



地址：广东省东莞市松山湖园区工业西路5号

电话：0769-22271828-8225

官网：<https://www.syst.com.cn/>

2025年度

环境、社会和公司治理报告
广东生益科技股份有限公司



目录

CONTENTS

- 关于本报告 01
- 董事长致辞 03
- 2025年可持续发展足迹 05
- 走进生益科技 07
- 专题：
产业工人队伍的高质量
转型与可持续价值构建 13
- 可持续发展治理 19



构建韧性价值链 31

- 供应链安全 33
- 创新驱动 40
- 产品和服务安全与质量 49
- 数据安全与客户隐私保护 61



构建绿色生态圈 65

- 应对气候变化 67
- 环境合规管理 76
- 资源利用与循环经济 85
- 生态系统和生物多样性保护 98



构建治理新基石 99

- 公司治理 101
- 商业行为 107
- 党建赋能 112



构建幸福共同体 113

- 员工权益与发展 115
- 职业健康与安全 129
- 社会贡献 136
- 乡村振兴 140

- 附录 141
- 绩效表 141
- 指标索引 149
- 意见反馈 150

关于本报告

本报告是广东生益科技股份有限公司（以下简称“生益科技”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），此前公司已连续 15 年披露社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“生益科技”为主体，包括下属公司，分别是苏州生益科技有限公司、陕西生益科技有限公司、江西生益科技有限公司、常熟生益科技有限公司、江苏生益特种材料有限公司、湖南绿晟环保股份有限公司、永兴鹏琨环保有限公司、汨罗万容固体废物处理有限公司。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)之一般框架》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》
- 联合国《可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
生益科技、公司或我们	广东生益科技股份有限公司
湖南绿晟	湖南绿晟环保股份有限公司
永兴鹏琨	永兴鹏琨环保有限公司
汨罗万容	汨罗万容固体废物处理有限公司
江苏生益	江苏生益特种材料有限公司
江西生益	江西生益科技有限公司
陕西生益	陕西生益科技有限公司
苏州生益	苏州生益科技有限公司
常熟生益	常熟生益科技有限公司
生益电子	生益电子股份有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.syst.com.cn）和上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。



董事长致辞

各位利益相关方：

2025年是生益科技第四个五年战略规划的收官之年，也是我们跨越挑战、韧性增长的里程碑之年。在公司即将迎来四十周年华诞之际，我谨代表董事会，向长期支持生益科技发展的客户、股东、员工及合作伙伴致以最诚挚的谢意。

战略驱动——在确定性中锚定全球航向

过去一年，外部环境复杂多变，外部宏观环境不确定性与原材料价格波动交织。生益科技始终坚持“立足基本盘、决胜高端局”的战略定力，交出了一份产能与营收双跨越的答卷。我们不仅在陕西、松山湖、常熟、江西、南通等地实现了产能的高质量释放，更通过泰国项目的有序推进，进一步完善了全球化制造布局，展现了生益作为国际化企业的供应链韧性与响应速度。

创新引领——赋能数字化与绿色化协同转型

电子行业的每一次技术跃迁都深刻改变着世界。当前，AI、机器人以及自动驾驶等前沿技术正重塑全球产业版图。生益科技紧扣时代脉搏，以技术和管理双轮驱动，将创新作为引领未来的强引擎。

2025年，我们完成了超过两百项技术创新，在服务器、高阶HDI及封装领域实现了核心突破。我们坚信，可持续发展不仅是风险管理的底线，更是价值创造的源泉。通过强化跨部门协同，我们致力于将客户需求转化为量产、高品质且环境友好的技术成果，助力全球产业链实现绿色底座的迭代升级。

匠心改善——将可持续理念融入制造基因

“持续改善”已融入生益人的血液，至今已步入第27个年头。2024至2025年间，集团近千个改善小组提出了超过1.3万条合理化建议，创造了显著的经济与环境效益。我们通过流程重塑与自动化升级，推动了超过50%的制造指标显著提升。这种自下而上的改善文化，不仅是我们在激烈的市场竞争中筑牢防线的核心武器，更是我们履行ESG承诺、实现精益生产与资源节约的扎实路径。



广东生益科技股份有限公司董事长 陈仁喜

治理基石——坚守长期主义与责任担当

四十年的风雨兼程，让我们深刻理解“行稳致远”的内涵。我们拥有业内领先的管理系统与独创的“五共享”原则，这构成了生益科技难以被复制的核心竞争力。在追求经营增长的同时，我们始终保持着如履薄冰的谨慎和脚踏实地的行动，在研发、品质、风险防范等环节筑牢防线，坚守长期主义。

展望2026年，我们将开启第五个五年战略规划。生益科技将继续传承实业报国的精神，以更大的格局和更实的行动，将ESG深度嵌入战略与运营。我们将携手全球伙伴，在万物互联、AI进化的新时代，共同书写下一个五年的辉煌篇章，为社会创造持久的价值。

2025年可持续发展足迹

亮点绩效

公司治理



营业收入（合并报表）（万元）
2,843,113.85

董事会会议召开次数（次）
7

归母净利润（合并报表）（万元）
333,395.44

因信息披露违规受到处罚次数（次）
0

纳税总额（合并报表）（万元）
96,810.80

反贪污反腐败举报事件总数（次）
0

股东会会议召开次数（次）
4

环境保护



环保投入总金额（万元）
5,093.83

光伏发电消耗量（千瓦时）
8,549,669.75

环保培训次数（次）
30

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）
220,331.04

无害废弃物循环利用率（%）
100

温室气体排放强度（吨二氧化碳当量/百万元营收）
7.75

废弃物合规处置率（%）
100

产业价值



研发投入（合并报表）（万元）
145,007.83

产品合格率（%）
99.76

研发投入占主营业务收入比例（合并报表）（%）
5.10

授权专利累计数（件）
2,099

研发团队总人数（合并报表）（人）
2,031

注：数据统计口径请见本报告附录-绩效表。

员工权益



员工总人数（人）
6,377

五险一金覆盖率（%）
100

劳动合同签订率（%）
100

员工培训投入（万元）
152

新进员工数（人）
1,657

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例（%）
100

评级表现

报告期内，公司在ESG方面的管理实践获得多项认可：

评级机构	评分项目	2025年
MSCI	ESG评级	BBB
CDP	水安全	B-
	气候变化	C
Wind	ESG评级	AA
	2025年Wind ESG100强（大市值）	
华证	ESG评级	AAA
中证指数	ESG评级	AA

外部组织与倡议

公司积极对标国际可持续发展理念与行业最佳实践，在经营管理与供应链管理中参考多项国际倡议和行业标准。公司将可持续发展目标对齐联合国可持续发展目标(SDGs)；气候变化方面，我们关注并参考SBTi的科学减碳方法，并依据TCFD框架进行气候信息披露；在供应链责任管理方面，我们遵循RBA的负责任商业行为准则，参考RMI推动负责任的矿产管理；在原材料采购方面，我们按照FSC的森林认证体系理念，开展木材来源追溯与合规管理，促进负责任的资源利用与生态保护。

公司深度参与国内外标准化技术委员会及行业协会，持续关注电子制造领域在产品质量、绿色制造、材料合规及供应链管理等方面的最新标准与实践，并将相关要求融入企业技术研发、生产管理及供应链管理中，将技术优势转化为推动整个产业链绿色、高质量发展的公共力量。

走进生益科技

公司概况

生益科技始于1985年，是集研发、生产、销售、服务为一体的全球电子电路基材核心供应商；1998年，公司在上海证券交易所成功上市（股票代码：600183.SH）。根据美国Prismark调研机构对全球刚性覆铜板的统计和排名，从2013年至今，生益科技刚性覆铜板销售总额持续保持全球第二。

生益科技技术力量雄厚，先后获得“国家认定企业技术中心”、“国家电子电路基材工程技术研究中心”资质。同时，公司建有省级重点实验室，拥有国内专业的CCL实验室，实验室通过ISO/IEC17025实验室体系的CNAS认可，并先后取得CQC认证的“现场检测实验室”、UL公司认证授权的“UL-LTTA实验室”。

生益科技是全国印制电路行业协会资深副理事长单位、全国印制电路标准化技术委员会副主任委员单位、全国企业知识产权试点单位、全国知识产权示范企业、国家技术创新示范企业，获得“中华之最（覆铜板生产基地）”、“中国电子元件百强企业”、“中国电子电路行业百强企业”、“中国企业综合实力500强”、“2021年广东省制造业500强企业”，连续多年获得“东莞市规模效益成长性排名前20名”、“主营业务收入前20名工业企业”等多项荣誉。



业务概况

生益科技的主要业务为设计、生产和销售覆铜板和半固化片。作为终端功能需求的解决者，我们坚持打造高标准、高品质、高性能、高可靠性的产品，自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板，广泛应用于高算力、AI服务器、5G天线、新一代通讯基站、大型计算机、高端服务器、航空航天工业、芯片封装、汽车电子、智能家居、工控医疗设备、家电、消费类终端以及各种中高档电子产品中。

经过30多年的发展，公司已通过IATF 16949质量管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、GB/T 29490知识产权管理体系认证；获得美国UL、英国BSI、德国VDE、日本JET、中国CQC等安全认证。



陕西生益



苏州生益



常熟生益



江苏生益



江西生益



泰国生益（效果图）

发展历程

1985年

公司成立，由东莞市电子工业总公司（现名东莞市国弘投资有限公司）、广东省外贸开发有限公司、香港AVA国际有限公司、香港福民发展有限公司四大股东投资组建，总投资857万美元，引进美国具有先进水平的整套设备和技术，年生产能力66万平方米

1993年

通过挪威船级社(DNV) ISO 9002质量体系认证，为国内覆铜板行业首家获此认证的企业

1987年

全面投产

1998年

在上海证券交易所成功上市，股票代码：600183

1999年

成功实施SAP公司的ERP信息管理系统，被评为全国100家CIMS系统应用示范试点企业

2000年

在咸阳市合资建立陕西生益华电科技有限公司（2005年更名为陕西生益科技有限公司）

2002年

成立苏州生益科技有限公司，成立东海硅微粉有限责任公司

2006年

成立生益科技（香港）有限公司

2007年

通过“广东省工程技术研究开发中心”认定

2010年

无铅CEM-1、CEM-3产品的两项IEC标准成为国内首两份电子电路产品的国际标准

2011年

通过“国家企业技术中心”认定，获批组建国家电子电路基材工程技术研究中心，成立软性光电材料产研中心

2013年

成立台湾生益科技有限公司，与日本新日铁合资成立东莞艾孚莱电子材料有限公司

2014年

成立常熟生益科技有限公司

2015年

成立东莞生益资本投资有限公司，收购生益电子股份有限公司

2016年

成立江苏生益特种材料有限公司

2017年

成立江西生益科技有限公司

2018年

成立东莞生益房地产开发有限公司

2019年

荣获2019上证上市公司“金质量·公司治理”奖

2020年

荣获第14届价值评选主板上市公司价值100强

2021年

子公司生益电子在上交所科创板上市，是国内A股上市公司分拆所属子公司在A股上市的第一家公司

2022年

获得第二届“创牛奖”最具价值上市公司奖，入选“2021中国工业数字化转型领航企业”50强

2023年

荣获UL LTTA CTDLP实验室授牌，举办生益科技集团第四届全球供应商大会

2024年

荣获第二届国新杯“ESG金牛奖”；中国赛道与ESG可持续发展大会“ESG最佳实践奖”、“前沿材料突破奖”；证券市场周刊“ESG金曙光奖”，生益科技泰国工厂项目奠基；荣获中国制造业民营企业500强、广东省百强民营企业

2025年

江苏生益二期软材项目投产、江西生益二期新增产线投产

企业文化

品牌愿景

通过提供全面、卓越的电子电路基材解决方案，以创新进取的研发、合作、共赢，成为全球电子电路基材的核心供应商

品牌使命

引领中国电子电路基材创新，成就中国创造

品牌核心价值观

专于业 精于研 立于信

品牌理念

生益就在你身边

2025年大事记

一月



举行国际复材签约仪式



举办广东生益38周年厂庆



举办第四届集团颁奖大会

三月



与厦门云天举行战略合作签约仪式



2024年度东莞市主营业务收入前20名企业



荣获松山湖2024年度突出贡献企业



开展五五战略研讨会



开展集团供应链研讨会

八月



举办第二届“生益杯”微波毫米波设计大赛总决赛暨颁奖典礼



江西生益二期顺利投产

七月



荣获广东省民营企业100强



与银河航天签订战略合作协议

六月



获省总工会先进集体表彰

四月

九月



江苏生益二期软材项目投产

十一月

十二月



江西生益二期新增产线投产



与中国信保签署深化合作协议



举办第五届集团颁奖大会

专题： 产业工人队伍的高质量转型与 可持续价值构建

在制造业转型升级的宏大背景下，产业工人不仅是生产线的操作者，更是企业实现高质量增长与技术创新的核心载体。作为全球电子电路基材核心供应商，生益科技深知人才是实现ESG长期价值的关键驱动力。公司紧扣国家关于深化产业工人队伍建设改革的战略部署，通过强化政治引领、构建全周期赋能体系及完善激励共享机制，致力于打造一支具备匠心精神、技术卓越、认同感强的现代化产业工人队伍，将人才红利转化为企业持续发展的动力底座。

凝聚工人组织力量

我们将工匠精神深度植入企业基因，通过开展体系化的职业素养与职业道德教育，在组织内部构筑起尊重劳动、崇尚技能的价值导向，为企业的稳健经营提供坚实的思想保障，让“追求卓越、精益求精”成为每一位生产一线员工的行动自觉。

完善技能形成体系

面对行业对精密制造能力的严苛要求，公司将人力资本视为最重要的“绿色资产”，通过迭代育才模式，构建了从入职到资深的全周期发展闭环。

- **“四个一”融入机制：**从入职首日、首周到首月、首年，通过安全教育、岗位认知、技能竞赛及学历提升计划，帮助新员工完成从“职场新人”到“技能骨干”的蜕变。
- **深耕“传帮带”体系：**建立由初、中、高级及OJT师傅组成的多元师资库，通过“匠师带徒”实现经验萃取与技术传承。
- **数字化在线增值：**依托“益学堂”平台，提供涵盖通用、专业、领导力等1600余门课程，辅以“递进式学习地图”，构建起全员随时、随地、随需的学习生态。
- **产学研深度协同：**与多家知名高校及职业院校开展校企合作，联合培养预备技师，通过课题研修与技能竞赛，持续为企业输送高素质后备人才。

健全职业发展体系

为打破技能工人的职业天花板，公司建立并完善了覆盖管理、技术、工匠等五个序列的纵横向晋升路径。其中，工匠序列设置了从见习操作工到工匠技师共11个职级，极大拓展了生产一线职工的向上空间。

公司坚持内部晋升为主的用人思想，每年约15%的操作员工获得晋升，许多中高层管理与技术干部均成长于基层一线。此外，公司创建东莞市技师工作站和技能大师工作室，公司成功培育出一批享受国务院政府特殊津贴、获评全国劳模的高精尖人才，发挥了强烈的示范带动效应。目前，公司有1名东莞市技能领军人才、1名莞邑工匠和2名市首席技师；先后有6人被评为各级劳模，包括1名全国劳模、2名全国“五一劳动奖章”、1名省“五一劳动奖章”，2名市劳模，激励广大员工在平凡岗位上创造非凡价值。



公司员工获得东莞市职业技能大赛电工项目优胜奖

维护劳动经济权益

在 ESG 的社会责任框架下，公司始终致力于构建“利益共享、情感共鸣”的和谐劳动关系。我们建立了一套覆盖股权激励、技术创新及降本增效的多元化激励机制，通过“多劳者多得、技高者多得”的分配原则，让员工深度参与企业价值创造并共享经营成果。在员工福祉方面，我们持续投入建设高标准的生活与文化设施，成立各类文娱俱乐部，开展丰富的家园文化活动，营造出“生益一家人”的归属感。这种全方位的人文关怀不仅增强了组织的凝聚力，也提升了产业工人的生活品质，为推动社会共同富裕贡献了企业力量。

激励机制驱动创新

建立股权激励、技术创新奖、管理创新奖、持续改善奖励、STPCM 奖励、业绩考核奖等一系列激励机制。对于通过持续改善为公司创造价值的个人或班组，最高可获得节约成本 26% 的现金奖励，实现技高者多得、多劳者多得。

全方位生活保障

提供完善的宿舍与康乐设施，建立阅览室、健身房、体育馆等文体场所，让员工在工作之余享受高品质生活。

“生益一家人”文化

依托工会组织，成立各类文体俱乐部，定期举办大型运动会与节日慰问活动。通过《生益》报、“生益天空下”微信公众号等数字化媒体平台，展示员工风采，营造和谐、积极、向上的文化氛围；建立“向阳花开”企业微信服务平台，为广大员工提供生活便利，营造互助、互爱、健康向上的生活氛围。



五一游园活动



生益科技健身房

可持续发展治理

可持续发展战略

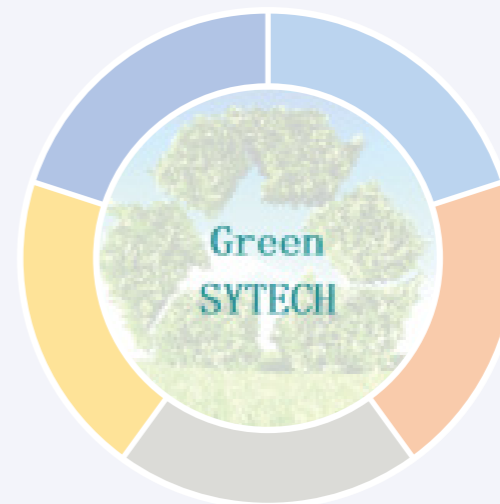
生益科技致力于通过技术升级和精细化管理来降低运营过程中的环境足迹，并以“Green SYTECH”为核心，设定减排目标并推动构建产品的循环经济模式。

可持续运营

- **设备升级**：优化控制系统、采用并网供气、引入Superairblade技术、优化冷却泵以及更换高能耗设备，全面提升能源使用效率
- **制造热回收**：提升RTO的热效率（达85%）以及实现工艺间的热能再利用，减少能源浪费
- **日常节能**：实施空调智能控制和下班熄灯等日常管理措施，培养节能习惯，减少不必要的能耗

绿色愿景与产品

- **净零雄心**：2040年实现二氧化碳中和（净零排放）的长期气候目标
- **循环经济**：整合废弃印刷电路板的回收供应链，利用回收材料生产再生PVC和低碳足迹产品，实现资源的垂直整合与再利用
- **文化建设**：开展节能宣传活动，提升全体员工的节能意识，将绿色理念融入企业文化



可持续发展目标

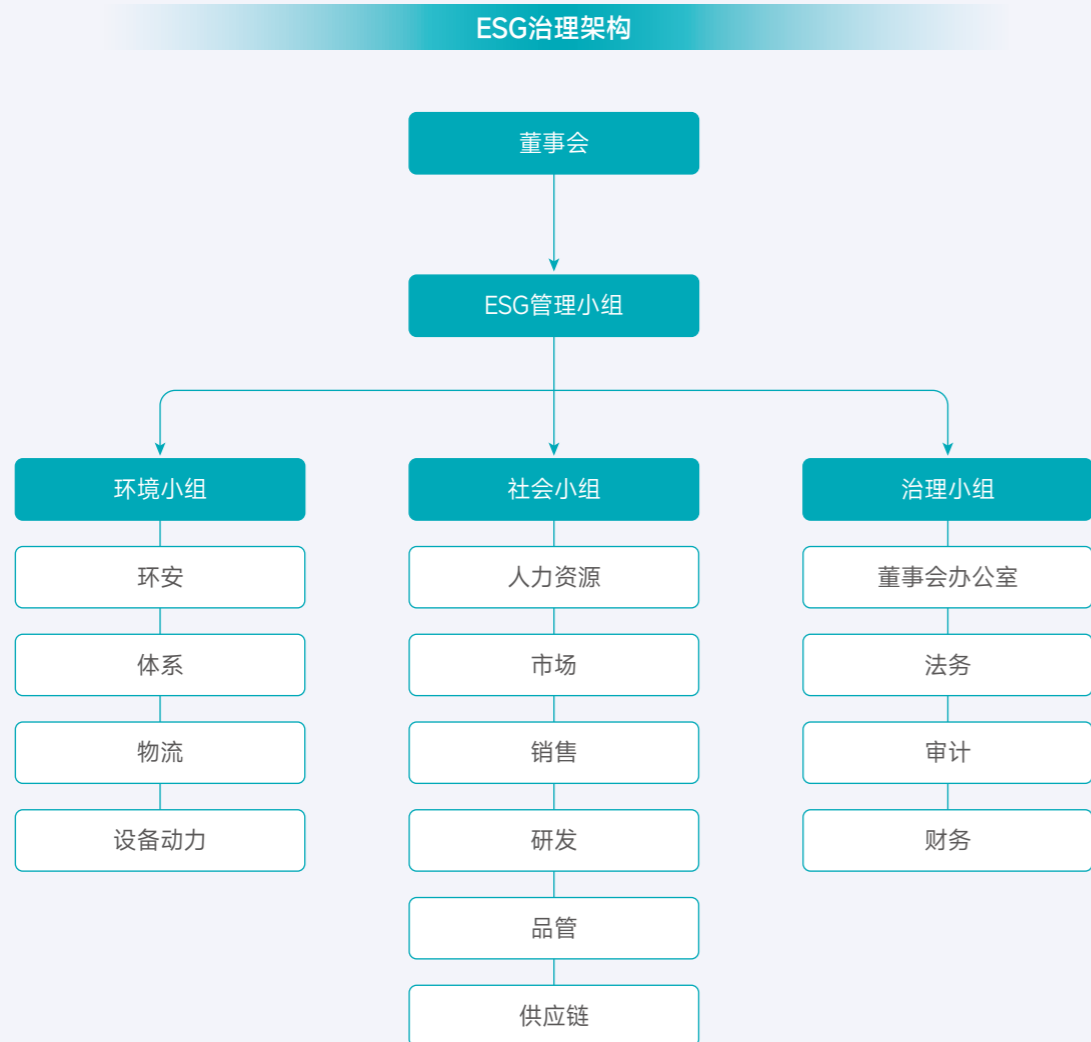
我们正式将联合国可持续发展目标(UNSDGs)作为公司长期发展战略的核心框架。通过对自身业务影响的深入评估，我们识别出能够发挥最大积极影响力的关键领域，并将相关SDG目标系统性地融入我们的运营管理、产品创新与企业文化之中。

关键领域	公司治理	创新驱动	绿色采购与制造	水资源管理	员工权益和发展
SDGs			   		    
我们的目标	<ul style="list-style-type: none"> 建立透明、问责的治理体系，强化商业道德管理 通过供应链管理推动全价值链的合规与公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 致力于高端电子电路基材的国产化与技术突破 支撑全球数智化基础设施建设，提升产业链韧性 	<ul style="list-style-type: none"> 确保原材料来源合法合规，带动供应链中小企业提升ESG表现，构建负责任的全球供应体系 遵循3R原则，最大化资源利用率，减少废弃物排放 提升清洁能源使用比例，降低单位产值能耗，助力实现经济适用的清洁能源 	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术手段降低取水强度 保护当地水源，减少对生态环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 提供包容、公平、安全、健康的工作环境 通过培训和技术升级实现以人为本的生产模式，促进员工与企业共同成长
我们的行动	<ul style="list-style-type: none"> 董事会下设ESG管理小组，优化顶层制度建设 完善内控三线模型 通过SRM系统加强阳光采购及供方考核，供应商廉洁协议签署100%覆盖 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，深耕高算力、AI服务器、5G通讯及汽车电子领域材料 刚性覆铜板销售总额全球排名第二，2024年全球市场占有率达到13.7% 	<ul style="list-style-type: none"> 实施绿色采购政策，开展冲突矿产尽职调查 推动核心供应商披露碳排放数据 推进覆铜板产品碳足迹分析与可降解覆铜板的研发 实施废弃PCB的资源化回收 获得国家级绿色工厂认证，推进厂区屋顶光伏电站建设，实施重点用能设备节能改造，淘汰高耗能落后设备 	<ul style="list-style-type: none"> 针对生产基地所在地区开展水压力评估 提升废水处理系统效率，推进工业水循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 推行全流程环安管控，通过数字化手段减少人工高强度作业 开展职业健康与安全培训，保障员工权益 构建完善的员工培养和晋升体系，拓宽员工职业发展空间

可持续发展治理体系

公司构建了由董事会统一领导、ESG管理小组统筹协调、专项工作小组落地执行的三级联动组织架构。作为ESG事宜的最高负责机构，公司董事会全面监督ESG战略方向及风险管理，并对重大ESG议题承担最终决策、指导和管理责任。

报告期内，公司进一步细化ESG治理配套制度与流程，修订完善《生益科技社会责任制度》；并将产品责任、环境保护和安全生产等方面的多项关键指标纳入高管绩效考核，形成以可持续发展理念为驱动的薪酬激励模式，引导管理团队聚焦长期价值。



层级	机构	人员构成	职权范围
决策层	董事会	董事	<ul style="list-style-type: none"> 研究确定公司ESG治理方针、战略及目标； 关注研究ESG领域相关法律法规及政策对公司环境保护、社会责任、规范治理等工作方向的影响，并对ESG重大事项及议题实施审议、评估与监督； 研究、制定和更新公司ESG管理的战略规划、治理结构、制度规范、实施细则等； 审议公司对外披露的ESG报告及其他与ESG相关的重大事项。
管理层	ESG管理小组	董事、高级管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 识别控制公司重大ESG相关风险，监督识别、评估、管理过程，将ESG风险纳入风险管理及内控管理体系，评估公司ESG风险管理体系的有效性； 监督ESG工作的实施进展，审阅公司ESG报告及其他相关披露事项，确保ESG报告及其他事项真实、完整、有效； 检查公司ESG工作的实施，评估公司ESG绩效并向董事会提出相关建议； 履行公司董事会授予ESG管理小组的其他职责。
执行层	环境小组 社会小组 治理小组	各部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> 将可持续任务责任制落实到公司生产和经营管理的各个环节，促进各部门及业务单元沟通、协调推进ESG相关事项的落地及执行； 识别、管理并控制各部门及业务单元日常运营中ESG的相关风险，定期向ESG管理小组进行汇报； 制定公司ESG相关的内部制度及年度工作规划，负责指标管理等工作； 协助公司完成ESG报告的编制工作，制定并完善环境、社会、治理相关风险管理及议题分析专项报告。



可持续发展行动

ESG风险管理

为系统性地应对环境、社会及治理相关挑战，我们参照国内外主流风险管理标准（如企业风险管理框架ERM、可持续发展报告标准GRI等），构建了覆盖识别、分析、应对与监控全流程的ESG风险管理体系，并由董事会对各项风险和机遇进行最终确认，确保公司可持续发展信息披露的有效性。公司已充分识别、评估了各重要性议题的ESG相关环境风险和机遇，并在报告中重点披露。

尽职调查

公司将尽职调查作为投资决策、供应链管理及合作伙伴选择的核心前置环节，确保商业活动与可持续发展承诺保持一致。我们的ESG尽职调查覆盖三大维度：在环境方面，重点考察目标对象的环保合规记录、污染物排放管理及资源使用效率；在社会方面，重点关注劳工权益保障、职业健康安全及社区关系；在治理方面，则聚焦商业道德合规性、数据安全及法律诉讼情况。

ESG尽职调查的结论直接影响我们的商业决策。对存在严重违规且无整改意愿的供应商及潜在合作伙伴，我们实行一票否决；对于存在改进空间但态度积极的合作方，我们将其纳入整改计划，设定明确的纠正措施和时限，并提供必要的指导与支持，帮助其提升ESG管理水平。

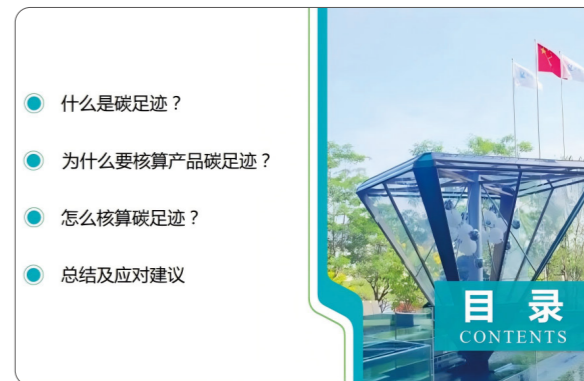
交流培训

2025年，公司制定了覆盖管理层、技术人员及一线岗位的多层次可持续发展培训计划，并积极参与产业链及区域间的低碳经验交流，全面提升团队的ESG治理专业水平。

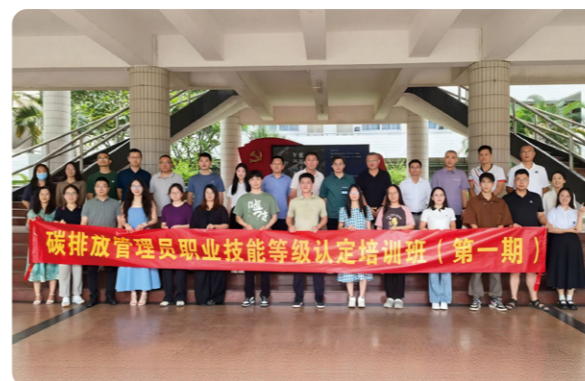
公司围绕绿色技术开发和碳管理方面共计开展4场内部专题培训，引导技术人员从材料源头探索绿色创新，帮助相关部门掌握国际通行的碳核算实操方法，推动关键岗位人员通过碳排放管理员职业技能等级认定。



双碳转型专题培训



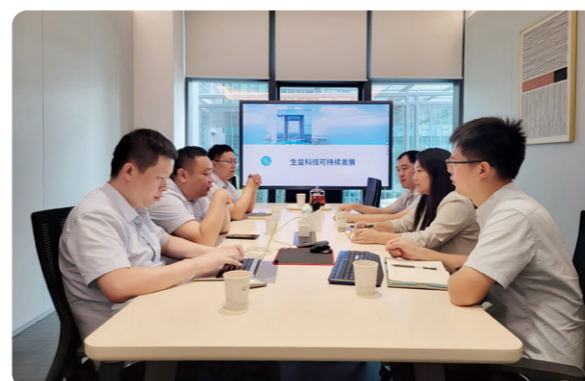
生益技术论剑-碳足迹技术专题



碳排放管理员职业技能等级认定培训



外部交流方面，公司主动对接行业标杆与区域平台，组织管理团队及技术骨干先后主导/参与了2场深度交流活动，围绕产业链上下游的减排实践进行定向研讨，与园区内跨行业企业共同探讨转型路径。



景旺电子碳排放交流






松山湖企业双碳转型会议

报告期内，公司累计实施6场内外部可持续发展专题培训与交流，覆盖管理人员及技术骨干12人次，其中碳排放管理员职业等级认定培训的通过率达到100%。

利益相关方沟通

公司依据AA1000利益相关方参与标准的五大基本原则，识别和明确了对公司运营存在影响的关键利益相关方，确保各方需求得到充分考量。同时，公司建立规范的沟通渠道，倾听并及时回应股东、员工、客户及供应商等利益相关方关注的问题，促进公司与各利益相关方共同发展。

利益相关方	关注事项	沟通渠道	沟通频次	回应与行动
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规 (污染和废弃物) 排污许可与环保监测 安全生产与危险化学品管理 节能减排与碳排放管理 产业政策与技术升级 	<ul style="list-style-type: none"> 监管检查与现场审查 环保数据在线监测平台 政府调研与政策沟通会议 信息披露与监管报送 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善环保治理设施 (废水处理、废气治理) 开展安全生产培训与应急演练 推进节能技术改造和清洁生产审核 依法合规披露环境信息
 <p>股东/投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与风险管理 经营绩效与战略发展 ESG管理与气候风险 技术研发投入与行业竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 e互动平台 业绩说明会 定期报告与ESG报告 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 提升信息披露透明度 完善董事会治理结构 强化ESG管理体系建设 持续推动技术创新与产业升级
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与可靠性 供应链稳定性 环保合规 (RoHS/REACH/无卤) 冲突矿产管理 研发能力与技术支持 	<ul style="list-style-type: none"> 客户审核与现场审计 产品质量会议 客户满意度调查 技术交流与联合研发 	每年/持续	<ul style="list-style-type: none"> 建立全过程质量管理体系 开展产品可靠性测试 推进绿色材料与无铅工艺应用 强化研发能力与技术服务

利益相关方	关注事项	沟通渠道	沟通频次	回应与行动
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全生产 薪酬福利与职业发展 工作环境与劳动保护 员工培训与技能提升 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 工会沟通渠道 内部沟通会议 员工培训平台 	每年/持续	<ul style="list-style-type: none"> 完善职业健康安全管理体系 提供职业技能培训与晋升通道 加强劳动保护和职业健康管理 优化薪酬福利制度
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链合规与商业道德 环境与社会责任要求 原材料质量与稳定供应 冲突矿产与负责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估与审核 供应商培训与会议 供应商行为准则签署 供应商绩效评估 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商遵守ESG与商业道德要求 开展供应商ESG评估与整改 建立绿色供应链管理机制
 <p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响与污染控制 企业社会责任与公益活动 就业机会与地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露平台 公众沟通与开放日 公益活动与社区合作 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 持续改进环境管理 开展公益活动与教育支持 促进当地就业

重要性议题管理

重要性议题评估流程

2024年，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI3:2021重大主题披露标准》等国内外披露标准，引入影响重要性和财务重要性概念，共识别20项议题具有高度影响重要性，8项议题具有高度财务重要性，并在报告中重点回应。报告期内，公司对2024年度重要性议题清单实施内部复核、评估与更新，并依据公司的风险和机遇管理程序，梳理了关键议题潜在的ESG影响、风险与机遇(IROs)。基于公司战略、主要业务及外部环境未发生重大变化的实际情况，我们小幅调整了本年度的议题分布。

议题评估流程	分析方法
了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> 梳理公司内部活动（战略、财务、业务分布）与外部关系（政策、媒体、行业报告） 梳理价值链业务关系，识别出受公司活动影响的关键利益相关方群体
建立议题清单	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等，结合国内外同行业相关议题，对2025年公司议题库进行调整，共识别23项关键议题并形成议题清单
议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估： 通过内外部利益相关方调研，评估议题对经济、社会、环境的实际或潜在影响 财务重要性评估： 分析议题对公司财务的短期、中期、长期影响，结合定量与定性因素综合判定
议题确认与审批	基于评估结果，重点披露经确认的重要性议题，并通过矩阵图展示议题在双维度的分布





议题影响、风险与机遇分析

重要性议题	影响性质	影响价值链位置	受影响的相关方	潜在风险/机遇	影响程度
温室气体排放	负面：生产耗能及供应链能耗产生碳排放	上游、自身运营	投资者、监管机构、社区	风险：碳关税增加出口成本；碳配额收紧导致合规成本上升	★★★
	正面：减排措施减缓气候变化			机遇：通过绿电采购/节能技改降低运营成本；低碳产品获得品牌溢价	
能源与资源利用	负面：高能耗依赖化石能源，加剧资源消耗	自身运营	投资者、监管机构、社区	风险：电价上涨影响生产成本及连续性	★★★
	正面：提升能效，减少资源依赖			机遇：屋顶光伏部署降低长期用电成本；余热回收提升效益	
废弃物与危废管理	负面：生产边角料、废覆铜板处置不当造成土壤污染	自身运营、下游	社区、监管机构、环保组织	风险：危废处置不当面临高额罚款及环境诉讼	★★
	正面：资源化利用变废为宝			机遇：开发覆铜板金属资源/废料回收和可降解技术，开辟循环经济新业务	
水资源利用	负面：生产冷却/清洗消耗水资源，尤其在缺水地区	自身运营	社区、监管机构	风险：缺水地区限水令导致生产中断	★★
	正面：中水回用缓解区域水资源压力			机遇：水循环系统改造降低取水成本，获得节水型企业认证	
产品创新与绿色设计	正面：开发无卤、生物基、高频高速环保板材，引领行业绿色转型	下游	客户、终端消费者、监管机构	风险：技术迭代慢导致市场份额流失	★★★
				机遇：抢占新能源汽车/服务器高频高速市场；通过绿色产品增强客户粘性	
员工职业健康与安全	正面：良好防护保障员工安全	自身运营	员工、工会、监管机构	风险：工伤事故导致停产整顿、声誉受损及赔偿	★★★
	负面：化学品接触/机械伤害风险			机遇：打造安全标杆工厂，提升员工归属感与招聘吸引力	
产品质量与安全	正面：高可靠性产品保障下游PCB及终端电子产品安全	下游	客户、终端消费者	风险：批量质量事故引发客户索赔及品牌信誉崩塌	★★★
	负面：质量问题导致电子产品故障			机遇：以零缺陷质量文化构筑核心竞争壁垒，进入高端供应链	
供应链管理	正面：带动供应商提升ESG水平	上游	供应商、投资者	风险：供应链中断（如铜箔短缺）；供应商违规导致客户将公司剔除供应链	★★★
	负面：供应链上存在强迫劳动/环境违规			机遇：通过绿色采购扶持优质供应商，打造可持续供应链韧性	
数据安全与隐私保护	正面：保护商业秘密及客户数据	自身运营	客户、员工、监管机构	风险：核心技术/工艺泄露丧失竞争优势	★★
	负面：数据泄露造成损失			机遇：完善信息安全体系满足客户严苛审核要求	
社区关系	正面：提供就业、社区投资	外部环境	社区、地方政府	风险：社区投诉引发邻避效应，影响扩产审批	★★
	负面：生产噪音/废气影响周边居民			机遇：通过社区沟通建立和谐关系，保障长期运营权	
劳工权益	正面：保障员工合法权益	自身运营	员工、工会、监管机构	风险：劳动监察处罚；人才流失率高	★★
	负面：超时加班/歧视风险			机遇：多元化包容文化激发创新活力	
商业道德与反腐败	正面：合规经营营造公平市场环境	上游、自身运营、下游	投资者、合作伙伴、监管机构	风险：卷入腐败案件被列入黑名单，失去大客户订单	★★
	负面：商业贿赂扭曲市场竞争			机遇：以廉洁形象赢得重要客户长期信任	

01

构建韧性价值链

- 供应链安全 33
- 创新驱动 40
- 产品和服务安全与质量 49
- 数据安全与客户隐私保护 61

供应链安全

公司坚持公平交易、公平竞争、互利共赢、协同发展原则，构建规范的供应链管理体系，积极践行社会责任，维护供应商合法权益，推动供应商强化环境管理、社会责任履行与商业道德建设。报告期内，公司新建ISO 28000供应链安全管理体系，进一步强化供应链安全风险管控能力；凭借公司在供应链合规、贸易安全及风险管控方面的高标准实践，已获得中国海关AEO高级认证，为构建可持续、高效率的供应链体系提供有力保障。



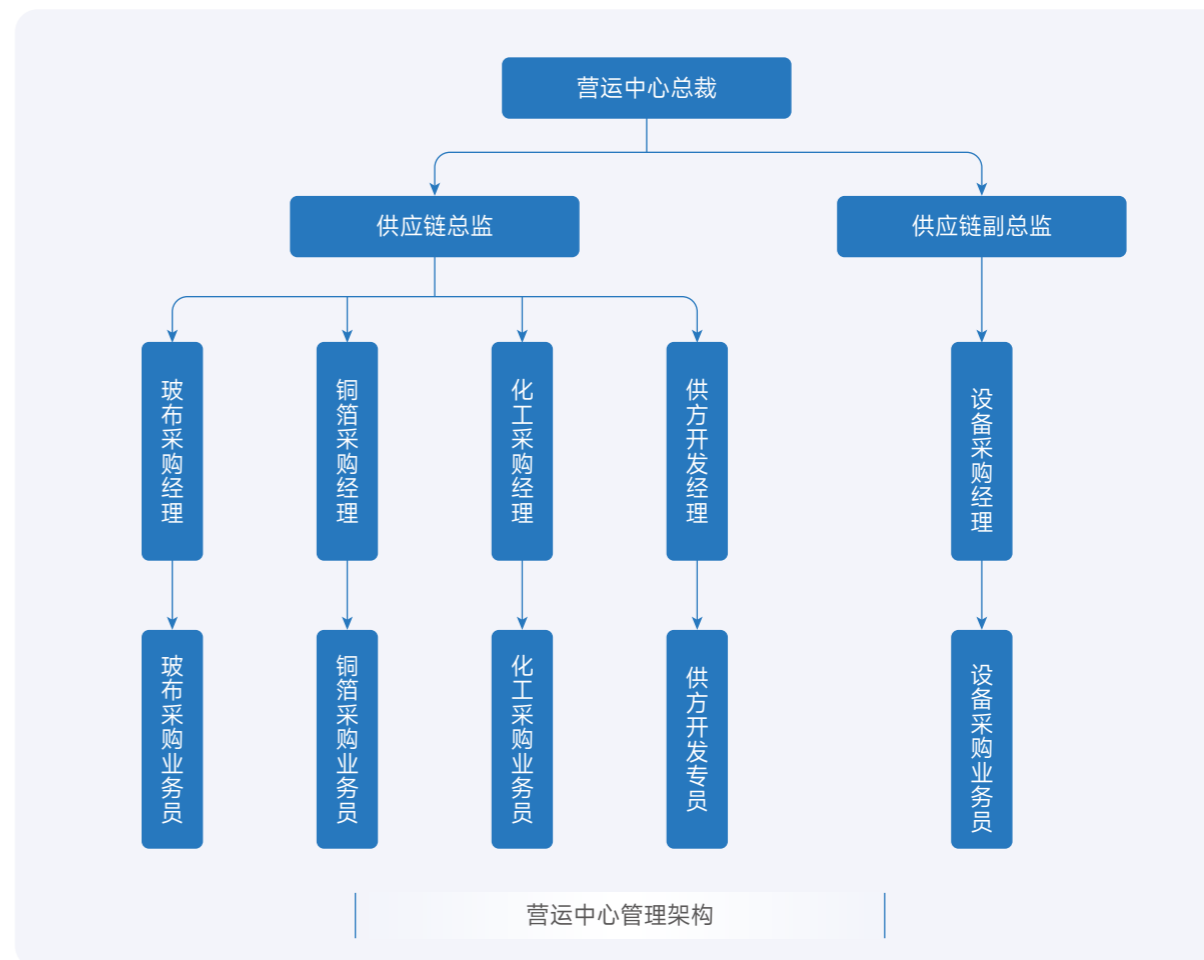
AEO（经认证的经营者）证书

截至报告期末，公司已与约2,300家供应商建立良好稳定的合作关系；报告期内因社会责任不合规被中止合作的供应商数量共2家，被否决的潜在供应商为0家。

治理

公司秉持诚实守信的经营理念，在采购环节中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，制定《集团原材料采购控制程序》《集团供应商审核管理程序》等制度规范，对供应商资质进行严格审查，并与供应商保持平等良性沟通。

董事会作为最高决策与监督机构，对供应链管理承担最终责任，并授权集团营运中心统筹安排，定期审议供应链战略、风险评估及关键绩效。集团设立营运中心供应链，由营运中心总裁负责制定供应链政策、统筹资源调配并监督执行成效；营运中心供应链作为日常运营的统筹中枢，下设多个职能单元，推动供应商全生命周期管理，确保供应链管理要求贯穿各业务环节、触达每一位合作伙伴。



为提升供应链管理水平和提升供应链岗位人员实施培训。报告期内，公司通过专题培训、技术开放日和行业专家讲座，面向采购及相关岗位人员开展供应链管理培训26次，共计768人次参与课程，累计培训时长47小时，切实提升相关人员业务能力和管理水平。



“善待供应商”专题培训

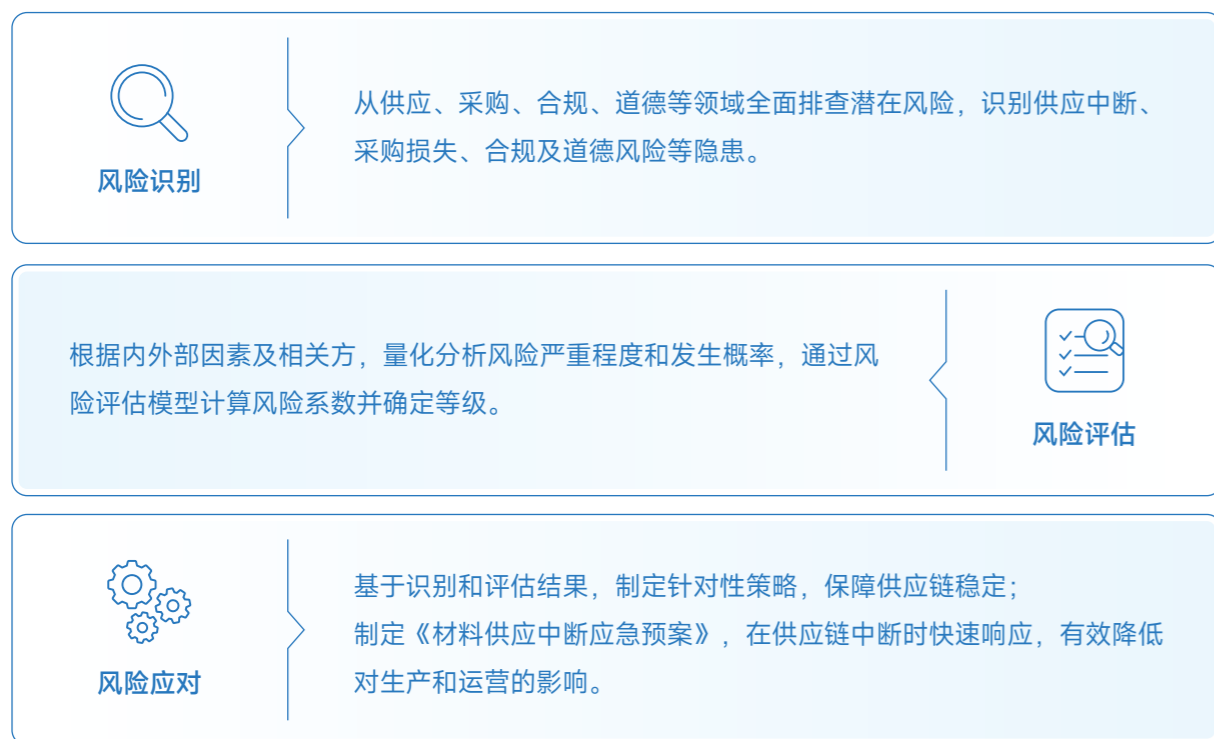
战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时期	财务影响	应对措施
市场风险	大宗商品包括石油、LME铜的价格走势对原材料成本的影响	高	短期-中期	原材料价格上涨促使生产成本增加	关注原材料价格走势，加强对价格走势分析的研判，及时采取适当的采购策略；在加强供方开发的同时，从源头解决问题
	高端产品使用的特种材料，随着供应链风险深化国产化供应，因重大品质异常导致无法满足交付	中	中期-长期	原材料供应中断导致生产停滞，销售收入下降	

本报告各议题风险和机遇的影响时期定义：短期，一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期，一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司严格审核供应商资质，识别并评估供应链潜在风险，采取针对性防控措施，确保供应链风险妥善管理，以维护公司供应链的稳定和安全。



指标与目标

受地缘冲突持续、国际大宗商品价格大幅上涨等外部因素影响，公司原材料供应及成本管控压力加大。公司注重原材料成本控制与供应保障，密切关注大宗原材料价格走势，强化趋势分析研判，动态优化采购策略，合理管控原材料成本。同时，积极拓展优质供应商资源，从源头防范供应风险，保障物料稳定及时交付。

可持续供应链

• 供应商ESG管理

公司通过供应商准入审核、定期评估及专项辅导机制，引导供应商提升过程管控能力。



此外，公司实施每三年一次的供应商社会责任审核，依据联合国全球契约组织(UNGC)、国际劳工组织(ILO)、经济合作与发展组织(OECD)和负责任商业联盟(RBA)的相关要求，建立覆盖供应商全生命周期的ESG管理机制。在准入环节，公司对新供应商的社会责任履行、职业健康安全、强迫劳动禁令、环境管理体系等进行前置综合评估，确保其自合作伊始即符合公司ESG期望。在存续期间，公司实施定期复审与动态监督，对出现严重ESG违规且整改不达标的供应商，坚决启动退出机制，避免争议采购行为。



公司将供应商能力建设作为可持续供应链管理的重要抓手。报告期内，公司面向38家供应商共计实施38次可持续发展专项培训，实现重点供应商培训覆盖率100%，参训供应商在后续ESG评估中合规表现显著提升，有效推动可持续管理要求向供应链上游传导。



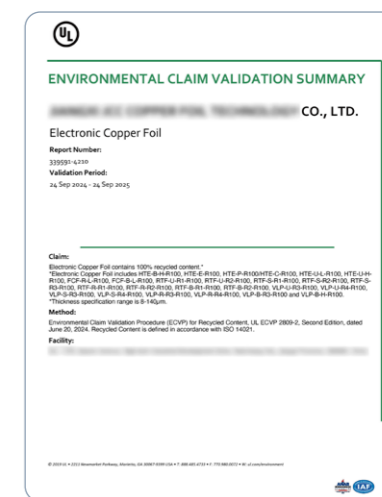
供应商培训

● 供应链碳足迹管理

通过覆铜板碳足迹数据分析，公司明确原材料铜箔的碳排放是产品碳足迹的主要部分。由于目前行业内尚无成熟的低碳导电替代材料，且印制板加成工艺等直接成型技术仍受限于技术门槛与成本，公司将减碳重心转向供应链端材料替代与能源结构优化。

在材料源头方面，公司积极推动上游供应商在熔冶炼环节使用回收铜，并建立再生料评估体系。截至报告期末，公司铜箔供应商持有第三方认证的回收铜资质达到100%。

在生产能源优化方面，公司深化与核心供应商的绿色协同。2024年，公司的主要铜箔供应商通过在其生产环节引入可再生能源，显著降低加工环节的碳强度。报告期内，公司的主要铜箔供应商共计购买了40,000MWh的国际可再生能源证书(LREC)，实现生产电力的绿色抵消，直接降低了公司采购原材料的碳足迹，为公司向下游客户交付低碳、环保的覆铜板产品提供坚实保障。



供应商UL2809环境声明验证

● 冲突矿产管理

对于铜箔供应商，公司将冲突矿产审核要求纳入供应商社会责任审核，我们承诺并坚决反对使用直接或间接资助武装冲突、侵犯人权的冲突矿产。公司使用负责任矿产倡议(RMI)的利用冲突矿产报告模板(CMRT)，对供应链中的锡、钽、钨、金等矿产来源进行详尽追溯。

公司冲突矿产管理严格遵循经济合作与发展组织(OECD)关于受冲突影响和高风险区域矿产负责任供应链的尽职调查指南等国际公认框架，确保管理制度与国际最佳实践接轨。报告期内，公司面向铜箔供应商实施每年一次的冲突矿产物质调查，通过供应链溯源信息收集、风险问卷评估及现场核查等方式，全面摸排冲突矿产使用风险。

公司要求高风险供应商强化冲突矿产管理，截至报告期末，公司核心矿产类供应商均已通过IATF 16949质量管理体系认证，该体系包含合规义务模块，要求供应商识别并遵守冲突矿产相关法规要求，从体系层面提供有效合规性保障。

• 廉洁供应链建设

公司始终坚持商业道德底线，将廉洁合规作为供应链管理的基石。在制度建设层面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及行业规范，构建覆盖采购全流程的反腐合规体系。在具体执行层面，公司与内部采购人员签订《廉洁承诺函》，明确职业操守与行为边界；与外部供应商签订《阳光合作协议》，将反商业贿赂条款纳入合同义务，从源头上防范腐败风险。报告期内，公司未发生任何采购相关腐败事件，与供应商的《阳光合作协议》签订覆盖率达95.23%，营造公平、透明、健康的商业合作环境。

数字化供应链

为优化供应商管理流程，提升采购透明度与效率，公司依托SRM系统，围绕物料需求、采购分配、订单及合同、货期管理、付款、供方考评、投诉索赔、业务报表等核心环节，实现供应商信息集中管理、采购流程规范运行、供应商绩效客观评估及供需信息共享协同，全面提升供应链管理水准。



平等对待中小企业

公司秉持诚信经营、平等互利原则，严格遵守款项支付相关法律法规与合同约定，及时履行对中小企业的付款义务，切实维护供应链上下游合作伙伴的合法权益。截至报告期末，公司应付账款余额未超过300亿元，且占总资产比重未超过50%。

创新驱动

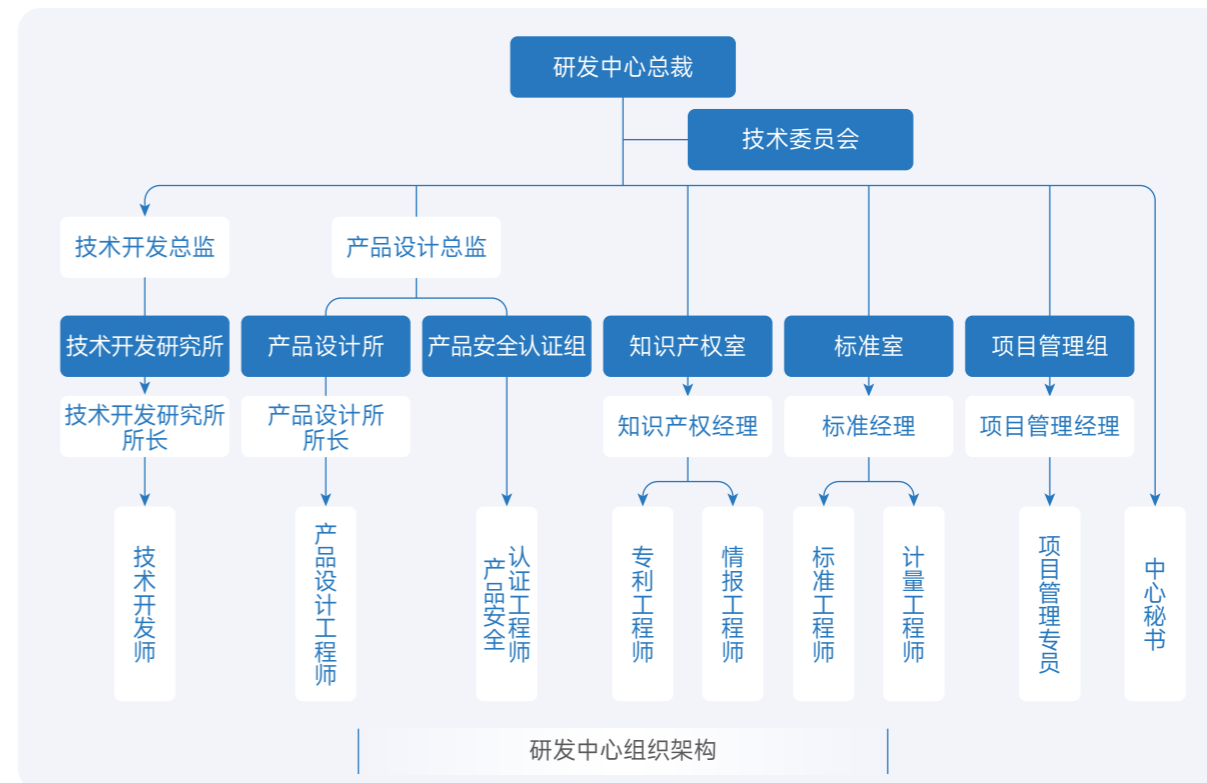
生益科技始终专注于覆铜板技术研发，以突破行业关键共性技术、引领行业高质量发展为己任，精准把握行业市场动态与技术发展趋势，持续推出高附加值、高性能的系列新产品，不断提升核心竞争力与行业引领能力。

治理

• 研发管理体系

公司严格遵守国家相关法律法规，构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。董事会作为最高决策机构，对公司的创新战略与研发方向负有最终责任，并授权研发中心统筹安排，确保研发投入与公司长期价值创造目标保持一致。

为规范研发管理流程，公司设立研发中心，并组建由跨领域专家构成的技术委员会。研发中心负责前沿技术探索与核心产品开发；技术委员会则负责统筹指导下属各业务单元及分支机构的研究工作，建立标准化的项目管理流程，促进技术成果的转化与共享。公司制定《集团产品质量先期策划管理程序》《集团技术研究项目管理程序》等制度，强化研发项目全过程管控，建立项目成果与绩效考核紧密挂钩机制，保障技术创新工作规范高效推进。



● 研发团队建设

公司将研发团队建设作为创新发展的战略重心，持续加大资源投入，现已构建一支结构合理、专业过硬、富有创新精神的高素质研发团队。

为持续提升研发团队整体技术水平，公司依托完善的人才培养体系，常态化开展工艺优化、产品开发及创新方法等专项培训，不断强化技术人才储备，为公司巩固行业技术领先优势、提升核心竞争力提供坚实的人才支撑。

研发团队结构（集团合并口径）

指标	2025年
研发人员总数（人）	2,031
研发人员占员工总数比例（%）	13.98
按学历划分（人）	
博士	2
硕士	145
本科	1,040
本科以下	844

关键绩效

报告期内，公司共计开展**38**个技术研发项目培训，共计参与**185**人，累计**2,544**人次，人均培训时长培训时长约**15.9**小时。



技术开放日活动



● 研发平台

公司依托多年技术积累与自主创新，构建由技术平台、概念产品平台、工程化平台组成的三位一体研发平台体系，形成覆盖完整创新价值链的研发布局。三大平台协同联动、优势互补，为公司培育核心技术、打造差异化竞争优势提供坚实支撑。

技术平台	概念性产品平台	工程化平台
聚焦核心技术攻关，拥有完善的技术储备体系，为公司产品研发提供坚实的技术基础	紧密对接市场需求，通过快速响应的产品创新机制，实现产品持续迭代和优化升级	着力于技术成果的商业化应用，为客户提供定制化的技术解决方案

● 荣誉与认可

公司技术力量雄厚，先后开发出多种在全球广泛应用的高科技产品，于2011年获科技部批准组建“国家电子电路基材工程技术研究中心”，并获评“国家认定企业技术中心”。

公司及子公司陕西生益、苏州生益、江苏生益、江西生益，孙公司常熟生益先后被评定为高新技术企业。其中，江苏生益、永兴鹏琨还被评定为专精特新中小企业；常熟生益被评为专精特新“小巨人”企业。2025年度，公司荣获ULSE标准杰出贡献奖，公司及江苏生益、苏州生益分别获评“标准化先进单位”。



ULSE标准杰出贡献奖



标准化工作先进单位

指标与目标

公司将持续加强自主创新与资源整合，以提升技术竞争力为核心战略，实现技术和市场的持续升级与拓展。

研发创新战略规划

强化自主创新与技术资源整合	加大自主创新力度，通过多渠道合作提升技术组合能力，充分利用各类技术资源，推动技术创新
保持技术优势	在已进入领域继续保持技术领先优势，不断优化和提升现有技术，确保市场地位稳固
提升技术研发	加快新领域技术突破，争取在较短时间内形成市场竞争力
三代技术战略	实施“研究一代技术、储备一代技术/产品、强化一代产品”的战略布局，确保在不同阶段都有足够的技术储备与发展动力

为确保研发工作有序进行，公司每年制定具体可落实的研发目标，并严格跟踪执行情况。

研发绩效

指标	2023年	2024年	2025年
研发投入（万元）	84,078.88	115,663.88	145,007.83
研发投入占营业收入比例（%）	5.07	5.67	5.10

注：研发绩效为集团合并口径。

促进研发创新

• 创新项目及成果

公司坚持以科技创新为核心驱动力，积极培育和发展新质生产力。通过持续加大研发投入，突破关键核心技术，推动高端电子电路基材国产化替代，提升产业链自主可控能力，为电子信息产业高质量发展提供材料支撑。在经济层面，以高端化、高附加值产品提升产业竞争力；在社会层面，助力新型基础设施建设，创造高质量就业，推动行业技术进步；在环境层面，坚持绿色低碳生产，推进资源高效利用与循环发展，助力“双碳”目标。此外，公司兼顾股东、客户、员工、合作伙伴等多方利益，构建协同共赢的产业生态，以创新实效服务国家战略、创造社会价值。

• 产学研合作

截至报告期末，公司已与四川大学、中国科学院部分所属研究所、西安交大、南方科技大学、中山大学、东莞理工等多所高校、研究机构及相关上下游企业开展了逾30项产学研合作项目，共同推进反应机理研究、新材料研究、仿真技术、测试技术、工程技术等研究工作。

公司拥有国家电子电路基材工程研究技术中心和认定企业技术中心，与南方科技大学共建先进电子材料联合实验室、与中山大学、东莞理工学院共建国家电子电路基材工程技术研究中心分中心、与南京锐码毫米波太赫兹技术研究院有限公司/南京朗朗微电子科技有限公司共建毫米波及太赫兹应用研究分中心等、并在江西生益设立国家电子电路基材工程技术研究中心华中分中心，在南通设立星载特种分中心。

• 行业交流

公司积极参与国内外行业协会和产业联盟组织，现担任中国电子电路行业协会副理事长单位，并已加入IPC全球电子协会30余年，与终端客户保持深度合作，精准把握产品技术需求及市场发展方向。同时，公司组织专项团队开展高端电子电路基材的技术攻关，推动研发成果产业化，实现从技术研究、生产制造到市场应用的衔接。

行业协会/产业联盟参与（部分）

- 中国电子材料行业协会
- 中国电子材料行业协会覆铜板分会
- 中国电子电路行业协会(CPCA)
- 中国绝缘材料行业协会专家委员会
- 全国印制电路标准化技术委员会(SAC/TC47)
- 全国半导体设备和材料标准化技术委员会(SACTC203)
- 全国电工电子产品着火危险试验标准化技术委员会(SAC/TC300)
- IEC国际电工委员会
- IPC国际电子工业联接协会
- ULSTP
- INEMI、HDPug（国际封装联盟）
- 广东省印制电路标准化技术委员会(GD/TC38)
- CSTM/FC51/TC01中国材料与试验团体标准委员会电子材料领域委员会覆铜板材料技术委员会
- 中国电子学会标准化工作委员会

行业交流活动

2025
1月



生益科技参加日本Nepcon2025 R&DandManufacturing展会



生益科技携新品亮相美国DesignCon展会

2025
3月



生益科技参加CPCA2025



生益科技举办高阶高速华东技术交流会



生益科技参加SEMICONChina2025 国际半导体展



生益科技参加第二十届汽车灯具产业发展技术论坛暨上海国际汽车灯具展览会

2025
4月



生益科技与依顿电子精益生产交流

2025
5月



生益科技圆满举办IEC/TC91/WG10春季会议

2025
6月



生益科技参加EAC2025易贸汽车产业大会暨产业展



举行2025生益科技HDI技术交流大会(江西九江)

2025
9月



生益科技亮相瑞典绿色科技展

2025
11月



生益科技入选2025年广东省标准化十大优秀案例



生益科技成功举办IEC/TC91/WG10年会



生益科技举办2025华东软板行业技术交流会

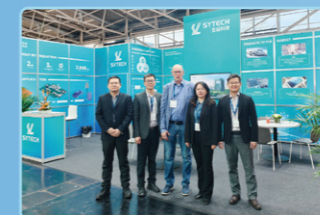


生益科技亮相2025TPCA展会

2025
10月



江苏生益圆满举办IEC国际标准发布会暨星载特种分中心揭牌仪式



生益科技参加德国慕尼黑电子生产设备展览会(Productronica2025)



生益科技举办AI算力、服务器技术交流会

2025
12月



生益科技主办广东省印制电路标准化技术委员会及中国材料与试验团体标准委员会覆铜板材料技术委员会2025年度联合总结会议

• 标准制定

生益科技深度参与国际、国家及行业标准建设，作为国际电工委员会IEC/TC91/WG10和WG4工作组召集人单位、SAC/TC47全国印制电路标准化技术委员会副主任委员单位。

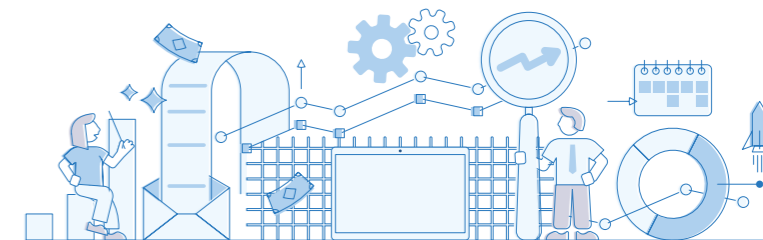
2025年，公司主导2项IEC国际标准及参与1项IEC国际标准编制，主导编制国家标准1项，均在年内正式发布。截至报告期末，公司已累计主导或参与制定标准92项，其中国际标准28项，国家标准36项，行业标准5项，团体标准23项；以第一单位主导制定标准29项。

2025年参与/主导标准编制情况

国际标准	IEC61249-2-52:2025《碳氢树脂玻纤布增强型覆铜板》 IEC61249-2-53:2025《PTFE有增强无填料覆铜板》 IEC61189-3-302:2025《电镀缺陷的CT检测》
国家标准	GB/T46379-2025《集成电路用双马酰亚胺三嗪(BT)封装基材》
团体标准	T/CPCA018-2025《封装基板用积层绝缘膜》

• 研发激励

公司制定《技术创新奖励管理办法与实施细则》《专利奖励办法及实施细则》等制度，综合运用技术创新奖励、专利奖励、薪酬激励、绩效激励、岗位晋升、荣誉表彰等多种方式，持续完善人才激励体系，充分激发技术人才创新活力，确保人才引得进、留得住、用得上。截至报告期末，公司已累计发放研发激励约170万元，覆盖员工594人。



知识产权保护

• 知识产权管理体系

公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，秉持“系统高效管理知识产权，促进技术创新，保障经营安全和可持续发展”的管理方针，制定《知识产权管理手册》《知识产权信息管理办法》《专利代理管理办法》等制度文件，规范集团知识产权管理工作。

公司于2017年首次通过知识产权管理体系GB/T 29490审核认证，并于2023年通过复审。为有效贯彻落实GB/T 29490-2013知识产权管理体系要求，确保管理体系有效运行和持续改进，公司任命总经理为公司知识产权管理的第一责任人，总工程师为知识产权管理代表，主持公司知识产权管理相关工作。



国家技术发明奖



广东专利奖金奖



广东专利奖金奖

关键绩效

截至报告期末，公司累计获得授权专利**2,099**件，其中发明专利**1,536**件；
累计发表论文**673**篇。

● 知识产权保护措施

知识产权全流程管理

公司建立知识产权全流程管理机制：项目立项前开展知识产权分析，明确开发策略，防范知识产权纠纷；产品设计阶段由知识产权部门开展审查与保护方案评估，规避侵权风险；及时开展专利申请，定期盘点评估专利资产，实现知识产权规范化、全周期管理。

知识产权意识提升

公司常态化开展知识产权培训与法律风险宣贯，强化员工知识产权保护意识，提升风险识别与应对能力。要求员工在业务开展中，发现知识产权风险及时向管理层及知识产权部门反馈，确保快速处置风险，营造公平公正、规范透明的知识产权管理氛围。

遵守科技伦理

公司始终坚持科技向善，恪守科技伦理底线，严格遵守国家法律法规与行业规范。秉持公平公正、诚信合规理念开展科技创新，自觉践行科技伦理要求，积极承担企业社会责任，推动技术健康有序发展。公司业务不直接涉及如生命科学、算法偏见和人工智能伦理等特定的科技伦理关注事项。



产品和服务安全与质量

生益科技严格按照《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，充分贯彻ISO 9001、IATF 16949等体系标准要求，制定《集团质量管理手册》等内部规范，构建了覆盖所有业务活动的质量管理体系。同时，公司高度关注产品的安全性、一致性和稳定性，通过强化质量风险管控，为全球客户提供绿色、安全的产品与服务。报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

● 质量管理体系

公司建立健全质量管理组织架构，保障质量管理工作有效运行、监督与改进，持续满足客户质量需求。董事会作为质量管理的最高决策机构，对公司产品质量承担最终责任，由集团总裁统筹安排，授权质量管理代表负责日常事务，定期审议质量战略规划、重大质量目标及关键绩效指标，确保质量优先的战略定力与资源保障。

为进一步强化集团协同与专业决策，集团由集团总裁统筹开展质量管理各项工作，任命集团质量管理代表负责质量策略与流程的制定及监督落实；品管中心及各公司品质管理部门承担具体执行职责，开展产品检验、质量改进及客户反馈处理等工作。



● 荣誉及认可

公司已凭借可靠的产品质量、稳定的交付能力与专业的服务水平，持续获得客户认可。2025年度，公司相继获得依顿电子“优秀供应商”、超毅电子“优秀供应商”，以及景旺电子颁发的“供应商战略合作奖”与“优秀供应商”等荣誉。



荣获依顿电子“2024年度优秀供应商”



荣获超毅电子“优秀供应商”



荣获景旺电子“供应商战略合作奖”



荣获景旺电子“优秀供应商”

截至报告期末，公司及下属多家子公司已通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证；同时，公司产品已通过中国CQC认证、美国UL认证、德国VDE认证、英国BSI认证、日本JET认证。



生益科技IATF 16949认证



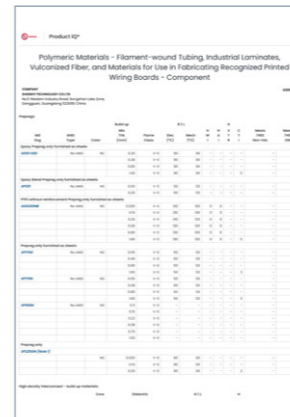
生益科技ISO 9001认证



永兴鹏琨ISO 9001认证



生益科技CQC认证



生益科技UL认证



生益科技VDE认证



生益科技BSI认证



生益科技JET认证

● 塑造质量文化

生益科技通过线上、线下双轨培训构建质量文化培训体系，线上搭建质量控制案例、管理工具应用等79门课程，累计约4,403人次参与；线下组织工艺研讨、质量风险管控等面授培训，强化关键岗位技能。报告期内，公司开展质量文化培训18次，参培人员646人次，总时长34小时。



质量培训课程



精益生产交流

战略

公司制定《集团产品质量先期策划管理程序》，在产品正式批量生产和交付前，对产品要求和生产过程进行系统策划、设计和验证，确保产品生命周期内的潜在质量风险得以识别和有效管理。

产品质量风险识别与分析

• 技术风险分析

(包括材料风险、制造过程风险、半成品及产品的风险、储运的风险)

• 法律法规风险分析

(含产品安全、原材料环境管理物质、客户确定的目的国的法律法规等)、财务风险等

风险类型	风险描述	发生可能性	影响时期	财务影响	应对措施
法律风险	相关产品适用法律法规的更新，特别是对产品有害物质限值的要求更加严格	低	短期	及时跟踪法律法规更新动态；定期组织员工进行相关法规培训	产生违法违规成本
市场风险	产品售后阶段出现质量问题或客户投诉	中	短期	完善产品质量管理体系；建立客户服务快速响应机制，并定期开展客户满意度调查	售后服务成本和运营成本增加
技术风险	设备故障或生产流程失误，使不良品率上升	低	短期	定期进行设备维护和操作人员技能培训	增加返工成本和报废成本
	新产品设计开发中遇到技术瓶颈或产品具备缺陷	低	短期	在项目启动前充分策划和项目可行性分析	市场接受度下降，导致收益降低，或产生召回成本

影响、风险和机遇管理



风险识别

公司综合考虑法律法规、客户需求等内外部因素，识别产品生产至售后各环节的质量与服务风险，包括潜在质量问题和环境危险因素

采用安全检查表法、作业条件危险性评价法等方法，系统评估内外部环境变化带来的风险与机遇



风险评估



风险应对

根据风险评估结果，采取针对性措施，降低或消除风险损失

指标与目标

公司制定《集团管理体系目标指标管理程序》，依据质量管理方针、预期结果和经营发展规划等要求，对质量过程的指标与目标进行设定、实施和管理。

生产产地	合格率	目标	2025年进展
广东	99.76%	99.75%	达成
陕西	99.57%	99.55%	
苏州	99.78%	99.66%	
常熟	99.70%	99.70%	
江西	99.71%	99.70%	
江苏	99.44%	99.35%	

保障质量安全

产品生命周期管理

源头过程控制

公司以“绿色设计、绿色材料、绿色工艺、绿色制造，预防污染，持续实施无有害物质”为方针，将环境管理物质减免贯穿产品全生命周期。在产品设计与开发阶段，公司各部门协同开展风险识别和前期测试，确保产品的初步方案同时满足质量与环境管理物质要求。在原材料采购阶段，公司执行严格的原材料检验程序，依托专业检验设备与人员对原材料开展全面质量检测。若发现不合格采购品，即刻启动集团原材料投诉反馈流程，通知供应商整改，以保障原材料质量的稳定可靠。

生产过程控制

在生产制造环节，公司强化过程控制和质量监督，坚持清洁生产理念，积极推广清洁能源，持续降低碳排放与能耗强度。针对覆铜板、商品粘结片生产，公司通过IQC检验、材料在线检验、半成品检验及成品出货检验等方式，严格管控各环节物料数量与质量。对任一环节发现的不合格品，公司将立即采取退回、隔离、产品降级等处置措施，保证产品质量和生产过程稳定可靠。

出厂质量控制

在产品出厂及后续使用阶段，公司建立了系统的质量跟踪与处理机制。产品出厂后如发生任何质量问题，公司将立即启动处理程序：相关责任人在规定时间内上报问题至主管部门，并汇总至品质管理部；品质管理部依据问题性质进行分析，并作出相应的产品处理决定；必要时，公司将采取产品召回等措施，以保障客户与公司利益。

化学品安全

化学品识别与监控

公司建立了符合QC080000标准的有害物质管理体系，对产品中涉及的所有受监管及潜在受监管化学品实施全部识别。我们严格遵守欧盟RoHS指南、REACH法规等全球性环境保护法规，并针对行业内前瞻性的关注物质(SVHC)及客户特殊禁限用要求建立动态监控清单。通过分级管理模式，公司实现了从原材料入厂到成品出库的化学成分全流程穿透，确保每件产品在受控范围内满足最严格的环保标准。

绿色设计与化学品替代

在新产品开发过程中，公司深度践行安全设计理念，将环境与健康标准嵌入产品设计初始阶段。公司制定《集团环境管理物质管理程序》《集团环境管理物质监控标准》等内部管理制度，严格对标REACH、RoHS等法规要求，对产品设计、采购、仓储、生产等环节开展化学品安全风险全面评估，确保出厂产品满足合规要求与客户期望。

通过持续的技术创新，公司研发出多个系列高可靠性的无卤素覆铜板，有效替代了传统的溴系阻燃剂；同时，我们不断优化树脂体系与固化工艺，显著降低产品中的VOCs含量。

化学品安全风险管控

<h4>产品技术研究与设计</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 技术中心填写《环境管理物质识别清单》，对产品有害物质风险进行识别和分析，并对生产过程进行系统性策划和验证 在配方设计时优先考虑采用安全、无毒、无害，或者低毒、低害的原材料替代毒性大、危害严重的原材料 产品配方定型后，取半成品粘结片和板材送第三方实验室检测环境管理物质符合性
<h4>材料采购与检验</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理部确保采购材料符合《集团环境管理物质监控标准》要求，与供应商签订《供方环境管理物质调查及保证书》《包装材料环境管理物质保证书》，要求供应商作出“不含环境管理物质”的承诺 品质管理部检查相关物料的环境管理物质资料，判断材料是否合格，仅合格材料允许进行转仓程序
<h4>产品生产与检验</h4>	<ul style="list-style-type: none"> 物流部、生产部门确保相关材料不受污染、生产设施的无污染可能性；对受到污染的产品启用独立仓储及复检程序 品质管理部依据《集团常规产品目录表》《集团环境管理物质监控标准》评判产品环境管理物质是否符合要求并将检测结果向下游传递

产品成分信息披露

公司坚持高度的信息透明化策略，致力于提高客户及其他利益相关方对产品化学成分的深度认知。公司通过公开产品安全技术说明书(SDS)及相关合规声明，向全球客户完整披露产品包含的全部化学品成分信息及安全使用指南，包括成分比例、物理特性、潜在健康风险及废弃处置建议，保障客户与消费者知情权。

针对产品中可能涉及的微量特定化学品，公司则提供详细的第三方检测报告，确保消费者清晰了解产品的环境足迹与化学安全边界。通过数字化标签与合规平台，我们确保化学品信息的传递实时、准确，赋能全价值链实现负责任的绿色消费。

危险化学
品管理

公司制定《集团危险化学品管理程序》等制度，对危险化学品入库、储存、搬运及危险废物清运等全过程实施严格管控。

危险化学品管理

管理环节	管理要求
入库	<ul style="list-style-type: none"> 由具备资质的运输公司承运 入库前检查包装完整、标识清晰，不合规者禁止入库
危险化学品存放与搬运	<ul style="list-style-type: none"> 仓库堆垛设计符合5距要求，易制毒化学品单独存放，实行双人管理 配备通风、泄漏槽等设施，定期巡视温度，异常时降温 现场存放物料的SDS资料，粘贴应急处置卡及安全告知牌 使用防爆叉车搬运，轻装轻卸，禁止摔碰、拖拉、倾倒
危险废物存放与清运	<ul style="list-style-type: none"> 危险废物装入专用容器，分类存放 由具有资质的清运商按规定清运



危险化学品专用仓库单独存放



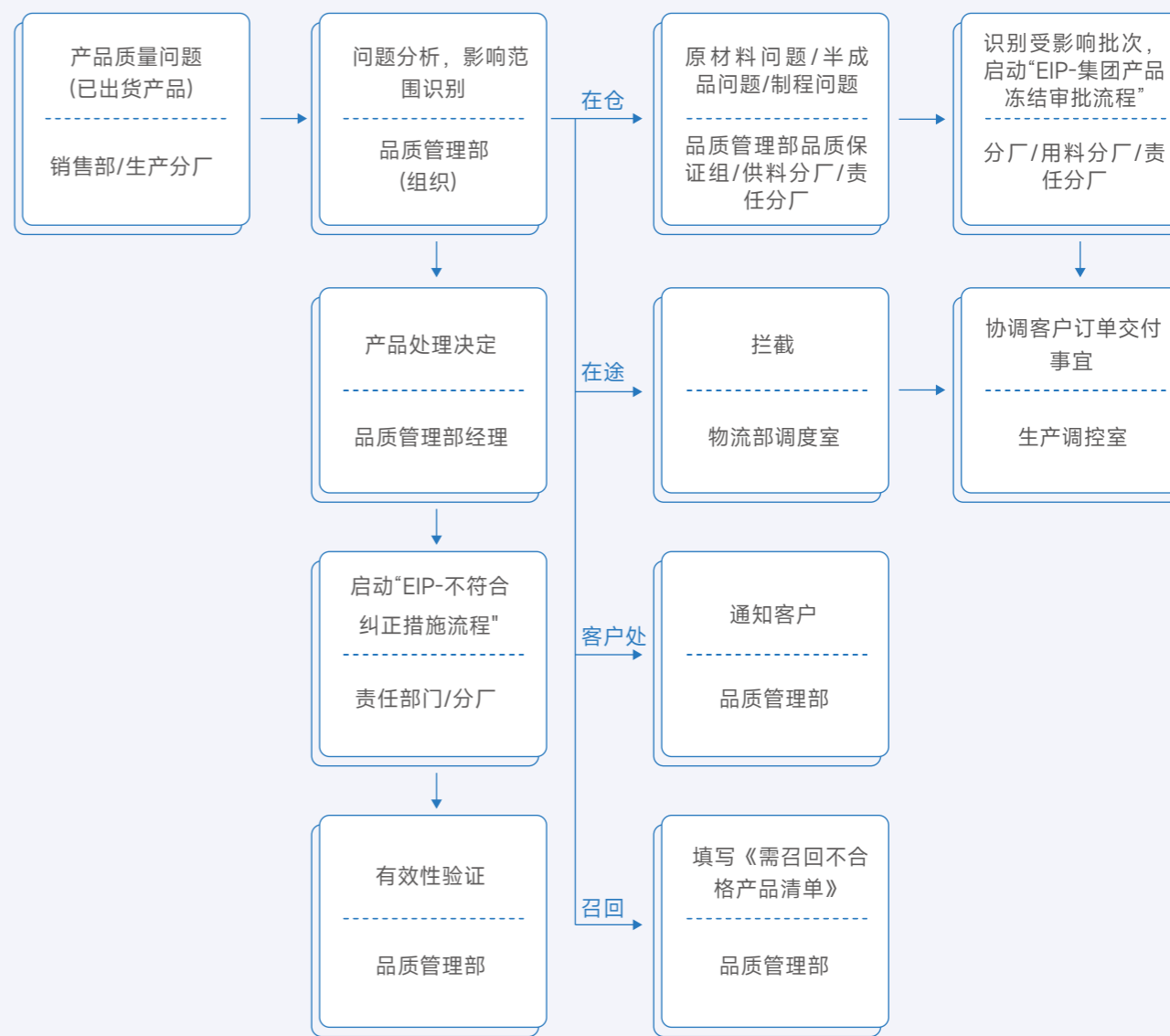
危险废物标识



产品召回

公司制定《不合格成品控制和处理程序》，依据产品质量反馈处理流程启动召回工作。客户服务部门填写《需召回不合格产品清单》并联动销售、物流部门协同处置，由销售人员与客户协商处理召回问题。

此外，公司通过ERP系统实现原材料、半成品、成品的环境管理物质符合性追溯，实现产品从原材料采购到终端交付的全程可见、可控、可查。报告期内，公司未发生产品召回事件。



产品质量反馈处理流程

• 数字化平台

公司持续推进智能工厂建设，以数智化手段为核心，全面提升产品质量精准管控能力。通过引入先进的信息系统、车间物流管理技术及自动化设备，构建柔性制造与精确制造体系，确保每个生产环节高效可控。智能化生产模式成功优化公司资源配置，有效降低生产成本，依托实时数据监控和全流程追溯，极大提升产品质量的稳定性和一致性。

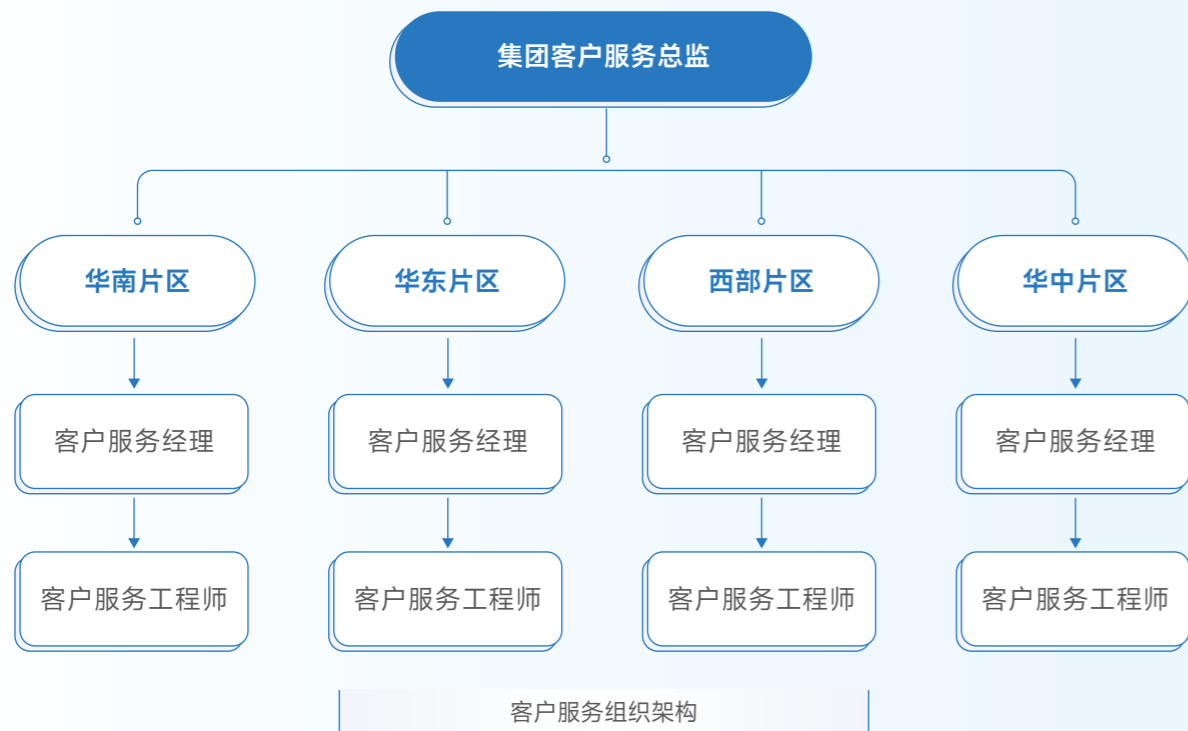


数字化平台

维护客户权益

• 客户服务管理体系

生益科技秉持“以客户为中心”的理念，致力于为全球客户提供绿色、安全的产品以及优质的售前售后服务。公司制定《集团客户反馈信息管理程序》《集团客户服务管理程序》等客户服务制度，并建立了覆盖华南、华东、西部、华中四大片区的专项客户服务组织架构，各片区配置客户服务经理与工程师，确保服务机制高效运行。



客户服务组织架构

• 客户投诉处理机制

为持续提升客户服务质量与满意度，公司建立完善的客户沟通反馈与快速响应机制。品管中心作为主导部门，负责客户信息反馈管理程序的制定、实施、监控与持续优化，保障客户诉求得到及时响应与高效处置。

客户以电话、邮件的方式反馈异常信息给客户服务团队，客户服务团队在接收反馈后，4小时内与客户主动对接，全面核实产品、物料及异常情况等相关信息，快速判断问题性质并启动内部确认流程。对于需要现场核实的情况，公司承诺在2个工作日内或按与客户协商确定的时间安排专业人员实地走访，确保问题得到妥善处理。

• 客户满意度管理

公司每年定期通过营销中心开展外部客户满意度问卷调查，并由品管中心负责问卷回收、结果分析与后续整改跟踪。2025年度，公司共发放问卷97份，回收95份，问卷回收率为98%。

指标	2025年业务目标值	2025年达成值	达成情况
客户满意度值优势率	≥49.82%	54.90%	达成
客户满意度值劣势率	≤4.40%	3.54%	达成

注：2025年度，公司对客户满意度的评价方式进行调整，并重新制定评价目标。当前目标指“表现优于同行的比例”。

同时，公司围绕客户需求开展多层次培训，涵盖客户审核满意度提升、汽车及HDI等专项产品分析、服务意识强化等内容。截至报告期末，公司已累计开发了《客户服务技能培训》等24门课程，参与培训约467人次，持续提升客户服务团队的专业素养与响应能力。



客户服务培训

数据安全与客户隐私保护

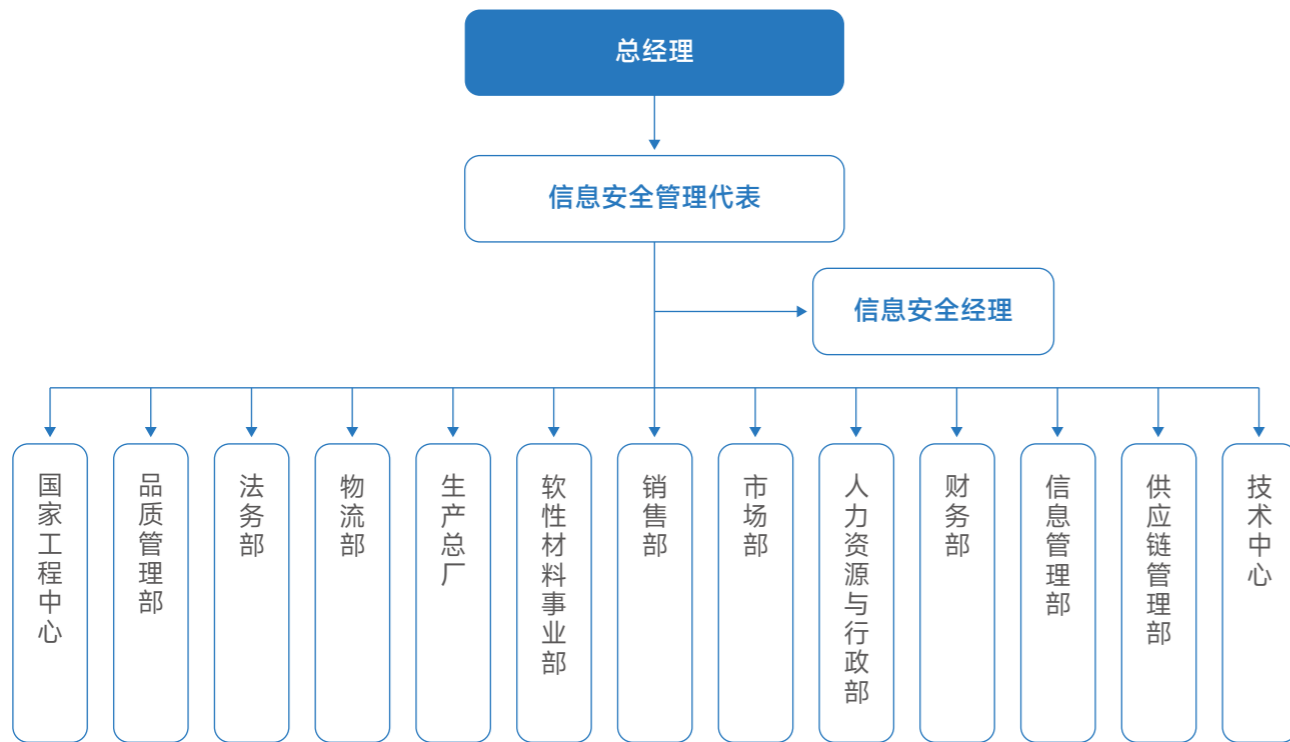
公司持续强化信息安全管理与隐私保护建设，致力于为客户提供安全可靠的数字环境，全面保障客户信息的安全与隐私。公司于2003年首次通过ISO 27001信息安全管理体系认证，并于报告期内顺利完成体系维护与持续运行，确保管理要求覆盖所有产品及各项业务活动。



ISO 27001信息安全管理体系认证

治理

公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，构建信息安全管理体系统并设立了以总经理为领导的信息安全管理架构。公司信息安全管理体系统覆盖所有产品及相应的市场开拓、技术研究、产品和制造过程、客户服务等各项业务活动，确保所有环节信息系统和数据的安全可靠。



信息安全管理体系统架构

信息安全审计

为提升信息安全防护水平，公司定期开展内部信息检查与外部信息审计，针对发现的问题及时整改并跟踪记录，确保信息安全隐患均已排查完毕。报告期内，公司开展了一次信息安全审计，审计结果无疑问项。

管理能力提升

为提升内部风险防范能力，公司持续加强信息安全培训，依托生益益学堂平台发布系列课程，增强员工信息安全意识。报告期内，公司围绕AI安全使用、信息流程管理等主题，共计开展8门信息安全相关培训课程，累计参与约600人次。



信息安全培训课程

指标与目标

公司严格遵守信息安全方针，以不断优化和完善信息安全管理体系统为目标，为客户提供更加安全、可靠的服务。报告期内，公司信息安全总投入为455万元，全年未发生重大数据安全事件及泄露客户隐私事件。

数据安全和隐私保护实践

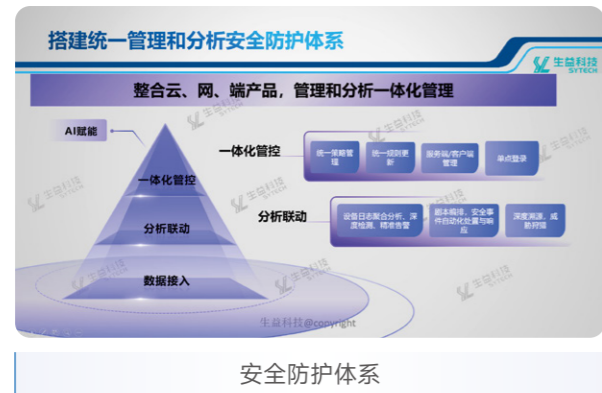
信息安全风险管理

公司落实《集团信息资产识别和风险管理程序》，建立信息资产风险评估小组并制定系统化的风险评估流程，通过CIA风险评估方法识别和管理信息系系统安全风险。同时，公司每年对各类信息资产风险进行识别与评估，形成《信息资产风险评估表》及高风险处理方案，对高风险信息资产实施专项管理。

公司建立健全信息安全应急管理体系统，明确应急组织架构与响应机制。当信息系系统服务中断或对业务连续性产生重大影响时，立即启动应急响应，通过ERP、EIP、网易邮箱等渠道落实应急处理措施，并根据预判的恢复时间执行相应演练方案，及时调配所需资源，确保信息系系统快速恢复。报告期内，公司组织开展集团网络服务中断、信息系系统服务中断等多次信息安全应急演练，强化应急响应与处置能力。

安全防护体系

公司搭建了覆盖云、网、端产品的一体化安全防护体系，通过整合桌面漏洞防护、虚拟服务器防毒、边界防护网关及威胁发现等多类安全产品，实现对信息系统的全方位监控与协同管理，并以数据接入为基础，引入AI技术赋能安全检测与响应，有效提升安全运维效率与风险防范能力。



同时，公司与国内安全服务商亚信安全合作，共同搭建防病毒安全架构。亚信安全提供原厂钻石级专属服务与强大的后台资源，通过本地化的专业服务，协助解决产品故障和病毒感染等问题，加强公司的病毒安全防护能力。

客户隐私保护

公司制定《生益科技隐私政策》，明确个人信息收集、使用、存储和分享规则，并通过多项举措保障客户信息安全与隐私。

管理流程	采取措施
信息收集	仅收集必要信息，如姓名、手机号码、身份证号码、人脸信息等
信息使用	用于来访的进出门禁等服务，超出用途时需再次征得用户同意
信息分享与披露	通常不分享，必要时经用户同意或法律要求，信息需匿名化或脱敏处理
信息存储	存储于境内，期限为实现目的所需最短时间，特殊情况依法延长
信息安全保障	采取合理安全措施，建立管理制度，限制访问权限，确保管理者遵守保密义务
用户权利	用户可要求更正或删除信息，公司仅在必要范围内处理信息

商业秘密保护

公司建立了完善的商业秘密保护体系，通过分级标识管理、数据加密技术、物理访问控制、最小知悉原则、保密协议约束以及信息系统权限管控等多重防护机制，构建起全方位、立体化的商业秘密保护网络，有效防范信息泄露风险。

商业秘密保护流程





构建绿色生态圈

- 应对气候变化 67
- 环境合规管理 76
- 资源利用与循环经济 85
- 生态系统和生物多样性保护 98

应对气候变化

治理

公司将气候变化治理纳入可持续发展管理体系，建立由董事会统筹、ESG管理小组推动、环境小组落实的分级管理机制。董事会作为公司气候治理的最高决策机构，负责审议气候相关战略目标、气候风险与机遇等重要事项，并通过ESG管理小组对气候变化相关工作进行统筹指导和监督。ESG管理小组负责组织开展气候风险与机遇识别、情景分析及减排目标管理，并协调环境小组推进相关工作。在执行层面，环境小组各部门结合自身职责落实具体管理措施，确保气候相关管理要求有效融入公司日常运营与决策流程。

公司制定并实施《温室气体管理程序》，明确公司温室气体排放核算边界、数据收集与管理流程、排放监测及报告机制，并定期开展排放数据统计与分析，以识别生产运营过程中与能源使用、工艺排放等相关的气候风险与机遇。

通过组织多样化形式和主题的培训，公司每年对温室气体排放核算方法、碳足迹管理、减排技术应用及可持续发展实践案例等方面进行讲解和宣贯，提升气候治理人员的战略决策能力，加强公司全员的气候责任意识。报告期内，公司组织开展生益技术论剑（第六期）碳足迹技术专题，共计62位研发、工艺人员参与，培训时长为2小时。

战略

气候情景分析

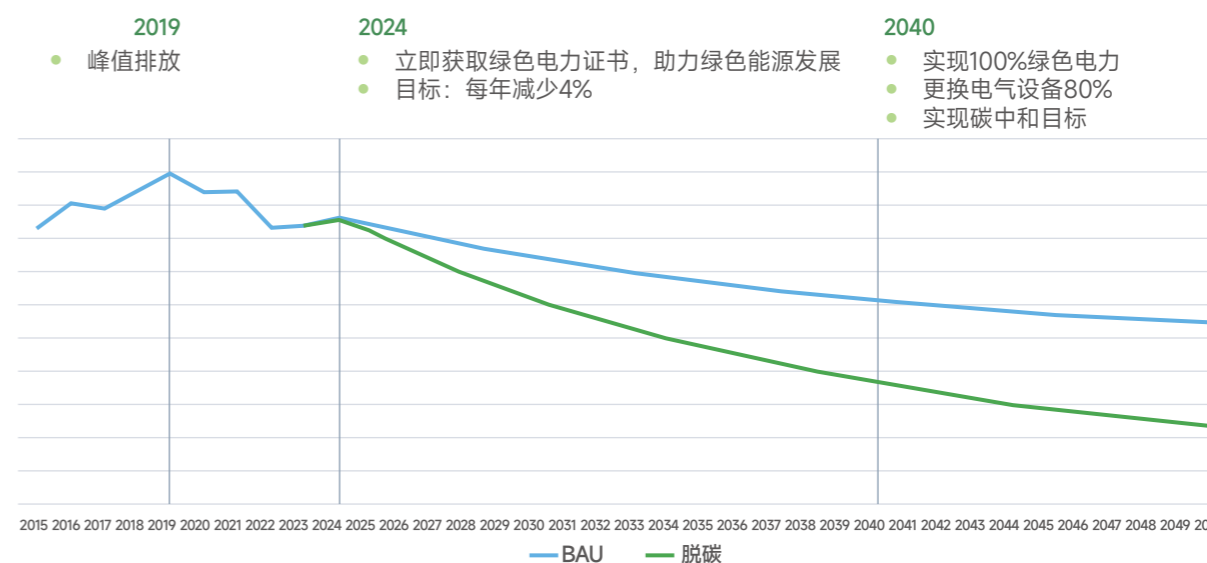
为识别气候变化对公司长期经营可能产生的影响，公司参考TCFD框架，结合IPCC发布的共享社会经济路径(SSP)及IEA发布的能源转型情景模型，对不同气候政策和温控路径下的潜在风险与机遇开展气候情景分析。

公司结合自身运营特点，对范围一和范围二排放进行测算，并以历史排放数据为基础，构建不同情景下的未来排放路径，以评估气候政策变化及能源结构转型对公司经营可能产生的影响。

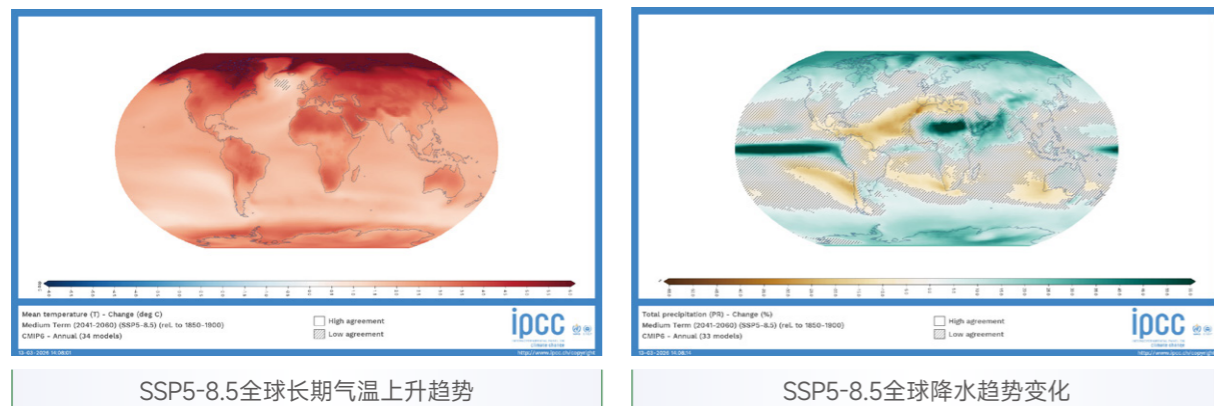
公司构建了以下三种气候情景：基准情景反映了公司在现有经营模式下的排放趋势；公司脱碳情景模拟了在既定减排目标和能源结构优化措施实施情况下的排放路径；为识别潜在的气候物理风险，公司则参考IPCC第六次评估报告(AR6)中的SSP5-8.5情景。

气候情景	关键假设	分析结果	
转型风险分析	基准情景 (BAU情景)	假设全球气候政策维持当前趋势，碳减排政策推进相对缓慢，全球升温可能达到约3-4°C。在该情景下，企业减排措施有限，能源结构变化较为缓慢，公司排放量维持历史发展趋势	在基准情景下，若缺乏系统性的减排措施，公司排放量缓慢下降，长期来看可能面临气候物理风险，包括极端天气事件增加以及水资源压力变化等
	公司脱碳情景	基于公司既定的低碳发展规划及减排措施进行模拟，包括提升能源利用效率、推动清洁能源使用以及持续优化生产工艺	通过实施节能改造、优化能源结构及提升生产效率，公司排放量预计将逐步下降，并在长期实现净零排放目标，并有助于降低潜在的碳政策风险
物理风险分析	极端气候情景 (SSP5-8.5)	假设全球经济将高速增长，且发展高度依赖化石燃料资源；全球化进程加快，技术变革迅速，但主要集中在能源密集型产业；社会适应能力较强，但环境意识相对薄弱，缺乏有效的全球气候政策干预	全球极端高温事件频发、海平面显著上升、北极海冰消融以及海洋酸化加剧；降雨模式剧烈变化，部分区域洪涝风险增加，另一些区域则面临更严峻的干旱威胁

在上述情景假设下，公司对未来不同排放路径进行了对比分析，公司脱碳情景与基准情景的排放路径对比如下图所示。



根据IPCC AR6气候模型，公司对气候变量进行量化分析：中期来看，在极端气候情景下公司6个主要运营所在地所在区域的平均气温较工业化前基准期预计上升约2.7°C，区域降水概率预计提升约1.6%。气温上升可能导致生产运营中的制冷与能源需求增加，而降水变化及极端降雨事件的潜在增加可能对厂区排水系统、基础设施安全及供应链稳定性产生一定影响。



未来，公司计划进一步完善气候变化风险量化分析方法，引入气候模型数据与公司生产运营数据相结合，逐步建立气候风险影响评估模型，对气候变化可能带来的运营影响和财务影响进行定量评估。同时，公司将持续关注国际气候情景数据和行业最佳实践，逐步开展碳价、能源价格及极端天气事件对公司运营成本、能源消耗及供应链稳定性的量化分析，以提升气候风险管理能力。

● 气候风险识别

公司基于以上气候情景分析结论，识别和评估了潜在的气候风险和机遇，并制定相应管理措施。

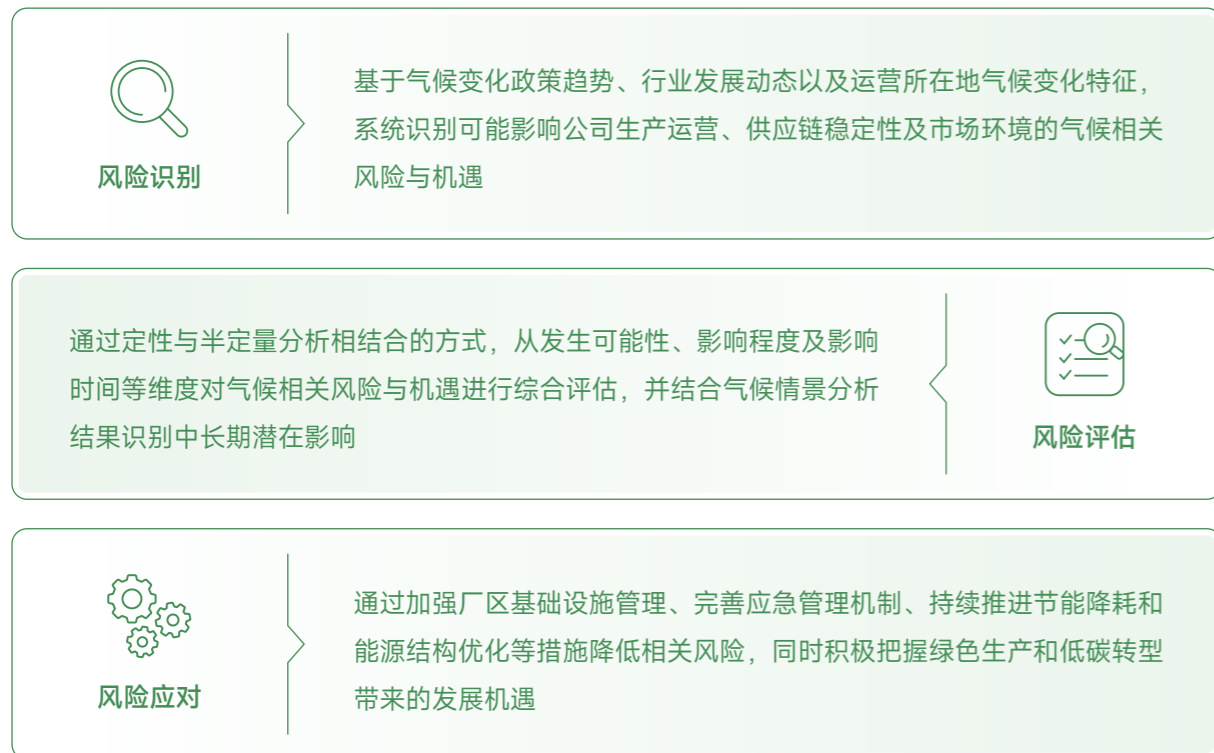
风险类型	面临风险	风险描述	发生可能性	影响时期	应对措施	财务影响
实体风险	极端天气事件	水回收等目前没有相关法规，目前主管机关以鼓励性质，让企业自行管理，公司需加强节水措施，避免增加运营成本	低	长期	开展节水措施，监控用水指标，定期检讨	增加节水成本
	政策和法律	随着碳中和的推进，政策端抑或客户端都要求使用清洁能源，公司需要尽早布局，避免因能源监督趋严导致成本增加或订单流失	低	短期	主动策划开展碳盘查、产品碳足迹核算、“双碳”规划，增加光伏发电量，促进绿色可持续发展	成本增加或订单流失，收入下降
转型风险	技术转型风险	未及时进行低碳技术研究，导致公司产品碳足迹水平落后于行业水平	中	中期	通过研发人员培养，提升公司研发能力，持续进行低碳技术研究，提升公司产品碳足迹水平	
	市场风险	受全球经济与产业链变化影响，电子行业需求分化，高端材料要求提升，若产品升级不及预期将削弱竞争力；地缘政治、供应链区域化及绿色贸易政策叠加，可能影响出口与订单	高	中期	推进高性能材料研发，同步优化客户结构与全球产能布局，并逐步完善碳管理体系与低碳制造能力建设	

机遇类型	风险描述	发生可能性	影响时期	采取措施	财务影响
低碳产品需求增长	下游电子、汽车及新能源行业客户不断提高供应链碳管理要求，低碳材料和低碳制造产品的市场需求逐步提升	高	中期-长期	推进绿色生产和节能技术改造，优化生产工艺能效水平，并积极与客户开展绿色供应链合作，探索低碳产品开发及产品碳足迹管理	有望获得更多绿色订单，带来稳定收入增长机会
能源结构优化与能效提升	在全球能源转型和“双碳”政策推动下，通过提升能源利用效率、增加可再生能源使用以及推进节能技术改造，有望降低单位产品能源消耗和温室气体排放	中-高	中期	开展节能降耗项目，推动生产设备节能升级，提升能源管理数字化水平，并探索可再生能源利用及绿色电力采购	降低电力及能源采购成本，减少未来潜在碳成本或碳排放约束带来的财务压力



影响、风险和机遇管理

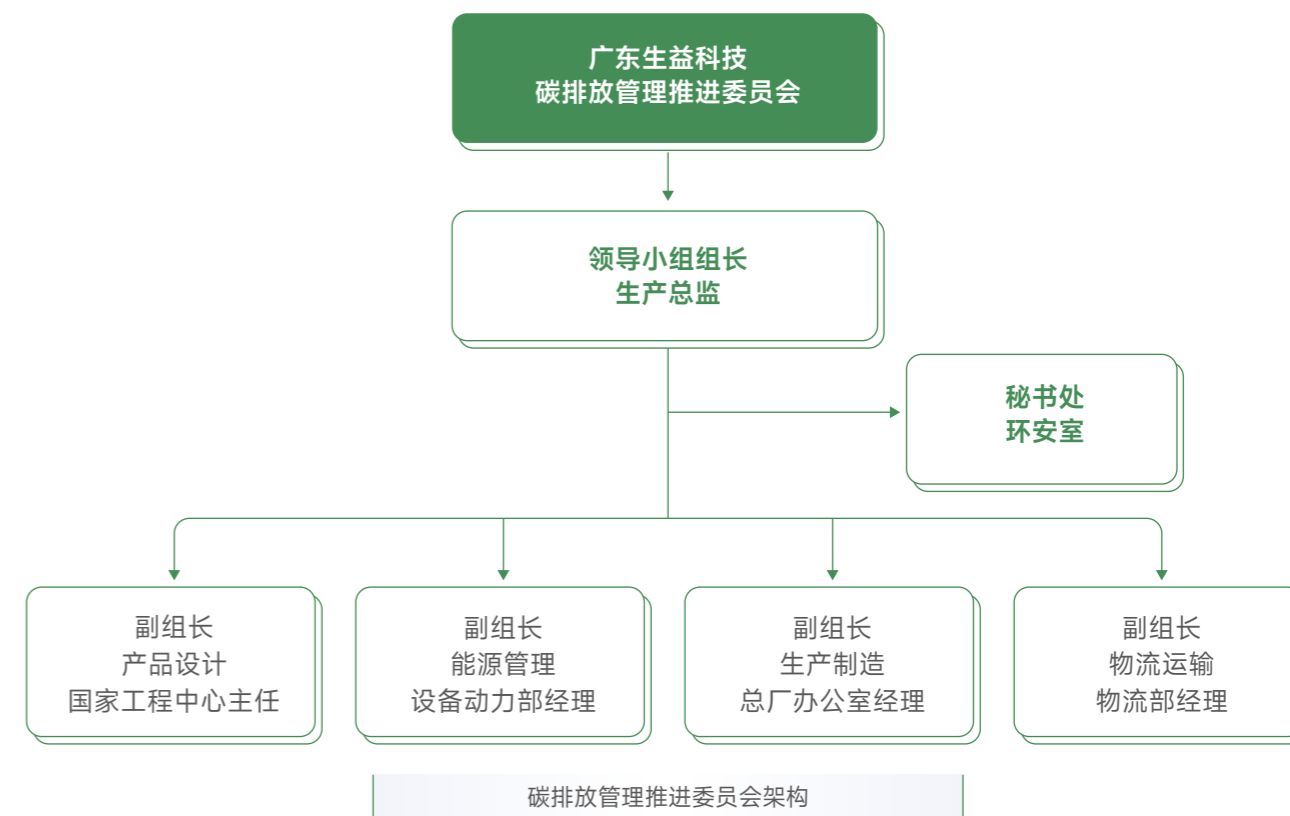
公司将气候变化相关影响、风险和机遇纳入整体风险管理体系，并通过系统化流程开展识别、评估与管理。公司结合气候政策趋势、行业发展情况及运营所在地气候变化特征，对可能影响生产运营、供应链稳定性及市场环境的气候相关因素进行识别，并重点关注极端高温、极端降水、水资源变化及碳政策变化等潜在风险。



指标与目标

气候目标制定

公司积极响应国家“双碳”政策和NDC目标，以“脱碳”为核心主旨，制定并稳步推进2040年“碳中和”气候转型计划，并在完成脱碳后以实现净零排放为进一步目标，对不可避免排放通过碳移除等方式进行抵消。公司建立碳排放管理推进委员会并制定《碳排放管理推进委员会章程》，系统化推进碳排放核算和减排策略制定工作，促进“碳中和”目标实现。



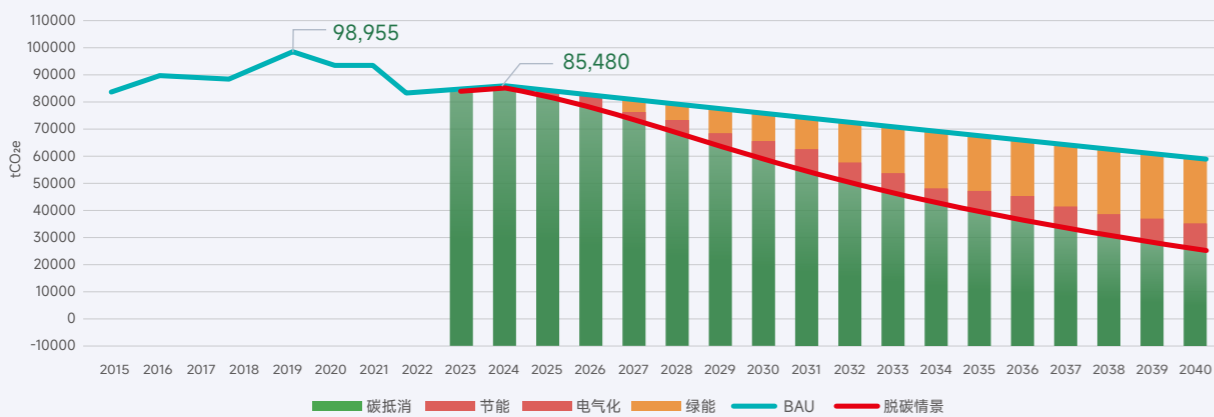
目标实施路径

公司充分规划各阶段的减碳路径，通过节能减排措施、优化产业电气化布局、采购绿色电力并实施碳抵消策略，联合内部组织力量与供应链上下游相关方，形成合力减碳协同机制。



脱碳举措	2040年“碳中和”目标	2025年进展
工业节能	以2019年为基准年，实现单位总产出能耗强度降低30%	节能设备选用：节能灯具和节水电器覆盖率达到100%
电气化率	公司80%的设备替换为电气化设备	发展清洁技术：近三年，公司在节能减排领域累计获得9项专利和13项技术创新成果
绿色能源	2024年起，购买绿色电力证书或生产绿电，预计每年增加4%绿色电力的使用量，于2040年达到100%绿色电力	绿色能源使用：光伏发电装机容量达1MW，年发电量60万kWh，占总用电量的3.5%，主要用于厂区照明；工厂全部使用天然气供能
碳抵消	在原有BAU基线上，考虑购买额度抵消残余排放	绿色能源投资：购买绿色电力证书34,700,000kWh

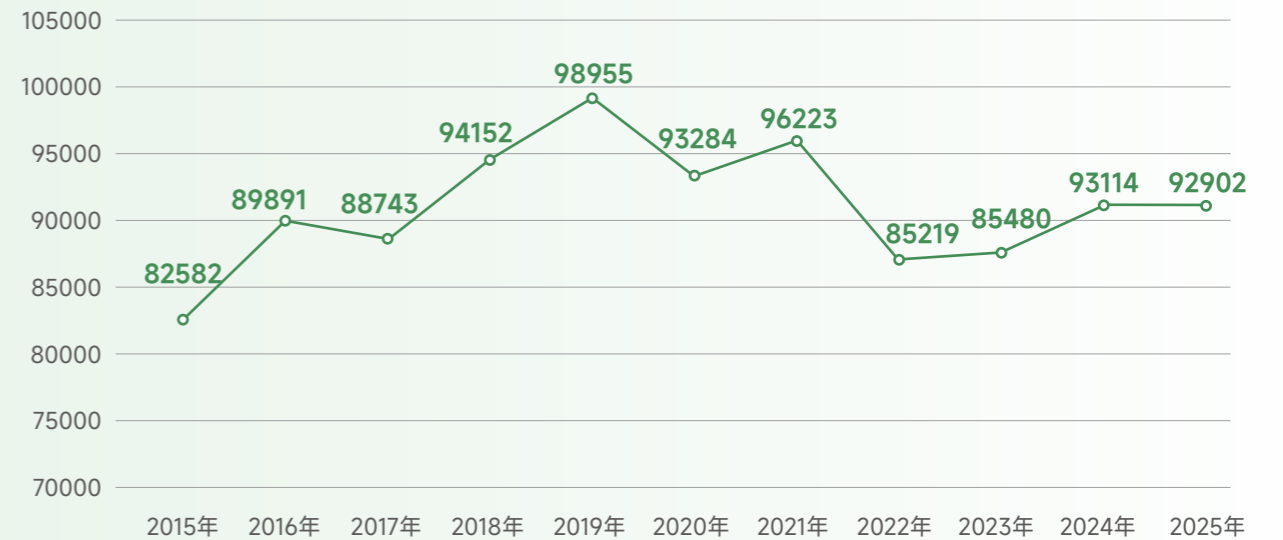
公司全面采取脱碳措施后，脱碳情景与基准情景的排放路径对比如下图所示。



气候行动与碳排放管理

温室气体排放管理

在碳排放管理推进委员会的领导下，公司每年组织开展内部温室气体盘查，并将碳管理成效纳入绩效考核。公司将2019年确定为碳达峰年，并在2022年前实现了排放量减少16%（约1.6万tCO₂e/年），最终于2040年实现净零排放（注：2023年公司新建工厂投产，总产量增加导致碳排放量上升）。



生益科技碳排放量年度数据 (范围一&范围二)

注：数据口径为广东生益。本年度公司对范围一（过程排放）中涉及VOCs焚烧的计算方法进行了优化，自本报告期起，采用按实际含碳量折算的方法计算相关排放量，并对此2021年及以后数据进行追溯调整，以保证各年度数据口径一致、可比。

公司温室气体排放核算依据ISO 14064-1:2018及GHG Protocol开展，相关数据经第三方依据ISO 14064-3:2019进行核查，并出具核查声明，主要生产基地的合并口径数据见本报告附录-绩效表。

类别	广东生益2024年温室气体排放量 (tCO ₂ e)	温室气体核查声明
直接	温室气体范围1排放	45,514.30
间接	温室气体范围2排放	58,483.12 (基于位置) 41,909.02 (基于市场)
	温室气体范围3排放 (类别3+类别4)	555,454.04
	温室气体排放总量	659,451.47 (基于位置) 642,877.36 (基于市场)
	温室气体排放强度 (tCO ₂ e/百万元营收)	9.60 (基于位置) 8.07 (基于市场)



注：组织边界为中国广东省东莞市松山湖园区工业西路5号。

● 产品碳足迹核查

公司正努力构建一个资源节约型、环境友好型的上下游协同减碳体系。公司严格遵循ISO 14040/44、ISO 14067和BSIPAS 2050等国内外标准要求，使用中国核心生命周期数据库(CLCD)和瑞士Ecoinvent生命周期清单数据库，对覆铜板产品进行碳足迹核查，明确产品全生命周期的碳排放情况。报告期内，公司进一步完善了相关产品的生命周期碳足迹数据，并将碳管理要求主动延伸至上游供应链，持续推动并协助供应商完成碳足迹核查。

层压板产品核心生命周期		碳足迹占比碳足迹 (kgCO _{2e})
原材料		
铜箔		70.2%
树脂		9.78%
玻纤布		6.36%
生产过程		
直接排放		2.63%
能源消耗		3.80%
包装		3.33%
固体废物处理		0.24%
运输		3.67%

截至报告期末，公司已委托第三方机构对1款覆铜板产品实施“摇篮到大门”的碳足迹核查并出具核查认证。



覆铜板产品碳足迹核查认证

● 减碳评比活动

为进一步加强碳管理实践，检验碳管理成效，公司开展“绿色生益”减碳评比，积极倡导并鼓励各部门及员工的参与。碳排放推进委员会负责对参与评比的各部门进行固定周期内碳排放量考核，并向表现优异的团队和项目发放奖金。报告期内，公司减碳评比活动共计发放激励金额2.8万元，共计覆盖40人。



2025年减碳评比活动

环境合规管理

生益科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境相关法律法规，秉持“守法经营、预防污染、减排降耗、节能增效、保护健康、安全先行”的原则，将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，推进环境管理体系建设与优化升级。报告期内，公司未受到重大环境处罚，未发生重大环境事故。

2025年11月，江苏生益凭借在绿色发展领域的突出成效，成功获评江苏省级“绿色工厂”。截至报告期末，生益科技、陕西生益、苏州生益、常熟生益、江苏生益、江西生益、汨罗万容、永兴鹏琨，均已顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，实现核心生产经营主体的环境管理体系100%覆盖。



生益科技ISO 14001:2015环境管理体系认证

关键绩效

2025年度环保总投入**5,093.83**万元，环保总投入占营业收入比例**0.18%**。

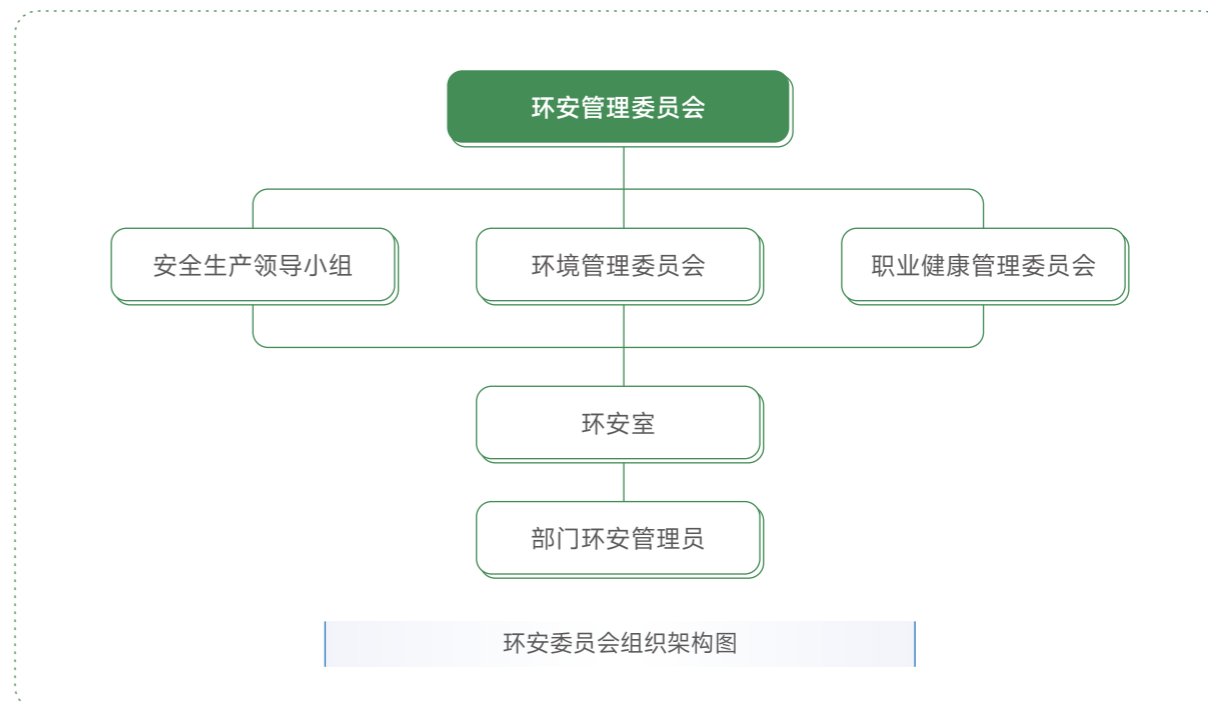
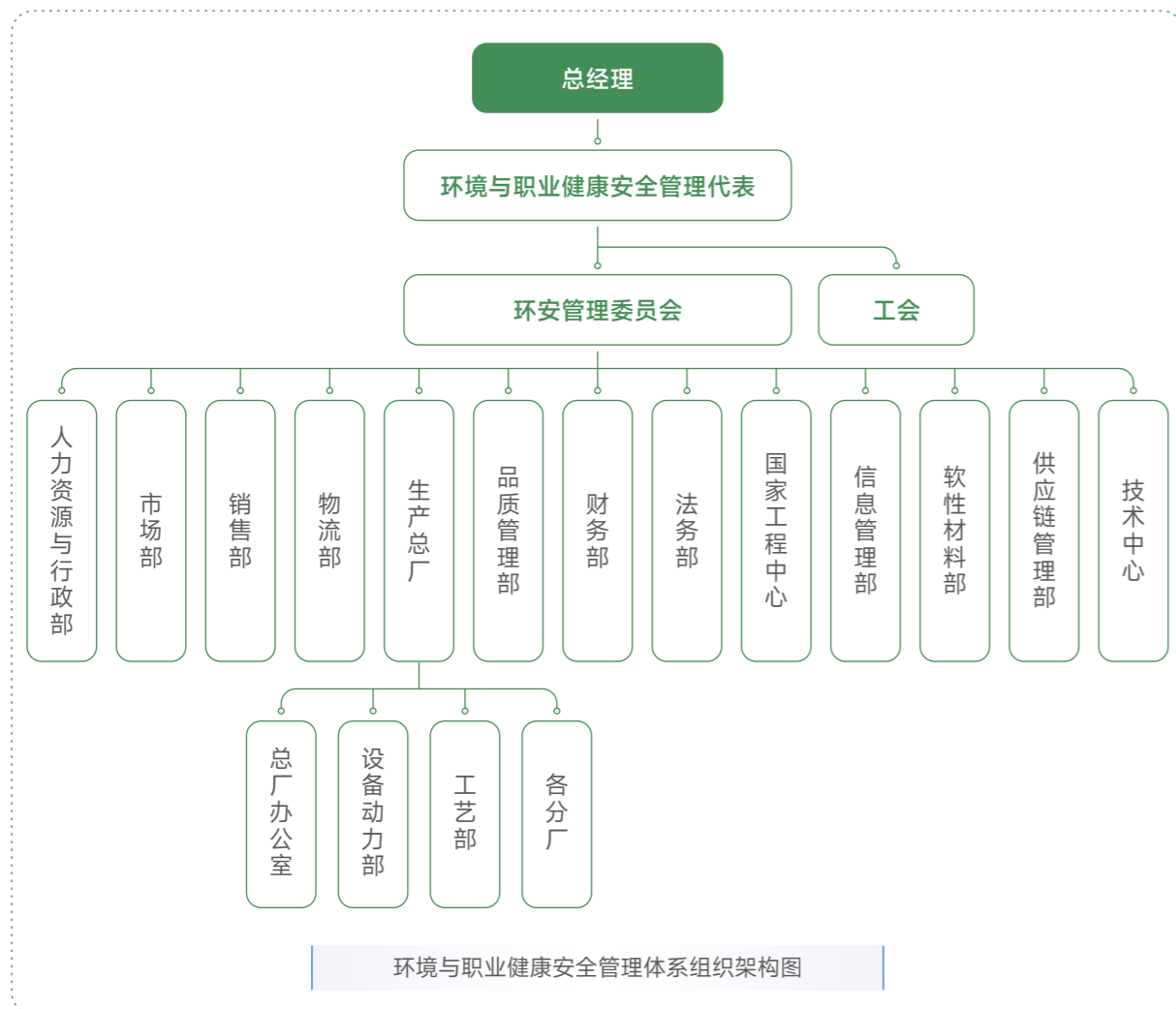
注：统计口径为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径，考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。

治理

● 环境管理体系

公司搭建覆盖全层级的环境管理体系，以《环境与职业健康安全管理体系手册》为核心制度，构建权责清晰、运行高效的管理架构。董事会作为环保事务的最高决策机构，承担环境管理的最终责任，审定重大环保战略与目标。总经理担任环保工作首要责任人，生产总监兼任环境与职业健康安全管理体系管理者代表，全面负责环保工作的统筹规划、资源配置与监督管理。同时，公司设立环安管理委员会，作为专项执行机构，负责组织落实各项环保管控措施，开展监督检查与绩效评估。

为压实各级环保管理主体责任，生益科技建立并优化全层级的环保考核管理体系。集团推动下属各公司将年度环保目标完成情况与部门负责人绩效薪酬挂钩，同时将环保工作执行情况纳入员工的绩效考核体系。同时，公司明确重大环境问题分级追责管理规范，针对发生的重大环境问题，严格依据事件性质、严重程度，对相关责任单位及负责人采取绩效一票否决、经济处罚、行政处分等追责措施，坚决守住环保合规底线。



● 环保意识培养

在意识普及方面，公司定期组织开展环保知识竞赛、节能宣传周等环保意识提升活动，营造全员参与的良好氛围。在专业培训方面，公司常态化组织环保法律法规及体系认证培训，确保管理层及关键岗位人员及时掌握最新合规要求。同时，公司积极选派骨干参加行业协会、环保部门组织的外部环保培训，学习先进经验，拓宽管理视野。

为保障培训效果，公司每年制定培训计划，明确培训场次、参与人次及覆盖率，并将培训完成情况纳入部门绩效考核。此外，公司大力倡导绿色办公理念，通过张贴节能标识、推行无纸化办公、鼓励低碳出行等方式，将环保意识融入日常工作的点滴细节，推动绿色文化落地生根。报告期内，公司开展环保培训30次，共1,287人次参与培训。

废弃物管控培训

报告期内，公司开展废弃物管控专项培训，覆盖废弃物分类收集、规范贮存、合规转运等，强化相关岗位人员的废弃物管控合规意识与实操能力，筑牢固废危废全链条管理防线。

战略

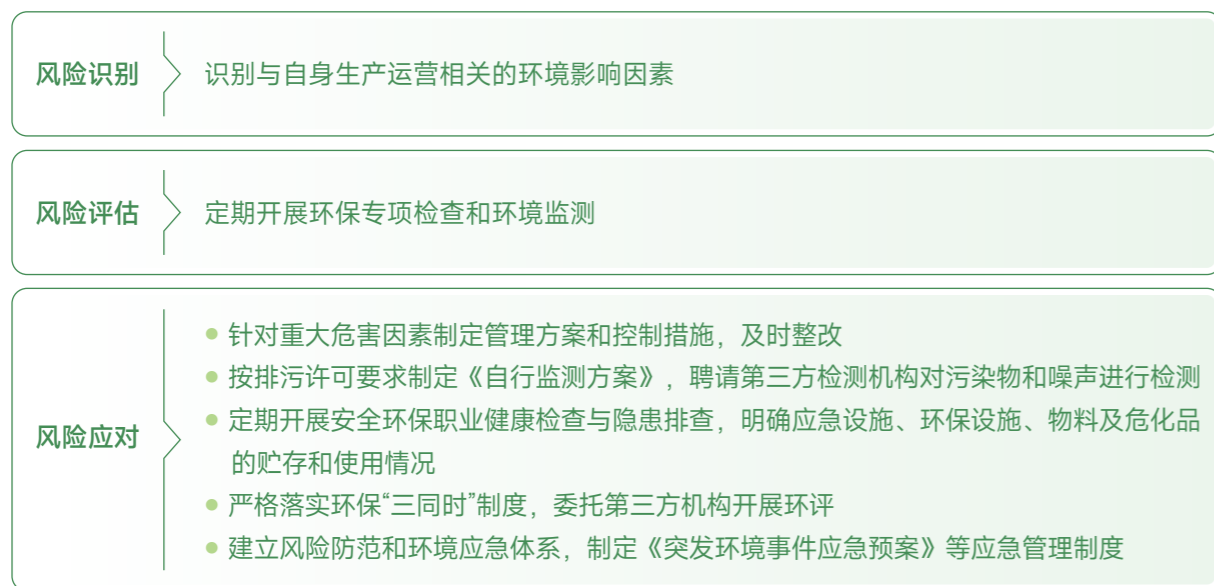
公司全面识别生产经营中的环境风险因素与危险源，系统分析风险严重程度、发生频率及潜在财务影响，针对性制定应对管控措施，全面提升企业环境风险防控能力。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
政策与法规风险	环保法规标准更新（如排放限值收紧）或政策调整，导致现有设施不达标，面临处罚或限产	中	短期	整改成本和罚款支出增加	建立法规动态跟踪机制，定期开展合规审计
污染物管理风险	生产过程产生的废气、废水处理设施故障或操作失误，导致超标排放	低	短期	停产整治损失、环保税支出	安装环境监测系统，实时预警，定期开展应急演练与设备维护
化学品泄漏与危废风险	树脂、溶剂等化学品储存或使用不当造成泄漏，或含铜边角料、废溶剂等危废处置不合规，引发土壤污染与法律追责	低	长期	土壤修复成本和危废处置费用增加	实施危废全生命周期台账管理，建设防渗漏围堰与泄漏收集系统

影响、风险和机遇管理

公司执行《集团环境因素管理程序》，组织各部门、各项目组开展环境因素识别与系统性风险评估，同步将环境因素、处理方法等信息整理形成《环境因素记录表》，实现环境风险的可视可控。

环境风险和机遇应对控制流程



关键绩效

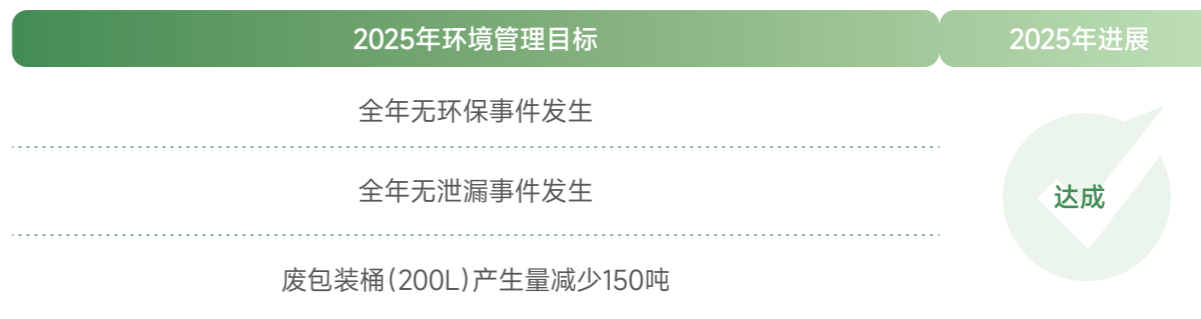
报告期内，公司深化环境风险全流程管控，开展隐患排查治理与专项应急演练。累计开展环境应急演练**34**场次；识别环境隐患**56**项，隐患整改完成率**100%**。



生益科技危险化学品应急救援演练

指标与目标

生益科技围绕污染物减排、合规管控、风险防控等维度，制定环境管理关键绩效指标及目标，为全公司环境管理工作量化考核标准。



污染物与废弃物管控

生益科技制定《废气管理规定》《废水管理规定》《废弃物管理规定》等专项管理制度，将污染物和废弃物治理工作全面纳入环保管理体系，环安管理委员会统筹负责污染物治理的监督与协调，定期审查治理措施落实情况，并对治理绩效进行考核评估。

公司严格遵照排污许可管理相关要求，构建自动监测与手工监测相结合的常态化自行监测体系，全年累计完成环境自行监测12次；同时定期委托具备资质的第三方检测机构，对废水、废气等各类污染物排放情况开展专业检测并出具合规检测报告，实现污染物排放严格管控。报告期内，公司所有自行监测、在线监控及第三方检测结果，均符合国家及地方相关环保排放标准与限值要求。

监测类型	监测内容
手工监测	焚烧炉排放：挥发性有机物、NO _x 、SO ₂ 、颗粒物 导热油炉、蒸汽锅炉：NO _x 、SO ₂ 、颗粒物、林格曼黑度 喷淋塔排放：硫酸雾 废水总排口：悬浮物、总磷
自动监测	焚烧炉：挥发性有机物 废水总排口：COD、氨氮、pH值

● 废水管理

公司依据废水分类处理管理制度，构建规范化废水闭环管控体系。公司配套建设中水回用系统，对产生的4类废水进行分类收集、分级处理后全部回用于生产、绿化及冲厕等环节，所有生产环节实现工业废水零排放。

废水类型	处理方式	排放去向
纯水制备产生的浓水	属于清净下水，可直接排放	冷却塔补充
热压钢板清洗废水	经沉淀池处理后进入中水回用系统	冷却塔补充
铝板酸洗工序产生的清洗废水及喷淋废水	经中和+絮凝沉淀预处理后进入中水回用系统	零星废水收集交第三方资质处理
生活污水	通过化粪池处理	园区污水处理厂

● 废气管理

公司针对各生产工序与重点设施的废气排放特征，针对性实施处理措施，保障废气合规管控、稳定达标排放。

生产工序/设施	主要污染物	处理工艺与设施
制胶、上胶、烘干工段	挥发性有机物(VOCs)、氮氧化物(NO _x)、二氧化硫(SO ₂)、颗粒物	RTO焚烧炉无害化焚烧处理
导热油炉、蒸汽锅炉	燃气废气	低氮燃烧器源头减排治理
层压工序	微量有机废气	活性炭吸附箱吸附净化处理
酸洗工序	硫酸雾废气	专用净化塔中和净化处理

● 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立健全废弃物管理体系，制定并严格落实《废弃物管理规定》《固体（危险）废物日常管理制度》《危险废物管理程序》等内部规范，对一般工业固体废物、危险废弃物实施规范化、全链条管控，确保合法合规排放和处置。

● 一般固废管理

对废钢铁、废木材、废纸、废塑料等可回收资源废弃物，公司建立分类回收机制与下游回收商资质管理体系。截至报告期末，废钢铁、废木材、废纸、废塑料已实现100%由资质合规的回收商回收利用，有效削减原生资源消耗与环境影响。



管控流程	管控要求
分类收集与预处理	<ul style="list-style-type: none"> 按照《废弃物分类清单》将固废分为纸/木类、塑料类、金属类、其他可利用类、其他工业固体废物，各部门按类别单独收集 含保密信息的办公废纸需先粉碎再移交，信息媒体类废弃物由财务与信息部做保密预处理
入库与贮存管理	<ul style="list-style-type: none"> 入库固废按类别分区存放，使用合规包装物封装 完善入库台账，确保账物相符
合规处置	<ul style="list-style-type: none"> 定期委托具备合规资质的清运商处置，清运时填写出厂记录 保密办公废纸由指定厂家销毁，做好过程取证存档、相关方签字确认
异常处理	<ul style="list-style-type: none"> 发生突发环境事件时，按《紧急事件应急预案管理程序》处置

● 危险废物管理

生益科技建立覆盖危险废物“产生-分类-贮存-转移-处置”的闭环管理体系，围绕危废全流程关键节点，实施源头精准分类、规范贮存安全、合规转移处置、台账管理与信息透明化等管控要求，确保操作合规、风险可控、全程可追溯。

公司坚持“源头优先、系统治理、循环增效”的思路，持续推进减污降废工作，并取得显著成效。报告期内：

- 公司危险废物产生强度显著优化，全年危废产生强度降至0.1699吨/万米，较2024年同比改善6.3%；经核算，每万米产品危废产生量下降0.01吨，全年累计减少危废产生87.87吨。
- 重点品类减废成果突出，废溶液专项减废成效显著，每万米粘结片产出废溶液下降0.005吨，对应危废率降低8.1%，全年累计减少废溶液产生42.87吨。
- 资源循环利用效率持续提升，废空桶月均回收利用数量增加约48个，有效推动废包装桶减量目标落地。

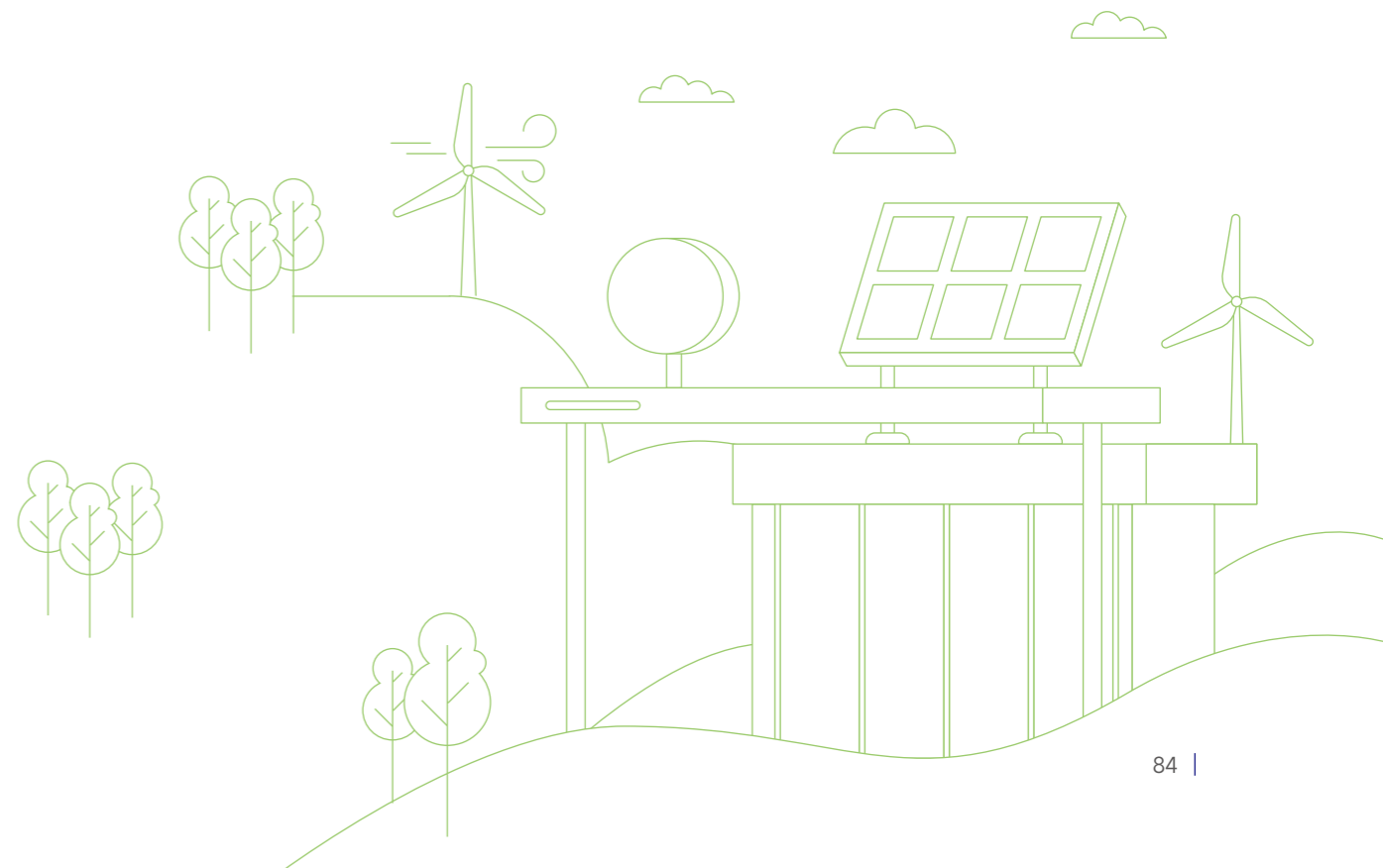
专项攻坚——废包装桶减量行动

2025年，公司制定专项危险废物减量化计划，实现废包装桶年度减量150吨的目标，并通过三项举措推进落地：

- **包装源头减量**：将桶装材料切换为大罐材料，从源头削减包装桶废弃物产生；
- **包装循环复用**：每年度更新内部包装桶回收自用清单，最大化提升包装桶复用率，减少新桶采购量与废桶产生量；
- **分类精准管控**：由成本小组牵头，强化生产前端一般废物与危险废物的分类准确率，杜绝分类失误导致危废增量。

清洁生产

生益科技自2013年起全面推行清洁生产，定期开展清洁生产审核并顺利通过清洁生产审核认证，获评“广东省清洁生产企业”。公司积极落实清洁生产实施方案，制定《清洁生产管理制度》，围绕原辅材料替代、工艺优化、设备升级等重点领域，明确具体措施与绩效目标。近年来，公司清洁生产工作成效显著，已顺利通过主管部门组织的外部清洁生产审核验收，实现“节能、降耗、减污、增效”的阶段性目标。



资源利用与循环经济

生益科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，秉持“遵守法规、节约能源、提高能效、持续改进”的能源管理方针，依据ISO 50001等标准建立并持续优化能源管理体系。

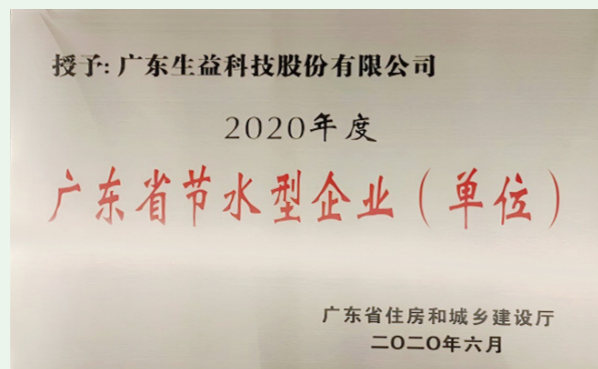
截至报告期末，陕西生益、常熟生益已通过ISO 50001能源管理体系认证。在深化节能管理的同时，公司持续加强水资源节约与循环利用，系统推进节水技术改造与用水精细化管理。2020年，公司获评“广东省节水型企业”，节水成效获得政府与社会认可。



陕西生益ISO 50001:2018能源管理体系



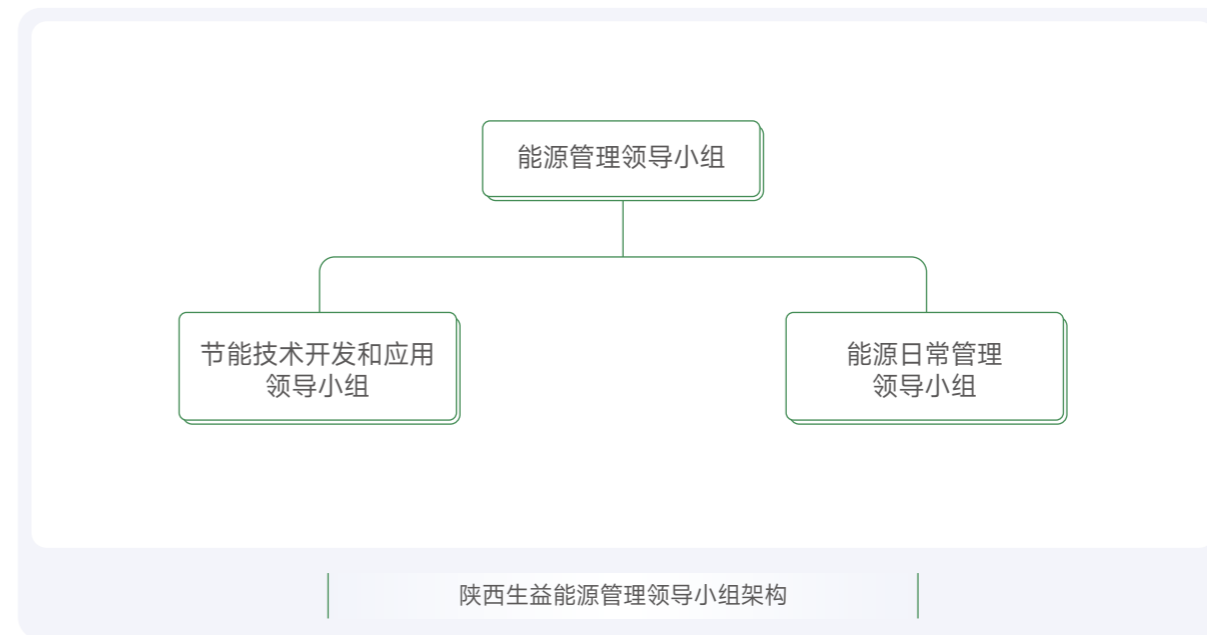
江苏生益ISO 50001:2018能源管理体系



广东省节水型企业

治理

公司建立健全资源管理制度体系，制定《能源和资源管理规定》《能源管理制度》《能源计量管理程序》等规范性文件，成立能源管理领导小组，明确各部门职责分工，并制定长期发展目标与实施方案。



陕西生益能源管理领导小组架构

• 专业能力提升

报告期内，公司持续深化资源管理意识建设，与松山湖工信局联合，委托东莞理工学院在公司内部举办节能宣传活动，提升员工节能降碳意识，营造全员参与的良好氛围。



节能宣传活动

• 内部审核监督

公司定期开展能源管理体系的内部审核，以确保能源管理工作有效实施。审核组依据GB/T 23331-2020和ISO 50001:2018标准及公司制度，系统评估各部门能源管理情况，重点核查能源因素识别、绩效管理 and 用能过程控制等环节，并将审核结果纳入部门年度绩效考核，确保评估的有效性。

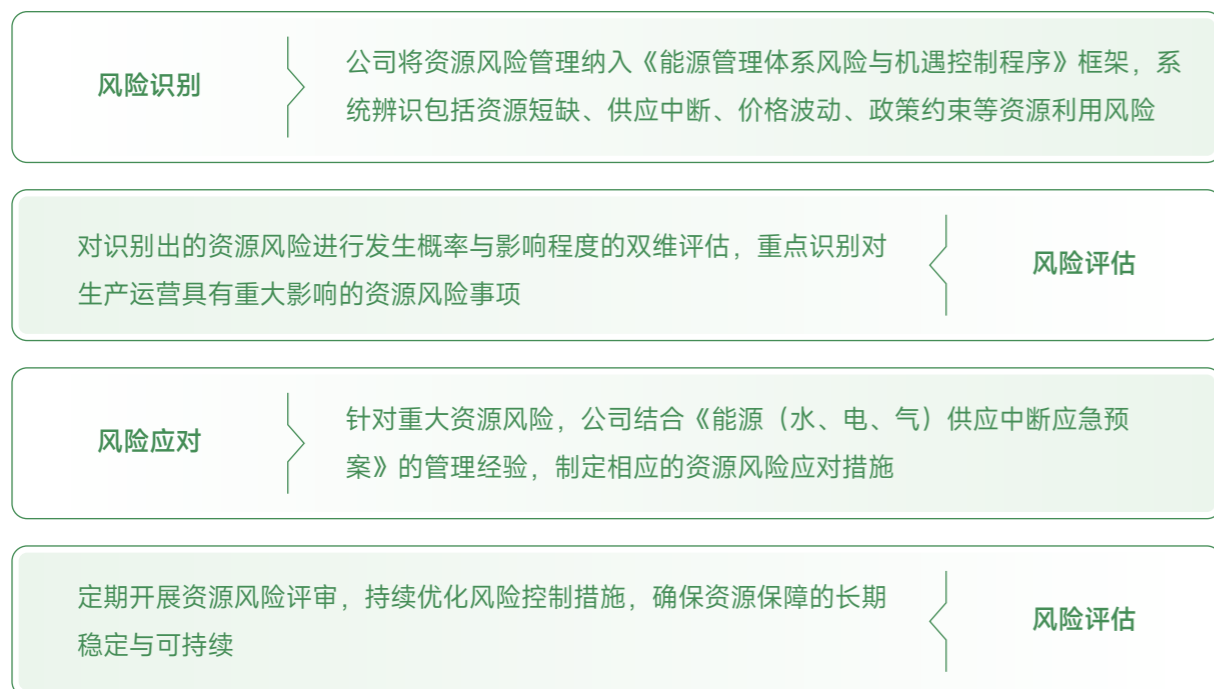
战略

发展循环经济是企业实现可持续发展的必然选择，生益科技积极识别资源利用与循环经济相关风险，制定科学合理的应对策略，实现经济、环境和社会效益的共赢。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
市场风险	天然气等能源价格上涨	中	短期	公司能源利用成本增加	主动策划开展碳盘查、产品碳足迹核算
政策风险	随着碳中和的推进，政策端抑或客户端都要求使用清洁能源	中	中期	能源监督趋严导致公司成本增加或订单流失	落实“双碳”规划，增加光伏发电量
技术风险	循环经济技术研发投入大，周期长，存在失败风险	高	中期	涉及产业链多个环节，协调管理难度大，运营成本增加	加大研发投入，推进废弃物和物料的多样化回收策略

影响、风险和机遇管理

公司依据《能源管理体系风险与机遇控制程序》，识别能源、环境、市场等风险因素，并对其发生概率及影响程度进行评估。



指标与目标

公司不断建立健全资源消耗指标与目标体系，设定涵盖多维度能耗管控目标，持续营造高效、节能、循环的生产运营环境。2025年，公司设定的多项能耗目标较2024年更加严格，公司均已顺利达成，能源管理体系持续优化并稳步提升。

2025年能耗目标	2025年进展
上胶耗油（单位：L/KmPP）≤3.54	达成
层压耗气（单位：M³/KPC）≤206.31	
日均用水（单位：M³/d）≤650.25	
日均用电（单位：kwh/d）≤179,555	
总厂上胶单位产品用电（单位：kwh/KmPP）≤252.36	
总厂层压单位产品用电（单位：kwh/KPC）≤895.94	

能源利用

节能降碳技术

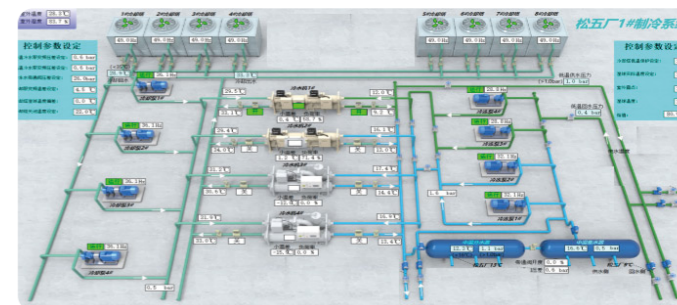
公司重点围绕设备能效提升、电力节约、空压机系统优化、热能综合利用等领域系统施策，全方位提升能源利用效率。报告期内，公司成功落地制冷智控升级、锅炉经济运行、新型加热技术应用等项目，并完成技术中心RTO柴油改天然气，全年实现日均用电同比下降4.88%，节省能源成本690万元。



分类	节能降碳项目
空压机节能改造	松三四五厂空压机站降压节能
	压缩空气检漏查漏
水泵、电机节能改造	高效节能泵在空调系统、软水系统的应用
	总办锯板机集尘机节能
	离线磨板机烘干风机节能控制
加热器节能改造	石墨烯加热器节能
氧化炉改造	技术中心RTO天然气改造
日常节能管控	松五厂电房优化排风方式
设备优化	上胶机热油系统压力优化调节节电
	
	S5S6上胶机预热回收
	供暖节气
	空调新风柜节能改造, 关停部分PAU风机

制冷系统节能项目

公司投运阶梯式设温的智控高效冷水机站, 通过分级温度设定、智能群控及系统协同优化运行, 精准匹配生产制冷需求, 大幅提升制冷系统综合能效。项目实施后, 可实现全年节电超200万kWh, 有效降低生产能耗与碳排放。



清洁能源利用

2025年, 公司在绿电应用与获取方面取得显著成效, 绿色电力在公司全年用电结构中占比得到有效提升。在绿色电力替代方面, 公司自建分布式光伏项目全年发电量398万kWh, 全部实现就地消纳, 直接替代了生产用电中的化石能源份额。在可再生能源获取方面, 公司进一步拓宽绿色电力采购渠道, 年内共购入国内绿证3,470万kWh。

光伏发电

项目进展

- 系统1 (地下车库光伏):** 为公司投资项目, 收益全部归属公司, 年均发电量约40,000kWh。
- 系统2 (屋顶光伏):** 公司利用厂房屋顶, 总面积12,000平方米, 铺设3,460个光伏组件, 年均发电能力约100万kWh。
- 系统3 (新一期光伏):** 项目于2023年底开始施工, 目前已建设完成并投入使用, 年均发电能力约300万kWh。



生益科技七期、八期屋顶光伏项目

序号	区域	占地面积(m ²)	光伏组件数量	发电功率(kW)	运行情况
系统1	地下车库上方	800	140	39.2	在使用
系统2	松一二厂	12,000	2,640	934.2	
	松三四厂		820		
系统3	七期、八期屋顶	15,759	4,922	2,707	

项目	发电量 (单位: kWh)		
	地下车库光伏	年均约40,000	
屋顶光伏	2023年	2024年	2025年
	993,567	3,687,628	3,984,184

● 数字化能源管理

公司自2022年启动能源数字化管理系统建设，目前已建立工业互联平台，实现天然气、电和水资源消耗的全面管控。数字化平台已具备能耗实时抄表、自动汇总及可视化展示功能，并支持动态目标设定，可对超标数据进行实时预警和推送，及时处理异常情况，提升能源管理效率。



陕西生益能源管理数字化平台

水资源利用

● 水资源管理

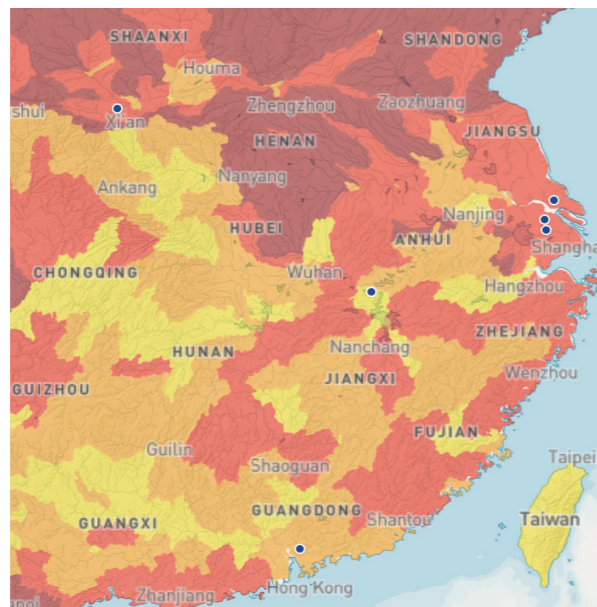
生益科技严格遵守《中华人民共和国水法》等法规，依据《能源管理制度》，采取多样化的节水措施，持续提升水资源利用效率。通过统计总厂及分厂日均用水量，公司科学设定生产耗水目标，2025年日均耗水目标为650.25m³，报告期内已成功达成。

节水项目	节水措施	节水效益
松一二厂节水系统优化	增设集水缓冲池，将层压冷却水池与空调冷却塔共4个用水单元整合为一套系统，加装液位监测与自动分配装置	提高水资源利用率
层压水池水质管控及再利用	对层压水池排水进行水质管控，将达标排水引入绿化浇灌	降低用水量
1#软水房供水管改造	改造老旧自来水管路，更换破损管件，解决跑冒滴漏问题	减少水资源浪费
松二厂洗板机排水池改造	对洗板机排水池进行扩容改造，增加回收水储存能力，优化循环管路	提高废水回收利用率

● 水资源风险评估

公司利用WRI开发的AqueductWaterRiskAtlas工具，对6个主要生产基地所在区域的水资源风险进行识别与评估。结果显示，公司主要生产基地所在区域整体水资源压力处于中等至较高水平，公司将持续关注水资源利用效率并加强节水管理。

生产基地	主要风险类型	风险描述	风险水平	管理举措
华南地区 (广东生益)	洪水风险	沿海洪水风险相对较高，但区域水资源管理体系较为完善，整体干旱风险较低	低	<ul style="list-style-type: none"> 强化废水处理设施运行管理，确保排放稳定达标
华东地区 (江苏生益、苏州生益、常熟生益)	水压力、洪水风险	区域水资源较丰富，受区域人口密度和工业用水需求影响，部分地区水压力、河流/沿海洪水风险相对较高	中	<ul style="list-style-type: none"> 推进生产过程节水技术改造和循环用水系统建设 关注极端天气及洪水风险，完善应急管理和防洪措施
中部地区 (江西生益)	/	依托长江及鄱阳湖流域，水资源条件较为充足，整体水压力及干旱风险较低	低	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测
西北地区 (陕西生益)	水压力、干旱	受区域气候条件影响，水资源压力及干旱风险相对较高	中	<ul style="list-style-type: none"> 提升水资源利用效率，持续开展节水管理



总体水风险地图

总体水风险



循环经济

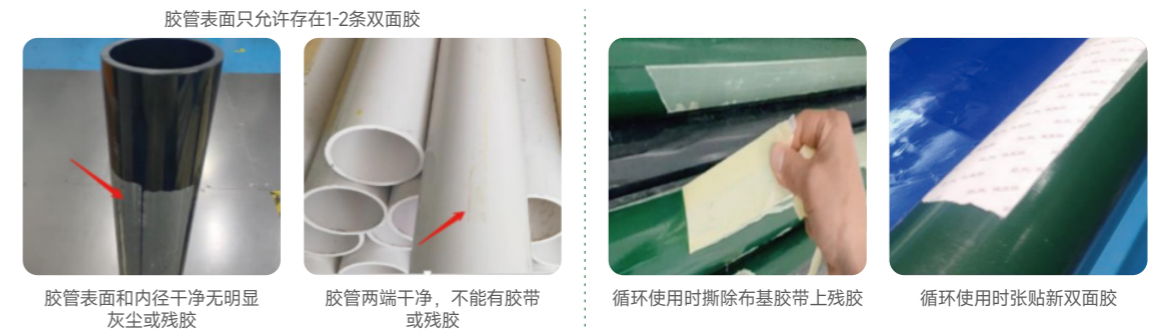
公司以循环经济理念为引领，制定《集团原材料评估管理程序》《物料报废、降级和冻结管理规定》等制度，从输入端物料优化、过程端高效利用、输出端资源再生三个维度，构建全链条资源循环体系，推动“资源-产品-再生资源”的闭环流动。报告期内，公司新建UL 2799废弃物零填埋体系，并获得最高等级铂金级认证，废弃物转移率达100%以上，体现公司在废弃物减量与资源循环方面的卓越实践。

● 物料减量与循环

公司致力于多次循环使用各类物料和包装材料，最大限度延长资源的有效利用周期，防止其过早转化为废弃物；并围绕物料全生命周期，构建覆盖基础认知、业务管控、质量分析与安全操作的系统化培训体系。截至报告期末，公司已累计开发约40门课程，共计参与3,280人次，总时长约1,060小时，打造了一支懂技术、精操作、重品质的物料管理队伍。

胶管回收与循环

为持续推进胶管在集团属地间的流通使用，公司在满足内部循环流转的前提下，对切料工序新产生及库存的胶管按照统一标准进行回收，切料工序员工清理胶管复切后的残胶，处理干净后在上胶工序循环使用。



胶管表面和内径干净无明显灰尘或残胶

胶管两端干净，不能有胶带或残胶

循环使用时撕除布基胶带上残胶

循环使用时张贴新双面胶

包装材料管理方面，公司依据国家法律法规及相关产品包装设计标准，制定《覆铜板包装》等文件严格规范产品包装及标志的使用。公司推行简约化、轻量化、可循环的包装设计，建立配套的辅料循环回收物流和品质管理规范，鼓励客户参与木架、纸筒、夹板等辅料回收计划。主要措施包括：

- 木架回收，从客户端回收再利用
- 推行塑胶卡板，替换原木木架
- 减量化：精简包装方式，减少耗材（如省内客户板材取消纸皮箱盖）
- 轻量化：板材包装用纸皮从5层纸皮调整为3层纸皮


为量化管理成效，公司对可循环利用的包装辅料进行碳足迹核算，从碳视角衡量资源节约与环境影响。

类别 (单位: 个)	碳排放 (单位: kgCO ₂ e)
单幅木架	3.5
双幅木架	11.4
木夹板	0.8
纸筒	4.3
胶架	16.4

公司已成功吸引上下游多家合作伙伴参与包装材料回收，成功将废弃包装材料重新纳入生产循环，有效促进循环经济发展。

客户端减碳活动

生益科技携手供应链伙伴践行绿色低碳发展，2025年包装回收行动取得实效。与生益电子合作回收胶架26,490个，减少碳排放约434吨。公司根据客户年度减碳量授予相应数量绿色减碳勋章，并向参与包装回收的客户颁发“年度绿色合作伙伴”称号。



辅料回收绩效

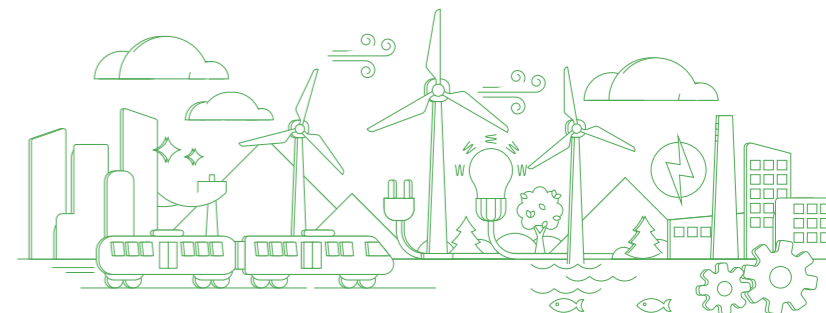
类别	2025年回收数量 (个)	碳减排量 (tCO ₂ e)
单幅木架	70,792	247.8
双幅木架	42,860	488.6
木夹板	55,385	44.3
纸筒	34,249	147.3
胶架	97,435	1,597.9
合计		2,525.9

● 可持续采购

公司将避免争议性采购作为供应链管理的核心红线，建立了一套穿透至原材料源头的尽职调查体系。公司秉持负责任森林管理理念，严厉禁止涉及非法采伐、毁林或来自受冲突影响及高风险地区木材进入生产体系。

在木材采购时，公司对供应商资质实施严格的“准入合规审核”。以本年度从阿根廷进口的Taeda松木为例，公司通过穿透式链条核查，确保每批次物料均持有阿根廷出口商商会签发的原产地证书，实现来源的合法可追溯性，从根本上排除非法采伐的争议风险。同时，通过核查阿根廷国家农业食品卫生和质量服务局签发的植物检疫证书，公司有效规避了生物安全及环境破坏相关风险。截至报告期末，公司的木材类供应商已有100%出具了木材原产地证明或木材声明函，并将持续提升原材料认证比例。

在物料质量和安全性保障方面，公司每年制定供应商认证体系开发计划，持续推动并鼓励上游供应商建立国际通行的质量管理体系。截至报告期末，公司所有玻璃布和铜箔品类的合格供应商均已通过IATF 16949汽车行业质量管理体系认证。

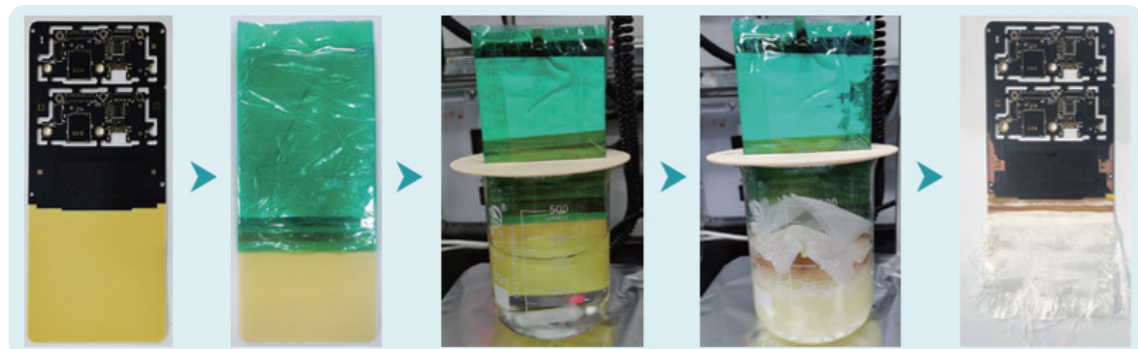


● 清洁技术机遇

公司充分意识到覆铜板行业在资源密集型生产模式下的环境挑战，通过前瞻性的战略布局，将废弃物治理转化为清洁技术机遇，携手供应商、PCB板厂等合作伙伴，共同构建“上游生产、下游回收、资源回用”的闭环产业链，并依托下属三家子公司（湖南绿晟、永兴鹏琨及汨罗万容），不仅实现危废的无害化处置，更通过自主研发的清洁技术，打通从废料到原材料的闭环供应链。

前端设计

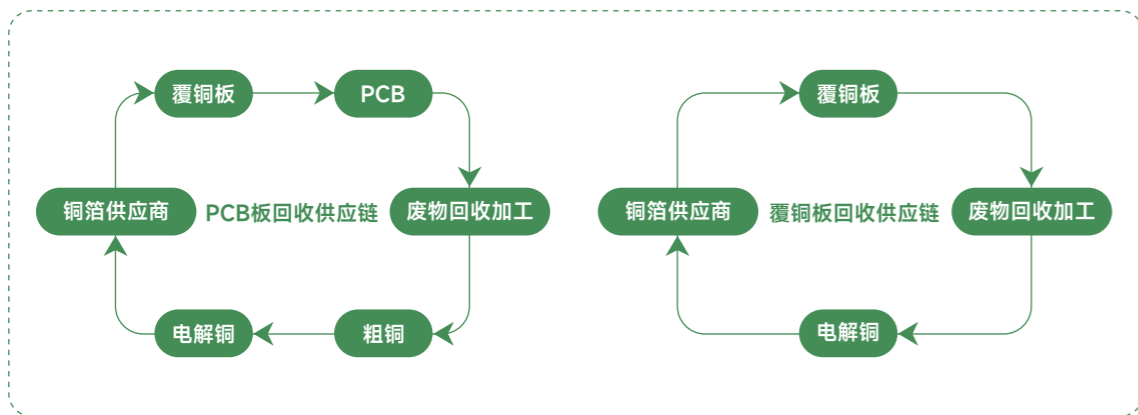
为解决电子废弃物处理难、回收率低的行业痛点，公司加大技术创新，成功研发出可降解材料Recyclad1G，使下游企业在处理PCB废料时能够直接高效回收铜资源，大幅降低处理难度与成本，为行业绿色转型提供创新解决方案。



生益科技Recyclad1GPCB降解过程

纵向支撑

公司专门设立子公司对回收的覆铜板及PCB板进行深度加工和处理，通过先进的提炼技术，提取废弃产品中的金属及其他有价值的资源，剩余废料则被加工为环保砖，促进环保建材的使用。报告期内，由湖南绿晟、永兴鹏琨和汨罗万容3家子公司构成的资源循环业务共产生营收86,496.64万元，占集团总收入的比例为3.05%。



生益科技子公司



金属提炼和回收



环保砖生产

湖南绿晟

专注危险废物资源化利用技术开发与经营处理，致力于工业危废资源化利用与有色金属、稀贵金属的综合回收。

永兴鹏琨

采用自主创新的线路板水流选别、有机危废低温绝氧热解、富氧侧吹熔炼、高价值物料一步精炼、稀贵金属综合回收与深度提纯等技术，对废线路板、有机危废、含铜污泥、含稀贵金属催化剂等工业固废“吃干榨尽”，实现零排放。回收的铜资源回供铜箔生产，树脂/玻纤粉转化为环保建材。截至报告期末，已成功向市场供应了多级再生资源产品，包括粗铜（含铜量达90%）、铜粉（含铜量达80%）以及冰铜（含铜量达50%）。

汨罗万容

采用以热解为核心的固废综合处理技术，从固废中回收金属、炭等高附加值产物，同时通过热解产出二次能源供生产生活使用，实现就近处理和高效资源化利用，处理过程对环境友好。截至报告期末，汨罗万容共产出的二次能源总量达到1,531.44吨标准煤。

截至报告期末，湖南绿晟已在湖南汨罗、永兴两个国家级循环工业园建立固废资源化利用基地，实现年处理各类工业危废合计达到27.5万吨；永兴鹏琨被郴州市生态环境局授予危险废物规范化管理示范单位；被湖南省工业和信息化厅授予工业固体废物资源综合利用示范项目。

生态系统和生物多样性保护

生益科技坚持避让优先、预防为主原则，所有生产运营活动均取得属地合法环保许可，新建项目严格执行生态避让原则，坚决不在生物多样性重要或敏感区域选址设厂。截至报告期末，公司全球所有生产基地均位于合规工业区域，无生产运营点位位于生态敏感区，所有生产运营活动、产品及服务均未对生物多样性造成重大不利影响。

公司高度重视土壤与地下水环境保护，建立完善的污染防控闭环管理体系。永兴鹏琨制定《土壤污染隐患排查制度》《土壤污染隐患排查方案》《土壤和地下水自行监测方案》等专项制度，定期定点开展土壤及地下水样本检测，严控pH值、重金属含量等关键指标。

03

构建治理新基石

- 公司治理 101
- 商业行为 107
- 党建赋能 112

公司治理

生益科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和中国证监会等有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，通过加强制度建设与风险管理，为公司长期稳健发展提供有力保障。

治理结构

公司构建了权责清晰、协同高效的治理结构，股东会、董事会及经营层各司其职、紧密协作，在战略制定、决策监督与执行落地中环环相扣，形成高效协同的闭环管理机制。



• 股东会

股东会是公司的权力机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》等要求召集、召开股东会。聘请律师对股东会的召集、召开及表决程序进行见证，确保每位股东享有平等的知情权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议**4**次，其中，年度股东会会议**1**次，临时股东会会议**3**次；共审议通过**24**项议案。

• 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定召集并召开董事会，依法行使职权，确保董事会规范运作、高效决策，并充分发挥独立董事在公司决策中的专业作用。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**7**次，审议通过议案**57**项，董事会出席率**100%**。

董事会多元化

公司高度重视董事会成员的独立性与多元化建设，目前董事会由12名董事组成，其中独立董事4名，占比33.33%；女性董事3名，占比25%。董事会成员专业背景涵盖企业管理、经济分析、资本运作、会计及高分子化学与物理等多个领域，形成多元互补的专业结构，为公司科学决策提供有力保障。

姓名	职务	性别	任期	年龄	学历	专业背景
陈仁喜	董事长	男	2024.6.5-2027.6.5	59	本科	企业管理、化工工艺
刘立斌	董事	男	2024.6.5-2027.6.5	54	硕士	企业管理
谢景云	董事	女	2024.6.5-2027.6.5	46	硕士	资本运作
张莉	董事	女	2025.4.18-2027.6.5	43	硕士	会计
邓春华	董事	男	2024.6.5-2027.6.5	55	在职研究生	企业管理
唐镇川	董事	男	2024.6.5-2027.6.5	47	在职本科	企业管理
庄鼎鼎	董事	男	2024.6.5-2027.6.5	53	硕士	资本市场运作
唐嘉盛	董事	男	2025.11.13-2027.6.5	38	本科	企业管理
蒋基路	独立董事	女	2024.6.5-2027.6.5	50	博士	会计
赵彤	独立董事	男	2024.6.5-2027.6.5	58	博士	高分子化学与物理
景乃权	独立董事	男	2024.6.5-2027.6.5	64	硕士	金融、经济分析
杜家驹	独立董事	男	2024.6.5-2027.6.5	53	硕士	法律、企业管理

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事均占半数以上，并由独立董事担任主任委员（召集人）；审计委员会所有成员均为不在公司担任高级管理人员的董事，并由独立董事中的会计专业人士担任召集人。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任召集人
战略委员会	2	5	否
提名委员会	3	2	是
审计委员会	3	2	是
薪酬与考核委员会	3	2	是

关键绩效

报告期内，召开专门委员会会议**11**次，审议议案共**39**项，其中：

战略委员会会议**2**次，审议议案**2**项；
 薪酬与考核委员会会议**2**次，审议议案**12**项；
 审计委员会会议**5**次，审议议案**22**项；
 提名委员会会议**2**次，审议议案**3**项。

董高薪酬管理

公司建立健全董事及高级管理人员薪酬管理体系，制定《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事津贴管理办法》等制度，明确薪酬结构、绩效考核及发放调整机制。

公司董事均不领取董事职务报酬，独立董事实行津贴制。任职董事、高级管理人员薪酬由基本薪酬、奖金、业绩激励基金构成，依据职务职责、年度业绩及《公司章程》《年度业绩激励基金实施办法》等考核发放。

公司高级管理人员绩效考核中明确纳入生产安全、公共环境安全等ESG关键指标，将环境责任、社会责任与经营绩效协同挂钩，以薪酬机制引导管理层关注长期价值，推动公司可持续高质量发展。

董事会有效性

报告期内，公司董事会严格遵守法律法规，各专门委员会各司其职，全体董事勤勉尽责，认真贯彻落实股东会决议，推动公司稳健发展。

董事会办公室在董事会秘书统筹下，有序保障会议筹备、信息披露、档案管理日常事务运转。董事会秘书负责筹备董事会及股东会会议，确保程序合规；统筹信息披露，规范股权档案管理，督促董事及高管依法履职。公司为董事会秘书履职提供必要支持，董事及高管积极配合，共同维护公司治理规范性。

此外，董事会每年编制《年度董事会报告》对董事会工作进行全面评价，向股东报告，充分体现董事会运行的有效性。

内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关指引要求，构建了覆盖财务、资金资产、投资、采购、销售、成本及审计监督等全业务领域的内部控制管理体系，制定并有效实施多项内部控制管理制度。各管理体系职责清晰、运行高效，形成了事前防范、事中控制、事后监督的闭环管理机制。报告期内，公司内部控制体系运行良好，有效保障了经营管理的合规性、资产安全性及财务报告可靠性，整体内控水平持续优化。

报告期内，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对公司的内部控制有效性进行评价并出具《内部控制审计报告》。

风险管理

公司构建以总公司法务部为核心、各子公司专人承接的“一部多人”集团法务架构。以《集团法律风险管理制度》为纲领，配套合同、纠纷、授权、商业秘密等多项管理制度，并在人力、品牌、印章等重点领域建立专门规范，形成覆盖全面的法务管理体系。

报告期内，公司进一步深化法律风险管控：推动“业法联动”与“业法融合”，在项目实施中嵌入法律风险提示与控制；将风控关口前移，以纠纷处理为切入点强化事前防范；开展系列涉法培训，包括统一劳动合同并对HR及管理人员进行专题培训，以及组织中高层管理人员风控案例复盘，持续提升全员风险意识与管理层风控能力。



执行实施案件的核心环节与办案技巧培训



劳动用工专项业务疑难问题处理落地实务特训营



税务管理

公司严格遵循国家税收法律法规，秉持依法纳税原则，对发票管理、税务核算到申报缴纳等各个环节严格把控，杜绝潜在风险，保障税务处理全过程合法合规、准确高效。截至报告期末，公司已连续11年获得纳税信用A级纳税人。

投资者关系与股东权益

• 股东回报

公司践行“以投资者为本”的发展理念，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，依据《公司章程》中对利润分配政策的规定，制定了《分红管理制度》并不断完善分红决策机制，通过实施明确、稳定的分红政策，积极回报股东，保护中小投资者的合法权益。公司自1998年上市至今28年，坚持连续每年实施现金分红，累计分配现金红利129.11亿元（含税）。

公司近三年现金分红情况

关键绩效	2023年	2024年	2025年半年度
每10股现金分红（元）	4.50	6.0	4.0
派现总额（元）	1,064,048,620.50	1,457,616,318.00	971,705,172.00
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	91.41	83.84	68.12

注：2025年现金分红数据详见公司2025年年报。

• 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，持续完善信息披露管理机制，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》为信息披露媒体，始终坚持公开、公正、公平的原则，真实、准确、完整、及时地向投资者传递公司信息。公司信息披露工作获得上海证券交易所高度认可，已连续三年在沪市上市公司信息披露工作评价结果中获评A级。

2025年度，公司披露涵盖会议决议、定期报告、利润分配及其他重大事项等公告共计136份。

● 投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》，构建涵盖业绩说明会、定期与临时公告、电话咨询、现场参观、网站专栏及商业路演等多元沟通渠道，深入听取投资者关切，及时响应市场关注，持续增进投资者对公司的了解与认同。此外，公司通过微信公众号等平台开展投资者保护主题宣传，普及谨慎理财、防范诈骗等知识，进一步提升投资者权益保护意识。

2025年度，公司共计召开业绩说明会4次，回复e互动平台问题32条，接受投资者电话咨询约252次。

业绩说明会

2025年8月，生益科技以网络互动形式召开2025年半年度业绩说明会，公司董事长、总经理、董事会秘书等出席会议，就2025年半年度经营成果及财务指标与投资者进行交流，结合行业发展趋势及公司战略规划，对投资者关注的问题进行解答，增进投资者对公司经营状况和发展规划的了解。

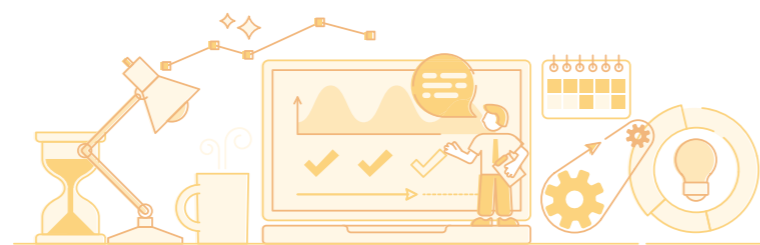


生益科技2025年半年度业绩说明会

商业行为

反商业贿赂及反贪污

公司秉持廉洁合规的经营理念，严格遵守国内外反商业贿赂及反贪污法律法规，持续深化商业道德管理体系建设。报告期内，通过制度完善、承诺签署、廉洁培训等多维举措，公司进一步完善了覆盖内外部利益相关方的商业道德防线。2025年度，公司未发生商业贿赂、贪污腐败相关事件。



● 管理机制

公司依据ISO 37001反贿赂管理体系要求，建立健全内部控制机制，董事会授权审计部、行政中心、董事会办公室等相关部门共同负责商业道德管理的推进与监督，确保各项制度有效落地执行，提升公司廉洁风险防控能力。

公司制定了以《集团商业道德准则》为核心的一系列内部制度规范，明确要求全体员工在商业活动中严格遵守反腐败、反贿赂、反垄断、反洗钱等相关法律法规，全面约束全体员工在与各利益相关方互动中的职业行为，严禁任何形式的贪污腐败、敲诈勒索、提供或收受回扣与佣金、行贿受贿及其他不正当利益输送。

报告期内，公司对《集团商业道德准则》进行修订，重点增补反洗钱及举报人保护等相关条款，明确了客户尽职调查、大额交易报告、异常交易监控等具体要求，规范资金往来审核流程，防范洗钱风险；承诺对实名举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为，为员工及外部相关方提供安全的举报环境。

● 风险控制

审计监督

公司制定《反舞弊审计工作制度》，对舞弊行为实行专项管理，每年至少开展一次覆盖全体员工的商业道德宣传教育，并对重点高风险领域进行审计。审计过程中，围绕重点业务环节实施穿行测试、现场抽样检查及核查，系统识别合规缺陷并提出优化建议，同时持续跟踪整改落实情况，确保问题闭环管理，持续提升公司商业道德合规水平。报告期内，公司通过社会责任专项审计对员工商业道德遵守情况进行审查，未发现商业道德违规行为和事件。

内部廉洁管理

公司重视内部廉洁管理，持续完善承诺机制，推动商业道德要求落地。全体采购人员、部门经理及以上级别中高层管理人员每年需签署《廉洁自律承诺书》，签署率为100%，强化重点岗位廉洁自律意识；公司严格按照交易所及相关法律法规规定执行董高入职程序，要求其签署董高声明及承诺书，明确从业规范及在商业行为、内幕交易防范等方面的要求，筑牢内部廉洁防线。

商业伙伴廉洁管理

公司与供应商、承包商等合作伙伴签署《阳光合作协议》，明确要求合作方遵守反贿赂、反贪污、反不正当竞争规定，严格约束员工及代理商行为。公司要求新供应商等新合作伙伴提交《供应商关联关系申报表》，并向其发送《反舞弊告知函》，主动监督其商业道德行为并规避关联关系；同时畅通举报渠道，接受合作伙伴对生益科技员工的舞弊行为监督。

此外，公司定期向商业伙伴发送《廉洁警示函》，主动告知反商业贿赂与反舞弊相关规定，推动廉洁理念向供应链延伸。对于违反协议的供应商，公司坚持零容忍原则，采取经济处罚并永久取消其供方资格，以刚性约束坚决抵制商业贿赂与腐败行为。

商业道德文化建设

公司构建内外部廉洁宣导体系，对内开展全员反舞弊培训与宣贯，对外向供应商传递廉洁理念，持续夯实商业道德根基，营造风清气正的文化氛围。报告期内，公司开展反商业贿赂及反贪污培训15次，共计参与6,355人次，培训总时长达1,831.54小时，有效提升员工廉洁合规意识。

- 依托“益学堂”平台开设反商业贿赂与反舞弊系列课程，面向全体员工开放，支持随时学习
- 推出《公司体系与管理通用要求》趣味线上试题，内容涵盖内部经营及对外合作中可能涉及的各项舞弊情形
- 针对供应链采购等关键岗位，公司定期开展反舞弊专项培训，由专业讲师结合典型案例剖析流程中的舞弊风险点
- 节日期间通过邮件向供应商推送反舞弊宣传海报
- 鼓励董事及高级管理人员积极参与监管部门组织的培训活动，发挥示范引领作用



节日海报



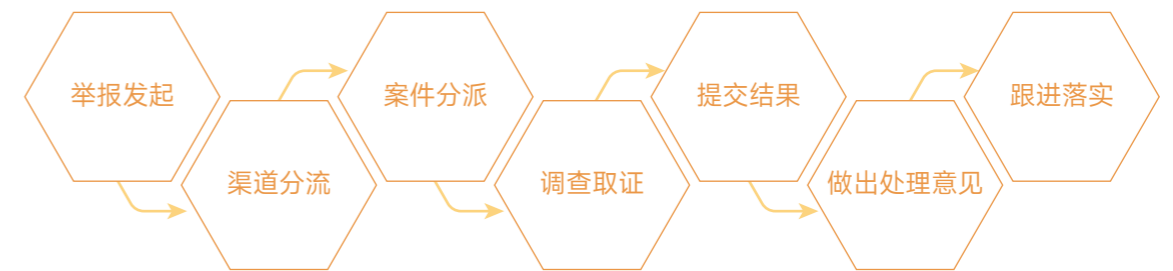
《内控管理与反舞弊2025》趣味试题

举报与投诉

公司建立完善的举报机制，制定《集团商业道德准则》及《集团反舞弊举报制度》，设立审计部专用邮箱、专线电话、微信公众号及部门信件等多种举报渠道，并向内外部利益相关方全面开放。公司对举报人信息严格保密，确保举报人不受威胁或打击报复。对于违规泄露信息或实施报复的行为，公司将追究相关人员责任。举报查实后，根据事件影响给予举报人现金奖励、表彰等激励。

举报处理实行统一接收、分级调查机制：专用渠道由专人单线联络，其他渠道移交审计部或指定部门调查，涉及高层管理人员则成立联合调查组。调查取证由相关部门配合，调查结果提交集团总裁等做出处理意见，相关部门于5个工作日内回复并落实改进。

举报流程



举报渠道：

电话：0769-88986318转6033

邮箱：shenji@syst.com.cn

信件：中国广东省东莞市松山湖园区工业西路5号生益研发大楼审计部

微信公众号：生益天空下-生益天空-阳光生益

反不正当竞争

管理机制

公司依据《集团商业道德准则》对不正当竞争行为进行规范管理，董事会授权审计部、行政中心等多部门协同管理和监督员工不正当竞争行为。公司始终坚持公平交易原则，严格遵守广告与竞争相关法律法规，不参与任何形式的共谋、合谋或相互勾结行为，自觉维护市场公平竞争环境。所有商业宣传资料均以真实信息为基础，严禁夸大宣传或作引人误解的虚假陈述，同时严格保守客户及供应商等相关方的商业秘密。

公司鼓励内外部对不正当竞争行为进行监督举报，坚决杜绝任何违背法律法规及商业道德的不公平及欺诈行为，有效控制不正当竞争风险。

● 风险控制

公司通过持续完善管理制度和宣导，引导员工深刻理解并自觉遵守反不正当竞争相关法律法规，提升市场行为规范意识。2025年，公司从制度建设、合规管理与文化宣贯三个层面持续强化商业道德与公平竞争管理。

制度建设

公司细化《集团商业道德准则》，明确“诚信经营”“公平竞争”“遵纪守法”“反垄断”“反洗钱”等核心要求

公司依据2025年10月15日实施的新版《中华人民共和国反不正当竞争法》，系统梳理并识别各项合规义务，确保各业务场景全面合规

合规管理

文化宣贯

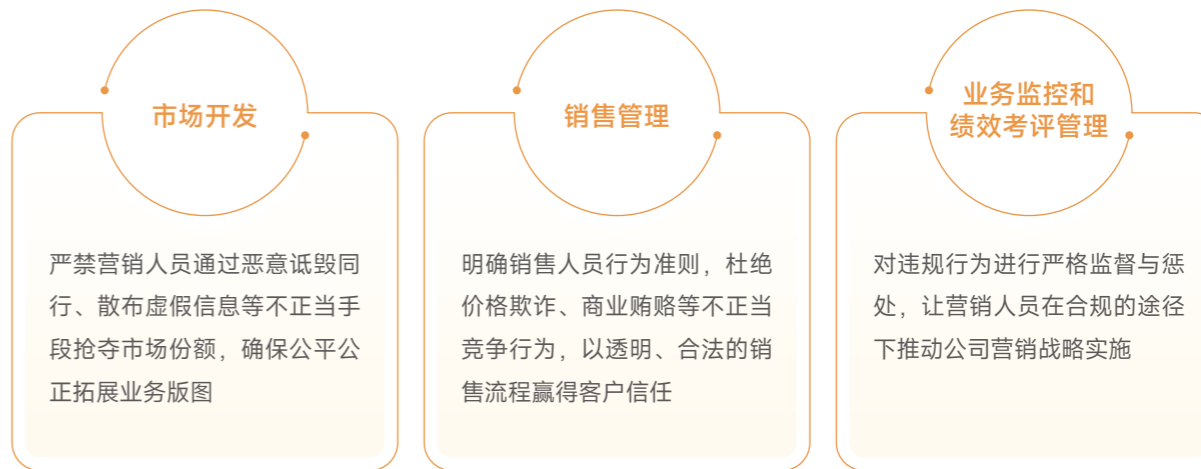
公司通过在线学习平台推送反垄断与公平竞争主题微课3个，共计参与2,000人次，培训总时长达290.22小时，有效提升员工的合规意识

关键绩效

报告期内，公司未发生不正当竞争相关事件。

● 责任营销

公司建立责任营销管理机制，围绕市场开发、销售管理、业务监控和绩效考评管理等关键维度制定内部管理制度，并结合市场动态与实际运营需求及时更新完善。公司坚决抵制虚假宣传、夸大承诺及不正当竞争行为，确保营销活动真实、合规、透明，维护客户合法权益，树立良好企业形象，共同营造公平、公正、有序的市场环境。



党建赋能

生益科技党支部成立于1988年5月，2012年升格为党总支，2020年升格为党委，现下设1个党总支、16个党支部，共计302名党员。

生益科技党组织架构完善、职责分工明确，有力保障党的路线方针政策在企业落地见效。党员队伍涵盖技术骨干、管理精英与岗位模范，在各自岗位上勇当先锋、作好表率。

深化党群联动服务机制，构建有温度的员工关怀体系

党委坚持党建带工建，精准对接员工需求，设立“生益员工子女幸福托管驿站”，累计解决400人次员工子女寒暑假照护难题，公司被授予“爱心单位”称号。打造“向阳花开”一站式员工服务平台，集成管家、餐饮、代购、出行、心理健康等多元功能，月度访问量达数万人次。引入“生益心动力”员工心理健康援助项目，常态化开展助学兴教、文体活动、送清凉等志愿服务，形成党群共建、服务共享的生动局面。



04

构建幸福共同体

- 员工权益与发展 115
- 职业健康与安全 129
- 社会贡献 136
- 乡村振兴 140



员工权益与发展

公司致力于打造助力员工成长与发展的优质平台，切实尊重并保障每一位员工的合法权益，通过建立健全人力资源管理体系，依法制定了覆盖招聘与解聘、薪酬与福利、培养与晋升、工时与假期等方面的一系列制度与管理程序。通过一系列务实举措，公司持续营造尊重员工、关爱员工、成就员工的良好氛围，劳动关系和谐稳定，企业凝聚力与社会形象不断提升，赢得员工广泛认可与政府、社会的积极评价。



广东生益
全国模范劳动关系和谐企业



陕西生益
陕西省劳动关系和谐企业



苏州生益
苏州市劳动关系和谐企业



苏州生益
苏州市劳动保障5A级企业



常熟生益
苏州市劳动保障4A级企业

员工招聘管理

公开招聘

在人员招聘与解聘管理中，公司制定并落实《集团招聘与入职管理制度》等制度要求，建立科学规范的人才选拔与员工离职流程，保障应聘者与员工得到公平对待。

公司与员工依法签订劳动合同，明确员工享有的权益及应履行的义务，构建和谐劳动关系。截至报告期末，公司员工签署劳动合同率为100%，五险一金覆盖率为100%。

公司依据《集团童工和未成年工保护管理规定》，在招聘、入职全流程建立年龄审核机制，坚决禁止雇佣童工。同时，建立《集团禁止强迫和强制性劳动管理规定》，承诺杜绝一切强制劳动行为，绝不使用强迫、抵押、契约及非自愿劳工，切实维护员工合法劳动权益。

多元招聘

公司采用多元化招聘方式，制定差异化招聘策略，不断拓宽引才渠道，有效发掘和吸纳优秀人才，满足公司多元化用人需求。

类别	招聘渠道	具体方式
内部招聘	内部推荐	以员工内部推荐为主要方式，通过人事部门员工在企业招聘公众号、EKP平台发布最新招聘信息及岗位要求，吸引内部求职者前来应聘
外部招聘	社会招聘 校园招聘	社会招聘： 通过网络平台发布招聘信息或委托猎头人员，精准招揽中高端人才
		校园招聘： 与各大高校建立紧密合作，通过参与高校举办的就业活动、供需见面会及双选会，与高校学生直接对接，合作进行人才培养



内部招聘



校园招聘

• 多元、平等与包容

生益科技遵循公开透明、择优选拔原则，制定《集团反歧视管理规定》，促进员工多元文化共融，保障员工结社自由与集体谈判权利，承诺员工免受骚扰及非法歧视，充分尊重每位员工的人格尊严。在工资发放、职位晋升等各个环节，严禁因员工个人属性差异实施任何歧视行为。

在日常工作与生活中，公司关注员工多样化需求：正餐在常规菜品基础上，增加馒头、玉米、红薯等粗粮选择，并增设辣菜窗口，满足不同地域、不同口味员工的饮食习惯；办公场所配备无障碍卫生间，便利残障人士使用；同时设置多个爱心岗位，面向残障人员开放试岗与就业机会。

截至报告期末，公司员工总数6,377人，共有少数民族员工249人，残疾员工44人。

• 保障女性权益

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，设立女职工委员会，制定《集团女员工保护管理制度》等内部规定，平等对待每一位女性员工。

<p>招聘环节</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 坚决杜绝性别歧视，根据岗位要求和个人能力对男女求职者进行公正选拔；不得限制已婚、怀孕女性入职，不得以强制节育作为录用或续聘条件
<p>薪酬福利方面</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 同岗位、同绩效的男女员工享有相同薪酬待遇，通过定期核查纠正潜在的性别薪酬差距
<p>职业发展方向</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为女员工提供公平的培训机会和晋升通道，鼓励女员工充分发挥自身才能，实现职业理想
<p>特殊节日关怀与激励</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 设置母婴室，严格落实产假等相关假期，解决其因生理特点产生的工作困难 • 依法保障女职工享有产假、护理假、节育假等法定假期 • 高度关注女性员工的健康与福利，为女性员工提供免费两癌筛查及妇科体检 • 妇女节女性员工放假半天并为其准备精美礼品



女神节活动



“她”关怀·应急包



薪酬与福利

• 薪酬与绩效

公司制定《薪酬福利管理规定》等内部管理制度，坚持同工同酬原则，明确薪酬结构、核算标准、定级调整及发放机制，并严格执行当地最低工资标准规定，确保所有员工薪酬不低于法定最低工资标准。

通过构建多通道宽幅薪酬体系，公司实行“以能力定工资、以业绩定薪酬”的分配办法，员工薪酬结构由基本工资+绩效奖金构成，另设双薪、业绩考核奖励等激励性薪酬，其中业绩考核奖金与员工个人绩效直接挂钩。2025年，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

公司还建立常态化的绩效双向沟通与申诉机制，在绩效考核全过程中重视上下级双向沟通，主管通过面谈向员工反馈考核结果及原因、分析不足并制定改进计划。员工对考核结果有异议时，可先与考评人沟通，无法解决时可向部门越级或人力资源部门申诉，公司将核实处理，保障考核公正。

• 股权激励

公司实施股权激励计划，累计覆盖员工近2,000人次，累计覆盖比例约为20%。截至报告期末，公司共有一期股权激励计划正处于实施状态，合计授予5,805.8848万股限制性股票。

● 员工福利

通过多样化的福利待遇与激励措施，公司持续深化员工关怀体系建设，提升员工满意度与幸福感。在福利方面，除依法为员工缴纳基本养老保险及养老金、退休金等法定福利外，公司进一步构建了多层次的补充福利安排，包括但不限于补充医疗保险、商业保险、带薪休假、健康体检、员工关怀计划及其他非货币性福利。截至报告期末，公司员工团体意外保险覆盖率为12.91%，广东职工互助保障保险覆盖率100%，实现对不同用工类型、不同职级员工的广泛覆盖。在激励方面，结合物质与精神多重维度，充分调动员工的工作热情，为员工创造更有尊严、更有保障、更有温度的职场平台。

类别	亮点行动
基础保障	<ul style="list-style-type: none"> ● 实行标准工时工作制，保障各地运营工作时间合法合规 ● 严格管控员工加班，实行“先审批，后加班，先加班，后补休” ● 依法为全体员工购买五险一金 ● 员工依法享有产假、婚假、病假、年假等带薪假期 ● 为员工提供通讯补助、高温补贴、出差补助、节日福利、年功津贴及特殊部门补充商业保险等多项福利 ● 为员工生日、初婚、合法生育等事项给付礼金
生活福利	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《员工子女托管中心管理规定》并成立托管中心管理委员会，于松山湖生活区增设员工子女托管服务，配备阅览室、午休室等，保障托管子女的学习与生活环境 ● 设立并发放员工子女专项奖学金 ● 与监护人签订《儿童个人信息处理声明》，对儿童个人信息严格保密
健康关怀	<ul style="list-style-type: none"> ● 新增面向全员的重疾险，包含人身意外保障、意外医疗保障、定期寿险保障、补充医疗保障 ● 设有健身房、羽毛球场和篮球场，配有台球桌、乒乓球桌、读书室、自习室等文体设施 ● 成立文娱俱乐部，开设瑜伽、健身操、化妆、声乐、吉他等不同课程，丰富员工班后文娱生活 ● 每年定期组织体检，保障员工的身心健康与生活质量
困难员工帮扶	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立员工关怀与困难帮扶机制，制定《员工意外伤害补贴/补助管理制度》，对直系亲属死亡、工伤及大病住院治疗、生活极度困难的员工给付慰问金和生活补助。报告期内，公司帮扶困难员工金额51.85万元，帮扶困难员工37人。



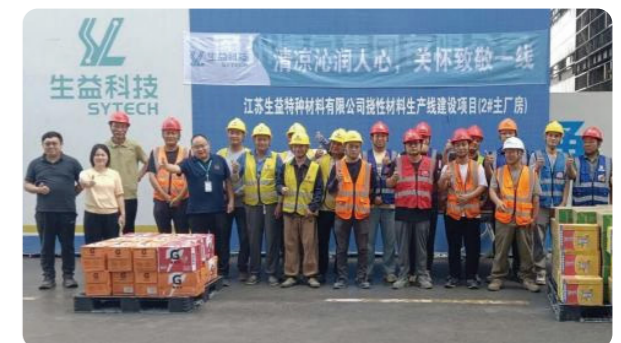
广东生益员工子女托管班



家庭日活动



“未来之星”生益员工子女奖学金活动



夏日送清凉活动



“益起跃动，扣响未来”第五届排球比赛



秋季徒步团建



八段锦活动



中秋节游园活动

● 员工心理健康

报告期内，公司多措并举开展员工心理健康与团队建设，营造积极和谐的职场氛围：组织非洲鼓、沙盘团辅活动，共计51人参与；开设3门心理健康课程，99人完成334学时学习；依托公众号提供心理咨询预约，5名员工接受面对面辅导。



非洲鼓团辅活动



心理健康辅导谈话室

民主管理

● 多元沟通

公司尊重并保障员工依法参与集体协商的权利，持续完善以工会或员工代表为核心的沟通与协商机制。公司已与工会正式签订《集体合同书》和《劳动安全专项集体合同》，围绕员工薪酬福利、工作时间安排及职业健康与安全保障等关键议题形成制度化约定，并建立相应执行与监督机制。截至报告期末，公司工会/集体协议已覆盖全体员工，通过规范化、制度化的集体谈判机制，强化员工参与和信息透明度，促进劳资双方的良性互动。

依托职工代表大会和工会组织，公司建立了常态化的民主沟通机制，每年定期召开职工代表大会，围绕薪酬增长、福利优化等议题开展集体谈判，完善员工权益保障机制。报告期内，公司共召开2次职工代表大会，审议通过《员工福利管理制度修订》《薪酬调整方案》2项议案，保障员工深度参与公司治理。

此外，公司同步开通意见征集箱、总经理意见箱、企业微信内部群等多种便捷渠道，鼓励员工及时反馈问题、提出建议。报告期内，公司持续强化工会组织建设，深入了解员工需求，及时处理员工反馈、优化管理策略，开展丰富多元的员工活动，不断提升员工满意度与归属感，助力企业稳定发展。

● 员工满意度

为精准识别员工需求、推动企业文化建设，公司建立了覆盖全员、频次灵活的员工满意度评估机制。

在年度综合调查方面，公司每年开展一次覆盖全体员工的满意度调查，涵盖员工忠诚度、敬业度及组织管理效能等关键维度，确保调查结果的全面性与代表性。报告期内，公司共回收问卷4,304份，问卷回收率67.38%，员工满意度得分为4.62分（总分5分）。

除年度调查外，公司还通过不定期专题调研、座谈会、意见箱等多种渠道动态收集员工反馈，实现每年多次的员工满意度识别，常态化响应更加及时。

● 劳动争议管理

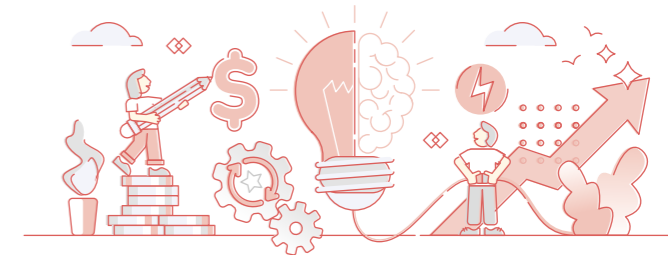
公司依据《集团纠纷案件管理办法》规范劳动争议处置流程，构建预防优先、协商前置、分级处置的劳动争议化解机制。当发生劳动争议时，优先进行职工面谈沟通，以协商、谈判、和解等方式化解分歧，并根据劳动争议事件复杂程度进行处理。报告期内，公司发生劳动纠纷案件0宗，收到员工投诉数0项；截至报告期末未发生罢工和大规模裁员等事件。

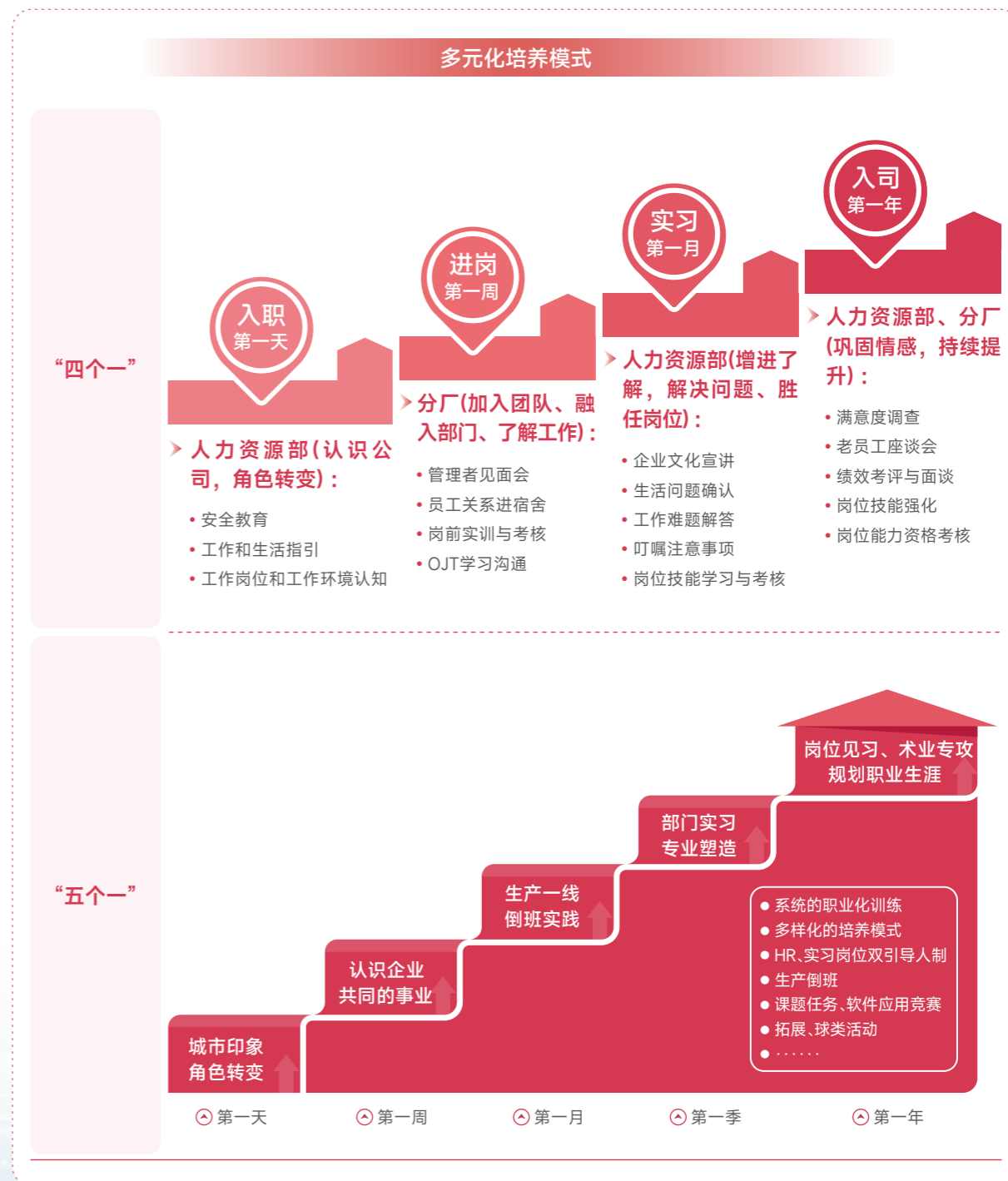
员工培训与发展

● 员工培养机制

公司秉持“把企业办成一所培育人才的学校”的培训理念，坚持“内部培养为主、外部引进为辅”的人才原则，围绕公司战略与经营发展需求，持续健全人才培养机制。公司设立人才发展管理委员会，通过完善员工培训管理、人才培养及梯队建设等制度方案，系统开展管理人才、技术人才及产业工人培养工作，不断提升员工能力与组织协同效率。报告期内，公司员工人均创收195.77万元（集团合并口径）。

报告期内，公司共开展培训1,375项，总学时43,084.23小时，累计参与66,358人次，培训覆盖率100%；其中在线培训307项，总学时6,467.597小时、线上参与34,419人次；面授培训1,068项、总学时36,616.64小时、累计参与31,939人次。





● 员工培养举措

分层分级培训

公司秉持学习型组织建设理念，持续完善内部人才培养体系。通过制定《员工培训管理》制度，明确各阶段培训管理要求，构建分层分类的人才发展培养机制，满足不同岗位、不同层级员工的成长需求，全面提升员工职业素养与专业技能。

报告期内，公司围绕操作技能强化、职业素养提升、技术思维拓展、管理能力建设、数字化应用、操作风险防控、安全生产及新员工培养等重点内容，分层分类开展培训，为集团战略落地与业务高质量发展提供坚实的人才支撑。截至报告期末，员工接受各项岗位技能培训的比例为100%。

你好，新伙伴！——2025届新大学生职场第一课

盛夏七月，生益科技集团迎来新员工，集团统一规范入职标准、伴手礼、接待服务及培训课程，各地因地制宜开展丰富活动，让新员工在统一的企业文化与个性化关怀中快速融入，收获归属感与成长动力，开启与生益“益”起成长的新篇章。



技术开放日——Kraton产品与技术在中CCL中的应用技术交流

2025年12月，生益科技举办第20期技术开放日，特邀科腾聚合物亚太区技术总监担任主讲嘉宾，集团研发、采购、工艺等部门骨干共同参与。讲师以《科腾产品与技术在中CCL中的应用》为题，深入解读了HSBC等材料的性能与机理，专家与研发技术人员就关键技术问题展开热烈研讨，有效解答了实际应用中的诸多困惑。



线上培训平台

公司搭建了深度融合生益特色的线上学习平台“益学堂”，累计开设1,566门课程，全面覆盖新员工入职、专业技能提升、基层至高层管理人员进阶等内容，构建层次清晰、多元完备的学习生态，满足不同岗位、不同层级员工的多样化学习需求。

依托“益学堂”，公司大力推广在线学习、移动学习、碎片化学习及在线考核等模式，以数字化赋能员工自主学习与能力强化，同时坚持高效的课程更新机制，确保学习资源的时效性与实用性；每月定期推送培训资讯，运营团队对平台互动、课程评价及员工建议快速响应、专业反馈，持续优化员工学习体验。

公司借助激励机制激发员工自主学习热情，每月评选“学习达人”进行奖励，显著提升员工学习的主动性与积极性。报告期内，公司学习平台学员活跃率达到99.5%。学习率为99%。



讲师队伍建设

公司依据《内部讲师管理制度》，构建讲师“选、聘、育、用、留”全流程机制。通过自荐与部门推荐选拔人才，以授课时长、课程评估、专业能力进行分级晋级；定期组织经验交流与能力培训，持续打造专业化内部讲师队伍，赋能人才培养。

报告期内，公司新增初级培训师25人、中级培训师1人、高级培训师1人。截至目前，公司在职内部培训师共计高级39人、中级13人、初级193人。

讲师类别	能力需求
初级培训师	经验的分享者： 具有良好的表达能力和授课技巧，乐意将自己的工作经验进行提炼和总结并有强烈的教学意愿，积极配合培训工作开展
中级培训师	业务问题的解决者： 具有良好的课程开发及设计能力、能有效利用多种教学方法，主动识别业务过程的问题并针对性开发培训
高级培训师	管理与技术发展的推动者： 具备正确解析新知识的能力、能承担和开发多领域的课题、培训课堂影响力强，主动识别跨业务领域的管理问题或技术领域的发展性问题并针对性开发培训

支持个人提升

为鼓励员工在岗学习、终身成长，公司面向全体员工开放学历提升与专业认证支持，无论岗位层级、入职年限，只要符合学习项目与公司发展方向的匹配要求，均可申请相应支持。

江苏生益制定《个人进修管理规定》，江西生益制定《江西生益鼓励资格申报奖励方案》，为符合要求的员工攻读与岗位相关的学位课程或获取专业认证提供考试费用及专项奖励，减轻员工学习负担，助力其提升专业素养与学历层次。截至报告期末，公司已累计为265名员工报销学历提升、技能培训及考证费用。

员工发展通道

公司坚守“把合适的人，在合适的时间，放到合适的岗位，承担合适的责任”的用人理念，构建科学的晋升管理体系，依托内部招聘、调动、竞聘等机制，为员工提供岗位适配与发展空间。同时，公司结合岗位特性与成长需求，设立管理、技术、业务、专业、工匠五大职业发展通道，完善员工职业发展体系。



职业健康与安全

生益科技严格遵守并响应《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定《职业健康管理制度》《环境与职业健康安全管理体系手册》等制度，通过常态化隐患排查、职业健康体检等方式，持续完善职业健康与安全管理体系，为员工提供健康、安全的工作环境和条件。

截至报告期末，公司已获得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



生益科技职业健康安全管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入**3,684**万元（数据为6家覆铜板业务合并口径）；全年未发生重大安全生产事故。



治理

公司建立健全职业健康与安全生产管理体系，制定《安全生产管理规定》《职业健康管理制度》，明确各级管理职责与工作流程，为员工职业健康保障和安全生产管理提供系统化制度支撑。

董事会作为职业健康与安全事务的最高决策机构，承担职业健康保障和安全生产的最终责任，审定重大安全方针与目标。公司成立由总经理担任主任的环安管理委员会，作为职业健康与安全生产的统筹与执行机构，全面负责相关工作的组织协调与监督落实。

同时，公司建立《安全生产责任制考核制度》《安全生产检查制度》等制度，清晰界定各级人员安全生产职责，通过实施分级考核与监督，强化全流程工作指导与规范约束，确保各项安全生产要求落地见效。

战略


公司依据《安全风险辨识分级管控清单》中识别的风险点项目，对生产全过程开展职业健康与安全风险辨识与评估，通过实施等级分级管控，明确危险因素、管控周期、防控措施及对公司产生的影响，从源头防范安全事故发生。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
化学品暴露	树脂、溶剂等化学品挥发导致中毒或职业病	中	长期	导致人身赔偿和医疗支出、误工损失及监管罚款	加强通风、佩戴防毒面具、推行自动化作业
机械伤害	设备防护缺失导致卷入、切割等伤害	中	短期		加装防护设施、定期培训
火灾爆炸	粉尘或溶剂挥发遇明火引发事故	低	短期	导致财产损失、人员伤亡赔偿及监管罚款	安装防爆设施、严格动火管控、实时监测报警
应急失效	事故发生时应急物资或预案无法使用	低	短期		定期演练、检查应急物资、完善应急预案

影响、风险和机遇管理

公司制定《安全风险分级管控制度》，成立安全风险分级管控领导小组，系统开展职业健康安全风险分级管控与隐患排查治理工作。

安全风险管控



风险识别

风险点确定

风险点划分原则：
大小适中、便于分类、功能独立、易于管理、范围清晰


风险点排查：
系统识别和排查生产经营各流程阶段、场所、设备及作业活动的风险点，记录其名称、位置、潜在事故类型和风险等级

危险源辨识


危险源辨识内容：
识别风险点内所有设备、设施和作业活动中的危险源，考虑不同状态和环境的影响

危险源辨识方法：
设备设施用安全检查表分析法，作业活动用作业危害分析法

明确事故发生可能性、严重性和风险度取值标准，作为风险判定准则



风险评估




风险应对

一、二级风险：制定目标指标和管理方案，限期改善并重新评估

三级风险：制定管理方案或应急预案，视情况采取控制措施

四、五级风险：优先设置警示标识，辅以常识教育

1. 每年定期系统性评审或更新风险分级管控体系
2. 主动根据情况变化开展风险分析，更新风险信息
3. 建立内部和外部风险管控沟通机制



反馈机制

职业病风险管控

公司持续优化作业环境，并按规定开展职业病危害因素监测，完善职业禁忌台账、职业卫生管理档案及检测评价报告；与员工签订《职业危害因素告知书》严格落实告知义务、现场警示和职业健康体检等措施，并委托专业机构开展职业病危害因素监测，充分保障员工职业健康。

职业健康风险防控绩效		
指标	单位	2025年
工伤保险投入金额	万元	342.19
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	100

指标与目标

职业健康安全目标	2025年进展
工伤发生率≤0.255%	 <p>达成</p>
发生火情次数0次	
发生爆炸次数0次	
发生群体性安全事件次数0次	
发生化学品泄漏事故0次	
全年员工死亡次数0次	
危废产生率≤6.06% (吨/每十万平方米粘结片)	

安全生产管理

隐患排查

公司将安全隐患排查治理作为安全生产管理的重要环节。报告期内，公司常态化开展安全主任月度检查、周末巡查及环安专项隐患排查，累计排查191次，排查发现安全隐患1,842项，整改完成率100%。

安全月系列活动

2025年6-7月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展安全月系列活动。活动设三大模块：

- “人人讲安全”观看安全视频学习安全法律法规，并新增趣味活动提升参与度；
- “个个会应急”通过实战竞赛强化应急能力；
- “查找身边安全隐患”除安全小组排查隐患外，增加作业文件完善及“隐患猎人”竞赛活动，活动共发现2,497项改善项、征集4,978项隐患点，集团各单位环安部门跟进改善落地，营造全员共治的安全氛围，全面提升员工的安全与应急意识。



安全月活动



广东安全小组



陕西安全小组



消防逃生训练



心肺复苏演示

应急响应

公司制定《生产安全事故应急预案》《安全应急预案》，针对火灾爆炸、固废处理等各类突发安全事件编制专项应急预案，明确应急组织机构、处置流程、职责分工等内容。

公司定期组织开展应急演练，强化员工应急响应与自救互救能力，通过完善预案执行细节，确保突发事件能够快速响应、高效处置。报告期内，公司及各子公司共开展应急演练162场，包含台风暴雨、化学品泄漏、特种设备、紧急疏散等38类应急预案演练。



应急演练活动

职业健康管理

职业病体检

公司定期组织员工开展健康体检与职业健康体检，在基础健康检查之外，还针对生产作业中涉及的丙酮、丁酮、甲苯、无机粉尘、辐射、高温、噪声及氨等危害因素开展专项职业健康检查，全面了解员工健康状况。报告期内，公司职业健康体检覆盖员工2,349人，年度健康体检（不含新入职体检）已覆盖员工5,664人。



体检现场

● 劳动防护及标识

生益科技制定《集团劳动防护用品管理程序》，规范劳保用品采购、验收、使用及废弃全流程管理，为员工配齐配全各类防护用品，督促正确佩戴并定期检查急救箱配置。公司高度重视职业病危害防护，在作业现场规范设置危害提示标识、警示说明及告知牌，同时落实通风、降噪、除尘等工程防护措施，构建全方位防护体系。



警示标识

其他安全管理举措

● 承包商管理

公司将承包商安全管理纳入安全生产管理体系，制定《集团外协单位环安管理程序》《承包商管理》等制度，签订合同前先开展资质与安环资格审查，核验相关证照、人员、设备及方案资料。签约时同步签订安全环保协议书，多单位作业需明确安全职责。施工前组织安环培训考试，合格后方可办理入场手续，全程强化承包商安全管控。报告期内，共396家外协承包单位签署安全协议。

有限空间监护人与救援人员安全知识与实操培训

公司明确规定，未参训或考核不合格人员严禁从事有限空间相关作业。报告期内，公司组织开展2025年有限空间监护人及救援人员安全知识与实操培训，同步覆盖外协作业人员。本次共开展3场培训考核，其中内部2场172人、外协单位1场涵盖7家单位47人，累计参训219人。



社会贡献

公司始终秉持社会责任理念，积极践行企业担当，以实际行动回馈社会。多年来持续开展社会公益捐赠、爱心助学帮扶、无偿献血、义务植树等多项公益活动，用爱心传递温暖。报告期内，公司开展各类社会公益活动总投入达到194万元，公益慈善总投入237万元。

社会公益

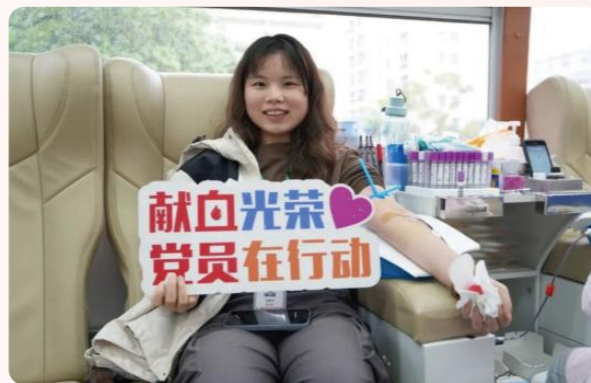
● 暑期学习实践公益活动

2025年7月，生益科技联合邢园村村委会开展“科技与梦想的碰撞”暑期公益活动。同学们走进厂区与科技展厅，在工程师讲解中了解企业发展；通过科普讲座、知识抢答等环节沉浸式学习科学知识。



● 奉献爱心传递能量——生益科技2025年无偿献血活动

2025年3月，在生益党委和松山湖卫健局支持下，公司工会与人力资源部组织无偿献血活动，当日29名员工成功献血10,200毫升。16年来，广东生益累计超2,400人次参与献血，总量超92万毫升，以实际行动践行企业责任担当。



广东生益科技爱心捐款驰援香港火灾救援



陕西生益爱心助学



东莞市“百千万工程”致敬“莞一夏”活动爱心单位

环保公益

- 党员植树做先锋美化厂区展新颜——生益科技党员志愿者、管理人员植树活动

2025年3月，生益科技党委在松山湖厂区开展“党员植树做先锋，美化厂区展新颜”公益活动。党委书记和广东生益总经理带领各支部党员代表、管理人员及志愿者参与，在厂区六个区域精心栽种黄花风铃木、三角梅等101株新苗，党员们充分发扬吃苦耐劳、团结协作的精神，为厂区绿化增添生机。



• 春启征程细谋勇担——2025春天公益徒步活动

2025年3月，公司举办“春启征程，细谋勇担”公益徒步活动，近百名管理及技术人员参与。团队清晨慰问周边环卫工人，感谢其辛勤付出；随后冒雨完成八里湖畔近10公里徒步，沿途捡拾垃圾，并通过趣味游戏学习垃圾分类。三支队伍在风雨中团结协作，全员完赛。



乡村振兴

生益科技公司工会情牵乡村振兴、心系员工健康，在夏天为全体员工送上一份“甜蜜的清凉”——来自本地老白华种植专业合作社的新鲜葡萄。公司与当地农户直接对接采购，以实际行动助力乡村振兴，帮助农户拓宽销路，实现增收。报告期内，公司乡村振兴累计支出3万元。



附录

• 绩效表

公司治理

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效 (合并层面)	营业收入	万元	1,658,607.28	2,038,833.02	2,843,113.85
	归母净利润	万元	116,399.53	173,866.95	333,395.44
	纳税总额	万元	42,312.72	52,371.97	96,810.80
党建引领 (广东生益)	公司党委数量(含本级党委)	个	1	1	1
	党总支数量	个	1	1	1
	党支部数量	个	16	16	16
	召开党委会次数	次	9	8	10
	党员数量	人	299	302	302
治理结构	股东会				
	股东会召开总次数	次	2	4	4
	审议通过事项	项	15	23	24
	董事会				
	董事会成员人数	人	11	11	12
	按性别划分				
	男性	人	7	8	9
	女性	人	4	3	3
	按类型划分				
	独立董事	人	4	4	4
	非独立董事	人	7	7	8
	董事会召开次数	次	10	10	7
	审议通过事项	项	46	58	57
	董事会成员出席率	%	100	100	100
	合规经营	开展法律培训次数	次	5	5
投资者关系 管理与股东 权益	投资者交流				
	接待投资者现场调研次数	次	39	34	46
	接待投资者现场调研人次	人次	190	212	442
	在E互动/互动易与投资者互动次数	次	110	126	32
	举办投资者开放交流会次数	次	4	4	4
	举办公司开放日次数	次	1	1	0
	接听投资者电话次数	次	240	256	252
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	77	80	126
	信息披露				
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	公司每年现金分红情况				
	每股现金分红	元/股	0.45	0.6	
	派现总额(含税)	万元	106,404.86	145,761.63	详见公司2025年年报
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	%	91.41	83.84	
	商业行为	向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训			
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数		人	9,850	6,574	6,355
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长		小时/人	2.4	1.9	0.29
商业道德签署与申诉					
反贪污反腐败举报事件总数		次	0	0	0

环境保护(合并口径)¹

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	223,545.07	199,827.38	220,331.04
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	101,889.29	94,716.55	71,531.92
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	121,655.79	143,374.13	148,799.12
	范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	/	2,459.91	3,985.58
	范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	/	13,386.64	2,608.58
环境合规管理	环保投入总金额	万元	3,348.17	2,712.63	5,093.83
	环保培训次数	次	26	22	30
	环保培训参加人次	人次	1,383	328	1,287
	环保培训时长	小时	74	35	56
污染物排放	废气排放情况				
	废气排放量	吨	211.85	303.75	348.98
	废气污染物种类排放情况(广东生益)				
	氮氧化物(NO _x)	吨	76.49	82.7	115.64
	二氧化硫	吨	4.33	4.7	13.86
	挥发性有机化合物(VOC)	吨	7.82	3.34	30.93
	颗粒物(PM)	吨	0.28	6.12	31.62
	废水排放情况(广东生益)				
	废水排放量	吨	264,693.63	277,512.80	1,099,493.20
	废水回收利用量	吨	/	488.16	204,027.82
	废水回收利用率	%	/	0.18	19
	废水污染物种类排放情况(广东生益)				
	化学需氧量(COD)	吨	35	35.04	29.36
	五日生化需氧量(BOD ₅)	吨	/	13.56	5.24
	悬浮物	吨	11	15.61	11.36
氨氮(NH ₃ -N)	吨	3.82	6.83	5.31	
总磷(以P计)	吨	0.06	0.12	0.98	
PH	/	7.8	7.6	7.64	
废弃物处理	固体废弃物排放情况				
	无害废弃物产生量	吨	/	13,072.03	19,603.81
	无害废弃物处置量	吨	/	13,072.03	19,603.81
	无害废弃物利用量	吨	/	13,072.03	19,603.81
	无害废弃物循环利用率	%	/	100	100
	有害废弃物产生量	吨	/	3,437.72	5,587.10
	有害废弃物处置量	吨	/	3,406.65	5,549.09
	有害废弃物利用量	吨	/	1,198.56	2,397.04
	有害废弃物回收利用率	%	/	34.23	42.90
	回收再利用废弃物总量	吨	/	14,270.59	22,000.85
	废弃物回收利用率	%	/	86.40	87.30
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
	有害废弃物排放种类				
	废有机溶剂(HW06类物质)	吨	/	1,344.20	1,723.44
	废机油(HW08类物质)	吨	2.69	161.79	145.80
废油泥(HW08类物质)	吨	/	1.6	0	

环境保护 (湖南绿晟)³

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
废弃物处理	废矿物油 (HW08类物质)	吨	/	31.04	0.38	
	废树脂胶液 (HW13)	吨	/	94.83	84.97	
	废覆铜板粉 (HW13)	吨	/	7.54	137.56	
	含树脂废物 (HW13)	吨	/	156.91	327.84	
	含铜废液 (HW22)	吨	/	271.13	404.87	
	废油漆桶 (HW49类物质)	吨	12.57	20.08	14.68	
	废铅酸电池 (HW49类物质)	吨	/	3.64	0.33	
	废空桶 (HW49)	吨	/	1,530.36	2,489.41	
	废包装物 (HW49类物质)	吨	/	157.83	25.72	
	沾染物 (HW49类物质)	吨	/	92.75	203.17	
	实验室废液 (HW49类物质)	吨	/	2.98	3.74	
	废弃杂物 (HW49)	吨	/	14.86	19.00	
	废活性炭 (HW49)	吨	/	9.49	10.31	
	无害废弃物种类					
	废钢	吨	105.63	341.87	517.97	
	生活垃圾	吨	/	519.6	522.57	
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	893,160.75	1,196,493.99	1,495,945.09	
	其中: 市政购水量	吨	893,160.75	1,196,493.99	1,495,945.09	
	总耗水量	吨	1,099,106.75	1,455,675.64	1,495,945.09	
能源利用	固定源燃烧					
		天然气	万立方米	2,571.93	2,229.23	3,103.10
		柴油 (广东生益)	吨	238.4	258.23	129.31
	移动源燃烧					
		汽油	吨	34.85	51.87	34.30
	外购能源消耗					
		外购电力总量 (广东、陕西、江苏、江西合并数据)	千瓦时	137,155,799	208,474,059	272,016,814
		外购热力总量 (江苏生益)	吉焦	3,589	2,345	20,368
	可再生能源消耗					
		光伏发电 (广东、苏州、江苏、常熟合并数据)	千瓦时	/	/	8,549,669.75
	能源消耗总量					
		直接能源消耗总量 (广东、陕西、江苏、江西合并数据)	吨标准煤	34,605.32	27,439.16	37,671.69
		间接能源消耗总量 (广东、陕西、江苏、江西合并数据)	吨标准煤	16,856.45	25,621.46	34,481.62
		能源消耗总量 (广东、陕西、江苏、江西合并数据)	吨标准煤	51,461.77	53,060.62	72,153.31
物料耗用	包装材料使用总量	吨	4,817.91	4,349.91	24,624.98	
	金属类包材	吨	0.18	1.04	4.24	
	纸质类包材	吨	1,748.60	1,059.89	6,520.59	
	塑料类包材	吨	237.35	567.04	1,663.86	
	木材类包材	吨	1,766.00	2,340.92	15,599.17	
	回收使用的包装材料量	吨	69.5	118.3	806.34	
	包装材料回收比率	%	1.44	2.72	3.27	

注: 物料耗用2023年、2024年仅为广东生益数据, 2025年数据为六家公司合并口径。

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
环境合规管理	环保投入总金额	万元	125.92	229.93	869.12	
污染物排放	废气排放情况					
	废气排放量	吨	22.54	32.59	45.80	
	废气污染物种类排放情况					
	氮氧化物 (NOX)	吨	12.59	18.22	27.68	
	二氧化硫	吨	7.6	5.56	9.13	
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.03	1.43	1.01	
	颗粒物 (PM)	吨	2.27	7.24	7.98	
	废水排放情况					
	废水排放量	吨	37,778.96	67,657.50	89,400.00	
	废水回收利用量	吨	32,640.00	52,762.00	79,017.00	
	废水回收利用率	%	86.40	78.98	88.39	
	废水污染物种类排放情况					
	化学需氧量 (COD)	吨	0.7	1.39	0.75	
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.19	0.41	0.23	
悬浮物	吨	0.24	0.35	0.39		
氨氮 (NH7-N)	吨	0.14	0.29	0.16		
总磷 (以P计)	吨	0.03	0.03	0.01		
PH	/	6.7	6.8	6.75		
废弃物处理	有害废弃物排放种类					
	废矿物油与含矿物油废物 (HW08类物质)	吨	23.84	0.1	0.38	
	废油漆桶 (HW49类物质)	吨	1,151.69	861.51	412.90	
	废铅酸电池 (HW31类物质)	吨	2.8	/	0	
	废焦油渣 (HW11类物质)	吨	38.53	33.96	1,629.60	
水资源利用	无害废弃物种类					
	高炉水渣	吨	3,922.30	2,260.42	13,624.71	
	脱硫石膏	吨	530.31	876.05	1,318.09	
	新鲜水取水总量	吨	87,286.10	120,646.00	75,522.00	
	其中: 市政购水量	吨	78,902.00	120,646.00	75,522.00	
能源利用	总耗水量	吨	115,062.10	177,226	154,539	
	水循环与再利用总量	吨	27,776.00	56,580.00	79,017.00	
	固定源燃烧					
	天然气	万立方米	82.72	95.11	90.57	
	柴油	吨	73.01	98.7	128.29	
物料耗用	外购能源消耗					
	外购工厂用电 (南方电网)	千瓦时	6,039,660	8,712,262	9,488,285	
	外购办公室用电 (南方电网)	千瓦时	1,329,117	567,580	496,550	
	外购电力总量	千瓦时	7,368,777	9,279,842	9,984,835	
物料耗用	包装材料使用总量	吨	24.82	29.17	87.17	
	塑料类包材	吨	24.82	29.17	87.17	

产业价值（合并口径）⁴

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
创新驱动	研发投入（集团合并口径）	万元	84,078.88	115,663.88	145,007.83	
	研发投入占主营业务收入比例（集团合并口径）	%	5.07	5.67	5.10	
	研发团队					
	研发团队总人数	人	851	853	1,005	
	研发人员占员工总人数比例	%	14.44	14.19	15.76	
	按学历划分					
	本科以下	人	325	305	353	
	本科	人	432	460	544	
	硕士	人	90	87	106	
	博士	人	4	1	2	
	按性别划分					
	男性	人	657	677	697	
	女性	人	194	176	158	
	创新成果					
	授权专利累计数	项	1,858	1,974	2,099	
	专利申请数	项	135	132	115	
	按专利类型划分					
	授权发明专利累计数	项	1,382	1,465	1,536	
	授权实用新型专利累计数	项	475	508	562	
	授权外观设计专利累计数	项	1	1	1	
其他知识产权						
软件著作权累计数	项	45	50	50		
商标累计数	项	163	163	163		
发表论文累计数	项	622	651	673		
企业创新能力认证						
专精特新企业	个	3	4	4		
国家高新技术企业	个	6	6	6		
国家认定企业技术中心	个	1	1	1		
产品和服务安全与质量	产品质量与安全					
	产品合格率	%	99.75	99.75	99.76	
	质量培训					
	质量培训人次	人次	590	499	646	
	质量培训总时长	小时	19	8.63	34	
	质量培训次数	次	9	10	18	
	客户服务					
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	78	104	95	
	客户满意度 ⁵	%	/	49.82	54.90	
	产品召回比例	%	/	0	0	
	客户服务培训与考核					
	应对客户投诉响应考核次数	次	1	1	1	
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100		
供应链安全	按地区划分的供应商数目					
	供应商总数	个	约2,000	约2,000	约2,300	
	当地供应商占比	%	23.66	18.96	22.38	
	供应商审查					
	拥有质量管理体系认证的供应商比例	%	88.2	87.4	96	
	拥有环境管理体系认证的供应商比例	%	75.2	78.1	75.6	
	供应商ESG相关绩效					
供应商廉洁协议签署率	%	93.84	96.36	95.23		

社会和员工（合并口径）⁶

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
社会贡献	公益慈善投入	万元	115.15	83.9	237	
	志愿活动参与人次	人次	50	44	191	
	志愿活动时长	小时	4	11	41	
劳动关系	员工招聘与就业					
	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	多元化与机会平等					
	员工总人数	人	5,893	6,010	6,377	
	残疾员工人数	人	36	37	44	
	少数民族员工数	人	204	235	249	
	少数民族员工比例	%	3.46	3.91	3.90	
	劳务派遣员工人数	人	0	0	0	
	兼职员工人数	人	0	0	0	
	按性别划分员工数					
	女性	人	1,277	1,281	1,285	
	男性	人	4,616	4,729	5,092	
	按年龄划分员工数					
	30岁以下（不含30岁）	人	2,054	1,856	1,994	
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	2,727	2,781	2,906	
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	893	1,084	1,163	
	50岁及以上	人	219	289	314	
	按教育程度划分员工数					
	本科以下	人	4,798	4,828	5,118	
	本科	人	988	1,068	1,122	
	硕士	人	106	113	135	
	博士	人	1	1	2	
	按地区划分员工数					
	中国大陆	人	/	6,008	6,375	
	港澳台地区	人	/	2	2	
	新进员工					
	新进员工数	人	1,958	1,726	1,657	
按性别划分的新进员工						
女性	人	300	302	236		
男性	人	1,658	1,424	1,421		
按年龄划分新进员工数						
30岁以下（不含30岁）	人	/	1,080	1,058		
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	/	599	564		
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	/	45	26		
50岁及以上	人	/	2	9		
按地区划分新进员工数						
中国内地	人	/	1,726	1,657		
港澳台地区	人	/	0	0		
国外	人	/	0	0		
女性权益保护						
管理人员中女性人数比例	%	17	20	18.42		
享受产假员工数	人	46	61	61		

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
劳动关系	享受产假返岗率	%	100	100	100	
	享受育儿假员工数	人	366	386	419	
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100	
	福利与薪酬					
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	人均带薪年假天数	天	/	6.31	6.46	
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100	
	员工民主管理					
	工会会员占在职员工的比例	%	85	85	91.95	
	员工满意度					
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0	
	员工满意度	%	90	91	92.32	
	满意度调查的员工参与率	%	56	51	67.37	
	员工离职数	人	1,870	2,165	1,240	
	员工总流失率	%	35.07	36.02	19.45	
	按性别划分的流失率					
	女性	%	6.03	7.82	7.03	
	男性	%	28.97	28.2	12.42	
	按年龄划分的流失率					
	30岁以下(不含30岁)	%	20.38	12.48	11.73	
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	13.44	18.49	6.81	
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	0.79	3.73	0.55	
	50岁及以上	%	0.39	1.33	0.36	
	员工培训					
	员工培训投入	万元	150	100	152	
	员工培训场次	场次	1,849	1,739	1,712	
	接受培训总人数	人	/	6,674	6,462	
	接受培训总人次	人次	6,233	68,080	67,541	
	员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	100	100	100	
	按性别划分的受训比率					
女性	%	100	100	100		
男性	%	100	100	100		
按职级划分受训比率						
高级管理层	%	100	100	100		
中级管理层	%	100	100	100		
基层员工	%	100	100	100		
按职能划分受训比率						
生产	%	100	100	100		
技术	%	100	100	100		
销售	%	100	100	100		
财务	%	100	100	100		
行政	%	100	100	100		

议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年	
劳动关系	其他	%	100	100	100	
	培训总时长	小时	41,885.76	44,267.35	43,084.23	
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	6.72	6.63	6.37	
	按性别划分平均受训时长					
	女性	小时/人	6.05	5.87	5.63	
	男性	小时/人	6.89	6.82	6.93	
	按职级划分平均受训时长					
	高级管理层	小时/人	13.29	10.31	12.44	
	中级管理层	小时/人	13.45	12.91	19.12	
	基层员工	小时/人	6.37	6.31	6.54	
	按职能划分平均受训时长					
	生产	小时/人	5.48	5.36	4.98	
	技术	小时/人	16.14	15.88	15.02	
	销售	小时/人	10.05	7.37	5.26	
	财务	小时/人	6.76	10.83	13.23	
	行政	小时/人	5.05	7.26	9.24	
	其他	小时/人	6.72	6.63	6.35	
	员工发展					
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	/	1,074	963	
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	/	17.87	17.07	
职业健康与安全	安全生产					
	安全生产投入(广东生益)	万元	1,587.70	1,664.50	1,290	
	安全生产事故数	起	9	15	5	
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0	
	工伤人数	人	16	18	5	
	工伤率	%	0.271	0.299	0.08	
	因工伤损失工作日数	个工作日	1,254	1,314.50	179.00	
	死亡率	%	0	0	0	
	安全教育培训					
	安全培训场次	场	8	18	94	
	参与安全培训人次	人次	335	776	8,786	
	安全培训总时长	小时	10,720	16,109.76	27,183.71	
	人均安全培训时长	小时	32	20.76	53.33	
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100	
	职业健康					
职业病发生人数	人	0	0	0		
职业病发生率	%	0	0	0		
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100		

注: 1. 除额外注释, 数据统计口径为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径, 考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。
 2. 2023年、2024年数据为广东、陕西、江苏、江西合并数据。2025年数据为六家公司合并口径。
 3. 统计口径为湖南绿晟及其子公司。
 4. 除额外注释, 数据统计口径为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径, 考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。
 5. 2025年度, 公司对客户满意度的评价方式进行调整, 并重新制定评价目标。当前目标指“表现优于同行的比例”。
 6. 除额外注释, 数据统计口径为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径, 考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。

● 指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	/	P1.1-P1.2	2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞	/	P2.1	2-22
走进生益科技	/	P3.1-P3.3	2-6
产业工人队伍的高质量转型与可持续价值构建	第四十一条	S2.1.1	/
可持续发展治理	第九条, 第十九条, 第五十一条, 第五十二条, 第五十三条	G1.1.1-1.1.9, G1.1.11, G1.2.2, G1.3.2	2-22, 2-29, 3-1, 3-2
构建韧性价值链	供应链安全	第十一条, 第四十四条, 第四十五条, 第四十六	S3.1.1-3.1.4, S3.2.1
	创新驱动	第四十一条, 第四十二条, 第四十三条	S2.1.1-2.1.7, S2.1.10-2.1.13
	产品和服务安全与质量	第十一条, 第四十七条	S3.3.1-3.3.6
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1-3.4.4
构建绿色生态圈	应对气候变化	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十二条, 第二十三条, 第二十四条, 第二十七条, 第二十八条	E1.1.1-1.1.9, E1.1.12, E1.1.16, E1.1.19
	环境合规管理	第十一条, 第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	E2.1.1, E2.1.6, E2.1.7, E2.2.1, E2.2.5-2.2.7, E2.4.1-2.4.2, E2.4.4
	资源利用与循环经济	第十一条, 第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条	E3.1.2, E3.1.4-3.1.5, E3.2.2-3.2.4, E3.3.1-3.3.4
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	E2.3.1, 2.3.3
构建治理新基石	公司治理	第十二条	/
	商业行为	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	G2.1.1-2.1.3, G2.2.1-2.2.3
	党建赋能	/	/
构建幸福共同体	员工权益与发展	第四十九条, 第五十条	S4.1.3-4.1.4, S4.1.6, S4.1.8, S4.1.11-4.1.12, S4.3.1-4.3.4, S4.3.6
	职业健康与安全	第十一条, 第四十九条, 第五十条	S4.2.1-4.2.6
	社会贡献	第三十八条, 第四十条	S1.2.1-1.2.3
	乡村振兴	第三十九条	S1.1.2-1.2.3
报告附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈	/	A6

● 意见反馈

感谢您阅读《生益科技2025年环境、社会和公司治理报告》。为改进生益科技在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名: _____ 联系电话: _____

单 位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

- 您对生益科技2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价:
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在客户服务方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在科技创新方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在公司治理方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在员工队伍建设方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在社会公益方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您认为生益科技在可持续供应链方面做得如何?
 好 一般 待提高 不了解
- 您对生益科技在可持续发展工作方面的其他意见?

