

华大基因
BGI

股票简称:华大基因
股票代码:300676



2025

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL & GOVERNANCE REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	01
走进华大基因	05
ESG 管理	09

专题

智启基因未来 数智赋能精准医疗新生态	15
-----------------------	----

01 善治固本 行稳致远

公司治理	21
风险与合规管理	27
商业道德	31

02 质守安全 智惠生命

产品安全与质量	39
客户服务	49
创新驱动	59
数据安全与客户隐私	67
供应链管理	73
行业协作	78

03 绿创并进 生态共益

环境合规管理	83
污染物与废弃物管理	87
应对气候变化	90
能源管理与循环经济	92
生态系统和生物多样性保护	94

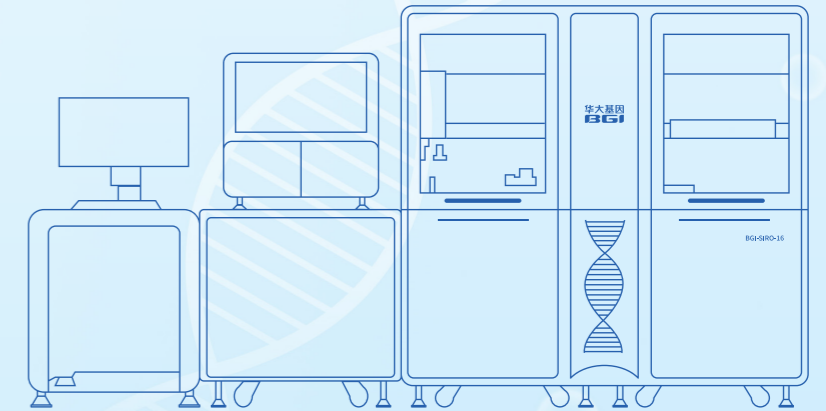
04 以人为本 普惠向善

员工雇佣	97
员工权益保障	99
员工培训与发展	102
职业健康与安全	107
医疗可及性与普惠医疗	110

附录一：关键绩效指标	117
------------	-----

附录二：报告索引表	121
-----------	-----

附录三：读者意见反馈表	123
-------------	-----



关于本报告

报告说明

本报告是深圳华大基因股份有限公司（以下简称“华大基因”或“公司”）面向各利益相关方发布的《环境、社会和公司治理报告》。公司以环境、社会与公司治理三大维度为框架，对 2025 年 ESG 管理的重点举措、推进进展与绩效表现进行系统梳理与呈现，说明公司在日常经营与管理活动中落实可持续发展理念的途径与成效。公司希望通过更清晰、可追溯的责任信息披露，帮助各利益相关方全面了解公司 ESG 实践，并就相关方的关注点与期望作出及时回应。

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性，部分内容向前后年度适度延伸。

报告边界

本报告以深圳华大基因股份有限公司为主体，除特别说明外，报告范围与公司 2025 年年报合并报表范围保持一致，涵盖集团总部及下属分、子公司。

数据来源

本报告使用的定性、定量信息均来自华大基因内部正式文件与年报，本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与公司年度财务报告不一致之处，以年度财务报告为准。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中深圳华大基因股份有限公司也以“华大基因”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.bgi.com/>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 info@genomics.cn，或致电 +86-755-36307265

2026 年守正创新驭新程

以基因科技守护全民健康



董事长
汪建

各位合作伙伴、关心支持华大基因的社会各界朋友以及每一位投资人：

大家好！

2025 年，是华大基因转型蓄力、稳进提质的一年。我们坚守科研初心，深耕产业落地，依托自身自主技术平台与大数据核心优势，在技术创新与全球布局中持续夯实基础，为新一轮战略升级蓄势聚能。这份稳步前行的底气，离不开历任管理团队深耕笃行所积淀的宝贵经验，更离不开全体华大人与各界伙伴的同心同行、并肩奋斗。

2026 年，是奋楫扬帆、驭势突破的关键之年。今年是“十五五”的开局之年，我们紧扣国家以科技创新为原动力的战略导向，立足科技自立自强的时代要求，乘势而上、谋篇致远。马年象征奔腾与跨越，站在生物智能与全球化深度融合的时代风口，华大基因将以 AI 和全球化为双轮驱动，锚定“核心业务稳增长、生命平台谋跃迁、全球布局拓增量”三大方向，策马扬鞭、奋力开启高质量发展新征程。

以稳增长为基，坚守提质增效与民生初心。我们将持续聚焦核心业务稳增长、提效益，强化精益运营与成本管控，以扎实经营筑牢发展底盘；长期坚守“基因科技造福人类”使命，在生育健康、肿瘤防控、传染病、慢病管理等民生刚需领域笃行精进，用前沿技术筑牢全民健康防线，以科技温度守护万家安康。

以智能大模型为核，向生命健康智能平台跃迁。我们将全面推进 AI 与生命科学深度融合，以 GeneT 临床大模型规模化应用为关键切入点，大幅提升致病位点解析效率、降低基因解读成本，全力打通数据治理与临床转化闭环。推动公司从基因检测服务商向生命健康智能平台升级，依托多组学数据训练垂直领域生命科学大模型，力争让基因检测迈入百元级时代。同时，我们的 SIRO 高通量基因检测本地化医学解决方案，融合标准化、自动化、信息化、智能化四大核心优势，真正实现人工智能技术在基因测序领域的规模化、深度化应用。

以全球化为翼，开拓“一带一路”与金砖国家。我们将把海外拓展作为增长核心引擎，坚持一国一策深度本土化，以“技术输出 + 本地合作”模式，深化海外技术转移与产业落地，整合本地供应链、携手中国出海企业协同发展，让中国基因科技的技术、标准与服务走向全球。

2026 年，挑战与机遇共生，初心与使命同行。站在生物技术与数字经济深度融合的时代潮头，全体华大人将始终以科研者的严谨、创业者的激情、奋斗者的担当，以 AI 赋能生命科学，以全球化连接世界，聚力共绘基因科技守护生命、惠及人人的壮阔蓝图！

走进华大基因

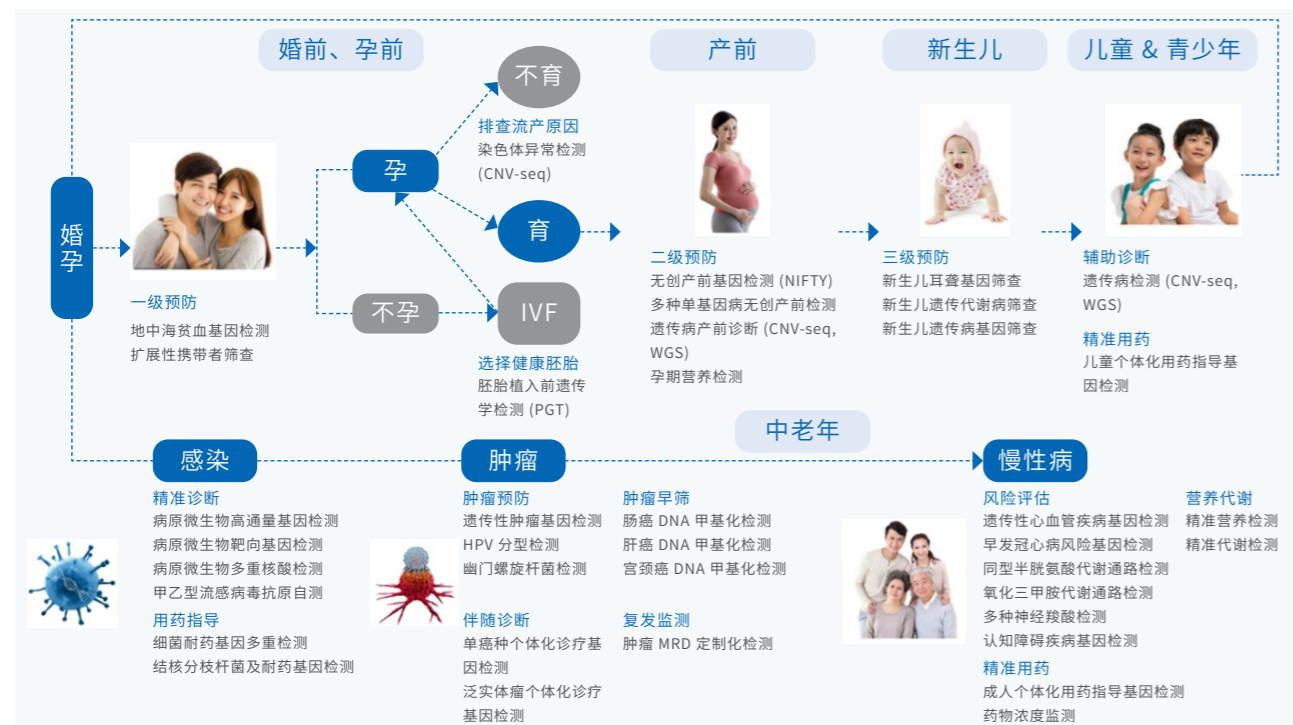
公司简介

作为全球基因行业的领军者，华大基因秉承“基因科技造福人类”的使命，通过 20 多年的人才集聚、科研积累和产业积淀，已建成覆盖全球百余个国家和全国所有省、市、自治区的营销服务网络，成为屈指可数的覆盖本行业全产业链、全应用领域的科技公司，立足技术先进、配置齐全和规模领先的多组学产出平台，已成为全球屈指可数的科学技术服务提供商和精准医疗服务运营商。

主营业务

公司主营业务为通过基因检测、质谱检测、生物信息分析、医疗智能大模型等多组学、大数据技术手段，为科研机构、企事业单位、医疗机构、社会组织等提供研究服务、精准医学检测综合解决方案和健康管理服务。

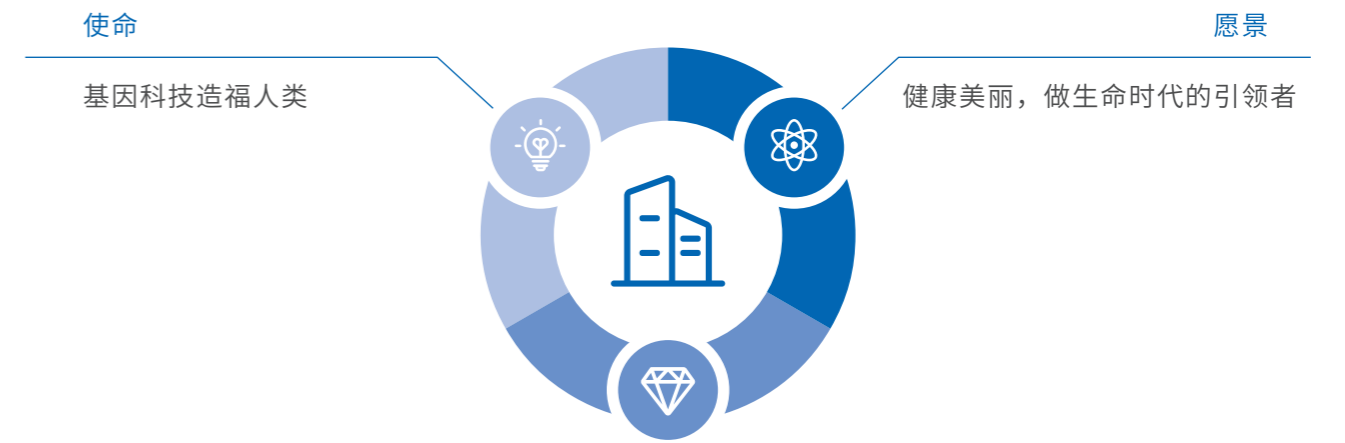
公司在生育健康领域，提供了完整的“五前”母婴健康管理产品体系，覆盖婚前、孕前、产前、新生儿及儿童成长阶段；在肿瘤防控方面，形成了围绕肿瘤的“预、筛、诊、监”全生命周期闭环管理，提供各阶段、全方位检测服务；在慢性疾病管理上，致力于提高心脑血管疾病、认知障碍疾病等筛查与治疗效率，推动建立以预防为核心、主动健康为目标的诊疗模式；在感染防控领域，构建了从社区常见感染到院内复杂感染的精准检测产品方案，以满足全场景检测需求。



业务区域

公司总部位于中国深圳，在北京、天津、武汉、上海、广州等国内主要城市设有分支机构和医学检验所，并在香港、欧洲、亚太、中东等地区设有海外中心和核心实验室，已形成“覆盖全国、辐射全球”的网络布局，业务遍及全球 100 多个国家和地区，包括中国境内 2,000 多家科研机构和 2,400 多家医疗机构；欧洲、美洲、亚太等地区合作的海外医疗和科研机构超过 3,000 家，与 30 多个国家和地区的卫生主管机构建立了合作关系。

企业文化



使命

基因科技造福人类

愿景

健康美丽，做生命时代的引领者

核心价值观

解读生命奥妙，谱写产业华章，体验精彩人生



2025 年度核心荣誉

2025 中国生物医药企业
ESG 表现 TOP20



入选《环球时报》新质生产力实践
“生物医药”示范案例



中国基金报“2025 中国上市公司英华奖—
A 股 ESG 示范案例”



荣获两项 2024 年度广东省科技进步奖一等奖

2025 中国企业 ESG
竞争力 500 强



入选“医疗健康上市企业创新力
排行榜 TOP100”



入选 36 氪“2025 出海全球化创新企业”



获评“年度杰出科创企业”



“AI 驱动精准医疗大数据规模化应用”获
“人民匠心技术”奖



入选 2025 中国科技 50 强



入选国家数据局“行业高质量数据集建设
先行先试”单位



ESG 管理

利益相关方沟通

华大基因明确政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、社区与公众为核心利益相关方，通过业绩说明会、投资者调研、客户座谈会、员工访谈、供应商大会等常态化沟通机制，持续收集利益相关方诉求与建议，推动 ESG 工作与利益相关方期望同频。

华大基因主要利益相关方及沟通方式

利益相关方	关注议题	沟通与回应渠道
 股东及高级管理层	公司治理 风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通	两会开展 定期信息披露 内部审计 路演及与公司的交流等
 客户	产品安全与质量 客户服务 创新驱动 数据安全与客户隐私保护	现场交流 市场调研 客户投诉处理 客户满意度调查 信息安全保护等
 员工	员工雇佣 员工权益保障 员工培训与发展 职业健康与安全	员工活动 员工培训 员工关怀 员工座谈会 员工手册 员工体检等



利益相关方	关注议题	沟通与回应渠道
 政府及监管机构	公司治理 风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 科技伦理 环境合规管理 污染物与废弃物管理	定期沟通汇报 现场审查 机构调研 政策执行 信息披露等
 合作伙伴	供应链安全 行业协作 产品安全与质量 客户服务 平等对待中小企业	公开招标会议 供应商审核 战略合作 行业展会参与 交流互访等
 社区、公众及媒体等	污染物与废弃物管理 社会贡献与乡村振兴 医疗可及性	环境管理 社区志愿者活动 医疗社区活动 社会事业支持项目等

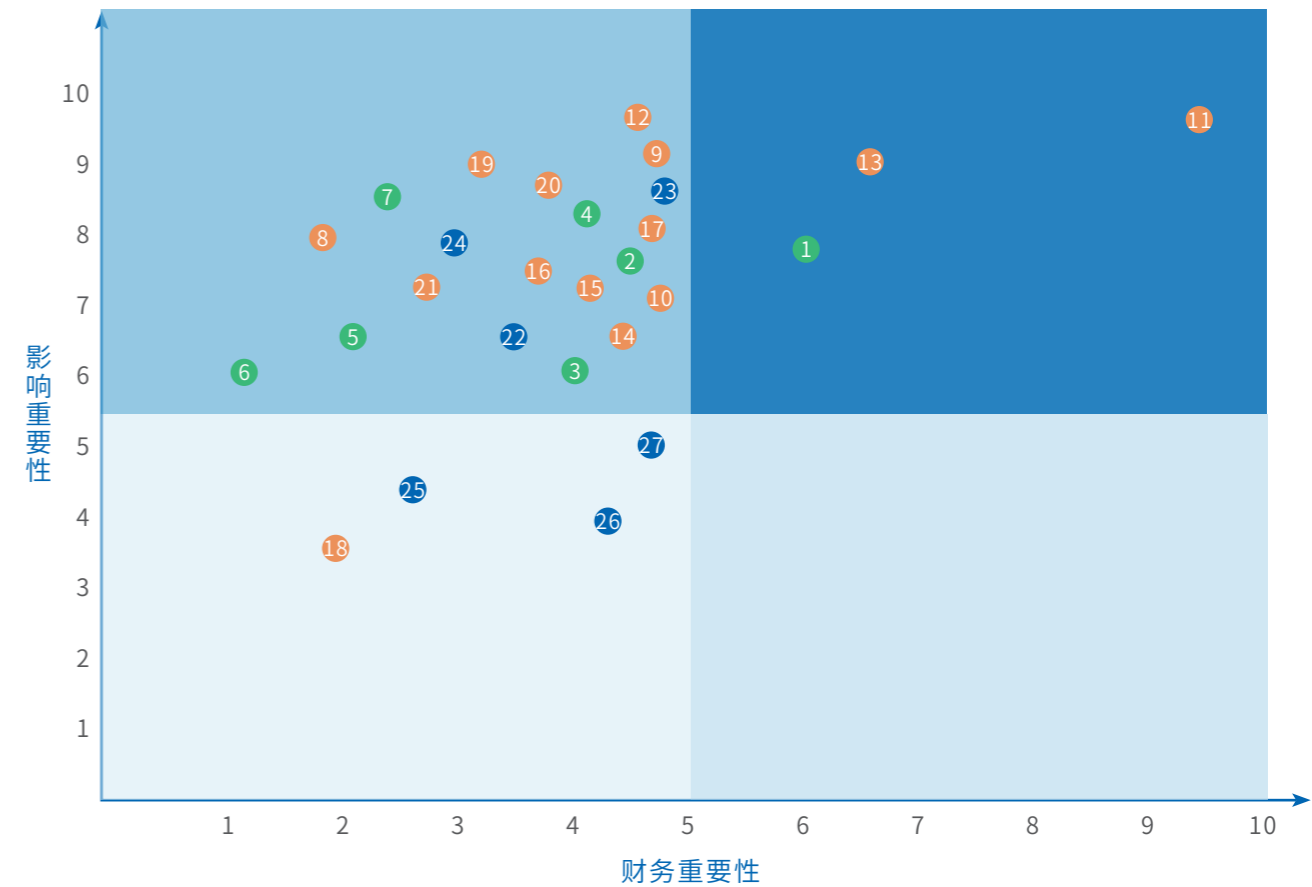
双重重要性议题分析

2025 年，华大基因立足国家政策导向、国内外社会责任标准研究成果及行业对标情况，结合公司业务发展战略、经营管理实际和利益相关方重点关切，按照议题识别、评估、确认等流程系统开展实质性议题分析，最终识别确认共计 27 项 ESG 实质性议题，以更有针对性地回应利益相关方诉求。公司围绕财务重要性与影响重要性两个维度，对相关议题进行重要性排序，为明确年度可持续发展管理重点、优化优先推进顺序以及制定 ESG 长期目标和具体目标提供依据。

华大基因实质性议题评估分析步骤



环境维度	社会维度	治理维度
1. 环境合规管理	8. 社会贡献与乡村振兴	22. 公司治理
2. 能源利用	9. 创新驱动	23. 风险与合规管理
3. 水资源管理	10. 供应链安全	24. 反商业贿赂及反贪污
4. 污染物与废弃物管理	11. 产品安全与质量	25. 反不正当竞争
5. 循环经济	12. 客户服务	26. 尽职调查
6. 生态系统和生物多样性保护	13. 数据安全与客户隐私保护	27. 利益相关方沟通
7. 应对气候变化	14. 员工雇佣	
	15. 员工权益保障	
	16. 员工培训与发展	
	17. 职业健康与安全	
	18. 平等对待中小企业	
	19. 科技伦理	
	20. 医疗可及性	
	21. 行业协作	



可持续发展治理

华大基因依据《董事会环境、社会和公司治理（ESG）委员会工作细则》，建立并持续完善可持续发展治理架构，将 ESG 要求嵌入董事会监督、专门委员会审议、经营层执行及职能部门落实全过程，逐步形成职责清晰、链条完整、上下贯通的 ESG 治理闭环，为公司高质量、可持续发展提供制度支撑。

华大基因 ESG 治理架构



华大基因获评中国基金报“2025 中国上市公司英华奖—A 股 ESG 示范案例”

ESG 表现与高管薪酬挂钩

华大基因制定并完善《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将公司董事、高级管理人员薪酬管理与公司长远利益和可持续发展相结合，高级管理人员绩效薪酬与年度经营业绩及个人绩效评价挂钩，并通过薪酬止付追索机制强化对重大违法违规、财务造假等治理风险行为的约束。



专题

智启基因未来 数智赋能精准医疗新生态

华大基因依据《董事会环境、社会和公司治理（ESG）委员会工作细则》，建立并持续完善可持续发展治理架构，将 ESG 要求嵌入董事会监督、专门委员会审议、经营层执行及职能部门落实全过程，逐步形成职责清晰、链条完整、上下贯通的 ESG 治理闭环，为公司高质量、可持续发展提供制度支撑。华大基因持续推进“基因科技 + 人工智能”深度融合，延续“生成式生物智能”布局，在既有基因检测、遗传咨询和健康管理能力基础上，进一步围绕基因检测多模态大模型、端到端智能解读平台、遗传咨询辅助系统、科研支持工具及生态连接能力，持续完善人工智能产品矩阵，推动人工智能由单点工具应用向多场景、全流程协同赋能升级。公司以 GeneT 基因检测多模态大模型为能力底座，持续拓展 iGeneT Pro、ChatGeneT、GeneT Agent、GeneT Studio 及 GeneT API 等产品与解决方案，逐步形成覆盖临床解读、咨询辅助、科研支持、数据治理和能力输出的智能化体系。

华大基因数智化产品矩阵



华大基因数智化战略

华大基因将人工智能与数智化视为战略转型升级的重要引擎，围绕“生成式生物智能”总体理念，持续探索以智能化提升生命数据洞察与应用效率的新路径。在战略路径方面，公司围绕“ALL 计划”建立“技术创新—产品落地—规模运营”的实施路径，坚持“大模型 + 垂直应用”的产品策略，形成可持续的竞争优势与长期增长动能。

iGeneT Pro：推动端到端基因解读提质增效

在临床应用层面，华大基因推出 iGeneT Pro 专业级基因检测智能解读平台，推动基因检测从传统多环节串联作业向“上传文件—智能分析—报告生成—专家复核”的一体化模式演进。平台可执行 SNV、CNV、SV 等多层级生信分析，支持单样上传、批量上传、重分析和重推理，并结合 AI 变异质控、证据整合、自动解读和可解释决策能力，降低人工重复劳动，提高解读效率。临床验证结果显示，iGeneT Pro 已积累相似案例库，在 3 万余例临床验证中，对 Top30 优先变异实现 99.8% 召回率；在质控方面，SNP、ExonCNV 质控准确率达 99.3%。

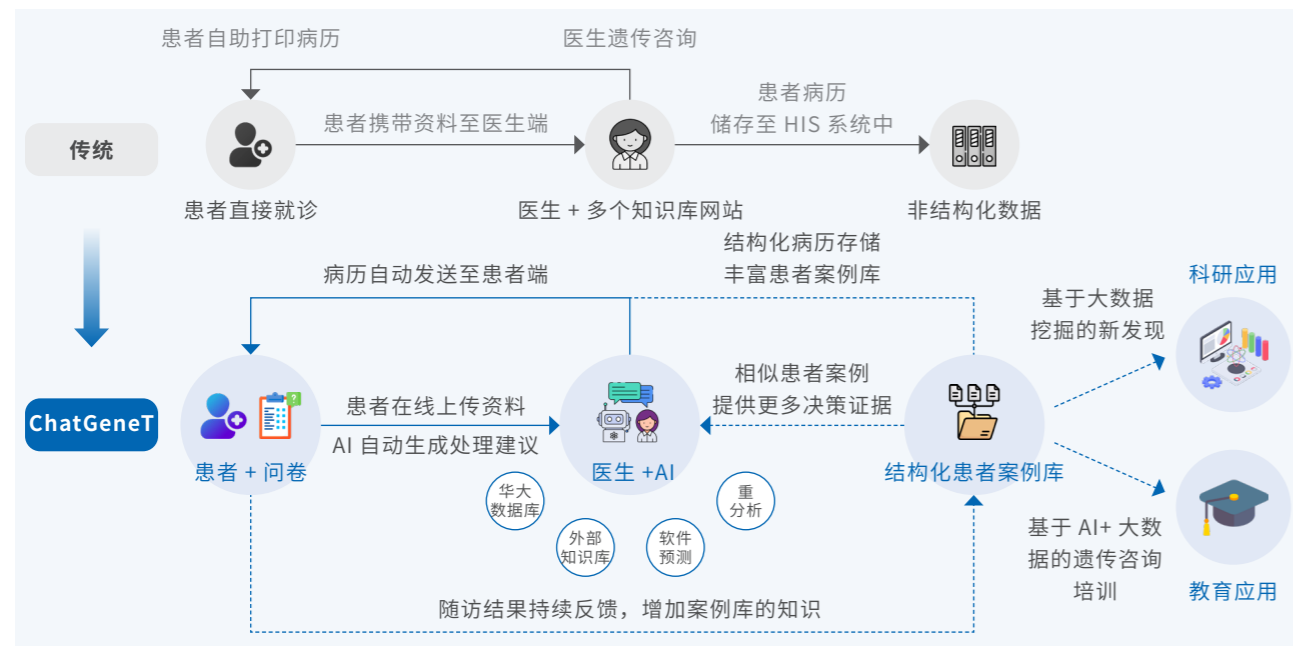
iGeneT Pro 核心应用及优势



ChatGeneT: 遗传咨询辅助系统与人才培育工具

针对遗传咨询中存在的人才资源短缺、决策负荷超载、信息碎片化、知识更新滞后和随访管理薄弱等痛点，华大基因持续完善 ChatGeneT 遗传咨询辅助系统，推动智能大模型在问诊前、中、后各环节赋能。系统可支持患者端智能大模型预问诊、检测结果自动提取、结构化问诊清单生成，以及医生端知识查询、咨询评估、处理建议和沟通建议等功能，帮助提升问诊效率与咨询质量。此外，ChatGeneT 还可支持基因检测报告重分析、相似案例查询及教育训练等场景。ChatGeneT 教育版通过智能大模型模拟患者对话、个性化问诊增强和多维能力评估等方式，为医生培训与人才培养提供辅助，进一步拓展人工智能在遗传咨询生态中的应用边界。

ChatGeneT 遗传咨询辅助系统应用范式



GeneT Agent: 面向遗传分析场景的智能体

GeneT Agent 具备任务拆解、数据库检索、问诊增强、自我反思和致病性分析等能力，可一站式调用 GeneT 相关场景能力，通过任务决策识别用户需求，开展个性化问诊，智能识别冲突数据并动态优化，自动抓取文献证据实时对致病性进行评级，聚合专业数据库获取信息，满足更灵活的遗传咨询与智能分析需求。



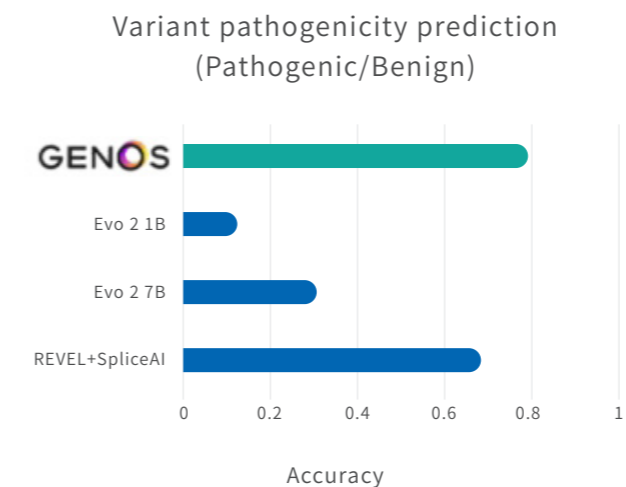
一站式调用 GeneT 全场景界面

GeneT Studio & GeneT API: 拓展科研与生态赋能边界

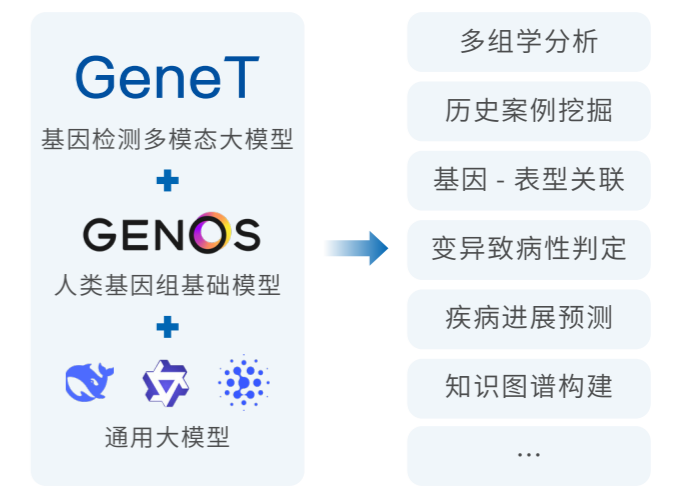
GeneT Studio 为聚焦科研和数据治理场景解决方案，整合文献智能阅读、数据快捷检索、数据清洗和结构化归一处理的能力，并通过 GeneT、Genos 与通用大模型协同，服务于基因 - 表型关联分析、变异致病性判定、历史案例挖掘、疾病进展预测和知识图谱构建等任务，推动存量生命科学数据向可用、可分析、可转化的高价值资源升级。

同时，GeneT API 作为能力输出接口层，进一步强化生态连接与院端赋能，支持 API 调用、插件接入及院端系统连接，推动相关模型与分析能力嵌入医院、检验机构及合作伙伴业务流程，提升产品适配性、可部署性和可扩展性，强化开放协同的精准医学数智生态建设。

Genos 人类基因组基础模型准确率



GeneT + Genos + LLM 多大模型联合数据分析机制



善治固本 行稳致远



华大基因始终将高水平治理视为稳健经营与长期价值创造的根本保障，坚持以规范透明的治理体系筑牢发展根基，以审慎前瞻的风险意识护航战略落地，以诚实守信的商业伦理凝聚内外部信任，持续推动治理能力与发展质量相互促进、协同提升。公司深刻认识到，善治不仅是依法合规经营的内在要求，更是增强组织韧性、维护利益相关方权益、实现可持续发展的关键支撑。公司将持续夯实治理基础，以更高标准提升治理效能与责任担当，为企业行稳致远、创造长期社会价值提供坚实保障。

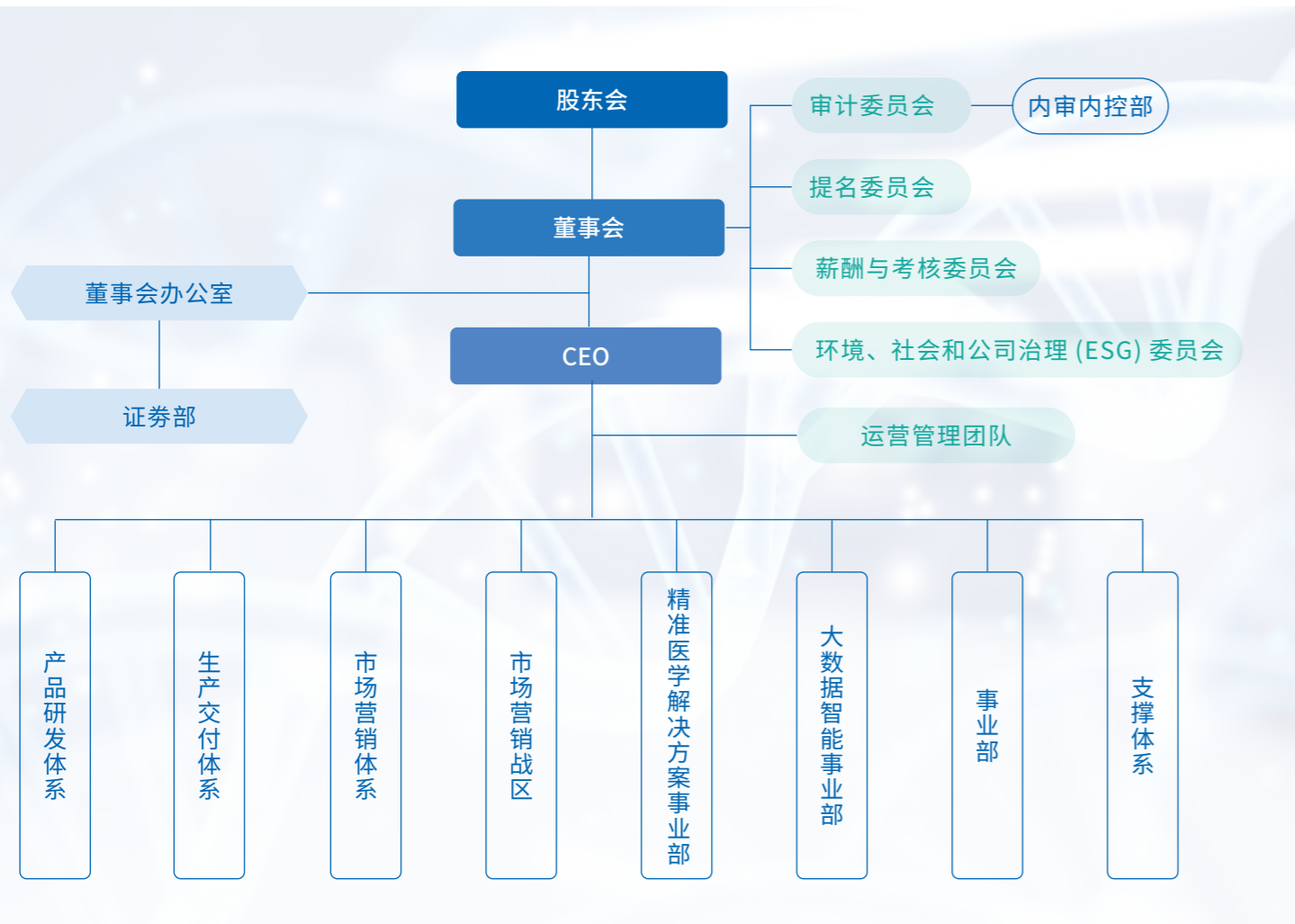
公司治理

华大基因严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建完善的公司治理架构，建立健全内部控制与风险管理体系，保障公司规范运作、科学决策。

两会一层运作

2025 年，华大基因修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度文件，持续健全股东会、董事会和经营管理层各司其职、协调运转、有效制衡的公司治理体系，通过规范会议召集、议案审议、决议执行与档案留存等机制，持续提升决策程序合法合规性、治理透明度和监督有效性。

公司治理架构



关键绩效

2025 年，公司召开股东会 **3** 次；

召开董事会 **4** 次，董事会平均出席率 **100%**。

董事会多元化与独立性

华大基因修订了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等制度文件，持续推进董事会多元化、独立性和专业性的协同提升，并从性别、教育背景、行业经验和专业结构等维度不断优化董事会配置，增强董事会识别风险、把握趋势和服务战略的综合能力。同时，公司持续完善独立董事履职支持体系，提升独立董事依法独立履职能力，确保其充分发挥决策参与、监督制衡与专业咨询作用，进一步完善规范透明的治理机制，更好地维护公司整体利益和中小股东合法权益。

华大基因公司董事会多元化情况

姓名	董事类别	学历 / 职称	行业专家	财务专家	企业管理专家
汪建	董事长	硕士	✓		✓
赵立见	董事	本科			✓
李宁	董事	博士	✓		✓
朱师达	董事	博士	✓		✓
张国成	职工代表董事	本科	✓		
王玉珏	董事	硕士、中国注册会计师、 高级会计师、高级经济师		✓	✓
杜兰	独立董事	博士、正高级经济师	✓		✓
于李胜	独立董事	博士		✓	
侯志波	独立董事	博士	✓		

关键绩效

2025 年，公司董事会成员为 **9** 名，其中：女性董事 **1** 名，女性董事占比 **11.11%**；
 独立董事 **3** 名，独立董事占比 **33.33%**；
 本年度开展董事培训 **3** 次。

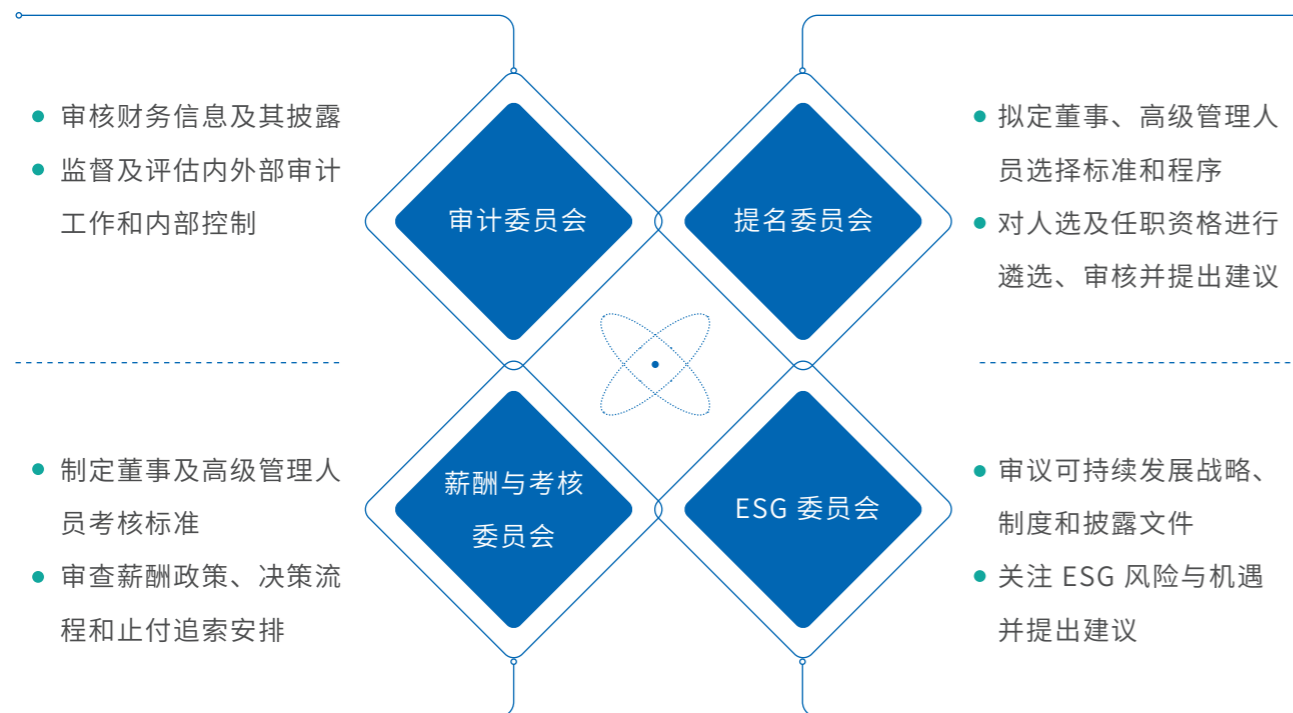
关键绩效

2025 年，公司共召开专门委员会 **6** 次，其中：审计委员会 **4** 次，
 薪酬与考核委员会 **1** 次，ESG 委员会 **1** 次。

董事会专门委员会建设

华大基因依据《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会环境、社会和公司治理（ESG）委员会工作细则》等内部制度文件，通过明确审计、提名、薪酬与考核、ESG 等专门委员会职责边界与运行规则，提升董事会对财务审查、人才选聘、薪酬激励和可持续发展议题的研究深度和决策质量，推动董事会治理更加精细、审慎和高效。

华大基因各专门委员会职能



董事会有效性评估

华大基因持续完善董事会有效性评估机制，推动董事会履职从规范运作向高效履责深化，不断提升科学决策、专业监督和战略引领能力，为公司治理水平提升和可持续发展夯实基础。

华大基因董事评估方法与实践

董事履职自评	<ul style="list-style-type: none"> 全体董事于年末开展履职自评 非独立董事编写《年度董事会工作报告》 独立董事形成《独立董事述职报告》并在年度股东会上述职
公司综合考评	<ul style="list-style-type: none"> 董事会结合自评材料和全年实际履职表现 重点关注参会情况、议案审议情况和专业建议情况
专门委员会运行评估	<ul style="list-style-type: none"> 对审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会运行情况进行评估 关注其议案审议及监督、决策支持作用发挥情况
制度与资源保障	<ul style="list-style-type: none"> 依据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等内部制度开展评估 依托《董事、高级管理人员薪酬管理制度》强化履职激励与约束 定期组织董事参加深交所、深圳上市公司协会等外部培训，提升履职能力

投资者关系管理

华大基因根据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规文件及《公司章程》的规定，制定了《投资者关系制度》《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等制度文件，持续完善投资者关系和信息披露管理机制，不断提升对资本市场的透明沟通能力和规范响应能力。

同时，公司坚持合规、平等、主动和诚实守信原则，推动投资者沟通、诉求处理、信息披露和股东权益保护协同开展，持续增强投资者对公司战略、经营与治理的理解与认同。严格执行信息披露管理制度，持续提升信息披露质量，通过多渠道投资者沟通机制，及时回应投资者诉求，保障投资者知情权与合法权益。

华大基因投资者关系管理体系

管理原则

- 合规性、平等性、主动性和诚实守信原则

管理职责

- 董事会秘书为投资者关系管理负责人，同时负责相关管理办法实施、专项培训及媒体和互联网信息反馈关注
- 证券部为职能部门，负责策划、组织和落实各类投资者关系活动

沟通对象与内容

- 沟通对象涵盖投资者、证券及行业分析师、财经媒体及其他相关机构
- 沟通内容包括发展战略、经营管理、重大事项、环境社会治理信息、文化建设、股东权利行使方式、投资者诉求处理及风险挑战等

沟通渠道

- 主要通过公告、股东会、业绩说明会、投资者调研、路演、现场参观、电话、传真、电子邮件、公司网站及互动易平台等方式开展交流

投诉处理

- 投资者投诉主要涉及信息披露、公司治理及投资者权益保护等事项；由董事会办公室负责协调处理，董事会秘书为主管负责人
- 按照受理、记录、核实调查、形成处理意见、回复投诉人的流程推进，在规定期限内完成处理，并建立台账分类存档
- 对处理不当或涉及违法行为的事项，按照问责机制追究相关责任，必要时通过第三方调解或法律途径解决纠纷

案例 | 开展投资者调研交流，增进市场沟通与价值认同

2025年2月，华大基因接待高盛及海外机构投资者调研，公司管理层围绕主营业务布局、技术创新进展、智能大模型应用探索及未来增长方向等内容进行系统介绍，并就经营情况与投资者开展深入交流。此次调研有助于增进资本市场对公司战略转型与长期发展逻辑的理解，提升信息沟通透明度与投资者信任，为公司深化国际市场认知和塑造长期价值形象提供支撑。



华大基因接待高盛及海外机构投资者调研现场

关键绩效

2025年，公司举办 **3** 次业绩说明会，**2** 次网上业绩问答，**3** 次线上机构调研，**2** 场线下路演（含机构策略会），组织或参加线下调研活动 **20** 场。



风险与合规管理

华大基因高度重视风险管理与合规经营，持续完善覆盖风险识别、合规管控、审计监督与整改提升的风险与合规管理体系，将依法合规要求融入治理决策、经营运行和员工行为全过程，坚持预防为先、管控并重、持续改进，不断提升对各类经营风险与合规风险的识别、应对和修复能力，推动规范运作与稳健经营协同深化，为公司高质量发展筑牢治理基础。

风险管理

华大基因持续完善覆盖风险识别、审计监督与整改提升的合规内控体系，将风险管理要求融入治理决策、经营运行全过程，坚持预防为先、管控并重、持续改进，不断提升对经营风险的识别、应对和修复能力，为公司高质量发展筑牢治理基础。

● 风险管理治理架构

华大基因依据《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等制度文件，建立覆盖全业务流程的内部控制体系，定期开展内控评价与审计，推动内控问题整改闭环。风险管理要求嵌入战略、治理和日常经营，从公司层面到各业务流程层面均建立系统的内部控制程序及必要的内部监督机制。公司设立内审内控制部，对公司内部控制活动进行管理、评价、检查监督等工作，直接向董事会和审计委员会汇报。

● 风险管理机制

华大基因持续完善风险管理及内部控制建设，将风险识别、过程控制、监督评价和文化建设有机衔接，推动合规要求融入日常经营管理，不断提升规范运营能力和稳健发展水平，为公司稳健经营和高质量发展提供保障。

华大基因内部控制建设管理措施

启动与计划

- 制定《内控建设方案与计划》明确实施背景、范围、工作计划等事项，作为后续工作开展的依据，建立内控组织架构。

内控梳理

- 以《企业内部基本规范》及配套指引为基础；
- 全面梳理公司制度并针对各业务部门开展访谈。

识别 内控缺陷

- 结合最佳实践以及《企业内部控制指引》，通过比对法、访谈法、流程梳理法、穿行测试法等方法了解控制措施设计的有效性和运行的有效性，并识别出控制缺陷。

制定实施 整改方案

- 针对识别的内控缺陷，内控小组对所发现的问题提出改进建议，并明确改进建议的实施步骤及具体涉及相关岗位人员，通过负责人审核后追踪整改。

合规经营

华大基因持续完善覆盖合规管控与整改提升的合规管理体系，坚持以“良好治理、适用性、诚信、透明、问责制和可持续性”为原则，以“依法合规，守正经营；全员参与，持续改进”为方针，不断提升合规风险识别、应对与修复能力，推动规范运作与稳健经营协同深化。2025 年，公司以“零不符合项”的优异成绩顺利通过复审。



华大基因通过 ISO 37301 合规管理体系认证

合规管理机制

公司依据《合规管理手册》建立完善的合规管理体系，将合规要求嵌入战略、治理和日常经营，不断提升规范运营能力和稳健发展水平。

华大基因合规管理措施

合规目标管理

- ▶ 围绕年度合规目标开展分解、检查和跟踪
- ▶ 重点关注重大处罚、风险处置、事件响应等管理成效

风险识别与评估

- ▶ 依据 ISO 37301 合规管理体系要求，定期回顾法律法规
- ▶ 结合业务活动识别合规义务和合规风险，形成《合规风险库》并分类制定应对措施

监测评价与持续改进

- ▶ 通过监视测量、内部审核、管理评审和目标达成检查，持续评估体系运行有效性
- ▶ 对高合规风险处置、合规事件响应等情况进行动态跟踪和改进

合规文化建设

- ▶ 以《员工商业行为规范》《员工禁止行为》等制度为基础推进合规文化建设
- ▶ 通过新员工宣导、合规培训、ISO 37301 全员考试、内控合规内部培训及外部研讨交流，持续强化全员合规意识

合规内控文化建设

华大基因持续将合规文化建设作为完善治理体系、夯实风险防线和保障稳健经营的重要基础，持续强化全员合规意识和责任意识，推动形成知规、守规、用规的良好氛围，不断提升依法合规经营能力，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司通过“华大廉洁”公众号常态化推送合规案例、行业简报等内容，在节假日发布廉洁合规主题海报，并组织开展总部及区域合规培训，多维度强化全员合规意识。

案例 | 参与全球合规峰会交流前沿实践，夯实合规治理能力

2025 年 4 月，华大基因参与在上海举办的“中国全球合规峰会 2025”，围绕国际商业环境变化、企业治理与可持续发展、ESG 合规、合规道德文化建设、国际化合规管理体系、数据安全与合规、跨境投资合规风险防范及合规数字化实施等前沿议题开展交流学习，增强了对国际合规趋势、标准体系与监管要求变化的理解把握，为持续完善内部合规体系、深化合规文化建设和提升稳健经营能力提供了有力支撑。



华大基因参与 2025 年中国全球合规峰会

关键绩效

2025 年，公司开展合规培训 **27** 场；

因行政处罚导致重大舆情或公司年度营业收入 **0.5%** 以上损失（以公司最近一个会计年度经审计营业收入为准）次数为 **0**；

高合规风险处置及时率、信息安全事件响应率、合规事件响应率及法律诉讼响应率均为 **100%**。

商业道德

华大基因制定《反舞弊管理制度》《反腐败反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理制度》《廉洁协议》等制度文件，持续完善覆盖治理层、业务层和员工层的廉洁管理体系，坚持“零容忍”的治理导向，将廉洁建设融入制度、流程、监督和责任追究环节，持续强化从源头预防、过程管控到结果问责的全流程反腐败治理能力，不断强化商业道德建设，筑牢廉洁经营防线。

反商业贿赂及反贪污制度体系

华大基因始终坚守阳光经营、廉洁从业底线，构建完善的反商业贿赂与反贪污制度体系，覆盖全体员工及上下游合作伙伴，通过制度建设、监督管控、培训宣贯、举报保护四大举措，持续完善反商业贿赂及反贪污管理体系。

华大基因反商业贿赂及反贪污制度体系



此外，为识别和预防员工与公司的利益冲突、防范管理风险、保护双方利益、维护内部公平并防止腐败，公司组织员工申报并更新利益冲突情况，公司通过整体数据分析定位风险人员，加强监督管控，不断强化员工诚信意识，深化企业廉洁文化。报告期内，利益冲突申报完成率为 100%

举报与举报人保护

华大基因制定《举报人保护和奖励制度》，持续畅通内部与外部举报渠道，强化对腐败和不合规线索的受理、调查、处置和反馈，努力构建敢举报、能核查、严处置、强保护的监督生态。公司通过内审内控部直接受理调查、保护举报人信息和严禁打击报复等安排，进一步提升问题发现的及时性和监督机制的公信力。

华大基因全流程举报受理、调查、处置、反馈机制



华大基因举报渠道

举报渠道

- 微信公众号举报：“BGllianjie（华大廉洁）”
- 电话举报：座机 0755-36307270
- 电子邮件举报：P_IA@genomics.cn
- 信函举报地址：深圳市盐田区梅沙街道云华路 9 号华大时空中心主楼 9 层东 I 区
- 预约来访举报
- 举报人认为合适的其他形式

华大基因举报人保护政策

 <p>严格保密管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对举报人身份信息及举报资料严格保密 • 对泄密行为从严追责 	 <p>严禁打击报复</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明确禁止任何形式的打击、变相打击或报复行为 • 对相关行为依法依规严肃处理 	 <p>实名举报专项保护</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对实名举报人实施特别保护管理 • 由专人负责信息管理、沟通协调和保护落实 	 <p>举报权益保障</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对内部举报员工在奖励发放、岗位异动等方面加强保护 • 防范因举报遭受不当影响 	 <p>合作伙伴保护机制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对主动举报并积极配合调查的合作方，依法依规予以保护 • 视情形减轻或免予追究相关责任
---	---	--	---	--

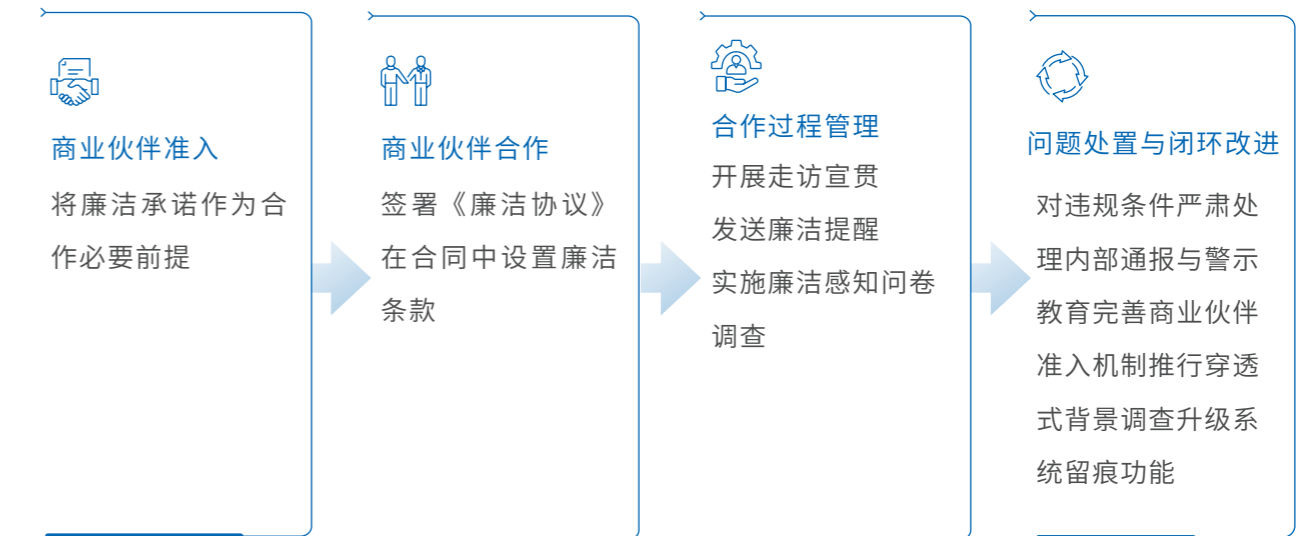
反贪污腐败文化建设

公司重视廉洁文化宣传与廉洁意识教育，从源头规范员工廉洁思想行为，通过新员工培训和专项培训、参与廉洁合规会议、公众号宣发廉洁提醒和举办廉教宣传活动等多种方式全方位加强廉洁文化建设。

对商业伙伴监管

华大基因持续将廉洁要求向供应商、渠道商及其他合作伙伴延伸，通过准入前承诺、合作中约束、走访宣贯、问卷调研和问题整改等安排，推动商业伙伴廉洁管理从合同约定走向全过程协同。公司坚持把商业伙伴合规管理作为商业道德建设的重要延伸，持续营造阳光诚信、互信共赢的合作生态。

华大基因商业伙伴廉洁管控机制



案例 | 参与青年清廉沙龙，凝聚廉洁治理共识

2025 年 4 月，华大基因受邀参加“青年话清廉”ESG 主题沙龙，围绕青年员工廉洁风险防控、企业反舞弊体系建设及 ESG 治理要求等议题，与企业代表、专业机构和媒体开展深入交流。此次活动有助于公司进一步拓宽廉洁治理思路，推动制度约束、技术防控与文化引导协同发力，为营造风清气正的青年职场生态、夯实企业可持续发展基础提供有益借鉴。



“青年话清廉” ESG 主题沙龙现场

案例 | 搭建廉洁交流平台，凝聚行业共治共识

2025 年，由华大基因承办、企业反舞弊联盟协助发起的“廉洁生态赋能生物医药科技产业发展交流会”在时空中心顺利召开，吸引 23 家生物医药科技行业代表企业参会。会议围绕廉洁生态建设、行业趋势研判及实践路径创新开展深入交流，推动企业共享经验、凝聚共识，为破解行业廉洁治理难点、促进行业规范健康发展提供有力支持。



廉洁生态赋能生物医药科技产业发展交流会合影

关键绩效

2025 年，公司开展反商业贿赂及反贪污培训 **13** 场，参与人次达 **828** 人次；

全体员工合规承诺书签署率 **100%**，供应商廉洁协议签署率 **100%**。

商业道德审计与监督

在商业道德内部审计方面，公司内审内控部重点关注经营决策、员工行为、供应链管理和反腐败等方面的道德实践。报告期内，公司商业道德内部审计结果显示公司在商业道德建设上表现优异，管理层和员工均高度认同并自觉遵守相关要求，为公司的内部控制和持续稳健发展提供了有力支撑。

反垄断与公平竞争管理

华大基因严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及相关标准，制定《员工商业行为规范》《员工禁止行为》《利益冲突管理制度》，持续将公平竞争理念融入员工行为规范、利益冲突防控和合作管理环节，围绕诚实守信、知识产权保护、内幕信息防范和同业竞争回避等方面，构建防范不正当竞争行为的制度边界。

华大基因反垄断与公平竞争风险控制措施

<p>制度规范</p> <p>依据《利益冲突管理制度》等制度明确公平竞争管理要求和行为边界</p>	<p>风险识别</p> <p>围绕同业竞争、利益输送、内幕信息使用及岗位冲突等重点场景识别风险</p>
<p>申报审批</p> <p>建立入职申报、主动申报和年度申报机制，强化利益冲突事项动态管理</p>	<p>过程管控</p> <p>通过部门协同审查、整改跟踪和信息保密，持续加强重点风险事项管控</p>
<p>监督反馈</p> <p>畅通咨询与举报渠道，及时受理、核查并推动问题闭环处置</p>	<p>问责处置</p> <p>对未申报、未整改或违规行为依法依规严肃处理，强化制度约束</p>

关键绩效

2025 年，公司 **未发生** 违反公平竞争事件。

质守安全 智惠生命



华大基因秉承“基因科技造福人类”的使命，坚守“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念，将技术创新与全球拓展深度融合，以新模式、新技术推动基因组学在精准医学领域的创新发展。公司致力于打破地域壁垒，让基因检测技术在全球范围实现公平可及，使科技创新真正成为推动健康公平的普惠力量，为人类卫生健康共同体建设注入持久动能。为实现这一目标，华大基因构建了全方位的质量管理体系，筑牢全链条质量管控，以基因科技守护人类健康安全；同时创新数字化客户服务平台，凭借高响应机制与隐私数据加密，实现服务价值与客户信任的双提升。公司还深化绿色供应链建设，联动上下游伙伴构建资源节约、环境友好的产业生态，并以开放姿态推动行业标准共建与技术共享，引领生物经济时代的协同发展，让科技进步的成果惠及每一个生命。

- 产品安全与质量
- 创新驱动
- 供应链管理
- 客户服务
- 数据安全与客户隐私
- 行业协作



产品安全与质量

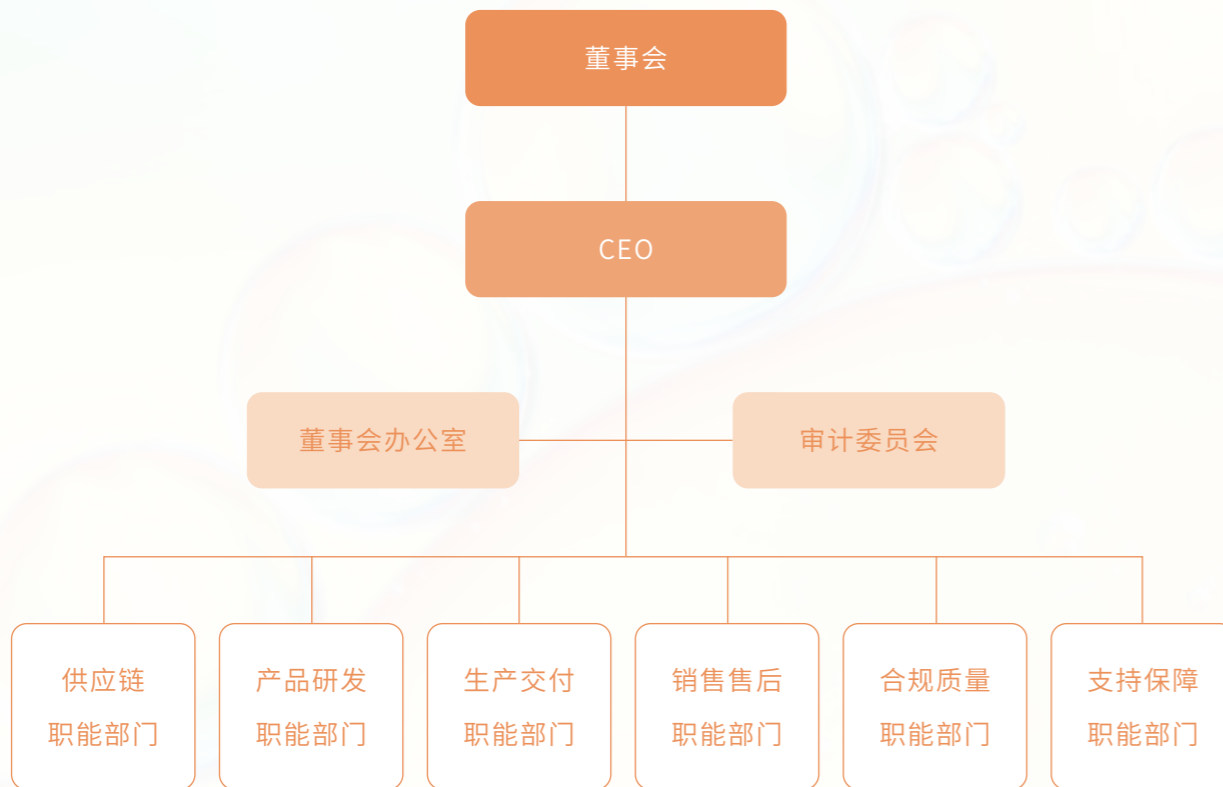
公司高度重视产品与服务的质量管理，始终坚持“引领行业需先引领质量”的理念，立足生命科学领域的特性确立质量战略，严格恪守“公正、科学、严谨、准确、及时”的质量方针，通过制定《质量管理手册》《产品质量控制程序》《不良事件处理程序》等核心制度，实现了质量管理对产品全生命周期的全面覆盖。

治理

治理架构

华大基因的产品质量治理架构，是在董事会的治理下，以 CEO 为代表的最高管理层确定质量战略，设立独立的合规质量部门，建立全流程质量管理规范，相应的职能部门各司其职，保障产品质量。

华大基因产品质量治理架构



管理体系

华大基因格外注重质量管理，视质量如命脉，坚持“引领行业需先引领质量”，严格恪守“公正、科学、严谨、准确、及时”的质量方针，多次荣获国内外质量奖项，质量管理成果获得社会机构的多方认可。根据认可认证机构和行业相关公司官网数据显示，华大基因是少数在基因测序领域覆盖生育、肿瘤、感染、多组学大数据业务，并同时具备 ISO 13485、ISO 15189、ISO/IEC 17025、CMA、ISO 37301、ISO/IEC 27001、ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001 等全面资质的机构，且为国内高通量基因测序领域首家获得 ISO 15189、ISO/IEC 17025、ISO/IEC 27001 和 ISO 37301 资质的机构。报告期内子公司持续参加国家卫健委临床检验中心、欧洲分子基因诊断质量联盟（EMQN）等国内外能力验证项目，报告期内满分通过国内外能力验证 800 多次，实验室检测质量持续领先。

华大基因全面质量管理框架





华大基因通过 ISO 9001 质量管理体系认证



华大生物科技（武汉）有限公司通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证



华大基因通过 CMA 认证



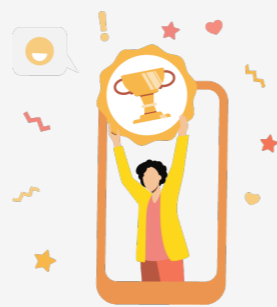
武汉科服通过 ISO 17025 认可



武汉华大医检所通过 ISO 15189 认可

质量管理外部获奖情况

- 天津市质量滨海新区质量攻关评选，获质量攻关一等奖 3 个、二等奖 2 个、三等奖 10 个、优秀奖 10 个；
- 深圳市质量管理小组质量信得过班组成果交流暨培训会，获 QC 小组金奖 1 个，银奖 1 个，铜奖 2 个，优秀奖 4 个；
- 武汉市质量协会质量管理小组活动，获三等奖 4 个；
- 河北省质量管理小组活动，获二等成果 1 个。



战略

华大基因始终将产品质量与安全作为公司业务经营与可持续发展的核心支撑，持续从全生命周期风险防控视角审视产品研发、生产交付与服务全流程的质量管理活动对合规经营稳定性、客户信任度、品牌核心竞争力和企业长期发展的影响，并将全链条质量治理能力建设与技术创新升级、业务规模化拓展相融合，推动质量管理由基础合规底线保障，向经营风险韧性提升、品牌价值增值和行业高质量发展引领延伸。

风险 / 机遇	具体描述	影响期限长短	财务影响	应对策略
核心风险				
检测结果与报告合规风险	基因测序、分析解读及报告出具等关键环节对专业性和规范性要求较高，如相关管理与复核不到位，可能对检测结果准确性、报告合规性及客户信任产生一定影响。	中短期	可能带来复核整改、客户沟通及合规管理等成本增加，并对品牌形象和业务拓展形成一定压力。	落实全流程标准化操作与多环节复核机制，完善报告召回全闭环管理，强化差错全流程管控。
全生命周期质量管控风险	研发、生产、交付、售后等环节链条较长、协同要求较高，若质量标准执行和过程管控存在不足，可能对产品与服务稳定性、客户体验及业务运行效率产生一定影响。	中长期	可能增加返工整改、质量改进及运营协同等相关成本，并对市场信任和经营稳定性带来一定压力。	严格执行质量管理核心制度，实现全生命周期质控全覆盖，常态化开展质量内审与稽核。
核心机遇				
质量品牌与市场竞争力提升机遇	持续完善全流程质量管控体系，打造高可靠、高合规的产品与服务，强化客户信任与品牌口碑，巩固行业领先地位，扩大市场份额。	中长期	降低质量事件损失，增强客户粘性与品牌溢价，带动营收持续增长。	深化质量战略，打造全链条高质量管控体系，以合规运营与优质服务强化品牌核心竞争力。
提质降本与运营效率提升机遇	通过质量攻关、技术优化与流程改进，可有效降低复测率、差错率与质量损耗，提升运营效率，压降质量相关成本。	中短期	减少返工、复测等质量成本，提升业务承载能力与盈利空间。	鼓励质量创新与技术攻关，常态化开展 QC 小组活动，将质量改进成果固化为标准化流程。

影响、风险与机遇管理

公司注重产品和服务的风险管理，定期开展风险识别、风险分析、风险评价和风险处置工作，对可能影响检测结果质量和患者安全的风险进行控制，预防和减少不利影响和潜在问题。此外，公司制定了质量目标和质量指标监控体系，通过定期监控目标、指标与控制线的偏离情况，监测质量管理体系运行绩效，分析数据趋势及时识别潜在的异常并采取预防措施。为确保质量管理体系持续充分有效，公司实施日常监督检查、飞行检查、体系审核等多维度的质量监督机制，通过 PDCA 循环持续改进。

指标与目标

定量指标披露项	单位	2025 年数据
产品合格率	%	99.5

产品质量提升行动

为持续夯实产品质量根基、提升运营与研发效能，公司围绕**生产现场合规、全流程标准化、管理效率、研发溯源及核心产品工艺**五大维度系统推进质量提升行动。通过一系列针对性优化举措，在生产合规性、操作标准化、管理效率及核心产品生产效能等方面均实现显著提升，同时依托质量管理小组（QC 小组）等活动，进一步筑牢全链条质量保障体系。

产品质量提升举措

生产现场与合规管理优化	优化 8 类生产标识及车间布局，提升生产合规性与空间利用率，有效降低生产污染风险
生产全流程标准化管控	通过新增专用设备、优化耗材选型与分装流程、规范操作标准等 10 项改进，实现生产全流程高效化、标准化管控
管理流程与办公效率提升	新增智能办公工具、优化问题收集机制与各类文件模板，实现信息流转高效化、问题管理闭环化、记录填写规范化，全面提升生产与质量管理效率

研发中试与溯源管理升级	聚焦试剂盒中试与小试环节，通过优化编码、补充完善文件、提出测试及工艺优化诉求、反馈文件问题等举措，提升产品溯源性与文件规范性，保障研发及中试工作高效推进
核心产品生产工艺优化（Nifty 提取试剂盒）	针对 Nifty 提取试剂盒生产工艺，依托技控工具优化配液工序加液过程、分装后打包过程，实现生产累加误差下降 80%，加液准确率显著提升，生产效率提升 20 倍
核心产品生产工艺优化（Nifty 测序试剂盒）	针对 Nifty 测序试剂盒生产工艺，优化人员分工与作业流程，实现样品加载板分装环节减少 1 人配置，分装效率提升 24%，单盒试剂生产工时下降约 2.5%

案例 | 质量管理小组（QC 小组）活动

2025 年 4 月至 11 月，公司围绕“全员参与，持续改进”的核心目标，组织开展了为期 7 个月的华大基因质量管理小组（QC 小组）活动。活动遵循 PDCA（策划、实施、检查、处置）循环，系统运用质量管理理论与统计方法，引导员工全过程参与质量改进与创新。通过此次活动，有效提升了全员质量意识，在降低质量成本、提高生产效率与经济效益方面取得了扎实成效，推动了公司质量管理水平的持续进步。



质量月 - 天津



廉洁生态赋能生物医药科技产业发展交流会合影



质量月 - 移液器大赛



质量月 - 知识竞赛

○ 全流程闭环质量检测管控机制

公司围绕医学检验服务全生命周期，构建了**检验前 - 检验中 - 检验后**全流程、全节点的闭环质量检测管控机制，对影响检验结果准确性的各环节实施标准化、精细化管控，全方位保障检验结果的合规性、准确性与可靠性。

检验前过程质量管控

聚焦检测源头关口，通过标准化制度规范检验申请、样品采集、运送、接收全流程，明确样品采集操作规范与接收 / 拒收标准，从源头保障样品的合规性与完整性，严控检测入口质量关。

检验中过程质量管控

锚定检测核心环节，筑牢多重质量防线。严格执行检验方法验证与确认，确保方法性能适配临床检验需求；对仪器设备、试剂耗材实施全生命周期管控，完善量值溯源与性能验证，保障检验基础条件稳定合规；搭建室内质控 + 室间质评双重质控体系，常态化监控检验过程，异常时立即启动纠偏；严格落实人员岗位授权与能力管控，从人员端规避操作风险。

检验后过程质量管控

严守结果交付关口，规范检验后全流程管理。建立严格的结果审核发布机制，所有结果均经授权人员审核后方可发布；制定报告管理流程，第一时间完成临床告知，保障患者安全；规范报告修正与追溯管理，严控结果应用风险；明确检验后样品留存处置规范，兼顾结果复核追溯需求与生物安全合规要求。

○ 产品召回管理

公司坚守质量管控底线，建立了**完善的产品召回机制**，制定并严格执行《产品召回管理规程》《召回管理规程》《结果修改报告召回规程》等专项制度，规范了召回机制的全闭环运作方式。针对检测服务，公司建立了全链路产品可追溯体系，以样本编号为核心，对送检单位、检测流程、报告生成、修改召回等全环节信息进行完整留痕，实现检测服务从样本接收至报告交付、后续处置的**全生命周期可追溯**，切实保障客户权益与服务质量安全。

○ 医疗器械警戒管理

医疗器械警戒是公司产品全生命周期质量管理的核心环节，更是公司守护公众用械安全、践行医疗健康领域社会责任的重要抓手。公司严格对标《医疗器械监督管理条例》《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等国内外监管法规与行业标准，制定《上市后监督控制程序》《警戒系统控制程序》《医疗器械不良事件监测和再评价控制程序》等核心管理制度，明确了不良事件信息收集、监测上报、调查分析、风险评价、管控处置、产品再评价、体系审核优化等全流程的管理要求、执行标准与岗位职责，实现了医疗器械警戒全链条工作的制度化、流程化、标准化管控，为相关工作的合规开展提供了坚实的制度保障与体系支撑。

医疗器械警戒体系

公司严格遵循医疗器械监管相关国内外法规要求，始终将产品安全风险放在首位，建立并持续完善覆盖产品上市后全周期的医疗器械警戒管理体系。

华大生物科技（武汉）有限公司医疗器械警戒管理架构



医疗器械警戒体系运作方式

公司全面落实“三主动”管理要求，构建了多渠道、全覆盖的不良事件信息收集网络。



针对上市后医疗器械产品，公司系统开展五大类核心监测报告工作，全面覆盖**个例医疗器械不良事件报告**、**群体医疗器械不良事件报告**、**定期风险评价报告**、**医疗器械重点监测报告（创新产品）**、**产品再评价**全维度工作，确保不同类型、不同风险等级的不良事件与产品安全风险均得到全面、规范、精准的监测与处置，实现上市产品风险监测的无死角覆盖。



医疗器械警戒培训与管理成效

华大基因高度重视医疗器械警戒合规管理与专业能力建设，将相关培训纳入常态化质量管理培训体系，持续提升各相关岗位人员的合规意识与专业能力，确保医疗器械警戒各项管理要求落实到岗、执行到人。2025 年 7 月，华大生物科技（武汉）有限公司质量部组织开展了《医疗器械不良事件监测和再评价》专项培训，覆盖生产部主管及以上人员、质量管理部、技术部、销售管理部等核心相关部门人员，系统讲解了法规要求、管理制度、操作流程、岗位职责等核心内容，全面强化了相关人员的合规执行能力。

在合规管理成效方面，公司医疗器械警戒体系运行持续符合国内外监管法规要求，相关管理工作的规范性与有效性得到了监管部门的认可。2025 年，华大生物科技（武汉）有限公司接受湖北省药品监督管理局日常监督检查，医疗器械警戒与医疗器械不良事件监测相关管理工作无不符合项，充分验证了公司医疗器械警戒体系的合规性与成熟度。

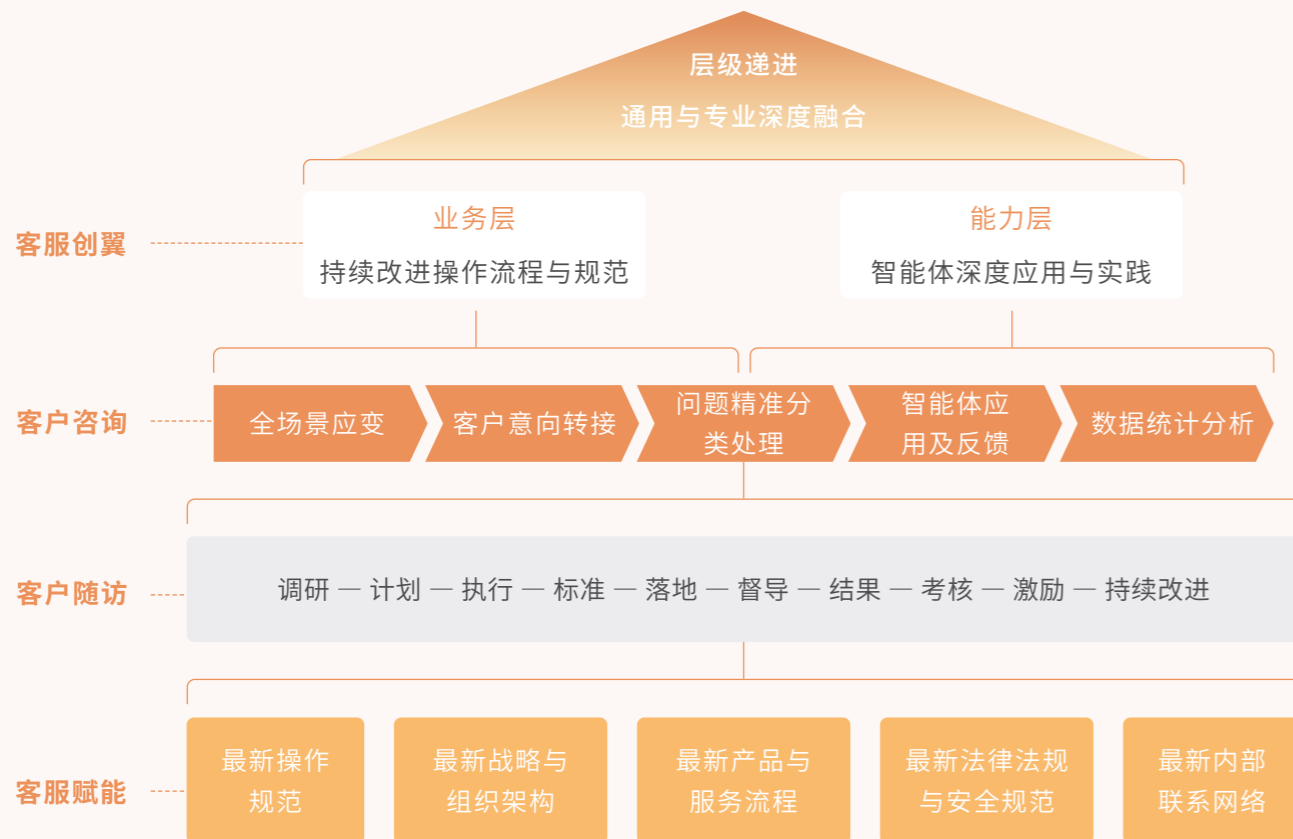
客户服务

华大基因客服中心是国内基因行业最早组建的客服中心之一，坚持“共情同理，为你所需”的服务理念，致力于为客户提供专业高效全方位的技术支持与服务，将客户服务作为连接企业与客户的核心枢纽。2025 年，公司持续完善客户服务体系、升级服务能力、优化服务体验，通过沉淀业务、关系、数据、团队四大核心资产，筑牢客户信任，为企业可持续发展提供核心支撑，切实践行“基因科技造福人类”的使命。

客户服务管理体系

公司构建了层级递进、双轨支撑、闭环协同的客户服务管理体系，以“客服创翼”为顶层牵引，业务层聚焦服务流程与规范迭代，能力层侧重智能体系落地应用，底层以全维度客服赋能为底座，形成覆盖全场景、全流程的标准化服务管理体系。

华大基因客户服务管理体系



客服中心全面对接 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 37301、ISO 27001:2022、ISO 27701:2019 及 ISO 15189 体系要求，主动参与认证并严格落实标准条款。以质量管理为抓手提升服务效率，以信息安全与隐私保护筑牢客户信任，以合规管理规范服务行为，以绿色安全运营保障服务可持续，以医学实验室服务标准强化专业支撑。通过沉淀业务、关系、数据、团队资产，持续优化服务流程与客户体验，以体系化运营与持续改进，践行“基因科技造福人类”使命。以下为客服中心参与并通过的认证体系及所参与迎审的相关条款（红色字体为迎审主责部门）：

体系名称	主要涉及条款	
ISO 37301	<ul style="list-style-type: none"> 4.2 理解相关方的需要和期望 4.5 合规义务 4.6 合规风险评估 	<ul style="list-style-type: none"> 5.3 岗位、职责和权限 7.3 意识 7.4 沟通
ISO 27001:2022	<ul style="list-style-type: none"> 4.2 理解相关方的需求和期望 6.1.2 信息安全风险评估 	<ul style="list-style-type: none"> 6.1.3 信息安全风险处置 7.3 意识
ISO 27701:2019	<ul style="list-style-type: none"> 5.2.2 理解相关方的需求和期望 5.4.1.2 信息安全风险评估 	<ul style="list-style-type: none"> 5.4.1.3 信息安全风险处置 5.5.3 意识
ISO 9001	<ul style="list-style-type: none"> 5.3 组织的岗位、职责和权限 6.2 质量目标及其实现的策划 7.3 意识 	<ul style="list-style-type: none"> 7.4 沟通 9.1 监视、测量、分析和评价(9.1.2 顾客满意)
ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> 5.3 组织的角色、职责和权限 6.2 环境目标及其实现的策划 	<ul style="list-style-type: none"> 7.3 意识 7.4 信息交流
ISO 45001	<ul style="list-style-type: none"> 5 领导作用和工作人员参与 6.2 职业健康安全目标及其实现的策划 	<ul style="list-style-type: none"> 7.3 意识 7.4 沟通
ISO 15189	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 公正性 4.2 保密性 5.6 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 5.3 实验室活动 (5.3.3 咨询活动) 6.2 人员 8.5 应对风险和改进机遇的措施

公司致力于为客户提供“精准、专业、可靠”的医学及科研服务，通过建立标准化的服务规范，明确全场景服务响应时限，实现高效完善的服务响应机制，有效应对客户对检测服务流程的各类疑问。

服务类型	具体事项	承诺处理时限
咨询类	查询检测进度、客户信息修改登记、申请邮寄报告登记、受理退出捐献	1 个工作日
	客户意向跟进、不满意回访	1-2 个工作日
	退出捐献处理完成	不超过 5 个工作日
投诉类	受理投诉	1 个工作日
	投诉进度反馈	2 个工作日
	投诉办结后客户满意度回访	1 个工作日
	服务类投诉调查处理	5-10 个工作日
其他类	短信配置	1 个工作日

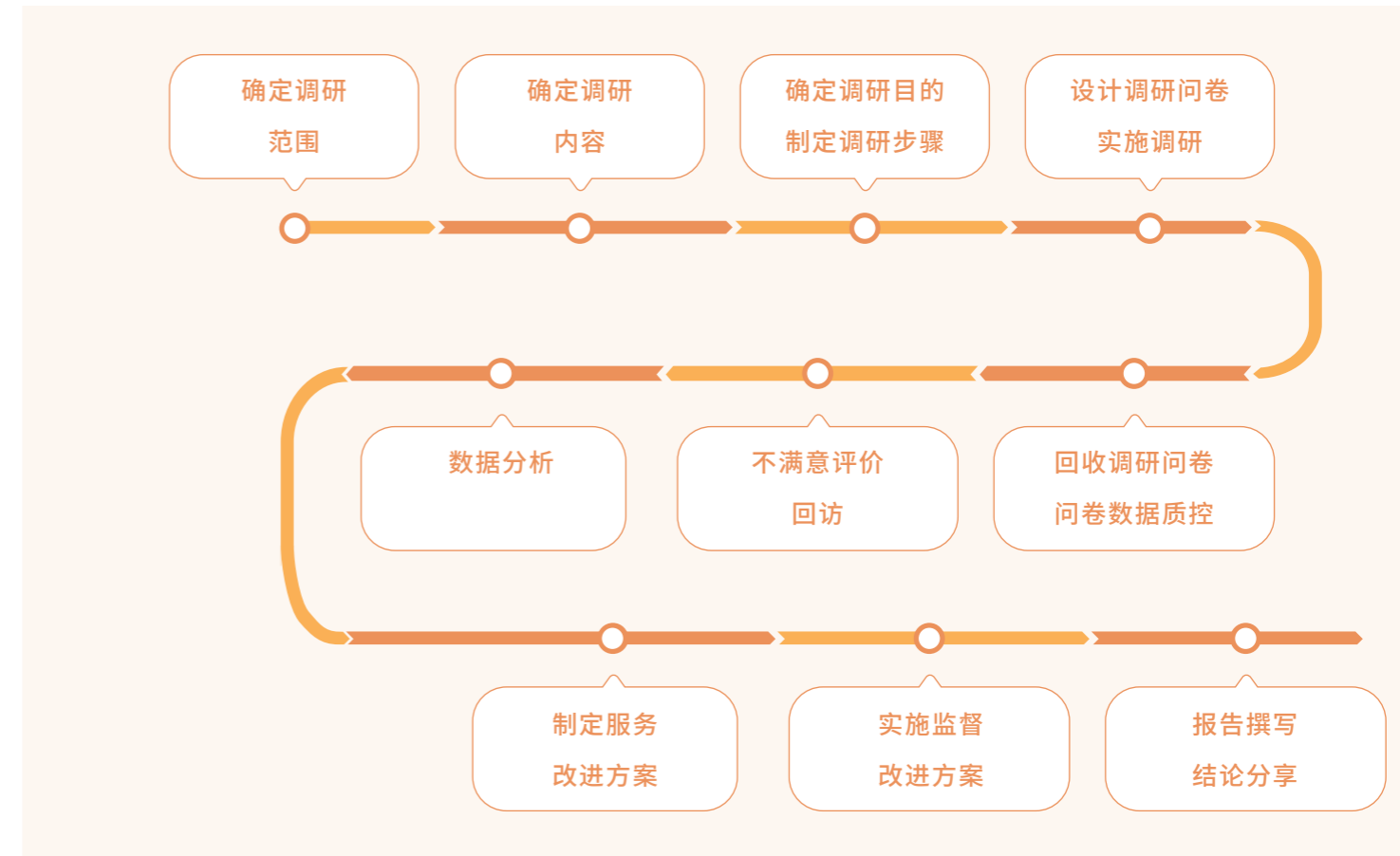
客户服务能力提升

客户满意度提升

公司构建 7×24 小时不间断的全渠道客户服务体系，通过电话、网络等多元服务触点，快速响应客户咨询、全面受理客户需求、高效闭环解决客户问题，持续为客户提供专业、便捷、可信赖的服务。

同时，公司客服中心建立常态化客户满意度调研机制，针对不同产品制定个性化问卷，依托电话、邮件、微信等多元渠道，定期开展调研与主动回访关怀，全面收集客户在产品、服务、交付质量方面的反馈评价，形成专项调研报告，持续优化服务质量，提升客户黏性与长期留存，助力公司业务稳健发展。2025 年，客服中心座席客户满意率持续稳定在 99% 以上，客户服务质量保持行业高位水平。

客户满意度调查管理规程



案例 | 肠癌早筛，抢抓生机

2025 年 2 月，公司开展股东回馈活动，为股东提供华常康肠道健康检测产品，以基因科技践行对利益相关方的健康关怀。公司股东韩先生参与活动领取检测礼盒并完成采样，检测结果显示 3 个基因甲基化水平呈阳性。韩先生随即遵医嘱完成肠镜检查，确诊乙状结肠粘膜内癌。得益于早筛检测的精准提示，病灶发现及时，癌细胞未发生扩散，经手术治疗后恢复良好。事后，韩先生专程致送感谢信与锦旗，由衷认可公司产品的临床价值，也充分印证了公司“基因科技造福人类”使命的落地成效。



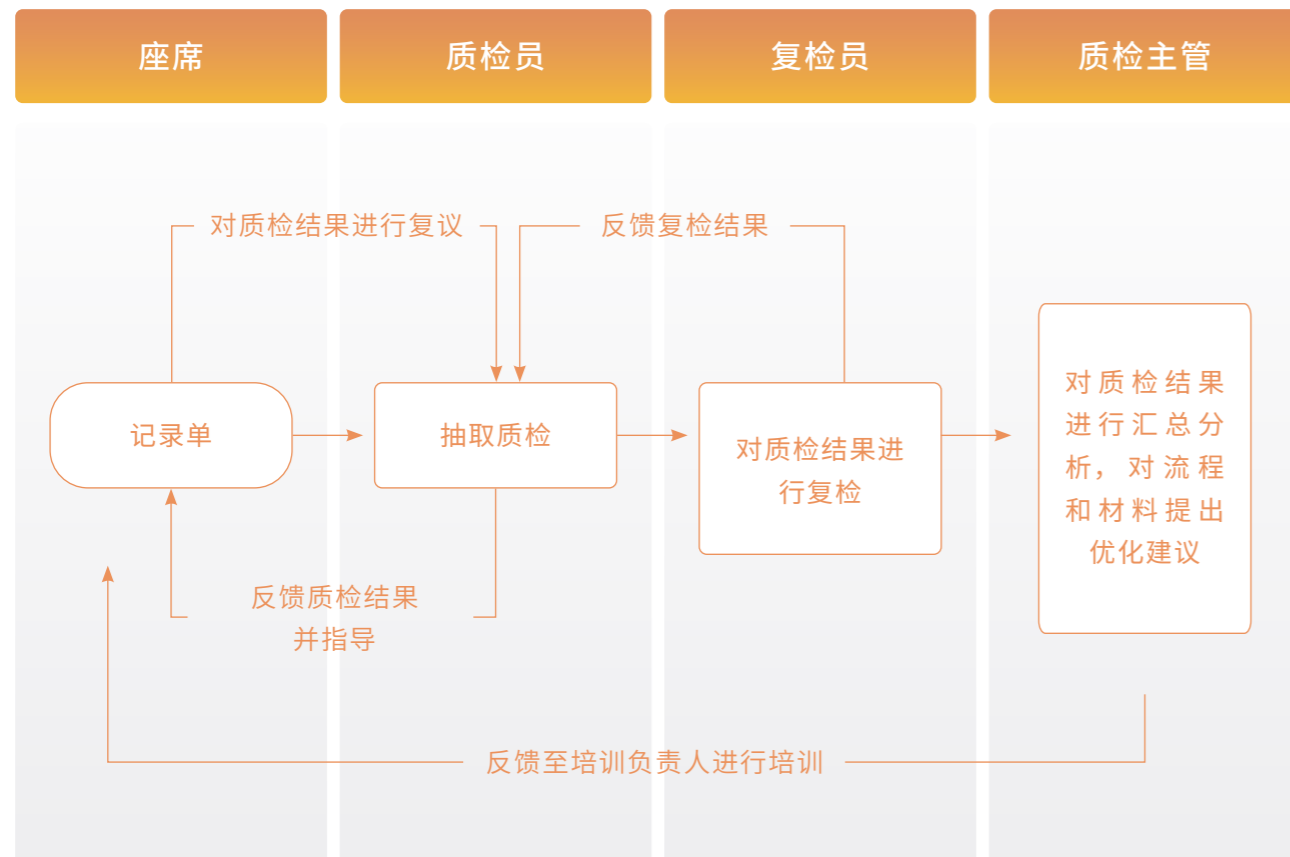
关键绩效

2025 年，公司共回收客户满意度调查问卷 **1,094** 份，客户满意度达 **99%**。

客户服务质量管理

公司将客户服务品质作为重要管理指标，通过智能化质控体系实现全流程精细化管理，既搭建了覆盖电话、在线等多渠道的智能化质检系统，每日按比例对每位座席的各渠道咨询开展质检与复检，依托智能技术强化语音训练管理、构建标准化服务体系，同时通过实时监控座席操作盲点、定期开展服务理念培训、共享优秀服务案例缩小个体服务差异，并结合客户反馈建立流程优化闭环机制，将服务改进成果快速转化为标准化操作指南；还建立了座席、质检员、复检员、质检主管四级联动的标准化质检管理流程，形成了从服务记录单生成、抽取质检、结果复检，到反馈指导、培训落地、汇总优化的全流程闭环管理，最终实现服务效率与客户体验的双向提升。

客服中心质检管理流程



服务数智化升级

为持续提升服务质效与数智化服务能力，公司不断迭代升级客户服务全链条支撑体系。2025 年，公司累计更新知识库内容超 1 万条，筑牢专业服务的内容底座；对内优化钉钉应用“医学百事通”，实现内部知识库全域共享与高效复用，赋能一线服务能力提升；对外升级智能体“吉恩”，依托大模型专项训练与内部专有知识库的动态更新，2025 年 AI 智能接待率达 70%，可实现与客户精准、详尽、自然的智能交互，稳步推动人工智能技术在客户服务场景的深度落地与创新应用，以技术创新持续优化客户服务体验。



专业客服队伍持续建设

公司依托长期运营实践，形成专业、稳定、高资质的核心服务团队，拥有十四年行业深耕经验，截至报告期末累计服务人次超 460 万，为高质量服务提供人才保障。

资质类别	持证人数	专业价值
国家高级健康管理师	23 名	为客户提供专业健康管理咨询与指导
国家高级公共营养师	14 名	提供营养相关专业咨询服务
国家高级客户服务管理师	16 名	保障服务流程标准化与服务品质管控
初 / 中级遗传咨询顾问	24 名	提供专业遗传咨询、报告解读等技术服务

公司注重建设与时俱进的人才队伍，制定《客服中心大众客服培训管理办法》《老员工能力验证方案》，定期开展系统培训与考核，持续提升客服团队的专业素养，充分赋能以满足不同的岗位需求。公司每年初制定详细培训计划，年终进行能力验证，每月初根据实际情况调整，确保客服人员全面掌握产品知识、沟通技能及系统操作，为客户提供优质高效服务。

案例 | 开展客服培训与能力验证，夯实服务专业化基础

2025 年，公司围绕客服岗位能力提升组织开展专题培训、能力验证和现场考核，通过集中授课、通知部署与实操检验相结合的方式，强化客服人员对接业务流程、服务规范和沟通要求的理解与应用，推动培训成果向岗位履职转化，进一步夯实客户服务队伍专业能力与服务质量基础。



公司组织开展客服培训与能力考核验证现场

关键绩效

2025 年，公司开展客户服务培训 **7** 场次，覆盖客服人员比例 **100%**。

客户投诉处理

公司制定《医学客户投诉处理管理规程》，明确投诉全流程处置标准与时限要求，确保客户诉求得到及时、规范、闭环处置，核心流程如下：



客户投诉处理流程

流程节点	核心工作要求	承诺时限
投诉受理与转办	全渠道接收客户投诉，完成投诉判定与分类，转办至对应责任部门及责任人	1 个工作日
过程反馈	向客户同步投诉阶段性处理进展，及时沟通处置情况	2 个工作日内完成首次进度反馈
调查与处置	针对服务类、质量类等不同投诉类型，开展专项调查、事件定级，制定并落实处置方案	服务类投诉 5-10 个工作日内完成调查处理
办结回访	投诉办结后，完成客户满意度回访，确认客户对处理结果的接受度	1 个工作日
闭环优化	针对投诉问题开展根因分析，推动相关部门落实整改，跟踪改进成效	持续跟进，实现体系化优化

关键绩效

2025 年，公司收到客户投诉量 **35** 起，每亿营收客户投诉量 **1** 次，
客户投诉解决率 **100%**。

负责任营销

华大基因严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，严守监管红线，确保所有营销行为在法律框架内开展。公司将负责任营销理念深度融入企业经营全流程，构建全流程、全链条的营销合规管理体系，严格规范营销行为，坚决杜绝虚假宣传、不正当竞争等违规行为，全力营造公平、透明、诚信的市场环境，保障消费者合法权益，推动基因健康行业健康有序发展。

○ 营销行为常态化闭环管理

公司建立了“事前审核 - 事中监控 - 事后复盘”的全流程常态化管控机制，对营销活动实施全生命周期闭环管理，全面防范营销合规风险。

事前审核



公司建立严格的多层级营销内容审核制度，明确所有对外发布的营销信息、宣传物料、广告内容等，均需经过业务部门初审、合规与法务部门专项复核的双重审核流程，重点核查宣传内容的真实性、科学性、合规性，严禁出现夸大功效、虚假宣传、绝对化用语、扭曲事实等违规内容，确保所有对外营销信息均有权威科学依据支撑，未经审核通过的内容一律不得对外发布。

事中监控



公司对已发布的营销内容、正在开展的营销活动进行常态化动态监控，建立全渠道营销行为监测机制，覆盖线上新媒体平台、线下推广活动、学术推广、渠道合作等各类营销场景，及时发现并处置不合规的宣传行为，快速阻断风险扩散。同时，公司严格遵守市场竞争相关法律法规，严禁通过利益输送、商业贿赂、不当承诺等不正当手段开展市场竞争，严禁供应商通过利益输送、特殊回报等不正当手段谋取采购优势或垄断地位，全力维护公平有序的市场竞争环境。

事后复盘



公司建立营销合规风险复盘与整改机制，针对营销活动中发现的合规问题、风险隐患，开展溯源分析，明确问题根源与整改责任，制定有针对性的优化措施，同步更新审核标准与管控要求，形成管控闭环，持续优化营销合规管理体系。

○ 常态化开展责任营销培训

公司将责任营销与合规宣传培训纳入全员培训体系，针对营销相关岗位人员开展常态化、分层化的专项培训，持续强化全员合规意识与责任营销理念，筑牢营销合规的思想防线。公司采取线上线下结合的培训方式，实现了客户服务中心、营销中心等涉及营销全链条岗位人员的全覆盖，同时将合规营销培训纳入新员工入职必修课程，确保新员工入职即熟悉营销合规红线与制度要求，通过相关考核后方可上岗开展工作。

○ 深化产品与服务普及教育

公司始终坚持“科普先行、科学赋能”的原则，将产品与服务普及教育融入营销全流程，面向客户与社会公众开展多形式、多渠道的基因健康知识普及教育，帮助公众科学认知公司产品与服务的原理、适用范围、价值与局限性，打破认知壁垒，杜绝误导性宣传，切实保障消费者的知情权与选择权。

在科普内容体系建设上

- 公司围绕生育健康、肿瘤防控、传染病疾病防控、慢病管理等核心业务领域，打造了专业、严谨、通俗易懂的科普内容体系，涵盖疾病防控知识、基因技术原理、产品适用场景、检测结果解读等多个维度，确保科普内容有权威科研依据与临床数据支撑，杜绝夸大与误导性表述。

在科普渠道与形式上

- 线上依托官方公众号、视频号、直播平台等新媒体渠道，持续发布科普文章、专家访谈视频、科普短视频等内容，打造系列科普 IP，为公众提供便捷可及的健康知识科普服务；同时搭建 ChatGeneT 专业基因组咨询平台，基于专业知识库为公众提供基因疾病知识、遗传科普与个性化健康建议，降低公众对基因技术与相关产品的认知门槛。
- 线下公司结合全国爱耳日、世界地贫日、肿瘤防治宣传周、世界肠道健康日等健康主题日，联合各地卫健委、医疗机构、公益组织等，开展义诊咨询、健康讲座、基层科普行、公益筛查等活动，深入社区、基层医疗机构，面对面为公众讲解基因健康知识、解读产品与服务价值；同时通过学术营销活动，面向临床专家开展专业学术交流与产品知识普及，提升专业领域对产品的科学认知，推动规范、科学的健康知识传递。

其他

- 公司在产品推广与客户服务全流程中，建立了全周期的咨询服务体系，在检测前、检测中、检测后均配备专业人员为客户提供一对一的产品讲解、报告解读、健康建议等服务，确保客户全面、准确了解产品与服务的相关信息，做出科学的消费决策，真正实现以科普赋能营销，以责任守护公众健康。

创新驱动

研发创新

公司持续深化研发体系规范化建设，聚焦研发中心项目全生命周期管理，统一规范研发项目立项、执行、过程监控、转产、结项全链条管理要求，全力推进研发成果转化与全周期管理工作。公司严格执行《研发中心项目管理方法》，保障研发项目产出与公司战略发展需求高度契合，项目推进进度符合设计目标，研发成本管控满足核算要求，推动研发管理工作全面实现规范化、科学化、高效化落地。

研发创新管理架构

公司结合研发管理体系的实际运行成效，持续梳理优化研发管理制度体系，搭建分工明确、权责清晰的科研管理组织架构，不断夯实公司创新能力建设的底层基础。



报告期内主要研发项目

华大基因坚持创新驱动战略，聚焦关键领域技术攻坚与测序平台模块化升级。通过强化核心原材料国产化与生信分析效能，公司在夯实技术自主可控根基的同时，持续优化产品矩阵，有效支撑业务的长效增长与全球化布局。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标
无创产前检测 NIFTY 产品试剂盒国产化替代	实现试剂盒所有原材料国产化	已完成 NIFTY 试剂盒中所有进口原材料的国产试剂替换测试，并启动了试剂盒原材料变更注册	在保证产品检测性能和稳定性的前提下，实现主要原材料国产化替代，显著减低检测成本，提高原料供应稳定性和可控性
基于 WGS 技术平台五前产品开发	开发基于 WGS 技术平台的携带者筛查、产前筛查、新生儿筛查、植入前检测等技术，完成五前产品全线升级	完成了基于 WGS 技术平台的携带者筛查和新生儿筛查的技术体系本地化产品开发，发布了基于 MGISEQ-2000 与 DNBSEQ-T7 平台的 WGS 本地化检测解决方案	建立基于 WGS 技术平台的五前产品体系，为孕前、产前、植入前、学龄前等出生缺陷全系统防控体系提供一次性全方位高水平解决方案
WGS 模块化容器化的生信分析平台研发	在 WGS 生物信息数据分析方向推进流程模块化、容器化研发，实现 WGS 产品的快速迭代和全球敏捷部署；同步提升分析速度、降低计算和存储成本，助力 WGS 技术全面推广与普惠化应用	基于标准模块化流程，推进数据库标准化研发，实现 WGS 产品的迭代管理标准化和流程接口的多样化，快速落地极速 WGS，携带者筛查和新生儿筛查 WGS	构建模块化、可插拔的 WGS 生信分析平台，支持临床级分析流程版本快速迭代与热更新；形成覆盖本地服务器、私有云、公有云的多模态部署方案，满足全球不同区域的合规性需求
全外及全基因组产品优化升级	优化分子诊断产品体系，提升整体检出率	部署 WGS 产品的极速检测，发布基于 DNBSEQ-T1+ 测序仪的极速 WGS 本地化解决方案	通过实验技术的迭代和自主研发分析算法的优化，不断拓展检测范围，优化检测性能，提升单基因病检测产品检出率；优化云端解读平台功能，助力产品本地化建设
地贫基因检测产品优化升级	开发地贫单分子检测产品	发布单分子地中海贫血检测产品及本地化解决方案	通过单分子测序技术，实现更全面的地贫基因检测，实现地贫基因检测产品迭代升级。

研发创新成果

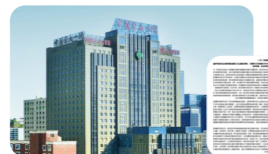
公司积极牵头或参与生育健康、肿瘤防控、感染防控及多组学大数据等领域各级标准研制工作。截至报告期末，公司累计牵头或参与研制各级标准 121 项，其中国际标准 1 项、“一带一路”区域标准 2 项、国家标准 17 项、团体标准 60 项。上述标准的发布实施，进一步规范了基因检测技术的临床应用场景，为相关产品与服务质量的管控提供了关键支撑。同时，公司深度参与多个国内外行业标准组织及产业联盟建设，在推动全球领先标准的制定与落地、助力行业高质量发展等方面发挥了重要作用。

在人工智能与精准医学深度融合领域，华大基因持续深化外部合作与成果转化。目前，公司已与北京协和医院、中国医科大学附属第一医院国家医学检验临床医学研究中心、复旦大学附属妇产科医院、鹏城国家实验室、之江实验室等多家顶尖机构达成合作，聚焦罕见病大模型、人工智能示范基地、多模态模型、生物信息计算压缩及智能 Agent 研发等方向开展联合攻关。公司相关人工智能解决方案已获得多项行业认可，专利与软件著作权布局亦稳步推进。

医院与科研合作



与北京协和就罕见病大模型进行深度合作和论文发表、合作申请临床与转化项目，登上中华医学会第二届罕见病学术年会



与中国医科大学附属第一医院国家医学检验临床医学研究中心共同申请建立人工智能示范基地

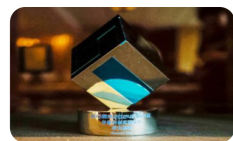


与上海复旦大学附属妇产科医院合作申请上海市科学智能储备项目，在产前多模态大模型深度合作



与鹏城国家实验室合作生信计算压缩及生命大模型等领域；与之江实验室合作 Agent 研发

医院与科研合作



iGeneT Pro 获评 2024 年南方周末科创大会“年度科创实践案例”



面向精准医学的智能基因检测一体化解决方案获评雄安医疗大健康技术应用大赛健康大数据应用技术赛道三等奖



iGeneT Pro 获评华大基因 2024 年华表奖



已受理核心专利 6 个，软著 3 个，多项专利申请中

案例 | 上线 ChatBGI 智能助手，提升精准健康服务可及性

2025 年 2 月，华大基因互联网医院正式上线 ChatBGI，面向用户提供基因检测咨询、产品答疑、报告解读及健康管理建议等 7×24 小时智能服务，覆盖生育健康、肿瘤防控、慢病管理和感染防控等场景。该平台依托专业知识库与大语言模型协同能力，提升了服务响应效率与用户体验，为推动“AI+ 检测服务”落地和精准健康管理普惠化提供支撑。



华大基因互联网医院上线 ChatBGI 智能健康管理助手

案例 | 亮相国际技术展会，展示 AI 本地化检测创新实力

2025 年 6 月，华大基因亮相第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会，展示 SIRO 高通量基因检测本地化医学解决方案，并在上交发布会上作为代表性成果发布。该平台集标准化实验流程、AI 智能分析和本地化部署于一体，实现“样本进、报告出”的全流程闭环，展现了公司在精准医学智能化检测领域的技术积累，也为推动基因检测下沉基层、提升临床服务可及性提供了新路径。



华大基因携 SIRO 高通量基因检测本地化医学解决方案亮相上交会

案例 | 举办国际基因组学大会，汇聚组学与 AI 创新共识

2025 年 10 月，第二十届国际基因组学大会（ICG-20）在杭州举行，汇聚来自 19 个国家和地区的 100 余位专家学者，围绕“组学与 AI 的未来”开展深入交流。大会期间，华大生命科学研究院与之江实验室联合发布全球首个百亿参数人类基因组通用基础模型 Genos，展现了公司在组学与人工智能融合领域的前沿探索，也为推动全球科研合作、促进精准医学与生命科学创新发展注入新动能。



第二十届国际基因组学大会现场

案例 | 商标保护专题培训

为全面提升公司商标申请及保护的专业化水平，防范经营活动中的品牌风险，知识产权部门于 2025 年 4 月举办“商标保护专题培训”，培训内容涵盖商标基础知识、注册申请流程、审查标准，以及商标使用注意事项和证据收集等实务，旨在以优质高效的知识产权保护为发展新质生产力蓄势赋能。



商标保护专题培训现场

关键绩效

2025 年，研发投入金额 **5.08** 亿元，

研发投入占营业收入比例 **13.71%**。



知识产权保护

华大基因坚持以制度建设为抓手，推动知识产权管理工作规范化、标准化。公司制定并不断完善《知识产权转移管理办法》《专利管理办法》《知识产权奖励办法》《商标管理办法》《技术秘密管理办法》等内部规章，形成层次分明、衔接配套的制度体系。同时，公司设立一级部门知识产权部，由总经理直接分管，确保知识产权战略与公司整体经营目标深度融合，实现从顶层设计到落地执行的无缝衔接。

关键绩效

2025 年，累计持有专利数量 **802** 项，

累计持有软著数量 **919** 项，

累计持有商标数量 **1,084** 项，

新增专利申请数量 **104** 件，

新增专利授权数量 **55** 件，

新增软件著作权登记数量 **43** 件。



科技伦理

华大基因始终秉持“基因科技造福人类”的企业愿景，深知科技发展与伦理治理相辅相成的重要性，坚持“负责任创新”理念，将生命伦理和科技伦理作为核心价值准则。公司致力于在推动科技进步的同时，充分保障参与者权益、保护个人隐私、维护社会公平正义，实现科技发展与伦理约束的和谐统一。

企业愿景

秉持“基因科技造福人类”的核心理念，将科技向善作为一切创新的出发点

伦理准则

坚持“负责任创新”，将生命伦理和科技伦理作为核心价值准则

发展目标

在推动科技进步的同时，保障参与者权益、保护个人隐私、维护社会公平正义

科技伦理管理体系与架构

华大基因建立了以科技伦理委员会和合规部为核心的伦理管理架构，制定了《生命伦理管理办法》《伦理管理规定》等制度文件。公司科技伦理委员会负责进行伦理审查、风险评估和合规咨询，委员会成员涵盖伦理学、法学、医学等领域的专家，确保伦理审查工作的专业性、公正性和独立性。同时，合规部负责监督生命科学伦理、数据安全和人类遗传资源管理等重点领域，制定相关规范制度，开展风险评估、合规培训和监督检查，确保公司各项业务合规发展。

华大基因科技伦理管理机制

伦理培训咨询

科技伦理委员会为华大员工提供伦理培训课程，接受日常伦理咨询，帮助华大员工提升科技伦理意识



日常管理机制

建立项目分级分类管理制度，实施伦理风险评估机制



合规联动管理

科技伦理委员会与合规部、科研管理、法务等多部门开展联合监管，有效预防、及时处理潜在伦理风险



科技伦理文化建设与社会参与

公司积极推进科学伦理文化建设，主要包括培训与社会参与两方面。通过定期开展科技伦理培训，提升员工的伦理意识与合规能力，确保科研和业务活动符合伦理规范和法律要求。同时，华大基因注重社会参与，主动与监管机构、科研机构及公众沟通，分享科技伦理实践经验，参与行业标准制定和课题研究，推动生命科学领域的伦理共识与社会责任建设。

案例 | “智领未来·伦理同行”研讨会

2025年4月，华大科技伦理委员会举办年会暨“智领未来·伦理同行”研讨会，聚焦AI与生物技术融合中的伦理治理。来自高校、科研院所及医疗机构的专家，围绕算法偏见、数据隐私、人机协同责任等前沿议题展开探讨，从跨学科视角剖析科技发展与伦理约束的平衡。会议达成完善审查标准、建立风险预警机制、加强伦理培训等多项共识，体现了华大基因将伦理考量融入技术创新，以开放平台汇聚智慧，为新兴技术负责任发展提供实践思路，彰显了企业在科技伦理领域的行业引领与社会担当。



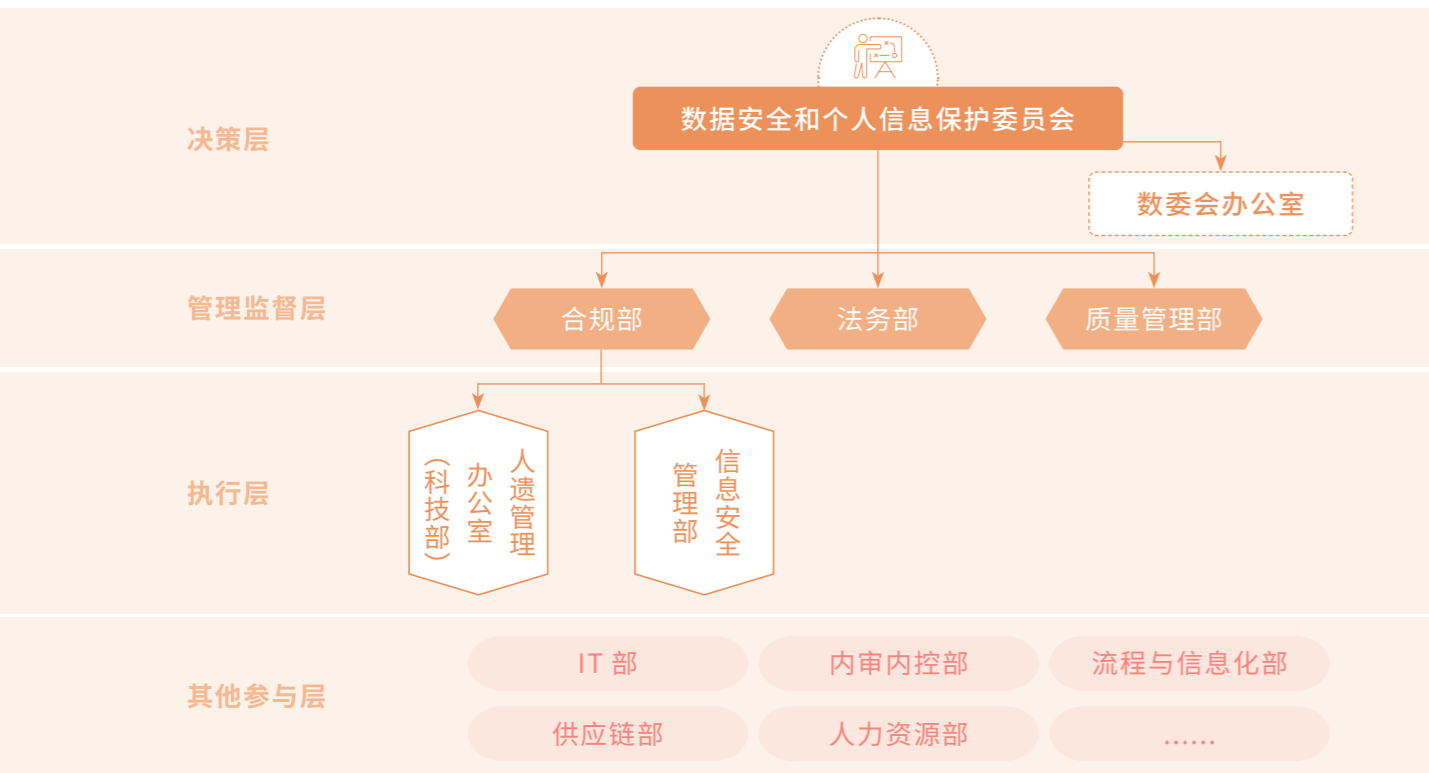
数据安全与客户隐私

华大基因严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，坚持统筹发展和安全，持续将数据安全与客户隐私保护作为保障业务连续性、维护客户权益、夯实合作信任和支撑数字化发展的关键基础，推动形成安全可控、规范透明、责任清晰的数据治理体系，为精准医学业务稳健运行和长期价值创造提供有力保障。

治理

华大基因制定《数据安全实施细则》《数据安全分类分级管理办法》《隐私政策管理办法》《个人隐私数据处理规范》等规定制度，持续完善覆盖决策、监督、执行与业务使用全链条的数据安全治理体系，将数据保护要求嵌入业务发展、研发创新、交付运营和对外合作各环节，推动数据安全由被动防护向主动治理转变，为公司稳健经营、科技创新和合规发展提供基础支撑。2025 年，公司通过 ISO27001 信息安全管理体系认证，并首次导入 ISO27701 隐私信息管理体系，确保数据安全与客户隐私管理标准化。

华大基因数据安全与客户隐私保护治理架构



华大基因通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证

华大基因 14 个关键业务系统均已通过网络安全等级保护三级测评认证

网络安全等级测评级别	测评系统名称
三级	ChatGeneT 遗传咨询辅助系统、iGeneT 端到端基因解读平台、华大智慧健康管理系统、统一 ID 系统、鲸云报告系统、PETA 系统、出生缺陷防控系统、HALOS 基因检测一体机系统、政府民生检测项目信息系统、华大基因医学商城、云端民生平台、华大防癌早筛系统、华大医学检测平台

战略

华大基因将数据安全纳入公司数字化经营与合规管理的重要支撑，持续从风险防控视角审视数据处理活动对业务连续性、客户信任和长期发展的影响，并将安全治理能力建设与数字化业务拓展协同推进，推动数据管理由基础合规保障向经营韧性提升和价值支撑延伸。

华大基因数据安全与客户隐私相关风险机遇识别结果及应对

风险 / 机遇	具体描述	影响期限长短	财务影响	应对策略
风险				
合规风险 (分类分级与重要数据管理)	公司涉及重要数据、基因识别数据及敏感个人信息，若数据资产梳理、分类分级或差异化防护不到位，可能引发合规失守与责任风险。	中长期	合规整改投入上升；潜在处罚、审计及法律应对成本增加。	强化数据资产清单管理，落实分类分级、就高从严和分级防护要求。

风险 / 机遇	具体描述	影响期限长短	财务影响	应对策略
运营风险 (采集、传输、使用与权限管理)	数据采集、传输、使用、导出等环节存在泄露、篡改、越权访问、超范围使用等风险。	短中期	业务中断损失；客户赔付及信任修复成本增加。	落实最小必要、权限控制、安全传输、日志留痕、脱敏使用和审批授权。
机遇				
治理成熟度与信任提升机遇	持续完善制度、认证、培训和攻防演练，有助于提升治理成熟度、客户信任及数字业务支撑能力。	中长期	降低重大事件损失；增强合作稳定性和品牌信任。	持续推进制度优化、认证维护、培训演练和安全文化建设。
数据资产化与产品化机遇	公司推进 OmicsDB、统一数据安全平台和数据资产管理建设，推动数据从资源向资产、产品和服务转化，并已探索数据产品上市与价值释放。	中长期	拓展数据产品收入；提升数据资产运营效率；增强新业务增长动能。	持续推进平台化管理、标准化积累、合规流通和数据产品开发。

影响、风险与机遇管理

华大基因围绕“事前识别评估—事中分级管控—事后应急处置—持续优化提升”，建立影响、风险与机遇管理闭环，将数据安全与个人信息保护要求嵌入科研、检测、交付、系统开发和跨境协作等关键场景，在防范数据泄露、违规出境和系统异常等风险的同时，持续提升数字化业务的合规支撑能力、运营韧性与价值转化基础。

指标与目标

华大基因高度重视数据安全与客户隐私保护，持续将其作为保障稳健运营、维护客户信任和支撑业务可持续发展的重要基础。公司坚持合规管理与业务发展并重，持续提升数据治理能力和隐私保护水平，致力于构建安全、规范、可信的数据管理环境。

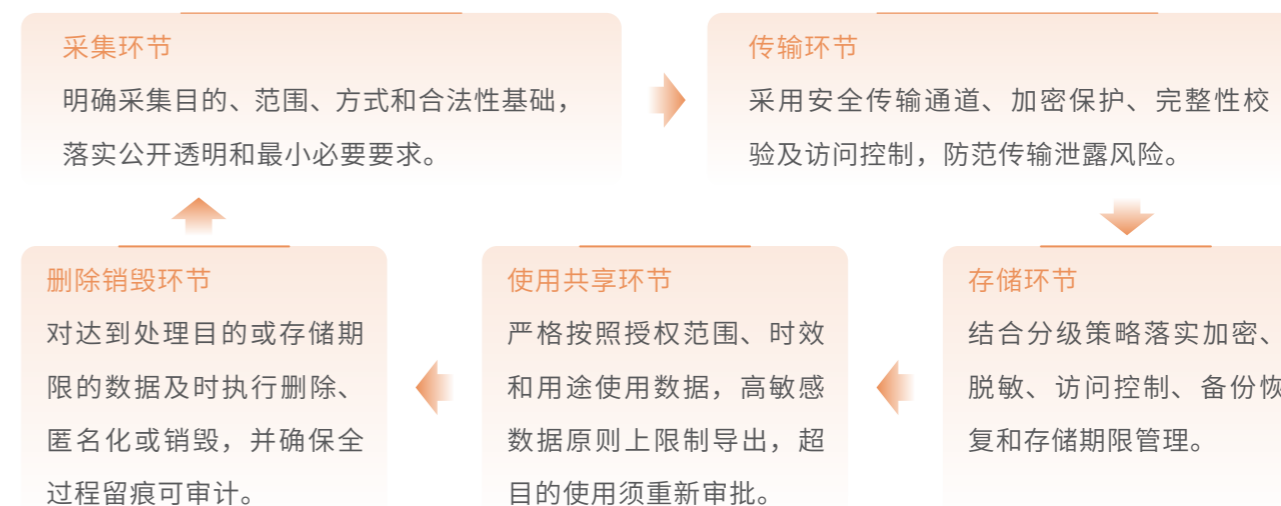
关键绩效

指标	单位	2025 年数据
数据安全、泄露客户隐私事件数量	件	0
数据安全、泄露客户隐私事件涉及的金额	元	0
客户信息安全与隐私保护培训开展	场	8
客户信息安全与隐私保护培训参与	人次	552
信息安全应急演练开展	场次	2
信息安全应急演练参与	人次	500

全生命周期数据安全

华大基因对数据安全开展全生命周期管理，并以数据分类分级为数据安全管理的抓手，围绕数据属性、业务用途、影响对象和影响程度，建立差异化保护基础规则，将有限安全资源优先配置于高敏感、高影响场景，推动管理要求与防护强度相匹配，提升数据治理的精细化水平和资源配置效率。

华大基因全生命周期数据安全闭环



数据出境管理

华大基因将数据出境管理作为统筹境内合规要求与全球业务协同的重要边界控制措施，坚持以合规审查、分级报备和审慎审批为核心，建立数据跨境传输管控机制，强化对个人信息、重要数据及基因相关数据的出境识别与过程管理，保障跨境业务在合法、透明、可控的前提下开展，确保数据跨境传输符合法律法规要求。

华大基因数据出境管控措施



基因数据安全专项管控

华大基因将基因数据安全作为数据治理中的重点领域进行专项管理，围绕人类遗传资源信息、基因测序原始数据、基因识别数据等高敏感、高影响数据，强化合法采集、分类分级、审批交付、用途约束和出境管控，建立基因数据安全专项管控机制，加强人类遗传资源管理，推动基因数据保护要求贯穿科研合作、产品研发、检测交付和跨境协作等关键场景，持续夯实精准医学业务发展的合规基础与信任基础。

华大基因基因数据安全专项管控措施



数据安全应急管理

华大基因依据《数据安全事件应急预案》，持续完善数据安全事件应对体系，将应急管理作为保障业务连续性、维护客户隐私权益和守牢合规底线的重要支撑。公司通过前置预案安排、统一响应要求和协同处置机制，推动数据安全由日常防护向风险承压能力建设延伸，提升面对突发事件时的快速响应、资源调配和影响控制能力，最大限度降低事件对经营运营、品牌信誉及利益相关方信任造成的不利影响，为公司数字化业务稳健发展提供保障。

隐私保护管理

华大基因将隐私保护融入信息系统建设、业务流程设计和个人信息处理活动全过程，围绕合规告知、最小必要、明示同意、数据脱敏及匿名化处理等要求，持续完善个人信息保护机制，平衡数据合理利用与隐私权益保障，增强相关方对公司数据治理能力的信任基础。

案例 | 开展红蓝对抗演练，提升数据安全实战防护能力

2025 年 11 月，华大基因组织开展为期两周的专业红蓝对抗攻防演练，在受控环境下模拟真实攻击场景，系统检验身份认证、访问控制、网络隔离及供应链安全等关键环节，识别并暴露潜在风险点。演练结果直接推动统一身份认证、多因素认证、网络分区等安全加固措施落地，进一步提升了应急预案的针对性、可操作性和跨团队协同处置能力，持续夯实公司整体安全防御水平。

案例 | 开展数据安全培训，夯实产业链隐私保护防线

2025 年，华大基因举办数据安全专项培训 8 次，累计约 542 人参与、培训时长约 10 小时，围绕医学业务合规、数据安全及客户隐私保护开展专题解读，系统讲解数据分类分级、个人信息与敏感信息保护、全生命周期安全管理及法律责任，并结合典型案例强化风险识别与防护意识。培训提升了公司员工和合作伙伴合规管理与隐私保护的能力，共同筑牢产业链数据安全防线，营造安全可信的合作环境。



数据安全培训现场

供应链管理

华大基因秉持“协同共赢、可持续发展”的供应链管理理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，构建完善的供应链管理体系，持续推进采购寻源、招采执行、供应商准入、绩效评审、退出管理与档案更新的全流程规范化建设，将质量、效率、合规、风险防控与协同共赢贯穿于供应链管理各环节，推动供应链协同发展，不断提升供应稳定性、业务连续性与采购透明度，为公司高质量发展夯实保障基础。

供应链管理体系与制度

华大基因围绕“规范、高效、协同、可控”的管理导向，制定《采购管理制度》《供应商管理制度》《供应链招采管理制度》《工程项目采购管理办法》等制度文件，并通过跨部门协同与 SRM 系统应用，将供应链管理由单点采购延伸为覆盖需求提出、寻源定价、合同签署、订单执行、绩效复盘的全过程治理体系，持续提升供应链韧性与管理精细度。

华大基因供应链管理治理架构

供应链部

- ▶ 统筹供应链采购、供应商管理与履约执行，作为供应链管理的核心管理部门。

业务执行单元

▶ 寻源组

负责品类策略制定、采购寻源、供应商开发与准入发起，组织现场访厂、样品验证、技术适配性评估及定价流程推进。

▶ 需求管理组

订单管理组：负责订单创建、交付跟进、到货与付款节点衔接、退换补货处理，并记录供应商履约中的交付及质量偏差。

▶ 供应商管理组

负责供应商资质审核、准入审核、日常监控、绩效评估、冻结退出、档案维护及风险监控，是供应商全生命周期管理的牵头单元。

协同支持单元

- ▶ **法务部**：负责法律风险审核及合同、协议条款审批。

- ▶ **财经部**：负责商务条款意见提出、请款处理及付款审批支持。

- ▶ **需求部门**：作为采购需求提出方和使用方，参与供货质量评价并反馈履约问题。

- ▶ **内审内控部**：负责流程执行监督、违规事件调查及黑名单建议。

○ 供应商 ESG 评价准入与尽调

华大基因将供应商 ESG 评价准入与尽职调查作为提升供应链质量、韧性与责任治理水平的重要抓手，持续把可持续发展要求前移至合作起点。

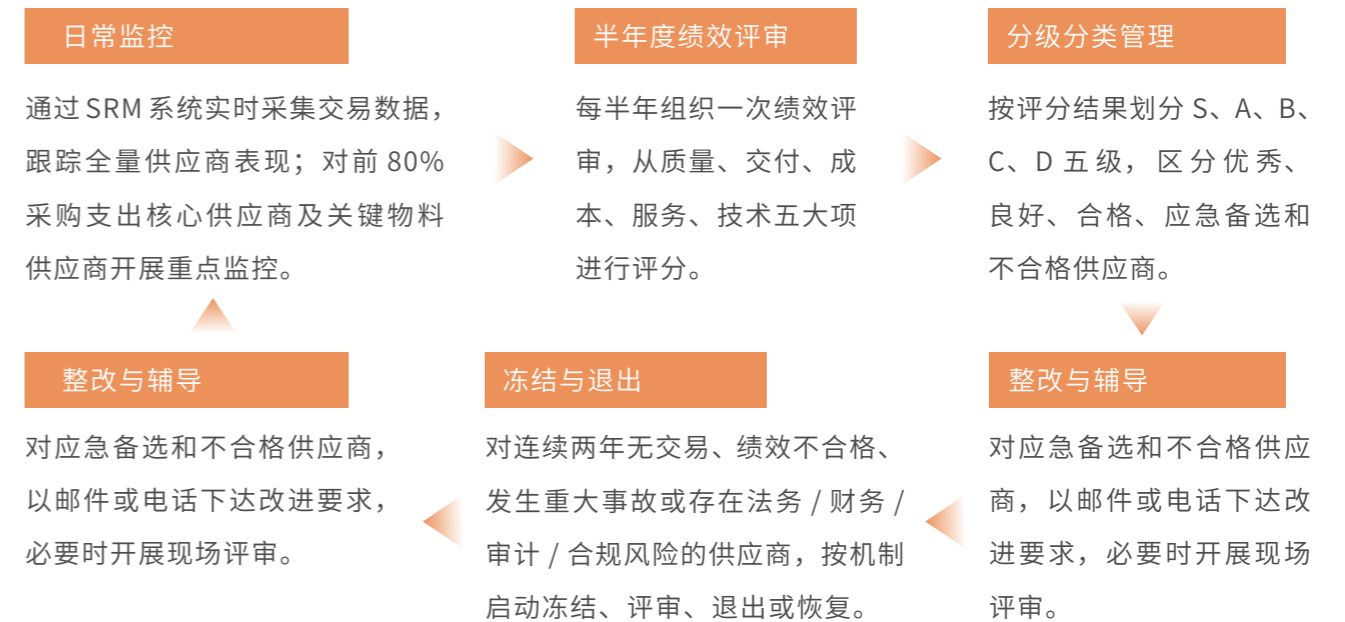
华大基因供应商 ESG 评价准入与尽职调查机制



○ 供应商评价考核与退出

华大基因将供应商管理由“静态准入”延伸至“持续监控、半年度评审、分类整改、冻结退出、档案维护”的闭环机制，通过分层分级管理强化供应风险预警与履约纠偏，保障核心物料供应安全，提升供应商库整体质量与可追溯性，推动供应链管理从事后处置转向过程预防和持续优化，严格筛选优质供应商，确保供应链稳定可靠。

供应商动态考核与退出机制



○ 供应商 ESG 考核管理

华大基因将绿色发展要求嵌入采购与合作管理全过程，建立绿色采购制度，优先选择环保材料与设备，通过环境准入审查、合同环保条款、社会环境影响评估和合作方环境责任约束等方式，推动采购活动兼顾业务需求与环境影响控制，促进资源节约、环境友好与供应链可持续发展相统一。

华大基因供应链 ESG 考核管理机制



○ 供应商沟通与合作

华大基因将供应商沟通与合作视为提升供应链稳定、推动技术进步和强化质量保障的重要抓手，通过技术交流、框架合作、联合评审、现场访厂和整改复检等机制，推动供应商由交易伙伴向协同伙伴转变，不断增强供应链协同创新能力与质量共治水平。

华大基因供应商沟通合作机制

供方技术交流	安排供方技术交流，共同推进技术创新与质量提升。
框架协议合作	对采购额占比较高或高频采购品类优先签署框架协议，强化长期合作。
谈判与招标沟通	通过询比价、竞争性谈判、采购招标等方式规范沟通与选择。
联合访厂交流	围绕产能、质量、服务、技术适配性开展跨部门现场交流。

案例 | 举办“科技普惠，健康生活”大会，推动精准健康生态共建

2025年3月，华大基因参加华大集团在华大时空中心举办首届健康同行合作伙伴大会，邀请全国400余位战略代理商、合作伙伴及行业代表参会，系统展示精准健康、细胞存储、智能掌超及家用健康监测等成果，并现场与约30家合作伙伴签约。此次大会有助于推动前沿生命科技向家庭场景和大众健康服务延伸，深化产业协同与生态共建，促进主动健康理念传播与科技成果转化落地。



华大集团首届健康同行合作伙伴大会现场

关键绩效

指标	单位	2025 年数据
公司供应商总数	家	2,180
本地化比例	%	78
本地化采购比例	%	96

行业协作

华大基因坚持以开放协同推动行业高质量发展，持续将行业协作作为深化科技创新、促进成果转化、拓展应用场景和提升行业整体发展水平的重要抓手。公司依托多组学技术平台、临床研究资源和全球化服务网络，积极联动行业协会、医疗机构、科研院所、学术联盟及海外合作伙伴，围绕技术交流、专家共识、产学研协同和国际合作等方向持续拓展协作深度，推动前沿生命科学技术由科研探索加快迈向临床应用、公共卫生实践和普惠健康服务，为行业规范发展和精准医学生态建设持续注入动能。

华大基因行业协作管理措施及成果

行业协同网络建设

华大基因持续完善协同合作网络，业务遍及全球100多个国家和地区；境内合作科研机构2,000多家、医疗机构2,400多家，其中三甲医院600多家；海外合作医疗和科研机构超过3,000家，并与30多个国家和地区的卫生主管机构建立合作关系。

医疗机构合作与本地化落地

华大基因持续推进医院端本地化应用转化，已与国内2,400余家医疗机构建立合作关系，其中通过本地化实验室模式开展合作的医疗机构超过1,000家；公司持续升级SIRO高通量基因检测AI+本地化解决方案，已完成无创产前检测、CNV-seq等多个检测产品的技术支持。

临床研究与技术协作

华大基因携手全国多家顶尖医疗机构启动PTseq™分枝杆菌靶向高通量基因检测测序多中心研究，并联合国内20余家医疗机构开展PTseq™ plus病原微生物靶向高通量测序临床多中心研究；截至报告期末，PMseq®和PTseq™产品累计为临床患者提供超过56万人次检测。

专业培训与能力赋能

华大基因组织病原微生物高通量测序全流程技能培训，并持续面向KOL客户开展病原微生物、CNV-seq、携带者筛查、WES等专题培训，推动合作方形成干实验检测分析能力，提升面向终端用户的综合服务能力和专业交付水平。

重点专科合作与临床应用

华大基因在肿瘤诊疗领域与国内超过500家三甲医院保持合作，成功测试运行多家肿瘤高通量测序实验室，累计提供肿瘤相关基因检测超过29万人次；在慢病领域，与近百家三甲医院建立合作，并通过多中心项目累计为超5,000名受检者提供遗传性心血管疾病基因检测。

民生项目与公共卫生协同

华大基因持续推动基于基因检测的民生项目落地，累计开展超过120个民生项目，覆盖20余个省、自治区、直辖市，累计筛查超3,000万人次；其中在鄂尔多斯启动新生儿基因筛查服务项目，开展石家庄市结肠癌免费筛查项目。

案例 | 深化产业协同合作，推动脑健康诊疗创新落地

2025 年 3 月，华大基因与诺唯赞签署合作协议，围绕生命科学与体外诊断领域深化协同，聚焦阿尔茨海默病等慢病的早期筛查、精准诊疗和疗效评估，推动技术研发、产品应用与临床转化协同落地。此次合作有助于整合国产产业链资源，完善脑健康一体化解决方案，提升相关疾病早期发现与精准干预能力。



华大基因与诺唯赞签署合作协议现场

案例 | 支持国际基因组学大会举办，推动妇幼健康协同发展

2025 年 4 月，华大基因支持第二十届国际基因组学大会生育健康临床应用专题在深圳举办，汇聚全球 30 余位妇幼健康领域专家，吸引近 6 万人次线上线下参与交流，围绕基因检测技术突破、多组学创新实践及出生缺陷防控优化等议题展开研讨，并推动两项临床解读规则行业标准编撰项目启动，助力妇幼健康服务提升与行业规范化发展。



第二十届国际基因组学大会生育健康临床应用专题现场

案例 | 发布 i99 智健系统，推动精准健康管理模式升级

2025 年 4 月，华大基因在第十三届“西湖论健”大会上发布“i99 智健”多组学健康管理系统，并系统阐释精准健康管理新范式，联合十余家机构共建“精准健康管理共同体”，同步启动多组学健康管理相关专家共识。该举措有助于加快多组学技术在健康管理场景中的转化应用，推动行业由传统体检向更精准、主动、个性化的健康管理模式升级。



第十三届“西湖论健”大会现场

案例 | 发布基因数据产品并深化战略合作，推动精准医学数据价值转化

2025 年 6 月，华大基因与深圳数据交易所达成战略合作，并发布首款精准医学数据产品“遗传性肿瘤变异知识库”与“肿瘤体细胞变异与用药知识库”。该举措率先推动基因数据要素与精准诊疗场景深度融合，填补国内肿瘤精准诊疗数据产品空白，为医疗数据合规流通、数据价值转化及生物医药产业创新升级提供了新路径。



华大基因与深圳数据交易所战略合作签约暨产品发布仪式现场

绿创并进 生态共益



华大基因坚持将绿色发展作为企业高质量发展的内在要求，深刻把握生态文明建设、“双碳”目标与可持续发展趋势，将尊重自然、顺应自然、保护自然的理念融入经营管理和价值创造全过程。公司坚持将环境管理作为守住合规底线、保障稳健运营的必要要求，不断提升资源配置效率，增强发展韧性，塑造长期核心竞争优势。面向未来，公司将持续推动经济价值、环境价值与社会价值协同共生，以更负责任的发展方式夯实绿色根基，为生态友好型社会建设和人与自然和谐共生贡献企业力量。

- 环境合规管理
- 污染物与废弃物管理
- 应对气候变化
- 能源管理与循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



环境合规管理

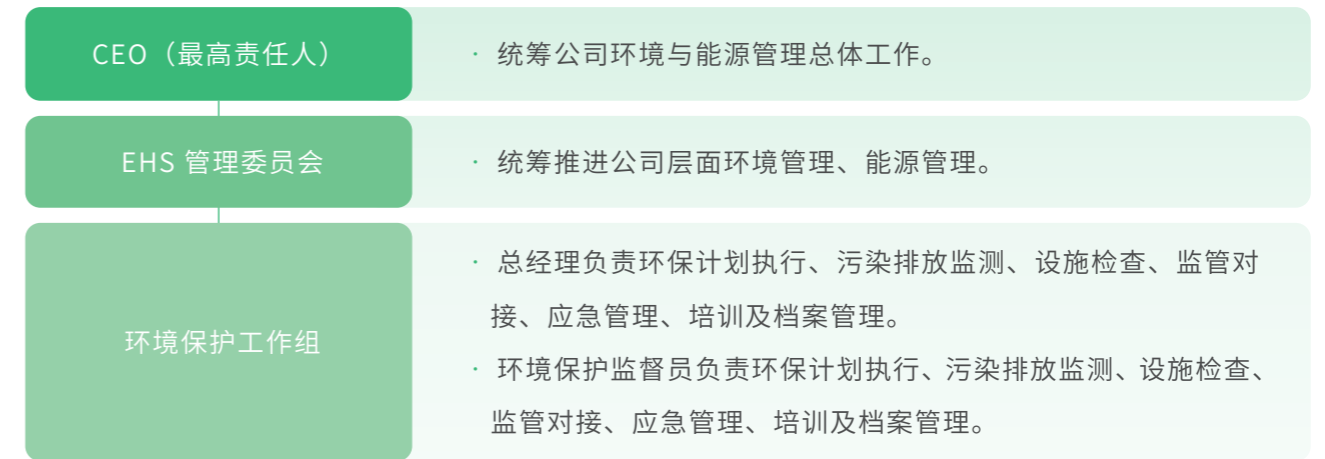
华大基因严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，关注环保法律法规变化，确保环境管理活动符合监管要求，持续将环境保护、资源节约与绿色运营要求融入研发、生产、检测和实验室管理全过程，逐步形成以制度约束、组织落实、风险识别、监测控制和应急处置相衔接的环境管理体系，提升企业形象与市场竞争力。

治理

华大基因制定《环境管理手册》《废弃物管理程序》等核心制度，配套《质量、环境和职业健康安全管理手册》《实验室废弃物管理规程》《废弃物处理管理规程》等制度文件，持续完善环境管理要求、污染防控措施和应急响应能力，推动环境管理从合规底线向精细化、常态化和绿色化运营延伸。同时，公司将环境合规管理作为支撑稳健运营和防范环境责任风险的重要基础，通过集团层面的管理要求与下属企业现场落实相结合，持续推动环境责任压实到组织、制度、设施和岗位。



华大基因环境合规管理治理架构



战略

华大基因围绕环境合规管理，持续从“守底线、防风险、提能力、促转型”的角度推进环境合规融入经营管理。公司结合实验室和生产运营中的污染物控制、危险化学品管理、废弃物规范处置、设施稳定运行、突发事件应对及绿色实验室建设等重点场景，对环境合规管理相关的主要风险和机遇进行识别与梳理，并将其与运营稳定性、成本管控、品牌信誉和可持续发展要求相衔接，推动环境合规从被动满足要求向主动提升管理能力延伸。

华大基因环境合规管理相关风险机遇识别结果及应对策略

风险 / 机遇类型	具体描述	影响期限	财务影响	应对策略
风险				
合规监管风险	环保法律法规、排污管理、危险废物转移及环境应急管理要求持续趋严，若制度执行、台账管理或备案维护不到位，可能引发合规缺口。	中长期	合规整改成本上升；潜在行政处罚风险。	<ul style="list-style-type: none"> · 持续更新制度文件； · 落实排污登记与备案管理； · 强化培训与记录留存。
污染治理设施运行风险	废水、废气处理设施及相关监测、排放设备若发生故障，可能导致异常排放或处置中断，影响正常运营。	短中期	设施维修与应急处置成本增加；检测复测及整改投入增加；局部生产运行受扰动。	<ul style="list-style-type: none"> · 建立日常检查与第三方检测机制； · 完善故障预案； · 加强工程巡检和设施维护。

风险 / 机遇类型	具体描述	影响期限	财务影响	应对策略
危险化学品与危废管理风险	化学品使用、废液收集、医疗废物暂存、危废转运等环节具有环境污染与次生事故风险，管理不到位可能造成泄漏、流失或二次污染。	短中期	危废规范处置成本增加； 事故处置与清理费用增加； 潜在责任支出增加。	严格分类包装和标签管理； 规范暂存场所； 委托有资质第三方处理； 开展专项演练。
自然灾害与突发事件风险	雷雨、极端高温、汛涝等事件可能影响设施稳定运行，增加废水、废气、危废暂存等环境管理风险。	短中期	应急物资和抢险投入增加； 设施修复支出增加； 运营恢复成本上升。	建立三级预警和分级响应机制； 完善环境突发事件应急预案； 开展实战演练。
机遇				
绿色实验室建设机遇	推进“无废实验室”、绿色办公、节能改造和资源节约，有助于降低过程消耗、提升环境管理精细化水平。	中长期	能源与运营成本下降； 资源损耗降低； 管理效率提升。	推动绿色实验室建设； 推进源头减量与分类管理。
品牌与市场机遇	规范环境管理、达标排放和持续改善有助于增强客户、监管方和投资者信任，改善 ESG 形象。	中长期	提升合作信任与品牌价值； 降低声誉损失风险。	持续披露环境绩效； 补强评级短板； 提升管理体系可验证性。

影响、风险与机遇管理

华大基因制定《环境因素识别、评价与控制管理程序》《应急准备与响应管理程序》等管理程序，围绕环境安全建立了涵盖识别、评估、监测、预警、处置和复盘的管理机制，重点聚焦实验室和生产运营中废水、废气、噪声、危废、化学品和突发事件等高相关场景，持续强化环境因素识别、排放控制、第三方检测、现场巡检和应急演练等关键环节，推动环境风险防控与环境管理能力建设同步推进。

环境安全风险应急处置

华大基因制定《突发环境事件应急预案》等文件，持续将环境应急管理作为防范环境风险、保障重点场所稳定运行和守牢环境安全底线的重要支撑。公司通过完善预警、响应、处置、报告和复盘机制，推动环境风险管理由事故发生后的被动应对向事前预防、事中控制和事后改进协同推进，不断增强重点场所在突发情形下的快速响应能力和协同处置水平，为环境合规管理和业务连续运行提供保障。

案例 | 开展化学品泄漏应急演练，提升现场处置与协同响应能力

2025 年 6 月，公司组织开展稀硫酸泼洒伤人泄漏事故应急处置演练，围绕事故报警、现场警戒、试剂处置、医疗救护和安全集合等环节进行全流程模拟，各小组均在 3 分钟内到位，防护装备穿戴规范。此次演练有效检验了化学品泄漏应急预案的可行性，提升了现场协同处置和安全防护能力，为后续完善防护检查和外部联动机制奠定基础。



化学品泄漏事故应急预案演练现场

关键绩效

2025 年，公司在环境管理方面总投入为 **121.95** 万元，未因环境事件受到生态环境部等有关部门的行政处罚；

突发环境风险事件应急演练开展 **17** 场，覆盖人次达 **1,595** 人次。

指标名称	2025 年达成情况
全年不发生重大环境事故	已达成
废水、废气、噪声监测结果均满足排放限制要求	已达成

污染物与废弃物管理

华大基因高度重视有毒排放物与废弃物管理工作，制定《实验室环境监控管理规程》《废气、废水、噪音管理程序》《质量、环境和职业健康安全手册》等制度文件，持续强化废水、废气、噪声和废弃物全过程控制。公司围绕分类收集、规范暂存、达标排放、委外处置和第三方监测等关键环节，推动污染治理和废弃物管理从单点合规向全过程可追溯、可检查、可改进延伸，夯实实验室和生产场景下的环境安全底盘。

○ 废弃物处置与管理

华大基因制定《实验室废弃物管理规程》《固体废弃物管理程序》《危险化学品管理制度》《实验危化品废弃物管理流程》《废弃物处理管理规程》等制度文件，持续强化废弃物从产生、分类、包装、暂存、转运到最终处置的全过程管理。公司结合实验室和生产场景下医疗废物、化学性废物、废液及一般固体废物的管理要求，推动废弃物治理由合规处置向源头减量、规范流转和台账留痕延伸，不断夯实环境安全管理基础，并为“无废实验室”建设和绿色运营实践提供支撑。

华大基因废弃物分类管理措施



一般废弃物

- 按类别分类投放，严禁与医疗废物、化学性废物混放
- 各部门集中收集后放置于指定区域或指定容器
- 由环卫部门或园区统一清运处置
- 加强收集点日常检查与现场整洁维护



危险废弃物

- 对感染性废物、损伤性废物、化学性废物、废液、废有机溶剂等分类收集
- 使用专用包装或容器密闭存放，并规范张贴标签标识
- 设置危险废物暂存间，按要求限时暂存、专人管理
- 履行申报、登记或交接流程后，交由有资质第三方合规转运处置
- 建立收集、暂存、灭菌、转运、交接等全过程台账记录

华大基因废弃物回收利用管理措施

分类识别

- 华大基因下属企业武汉生物科技在制度中区分可回收物品与不可回收物品
- 可回收物品指无污染、具有回收利用价值的物品
- 不可回收物品指无污染但不具有回收利用价值的物品

分类收集

- 一般固体废物按类别集中收集并放置于指定区域
- 危险废物、医疗废物、废液等按要求分类包装、贴签和暂存
- 严禁不同类别废弃物混放、混装或随意丢弃

回收处理

- 其他固体废物依法交由具有能力的单位回收处理
- 一般废弃物由园区或环卫系统统一清运处理
- 危险废物依法交由有资质单位利用处置

源头减量

- 华大基因下属企业天津医检实验室推进“无废实验室”建设
- 华大基因下属企业武汉生物科技 IVD 生产场所将 NIFT 试剂盒内垫由海绵泡沫改为纸质内垫
- 通过包装优化和规范管理减少过程废弃物产生

○ 污染物达标排放

公司围绕污染源识别、治理设施运行、过程监测和结果验证等关键环节，逐步形成覆盖日常管控、定期检测和异常应对的污染物排放管理机制，推动重点场所在稳定运行中守牢环境合规底线，为公司提升绿色运营能力和环境治理精细化水平提供支撑。

华大基因污染物达标排放管理措施

废水管理

- 华大基因下属企业武汉生物科技 B1 栋实验废水经一体化污水处理装置处理，B2 栋实验废水经污水处理站处理后排放；武汉年度环境监测显示 pH、COD、BOD₅、悬浮物、氨氮等指标满足要求；
- 华大基因下属企业天津医检实验室一般废水按季度委托第三方检测，一般废水季度检测均满足排放限制要求。

废气管理

- 华大基因下属企业天津医检实验室核酸提取挥发性有机废气采用“过滤器 + UV 光催化氧化分解 + 活性炭吸附”处理；
- 华大基因下属企业武汉生物科技 B1 质检区和 B2 中试实验区废气经收集后由活性炭吸附装置处理排放，武汉监测结果显示非甲烷总烃和甲醛相关指标满足限值要求；
- 重点排放环节纳入日常巡检和检测管理。

噪声管理

- 华大基因下属企业武汉生物科技针对超声清洗机、空调机组等噪声源采取隔声、减振、消声措施；ivd 厂界昼夜噪声满足 2 类标准要求；
- 华大基因下属企业天津医检实验室对实验室运行噪声实施常态化控制，全年平均噪声约 55dB，满足排放限制要求。

关键绩效

指标	单位	2025 年数据
产生的有害废弃物总量	吨	136.56
每亿营收产生的有害废弃物总量	吨	3.69
废气排放总量	立方米	1,864,328.6
废水排放总量	吨	6,722.75
总取水量	吨	66,140

应对气候变化

华大基因将应对气候变化与绿色运营、节能降耗、低碳研发、设施稳定运行和环境风险防范相结合，持续关注“双碳”目标背景下企业在转型发展和物理风险应对方面面临的要求与挑战。公司制定《碳排放管理办法》，将降耗减排和绿色转型理念延伸至产品与服务全生命周期，积极推动各分子公司实施节能减排项目，并在工程建设和生产设备购置过程中优先选择环保设备、采用环保工艺，在提升能源使用效率的同时减少碳排放，持续推进产品低碳管理。



华大基因无创产前基因检测服务取得产品碳足迹核查声明书

识别气候变化风险和机遇

华大基因持续将气候变化纳入绿色运营和低碳转型的重要管理内容，围绕实验室运行、生产交付、工程建设和产品服务全生命周期，识别气候变化对企业运营稳定性、能源成本、环境管理和绿色发展带来的风险与机遇。公司重点关注极端天气对环保设施和实验室运行环境的扰动风险、节能降耗和低碳研发带来的转型机遇，以及绿色产品和绿色运营对品牌形象、客户信任和长期竞争力的促进作用，推动气候变化管理由理念关注逐步向项目实施和成效验证延伸。

华大基因气候变化风险与机遇识别结果

风险 / 机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
风险				
政策和法律风险	国家及地方低碳转型、碳减排、生物多样性保护等政策持续收紧，未及时落实要求将面临合规限制、罚款或项目审批受阻	长期	合规成本增加、罚款支出、国际业务营收下滑风险	<ul style="list-style-type: none"> · 制定集团低碳转型路线图，将碳管理纳入研发、生产、供应链全生命周期 · 跟踪国内外气候政策更新，开展碳合规培训，建立碳足迹核算体系

风险 / 机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
急性实体风险	极端高温、洪涝、地震等灾害易损毁实验室、样本库、冷链物流设施，造成数据 / 样本丢失、生产 / 测序服务中断	短期	设施维修成本、业务中断营收损失、应急处置与样本保全支出	<ul style="list-style-type: none"> 建立气候灾害预警机制，联动气象、应急部门共享信息 完善异地灾备样本 / 数据存储体系，定期开展应急演练，排查基础设施抗灾隐患
慢性实体风险	持续气候变暖、生态变化影响病原分布、样本采集环境，长期改变疾病谱与科研方向；供应链区域干旱 / 缺水影响生产用水稳定	长期	科研方向调整投入增加、样本获取成本上升、生产用水成本波动、部分研究项目终止风险	<ul style="list-style-type: none"> 调整科研布局，加强新发传染病、气候相关疾病的测序与预警研究 推进实验室节水改造与循环用水系统，优化全球样本采集点的生态适应性布局
机遇				
产品与服务创新机遇	气候变化催生对新发传染病监测、气候敏感疾病测序、生态环境基因组监测等需求，相关检测与科研服务可带动业务增长	中长期	营收增长、品牌溢价、新市场拓展	<ul style="list-style-type: none"> 开发气候相关疾病检测试剂盒、生态环境基因组监测解决方案 打造“气候健康 + 基因科技”服务场景，参与国家及国际气候与健康科研项目
能源结构优化机遇	增加清洁能源使用，降低实验室、数据中心碳排放，应对能源价格波动	长期	能源成本降低、成本稳定性提升	<ul style="list-style-type: none"> 推进园区光伏改造、数据中心绿电采购，提升可再生能源占比 优化实验室能耗管理，推广高效节能设备
品牌与 ESG 机遇	积极应对气候变化可提升企业 ESG 表现，增强投资者、客户与公众信任	长期	融资成本降低、客户粘性提升、市场准入门槛降低	<ul style="list-style-type: none"> 打造“基因科技助力气候适应”的品牌案例，提升企业社会价值

能源管理与循环经济

华大基因严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定《能源、资源消耗管理程序》《节能管理制度》等制度文件，持续将能源管理和循环利用理念融入经营管理全过程，推动资源能源配置方式与绿色发展要求相衔接。公司注重统筹能源利用效率、资源投入强度和过程减量成效，持续提升运营活动对资源环境约束的适应能力，推动形成更加绿色、集约、可持续的发展方式，为长期稳健经营和高质量发展提供支撑。

华大基因能源利用管理举措

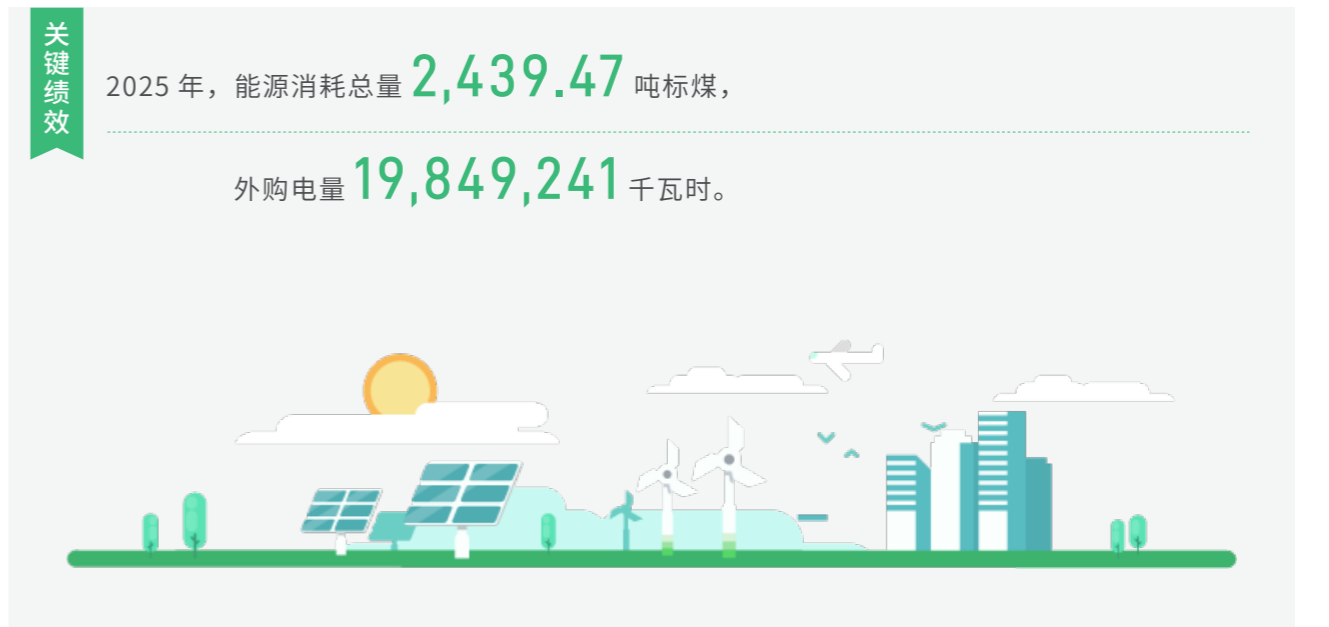


资源利用与循环经济

华大基因持续将资源利用效率提升和循环理念培育纳入绿色运营体系，推动资源管理从满足日常保障向兼顾效率提升、成本优化和环境价值创造转变。公司围绕实验室与生产运营场景，注重以全过程管理思维统筹资源节约、源头减量和规范利用，不断增强运营过程中的资源约束意识和精细化管理能力，促进发展方式向集约化、低消耗和更具可持续性的方向转变，为绿色转型和长期稳健发展夯实基础。

华大基因资源管理主要措施

管理范畴	重点管理措施
节水管理	<ul style="list-style-type: none"> · 实验室、生产区用水设施由各使用部门负责每日巡查，发现漏水情况及时向工程部报修； · 公共区域用水设施由物业公司每日巡查，发现漏水情况及时维修。
节能管理	<ul style="list-style-type: none"> · 充分利用自然光，在自然光能够满足需求时，不使用照明灯； · 使用 LED 节能灯，降低能耗并延长使用寿命； · 个人办公电脑、显示屏、议室设备（投影、会议音响）做到人走关闭； · 选择能源效率高的办公设备，如节能电脑、打印机和空调； · 公共区域空调由使用人按需开启，夏季温度设定不低于 26°C，冬季温度设定不高于 28°C；2025 年，华大基因下属企业武汉生物科技 IVD 生产场所通过暂停使用园区集中能源空调，改为使用实验室日立机组供暖 / 供冷，预计全年节省约 30 万元。
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> · 提倡双面用纸，减少文件印刷数量，鼓励使用电子文档进行传阅和存储，以节约资源； · 充分利用网络信息平台，培训及会议使用钉钉或者腾讯视频会议，推行无纸化办公，实现节能减排。



生态系统和生物多样性保护

华大基因结合自身业务特点，在运营过程中进行环境影响控制，开展生态系统和生物多样性保护，通过污染防治、规范处置、风险预防和绿色运营等方式，尽可能降低实验室和生产活动对周边环境的扰动。同时，公司利用技术优势推动环保技术创新，积极探索生物技术在环境污染治理中的应用，如生物修复技术，用于土壤和水体的净化，以及通过基因测序监测生态系统健康状况。

以人为本 普惠向善



华大基因将社会责任深度融入企业发展全流程，以守护全民健康、保障员工权益、推动行业普惠发展为核心责任锚点。公司坚持以人为本，构建覆盖员工雇佣、权益保障、培训发展、职业健康安全的全周期员工关怀体系，切实保障员工合法权益，助力员工与企业同频成长；同时立足基因科技核心优势，持续推进医疗可及性与普惠医疗建设，让先进基因技术惠及更广泛的群体，以实际行动践行企业社会责任，助力健康中国建设与社会可持续发展。

员工雇佣

员工培训与发展

医疗可及性与普

员工权益保障

职业健康与安全

惠医疗



员工雇佣

华大基因始终坚守“以人为本”的核心理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚决杜绝童工、强制劳动与就业歧视，构建了覆盖员工聘用入职、考勤管理、合同履行等全生命周期的合规化雇佣管理体系。公司以《员工手册》为核心纲领，形成完善的制度矩阵，与全体员工 100% 签订劳动合同、依法缴纳五险一金，同时秉持多元化、平等化的雇佣原则，广泛吸纳不同背景的专业人才，在合规经营的基础上，为企业创新发展筑牢人才根基。

员工构成情况

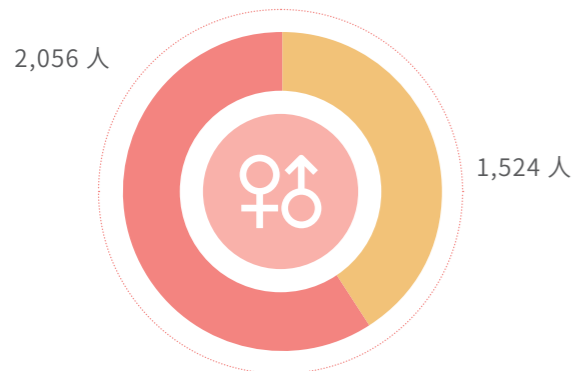
总员工人数

3,580

其中：新聘请员工人数

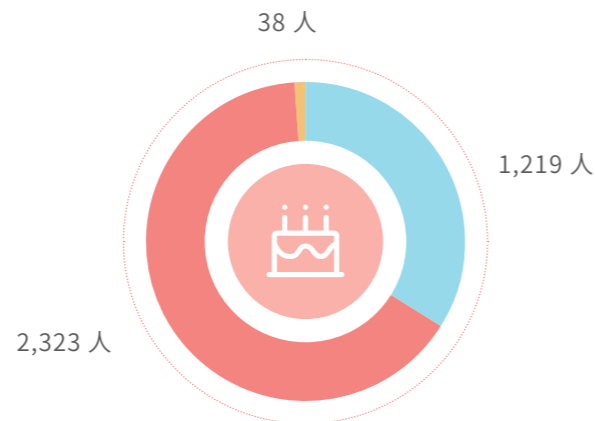
348

按性别划分



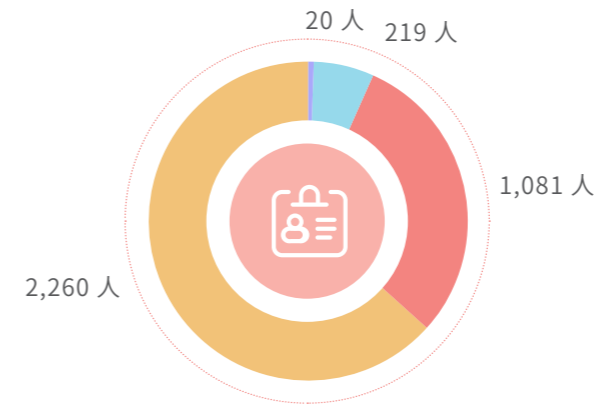
■ 男性员工人数 ■ 女性员工人数

按年龄划分



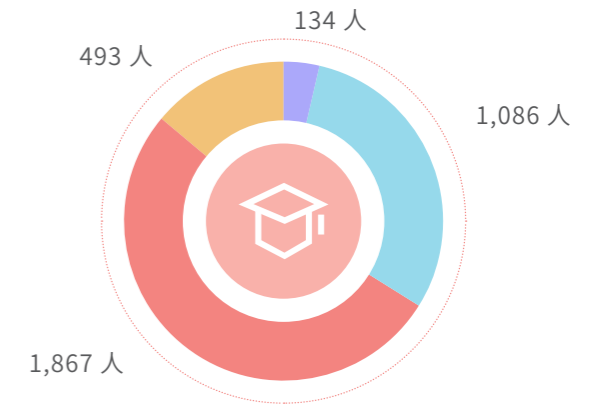
■ 30 岁及以下员工人数 ■ 30 岁至 50 岁员工人数
■ 51 岁及以上员工人数

按职级划分



■ 高级管理层员工人数 ■ 中级管理层员工人数
■ 初级管理层员工人数 ■ 普通员工人数

按学历划分



■ 博士员工人数 ■ 研究生员工人数
■ 本科员工人数 ■ 大专及以下员工人数

合规与多元化雇佣管理体系

反童工及强制劳动

- 《员工手册》明确刚性规定，应聘人员需年满 18 周岁，未满 18 周岁者直接视为不符合录用条件，从招聘源头杜绝童工雇佣风险；
- 严禁任何形式的强迫劳动、强制用工行为，在录用、管理全流程保障员工的人身自由与就业自主权，建立常态化监督机制。

反歧视与多元化管理

- 公司将多元、平等与包容（DEI）理念全面融入雇佣全流程，《员工手册》明确坚决反对任何形式的歧视行为，包括但不限于基于种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同等受法律保护身份的歧视。
- 截至 2025 年末，公司雇佣来自 25 个国家的外籍员工 55 人、残疾员工 16 人，实现了不同背景员工的多元融合。

关键绩效

2025 年，正式员工劳动合同签订率 **100%**；

未发生 经确认的歧视事件、聘用童工事件或强迫劳动事件。

员工权益保障

员工权益保障是华大基因凝聚人才、实现可持续发展的重要基石。公司将员工权益置于企业管理重要位置，构建全方位、多层次、人本化的保障体系，从薪酬福利、沟通关怀、诉求响应、困难帮扶四大维度，覆盖员工职业发展全周期核心需求。公司通过有竞争力和人文关怀的薪酬福利体系保障劳动权益，以多元沟通渠道倾听员工心声，用科学调研机制优化管理举措，借常态化帮扶体系传递企业温暖，维护员工合法权益，提升员工归属感、幸福感与认同感。

薪酬福利保障

公司以《员工手册》为制度核心，严格遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，构建了“固定薪酬 + 浮动绩效 + 长效激励 + 多元福利”四位一体的薪酬福利体系。薪酬体系以岗位为基础、以绩效为导向，实现优绩优酬；针对核心人才推出员工持股、限制性股票等长效激励计划，实现员工与企业利益共享、共同发展；同时不断完善商业保险、假期福利、外派补贴等配套保障，全方位保障员工合法权益，让员工共享公司发展成果。



员工关怀与沟通

员工关怀与双向沟通是华大基因构建和谐劳资关系、营造良好职场氛围的重要纽带。公司制定“友好协商优先、内部调解跟进、法律程序兜底”的劳动纠纷处置原则，依法妥善处置劳资诉求，维护劳动关系稳定；搭建员工座谈会、意见箱、内部沟通平台等沟通渠道，常态化倾听员工意见。依托工会打造多元化文体活动平台，不定期推出互动福利活动，丰富员工业余生活，增强员工参与感与归属感，让人文关怀贯穿员工职场发展全过程。

案例 | 快速响应员工意外事故，落实保险赔付筑牢帮扶保障

2025 年，公司一名员工在骑行途中与机动车碰撞发生严重交通事故，身体受伤并被定级为十级伤残。事故发生后，公司第一时间迅速启动商业保险理赔协助流程，安排专人全程跟进从报案到结案的全环节事宜，为员工理赔提供全方位支持。最终该员工除获得法定赔偿外，顺利拿到商业意外险项下 30,000 元伤残赔付，这笔款项为员工后续康复治疗提供了切实的资金支撑，也充分发挥了公司商业保险项目的保障作用，彰显了公司对员工的人文关怀与兜底保障。

员工满意度调查

公司建立双维度员工满意度调研体系，年度调研每年定期开展，全面评估员工对企业管理、薪酬福利、职业发展等各维度的评价，日常调研则融入员工服务全环节，实时捕捉员工诉求。基于调研结果，公司形成“调研 - 分析 - 改进 - 反馈”的全闭环管理机制，对员工提出的建设性建议给予专项奖励，以员工真实诉求为导向持续优化管理体系，实现员工体验与企业管理水平的双向提升。

员工满意度调查机制

- #### 年度系统性调研（整体评价）

围绕业务满意情况、服务评价指标、线上服务平台评价、改进建议四大核心维度，每年开展全覆盖的年度满意度调研。
- #### 日常常态化调研（实时评价）

针对公司人力共享服务中心提供的各项服务，开展服务后实时满意度调研，围绕服务响应效率、服务态度、智能化水平等核心维度，实现对服务质量的即时监测、动态跟进，形成持续性的服务监督机制。
- #### 动态化迭代

调研体系实行持续优化升级，不断扩大调研覆盖范围，线下新增入离职办理、人才申报等业务场景的二维码打分渠道，同步将调研延伸至全国各片区，实现调研场景与地域的全面覆盖。

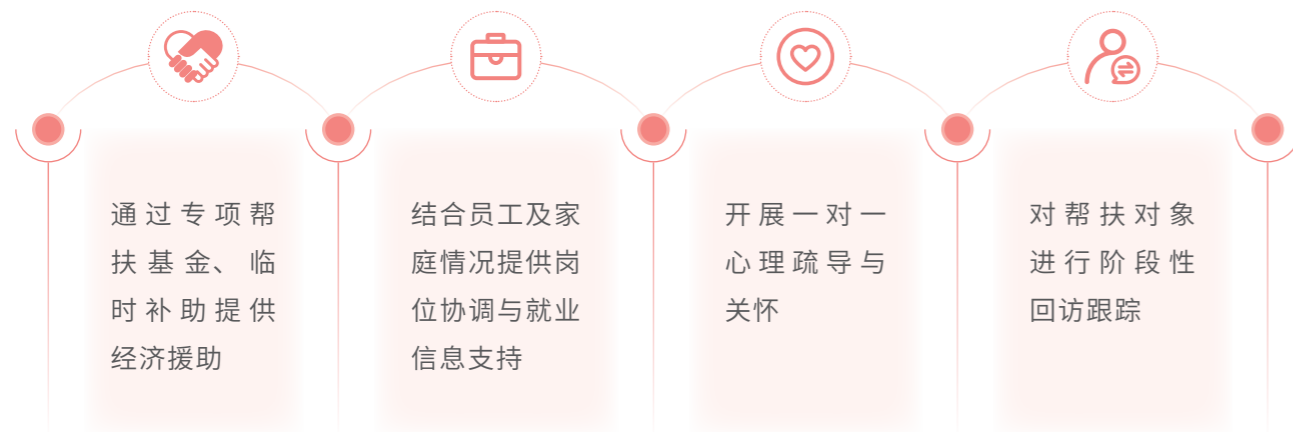
关键绩效

2025 年度员工满意度达 **4.90** 分（满分 5 分制），对应满意度 **98.03%**，
 员工日常满意度 **4.88** 分，员工敬业度达 **77.22%**。

困难员工帮扶

华大基因建立了以工会为核心责任主体、人力资源部及相关部门协同配合的常态化困难员工帮扶体系，明确了多维度、全流程的帮扶措施，为遭遇意外、疾病、家庭困难的员工提供兜底保障。公司通过商业保险理赔协助、专项帮扶资金、人文关怀慰问等多元举措，为困难员工提供资金支持、生活帮扶与心理疏导，切实解决员工急难愁盼问题，让每一位员工都能感受到企业的关怀与温暖。

困难员工帮扶措施



关键绩效

2025 年，员工商业险保费投入金额逾 **131** 万元，员工覆盖率 **100%**；
 报告期内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日），公司未出现符合困难帮扶条件的员工，
 因此**未发生**实际帮扶案例。

员工培训与发展

华大基因始终将人才视为创新发展的第一驱动力，高度重视员工能力提升与职业成长，构建了横向分类、纵向分层的全周期人才培养与发展体系。公司以《任职资格管理制度》《培训管理制度》等制度为核心，搭建“管理+专业”双通道职业发展体系，打破职业发展天花板；打造分层分类、训战结合的培训体系，为不同层级、不同岗位的员工提供精准化的学习成长机会，实现员工个人成长与企业战略发展同频共振，为企业持续创新发展提供源源不断的人才支撑。

职业发展

公司视人才为创新发展核心驱动力，秉持“以项目带人才、用任务带发展”理念，构建战略导向、体系完整、闭环管理的人才发展机制。公司精准匹配战略落地核心能力要求，搭建全链条职业发展体系，涵盖人才标准、评价体系、决策规划、培养发展、职业发展通道。具体做法为：用岗位任职资格明确能力标尺，以多元评价工具识别高潜人才，通过人才盘点优化任用与发展规划，采用轮岗实战结合模式提升能力，以“双通道”职业路径牵引人才成长，确保人才培养与业务发展同步，筑牢企业人才根基。

人才培养体系



“管理 + 专业” 双通道职业发展体系

职业发展通道设计横向划分为管理族、科技族、营销族、生产族、支撑族 5 大职位族、32 个职位类、624 个职位



纵向设置管理序列（通过团队管理、组织协调实现职业发展，核心考察战略思维、领导力、团队管理与经营管理能力）与专业序列（在专业领域深耕发展，核心考察专业技能、技术创新、岗位贡献与专业成果）双通道。

培训体系

公司以《培训管理制度》为核心，配套《内部培训讲师管理制度》等专项规范，搭建全周期、分层分类、训战结合的员工培训体系，建立标准化内部讲师管理与认证体系，以专业师资支撑培训落地。公司打造“同行学堂”线上学习平台，打破时空限制，为全员提供便捷、碎片化学习渠道；围绕新人融入、管理能力提升、专业技术赋能三大方向，打造全层级培养项目，结合业务需求开展专项技术培训，践行“以项目带人才、用任务带发展”理念。通过多元化、精准化培训举措，提升员工岗位胜任能力与综合素养，实现员工成长与企业发展双向赋能。

员工培训项目体系

新员工培训

- ▶ 实行四阶段培训体系，确保新员工快速融入、胜任岗位；
- ▶ 针对不同新员工群体定制专项项目：为海外新人打造「友翼计划」，为校招新人打造「展翼计划」，为社招新人开展定制化入职培训。

在职员工培训

- ▶ 岗位专业技能培训：各部门基于业务发展需求，开展岗位操作规范、专业技术、产品知识等专项培训；
- ▶ 管理能力培训：针对中层干部打造「飞鹰计划」，聚焦战略思维、领导力、团队管理、经营管理能力提升，采用线上线下结合的训战模式；针对新任基层干部打造「引翼计划」，聚焦管理者角色转换、团队管理、财务通识等核心能力，帮助新任经理完成从“个人贡献者”到“团队管理者”的转型；
- ▶ 全员通用培训：开展行业知识、职业化素养、合规管理、信息安全等全员性培训，建立学习型组织。

青年高潜人才专项培养

- ▶ 打造高潜人才培养项目，每年从全球选拔优秀青年高潜人才，通过战略级项目实战、轮岗培养等方式，培养具备多向分化潜能的高精尖青年人才。

外派培训

- ▶ 包含外部公司参观交流、外部培训机构培训、教育院校专业科目进修等形式，员工参加外派培训需提前提交申请，逐级审批后方可实施。

案例 | 推进高潜人才项目，培育青年人才发展后劲

2025 年，华大基因聚焦青年高潜人才培育，持续推进超级干细胞高潜人才培养项目，全年落地两期培育工作。该项目是公司针对青年高潜人才打造的专属赋能项目，以培养具备多向分化潜能、自我更新能力的青年人才为核心目标，为公司长期发展储备核心后劲力量。项目深度践行“以项目带人才”的培养理念，通过全球选拔吸纳优秀青年高潜人才，安排其参与公司战略级项目并承担重要工作职责，让人才在实战历练中快速提升综合能力，夯实公司人才梯队建设根基。



“超级干细胞”高潜人才培训现场

案例 | 开展 SIRO 整装解决方案专项培训，夯实员工基因检测专业能力

2025 年，华大基因为推动 SIRO 技术落地与深度应用，助力员工精准把握相关仪器核心特性及应用场景，专项组织基因检测 SIRO 整装解决方案系列专业培训。本次培训贴合技术应用实际需求，创新采用理论精讲、线上考核与现场实操相结合的多元化教学方式，层层递进开展专业指导，帮助员工快速掌握仪器关键技术要点，切实提升了员工在该技术领域的专业实操能力，为 SIRO 技术在公司的落地推广与深度应用筑牢了人才专业能力基础。



SIRO 整装解决方案培训现场

案例 | 落地分层培训计划，系统提升员工管理能力

2025 年，华大基因持续开展“跨体系融合”的引翼计划、飞鹰计划管理能力提升项目，按干部层级分层施策，精准提升员工管理能力。飞鹰计划面向中层干部，采用线上线下结合的训战模式，聚焦战略思维、跨部门领导力等四大能力维度培养，以 9 个月为一期，搭配集训、价值输出、研讨汇报等环节，赋能个人发展并提升团队绩效；引翼计划针对新任基层干部，通过线上线下结合的方式开展角色认知培训，提升团队管理、财务通识等能力，助力其实现从个人贡献者到团队管理者的角色转变，夯实团队高绩效与凝聚力基础。



“飞鹰计划”现场培训照片



“引翼计划”现场培训照片

关键绩效

指标	单位	2025 年数据
公司开展员工培训共计	场次	477
培训总支出	万元	102
总时长	小时	66,827
员工人均培训时长	小时	16.28
员工培训覆盖率	%	100

绩效反馈与申诉

公司以《绩效管理制度》为核心，构建了全流程、闭环式的绩效管理体系，将绩效考核结果与员工奖金分配、薪酬调整、职位晋升、培训发展等职业发展全链路深度绑定，实现“优绩优酬、能上能下”。针对考核结果不胜任岗位的员工，公司制定专项绩效改进计划，通过针对性培训与辅导助力员工提升岗位胜任能力；同时建立了规范、畅通的绩效申诉渠道，保障员工的话语权与合法权益，确保绩效管理的公平性、透明度与公信力。



职业健康与安全

华大基因严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立了覆盖安全生产、职业病防治、身心健康守护的全维度职业健康安全管理体系，顺利通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司实行“谁主管、谁负责”的安全生产责任制，将职业健康安全责任层层落实到各部门、各岗位，从制度建设、设施配置、培训教育、应急管理、健康关怀等多维度发力，既筑牢安全生产与职业病防控的硬防线，也搭建起员工身心健康守护的软屏障，全方位保障员工的身体健康与生命安全。



公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

职业健康与安全生产保障机制



职业病
危害防控

- 针对实验室、生产等职业病危害重点岗位，建立专项职业健康保障机制，规范生产操作流程，为员工配备符合国家标准职业安全防护用品；定期组织员工开展职业健康安全培训与应急演练。



全流程
安全生产
管理

- 压实全员安全责任：签订全员安全生产责任书，明确各部门、各岗位安全生产职责，通过签字确认强化员工安全意识与责任担当；
- 强化应急科普宣传：开展各类应急知识开展专项培训，聚焦“人人会应急”，普及应急处置知识，提升全员安全素养；
- 开展隐患自查自纠：严禁在生产及办公区域吸烟、私接电源、违规使用大功率电器、违规操作设备等行为；定期开展安全隐患排查与整改，明确安全事故应急处置流程，最大限度保障员工生命安全；
- 全流程应急演练：开展火灾专项应急演练，涵盖火灾报警、全员疏散、高楼层灭火、云梯救援、心肺复苏、自动除颤仪使用、海姆立克急救法等实操培训，显著提升员工事故应急处置能力。

员工身心健康管理措施



精准身体
健康管理

- 依托自身基因科技优势，构建“基于多组学的精准健康体检体系”，在常规体检基础上，融合生命组学检测、数字化健康档案及国家基因库细胞保存服务，助力员工实现重大疾病早诊早治，同时严格遵循最高安全等级保护员工健康数据隐私。
- 积极倡导全员健康运动文化，将每年 9 月 9 日司庆日定为“99 健康节”；在深圳及有条件的片区组织开展年度全员体质测评，覆盖身体形态、身体机能、身体素质三大维度，配套组织户外登山、徒步挑战赛等活动，引导员工践行健康生活理念。



专业化心理
健康服务

- 打造“惠心计划”心理健康服务品牌，围绕情绪管理、自我探索、原生家庭等主题，邀请专业心理咨询师为员工提供心理支持；
- 开放驻点一对一心理咨询服务，每月开放专属预约名额，覆盖职场发展、婚恋家庭、亲子教育、焦虑哀伤辅导等多个维度，全方位守护员工心理健康。



案例 | 举办 99 健康节徒步活动，赋能员工身心健康并凝聚团队

2025 年 9 月，华大基因为庆祝成立 26 周年，在深圳总部及各地片区同步举办“99 健康节”徒步活动，扎实推进员工身心健康管理。深圳主会场设置 9.9km 健康组、26km 毅行组两条路线，适配不同体能员工的参与需求；活动全程践行 ESG 绿色理念，倡导“无痕徒步”，并配备完善的医疗补给、志愿者服务及交通接驳保障，确保活动安全有序开展。此次活动以户外运动融合团队协作，有效提升了员工身体素质，深化了“我的健康我做主”的企业文化理念，同时显著增强了公司组织凝聚力。



案例 | 开展全员体质科学测评，多元引导赋能员工身心健康

2025 年，华大基因在深圳及有条件片区开展年度全员体质测评，深耕员工身心健康管理。该测评区别于常规医疗体检，聚焦身体运动能力科学评估，覆盖 20 至 79 岁广义员工群体，按年龄段设置差异化测试模型，从身体形态监测、心肺耐力等身体机能评估，到力量、柔韧性等身体素质测试，多维度全方位扫描员工体能状况。公司同步配套组织户外登山、徒步挑战赛等丰富活动，引导员工将健康理念转化为日常行动，切实提升员工健康管理意识，营造了充满活力的职场氛围。



案例 | 开展多主题心理沙龙，筑牢员工心理健康保障防线

2025 年，华大基因工会聚焦员工心理健康管理，为引导员工树立积极健康的心态，平衡工作与生活并激发创造力，全年累计开展 9 期心理沙龙活动。沙龙围绕情绪管理、自我探索、原生家庭等核心主题，创新融合讲座、互动游戏、绘画、写作等多元形式，特邀专业心理咨询师全程参与，陪伴员工探索内心世界、倾听心理诉求，针对性解决员工的心理困惑与难题。通过专业的心理学知识与互动体验，帮助员工有效调节情绪，重获身心的平衡与健康，切实筑牢员工心理健康防线，营造积极向上的职场心理氛围。



关键绩效

2025 年，公司为员工职业健康安全专项投入达 **3.97** 万元；

公司组织多地共 **213** 名重点岗位员工完成职业病专项体检，全面防范职业病风险。

全年 **未发生** 重大等级以上安全生产事故，

医疗可及性与普惠医疗

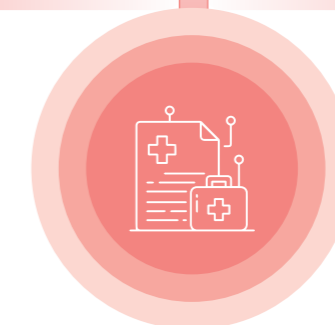
医疗可及性与普惠医疗是华大基因践行“基因科技造福人类”使命的核心，也是助力“健康中国 2030”战略落地的重要实践。公司依托基因科技优势，推动先进医疗技术普惠化、可及化发展。一方面，为“一带一路”沿线国家提供精准医疗赋能，在国内多地开展出生缺陷、肿瘤早筛民生项目；另一方面，提升基层医疗服务能力，开展罕见病公益救助与全民健康科普。通过技术创新、价格普惠、公益帮扶等举措，让精准医学服务惠及全球更多民众，守护全民健康。

扩大产品覆盖范围

- 推进基因检测技术下沉，提升基层医疗服务能力；
- 开展移动医疗服务，提升医疗服务可及性。

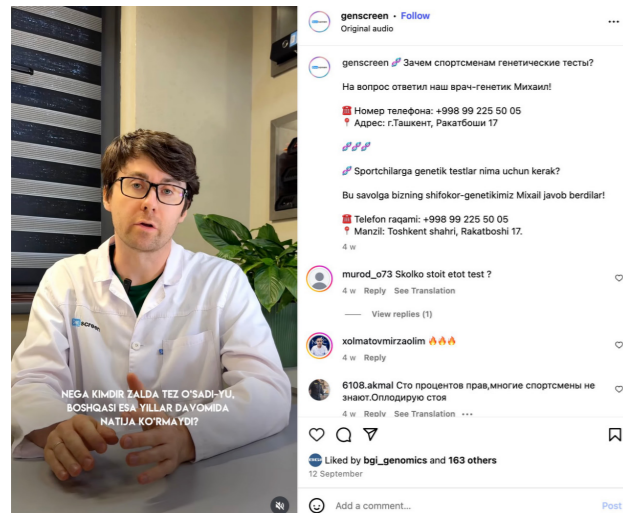
降低医疗成本

- 实施健康扶贫项目，为贫困地区提供免费或优惠的基因检测服务；
- 开展健康科普活动，提升公众健康意识和基因科技认知水平。



一带一路

案例 | 赋能中亚精准医疗，推动基因科技丝路普惠



Fediakov 博士分享无创产前基因检测优势

2025 年，华大基因依托乌兹别克斯坦合资实验室 Genscreen，将先进基因技术落地中亚，助力当地普惠医疗建设、提升医疗可及性。实验室团队主导当地新生儿遗传病筛查试点，落地 NOVA 新生儿遗传代谢病筛查、NIFTY® 无创产前检测等技术，成功诊断多例可干预罕见病患儿，为其赢得治疗窗口期；通过社交平台持续科普遗传知识，开展临床医生专业培训，还探索智能大模型融合遗传数据的解决方案，系统性提升了当地基因检测服务能力，推动先进基因检测技术在中亚逐步实现人人可及、人人可用，以基因科技赋能“健康新丝路”建设。

案例 | 本土化适配精准健康体系，赋能泰国普惠医疗落地

2025 年，华大基因依托中泰合资的兴泰基因，将多组学精准健康管理体系本土化适配落地泰国。团队结合当地医疗现状，调整检测方式、创新转诊流程并设计高成本效益的检测组合，秉持“全球方案 + 本地智慧”原则推进落地。借鉴无创产前检测从泰国私立机构起步并纳入医保的成功路径，体系先以高端服务验证有效性，核心目标是融入当地国家公共卫生体系。目前早期筛查项目已覆盖泰国多省，遗传性肿瘤检测等服务获当地居民认可，以“防未病”推动健康关口前移，让主动健康理念扎根泰国，赋能东南亚普惠医疗发展。



华大基因泰国合资公司兴泰基因

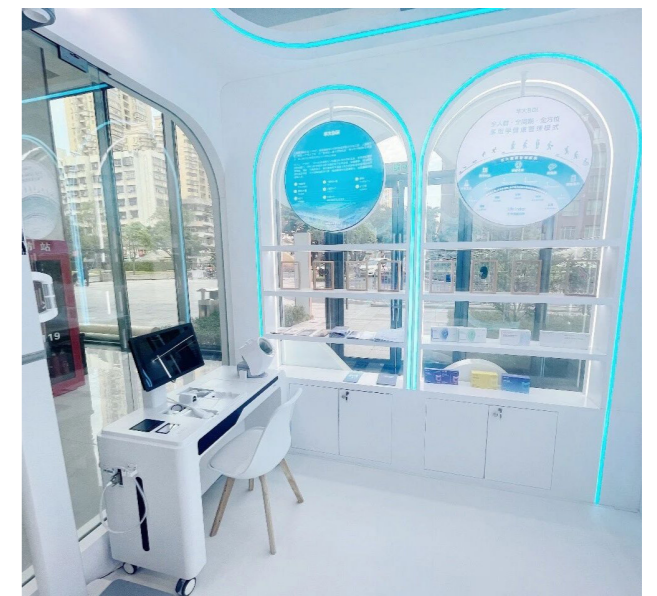
医疗可及

案例 | 参与基因检测服务集采并推动医保落地，大幅降低民生医疗成本

2025 年，华大基因积极响应医疗集采政策、推动价格调整，以价换量降低基因检测服务成本，提升出生缺陷防控医疗可及性。公司参与江苏省 NIPT 服务集采，该项目为全国首个检测服务集采项目，实现模式多重突破，服务价格降幅超 70%，且于 2025 年 1 月正式纳入江苏医保乙类支付，个人自付成本极低，预计每年惠及数十万家庭；在广东配合推动 NIPT 物价降幅 62.7%，并推动其纳入生育保险，参保孕妇可实现“零自付”，政策落地珠三角多城，显著减轻当地孕妇产检经济负担。

案例 | 落地主动健康小屋，提升精准健康服务可及性

2025 年 12 月，华大基因在珠海市人民医院成立了主动健康促进中心（又称主动健康小屋），将精准健康管理服务与基因科技送至市民身边。该中心依托华大多组学精准健康管理体系，为市民提供基础健康体检、免费肤质检测等便民服务，内容包括趣味健康探索和专业医疗筛查，让实验室中的基因科技走出科研场景，推动精准健康服务更加触手可及，助力民众树立主动健康理念，显著提升医疗健康服务的普惠性与可及性。



主动健康小屋

案例 | 落地哈尔滨两癌四高免费筛查，以基因科技提升基层医疗可及性

2025 年 11 月，华大基因哈尔滨市两癌四高筛查民生项目入选 2025 人民企业社会责任行动案例。该项目为当地 240 万常住居民提供免费消化系统肿瘤及“四高”检测，提供华常康粪便 DNA 甲基化技术，依托 300 余家城乡基层卫生机构铺开，采用线上预约、居家采样统一送检的模式，大幅降低筛查门槛。截至 2025 年 7 月，项目累计预约量突破 80 万人次，有效推动肿瘤早筛关口前移。公司还在全国多省市落地妇幼、肿瘤筛查等民生项目，让基因科技普惠更多基层民众。



华大基因哈尔滨市两癌四高筛查民生项目成功入选“2025 人民企业社会责任行动案例”

案例 | 推进渐冻症公益基因检测三期项目，赋能罕见病普惠医疗与科研探索

2025 年，华大基因与渐愈互助之家携手推进渐冻症公益基因检测项目至第三期，该项目由双方创始人联合发起，华大全程提供技术与资金支持，为渐冻症患者免费开展基因检测和数据分析，切实提升罕见病医疗服务可及性。项目采用华大自研单分子长读长纳米孔测序技术，可覆盖基因组复杂结构区域，有望发现短读长测序未能识别的 ALS 致病位点。同时依托检测构建患者基因大数据库，借助华大的基因检测与科研能力挖掘 ALS 患者基因特征，为罕见病新致病靶点发现提供重要科研线索，助力破解渐冻症诊疗难题。



普惠宣传

案例 | 开展多维公益行动，普及精准医学健康理念

2025 年，华大基因聚焦出生缺陷防控核心民生领域，以全国性健康宣传日为抓手，开展科普宣传与公益服务行动，助力精准医学健康理念全民普及。公司在国际罕见病日、全国爱耳日、世界地贫日、全国爱眼日、世界渐冻人日等节点，联动各地卫健委、残联、医疗机构、公益组织等开展针对性公益举措。全国爱耳日举办 12 场公益义诊，提供免费遗传性耳聋基因检测、遗传咨询等服务；世界地贫日发起案例故事征集活动，传递地贫可防观念；预防出生缺陷防控日联合 13 家医疗机构开展义诊，配套基因检测、遗传咨询服务，联合专家录制科普视频，普及防控知识，营造全社会关注、参与防控的氛围。



预防出生缺陷防控日活动



健康公益日案例征集及活动宣传海报

案例 | 深耕地中海贫血救助公益实践，搭建全链条帮扶体系

2025 年 3 月，华大基因深化地中海贫血患者救助公益布局，以专项基金为支撑、以特色公益活动为载体，搭建地贫全链条公益帮扶体系。在光基金和华基金支持下，公司举办第八届“向阳而生 与爱同行”公益音乐会，联合深圳公益组织、残疾人协会为唐氏综合征、地贫、视障、听障群体搭建展示舞台，募得善款救助地贫与遗传性眼病患者，营造支持出生缺陷防控工作的氛围。此外，依托华基金与天下无贫基金，公司为地贫患者提供配型检测、移植手术及基因治疗等帮扶，切实为地贫家庭纾困解难。



“向阳而生 与爱同行”公益音乐会

关键绩效

截至 2025 年底，华基金累计完成重症地贫公益样本 **23,432** 例，
覆盖 **7,868** 个家庭，助力 **858** 名地贫患儿找到全相合配型；
天下无贫基金累计救助 **70** 余名重症地贫患儿，帮助其顺利完成造血干细胞移植手术。

案例 | 开展地贫家庭特色研学公益活动，助力患病儿童社会融合

2025 年 8 月，华大基因联合深圳市广电公益基金会·华基金、猛犸基金会天下无贫公益专项及多家爱心企业，举办“飞跃地「贫」线，童创梦想家—地贫家庭首次亲子研学之旅”公益活动，以科技研学助力地贫儿童社会融合。活动招募的 9 位学员来自华大基因帮扶过的地贫家庭，公司策划了跨越三省的系列课程学习，为地贫儿童搭建与社会沟通的桥梁，让孩子们感受关爱支持，增强自信心与社会参与度。此次活动既是公司履行社会责任的具体实践，也通过后续宣传进一步提升了公众对遗传性疾病的认知与关注，推动形成全社会关爱遗传病患者群体的良好氛围。

案例 | 推进罕见病与肿瘤防控公益服务，推动健康防控关口前移

2025 年，华大基因响应《“健康中国 2030”规划纲要》，推进罕见病与肿瘤防控公益服务，推动疾病防控关口前移。在罕见病救助方面，公司与渐愈互助之家合作为渐冻症患者提供免费基因检测和数据解读分析服务，利用自身能力挖掘中国 ALS 患者基因特征，为罕见病新基因靶点发现提供线索；截至报告期末，项目启动第三期并完成技术升级，引入自研“CycloneSEQ 长读长测序”技术，助力探索渐冻症致病机制。在肿瘤防控方面，公司借全国肿瘤防治宣传周，联合多方举办 8 场“社区健康公益行”防癌科普活动，线上发起案例征集活动，收集 17 位患者真实防癌故事；同时邀请专家开展 4 场线上肠癌科普直播，普及癌症早筛重要性，树立“防大于治”观念。



癌症防控案例征集宣传海报



华大基因“社区健康公益行”防癌科普宣传活动



飞跃地「贫」线，童创梦想家—地贫家庭首次亲子研学之旅活动



关键绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
一、治理绩效			
股东会召开次数	次	4	3
董事会召开次数	次	7	4
董事会专门委员会会议总次数	次	13	6
董事会平均出席率	%	100	100
独立董事占董事会人数比例	%	33.33	33.33
女性董事占董事会人数比例	%	11.11	11.11
年度董事培训次数	次	/	3
因行政处罚导致重大舆情 / 营收 0.5% 以上损失次数	次	0	0
高合规风险处置及时率	%	100	100
合规事件响应率	%	100	100
法律诉讼响应率	%	100	100
年度对外披露公告数量	份	152	144
信息披露违规受监管处罚事件数量	件	0	0
年度业绩说明会举办次数	次	4	3
年度组织 / 参加线下调研活动场次	场	23	20
年度线上机构调研次数	次	5	3
年度线下路演（含机构策略会）场次	场	7	2
反商业贿赂及反贪污年度培训场次	次 / 场	12	13
反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	/	828
员工合规 / 廉洁承诺书签署率	%	100	100

指标	单位	2024 年	2025 年
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
年度违反公平竞争事件数量	起	0	0
年度合规培训总场次	场	/	27
数据安全 / 客户隐私泄露事件数量	件	0	0
数据安全 / 客户隐私泄露事件涉及金额	元	0	0
年度信息安全与客户隐私保护培训场次	场	13	8
年度信息安全与客户隐私保护培训参与人次	人次	/	542
年度信息安全应急演练场次	场	/	2
信息安全事件响应率	%	/	100
二、创新与运营绩效			
产品合格率	%	/	99.5
研发投入金额	万元	67,694.75	50,820.00
研发投入占营业收入比例	%	17.51	13.71
年度满分通过国内外能力验证次数	次	800 余次	800 多次
质量问题响应及时率	%	100	100
客户反馈响应率	%	100	100
年度客户整体满意度	%	99	99
年度回收客户满意度调查问卷数量	份	976	1,094
客户投诉解决率	%	100	100
年度客户服务培训场次	场次	/	7
客户服务人员培训覆盖率	%	/	100

指标	单位	2024 年	2025 年
三、社会与员工绩效			
期末员工总人数	人	3,702	3,580
年度新聘请员工人数	人	530	348
女性员工占比	%	57	57
外籍员工人数	人	79	55
残疾员工人数	人	/	16
正式员工劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
经确认的歧视 / 聘用童工 / 强迫劳动事件数量	起	0	0
年度员工培训总场次	场次	/	477
年度员工培训经费总支出	万元	313	102
年度员工培训总时长	小时	48,659	66,827
员工人均年度培训时长	小时	13	16.28
员工培训覆盖率	%	100	100
年度员工整体满意度	%	99.63	98.03
员工敬业度	%	77.22	77.22
年度员工商业保险保费投入金额	万元	/	131 以上
员工商业保险覆盖率	%	100	100
年度职业健康安全专项投入金额	万元	29.77	3.97
年度重点岗位员工职业病专项体检人数	人	313	213
职业病体检覆盖率	%	100	100
年度安全生产培训覆盖率	%	100	100
年度重大安全生产事故发生数量	起	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
年度工伤及职业危害发生次数	次	0	0
华基金累计完成重症地贫公益样本检测数量	例	21,965	23,432
华基金累计助力找到全相合配型的地贫患儿数量	名	805	858
累计救助重症地贫患儿数量	名	近 50	70 余名
四、环境绩效			
年度环境管理总投入金额	万元	152.27	121.95
年度因环境事件受到行政处罚次数	次	0	0
年度突发环境风险事件应急演练场次	场	/	17
应急演练覆盖人次	人次	/	1,595
年度能源消耗总量	吨标煤	/	2,439.47
年度外购电量	千瓦时	/	19,849,241
年度总取水量	吨	/	66,140
年度废水排放总量	吨	/	6,722.75
年度废气排放总量	立方米	/	1,864,328.6
年度有害废弃物产生总量	吨	/	136.56
每亿营收产生有害废弃物总量	吨	/	3.69
年度重大环境事故发生数量	起	0	0

对标索引

报告位置	对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》条款	对标 GRI Standard 2021 标准
公司治理	第十一条、第十二条	GRI 2: General Disclosures 治理结构相关披露项
风险与合规管理	第十八条、第五十二条	GRI 207: Compliance 合规
商业道德	第五十三条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	GRI 205: Anti-corruption 反腐败、GRI 206: Anti-competitive Behavior 反竞争行为
产品安全与质量	第四十条、第四十一条	GRI 416: Customer Health and Safety 客户健康与安全
客户服务	第四十一条	GRI 416: Customer Health and Safety 客户健康与安全
创新驱动	第三十八条	GRI 201: Economic Performance 经济绩效
数据安全与客户隐私保护	第四十二条、第四十三条	GRI 418: Customer Privacy 客户隐私
供应链管理	第四十四条、第四十五条	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 供应商环境评估、GRI 414: Supplier Social Assessment 供应商社会评估
行业协作	第五十四条	GRI 206: Anti-competitive Behavior 反竞争行为
环境合规管理	第二十九条	GRI 207: Compliance 合规

报告位置	对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》条款	对标 GRI Standard 2021 标准
污染物与废弃物管理	第三十条、第三十一条	GRI 305: Emissions 排放、GRI 306: Waste 废弃物
应对气候变化	第二十条至第二十八条	GRI 305: Emissions 排放、GRI 201: Economic Performance 气候相关财务影响
能源管理与循环经济	第三十四条、第三十五条、第三十七条	GRI 302: Energy 能源、GRI 303: Water and Effluents 水资源与污水、GRI 306: Waste 废弃物
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	GRI 304: Biodiversity 生物多样性
员工雇佣	第四十九条	GRI 401: Employment 雇佣、GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 多元化与平等机会、GRI 406: Non-discrimination 反歧视
员工权益保障		
员工培训与发展	第五十条	GRI 404: Training and Education 培训与教育
职业健康与安全	第五十一条	GRI 403: Occupational Health and Safety 职业健康与安全
医疗可及性与普惠医疗	第三十九条、第四十六条	GRI 203: Indirect Economic Impacts 间接经济影响

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《深圳华大基因股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，持续提升公司 ESG 管理水平与报告质量，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况：

非常好 好 一般 较差 差

您认为华大基因在治理责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为华大基因在产业发展与创新责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为华大基因在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

您认为华大基因在员工与社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对华大基因履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？



联系地址：深圳市盐田区梅沙街道云华路 9 号华大时空中心

邮政编码：518083

联系电话：+86-755-36307265

电子信箱：ir@bgi.com

官方网站：www.bgi.com



华大基因官网



华大基因官方公众号