

中国出版传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣新时代文化使命攻坚克难，坚持做强出版主业，持续深化改革，扎实推动高质量发展。公司编制了 2025 年度社会责任报告，系统总结了公司 2025 年度在履行社会责任方面的举措与成果，具体如下：

一、坚持强化政治引领，全面加强党的建设

公司将学习宣传贯彻全会精神同做强做优出版主业、加快改革发展结合起来，强化督导落实，注重学习转化，推动学习“全覆盖”。举办四中全会精神宣讲报告会，公司领导带头开展宣讲，各子企业领导班子结合本单位工作向干部职工宣讲。各级理论学习中心组围绕四中全会精神、结合谋划“十五五”规划和新一年选题论证开展集中学习。抓好常态化学习，落实“第一议题”制度。公司开展“读经典·学新知·育情怀”读书实践活动，进一步形成在工作中学习、在调研中思考、在交流中提升的浓厚学习氛围。

公司基层党组织建设进一步夯实。多家子企业党支部规范完成换届或增补，推动混合所有制企业党的建设。全年发展党员 65 名，绝大多数为青年党员。

公司持续巩固深化中央巡视和国家审计整改成果。公司坚持以巡

视整改促治理、促发展，建立每年定期更新机制，按整改方案有序推进整改工作，确保长期整改任务件件有着落。

二、强化出版管理，提高把握正确出版导向能力

报告期内，公司坚持“守土有责”，进一步完善管理机制、强化阵地意识、严把内容质量。一是出版管理制度保障更加完善。压紧压实各级党组织和党员干部的政治责任。严格落实“三审三校”制度、重大选题备案制度、图书阅评机制、选题审核机制等管理机制，持续加强出版管理。二是阵地管理持续加强。坚持强化选题把关、内容把关，开展图书持续性自查和教材教辅图书专项审读。加强报纸和期刊媒体阵地管理，对新媒体工作坚持建设与管理并重。推动所属出版企业设立“读友会”“读者邮箱”，进一步加强出版社与作者、读者之间的沟通联系。三是传播主流价值，服务文化建设。《三联生活周刊》围绕新就业群体推出“跟着卡车行中国”系列报道；《中国出版传媒商报》社直击出版业发展痛点推出系列文章，深度探究内容电商对图书市场生态的冲击和影响。

三、聚焦主业增强核心竞争力，服务书香社会建设

公司出版主业持续保持竞争优势，图书零售市场占有率、动销品种占有率保持全国第一。人民文学出版社《习近平引用诗词释读》、中华书局《满世界寻找敦煌》、三联书店《漫谈治史》、人民文学出版社《去老万玉家》4种出版物入选2024年度“中国好书”；人民文学出版社《胡同也有小时候》《我知道所有问题的答案了》《不能没有》3种出版物入选第十二届全国优秀儿童文学奖；中华书局《满世界寻找敦煌》、商务印书馆《牛津全球书籍史（插图本）》、人民

文学出版社《地心之旅：探索山洞、岩穴与地下世界》、生活书店出版有限公司《诗歌名物百例》、天天出版社《我们的乒乓球队》等 5 种出版物入选第二十届文津图书奖；《南宋文范》等 23 个项目获国家古籍整理出版扶持；《现代化研究丛书》等 30 种入选出版物获 2025 年度国家出版基金项目，入选数量均居全国之首。控股股东中国出版集团连续 17 次获评“全国文化企业 30 强”。

（一）主题出版矩阵建强

聚焦宣传阐释习近平文化思想，加大《习近平引用诗词释读》宣传推介力度，推出《伟大建党精神研究丛书》《大河奔流：中国共产党人的精神故事》等重点图书。围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，发布抗战主题图书推荐书单，推出《抗日战争档案汇编》《暗斗：一个书生的文化抗战》等出版物。在纪念台湾光复 80 周年之际，特别推出《台湾百科全书·历史》，得到社会各界充分肯定。服务自主知识体系建设，出版《“枫桥经验”史料整理与研究丛书》，打造“中华学术·有道/近思”产品线。服务民族团结，出版《丝路新疆：凝固千年的文化底片》《甘孜岩画》等。

（二）重点出版项目稳步推进

《复兴文库》第四、五编编辑出版有序推进，《复兴文库》专题数据库上线发布并收录第一至三编内容。《中国大百科全书》第三版纸质版新增出版 14 卷、累计出版 43 卷，完善网络版条目内容质量，中国主题英文条目陆续编译上线，策划出版《乐器百科》《餐桌上常见的植物》等 123 种图书。点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程已出版 14 种 73 册。

（三）服务全民阅读亮点纷呈

落实《深化全民阅读活动行动方案》，举办“第四届全民阅读大会·主题阅读推广论坛”、第十六届读者大会等系列品牌活动。统筹开展全民阅读月百场读书活动和千种好书全国展销活动，发布全民阅读推荐书单。高质量举办第二届大学生阅读分享活动，1.5 万名大学生积极参与。深入开展“文化润疆”工作，统筹参加第二届新疆全民阅读大会，向新疆有关学校、图书馆、机关等捐赠 600 余万元码洋图书。推动“书香城市”“书香城区”“书香社区”“书香校园”建设，累计共建 18 个“读者之家”。

四、品牌价值持续放大，营销焕发新活力

“文学·中国”跨年盛典成为读者迎接新年的现象级活动，商务“汉语盘点”系列活动持续彰显文化责任。打造“天天有新书”荐书品牌，全年推荐重点新书 300 种，在辽宁卫视等全平台累计播放超 1100 万。构建新媒体传播矩阵，950 多个新媒体账号集中亮相。

在营销方面，公司实现线上线下协同发力。人民文学出版社《康震诗词课：苏东坡 12 讲》实现 4 次加印，商务印书馆、三联书店、东方出版中心、现代出版社联合电商渠道定制专属产品，人民美术出版社自播销售实现快速增长。公司统筹自有书店内部资源，启动内部多家“自有书店提升计划”。举办合作发展大会、合作发展恳谈会，深化与社会各界广泛合作。

五、加强对外传播，出版“走出去”取得新成效

全年输出版权 900 余项。《习近平扶贫故事》新完成泰文版翻译出版，完成亚洲经典著作互译计划中国—伊朗项目《中国文明的起源》

等 3 种图书翻译，大百科全书出版社与施普林格·自然出版集团合作推出的英文版“中国矿冶百科数据库”“中国心理学百科数据库”，累计下载量超 400 万次。“国际出版人之夜”汇聚国际国内 500 余位出版人，较好展示中国出版形象。中华书局位列“中国大陆出版机构数字出版物海外馆藏品种排行榜”第一名。商务印书馆、中华书局、大百科全书出版社被评为“国家文化出口重点企业”。

六、巩固拓展脱贫攻坚成果，定点帮扶成效持续深化

2025 年，公司充分发挥文化优势和出版特色，持续围绕德格县产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，直接投入帮扶资金，采购并帮助销售农副产品。挂职副县长张涛荣获“甘孜州对口支援帮扶表现优秀个人”称号，驻村第一书记唐国平入选“四川省优秀驻村第一书记”推荐名单。应德格之需指导策划“传播能力提升培训班”，让德格宣传干部人才来京学习传播领域新技术、新应用，拓宽眼界思路、增强发展动能。

公司持续加强图书捐赠、出版、教育、宣传推广等方面的帮扶。继续向德格县捐赠价值 50 万元的优质图书，在 8 个乡镇图书室建设“读者之家”，实现覆盖德格县一半以上乡镇的目标。二是公司所属华文出版社策划出版《甘孜岩画》，该书为近年来岩画研究领域的突破性成果，记录了甘孜地区两千多年来的历史文化遗存，是甘孜地区人类艺术创作史、文化史“活档案”；所属研究出版社顺利出版“十四五”国家重点出版物项目《德格乡村振兴发展报告》，通过基层干部、致富带头人等典型人物讲好德格扶贫故事。

七、紧扣事业发展需求精准施策，人才队伍建设呈现新亮点

公司加大干部梯队建设力度，推动领导班子年轻化，干部队伍结构进一步优化。高水平专业化人才队伍进一步壮大，抓紧抓实以编辑为核心的人才队伍建设，深入实施名编辑培养计划，动态增补新锐编辑入库，先后组织编辑人员赴东北图书交易博览会、定点帮扶德格县，组织编辑人员出国开展培训，拓宽视野、提升素养。组织新员工在中国国际出版交流中心和中国国家版本馆开展沉浸式学习，“四力”大讲堂覆盖千余人次。多措并举助力人才专业成长，举办编辑技能大赛，推荐高层次人才参与社会组织活动。公司坚持激励与约束并举，完善考核评价制度，进一步树立崇尚实干、实绩、实效的鲜明导向。充分考虑所属企业规模、业态、历史、现实等因素，进一步优化班子考核和企业负责人薪酬激励。

八、践行绿色发展理念，积极履行生态环境保护责任

公司及所属企业始终坚持绿色发展理念，注重环境保护，严格遵守生态环境保护法律法规，把绿色生产、绿色办公、绿色建设作为提高企业发展质量的重要内容，认真履行生态环境保护责任。

公司控股子公司北京新华印刷有限公司围绕源头替代、碳排放管理、环保设施升级、清洁生产、新能源应用以及节能改造等多个方面积极开展工作。依据北京市生态环境局要求，将低 VOCs 产品源头替代作为工作重点，针对洗车水、热熔胶及印刷辅助材料三类物料精准发力，全年成功实现 VOCs 排放降低 2.45 吨。新华印刷严格遵循碳排放管理要求，通过碳市场交易首次实现收益，为企业的绿色发展增添了新的动力。

公司控股子公司新华联合发行有限公司使用光伏发电作为其物流中心白天的主要电力能源，2025 年，使用光伏发电量 400 万千瓦时，相当于节约标煤 1208 吨，减排二氧化碳 3328 吨，新华联合物流中心共使用光伏项目生产的清洁能源约 190 万千瓦时，有效节约电费成本近 30 万元。

九、规范公司运作，维护股东合法权益

公司严格按照上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和治理制度，健全内部控制制度。报告期内，公司召开了 1 次股东会、6 次董事会会议、3 次监事会会议，确保有关事项按照法律法规及监管规则的规定履行审议程序。涉及关联交易事项，关联股东及关联董事均按规定回避表决；对属于影响中小股东利益的重大事项均进行了单独计票，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使个人权利。

公司紧跟新《公司法》及监管新规，结合公司实际情况，取消监事会，由公司董事会审计委员会承接监事会职权，对应修改《公司章程》，同步修订公司《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 21 项上市公司治理制度，进一步健全公司合规管理体系，促进公司规范运作。

报告期内，公司细化信息披露工作，真实、准确、及时、完整地向市场传递公司重要信息，召开 2024 年年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度业绩说明会，围绕投资者关心的问题进行了交流互动，积极回复投资者关心的问题，维护股东特别是中小投资者的知情权。

公司重视投资者合法权益保护，2025 年公司实施了 2024 年度利

利润分配方案，继续按照现金分红方式，每 10 股派发现金红利人民币 1.02 元（含税），合计派发现金红利 1.97 亿元（含税），给予了投资者稳健回报，努力为投资者创造长期可持续的价值。