

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2026-028

## 三维通信股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司未弥补亏损金额为-86,436,332.81 元。根据《公司法》及公司章程相关规定，公司在未弥补完该亏损前，不得向股东分配利润。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任锋	李冠雄	
办公地址	杭州滨江区火炬大道 581 号	杭州滨江区火炬大道 581 号	
传真	0571-88923377	0571-88923377	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子信箱	zqb@sunwave.com.cn	zqb@sunwave.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括通信业务和互联网营销业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统解决方案综合服务，主要包括无线覆盖、无线网络、无线安全等业务，以及卫星通信、5G 通信基础设施等通信运营服务。互联网营销业务主要通过聚焦核心流量媒体，为客户提供精准投放、创意策划、营销分析等一站式营销服务。通过深入参与移动通信及互联网数字营销服务产业链的各个环节，公司已成为国内一流的移动通信设备及互联网信息综合服务商。

### （一）通信行业

#### 1、报告期内行业基本情况

根据工业和信息化部发布的《2025 年通信业统计公报》，2025 年我国通信业实现平稳增长，产业结构持续优化。2025 年电信业务收入累计完成 1.75 万亿元，比上年增长 0.7%。按照上年价格计算的电信业务总量同比增长 9.1%。以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至 25.7%，同比增长 4.7%，拉动电信业务收入增长 1.2 个百分点，成为行业收入增长主要动力。

截至 2025 年底，我国 5G 基站数达 483.8 万个，占移动电话基站数比重达 37.6%，平均每万人拥有 5G 基站 34.4 个。5G RedCap 基站数达 206.4 万个，5G-A 覆盖超 330 个城市，首批 168 个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。

工业互联网已实现 41 个工业大类全覆盖，成为推动千行百业数字化转型和智能化升级的关键引擎。网络设施底座持续夯实，5G 行业虚拟专网累计建成 7.5 万个，本年新增 1.9 万个。创新应用实现规模化落地，工业领域数字化进程加快，“5G+工业互联网”项目数超 2.3 万个，重点工业互联网平台设备连接数超 1 亿台，赋能效应日益凸显。“无人矿山”“黑灯工厂”“智慧港口”等新模式、新业态蓬勃兴起，展现出数实经济深度融合的强大活力。

根据 BryceTech 发布的《中国航天活动概览》，2025 年中国共进行轨道级发射 92 次，部署航天器约 380 颗。截至 2025 年底，中国在轨运行航天器总数已达 1164 颗，其中低轨卫星占比超 87%。这些低轨卫星中，通信卫星占 35%，约 356 颗。中国航天的卫星能力建设已呈现“高精度、广覆盖”的特征，低轨宽带星座建设明显提速。

#### 2、公司通信业务所处的行业地位

公司自成立以来一直致力于移动通信无线覆盖领域的研究与开发，经过 30 余年深耕，公司目前已经成为国内三大通信运营商的重要合作伙伴，在国内无线网络优化覆盖领域综合实力稳居行业前列。近年来公司持续加大海外市场开拓力度，凭借过硬的产品品质与在客户群体中累积的良好声誉，公司持续

吸引着国际客户的广泛青睐，目前已发展成为服务全球的一站式通信解决方案提供商。同时公司在海上商船卫星通信运营、安全通信应用、民营第三方通信基础设施运营等通信行业细分领域具有优势地位。

## （二）互联网广告行业

### 1、报告期内行业基本情况

根据中关村互动营销实验室《2025 中国互联网广告营销趋势报告》显示，2025 年中国互联网广告市场规模预计约为 7,257 亿人民币，较 2024 年增长 11.50%。尽管增速有轻微回调，但依然维持了稳健的两位数增长态势，彰显了中国数字经济的强大韧性与健康活力。

从市场集中度来看，2025 年，中国互联网广告市场头部效应依然显著。行业前十大公司的市场份额占比为 96.6%，而行业前三的巨头公司（抖音、阿里巴巴、腾讯）市场份额占比为 66.2%。从增长率角度看，腾讯（20.2%）、京东（增长率超 20%）与小红书（23.2%）成为行业 Top 10 中增长最快的三家企业。

从广告形式的收入结构来看，电商品类广告不仅持续多年占据着近三成的市场份额，而且依然以 15.58% 的同比增速领跑其他广告形式。这反映了在扩大内需的宏观背景下，电商作为连接生产与消费的关键环节，其营销价值持续释放。展示与信息流类广告是另一个占据近三成市场份额的重要板块。其中视频类信息流广告迎来了飞速增长，2025 年同比增速高达 18.85%，成为所有广告形式中增长最快的品类。究其原因，主要是短视频内容创作与消费需求的持续旺盛，是消费者需求深层转向、平台技术持续赋能、行业生态深刻变革以及社会心理持久影响等多重因素共同驱动的必然结果。

### 2、公司互联网营销业务所处的行业地位

公司子公司江西巨网科技有限公司作为互联网广告代理行业核心的数字营销平台，深耕于腾讯、字节、快手等主流媒体生态。垂直领域，公司在电商、游戏及短剧流量运营方面具备显著优势，已从单一广告代理商升级为集“流量整合+精细化投放+转化变现”于一体的综合型数字营销服务商，2025 年荣获巨量引擎千川三星服务商整合营销+商品营销双赛道认证，整体实力稳居国内互联网广告代理行业头部梯队。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,614,436,520.00	3,769,931,984.34	22.40%	4,383,081,987.97

归属于上市公司股东的净资产	2,056,206,417.51	2,095,616,779.89	-1.88%	2,370,456,226.82
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	11,951,401,290.88	10,948,916,904.20	9.16%	12,488,921,999.11
归属于上市公司股东的净利润	-13,185,112.28	-271,421,907.30	95.14%	55,390,628.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,217,445.01	-295,675,830.34	91.47%	28,625,449.90
经营活动产生的现金流量净额	-136,283,461.93	136,105,172.95	-200.13%	295,773,169.98
基本每股收益（元/股）	-0.0163	-0.3347	95.13%	0.0683
稀释每股收益（元/股）	-0.0163	-0.3347	95.13%	0.0683
加权平均净资产收益率	-0.64%	-12.14%	11.50%	2.30%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,289,745,165.59	2,120,182,304.40	2,842,130,162.05	4,699,343,658.84
归属于上市公司股东的净利润	1,317,430.97	1,299,402.58	255,898.06	-16,057,843.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,531,000.82	-2,748,593.81	-5,276,830.53	-14,661,019.85
经营活动产生的现金流量净额	-138,974,079.03	188,485,750.86	-129,887,411.57	-55,907,722.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	164,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	176,611	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李越伦	境内自然人	9.65%	78,262,700.00	19,565,675.00	不适用	0	

浙江三维股权投资管理有限公司	境内非国有法人	6.59%	53,426,880.00	53,426,880.00	质押	10,600,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.65%	5,242,140.00	5,242,140.00	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.59%	4,792,312.00	4,792,312.00	不适用	0
曾林	境内自然人	0.59%	4,747,602.00	4,747,602.00	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.39%	3,127,447.00	3,127,447.00	不适用	0
汪昌校	境内自然人	0.27%	2,152,900.00	2,152,900.00	不适用	0
张丽华	境内自然人	0.25%	2,000,000.00	2,000,000.00	不适用	0
黄玮	境内自然人	0.23%	1,834,597.00	1,834,597.00	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC	境外法人	0.22%	1,792,939.00	1,792,939.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	李越伦为浙江三维股权投资管理有限公司的控股股东，李越伦、三维股权为一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东曾林通过普通证券账户持有 0 股，通过国新证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,747,602 股，合计持有公司股份 4,747,602 股。 公司股东汪昌校通过普通证券账户持有 430,600 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,722,300 股，合计持有公司股份 2,152,900 股。					

注：公司回购专用账户为三维通信股份有限公司回购专用证券账户，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量共计 5,954,000 股，占公司目前已发行总股本的 0.73%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

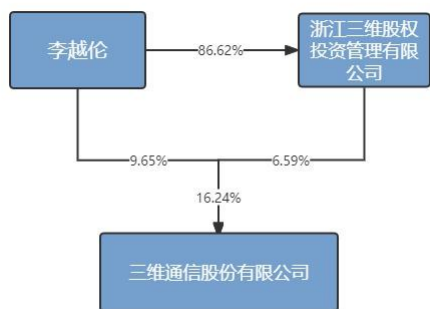
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

三维通信股份有限公司董事会

2026年4月27日