

证券代码：002216

证券简称：三全食品

公告编号：2026-012

## 三全食品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘铮铮	徐晓	
办公地址	郑州市综合投资区长兴路中段	郑州市综合投资区长兴路中段	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
电子信箱	liuzhengzheng@sanquan.com	xuxiao@sanquan.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务情况

公司属于速冻食品行业。公司是国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一。公司始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，致力于成为“餐桌美食供应商的领导者”。

### （二）公司的主要产品

公司建立了以“三全”、“龙凤”、“三全餐饮专用”和“快厨”品牌为主的全渠道品牌矩阵，主营业务包括速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等的研发、生产和销售。

公司速冻和冷藏面米制品主要包括饺子、汤圆、面点、馄饨、粽子、点心等产品，速冻和冷藏调制食品包括烤肠、肉卷、火锅丸料等涮烤食材类，预调理食材类，预制菜肴类产品。

### （三）行业竞争格局

我国速冻食品行业市场规模不断扩大，市场空间广阔。目前市场主要包含速冻面米制品、速冻调制食品及速冻菜肴制品，行业集中度较高，品牌效应明显，目前速冻食品注册企业主要集中在山东、河南和福建等地。近年来，随着消费者日益多样化的需求，行业品类逐渐多元化，除了传统日常消费的大品类产品和节庆型产品品类外，煎炸点心类、预制食材类等满足家庭及餐饮多种消费场景的细分领域大单品也呈现出高速增长的势头。行业渠道也趋向多元化，在商超、农贸市场、社区网点等渠道保持稳健需求的同时，连锁餐饮、社区团购、兴趣电商、会员超市等新零售渠道的兴起，也给速冻食品行业带来巨大的发展潜力。

### （四）公司所处行业地位

公司建立了以“三全”、“龙凤”、“三全餐饮专用”和“快厨”品牌为主的全渠道品牌矩阵，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，构建了生产、仓储覆盖全国主要城市群的“全冷链”系统，是行业内规模最大、市场网络最广的企业之一。公司拥有产、学、研一体的研发体系，具有强大的新产品研发能力。公司自 1992 年推出第一颗速冻汤圆以来，始终坚持着弘扬中华传统美食的使命和客户至上的理念，专注于速冻主业的发展，积极进行市场态势、产业趋势、消费者行为等讯息研判，坚持产品创新，在渠道布建、技术发展、品牌宣传等方面统筹规划、多措并举，长期以来始终在品牌优势、

市场份额、综合实力等方面处于行业领先地位。

### （五）主营业务分析

2025 年，速冻食品行业在稳步扩容中迈向高质量发展新阶段，消费需求持续向健康化、便捷化与场景化深度延伸，公司积极响应行业变革，聚焦健康化、品质化产品研发，致力于打造符合现代健康生活理念的产品体验。2025 年，公司营业收入 65.41 亿元，同比下降 1.38%；实现归母净利润 5.45 亿元，同比增长 0.47%，营收及利润季度同比增速持续改善，2025 年第四季度实现了营收、利润双增长。2025 年，公司主要开展了以下工作：

#### 1、产品创新驱动，提升核心竞争力

公司坚持创新驱动与产品迭代，聚焦健康与品质双升级，多维发力提升产品核心竞争力。2025 年，公司将专业的健康概念贯穿全产业链，持续拓宽绿色产品矩阵，三款产品凭借卓越的品质标准与严苛的生产管控，成功通过国家有机认证；公司围绕“山河湖海田 风味在人间 好饺在三全”理念打造“中国好饺子”系列产品，采取应季时鲜，选用国家地理标志农产品原料，用至高标准、珍馐食材与传统文化相结合，重塑消费者心中对“好饺子”的认知；“多多系列”水饺品质、口感持续迭代，通过升级面皮原料，精简配料表，实现面皮的软、韧、弹，复刻家庭现包质感，产品保持高速增长趋势；汤圆系列产品矩阵全面上新，食养汤圆细分化，聚焦药食同源的“养”系列、主打日常滋补的“润”系列、采用燕窝、阿胶等高端食材的“珍”系列，打破传统汤圆场景，致力于将健康养生概念产品渗透到消费者日常生活中；“放青松”“有钱花”“马到成功”“彩虹小马”等趣味造型汤圆，叠加与周大生合作的扫码抽黄金活动，强化节日氛围与社交互动体验；首创一整颗水果造型汤圆，以年轻化设计贴合新消费需求；爆汁烤肠主打肉质弹牙，鲜美多汁，在具有价格优势的同时，实现了产品表现力的最大化；糍粑产品线突破固有边界，创新推出桂花酒酿糍粑与彩虹糯叽叽糍粑，以创新口味与焕新体验实现品类的高速增长。产品创新战略成效显著。

#### 2、成立肉制品事业部，聚焦品类发展

公司持续聚焦肉制品业务发展，明确肉制品作为第二增长曲线的战略高度，引进行业资深专业人才，整合研发、生产、销售体系，组建肉制品事业部。2025 年，公司全面升级肉制品产品配方与生产工艺，通过提升产品口感与质价比，推动产品销量提升及利润率改善；公司重塑肉制品事业部组织架构，扁平化的管理模式确保组织内部的高效协同，更适应于事业部成立初期的发展特性。下一阶段，公司将重点拓展产品品类、延伸消费场景，

在加强传统流通渠道渗透的同时挖掘便利店渠道与即食产品品类机会，积极开发专业肉制品客户。公司秉持“客户第一”的核心服务理念，开展团队培训，持续提升客户服务水平，全力协助经销商进行市场拓展和经营管理，以更丰富的产品选择、更精细化的服务，提升客户粘性与信任度，致力与客户达成深度战略合作关系，实现与客户的共同发展成长。

### 3、顺应渠道变革，深化全渠道战略布局

2025 年，公司持续深化全渠道定制化战略布局，通过组建敏捷、协同、以客户为中心的跨部门专项服务团队，为客户提供贴身服务，高效链接市场，快速响应客户需求，整合市场、研发、生产、供应链资源，确保对内协作效率和对外交付质量；联合设备厂家开发、应用新的智能化装备，提升柔性制造能力，为客户提供更具质价比的好产品。报告期内，公司成功与山姆、盒马、奥乐齐等头部新渠道达成深度合作，同时与沃尔玛、大润发、永辉等长期合作伙伴的关系进一步升级，实现更紧密的协同。基于此，公司定制化产品上市数量加速提升。公司将持续拓展定制化客户及产品边界，释放更大的增长潜力。

近年来，我国即时零售市场保持高速增长，成为零售行业增长的新动能。公司将即时零售业务作为下一个阶段的战略发展方向之一，持续深化组织、资源与团队建设，实现“单人单平台”精细化运营，与淘宝、美团、京东等各大平台建立更深度的合作关系，加强美团闪购、淘宝闪购、京东秒送等到家业务的发展及闪电仓业务的布局，业务进展顺利、增长迅速，到家业务以 30% 的增速引领品类发展，闪电仓业务已与过万家仓店开展合作、拓展品类，有望成为公司新的业务增长引擎。

2025 年，公司电商业务继续保持增长势头，我们通过优化供应链管理、精细化运营及数字化营销，显著提升了内部管理效率，损益持续优化。同时，公司将电商平台打造成创新产品的试验田，新产品在平台投放后可快速收集消费者反馈与销售数据，验证产品市场接受度，大幅降低了新品开发的试错成本，加速新品上市周期，显著提升了产品创新的成功率与市场竞争力，为全渠道业务增长注入持续动能。

### 4、推进智能自动化，供应链效率品质提升

供应链端，公司继续推进产线设备的迭代升级，应用 AI、物联网等新技术实现关键工序的自动化改造，有效提升公司柔性生产能力，满足市场的多元化、定制化需求；同时持续提升产品质量管理水平，应用 AI 视觉识别技术，实现不良品的智能识别与自动分拣，使产品不良率下降 50% 以上，保障产品一致性。

### 5、完善全球化布局，推动海外业务发展进程

基于对海外市场的深度研判，公司认为中式速冻米面产品及调制食品在海外市场拥有广阔的市场空间。随着中式餐饮品牌的持续出海，海外消费者对中式风味的接受度显著提升。中式速冻食品作为餐饮标准化的核心载体，在海外市场的竞争较少，市场空白较大，但由于各国法规限制，产品出口业务相对受限。为此，公司拟投资建设澳大利亚生产基地并进行澳大利亚、新西兰及东南亚市场开拓，凭借国内成熟的供应链体系与自动化生产能力，在运营效率上具备显著优势，可快速响应海外消费者对多元文化饮食的需求，从而在市场中占据一席之地。目前已获得《企业境外投资证书》及《境外投资项目备案通知书》，香港全资子公司、开曼全资孙公司及澳大利亚孙公司均已完成注册登记，后续工作也有序推进中。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	8,164,230,295.79	8,142,081,414.21	0.27%	7,521,412,477.11
归属于上市公司股 东的净资产	4,666,407,192.57	4,411,928,803.92	5.77%	4,339,831,796.78
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,540,911,252.76	6,632,459,699.95	-1.38%	7,055,930,166.63
归属于上市公司股 东的净利润	544,828,170.33	542,253,110.31	0.47%	749,359,365.22
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	373,967,695.78	414,669,504.94	-9.82%	645,877,762.04
经营活动产生的现 金流量净额	485,649,773.32	1,144,433,782.02	-57.56%	364,793,782.66
基本每股收益（元 /股）	0.62	0.62	0.00%	0.85
稀释每股收益（元 /股）	0.62	0.62	0.00%	0.85
加权平均净资产收 益率	12.06%	12.48%	-0.42%	18.37%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,218,133,561.43	1,349,684,528.80	1,432,221,316.03	1,540,871,846.50
归属于上市公司股东的净利润	208,508,839.24	104,663,022.65	82,520,295.61	149,136,012.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,101,968.55	59,997,849.07	47,117,663.89	102,750,214.27
经营活动产生的现金流量净额	-249,350,651.32	58,522,190.03	243,471,258.06	433,006,976.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,943	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,348	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈南	境内自然人	9.97%	87,677,249	65,274,000	不适用	0	
陈希	境外自然人	9.90%	87,032,000	65,274,000	不适用	0	
陈泽民	境内自然人	9.29%	81,661,348	61,246,011	质押	7,400,000	
EAST JOY ASIA LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
SUPER SMART HOLDINGS LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
贾岭达	境内自然人	8.61%	75,680,000	56,760,000	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司一明河 2016 私募证券投资基金	境内非国有法人	1.44%	12,700,000	0	不适用	0	

香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	10,714,791	0	不适用	0
孔令国	境内自然人	0.84%	7,411,036	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，陈泽民、陈南、陈希、贾岭达为公司实际控制人；EAST JOY ASIA LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED，CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 EAST JOY ASIA LIMITED，SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 的股东为贾岭达、张玲、陈希；陈泽民先生和贾岭达女士为夫妻关系，陈南先生、陈希先生为陈泽民先生之子，陈南先生和张玲女士为夫妻关系； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

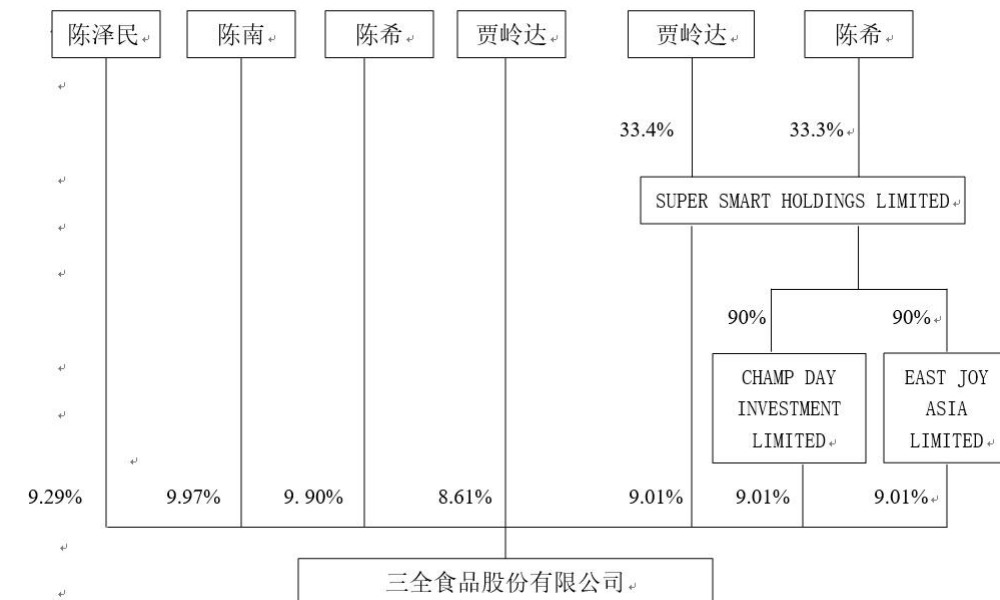
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

公司于 2025 年 7 月 21 日召开第九届董事会第二次会议审议通过了《关于对外投资设立境外子公司及孙公司的议案》，同意公司在中国香港设立全资子公司、由香港子公司在开曼群岛投资设立一家全资子公司，由开曼孙公司出资在澳大利亚设立孙公司，最终投资建设澳大利亚生产基地并进行澳大利亚、新西兰及东南亚市场开拓。本次对外投资总额约为 2.8 亿澳元，资金来源均为公司自有资金。

目前已获得《企业境外投资证书》及《境外投资项目备案通知书》，香港全资子公司、开曼全资孙公司及澳大利亚孙公司均已完成注册登记，后续工作也有序推进中。

三全食品股份有限公司

董事长：陈南

2026 年 4 月 23 日