

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至目前总股本1,903,968,054股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币1.02元（含税），共计分配现金红利人民币194,204,741.51元（含税），本次股利分配后公司剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行送股及资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴挺	
联系地址	北京市丰台区右外西路2号	
电话	010-59901588	
传真	010-59901588	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订稿）》，公司属于“新闻和出版业”上市公司。2025年是中国出版业深度转型探索的一年，出版行业在政策持续赋能、技术深度融合与市场结构重构的多重作用下，正加速从传统出版向融合出版、从产品供给向知识服务转型。

（1）政策引领持续加强

2025年1月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》《关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》，进一步深化文化体制机制改革，落实税收优惠政策，政策红利持续释放。

2025年4月，由国家新闻出版署等十部门联合印发《网络出版科技创新引领计划》，鼓励企业申报科技创新政策项目，引导行业聚焦关键核心技术攻关，强化前沿引领技术研究，激发网络出版企业创新活力，推动网络出版高质量发展。

2025年12月16日，国务院公布《全民阅读促进条例》，将全民阅读从政策倡导转为法制化保障，明确工作原则、目标与措施，为书香社会建设提供坚实支撑，也为出版行业注入强劲发展动能。

根据国家统计局发布的《2025年国民经济和社会发展统计公报》，2025年出版各类报纸230亿份，各类期刊16亿册，图书108亿册（张），人均图书拥有量7.71册（张）。全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，按可比口径计算，比上年增长7.4%，其中文化新业态特征较为明显的16个行业小类企业营业收入增长14.3%。

（2）传统出版持续承压

根据图书行业咨询机构北京开卷发布的《2025年图书零售市场年度报告》显示，图书零售市场依然呈现波动发展态势，图书消费环境趋于理性与谨慎。2025年整体图书零售市场码洋规模达1,104亿元，码洋同比下降2.24%，实洋同比下降3.80%。在渠道方面，市场分化加剧。仅内容电商码洋规模同比增长30.43%，平台电商、垂直及其他电商、实体店则持续承压，平台电商降幅最大，同比下降22.67%，垂直及其他电商、实体店同比降幅分别为10.63%、4.63%。在渠道构成方面，2025年内容电商码洋规模同比上升30.43%，占据整体零售市场40.53%码洋，超越平台电商成为第一大细分零售渠道，图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段。

（3）人工智能加速出版业升级转型

以Deepseek为代表的国产大模型异军突起，促使出版业在内容生产、营销服务、产业生态构建等方面全面革新，推动出版业加速进入数智化转型升级。AI的场景化应用促进了出版内涵的拓展与价值链的重构，跳出“内容生产-发行销售”的传统闭环，由传统纸质书加速向“内容+服务”的知识统合者转型，同时，出版业不断拓宽边界，与教育、影视、文旅等领域形成深度耦合，衍生出融合业态，成为推动社会知识传播与应用的关键力量。

公司以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。公司旗下汇聚了商务印书馆、中华书局、三联书店等“老字号”，人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等“人民牌”，中国大百科全书出版社等“中字头”著名文化出版品牌，拥有庞大的作者资源和读者群体，在中国具有强大的文化影响力。公司在承担国

家出版基金、古籍整理项目等国家重大项目的规模上保持第一，在中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖等国家重大奖项的数量上保持第一，在全国图书零售市场占有率上保持第一，在版权输出数量上保持第一。

(1) 出版业务

公司出版业务以大众出版和专业出版为主，同时涉及教育出版。公司出版品种丰富，涵盖工具书、文学、语言、学术、政治、古籍、法律、经济与管理、音乐、美术、科技、生活、少儿、教材教辅、传记、动漫等多个细分领域。

(2) 发行业务

公司发行业务主要通过现代教育及其子公司中版教材公司开展，产品涵盖国家教材、地方教材、国家教材的同步教辅、课外读物等，涉及书法、语文、幼儿安全教育等多科具有自主知识产权的国家课程教材、地方教材与教辅，以及其他教育出版单位出版的地理、生物学等国标教材，产品已推广至全国 20 余个省份。

(3) 物资供应

公司物资供应业务主要通过中版联开展印刷物资经营，主要面向本公司子公司及外部客户供应国产及进口各类纸张、纸浆、装帧材料，以及代理各类印刷设备及印刷辅料。

(4) 印刷业务

公司印刷业务主要通过新华印刷开展出版物及其他印刷品的印刷与装订。新华印刷长期以来承担着党代会等党和国家重点图书和资料的印制服务保障工作，是中央和国家有关部委机关等机构的定点印制企业。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	16,295,348,151.04	16,102,030,920.64	1.20	15,625,679,145.99
归属于上市公司股东的净资产	10,048,291,279.72	9,597,624,728.60	4.70	9,261,928,738.05
营业收入	5,334,064,934.55	6,118,980,930.52	-12.83	6,297,956,394.62
利润总额	683,208,516.52	864,485,569.76	-20.97	905,180,610.69
归属于上市公司股东的净利润	647,197,452.53	643,969,287.10	0.50	967,070,756.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	464,743,492.83	623,271,864.60	-25.43	560,007,332.10
经营活动产生的现金流量净额	802,594,710.54	586,124,725.30	36.93	856,513,245.24
加权平均净资产收益率(%)	6.58	6.81	减少0.23个百分点	11.13
基本每股收益(元/股)	0.3399	0.3382	0.50	0.5209
稀释每股收益(元/股)	0.3399	0.3382	0.50	0.5209

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	819,633,195.78	1,278,702,785.85	1,112,141,697.37	2,123,587,255.55
归属于上市公司股东的净利润	-28,635,956.86	161,505,721.23	105,292,826.77	409,034,861.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-62,459,512.93	131,421,232.37	60,676,665.86	335,105,107.53
经营活动产生的现金流量净额	-318,903,304.98	69,195,228.83	237,561,103.82	814,741,682.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

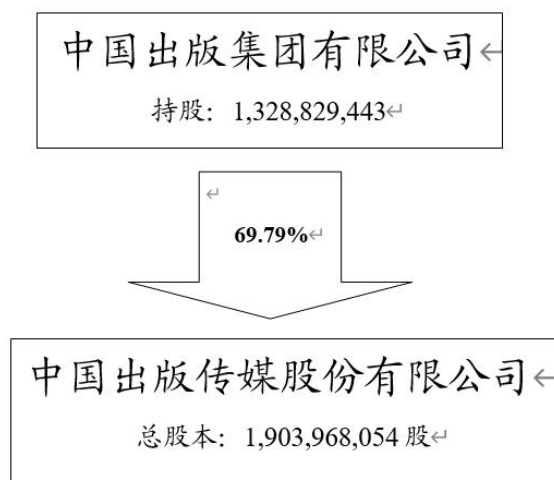
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							48,257
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							50,194
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国出版集团有限公司	0	1,328,829,443	69.79		无		国有 法人
中国电信集团有限公司	0	138,595,709	7.28		无		国有 法人
中国农业银行股份有限公司一大成睿享混合型证券投资基金	25,603,200	25,603,200	1.34		无		其他
中国工商银行股份有限公司一大成竞争优势混合型证券投资基金	17,852,600	19,288,600	1.01		无		其他
顾利明	15,594,443	15,594,443	0.82		无		境内 自然

							人
中国光大银行股份有限公司一大成策略回报混合型证券投资基金	12,340,200	12,362,400	0.65		无		其他
香港中央结算有限公司	-6,955,475	7,752,711	0.41		无		其他
学习出版社有限公司	0	7,161,902	0.38		无		国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	7,115,500	0.37		无		国有法人
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	504,700	5,227,400	0.27		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

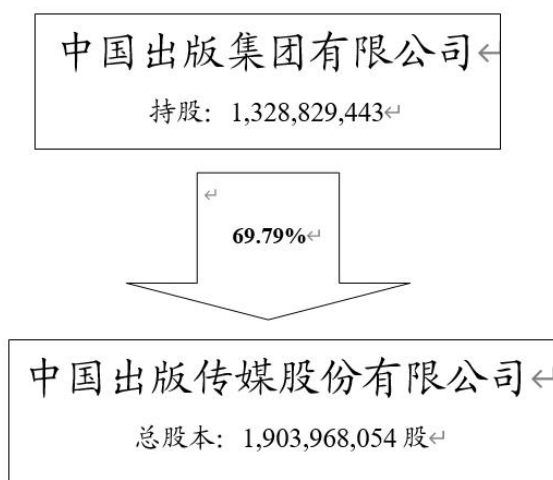
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司营业收入53.34亿元，同比下降12.83%，利润总额6.83亿元，同比下降20.97%，归母净利润6.47亿元，同比增长0.5%；总资产162.95亿元，较上年同期末增长1.2%，净资产111.1亿元，较上年度末增长4.12%，归母净资产100.48亿元，较上年度末增长4.7%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用