

证券代码：002425

证券简称：凯撒文化

公告编号：2026-006

# 凯撒（中国）文化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。公司母公司资产负债表中未分配利润为-492,841,460.57元，合并资产负债表中未分配利润为-1,460,827,579.40元，故公司2025年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	凯撒文化	股票代码	002425
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	ST 凯文		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱明海	彭齐健	
办公地址	深圳市前海深港合作区南山街道梦海大道5033号卓越前海壹号3号楼L28-04单元	深圳市前海深港合作区南山街道梦海大道5033号卓越前海壹号3号楼L28-04单元	
传真	0755-26918767	0755-26918767	
电话	0755-86531031	0755-26913931	
电子信箱	ks002425@kaiser.com.cn	ks002425@kaiser.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司是以精品 IP 为核心，专业从事游戏研发与发行、互联网文化产业等相关投资的泛娱乐公司。2025 年，公司秉持对产品持续完善和追求卓越的研发精神，视研发工作为推动公司发展的关键动力，持续推进研运一体化策略；以经典 IP 驱动，通过小说、动漫、游戏等多形态联动，公司持续推出系列化产品，采取多元化产品线，涵盖策略类、卡牌及新品类形成多赛道布局，积极拓展产品线的多样性与深度；尝试微信小游戏、华为快游戏等新兴平台，延长老游戏生命周期，实现长线运营与平台拓展；推进国际化战略，依托经典 IP 提升海外用户黏性，加速游戏出海。但受制于公司存量游戏产品已进入生命周期的后半程游戏流水下滑和部分上线新产品流水不及预期，同时公司商誉、部分其他非流动金融资产、投资性房地产出现减值等。2025 年，公司实现营业收入 54,945.33 万元，比上年同期增长 21.01%，归属上市公司股东净利润-55,786.39 万元，比上年同期下降 5.72%。

### 1、游戏业务

2025 年，公司存量产品方面，核心老游戏展现出韧性和长生命周期运营能力。改编自光荣特库摩正版授权经典 IP 作品《三国志 11》的《三国志 2017》是一款业内知名的 SLG 手游，亦是公司的重磅主打游戏之一，该游戏上线后最高排名至畅销榜 TOP5，并荣获十多个行业高级奖项，曾成为年度最火手游之一。作为一款上线 8 年多的强长线运营能力产品，2017 年上线以来，全球总流水已超 75 亿元，其中，中国港台地区和日本市场流水贡献依旧表现突出。2016 年上线的强 IP 二次元卡牌游戏《圣斗士星矢：重生》作为一款经典 IP 改编手游作品，该游戏在国内曾获得苹果畅销版第 3 名，免费榜第 7 名，2025 年《圣斗士星矢：重生》流水继续表现稳定，上线以来，全球总流水已超 17 亿元。另外，2021 年 9 月上线的三国社交对抗策略手游《荣耀新三国》，国内由腾讯独家代理，被多家平台列为“2024 年最好玩的国战手游”之一，上线至今国服总流水超 6 亿元。

新品方面，作为《圣斗士星矢：重生》的同系列续作，由 DeNA 中国发行、东映动画正版授权的 3D 动作卡牌手游《圣斗士星矢：重生 2》在 2025 年全面加速全球化布局，于 7 月上线日本与东南亚地区、11 月上线欧美地区，同步登顶法国、巴西、意大利等国家应用商店免费榜榜首，包揽 App Store 总榜第 1、游戏榜第 1，为公司后续开拓海外市场积累了宝贵经验。

产品储备方面，依托于公司储备 IP 的优质内容与流量影响力，《遮天世界》是一款忠于原著 IP 体验的 3D 国风修仙游戏，真实还原起点白金作家辰东的小说《遮天》里的恢弘世界。该产品已获得版号，由腾讯独家代理发行，目前已完成多轮测试，处于数值和体验调优阶段。作为公司 2026 年重点发力的头部 IP 产品，《遮天世界》承载着夯实公司精品游戏矩阵、拓展国风修仙赛道市场版图的战略使命，其 IP 在网文领域积累了深厚的粉丝基础，以及游戏本身在开放世界架构、随机奇遇系统、策略养成体系等方面的创新突破，该产品有望凭借扎实的 IP 还原度与富有探索深度的玩法设计，有望成为 2026 年国风修仙题材的现象级作品。

《全明星觉醒》是由日本 SNK 官方正版授权的一款以 SNK 格斗世界为背景的策略卡牌手游，该产品于 2026 年 1 月由腾讯游戏上线运营。《奥特曼：光之战士》是由新创华、日本圆谷官方正版授权的 3D 回合动作手游，高度还原原著全系列奥特曼和霸气怪兽等经典剧情，该产品于 2026 年 1 月 29 日全平台公测，作为公司 2026 年开年首发的两款重磅 IP 产品之一，《奥特曼：光之战士》与同期上线的《全明星觉醒》共同构成公司一季度业绩增长的核心驱动力，进而为公司 2026 年整体业绩提供支撑。

游戏运营方面，2025 年，公司发行的产品结构持续优化，收入驱动模式由单一头部产品向多品类协同驱动转变，整体抗风险能力与盈利能力逐步改善。公司在营游戏数量较上

年持续增加，覆盖卡牌、SLG（策略类）、格斗、休闲、角色扮演等多个品类，产品矩阵进一步完善。2025 年最核心的变化在于增长引擎的切换：卡牌类游戏快速崛起，成为绝对主导收入来源，SLG 保持稳定贡献，格斗类进入成熟期，休闲类作为流量型产品实现规模增长。

2025 年公司已完成从“结构调整”向“结构优化”的关键转型，业务基础更加稳固。下一阶段的核心目标将由“规模增长”转向“增长质量提升”，通过强化产品能力与运营效率，实现公司经营实质性改变。

## 2、IP 业务

作为中国泛娱乐产业的头部企业，始终以“精品 IP”为核心战略，通过全球化布局、多形态开发及技术赋能，构建了完整的 IP 生态体系。优质内容 IP 的爆发力不断显现，产业开始探索更加多元和创意的发展方向，公司积极探索让 IP 不再局限于单一形式，而是通过多种媒介和渠道进行传播和变现。

目前公司拥有《圣斗士星矢》《全明星觉醒》《奥特曼》《航海王》《幽游白书》等全球头部 IP 资源，同时公司在国漫、小说等拥有多款人气 IP 的游戏改编权，如《遮天》等，《遮天》是腾讯动漫的目前主打动画作品之一，周播放量超 5000 万，去重每周观看用户数达 2000 万，主力用户 18-35 岁，与公司主打的策略类游戏目标用户群高度吻合。

公司在 IP 业务方面已构建起覆盖“资源储备—研发转化—全球运营”的完整能力体系。依托与头部版权方的长期战略合作，公司累计储备了覆盖日漫顶流、国漫头部及网文白金的多品类 IP 矩阵，形成了显著的资源壁垒。在运营层面，公司具备多元化研发能力，并通过《圣斗士星矢：重生》系列验证了同一 IP 的多代际系列化开发与长线运营能力；同时，公司已初步构建全球化发行体系，《圣斗士星矢：重生 2》在 2025 年成功登陆海外市场并登顶多国免费榜，为后续产品出海积累了宝贵经验。此外，通过与腾讯、字节跳动等头部平台深度合作，公司形成了“优质 IP+头部平台”的协同变现模式，有效提升了产品的市场触达与商业转化效率。

展望未来，公司 IP 业务将进入价值释放的集中期，《全明星觉醒》与《奥特曼：光之战士》2026 年开年相继上线，《遮天世界》等储备产品亦将陆续推向市场，多年积累的 IP 储备正加速转化为商业回报。在运营策略上，公司将持续深化存量 IP 的系列化开发与长线运营，依托精细化运营延长产品生命周期；同时，以《圣斗士星矢：重生 2》的海外突破为起点，进一步拓展欧美及新兴市场的本地化发行，提升全球营收占比，随着精品 IP 的集中释放与全球化布局的持续深化，公司有望迎来 IP 业务高质量发展的关键拐点。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,851,072,557.39	3,424,196,256.14	-16.74%	4,119,442,405.35
归属于上市公司股东的净资产	2,467,095,444.68	2,986,852,118.56	-17.40%	3,513,592,336.86
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	549,453,304.11	454,038,172.81	21.01%	430,851,760.14

归属于上市公司股东的净利润	-557,863,946.95	-527,659,624.37	-5.72%	-794,651,314.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-525,271,306.22	-462,334,008.98	-13.61%	-684,432,332.59
经营活动产生的现金流量净额	10,986,863.18	-7,528,465.72	245.94%	-25,504,596.26
基本每股收益（元/股）	-0.5853	-0.5566	-5.16%	-0.8382
稀释每股收益（元/股）	-0.5853	-0.5566	-5.16%	-0.8382
加权平均净资产收益率	-20.33%	-16.23%	-4.10%	-20.32%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,951,189.24	94,366,325.18	146,963,617.16	129,172,172.53
归属于上市公司股东的净利润	3,656,692.74	-62,397,455.74	-48,876,151.87	-450,247,032.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,149,985.61	-60,947,390.98	-45,556,776.46	-421,917,124.39
经营活动产生的现金流量净额	32,502,341.03	-29,427,910.82	-17,816,881.90	25,729,314.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,233	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
凯撒集团（香港）有限公司	境外法人	14.59%	139,576,197.00	0.00	不适用	0	
何啸威	境内自然人	5.08%	48,638,857.00	36,479,143.00	不适用	0	
志凯有限公司	境外法人	2.90%	27,770,712.00	0.00	不适用	0	

苏晓红	境内自然人	1.99%	19,046,300.00	0.00	不适用	0
陈惠仪	境内自然人	1.34%	12,781,000.00	0.00	不适用	0
黄景明	境内自然人	1.07%	10,195,493.00	0.00	不适用	0
黄立志	境内自然人	0.94%	8,997,000.00	0.00	不适用	0
李瑞兰	境内自然人	0.94%	8,971,800.00	0.00	不适用	0
凯撒（中国）文化股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	0.90%	8,627,600.00	0.00	不适用	0
戚志超	境内自然人	0.89%	8,491,200.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名无限售流通股股东中，控股股东凯撒集团（香港）有限公司股权结构为郑合明先生、陈玉琴女士各持 50%，郑合明与陈玉琴为夫妇关系，且为公司实际控制人；股东志凯有限公司的独资股东为陈玉琴女士；股东何啸威为公司董事、总经理；其他股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

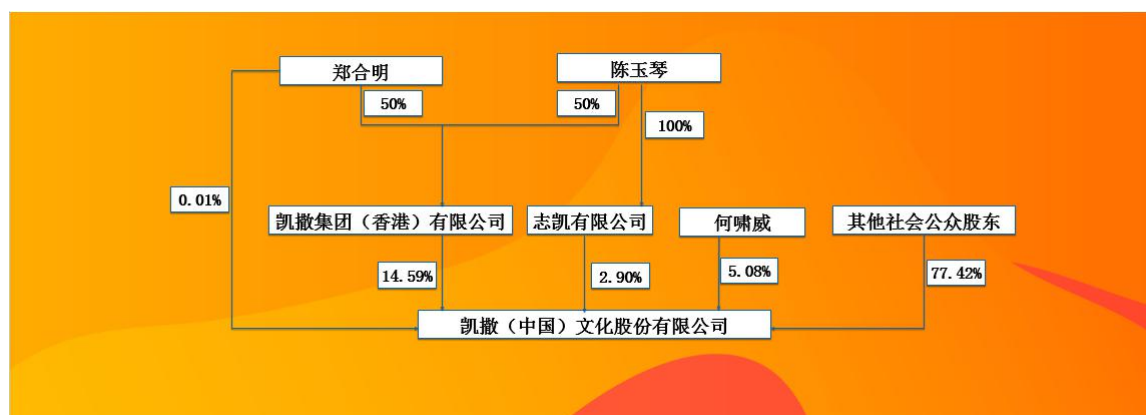
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无