

证券代码：300277

证券简称：汽轮科技

公告编号：2026-36

浙江杭汽轮动力科技集团股份有限公司

2025 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、2026年3月，公司名称自“杭州海联讯科技股份有限公司”变更为“浙江杭汽轮动力科技集团股份有限公司”，证券简称自“海联讯”变更为“汽轮科技”，股票代码不变，仍为“300277”。

2、截至2025年12月31日，海联讯换股吸收合并杭州汽轮动力集团股份有限公司（以下简称“杭汽轮”）暨关联交易事项尚未完成。根据企业会计准则的相关规定，公司2025年财务决算报告中的全部内容为换股吸收合并前原海联讯的相关信息，未包括杭汽轮相关信息，敬请投资者注意。

一、公司财务报表合并范围及审计情况

1、公司财务报表合并范围包括：

母公司：浙江杭汽轮动力科技集团股份有限公司

全资子公司：深圳海联讯投资管理有限公司

全资子公司：杭州海联数通科技有限公司

控股子公司：北京天宇讯联科技有限公司

控股子公司：山西联讯通网络科技有限公司

控股子公司：福州海联讯科技有限公司

控股孙公司：杭州睿擎网络科技有限公司

控股孙公司：唐山海联讯科技有限公司

2、公司2025年度财务报表业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并出具了标准无保留意见的审计报告（致同审字（2026）第441A015957号）。

3、本报告中所有会计数据均为审计后数据。

二、主要会计数据

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减比例
营业收入	19,560.60	22,805.81	-14.23%
营业利润	707.16	2,100.53	-66.33%
利润总额	757.23	2,102.23	-63.98%
归属于母公司股东的净利润	224.43	945.81	-76.27%
资产总额	68,580.49	67,401.87	1.75%
负债总额	17,569.29	15,891.24	10.56%
归属于母公司所有者权益	48,761.03	49,206.60	-0.91%
经营活动产生的现金流量净额	2,226.58	4,504.56	-50.57%

注：本文件中所有表格数据的尾数差异均系四舍五入所致。

三、公司主营业务及经营成果

公司是一家从事电力信息化系统集成业务的国家高新技术企业，主要面向电力客户，以提供综合性整体解决方案的形式，从事电力企业信息化建设业务，并提供相关的技术及咨询服务，电力信息化解决方案可广泛应用于电力行业产业链中发电、输电、变电、配电、用电和调度等各个环节。主要业务包括系统集成、技术及咨询服务、软件开发与销售三类。

1、本期利润实现情况：

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
营业收入	19,560.60	22,805.81	-3,245.21	-14.23%
营业利润	707.16	2,100.53	-1,393.37	-66.33%
营业外收支净额	50.06	1.71	48.35	2,827.49%
利润总额	757.23	2,102.23	-1,345.00	-63.98%
所得税	62.36	361.02	-298.66	-82.73%
净利润	694.87	1,741.21	-1,046.34	-60.09%
归属于母公司股东的净利润	224.43	945.81	-721.38	-76.27%

报告期，公司营业收入19,560.60万元，较上年同期减少3,245.21万元，同比下降14.23%；实现净利润694.87万元，较上年同期减少1,046.34万元，同比下降60.09%；

归属于母公司股东的净利润224.43万元，较上年同期减少721.38万元，同比下降76.27%。主要原因是市场竞争激烈导致营业收入减少、公允价值变动损失增加和实施重大资产重组项目所涉及的中介费用增加所致。

(1) 主营业务收入分产品构成情况

单位：人民币万元

产品	2025年度		2024年度		2025年 毛利率	营业收入比上 期增减 比例	营业成 本比上 期增减 比例	毛利率 比上期 增减比 例
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本				
系统集成	16,360.90	12,184.44	19,154.02	14,553.49	25.53%	-14.58%	-16.28%	1.51%
软件开发与销售	106.76	103.55	1,017.84	875.77	3.01%	-89.51%	-88.18%	-10.95%
技术及咨询服务	3,051.27	2,176.57	2,555.99	1,833.13	28.67%	19.38%	18.74%	0.39%
合计	19,518.93	14,464.56	22,727.85	17,262.39	25.89%	-14.12%	-16.21%	1.84%

(2) 主营业务收入分地区构成情况

单位：人民币万元

区域	2025年度		2024年度		2025年 毛利率	营业收入比上 期增减 比例	营业成 本比上 期增减 比例	毛利率 比上期 增减比 例
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本				
华北	10,388.59	7,770.24	12,009.02	9,070.64	25.20%	-13.49%	-14.34%	0.73%
东北	44.51		19.67		100.00%	126.28%		0.00%
华东	8,624.65	6,279.32	9,798.51	7,239.50	27.19%	-11.98%	-13.26%	1.07%
中南	243.09	276.33	587.26	728.50	13.67%	-58.61%	-62.07%	10.37%
西南	4.96	1.58			68.15%			68.15%
西北	213.13	137.09	313.39	223.75	35.68%	-31.99%	-38.73%	7.08%
合计	19,518.93	14,464.56	22,727.85	17,262.39	25.89%	-14.12%	-16.21%	1.84%

报告期内，公司核心业务区域华北、华东地区收入均有一定程度的下降，导致主营业务收入较上年同期总体下降14.12%，主要原因是竞争持续加剧，市场份额被进一步细分，同时“十四五”规划的收官之年，客户软硬件投入均有所放缓。为了应对收入下降的压力和激烈的竞争环境，公司努力加强对成本的管控，使总体毛利率提升1.84%。

2、期间费用变动情况

单位：人民币万元

期间费用	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
销售费用	1,347.54	1,361.62	-14.08	-1.03%
管理费用	2,855.57	2,443.95	411.62	16.84%
研发费用	605.38	621.55	-16.17	-2.60%
财务费用	-29.35	-41.96	12.61	30.05%
合计	4,779.14	4,385.16	393.98	8.98%

(1) 销售费用变动明细

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
职工薪酬及福利	891.22	859.82	31.40	3.65%
业务招待费	226.10	274.74	-48.64	-17.70%
差旅费	127.51	124.63	2.88	2.31%
折旧费	17.81	18.04	-0.23	-1.27%
四项费用小计	1,262.64	1,277.23	-14.59	-1.14%
四项费用占总销售费用比例	93.70%	93.80%		-0.10%
其他费用小计	84.90	84.39	0.51	0.60%
销售费用合计	1,347.54	1,361.62	-14.08	-1.03%
销售费用占当期营业收入比例	6.89%	5.97%		0.92%

(2) 管理费用变动明细

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
职工薪酬及福利	1,878.32	1,594.43	283.89	17.81%

业务招待费	54.52	61.46	-6.94	-11.29%
差旅费	54.41	49.05	5.36	10.93%
房租水电费	67.60	60.89	6.71	11.02%
折旧费	236.24	270.21	-33.97	-12.57%
办公费	45.11	42.98	2.13	4.96%
中介机构费用	351.70	191.61	160.09	83.55%
七项费用小计	2,687.90	2,270.63	417.27	18.38%
七项费用占总费用比例	94.13%	92.91%		1.22%
其他费用小计	167.67	173.32	-5.65	-3.26%
管理费用合计	2,855.57	2,443.95	411.62	16.84%
管理费用占当期营业收入比例	14.60%	10.72%		3.88%

(3) 研发费用变动明细

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
职工薪酬及福利	500.56	505.94	-5.38	-1.06%
业务招待费	13.05	17.57	-4.52	-25.73%
差旅费	55.82	68.84	-13.02	-18.91%
折旧费	10.40	10.03	0.37	3.69%
无形资产摊销	1.91	2.90	-0.99	-34.14%
其他费用	23.64	16.27	7.37	45.30%
研发费用合计	605.38	621.55	-16.17	-2.60%
研发费用占当期营业收入比例	3.09%	2.73%		0.36%

报告期内，公司销售费用和研发费用均保持稳定，管理费用较上年同期增长16.84%，主要是职工薪酬及福利与重大资产重组项目所涉及的中介费用增加所致。

(4) 财务费用变动明细

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
利息支出		0.63	-0.63	-100.00%

减：利息收入	38.37	50.24	-11.87	-23.63%
手续费及筹资费用	3.85	3.25	0.60	18.46%
未确认融资费用摊销	5.17	4.40	0.77	17.50%
合计	-29.35	-41.96	12.61	30.05%

报告期内，财务费用总额-29.35万元，较上年同期增加12.61万元，主要是银行存款利息收入减少所致。

四、公司财务状况

1、公司资产占比及变动状况

单位：人民币万元

资产项目	2025年12月31日		2024年12月31日		增减比例
	金额	占比	金额	占比	
货币资金	19,119.89	27.88%	13,778.42	20.44%	38.77%
交易性金融资产	7,389.78	10.78%	21,229.19	31.50%	-65.19%
应收票据	297.19	0.43%	272.94	0.40%	8.88%
应收账款	2,084.10	3.04%	1,626.55	2.41%	28.13%
应收款项融资	43.41	0.06%	131.16	0.19%	-66.90%
预付款项	812.88	1.19%	1,742.93	2.59%	-53.36%
其他应收款	49.25	0.07%	71.65	0.11%	-31.26%
存货	9,695.12	14.14%	9,035.98	13.41%	7.29%
一年内到期的非流动资产	3,607.76	5.26%	3,318.62	4.92%	8.71%
其他流动资产	674.25	0.98%	809.22	1.20%	-16.68%
债权投资	21,591.62	31.48%	11,645.43	17.28%	85.41%
其他非流动金融资产	957.96	1.40%	1,434.58	2.13%	-33.22%
投资性房地产	1,342.72	1.96%	1,384.06	2.05%	-2.99%
固定资产	199.33	0.29%	208.04	0.31%	-4.19%
使用权资产	251.23	0.37%	256.80	0.38%	-2.17%
无形资产	1.36	0.00%	3.65	0.01%	-62.74%
递延所得税资产	462.65	0.67%	452.65	0.67%	2.21%

资产合计	68,580.50	100.00%	67,401.87	100.00%	1.75%
------	-----------	---------	-----------	---------	-------

报告期末，公司资产总额68,580.50万元，较期初增加1,178.63万元，同比增长1.75%，主要是货币资金增加所致。

其中变动比例较大的项目如下：

货币资金，较期初增加5,341.47万元，同比增长38.77%，主要是银行存款增加所致。

交易性金融资产，较期初减少13,839.41万元，同比下降65.19%；债权投资，较期初增加9,946.19万元，同比增长85.41%，主要是公司资金结构调整，大额存单增加，理财产品减少所致。

应收款项融资，较期初减少87.75万元，同比下降66.90%，主要是银行承兑汇票到期承兑所致。

预付款项，较期初减少930.05万元，同比下降53.36%，主要是已付款未收货的物料减少所致。

其他应收款，较期初减少22.40万元，同比下降31.26%，主要是支付的投标保证金减少所致。

其他非流动金融资产，较期初减少476.62万元，同比下降33.22%，主要是分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资公允价值调整所致。

无形资产，较期初减少2.29万元，同比下降62.74%，主要是无形资产摊销所致。

2、公司负债占比及变动状况

单位：人民币万元

负债项目	2025年12月31日		2024年12月31日		增减比例
	金额	占比	金额	占比	
应付账款	2,898.15	16.50%	2,763.27	17.39%	4.88%
合同负债	13,125.06	74.70%	11,441.58	72.00%	14.71%
应付职工薪酬	690.32	3.93%	651.73	4.10%	5.92%
应交税费	327.71	1.87%	336.70	2.12%	-2.67%
其他应付款	112.68	0.64%	128.51	0.81%	-12.32%
一年内到期的非流动负债	134.71	0.77%	115.11	0.72%	17.03%

其他流动负债	42.93	0.24%	62.82	0.40%	-31.66%
租赁负债	44.10	0.25%	65.20	0.41%	-32.36%
递延所得税负债	193.64	1.10%	326.32	2.05%	-40.66%
负债合计	17,569.29	100.00%	15,891.24	100.00%	10.56%

报告期末，公司负债总额17,569.29万元，较期初增加1,678.05万元，同比增长10.56%，主要是合同负债较期初增加1,683.48万元所致。

其中变动比例较大的项目如下：

其他流动负债，较期初减少19.89万元，同比下降31.66%，主要是未终止确认的应收票据减少所致。

租赁负债，较期初减少21.10万元，同比下降32.36%，主要是支付房屋租赁款所致。

递延所得税负债，较期初减少132.68万元，同比下降40.66%，主要是公允价值调整导致累计计提的递延所得税负债减少所致。

3、公司权益占比及变动状况

单位：人民币万元

权益项目	2025年12月31日		2024年12月31日		增减比例
	金额	占比	金额	占比	
股本	34,170.00	66.99%	33,500.00	65.04%	2.00%
资本公积	7,618.07	14.93%	8,288.07	16.09%	-8.08%
其他综合收益	111.79	0.22%	111.79	0.22%	0.00%
盈余公积	2,204.33	4.32%	2,165.51	4.20%	1.79%
未分配利润	4,656.85	9.13%	5,141.23	9.98%	-9.42%
归属于母公司所有者权益合计	48,761.03	95.59%	49,206.60	95.53%	-0.91%
少数股东权益	2,250.16	4.41%	2,304.03	4.47%	-2.34%
所有者权益合计	51,011.19	100.00%	51,510.63	100.00%	-0.97%

报告期末，公司所有者权益总额51,011.19万元，较期初减少499.44万元，同比下降0.97%，主要是报告期利润分配所致。

报告期初公司未分配利润5,141.23万元，本年度利润分配670.00万元，实现归属于母公司股东的净利润224.43万元，提取法定盈余公积38.81万元，年末未分配利润4,656.85万元。

五、公司现金流量状况

报告期内公司现金及现金等价物净增加5,303.19万元，其中经营活动产生的现金流量净额2,226.58万元，投资活动产生的现金流量净额4,488.07万元，筹资活动产生的现金流量净额-1,411.46万元。

单位：人民币万元

项目	2025年度	2024年度	增减额	增减比例
一、经营活动产生的现金流量净额	2,226.58	4,504.56	-2,277.98	-50.57%
经营活动现金流入小计	24,432.83	25,676.82	-1,243.99	-4.84%
经营活动现金流出小计	22,206.25	21,172.26	1,033.99	4.88%
二、投资活动产生的现金流量净额	4,488.07	3,656.35	831.72	22.75%
投资活动现金流入小计	14,536.50	15,162.42	-625.92	-4.13%
投资活动现金流出小计	10,048.43	11,506.07	-1,457.64	-12.67%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-1,411.46	-1,947.57	536.11	27.53%
筹资活动现金流入小计	113.77	0	113.77	--
筹资活动现金流出小计	1,525.23	1,947.57	-422.34	-21.69%
四、现金及现金等价物净增加额	5,303.19	6,213.34	-910.15	-14.65%

1、经营活动产生的现金流量净额，较上年同期减少2,277.98万元，同比下降50.57%，主要是报告期销售商品、提供劳务收到的现金减少和购买商品、接受劳务支付的现金增加所致；

2、投资活动产生的现金流量净额，较上年同期增加831.72万元，同比增长22.75%，主要是报告期为资金投资活动支付的现金减少所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额，较上年同期增加536.11万元，同比增长27.53%，主要是报告期子公司偿还短期借款支付的现金减少所致。

六、主要财务指标分析

1、盈利能力

报告期内，公司基本每股收益0.0066元，加权平均净资产收益率0.46%，公司盈利能力有待加强。

2、偿债能力

截止至报告期末，公司资产负债率25.62%，流动比率2.53，速动比率1.71；货币资金、交易性金融资产、应收银行承兑汇票及一年内到期的大额存单合计占总资产比重44.41%，资产流动性高，偿债能力强。

3、营运能力

报告期末，公司应收账款净额2,084.10万元，占收入总额的比重10.65%，应收账款平均周转天数43.04天，公司对客户的信用控制较好，资金回笼效率高，运营效率较高；存货净额9,695.12万元，较期初增长7.29%，存货平均周转天数235.48天，公司将加强对存货的管理及对项目执行周期的管控，提升关键运营指标，增强公司整体的营运能力。

截至本报告出具之日，海联讯换股吸收合并杭汽轮项目已圆满完成，公司实现了里程碑式的战略跨越与产业升级，从根本上改善了公司的基本面，有效提升公司价值与综合竞争力，公司的资产总额、收入规模及盈利能力均大幅提升。

未来，公司将重点依托杭汽轮在工业透平机械领域的领军地位以及在燃气轮机自主化的技术，开启公司向世界一流智慧能源及动力服务商跨越的新征程。公司将持续优化业务结构与资产配置，强化成本管控与精细化管理，不断提升运营质量与盈利能力，以稳健高效的经营管理筑牢公司发展根基，以切实行动积极回报投资者。

浙江杭汽轮动力科技集团股份有限公司

董事会

2026年4月24日