



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

盛泰智造集团股份有限公司

目录

CONTENTS

报告编制说明	01		
01		05	
关于盛泰集团	04	数智驱动，筑牢安全屏障	36
		研发创新	36
		产品质量和安全	40
		化学品安全	44
		客户服务	46
		数据安全与隐私保护	48
		供应链管理	49
02		06	
议题重要性评估	08	人才兴企，共创社会和谐	53
双重重要性分析	08	员工管理	53
尽职调查与利益相关方沟通	10	职业健康与安全	58
议题重要性分析结论	12	社区贡献与乡村振兴	61
03		07	
ESG 治理	13	规范经营，恪守商业准则	64
ESG 治理架构	13	公司治理	64
ESG 管理机制	13	商业行为	67
		合规管理	68
		ESG 数据表和附注	70
		对标索引表	76
04			
低碳转型，绿色生态赋能	14		
环境合规管理	14		
应对气候变化	18		
循环经济	24		
水资源管理	30		
能源管理	31		
污染物与废弃物管理	32		
生物多样性	35		

报告编制说明

本报告是盛泰智造集团股份有限公司发布的第 3 份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向利益相关方说明公司在经营过程中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成效。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》(2024 年 4 月) (以下简称《指引》)、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》(2026 年 1 月修订) (以下简称《编制指南》)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》(2025 年 5 月修订) 编制。

报告范围

本报告范围涵盖盛泰智造集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与盛泰集团 (股票代码: 605138) 同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的工厂、主要运营公司、公司简称对照表

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
嵊州工厂	盛泰智造集团股份有限公司	盛泰集团、公司
	嵊州盛泰针织有限公司	嵊州针织
	嵊州盛泰新材料研究院有限公司	嵊州新材料
	嵊州盛泰进出口有限公司	嵊州进出口
	浙江昊泰纺织智造有限公司	昊泰纺织
安徽工厂	安徽盛泰服饰有限公司	安徽盛泰
	阜阳盛泰制衣有限公司	阜阳盛泰
河南工厂	周口盛泰纺织有限公司	周口盛泰
	河南盛泰针织有限公司	河南针织
	河南盛泰浩邦纺织有限公司	河南浩邦
	河南盛泰服饰有限公司	河南服饰
湖南工厂	湖南新马制衣有限公司	湖南新马
越南工厂	HAI MINH TEXTILE JOINT STOCK COMPANY	HMT 工厂
	YSS Garment Co., Ltd.	YSS 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Hai Hau Co., Ltd.	SSHH 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Bao Minh Co., Ltd.	SSBM 工厂
	SRS Company Limited	SRS 工厂

(续上表)

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
越南工厂	SFV Fabric Company Limited	SFV 工厂
	Hai Vinh VN company Limited	HV 工厂
	Hai Phuong Viet Nam Company Limited	HP 工厂
	AWESOME PRIDE GARMENT TRIMS & MATERIALS COMPANY LIMITED	AP 工厂
	Hai Yen Garments Co., LTD	HY 工厂
	Capital Holding Investment Commercial Real Estate Joint Stock Company	Capital Holding
柬埔寨工厂	Quantum Clothing (Cambodia) Ltd.	CBQ1 工厂
	Quantum Garment Co., Ltd.	CBQ2 工厂
	Smart Shine Garment (Cambodia) Co., Ltd.	SSG 工厂
澳洲农场	Ausuntech Pty Ltd	Ausuntech
	Gundaline Station Pty Ltd	Gundaline

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

数据说明

报告中文字信息和量化数据来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

• 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

• 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对公司涉及正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

• **清晰性**

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

• **可比性**

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，将对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

• **完整性**

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• **重要性**

公司结合自身所处行业和经营业务的特点，识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

• **时效性**

本报告为年度报告，公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

• **可验证性**

本报告中文字信息和量化数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理信息系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

报告获取及联系方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（www.smart-shirts.com.cn）在线浏览或下载。

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省嵊州经济开发区城东区

联系邮箱：lr@smart-shirts.com.cn

公司概况

盛泰智造集团股份有限公司（曾用名“浙江盛泰服装集团股份有限公司”），由香港盛泰、雅戈尔集团、日本伊藤忠等多家公司于 2007 年共同投资组建，是一家具备核心生产技术的主要服务于国内外知名品牌的纺织服装行业跨国公司。2021 年 10 月 27 日，公司成功登陆上海证券交易所主板（股票代码：605138），正式迈入资本赋能发展的新阶段。

盛泰集团基本信息

公司名称	盛泰智造集团股份有限公司
成立时间	2007 年 5 月 25 日
股票上市地及所属市场	上海证券交易所主板
股票简称	盛泰集团
股票代码	605138
总部地址	浙江省嵊州市嵊州经济开发区城东区

业务布局

依托全产业链布局优势，盛泰集团构建覆盖棉和麻种植、纺纱、面料研发、染整、印绣花及成衣裁剪缝纫的完整产业生态，实现从源头供应链到终端产品交付的全流程把控。

公司生产基地遍布中国、澳大利亚、越南、柬埔寨等多个国家和地区，形成“海内外独立循环、各环节高效协同”的运营格局，既保障了供应链的稳定性与灵活性，更以全链条品质管控体系筑牢产品核心竞争力。公司核心产品涵盖棉花、棉纱、面料及成衣，其中纱线与面料部分直接外销，其余则作为高端成衣原材料，经精细化加工后供应全球市场，凭借智能化生产赋能，各类产品均在市场中占据显著竞争优势。

盛泰集团主要产业矩阵

嵊州生产基地

嵊州生产基地于 2007 年注册成立，位于浙江嵊州经济开发区东区，占地面积约 500 亩，主要从事面料制造加工与销售、中高档织物面料印染及后整理、服装服饰及辅料的生产与销售。该基地拥有多台智能化生产设备，获评浙江省高档功能性面料重点企业研究院，并荣获浙江省节水标杆企业、绿色工厂、绍兴市智能工厂及高新技术企业等荣誉称号。



河南生产基地

河南生产基地于 2019 年注册成立，位于河南省周口市商水县新城区陈胜大道，占地面积约 1,500 亩，现拥有员工 1,800 余人，是公司目前国内最大生产基地，主要从事针织面辅料、服装销售及加工，2025 年投资建设“12.59 万锭智慧纺纱项目”，至此在河南构建起从纺纱、面料、印染到成衣制造的全产业链布局。依托先进的智能化生产线和数字化管理系统，荣获“河南省智能车间”等多项荣誉称号，成为区域行业标杆，助力集团提升核心竞争力。

越南生产基地

公司于 2010 年左右开始在越南布局。2012 年，公司在越南南定省设立的生产基地是中国企业在越南设立的首家大型面料工厂，后续公司陆续在南定、太平、海后等多个省份分别设立棉纱和成衣生产基地，并于 2022 年新增纱线生产线，既为当地提供了大量的就业机会，同时也为公司的海外客户提供品质更稳定、成本更低廉、溯源更清晰的针织面料及成衣产品。目前越南已形成集棉纺、纱线、针织面料生产、成衣制造于一体的完整产业链布局。

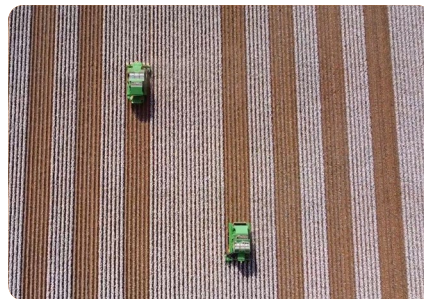


柬埔寨生产基地

2011 年起，公司在柬埔寨先后通过新建、并购等方式布局多家制衣工厂，目前均已实现常态化运营。该基地总占地面积约 130 亩，月均可向公司供应成衣 55 万件，为公司产能保障提供稳定支撑。

澳大利亚农场

公司于 2022 年在澳大利亚收购澳洲农场，农场位于新南威尔士州卡拉图尔，毗邻穆伦比吉河，全年阳光充足，是最适合种植棉花的地区之一。该农场占地面积约 15,000 公顷，年棉花产量约 7,000 吨，所产棉花质量优异，自动化程度高，为公司提供质量稳定、成本可控的原材料，进一步加强公司的一体化产业链布局，以更好为客户提供优质稳定且具有可追溯性的成衣、面料和纱线产品。



企业文化



核心价值观

诚信 勤奋 务实 健康 发展



公司宗旨

用好材料、好工艺做好产品

发展历程

2007年

- 在浙江嵊州设立色织面料生产基地嵊州一期工程，并成立嵊州盛泰色织科技有限公司

2011年

- 收购原雅戈尔旗下香港新马服装集团，获得新马服装集团在海外的生产基地、管理团队和销售团队，实现由面料延伸至成衣制造，从国内产能拓展至海外产能

2013—2014年

- 在海外成衣厂布局基本形成的基础上，于越南建立3万锭棉纺厂，次年又在越南建立年产4,500万米高档色织面料及4,000吨高端针织面料的工厂
- 形成年产各类纱线2万吨、梭织面料8,500万米、针织面料1.2万吨、针织成衣2,500万件、梭织成衣3,500万件的生产规模，生产基地分布至浙江嵊州、安徽、湖南、越南和柬埔寨等国家和地区

2019年

- 荣获“绿色供应链示范工厂”“绿色产品示范工厂”等称号
- 加入中国纺织联合会“时尚气候创新2030行动”
- 积极响应西部大开发战略，在河南周口创立周口盛泰纺织有限公司，战略部署国内全新生产基地

2018年

- 入选工业和信息化部办公厅第三批绿色制造名单，荣获“绿色工厂”称号

2020年

- 发布《气候行动白皮书》

2021年

- 10月，在上海证券交易所主板正式挂牌交易，股票简称“盛泰集团”，股票代码“605138”，成功登陆国内资本市场，是公司发展史上的一个重要里程碑

2025年

- 始终坚持“绿色盛泰”是“发展盛泰”的基石，紧抓摩洛哥纺织服装行业快速发展的良好契机，在摩洛哥投资建设“盛泰(摩洛哥)绿色纺织产业园项目”，同时在河南投资建设“12.59万锭智慧纺纱项目”，建成后，河南工业园成为从纱线到成衣的完整产业链生产基地
- 稳步推进科学碳目标倡议(SBTi)减碳承诺相关工作，完成全范围碳足迹核算，对标SBTi最新政策，制定符合1.5°C温控路径的减碳目标规划，并首次向SBTi官方平台递交科学碳目标承诺。2026年3月，公司设定的近期科学碳目标已通过SBTi验证

2023年

- 在越南成功建成10万锭智能纺纱线工厂，工厂主要产品包括棉纱、花灰纱、落棉，成功实现向产业链上游延伸，完善产业链布局，在满足公司内部循环需求的同时，充分利用当地政策优势减少国际物流费用，有效提高竞争力和东盟市场的服务能力

2022年

- 盛泰转债(转债代码“111009”)在上海证券交易所挂牌上市
- 收购澳大利亚农场，进一步加强一体化产业链布局
- 被认定为“浙江省高档功能性面料重点企业研究院”“浙江省博士后工作站”，并荣获“2022年浙商500强”荣誉称号

ESG 认证与奖项



ESG评级

Wind ESG评级
A级

华证ESG评级
BB级

中诚信绿金ESG评级
A-级



奖项与荣誉

获评
“绿色工厂”

获评
“绿色供应链管理企业”

入选
“2025浙商全国500强”

获评
“印染行业规范条件企业”

高档功能性面料重点企业研究院获评
“浙江省重点企业研究院”

柔心纱及其高功能运动纺织品生产关键技术及其产业化
获评中国纺织工业联合会科技进步奖“二等奖”

获评证券市场周刊2024年度ESG金曙光奖
“最佳ESG实践之光”“最佳绿色供应协作力”

“婴童用色织面料”“服装用色织面料”“家居用色织面料”
获得中国绿色产品认证证书



认证情况

再生农业标准 (Regenagri Content
Standard, RCS) 认证

全球有机纺织品标准 (Global Organic Textile
Standard, GOTS) 认证

Higg Index认证

Oeko-Tex Standard 100认证

全球回收标准 (Global Recycled
Standard, GRS) 认证

有机含量标准 (Organic Content Standard,
OCS) 认证

FSC森林认证

有害化学物质零排放 (Zero Discharge of
Hazardous Chemicals, ZDHC) 认证

良好棉花发展协会 (Better Cotton
Initiative, BCI) 认证

非洲棉 (Cotton made in Africa,
CmiA) 认证

美国棉花信任守则 (U.S. COTTON TRUST
PROTOCOL, USCTP) 认证

欧洲亚麻 (European Flax
Standard) 认证

社会劳工整合项目 (Social & Labor
Convergence Project, SLCP) 认证

02

议题重要性评估

双重重要性分析

议题的识别与重要性分析是公司落实 ESG 管理的重要前提，为公司明确 ESG 策略与工作重点提供有力支撑。盛泰集团定期开展议题的重要性评估，基于最新的法规及监管要求，完善重要性分析评估流程，了解和回应利益相关方诉求与需求，强化 ESG 管理质效。




2025 年，公司依据《指引》《编制指南》，参考 GRI 标准等国内外可持续发展相关标准，结合自身战略和业务实际，识别和筛选 ESG 议题，从议题是否预期在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、财务状况、经营成果、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在相关议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”），判断和评估各议题的重要性。

盛泰集团 2025 年议题重要性分析流程



2025 年，公司识别筛选出 20 项议题，其中，环境维度 7 项议题，社会维度 10 项议题，公司治理维度 3 项议题。

盛泰集团 2025 年议题清单

 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 水资源管理 • 能源管理 • 污染物与废弃物管理 • 循环经济 • 生物多样性
 <p>社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 产品质量和安全 • 化学品安全 • 研发创新 • 客户服务 • 数据安全与隐私保护 • 员工雇佣与权益 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 社会贡献与乡村振兴
 <p>公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规管理 • 商业行为

注：《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“科技伦理”议题，“利益相关方沟通”“尽职调查”2项议题是公司ESG议题进行识别与分析的必要流程，于“尽职调查与利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题清单，其他议题均在正文及索引表中回应。此外，公司自主识别“公司治理”“合规管理”“化学品安全”3项议题。

盛泰集团 2025 年议题变动情况

2025年议题	2024年议题	变动说明
化学品安全	—	结合行业实践及同业对标，化学品安全是纺织行业重要议题，也是公司日常管理重点，因此新增议题

尽职调查与利益相关方沟通

盛泰集团不断完善尽职调查机制，由公司战略与 ESG 委员会主导，参照《经合组织负责任商业行为 尽责管理指南》等国际尽职调查管理相关指南与规定，通过识别、预防及减缓业务活动对环境和社会产生的负面影响，提升经营韧性。

公司建立主动识别与评估机制，结合识别的 20 项议题，定期开展各议题 ESG 相关风险的识别，结合行业及供应链的实践，针对关键风险开展评估与调查，并实施纠正措施，预防或减轻负面影响，搭建与客户、供应商等利益相关方的常态化沟通机制，确保信息的透明度，提升多方合作效能，进一步提高公司 ESG 能力建设，有效防范相关风险，并及时开展补救措施。

公司坚持将利益相关方的诉求作为优化可持续发展战略的重要指引，结合纺织行业特征和公司经营现状，识别并界定了政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应链及合作伙伴、员工、社区及公众六大关键利益相关方，并针对性地建立多元化的沟通渠道。

2025 年，通过定期或不定期的现场调研、专题访谈及日常交流，公司与利益相关方保持高频且透明的互动，确保充分感知各方对公司在绿色发展、责任运营等维度的期望与反馈，确保在运营过程中为各方创造长期、稳定的可持续价值。

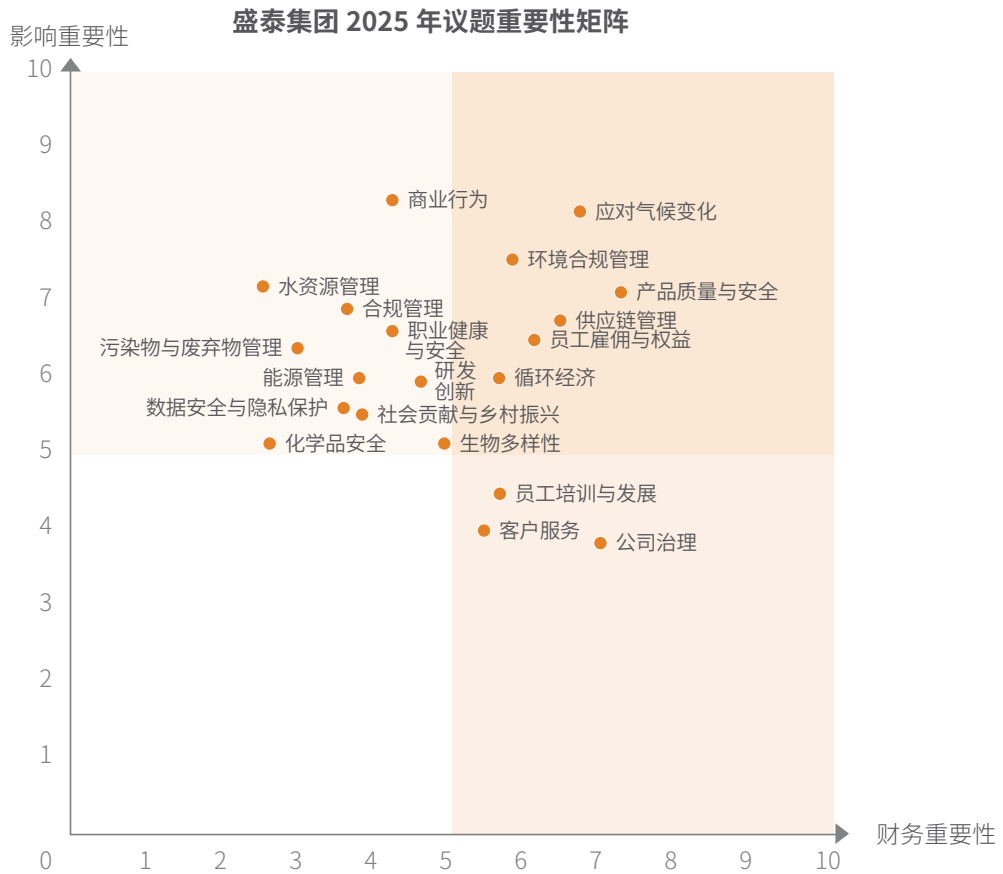


盛泰集团主要利益相关方关注议题、沟通方式及渠道

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物与废弃物管理 应对气候变化 化学品安全 数据安全与隐私保护 公司治理 商业行为 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 (定期) 证券交易所会议 (不定期) 专项检查 (不定期) 监管部门政策说明会 (不定期) 信息披露平台 (不定期)
 <p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 研发创新 供应链管理 公司治理 商业行为 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 (每年) 业绩说明会 (每年) 投资者交流会 (每年) 路演 (不定期) 分析师沟通会议 (不定期) 信息披露平台 (不定期) 投资者热线 (实时) 现场调研 (不定期)
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 循环经济 研发创新 产品质量和安全 化学品安全 客户服务 数据安全与隐私保护 商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询及投诉渠道 (实时) 客户满意度调查 (定期) 举报及监督渠道 (不定期) 公司官网 (实时)
 <p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 研发创新 产品质量和安全 数据安全与隐私保护 供应链管理 商业行为 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 高校合作 (不定期) 供应链管理信息平台 (不定期) 公开透明采购 (不定期) 举报及监督渠道 (不定期)
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 化学品安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 (实时) 内部信息沟通平台 (实时) 工会与职工代表大会 (每年) 员工满意度调查 (不定期) 内外部培训 (不定期)
 <p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物与废弃物管理 水资源管理 应对气候变化 生物多样性 化学品安全 社会贡献与乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 (定期) 媒体采访 (不定期) 微信公众号 (不定期)

议题重要性分析结论

盛泰集团基于议题的财务重要性和影响重要性评估，共识别出 6 项具有双重重要性的议题，3 项仅具有财务重要性的议题，11 项仅具有影响重要性的议题。本报告对具有财务重要性的议题按照《指引》提出的“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四个方面核心内容进行披露。



盛泰集团 2025 年重要性议题列表

同时具有财务重要性与影响重要性的议题	具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	具有影响重要性但不具有财务重要性的议题
<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 循环经济 产品质量和安全 供应链管理 员工雇佣与权益 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 员工培训与发展 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水资源管理 污染物与废弃物管理 化学品安全 职业健康与安全 数据安全与隐私保护 生物多样性 研发创新 社会贡献与乡村振兴 合规管理 商业行为

ESG 治理架构

为实现长期稳健增长、夯实可持续发展基石，盛泰集团构建并不断完善“顶层监督、统筹管理、基层执行”ESG 治理架构，明确从战略目标设定到落地实践的管理职责，确保 ESG 工作流程的标准化与规范化，科学高效推进 ESG 工作与目标的达成，将社会价值创造转化为推动公司高质量发展的内在动能。

盛泰集团 ESG 治理架构



ESG 管理机制

公司不断完善 ESG 管理机制，确保 ESG 治理成效持续提升，通过构建常态化内部信息沟通渠道、建立可持续发展监督机制，优化内部报告机制，实施独立审计，鼓励利益相关方积极参与，强化管理透明度。

2025 年，公司修订《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，明确战略与 ESG 委员会人员组成及职责权限，完善委员会议事规则，进一步提升公司 ESG 管理水平，增强公司核心竞争力。

公司董事会采取定期会议与临时会议相结合的模式，深度审议 ESG 规划、管理方针及战略目标。通过系统审查各项目的进展状况，董事会为气候风险、社会责任等关键领域提供针对性的行动建议与资源支持。2025 年，董事会战略与 ESG 委员会会议召开 1 次，审议《盛泰集团 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

04

低碳转型，绿色生态赋能

环境合规管理

2025年关键绩效



投入约3,590.92万元
用于环保设施建设和运行



盛泰智造集团股份有限公司
获得“绿色工厂”称号

盛泰集团恪守环境合规底线，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等运营所在地的法律法规及管理规定，构建环境管理体系，开展常态化环境风险识别与控制工作，落实环境合规责任，稳步将环境合规转化为绿色竞争优势。

2025年，公司及子公司均未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，亦未发生突发重大环境事件。

盛泰集团环境管理体系

治理

- 建立“董事会战略与 ESG 委员会 - ESG 工作小组 - 安环部 - 各工厂安环部”的环境管理架构，推动各工厂优化环境管理机制
- 制定《环境管理手册》等环境管理制度、体系程序文件及记录，规范环境管理程序，明确环境保护职责与操作方式，确保生产活动的环境合规

战略

- 识别环境相关影响、风险和机遇，界定对公司造成重大影响的时间范围，分析风险和机遇对公司当期或预期的财务影响
 - 影响：通过严格执行清洁生产和污染预防，减少废气、废水的排放和固体废物的产生，减少环境污染引起的公共健康事件，推动区域绿色产业升级
 - 风险：若公司违规排放，将面临行政或刑事处罚，应对环保督察和整改带来的支出使公司运营成本上升
 - 机遇：主动识别并管控环境合规风险，可有效防止因违规导致的财务损失与商誉受损，强化风险抵御能力，为公司带来市场机遇
- 将“绿色设计、清洁生产、污染预防、持续改进”管理方针深度嵌入生产经营全过程，面向利益相关方做出“五大环境承诺”，定期开展环境因素识别与评估

影响、风险和机遇管理

- 依据环境因素识别和管理的办法及流程，定期对环境因素进行识别与定性或定量的评估，从影响范围、影响程度、发生频率三个维度，对环境因素进行评分，形成环境因素及评价登记表，对环境因素进行分类，根据评估结果确认环境因素的重要性，对识别出的重要环境风险制定应对措施
- 持续优化内部环境治理体系，完善内外部协同一致的管理机制，加速绿色制造布局和绿色工厂建设，在消除供应链环境风险的同时，构建绿色供应和管理生态，推进 ISO 14001:2015 环境管理体系认证并开展定期复审

指标与目标

- 以环境合规为长期目标，设定环境管理体系认证覆盖率、环保设施建设和运行投入金额等指标

盛泰集团五大环境承诺

关爱环保

- 全员参与环境管理和控制，增强全员环保意识和能力
- 与政府执法部门合作，确保环境法规的了解、获得和符合
- 严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规及其它要求
- 通过适当媒体公布公司环境方针

绿色设计

- 产品及材料的有害化学物质管理，遵守各国的法律规定及客户提出的要求
- 产品设计和开发，优先考虑使用环保型、无害的原辅材料

清洁生产

- 积极采用先进、环保的生产工艺和污染物处理工艺，逐步减少生产活动对环境的负面影响
- 选用环保意识良好的供应商，同时鼓励其参与环境管理
- 对所有废弃物进行分类处置，委托有资质的公司回收处理

污染预防

- 对环保设施严格监控，确保达标排放
- 通过采用安全的技术、规范的操作和对紧急事故的预防，最大限度地降低对公司员工及周边社区群众的安全、健康和环境带来的风险

持续改进

- 改进生产工艺，优化生产流程，引进先进设备，提高资源能源利用率，努力实现资源及能源消耗最小化
- 积极进行节约能源和资源等环境保护活动
- 努力做到废弃物的减量化、无害化、资源化

公司致力于通过内外部协同构建环境治理长效机制，以制度完善为根基，以绿色工厂建设为实践载体，通过常态化的利益相关方交流机制，将环境管理压力与标准有效传导至供应链端，确保公司与产业链上下游始终恪守高标准的环保合规准则。

盛泰集团 2025 年环境管理主要措施

环境治理与制度保障

- 建立主动识别与评估机制，全面对标国家环保法律法规及业务所在地监管要求，确保环保合规的全面性与时效性
- 加大对内部环保制度执行情况的常态化督查，通过严格的规范化管理与制度化运作，确保各项环境工作合规开展
- 定期开展专项环保评审，依托评审结果驱动管理制度的持续迭代，并通过强化部门环保考核机制，实现环境治理水平与业务运营质量的协同提升
- 制定突发环境事件应急预案，定期开展突发环境事件应急演练，强化员工应急处置能力

绿色制造与低碳运营

- 加速推进绿色工厂建设，全方位优化产业布局，通过集约用地、清洁生产、废物循环资源化及能源结构低碳化，构建可持续的生产体系
- 运用绿色建筑技术改造厂房，淘汰落后设备，提升整体能效水平
- 预留可再生能源应用场所和设计负荷，为长期能源转型奠定基础

利益相关方参与

- 建立与客户及第三方机构的常态化沟通机制，确保公司内部环境标准与外部要求高度统一，构建协同一致的绿色管理体系
- 建立快速响应机制处理环境相关要求，提升多方合作效率

绿色供应链管理

- 编制环境影响合格供应商名录，对不符合要求的供应商采取替换措施
- 针对关键供应商推行环保财务支持计划，通过资源整合驱动其环保设施升级与工艺优化，共同提升供应链的环境绩效

公司以“确保环境合规”为核心目标，推行环境管理体系认证，通过持续加大合规投入与管理创新，驱动企业向绿色低碳模式加速转型。2025 年，公司共投入约 3,590.92 万元用于环保设施建设和运行。

盛泰集团 2025 年环境管理体系认证情况

认证名称	公司名称	认证有效期
ISO 14001:2015 环境管理体系认证	盛泰集团	2026/9/14
	盛泰针织	2026/9/14
	湖南新马	2026/8/22
	河南针织	2028/3/18
	河南服饰	2027/12/17
	AP工厂	2027/11/24
	HMT工厂	2027/3/3



案例 安徽工厂定期举行节约小能手评选

安徽工厂每季度开展一次覆盖全体员工的节约小能手评选活动。活动当天，安徽工厂组织管理层对各区域水电使用情况进行现场检查，结合每周的各部门日常节水节电情况检查，重点排查浪费隐患、规范节水节能管理。通过常态化检查与综合评比，评选出节水节电管理成效最优、执行到位的部门，树立节能标杆，强化全员节约意识与责任落实。



➤ 安徽工厂节约小能手评选

应对气候变化

2025年关键绩效

- 每万元营收温室气体排放量(范围1+范围2) **3.11** tCO₂e, 较2024年降低**4.90%**
- 建成光伏电站**12.24MW**, 全年光伏发电量**13,790MWh**, 每年可减少**13,749吨**二氧化碳当量温室气体排放, 占用电总量约**6.72%**
- 截至2025年12月31日, 公司已建成光伏电站**82.42MW**, 其中自建光伏电站**57.04MW**, 助力客户企业建成光伏电站**25.38MW**

盛泰集团生产运营过程中涉及温室气体排放的环节包括使用天然气、柴油、汽油、液化石油气等燃烧产生的直接排放, 以及使用外购电力、外购蒸汽产生的间接排放, 温室气体类型主要为二氧化碳、甲烷、氧化二氮等。

在全球气候治理体系变革与国家“双碳”目标加速推进的大背景下, 盛泰集团将应对气候变化视为企业高质量发展的核心战略, 积极落实《2030年前碳达峰行动方案》等相关政策, 响应《巴黎协定》《时尚产业气候宪章》等倡议与协议, 建立健全温室气体管理体系, 持续深化气候风险管理, 优化资源配置, 携手价值链合作伙伴, 不断提升气候韧性。

盛泰集团应对气候变化管理体系

治理

- 董事会负责监督和审议包括“应对气候变化”议题在内的 ESG 相关事宜, 监督公司的应对气候变化相关目标得以实现
- 董事会战略与 ESG 委员会负责检查、协调气候变化相关各项工作事宜, 并定期向董事会进行汇报
- ESG 工作小组负责协调各相关部门执行气候变化相关工作

战略

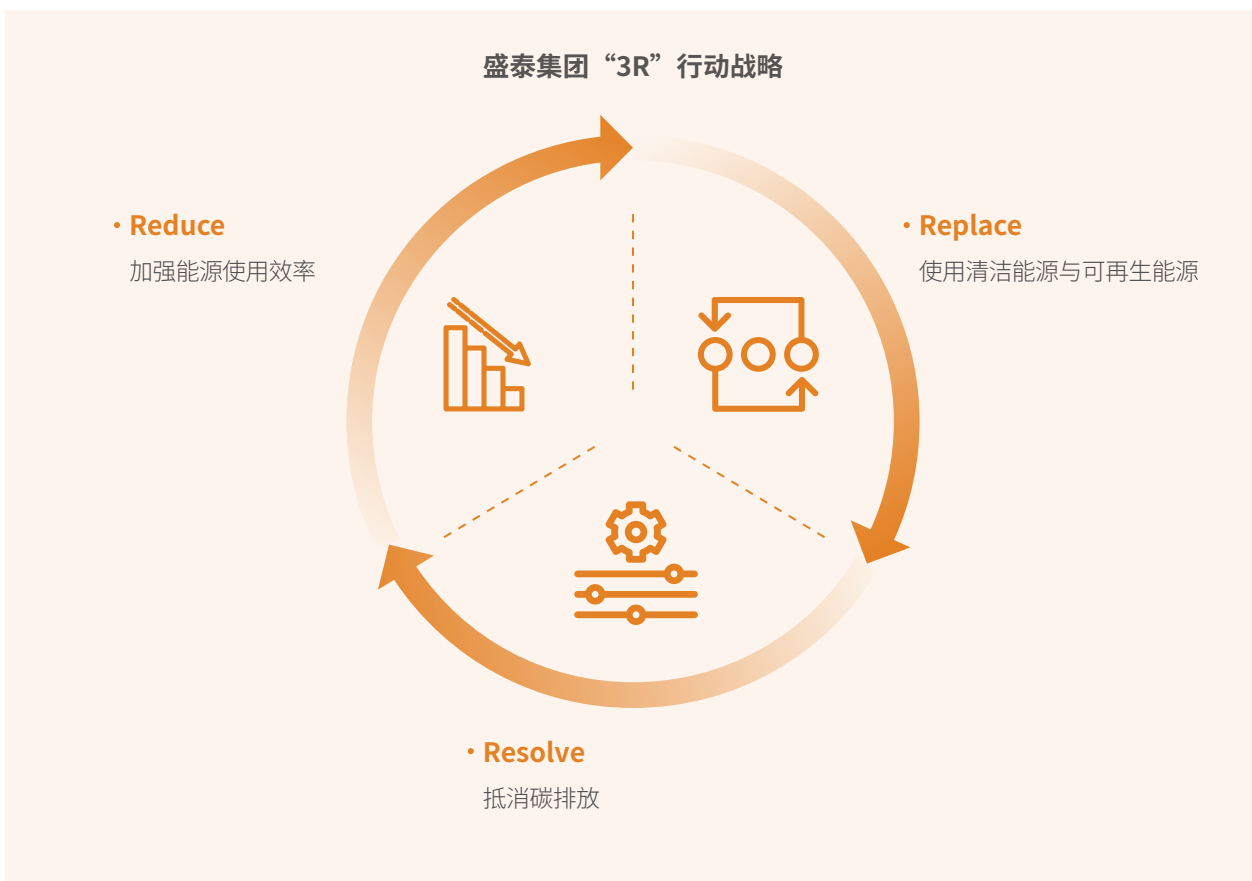
- 定期开展气候变化相关影响、风险与机遇的识别与评估, 系统性评估风险与机遇在短期、中期、长期产生的重大影响, 以及其对公司业务及财务表现的潜在影响。详见“盛泰集团气候相关风险与机遇识别与影响分析”表
- 已向科学碳目标倡议 (SBTi) 提交近期科学碳目标并于 2026 年 3 月通过验证, 制定“3R”行动战略, 制定《盛泰集团气候行动白皮书》, 并加入中国纺织工业联合会“时尚气候创新 3060 碳中和加速计划”

影响、风险和机遇管理

- 依托内外部专家意见，紧密结合公司运营实况，开展多维度气候风险与机遇的辨识，将气候相关风险纳入风险管理体系及管理流程，旨在构建动态监测与预警机制，持续增强应对极端天气及转型风险的气候管理能力
- 持续践行“3R”行动方针，制定差异化应对措施，定期开展温室气体排放核算，规划减排路径，编制内部碳规划报告，估算减碳成本

指标与目标

- 制定“碳中和、碳达峰”目标、近期科学碳目标，以及清洁能源使用占比目标，并对指标与目标完成进度进行动态跟踪与评估，确保公司气候目标如期达成



2025 年，公司持续深化“3R”行动战略，指导各工厂因地制宜开展降碳实践，精准实施节能降碳举措，形成全集团协同发力的减排格局，加速向温室气体排放目标迈进。

盛泰集团“3R”行动策略

行动战略

2025年重点举措

**Reduce**
加强能源使用效率**Replace**
使用清洁能源与可再生能源**Resolve**
抵消碳排放

- 河南工厂持续开展轧车升级改造湿布定型项目，提高湿布定型工艺的占比，该项目较原工艺减少一道烘干工序，节省部分能耗
- 嵊州工厂开展尾气净化器加装变频器、染色车间热水的余热回收等项目。2025年，嵊州工厂余热回收项目回收约1.47万吨热水，将其回用至低温工序
- 安徽工厂已完成LED节能灯管100%装配、变频空压机和节能伺服电机替换等节能项目
- 越南工厂已完成原有的8台锅炉改造。2025年，越南工厂拆除2台旧燃煤锅炉，并替换为1台同等功率的生物质燃料锅炉，能效提升10%

- 越南工厂提高锅炉用生物质燃料占比至100%，有效减少原煤用量
- 全年可再生能源发电用电量69,017.24 MWh，占用电总量的29.56%，减少温室气体排放约4.21万吨二氧化碳排放，较2024年增长86.60%
- 全年建成光伏电站12.24 MW，发电量为13,790 MWh/年，可减少13,749吨二氧化碳当量/年。其中：
 - ▶ 自建使用光伏电站6.84 MW，发电量为8,390 MWh/年，可减少8,365吨二氧化碳当量/年
 - ▶ 协助价值链客户建成光伏电站5.4 MW，发电量为5,400 MWh/年，可减少5,384吨二氧化碳当量/年
- 通过购买绿电、绿证、能源属性证书（EACs）等方式，实现近期科学碳目标。2025年，公司共购买28,381 MWh绿证

- 将结合自身实际，考虑参与中国核证自愿减排量（CCER）或其他区域、地方和国家的碳抵消机制交易

盛泰集团将气候风险与机遇的识别评估作为核心经营要素，持续监测物理气候变动和转型风险对公司财务稳健性的潜在影射，动态调整资源配置与应对方案，以确保在应对气候相关风险的同时，捕捉绿色增长潜能。

盛泰集团气候相关风险与机遇识别与影响分析

风险及机遇名称		具体描述	影响时间范围	潜在财务影响
实体风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着全球气候波动加剧，台风、暴雨、火灾等极端天气和突发性灾害发生频率显著上升，可能导致棉花等天然纤维主产区因灾减产或绝收，触发原材料供应中断与成本激增；可能直接对生产工厂的生产制造与物流仓储设施受损，造成停工停产等影响，对业务连续性构成直接威胁 	短期	运营成本增加 资产价值减损 营业收入减少
	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高可能导致病虫害迁徙及干旱，降低优质棉花及新型生物基纤维的产量与品质稳定性，也可能显著提升纺织印染环节的能耗与水资源获取难度。此外，海平面上升对沿海地区的生产基地构成潜在威胁，增加公司固定资产的维护成本及产业链布局调整压力 	中、长期	运营成本增加 营业收入减少
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着全球各地的气候相关政策与规定的出台和深度实施，若公司在温室气体排放核算等环节响应不及时，或环境信息披露不达标，将面临行政处罚与合规审查 	短、中期	运营成本增加
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 受绿色低碳理念普及和全球负责任消费浪潮驱动，终端消费者对“环境友好型”纺织品的倾向程度显著提升，倒逼市场供需结构发生改变。若公司未能满足相应需求，将会导致市场份额被具备绿色竞争优势的同行替代 	短、中、长期	运营成本增加 营业收入减少
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 若公司未能精准匹配市场对可持续产品的技术要求，未能及时完成从传统耗能设备到节能设备的转型，将面临现有生产技术陈旧化的挑战，削弱产品在绿色低碳上的核心竞争力 	中、长期	运营成本增加 营业收入减少
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 作为已做出近期科学碳目标承诺的国内领先纺织行业企业，若气候相关行动不及预期，可能引发投资者对公司应对气候相关风险能力的担忧，损害公司声誉 	中、长期	营业收入减少
机遇	资源效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺与加强水资源循环利用，有助于公司构建循环型生产模式，提升原材料、水资源等资源的使用效率，降低单位产品的运营成本 	中、长期	运营成本降低
	能源来源机遇	<ul style="list-style-type: none"> 结合近期科学碳目标的推进，积极提升清洁能源使用比例，优化工厂用能结构，减少对化石能源的依赖，不仅能有效降低温室气体排放，更能对冲传统能源价格波动及未来潜在的碳排放税费风险 	短、中、长期	运营成本降低
	产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着全球品牌方对供应商气候表现的要求日益严苛，公司凭借已制定的近期科学碳目标及采取的相关措施，能够满足客户对绿色供应链的准入要求，在行业绿色竞争中获取更多优质订单 	中、长期	营业收入增加
	市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过持续开发环境友好型面料及低碳生产工艺，使产品具备绿色属性，有助于巩固现有市场地位，帮助公司进入对环保要求极高的细分领域与新兴市场，满足市场对高品质、低影响产品的需求 	中、长期	营业收入增加
	适应力机遇	<ul style="list-style-type: none"> 加入行业协会、积极参与气候变化相关交流，有助于公司及时掌握行业前瞻信息，推进可持续原材料采购与使用，加强绿色产品开发，提升自身及供应链的气候相关风险的预判能力与适应韧性 	中、长期	运营成本降低 营业收入增加

盛泰集团 2025 年应对气候变化管理措施

风险应对与韧性提升

- 密切关注各工厂和主要供应商所在地的气象信息，提升预警时效性。2025 年，河南工厂依据所在地气象局发出的预警，按照预警级别安排生产和采取响应措施
- 构建系统化的气候风险应急体系，规范响应流程，确保应急处置的有效性
- 通过设施定期维保、原材料和应急物资战略储备，保障业务持续运行

节能降碳与运营治理

- 加速分布式光伏及储能设施建设，提升可再生能源使用比例
- 研究并应用低碳工艺方案，通过引进高效节能装备、实施高能耗设备技改，降低运营能耗。2025 年，湖南工厂的宿舍热水器改用锅炉尾气供热，进一步降低能耗
- 将绿色建筑理念贯穿新建项目的全生命周期管理，减少设计、施工及运营环节的资源 and 能源消耗
- 开展常态化温室气体排放核查，及时响应监管及气候信息披露要求
- 开展资源与能源节约主题宣贯，提升全员绿色低碳意识

产品创新与价值链协同

- 紧贴市场绿色需求，加大低碳技术与产品的研发投入
- 迭代开发环保友好型产品，增强各品类市场优势
- 协同供应商提升原材料低碳属性，包括环保汉麻、再生棉面料等，优化绿色供应体系
- 推进产品碳足迹核算，量化产品低碳绩效

信息披露与利益相关方沟通

- 跟踪气候监管政策动态，依法合规完善环境信息披露体系
- 定期通过 ESG 报告等渠道发布气候行动进展，动态呈现公司应对气候变化成果
- 加强与客户及同业的日常交流，精准研判核心关注点，并予以积极反馈



盛泰集团光伏电站建设亮点绩效

- 截至2025年12月31日，公司已建成光伏电站**82.42 MW**，其中自建光伏电站**57.04 MW**，助力客户企业建成光伏电站**25.38 MW**

根据近期科学碳目标承诺，盛泰集团构建方向明确、指标具体的温室气体管理体系，设定近期科学碳目标和清洁能源短期目标。各部门与工厂严格对标 1.5°C 控温路径，推进能源结构低碳化转型，通过落实减排指标，合力助推公司温室气体排放目标的实现，确保减排成效与国际科学标准接轨。2026 年 3 月，盛泰集团的近期科学碳目标已通过 SBTi 验证。

盛泰集团已通过 SBTi 验证的科学碳目标

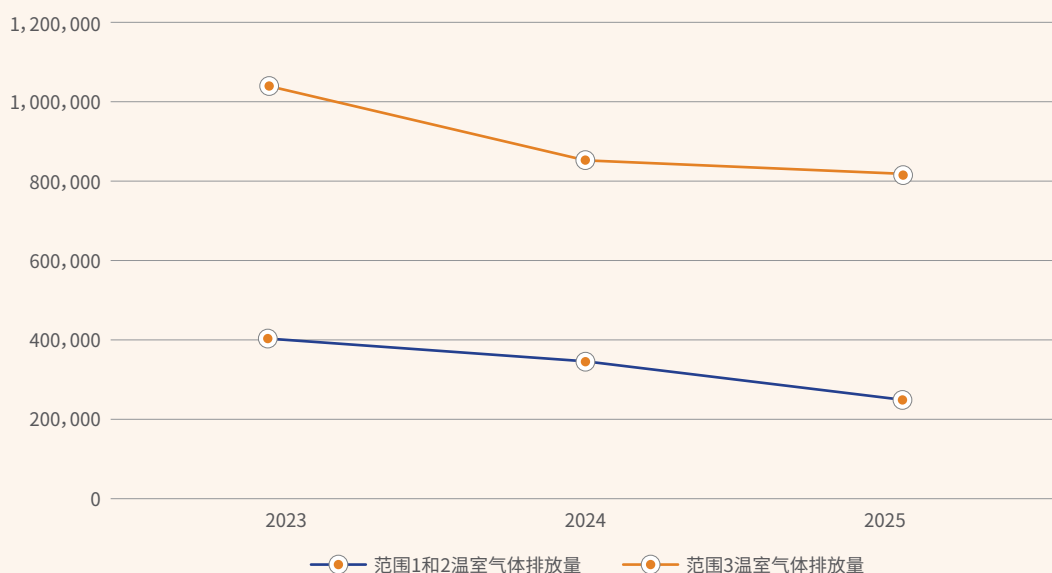
- **近期科学碳目标**: 盛泰集团承诺以 2023 年为基准年，到 2030 年将范围 1 和 2 温室气体绝对排放量减少 42.0%，在相同的时期内将范围 3 温室气体绝对排放量减少 25.0%。

Validation Statement

NEAR-TERM SCIENCE-BASED TARGETS



盛泰集团 2025 年近期科学碳目标完成进展



盛泰集团应对气候变化指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025 年进展情况
碳中和、碳达峰	2030 年实现碳达峰， 2060 年实现碳中和	推进中 >>
范围 1、2 温室气体绝对排放量	以 2023 年为基准年， 到 2030 年减少 42.0%	较 2023 年下降 38.81% >>
范围 3 温室气体绝对排放量	以 2023 年为基准年， 到 2030 年减少 25.0%	较 2023 年下降 21.53% >>
清洁能源使用占比	2025 年清洁能源占比 较 2024 年至少提升 10%	2025 年清洁能源占比 较 2024 年提升 23.01% ✓

循环经济

2025年关键绩效

- 公司及所属工厂均根据客户要求获得了相关的可持续原材料认证标准，如全球回收标准GRS认证等
- 有机棉、再生涤、再生棉、棉麻混纺等各类可持续原纱采购总量占全年原纱采购量约**17.61%**



公司及子公司回用水量

超过**14,000 m³**

盛泰集团在生产经营过程中使用的原材料主要包括面料、辅料、包装辅料等，涉及循环经济的环节为可持续原材料使用、原材料减量、中水和热水回用。

公司积极响应循环经济政策导向，确立“能源及资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化”目标，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等运营所在地的法律法规及管理规定，完善循环经济管理体系，通过精益管理落实生产活动的减量化、再利用与资源化。

盛泰集团循环经济管理体系

治理

- 建立由负责可持续原材料采购的供应链管理部门、负责中水回用管理的安环部等多部门组成的循环经济管理架构
- 制定《可持续原材料采购控制流程》《计划部物料控制规定》等制度，加强可持续原材料的采购、使用等环节的管理

战略

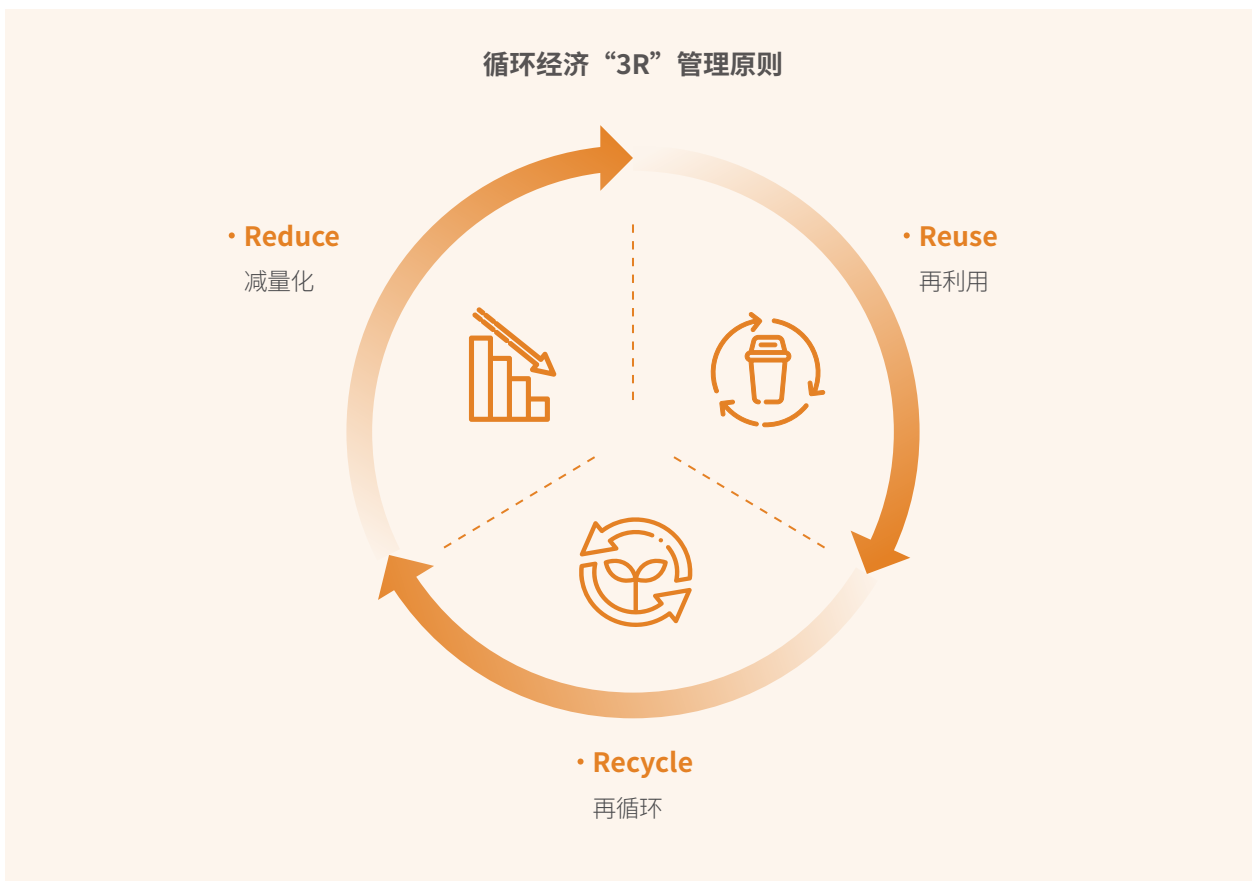
- 识别生产运营中循环经济相关影响、风险及机遇，评估其对生产经营造成重大影响的时间范围及程度，以及风险和机遇对公司当期或预期的财务影响
 - **影响**：驱动原料减量、资源再利用、废旧物资回收和再制造等方式和理念的应用，提高资源周转率，创造新的经济增长点和商业模式
 - **风险**：引入中水回用系统、废旧织物循环再造技术或升级绿色生产线，涉及较大的前期研发与设备投入，可能导致短期内折旧成本与经营支出增加，以及供应链要求带来的管理压力
 - **机遇**：通过原材料减量和废料回收，减少对原生高价纤维的依赖，有效对冲上游原材料价格波动风险，并且开发可降解、易回收的新型绿色产品，能打破同质化竞争
- 将绿色产品全生命周期管理贯穿于从纤维研发到成衣制造的核心链路，深度践行循环经济“3R”原则，聚焦生产端的减量化与资源化利用，扩大可持续及再生纤维应用

影响、风险和机遇管理

- 建立常态化的循环经济影响、风险和机遇识别及评估机制，从时间维度、发生概率及影响程度三个维度，深度评估生产运营过程中的风险与机遇，适时调整资源配置以应对风险并把握机遇
- 为有效化解转型风险并捕捉绿色机遇，基于“减量化、再利用、资源化”的运行准则，通过推动可持续原材料的应用与供应链整合，全面提升再生物料占比，推进可持续原材料的认证和可持续产品的开发，并持续开展循环用水和余热回收项目

指标与目标

- 制定可持续原纱采购量占比提高的长期目标，并对长期目标及回用水量等指标的完成进度进行跟踪与评估。



盛泰集团 2025 年循环经济主要措施

行动战略

主要措施

Reduce
减量化Reuse
再利用Recycle
再循环

- 强化原材料从采购到使用的全流程管控，如河南工厂对原材料进行零损耗采购
 - 依托先进技术深挖原材料减量潜力，如河南工厂通过先进工艺增加现有面料的利用率
 - 设立原材料损耗目标，如安徽工厂设立原辅料损耗率较上一年度下降2%的目标
 - 在办公方面，推进无纸化办公，减少打印纸使用，优先通过OA系统或内部平台，鼓励双面打印，严格控制打印份数
-
- 开展循环用水项目，如河南工厂的制冷设备使用循环水，蒸汽冷凝水和冷却水集中回收到热水池，其中，冷却水的回收量约为总用水量的三分之一，蒸汽冷凝水全部回用；越南工厂开展冷却水、冷凝水、工艺节水和热水回用项目，2025年越南工厂回用水量148,210 m³
 - 推进余热回收项目，如嵊州工厂回收染色车间排出的热水的热量
 - 在办公方面，设置单面废纸回收箱，回收纸张后裁剪为草稿纸使用；使用可补充碳粉的专用硒鼓，减少打印机硒鼓的废弃量
-
- 推广并生产再生棉面料，实现再生棉生产一体化流程。如河南工厂部分针织面料已获得全球回收标准（GRS）认证，年度回收再利用率为20%；越南工厂每年能提供522吨再生棉花，可以做大约1,740吨再生棉纱线
 - 持续引入环保纱线原料，如嵊州工厂应用生物基纤维纱线等环保纱线；2025年，越南工厂引入咖啡纱作为原材料
 - 设计环境友好型产品，如嵊州工厂开发无氟防水产品，并获得国际环保纺织协会（Oeko-Tex）的安全认可
 - 收集并回收余料和废料，如河南工厂对于裁剪环节剩余的余料、废料100%回收，销售给其他厂商制作成手套等产品

以可持续原材料应用为核心，公司全面推进国际生态纺织品协会（Oeko-Tex）的纺织品生态标签认证（Standard 100）、全球回收标准（GRS）等认证，构建透明、可靠的绿色供应链。我们致力于通过负责任的采购实践，将环保理念注入每一件产品，驱动循环经济与商业价值的和谐共生。

公司致力于使用可持续原材料，积极推进认证，持续以透明、负责任的方式采购原材料，生产可持续产品。

各工厂可持续原材料及产品认证情况

 <p>Oeko-Tex Standard 100</p>	 <p>Higg Index</p>	 <p>Global Organic Textile Standard</p>	 <p>Supplier to Zero</p>
 <p>Global Recycled Standard</p>	 <p>Organic Content Standard</p>	 <p>Regenagri Content Standard</p>	 <p>European Flax. Premium linen fibre</p>
 <p>U.S. COTTON TRUST PROTOCOL® Trust in a smarter cotton future</p>	 <p>FSC Chain of Custody Certification</p>	 <p>bci™ better cotton initiative</p>	 <p>COTTON MADE IN AFRICA</p>

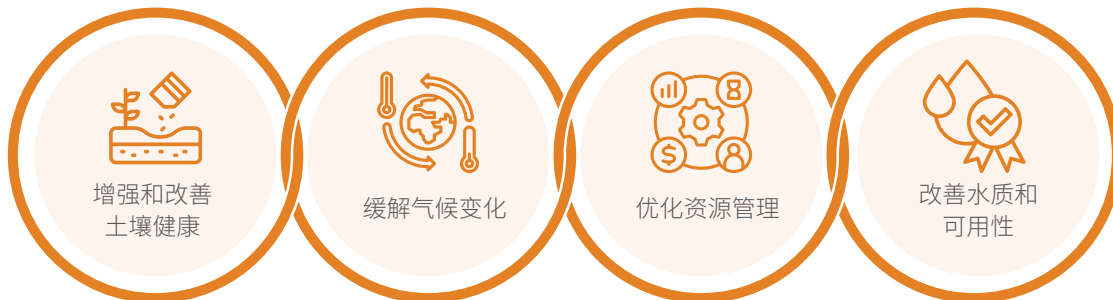


案例

深耕再生农业与生态治理, 构筑绿色原材可持续根基

再生农业 (Regenerative Agriculture) 是一种农业生产的理念和实施原则, 即利用自然界存在的自我治疗和恢复力, 使农业自然资源不断再生利用, 以保护土地、作物和人类环境的健康发展。

再生农业实施原则



(续上页)

案例 深耕再生农业与生态治理, 构筑绿色原材可持续根基

盛泰集团位于澳洲的高达林农场积极践行再生农业原则, 通过世优认证公司 (Control Union) 再生农业标准认证, 在植物覆盖率、本地植被保护、生物多样性、作物轮作、土壤监测、雨水集蓄利用、塑料污染预防、社区协同等多维度均获得高分评价。

农场通过“精准施肥+闭环管控”的方式, 预防农药化肥外溢事故发生, 守护周边草场与水域生态。同时, 凭借雨水收集与回用工程, 实现从源头到末端的水资源循环利用闭环, 从而缓解农业灌溉对天然水源的压力与依赖。



➤ 高达林农场

案例 赋能生态纤维研发, 驱动原材料绿色替代

汉麻以其独特的吸湿透气、抗菌抑菌、生态友好、耐久性强及防紫外线属性, 成为盛泰集团环境友好型产品矩阵的原材料。这种“生态织物”在种植阶段即展现出极高的资源效率, 不仅无需化学农药且耗水量少, 更能在生长过程中主动净化土地, 修复生态平衡。同时, 数据对比表明, 每吨汉麻产生的碳排放量 (544 千克 / 吨) 仅为传统棉花 (1,680 千克 / 吨) 的 32.38% 左右。

盛泰集团正深度挖掘汉麻的环保潜能, 通过强化相关工艺的研发应用, 加速汉麻原材的市场化应用, 利用这一低耗能、高碳汇的天然纤维, 在减少环境负荷的同时, 为纺织行业的可持续经济转型注入绿色动能。



➤ 汉麻种植地

2025 年, 公司

汉麻种植面积为

3.1 万亩

收获雨露合格麻秆

2,764.31 吨

雨露不合格麻秆

484.58 吨

加工长麻

95.44 吨

加工短麻

226 吨

加工麻颗粒

767.24 吨

盛泰集团主要可持续产品一览表



零碳天丝

再生木材来源，使用可再生能源生产，与传统的TENCEL生产相比减少65%至80%碳用量



天丝/莫代尔

取材于可持续发展木源Lenzing兰精公司专利产品，将木浆加工、纺丝制成纤维



凉感SORONA

核心原料来自植物糖分，具有持久弹性、恢复保形、接触凉感等功能



海洋再生尼龙

利用回收深海渔业活动所产生的废弃渔网制作的尼龙材料



再生涤纶

环保循环利用，符合可持续环保理念



可降解涤纶

CELYS™纤维在工业堆肥条件下179天的降解率达95.4%

盛泰集团循环经济指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025年进展情况
可持续原纱采购量占比	持续提升	17.61%

水资源管理

2025年关键绩效



总耗水量(不含澳洲农场)

573,575.71立方米



每万元营业收入耗水量(不含澳洲农场)

1.68立方米

盛泰集团在运营过程中使用的水资源来源为市政供水、地下水及地表水，2025年在水资源使用方面不存在困难。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《澳大利亚环境保护法》等运营所在地法律法规及管理规定，持续优化水资源管理体系，建立以各工厂水管理体系负责人为核心的管理机制，确保生产制造与行政办公全环节用水的高效性与合规性。

公司实行水管理体系负责人制，负责统筹水管理体系的建立、运行与维护，定期向最高管理层汇报，并提出优化建议。通过构建跨部门的水管理组织架构，负责人全面监督水风险识别、预警防控及偏差纠正等闭环管理工作。同时，公司通过全员环境意识教育与利益相关方沟通机制，构建内外部协同的水资源保护生态。

盛泰集团 2025 年水资源管理主要措施

主要方面

管理改进

意识提升

主要措施

- 聚焦高耗水环节的工艺改造，提升水资源的循环再使用率
- 建立供水设施常态化维保机制，开展定期巡检与漏损监测，杜绝“跑冒滴漏”，减少水资源无效损耗
- 依据要求控制染色大缸使用的水量
- 组织水环境主题培训，提升员工节水意识
- 2025年，越南工厂组织开展水资源管理专题培训，培训时长为1小时，覆盖18名员工

能源管理

2025年关键绩效



清洁能源消耗占比

52.20%



单位营收综合能源消耗量

0.18吨标准煤/万元

盛泰集团生产运营中主要涉及能源利用的环节包括印绣花和染色生产工序等生产制造、办公运营，能源类型主要为天然气、柴油、汽油、液化石油气、原煤、生物质燃料、太阳能、外购电力和蒸汽。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《越南社会主义共和国节约能源法》等运营所在地法律法规及管理规定，依托《能源管理计划》《能源管理手册》等制度，指导各工厂建立并完善能源管理体系，通过设定节能目标、持续优化能效管理举措，以及推动可再生能源布局与应用，构建多元化的绿色能源供应体系。

盛泰集团 2025 年各工厂能源管理主要措施

越南工厂

- 定期开展能耗调查，有效掌握生产运营所使用的能耗情况
- 完成8台原燃煤锅炉的改造，包括将6台改造为生物质燃料锅炉、整合替换2台为1台同功率的新生物质燃料锅炉
- 从2025年起，锅炉全部改用生物质燃料。2025年，生物质燃料使用总量为49,093.90吨，占锅炉总燃料用量的100%

嵊州工厂

- 提高轧车升级改造湿布定型项目所生产的产品占比，提升烘干效率
- 完成染纱节能降耗染缸改造，降低水电汽单耗
- 将染色车间排出热水的热量通过热交换器回收，节省能源利用量

河南工厂

- 制定生产能耗降低方案，明确各类节能降耗措施，包括及时清理定型机和烘干机的过滤网、控制染缸的温度和浴比、及时关闭不使用的设备、组织人员对设备进行巡查、优化染色工艺等。2025年，河南工厂将涤棉染色工艺改进为一浴法，可以大幅节约工艺时间，并较原工艺节省约27.8%的电能
- 制定《办公室节能减排管理通知》，设立各部门及工序的“节能监督员”，制定激励与反馈机制，落实7S行动方案，规范照明、电脑等设备、空调的节能使用
- 9月，对工厂的电灯走向进行改造，改造后工厂减少约600根灯管使用，平均每天节省129度电
- 新建2.4MW光伏停车场，并提高3号厂房绿电使用量。2025年，3号厂房绿电使用覆盖率达40%。预计河南工厂成衣条线2026年的绿电使用占比将会达到50%以上
- 使用由所在工业园区统一购买的绿电，2025年绿电使用量占年度耗电总量的16.09%
- 截至报告发布前，河南服饰获得ISO 50001:2018能源管理体系认证，有效期至2029年1月

湖南工厂

- 将宿舍楼的水热器改为使用锅炉尾气供热
- 改造板房空压机用气管道，每天可将空压机的运行时间缩短2小时



案例

安徽工厂能源管理体系

安徽工厂设立能源领导小组，负责推动公司能源管理工作有效开展，完成“单位工业增加值能耗降低率”“能源消费总量”的“双控”目标。

方针	目标	目标完成进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续改进能源消耗“双控”行为，争取更好的能源消耗“双控”绩效 预防污染，节能降耗，合理使用资源，实现可持续发展 遵守法律法规及其他要求 强化员工能源消耗意识，创造绿色环保产品 	生产用电自2023年起2年内减少2%	2025年，生产用电单位较2023年减少23.59%



案例

湖南工厂开展节能降耗培训

2025年2月，湖南工厂面向部门负责人开展能源管理与节能降耗培训。本次培训聚焦节能降碳核心，明确节能对企业竞争力、国家“双碳”目标及环保的重要意义，涵盖全员随手节能行为规范、能源管理体系与相关法规政策，讲解关键用能设备节能操作及系统维护要点。通过培训，全员强化节能意识，明晰实践路径，将以行动践行降碳理念，助力企业绿色低碳发展。

污染物与废弃物管理

2025年关键绩效



废气排放总量
859,323,186.48
立方米



废水排放总量
3,926,647.27
立方米



无害废弃物总量
56,054.14
吨



有害废弃物总量
565.04
吨

盛泰集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《柬埔寨环境保护与自然资源管理法》《越南环保法》等运营所在地法律法规及监管规定，各工厂通过实施《废水废气噪声排放控制程序》《固体废物管理控制程序》《危险废物储存和运输管理程序》等制度，实现污染物和废弃物管理的规范化和程序化，优化环保设施运行效能，推动环境管理水平迈向更高阶梯。

2025 年，盛泰智造集团股份有限公司和子公司嵊州盛泰针织有限公司被列入国家或地区的环境信息依法披露企业名单，企业环境管理信息和污染物产生、治理与排放信息详见浙江省生态环境厅 - 企业环境信息依法披露系统。

污染物管理

公司产生的废气主要来源于印花、产品定型、烘干等生产工序，产生的废水主要为生产环节的生产废水和办公运营的生活污水，产生噪声的环节主要为绣花工序。

盛泰集团 2025 年废气和废水管理主要举措

类别	排放物来源	主要污染物	处理方式	管理举措
废气	印花车间废气	非甲烷总烃	使用水喷淋、静电吸附和UV光氧设施处理	<ul style="list-style-type: none"> 定期由第三方检测机构对排放口废气进行检测，确保公司废气100%符合《纺织染整工业大气污染物排放标准》等排放标准，合规排放
	烘干机废气	挥发性有机物、颗粒物、非甲烷总烃	使用静电除尘和喷淋设施处理	
	定型机废气	挥发性有机物、颗粒物、油烟、非甲烷总烃		
	烧毛设施废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物	使用喷淋和静电除尘设施处理	
	锅炉废气		使用低碳燃烧器处理	
	化学品库废气	颗粒物、非甲烷总烃	使用碱液喷淋和次氯酸钠溶液喷淋设施处理	
	食堂油烟废气	油烟	使用食堂油烟净化设备处理	
废水	生产废水	悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、总氮、石油类、六价铬	经废水处理站处理达标后，排至市政污水处理厂	<ul style="list-style-type: none"> 配备废水化学需氧量、氨氮在线监测系统，对废水中污染物情况进行实时监控，确保合规排放 通过优化生产工艺、加强处理设施维保，降低化学需氧量排放浓度 分开处理不同浓度的废水，保障设备处理效率
	生活污水	化学需氧量、氨氮、总氮、总磷	经预处理后，排向市政污水处理厂	<ul style="list-style-type: none"> 做好日常管理工作
噪声	绣花机噪声	噪声	绣花车间为独立空间	<ul style="list-style-type: none"> 给员工配置防护耳塞 在生产区域张贴提示标识 定期组织相关岗位员工开展职业健康体检

废弃物管理

公司产生的废弃物为生产和办公运营过程中的无害废弃物和有害废弃物。

公司秉持“减少废物排放”的管理方针，建立合规、透明、可溯源的处置体系，持续强化各工厂的执行力度，通过规范化流程与常规化监管，确保废弃物暂存与处置均合规，减少过程中对环境的负面影响。

盛泰集团 2025 年废弃物管理主要措施

类别	主要废弃物	贮存及处置方式	管理措施
无害废弃物	废纸、废铁、废灯、废纸箱、废布等一般工业固体废物	<ul style="list-style-type: none"> 分类暂存于可回收仓，建立一般固废管理台账 交由有资质的第三方单位回收处置 	<ul style="list-style-type: none"> 监测各工序的报废率情况，核对与了解异常报废原因，尽可能减少废弃物的产生
	生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 设置生活垃圾收集设备，由园区物业或市政环卫单位收集处置 	<ul style="list-style-type: none"> 依据各运营地管理要求进行管理
有害废弃物	化学品空桶、废油、污水处理污泥等危险废物	<ul style="list-style-type: none"> 分类暂存于危废仓，建立危废台账，由专人负责危废仓的管理 100%执行转移联单制度，交由有资质的第三方单位处置 	<ul style="list-style-type: none"> 规范有害废弃物处置流程，确保有害废弃物处理全程受控

盛泰集团污染物与废弃物管理指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025年进展情况
废气、废水、噪声合规排放率	100%	100% 
废弃物合规处置率	100%	100% 

生物多样性

盛泰集团高度重视生态系统和生物多样性保护，严格遵循《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》、澳大利亚《环境保护和生物多样性保护法》（EPBC Act）等运营所在地的法律法规及管理条例，响应《生物多样性公约》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》等国际公约与国家战略。通过在运营所在地推广保护行动，公司力求在业务增长的同时，将对自然生态的影响降至最低，为落实生物多样性保护蓝图贡献力量。

在选址与建设阶段，依托完善的环境影响评价机制，公司各工厂在建设前均已完成区域生态调研。评估结果显示，公司所有生产运营地均不在生态保护红线范围内，且不涉及海洋重点生态功能区、自然保护地或生态环境敏感脆弱区域。建设项目选址精准匹配国家及地区的区域规划，从源头上筑牢生态防线，保障生产运营不对敏感生态系统造成显著影响。

针对公司澳洲农场区域，澳洲新南威尔士州政府已开展全面的自然资本调查。该项调查通过对水体、土地、动植物等核心要素的现状评估，为公司识别自然相关风险与机遇提供了科学参照。以此为契机，澳洲农场深度落实监管指引，通过强化栖息地保护与野生动植物守护，切实降低业务对生态系统的扰动与依赖。

案例 河南工厂组织生物多样性保护相关意识宣贯活动

2025 年 5 月，河南工厂针对全体员工开展生物多样性与生态系统保护意识宣贯活动，旨在让员工明晰生物多样性与生态系统保护的核心要求，积极践行保护理念，共同守护生态安全。

活动介绍了生物多样性保护核心是对珍稀物种及其栖息地、特殊自然遗迹等有特殊价值的自然环境实施有效保护。同时，明确员工可采取的相关保护行为，包括推行旧物利用、闲置捐赠，延长资源寿命；落实各类废弃物分类回收循环；拒食、拒用野生动植物制品，不购买珍稀木材用具；积极参与植树护林、领养树木等行动，巩固生态系统屏障。

05

数智驱动，筑牢安全屏障

研发创新

2025年关键绩效



研发金额投入
 1,339.16万元

占主营业务收入比例
 0.43%



研发人员
 114人

占全体员工比例
 0.81%



有效专利
 52个

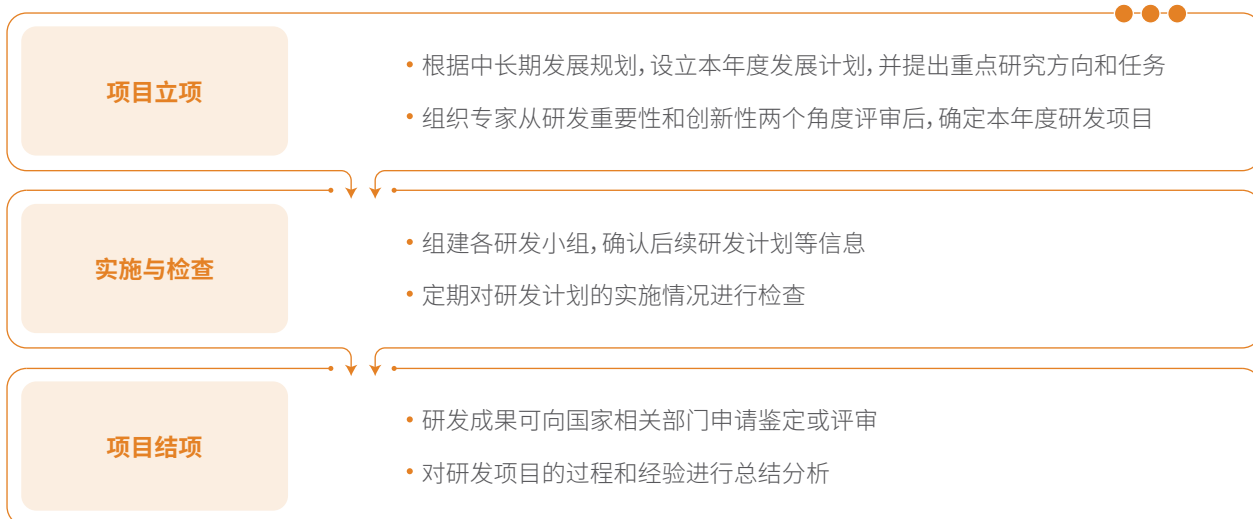
商标授权
 149个

创新驱动

盛泰集团始终将研发创新作为核心战略，在面料研发、工艺、生产等领域积累了多项发明专利。公司自主研发的面料产品在抗皱性、透气性、保暖性、除臭及速干等关键指标上表现卓越，受到全球众多知名品牌服饰的青睐。

公司坚持自主开发、创新与引进、消化吸收并重的原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《科研项目立项管理制度》《研发投入核算体系》等制度，构建由技术总监领导负责、技术部归口管理的科技项目管理体系，为公司创新研发工作的有序开展与高效落地提供体系保障，持续夯实企业自主研发核心竞争力。

盛泰集团研发项目管理体系



公司致力于建设具有创新潜力与创新热情的研发团队，为此公司制定《研发人员绩效考核奖励制度》《研发中心科研奖励制度》等激励制度，实施科学、合理、公正的考核，充分激发研发人员的创新活力与工作积极性，汇聚团队创新力量。

盛泰集团研发绩效考核原则



结果考核与行为考核相结合，以结果考核为主



外部评审与内部评审相结合，以外部评审为主



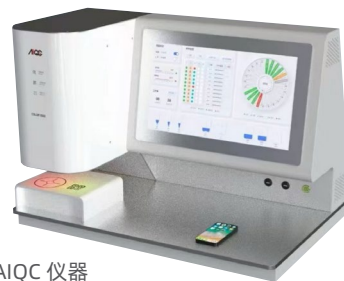
价值评估与产出评估相结合，以价值评估为主

数智化工厂建设

公司积极响应国家发展新质生产力的号召，根据《制造业数字化转型行动方案》《“十四五”智能制造发展规划》等政策的指导意见，大力推进现代化产业体系建设，把加快发展新质生产力作为主要工作任务。公司聚焦纺织制造核心环节构建智能化体系，通过工业视觉对色、智能调色方案生成、中控系统、智能验布设备、染化料自动输送系统等人工智能及前沿设备的应用，减少产品打样、生产制造、物流运输等环节的人工误差，从而稳定质量、提升效率。

AIQC取代人工对色，提升对色效率

使用铂钨电脑测色仪、实验室用标准对色灯箱连接ERP、质量管理体系，实现自动影像质量控制 (Automatic Image Quality Control, AIQC) 对色，做到人机结合、效率提升。电脑负责快速、精准地测量和初判，人工负责复核异常、处理边界情况以及执行最终的审批流程，实现人机优势互补。



➤ AIQC 仪器

电脑测色调方系统，优化染料用量精度

智能给方系统是一项旨在实现染料配方自动生成的技术创新项目，通过构建染料浓度与颜色数据之间的数学关系模型，将传统依赖人工经验的调色过程转化为系统化、数字化的精准计算。该系统的核心目标是解决现有染色工艺中配方调整依赖经验、精度控制困难、新手上手慢等问题，最终实现染料用量精度控制在0.2%以内，E值小于0.5的技术指标，超越高级调色师的人工调色效果。



➤ 电脑调方测色

中控系统, 实现多设备集中控制

中控系统将生产设备、计算机网络、传感器、执行器等各种设备连接起来, 通过实时监测、数据采集和分析等手段, 实现对整个生产过程的集中控制和管理, 以及能耗的实时显示。



› 中控系统

智能验布设备, 提升检验效率

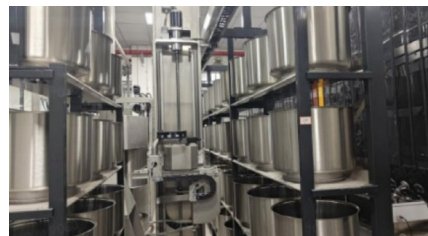
智能验布设备基于人工智能、机器视觉及深度学习技术, 实现对布料疵点的精准定位与智能分类, 通过自动化检测系统, 可将检测速度从人工检验的25米/分钟提升至45米/分钟, 同时将检测准确率提升至90%以上, 显著高于人工检验水平。



› 智能验布设备

染化料自动输送系统, 改善员工工作环境

染化料自动输送系统通过精准输送技术, 实现染化料全流程自动化作业, 配备高精度计量控制确保染色均匀稳定, 提高染化料的利用率; 密闭管道输送抑制挥发泄漏, 降低污染风险; 自动化操作替代人工搬运, 有效减少员工接触并改善作业环境。



› 染化料自动输送系统



案例

周口盛泰纺织工业园推行“智能工厂+智能制造”, 推动产业提质升级

公司持续推动传统纺织服装产业转型升级。周口盛泰纺织工业园（简称“周口园区”）聚焦生产智能化改造, 累计投入 5,530 万元用于推进服装生产尾部智能化改造、印染染化料自动输送系统升级及高档针织面料液氨整理项目。周口园区通过生产方式智能化、供应链仓储智能化、生产设备智能化等方式, 提升生产制造自动化率, 使产品质量更稳定、成衣生产效率更高。2025 年 7 月, 周口园区的成衣工厂被评选为“河南省智能工厂”。

同时, 周口园区高度重视产学研协同创新, 积极落实科研全覆盖, 与河南工学院、东华大学共建周口市绿色印染产业研究院, 并积极筹建周口市绿色印染重点实验室, 加速科技成果转化。

(续上页)



案例

周口盛泰纺织工业园推行“智能工厂+智能制造”，推动产业提质升级

生产方式
智能化

- 智能排程，生产路径及顺序优化
- 生产过程可监控透明化
- 人、机、物、法有机结合
- 生产异常预警及计划调整

供应链仓
储智能化

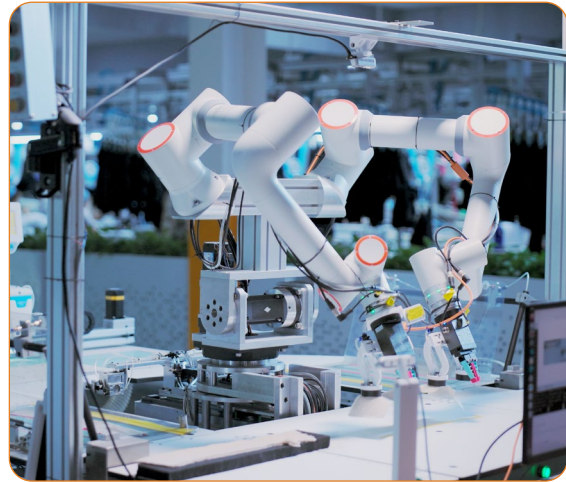
- 自动仓储物流系统
- 智能搬运机器 - 自动导引车
- 自动化立库
- 射频标签识别

生产设备
智能化

- 全流程自动智能纺纱
- 面料染整自动染化料输送设备
- 面料染整自动配方与打样
- 自动验布机
- 成衣制造全自动化吊挂系统



➤ 河南针织自动生产线



报告期内

- 盛泰智造工业互联网平台入选浙江省“2025年省级工业互联网平台”
- 河南针织周口市绿色印染重点实验室获评“周口市重点实验室”，并实现周口市工程技术研究中心备案

浙江省经济和信息化厅文件

浙经信设施〔2025〕251号

浙江省经济和信息化厅关于公布第六批
省级工业互联网平台名单的通知

附件

第六批省级工业互联网平台名单

序号	推荐地区	单位名称	平台名称	平台类别
79	绍兴市越城区	盛泰智造集团股份有限公司	盛泰智造工业互联网平台	企业级

➤ 入选浙江省“2025年省级工业互联网平台”

产品质量和安全

2025年关键绩效



8家主体

通过ISO 9001:2015质量管理体系认证

盛泰集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国内外运营地法律法规及相关要求，建立产品质量和安全管理体系，致力于提供质量稳定且安全的产品。报告期内，公司未发生产品安全与质量重大责任事故。

盛泰集团产品质量和安全管理体系

治理

- 建立“总经理 - 管理层代表 - 各部门”多层级的管理架构
- 制定《质量管理手册》《产品召回控制程序》等管理制度

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“产品质量和安全”议题下的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - **影响**：通过持续优化纺织面料、成衣制品的安全性及质量，可有效延长产品的使用年限，并保障客户安全使用，同时随着产品质量及安全标准获得更多客户及行业内的认可，可进一步推动纺织行业质量与安全标准的迭代升级
 - **风险**：若疏于对纺织原材料采购、生产加工全流程的质量与安全管控，可能面临客户投诉从而导致赔款和订单量下降，或因产品召回或报废带来额外成本
 - **机遇**：安全、可靠的产品是公司在市场竞争中的关键因素，有助于公司拓展海内外新订单，从而提高营业收入
- 策略：秉持“以市场需求为中心，提供符合要求的产品；以持续创新为动力，改进质量表现；以相关方满意为宗旨，实现公司以专业铸造辉煌的战略定位”的质量方针及策略

影响、风险和机遇管理

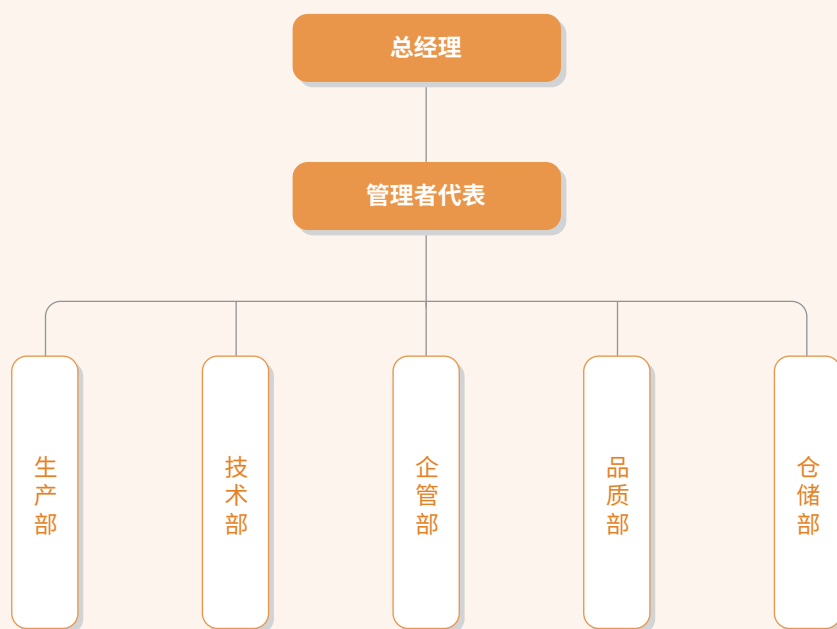
- 依托《风险和机遇控制程序》，定期开展产品质量与安全风险及机遇的识别，针对性开展应对举措以干预风险、抓住机遇，并持续监测以评估应对举措的有效性
- 定期开展 ISO 9001:2015 质量管理体系认证复审，完善新产品设计、产品生产等各阶段质量管理措施，并建立产品召回机制

指标与目标

- 设置“针、梭织服装一次交验合格率”作为重点考核指标，以监测产品质量管理情况，从而持续优化指标表现
- 设置明确的定量目标，以反映年度各项管理举措的实施效果，报告期内各项指标均达成

公司制定《质量管理手册》《产品召回控制程序》等管理制度，以规范质量管理工作。各运营公司均参照 ISO 9001:2015 标准要求，建立符合实际经营情况的质量和安全管理架构及管理程序。公司总经理对产品质量承担全面责任，管理者代表负责质量管理体系的有效运行与持续改进，各部门依据职能分工落实全流程质量管控，实现对产品安全与质量的高效管理。

盛泰集团产品质量和安全管理架构



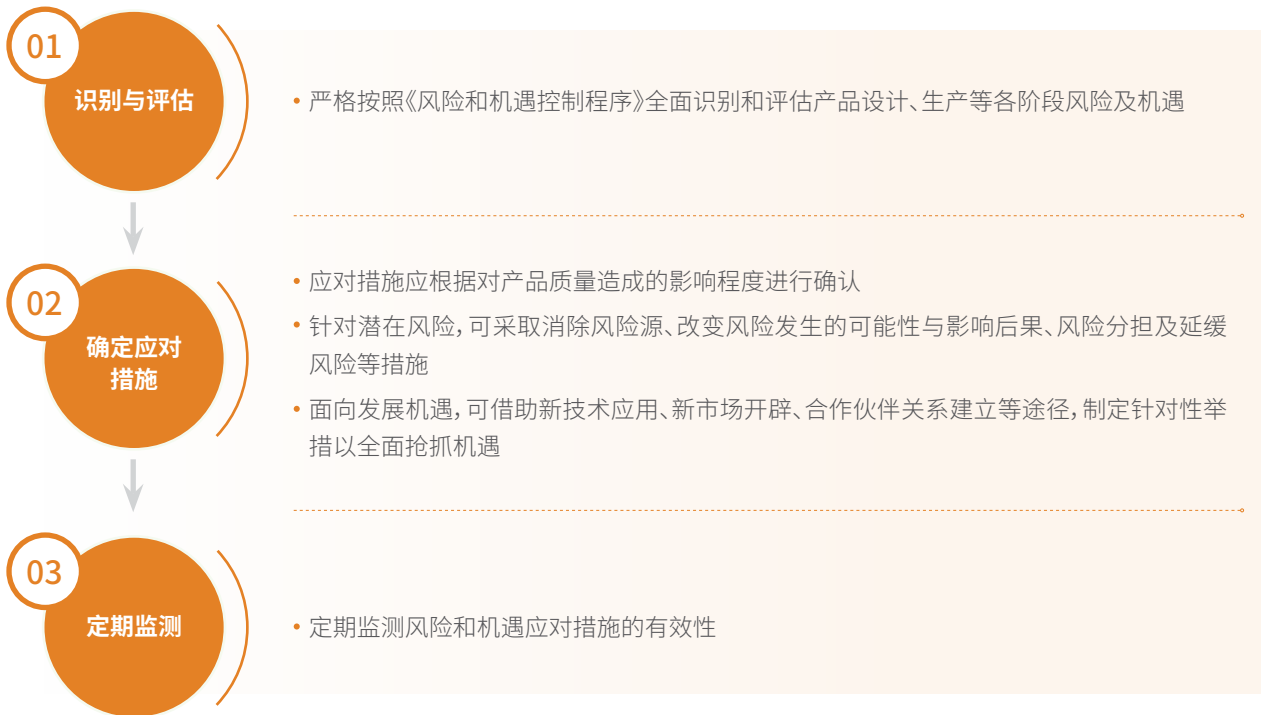
2025年，公司推动各工厂通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，持续以完善的管理体系夯实产品质量基础。

盛泰集团产品质量管理体系认证情况

认证名称	主体名称	认证有效期
ISO 9001:2015质量管理体系认证	盛泰集团	2027/1/8
	嵊州针织	2027/1/8
	湖南新马	2026/8/22
	河南针织	2028/4/18
	河南服饰	2027/3/17
	安徽盛泰	2027/7/3
	HMT工厂	2029/1/22
	AP工厂	2027/11/24

公司制定《风险和机遇控制程序》，建立风险和机遇识别、评估、应对与监控的管理机制，将质量风险与机遇管理贯彻于产品全生命周期的设计、生产等各阶段，确保产品生产全过程都能有效控制。

盛泰集团产品质量和安全相关风险和机遇管理流程

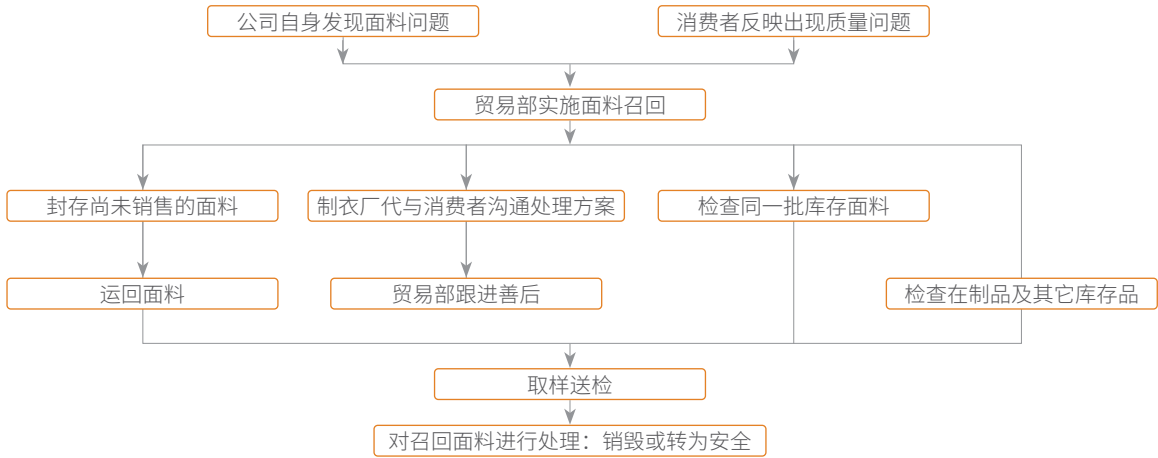


2025年，公司从严把关生产、规范召回机制、质量管理审核、质量事故预防、质量文化培育等方面，多措并举，筑牢产品质量安全防线，全面提升企业质量管理水平。

盛泰集团 2025 年产品质量与安全管理主要措施

主要方面	主要措施
严格把关生产	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量目标控制程序》《产品监视控制程序》《生产过程控制程序》等一系列程序，明确并设定各项质量目标，实行全面的产品质量监测系统，规范生产工艺流程
规范召回机制	<ul style="list-style-type: none"> 根据《不合格品控制程序》《产品紧急事故（召回）处理程序》《品质验收规范》等，规范产品售后及召回机制，保障消费者权益
质量管理审核	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部组织的自主审核、自主纠正，制定有关裁床、绣花、车缝、面料等多方位的检验规程 开展ISO 9001:2015质量管理体系认证审核 定期召开质量复盘会议，并留存会议记录
质量事故预防	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量事故预防及追责管理规定》《制衣厂事故控制管理规定》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生 在事故预防阶段，定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估
质量文化培育	<ul style="list-style-type: none"> 定期梳理各岗位知识及技能要求，根据《在线质量监控作业指南》，以早会、考试等多种方式，提升员工质量意识 开展岗前培训、实操训练、师徒培训等，包括面料缸差控制流程操作培训等 鼓励并支持员工通过品质控制（Quality Control, QC）、精益协同管理（Lean Collaborative Management, LC）、成品检验（Final Quality Control, FQC）等多模块质量管理培训

盛泰集团不合格品召回流程



盛泰集团产品质量和安全指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025年进展情况
国内针、梭织服装一次交验合格率	>98%	>98%
海外针、梭织服装一次交验合格率	>95%	>95%

化学品安全

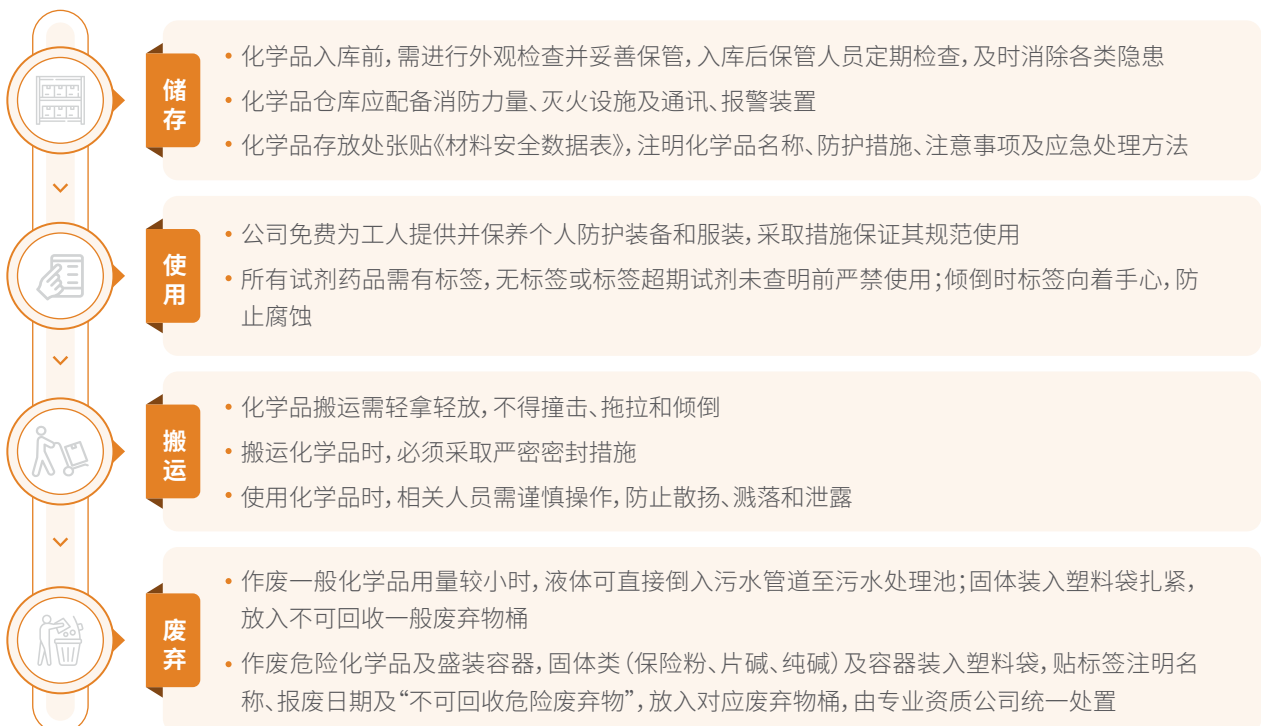
公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法规要求，参照全球性倡议“零排放化学品计划”（Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC）所制定的化学品管理标准，严格控制化学品使用，减少化学品对环境和人类健康的影响。

公司制定《化学品使用、储存、泄漏应急制度》《化学药品安全管理指南（使用控制及废弃处理程序）》《记录控制程序》等化学品安全管理制度，保证化学品“储存-使用-泄露应急-废弃处理”全流程受控，同时，面向员工定期开展化学品泄漏知识培训，提高员工化学品安全相关意识。

盛泰集团车间和实验室常用化学品

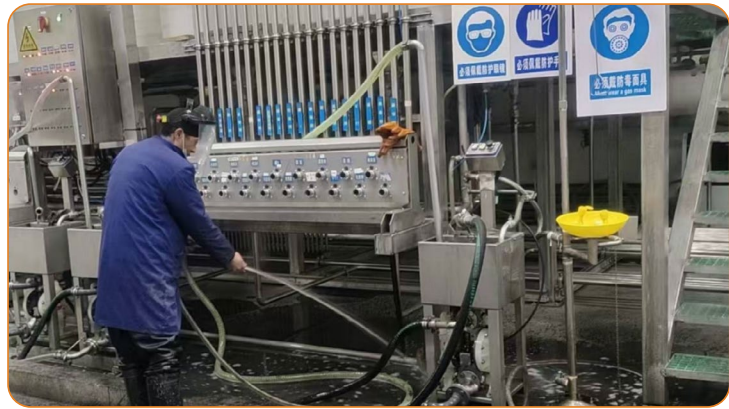


盛泰集团化学品管理流程



案例 河南针织开展化学品管理培训

2025 年 6 月，河南针织开展化学品安全培训。此次培训聚焦化学品全流程管理要点展开讲解，明确二次防漏与应急设施配置标准。同时，河南针织针对法律法规、危害风险防控、操作规范及应急处置流程开展系统讲解，强调化学品安全技术说明书文件查阅与使用方法。此次培训强化了员工化学品安全意识，夯实企业安全生产管理基础。

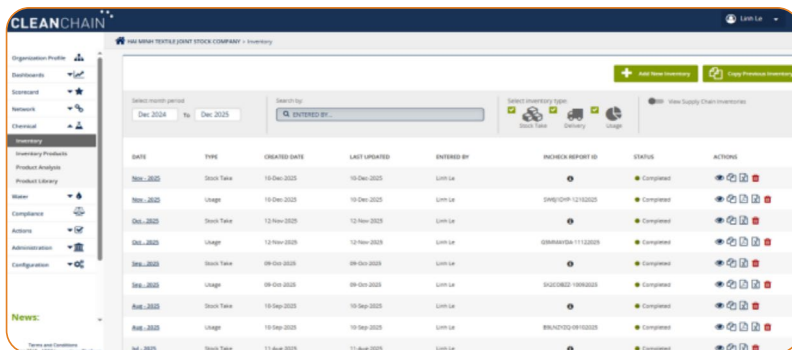


➤ 化学品管理培训现场图片

在产品有害物质管理方面，公司遵照有害化学物质零排放（Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC）、Oeko-Tex Standard 100 等全球倡议及要求，对所有加工环节的纺织品原材料、半成品和成品以及所有辅料进行有害物质检测，产品中的有害物质限量值符合欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（简称 REACH 法规）附录 XVII 和附录 XIV 的相关条目，涵盖了欧洲化学品管理局（ECHA）的高度关注物质（SVHC）候选清单中与纺织品相关的所有物质。

案例 越南工厂参照 ZDHC 标准开展化学品管理

越南工厂于 2025 年制定化学品管理政策，承诺淘汰 ZDHC《生产限用物质清单》所列的全部有害物质；通过 ZDHC 化学品管理平台对化学品投入进行管控，并依照 ZDHC 废水处理指引对废水排放情况实施监测；定期为全体员工开展化学品安全使用、储存及操作培训。越南工厂通过一系列举措提升企业运营过程中化学品的可追溯性与透明度，筑牢化学品全流程安全管控防线。



➤ 化学品管理平台

客户服务

2025年关键绩效



客户投诉处理率达

100%

盛泰集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规及相关要求，坚持“以客户为中心”发展理念，持续构建高效、标准的客户服务管理体系。

盛泰集团客户服务管理体系

治理

- 设立营销部作为公司客户服务管理的主要负责部门
- 制定《客户满意度控制程序》《改进控制程序》等制度及程序

战略

- 识别生产运营过程中客户服务相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - **影响：**加强客户服务管理，优化售前咨询、售中跟进及售后保障，有效提升客户体验及满意度
 - **风险：**若忽略客户管理，未能及时响应客户对面料品质、成衣质量、交付周期及售后保障的诉求，可能引发客户投诉、产品召回等负面事件，影响后续服装、面料订单承接，导致营业收入减少
 - **机遇：**若通过与客户的良好沟通，及时捕捉客户在纺织面料、成衣款式、定制化等方面的诉求，精准匹配产品，将有效增强核心竞争力，助力提升营业收入
- 策略：坚持“以客户为中心”的发展理念，以个性化服务策略、快速响应策略、反馈循环策略为主要抓手，建立稳固而积极的客户关系

影响、风险和机遇管理

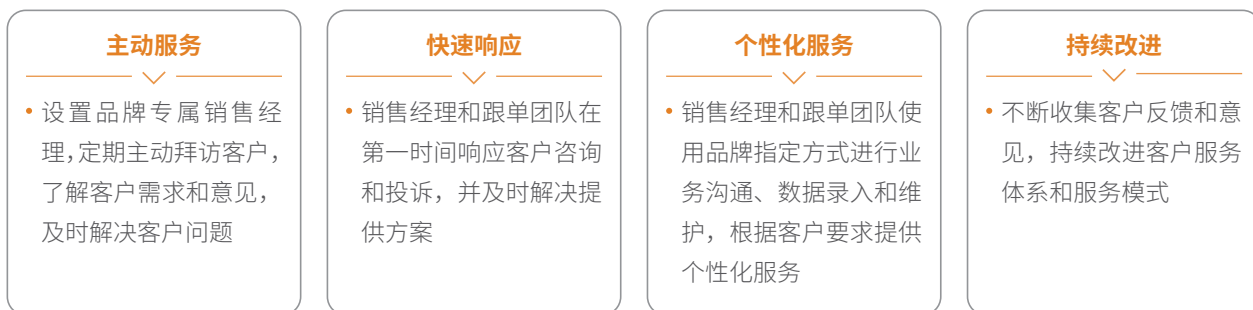
- 建立“一对一”客户服务模式，定期开展客户满意度调研分析，建立并执行标准化的投诉处理流程

指标与目标

- 以提升客户满意度为长期目标，设置客户投诉处理率等绩效指标，持续监管各项客户服务管理举措的有效性

公司依托“一对一”客户服务模式，为客户提供全方位的服务，创建客户拜访记录，及时收集和反馈客户意见，以便公司客户服务团队及时复盘。此外，公司利用第三方办公软件与客户协同办公，减少沟通成本，提升沟通效率，以便更好地满足客户需求。

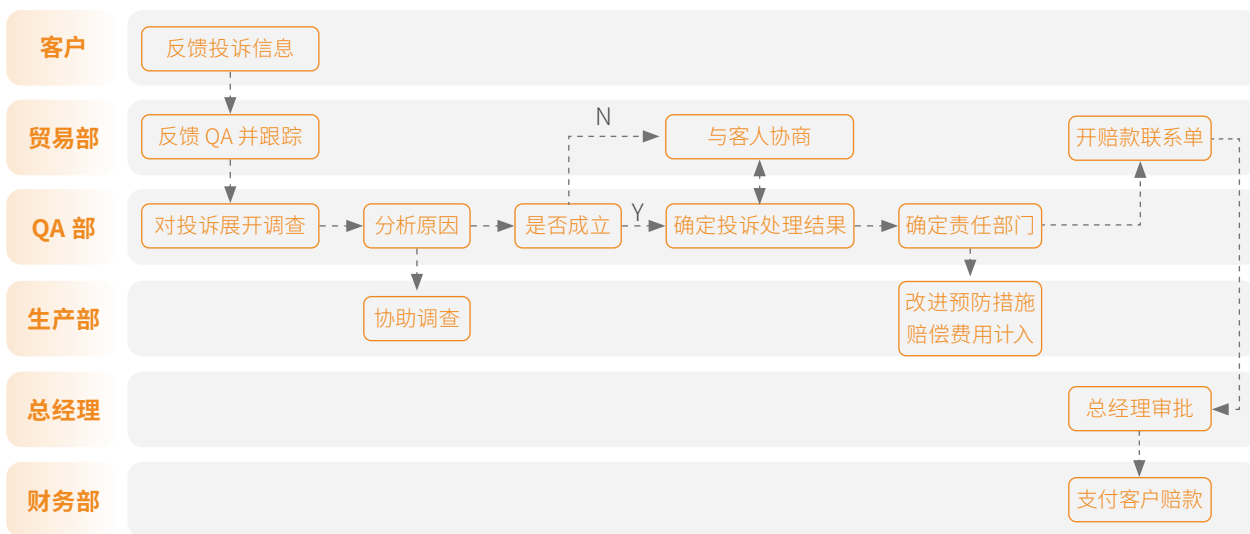
盛泰集团“一对一”客户服务模式



公司坚持以提升客户满意度为目标，制定《顾客满意度调查控制程序》《改进控制程序》等制度，从产品质量、交货及时性、服务态度及处理质量问题的速度、效果等方面，对客户满意度进行持续监测与分析。公司基于定期开展的客户满意度调研分析，制定针对性改进方案并推动实施，系统性提升服务策略效能与服务质量水平。

公司重视客户投诉并及时反馈，依托《QA 处理客户投诉工作文件》，明确客户投诉的处理责任部门，规范处理、反馈、预防及纠正流程，有效提高客户投诉处理效率及质量。

盛泰集团 QA 客户投诉工作流程图



盛泰集团客户服务指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025年进展情况
客户投诉处理率	100%	100%

数据安全与隐私保护

2025年关键绩效



建立“零信任”安全理念，推动覆盖技术、管理、流程的全面安全体系重构，实现从被动响应到主动防御的战略升级。

盛泰集团重视数据安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，设立数据分级管理机制，根据数据的重要性和敏感性进行分类，并针对性地开展防护措施，确保数据的保密性、完整性和可用性。2025年，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

2025年，公司建立“零信任”安全理念，推动覆盖技术、管理、流程的全面安全体系重构，聚焦强化安全技术、完善安全合规管理、规范隐私政策、签订保密协议、开展培训教育等方面，落实数据安全与隐私保护要求，切实防范数据泄露、隐私泄露等风险，实现从被动响应到主动防御的战略升级，保障客户及公司核心数据安全。

盛泰集团 2025 年数据安全与隐私保护管理主要措施

主要方面	主要措施
强化安全技术	<ul style="list-style-type: none">采用先进的安全技术措施，如防火墙、加密技术、访问控制等，确保客户信息在传输和存储过程中的安全性为确保核心数据的安全性和可用性，重要数据每天进行1次备份，每季度进行1次可用性测试
完善安全合规管理	<ul style="list-style-type: none">建立健全数据安全合规管理制度，确保公司业务活动符合相关法律法规和行业标准定期进行内部审计和外部审计，发现可能存在的隐私保护问题并及时纠正
规范隐私政策	<ul style="list-style-type: none">制定隐私政策，明确公司在收集、使用、存储和保护客户信息方面的责任和义务，以及客户的权利和义务
签订保密协议	<ul style="list-style-type: none">要求可能涉及机要信息的人员、合作单位签订保密协议，或者在相关的合作文件中增加保密条款，包括接触到公司合并数据的财务人员、涉及公司生产和经营中重要数据的合作方、尚未进行披露的重大合作项目合作方或潜在的合作方等
开展培训教育	<ul style="list-style-type: none">不定期对员工开展针对隐私保护的培训和教育，确保员工在处理客户信息时遵守公司隐私政策和相关法律法规

供应链管理

2025年关键绩效

- 对108家染化料供应商开展评定

盛泰集团生产和运营过程中主要采购面料、辅料、机物料、化工料等。面对近年来宏观经济波动和上下游供求关系变化，公司建立并完善供应链管理体系，保障供应链的安全与稳定。

盛泰集团供应链管理体系

治理

- 制定《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》《原材料采购控制程序》
- 建立“供应链管理领导小组 - 供应链管理小组 - 各部门”多层级的管理架构

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“供应链管理”议题潜在的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - **影响**：通过定期供应商评估，帮助供应商持续改善，提升其在产品质量、环境、社会等各方面表现，促进纺织产业链共同发展
 - **风险**：若未能对供应商进行有效管理，可能导致棉花、纱线等关键原材料供应不稳定或品质不达标，将进一步增加产品生产成本，并对公司的持续稳定经营造成不利影响
 - **机遇**：持续完善供应链管理体系，将有效保障采购原材料的质量与供应的稳定，有助于公司降低成本，高质量和稳定的供应链将成为公司市场竞争的优势项
- 策略：以构建高质量、可持续的供应链为核心的供应链管理战略，同时聚焦供应链上游资源整合，保障原材料价格稳定及供求关系稳定

影响、风险和机遇管理

- 定期开展供应链相关风险及机遇识别，针对性开展应对举措以降低影响、干预风险、抓住机遇
- 建立供应商全生命周期管理流程
- 通过原材料管理、多渠道供应保障供应链安全
- 通过绿色采购、廉洁管理，搭建可持续供应链

指标与目标

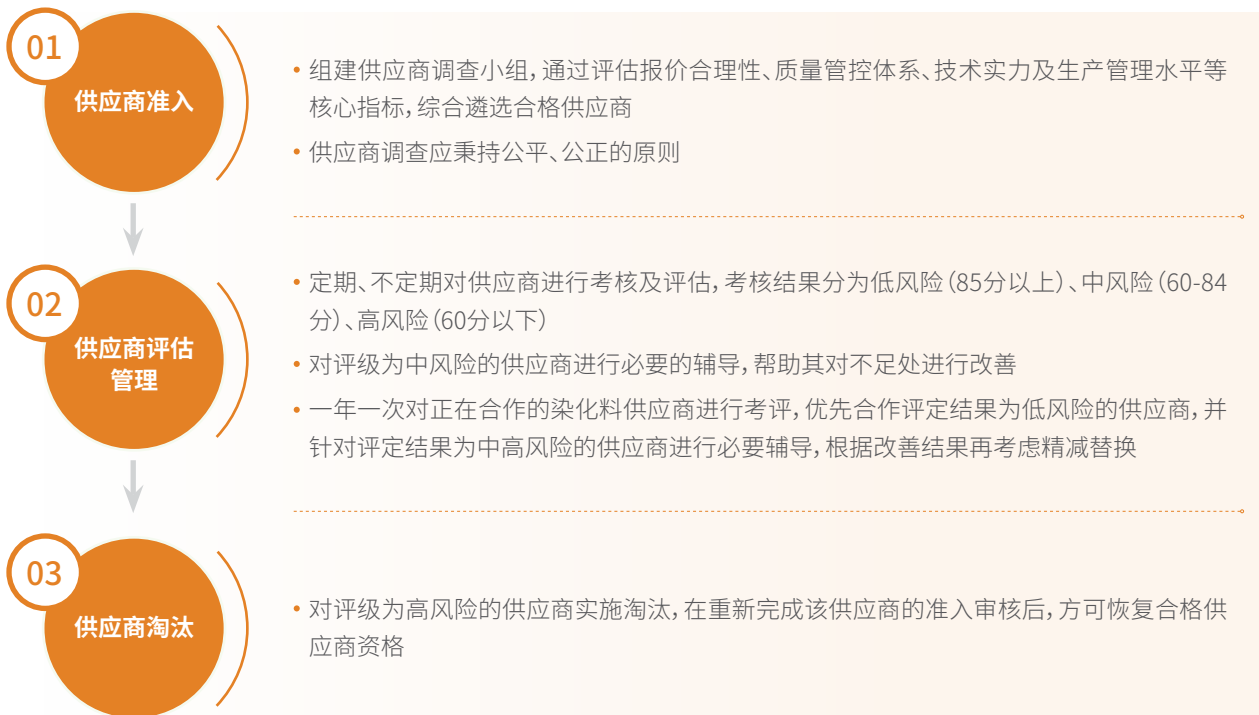
- 设置“染化料合格供应商评定”作为重点考核指标，以监测供应链管理情况，从而持续优化指标表现
- 设置染化料合格供应商评定次数等目标，以反映年度各项管理举措的实施效果，2025年各项指标均已达成

供应商管理

公司制定《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》等管理程序，同时依托于《染化料采购管理程序》《原材料采购控制程序》等各项物料采购标准及程序，规范化开展供应商管理工作。

公司设立由总经理担任组长的供应链管理领导小组，以及由副总经理担任组长的供应链管理工作小组，联合采购、生产、研发、企管办、销售、技术等多部门，开展覆盖产品全生命周期的管理工作，共同推动公司供应链上下游组织可持续、高效、绿色发展。

盛泰集团供应商全生命周期管理流程



2025年, 公司将信息平台的搭建及供应商的培训作为重点工作, 通过供应链管理信息平台、供应商质量管理培训等一系列举措, 在推进供应链管理效能的同时, 助力供应商共同提升。

盛泰集团 2025 年供应链管理主要措施

主要方面	主要措施
搭建信息平台	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建绿色供应链管理信息平台，对绿色采购、绿色生产、绿色仓储、绿色物流和绿色销售等供应链重要环节进行信息采集和管理 • 形成服务层、支持层、基础层的管理架构，具有供应商SAP管理、工厂SWERP管理、能源消耗在线监测管理、供应商信息披露等功能 • 建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，实现生产企业、供应商、回收商与政府部门、消费者之间的信息共享
推进培训教育	<ul style="list-style-type: none"> • 根据相关法律法规，针对供应商绩效表现制定培训计划，对供应商进行定期培训，覆盖质量控制、能效、污染物排放和有害物质管控等 • 发现供应商有违背承诺的行为时，要求供应商补救及纠正任何违反标准的事项，并由公司社会责任委员会对供应商进行社会责任培训

供应链安全

公司主要产品面料和成衣生产所用的主要原材料是纱线、棉花等大宗商品，其价格波动受供需关系及天气因素影响较大。公司通过搭建价格监测机制、签订长期协议、原材料自产的方式规避原材料价格波动，同时搭建多渠道供应网络，以保障供应稳定。

盛泰集团 2025 年供应链安全风险应对主要措施

主要方面	主要措施
缓释原材料价格波动	<ul style="list-style-type: none"> • 针对棉花、纱线等核心原材料价格易受市场供需、气候及国际行情影响的痛点，建立价格动态监测与预警机制 • 通过与上游供应商签订长期采购协议，减缓价格波动风险，同时优化原材料库存管理策略，有效平抑价格波动对生产成本的冲击
实现关键原材料自产	<ul style="list-style-type: none"> • 通过收购澳洲农场布局上游，构建稳定的直采渠道，减少棉花流转环节，降低价格波动与外采滞后的成本压力，同时通过海外棉源保障供应稳定性，有效应对国际贸易不确定性风险
搭建多渠道供应网络	<ul style="list-style-type: none"> • 构建多渠道供应网络，针对棉花等关键原材料，在全球范围内筛选优质供应商，每个品类配备备选供应商，避免单一供应源风险

可持续供应链

公司树立绿色采购理念，制定《绿色采购标准制度》，确立绿色供应链管理战略，在采购过程中充分考虑环境、社会影响，将可持续采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，同时对影响较大的供应商开展环保调查，对主要供应商提供环保财务支持，助力提高供应链的环保绩效。

盛泰集团 2025 年可持续供应链管理主要措施

主要方面	主要措施
<p>践行绿色采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在审查供应商资质时，向供应商索取相应资料进一步核实确认资质，供应商基准条件包括质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系等 供应商及服务商需至少具有ISO 9001:2015质量管理体系认证和ISO 14001:2015环境管理体系认证，并有较好的职业健康安全、环境绩效结果 要求供应商必须签署《社会责任声明书》
<p>供应商廉洁管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《采购廉洁行为规范》，推进廉洁采购，努力构建公正透明、诚实守信的商业环境，坚决抵制任何形式的商业贿赂、不正当利益输送等不廉洁行为 严格核查采购流程中的违法行为，全体员工对采购人员及其采购行为进行监督，对有违法行为及存在廉洁风险的供应商，采取相应的警告、整改及处置等措施，确保供应链的廉洁高效运作

盛泰集团供应链管理指标与目标及 2025 年完成进展

指标	目标	2025年进展情况
染化料合格供应商评定	一年一次	共对 108 家染化料供应商开展评定 ¹ 

注1: 评定结果为有80家供应商为低风险、28家供应商为中风险。针对中风险的供应商，公司对其进行必要辅导，帮助其对不足处进行改善，若其未能有效改善，则考虑对其进行替换精减。

06

人才兴企，共创社会和谐

员工管理

2025年关键绩效



员工总人数
14,040人

男员工占比
32.47%

女员工占比
67.53%



员工劳动合同签订率
100%



集体合同签订率
100%

盛泰集团员工类型包括全职劳动合同制员工、退休返聘员工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内外运营地的法律法规及相关要求，规范员工管理工作。2025年，公司未发生雇佣童工及强制劳工相关案件，也未发生与员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期、晋升与平等机会和劳工准则相关的违法违规情况。

盛泰集团员工管理体系

治理

- 制定《招聘管理制度》《薪酬与福利管理制度》等内部制度
- 设立人力资源部作为员工招聘与雇佣、权益与福利、培训与发展的归口管理部门

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“员工雇佣与权益”“员工培训与发展”议题下潜在的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - 影响：若公司妥善管理员工权益与福利，提供完善的培训管理体系与晋升通道，将有效帮助员工提升专业技能与综合素养，持续为社会及行业输送综合人才
 - 风险：若员工权益与福利保障不到位，可能导致劳务纠纷、员工流失，提升公司的运营成本
 - 机遇：若为员工提供良好的培训管理体系及晋升通道，将帮助员工提升专业技能和工作积极性，有效提高公司运作效率
- 策略：在雇佣及招聘、权益及福利、培训及培养、考核及晋升等方面确立适配人才发展的策略及原则，建立一支高效、专业的员工队伍，打造员工与公司共同成长的平台

影响、风险和机遇管理

- 定期开展员工雇佣与权益、培训与发展相关风险及机遇识别，针对性地开展应对举措以降低影响、干预风险、抓住机遇
- 通过规范用工管理、健全福利体系，全面保障员工权益；完善培训体系，健全员工发展路径

指标与目标

- 将合规用工作为管理基础，将提升员工幸福感与获得感作为长期目标，持续优化员工管理效能
- 动态跟踪劳动合同签订率、集体合同签订率、培训覆盖率等核心用工指标，保障用工合规性、助力职业成长

员工雇佣与权益

员工雇佣与多元化

公司严格遵循法律法规，与全体员工签订规范的劳动合同，明确约定双方权利义务，确保劳动关系建立、履行全过程的合法、公正、透明。公司对童工及强迫劳动行为实行零容忍政策，并将其作为企业社会责任的底线要求，通过入职身份核验等方式，构建覆盖招聘准入、在岗管理全流程的防范机制，持续提升合规用工管理水平。

公司秉持“公开招聘、公平竞争、择优录用”的招聘原则，依托《招聘管理制度》，明确招聘与入职程序，推动招聘及入职管理科学化、系统化。公司建立多样化的员工招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘和第三方招聘等，并结合业务发展状况实施招聘计划，持续优化人才梯队结构。

公司通过多渠道宣导与制度约束相结合，营造包容多元的工作环境。公司严格执行《无歧视管理制度》，明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰等个人特征的歧视行为，确保招聘、晋升、薪酬分配等环节的公平性，同时建立管理层反歧视承诺机制，要求经理级人员签署书面声明，并定期开展反歧视政策培训，强化全员平等意识。

截至 2025 年末

公司员工总人数

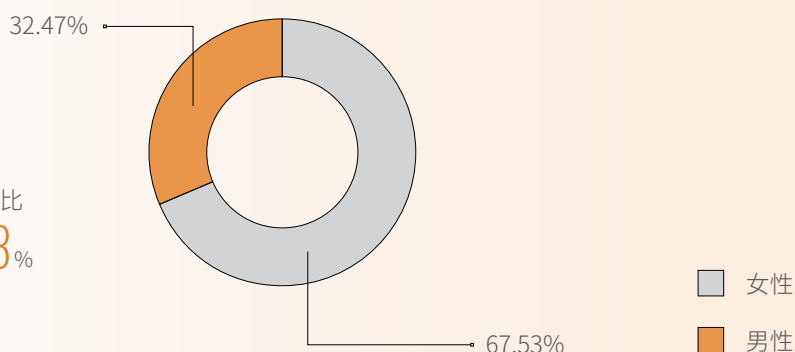
14,040 人

男员工占比

32.47%

女员工占比

67.53%



员工权益保障

公司制定《薪酬与福利管理制度》等制度，明确员工工作时间、休假制度及薪酬发放标准，构建规范透明的用工管理体系，采用标准化薪酬核算流程，确保员工平等享有法定权益，保障工资按时足额支付，并通过公开透明的调整机制维持薪酬市场竞争力。

公司依法成立工会并定期召开职工代表大会，每两年由工会代表员工与公司签订《集体合同》，明确约定工作时间、休息休假、女职工特殊保护等核心条款，形成具有法律效力的权益保障框架。公司工会常态化监督合同履行情况，确保员工劳动权益有效落实。

员工关怀与福利

公司设立爱心基金长效专项帮扶机制，由行政部与工会实施双轨管理，建立标准化“申请-审核-发放”流程，精准支持困难员工。此外，公司持续推进福利保障体系结构化升级，在法定福利基础上扩展补充福利，系统性提升员工获得感。

盛泰集团员工福利清单



法定福利

- 社会保险
- 住房公积金
- 法定节假日及年假等



补充福利

- 餐补
- 补充医疗保险
- 节日补贴
- 住宿补贴等

公司于 2024 年新制定员工持股计划，以激励对公司中长期发展具有重要作用与影响的中高级管理人员及核心骨干人员，有效提升员工工作热情与创造力，并于 2025 年完成员工持股计划的过户。

案例 员工持股计划完成过户

公司于 2024 年经董事会及临时股东会审议通过 2024 年员工持股计划。最终 74 名员工（含预留份额）认购 31,180,848 份份额，缴款 31,180,848 元，对应认购公司回购股 12,085,600 股。2025 年 10 月 17 日，上述股票以 2.58 元 / 股过户至持股计划账户，占公司总股本 2.18%。

员工持股计划的实施，有助于绑定员工与公司利益，激发员工积极性与创造力，提升团队凝聚力，增强企业发展活力与核心竞争力。

2025 年，公司围绕食堂服务、园区周边生活配套等员工关切的重点领域，开展员工满意度调查。通过了解员工在工作生活中所存在的问题，公司制定并落实针对性改进举措，以此持续提升员工满意度，进一步增强员工的工作积极性与幸福感。

案例 开展员工活动,凝聚团队力量

2025 年，公司积极开展各项员工活动，通过丰富多元的互动形式，提升全员凝聚力与归属感。

5 月 30 日，安徽盛泰在员工食堂举行了一场包粽子大赛，为端午佳节增添浓厚氛围，60 名员工分成 6 组，在翠绿粽叶、雪白糯米间大显身手。

10 月 14 日，河南工厂举行趣味游园活动，现场设置 16 个丰富有趣的互动小游戏，包括趣味套圈、投壶等，吸引了约 400 名员工踊跃参与。

大家在轻松愉悦的氛围中积极闯关，最终成功兑换了 215 份精美奖品。



➤ 包粽子大赛



➤ 拔河比赛



➤ 趣味游园活动



员工培训与发展

公司致力于为员工提供全面、多样化的培训机会，结合员工的岗位要求和个人发展需求，制定个性化的培训计划，为其提供专业知识培训、技能提升培训、领导力培训等各类培训课程，帮助员工不断拓展知识领域、提升工作技能。

盛泰集团员工培训体系

新晋员工

- 进行基础岗位的操作技能培训，具体岗位培训由部门展开

管理培训生

- 轮岗培训，具体岗位培训由部门展开

管理人员

- 进行管理能力、领导力等不同类型的培训

业务人员

- 进行操作技能等多方面的针对性培训

工会人员

- 各工厂每季度组织一次工会会议和培训



案例

举办AI效率大赛, 邀请外部专家开展AI培训

2025年，公司组织开展AI效率大赛，共24个参赛队伍，超100余名员工参与，并邀请字节跳动的专家进行赛前AI功能教学培训。此次AI效率大赛围绕“效率工程”为主题，参赛团队需以“AI工具链+业务流程优化”为创新路径，以“业务提效”为目的，解决业务管理中实际存在的低效难题。入选初赛的团队获1,000元现金奖励，冠军团队获2万元现金奖励。



➤ AI 效率大赛

公司积极推动员工绩效考核机制落地，通过定期与不定期考核相结合的方式，深度挖掘员工潜能、激发团队活力，充分发挥绩效考核体系的价值。2025年，公司正式推行360度环评考核机制，从上级评价、同事评价、下属评价及自我评价等多个维度，对员工进行全方位绩效评价；同时，上级主管会结合考核结果与员工开展一对一面谈，切实保障考核结果的客观公正。

案例 借助飞书OKR工具,优化员工绩效评估流程

2025年，为强化战略落地、优化绩效评估体系，公司全面应用飞书OKR（目标-关键结果-任务）工具，将其与飞书文档、会议、人事系统无缝打通，构建“目标-任务-绩效”全流程闭环。

为确保全员精准掌握工具用法与管理逻辑，公司开展多场OKR及绩效考核专项培训，深度解读OKR核心意义，指导员工设定具有挑战性的目标（O）与可量化的关键结果（KR），让全体员工清晰明确“做什么”及“如何衡量成功”，助力公司将资源与员工精力聚焦于核心工作，推动先进管理理念转化为组织执行力与增长力。

2025年，公司面向全体员工

开展培训

4场

培训覆盖率

100%



职业健康与安全

2025年关键绩效

- 截至报告发布前，4家主体获得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证

安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国内外运营地的法律法规及相关要求，制定《安全生产管理手册》《健康安全程序》《健康安全管理办法》等多项安全生产制度，展开全面安全排查，消除安全事故隐患，竭力保障安全生产。2025年，公司及子公司均未发生安全生产事故。

公司搭建多层次安全生产与健康管理体系，成立安全委员会、安全健康领导小组及安全生产领导小组，其中安全委员会负责制定并解释工厂安全检查相关规定、监督检查执行情况；安全健康领导小组、安全生产领导小组分别组织人员及各单位负责人监督、核查工厂安全生产及生产流程落实情况，并专门设立健康安全协调队长、健康安全协调员岗位，全面统筹推进厂区安全生产与员工健康管理工作。

2025 年，公司围绕规范管理制度、加强安全隐患排查、营造培育安全文化等方面，积极推进安全生产工作，确保公司运营平稳有序，有效防范安全事故风险。

盛泰集团 2025 年安全生产管理措施

主要方面	主要措施
<p>规范管理制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 修订《安全生产隐患排查治理机制实施手册》《安全生产承诺制度》等安全生产相关制度，进一步规范生产全流程安全操作标准，完善生产安全事故隐患排查治理体系建设，落实生产安全责任，组织员工签订安全生产责任书，提高员工安全生产意识
<p>加强安全隐患排查</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据《安全检查和隐患整改管理规定》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查 • 开展日常环保安全隐患排查，包括废气处理设施是否配备消防灭火器等细项检查项目
<p>营造培育安全文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据《安全教育培训制度》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防演习”“危险化学品使用培训”等活动 • 新入厂员工必须接受初步安全教育，不少于2个课时

案例 河南工厂开展多场应急演练, 提升员工安全风险应对能力

2025 年，河南工厂染整车间、织造车间、成衣车间组织多场安全逃生演练、消防培训演练、消防应急演练，累计参与 2,000 余人次，有效确保火灾发生时能高效实施人员疏散与灭火措施，最大限度保障员工生命安全并降低灾害损失。



消防演练现场

职业健康安全

盛泰集团生产过程中涉及的主要职业病危害因素为高温、噪声、粉尘。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等国内外运营地的法律法规及相关要求，制定《劳保管理规定》《应急管理程序》《急救程序》《工伤事故调查处理程序》等内部制度，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，切实维护广大员工的生命安全与身体健康。

盛泰集团职业病危害因素及防护措施

职业病危害因素	职业病风险工种	防护措施
高温	丝光工、卷染工、洗漂冷轧工、烧毛工、退浆工、浆纱工、焙烘工、轧光工、染色工、烘干工、脱水工、装笼工等	<ul style="list-style-type: none"> • 装设送风管道
噪声	丝光工、剪毛工、卷染工、水洗工、洗漂冷轧工、烧毛工、磨毛工、退浆工、浆纱、分筒工、整经工、松纱工、定型工、焙烘工等	<ul style="list-style-type: none"> • 发放防噪耳塞
粉尘	剪毛工、烧毛工、磨毛工、浆纱工、称料工等	<ul style="list-style-type: none"> • 装设袋式除尘器 • 装设上吸风罩 • 发放防毒面具 • 发放防尘口罩

2025年，公司通过强化管理体系建设、实施危险源分级管控、动态监测职业危害因素、规范劳保用品智能配发系统、组织职业健康知识竞赛与应急演练等系列举措，系统性构建起“预防 - 监测 - 保障 - 教育”的员工健康防护体系，切实将职业健康安全管理标准转化为可量化落地的操作规范。截至报告发布前，盛泰集团、嵊州针织、河南服饰、湖南新马均获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证并持续保持其有效性。

盛泰集团 2025 年职业健康与安全主要措施

主要方面	主要措施
强化管理体系建设 <hr/> 事前预防风险	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全职业病防治责任制，按照分级管理的原则，形成总经理、各生产单位行政领导的职业病防治管理架构 • 设立安全委员会，负责制订职业病防治规划和计划，并委托第三方开展职业病危害因素的定期监测 • 制定危险源识别与评估表，统计生产过程中可能涉及的危险源及后果，构建职业健康与安全事前预防机制，保障员工具备风险识别与规避能力 • 每两年邀请第三方机构开展一次职业危害因素检测，并出具报告

(续上页)

主要方面	主要措施
<p>劳保发放与员工休息</p> <hr/> <p>开展职业健康活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对所有员工按生产场所及工种配备必要的安全、卫生等劳动防护用品，劳保用品发放根据《劳保用品清单》所罗列的岗位 为员工提供车间休息室，减少员工重复劳动的疲惫 定期组织有职业危害岗位的员工免费进行职业健康体检 邀请外部医疗机构开展员工心理健康关爱活动

案例 安徽盛泰邀请医疗机构开展员工心理健康关爱活动

2025 年 10 月 24 日，安徽盛泰特邀阜阳市职业健康防治院专业团队，为员工开展心理健康关爱活动。此次活动不仅帮助员工缓解职场压力、疏导心理情绪，更增强团队凝聚力、提升员工幸福感。



阜阳市职业健康防治院进厂提供心理健康服务

社区贡献与乡村振兴

2025年关键绩效

慈善捐款
112.30万元

公益慈善

盛泰集团积极践行社会责任，切实履行企业责任与担当。公司携手多家上市公司联合发起成立嵊州市上市公司公益基金（以下简称“公益基金会”），通过年度捐赠机制持续投入。2025 年，公司向公益基金会捐赠 100 万元，为推动嵊州市教育、卫生等社会公益事业高质量发展提供有力支撑。

盛泰集团 2025 年捐赠情况

捐赠单位	捐赠对象	捐赠金额(元)
盛泰集团	公益基金会	1,000,000.00
河南盛泰	动物保护协会	4,328.05
越南工厂	洪水募捐等	10,998.72
柬埔寨工厂	红十字会等	15,554.70
澳洲农场	—	92,112.00

案例 开展志愿慰问活动, 践行社区关爱

2025 年, 公司开展多场志愿慰问活动, 对社区老年人、困难人群进行上门慰问帮扶, 切实将企业的关怀与温暖送到社区家庭中, 让社区居民感受到来自企业的贴心守护与诚挚关怀。



➤ 慰问社区老年人

在助力地方经济发展方面, 公司严格遵循国家税收法规, 建立全税种申报缴纳数字化管理系统, 确保税款及时足额入库, 切实履行企业纳税主体责任, 持续为地方经济发展贡献力量。

在保障当地就业方面, 公司同步实施属地化用工优先机制, 通过定向招聘、岗位扩容等方式持续吸纳本地劳动力, 有效促进本地社区内居民就业。

乡村振兴

盛泰集团深入贯彻国家乡村振兴战略, 依托公司行业优势, 推广汉麻在帮扶乡村的种植, 并对村民开展播种要求、病虫害防治、施肥除草等多样化技术培训, 助力乡村产业振兴。

案例 深度参与秦亭镇汉麻产业发展, 带动居民就业

针对传统汉麻种植过程中存在的种植周期长、工序复杂、人工成本高等问题, 公司积极推动新型汉麻种植技术在秦亭镇的实施, 每亩汉麻的收割成本降低了近 30%, 并有效提升汉麻产量和质量。目前公司有 2 条汉麻生产线, 每天可加工汉麻 30 余吨。

公司与秦亭镇达成深度合作, 开展技术对接和试验种植, 根据不同种植时间和品种种植多品种汉麻试验田, 为当地汉麻产业发展提供了更为科学的技术指导。同时, 公司签订订单收购协议, 按照协议价格保底收购全镇汉麻, 切实解决秦亭镇销售难题和种植户的后顾之忧, 助力农户稳定增收, 实现企地协同发展。

自生产线投产以来, 打麻场已为周边村庄的 100 名群众提供了稳定的就业岗位, 累计发放务工工资超 100 万元, 有效拓宽了农民增收渠道, 让村民在家门口就能分享产业发展的红利。



➤ 2025 年秦亭镇收割汉麻推进会

案例 为乡镇居民提供编织技能专项培训

2025 年 6 月, 公司于六峰镇工业园区开展了为期 10 天的麻鞋加工专项培训, 学员包括秦亭镇村书记、致富带头人、各村群众代表 30 余人。此次培训还原甘谷麻鞋勾、编、缝等传统编织技法, 同时融入现代设计理念, 从编织的基本知识、手法技巧等方面向大家传授了编织技术。通过严格培训学习, 学员们熟练掌握了自动化设备操作技能, 以及分纤、软化、编织等关键工序, 并全员通过结业考核。

此次培训为秦亭镇储备了一批懂技术、善经营的乡土人才, 进一步盘活了优质丰富的原材料资源, 为群众开辟了就近就业新路径。盛裕达持续跟进学员技能提升, 提供订单与技术指导, 形成“技能培训-原料供应-产品回收”的完整产业闭环, 推动种植、加工环节协

同增收。此外, 秦亭镇将以培训为契机, 深挖麻鞋工艺文化内涵, 依托电商平台拓展麻鞋销路渠道, 提升产品附加值, 为当地汉麻产业发展注入持久动力。



➤ 编织技能专项培训现场图

公司治理

2025年关键绩效

- 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形
- 公司主体信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”

良好、科学的公司治理机制是推动企业高效运作和高质量发展的核心引擎。盛泰集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等运营所在地法律法规及监管规定，强化公司治理质效，保障公司健康稳定运营。

盛泰集团公司治理体系

治理

- 建立由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会
- 制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度

战略

- 识别运营过程中公司治理相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - 影响：高效的公司治理能帮助企业实现长期发展，并对经济、环境和社会做出一定贡献
 - 风险：公司治理结构不完善可能导致内部监督机制失效，增加合规风险、法律和政策风险、声誉风险等
 - 机遇：通过优化公司治理结构、加强股东权益保护、规范信息披露、加强投资者关系管理，有助于公司长期和稳定发展
- 策略：不断完善治理架构，建立权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，提升治理效能，推动公司稳健发展

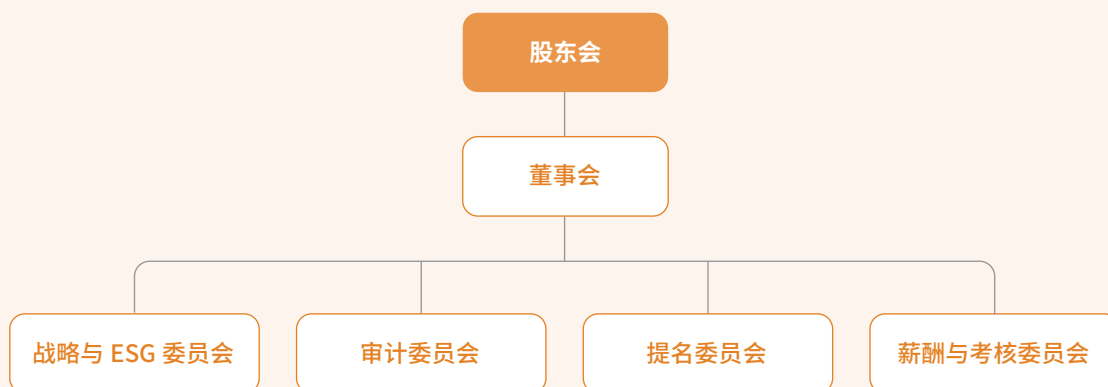
影响、风险和机遇管理

- 持续推动董事会成员多元化
- 提高信息披露的质量与透明度
- 完善投资者信息沟通机制

指标与目标

- 以构建行之有效的治理架构、保障公司可持续发展为长期目标
- 将信息披露质量作为公司治理指标，不断优化指标绩效

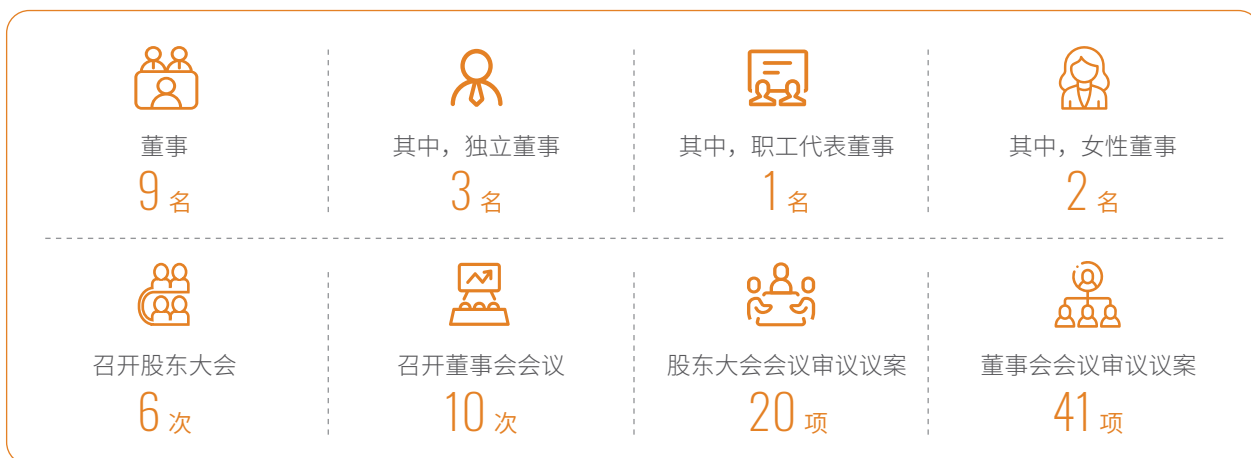
盛泰集团公司治理体系



公司严格依据《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，召开股东会、董事会会议，规范独立董事工作职能、任职资格和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司综合考量董事会成员的多元化，涵盖性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多方面因素。截至 2025 年底，董事会女性占比 22.22%，董事会专业经验覆盖会计、审计、纺织行业、学术经验等，董事会中有一名职工代表董事。

盛泰集团 2025 年董事会成员构成及相关会议召开情况



信息披露

公司制定并于 2025 年修订《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，全面规范公司信息披露，确保信息及时、公平披露，并保障披露信息的真实、准确和完整。2025 年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

2025 年，在上海证券交易所网站

披露定期报告

4 份

发布临时报告

100 份

以及其他应披露文件

59 份

投资者关系管理

公司依据《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《上市公司与投资者关系工作指引》等监管要求和《公司章程》，制定《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》等制度，通过召开年度 / 半年度业绩说明会等方式，持续优化多元化、常态化的沟通渠道，增强与投资者的信息沟通，加深投资者对公司的理解与认可，实现全方位、即时且有效的投资者关系管理，致力于维护股东及投资者权益。

公司积极与股东分享经营发展成果，通过清晰的利润分配制度，建立现金分红政策和决策机制，以现金分红的方式回报投资者，实现公司质量提升与股东回报增长的良性循环。



盛泰集团2025年投资者关系管理亮点绩效

- 召开3次定期报告说明会，向广大投资者全面深入地介绍公司经营成果、财务状况，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答实施
- 实施2024年度利润分配方案，每股派发现金红利0.055元(含税)，共派发现金红利29,891,297.43元。
- 根据公司的2025年跟踪评级报告，公司主体信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”，“盛泰转债”信用等级为“AA”

盛泰集团 2025 年公司治理指标与目标

指标	目标	2025年进展情况
信息披露质量	依法依规开展信息披露	达成目标 

商业行为

廉洁从业与反不正当竞争

盛泰集团严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营所在地法律法规及监管规定，始终将反腐倡廉工作置于重要位置，持续完善廉洁从业管理体系，确保其全面覆盖公司运营的各个领域与层级。2025 年，公司未发生贪污、贿赂等违背商业道德的事件以及相关事项引起的诉讼案件发生，并且未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

公司由内审部负责监督、评估业务开展的合法性和合规性，依法进行财务审计、经营审计、绩效审计，从而发现潜在的商业贿赂及贪污问题，于 2025 年修订《内部审计管理制度》，进一步提升内部审计的有效性。同时，公司将廉洁要求融入对全体员工行为规范的管理中，制定《业务廉洁行为规范》，明确规定员工对其业务行为负责，并要求各级管理人员负责监督和管理本部门人员行为，营造廉洁从业的良好氛围。

为加强监督机制，公司设立公司法务部和内审部两处举报投诉邮箱，鼓励员工及合作伙伴积极检举揭发各类腐败行为。在举报人保护方面，公司建立检举人保护机制，对检举行为的受理、调查等环节严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、单位名称等个人信息及举报内容。经核实的检举行为，公司将给予检举人一定奖励，并作为员工晋级、加薪的重要参考依据。

在反不正当竞争方面，公司始终秉持公平竞争的原则，严格遵守国家相关法律法规，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，包括但不限于虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等，通过建立健全内部管理制度，规范员工行为，确保在运营过程中保持诚信与透明，维护良好的市场秩序，保护自身及合作伙伴的合法权益，推动行业的健康发展。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《研发中心专利管理制度》，成立知识产权管理小组，规范研发工作知识产权管理流程，充分保护公司及员工的知识产权。2025 年，公司在知识产权方面未发生违法违规事件。

公司积极实施对自身知识产权的保护策略，做到知识产权资源的科学规划、合法获取、严密防护。公司尊重并保护他人的知识产权，在产品开发、生产、销售等各个环节，对涉及的第三方知识产权进行全面审查，防止侵犯他人专利权、商标权、著作权等。同时，公司对供应链中采购、加工、生产、提供的产品等方面就知识产权合规性进行有效管控。

合规管理

2025年关键绩效

- 各工厂100%完成客户要求的企业社会责任、环境等方面的第三方认证及审核工作

盛泰集团严格遵守《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》《上市公司治理准则》等运营所在地法律法规及监管规定，制定《企业社会责任程序文件》等制度，持续完善合规管理体系，建立合规管理机制，由公司各部门及各工厂协同开展合规管理工作，提升公司合规管理效能，保障公司业务稳健合规发展。

盛泰集团合规管理部门及职责

管控部

- 负责制定和推进各工厂的合规政策

ESG部门、内审部

- 负责监督、评估合规风险

各工厂

- 设有专人负责合规管理工作，工作范围覆盖各项合规文件的编制、更新、落实和监督等，持续推动工厂合规管理工作

盛泰集团合规管理举措

方面	具体举措
完善制度体系	<ul style="list-style-type: none">跟踪法律法规最新变动情况，依法修订公司管理制度2025年修订《公司章程》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《关于规范与关联方资金往来管理制度》《子公司管理制度》《金融衍生品交易管理制度》等多项内部管理制度
开展定期审计	<ul style="list-style-type: none">对亏损企业在存货、采购、固定资产等方面开展全面审计和专项审计持续关注审计发现的缺陷项改善工作，推进业务开展的合法合规化
加强合规审核	<ul style="list-style-type: none">对各工厂社会责任管理体系的符合性、有效性进行审核
开展合规培训	<ul style="list-style-type: none">开展针对性的合规培训，确保员工明晰岗位行为规范，如在校招生入职时开展新员工合规培训，针对工厂员工进行工厂风险合规培训

2025 年，公司各工厂积极配合和持续跟进客户要求的企业社会责任、环境等方面的第三方认证及审核工作，并根据认证报告结果跟踪各工厂整改成效，持续提高工厂合规认证表现。

盛泰集团合规认证情况

类型	具体名称	认证间隔
ISO体系认证	ISO 14001:2015、ISO 50001:2018、ISO 9001:2015、ISO 45001:2018	每年一次
客户要求的合规相关的第三方认证	SLCP企业社会责任认证	每年一次
	Higg Index认证	每年一次
	ICS社会和环境审核	每两年一次
可追溯性证书认证及续证	GOTS认证、OCS认证、GRS认证、Oeko-Tex Standard 100 认证、RCS认证、SLCP认证	每年一次

案例 开展校招生管控与合规培训

2025 年，公司开展校招生管控与合规培训，向校招生介绍公司的合规管控体系，明确员工需遵守的“官方化、制度化、书面化、红线化”四大合规原则，说明当员工触碰合规红线时将给公司和个人带来的严重后果，并进一步结合相关典型案例，为员工提供合规指引。

ESG 数据表和附注

经济绩效

经济绩效数据表

指标	单位	2023	2024	2025
资产总额	万元	736,138.44	657,674.49	694,879.03
营业收入	万元	465,112.72	366,619.51	342,341.45
归属于普通股股东的净利润	万元	10,437.41	4,664.95	3,037.03
纳税总额	万元	19,821.68	12,633.62	14,743.08
基本每股收益	元	0.19	0.08	0.05
每股社会贡献值 ¹	元	2.63	1.98	1.96

注1:【计算方式】每股社会贡献值=基本每股收益+(纳税总额+公司支付的员工工资和福利总额+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本)/当期实际发行在外普通股的加权平均数。

环境绩效

环境合规管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
年度环保投资支出	万元	6,169.27	4,230.93	3,590.92
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚的事件数量 ¹	件	0	1	0

注1:2024年,公司越南子公司 SRS Company Limited 收到越南太平环境厅行政处罚通知1次,处罚金额310,000,000越南盾(折合人民币90,719.00元),涉及环境问题已实施整改,未对公司产生重大影响。

应对气候变化数据表¹

披露项		单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量 ²		tCO ₂ e	1,445,020.33	1,198,130.25	1,064,019.96
按类型 划分	范围1温室气体排放量 ³	tCO ₂ e	254,605.69	217,680.11	175,623.17
	范围2温室气体排放量 ⁴	tCO ₂ e	149,846.65	126,251.19	71,844.97
	范围3温室气体排放量 ⁵	tCO ₂ e	1,040,567.99	854,198.95	816,551.82
单位营收温室气体排放量 ⁶		tCO ₂ e/万元	3.11	3.27	3.11

注1: 2025年, 公司在进行SBTi审验过程中根据SBTi的科学建议, 对2023、2024年温室气体排放量数据进行了修改。

注2: 【计算方式】温室气体排放总量=范围1温室气体排放量+范围2温室气体排放量+范围3温室气体排放量; 公司以运营控制权法确定温室气体排放的组织边界, 并进行统计计算。

注3: 范围1温室气体排放为原煤、天然气、液化石油气、汽油和柴油等燃料燃烧, 制冷剂、二氧化碳灭火器的逸散排放, 澳洲农场的土地管理过程的直接温室气体排放, 以及澳洲农场在报告期及报告期前20年内因土地利用方式变化产生的温室气体排放摊销到当年度数额。温室气体种类包括CO₂、CH₄和N₂O, 计算时温室气体当量选取IPCC AR6 GWP百年平均值计, 各类能源排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》、国家统计局《中国能源统计年鉴》、政府间气候变化专门委员会(IPCC)《2006年IPCC国家温室气体清单指南》等。

注4: 范围2温室气体排放为公司外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。公司以基于市场方式计算外购电力温室气体排放。2025年国内外购电力温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》; 海外外购电力涉及澳大利亚、柬埔寨、越南三个地区, 海外外购电力温室气体排放因子参考第三方网站等。

注5: 范围3温室气体排放量包含类别1购买的商品和服务、类别2资本商品、类别3燃料和能源相关活动、类别4上游运输和分配、类别5运营中的废弃物、类别6商务旅行、类别7雇员通勤、类别9下游运输和配送、类别10售出产品的加工、类别12处理寿命终止的售出产品、类别13下游租赁资产、类别15投资。

注6: 【计算方式】单位营收温室气体排放量=温室气体排放总量/营业收入。

能源管理数据表

披露项		单位	2023	2024	2025
能源使用基本情况 ¹					
综合能源消耗总量 ⁴		吨标准煤	86,031.07	78,144.75	60,137.85
按能源 类型划 分	原煤 ²	吨	35,035.00	19,943.78	0
	生物质煤 ²	吨	—	32,927.93	49,093.90
	天然气	立方米	2,803,095.52	3,116,397.24	1,399,323.56
	汽油 ³	升	121,771.64	135,383.22	25,868.60
	柴油	吨	711.21	1,802.88	3,182.46
	液化石油气	吨	7,407.10	2,343.98	2,457.42
	自产可再生能源 ⁴	兆瓦时	17,973.80	36,986.46	38,065.31
	外购电力(非可再生能源)	兆瓦时	196,500.13	195,910.31	136,052.11
	外购电力(可再生能源)	兆瓦时	—	—	30,951.93
	外购蒸汽	吉焦	498,593.44	298,756.72	91,792.25

披露项		单位	2023	2024	2025
直接能源消耗量 ⁴		吨标准煤	44,830.46	43,843.70	36,462.46
间接能源消耗量 ⁵		吨标准煤	41,200.61	34,301.05	23,675.39
单位营收综合能源消耗量 ⁴		吨标准煤/ 万元	0.18	0.21	0.18
清洁能源使用情况					
清洁能源消耗总量		吨标准煤	5,938.68	22,806.61	31,391.04
清洁能源消耗占比 ⁶		%	6.90	29.19	52.20
按能源 类型划 分	天然气	吨标准煤	3,728.12	4,144.81	1,861.10
	天然气比例 ⁷	%	62.78	18.17	5.93
	太阳能 ⁴	吨标准煤	2,210.56	4,548.89	8,488.29
	太阳能比例 ⁷	%	37.22	19.95	27.04
	生物质资源	吨标准煤	—	14,112.91	21,041.65
	生物质资源比例 ⁷	%	—	61.88	67.03

注1:自2023年起,公司对部分海外工厂进行剥离及整合,故部分能源指标数据出现波动。

注2:2025年,公司HMT工厂将锅炉消耗的原煤燃料全部替换为清洁能源生物质燃料,故原煤使用量为0。

注3:2024-2025年,公司出售多辆公务用车,因此公务用车汽油用量大幅下降。

注4:因2024年部分工厂的自产可再生能源数据统计有误,对2024年的自产可再生能源、直接能源消耗量、综合能源消耗量、清洁能源中的太阳能消耗量数据进行了重述。

注5:公司使用的直接能源包括原煤、生物质燃料、天然气、汽油、柴油、液化石油气、自产可再生能源,使用的间接能源包括外购电力及外购蒸汽。

注6:【计算方式】清洁能源消耗占比=清洁能源消耗总量/综合能源消耗总量*100%。

注7:【计算方式】按能源类型划分的清洁能源消耗比例=各类型清洁能源的消耗量/清洁能源消耗总量*100%。

水资源管理数据表

披露项		单位	2023	2024	2025
总取水量(不含澳洲农场)		立方米	5,267,425.96	5,039,856.69	4,466,729.98
按类型 划分	市政供水	立方米	3,281,498.00	2,950,988.31	2,815,280.43
	地表水	立方米	1,359,935.00	1,432,844.40	979,215.00
	地下水	立方米	108,311.00	109,811.00	141,181.55
	蒸汽及冷凝水	立方米	79,563.96	174,576.98	235,508.00
	循环用水量	立方米	438,118.00	371,636.00	295,545.00
总排水量(不含澳洲农场)		立方米	2,958,534.00	3,771,849.78	3,893,154.27
总耗水量(不含澳洲农场) ¹		立方米	2,308,891.96	1,268,006.91	573,575.71
单位营收耗水量(不含澳洲农场)		立方米/ 万元	4.96	3.46	1.68
澳洲农场耗水量		立方米	22,230,030.00	38,013,888.00	51,643,200.00

披露项	单位	2023	2024	2025
循环用水总量占取水量的比例 ²	%	8.32	7.37	6.62

注1:【计算方式】总耗水量(不含澳洲农场)=总取水量(不含澳洲农场)-总排水量(不含澳洲农场)。

注2:【计算方式】循环用水总量占总取水量的比例=循环用水总量/总取水量(不含澳洲农场)*100%。

污染物与废弃物数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
废水管理				
废水排放总量	立方米	2,958,534.00	3,598,901.78	3,926,647.27
化学需氧量(COD)排放量 ¹	吨	89.53	245.15	135.60
氨氮(NH ₃ -N)排放量 ¹	吨	3.70	29.05	3.88
生化需氧量(BOD)排放量	吨	44.13	46.10	38.30
废气管理²				
废气排放总量	立方米	1,633,227,078.00	1,509,841,366.44	859,323,186.48
氮氧化物(NO _x)排放量	千克	243,422.00	41,191.61	22,308.42
硫氧化物(SO _x)排放量	千克	233,622.00	112,940.47	31,541.73
颗粒物(PM)排放量	千克	173,688.00	55,174.95	1,462.65
废弃物管理				
无害废弃物产生量 ³	吨	7,139.66	12,569.55	56,054.14
单位营收无害废弃物产生量	吨/百万元	1.54	3.43	16.37
有害废弃物产生量 ⁴	吨	4,302.40	4,759.57	565.04
单位营收有害废弃物产生量	吨/百万元	0.93	1.30	0.17

注1:2025年,公司加强废水污染物管理,部分废水污染物排放量较上一年度大幅下降。

注2:2025年,HMT工厂将锅炉消耗的原煤燃料全部替换为清洁能源生物质燃料,故废气污染物排放量均大幅下降。

注3:2025年完善部分工厂无害废弃物统计口径,因此无害废弃物产生量明显增长。

注4:2025年,HMT工厂将污水处理系统的污泥的分类从有害废弃物调整至无害废弃物,因此有害废弃物产生量大幅下降。

社会绩效

研发创新数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
创新驱动				
研发投入金额 ¹	万元	4,724.11	1,418.27	1,339.16
研发投入金额占主营业务收入比例 ²	%	1.05	0.42	0.43
研发人员数量	人	239	142	114
研发人员占比 ³	%	1.68	1.09	0.81

披露项	单位	2023	2024	2025
知识产权保护				
报告期内有效专利数量	件	—	86	52
报告期内商标授权数量	件	116	139	149

注1:2024年,因公司海内外生产基地进行整合调整,相关智能化设备及项目的落地,故研发人员和研发投入金额下降,但研发工作仍是公司发展的重中之重,公司持续开展对研发人员的培训,并确保各研发项目有序推进。

注2:【计算方式】研发投入金额占主营业务收入比例=研发投入金额/主营业务收入*100%。

注3:【计算方式】研发人员占比=研发人员数量/员工总数*100%。

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与隐私保护数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
报告期内发生的数据安全事件数量	件	0	0	0
报告期内发生的数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0	0

员工管理数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	14,208	13,053	14,040
按性别划分	男性	4,552	4,562	4,559
	女性	9,656	8,491	9,481
按雇佣类型划分	全职劳动合同制	14,132	12,958	13,910
	退休返聘	76	95	130
按年龄划分	30岁以下	—	3,216	3,469
	30岁至50岁	—	8,994	9,518
	50岁以上	—	843	1,053

职业健康与安全数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
员工职业病体检覆盖率 ¹	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	325.35	209.76	221.83

注1:【计算方式】员工职业病体检覆盖率=参与职业病体检的员工人数/接触职业危害岗位的员工人数*100%。

社会贡献与公益慈善数据表

披露项	单位	2023	2024	2025
公益捐赠金额	万元	123.48	102.63	112.30

治理绩效

商业行为数据表

披露项	单位	2024	2025
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工数量	人	13,053	14,040
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ¹	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事数量	人	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ²	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层数量	人	455	345
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 ³	%	100	100
报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数量	件	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量	件	0	0

注1:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的员工比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数/员工总数*100%。

注2:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的董事比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数/董事会成员人数*100%。

注3:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数/管理层员工人数*100%。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）索引表

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
上交所《指引》设置的21项议题	
应对气候变化	应对气候变化
	ESG数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理
	ESG数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理
	ESG数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	生物多样性
环境合规管理	环境合规管理
	ESG数据表和附注
能源利用	能源管理
	ESG数据表和附注
水资源利用	水资源管理
	ESG数据表和附注
循环经济	循环经济
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
	ESG数据表和附注
社会贡献	社会贡献与乡村振兴
	ESG数据表和附注
创新驱动	研发创新
	ESG数据表和附注
科技伦理	公司不属于从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。因此，该议题未被盛泰集团识别为议题。
供应链安全	供应链管理

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
平等对待中小企业	2025年,公司及子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。截至2025年底,公司应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产的比重未超过50%。因此,该议题未被盛泰集团识别为议题。
产品和服务安全与质量	产品质量和安全
	客户服务
	ESG数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
	ESG数据表和附注
员工	员工管理
	职业健康与安全
	ESG数据表和附注
	根据《中华人民共和国安全生产法》和《安全生产责任保险实施办法》,公司及子公司不属于应当投保安全生产责任保险的高危行业、领域生产经营活动的单位。
尽职调查	利益相关方沟通与尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通与尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业行为
	ESG数据表和附注
反不正当竞争	商业行为
	ESG数据表和附注
自主披露的议题	
化学品安全	化学品安全
公司治理	公司治理
合规管理	合规管理

