



# 三全食品股份有限公司

2025年度 环境、社会和公司治理报告

2025 Environmental, Social and Governance Report



关于本报告

董事长致辞

公司简介

企业文化

企业发展历程

企业荣誉

# 目录

## 01

### ESG 管理

利益相关方识别与沟通    实质性议题分析流程    实质性议题矩阵

## 02

### 公司治理

组织结构    董事会成员    强化风控 合规经营    诚信廉洁 守法经营  
强化交流 信披透明    弘扬企业文化 凝聚团队共识

## 03

### 走进三全食品

产品创新 品质提升    生产严控 食安保障    客户满意 消费信赖  
创新驱动发展    数字化赋能制造

# 目录

## 04 以人为本

---

保护员工合法权益

倾听员工心声

助力员工职业发展

护航员工在岗安全

守护员工幸福生活

共建和谐美好社会

## 05 绿色发展

---

环境合规管理

长效低碳运营

环境关键目标

读者反馈表



# 关于本报告

本报告是三全食品股份有限公司发布的 ESG 报告,旨在披露公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的工作和绩效,并回应利益相关方的期望和要求。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容向前后年度适度延伸。

## 组织范围

三全食品股份有限公司及下属分子公司

## 发布周期

本报告为年度报告,是三全食品发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。

## 数据来源

除特殊说明之外,本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料,部分数据如与年度报告有差异,以年度报告数据为准。

## 审议程序

本报告已于 2026 年 4 月 23 日提交公司董事会审议通过。董事会对报告内容承担监督责任,并保证报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载或误导性陈述。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》并参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等相关内容进行编写。

## 报告获取

本报告为中文版,可以在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 等平台阅读并下载电子版。



# 董事长致辞

回望 2025，市场环境复杂多变，消费需求日益多元化，消费场景日趋分化，快消品行业的发展与挑战并存。我们在不确定中寻找确定，在挑战中抢抓机遇，在坚守中实现突破。公司经营策略上我们坚持“聚焦、深度”，以创新为内核主动应变，市场竞争从不是固有思维里的循规蹈矩，唯有跳出传统认知的桎梏，打破路径依赖，以敢闯敢试的创新思维对接市场需求、突破发展边界，才能持续抓住行业风口。在商超系统调改中我们抓住机遇，在供应链中，我们实现了产线效率提升，在中台建设的尝试中，我们颠覆了既有管理模式，在产品端，我们勇于创新 and 尝试，为客户创造价值，为社会贡献力量。在推动企业持续健康发展的同时，我们也始终铭记社会责任初心，将担当融入日常：

**筑牢安全底线，树立品质标杆。**我们始终秉承“民以食为天 食以安为先 安以质为本 质以诚为根”的理念来开展公司经营，构建了从农田到餐桌的全链条质量管控体系，强化原料溯源、过程监控与终端检测，确保每一口产品都安全、放心、可信赖。2025 年，公司在质量管理、品牌引领、质量创新等方面做出表率，荣获河南省质量强省战略工作领导小组办公室评价认定的“美豫良品”称号。

**关注员工成长，担当社会责任。**我们践行“关注每一个人”的管理理念。2025 年，公司持续关注员工满意度，加强职业培训与人文关怀，营造尊重、包容、奋进的组织氛围，让每一位三全人都能共享企业发展成果。

冬至期间，公司在洛阳市应天门景区进行了“冬至宴、宴九州”活动，开展公益试吃，拉满过节仪式感。农历小年，公司在郑州高铁东站与郑州铁路局、河南省文化产业协会携手举办“老家河南 为你接风”公益活动。此外，公司还专门在商丘、信阳两地高铁站的站外为返乡过年的河南老乡准备了团圆公益接送大巴和新年礼包，让团圆的年味更浓，让游子归家的路更顺。实现了企业社会责任与品牌形象建设的协同增长。



**扎根农业、服务民生，助力乡村振兴。**作为农产品深加工龙头企业，公司始终积极扶持带动农产品种植、加工、销售等相关的上下游产业，例如公司开发的“苜蓿水饺”产品，和兰考县当地农户进行合作，采摘第一季的嫩芽作为水饺的原料，每亩可为种植户增收 1200 多元，持续深化与农业合作社、种植基地的合作，通过全产业链上企业和种养大户、农民合作社的共同参与，形成利益联结机制，发挥联动作用，切实提高粮食的增值能力，带动农民增收致富，助力乡村产业振兴。

**加速绿色转型，赋能可持续发展。**公司积极响应国家“双碳”战略，推行节能减排，降低消耗，从技术升级、流程再造到精细化管理，全面推动能源结构的绿色转型;扩大清洁能源使用比例，持续推动运输车辆迭代升级与新能源化置换，以实际行动守护绿水青山，推动经济效益与生态效益协同共进。

展望 2026，我们将继续以客户为中心，坚持经营管理效率提升，加速数字化转型，以改革驱动业务增长。持续提升产品品质和客户体验，加大品类创新力度，适应消费者需求的变化。完善供应链效率的全面性，深化渠道变革，以新方法应对新机遇，坚守国内市场，并逐步走向国际舞台。

**三全食品股份有限公司 董事长**  
**陈南**





# 公司简介

三全食品诞生于 1992 年，是全国最大的速冻食品生产企业之一，也是行业第一家 A 股上市公司。公司始终以“专注的态度、专业的能力”为立身之本，以助力人民群众实现对于美好生活的向往为己任，努力成为“餐桌美食供应商的领导者”。

从 1990 年发明第一颗速冻汤圆，1995 年发明第一颗速冻粽子，到现在拥有 1000 多种产品，30 年时间里，三全食品始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，建立了从“农田”到“餐桌”的全产业链安全监控机制，各环节严格把关，同时不断推出更多、更丰富、更高品质的产品，保证消费者吃的满意，吃的放心，吃的健康。30 年不断升级的战略定位，从“中华汤圆王”到“中国速冻食品专家”，再到“餐桌美食供应商的领导者”，无不体现着三全食品攀登者的企业文化精神。

公司建立了以“三全”、“龙凤”、“三全餐饮专用”和“快厨”品牌为主的全渠道品牌矩阵，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，生产能力和装备水平均处于国内领导地位。公司构建了覆盖全国的完善的“全冷链”系统，保证产品始终新鲜、安全，给注重饮食乐趣和美味享受的消费者带来不同凡响的饮食体验。





# 企业文化

## 企业使命

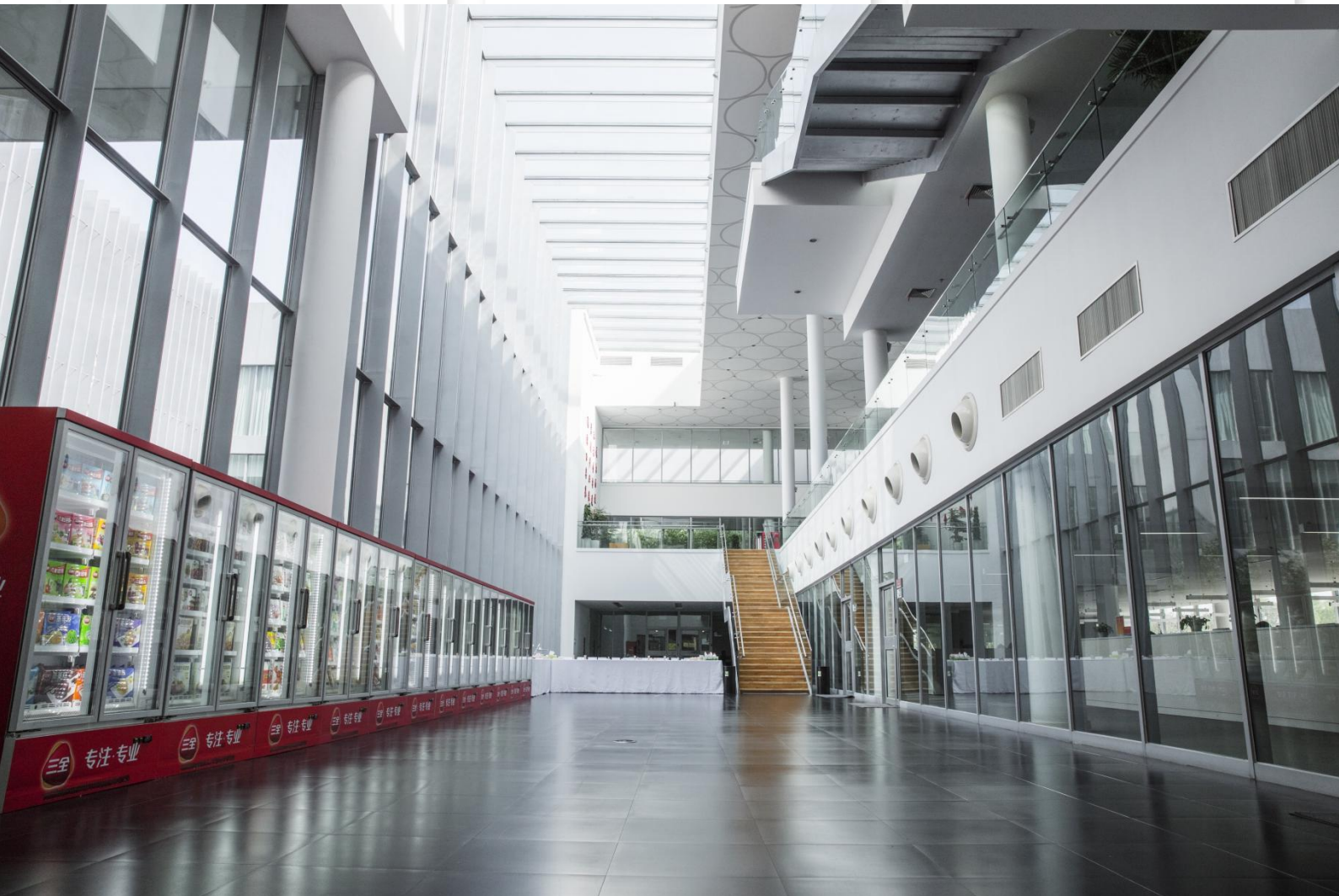
弘扬中华美食  
志创产业先锋  
成就百年基业

## 企业愿景

餐桌美食供应商的  
领导者

## 核心价值观

坚韧不拔 竞争攀登巅峰  
人本创新 团队成就事业  
客户至上 服务创造价值





# 企业发展历程

1992 年

三全食品公司成立



1995 年

发明第一颗速冻粽子



2008 年

在深圳证券交易所主板上市



2013 年

全资收购龙凤食品

2025 年

推动建设海外工厂



## 30 多年不断升级的战略定位

1

中华汤圆王

2

中国速冻食品专家

3

餐桌美食供应商的领导者

## 企业荣誉

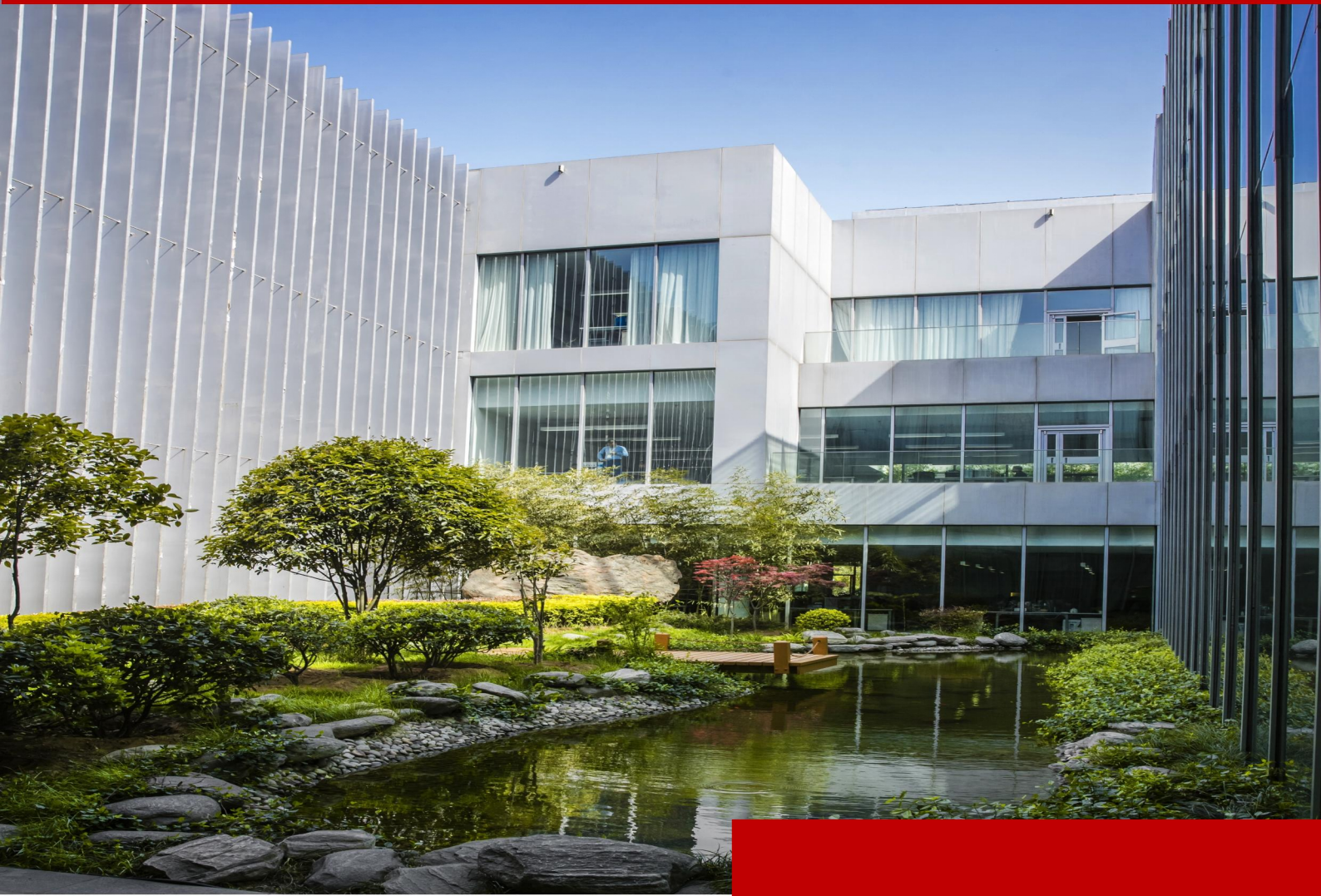
利用节能新技术、新工艺和新流程，有效实现了节能减排  
获评“国家绿色供应链管理示范企业”、“河南省绿色工厂”。



## 荣获德勤

### 2025 中国卓越管理公司





# 01

# ESG 管理

利益相关方识别与沟通

实质性议题分析流程

实质性议题矩阵

# 利益相关方识别与沟通

## 利益相关方



政府及监管机构



股东和投资者



客户



合作伙伴



员工



社会公众

## 期望及诉求

- 守法合规经营
- 透明披露
- 商业道德与反腐败
- 完善公司治理
- 政策响应
- 股东权益保护
- 合规经营
- 透明信息披露
- 完善公司治理
- 业绩增长
- 产品质量与安全
- 产品创新
- 客户服务
- 商业道德与反腐败
- 供应商管理
- 经销商管理
- 行业交流与发展
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会公益
- 乡村振兴
- 节能减排
- 污染治理

## 沟通及回应

- 监管检查
- 材料报送
- 学习培训
- 主动纳税
- 遵守法律法规
- 中小投资者保护
- 畅通投资者沟通渠道
- 定期与临时信息披露
- 完善公司治理
- 提升公司竞争力
- 质量管理体系
- 研发管理体系
- 数字化转型
- 消费者服务热线
- 客户走访
- 廉洁承诺书
- 阳光采购
- 经销商合作共赢
- 产业伙伴卓越质量联盟
- 行业交流活动
- 员工活动
- 员工培训
- 人力资源部门沟通
- 调查问卷及座谈
- 邮件及意见箱
- 提供就业岗位
- 公益慈善捐赠
- 助力乡村振兴
- 环境合规管理
- 低碳运营
- 环境目标考核

1



## 议题识别

分析宏观环境与政策趋势，审查公司 ESG 实践，了解同行业优秀实践，参考专家意见，并依据双重重要性原则，识别 28 项 ESG 实质性议题。

2



## 利益相关方调研

通过面对面访谈等形式向内外部利益相关方征求意见反馈，了解不同利益相关方的期望及诉求。

3

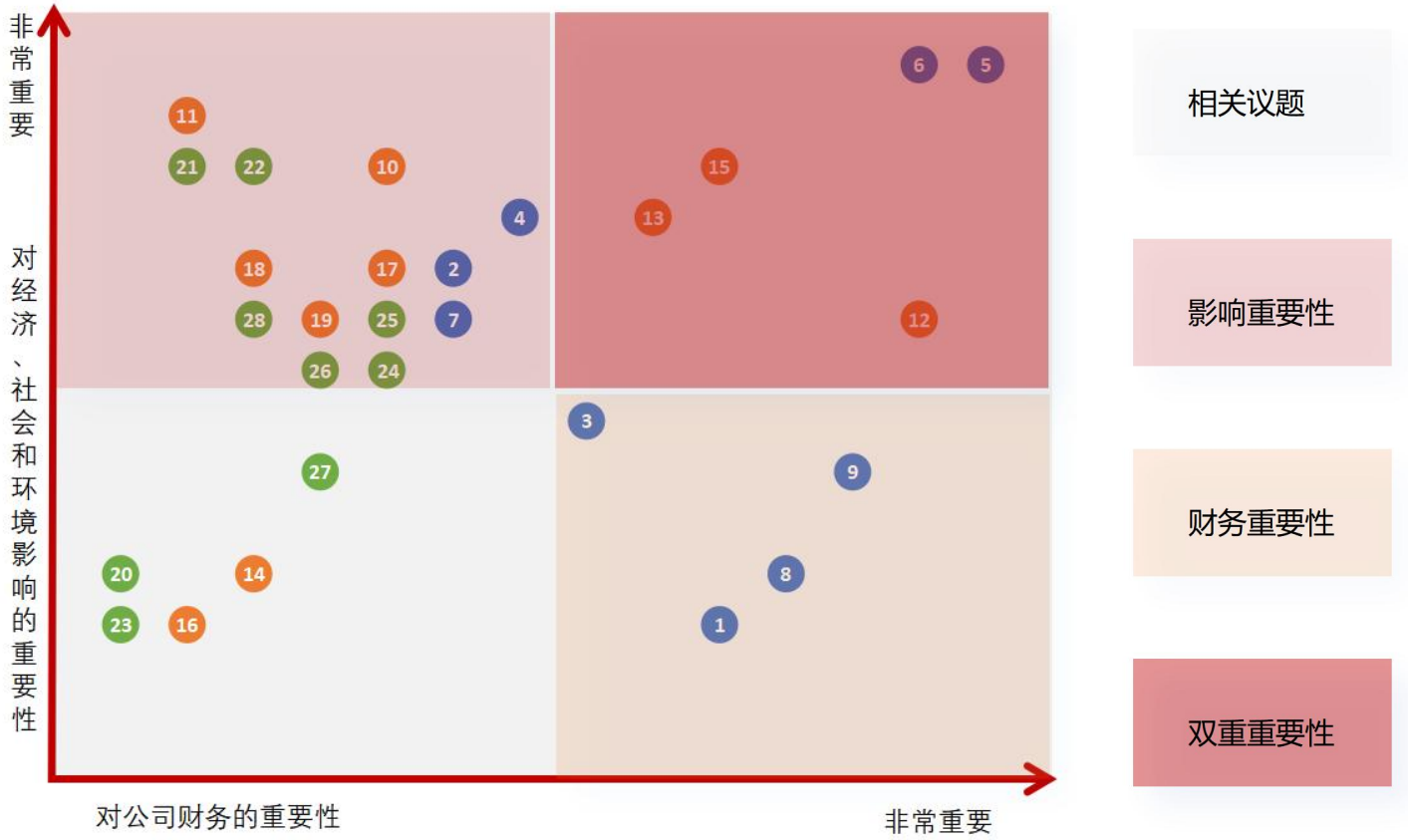


## 分析结果与评估

由公司领导层、各业务部门及专家对 ESG 议题的重要性进行评估与排序，并绘制重要性议题矩阵图。



# 实质性议题矩阵



- 1 尽职调查
- 2 利益相关方沟通
- 3 反商业贿赂及反贪污
- 4 反不正当竞争
- 5 合规经营
- 6 规范公司治理
- 7 投资者沟通与信息披露
- 8 数字化转型
- 9 客户服务

## 治理类

- 10 乡村振兴
- 11 社会贡献
- 12 创新驱动
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工
- 18 职业健康与安全
- 19 培训与发展

## 社会类

- 20 应对气候变化
- 21 污染物排放
- 22 废弃物处理
- 23 生态系统和生物多样性保护
- 24 环境合规管理
- 25 能源利用
- 26 水资源利用
- 27 循环经济
- 28 低碳运营

## 环境类



# 02

# 公司治理

组织结构

董事会成员

强化风控 合规经营

诚信廉洁 守法经营

强化交流 信披透明

弘扬企业文化 凝聚团队共识

# 组织结构



## 2025 年会议召开情况





## 董事会成员

姓名	职务	性别	首次任命时间
陈南	董事长、董事	男	2001 年 6 月 21 日
贾岭达	副董事长、董事	女	2001 年 6 月 21 日
陈泽民	董事	男	2001 年 6 月 21 日
陈希	总经理、董事	男	2001 年 6 月 21 日
张雷	董事	男	2001 年 6 月 21 日
韦华	职工董事、财务总监	女	2025 年 5 月 13 日
李苍箐	独立董事	女	2024 年 5 月 21 日
任彦君	独立董事	女	2021 年 11 月 30 日
黄继红	独立董事	女	2023 年 5 月 25 日

公司董事会现有 9 名董事，其中 3 名为独立董事。公司全体董事严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定和要求，恪尽职守、勤勉尽责，提高公司规范运作水平。

## 强化风控 合规经营

健全的内部控制是企业持续稳健发展的坚实基础。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及相关规定，建立了完善的内部控制体系，现有的内部控制制度基本健全，已覆盖了公司运营的各个层面以及各个环节，形成了较为规范的管理体系。确保了公司内部控制工作规范、有序运行，最大限度地减少或规避风险，提高公司经营管理水平。公司根据战略发展需要、业务结构调整、管控实际运作等情况，对内部控制制度进行不断的梳理和完善。

董事会战略委员会工作细则	2025 年 8 月	修订
总经理工作细则	2025 年 5 月	修订
董事长工作细则	2025 年 5 月	修订
独立董事专门会议工作细则	2025 年 5 月	修订
关于规范与关联方资金往来的管理制度	2025 年 5 月	修订
信息披露事务管理制度	2025 年 5 月	修订

**及时更新的管理制度**

### » 报告期内



接受外部审计次数



组织内部风险审核



重大风险事项



# 诚信廉洁 守法经营

三全始终秉承“公平公正、公开透明、高效省心”的合作理念，将诚信廉洁、守法经营融入公司的经营发展宗旨中，公司从公司治理、食品安全控制、财务信用、供应链管理、社会责任等多角度规范化管理，建立起诚信廉洁的长效机制。

## “阳光三全” 工作方法

公司成立了公司党支部书记、总经理担任组长，行政副总经理、营运副总经理、生产副总经理、总会计师为副组长的清廉企业建设工作领导小组，研究部署清廉企业建设工作。

### 加强宣传教育 建立廉洁文化

巩固宣传阵地，在重点场所，例如收货区、客户洽谈区都设立廉洁举报平台“阳光三全”的告示牌，供应商招标平台上弹窗滚动廉洁举报方式或举报链接，同时在车间、餐厅等场所张贴廉洁文化海报，营造浓厚宣传氛围。



### 防范廉洁风险 加强制度建设

坚持清廉企业建设与公司内部改革同步对接，把正风肃纪措施和要求融入到公司日常生产经营管理的全过程。

### 严格落实执行力度

利用好“阳光三全”监督机制，针对平台上的举报线索，做好日常约谈管理。坚持抓早抓小、注重预防，防止小错酿成大错，对可能发生廉政风险的苗头性问题与现象，及时予以示警和纠正。

## 案例

2025 年 7 月，公司召集总部人员学习阳光三全精神，对清廉建设的探索与实践展开讨论，以实际案例警示广大员工，树立正确的职业道德观，创造公平公正的工作范围和商业环境。



## 关键数据

全年举报处理率

100%



关键岗位廉洁承诺书签署率

100%

年度合规培训

10 次

# 强化交流 信披透明

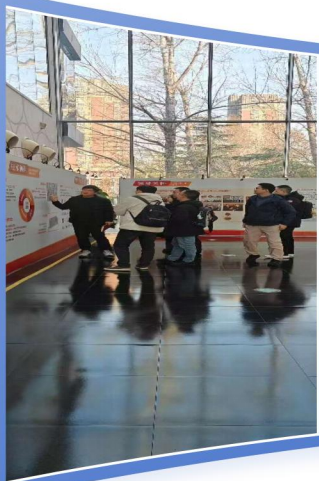
公司积极推进与投资者之间的良性互动，保持投资者交流渠道畅通，  
切实维护投资者的参与权和知情权，保护投资者的合法权益。



报告期内

发布临时公告及定期报告共

38 份



公司通过多种方式与投资者及时、广泛的沟通，

增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保护投资者合法权益。

## 弘扬企业文化 凝聚团队共识

公司围绕企业文化建设开展系列活动，让员工在非工作场景中有共同目标，强化组织认同和归属感。

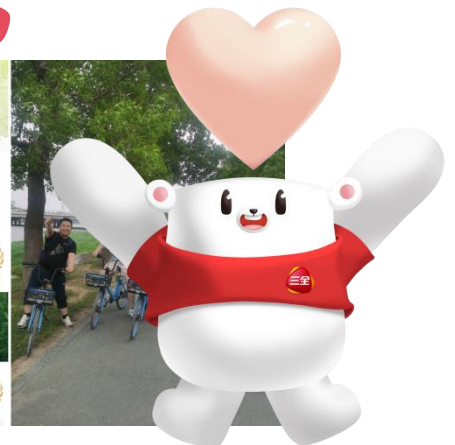
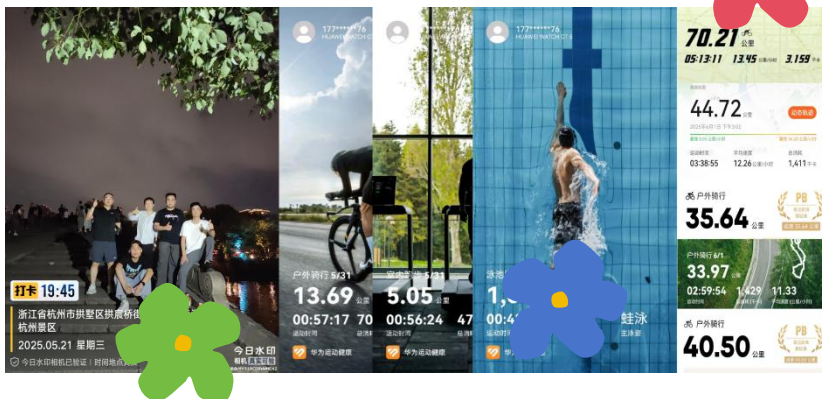


为构建有深度、有质感的内部文化传播体系，公司于 2025 年 6 月 5 日正式发布首期纸质内刊《直行：先锋志》。内刊围绕业务实践、重要事件、人物故事及组织关键思考等内容，借助纸质内刊媒介特有的仪式感与触感，为公司提供了兼具信息传递与价值展示功能的文化平台。

为构建安全、高效、闭环的员工发声平台，并将问题系统化识别为管理洞察、推动持续进化，公司设计了“问题进化论”员工发声通道。该机制涵盖匿名收集、分级处理、双向反馈及满意度评价四个环节，既确保员工诉求得到快速响应与闭环解决，也通过定期向管理层同步数据与核心洞察，将一线声音转化为改进的驱动力。



更多跨部门活动和协作任务持续开展中.....





# 03 走进 三全食品

产品创新 品质提升

生产严控 食安保障

客户满意 消费信赖

创新驱动发展

数字化赋能制造



# 产品创新 品质提升

聚焦 深度

## 专注·专业

我们坚持“聚焦、深度”，以创新为内核主动应变。产品端勇于创新 and 尝试，深入调研市场趋势，加强研究消费需求，积极与渠道伙伴共创产品。

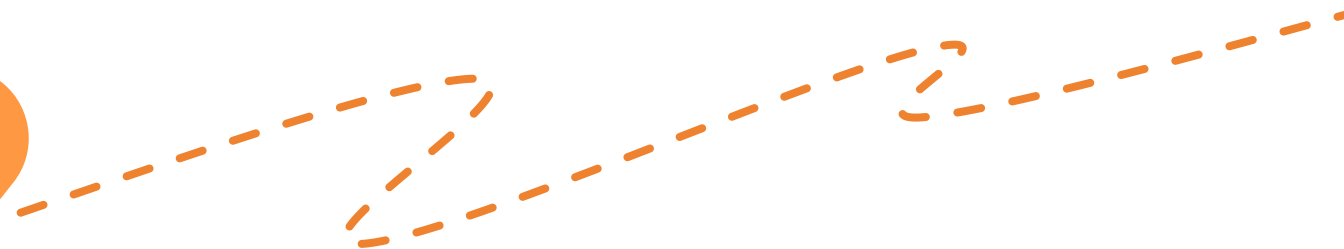
报告期内密集推出“中国好饺子”、“多多系列”水饺、慢醒老面小笼包等新产品，食养汤圆三大系列全面上新：“养”主打药食同源理念，“润”针对女性消费需求，“珍”融入阿胶、燕窝等珍稀食材。同时推出“放青松”“有钱花”“马到成功”

“彩虹小马”“一整颗水果”等趣味造型汤圆，烤肠系列优化生产工艺，推出“爆汁烤肠”等新产品。新产品在品质显著提升的同时保持极高的性价比。



# 拥抱产品定制化 开启增长新篇章

在零售商超行业，“自有品牌定制化”已成明显趋势。面对消费者日益多元的需求与市场竞争的不断升级，商超渠道愈发注重商品的独特性与差异化，纷纷寻求与供应商深度合作，打造专属产品。三全食品积极拥抱这一变化，始终走在市场前端。2025 年，公司成功与山姆、盒马、奥乐齐等头部新渠道达成深度合作，同时与沃尔玛、大润发、永辉等长期合作伙伴的关系进一步升级，实现更紧密的协同。基于此，公司定制化产品上市数量加速提升。公司将持续拓展定制化客户及产品边界，释放更大的增长潜力。



# 生产严控 食安保障

三全始终秉承“民以食为天 食以安为先 安以质为本 质以诚为根”的理念来开展公司经营，坚决守住食品安全底线，加强从农田到餐桌全过程的管理，更好地保障食品全链条质量安全，让人民群众吃得安全放心。

## 01 以管理模式创新保障食品安全

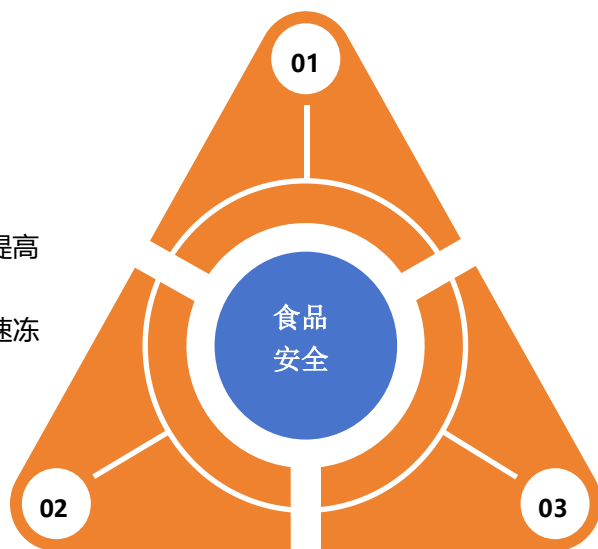
公司将质量管理关口前移，实施“嵌入式”源头管理，将食品安全风险最大限度拦截于入厂之前。

## 02 以行业标准建设促产业优化升级

公司重视标准建设，统一的标准规范可以促进产业产品质量提高和市场流通，降低跨区域经营交易成本，提高市场效率，使速冻食品能够更顺畅地到达全国消费者餐桌。

## 03 以持续创新提升行业核心竞争力

公司加强数据中台建设，提高业务运营分析能力；公司设备部与设备厂家联合开发应用新的智能化装备，供应链生产效率及产品品质实现明显提升。



2025 年，公司荣获河南省“美豫名品”称号



## 确保广大人民群众“舌尖上的安全”是我们的立足之本

公司食品质量安全管理体系覆盖了从“农田”到“餐桌”的全过程，通过严把供应链各个环节的控制关，保证产品从“种植、养殖”到“产品加工”再延伸到“消费者”的整个供应链的无缝管理，实现全供应链的食品安全。



公司发起成立三全产业伙伴卓越质量联盟，通过技术共享、标准输出、数字化赋能、供应链金融支持等带动产业链上下游中小微企业共同提升全面质量管理能力。

### 市长质量奖

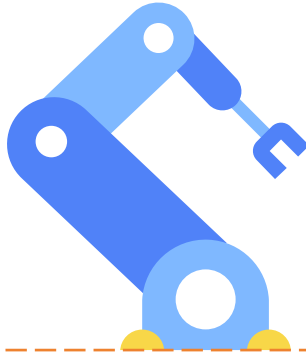


### 省长质量奖



2025 年, 公司全年累计完成 5 类管理体系 31 项认证或监督

ISO22000  
1



CNAS 认可  
1

ISO09001  
10

HACCP  
10

FSSC22000  
9

2025 年, 公司累计完成 2 类自愿性产品认证, 覆盖产品共计 8 个产品



公司 3 个产品通过机认证

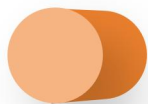


公司 5 个产品多个规格  
通过 5 星级清洁标签认证



## 源头管理

公司严把原料质量关。从严考察、评审供应商，从严监督检查各种原料，考察评审和检测通过后，原料企业才能纳入准入供应商名单，原料进厂进行抽检验收，合格后才能准收入库。



### 报告期内

公司在册合格供应商家数

2132

其中：

原辅料产品类供应商家数

1876

五金劳保等附属物料供应商家数

256



2025 年新增供应商家数

338



2025 年淘汰供应商家数

26

公司在合作基地派驻专业品控人员，对源头进行现场监督与技术指导



## 原料验收及检测

公司制定有《材料管理程序》、《原材料抽样检验标准》等文件，明确规定了原材料索证索票要求、检测项目、检测频率、检测方法、货龄要求、异常处置方式，具体检验项目的数量和要求均高于或等于国家标准、行业标准。



公司制定有原料食品安全风险监测计划，根据各类物料存在的食品安全风险，对真菌毒素、污染物、兽残、农残、添加剂等项目进行抽样，送第三方检测机构进行专项检测。



## 生产流程把控



### 1 制度保障

公司以法律法规为基石、国家标准为底线，并运用 ISO9001 质量管理体系和 GMP/FSSC22000/HACCP 食品安全管理体系为指导，编制了涵盖从质量控制到召回管理等 136 份食品安全核心制度，确保质量和安全管理体系的有效运行。

### 2 夯实主体责任

公司采用三级监控的过程管控模式，提升产品品质的一致性。同时通过开展基地内品尝、基地间品尝对品质的一致性、稳定性进行验证。

生产自主品管

品控日常巡检

督察飞行稽核

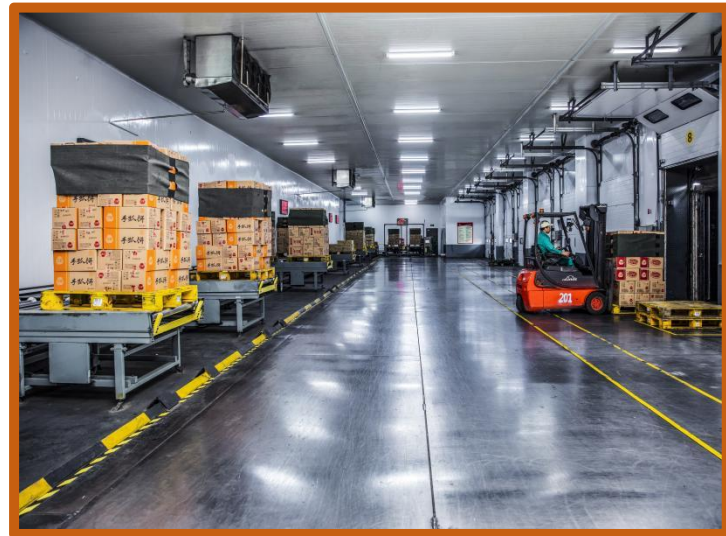
### 3 食品安全风险评估

公司从原材料采购到冷链运输、终端售卖等全链条进行食品安全风险评估，分层级设立质量和安全目标，颗粒度下沉，细化至各职能部门及各车间、各班组、各产线。质量和安全目标达成率 99.6% 以上，如员工培训完成率、员工岗前培训合格率、成品周转天数、先进先出合格率、安全风险监测内部计划完成率、装车前车辆预冷温度等合格率、成品出厂检测合格率均能 100% 达成。

## 严控生产全过程



## 筑牢食安每一关



### 持续关注产品与环境卫生

公司建立巡查小组对公司各基地全范围地进行 GMP 及 6S 符合性的检查，定期进行排名公示。定期对生产环境及过程产品进行微生物检测，累计微生物取样检测 2 万余次，结果均符合要求。

### 信息化赋能 构建智慧质控体系

公司自主开发质量模块的信息化系统，已正常运行，实现了各环节数据快捷采集、零散数据信息快速整合，异常问题自动分级预警并推送管理部门，实时掌握过程的动态数据。2025 年原料验收系统全面推广与仓库、采购订单系统完成对接，实现全链条线上追溯。

### 全员参与 共筑品质防线

公司鼓励基层员工发现质量痼疾，发挥专业特长，提出并推动实施任何有利于产品安全品质提升的革新建议、发明创造、质量改善方案等，并由公司多部门联合的质量改善评定小组进行评议、选拔、予以激励。2025 年度共搜集改善 36 项。



# 成品质检

公司秉持“源头可溯、过程可控、风险可防”的理念，实行全程溯源管理，并通过 SAP 系统、验收系统、在线品控系统及 TMS 等信息化平台，构建了覆盖原材料供应、生产加工、物流运输、销售及消费者环节的速冻食品全流程质量追溯体系。

1

2025 年，三全自有基地出厂检测合格率 **100%**，出具型式检测报告 **3114** 批次。

2

2025 年，公司接受各级别的官方监督抽检 **5271** 批，产品合格率 **100%**。

公司各生产基地开展模拟召回演练 **25** 次，追溯演练 **101** 次，以“未雨绸缪，防患未然”的态度，切实验证追溯及召回机制的有效性，全面提升员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程的规范性。

报告期内，公司**未发生**实际食品召回事件。

## 客户满意 消费信赖

公司重视客户服务与感受，设置有 400 客户服务热线、微博、微信官方客服、ODR 系统、线上店铺客服等多个渠道接收客户反馈意见及投诉。在客诉处理方面，建立了快速响应与闭环改进机制，确保客户需求被看见、被重视。同时，内部定期复盘客诉数据，通过“发现一个问题、改进一类流程”的闭环管理，从源头上降低客诉率。

2025 年，公司共接到投诉 1591 起。



处理完结率

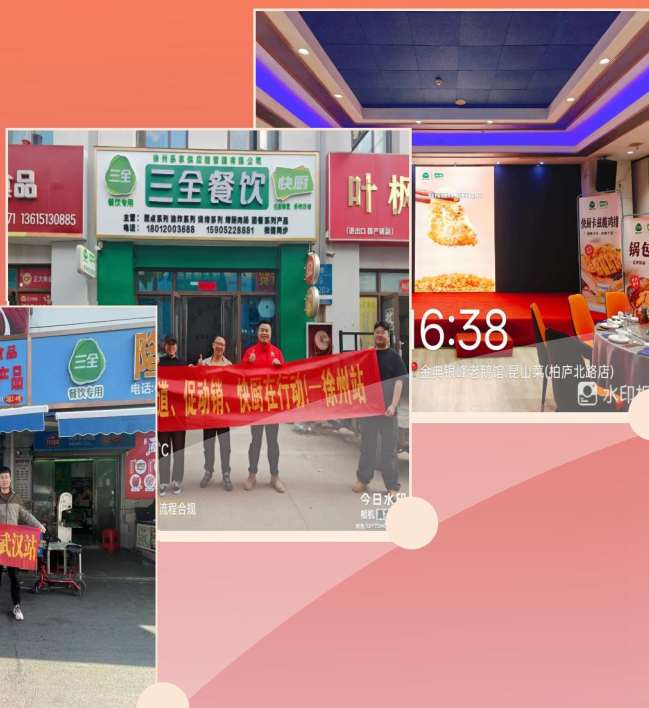
100%

为有效监督公司各品类产品品质及持续改善，公司市场研究部门每月通过 TPM 系统/问卷系统邀请零售、餐饮等不同销售体系人员，对在售的产品进行品质稳定性评价、收集产品问题及改进意见。同时客诉数据、销售评分纳入每月绩效管理，形成“客户需求-改进行动-质量提升”的良性循环。

报告期内  
未发生重大负面舆情事件



公司经销商服务团队秉持“走出去，深挖掘”的市场开拓理念，持续深耕市场，不断创新推广模式，深化与经销商伙伴的合作，以更优质的产品、更贴心的服务、更高效的活动，为消费者带来更多美味体验，与经销商携手共创更加辉煌的业绩。

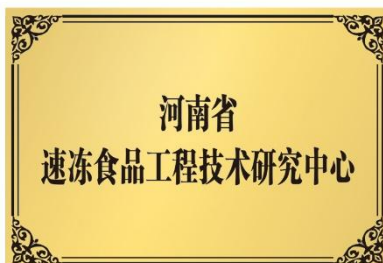


2025年3月，公司开展了以“夯基础、拓渠道、促销”为主题的拉练推广活动，一系列精准有力的市场举措，不仅深化了与经销商之间的紧密合作关系，更为品牌市场开拓注入强劲动力，赢得了经销商客户的广泛支持和高度赞誉。

# 创新驱动发展

公司始终坚持科技创新战略，持续加大科研投入，以科技创新催生新发展动能，加快发展新质生产力。

公司建（设）有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、农业农村部速冻面米食品加工与质量控制重点实验室、河南省速冻食品加工工程技术研究中心、食品生产与安全河南省协同创新中心、河南省速冻调制食品技术创新中心、省级工业设计中心以及 CNAS 认可实验室。



2025 年



在研河南省重点  
研发专项任务

2 项

参与并在研国家重  
点研发计划项目



参与行业标准制定

2 项

参与国家标准制定



3 项



获得创新产品奖项

1 个

公司积极参与标准制定，促进产业链协同发展。

截至目前，公司累计参与各类标准制修订 52 项，其中 2 项国际标准制修订，10 项国家标准制修订。

2025 年，公司参与发布标准明细如下：

标准编号	标准名称	标准类型	进展
GB/T 46259-2025	粽子质量通则	国家标准	发布
GB/T 23500-2025	元宵质量通则	国家标准	发布
QB/T 8120-2025	冷藏调制食品	行业标准	发布
QB/T 8125-2025	自热食品通用技术要求	行业标准	发布
QB/T 5284-2025	冷藏、冷冻食品术语与分类	行业标准	发布



公司研发中心在食品尤其是速冻食品研发创新和检验检测领域优势明显，形成了产、学、研一体的研发体系和强大的新产品研发能力，不断创新技术，为消费者提供高品质的产品和服务。

2025 年，公司在研国家重点研发计划项目研究任务 2 项，在研河南省重点研发专项任务 3 项；2025 年 12 月获批建设“农业农村部速冻面米食品加工与质量控制重点实验室”。

## 知识产权保护

截止 2025 年底



有效专利数量

197



有效发明专利数量

18



有效实用新型专利数量

12



有效外观设计专利数量

163

# 数字化赋能制造

“ 公司加快智能制造转型升级步伐，致力以推动数字技术与企业管理、生产经营深度融合为主线，以提升效率和效益为导向，用数字技术驱动全产业链业务变革全面建成一流的数字化食品企业。



## 智能化装备应用

应用 AI 生成新口味配方、智能车间、智能仓储、智能排产、AI 设备维保等新的智能化装备、场景的研发与应用。



## 数字中台建设

启动企业数字中台建设，系统性打通数据壁垒，全面提升生产与管理效率。



公司全力打造“智慧工厂”，通过综合运用边缘计算、物联网、大数据等先进技术，逐步推动业务全链条的数字化与智能化升级。



## 新产品上市周期

从传统的 18 个月降低到 3 个月



## 生产效率大幅提升

23.6% 同比增长



## 运营成本显著降低

26.1% 同比下降



# 04

# 以人为本

保护员工合法权益

倾听员工心声

助力员工职业发展

护航员工在岗安全

守护员工幸福生活

共建和谐美好社会

# 保护员工合法权益

公司始终将员工合法权益保护置于核心位置，通过完善薪酬福利体系、健全职业健康安全保障机制、畅通沟通反馈渠道等举措，全面维护员工权益，致力于打造让员工安心工作、舒心生活的和谐企业环境。



## 公平公正的管理原则

公平、公正是公司的人力资源管理原则，所有员工部分民族、性别、年龄、宗教信仰、婚姻状况、生育状况、职级等，在公司中均享有公平公正的待遇。



## 市场化、激励性的考核制度

公司以分享和赛马为核心人力管理工具，建立市场导向、激励与约束并重的考核分配机制，全面贯彻“薪随岗走、能上能下”的动态管理原则。在考核激励上，实行超额分享：对业绩超越既定目标的部分，按约定规则进行激励，使贡献与收益直接挂钩。同时，通过赛马机制强化内部竞争与横向对标，形成优胜劣汰、活力迸发的内部竞争生态，持续提升组织效能与人才凝聚力。



## 多元化雇佣

公司秉承“公开招聘、人岗匹配、择优录用”的招聘原则，在招聘环节以能力为标准，不因性别、年龄、身体状况等差异区别对待。目前公司女性员工占近 40%；安置残疾人员工 1200 余人，实行同工同酬与无障碍保障；同时积极吸纳退役军人、农村户籍劳动力及应届毕业生。公司以多元、平等、包容的雇佣策略获评“全国就业先进企业”，既充实了人才队伍，也彰显了社会公平与人文关怀。

公司始终秉持“以人为本”的核心理念，严格保障员工合法权益，制定了法定节假日、带薪休假、事假、病假、工伤假、婚假、丧假、产假、哺乳假等全方位多层次的休假体系。



公司高度重视女性员工权益，打造了温馨舒适的哺乳室，为哺乳期妈妈提供便捷的背奶与休息空间。

公司关注人才成长，常态化召开优秀员工表彰大会，充分发挥先进典型的示范引领作用，构建“能者上、优者奖”的正向激励机制，实现人才价值增值与企业高质量发展的协同跃升。



## 关键数据

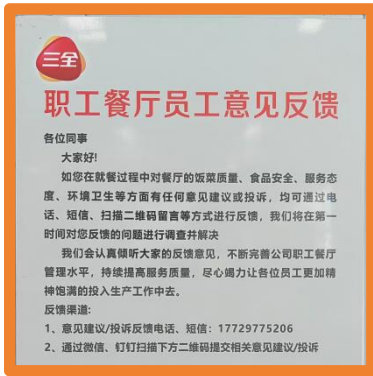
报告期内，公司员工总数为 **5987** 人，其中，残疾员工 **1260** 人，劳动合同签订率 **100%**，未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。

# 倾听员工心声

报告期内，公司开展员工满意度问卷调研工作，累计收集有效问卷 5000 余份，针对调研中员工反馈的各类问题，公司高度重视，制定并落实了一系列改善措施。

## 宿舍方面改善

为各基地宿舍统一增设 WIFI，解决员工日常网络使用需求，提升住宿便捷度；为郑州基地宿舍配备空气能热水器，彻底解决员工日常热水洗澡难题，改善住宿体验。



## 员工福利待遇方面改善

针对一线员工，在淡季新增 8 天带薪休假，进一步完善员工福利体系，缓解工作压力；上调员工薪酬标准，切实提升员工收入水平，增强员工归属感。

## 建立完善员工发声渠道

在各基地各车间显著位置张贴员工吐槽二维码，实时收集员工反馈的各类问题；每月开展员工食宿满意度专项问卷调研，持续关注员工食宿体验；每季度开展综合类员工满意度调研，收集意见，持续优化管理模式，提升员工工作体验。

## 餐厅方面改善

各基地餐厅在冬季新增饭菜加热设备，持续保障员工用餐时饭菜温热可口，提升用餐舒适度；优化餐厅菜品结构，注重荤素合理搭配，丰富菜品种类，满足员工不同饮食需求，提升用餐满意度。

后续公司将持续跟踪各项改善措施的落实效果，定期开展满意度复盘调研，根据员工反馈持续优化改善方案，切实提升员工幸福感、归属感与工作积极性，推动公司与员工共同发展。

# 助力员工职业发展

公司构建“四通道并行”职业发展体系，打破单一晋升瓶颈，为管理、专业、支持、执行四类人才提供精准适配的成长路径。实现人岗精准匹配、各尽其才，既筑牢分层分类的人才梯队，也为公司长远发展提供坚实支撑。



## 培训情况

公司构建了系统化员工培训体系，基于战略需求与岗位胜任力模型分层推进；配套内部讲师认证与学分制晋升机制，实现人才发展与业务增长双轮驱动，持续优化学习型组织生态。

开展技能比武大赛

线上平台与线下实战工作相结合

分层开展培养

训前需求调研

训中过程考核

训后绩效跟踪

## 案例



2025 年 6 月，三全食品成都基地举行了优秀员工及优秀管理人员表彰活动，旨在表彰在工作中表现和为工厂发展做出突出贡献的优秀员工，鼓励全体员工向榜样学习。“精准供料先锋”“高效筛选专家”“全能守护者奖”“效率提升先锋”等荣誉称号，激励了全体员工以更饱满的热情、更昂扬的斗志投入到工作中。

2025 年 12 月，三全食品联动相关部门组织了第四期新员工入职培训，旨在帮助新员工快速融入企业文化、掌握基本规范、获得归属感。经过一天半的授课学习和深入交流后，新员工顺利通过结业考试。培训计划完成率 100%，整体满意度 4.9 分（5 分制），目标基本达成。



## 关键数据

报告期内



组织新员工入职培训

4 次



开展技能比武大赛

6 次



线上培训参与人次

3600

次



# 护航员工在岗安全

公司严格遵守安全生产相关的法律法规，坚持以员工为本、生命健康至上，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，扎实做好安全生产工作。

## 生产安全

### 01

公司制定了各类安全管理相关制度，健全常态化工作机制，切实提升安全生产依法治理能力和水平。制定制度修订计划，不断完善各类安全管理制度。

### 02

公司设立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员，完善各部门安全生产责任制，落实三管三必须，各级职能部门按照“谁主管谁负责”、“谁审批谁负责”的原则，开展各类安全生产专项活动。公司每月召开安全专题会，公司所有中高层领导参加，通报各部门近期生产安全情况，督促各部门切实履行安全生产主体责任。

### 03

公司持续加大安全投入，推进本质安全建设，从根本消除安全风险，杜绝安全隐患。电动高压清洗机改为气动式，消除员工触电风险；电焊机加芯赋码，规范动火作业，防止无证人员使用；自主开发特种设备信息化管理平台，特种设备全寿命信息管理；创建天眼系统视频监控，监督作业行为规范。



公司将风险分级隐患排查信息化系统进行完善升级，各级人员现场排查后上传安全现状，隐患排查结果推送相关部门追踪整改。同时每季度开展各基地间的交叉督察，由总部安全督查和各基地安全员参与，检查问题在季度安全专题会上通报。定期组织开展消防、电气、特种设备、有限空间作业、动火作业等各类专项检查，及时发现并消除安全隐患。在节假日前后，主要负责人带队进行厂区车间全面排查，保障节假日前后安全生产。



公司每年制定培训计划，针对性开展各类专项安全培训，对单位主要负责人、安全生产管理人员进行安全生产知识和管理能力培训。对新员工入职、新设备新产线操作人员开展专项安全培训。机器设备操作手、特种作业人员均持证上岗并定期进行再培训。



2025 年，公司举办了多场工伤预防专题培训班，并以发放口袋书宣传册、赠送纪念小礼品等广大员工喜闻乐见的形式组织全体员工到场观看，现场宣讲，扩大培训覆盖面，强化活动效果。

时间：2025.11.19 10:30  
地点：郑州市惠济区·三全二基地  
经纬度：34.864663°N, 113.603376°E

今日水印相机

报告期内, 公司秉持“安全至上、预防为主”的核心理念, 主动开展全流程、全覆盖的审厂行动, 以“零容忍”态度系统识别生产环节中的安全隐患。



公司主动提出 300 余细致入微的审查意见, 从设备操作的规范性到设备摆放的标准, 从电气线路的老化排查到劳保用品的佩戴细节, 公司聚焦每一个细节, 建立“发现-整改-验收-反馈”的闭环管理机制, 确保每一项隐患整改到位, 筑牢安全生产的坚固防线。

### 设施升级与增补

公司全面排查并修复了所有损坏的应急照明灯和安全出口标识, 确保其断电后仍能正常工作。在原料库、冷库、五金库、垃圾房等区域加装了符合防爆要求的应急灯、疏散指示标志及警铃。

### 餐厅与员工宿舍整改

餐厅后厨天然气探头进行了专项检测, 垃圾桶实行严格分类管理。对员工宿舍进行了样板间式改造, 安装隐私帘, 清除大功率电器, 并在门外配置灭火器。

### 制度规范化

公司全方位张贴消防器材使用说明, 确保应急处置有据可依。针对化学品存储与职业危害, 建立了更严谨的管控体系。在锅炉房、制冷机房等高风险区域, 完善了岗位风险告知卡和职业危害告知书, 确保员工知情权。

### 通道清零

严格执行“生命通道”标准, 对所有安全出口内开门进行了改造或拆除, 确保门体外开且无阻挡。彻底清理了消防栓、灭火器周边的杂物, 确保器材随时可用。针对通道宽度不足及斜坡护栏高度不达标的问题, 进行了结构拆改与加固。



## 2025 年，公司通过职业健康安全管理体系 (ISO 45001) 认证，取得职业健康安全管理体系认证证书。



环境管理体系 (ISO 14001)、职业健康安全管理体系 (ISO 45001) 与质量管理体系 (ISO 9001) 一起，并称为国际标准化组织 (ISO) 的三个核心管理体系，已成为全球企业提升管理水平和市场竞争力的通用框架。

## 关键数据

报告期内，公司通过优化作业环境、升级防护设施及定期健康监测，预防了职业病的发生。公司严守底线，实现了人身重伤及死亡事件 **“零发生”**。公司在电气安全与消防管理上实施精细化管理，坚持“防患于未然”，年度内火灾事件与触电事件数量均为 **0**。



# 守护员工幸福生活

公司始终坚持“以人为本”的企业文化，充分发挥工会作用，积极开展丰富多样的关怀活动，全面提升员工幸福感与归属感，助力企业可持续健康发展。

2025 年 3 月 7 日，为庆祝“三八”国际妇女节，关爱女性职工健康，公司特邀请医院专家团举办“关爱女性健康，呵护美丽人生”主题义诊活动，为全体女性职工提供免费健康咨询服务，帮助大家更好地了解自身健康状况，增强健康意识。



## 案例

三全工会委员会 2025 六一纪念



2025 年 5 月 24 日上午，为庆祝“六一”国际儿童节，弘扬传统文化，增进员工亲子情感，三全工会精心策划组织了“欢乐六一·携手同行”主题系列活动。活动包含参观工厂、亲子家庭合影、粽子 DIY、儿童美食分享等环节，为员工及其子女带来了一场温馨有趣的节日体验。



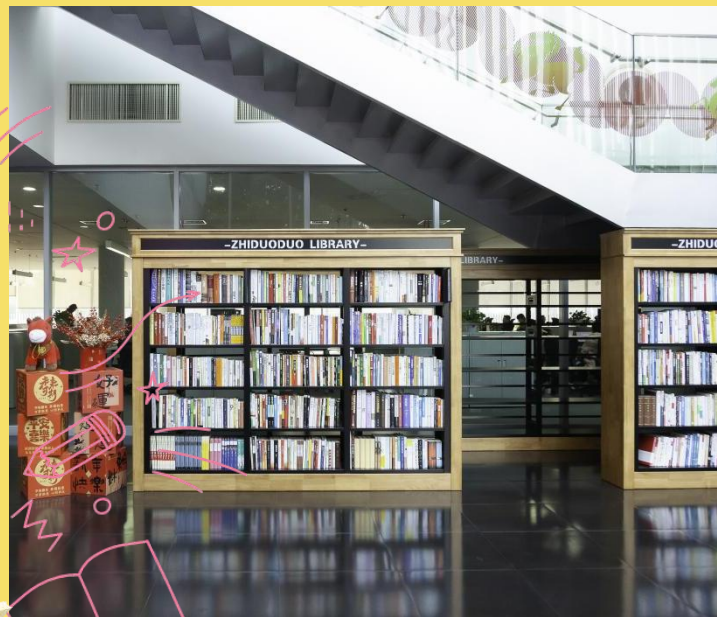
## 案例

公司定期举办集体生日会，让员工感受到三全大家庭的温暖和同事们的关爱，寿星们齐聚一起，大家其乐融融，对员工长期以来的辛勤工作给予肯定和感谢。



公司建立了属于全体三全人的开放知识空间——“知多多图书馆”，在三全一楼大厅正式启用。这里不止有书，更有我们共建的故事、共享的温度，以及共成长的约定和关注。

“知多多图书馆”，命名与公司“多多”产品精神同源，是属于每一位三全人的开放、活力、便捷的知识空间。它不只是书架和图书的集合，更是对大家“知识丰盛、成长多多”的承诺——让知识汇聚于此，成长在此发生。



## 共建和谐美好社会

公司积极承担社会责任，热心参与光彩事业和社会公益事业。公司开展了促进残疾人就业活动，积极向有工作意愿的残疾人士提供更多的就业机会，现有残疾员工 1200 余人。公司向残疾员工提供完善的职业发展的平台和机遇，定期进行手语学习、管理技能、安全知识、个人行为规范、工艺良好操作规范等培训，提升员工综合能力，对于表现优秀的员工提供宽阔快速的晋升通道。

公司和中国红十字会、河南省慈善总会、河南省光彩事业基金会等先后设立过多个项目，在教育、医疗、扶贫等方面进行合作。公司将持续提升和完善企业可持续发展管理，履行回馈社会的责任，为促进公司、社会、自然的和谐及可持续发展做出更大的贡献。



# 神都古韵 宴今朝

## 三全携手全国门店助力小团圆

### 九城联动，温暖集结

2025 年冬至节期间，公司联动全国 9 城 11 个线下主题门店，开展线下免费试吃，打卡抽奖赢好礼活动，近万份水饺汤圆免费吃，让广大群众感受冬至味道，真诚践行“食暖人心”。



公司将产品体验与爱心传递相融合，开展公益试吃活动，既让大众在亲身体验中感知品牌品质，又以公益行动回馈社会需求，“回家的第一碗汤圆”春运公益活动，用热气腾腾的饺子、甜糯糯的汤圆、一句句乡音问候，为步履匆匆的归乡人，递上回家后的第一口热乎饭菜，实现了企业社会责任与品牌形象建设的协同增长。

## 案例

2026年2月10日农历小年，由郑州铁路局、河南省文化产业协会携手三全食品共同举办的“老家河南 为你接风”公益活动在郑州高铁东站启动。

“春运是关于千家万户的民生大事，我们了解到铁路部门为保障旅客出行付出了巨大努力。作为一家扎根于本地的食品企业，我们觉得有责任、也有能力，在社会需要的时候贡献一份力量，为‘温馨春运’添一把柴、加一份暖。”



除了郑州高铁站的公益活动，公司还专门在商丘、信阳两地高铁站的站外为返乡过年的河南老乡准备了团圆公益接送大巴和新年礼包，让团圆的年味更浓，让游子归家的路更顺。



发车时间：  
2026年2月10日-2月11日  
每日两个班次 上午10:00 下午15:00

# 助力乡村振兴

作为农产品深加工龙头企业，公司始终积极扶持带动农产品种植、加工、销售等相关联的上下游产业，年采购农副产品原料近 50 万吨，带动上下游中小微企业 7800 家，帮助 40 万农户增收，通过产业的带动发展，助力乡村振兴。

## 案例

公司充分保障群众“舌尖上的安全”，在合作基地派驻专业品控人员，对源头进行现场监督与技术指导。比如，为保障芥菜品质与供应稳定，公司在商丘虞城县、南阳方城县、驻马店遂平县等地培育芥菜种植产业，通过规范采收、优化清洗、设备配置等方式提供技术支持，异物率显著下降，也带动这几个地区的芥菜种植面积扩展至近 20 万亩，实现了原料品质提升与农民增收的双赢。



## 案例

兰考县作为著名的黄泛区，整体地势低、地下水位高、盐碱含量高，使“风沙、内涝、盐碱”成为长期制约兰考经济发展的“三害”。后来兰考县推进黄河滩区优质草业带建设，重点优质紫花苜蓿产业项目，三全与当地农户进行合作，采摘第一季的嫩芽作为水饺的原料，每亩可为种植户增收 1200 多元，种植户真真切切得到了实惠。





05

# 绿色发展

环境合规管理

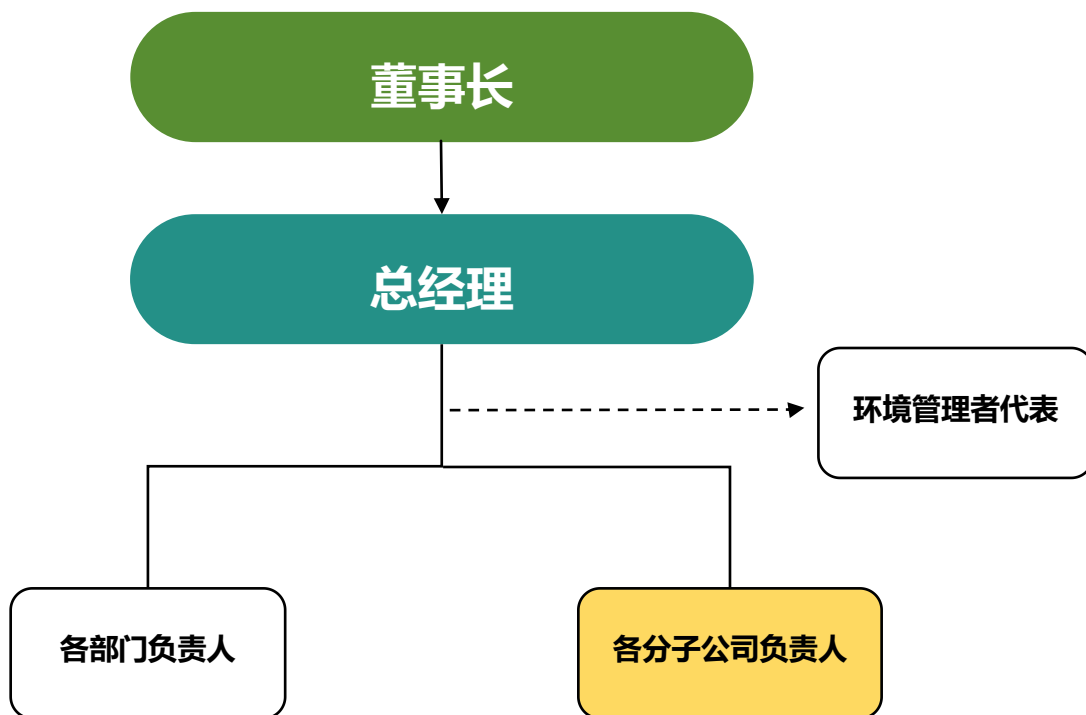
长效低碳运营

环境关键目标

## 环境合规管理

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《噪声污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《环境空气质量标准》、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》、《危险废物贮存污染控制标准》、《排污许可管理条例》等相关法律法规和行业标准，制定了公司的环保管理制度、办法，明确各单位的环保职责分工，全面落实环境保护责任制，预防环保污染事故发生。

## 环境管理体系结构图





公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求, 编制环境自行监测方案, 在污染源企业自行监测管理系统备案, 各项自行检测数据通过全国污染源监测信息管理与共享平台进行公布, 按时如实的公开企业的排污情况, 接受社会公众的监督和指导。

## 环境信息披露情况

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	三全食品股份有限公司	<a href="http://222.143.24.250:8247/home/home">http://222.143.24.250:8247/home/home</a>
2	河南全惠食品有限公司	<a href="http://222.143.24.250:8247/home/home">http://222.143.24.250:8247/home/home</a>
3	天津全津食品有限公司	<a href="https://hjxxpl.sthj.tj.gov.cn:10800/#/gkwz/jcym">https://hjxxpl.sthj.tj.gov.cn:10800/#/gkwz/jcym</a>
4	成都全益食品有限公司	<a href="https://tftb.sczfwf.gov.cn:8085/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxxyfpl/index.html#/fillIn/now-fill/base?areaCode=510000000000">https://tftb.sczfwf.gov.cn:8085/jmopenpub/jmopen_files/webapp/html5/qyhjxxyfpl/index.html#/fillIn/now-fill/base?areaCode=510000000000</a>

公司按照标准规范编制了《突发环境事件应急预案》, 以预防突发环境事件为重点, 不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制, 建立了防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

# 环境管理

## 01 废水管理

公司建设配套污水处理站，产生的污水，汇集至污水处理站进行集中处理，经过格栅池、调节池、气浮、水解酸化、接触氧化、沉淀池等工艺，处理达到二级排放标准后，中水部分回用于厂区绿化，部分排入市政污水管网。

## 03 固体废物管理

公司建有垃圾回收站，将收集的固体垃圾分类挑拣，回收利用；设有危废暂存间，安装危废物联网管理系统；专人负责，与专业第三方危废处理公司签订合同，定期回收处置危废。

## 废气管理 02

公司及子公司锅炉采用清洁能源天然气，通过低氮改造，减少氮氧化物、二氧化硫、烟尘等废气排放；安装烟气在线监测装置；油烟、污水站恶臭气体安装废气处理设施，保证废气达标排放。

## 噪声管理 04

通过厂区合理布局，周围植树种草，水泵、风机、空压机、制冷机等设备采取减震措施，制冷机房、污水站采取降噪措施，加强设备的日常维修、保养，确保所有设备稳定运行，减少噪声对外界的影响。

## 长效低碳运营



公司坚定不移地践行节能、节地、节水、节材的绿色发展理念，从仓储设施规划建设，到日常运营管理，全力推动绿色生产、绿色存储、绿色运输的有机融合。凭借在绿色仓储领域的卓越实践与突出贡献，公司荣膺 AAAA 级仓储物流资质，成为行业绿色发展的标杆典范。



公司积极响应国家“双碳”战略，大力推进新能源车辆在物流运输领域的规模化应用，全面践行绿色物流园区建设要求，持续推动运输车辆迭代升级与新能源化置换。截至 2025 年底，在物流运输半径 400 公里以内的核心客户群体中，新能源车辆覆盖率已突破 80%，国五排放标准车辆向国六标准转换率达 56%。

展望 2026 年，公司规划实现物流运输 100% 新能源化及国六标准全覆盖，切实降低能源消耗强度，为绿色低碳发展贡献坚实力量。



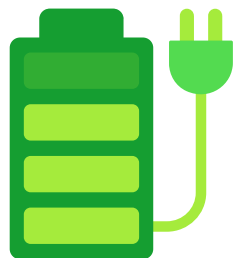
公司积极推行节能减排，降低消耗，从技术升级、流程再造到精细化管理，全面推动能源结构的绿色转型，致力于在提升经济效益的同时，践行环保责任，打造绿色、智能、高效的现代化企业。



郑州基地、成都基地、天津基地推广立式面粉仓应用。立式面粉仓优势明显，对节能降耗有极大的应用意义：空间利用效率高；大幅提升出入库效率；密闭输送，避免粉尘排放和二次污染；节省大量包装，降低材料及人工成本。



报告期内，公司对郑州基地办公楼进行空调改造，引进变频空气源热泵系统，效率更高，节能显著。



公司佛山基地安装储能系统。移峰填谷，提升电力系统的灵活性和稳定性，提高电力利用效率。对推动新型电力系统建设和可再生能源应用推广，具有良好的示范引领作用。

## 环境关键目标

公司制定有详细的年度环境体系考核目标, 每月月初由各部门统计之后交由安全部进行汇总, 由管理者代表审批。针对不达标的部门, 由责任部门采取纠正和纠正措施, 行管部跟踪验证整改的结果。

废水排放达标

噪声排放达标

噪声排放达标

废气排放达标

危险废物 100%交有资质机构处置



2025 年, 公司通过环境管理体系 (ISO 14001) 认证, 取得环境管理体系认证证书。



# 读者反馈表

## 亲爱的读者：

感谢您阅读《三全食品 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进三全食品提升 ESG 管理的能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱 [sanquan@sanquan.com](mailto:sanquan@sanquan.com) 反馈给本公司。

## 您属以下哪类利益相关方？

- 消费者                       员工                       政府及监管机构
- 股东/投资人                 合作伙伴                 媒体

## 1、您认为本报告是否全面反映了三全食品在环境、社会及治理方面的表现？

- 是                       一般                       否

## 2、您认为本报告是否能够全面地响应三全食品利益相关方的期望和要求？

- 是                       一般                       否

## 3、您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是                       一般                       否

## 4、您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是                       一般                       否

