

证券代码：001332

证券简称：锡装股份

公告编号：2026-010

无锡化工装备股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司最新总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锡装股份	股票代码	001332
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐高尚	杨欢	
办公地址	江苏省无锡市滨湖区华谊路 36 号	江苏省无锡市滨湖区华谊路 36 号	
传真	0510-85632888	0510-85632888	
电话	0510-85633777	0510-85633777	
电子信箱	zqsw@wce.cn	zqsw@wce.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式均未发生重大变化。

1、主要业务概况

公司自成立以来，主要从事金属压力容器的研发、设计、制造、销售及相关技术服务，现已形成以换热压力容器、反应压力容器、储存压力容器、分离压力容器为核心的非标压力容器产品体系。产品广泛应用于能源、化工等领域，可满足下游行业在换热、反应、分离、储存等关键环节的应用需求。

报告期内，公司始终聚焦主业，稳健经营。面对日趋激烈的市场竞争环境，公司积极加大市场开拓力度，重点布局并拓展国际市场，持续优化客户结构、扩大优质客户群体；同时不断加大研发投入，稳步推进产品与技术迭代升级，持续拓展应用场景，在高技术船舶及海洋工程、新能源综合利用等领域的业务占比逐步提升，推动公司经营持续稳定发展。

2、主要产品及其用途

（1）换热压力容器

换热压力容器又称热交换器，是一种将不同温度的流体进行热量交换的装备，主要作用包括热量传导、热量交换、热量回收和安全保障。广泛应用于石油、化工、电力、太阳能、核能、航空航天、海洋工程以及环保等领域。作为公司的主要产品，换热压力容器无论是在传统工业生产制造，还是在能源领域都是不可缺少的重要设备。

公司换热压力容器产品涵盖高通量换热器、高冷凝换热器、降膜蒸发器等高效换热设备，具备传热效率高、能耗低、运行可靠等优势，能够有效提升能源利用效率、减少环境污染。

产品作为炼油及石油化工、现代煤化工、化工新材料等领域大型乙烯装置、催化装置、气体分馏装置、芳烃装置、PDH 装置、EO/EG 装置、煤制乙二醇装置、MTO 装置、DMC 装置等核心工艺单元的关键设备，可显著减少换热器使用数量与占地面积，降低设备投资及工程建设成本，节约运行费用，对推动下游行业装置大型化、高效化、节能化发展具有重要作用。

公司生产的高通量换热器使用了自主生产的高通量换热管，高通量换热管与普通换热管的主要差异是高通量换热管的管内或者管外表面附有一层非常薄的多孔层，这些多孔层的存在能够显著增强沸腾传热系数，提升传热效率。在产业化运用中，使用高通量管可以减小换热器外壳尺寸，降低重量，不仅降低了换热器的运行成本、节省能耗，还节省了管道、控制、基础和地块规划空间。

（2）分离压力容器

分离压力容器是一种现代工业中用于平衡缓冲介质流体压力和实现物质净化分离的装备，同时还具有蒸馏、提纯、吸收和精馏等功能，广泛用于石油、化工以及海洋工程等行业。分离容器的主要用途包括：在陆地石油开采及海洋开发中，实现混合物中原油、天然气和水的分离；工业或者民用中液化石油气、汽油以及柴油的脱硫等。

（3）反应压力容器

反应压力容器是一种实现液液、气液、液固、气液固等多种不同物质反应过程的装备，广泛应用于石油、化工以及冶金等领域。器内常设有搅拌（机械搅拌、气流搅拌等）装置，在高径较大的产品中，设置多层搅拌桨叶，如羟胺反应器、氢化反应器、汽油加氢二段反应器、苯酚反应器和氯化氢反应器等。

（4）储存压力容器

储存压力容器是一种用于储存或盛装气体、液体和液化气体等介质的装备，主要用于存放酸、碱等腐蚀性介质及其提炼出的化学物质，用于保持介质压力的稳定，是石油、化工、冶金以及军工等行业必不可少的设备。

3、经营模式

（1）设计模式

由于公司产品是具有特定工艺功能的不定型、不成系列的压力容器设备，属于非标准化产品，因此不同客户的委托在形状、工艺、性能等方面存在差异，公司设计部门负责依据国家标准、法律法规以及客户要求对产品进行设计、后续变更、评审及修改。通过积极参与客户的产品方案设计和工艺改进，加强与客户的前期合作，实现产品质量的提升、成本的控制和节能效率的提高，为客户创造价值，增进业务合作的持续性和稳定性。

（2）生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，即根据客户的需求采取订单式服务的方式组织生产。主要产品由公司依据客户提出的相关技术参数或技术条件进行全面设计、加工制造，或者由客户提供设计图纸，公司按照图纸要求进行加工制造。公司对生产负荷无法满足、边际效益较低以及少量需要特殊设备和工艺的工序，采用外协加工模式，主要涉及封头压制、堆焊、表面处理、成型加工、爆炸复合、结构件加工及制作等工序外协，外协加工不涉及关键工序或关键技术，对外协加工厂商不存在依赖。

（3）采购模式

公司所涉及的采购品分为主材、辅材两类，主材为不锈钢板、碳钢板、特材板、换热管和锻件等，辅材主要为焊材、五金、紧固件和垫片等。由于公司产品属于订单式生产，因此公司对产品主材通常采用“以产定购”的采购模式，即按订单组织原材料采购；辅材则备有一定量的安全库存。

（4）销售模式

公司采用直接销售的模式，公司销售部门负责客户的开发及维护。公司的压力容器设备属于下游行业相关工程项目的核心设备，通常由客户或工程承包商直接进行采购。对于大型企业集团业主，公司通常需要通过严格的认证程序，取得合格供应商资格，才能对其供应产品。公司主要客户的招标模式为公开招标和内部邀请招标。

①产品定价方式

由于公司产品为非标准化金属压力容器设备，在市场上较难取得相同产品的参考价格，公司产品定价一般通过对产品成本费用的估算，在此基础上附加合理利润，同时综合考虑生产工时、制造难度、产品质量要求、公司品牌及产品优势等，根据双方谈判或投标结果来确定最终合同价格。

②交货时点

公司就每一笔销售与客户单独签订销售合同，并约定交货时点。对于境内销售，通常约定由公司负责送货，产品发出并送达客户指定的目的地，并由客户签收确认时作为交货时点；境外销售的贸易结算方式主要以 FOB、FCA 或 CIF 为主，

以产品报关出口并取得提单和海关报关单作为交货时点，少部分境外销售采用 DAP 或 DDP 结算方式，以产品报关出口送达买方指定的目的地并经客户签收确认，作为交货时点。

4、产品市场地位

自成立至今，公司一直以“科技强企，服务全球”作为发展战略，以“高端产品，高端市场”作为发展定位。始终坚信公司产品技术和品质的提升将有效带动公司发展，从而提升公司的核心竞争力。

公司专注于高效节能、绿色环保、模块集成化和新能源装备等领域的研发及产业化。目前，公司已是中国石油、中国石化、中国海油、中国核电、中广核、中化集团、壳牌石油（Shell）、埃克森美孚（ExxonMobil）、英国石油公司（BP）、加拿大森科能源（SUNCOR）、巴斯夫（BASF）、霍尼韦尔（Honeywell）、法马通（Framatome）、瓦锡兰（Wärtsilä）、蒂森克虏伯（ThyssenKrupp）、福陆（Fluor）及嘉科工程（Jacobs）和日挥株式会社（JGC）等国内外众多大型企业集团的合格供应商。公司是壳牌石油（Shell）在金属压力容器领域战略供应商。除此之外，公司与埃克森美孚、瓦锡兰等全球知名集团建立了战略合作关系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,667,065,882.40	3,428,562,165.48	6.96%	3,381,829,447.55
归属于上市公司股东的净资产	2,562,493,049.65	2,387,720,651.64	7.32%	2,210,704,432.61
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,180,992,645.26	1,533,742,869.89	-23.00%	1,248,418,421.07
归属于上市公司股东的净利润	227,297,790.17	255,163,884.08	-10.92%	165,004,771.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	213,402,036.67	245,734,380.10	-13.16%	137,291,652.48
经营活动产生的现金流量净额	308,904,150.63	287,134,653.65	7.58%	340,860,948.68
基本每股收益（元/股）	2.06	2.35	-12.34%	1.53
稀释每股收益（元/股）	2.06	2.35	-12.34%	1.53
加权平均净资产收益率	9.17%	11.09%	-1.92%	7.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,786,078.60	430,002,532.43	340,763,845.06	217,440,189.17
归属于上市公司股东的净利润	46,378,452.90	76,250,893.27	77,004,240.48	27,664,203.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,269,695.15	74,604,737.28	69,052,344.61	26,475,259.63
经营活动产生的现金流量净额	12,418,061.50	-4,073,308.49	79,273,241.84	221,286,155.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,986	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,535	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹洪海	境内自然人	57.73%	63,787,500	47,840,625	不适用	0	
邵雪枫	境内自然人	7.79%	8,606,250	6,454,687	不适用	0	
惠兵	境内自然人	7.79%	8,606,250	6,454,687	不适用	0	
基本养老保险基金一二零三组合	其他	0.80%	885,390	0	不适用	0	
杭州汇升投资管理有限公司—汇升多策略 2 号私募投资基金	其他	0.69%	763,300	0	不适用	0	
基本养老保险基金二零零七组合	其他	0.50%	552,060	0	不适用	0	
北京银行股份有限公司—永赢新材料智选混合型发起式证券投资基金	其他	0.46%	505,300	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—鹏华新能源精选混合型证券投资基金	其他	0.45%	491,900	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—华富新能源股票型	其他	0.42%	464,500	0	不适用	0	

发起式证券投资基金						
中国银行股份有限公司一鹏华汇智优选混合型证券投资基金	其他	0.40%	440,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东邵雪枫和惠兵均为公司实际控制人曹洪海的姐夫，三名股东不存在签订一致行动协议的情形，不属于一致行动人。公司未知其余股东是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司不属于融资融券标的。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

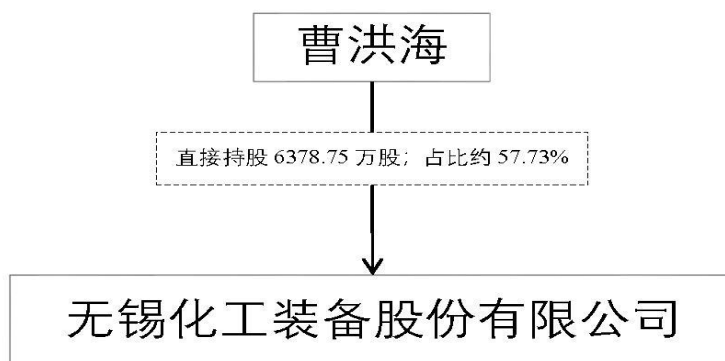
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年度，公司实现营业收入 118,099.26 万元，同比下降 23.00%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,729.78 万元，同比减少 10.92%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21,340.20 万元，同比减少 13.16%。公司营业收入同比下降，主要是由于公司完工交付产品数量同比减少以及碳钢等普通材质产品占比提升导致产品平均售价

下降；净利润的下降幅度小于营业收入的下降幅度，主要是由于本期综合毛利率 36.46%，与上年同期的 32.19%相比，提升了 4.27 个百分点。

2025 年度，公司营业收入按下游应用领域分类，传统的石油炼化及基础化工领域销售收入占比 76.07%，比上年同期的 89.36%，下降 13.29 个百分点，主要原因系基础化工领域销售收入下降和高技术船舶及海洋工程领域收入增长，其中，基础化工领域销售收入占比从上年同期的 27.18%下降到本期的 13.43%，下降 13.75 个百分点；高技术船舶及海洋工程领域收入占比从上年同期的 1.01%增长到本期的 10.78%，增长 9.77 个百分点。2025 年度，营业收入按产品类型分类，换热容器销售收入占比 70.56%，比上年同期的 78.88%，下降 8.32 个百分点；分离容器销售收入占比 2.94%，比上年同期的 9.06%，下降 6.12 个百分点；反应容器销售收入占比 9.33%，比上年同期的 2.19%，增长 7.14 个百分点；储存容器销售收入占比 15.88%，比上年同期的 8.62%，增长 7.26 个百分点。收入结构的变化，主要系下游市场需求结构变化所致。

2025 年度，公司综合毛利率 36.46%，比上年同期的 32.19%，提升了 4.27 个百分点。毛利率同比提升的主要原因系外销收入占比及毛利率提升所致。2025 年度外销收入 43,351.69 万元，销售占比 36.71%，比上年同期的销售占比 22.30%，提升了 14.41 个百分点；2025 年度毛利率 45.08%与上年同期 35.47%相比，提升了 9.61 个百分点。公司定位高端产品与高端市场，在海外客户资源、技术实力、产品品质及项目管理等方面已形成核心竞争优势，并建立起市场广泛认可的品牌影响力。公司外销业务较高的毛利率水平，正是上述核心竞争优势的综合体现。

2025 年度，公司新增销售订单 13.33 亿元，同比减少 13.50%。截至 2025 年底，公司在手订单 18.79 亿元。