



 **华数**
wasu

2025 ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co.,Ltd.

地址：杭州市滨江区长江路179号华数产业园B座9楼
电话：0571-28327789
邮箱：000156@wasu.com



2025 ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司
Wasu Media Holding Co.,Ltd.

证券简称：华数传媒
证券代码：000156

关于本报告



报告简介

《华数传媒控股股份有限公司2025年度环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称“ESG报告”或“本报告”）是华数传媒控股股份有限公司的第三份环境、社会和治理报告，真实、客观地反映了本公司2025年度在环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）方面的理念、方法、实践和绩效。

编制依据

本报告主要参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等文件，结合公司的实际情况编制而成。

时间范围

本报告覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（下称“本年度”或“报告期内”），部分数据及内容超出此范围。

报告周期

本报告为年度报告。

指代说明

报告中采用的“华数传媒”“华数”“公司”“我们”均指华数传媒控股股份有限公司。

数据说明

本报告中的财务数据来源于《华数传媒控股股份有限公司2025年年度报告》，货币单位为人民币。其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

董事会声明

本报告经董事会审核后发布。公司董事会审阅并确认公司年度可持续发展目标和计划，定期检视公司在可持续发展方面的进展和绩效，持续监督可持续发展方向及工作落实情况。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.wasu.com）、深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/index/index.html>）在线阅读或下载报告电子版。

报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

联系方式

地址：浙江省杭州市滨江区长江路179号B座9楼

联系电话：0571-28327789

电子邮箱：000156@wasu.com

CONTENTS

目录

01

走进华数

- 公司简介 01
- 企业文化 01
- 资质认证、公司荣誉 02

03

公司治理

- 党建引领 11
- 规范运作 11
- 反商业贿赂及反贪腐 15
- 反不正当竞争 16

02

可持续发展治理

- 可持续发展理念 07
- 可持续发展管理架构 07
- 利益相关方沟通 07
- 双重重要性议题评估 09
- 议题重要性评估结果 10
- ESG培训交流 10

04

社会责任

- 服务国家战略 17
- 股东责任 19
- 员工责任 20
- 乡村振兴 22
- 公益慈善 23
- 创新驱动 25
- 知识产权保护 29
- 平等对待中小企业 33
- 用户服务 33
- 信息安全 34
- 供应链安全 36

05

绿色发展

- 环境合规管理 39
- 应对气候变化 39
- 绿色运营 39
- 环保宣传 42
- 生态系统和生物多样性保护 42
- 展望2026 43
- 关键绩效表 45
- 指标索引表 51
- 读者意见反馈表 53





01

走进华数

- ▶ 公司简介
- ▶ 企业文化
- ▶ 资质认证、公司荣誉

01 走进华数

公司简介

华数传媒控股股份有限公司（以下简称“华数传媒”）是华数集团（已连续6年获评“全国文化企业30强”）旗下专业从事数字电视网络运营、新媒体业务、智慧城市数字化业务及广电5G业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。

目前华数传媒资产规模295亿元，员工数1.11万人；2025年华数传媒实现营业收入91.78亿元，归属于上市公司股东的净利润4.66亿元，在全国广电行业处于领先水平。自2012年在深交所主板上市以来，基于良好的经营业绩，公司入选深市精选、深证成份等多项指数。



企业文化

战略愿景 领先的数字化社会赋能者

核心价值观 责任奉献、活力创新、简单和谐

在“数字中国”战略推动下，5G移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等一大批新型数字技术已深度融入社会各个层面。华数要加快自身变革，充分运用智慧广电和数字经济的新技术、新产品、新应用，为广电创新发展、美好生活需要、智慧城市建设赋能，助力数字化社会进程。

公司大力倡导“责任奉献、活力创新、简单和谐”的企业核心价值观，深入推进企业文化培育工程，广泛形成全省华数对企业发展核心价值观的认同感。通过各种方式强化华数文化塑造，建立企业文化宣传机制，创新企业文化活动形式，选树企业文化典型事例，培育企业文化精神，增强发展动力。持续开展各类奖项评选和推荐工作，深入挖掘最美现象，多渠道展示先进事迹，组织开展各类员工活动，进一步增强员工自豪感与归属感。



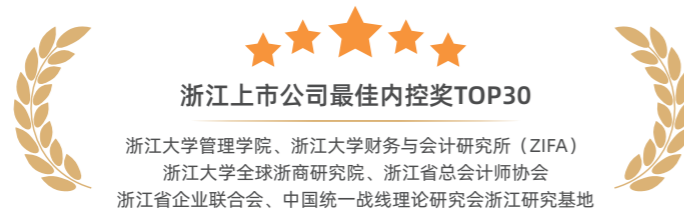
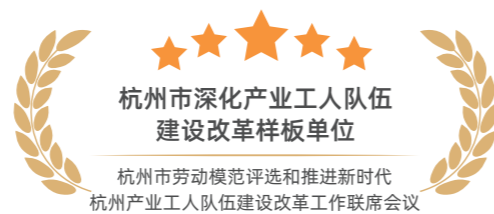
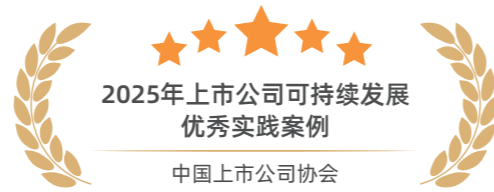
资质认证

- 信息网络传播视听节目许可证（接收终端-计算机）
- 信息网络传播视听节目许可证（接收终端-手机等手持终端设备）
- 信息网络传播视听节目许可证（接收终端-电视机）
- 中华人民共和国增值电信业务经营许可证（浙江省）
- 中华人民共和国增值电信业务经营许可证（全国）
- 广播电视节目传送经营许可证
- 网络文化经营许可证
- 广播电视视频点播业务许可证（甲种）
- 广播电视节目制作经营许可证
- 浙江省安全技术防范行业资信等级证书(一级)
- 卫星地面接收设施安装服务许可证
- 安全生产标准化证书（三级企业）
- CMMI(软件能力成熟度模型集成)
- 企业信用等级证书（AAA）
- 食品经营许可证
- 出版物经营许可证
- 营业性演出许可证
- 信息技术服务标准符合性证书ITSS
- 信息安全服务资质认证证书CCRC
- 省高新技术企业证书

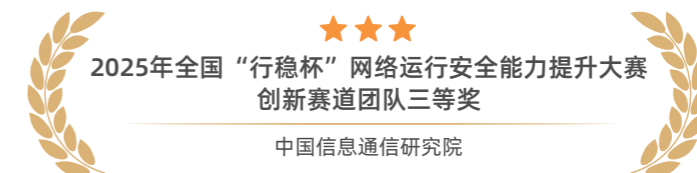
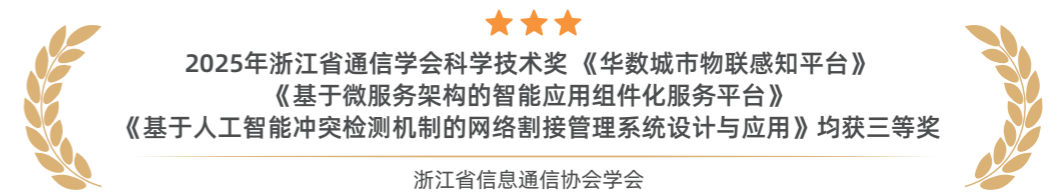
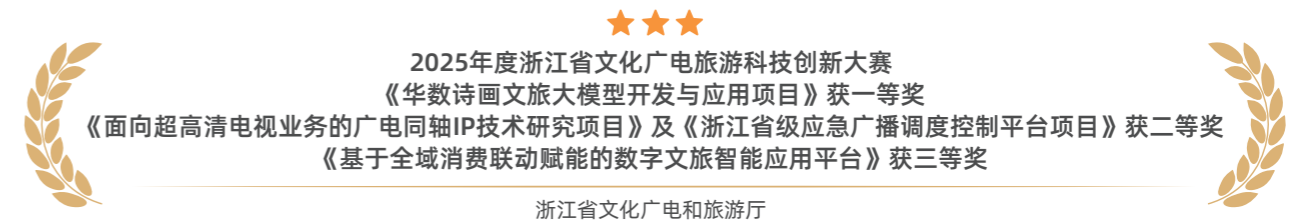
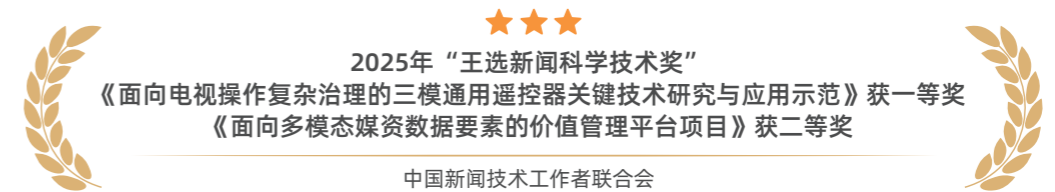
.....

公司荣誉

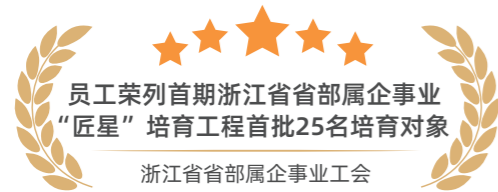
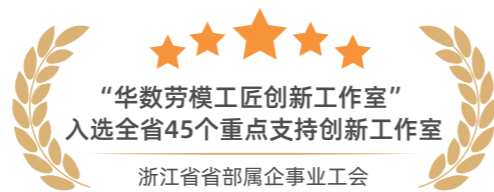
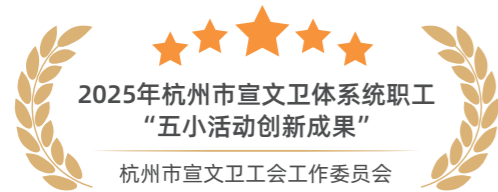
公司治理荣誉



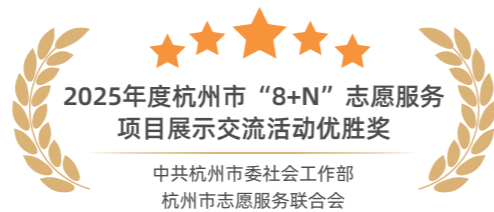
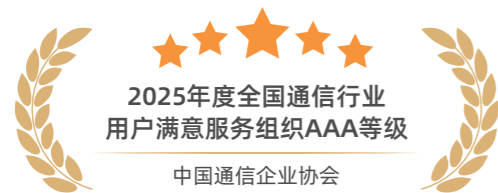
研发创新荣誉



员工荣誉



产品服务荣誉



02 可持续发展治理

可持续发展理念

作为国有文化上市企业，华数重视履行社会责任，充分发挥自身优势，紧跟国家战略，坚持跨域多元发展和创新驱动，践行合规运营、安全生产、产业链上下游协同、员工权益保护、公益扶贫、节能环保等责任，服务和回馈社会，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。


可持续发展管理架构








华数秉承社会责任理念，制定了《社会责任管理规则》，在安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业与员工权益保护等方面积极履行社会责任，推动公司与社会可持续高质量发展。

董事会作为决策机构，负责可持续发展战略、规划以及重大事项的审批与决策；董事会下设战略与可持续发展委员会负责对公司可持续发展及 ESG 工作进行研究并提出建议；公司经营管理层负责管理可持续发展重要性议题、制定可持续发展目标等；可持续发展工作组由公司总部各业务部门核心业务骨干组成，由董事会秘书办公室统筹，负责具体推动公司年度可持续发展工作实施，各分子公司基于实际工作需要，设立专门的对接人员，负责贯彻执行总部关于可持续发展工作的要求，并反馈可持续发展工作开展情况以及提出建议。

利益相关方沟通

华数传媒重视且致力于与利益相关方构建良好关系，共建长期价值。我们已建立访谈、问卷调查等形式的多元化沟通机制，持续关注并积极回应各利益相关方的期望和诉求，实现互利共赢。公司坚持与关键利益相关方和社会各界密切沟通，建立信任，形成可持续发展共识，综合公司战略发展与利益相关方意见，最大限度地发挥公司的综合价值创造潜力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	公司治理 价值创造 信披透明 可持续发展	股东大会 信息披露 投资者调研、互动易平台、电话、 邮箱、官微 业绩说明会、路演与反路演

	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	合规经营 安全播控 反诈宣传 风险管理 依法纳税 响应政策 环境合规管理	专题会议 配合监管检查 定期汇报及数据报送 学习讨论政策法规及培训活动 配合政府及监管部门的问卷调查 接待政府及行业协会来访 参与行业标准编制
 员工	公平就业 薪酬福利 健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会 工会及俱乐部 员工关爱活动 董事长邮箱及部门满意度调查 职业发展、健康、安全培训 培训及晋升机制
 用户	产品安全 隐私保护 客户体验 商业道德 售后服务	96371客服热线、智家工程师服务 产品技术研发与更新 保护用户权益 用户满意度调查 用户服务月活动 消费者投诉与意见处理
 供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质认证与审核 供应商培训
 合作伙伴	公平竞争 交流学习	行业论坛 实地走访 展览会
 社区及公众	社会福利 社会稳定 关注弱势群体	公益活动 社区项目建设 乡村振兴 投资者教育
 媒体	良性互动 信披透明	专题采访 电话访谈 新闻发布会 组织会议及活动



03

公司治理

- ▶ 党建引领
- ▶ 规范运作
- ▶ 反商业贿赂及反贪腐
- ▶ 反不正当竞争

03 公司治理

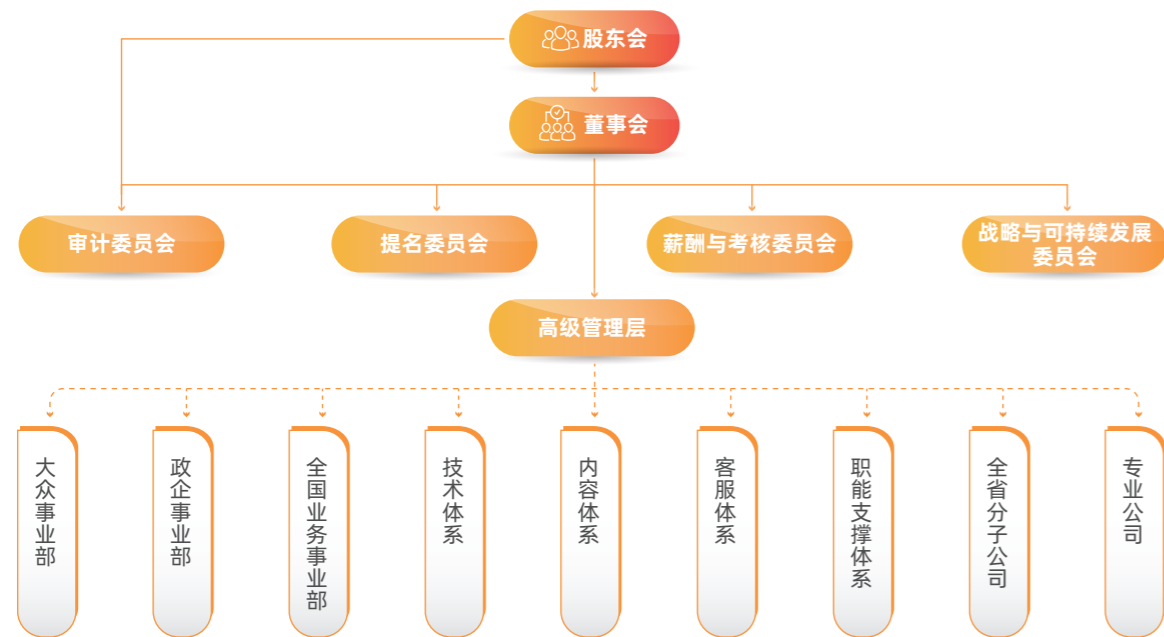
党建引领

2025年，华数传媒认真学习贯彻党的二十大精神，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，坚持党建引领，进一步推动党建与经营工作深度融合。一是坚持党的领导，赋能发展之势。全力推进党建与经营工作深度融合，把党建优势转化发展优势。二是建强骨干队伍，激发发展之力。坚持党管干部原则，深入实施人才强企战略，实施“星青年”“葵花子”等青年人才项目，开展“领航计划”“金牌工程师”等专项培训。三是建设勤勉华数，涵养发展之风。扎实推进党风廉政建设，运用“纪检+财务+审计”联动机制开展督查，打造“516·我要廉”品牌。

规范运作

组织架构

华数传媒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，搭建架构清晰、职责明确的公司治理结构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等基本制度，对董事会及其下设专门委员会的任命程序、构成、职责等做出明确规定，确保公司组织行为规范。

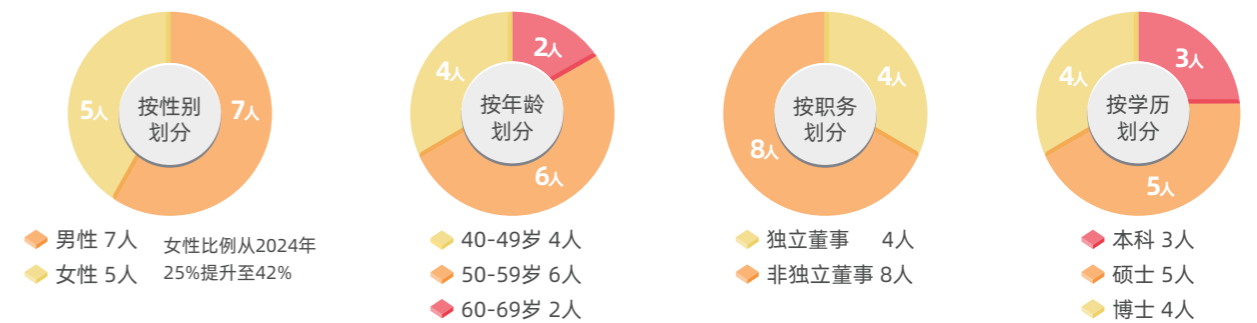


公司治理

2025年度，华数传媒召开4次股东会，审议通过15项议案；召开10次董事会，审议通过39项议案；召开董事会专门委员会18次，审议通过28项议案；召开独立董事专门会议1次，审议通过1项议案。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等各项规定。其中，公司股东会均按规定采取了现场投票与网络投票相结合的方式，为投资者充分参与公司重大决策提供了保障。

华数传媒遵循董事会成员构成多元化原则，为每个职位挑选最佳人选，推动董事会的有效运作。截至本报告披露日，公司董事会共由12人组成，包括4名独立董事。现任董事均具备良好的专业素养，学历涵盖本科、硕士、博士，涉及法学、经济学、管理学等不同领域。董事会下设四个专门委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事委员占多数，主任委员均由独立董事担任，审计委员会主任委员由会计专业的独立董事担任。

以性别、年龄、职务、学历划分的董事会成员人数如下图：



信息披露

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定并持续优化《信息披露管理规则》《内幕信息知情人管理规则》《重大信息内部保密规则》《重大信息内部报告规则》《信息披露暂缓、豁免管理规则》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《深交所股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司注重内幕信息保密，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2025年，公司共披露公告60篇，挂网文件114份（含公告），充分保障股东特别是中小股东及利益相关方的知情权。同时，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

公司合作的信息披露媒体共4家，分别为《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。

公司已连续3年获得深交所信息披露考评A类评级。

► 内控合规

华数传媒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合公司实际经营情况，制定《内部控制制度》，覆盖公司所有业务、部门、岗位和人员，并针对业务处理过程中的关键控制点，落实到决策、执行、监督、反馈传递等各个环节，促进公司规范运作。公司董事会、总裁办公会和审计委员会分别对公司经营的重大事项和重大项目进行决策、管理和监督；审计部门负责公司内控制度的检查监督日常工作，不受其他部门和个人的干涉。

组建内部控制规范工作机构，具体设置如下：



【 持续推进大内控体系建设 】

2025年，华数传媒持续推进“四责协同”实体化、“齐抓共管”机制化、“联合检查”常态化、“风险管控”系统化的大内控体系，保障公司健康发展，制定了包含136项工作内容的《2025年度大内控工作计划表》，按计划有序推进中。召开大内控联席会议，本报告期主要聚焦采购、工程等领域内控管理要点，进行深入探讨与交流，进一步提升公司内控管理水平和风险管控能力。

【 实施内部控制评价，出具2025年度内控评价报告 】

根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规范的要求，公司制订了《2025年度内控规范实施方案及工作计划》，评估内部控制制度设计的健全性、适用性和执行上的遵循性、有效性，查找内控设计缺陷和执行缺陷，制订内控缺陷整改方案，并组织整改落实，持续优化完善公司制度、流程。

【 编制并持续完善《内控管理手册》 】

根据内控基本规范及配套指引的要求，结合公司实际运作情况，全面梳理各项管理制度和业务流程、政策、操作规程等，并报经股东会、董事会、总裁办公会等相应权力机构审批，编制了一套涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、产品与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等各领域内控管理制度及流程的《内控管理手册》，该手册基本涵盖了公司经营管理活动的运营环节。经过持续梳理和完善，截至2025年底《内控管理手册》已包含十一大类共计255项内控管理制度及流程，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

【 实施内部审计工作 】

本年度公司审计部门组织实施审计项目73项，主要包括募集资金管理、日常关联交易、对外担保和资金拆借、对外投资、采购、数据信息安全、工程建设、业务等专项审计以及经济责任审计等。

【 完善跟踪审计机制 】

定期对审计发现问题整改情况“回头看”，确保审计发现问题切实整改到位。2025年三至四季度对2024年度及前期各审计项目发现问题的整改情况进行全面审计跟踪，2024年度审计发现的所有问题跟踪覆盖率100%、整改率100%。

【 持续提升合规经营管理水平 】

法务合规部门组织了合规培训，线下覆盖人数1,023人，授课时长25小时；线上在钉钉云课堂发布了20期培训视频。

公司已连续七年获得由浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院等联合评选发布的浙江上市公司内控30强。

反商业贿赂及反贪腐

华数传媒强化“一岗双责”，落实《2025年党风廉政建设责任书》层层签订工作，压实全面从严治党主体责任。

▶ 清廉华数

紧盯重点领域，提升监督效能。

一是聚焦公司重要领域、突出关键环节。本年度协同财务中心开展招待费专项检查，抽查4家子公司食堂及6家子公司522笔业务招待费凭证；

二是深化供应商反向测评机制。全年开展供应商反向测评33家，通过及时回访，收到测评反馈11家，并提出相关建设性意见建议，推动全面构建亲清政商关系，开展招投标类监督33次；

三是强化节假日“四风”及安播监督，通过“白马清风”平台发送节前廉洁提醒6万余条，协助发送廉政短信21306条，出动纪检干部777人次开展检查950次；

四是为进一步强化廉政建设管理、防范合同廉政风险，2026年3月启动廉政相关条款及“华数监督二维码”全面进合同工作。

▶ 廉洁教育

华数传媒高度重视提升全体员工的反贪腐意识，聚焦学习教育，筑牢思想防线。通过多种形式，持续对广大党员和群众开展廉政教育，不断增强廉洁自律意识。



1、持续打造“516·我要廉”品牌，举办“清风润初心，家风传正气”清廉家书活动，500余人参与，并获中新网浙江新闻专栏报道，点击量超23.8万人次，18篇优秀作品在微信公众号刊发，点击量达4000余人次。



2、强化关键岗位及年轻干部纪律教育，组织50名新提拔中层管理人员赴富阳区廉政警示教育馆接受教育；组织参观“华数清廉馆”200余人次；在新员工培训中开展3批次廉政教育，覆盖145人次。



3、创新纪检宣传，不断丰富“白马清风”平台内容，设计“勤廉华数”纪检工作亮点图集，发布基层广电站工作人员廉洁10条禁令等。

▶ 经济审计

本年度公司审计部门组织实施经济责任审计21项。

▶ 举报机制与举报人保护

华数传媒坚持畅通监督举报通道，采用匿名举报渠道：“码”（二维码）上监督在线平台、信访邮箱、电子邮箱等。提供了安全、保密的举报途径，确保举报者可以匿名提交信息。

反不正当竞争

华数传媒严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，规范自身商业道德，坚决主张公平竞争。



报告期内，华数传媒**未发生**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



同时，公司持续建立健全《招标投标管理制度》、《采购管理办法》等制度，构建了一套公开、透明的阳光采购体系，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。





04

社会责任

- ▶ 服务国家战略
- ▶ 股东责任
- ▶ 员工责任
- ▶ 乡村振兴
- ▶ 公益慈善
- ▶ 创新驱动
- ▶ 知识产权保护
- ▶ 平等对待中小企业
- ▶ 用户服务
- ▶ 信息安全
- ▶ 供应链安全

04 社会责任

服务国家战略

► 宣传安播

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局的关键之年，华数传媒深刻把握全媒体时代传播规律，致力于做强融媒传播矩阵，筑牢宣传阵地，强化安全播控保障。

• 弘扬主流价值

2025年，公司持续壮大主流舆论，深入践行初心使命。持续做好党的二十届四中全会精神、抗战胜利80周年等重大主题宣传；持续深化社会主义核心价值观培育，上线《2025年“与时代同行”原创优秀网络视听节目展播》，常态化开展反诈、普法、拥军、清廉等公益宣传，以多元正能量内容弘扬社会正气，切实履行传媒企业的社会责任；推进杭州市公益广告促进中心建设，成立公益广告创作联盟，强化公益广告排播；发挥全媒体平台优势，依托全域覆盖的网络与服务体系，积极参与“浙BA”赛事宣传，为“浙BA”等全省性大型体育文化赛事活动提供稳定、安全、高清的全媒体传播技术支持，保障了赛事盛况的即时共享与广泛覆盖，直播30余场，用户点播量超2,000万次；全力保障国家广电总局“重温经典”频道的优质传输与推广，传承优秀传统文化。

• 强化内容安全播控

华数传媒始终将内容安全视为企业发展的生命线，持续深化“大内控”体系建设，严守安全合规底线。为打造专业内容安全保障团队，建立了常态化的内容安全培训体系，覆盖了内容审核、制作、播出的全部环节，针对年度的各项重大主题事件开展专项培训，系统性提升全员风险识别与化解能力。

在严格执行内容播出“三审三校”制度的基础上，还充分发挥人工智能在内容安全保障方面的作用，将AI审核技术覆盖到全部播出内容，实现从专业团队到人工智能的双重防护。

在年度各项重要保障期内，启动了最高级别响应机制，设立专人专岗对自有平台及各频道内容开展前置排查与多轮复核，坚决杜绝风险隐患。全年组织开展了多场针对运营平台、播控系统及文旅卡业务的安播应急演练，显著提升了突发事件处置能力。2025年，公司圆满完成九三阅兵、国庆等重保期安播任务，实现全年安全播出“零事故”。

• 确保网络传输安全

根据市场、技术的发展，不断提高自身对网络运行监控的技术水平，提高操作人员的安全意识和技术水平，加强对整个网络系统运行的监控，尽量减少局部出现的传输障碍，确保传输质量。定期开展网络安全巡检，全年累计完成23轮次全面检测。

► 数智惠民

民之所需，行之所至。随着数字技术的不断发展，“数字红利”正转化为源源不断的“民生红利”，助力百姓共享数字生活，大力提升群众的获得感、幸福感。

华数作为浙江省数字化改革的参与者，近几年一直加速创新实践的步伐，结合云计算、大数据、人工智能等先进技术，从公共服务到社会治理，一项项创新应用，一个个创新案例，从人民群众的“急难愁盼”出发，以数治手段惠及民生。



» 保护消费者权益 «

华数杭州上城分公司携手杭州上城区社会治理中心联合打造上城区“预付式消费数字化监管系统”，依托智能算法模型，系统靶向捕捉企业经营异常、法人变更频繁、资金流波动等风险信号，为消费者提供清晰的企业风险画像参考。一旦企业出现风险苗头，系统将启动“两上两下”闭环处置机制，快速联动相关部门介入，遏制恶意圈钱行为。这一机制不仅大幅缩短了维权链路、降低了维权成本，更以透明化监管环境让消费者重拾信心。该系统已全面覆盖教培、美容美发、健身等重点行业，监测企业从4,814家增至9,467家，增幅96.7%，触发预警855家，区街联动478次，涉及31,362人共计6,591.13万元预付款，完成退费359.9万元，督促转卡消课25家、化解消费群体3,857人。



» 助力交通安全 «

海宁华数携手海宁市交通运输行政执法队打造海宁市公路基础设施数字化转型升级项目，项目紧密承接嘉兴市“一网一图三体系”建设目标，聚焦G524、G525两条贯穿海宁的核心国道，构建覆盖“60分钟感知圈、30分钟预警圈、15分钟布控圈”的全域智能监管网络，这张无形的“智慧网”，不仅实现海宁境内公路关键节点监测的无死角覆盖，更为全市跨区域联动执法提供可复制、可推广的实践样本。从设备部署到数据治理，从单点监测到全域联动，海宁华数以实际行动践行“数字赋能交通”的发展理念：普通国道货车超限率控制在1%以内，重要节点监测覆盖率达100%，执法响应效率提升70%以上。未来公司将进一步助力构建安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，让数字化成果惠及更多区域与群众。

» 缓解城市停车难题 «

“邻里停”是一款由华数开发的市级共享停车小程序，旨在通过整合社会资源，缓解城市停车难题。邻里停作为杭州市级共享泊位平台，通过公益服务+市场化运营手段，统筹杭州市机关企事业单位车场与市场化停车资源，解决停车资源错配、提升城市停车资源使用与城市治理效率，做好杭州市级共享停车服务。该产品以老旧小区、交通枢纽、以及医院、景区等停车不便利的重点区域为目标，接入周边“共享车位”，通过“错峰共享”的模式提高了车位利用率，实现了多方共赢。为推进杭州市机关事业单位和国有企业泊位对外共享开放工作，联合杭州市综合行政执法局，自2026年3月31日起，杭州市首批400余家机关事业单位及国有企业内部停车场库正式上线“邻里停”试运行，面向社会错峰共享开放，累计释放泊位1.7万余个。



股东责任

华数感谢每一位股东对华数发展强大的信任、支持，致力于通过规范经营维护股东合法权益，通过不断提升成长性为股东创造价值，2024年公司制定并披露“质量回报双提升”行动方案，并定期对行动方案的落实情况进行评估并披露进展情况。华数规范运作、健康发展获得监管以及行业高度认可，入选“深证优质信披”、“深证国企ESG”、“500价值领先”、“深指ESG领先”等交易所指数，努力成为市场投资者积极认同的上市公司。

互动交流

华数传媒与投资者、股东保持充分有效地沟通。公司运用股东会、业绩说明会、接听投资者来电、公开邮箱等多种方式聆听投资者建议，并与部分机构投资者保持沟通；同时，日常关注互动易平台，对中小投资者的提问进行答复，保障投资者的知情权和参与权。

报告期内，华数传媒共召开线上投资者交流会1次、线下投资者交流会10次，线上回复投资者提问44次，提问回复率100%。



股东回报

公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》，健全及实施现金分红制度。

公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。2025年，公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.6元(含税)，以2025年12月31日总股本1,852,932,442股为基数，共派发现金红利296,469,190.72元，剩余可分配利润结转以后年度分配。

上市以来，累计现金分红金额**38.86**亿元。

2025年度，公司拟派发现金红利**2.96**亿元，占归属于上市公司股东净利润的**63.56%**。

员工责任

华数传媒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，合法合理构建稳定和和谐的劳动关系。公司通过识别风险与机遇，不断完善人力资源管理机制，为企业和员工的共同成长提供坚实保障。以下为华数传媒在员工雇佣、职业健康与安全发展、员工培养、员工关怀、员工权益等方面所实施的一系列举措，以此降低人力资本管理风险，为企业稳健经营提供人才支撑。

员工雇佣

华数传媒坚持公平、公正、公开的雇佣原则，要求员工录用需年满18周岁，且有真实、有效、合法的身份证明，禁止雇用童工与强迫劳动。此外，华数传媒不因员工的性别、民族、学历、宗教信仰不同而区别对待，坚决杜绝一切歧视和压迫。



职业健康与安全

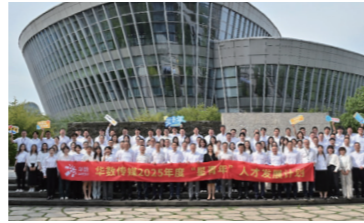
华数传媒严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范》等相关安全法律法规要求，完善安全生产制度及标准，加强职业卫生健康管理，关心员工身体健康，持续加强安全生产与职业健康与安全管理。

截至2025年12月31日，华数传媒接受体检人数10,315人，体检率93.10%。员工工伤保险投入金额552.01万元，员工安全生产责任险投入金额129.03万元。



员工培训

员工教育与培训是企业发展的核心要素之一。长期以来，华数传媒一直将人才培养作为战略规划的核心环节，高度重视公司员工的教育与培训，为公司人才成长创造良好环境。通过系统的培训，公司塑造了一支忠诚度高、适应性强的专业队伍。



华数传媒结合工作实际及各部门年度培训需求，通过企业内训、企业外训、研讨会、交流会、国内外考察、委托培养和网上教学等形式，策划并推进了一系列培训计划以提高员工的综合素质及专业技能，提升各部门、条线员工的在专业领域的知识、技能、态度等综合能力。



报告期内，华数传媒开展各类培训共296,149.39小时，参加培训共111,625人次，投入金额357.22万元，接受培训的员工覆盖比例95.8%，人均培训26.71小时数。

员工关怀

华数传媒致力于为员工打造职业发展与生活关怀相结合的工作生活平台，对处于生病或结婚生育期的员工进行慰问，积极组织举办各项活动，不断提升公司员工的获得感和幸福感。



华数传媒重视员工职业健康与安全，为员工提供工伤保险、商业保险、意外险、年度体检等福利保障，其中工伤保险、商业保险覆盖率**100%**，年度体检覆盖率**93.10%**，并根据员工类型建立员工培训体系，组织实施职业健康、生产安全等相关培训，提高员工健康安全意识，防范各类健康安全风险。

员工权益

在人才竞争激烈的当下，富有竞争力的薪酬福利不仅是吸引人才的磁石，更是稳定和激励员工的关键。一直以来，华数传媒致力于持续优化绩效考核体系、健全激励机制，注重效率，兼顾公平，激发人才潜力，促进公司持续发展。公司严格遵守法律法规，确保员工在薪酬、福利等方面享有充分且合理的权益。

华数传媒已建立完善的薪酬福利制度体系，其中《薪酬管理办法》对薪酬结构、薪酬核定、薪酬调整、薪酬发放、绩效奖金核发细则等进行了明确，并基于岗位职级建立了相应的《薪资职级标准表》。《福利管理办法》对福利项目、享受标准、享受形式、责任部门、费用归属等均做了详细规定。

薪酬福利

福利权益

华数传媒高度重视员工的社会保障与福利权益，严格遵循国家政策法规以及各级政府政策规定，为员工提供全面且完善的福利体系。在法定福利方面，公司员工依法享有基本养老保险、医疗保险（含生育保险）、失业保险和工伤保险。公司严格按照规定的缴交比例，与员工共同承担相应费用，确保员工在养老、医疗、失业、工伤及生育等关键生活节点上得到充分的社会保障支持。

华数传媒始终关注员工的合理诉求与职业发展。公司在《绩效考核管理办法》、《干部员工奖励与惩处管理办法》中均规定，员工对考核结果或惩处结果持有异议或不服的，可以向相关部门提出申诉或复核，由公司负责协调、处理。这一机制既彰显了公司对制度公平的坚守，也体现了对员工权益的尊重。

乡村振兴

华数充分发挥在全省乡村的深耕优势与文宣基因，深入参与全省共同富裕基本单元项目建设，自主研发建设数字乡村平台，通过党建引领、乡村治理、村民服务、文化传承、产业发展等，全力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村新样貌，加快绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷，与浙江省共同富裕示范区建设同频共振。

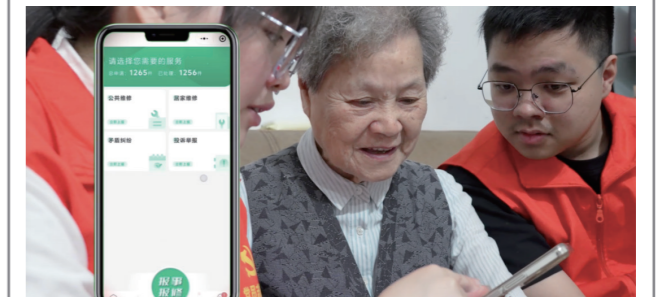
高标准农田

融合运用广电5G物联网卡与数字农业先进技术，在多地开展高标准农田建设工作。项目开发建设了“一张网感知、一地图管理、一平台数据、一体化保障”的绿色农田数字化平台，打造农田数智化管控示范基地。通过配备AI农情视频站、智能虫害监测系统、病害监测预警系统、墒情监测预警系统和“两非”监测系统等设施设备，并开发现场视频、数据采集、智能算法、数据分析等系列功能，实现了农田环境、农作物生产和用地监管全程全方位综合感知，进一步推进农业生产和管理由“人防”向“智防”转变。



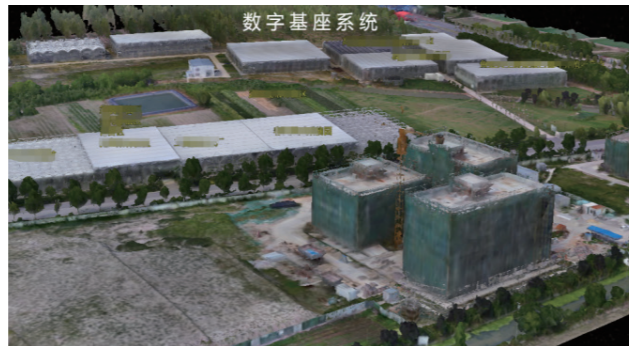
青田青亲里综合服务治理一体化应用

“青亲里”通过技术赋能重构治理流程，成为夯实基层治理基础、提升群众满意度和幸福感的关键载体。平台整合“青青农贸”、“一码通”等应用资源，嵌入“报事报修”、“选举调查”等25个服务模块，实现民情档案“一次采集、多方复用”，现如今新老网格员已经能完成无感交接，农村居民生活便利度显著提升。据了解，自平台运行以来，已有4.36万注册用户，400余名社区干部入驻平台，累计生成1.17万条社区走访日志，累计解决报修事件超1500件，社区信访量由往年的每年30多件降至每年7件，邻里互助、抱团发展、和谐善治的社区氛围不断浓厚。



杭白菊数字基座系统

“石湾链”杭白菊E-Science数字基座系统基于“端、边、网、云、用”五位一体数字农业最新架构，融合物联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，打造智慧农场样板间：边缘计算数据采集系统，实现作物生长各要素数据的精准采集和有效处理；区块链追溯二维码，为食品安全提供了有力保障。传统农业与数字技术结合，实现杭白菊全产业链的“数据资源一张图”、“生产经营一张网”、“管理服务一朵云”，为乡村振兴和共同富裕建设提供了新的动力和路径。



公益慈善

华数传媒积极参与公益慈善事业，主动组织参与公益活动，提高员工思想建设，以担当展现华数风采，为促进社会进步与和谐贡献力量。

报告期内，华数传媒在公益慈善方面捐款共**88.5万元**。



推广公益活动

深耕民生康养，年度公益义诊惠及两万人次

2025年民生康养公益活动累计完成50场，涵盖省市老博会、省内大型义诊、社区义诊、便民市集、企业单位活动等多样场景，与邵逸夫医院、省立同德、市三、红会、武警总院等8家公立医院深度合作，并携多家优质康养合作商提供现场服务，年度参与人次超2万人。



民生康养公益活动
累计完成**50**场

深度合作公立医院
8家

年度参与人次
超**2**万人

优化便民服务，爱心驿站实现全省覆盖

通过“请进来”与“走出去”相结合，华数营业厅主动创造服务场景，积极联动政企、医院、社区等渠道，进驻现场开展反诈宣传、益农帮扶产品推广、业务办理等便民服务。2025年华数全省营业厅已组织开展厅内外活动共计3,158余场，触达用户22.18万人次，从用户实际需求出发提升服务便捷度。

在落实优化营业厅爱心窗口、便民药箱、无障碍通道等设施建设工作的基础上，为切实解决户外劳动者群体吃饭难、喝水难等“关键小事”，华数全省营业厅积极开展了“华数之家”爱心驿站建设工作。截止目前“华数之家”爱心驿站已在全省华数营业厅落地76家，实现全省全覆盖，黄龙营业厅、庆春营业厅“华数之家”工会驿站，荣获浙江省“最美驿站”称号。

助企活动

2023年起，华数开始探索一种更具温度的助企方式——将西湖天幕、武林商圈大屏、地铁电视、省人民大会堂户外巨幕等城市核心视觉阵地，阶段性地向浙江本土的中小企业开放，希望为那些埋头耕耘、却少有发声机会的创业者，提供一次站在城市“C位”的可能。2025年，公司举办了“517·企一起”、“华数助企上大屏中秋季特别活动”两季“助企上大屏”专项活动。



公益宣传

推进杭州市公益广告促进中心建设，成立公益广告创作联盟，强化公益广告排播，播放反诈、防灾减灾等公益内容超5.63万次，时长910.9小时。

互助活动

(1) 春风行动

开展2025年“春风行动”捐款献爱心活动，员工捐款金额合计15.19万元。

(2) 爱心互助会

2024年成立“华数爱心互助会”，爱心互助会是员工自愿参加的群众性互助互济性质的组织，建立了员工共同参与的爱心互助帮扶机制，会员罹患重大疾病、遭遇突发性事件或特大灾害造成家庭困难的均可收到补助或慰问，2025年度支出补助或慰问金额达8.5万元。

助农

- (1) 将助农产品纳入公司福利采购范围，2025年度采购金额达146.95元。
- (2) 连续8年举办“苹果义卖”助农助学活动。
- (3) 数字助农，“千岛农产品”送上大小屏。



创新驱动

公司注重培育“智慧广电”生态，加强拓展垂类业务，助力数字化改革，布局智慧城市可持续服务，在新产品创新上持续发力，提升公司核心竞争力，在技术和产品上不断取得进展。2025年公司在产品创新、知识产权管理、重点研发项目建设等方面都有突破。

产品研发创新

2025年公司研发费用共投入**5.96**亿元
 占营业收入的**6.49%**
 研发人员**732**人
 较上年增长**2.23%**



积极关注AI等前沿技术所蕴含的行业发展机遇，探索结合公司主营业务的产业机会。推动AIGC技术的研究与应用，积极拓展“AI+”融合场景，构建以“AI+新基建”为基座的智能体矩阵，聚焦新视听、新生活、新文旅、新治理、新运营五大方向，以通过国家网信办备案的华数诗画文旅大模型为基础，在文旅服务、文化创意等方向开展智能应用实践，基于自研的“灵鸿大模型应用开发平台”，在政府治理、政务服务、企业运营等领域开展智能应用实践，积极推进超30个智能体应用，人工智能与产业发展进一步融合。创新AIGC内容生产，通过AIGC在剧本生成、角色设计、视频修复等环节实现“效率+品质”的双重提升，制作推出全国首批通过广电总局备案的长篇动画《新父与子》以及国内首部AIGC文旅微短剧《不止山海》，制作AIGC真人历史剧集《明月照铁衣之碧蹄馆》将于2026年上映。

推动产学研用一体协同发展。与浙江大学共建跨媒体人工智能联合实验室，积极探索文化数字化与前沿科技深度融合的有效路径，力争研发具有国内领先水平的跨媒体文化大模型，打造国家级标杆项目，建设高水平、开放型的创新研究平台；与北京航空航天大学杭州创新研究院合作共建低空经济产业创新平台，积极拓展低空经济领域在新基建、新治理、新文旅等方面的技术应用与生态构建。

创新管理制度

研发管理方面

公司发布《研发项目管理细则》并同步修订更新《研发费用管理办法》，用以加强研发项目管理，规范研发项目费用核算，合理安排研发费用开支等。

人才发展与创新激励制度方面

公司通过《“8090”青年人才发展计划方案》等举措，建立了多维考察和动态管理的人才培养机制，促进了年轻人才的脱颖而出。同时，公司还通过专业资格认证与薪酬待遇挂钩的方式，为员工提供了清晰的职业规划与发展路径，进一步激发了创新活力。

知识产权管理制度

公司注重知识产权的保护和管理，制定了《科技知识产权管理办法（试行）》，规范专利、软件著作权等知识产权的申请、维护和使用。

组织融合与架构改革

为提升管理效率和创新能力，公司实施了组织融合与架构改革，采用“大中心制、大部制”模式，压缩架构层级，精简部门数量。这一改革不仅优化了内部管理流程，还推动了公司治理体系和治理能力的现代化，为企业的长期发展提供了有力支撑。



重点研发项目建设

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
灵鸿大模型平台	灵鸿平台作为AI“智能中枢”，聚焦大模型落地核心痛点，以“技术底座+工具链+场景库”三维架构为支撑，深度融合算力、数据、算法与模型，构建大模型从技术研发到业务落地的全链路高效闭环。	已完成阶段性研发	筑牢技术底座：整合大模型、知识图谱、智能调度引擎等核心技术，高效破解多模型兼容协同难题，筑牢稳定运行根基；完善大模型应用工具链：涵盖数据处理、模型微调、工具调用、意图解析、可视化开发等全流程工具，将开发周期缩短50%以上，大幅提升研发效率；丰富场景库：沉淀政务服务、企业增效、行业赋能等标准化解决方案，实现“开箱即用”，推动大模型应用从“单点突破”迈向“规模化落地”。	进一步夯实公司在AI领域的技术壁垒，完善“技术研发-场景落地-价值转化”的全链条布局，契合数字经济发展趋势，拓宽长期发展空间，强化公司核心战略竞争力。通过标准化场景解决方案与快速交付能力，助力公司高效拓展政务、教育、办公等核心赛道，提升客户服务质量与交付效率，增强客户粘性；同时，依托原子化服务复用、高效工具链等优势，简化内部研发与运营流程，降低业务落地难度，推动公司业务规模化扩张，提升营收增长潜力。
华数小军师智慧教育产品	响应国家“人工智能+”战略，破解智慧教育平台学情识别不准、资源匹配低效、路径规划不足等痛点，研发以教育垂类大模型为核心、多模型动态调度为支撑的教育智能体平台，赋能教师减负增效，助力学生个性化成长，打造“AI+教育”标杆。	已完成阶段性研发	打造教育垂类大模型，形成高质量教育垂类数据集，初步具备教育语义理解与学科知识推理能力。建成智能体调度平台，实现多模型的协同推理与弹性服务编排，支撑高并发、高可用的智能体服务。完成“教、学、练、考、评”核心功能模块开发，形成覆盖教师端、学生端与管理端的完整应用矩阵。完成智能扫描一体机、AI助教机、学伴机等配套硬件的软硬件集成开发，实现纸质作业无感采集、错题留痕打印、互动伴学等关键场景的闭环体验。	打造“AI+教育”解决方案，形成SaaS服务、硬件销售、增值服务等多维盈利模式，切入智慧教育市场；塑造公司“前沿科技创新者”形象，助力向“数字经济平台服务商”战略转型；形成“技术-产品-落地-运营”全链路方法论，为后续拓展教育行业其他AI场景提供可复制的能力。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
文盾大模型项目	围绕“全领域”“全流程”“全需求”，研发文盾大模型，实现人工智能全面赋能文化市场执法。	已完成阶段性研发	开发文盾大模型，完成文旅部文化市场综合执法行业大模型建设国家级试点任务，并通过国家网信办备案工作。聚焦执法场景智能化升级，构建“1+N”核心功能模块体系。全方位提升文化市场综合监管的数字化、智能化水平，基层执法效率与规范化水平。	已达成一定规模的合同营收，将进一步拓展营收空间。成功入选浙江省委宣传部国家试点改革项目，在全国文化执法领域成功树立行业标杆，品牌效益与社会效益显著提升。持续深化项目运营能力、技术服务能力及资源整合能力，复用至其他行政监管领域，突破现有业务边界，丰富业务布局。
AIGC内容制作平台	依托自研的华数诗画文旅大模型和多模态AIGC内容生成引擎，集成前沿AIGC模型，研发AIGC内容制作平台，实现AI动画、AI漫剧、AI真人短剧等高质量数字内容的自动化、批量化生产，降低创作门槛与制作成本。	已完成阶段性研发	推进AI技术在内容生产领域的深度应用，建设覆盖内容创作全产业链的智能化生产体系。该体系以AI为核心驱动力，贯穿剧本创作、分镜规划、高质量画面生成与精修、视频自动合成及智能剪辑等关键环节，提升内容生产效率与内容质量。	通过项目建设，公司已具备高质量IP动画、漫剧及AI真人短剧的全流程制作能力，成功构建起高效、可复制、可规模化的AIGC内容生产闭环，未来可持续释放AI赋能内容产业的商业价值。
华数诗画文旅大模型	聚焦“视听+文旅”融合创新，研发华数垂类大模型，完成大模型备案。	已完成	完成大模型备案所需的高质量训练数据集的沉淀与数据工程技术体系建设，通过网信办备案。	华数诗画文旅大模型已成功通过国家网信办生成式人工智能服务备案，成为全国首批通过备案的多模态大模型之一。大模型未来将应用于文旅、视听、AIGC内容制作等场景
云枢智算算力调度平台	通过统一规划建设公司算力调度与大模型网关服务平台，有效整合GPU算力资源，打通模型服务通道，为各业务部门提供统一、便捷的大模型基础服务能力，降低各部门独立对接模型服务的重复建设成本，支撑公司AI应用的高效落地。	已完成阶段性研发	搭建涵盖算力调度与大模型网关服务的一体化智算平台。实现全公司GPU算力资源的统一调度与可视化监控；以及构建统一的模型服务网关，整合各类模型服务资源，为各业务部门提供标准化、一站式的模型调用能力。	云枢智算平台通过构建统一的算力调度与模型服务网关架构，实现了GPU资源的全局可视化调度管控，避免了各部门分散对接模型服务带来的重复投入，有效降低了AI能力的接入门槛和运维成本，做到了提质增效。同时，平台作为公司AI基础设施底座，为各业务部门快速应用大模型能力提供了坚实支撑，助力公司整体智能化水平的持续提升。

科技伦理

公司始终秉持科技向善的理念，严格遵守国家数据安全和个人信息保护的相关规定。通过建立健全数据治理体系，确保数据的收集、存储、加工、使用等处理活动合法合规，并在研究开发数据新技术时充分考虑技术应用的社会影响。公司高度重视科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。在垂类大模型、AIGC内容生成、智能交互等领域的研发活动中，严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》等国家法律法规。

报告期内，公司**未发生**因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

知识产权保护

华数传媒在组织架构中设立了知识产权管理部门，负责知识产权的申请、维护等工作，并建立《科技知识产权管理办法（试行）》（制度编号：WASU-MEDIA-NT-0055）对专利、软件著作权等进行分类和分级管理。

为进一步激发创新活力，华数传媒建立了创新激励机制，鼓励员工提交技术成果，并根据《科技知识产权管理办法（试行）》，在技术创新和知识产权创造中作出贡献的人员给予相应奖励。

在具体操作层面，公司明确了标准化申报流程。研发部门需将创新成果提交至知识产权管理部门，经评估后确定申请类型（专利、软件著作权等），并委托专业代理机构完成申报。

报告期内，华数传媒应用于主营业务的发明专利数量共27项，发明专利的申请数8项，发明专利的授权数3项，有效专利数58项。

公司目前所获得的专利

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
01	一种将IP终端接入DVB视频网络系统及实现方法	2017/8/29	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201410159475.5
02	用于显示装置的图形用户界面	2017/12/5	外观设计专利	专利权维持，专利号 ZL201730137533.9
03	光接收装置及装备	2017/12/15	实用新型专利	专利权维持，专利号 ZL201720550537.4

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
04	视频广告插播方法及装置	2018/8/3	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201510415288.3
05	在双向数字机顶盒上实现无线AP功能的方法和机顶盒	2018/12/28	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201510829267.6
06	窄带宽VOD点播系统及方法	2019/1/15	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201410581431.1
07	一种在线点播和下载档期电影的在线电影运营系统及播放的方法	2019/1/18	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201510420316.0
08	综合自助机	2019/6/4	外观设计专利	专利权维持，专利号 ZL201830622271.X
09	一种数据交互方法、机顶盒和服务	2019/6/7	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201510416068.2
10	一种数字电视直播的瞬时切台方法	2019/6/28	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201510427268.8
11	基于Netty封装的自定义互联网电视http协议方法	2019/12/31	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201611165654.5
12	一种电视节目的智能编排方法	2020/2/4	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201710036502.3
13	单用户智慧图谱的构建方法	2020/6/23	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201610962361.3
14	基于用户群组的推荐系统构建方法	2020/9/25	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201710125609.5
15	一种基于互联网电视的后台数据同步方法	2020/10/13	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201710047137.6
16	一种针对视播结合的治安防控平台及对应的安全防御方法	2020/12/8	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201610940256.X
17	一种安全服务器机柜	2021/1/26	实用新型专利	专利权维持，专利号 ZL202020495861.2
18	身份认证方法及装置	2021/3/9	发明专利	专利权维持，专利号 ZL201810816745.3
19	全景摄像头	2021/9/21	外观设计专利	专利权维持，专利号 ZL202130270345.X
20	AR眼镜	2021/9/21	外观设计专利	专利权维持，专利号 ZL202130269925.7
21	视频会议摄像仪（2）	2021/9/21	外观设计专利	专利权维持，专利号 ZL202130284097.4

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
22	视频会议摄像机 (1)	2021/11/9	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202130284098.9
23	一种全景拍摄的视频会议一体设备	2022/2/8	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202121385696.6
24	一种可电动升降安装支架的电视推车	2022/3/15	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202121933832.0
25	基于层级聚类的传媒客户价值模型建立方法	2022/4/5	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL201910673907.7
26	一种用于宽带与互动电视安装维修的自动检测装置及系统	2022/4/12	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202121895566.7
27	一种Android手机软件版本控制方法	2022/7/1	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL201910128759.0
28	一种基于收视行为的用户画像和直播视频文件的剪辑方法	2022/8/5	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202110209029.0
29	基于端口转发超文本传输协议的认证鉴权方法	2022/11/1	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL201911397473.9
30	一种支持多信号输入的网络直播终端	2022/11/1	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202221462148.3
31	一种智能健康监测遥控器以及运用其的健康监测系统	2022/11/15	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202220940139.4
32	一种机顶盒远程控制方法	2022/11/15	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202011035473.7
33	IP视频会议终端设备	2022/11/15	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202230276491.8
34	一种生命体征监测系统	2023/1/17	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202221789090.3
35	一种VR终端及其用于观看广电直播的VR系统	2023/2/28	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202222586818.9
36	服务于网络传媒行业的接口自动化测试断言方法	2023/5/26	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202010002140.8
37	具备审核功能的现场直播实时评论系统	2023/5/26	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202010000449.3
38	网关 (带摄像头)	2023/5/26	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202230842290.X
39	一款自带无线麦克风的便携IP视频会议终端	2023/5/30	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202221134542.4

序号	专利名称	授权日期	专利类型	专利阶段
40	一种跨终端的机顶盒APP运行系统和方法	2023/5/31	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202110557972.0
41	光接收装置及装备	2023/8/18	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL201710350258.8
42	一种基于advanced M-FSK的无线通信的双模通讯模块	2023/9/12	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202321291614.0
43	一种升降式摄像头的桌面带屏音箱	2023/11/24	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202320866568.6
44	电视机的视频点播图形用户界面	2023/12/8	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202230729547.0
45	一种多功能娱乐型电视遥控器	2024/1/16	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202322028752.6
46	桌面智能音响 (带屏)	2024/2/20	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202330404726.1
47	基于1000BASE-T1技术的广电同轴传输设备	2024/5/24	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202322625844.2
48	一种保护用户行为隐私的移动设备	2024/7/5	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202322256603.5
49	电视遥控器	2024/9/20	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202430095714.X
50	一种基于模糊多高斯聚类的声学环境噪声的识别方法	2024/11/12	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202210207683.2
51	一种智能家庭网关	2024/10/18	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202323431802.1
52	一种隐形光纤敷设装置	2025/6/10	实用新型专利	专利权维持, 专利号 202421832885.7
53	电视遥控器 (屏显)	2025/2/18	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202430412007.9
54	一种支持远程定位、锁定和销毁的移动硬盘	2025/3/28	实用新型专利	专利权维持, 专利号 ZL202421443349.8
55	一种小区宽带扩容方法	2025/4/25	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202211161080.X
56	一种基于RocketMQ的数据同步方法	2025/6/6	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202310939208.9
57	窗帘遥控器 (电动)	2025/6/6	外观设计专利	专利权维持, 专利号 ZL202430661364.9
58	一种基于多智能体的模块化人机协同决策方法和装置	2025/11/21	发明专利	专利权维持, 专利号 ZL202511158413.7

平等对待中小企业

华数传媒始终秉持诚信经营、公平交易的原则，高度重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建健康、稳定的商业生态环境。截至报告期末，华数传媒不存在公司及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

华数传媒始终切实保障中小企业的合法权益，并充分发挥引领示范、融通带动作用，促进产业链上中下游、大中小企业的协同发展，为中小企业的稳定发展提供了有力支持。

用户服务

公司始终坚持以用户为中心，以客户满意为总体目标，不断提升客户服务质量与服务水平。公司拥有覆盖全面的本地网格化服务团队，提供7*24小时客户服务热线，全域全时、高效迅速地为客户提供各项服务。公司围绕“好服务在华数”品牌建设，探索服务创新新模式。“六个一”的服务承诺，让用户在咨询、受理、资费、装维、响应等各个环节更暖心、更放心。公司专业、高效、规范、贴心、及时的客户服务，造就了华数在用户服务方面良好的业界口碑。

• 服务制度优化

在客户服务制度建设上，华数高度重视客户服务体系标准化建设，以全省一体化管理为目标，构建形成统一、完备、精细化的服务管理规范体系。全省执行统一服务标准，确保服务行为规范、过程可控、标准一致。规范体系全面覆盖装维服务、投诉受理响应、投诉闭环处理、费用调账处理、满意度回访调查等业务流程。各类问题办结后，严格在规定时间内开展用户回访，核实问题解决成效与用户满意情况。与此同时，公司建立常态化复盘分析机制，通过对投诉案例的深度剖析，系统梳理共性问题与薄弱环节，持续迭代优化服务流程，推动服务质量稳步提升。为进一步优化投诉处理流程，提升服务质量与效率，2025年对全省投诉工作进行完善。重点完善以下内容：

01 在提升电信用户服务体验方面，我们深入剖析有责原因、定期将问题清单派发至责任部门核实，督促落实整改并形成闭环，持续优化流程、压实责任，2026年一季度自判有责申告率较去年同期下降36.16%。

02 在用户投诉问题化解方面，针对杭州市“12345”市长公开电话交办且用户评价为不满意的问题，展开二次核查、闭环再处置及专项回访工作，持续跟进整改落实，最大限度提升投诉化解率与用户满意度。

03

在5G小额退费投诉处置效能提升方面，我们制定并推行《5G投诉退赔前置处理方案》，同步组织专项培训，推动一线人员熟练掌握方案要求与操作流程，实现对5G小额退费投诉的快速响应、规范处置，有效减少因处理不及时、不到位导致的投诉升级风险。

“

2025年，公司收到服务投诉的回复率**100%**、投诉解决率**97.71%**，较上年提升4个百分点。客户满意度调查覆盖人次**161.15万人**、占客户总数**71.93%**，满意客户占比**99.41%**。

”

• 服务提升活动

通过开展“3.21用户节”活动提升“好服务 在华数”的美誉度和影响力，推出“惠民五重大礼包”权益，组织全省分子公司开展“服务三进”专项行动，深化惠民服务，强化用户感知；举办“总经理面对面”活动，发布《用户自助服务手册》，有效扩大华数“好服务”品牌影响力；加强华数智家工程师专业队伍建设，举办“5.16智家工程师节”、文明礼仪宣讲等活动，以“好服务”为使命，全面赋能服务人员职业素养与服务能力提升；驱动服务革新，建立省市两级架构“客户服务云体验中心”及用户满意度长效监测机制，同时实行第三方监督，助力华数产品和服务的持续提升。

信息安全

华数传媒将信息安全与隐私保护作为企业合规运营的重要责任，并严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全及隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，并制定《网络安全管理办法》《安全播出管理办法》《关键信息基础设施安全保护管理办法》《账号权限、口令管理制度》《数据安全管理办法（试行）》《营销管理制度》《营销信息及营销ERP系统管理规定》等制度规范，从网络安全、安全播出、关基系统保护、账号权限、数据安全、客户信息保护方面落实了管理细则，充分保护各利益相关方的信息与隐私数据安全。



▶ 数据安全

华数传媒严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《互联网信息服务制度》等法律法规，坚守数据安全底线。

华数传媒积极采取并落实保障信息安全管理系统的措施，定期举办信息安全培训，深化员工对公司信息安全政策及管理流程的理解。

华数传媒已发布《关于调整华数传媒安全管理工作领导小组成员及职责的通知》，涉及到数据安全组织架构、并明确首席安全官，在公司《华数传媒数据安全管理办法》中明确了各层级各角色的职责和工作要求等。

“ 报告期内，华数传媒本部开展信息安全培训共**199小时**，参训人数共**5,817人次**，开展数据安全专项审计**1次**，全年**未发生**重大信息安全事故。



- ▶ 开展员工信息安全培训，针对网络安全、数据安全、安全播出、安全生产等方面进行培训；
- ▶ 制定华数传媒网络安全应急处置预案，并区分了10个场景进行分预案的制定；
- ▶ 进行数据安全风险评估，并由外部第三方公司针对关基系统进行了风险评估。

▶ 客户隐私保护

华数传媒严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，在日常经营中充分尊重并保护客户信息安全。公司制定《营销管理制度》《营销信息及营销ERP系统管理规定》等规范性、强制性要求，设置不同的岗位权限来约束不同人员对于客户信息的查看、使用等行为，坚决做好客户资料的保密工作。

“ 报告期内，华数传媒开展个人信息安全保护管理审计1次，**未发生**泄露客户隐私事件。



▶ 筑牢反诈防线

今年以来，公司深入贯彻落实反诈法和积极助力全省打击治理电信网络诈骗违法犯罪，持续加强反诈治理，通过加强组织保障、完善制度体系建设、压实工作责任、强化技防能力建设、强化宣传教育等，全面提升反诈工作质效。

华数传媒深化警企协同，派专人常驻省、市反诈中心，协助公安及企业完成窝点打击、线索追踪、涉诈处置等反诈工作。2025年，驻点公安机关的公司反诈专员通过96110对5.47万个高危号码开展对端回访11.8万次，发现并阻断高危涉诈号码1,586个，配合各地公安涉诈号码调证370个，协助公安查处案件161起，推送疑似受害人号码线索194条。各级反诈专员联合开展打猫专项行动，推送公安线索290条，抓捕涉诈人员186人，缴获设备及各类号卡195件。

华数传媒加强员工培训教育。提升员工反诈、反诈意识及业务能力。组织开展员工普法教育警示培训272场，参训人数超19,874人次，通过采取逐级转训的方式，实现100%的全员培训覆盖。组织全省人员6,009人次，参与《浙江省信息通信行业反诈知识线上测试》，测试通过率达98.65%，筑牢业务合规运营与反诈防线。

2025年，通过短信平台（10099）发送反诈公益短信超过3,284万条，全面覆盖全省用户群体。在金华试点开展手机“反诈宣传彩铃”推广。全省范围内共组织开展了1,400场‘五进’反诈宣传活动，覆盖10.6万人次。在地铁电视、户外大屏播放反诈类公益宣传片共5.02万次，播放时长约1,054小时；《全民反诈在行动》等专题在华数互联网电视、TV网及华数互动电视平台上线，共计发布反诈视频448个；联合属地公安发起、举办反诈文艺专场活动4场。

供应链安全

2025年华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密的联手合作、共同成长，推动行业快速发展。华数传媒主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。

完善制度，科学管理

华数传媒为加强供应商管理，规范供应商开发、认证、评估、考核行为，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和《华数传媒控股股份有限公司采购管理办法》和《华数传媒控股股份有限公司招标投标管理制度》等文件规定，结合本公司实际，制订企业供应链管理制度。华数传媒对供应商进行全方面审核和评估，至少每年一次对供应商进行评估，以“优质、优价、服务”为原则，从公司实力、产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，对供应商进行分类评级。

“ 累计审核认证供应商**7,809**家，其中，2025年审核认证了**1,875**家。
2025年评估考核供应商家**1,035**家。”



规范流程，长期共赢

公司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。公司招标工作常年有序开展，凡符合公开招标的项目全部实行公开招标，有效保证公平竞争。

华数传媒秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的商业机密和专有信息，与供应商保持长期良好的合作关系。

维护正义，抵制贿赂

华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系，制定了《招标投标管理制度》、《采购管理办法》等制度。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。

“ 本年度公司纪检部门开展招投标类监督**33**次、审计部门列席商务采购的招标、谈判会议等**237**次；审计部门开展采购专项审计**1**次。”





05

绿色发展

- ▶ 环境合规管理
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 绿色运营
- ▶ 环保宣传
- ▶ 生态系统和生物多样性保护

05 绿色发展

环境合规管理

华数传媒严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，在应对气候变化、节能减排、固废处理、绿色运营、生物多样性保护等多方面积极落实环境合规管理工作。

应对气候变化

企业自身自然灾害应对：华数传媒充分考虑运营所在区域可能发生的台风、暴雨、高温等极端天气事件，针对性地制定了高温、严寒、防汛防台应急预案，提前安排防范措施，及时开展专项检查防范风险，日常加强培训演练。

协助公众自然灾害应对：华数作为浙江省应急广播的主要承建单位，依托数字基因优势和智慧广电运营商资源禀赋，全方位参与浙江省应急管理体系建设。华数以云网为基石，围绕防汛防台“1833”联合智慧体系与安全生产“4353”工作体系，充分发挥广电网络规模覆盖和宣传阵地优势，通过“智慧广电+”模式，创新应用于多个应急场景。其中，华数通过卫星传输+广电5G覆盖的方式，打造全省首例“广电5G+北斗”应急广播。卫星传输覆盖通道具有覆盖范围广、传输速度快、信息准确等优点，在灾害发生时，基于“广电5G+北斗”应急广播，同时结合广播、短信、语音等多种方式，快速传递信息，提高应急响应速度，真正做到“能应急、真应急”，切实保障人民群众生命财产安全。

绿色运营

公司重视环境保护工作，根据自身实际情况，响应低碳环保的号召，发挥企业优势，积极引入可持续的运营模式，全面推进节能降耗工作，树立节能文化，汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题。

日常办公方面

引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，推广使用视频会议系统、普及OA办公软件，减少非必要会议出行、节约纸张，提升办公效率。

采购方面

公司招标文件规定，所投标产品应符合国家绿色环保节能要求。

资产管理方面

在满足工作需要的基础上，防止积压浪费，努力提高资产使用效率。

- (1) 成立闲置及报废资产处置领导小组和报废资产处置工作小组，全面负责公司闲置及报废资产处置管理；
- (2) 通过闲置申请审批或鉴定评估程序后形成的闲置资产，均应在十个工作日内发布在公司闲置物资共享平台，公司及分子公司根据自身需要，可自行在闲置共享平台上进行查询筛选；
- (3) 在生产或使用中达到规定的使用年限，主要使用性能丧失，不能满足生产技术要求且无修理价值的，可申请报废，仍可正常使用的资产，本着厉行节约的原则，应当继续使用；
- (4) 国家明文规定强制淘汰的性能落后、高风险、高能耗、不符合国家环保政策的设备，虽可正常使用，仍属于可报废范围；
- (5) 网络资产等拆回材料，评估是否可以重复使用，无法重复利用的予以处置；
- (6) 报废资产处置一般采用采用竞价拍卖、公开招标等方式进行。

基础设施节能降耗方面

积极推动数据中心和汇聚机房设施优化和节能改造，通过建筑结构、空调、照明等改造，进一步降低机房能耗，涉及站点有白马湖数据中心、福地数据中心、省前端机房、主城区汇聚机房；强化重点设施和系统的维护管理，延长重要设施和设备在线使用周期，在新建项目和运维工作中加大设备利旧，涉及新黄龙建设项目，白马湖数据中心和主城区汇聚机房；加强低效或无用设备下线及机柜资源回收，优化站点电源接入改造。

出行方面

倡导绿色出行。鼓励员工上下班乘坐公司统一班车，减少私家车使用，开设班车路线12条，覆盖员工数超280人；通过制定制度，明确员工在市内联系业务，提倡使用自行车和乘坐公交车、地铁、城市轻轨等交通工具。

积极推广节能降耗习惯

减少水、电、气等资源消耗，制定《办公节能降耗制度》。下班及节假日前，员工应对部门所辖区域的水龙头、复印机及所有照明、空调等是否已全部关闭进行检查确认。规定空调开启温度：

- (1) 空调开启的外界温度标准：夏季室外最高气温不低于30℃，冬季室外最低气温不高于5℃；
- (2) 空调开启的设置温度标准：夏季室内空调温度设置不得低于26℃，冬季室内空调温度设置不得高于20℃。

推行垃圾分类处置

依照省级标准对园区产生的生活垃圾进行分类处置、分类运输，并有效宣传并普及相关知识。

环保宣传

华数作为传媒行业的一员，是舆论的传递者、引导者，华数拥有数千万的有线电视用户以及数以亿计面向全国的新媒体用户，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过覆盖全省的数字电视网络，以及互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体矩阵，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活，发挥传媒企业得天独厚优势，积极传递环保“正能量”。

在2025年4月22日第56个世界地球日，为引导广大职工树立生态文明理念，倡导环保意识、生态意识，举办“我们的能源，我们的地球”白马湖毅行活动，覆盖人次超2,300名。

生态系统和生物多样性保护

华数持续发挥在数字创新领域积累的优势，深入践行新发展理念，聚焦环境和宜、风貌和韵、山水共富、绿色发展等领域，为生态环保工作，添上华数智慧，打造生态文明绿色发展标杆，包括宁波智慧水库提升改造 - 水质自动化检测项目、江山智慧水务、平湖屋顶光伏项目、建德市“三江”治理提升工程（新安江段、兰江段）EPC工程无人机运行与监管服务平台、杭州市特别生态功能区共同富裕城多供水设施提升建设-水源地隔离项目、钱江源园区无人机巡查系统运维项目、临平区区域性防汛工程信息化项目等一批标志性应用成果。



“展望”2026

look into the future

进入2026年，华数传媒将迎来“十五五”规划的新起点，也是公司“1334”发展战略（2025-2027年）深化落实的承上启下之年。面对宏观环境的复杂性与行业竞争的白热化，公司将保持战略定力，兼顾改革与创新，统筹发展与安全，坚持长期主义，为企业高质量发展打下坚实基础。

坚持战略引领

2026年，公司将继续锚定“领先的数字化社会赋能者”核心战略愿景，加快科技创新和产业创新，依托产学研用协同机制，大力发展新质生产力，推动科研成果转化为产品和服务，构建形成覆盖技术、数据、安全、规则、智能与服务的能力体系，以数字化、智能化赋能千行百业和千家万户。同时把握国家“十五五”规划发展机遇，坚持公司“布新局、稳效益、优结构、提效能”的总体思路，扎实推进公司三年发展行动计划落地见效。

践行长期主义

2026年，华数传媒将ESG（环境、社会及治理）视为企业可持续的核心标准。公司将持续完善ESG治理架构，将可持续发展理念全面贯穿于经营全过程。在环境维度上，积极响应国家“双碳”战略，通过绿色运营和数字化办公等手段，推动企业实现节能减排的目标。在社会维度，公司深入开展数字助老、数智惠民等社会责任项目，充分发挥广电网络覆盖优势，弥合数字鸿沟，积极支持乡村振兴等，推动公共服务均等化。在公司风险治理方面，公司坚持合法经营规范，持续完善防范体系。通过高质量的信息披露和稳健的分红政策，切实维护广大股东权益，致力于实现企业价值与社会效益的良性演进。

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2025	2024
营业收入	亿元	91.78	93.95
归属于上市公司股东净利润	亿元	4.66	5.34
资产总额	亿元	294.66	290.35
净资产	亿元	150.67	149.38

治理绩效

指标		单位	2025	2024
合规经营	合规培训参与人数	人	1,023	480
	合规培训总时长	小时	25	25
	内部审计	项	73	63
反商业贿赂和反腐败	报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
	有效举报的数量	件	0	0
	有效举报的处理率	%	0	0
	反贪污培训总人数	人	11,086	11,457
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	12	12
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼败诉或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
投资者交流	投资者交流会（线上）	次	1	3
	投资者交流会（线下）	次	10	8
	回复邮件	次	15	28
	线上回复投资者提问	次	44	67
	提问回复率	%	100	100

社会绩效

指标		单位	2025	2024	
员工雇佣	员工总数	人	11,086	11,539	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	按性别划分的员工人数				
	男性员工	人	7,101	7,337	
	女性员工	人	3,985	4,202	
	女性员工比例	%	35.95	36.42	
	按民族划分的员工人数				
	少数民族员工数量	人	99	99	
	少数民族员工比例	%	0.89	0.86	
	按层级划分的员工人数				
	管理人员	人	2,106	2,272	
	非管理人员	人	8,980	9,267	
	按年龄划分的员工人数				
	50岁及以上	人	1,835	1,470	
	30-50岁	人	7,897	8,341	
30岁以下	人	1,354	1,728		
按学历划分的员工人数					
硕士	人	298	303		
本科	人	5,624	5,683		
大专	人	3,692	3,947		
其他学历	人	1,472	1,606		
员工满意度	%	100	100		
报告期内发生的歧视事件的总数	件	0	0		
整体员工流失率	%	4.56	4.42		

社会绩效(续)

指标		单位	2025	2024
	全年培训总人次	人次	111,625	118,822
	接受培训的雇员覆盖比例	%	95.8	95
	全年培训总时长	小时	296,149.39	169,668.74
	全员培训平均时数	小时	26.71	21.93
	全年培训投入金额	万元	357.22	348.05
职业发展培训	按员工性别划分的培训绩效			
	男性员工受训平均时数	小时	27.37	23.80
	女性员工受训平均时数	小时	26.45	20.34
	按员工类别划分的培训绩效			
	核心管理人员受训平均时数	小时	46.17	40.88
	中层管理人员及技术骨干受训平均时数	小时	33.38	30.08
	基层管理人员及技术人员受训平均时数	小时	29.14	24.02
	普通员工受训平均时数	小时	25.75	18.82
职业健康与安全	职业病发生率	%	0	0
	岗位职业危害告知率	%	100	100
	接受体检人数	人/年	10,315	10,590
	员工体检覆盖率	%	93.10	91.78
	员工工伤保险投入金额	万元	552.01	531
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100
	员工安全生产责任险投入金额	万元	129.03	109.39
	员工安全生产责任险覆盖率	%	78.6	74
员工关怀	有权享受育儿假的员工总数	人	903	909
	按员工性别划分的有权享受育儿假人数			
	男性员工	人	457	450
	女性员工	人	446	459
	休育儿假的员工总数	人	521	687

社会绩效(续)

指标		单位	2025	2024
员工关怀	按员工性别划分的休育儿假人数			
	男性员工	人	239	347
	女性员工	人	282	340
数据安全与客户隐私	信息安全培训人数	人	5,817	5,498
	信息安全培训时长	小时	199	177
	数据安全事故	件	0	0
	客户隐私泄露事件	件	0	0
	数据安全与客户隐私审计	次	2	0
安全生产	年度安全生产事故	起	0	0
	安全生产培训总人次	次	11,086	11,343
	安全生产培训总时长	小时	163	177
	安全生产培训平均时数	小时	1	1
	安全生产培训覆盖率	%	100	100
	安全检查			
	自检次数	次	212	192
	第三方检查次数	次	30	24
	自检发现安全隐患	处	610	816
	第三方检查发现安全隐患	处	82	16
	年度内整改数量	处	680	793
应急演练	应急演练			
	应急演练总次数	次	800	739
	其中：火灾	次	85	95
	防汛	次	43	40
供应商管理	累计审核认证供应商总数	家	7,809	8,029
	当年审核认证供应商总数	家	1,875	2,067
	评估考核供应商家数	家	1,035	540

社会绩效(续)

指标		单位	2025	2024
平等对待 中小企业	期末应付账款（含应付票据）余额	万元	478,941.17	477,120.94
	期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	16.25	16.43
	期末逾期未支付款项金额	万元	0	0
	期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0
研发创新	研发投入金额	万元	59,578.30	64,472.58
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	6.49	6.86
	研发增长率	%	-7.59	7.31
	研发人员数量	人	732	716
	研发人员比例	%	6.60	6.21
	应用于主营业务的发明专利数量	项	27	36
	发明专利的申请数	项	8	5
	发明专利的授权数	项	3	1
用户服务	有效专利数	项	58	63
	客户投诉回复率	%	100	100
	客户投诉解决率	%	97.71	93.74
	参与满意度调查客户数量	万人	161.15	138.67
	参与满意度调查客户比例	%	71.93	73.45
公益慈善	参与调查满意人数占比	%	99.41	99.36
	公益活动数量	件	3,208	421
	服务人次	万人次	24.18	4.74
乡村振兴	公益慈善捐款	万元	88.5	130
	乡村振兴投入（助农产品采购）	万元	146.95	126.46

环境绩效

指标		单位	2025	2024
能源	汽油消耗量	升	1,430,130.90	1,094,070.94
	外购电力	兆瓦时	191,187.21	193,856.69
水资源	总耗水量	吨	222,880.66	154,227.24
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	104,606.41	106,443.02
	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,162.42	2,419.52
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	101,443.99	104,023.50



指标索引表

报告目录	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指标体系（CASS-ESG 6.0）》	
关于本报告	/	P1.1、P1.2	
走进华数传媒	/	P3.1、P3.3	
可持续发展治理	可持续发展理念	第一条、第二条、第五十一条	/
	可持续发展管理架构	/	G1.1.1
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	G1.3.1、G1.3.2
	双重重要性议题评估	第十一条	G1.1.9
	议题重要性评估结果	第十八条	G1.1.9
	ESG培训交流	/	/
	ESG外部发展	/	/
公司治理	党建引领	/	/
	规范运作	第五十一条	/
	反商业贿赂及反贪腐	第五十五条	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7、G2.1.8
	反不正当竞争	第五十六条	G2.2.1、G2.2.2、G2.2.3
社会责任	服务国家战略	/	/
	股东责任	/	/
	员工责任	第四十九条、第五十条	S4.1.1、S4.1.2、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.11、S4.1.12、S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.5、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6
	乡村振兴	第三十九条	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.4、S1.1.5
	公益慈善	第三十八条、第四十条	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.5、S1.2.6
	创新驱动	第四十一条、第四十二条、第四十三条	S2.1.1、S2.1.2、S2.1.3
	知识产权保护	第四十二条	S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11
	平等对待中小企业	第四十六条	/
	用户服务	第四十七条	S3.3.1、S3.3.6
	信息安全	第四十八条	S3.4.1、S3.4.3
	供应链安全	第四十五条	S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4

报告目录	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指标体系（CASS-ESG 6.0）》	
环境合规管理	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条	E2.4.1、E2.4.2、E2.4.4	
应对气候变化	第二十一条、第二十二条	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.9、E1.1.12、E1.1.13、E1.1.14、E1.1.16、E1.1.18	
绿色发展	绿色运营	第二十六条	E3.3.3
	环保宣传	/	/
	生态系统和生物多样性保护	第二十九条	E2.3.3
展望2026	/	A1	
附录	关键绩效表	/	E3.1.1、E3.1.3、E3.2.1、E3.2.2、S1.1.3、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.4、S1.2.6、S3.2.1、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.6、S4.1.9、S4.2.5、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7、A2
	指标索引表	/	A3
	读者意见反馈表	/	A6

读者意见反馈表

您好！

非常感谢您阅读《华数传媒控股股份有限公司2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常希望您能够对本报告进行评价，您对本报告所提出的任何疑问或建议都是我们改进的宝贵资源，欢迎您通过000156@wasu.com 与我们交流。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为报告结构是否合适：

很好 较好 一般 较差 很差

您认为报告是否易读：

很好 较好 一般 较差 很差

您最为关注哪些ESG议题？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布ESG报告有什么建议？

