

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2026-016

北京捷成世纪科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京中名国会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,663,825,632 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.07 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	
传真	010-61736100	010-61736100	
电话	010-61733068	010-61733068	
电子信箱	malin@jetsen.cn	zhuge@jetsen.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年度，在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，公司进一步积极贯彻落实“以资源型版权业务为主体+以版权创新业务、AIGC 为两翼”的“一体两翼”的战略布局。报告期内，公司坚持以内容版权运营为“一体”战略核心，聚焦核心主业发展的同时，公司积极拓展短剧微短剧、短视频、数字营销等版权创新业务，AI 赋能版权运营，探索多元内容变现模式。

2025 年度公司实现营业总收入 26.45 亿元，比上年同期减少 7.74%；归属于上市公司股东的净利润 1.90 亿元，比上年同期减少 20.14%；经营活动产生的现金流量净额 14.93 亿元，比上年同期增长 10.78%，现金流状况有所改善。

（一）稳主体：稳步推进“内容版权运营业务”发展

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。公司主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

1、内容采购方面

2025 年度，公司进一步加大版权采购的力度，存量版权数量处于市场领先水平，是国内头部的影视版权运营与分销平台。为了满足国内新媒体用户对优质内容的海量需求，公司一方面持续扩大国内影视内容版权规模化集成，另一方面将“分账内容运营”作为版权采购模式的补充。公司选定优质剧集、动画，与版权方签订分账协议，依靠旗下全资子公司华视网聚全渠道优势和运营能力变现，根据内容实际产生的广告收益、用户付费收益与版权方依据协议约定比例分账，开展精细化运营。此外，公司通过国际片方、影节影展引进海外电影的新媒体版权，经由监管部门审批引进国内新媒体发行。同时，面向国内广大的儿童娱乐亲子市场，集成国内外优质内容及 IP，产品化运营，来满足不同年龄儿童、不同能力培养方向的优质动漫输出，并围绕 IP 联合合作伙伴开展 IP 孵化与产业服务落地。

2、内容发行方面

2025 年度，公司除与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作外，还将国内优秀影视剧海外全媒体发行，并与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系。渠道方面以年度合作框架方式形成深度绑定，并获得渠道年度采购预算和数据，公司覆盖了全部主流影视内容播放渠道，主要包括优酷、爱奇艺、腾讯视频、华为视频、咪咕视频等在内的互联网视频渠道，包括数字电视、IPTV、OTT 等在内的 TV 渠道，以及快手、头条系的新型短视频平台，丰富的下游渠道为公司发展奠定了坚实基础，并通过与渠道的深度绑定，提升内容集成能力，抓住多平台付费文化兴起的契机，在多屏终端开展业务。

2025 年度，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括国内影史票房冠军《哪吒之魔童闹海》、《唐探 1900》、《南京照相馆》、《731》、《浪浪山小妖怪》、《捕风追影》、《小小的我》、《好东西》、《长安的荔枝》、《射雕英雄传：侠之大者》、《罗小黑战记 2》、《水饺皇后》等；引进多部卫视黄金档剧集上线新媒体平台，包括《青山是故乡》、《我的世界你好》、《陌上又花开》、《阵地》、《依依向北风》、《不期而遇的生活》等。

未来，公司将结合市场发展情况，进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固行业领先地位。

（二）强两翼：加强“创新业务与 AI 赋能”的协同互补发展

1、积极布局短剧、微短剧业务

（1）2025 年度，根据市场需求升级、观众观看习惯转变的趋势，以及拓展业务边界、顺应行业发展潮流的战略部署，公司在深耕电视剧、网络剧等长剧领域的基础上，逐步布局短剧微短剧的投资与制作，兼顾内容品质与市场效益，实现业务多元化发展，抢占短剧微短剧赛道发展机遇。2025 年，公司已全面建成短剧微短剧拍摄制作全流程能力，构建了标准化的项目开发、内容生产及发行运营体系，顺利落地红果承制、腾讯定制等各类短剧合作项目。2026 年，伴随 AIGC 技术持续迭代成熟，公司将进一步强化短剧自投、自制、自发布局，采取真人短剧与 AI 短剧双轨发展模式，重点聚焦 AI 内容规模化生产，显著提升短剧整体产能，推动内容生产向工业化、标准化、创新化转型。报告期内，公司短剧微短剧项目推进有序、成果初显，如参与投资的短剧《情深不悔，再爱难为》已在腾讯视频顺利独播，公司立项的微短剧《嘿，前任们》已获发行许可证，预计近期播出，短剧《人生赢家》预计近期取得发行许可证。

（2）2025 年度，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧微短剧、短视频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。报告期内，公司积极布局短剧、微短剧业务，实现“出品+制片+分销发行+投流运营+营销推广”的全产业链的业务落地，在公司新媒体发行的优势上，以强化市场投流运营与营销推广服务为三个业务核心。通过保底+分账+投流运营推广的模式下为业务回收保驾护航。微信视频号、支付宝、拼多多、红果等多元化分发平台，抖音、快手微短剧小程序平台等均已落地，自制项目持续开发中，涵盖 AI 动态漫、AI 真人短剧等新型创作形态，海外运营布局稳健。

2、坚持引进来、走出去，加强内容出海力度，全球化布局

报告期内，公司积极践行中国文化“走出去”战略，连续 6 年获评“国家文化出口重点企业”与“重点项目”称号。公司积极开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，和全球顶级内容厂商在多个维度展开了全方位合作，通过公司在国内全方位立体化的发行渠道扩大海外内容的落地，创新了国际顶级内容在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。同时公司在报告期内加强中国内容的海外发行以及运营，在内容多元化运营、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营方面收获颇丰，打造全球内容全球发行的一体化模式。

2025 年度，公司在新媒体上线国内头部少儿内容《猪猪侠之竞速小英雄 9》、《猪猪侠之竞速小英雄 10》以及优质海外动漫《猫和老鼠在纽约第一季》、《猫和老鼠在纽约第二季》、《螺丝钉第五季（下）》等。面向国际市场，公司向海外国家及地区输出国内优秀作品《锦囊妙录》、《只此江湖梦》、《花间一倾城》等，公司实现短剧微短剧出海发行数量超千部，类别涵盖古装，爱情，奇幻等。在海外发行渠道拓展方面，公司开拓了俄罗斯主流新媒体 IVI 渠道的合

作，通过新疆广电建立了哈萨克斯坦等中东国家的合作，获得了当地电视良好评价。公司在海外平台建立自运营团队，继续深化 PGC 向 UGC 的转型。公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，全年新增订阅数 1900 万，账户总订阅数超过 4000 万；全年新增频道过百条，目前频道总数超过 300 条频道。超过百万订阅数频道 10 条以上，近半数为超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外，公司在 Facebook 平台粉丝规模接近 2000 万。

未来，公司将持续加大对于海外运营的投入，通过之前建立的庞大的海外内容渠道，将中国优质的影视内容推广到更多的国家和地区，同时针对短剧微短剧、漫剧等新类型内容有针对性的加大投入，引领中国内容全球化的风向。

3、深耕用户价值，探索多元内容变现模式

2025 年度，公司继续深挖现有客户需求与合作，加大片库的发行力度，增强片库的变现能力；同时公司进一步强化新业务模式的探索，与合作伙伴深入进行联合运营合作，以公司的海量内容为赋能，开展联合运营，共享多元收益。此外，公司还不断尝试探索新的版权内容变现模式，拓展家庭多屏精细化运营，创建从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行传播体系。公司积极布局短视频流量化运营，开展横屏短剧、竖屏微短剧内容业务布局。充分结合 AI 开展短视频服务创新、多语种译配、流量化运营。新形势下，公司不断拓展多渠道变现的能力，不断提升公司经营的稳定性和抗风险能力。

(1) 电影网络发行方面，开拓宣发分账新模式，并创造分账电影历史《大风杀》、《脱缰者也》。公司参与宣发的《大风杀》，不仅在网络平台创下网播分账破 3000 万+的亮眼成绩，更以精准的档期选择、智能化的宣发策略，成为院网新分账模式落地后的行业标杆。《大风杀》于 6 月 18 日上线网络平台，首战即惊艳行业。首日 8 小时分账即突破 100.7 万，上线 22 小时站内热度达 6734，上线 48 小时热度峰值 6954，均刷新了在线平台今年纪录。《脱缰者也》分账票房超过 1000 万。网络剧分账方面，《锦月令》累计分账超过 2000 万，《胭脂泪》分账票房超过 1000 万。

(2) 院线发行方面，电影《情书》在 2025 年 520 期间院线复映，以“影史经典 30 周年特别献映”为核心定位，深度绑定 520 爱情节点打造情感共鸣，实现口碑与票房双丰收。宣发中联动岩井俊二导演来华路演，引发全网热度超 5 亿，相关话题累计登上全网热搜 32+ 个，强化经典 IP 的情感张力与话题度。线上线下协同发力，线上借助抖音、微博、小红书等平台精准传播，推出 520 专宠套餐及捷奥观映权益卡联动直播，线下联动全国影管院线打造千余场意识感场，影迷自发组织超 300 个民间观影团，形成全民参与的传播氛围。同时深度联动奥斯卡院线，依托 402 家影院实现“院网一体”，既激活核心影迷群体，又推动经典 IP 破圈传播，最终超过 2300 万重映票房，上影日当天票房即突破 1000 万，点映及预售票房累计超 500 万，彰显了经典 IP 院线宣传发行的创新路径与成效。

(3) 在 IP 衍生品开发方面，电影《浪浪山小妖怪》在新媒体发行同时，一方面，创新推出国风非遗陶瓷盲盒系列，将传统工艺与现代潮流设计语言相结合，打造具有收藏价值的商品线；另一方面，公司也推出大众化路线的塑料盲盒，

覆盖更广泛的消费群体。渠道方面，公司突破了传统潮玩门店和线上平台的局限，由灵鼠设计、桑尼森迪生产的塑料盲盒拓展了包括张一鸣、零食很忙、便利店等零食终端，实现多渠道跨界全方位渗透。截至目前，浪浪山系列盲盒累计销量突破 300 万只，实现影视与衍生品的联动传播。

(4) 在 IP 内容创作到文旅转化方面，报告期内，由公司、东源县人民政府与芒果 TV 联合出品的大型户外真人秀《源来是你青春季》在芒果 TV 独家上线。该综艺通过三大环节实现 IP 运营：首先，依托芒果 TV 的内容制作与传播优势，将东源文旅资源转化为优质综艺内容，实现“内容引流”；其次，借助节目热度带动当地景区游览、民宿消费等“实景消费”；最终通过后续商品授权、主题周边开发，完成“IP 衍生”变现，为县域文旅 IP 开发提供可复制样本。未来，随着公司多维度、多场景、多模态 IP 业务的落地，也将进一步丰富公司的 IP 变现矩阵，实现文化价值与商业价值的双重提升。

4、加大在 AIGC 领域的开发和应用力度，打造 AI 漫剧、AI 真人剧生态

(1) 2025 年度，面对宏观环境和文化内容行业环境的变化，公司加大在 AI 人工智能领域的技术开发和应用力度，在 AIGC 相关技术领域大幅增加研发投入。报告期内，捷成灵犀推出“AI 视觉内容多智能体平台”，构建“平台+应用”的产品生态：底层依托专属多智能体技术底座，上层布局面向不同场景的垂类应用，覆盖从创意、生产到交付的全链路。捷成灵犀“AI 视觉内容智能体平台”是三大应用的核心技术支撑，作为面向游戏、动漫领域的专属多智能体协作平台，为两类客户提供稳定、可扩展、高可控的视觉内容生产基础设施。

(2) 公司在竖屏短剧、AI 动态漫剧、AI 真人剧等内容领域开展多元战略布局，结合内容投资制作、版权内容集成发行、AIGC 智能体创作等各类方法，汇聚伙伴、技术、作品，构建独具特色的短剧动态漫生态体系。报告期内，公司在内容 IP 方面，旗下子公司捷成电影与国内头部 IP 平台“番茄小说”达成年度合作开发框架，双方共同优选 IP，联合开发制作短剧、动态漫作品，打造精品标杆。在 AIGC 内容创作技术方面，联动捷成灵犀“AI 视觉内容智能体平台”，为动态漫短剧提供专业化的 AI 视觉内容创作，实现动态漫生产 10 倍效率提升，降低 60%画师门槛，形成规模化创作体系。公司与国内头部 AI 动画制作平台“中影年年”达成战略合作，将整合公司 IP 库与中影年年 AI 技术平台，实现 IP 筛选、AI 创作、制作管理、版权运营等数字化全流程。双方计划联合年度产出百部优质 AI 短剧。在影视作品 AI 短剧化二创方面，凭借公司超过 10 万小时的影视动漫版权作品，结合自研 AI 智能体开展短剧化二创，让经典影视通过短视频、短剧形态在短视频平台形成传播矩阵，并取得良好的流量表现与口碑反馈。

(3) 在智能营销领域，公司全年聚焦金牛电商投流和本地企业信息流投放运营两大核心业务板块，通过策略迭代与资源优化，达成“规模扩张、效益提升、结构优化”的三重目标。在电商投流领域，公司坚持“头部渗透、类目聚焦、大促爆发”的核心策略，将资源精准倾斜至高价值客户与高转化场景，实现了消耗规模与客户粘性的同步提升。本地业务

板块以“低频高值行业破局、高频大消费场景放量”为策略，重点覆盖消费医疗，教育，商务服务等低频高值行业，以及餐饮，休闲，服饰等高频大消费场景。未来，公司将抓住快手生态 AI 升级与商业化演进的历史机遇，以 AI 全链路赋能为核心，深化生态合作，优化客户结构，完成从人工投流向 AI 智能投流的战略升级。

(4) 在数据要素领域，报告期内，公司高度重视和深度布局数据要素领域，依托公司积累的 20 余万小时高质量影视版权素材，构建从数据采集、清洗标注、向量化加工、多模态理解到场景化应用的全链条数据资产体系，打造 AI 时代文化数字内容核心竞争力。报告期内，公司已完成约 2 万小时的电影、电视剧、动漫等内容的镜头级、角色级、情节级结构化拆解与向量化处理，为影视片段搜索、大模型问答、AI 视频生成等场景提供底层数据支撑。目前，公司的数据要素能力已深度赋能主营业务，向量数据库全面接入公司立画、灵犀、ChatPV 等自研 AI 创作平台，打通“素材理解—参考调用—智能生成”的完整链路，支撑公司 AI 短剧、动态漫、影视二创等内容的规模化生产，助力公司形成规模化 AI 影视内容的工业化生产与供应能力，并面向海内外开展多语种传播与商业化运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,170,727,327.75	11,181,651,930.35	-0.10%	10,641,196,834.28
归属于上市公司股东的净资产	8,398,429,646.38	8,205,919,082.94	2.35%	7,934,847,441.03
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,644,564,288.71	2,866,488,820.43	-7.74%	2,800,393,364.59
归属于上市公司股东的净利润	190,328,976.15	238,328,638.33	-20.14%	450,029,854.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,610,007.45	242,966,213.79	-18.26%	438,586,432.55
经营活动产生的现金流量净额	1,493,276,549.26	1,348,012,289.65	10.78%	1,324,009,554.64
基本每股收益（元/股）	0.0718	0.0899	-20.13%	0.1702
稀释每股收益（元/股）	0.0718	0.0899	-20.13%	0.1702
加权平均净资产收益率	2.29%	2.96%	-0.67%	6.08%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	710,651,793.43	656,662,843.26	684,923,846.14	592,325,805.88
归属于上市公司股东的净利润	131,120,771.33	14,269,477.10	66,935,504.87	-21,996,777.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,878,506.27	15,812,961.40	3,989,024.04	45,929,515.73
经营活动产生的现金流量净额	361,693,047.78	442,338,704.55	222,613,088.99	466,631,707.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	89,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	126,669	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		不适用	0.00	0.00
					股份状态	数量			
徐子泉	境内自然人	14.26%	379,962,300.00	379,921,725.00	质押	230,146,015.00	冻结	130,000,000.00	
和盛财富（北京）基金管理有限公司—和盛财富甄选七号私募证券投资基金	其他	5.00%	133,200,000.00	0.00	不适用				0.00
海南朴衍私募基金管理有限公司—朴衍价值投资一号私募证券投资基金	其他	0.92%	24,554,998.00	0.00	不适用				0.00
招商银	其他	0.92%	24,483,540.00	0.00	不适用				0.00

行股份 有限公司—南 方中证 1000 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金						
中国人 寿保险 股份有 限公司 —万能 —国寿 瑞安	其他	0.89%	23,755,900.00	0.00	不适用	0.00
北京融 盛私募 基金管 理有限 公司— 融投天 枢 1 号 私募证 券投资 基金	其他	0.88%	23,492,500.00	0.00	不适用	0.00
危焕琴	境内自 然人	0.79%	21,009,100.00	0.00	不适用	0.00
李佩	境内自 然人	0.78%	20,681,389.00	0.00	不适用	0.00
寿稚岗	境内自 然人	0.73%	19,502,845.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.70%	18,753,546.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

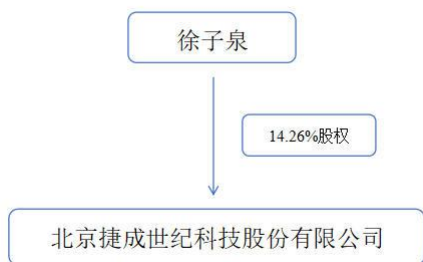
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用