

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

公告编号：2026-013

瀛通通讯股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瀛通通讯	股票代码	002861
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗炯波	舒丹	
办公地址	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号	
传真	0769-83937323	0769-83937323	
电话	0769-83330508	0769-83330508	
电子信箱	ir@yingtong-wire.com	ir@yingtong-wire.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务概述

主营业务：报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司是集产品研发、制造销售、产业投资运营一体化的综合性科技型公司，聚焦大传输、大声学、大健康领域。为推动公司战略转型和升级，公司在巩固发展现有“大传输、大声学”业务的基础上，探索发展新业务，推动现有业务与新业务共同发展，提升公司综合竞争力，投资设立子公司瀛德健

康，从事助听器、助眠音响等医疗器械及智能健康等产品的研发、生产、销售。医疗器械及健康产品在报告期内收入规模较小，公司正在稳步推进业务开拓、产品研发等各项工作。

主要产品：报告期内，公司主要产品包括声学产品、电源及数据传输产品，以及相关产品的精密零组件。同时，公司有序推动医疗健康产品的研究、开发、试产等各项工作，并推动产品、业务布局的多元化和垂直一体化，综合覆盖零组件、模组与系统组装，加强与客户的粘性，并形成新的利润增长点。

应用领域：公司产品主要应用于消费电子领域，并稳步推进声学、传输技术在虚拟现实、无线充电、汽车、健康、医疗、安防、辅听助听等各类领域的应用，在加强关键零件及部件自研、自产能力的同时，持续拓宽技术应用边界，打造通用技术平台和装备平台。





使命、愿景及发展战略：公司以“以智能科技提升客户价值，守护人类健康”为使命，以“汇集志同道合人士，打造具有战斗力的精英团队，致力成为世界领先的‘大传输、大声学、大健康’产品整体解决方案服务商”为愿景，围绕公司发展理念和产业政策，实施垂直整合、水平扩张的“内生外延”的发展战略。

2、产品介绍

(1) 电源、数据传输产品及精密零组件

电源、数据传输产品及精密零组件包括 TYPE-C 高速数据线、PD/QC 快充线、USB-A/M TO Lightning Cable、Type-C/M TO Lightning Cable、HDMI Cable、硅胶编织线、半柔线（5G 通讯连接线）、IPEX 极细同轴线束等各类数据传输线材产品，单线圈及多线圈无线充电器、Magsafe 磁吸无线充电器、50mm 隔空无线充电设备、PFAS Free 极细同轴线，磁吸式可收纳 AC 电源线、磁吸式数据线以及各类电源传输、数据传输线材。

公司凭借多年来在微细通讯线材领域所积累的深厚研发实力、技术经验以及客户资源，并发挥精密制造优势，在工艺方面不断突破，持续努力扩大电源、数据传输产品及精密组件业务规模。公司拥有包括硅胶线押出技术、超薄硅胶扁线脱皮、0.015mm 超薄氟塑料挤出技术、0.2mm 极细焊接技术、0.2mm 间距 Hotbar 焊接技术、低温焊接技术、插针自动打磨技术、塑件套啤成型工艺、自动包醋酸胶布技术以及线材自动绕线技术等技术，为线材精密产品制造奠定了坚实的基础。未来，公司电源、数据传输产品及精密组件将扩大应用领域，重点推进产品及技术在医疗器械、安防、新能源汽车等领域的应用。

电源、数据传输产品及精密零组件			
			
TYPE-C 65W 快充数据线	6C 电池线	AR 设备极细同轴线	隔空无线充

(2) 声学产品及精密零组件

声学产品及精密零组件包括各类智能 TWS、降噪耳机、Hi-Fi 耳机、游戏耳机、运动耳机、开放式音频耳机、话务耳机、智能翻译耳机等耳机成品，桌面 HIFI 蓝牙音箱、便携户外 K 歌音箱、AI 智能音箱等音箱产品，硅胶颈戴蓝牙耳机半成品、蓝牙颈戴线等精密零组件产品，以及基于声学技术发展而拓展研发的助眠、辅听等健康产品，降噪小家电等产品。

公司通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发，目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，研发、制造出智能化、轻薄化、便携化、集成化智能声学产品，开发双馈式主动降

噪、骨传导、全景声、低延时、AI 语音唤醒、实时翻译、开放式音频等技术方案，在用户日常通勤、视听娱乐、在线教育、商务活动、智能家居、高清通讯等全场景均可得到广泛应用。公司积极推进声学技术在智能汽车、智能音箱、医疗助听、智能机器人等领域的应用。

智能声学产品			
			
耳夹式 OWS 耳机	开放式音频耳机 (OWS)	骨传导耳机	ANC 头戴降噪耳机
			
颈挂蓝牙运动耳机	桌面蓝牙音箱	AI 翻译耳机	儿童 OWS 耳机

(3) 健康系列产品

公司研发、生产、销售的医疗健康产品主要包括智能助听、科学助眠、智能监测、智能呼吸、智慧养护五大系列产品。公司在声学领域所积累的研发、智能制造、品质控制、成本管控等各项能力，产业链资源的积累，以及对智能穿戴产品的理解，有利于公司开拓医疗健康业务。医疗器械及健康产品在报告期内收入规模较小，公司正在稳步推进业务开拓、产品研发等各项工作。

健康系列产品			
			
智能助听器	骨传导助眠仪	鼻腔养护仪	运动检测手表

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因
会计差错更正

单位：元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,546,847,751.52	1,654,343,042.44	1,654,343,042.44	-6.50%	1,643,235,237.78	1,643,235,237.78
归属于上市公司股东的净资产	1,064,883,707.32	1,161,174,780.18	1,161,174,780.18	-8.29%	844,024,701.38	844,024,701.38
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	842,863,039.98	815,156,160.34	815,156,160.34	3.40%	754,218,559.90	754,218,559.90
归属于上市公司股东的净利润	-70,286,404.92	13,454,475.54	10,977,948.43	-740.25%	-79,034,764.02	-77,322,118.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-78,138,076.89	-73,000,022.98	-70,551,669.28	-10.75%	-90,450,940.72	-88,738,294.72
经营活动产生的现金流量净额	46,813,215.01	-14,295,311.25	-19,220,192.06	343.56%	44,405,849.26	44,405,849.26
基本每股收益 (元/股)	-0.38	0.08	0.07	-642.86%	-0.51	-0.50
稀释每股收益 (元/股)	-0.38	0.08	0.07	-642.86%	-0.51	-0.50
加权平均净资产收益率	-6.32%	1.55%	1.27%	-7.59%	-8.97%	-8.78%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司发现 2023 年度、2024 年度员工持股计划相关会计处理存在前期会计差错，根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露（2025 年修订）》（证监会公告（2025）5 号）的相关规定，公司对相关差错事项进行更正。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,238,455.53	230,358,104.89	235,652,080.71	212,614,398.85
归属于上市公司股东的净利润	-17,444,881.82	-9,051,225.08	-9,158,540.38	-34,631,757.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,806,264.98	-9,846,173.01	-9,891,923.50	-36,593,715.40
经营活动产生的现金流量净额	-8,985,487.20	14,048,629.32	24,399,652.33	17,350,420.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,647	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,627	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄晖	境内自然人	24.00%	44,712,670.00	33,534,502.00	质押	11,500,000.00	
左笋娥	境内自然人	5.23%	9,738,170.00	0.00	不适用	0	
萧锦明	境内自然人	4.78%	8,904,041.00	0.00	不适用	0	
左贵明	境内自然人	1.85%	3,441,480.00	2,581,110.00	不适用	0	
左娟妹	境内自然人	1.80%	3,353,920.00	0.00	不适用	0	
深圳纽富斯投资管理有限公司一纽富斯雪宝 15 号私募证券投资基金	其他	1.47%	2,731,500.00	0.00	不适用	0	
左美丰	境内自然人	1.24%	2,315,240.00	0.00	不适用	0	
曹玲杰	境内自然人	1.14%	2,116,280.00	0.00	不适用	0	
赵新苗	境内自然人	1.03%	1,925,290.00	0.00	不适用	0	
方安平	境内自然人	1.03%	1,920,000.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄晖、左笋娥为公司的实际控制人，左贵明、左娟妹、曹玲杰、左美丰为其一致行动人。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，赵新苗通过普通证券账户持有公司 6,000 股，通过信用证券账户持有 1,919,290 股，合计持有公司 1,925,290 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

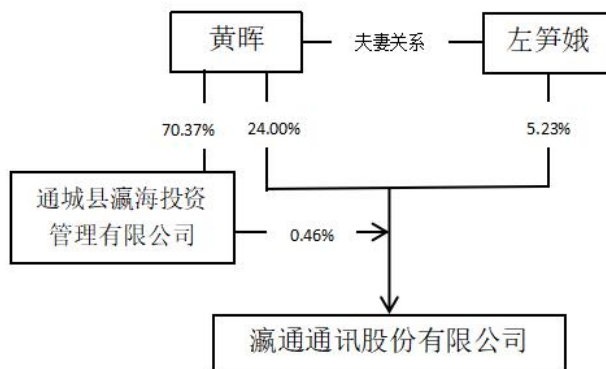
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，公司以“业绩目标超越年、团队建设强化年、优良作风展现年、市值管理提质年、研发创新竞争年、成本细节管控年”为行动指南，落实各项重点工作，公司实现营业收入 8.43 亿元，较上年同期上升 3.40%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 7,028.64 万元，主要原因有：①报告期内，公司收入规模有所增长，但整体体量仍然偏小，规模效应尚未充分显现，单位收入分摊的固定成本较高。②为加强品牌建设、提升品牌知名度、拓展新产品销售渠道，公司加大了市场投入以及业务人才投入，销售费用相应增长。③随着部分在建工程转为固定资产，折旧费用相应增加，导致管理费用较上年度有所增长。后续，公司将充分发挥国内、国外不同生产基地的区位优势，优化资源配置，提升对全球客户需求的响应速度与服务灵活性。公司将持续拓展新产品、新业务及新客户，重点深化大客户服务，强化研发创新能力，培育新的增长引擎，精细化成本管控，致力实现可持续、高质量的发展。