

公司代码：688003

公司简称：天准科技

转债代码：118062

转债简称：天准转债

苏州天准科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本194,320,500股，回购专用证券账户中股份总数为1,213,000股，以此计算合计拟派发现金红利96,553,750.00元（含税）。本年度公司现金分红金额占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为126.83%。上述利润分配预案已经公司第四届董事会第二十九次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	天准科技	688003	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨聪	赵海蒙
联系地址	苏州高新区五台山路188号	苏州高新区五台山路188号
电话	0512-62399021	0512-62399021
传真	/	/
电子信箱	ir@tztek.com	ir@tztek.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主要业务

天准以 AI 装备驱动 AI 产业链，聚焦半导体芯片、算力基础设施、智能终端与机器人等领域，提供高端视觉量检测装备、视觉制程装备及具身智能方案等产品，以人工智能成就现代工业之美。

公司在电子领域，作为全球视觉装备核心供应商，提供高端视觉量检测及制程装备。在半导体领域，深度布局前道量检测，提供纳米级晶圆缺陷检测、套刻与关键尺寸测量等核心制程控制装备。在新汽车和机器人领域，提供高阶智能驾驶方案、具身智能方案及智能装备等产品。公司凭借高效可靠的产品能力，帮助工业客户提升竞争优势，推动智能工业生态链的融合创新。

作为中国科创板首批上市公司，公司自 2005 年成立以来，始终保持高强度研发投入，铸就人工智能和精密光机电两大技术体系，打造行业领先的技术平台。公司构建了“以客户为中心”的高效组织体系，与各行业头部客户密切合作，并累计服务了全球 6000 余家中高端客户，深入各行业应用场景。公司牵头起草并参与制定多项国家标准与行业规范，荣获“国家企业技术中心”、“国家级博士后工作站”、“国家重大仪器专项承担单位”和“工信部智能制造系统解决方案供应商”等资质，为行业持续创新与发展注入强劲动力。

2. 主要产品及服务情况

公司主要产品为工业视觉装备，具体包括视觉量检测装备、视觉制程装备和具身智能方案等。

视觉量检测装备，利用多种类型的视觉传感器构建智能感知系统，实现对复杂精密工业零部件的互补感知，获取待检测产品的多元化数据。同时公司自主研发多模态 AI 视觉量检测大模型和 AI 视觉算法，构建基于多模态大模型的端云一体化 AI 视觉量检测平台，实现对工业零部件的高精度尺寸测量、表面缺陷检测。视觉量检测装备代替人工量检测，广泛应用于半导体芯片、算力基础设施、智能终端与机器人等领域。

视觉制程装备，将机器视觉引导定位、多模态智能识别、AI 量检测等功能融入到组装生产设备中，在线实时指导生产环节，实现高精度的组装生产，显著提升生产效率、品质及智能化水平。公司自主研发新一代人工智能技术，利用深度学习算法完成小样本缺陷检测和亚像素级尺寸测量。同时对量检测数据进行在线 AI 分析，形成实时反馈建议，帮助客户调整工艺参数，提升产品生产品质。目前公司的视觉制程装备主要包括 LDI 激光直接成像设备、CO2 激光钻孔设备、汽车零部件智能装备，广泛应用于 PCB、新汽车、机器人等领域。

具身智能方案，公司具备软硬一体的全栈研发能力，全面覆盖人形机器人、无人物流车、机器狗、Robotaxi、重型卡车、清扫车等具身智能业务细分领域。在机器人领域，公司基于英伟达 Jetson 芯片研发具身大脑域控制器及其软件解决方案，提供多种规格的算力计算平台，满足不同场景的差异化需求，广泛应用于人形机器人、机器狗等多种形态机器人产品、低空经济及各种大交通场景。在商用车领域，公司推出高阶智能驾驶域控制器，广泛应用于无人物流车、Robotaxi、重型卡车、清扫车等 L4 级别智能驾驶的车辆前装量产。公司与头部 AI 芯片公司建立了深度战略合作关系，打造业内领先的高阶智能驾驶域控制器产品与解决方案，深度应用于智能驾驶领域的各种场景。

2.2 主要经营模式

1. 盈利模式

公司主要通过向客户销售产品及提供服务获得收入和利润，产品主要为工业视觉装备，服务主要为对相关设备的升级改造服务，相关收入均计入主营业务收入。

公司售出产品的关键部件在保修期后提供更换需要收费，形成零部件销售的收入和利润。此外，对于公司售出产品的标定和校准服务，在保修期外需要收费。上述收入计入其他业务收入。

2. 采购模式

在产品中使用的通用机器视觉镜头、相机、激光传感器等部件，公司一般直接向供应商采购。机加件等非标准化零部件由公司提供设计图纸，供应商根据图纸进行生产后由公司进行采购。为保证采购物料的质量，公司制定了严格、科学的采购制度，对于从选择供应商、价格谈判、质量检验到物料入库的全过程，均实行有效管理，采用谈判式采购、竞争性采购、询价式采购等模式。

3. 生产模式

公司产品生产过程主要包括生产计划、零部件采购、整机装配、电气安装调试、软件安装调试、标定、整机检验、产品入库等步骤。在生产过程中，公司采用 ERP 系统对流程进行统一管理。

对于标准化产品，在生产的工艺和流程上较稳定，销量可预测性较好，生管部门根据订单情况和市场预测制订生产计划，公司对畅销产品维持一定数量的库存，保证较短的交货周期。

对于其他专用设备、定制化设备产品，主要采用订单导向型的生产模式，以销定产。由项目经理与客户沟通并确定需求，协调开发部门制订产品方案，包括设计图纸及物料清单等；生产部门制造样机，经过调试和检验达成客户需求后，公司与客户签署订单并制定生产计划、展开批量生产。

4. 销售及定价模式

(1) 销售模式

公司境外销售和境内销售的销售模式基本一致，具体如下：

公司销售的来源主要有四种情况：一是客户通过一些渠道获得公司的信息，主动与公司商洽合作；二是公司根据业务规划，主动与相关领域的客户取得联系；三是已有的存量客户有新需求

后，与公司进一步合作；四是通过经销商拓展终端客户。

公司采用的是直销为主、经销为辅的销售模式。对于标准化产品，为更好地开拓市场采取了直销和经销结合的方式进行销售。对于根据客户需求研发生产的专用产品，主要以直销模式进行销售。

公司在华东、华南、华中、华北等主要经济圈的多个城市设立销售与服务机构，向客户直接销售产品和服务；同时通过经销商扩大销售网络并逐步扩展欧美、韩国等境外市场以及中国台湾地区。

公司的销售和技术部门与客户的各部门、各层级有着良性且深入的沟通，不断挖掘客户需求，切实解决客户问题，以持续不断地了解和开发客户的新需求，获得新订单，维持和强化与客户之间良好的供销关系。此外，公司通过成功案例在客户行业中建立良好的口碑，为公司持续获得新客户提供了良好的基础。

公司进行境内外新客户的开拓后，由各业务部门负责与客户直接沟通。业务部门收到客户订单或者初步达成与客户签订合同的意向，并通过相应审批后安排产品生产，完工入库后委托物流公司进行发货。

(2) 定价模式

公司根据产品设计方案及产品生产所需的原材料成本为基础，并综合考虑产品的技术要求、设计开发难度、创新程度、产品需求量、生产周期、下游应用行业及竞争情况等因素，确定产品的价格。同时，公司持续跟踪产品的具体情况，在出现设计优化、原材料价格波动、汇率波动及出口退税政策变化等必要情形时，及时对产品价格进行相应的调整。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业为机器视觉行业，专注于机器视觉核心技术，并商业化应用于工业领域，为客户提供工业视觉装备产品与解决方案，推动工业转型升级。机器视觉的崛起源于工业自动化生产日益增长的技术需求。现代工业自动化生产中涉及各种各样的检测、定位及识别工作，如零配件批量加工中的尺寸测量、自动装配中的完整性检测、电子装配线中的元件自动定位等。中国的机器视觉行业是伴随中国工业化进程的发展而崛起的，自从 90 年代末开始起步，经历了启蒙阶段、初步发展阶段，目前正处于快速发展阶段。

目前，中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，应用范围几乎涵盖国民经济各个领域，其中工业领域是机器视觉应用比重最大的领域，重要原因是中国已经成为全球制造业的加工中心，高要求的零部件加工及其相应的先进生产线，使许多国际先进水平的机器视觉系统和应用经验也进入中国。最具代表性的是消费类电子产品应用，如手机、电脑等产品组装生产过程中的尺寸检测、缺陷检测、定位引导等。与此同时，机器视觉产品的应用范围也逐步扩大，由起初的半导体和消费电子行业，扩展到汽车制造、光伏等领域，在交通、机器人等行业也有大量应用，进一步增加了机器视觉行业的发展前景。此外，通用人工智能（AGI）的强势崛起和快速渗透，为机器视觉行业打开巨大的发展空间。

机器视觉行业属于科技创新型产业，核心技术的积累和持续的技术创新能力是企业掌握核心竞争优势的关键因素之一。将机器视觉技术深度融合到消费电子、汽车制造、光伏、半导体制造等工业场景中，需要在包括算法、软件、大模型、精密光学、精密机械、精密驱控技术等领域积累大量的技术，跨越多个学科和技术领域，无论从理论上或是产品研发、设计、生产等方面，都需要生产厂商具备较高的技术水平。因此，较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

天准科技在国内的工业机器视觉领域具有领先的市场地位。

相关调研机构报告分析显示：2025 年，全球机器视觉和视觉引导机器人市场规模达到 233 亿

美元，预计在 2025 至 2029 年期间，该市场将以 7.2%的年复合增长率增长。在国内市场，得益于宏观经济持续向好、新质生产力加速发展、下游行业持续增长、产业结构不断升级等多重利好因素，近年来中国机器视觉市场规模持续扩大。据中国机器视觉产业联盟(CMVU)发布的报告，预计 2025 年中国机器视觉市场将达到 395.4 亿元，而 2025-2027 年中国机器视觉行业将迎来更快增长，至 2027 年将增长到 580.8 亿元，年均增长 21.2%。

天准科技近年销售额持续增长，处于行业领跑者的位置。2022 年度，天准科技获批国家级企业技术中心，标志着公司的综合创新能力获得国家层面的再度确认和认可，进一步提升了公司的行业地位。

公司是多个全国标准化技术委员会及全国专业计量技术委员会的委员单位，牵头制定或参与了制定了多项行业标准、国家标准与国家校准规范，对行业技术的进步起到积极的引领作用。公司也是中国机器视觉产业联盟、中国人工智能产业创新联盟、中国集成电路检测与测试创新联盟等多个行业联盟的理事或副理事长单位。公司通过联盟平台积极策划、组织行业活动，在行业内发挥领导作用，推动行业发展。

在政策的利好驱动下，国内机器视觉行业近年快速发展，中国正在成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，随着公司应用行业的进一步扩大以及公司面向不同行业、不同领域的新产品不断推出，公司销售规模有望持续扩大，公司地位稳步提升。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 机器视觉技术持续进步，激发新的市场潜力

AI 大模型、深度学习等相关技术的持续进步显著提升了机器视觉技术解决工业量检测问题的能力，加快了机器视觉向更多行业渗透的速度。传统机器视觉技术首先将数据表示为一组特征，分析特征或输入模型后，输出得到预测结果，在结构化场景下定量检测具有高速、高准确率、可重复性等优势。但随着机器视觉的应用领域扩大，传统方式显示出通用性低、难以复制、对使用人员要求高等缺点。AI 大模型技术打破了传统机器视觉的能力边界，通过多模态融合，大模型能够综合处理图像、文本、声音等多维信息，实现更全面的信息理解。视觉大模型正从单一场景向多场景通用形态转变，新一代视觉大模型正发展为视觉-语言-行为 (VLA) 统一框架，具备更强的适用性。同时，AI 大模型技术改变了机器视觉开发模式，特别是面向工业量检测领域，AI 大模型通过“少样本学习”即可完成训练，极大缩短了训练周期，降低了开发成本。深度学习对原始数据通过多步特征转换，得到更高层次、更加抽象的特征表示，并输入预测函数得到最终结果。深度学习可以将机器视觉的效率和鲁棒性与人类视觉的灵活性相结合，完成复杂环境下的检测，特别是涉及偏差和未知缺陷的情形，极大地拓展了机器视觉的应用场景。相关人工智能技术不断迭代优化，生成对抗网络 (GAN)、强化学习 (RL) 等新技术也在机器视觉领域不断涌现，特别是近 1 年多来，以 ChatGPT、Deepseek、Kimi、Gemini 等为代表的新一代人工智能技术获得的空前成功证明了大模型的巨大潜力，新技术的持续出现，为机器视觉行业带来强大的发展动力，也为该领域带来了无限可能性。另一方面，GPU、FPGA、专用加速模块等硬件平台的计算能力也在持续提升，可以对复杂大模型进行生产车间本地部署，充分发挥大模型的性能优势，有效提升了机器视觉技术的市场潜力。

3D 视觉技术持续普及。传统的机器视觉技术主要基于 2D 图像的处理分析实现测量、检测、引导、识别等功能。3D 视觉技术是对传统 2D 视觉技术的重要补充。3D 视觉技术利用 3D 视觉传感器采集目标对象的 3D 轮廓信息，形成 3D 点云，进而可以实现平面度、翘曲度、段差、曲面轮廓度等 3D 尺寸量测、3D 空间中的机器人引导定位、基于 3D 信息的检测、识别等各种丰富的功能，将机器视觉技术从 2D 世界向 3D 世界推进。3D 视觉技术的推广得益于 3D 视觉传感器技术的进步和普及，包括基于激光三角原理的 3D 位移传感器、基于白光共焦技术的 3D 位移传感器、基于条纹结构光的 3D 成像技术、TOF 相机技术等。

机器视觉传感器技术的进步使机器视觉系统的性价比持续提升。一方面，随着半导体技术的

持续进步，作为机器视觉核心部件的视觉传感器性能和效率持续提升；另一方面，随着国产厂商的跟进，视觉传感器的国产化程度越来越高。在两方面因素的影响下，核心部件的成本持续下降，机器视觉系统的经济性大幅提升，也有效地扩大了机器视觉技术的应用范围。

此外，工业物联网、大数据及云计算等现代技术的成熟和普及使制造企业可以更好地利用机器视觉相关数据，能从数据中发掘出更多的商业价值，提升制造的质量和效率。这使得机器视觉的能力和作用得到放大，促进了机器视觉技术在制造业的进一步推广和普及。

（2）下游产业的发展带动机器视觉行业的持续增长和繁荣

当前我国制造业在全球的占比接近 30%，连续多年保持世界第一制造大国的地位。但我国的制造业总体上大而不强，传统制造业面临严重的发展瓶颈。机器视觉作为在工业领域落地最早、应用最广的人工智能技术之一，为制造业的转型升级提供了重要的推动力量。机器视觉通过高精度尺寸测量、精确引导定位、自动化品质检测、智能化识别判断等先进功能帮助制造企业有效提高制造质量水平，提升生产效率。同时，机器视觉技术的应用可以帮助企业有效减少从事简单劳动的人工数量，从而有效降低人工成本以及管理成本。因此，机器视觉技术对制造业转型升级的推动作用将有望越来越受到企业重视，从而也将推动机器视觉行业自身的快速发展。

半导体制造行业是现代电子信息产业的核心，涉及到计算机、通信、消费电子等领域的诸多应用。消费电子、汽车电子、人工智能、物联网等领域的发展将进一步推动半导体市场的增长。半导体行业周期性较强，但长期来看对新设备的需求将保持增长趋势。根据市场研究数据，2024 年全球半导体量检测设备市场空间为 192.2 亿美元，中国大陆为 63.6 亿美元。预计到 2031 年全球市场空间将增长至 389.5 亿美元，2025-2031 年的年复合增长率 CAGR 为 10.77%。考虑到在新的国际商业环境下，各半导体厂商对设备国产化的动力持续提升，内资机器视觉企业有望进入长期被外资设备商把控的高端机器视觉装备领域，为国内机器视觉行业带来历史性的发展机遇。当前国内已经有部分装备企业开始布局半导体领域，随着国际竞争形势的发展和国内企业技术能力的提升，半导体制造领域有望形成新的增长点。

PCB 印制电路板行业是电子信息产业的基础，市场规模巨大。根据市场研究数据，受到 AI 服务器与高效能运算（HPC）需求的持续放量，2025 年全球 PCB 产值预估将达到 923.6 亿美元，年增长率高达 15.4%。未来，随着 AI 技术加速向终端设备渗透，全球 AI 端侧产品的爆发将成为 PCB 行业结构性升级的重要推手。根据市场预测，2026 年全球 PCB 年产值可有望进一步攀升至 1052 亿美金，年同比增长 13.9%。作为全球 PCB 市场的重要组成部分，2025 年中国 PCB 市场规模达到约 630 亿美元，占全球相关市场份额超过 50%。同时，随着近年来 PCB 下游应用市场如智能手机、平板电脑等电子产品向大规模集成化、轻量化、高智能化方向发展，PCB 制造工艺要求不断提升，对 PCB 制造的精细度要求越来越高，多层板、HDI 板、柔性板及 IC 载板等中高端 PCB 产品的市场需求不断增长，从而推动了激光直接成像（LDI）、激光钻孔等技术不断发展成熟，也带来相关 PCB 专用设备市场需求的增加。未来，随着 AI 行业需求的持续增速放量和全球 PCB 产品结构不断升级，国产 PCB 设备有望加速实现进口设备的替代，市场规模有望快速增长。

我国新能源汽车在政策和市场的双重作用下，2025 年继续保持强劲增长。根据中国汽车工业协会数据，2025 年中国新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29% 和 28.2%，新能源汽车销量达到新车总销量的 47.9%，相较于 2024 年提高 7 个百分点。调研机构 EVTank 数据显示，2025 年全球新能源汽车销量达到 2354.2 万辆，同比增长 29.1%，欧洲和美国 2025 年全年新能源汽车销量分别为 377 万辆和 160 万辆，同比增速分别为 30.5% 和 1.72%。我国继续保持全球最大的新能源汽车消费市场地位，贡献全球销量占比持续提升。在新能源汽车的带动下，整个汽车行业向电动化和智能化方向加速发展。新能源汽车及智能汽车中的电子零部件的成本占比将会达到整车的一半以上，大量的雷达（激光、毫米波、超声波）、传感器、通信（GPS、DSRC、4G/5G）、摄像头、监控、检测、娱乐系统将会被装载在汽车之上。同时，随着汽车技术的发展，汽车的热管理系统、悬架系统、电动执行系统等基础系统及模块持续升级改进，为相关制

造装备带来丰富的市场机会。

具身智能是指拥有物理载体且能够通过多模态感知与自主决策实现动态环境交互，并具备学习进化能力的智能实体。2025 年，具身智能首次被写入政府工作报告，被视为继计算机、新能源汽车后的颠覆性产品。其产业链上游覆盖芯片、传感器、控制器等核心硬件，中游涉及 AI 算法与操作系统，下游则延伸至工业制造、医疗康复、物流服务、家庭陪伴等多元化场景。根据机构数据统计，2025 年，中国人形机器人市场规模约 82.39 亿人民币，占全球市场约 50%。行业内的部分头部厂商已经初步具备了量产能力，开始进行规模化交付。根据 IDC 预测，2026 年全球智能机器人硬件市场规模将接近 300 亿美金，中国市场规模将突破 110 亿美金，成为市场加速扩张的核心主导力量。

高阶智能驾驶是指汽车通过搭载先进的传感器、控制器、执行器、通讯模块等设备实现协助驾驶员对车辆的操控，甚至完全代替驾驶员实现无人驾驶的功能。行业普遍认为，考虑到 L3 以上级别智能驾驶所面临的法规、权责及技术长尾问题，目前辅助驾驶配置向 L2/L2+级别升级（ADAS）将是大规模商业化落地的主要方向，同时个别城市开始在限制区域内试行 L3 级别智能驾驶，为后续的全面商业化落地做准备。L2 级别智能驾驶是部分自动化的驾驶系统，它具备了自适应巡航、车道保持、自动刹车辅助等功能。L2+级别主要包括“导航辅助驾驶”（Navigate on Autopilot，简称 NOA）等功能，可实现高主动的辅助驾驶功能，包括自动巡航、自动变道、自动超车等功能，但仍需驾驶员监督。当前 L2 级别智能驾驶方案以及 L2+级别中面向高速场景的 NOA 方案已基本成熟并实现量产上市，其装配率在持续提升。高阶智能驾驶下一步的重点研发方向是面向城市交通的 NOA 技术。随着智能驾驶的进一步发展，智能驾驶域控制器渗透率未来有望继续提高。2025 年中国智能驾驶域控制器市场规模预计突破 500 亿元，年均复合增长率超过 35%，行业发展前景广阔。

消费电子行业在近几年随着 5G、AI 等技术的渐臻成熟，产品创新层出不穷，行业快速发展，形成了庞大的产业规模。根据相关市场研究机构预测，2025 年消费电子市场相较于 2024 年继续实现增长。2025 年智能手机、PC 等消费电子主要产品出货量均实现增长。根据 IDC 数据，2025 年全球智能手机实现出货 12.6 亿台，同比增长 1.9%。根据 Omdia 数据，2025 年全球平板电脑出货 1.62 亿台，同比增长 9.8%；2025 年全球 PC 出货 2.79 亿台，同比增长 9.2%。展望未来，在“复苏趋势确立+创新拐点到来”的背景下，伴随 AI 技术驱动，消费电子市场规模有望持续增长。消费电子产业应用机器视觉技术在二十年前已经开始，目前仍然是机器视觉最主要应用领域，也是带动全球机器视觉市场发展最主要的动力。消费电子行业存在产品生命周期短、更新换代快的行业特征，频繁的型号和设计变更导致制造企业需要频繁采购、更新其生产线设备，对其上游的机器视觉行业产生巨大需求。近年来，随着我国人口结构的变化，电子制造业用工贵、用工难的问题愈发凸显，对机器替代人工的需求持续提升，有利于视觉量检测类设备的进一步推广和渗透。

机器视觉在制造业转型升级、机器换人的过程中发挥着非常重要的作用，未来将会有更多的行业借助机器视觉的能力，提升制造质量水平、提升生产效率、降低生产成本。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,912,950,343.26	3,615,844,123.46	35.87	3,228,205,714.64
归属于上市公司股东的净资产	2,005,519,471.19	1,930,379,330.91	3.89	1,920,121,488.41
营业收入	1,789,803,456.66	1,608,741,148.61	11.25	1,648,022,914.60

利润总额	43,135,573.08	106,334,638.50	-59.43	224,691,460.70
归属于上市公司股东的净利润	76,128,306.46	124,690,602.51	-38.95	215,172,445.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,872,556.29	102,918,519.82	-44.74	157,147,426.93
经营活动产生的现金流量净额	80,204,133.94	-8,219,890.46	不适用	230,206,737.73
加权平均净资产收益率(%)	3.93	6.55	减少2.62个百分点	12.00
基本每股收益(元/股)	0.3952	0.6499	-39.19	1.1217
稀释每股收益(元/股)	0.3709	0.6471	-42.69	1.1127
研发投入占营业收入的比例(%)	19.51	20.79	减少1.28个百分点	19.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	218,626,919.02	378,255,450.16	380,060,049.37	812,861,038.11
归属于上市公司股东的净利润	-32,297,829.75	18,105,555.93	-976,730.15	91,297,310.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-38,256,839.08	15,580,906.02	-1,881,977.86	81,430,467.21
经营活动产生的现金流量净额	-95,755,100.63	125,011,081.19	2,040,833.91	48,907,319.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,647
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,669
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/

截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					/		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
苏州青一投资有限公司	0	48,000,000	24.7	0	无	0	境内非 国有法 人
宁波准智创业投资合伙企业（有限合伙）	-1,930,045	34,910,000	17.97	0	无	0	其他
徐一华	0	16,340,000	8.41	0	无	0	境内自 然人
徐伟	0	13,050,000	6.72	0	无	0	境内自 然人
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	4,125,621	4,125,621	2.12	0	无	0	其他
韩军	-1,978,751	3,819,404	1.97	0	无	0	境内自 然人
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	2,468,675	3,040,118	1.56	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—兴全多维价值混合型证券投资基金	1,765,564	2,280,103	1.17	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债券型证券投资基金	1,600,000	1,600,000	0.82	0	无	0	其他
张东东	1,538,976	1,538,976	0.79	0	无	0	境内自 然人

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1、苏州青一投资有限公司为本公司控股股东； 2、苏州青一投资有限公司、宁波准智创业投资合伙企业（有限合伙）为同一实际控制人徐一华先生控制的企业； 3、徐伟先生是徐一华先生胞兄； 4、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>无</p>

存托凭证持有人情况

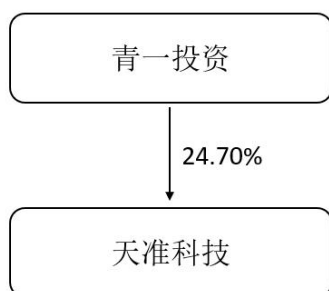
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

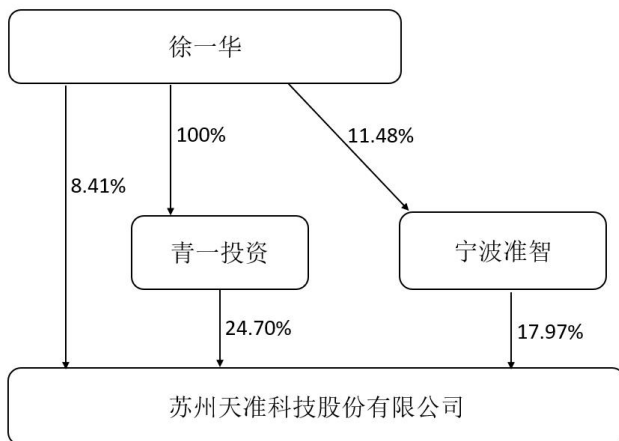
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 178,980.35 万元，比去年同期增长 11.25%；实现归属于母公司所有者的净利润 7,612.83 万元，比去年同期下降 38.95%。

报告期末，公司总资产为 491,295.03 万元，比年初增长 35.87%；归属于母公司的所有者权益为 200,551.95 万元，比年初增长 3.89%；归属于母公司所有者的每股净资产 10.3855 元，比年初增长 3.50%。

受公司股权激励的影响，报告期内公司股份支付费用 911.63 万元，影响损益金额为 604.94 万元，该费用计入经常性损益，对归属于母公司所有者的净利润影响为 510.56 万元（已考虑相关所得税费用的影响）。因此，在剔除股份支付费用影响后，2025 年归属于母公司所有者的净利润为 8,123.39 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用