

# 众信旅游集团股份有限公司

## 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

众信旅游集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 24 日召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

### 一、情况概述

根据中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《众信旅游集团股份有限公司 2025 年度财务报表之审计报告》，截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表中未分配利润为 -801,525,557.92 元，公司未弥补亏损金额为 676,230,416.20 元，实收股本为 982,715,033.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司 2025 年度股东会审议。

### 二、亏损原因

由于 2020-2022 年度受外部宏观环境影响，公司主营业务停滞导致公司 2020-2022 年业绩持续亏损，公司 2020 年、2021 年、2022 年扣除非经常性损益后净利润分别为 -14.88 亿元、-4.56 亿元、-2.56 亿元，公司累计未弥补亏损金额较大。2023-2025 年度虽然公司业绩持续实现盈利，但仍不足以弥补以往年度的亏损。

### 三、为弥补亏损公司拟采取的措施

2025 年，我国旅游业在强劲复苏基础上迈入以深度体验、价值重塑为核心的高质量发展新阶段。公司始终坚持理性经营、聚焦长期价值，深耕旅游主业，

专注打造高品质、特色化旅游产品，以高标准承担企业责任，提供优质服务保障，稳步推进渠道下沉与全国市场布局，持续增强全产业链运营及资源掌控能力。同时，公司密切关注行业动向，全面推进数智化转型与品牌战略升级，搭建自主平台生态，实现全域全场景精准触达，筑牢差异化竞争壁垒。

1、公司将依托资源积淀与合作优势，进一步纵深延伸产业链布局，持续探索产业增值潜力。于资源端，积极建立良好的合作伙伴关系，强化上游资源话语权及掌控能力，优化目的地资源直采体系，拓宽全球目的地与出发地双向覆盖边界，持续发掘市场痛点升级出行设施体验，夯实资源供给核心优势。于产品端，紧密追踪行业发展趋势，深度洞察游客痛点需求，持续精进服务质量，完善全周期服务保障，积极吸纳具有高度历史自觉和文化自信的专业人才，为产品和服务注入文化内涵、情怀理想与情感温度，打造全场景、沉浸式出行体验，持续探索数智化技术的落地应用，提升消费体验与服务感受，实现全品类产品与全链条服务的常态化迭代升级。

2、公司将依托批发零售一体化优势，加速推进渠道网络全国化布局，深化线上线下融合联动，稳步提升品牌影响力与市场渗透率。将进一步深化门店服务下沉布局，把握市场增量机遇，积极构建全流程、全方位系统化营销体系，通过内购会、特卖会等多元主题活动打造沉浸式消费场景，提高市场渗透率；同时将持续健全标准化体系建设与落地，摒弃传统直白的宣传模式，以深入生活、兼具文化创意的传播思路讲好品牌故事，传递企业理念，将优质的服务与产品呈现于市场，稳步提升品牌影响力，以全面赋能渠道及下游供应商，助力其提升经营竞争力，实现协同共赢。

3、公司将始终以新质生产力作为核心发展动力，聚焦业务全流程提质增效，持续推进数智化与业务系统的重构升级，打造以科技要素、创新模式驱动的现代化综合服务商。搭建实现资源下沉与产品上行的新零售系统，全面打通供应链流转、订单管理、用户服务的协同通道，有效降低交易成本，提高企业管理效能，全面释放科技创新赋能潜能；同步完善数智平台体系化配套建设，迭代全层次体系化内训课程，以创新形式破解人才培育难题，降低运营成本，进一步推动业务多元延伸，培育高附加值业务增长曲线，加速推动企业由传统运营模式向智慧化、现代化转型升级，助力公司高质量发展行稳致远。

#### 四、备查文件

- 1、众信旅游集团股份有限公司第六届董事会第六次会议决议。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2026年4月27日