

万事利丝绸

股票代码: 301066

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

2025年年度报告



2026年4月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李建华、主管会计工作负责人韩青及会计机构负责人(会计主管人员)钟杰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（二）公司可能面临的风险和应对措施”中相关描述。敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 233,620,297 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	43
第五节 重要事项 .....	63
第六节 股份变动及股东情况 .....	79
第七节 债券相关情况 .....	86
第八节 财务报告 .....	87

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、经公司法定代表人签名的 2025 年度报告文本原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

以上文件的备置地点：公司证券事务部。

## 释义

释义项	指	释义内容
万事利丝绸、公司、本公司	指	杭州万事利丝绸文化股份有限公司
万事利科技	指	杭州万事利丝绸科技有限公司--公司全资子公司
万事利数码	指	杭州万事利丝绸数码印花有限公司--公司全资子公司
智能科技	指	杭州万事利智能科技有限公司--公司全资子公司
万事利集团	指	万事利集团有限公司--公司之控股股东
丝奥投资	指	杭州丝奥投资有限公司--公司股东
丝昱投资	指	舟山丝昱投资合伙企业（有限合伙）--公司股东
丝弦投资	指	舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）--公司股东
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	万事利	股票代码	301066
公司的中文名称	杭州万事利丝绸文化股份有限公司		
公司的中文简称	万事利		
公司的外文名称（如有）	Hangzhou Wensli Silk Culture Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Wensli		
公司的法定代表人	李建华		
注册地址	浙江省杭州市天城路 68 号(万事利科技大厦)2 幢 5 楼 501 室		
注册地址的邮政编码	310021		
公司注册地址历史变更情况	2016 年 5 月 5 日由杭州市江干区机场路 309 号变更为杭州市天城路 68 号(万事利科技大厦)2 幢 5 楼 501 室		
办公地址	浙江省杭州市天城路 68 号(万事利科技大厦)2 幢 5 楼 501 室		
办公地址的邮政编码	310021		
公司网址	http://www.wensli.cn		
电子信箱	wensli@wensli.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶晓君	吴学书
联系地址	浙江省杭州市天城路 68 号（万事利科技大厦）2 幢 9 楼	浙江省杭州市天城路 68 号（万事利科技大厦）2 幢 9 楼
电话	0571-86847618	0571-86847618
传真	0571-86817685	0571-86817685
电子信箱	yxj@wensli.cn	wuxueshu@wensli.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、 <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	金东伟、杨文平

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国信证券股份有限公司	深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层	罗傅琪、刘飞翔	2025.08.01-2027.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	715,629,169.07	667,978,413.51	7.13%	692,275,742.11
归属于上市公司股东的净利润（元）	33,358,008.34	35,106,239.06	-4.98%	34,740,530.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,716,223.50	30,539,417.31	-5.97%	30,153,304.96
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,300,175.37	64,491,489.88	40.02%	121,058,065.25
基本每股收益（元/股）	0.16	0.19	-15.79%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.19	-15.79%	0.19
加权平均净资产收益率	3.62%	5.31%	-1.69%	5.41%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,759,126,314.04	1,091,411,292.52	61.18%	934,938,037.93
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,272,757,749.13	677,289,117.29	87.92%	647,337,139.76

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1420

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,430,324.09	182,226,749.21	158,186,983.22	196,785,112.55
归属于上市公司股东的净利润	11,416,758.49	7,609,722.19	1,060,734.47	13,270,793.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,269,038.30	7,539,688.74	565,905.42	9,341,591.04
经营活动产生的现金流量净额	-35,722,923.65	43,186,247.72	-6,226,326.98	89,063,178.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	162,269.49	-94,435.24	645,865.03	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,041,006.44	4,892,511.09	4,058,835.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,864,654.35	-50,391.45	283,562.05	
委托他人投资或管理资产的损益		96,155.93		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			60,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	278,426.92	565,928.15	393,227.11	
减：所得税影响额	704,572.36	842,946.73	854,265.55	
少数股东权益影响额（税后）			-0.68	
合计	4,641,784.84	4,566,821.75	4,587,225.17	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

##### （一）主营业务和主要产品

##### 1、公司主营业务、主要产品

公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产与销售。公司主要产品按照客户群体和是否具备终端消费品牌可分为丝绸文化创意品（自有终端品牌）和丝绸纺织制品（非自有终端品牌），其中以“万事利”自有品牌为核心的丝绸文化创意品主要包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品；以技术加工为核心向知名女装品牌提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装以及公司凭借工艺优势向客户提供的数码印花加工服务。

##### （1）丝绸文化创意品

公司丝绸文化创意品聚焦于产品消费场景与中国文化中重要节日、仪式相结合，产品创意设计与中国文化元素图样、客户个性化定制需求相结合，产品营销策划与中国文化习俗、IP 相结合，将中国丝绸与中国文化融合创新，讲好中国故事，塑造民族品牌，开发出一系列符合当下消费者需求的丝绸文化创意产品。目前产品涵盖传统节日礼、时尚伴手礼、盛会衍生礼、健康家居品等多个系列。

##### （2）丝绸纺织制品

公司丝绸纺织制品专注于丝绸数码印花生产工艺和技术研究创新，主要面向品牌女装客户，凭借数码印花生产工艺及质量控制等优势，树立了良好的市场形象，与众多优质客户建立了合作关系。



（主要产品品类）

## 2、市场地位

公司深耕丝绸行业多年，注重对丝绸历史和文化价值的挖掘，利用文化创意推动产品创新进而推动中国民族产业的发展，让世界爱上中国丝绸，将“万事利”打造成“中国的世界级丝绸品牌”。历年来，公司被评为 2018 全国茧丝绸行业年度创新企业、浙江省重点文化企业（2016-2017 年度）、2014 年度浙江省创新型示范和试点企业、2020 年度浙江省创新型领军企业、中国纺织行业工业设计中心（2021-2022）、中国纺织工业联合会绿色丝绸产品开发基地（2023-2025）、中国纺织工业联合会数码双面印花丝绸产品开发基地（2023-2025）。

就品牌美誉度而言，“万事利”已是行业内的知名品牌。1999 年，公司拥有的“万事利”商标被认定为中国驰名商标。2015 年，公司被中国纺织品商业协会评为“十大丝绸品牌”之一。2017 年，“万事利”品牌入选国家商务部外贸发展局“中国之造”国家品牌计划。2022 年，公司入选“2022 中国品牌创新案例”。

凭借多年来对产品质量的严格控制以及对丝绸文化属性的深入研究与产品创新，公司已成为国家级盛会礼宾服务的重要保障单位之一，主要丝绸文化创意品成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20 杭州峰会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛、厦门金砖国家领导人会晤、北京冬奥会、杭州亚运会等一系列国际盛会，用丝绸文化创意和工艺技术彰显了中国文化的魅力。

公司及子公司万事利数码均为高新技术企业，拥有行业内领先的丝绸双面数码印花生产工艺。凭借上述工艺及产品质量，公司与众多优质企业建立了合作关系。子公司万事利数码是浙江省专精特新中小企业，子公司万事利科技被评为 2017 年纺织工业践行智能制造试点企业。公司掌握的数码印花色彩管理技术和双面数码印花工艺已可实现设计色彩与数码印花后的色彩基本一致（“所见即所得”），在几近透明的丝绸面料上实现正反两面同花异色或异花异色的效果。上述工艺生产出的产品获中国纺织工业联合会颁发的“2018 年度十大类纺织创新产品”及“2018 年产品开发贡献奖”荣誉称号。公司主导的人工智能“专属定制”项目，成功入选由浙江省经济和信息化厅发布的《2024 年浙江省人工智能应用场景名单》。公司拥有 IART 双面数码印花技术、ICOLOR 色彩管理技术、GBART 数字环保印染技术，以数字化构建了柔性快反生产链的支撑。公司的 AIGC 设计平台，通过文化和科技融合，实现“要一条丝巾的设计，做一条丝巾的生产，给你一条丝巾的享受”，可满足客户对个性化、定制化、时尚化产品的情绪价值需求。

### （二）经营模式

#### 1、生产模式

公司生产模式主要分为自主加工和外协生产。其中，公司针对具有核心竞争力的数码印花加工工艺采取自主加工方式，而对于面料染色、传统台版印花、成衣加工、丝巾卷边、蚕丝被加工等技术含量

相对较低，行业竞争充分，可替代性较强的工艺/环节采取外协生产的模式。外协生产根据是否由供应商提供原材料和结算方式可进一步分为外包模式（全额结算）和委托加工模式（净额结算）两类。公司综合考虑具体产品的面料类型、生产工艺、品质要求、交付时效等因素，确定外协生产所采取的模式。随着公司逐步向能够发挥数码印花核心工艺优势的产品倾斜，数码印花加工业务客户数量增加，丝绸文化创意品和丝绸纺织制品自主加工比例均呈逐年提升趋势。免水洗纺织印染一体机业务方面，公司通过对核心组件自主设计开发并委托合格供应商生产后进行产品组装生产，并与公司图像数据处理系统、精准运动控制系统、喷墨控制系统调试合格后进行产品销售。

## 2、采购模式

公司制定了严格的供应商选择及管理制度并建立了《合格供应商名录》，主要采取与供应商签订年度框架协议方式开展采购。公司采购模式主要分为两种：依据销售计划进行备货式采购、依据销售订单以销定采，其中备货式采购的销售计划系公司商品中心根据最近三个月的动态销售数据、个性化订单及补货周期制定。

在备货式采购模式下，公司主要采购丝巾、围巾、家纺、自有品牌服装等产品的半成品，并根据实际销售情况对采购进行动态调整。随着数码印花工艺水平提升，针对部分丝巾、自有品牌服装等产品由公司采购厂丝、白坯面料等原材料，自主完成数码印花加工环节并向供应商采购织造加工、丝巾卷边、成衣制作加工服务。为发挥原材料集中采购的价格优势，针对蚕丝被产品公司逐步采购丝绵、胎套等原材料后委托供应商加工成品。

以销定采模式下，公司在承接贴牌服装、丝绸面料的销售订单后，组织采购包括白坯面料、色坯面料、服装辅料、染料助剂等原辅料和产成品（成品面料、成品服装等）及外协服务（面料染色、传统台版印花、成衣制作等）。

免水洗纺织印染一体机业务方面，针对数码喷印、发色、烘干等主要核心部件，由公司自主设计产品结构，并选择合格供应商进行定制化生产；部分技术含量较低的标准零部件，公司直接采购成品。

## 3、销售模式

### （1）丝绸文化创意品（自有终端品牌）

公司丝绸文化创意品销售模式分为直销和分销两类，具体情况如下：

销售模式	销售渠道	备注	获客方式
直销模式	销售团队	企业团购：销售团队针对企事业单位、社会团体等的销售	上门拜访、招投标、网络社群营销、客户转介绍等方式了解、挖掘客户需求，推荐相关产品
		个人团购：销售团队针对个人VIP客户的销售	
	直营门店及展示营销中心	公司直接经营、投资、管理的实体店，兼具销售及品牌展示营销的功能	直营门店主要依靠客流量获取订单，展示营销中心主要依靠旅游团接待、上门拜访、网络社群营销、客户转介绍等方式了解、挖掘客户需求，推荐相关产品

	线上平台	公司利用大型线上零售平台直接经营的形态	线上平台活动引流、直播获取订单
分销模式	加盟商	公司特别许可授权在指定区域内以实体店形式只经营万事利产品，且符合万事利品牌形象的分销商	上门拜访、客户转介绍方式达成加盟合作
	经销商	经公司授权借助自有线下或线上渠道销售万事利产品的企业或个人，具体渠道包括地区代理、B2C 网络平台、特定客户渠道等	网络社群营销、客户转介绍方式达成经销合作
	代销商	依托于自身平台销售万事利产品，赚取买卖差价，公司承担货物毁损灭失风险，具体渠道如电视购物等	行业展会、上门拜访方式达成代销合作

销售团队渠道主要销售丝绸文化创意品，通过上门拜访、招投标、网络社群营销、客户转介绍等方式了解、挖掘客户需求，推荐相关产品，获取企事业单位、社会团体或个人等各类客户订单。对于常规产品，公司通常保有一定量的库存，销售团队在业务系统下单后仓库直接发货完成销售；对于个性化定制产品，销售团队根据客户需求组织设计人员进行设计及打样，经客户认可后由供应链部门组织生产及交付。公司丝绸文化创意产品注重丝绸与文化技术的结合，产品兼具商务属性与个人消费属性，产品属性和价值需要销售团队与客户进行较深入的沟通和服务来体现，故公司通过销售团队推广渠道获取的订单较多。

(2) 丝绸纺织制品（非自有终端品牌）

公司提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装和数码印花加工服务，销售模式均为直销。公司针对丝绸纺织制品配备了专业的销售和服务团队，通过行业展会、客户转介绍、网络社群营销等方式获取订单，其负责针对客户的需求设计供应方案，经双方认可后签订销售订单。

(3) 免水洗纺织印染一体机业

公司免水洗纺织印染一体机业产品采用直销模式，公司销售团队和技术团队直接面向终端客户进行销售，通过自主开拓客户资源实现产品销售与市场推广。

(三) 报告期内经营情况概述

作为中国丝绸行业的领军企业，公司始终肩负着“让世界爱上中国丝绸”的使命，坚持“深耕杭州，聚焦长三角”的战略布局，用 AI 技术重构传统产业价值链，在行业内成为 AI 科技应用的先行者与引领者，通过数据驱动经营和管理，构建起覆盖设计、生产、营销全链路的 AI 智能生态体系，成为传统丝绸产业数字化转型升级的标杆。

公司在丝绸主业上围绕经典国潮+轻奢时尚策略，不断深化万事利作为“中国丝绸文创第一股”的品牌形象。依托深厚的丝绸文化底蕴，构建了以高端礼赠、家居生活、文创艺术为核心的产品矩阵，持续推动丝绸从产品向现代丝绸生活方式的跨越。同时公司也在积极布局第二增长曲线，推进纺织 AI 智能体与免水洗纺织印染一体机的研发应用商业化落地，并前瞻性布局丝绸生物健康新兴领域，构建多元协同的产业生态体系。

2025 年度，公司经营业绩实现营业收入 7.16 亿元，较上年同期增长 7.13%；实现归属于上市公司

股东的净利润 3,335.80 万元，同比下降 4.98%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 2,871.62 万元，同比下降 5.97%。收入上升但利润下降主要源于三方面原因：一是线上业务加速发展，线上内容营销与品牌传播投入大幅增加；二是重点孵化的新兴产业前期投入较大，效益短期内尚未显现，主要包括免水洗纺织印染一体机业的国内外市场开拓费用，以及围绕桑蚕相关领域的蛋白研究研发费用；三是 2025 年度股权激励计划产生的股份支付费用 916.07 万元。上述因素叠加，导致利润未达预期。

### **(一)深耕经典丝绸主业，巩固行业领导地位。**

报告期内，公司通过全域创新布局，统筹推进团购、线下零售、线上零售、数码四大业务板块，打造万事利丝绸国潮东方与轻奢时尚的品牌定位，围绕优雅、时尚、东方的品牌调性，以原创设计为核心，依托于两大核心品牌——以国潮东方风格为主的万事利主品牌和以轻奢时尚的凤凰之家高端品牌矩阵，持续构建差异化的品牌价值，建立品牌壁垒，并践行多品牌发展战略和创新性的零售模式，成为全域布局的经典丝绸品牌。

在团购营销业务方面，公司持续深耕重点企业客户，聚焦商务礼赠、文化礼品等核心应用场景，不断丰富产品解决方案矩阵。通过存量客户深度维护与增量客户拓展并举，公司稳固了客户基础，实现了业务的稳健发展。同时，公司积极拥抱数字化和 AI 趋势，创新推出“城市会客厅”、“AI 个性化定制方案”、“万事有 LI”智能礼柜等多元化项目，重塑高端礼赠场景体验，为消费者提供更加丰富、个性化的购物选择。

在线下零售业务方面，公司持续深化门店运营优化与商品结构调整，通过节庆营销活动、会员精细化运营及门店形象升级，提升了销售坪效与顾客转化率，品牌终端触达能力与消费者体验得到显著增强。重点布局杭州萧山机场商业，打造了覆盖重点位置的由五个终端店铺形成的销售网络，为品牌宣传和业绩提升提供了强有力的支持。同时作为浙江省首批离境退税“即买即退”试点单位，公司在湖滨步行街、萧山机场 T4 航站楼、万事利科创中心等多个重点商圈与交通枢纽设立离境退税服务专柜，为境外游客提供便捷、高效的退税服务体验。

在线上零售业务方面，公司继续巩固天猫、京东等传统电商平台的领先优势，牢牢占据丝巾品类的头部地位。同时，公司积极布局抖音、小红书等社交电商渠道，加大内容营销与品牌传播投入，推动线上业务实现超过 50%的同比增长。公司立足丝绸文化视角，以“丝绸时尚生活”和“丝绸文化故事”为核心，持续输出高品质内容，成功触达年轻消费圈层。直播电商团队采用“品牌自播+达人矩阵”双轨并行模式，实现破圈传播效应。通过强化平台精细化运营能力、优化产品结构组合，公司实现了精准用户触达与高效转化，构建了完整的线上营销闭环。

在数码营销业务方面，公司依托丝绸面料研发、数码印花技术及柔性定制化生产的核心优势，持续深化与品牌客户及企业客户的战略合作。通过聚焦定制化礼品与文创产品细分市场，不断拓展应用场景与产品矩阵，实现了业务规模的稳健发展与市场布局的持续深化。

### **(二)AI 赋能运营全链路，构建 AI 驱动闭环生态。**

报告期内，公司积极布局企业数字化战略，用数据驱动经营和管理。

在 AI 设计领域，万事利打造了丝绸行业首个垂类实用图形 AIGC 大模型。通过与微软、阿里千问、深度求索等顶尖技术团队合作，公司沉淀了超过 70 万条丝巾花型数据库，并开发了图像实时生成算法，传统设计师需要 2-3 天完成的花型初稿，AI 大模型仅需几分钟即可生成，配合人工深化后，一天内即可产出高品质生产稿。平台支持描述词生成图案、历史设计稿二次修改、AI 智能局部修改、换色、照片处理、印章生成等全功能操作，打通了设计、海报分享、下单的全链路。该模式成功落地了“一场活动一主题”“一店一专属系列”的新型服务模式。

在 AI 生产领域，万事利构建了 TC68 AI 智能设计下单平台，联动 AI 智能工厂实现柔性生产与即时交付。通过个性化定制小程序与现场即取即时印花项目，公司实现了“1 件起订、最快 7 分钟交付、7 天内收货”的极致效率，彻底突破传统批量生产模式，精准满足消费者多样化、个性化的定制需求。

在 AI 营销领域，万事利打造了 AI 智能营销新范式，基于企业数据与丝绸专业知识库，训练出 AI 丝绸知识专家、AI 洗护专家、AI 智能客服、AI 智能推荐官等智能工具矩阵。该系统实现了客户疑问实时解答、产品场景精准匹配，AI 系统自动生成千人千面的营销文案、短视频与社交广告，支持客户实时虚拟试戴、一键分享传播，大幅提升品牌传播效率与用户参与度。

2025 年，公司通过 AI 花型库、设计智能体、智能生产系统、营销智能体、AI 客服等多维度深度融合，构建起完整的 AI 驱动闭环生态体系。该体系具备为 B 端企业客户与 C 端消费者提供多维度个性化产品解决方案的能力，以重新定义传统丝绸产业为目标，持续引领丝绸行业在 AI 科技应用与产业升级方向的发展。

### **(三)免水洗纺织印染一体机业务实现商业化落地，开启第二增长曲线。**

免水洗纺织印染一体机业务在 2025 年迎来从“技术验证”到“商业落地”的关键突破。公司自主研发的免水洗纺织印染一体机以 GBART 活性免水洗印染技术为核心，制定了“围绕国际化品牌服务，与行业龙头企业协同推广”的营销策略，提供“设备+耗材”一体化解决方案，为客户提供免水洗印染服务。该方案涵盖安装调试、技术培训、售后支持等全流程服务。2025 年全年实现签约一体机设备 28 台，签约客户不仅在国内落地，更成功打入意大利和东南亚，展现出良好的市场拓展势头。

“设备+耗材+服务”一体化解决方案的商业模式将成为公司未来发展的另一重要路径。公司将加大投入布局一体机营销运维团队建设，夯实项目基础支撑工作，建立覆盖研发、营销、售后的本地化运营中心，提升服务能力。通过系统化推进一体机业务拓展，实现技术成果向市场产品的有效转化，推动一体机业务从单一“产品输出”向“生态共建”转型升级，打造公司第二增长曲线。

### **(四)品牌价值跃升，引领文化潮流新范式。**

报告期内，万事利品牌建设以“高维文化输出”与“顶级圈层渗透”为双引擎，实现了品牌价值的跃迁，重塑丝绸文化潮流。

顶级 IP 赋能：公司与央视总台文创达成深度合作，围绕 2026 年春晚主视觉“骐骥驰骋”，匠心打造融合传统吉祥寓意与现代设计美学的马年主题文创丝巾。这一 IP 合作不仅创造了融合传统与现代的审美典范，更让品牌在央视春晚多次曝光，将传统文化元素通过当代设计语言重新演绎，引领文化潮流新风尚。

国潮跨界布局：公司积极参与亚冬会、进博会、锦绣大会等 20 余场高规格国家级及国际级活动，将丝绸元素深度植入重大叙事场景。通过系统性的场景植入，万事利丝绸从传统工艺品升华为承载文化自信的现代符号，在高端场合持续强化品牌的文化属性与时代价值。

极致服务体验：“7 分钟个性化丝巾定制”服务在国务院新春招待会及杭州马拉松等高端场景惊艳亮相。这一创新服务不仅验证了公司柔性快反供应链的技术实力，更向全球展示了中国品牌在个性化定制领域的极致服务效率，树立了行业新标杆。

品牌价值升华：通过将非遗技艺与现代设计美学深度融合，万事利成功输出“东方美学生活观”，推动品牌从传统丝绸制造商向“高端文化品牌”序列跃升，完成了从产品价值到文化价值的根本性跨越，在高端消费市场建立了坚实的品牌护城河。

#### **(五) 资本赋能公司数字化转型。**

报告期内，公司成功完成定向增发，募集资金净额 5.85 亿元。本次发行共吸引 17 名特定投资者参与认购，涵盖证券公司、保险公司、公募基金、私募基金及自然人等多元化投资主体，充分体现了资本市场对公司未来发展前景的高度认可。

募集资金将主要用于“万事利人工智能工厂项目”，旨在通过设备更新换代，提升自主生产能力，强化供应链快速响应能力，全面贯彻公司业务发展战略。目前，智能工厂已陆续完成基础设施建设、部分设备购置及安装调试等工作，未来将综合考虑宏观经济形势及市场环境变化，有序完成剩余设备购置及安装调试、员工招聘及培训、试生产及竣工验收等工作。

#### **(六) 研发创新驱动产业升级，丝绸生物健康产业取得突破性进展。**

公司始终将科技创新作为核心驱动力，通过持续加大研发投入，不断拓展丝绸的应用边界。从传统服饰家纺领域创新延伸至家装材料、高端智造乃至丝绸生物健康产业，公司正致力于构建全方位的丝绸生活方式新生态。

在基础技术研发层面，公司聚焦免前处理分散免水洗、数智定位私有化部署等前沿技术，并创新性地开发出可机洗丝绸绒毛高渗透免水洗数码印花技术，显著提升了产品的市场竞争力。在数码印花技术领域，公司成功攻克了高温分散染料免水洗技术，已成功交付多家知名品牌的大货订单，技术成果获得市场验证。在丝绸生物健康产业方面，公司与中国科学院及相关高校深度合作，开展桑蚕相关领域蛋白研究，积极探索丝绸产业与健康科技的融合路径。目前，依托从“万事利金蚕一号”蚕蛹中发现并提取的蛋白多肽，开展在神经退行性疾病辅助干预与多肽生物科技领域的研究，公司研发的相关“忆神”系列产品已取得澳门非药证书，充分展现了丝绸产业在生物健康领域的巨大潜力与广阔前景。

#### **(七) 强化人才梯队建设，共享企业发展成果。**

公司持续加大人才引进力度，重点聚焦数字化、技术类高层次人才的引入，着力构建数智化、复合型、创新型人才梯队，不断提升组织效能与创新活力。2025 年 11 月，公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期完成归属登记，覆盖核心技术骨干与中高层管理人员，通过强化个人目标与公司战略的深度绑定，有效提升了团队的凝聚力、责任意识与成长潜力。

公司正加速推进从丝绸到科技、从文化到健康的产业转型升级。展望未来，公司将继续秉持“让世

界爱上中国丝绸”的使命，在数智化浪潮中，让古老的丝绸焕发新时代的光彩。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

### 1、公司所处行业

公司主营业务为丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾等丝绸文化创意品，以及丝绸面料、贴牌服装、数码印花加工等丝绸纺织制品。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）规定，公司产品部分属于“纺织服装、服饰业（C18）”，部分属于“纺织业（C17）”。

### 2、行业发展情况

2025 年，我国纺织行业整体呈现承压前行、稳步蓄力的发展态势。根据国家统计局数据，2025 年规模以上纺织业、化纤业的产能利用率分别达到 77.5%和 85.8%，均高于同期全国规模以上工业企业 74.4%的平均产能利用率水平。2025 年纺织行业规模以上企业的工业增加值同比增长 1.8%，但增速较上年同期放缓 2.6 个百分点。其中，化纤业、毛纺织、麻纺织、长丝织造以及产业用纺织品等子行业的生产增势优于全行业平均水平。在国家统计局统计的 15 大类纺织产品中，化学纤维、布、印染布等 8 类产品产量均实现了同比增长。

#### (1) 丝绸产业方面

中国是桑蚕的原产地，也是世界公认的丝绸大国，素有“东方丝国”之称。作为中华文明的起点之一，蚕桑文化至今已有五千余年历史，深刻塑造了中华民族的物质与精神生活。丝绸产业不仅是承载千年文明的传统产业，更是涉及千家万户蚕农与百万从业者的重要民生产业，具有深厚的文化底蕴和广泛的社会基础。

然而，近现代以来，中国在全球丝绸产业中长期处于产业链的低端位置，主要以出口原材料和初级加工品为主，而高端织造与时尚设计的主导权则长期由西方发达国家掌握。进入 21 世纪，随着国际市场竞争加剧和全球经济增速放缓，丝绸产品的出口需求持续下降。与此同时，丝绸材质本身的天然局限——如易褪色、易勾丝、易起皱、护理要求高等，叠加茧丝生产周期长、难以灵活响应市场变化的问题，使其逐渐难以适应快节奏的现代生活方式。以化纤和涤纶为代表的替代品凭借成本低廉、性能稳定等优势，对传统丝绸行业形成了强力冲击。

面对日趋复杂的市场环境，中国丝绸企业开始主动转变发展思路，强化研发与设计能力，推动产品向流行化、个性化方向演进。一批具备前瞻视野的企业率先走上品牌化道路，致力于提升产品附加值，构筑差异化竞争优势。近年来，在国家政策引导、数字技术赋能与居民消费升级的多重驱动下，丝绸行

业进入结构性转型与高质量发展的关键阶段。发展动能已从传统的资源与劳动力依赖，逐步转向以科技创新、文化赋能与时尚为核心的新模式。龙头企业通过数字化布局构筑起竞争壁垒，中小企业则借助柔性制造和细分赛道切入新兴市场。

在生产端，“智能工厂”与“柔性供应链”正成为头部企业的标配。借助人工智能技术，企业可在图案设计、配色打样等环节大幅缩短周期；物联网和机器视觉系统的全面应用，则为生产流程的实时监控与质量把控提供支撑，显著提升整体效率与稳定性。在消费端，基于大数据的 C2M（用户直连制造）模式逐渐兴起。消费者可通过品牌平台参与设计定制，不仅契合了年轻群体对个性化与体验式消费的偏好，也推动了品牌与用户之间的深度连接。行业竞争的核心要素，正逐步从价格转向品牌价值、设计创新和供应链响应速度，数字化能力越强的企业优势越为突出。

从产业链各环节来看，上游的种桑养蚕环节正向“规模化、科技化、品牌化”方向演进。优质茧丝生产基地建设持续加强，龙头企业与产区深度绑定，实现原料可追溯和质量可控，增强可持续供给能力。中游的面料生产与印染环节成为数字化转型的突破口，绿色印染技术如数码印花和环保染料的应用日益普及，既顺应了全球时尚产业的环保趋势，也提升了加工环节的附加值。下游的品牌与零售环节则加速推进线上线下深度融合：线下门店更加注重场景化与沉浸式体验，线上平台借助内容电商和社交媒体直接触达消费者，构建社群化运营体系，有效提升品牌忠诚度与复购率。

与此同时，丝绸的应用领域正突破传统的服装与家纺范畴，加速向医疗、个人护理、汽车内饰等高附加值行业渗透。以丝素蛋白为基础的伤口敷料、药物载体和组织工程支架等产品已进入商业化阶段，展现了丝绸在生物医药领域的巨大潜力。在个人护理领域，丝胶蛋白凭借其优异的保湿与抗老化特性，成为高端化妆品与护发产品中的热门成分。而在技术纺织品和复合材料领域，丝绸在轻量化、高强度需求场景中的应用潜力正逐步被发掘。

展望未来，医疗、个人护理、技术纺织品等方向将成为丝绸产业的新增长极，推动丝绸从传统纺织材料向高性能生物材料持续演进。与此同时，数字技术将贯穿全产业链。AI、物联网、区块链等技术将在蚕桑养殖、生产制造、质量追溯和渠道营销等环节实现系统性赋能，提升产业链的透明度、协同效率与整体韧性。丝绸行业正站上新的历史起点，以内生创新重构发展逻辑，以全球视野重塑产业格局。

### （2）数码印花行业方面

数码印花技术作为纺织印染领域的革命性创新，正以其高效、灵活、环保的显著优势，加速替代传统模拟印花方式。在快时尚崛起、个性化消费盛行以及全球碳中和目标推进的宏观背景下，数码印花行业迎来了新的发展机遇。

根据多家权威市场研究机构的最新数据，全球数码印花市场正处于高速增长通道。电子商务平台的快速扩张成为市场增长的关键引擎，消费者越来越倾向于通过数字渠道购买个性化和定制化纺织品。环

保意识的增强正深刻影响纺织行业，推动对可持续印花解决方案的需求增长。与传统印花方式相比，数码印花具有显著的环境优势：大幅减少用水量、降低废水排放、减少化学品消耗、使用环保墨水。消费者对独特设计和快速交付的需求不断增长，促使企业采用数码印花技术以满足更短的交货周期和更灵活的生产批量。与此同时，快时尚品牌的生产周期持续缩短，从设计到上架的周期已从过去的数月压缩至数周甚至数天。数码印花无需制版、可随时修改设计的特性，完美契合了这种快速反应的供应链需求。

更具革命性的是人工智能技术与数码印花的深度融合。通过引入 AI 图文处理技术，企业攻克了数码直喷行业的长期痛点——净色布打印良品率低的问题。AI 系统可实现“边打印边纠错”，一旦发现抽丝，打印机自动补打修复，使净色布良品率大幅提升。墨水技术方面，行业正呈现从活性染料向更环保、适用性更广的颜料方案的转型趋势。环保纺织印花技术通过减少水和能源消耗降低环境影响，兼容棉、涤纶及其混纺织物，可适配活性、酸性和分散性墨水。低温固化、生物基墨水等创新方向持续突破，以应对日益严格的环保监管要求。

全球数码印花设备市场竞争呈现出“硬件+耗材+软件”生态化竞争的显著特征。领先厂商通过将专有墨水、 workflow 软件和服务合同捆绑销售，锁定重复性收入，提高客户粘性。产业链整合趋势日益明显，“设备+耗材+工艺+应用”的全产业链闭环成为头部企业构建竞争优势的战略选择。

未来五年将是数码印花行业从成长期迈向成熟期的关键窗口期。那些能够准确把握技术趋势、深刻理解客户需求、有效整合产业资源的企业，将在这一轮变革中赢得先机，共同推动纺织印染产业向绿色、智能、高效的方向迈进。

### 三、核心竞争力分析

#### 1、品牌优势

经过数十年的创业创新，万事利品牌以新颖的文化创意、可靠的产品质量、丰富的产品系列、良好的品牌形象，赢得了广泛的市场认可，并已发展成为我国知名的丝绸品牌之一。

公司不仅致力于为消费者提供丝绸文化创意产品，更关注挖掘、传承中国丝绸文化。公司跳出丝绸做丝绸，突破“丝绸即面料”的简单认知，把丝绸定义为中国文化和经典艺术的新载体、现代技术和科技创新的新材料、时尚美学和健康生活的新方式。通过形式多样的丝绸文化主题活动，不断提高万事利品牌的社会影响力和知名度，拉近与消费者的距离，如通过丝绸文化讲座的形式一方面以互动交流的形式回馈客户，另一方面在消费者心目中强化了万事利品牌的时尚性、文化性，增强客户粘性。

#### 2、文化创意优势

##### (1) 文化沉淀引领价值提升

公司核心经营管理团队长期从事丝绸文化创意行业的研发开拓工作，对丝绸文化有较为深刻的理解。在管理团队的努力下，万事利是国内较早将文化历史融入丝绸，并以产品形式将文化理念进行呈现的公司。通过对丝绸文化的不断研究以及对丝绸文化的理解，公司着力于产品设计的原创性，对于每一款产品的设计都赋予一个文化故事，以丝绸为载体作为一种独特的文化符号表达，从而提升产品的附加价值。

## （2）坚持创新促进产业变革

公司一贯提倡将创新精神根植于产品、营销、管理、技术、服务等每一环节中。公司利用高速数码印花方法、数码印花颜色再现监控方法、可控发光织物、丝绸书籍快速打印方法、护肤丝素凝胶霜膏的制备方法等专利，有效提升了产品的工艺水平；公司开发的丝绸书、丝绸集邮册、丝绸多功能鼠标垫、丝绸书画用纸等创新设计，丰富了丝绸文化创意产品的种类，增加了产品的使用功能，为消费者创造了更多选择。公司从技术到产品的各项创新，旨在推动整个丝绸行业从低端制造到以文化和科技为驱动的丝绸品牌企业转型升级之路。

## 3、研发设计优势

公司积极参与全国纺织品标准化技术委员会的标准起草、制定工作，系全国丝绸标准化技术委员会及全国服装标准化技术委员会委员单位，作为中国丝绸产业建立标准的主要企业之一。

公司积极整合设计资源，组织设计师到国外参展，与国际品牌设计师交流学习，并聘请了意大利设计师作为顾问，协助公司提高团队素质，提升品牌形象。公司丝绸研究院涉足多个丝绸文化创意产品门类开发。万事利 AIGC 实验室，让设计变得便捷、高效、充满创造力，最大限度满足消费者审美的需求。

## 4、技术优势

公司拥有五十多年的行业积淀，通过持续的技术创新，逐步实现了从传统制造企业向“绿色、智能、高效”方向的转型。

公司耗时多年研发的双面数码印花工艺采用高精度定位技术，通过正反两次喷印花型，成功解决了丝绸印染行业长期存在的面料渗透和正反面色差难题，开发出同花同色、同花异色、异花异色等个性化、多样化新产品，实现了真正意义上的双面印花，是丝绸行业软件与硬件结合的代表成果。公司系行业内为数不多能实现双面数码印花产业化的企业之一，参与制定的《双面数码喷墨印花丝绸围巾》标准被列入浙江省品牌建设联合会的 2018 年度第三批“浙江制造”标准制定计划并于 2018 年 12 月 1 日正式实施。

公司的 ICOLOR 色彩管理技术通过数字化和标准化的手段，对色彩传递的全流程进行精密管控，实现了从设计端到生产端的精准色彩还原。该技术将过去依赖人工经验、肉眼比对的模糊地带，转变为可量化、可复制的数据标准，最终实现“所见即所得”。

公司于 2018 年开始尝试将 AI 技术引入设计环节，并于 2024 年 1 月推出丝绸行业首个实用图形 AI 大模型——万事利花型大模型。目前该模型基于万事利 AIGC 实验室建设的 70 万+条高质量花型数据库，集成了超 300 种图像算法组成的 AI 图像算法矩阵。在应用层面，用户可通过交互界面输入色彩、风格、版式等定制需求，AI 花型交互智能体便能瞬间生成符合要求的丝巾图案。

公司自主研发成功的 GBART 活性免水洗印染技术，是其技术体系中最具突破性的创新成果。该技术通过高精度数字化计算，能够精密计算出棉、麻、丝、毛等面料上微小分子所需的染料量，使染料上染率从传统工艺的 60%提升至接近 100%。这一突破彻底摒弃了传统印染中高耗水、高污染的上浆和水洗环节，实现了印染过程的近乎零污水排放。

公司将 IART 双面数码印花与 ICOLOR 色彩管理、GBART 活性免水洗印染三大核心科技进行创新整合，推出免水洗纺织印染一体机，通过将传统长达十几道工序、占地超 5000 平方米的印染流程，压缩至一台占地仅 50 平方米的设备中，助力建立有数字化支撑的“柔性快反”生产链，实现“一台机器就是一个工厂”。一体机支持 1 米面料起订，从设计图到成品实物，最快 7 小时内即可发货，实现了“先销售、再生产”，从根本上破解了库存积压难题。

公司联合浙江大学科研团队，历经 15 年的选育研发，通过基因重组培育出天然健康的“黄金茧”特种蚕种“金蚕一号”。“金蚕 1 号”黄金茧含有高量类胡萝卜素、类黄酮素和叶黄素等天然成分，呈现出天然鲜艳的金黄色，抗氧化与抑菌性能优异。“金蚕 1 号”黄金茧不仅作为高端丝绸的原材料，公司同时与中国科学院杭州医学研究所等科研机构合作，深入挖掘其在生命健康领域的潜力，研究黄金茧蚕蛹在改善老年肌少症、辅助癌症治疗及缓解阿尔茨海默病等方面的临床价值。

公司联合浙江大学科研团队开发小分子蚕丝蛋白提取技术，通过对天然蚕丝进行深加工，提取出高活性、易吸收的小分子蚕丝蛋白材料，并将其稳定控制在 400 道尔顿左右，可被皮肤直接吸收。公司将自主研发提取的小分子蚕丝蛋白液作为核心功效成分，开发出“丝香门第”等系列面膜产品，成功从传统纺织延伸至护肤美容领域。

## 5、服务经验优势

作为国家级盛会礼宾服务的保障单位之一，公司具有丰富的大型国际活动服务经验。截至目前，公司产品成功服务了北京冬奥会、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20 杭州峰会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛、厦门金砖国家领导人会晤、2018 年世界游泳锦标赛、G20 大阪峰会、杭州亚运会等一系列国际盛会。公司文化创意产品在国际盛会上彰显中国丝绸文化魅力的同时，业务团队也积

累了丰富的服务经验，提升了对大型国际活动赛事需求的理解。公司善于把握客户的核心需求，服务经验丰富，有助于保障公司业务的可持续发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	715,629,169.07	100%	667,978,413.51	100%	7.13%
分行业					
纺织服装、服饰业	449,717,729.87	62.84%	413,520,812.79	61.91%	8.75%
纺织业	243,496,029.15	34.03%	237,929,443.16	35.62%	2.34%
专用设备制造	11,935,463.18	1.67%	6,183,579.65	0.93%	93.02%
其他	10,479,946.87	1.46%	10,344,577.91	1.55%	1.31%
分产品					
丝绸文化创意品	485,409,539.83	67.83%	449,663,583.25	67.32%	7.95%
丝绸纺织品	210,600,279.85	29.43%	206,955,424.89	30.98%	1.76%
纺机设备	11,935,463.18	1.67%	6,183,579.65	0.93%	93.02%
其他	7,683,886.21	1.07%	5,175,825.72	0.77%	48.46%
分地区					
境内	701,720,926.78	98.06%	655,712,320.10	98.16%	7.02%
境外	13,908,242.29	1.94%	12,266,093.41	1.84%	13.39%
分销售模式					
直销模式	582,628,512.23	81.41%	535,127,963.50	80.11%	8.88%
分销模式	133,000,656.84	18.59%	132,850,450.01	19.89%	0.11%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织服装、服饰业	449,717,729.87	191,610,406.12	57.39%	8.75%	7.30%	0.58%
纺织业	243,496,029.15	180,091,938.68	26.04%	2.34%	2.06%	0.20%
分产品						
丝绸文化创意品	485,409,539.83	203,870,287.21	58.00%	7.95%	8.03%	-0.03%
丝绸纺织品	210,600,279.85	170,217,954.81	19.17%	1.76%	0.41%	1.08%
分地区						
境内	701,720,926.78	370,129,529.18	47.25%	7.02%	3.82%	1.62%
分销售模式						
直销模式	582,628,512.23	314,815,411.13	45.97%	8.88%	5.28%	1.85%
分销模式	133,000,656.84	70,591,781.78	46.92%	0.11%	5.12%	-2.53%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	12	1,336	1	1	经营调整	万事利
加盟	59	6,392	10	10	经营调整	万事利

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，公司拥有直营门店共 12 家，总面积为 1336 平方米；报告期内公司直营门店店效为 396 万元/年

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	萧山机场店	2015 年 01 月 05 日	22,746,820.20	55,888.99
2	杭州大厦店	2016 年 05 月 01 日	4,134,461.25	53,005.91
3	湖滨文化馆	2020 年 01 月 22 日	3,858,020.09	28,228.73
4	上海新天地店	2024 年 08 月 01 日	2,935,056.66	51,646.25
5	武林银泰店	2024 年 05 月 01 日	2,849,031.56	26,626.46
合计			36,523,389.76	46,497.00

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新增直营门店 1 家，位于上海市，门店处于拓展期，对经营业绩不存在重大影响，但对品牌拓展起到了一定的帮助。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
丝巾	销售量	条	750,477.00	738,246.00	1.66%
	生产量	条	660,834.00	692,542.00	-4.58%
	库存量	条	476,921.00	566,564.00	-15.82%
礼品套装	销售量	件	530,195.00	506,029.00	4.78%
	生产量	件	536,418.00	546,999.00	-1.93%
	库存量	件	81,996.00	75,773.00	8.21%
面料	销售量	米	1,796,820.68	1,668,558.89	7.69%
	生产量	米	1,781,464.67	1,695,428.50	5.07%
	库存量	米	82,822.60	98,178.61	-15.64%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
丝绸文化创意品	直接材料	161,413,285.65	79.17%	147,321,952.33	78.07%	1.10%
丝绸文化创意品	人工成本	14,974,003.69	7.35%	15,163,850.01	8.04%	-0.69%
丝绸文化创意品	制造费用	19,218,516.69	9.43%	19,146,395.52	10.15%	-0.72%
丝绸文化创意品	委托加工费用	8,264,481.19	4.05%	7,084,316.49	3.75%	0.30%
丝绸文化创意品	合计	203,870,287.22	100.00%	188,716,514.35	100.00%	0.00%
丝绸纺织品	直接材料	134,601,727.98	79.08%	129,086,333.56	76.15%	2.93%
丝绸纺织品	人工成本	8,814,941.27	5.18%	9,188,898.81	5.42%	-0.24%
丝绸纺织品	制造费用	10,476,925.76	6.15%	12,080,289.21	7.13%	-0.97%
丝绸纺织品	委托加工费用	16,324,359.80	9.59%	19,159,737.43	11.30%	-1.71%
丝绸纺织品	合计	170,217,954.81	100.00%	169,515,259.01	100.00%	0.00%
纺机设备	直接材料	5,967,955.34	92.15%	3,990,403.71	99.13%	-6.98%
纺机设备	人工成本	134,135.27	2.07%		0.00%	2.07%
纺机设备	制造费用	373,910.34	5.77%	35,116.63	0.87%	4.90%
纺机设备	合计	6,476,000.95	100.00%	4,025,520.34	100.00%	0.00%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点
上海万事利文化有限公司	设立	2025-5-29
万事利（杭州萧山）零售有限公司	设立	2025-8-4
杭州谷鲤文化创意有限公司	设立	2025-4-22

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
杭州谷鲤文化创意有限公司	股权稀释	2025-9-30

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	85,745,532.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.98%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	25,414,778.36	3.55%
2	客户 2	21,239,235.20	2.97%
3	客户 3	15,764,314.31	2.20%
4	客户 4	11,670,161.45	1.63%
5	客户 5	11,657,043.36	1.63%
合计	--	85,745,532.68	11.98%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	92,453,991.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.52%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	供应商 1	22,651,715.54	6.50%
2	供应商 2	20,856,032.57	5.98%
3	供应商 3	17,146,506.62	4.92%
4	供应商 4	16,713,548.60	4.79%
5	供应商 5	15,086,188.26	4.33%
合计	--	92,453,991.59	26.52%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	207,653,119.48	180,554,928.31	15.01%	
管理费用	49,329,262.88	46,439,776.11	6.22%	
财务费用	-5,346,830.69	-4,796,384.46	-11.48%	
研发费用	39,139,744.14	36,795,716.58	6.37%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

项 目	本期数	上年同期数	同比增减	变动原因
职工薪酬及福利	82,064,881.44	80,483,910.16	1.96%	
广告宣传费	26,831,214.80	26,896,769.56	-0.24%	
电子商务平台费	54,577,866.27	33,599,385.76	62.44%	主要系本期大幅加大平台费用投入，以实现线上业务大幅增长所致。
租赁及物管费	23,790,561.68	18,436,311.20	29.04%	
业务招待费	6,335,752.41	6,125,610.41	3.43%	
折旧与摊销	4,215,373.86	3,967,824.43	6.24%	
办公费	1,972,307.38	2,084,702.75	-5.39%	
差旅费	2,781,461.32	2,935,698.71	-5.25%	
设计检测费	3,477,725.34	4,552,938.21	-23.62%	
其他	1,605,974.98	1,471,777.12	9.12%	
合 计	207,653,119.48	180,554,928.31	15.01%	

### 4、行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

#### (1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	472.8 万米	468 万米
产能利用率	77.15%	80.25%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

(1) 丝绸文化创意品（自有终端品牌）

公司丝绸文化创意品的销售模式分为直销和分销两类，具体情况如下：

销售模式	销售渠道	备注
直销模式	销售团队	企业团购：销售团队针对企事业单位、社会团体等的销售
		个人团购：销售团队针对个人 VIP 客户的销售
	直营门店及展示营销中心	公司直接经营、投资、管理的实体店，兼具销售及品牌展示营销的功能
	线上平台	公司利用大型线上零售平台直接经营的形态
分销模式	加盟商	公司特别许可授权在指定区域内以实体店铺形式只经营万事利丝绸产品，且符合万事利丝绸品牌形象的分销商
	经销商	经公司授权借助自有线下或线上渠道销售万事利丝绸产品的企业或个人，具体渠道包括地区代理、B2C 网络平台、特定客户渠道等
	代销商	依托于自身平台销售万事利丝绸产品，赚取买卖差价，公司承担货物毁损灭失风险

(2) 丝绸纺织制品（非自有终端品牌）

公司丝绸纺织制品的销售模式均为直销。公司针对丝绸纺织制品配备了专业的销售和服务团队，通过行业展会、客户转介绍、网络社群营销等方式获取订单，其负责针对客户的需求设计供应方案，经双方认可后签订销售订单。丝绸纺织制品定价方式为根据每笔订单估计成本，以成本加成法确定报价。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	130,436,407.34	44,470,310.54	65.91%	50.04%	59.86%	-2.09%
直营销售	452,192,104.90 <sup>注01</sup>	270,345,100.59	40.21%	0.89%	-0.32%	0.72%
加盟销售	57,154,840.00	31,912,483.67	44.16%	-15.37%	-15.71%	0.22%
分销销售	75,845,816.84 <sup>注02</sup>	38,679,298.11	49.00%	16.12%	32.05%	-6.15%

注：01 直营销售包括销售团队和直营门店及展示营销中心渠道。

02 分销销售包括经销商和代销商渠道。

变化原因

### (3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
----	-------	--------	--------	---------

### (4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
万事利天猫官方旗舰店	117,225,258.02	3.13% <sup>01</sup>

注：01 公司线上平台的确认收货条件是在客户确认收货且公司收到货款时确认收入，因此线上平台退货率=公司确认收入后的退货金额/公司线上平台销售金额。

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
抖音万事利家纺旗舰店	万事利	家纺	开设	/	2025年02月01日	正常经营
抖音万事利创意礼品旗舰店	万事利	丝巾	开设	/	2025年03月01日	正常经营
天猫家纺	万事利	家纺	关闭	经营调整	2023年10月01日	正常经营
爱库存	万事利	丝巾、礼盒	关闭	经营调整	2023年02月01日	正常经营
鲸灵	万事利	丝巾、礼盒	关闭	经营调整	2022年10月01日	正常经营
好衣库	万事利	丝巾	关闭	经营调整	2023年01月01日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

报告期内，线上新设平台对当期的收入贡献影响较小，对未来的影响尚无法确定。

### (5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
宁波歌图电子商务有限公司	提供网店的规划、咨询、推广、营销、商品管理、运营、客服等相关电子商务服务。	1207 万元
上海川昀广告有限公司	提供网店的规划、咨询、推广、营销、商品管理、运营、客服等相关电子商务服务。	247 万元

### (6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
丝巾	237	476,921.00	注01	-9.97%	
家纺	151	73,432.00	注02	-2.50%	
面料	173	1,518,996.83	注03	4.70%	

注：01 1 年内 2480.94 万元，1-2 年 455.59 万元，2-3 年 319.45 万元，3 年以上 393.44 万元。

02 1 年内 1484.40 万元，1-2 年 122.35 万元，2-3 年 9.86 万元，3 年以上 31.78 万元。

03 1 年内 4798.26 万元，1-2 年 465.09 万元，2-3 年 348.39 万元，3 年以上 582.31 万元。

存货跌价准备的计提情况

直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

### (7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
万事利	WENSLI	丝巾系列、围巾系列、领带系列、文创产品套装系列、床上用品系列、家居系列	高端丝绸文化品牌。聚焦于产品消费场景与中国文化中重要节日、仪式相结合，将中国丝绸与中国文化融合创新，讲好中国故事，塑造民族品牌。	满足于不同企业以及个人对不同节日和不同消费场景中的礼品，礼遇产品的需求	零售吊牌价 198-23900 元	全国	-

万事利凤凰之家	WENSLIPH OENIX	丝巾系列、围巾系列、领带系列、家居系列、饰品系列	高端丝绸艺术品牌。将中国丝绸文化与现代设计相结合，采用非遗技艺，使用精湛的手工工艺制作。在融汇东西方的时尚设计理念的同时，通过优雅的东方美学传达文化精髓。	热衷于东方美学人群	零售吊牌价 498-188000元	全国	-
WENSLIHOME	WENSLIHOME	丝巾系列、围巾系列、领带系列、文创产品套装系列、床上用品系列、家居系列	高端丝绸家居生活品牌。以“生活丝享家”为品牌理念，以高端丝绸为载体，倾力缔造真丝睡衣、真丝件套、蚕丝被、真丝配饰等真丝家居产品，倡导更加简约、典雅、时尚、健康的当代艺术生活，让私人空间，更有品质。	满足新兴阶层精致生活需求	零售吊牌价 198-23900元	全国	-
丝香门第	丝香门第	小分子蚕丝蛋白美妆产品	美妆品牌。使用自主提取小分子蚕丝蛋白技术，研发更适合国人的自然护肤产品，实现提亮、补水、美白、修复功能。	基础补水及敏感肌人群	零售吊牌价 128-1290元	全国	-
喜马东方	喜马东方	丝巾系列	“喜马东方”是AI定制专属丝巾的美学创意平台，运用人工智能技术洞察消费者的需求，设计出独一无二的专属丝巾，并可完成线下的快速生产和交付。	个性化定制人群	零售吊牌价 1099-1999元	全国	-

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营

公司贯彻多品牌发展战略，建立清晰的品牌架构脉络，以“WENSLI”为主辅以多个子品牌全面发展。根据不同产品属性和目标客群，执行品牌差异化战略，实现各品牌清晰、聚焦和个性化定位。“万事利”主品牌专注开发文化创意产品，打造高端丝绸文化品牌，聚焦于产品消费场景与中国文化中重要节日、仪式相结合，将中国丝绸与中国文化融合创新，讲好中国故事，塑造民族品牌，满足不同企业及个人对高端商务礼的需求。“凤凰之家”作为高端系列打造东方艺术之美，WENSLI HOME 倡导更加简约、典雅、时尚、艺术的当代真丝居家生活；“丝香门第”专注小分子蚕丝蛋白美妆产品，“喜马东方”开启线上高端个性化定制。

公司以“蚕丝”为核心打造形式多样、内容丰富、涵义深刻的丝绸文化创意产品以及健康家居生活产品，通过强化产品形态功能及消费体验等方面的创意设计，开展个性化定制、柔性化生产，满足不同消费群体需要。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	40	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于免水洗印染技术数码印花一体机的制备与应用	研究新材料、纤维面料和活性染料三者间精准结合的免水洗印染工艺路线，研发与免水洗工艺技术路线相匹配的高精度配料软件、色彩管理软件、云平台软件和数控化装备，实现产业化应用。	完成	(1) 实现面料免水洗印染，使活性染料固色率接近 100%，做到节能减排绿色清洁生产；(2) 研发具有自主知识产权的新材料生产设备和程控系统及配套设备、相应的免水洗工艺数字化生产监控系统、以及适合在个性化生产的实现相关联的花型和图形智能设计和智能图像处理系统。	提升公司免水洗染色和印花领域技术水平，提升丝绸行业印染装备的自动化程度、提升印染助剂领域扩大研究和应用、减少印染生产污水的排放量、以及推动纺织印染工业进入数字化、少污染时代提供新的方案，为公司创造新的收入增长点。
数智背景下艺术与虚拟科技融合设计技术与应用	本项目旨在通过数智技术推动艺术与虚拟科技的深度融合，开发数字化交互艺术设计方法和时尚产业数字化转型关键技术，构建时尚全产业链数智平台，实现艺术创作与科技应用的协同创新，提升时尚产业的智能化水平和市场竞争力。	开发中	(1) 构建数智科技与艺术融合的创新设计体系，解决科技创新、产品设计、品牌培育、数字转型等关键问题，推动艺术与科技的深度融合；(2) 建立数智时尚设计服务平台，支撑设计趋势预测、自动化设计、个性化服务等功能，提升产品研发及传播推广效率。	项目将从技术领先性、商业模式革新、品牌溢价、产业链整合四个维度推动公司发展，从传统制造企业转型为“科技+文化”驱动为数智企业，引领公司向智能化、可持续化方向升级。
真丝绸水洗保色技术研究	通过在织物上减少摩擦系数、真丝纤维上包裹成膜，减少在洗涤过程中因摩擦断裂纤维而产生绒毛感的灰伤，从而达到织物颜色持久鲜亮的效果。结合面料特性、各助剂、各整理设备形成一套完整的真丝绸保色整理工艺。	开发中	(1) 建立一套真丝绸保色后整理工艺体系；(2) 完成 3 种典型真丝绸布料的标准保色样衣；(3) 标准洗涤后，产品与标样的变色等级≥4，耐水洗次数≥5 次。	缓解丝绸易因揉搓、摩擦而造成蚕丝纤维断裂、灰伤的现象而给消费者带来丝绸难打理的消费体验，结合专业洗护方式，进一步提升产品品质、公司市场口碑。

涤纶和尼龙面料免水洗印染关键技术及废气处理装备研发与产业化	本项目旨在解决涤纶和尼龙面料传统印染工艺中高耗水、高污染的核心痛点。通过研发免水洗印染关键技术及配套废气处理装备，建立集清洁生产与污染防控于一体的产业化解决方案。	开发中	<p>(1) 研发出适合涤纶和尼龙面料的免水洗数码直喷印花助剂、墨水及配套工艺，攻克墨水与面料高度结合的难题。</p> <p>(2) 确保染色效果（色牢度、色泽一致性）达到或超过传统染色工艺标准，工艺稳定性满足连续工业化生产要求。</p> <p>(3) 实现染色工艺中水资源使用量减少98%以上，大幅降低废水排放。</p> <p>(4) 废气处理设备对 VOC（挥发性有机化合物）的去除率需达到95%以上，满足国家环保排放标准（GB 31572-2015），避免二次污染。</p>	拓展公司免水洗印染工艺在涤纶和尼龙面料的应用，推动纺织行业向清洁生产模式转型，减少工业污染。
桑蚕科技创新相关技术研发及健康产品开发	本项目旨在深度挖掘蚕蛹资源，建立从原料优选、功效验证、工艺创新到产品转化的全链条研发体系，开发具有免疫调节、肌少症改善、神经保护等功能的创新型健康产品，将蚕蛹升级为高价值的药食同源健康食品原料。	开发中	<p>(1) 活性蚕蛹制备工艺及其产品开发与应用。</p> <p>(2) 活性丝胶制备工艺及其促进皮肤修复作用机制研究。</p> <p>(3) 天然抗菌蚕丝制备工艺及其作用机制研究。</p>	通过推出具有明确科学功效和临床数据支撑的蚕蛹健康产品，公司从传统的“丝绸制造商”向“生物科技与健康产品提供商”边界拓展。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	89	97	-8.25%
研发人员数量占比	13.30%	13.00%	0.30%
研发人员学历			
本科	49	50	-2.00%
硕士	18	18	0.00%
博士	3	2	50.00%
大专及以下	19	27	-29.63%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	38	41	-7.32%
30~40 岁	29	32	-9.38%
40~50 岁	15	17	-11.76%
50 岁以上	7	7	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	39,139,744.14	36,795,716.58	37,880,371.77
研发投入占营业收入比例	5.47%	5.51%	5.47%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	843,819,898.83	776,967,974.61	8.60%
经营活动现金流出小计	753,519,723.46	712,476,484.73	5.76%
经营活动产生的现金流量净额	90,300,175.37	64,491,489.88	40.02%
投资活动现金流入小计	606,309,322.93	60,882,724.48	895.86%
投资活动现金流出小计	749,518,765.50	249,783,232.25	200.07%
投资活动产生的现金流量净额	-143,209,442.57	-188,900,507.77	-24.19%
筹资活动现金流入小计	699,043,339.63	95,194,415.48	634.33%
筹资活动现金流出小计	57,412,145.63	16,690,823.75	243.97%
筹资活动产生的现金流量净额	641,631,194.00	78,503,591.73	717.33%
现金及现金等价物净增加额	588,718,411.35	-45,755,760.48	-1,386.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额变动主要系本期加快线下门店及线上业务拓展，销售增加且回款增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系本期公司向特定对象发行股票收到募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要原因系折旧、摊销等非现金项目所致。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,007,150.57	8.52%	主要系本期进行现金管理产生收益所致。	否
公允价值变动损益	14,580.00	0.04%	系公司生丝大宗交易远期合约波动所致。	否
资产减值	-4,758,989.95	-13.48%	主要系存货计提跌价损失所致。	否
营业外收入	893,250.00	2.53%		否
营业外支出	632,893.26	1.79%		否
其他收益	8,592,004.19	24.33%	主要系本期收到政府补助及享受增值税加计抵减税收优惠所致。	否
信用减值	-4,829,641.58	-13.68%	主要系应收款项计提坏账损失所致	否

## 六、资产及负债状况分析

## 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	848,684,874.70	48.24%	255,664,549.29	23.43%	24.81%	主要系本期收到向特定对象发行股票的投资款所致。
应收账款	82,829,262.68	4.71%	85,870,062.48	7.87%	-3.16%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	183,624,710.34	10.44%	172,786,141.83	15.83%	-5.39%	
投资性房地产	10,232,139.41	0.58%	16,761,337.83	1.54%	-0.96%	
长期股权投资	1,976,778.64	0.11%	1,055,692.45	0.10%	0.01%	
固定资产	303,515,225.35	17.25%	136,841,368.15	12.54%	4.71%	
在建工程	154,838,078.62	8.80%	267,805,722.85	24.54%	-15.74%	
使用权资产	7,677,718.01	0.44%	3,463,466.95	0.32%	0.12%	
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
合同负债	23,603,020.96	1.34%	19,104,494.46	1.75%	-0.41%	
长期借款	189,835,777.35	10.79%	92,125,084.18	8.44%	2.35%	
租赁负债	5,238,000.82	0.30%	2,097,820.07	0.19%	0.11%	

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,132,000.00	14,580.00			603,062,000.00	605,146,854.79		47,145.21
上述合计	2,132,000.00	14,580.00			603,062,000.00	605,146,854.79		47,145.21
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末数	期初数	使用范围受限的原因、作为现金和现金等价物的理由
承兑保证金	7,892,734.12	3,590,820.06	因开立银行承兑汇票而质押受限
小 计	7,892,734.12	3,590,820.06	

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
16,150,000.00	100,000.00	16,150.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
杭州帛阳新材料科技有限公司	技术开发	收购	12,250,000.00	100.00%	自有资金	上海帛阳纺织科技有限公司	长期	股权投资	已完成	0.00	0.00	否	2025年03月14日	公告编号：2025-004
合计	--	--	12,250,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
中国茧丝绸交易市场	0	13.2	1.46	0	206.2	214.82	4.58	0.00%
合计	0	13.2	1.46	0	206.2	214.82	4.58	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	-							
报告期实际损益情况的说明	-							
套期保值效果的说明	-							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司于 2023 年 4 月的第二届董事会第二十二次会议通过了《关于审议修改〈期货交易管理制度〉的议案》，规定使用不超过 300 万元的保证金从事茧丝远期电子合约交易，主要目的系凭借多年的丝绸领域从业经验，通过丝绸的主要原材料茧丝远期交易，一定程度上平抑原材料上涨对公司利润的不利影响。</p> <p>公司远期电子合约交易的品种为茧丝，主要目的系减少公司生产经营所需原材料因价格波动可能造成的损失，存在如下风险：</p> <p>(1) 价格波动风险：生丝行情变动大，可能产生价格波动风险，引起账面损失。</p> <p>(2) 资金风险：远期电子合约交易按照公司相关制度中规定的权限下达操作指令，如投入金额过大，可能造成资金流动性风险，甚至因为来不及补充保证金而被强行平仓带来实际损失。</p> <p>(3) 内部控制风险：远期电子合约交易专业性较强，复杂程度较高，可能会产生由于内控体系不完善造成的风险。</p> <p>(4) 政策风险：如果市场以及交易相关的政策、法律、法规发生重大变化，可能引起市场波动或无法交易带来的风险。</p> <p>公司应对远期电子合约交易业务的风险控制措施：</p>							

	<p>(1) 公司根据生产经营实际状况严格控制远期电子合约交易业务规模，减少公司生产经营所需原材料因价格波动可能造成的损失。</p> <p>(2) 公司严格控制远期电子合约交易的资金规模，不影响公司正常生产经营。严格按照公司管理制度规定进行业务操作。</p> <p>(3) 公司已制定相关管理制度，对远期电子合约交易业务额度、品种范围、审批权限、内部审核流程、责任部门和责任人、内部风险报告及处理程序等已作出明确规定，公司严格按照制度规定对各个环节进行控制。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	每月底根据市场公开报价确定公允价值变动损益。
涉诉情况（如适用）	-

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州万事利丝绸数码印花有限公司	子公司	数码印花	96,000,000.00	278,337,249.17	178,312,986.06	288,447,917.90	15,201,896.17	14,251,989.16

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海万事利文化有限公司	2025 年 5 月新设	无重大影响
万事利(杭州萧山)零售有限公司	2025 年 8 月新设	无重大影响
杭州谷鲤文化创意有限公司	2025 年 4 月新设	无重大影响
杭州谷鲤文化创意有限公司	2025 年 9 月股权稀释	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

2026 年，万事利将继续深化科技+文化的驱动战略，以 AI 技术为核心引擎，做深做透国潮丝绸产业，进一步优化产品结构，提升品牌形象，通过数字化手段实现精准营销与高效运营，力争在丝绸行业高质量发展中持续领跑，同时快速推进纺织 AI 智能体与免水洗纺织印染一体机的商业化落地与丝绸生物健康新兴领域市场拓展，为股东和社会创造更大价值。

#### （1）国潮丝绸产业：文化与品牌双升维

公司将持续深化“高端国礼与文化 IP 运营”的战略定位，以“文化+科技”构筑核心壁垒，重新定义丝绸生活方式。通过重塑文化价值、拓展应用场景、构建行业标准三大核心举措，将万事利打造为中国丝绸文化的代言品牌，从根本上提升行业地位与品牌溢价。

在市场拓展与品牌升维方面，公司将实施地标化与数字化体验双轮驱动策略。线下业务不再单纯追求门店数量扩张，而是聚焦门店经营质量提升，实施地标战略，在核心城市核心商圈重点打造集文化展览、沉浸体验、高端定制于一体的品牌文化沙龙。2026 年，公司将在杭州大厦开设一家 600 平方米的旗舰店，通过文化展陈及沉浸式光影技术，生动呈现丝绸的前世今生，让消费者体验不一样的丝绸文化。

2026 年，线上渠道将成为万事利零售业务的主战场。公司将进一步深化与线上内容平台的战略合作与精准投放，线上运营逻辑将从“流量曝光”转向“深度信任构建”。结合平台特性与丝绸产业优势，公司以文化为核心，构建“内容矩阵+流量放大+转化承接”的闭环策略，讲好丝绸故事，实现高效转化。

在企业团购业务方面，公司将充分发挥 AI 个性化定制能力，为企业客户推出“千企千面”的 AI 专属定制服务，让每一家企业都能拥有独一无二的丝绸文化符号产品。通过这种高举高打的品牌策略与降维打击的技术应用，持续巩固万事利作为中国丝绸文创第一股的行业领导地位。

#### （2）AI 数字化转型：从“垂类大模型”向“AI 智能体”进化

公司将持续推进数字化生态布局，在设计数字化、供应链、品牌及服务数字化的基础数字化功能架构上，继续贯彻数据驱动经营管理的战略，用人工智能推动公司数字化的转型和落地。

2026 年，公司成立数字化转型专项小组，加大 AI 与大数据研发投入，开展分层数字化人才培养，确保战略落地与持续迭代。公司将不再局限于单一的设计工具，而是推动 AI 智能体在全产业链的深度落地，实现从“辅助人”到“自主执行”的跨越，部署全链路 AI 智能体矩阵。

设计端：升级现有的花型大模型，研发“AI 花型交互智能体”。它不仅能生成图片，还能自主理解市场趋势、捕捉设计灵感，实现“需求洞察-智能设计-参数匹配”的秒级响应。

营销与服务端：全面推广“AI 美学官机器人”和“AI 智能客服”。这些智能体将具备 24/7 全天候服务能力，不仅能回答丝绸洗护知识，还能作为“AI 智能推荐官”进行问答式选品推荐，甚至辅助

用户使用设计工作台，实现“陪伴式”营销。搭建全域内容数据中台，整合知识库与用户标签，通过 AI 工具实现多平台内容智能生产，赋能导购成为 KOS 规模化产出种草内容，构建“内容表现-用户反馈-销售转化”实时分析模型。同时借助数字化工作平台打通供应商、生产、物流、销售数据壁垒，构建统一数据中台，实现全链路可视化。

深化多模态技术应用：结合阿里千问、深度求索等公司的最新技术，进一步提升 AI 对复杂图像、文本甚至视频的理解与生成能力，让“千人千面”的定制体验更加精准和流畅。

作为行业龙头，万事利 2026 年将致力于将内部的 AI 能力转化为行业公共服务，建设国家级纺织 AIGC 创新平台，向全行业开放万事利积累的 70 万+花型数据库和 300 余种生成算法，提供轻量化的 AI 设计工具，降低中小企业的原创设计门槛，推动“人人都是设计师”落地。推广“超级工厂”与“AI 智能体+柔性供应链”模式：依托万事利人工智能工厂，向中小企业开放 GB-ART 免水洗印染设备租赁和 AI 设计平台服务。打造可复制的“AI 智能体+柔性供应链”示范工程，输出标准化转型方案，帮助行业实现快反和个性化定制能力，带动整个纺织产业链的数字化升级。

### **(3) 聚焦纺织印染行业，重塑绿色制造新范式**

2026 年，公司的免水洗纺织印染一体机业务将迎来从“商业落地”迈向“规模化复制”的战略成长期。公司计划通过“设备+耗材+服务”三位一体的商业模式，构筑第二增长曲线，将免水洗纺织印染一体机作为公司的另一核心发展业务板块。

2026 年，一体机业务的核心经营策略是：以系统确定性构筑竞争护城河，聚焦高价值场景实现差异化突围。市场层面，重点攻坚海外产能转移带（巴基斯坦、孟加拉、印尼）及高端品牌供应链（如运动品牌代工厂等），主动避开国内低端市场的价格战，充分利用当地环保政策与产业升级需求，输出免水洗一体化解决方案。

产品策略上，坚持“稳定性优先于功能”，集中资源攻克宽幅、高速、特殊面料的行业痛点，聚焦活性染料与分散染料两大核心赛道。公司将重点研发宽幅家纺（3.2 米门幅）与高精度服装定位两大高毛利机型，确立在细分领域的技术领先地位。同时，坚定不移地走“设备+耗材+服务”的一体化解决方案路径，通过构建“面料×染料×工艺”数据库与标准化交付 SOP，将个人经验沉淀为组织能力，确保在多场景、多客户下的交付稳定性，构建极高的交付壁垒，以应对潜在竞争对手，确立行业标准制定者的领导地位。

### **(4) 加快丝绸生物健康产品市场布局**

在科研创新领域，公司与中国科学院杭州医学研究所等顶尖科研机构深度合作，成功攻克了特种蚕种生物活性成分提取的关键技术。研究重点聚焦于“万事利金蚕一号”黄金茧蚕蛹，通过前沿的 Pickering 自组装技术平台，高效提取出高纯度、高生物活性的“天虫肽”（一种具有特殊结构的蛋白多肽复合物）。该活性成分在增强神经灵敏度、促进脑神经修复及改善老年肌少症（Sarcopenia）等临床科研中展现出显著潜力。公司现已正式推出“金蚕一号·忆神”系列产品，并计划在澳门设立全资孙公司，布局全球化市场推广，加快推进“金蚕一号·忆神”从实验室成果向市场化产品的转化进程，聚焦“银发经济”蓝海市场，在银发经济赛道上实现发展。

同时，公司依托自主研发的小分子蚕丝蛋白提取技术，将丝绸的护肤功效发挥到极致。通过深化“丝绸+生物科技”的融合创新，全面升级“丝香门第”品牌矩阵，开发出具有深层保湿、高效抗氧化及抗衰老功效的面膜与精华产品，实现从“表面修饰”到“肌底修护”的护肤理念升级，构建生物健康与消费美妆双轮驱动的业务格局。

未来，公司将进一步扩大与科研院所、医疗机构的战略合作，加速产品向生物健康、美妆个护等高附加值行业渗透，构建一个以蚕蛹、蚕丝、丝胶、丝素等多肽为核心，覆盖保健食品、美妆及生物科技领域的丝绸生物健康生态系统。

#### **(5) 人才战略：锻造新质生产力团队**

2026 年，公司将紧密围绕“新质生产力”发展要求，对管理团队进行结构性优化与战略性调整。重点聚焦 AI 算法、生物医药、精密机械等前沿领域，大力引进高端领军人才与核心技术骨干，补齐公司在高科技领域的专业短板。目标是将研发团队中具备跨界背景与复合能力的人才占比提升至 30%以上，构建一支知识结构多元、创新能力突出的核心研发力量。

同时，公司将全面激活组织内生动力，深化“年薪+股权激励”相结合的长期激励方案，将核心骨干的个人利益与公司长远发展深度绑定，形成事业共同体。公司将建立“能上能下、能进能出”的市场化用人机制，营造“以奋斗者为本”的绩效文化，让真正创造价值的人才脱颖而出，为公司的持续创新与高质量发展提供坚实的人才保障。

## **(二) 公司可能面临的风险和应对措施**

### **1、产品创新无法获得市场认可的风险**

公司通过市场调研或与趋势预测企业合作对市场流行趋势和消费者偏好进行预测，从而进行新品设计研发。随着社会物质生活水平的提高，客户对丝绸产品流行趋势、面料款式、文化创意的偏好变化较快，对丝绸产品质量和面料性能的要求也在不断提高，因此能否准确把握丝绸产品流行趋势、及时预测和满足快速变化的市场需求，将直接影响公司产品的销售。如果公司的产品开发设计不能及时预测、把握市场流行趋势，产品创新无法获得市场的认可，则将会对公司的经营业绩产生不利影响。

公司将贯彻落实“高端丝绸商务礼”这一品牌理念。围绕客户需求开发设计高端、实用、性价比高的丝绸产品；公司各中心结合“高端”品牌目标，建立统一联动的规范工作体系，围绕“高端商务”打造更加适应市场竞争环境的销售体系。

### **2、市场竞争加剧风险**

我国丝绸行业进入门槛较低，丝绸生产商及品牌众多，普遍议价能力较弱，行业竞争较为激烈，主要体现在品牌、营销渠道、设计研发等方面的市场竞争。

公司将持续提升品牌影响力和美誉度，提升产品品质、形象设计、销售服务等管理以适应公司业务发展的需要。

### **3、原材料价格波动风险**

公司采购产品的原材料主要来自茧丝绸行业上游，原材料价格存在较大的波动。公司与主要供应商签订了框架性合作协议，但产品的采购价格及其他详细条款只有在签订具体订单时才会确定，故上游原材料价格波动对公司经营成本和业绩会造成一定的影响。

公司一直积极关注原材料的价格走势，提前做好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成集中采购的订单，尽可能减少原材料采购价格走高给公司经营造成的影响。

#### 4、销售的季节性风险

公司丝绸文化创意品（自有终端品牌）在节假日销售情况较好，由于第一、四季度节假日较多，公司通常会在此期间开发新产品加大销售力度。此外，公司丝绸纺织制品（非自有终端品牌）主要为春夏装的服装和面料，一般主要在四季度前后出货，亦形成一定的季节性特征。如果公司不能准确把握市场节奏，提前组织安排新品开发、库存备货等环节，则公司将面临备货不足流失市场份额或部分产品过剩造成产品积压的经营风险。

公司将丰富丝绸+非丝产品的品类，降低季节性对公司销售的影响，合作的非丝产品以国潮为方向，时尚的、流行的、科技的、充满故事性的品牌为主，通过整合资源，寻找行业头部企业生产联合营销产品，通过互相增强品牌影响力，实现双赢。

#### 5、客户分散带来的管理风险

公司丝绸文化创意品主要面向个人零售客户、各类企事业单位及全国各地分销商，客户数量众多，销售集中度较低。同时丝绸产品属于可选消费品，客户每年根据实际情况进行采购，主要客户变动较大。公司客户较为分散的特点，可避免公司过分依赖个别客户，在一定程度上增强公司对客户的议价能力，但同时也会增加公司市场开拓、客户维护和应收账款管理的难度，从而可能会对公司业绩产生一定的不利影响。

公司根据客户特殊需求进行分类，提供差异化产品及服务，以求为客户提供更好的服务，留住老客户，开发新客户。

#### 6、免水洗纺织印染一体机业务拓展风险

公司进军环保印染设备的高端制造和市场拓展领域，虽具备技术先发优势，但仍面临多维度的实质性风险。在商业化层面，由于行业绿色标准体系尚待完善，下游客户面临产线改造成本与转换门槛，导致市场从认知到采购的转化周期较长。交付环节上，核心精密零部件若存在供应链依赖，加之公司从自用向批量外销转型的产能爬坡压力，可能引发交付延期。售后服务方面，工业级设备运维对复合型技术团队要求极高，若工艺适配指导与故障响应机制滞后，将直接冲击品牌声誉。此外，海外拓展亦伴随专利壁垒、严苛的国际认证门槛及地缘政治博弈等多重不确定性，对公司全球化运营能力构成挑战。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 17 日	上海证券报·中国证券网“路演中心” ( <a href="https://roadshow.cnstock.com/">https://roadshow.cnstock.com/</a> )	网络平台线上交流	其他	在线投资者	2024 年年度报告网上业绩说明会	巨潮资讯网《投资者关系活动记录表》

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 10 月 29 日召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于修订及制定部分公司治理制度的议案》，具体内容详见 2025 年 10 月 30 日公司于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《市值管理制度》。

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，提高治理水平，确保公司规范运作。公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

#### （一）关于股东与股东会

公司严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，股东会依法履行《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东会提案审议符合法定程序，股东会就会议通知列明的议案依次进行审议。

报告期内，公司股东会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范完整，所作决议合法、有效。在股东会上保障各位股东有充分的发言权，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其充分行使股东合法权利。

#### （二）关于公司与控股股东

报告期内，公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等规定和要求，规范自身行为，不存在超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，不存在利用其控制地位损害公司和其他股东利益的行为，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

#### （三）董事与董事会

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作。董事会成员共 9 名，董事长 1 名，副董事长 1 名，职工董事 1 名，董事会成员中有独立董事 3 名（会计专业、法律专业人士各 1 名）。公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。

公司明确董事的职权和义务，严格按照《董事会议事规则》行使权利、履行义务；公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，专门委员会成员全部由董事组成，按照各委员会实施细则规范运作。报告期内，董事会依法忠实履行了《公司法》《公司章程》所赋予的权利和义务。

#### （四）信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规要求，做到真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司认真接待投资者及调研机构的来访和咨询，及时答复投资者互动交流平台的提问，对待来访接待工作秉持公平、公正、公开的原则，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

#### （五）内部审计制度

公司董事会下设审计委员会，负责公司审计事项的沟通，监督审查公司内部控制制度的执行情况，审查公司的财务信息等。公司将逐步加强内部审计制度的建立与完善，有效规范经营管理，在控制风险的同时确保经营活动正常开展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人分开，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

### 1、资产独立情况

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司与股东之间的资产产权界定清晰，生产经营场所独立。目前公司没有以资产为各股东的债务提供担保，不存在被控股股东或实际控制人违规占用资产的情况。

公司用于生产经营的土地、厂房位于杭州经济技术开发区下沙街道幸福南路和杭州市钱塘区经七路，其所有权属于公司。公司向控股股东租用的“万事利科技大厦”和“万事利科创中心”部分楼层仅为管理人员、销售人员进行日常办公、用作展示营销中心及少量配套仓储的地点，该展示营销中心营业收入比重占公司各期营业收入的比重较小，租赁价格参照同区域无关联第三方单位租金以及同区域的市场租金确定，定价公允，周边拥有充足的可替代租赁房产。

公司作为万事利集团控制的企业中唯一从事丝绸相关业务的公司，使用“万事利”商号具有商业合理性，不违反相关法律法规的规定，并持有相关商标，不存在对控股股东商标权的依赖，亦不会造成混淆和误认。向控股股东租赁房产及与控股股东共用“万事利”商号对公司资产完整性和独立性不构成重大不利影响。

## 2、人员独立情况

公司的董事、监事及高级管理人员均以合法程序选举或聘任，不存在控股股东超越公司股东大会和董事会作出人事任免决定的情况。

公司设有独立的人力资源部门，拥有独立、完整的人事管理体系，劳动、人事及工资管理完全独立。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

## 3、财务独立情况

公司设有独立的财务部门，并按照相关法律法规的要求建立了独立的财务核算体系，能够独立地作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户；公司作为独立的纳税人，依法进行纳税申报并履行纳税义务。

## 4、机构独立情况

公司已建立健全内部经营管理机构，独立行使经营管理职权。公司设有股东大会、董事会及总经理负责的管理层等机构，相关机构及人员能够依法行使经营管理职权；公司建立了较为完善的组织机构，拥有完善的业务系统及配套部门，各部门构成一个有机整体，法人治理结构完善。

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在混合经营、合署办公的情况。控股股东、实际控制人及其控制的其他企业及其职能部门与公司各职能部门之间不存在上下级关系，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司经营活动的情况。

## 5、业务独立情况

公司专业从事丝绸产品的研发设计、生产与销售。公司拥有独立的生产及辅助生产系统、采购和销售系统以及独立的研发体系，具有面向市场自主经营业务的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，主营业务收入和利润不依赖于与股东及其他关联方的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李建华	男	64	董事长	现任	2017年03月25日	2026年05月18日	16,218	0	0	0	16,218	股权激励授予
屠红燕	女	55	副董事长	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	
杜海江	男	54	董事	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	
余志伟	男	46	董事兼总经理	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	10,091	62,766	0	0	72,857	股权激励授予
马廷方	男	57	董事兼副总经理	现任	2017年03月25日	2026年05月18日	7,929	54,682	0	0	62,611	股权激励授予
沈华	女	50	董事兼副总经理	现任	2024年10月21日	2026年05月18日	10,091	36,613	0	0	46,704	股权激励授予
邢以群	男	62	独立董事	现任	2020年04月08日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	
金鹰	男	62	独立董事	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	
郑梅莲	女	54	独立董事	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	
滕俊楷	男	49	副总经理	现任	2017年03月25日	2026年05月18日	11,533	34,711	0	0	46,244	股权激励授予
赵靖	女	43	副总经理	现任	2025年04月24日	2026年05月18日	0	30,907			30,907	
叶晓君	女	47	董事会秘书	现任	2017年03月25日	2026年05月18日	7,929	34,711	0	0	42,640	股权激励授予
韩青	女	45	财务总监	现任	2017年11月01日	2026年05月18日	7,568	34,711	0	0	42,279	股权激励授予
合计	--	--	--	--	--	--	71,359	289,101	0	0	360,460	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
沈华	副总经理	聘任	2025年04月24日	工作调动
赵靖	副总经理	聘任	2025年04月24日	工作调动

### 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

#### 1、董事

**李建华**，男，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，曾获得“全国茧丝绸行业终身成就奖”。1992 年-1999 年任江苏丝绸苏豪服装厂厂长，2000 年-2002 年任深圳东南丝绸有限公司总经理，2003 年加入万事利集团有限公司，历任杭州万事利进出口有限公司总经理、万事利集团有限公司总裁、杭州万事利丝绸文化股份有限公司总经理，现任万事利集团有限公司副董事长、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长。

**屠红燕**，女，1971 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，高级经济师，第十四届全国人大代表，曾先后获得“全国纺织工业劳动模范”、“全国三八红旗手”、“十佳全国巾帼建功标兵”、“第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”等荣誉称号。2001 年-2004 年任杭州万事利进出口有限公司副总经理、伟利达有限公司总经理、杭州伟利达制衣有限公司总经理，2004 年-2011 年任万事利集团有限公司副总裁、党委副书记、董事局执行主席，2012 年至今任万事利集团有限公司党委书记、董事长、总裁，2018 年至今任杭州万事利丝绸文化股份有限公司副董事长。屠红燕女士担任的社会职务主要有全国工商联执委、浙江省妇女联合会副主席、中国丝绸协会第七届理事会副会长、浙江省工商业联合会副主席、浙江省女企业家协会执行会长等。

**沈 华**，女，1976 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。1998 年至 1999 年任杭州凯达丝绸印染有限公司描稿师，1999 年至 2008 年任杭州笕桥丝绸印染总公司销售经理，2008 年至 2009 年任万事利职业服装有限公司总经理助理，2010 年至 2016 年任万事利职业服装有限公司总经理，2017 年至 2024 年历任杭州万事利丝绸文化股份有限公司事业部总经理、营销部副总经理、事业部总经理、总经理助理，现任杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事、副总经理、华融 BU 总经理。

**杜海江**，男，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，高级会计师。2003 年加入万事利集团有限公司，历任万事利集团有限公司财务副经理、财务经理、财务副总监、杭州万事利丝绸文化股份有限公司监事，现任万事利集团有限公司副总裁兼财务总监、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事。

**余志伟**，男，1980 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。2006 年-2007 年任上海华普汽车有限公司总裁助理，2007 年-2008 年任浙江吉利控股集团有限公司副董事长助理，2008 年-2009 年任苏宁环球股份有限公司总裁办公室副主任，2009 年加入万事利集团有限公司，历任万事利集团有限公司办公室主任、总裁助理、杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理，现任杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事、总经理。

**马廷方**，男，1969 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，教授级高级工程师，曾先后获得“中国纺织技术带头人”、“全国纺织工业劳动模范”等荣誉称号。1998 年-2001 年任杭州凯达丝绸印染有限公司副总经理，2001 年加入万事利集团有限公司，现任杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事、副总经理。

**邢以群**，男 1964 年出生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历。1988 年至今历任浙江大学管理学院讲师、副教授、教授，1998 年 4 月至今任浙江众成企业管理咨询有限公司董事长、总经理，现任浙江省建设投资集团股份有限公司独立董事、杭州万事利丝绸文化股份有限公司独立董事。

**金 鹰**，男，1964 年出生，中国国籍，无境外居留权，法学专业，硕士研究生学历，拥有律师执业资格、一级律师职称，曾任职浙江联合律师事务所第五所专职律师，浙江省新世纪律师事务所合伙人，浙江腾飞金鹰律师事务所主任、合伙人，浙江东鹰律师事务所主任，曾兼职浙江省政府法制办立法咨询专家、第十九届亚运会亚组委法律顾问，现任浙江东鹰律师事务所合伙人、杭州万事利丝绸文化股份有限公司独立董事、浙江浙大新宇物业集团有限公司董事，同时兼职浙江省政法委、浙江省法学会行政立法咨询专家。

**郑梅莲**，女，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历，副教授，硕士生导师。曾任浙江工业大学教科学院财经研究所教师、浙江工业大学经贸学院会计系教师。现任浙江工业大学管理学院会计系教师、浙江省金融信息工程技术研究中心副主任、万马科技股份有限公司独立董事、杭州万事利丝绸文化股份有限公司独立董事、上海同创普润新材料股份有限公司独立董事、遂昌神农生物科技有限公司监事。

## 2. 高级管理人员

**余志伟**：详见董事介绍

**马廷方**：详见董事介绍

**沈 华**：详见董事介绍

**滕俊楷**，男，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，中级经济师。2003 年加入万事利集团有限公司，历任万事利集团有限公司办公室副主任、总裁秘书，现任杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理。

**赵 靖**，女，1983 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，中级经济师。2005 年至 2010 年任杭州市中国旅行社有限公司市场部经理，2011 年至 2012 年任新加坡康泰旅行社有限公司中国部副经理，2012 年加入万事利集团有限公司，历任万事利集团有限公司办公室副主任、杭州万事利丝绸文化股份有限公司商品中心总监、供应链中心总监、总经理助理，现任杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理、供应链总经理。

**韩 青**，女，1981 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，正高级会计师。2004 年 7 月至 2014 年 11 月历任天健会计师事务所项目经理、高级项目经理、部门经理，2014 年 11 月至 2017 年 8 月任恒祥控股集团有限公司财务总监，2017 年 8 月至今任杭州万事利丝绸文化股份有限公司财务总监。

**叶晓君**，女，1979 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2004 年至 2009 年任上海联华合纤股份有限公司证券事务代表，2010 年至 2014 年任万事利集团有限公司投资部经理，2014 年至 2016 年任杭州海皇科技股份有限公司董事会秘书，2016 年至今任杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李建华	万事利集团有限公司	副董事长	2011年12月26日		否
屠红燕	万事利集团有限公司	董事长兼总裁	2011年12月26日		是
屠红燕	舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年10月31日		否
屠红燕	舟山丝昱投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年10月31日		否
杜海江	万事利集团有限公司	副总裁	2022年01月01日		是

在其他单位任职情况

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李建华	杭州万事利进出口有限公司	董事	2003年01月17日		否
李建华	杭州万事利电子商务有限公司	董事长	2007年09月25日		否
李建华	浙江明阳健康科技有限公司	执行董事	2015年06月11日		否
李建华	杭州万事利丝绸数码印花有限公司	执行董事	2016年05月04日		否
李建华	杭州新丝路电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2016年07月19日		否
李建华	杭州万事利丝绸科技有限公司	执行董事	2017年12月19日		否
李建华	广东横琴丝艺健康科技有限公司	执行董事	2016年10月12日		否
李建华	杭州万事利智能科技有限公司	执行董事兼总经理	2021年10月29日		否
李建华	杭州帛阳新材料科技有限公司	董事	2022年02月22日		否
李建华	江苏万事利文化科技有限公司	董事	2024年12月02日		否
李建华	万事利(杭州萧山)零售有限公司	董事	2025年08月04日		否
屠红燕	杭州万事利进出口有限公司	董事长、总经理	2003年01月17日		否
屠红燕	万事利实业(嘉兴)有限公司	董事长、总经理	2003年01月28日		否
屠红燕	杭州摩赛贸易有限公司	董事长	2004年09月14日		否
屠红燕	杭州万利汽车修理有限公司	监事	2007年01月08日		否
屠红燕	杭州万普华互联网金融服务有限公司	董事长	2015年11月17日		否
屠红燕	杭州协东投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2016年11月16日		否
屠红燕	杭州万事利科技制造有限公司	执行董事	2017年03月20日		否
屠红燕	杭州广赛电力科技有限公司	董事长	2018年07月12日		否
屠红燕	浙江时代电子市场	董事长	2018年07月13日		否

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

	有限公司				
屠红燕	杭州万事利医院投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2019年05月07日		否
杜海江	西藏新丝路丝绸文化有限公司	监事	2021年01月21日		否
沈华	杭州朗恒投资管理咨询有限公司	执行董事兼总经理	2008年03月10日		否
马廷方	杭州丝锦投资管理有限公司	董事长	2013年05月24日		否
马廷方	杭州万事利科创园管理有限公司	经理, 执行董事	2017年06月29日		否
马廷方	杭州帛阳新材料科技有限公司	董事	2022年02月22日		否
马廷方	杭州万事利丝绸科技有限公司	经理	2001年01月05日		否
马廷方	杭州万事利丝绸数码印花有限公司	经理	2010年07月30日		否
马廷方	浙江明阳健康科技有限公司	经理	2019年02月27日		否
邢以群	浙江众成企业管理咨询有限公司	董事长, 总经理	1998年04月21日		是
邢以群	安丰创业投资有限公司	监事	2008年02月28日		否
邢以群	浙江省建设投资集团股份有限公司	独立董事	2021年06月16日		是
邢以群	杭州安丰私募基金管理有限公司	监事	2022年11月23日		否
邢以群	浙江启真医健科技有限公司	董事	2022年03月01日		否
邢以群	杭州启真医创科技有限公司	董事	2024年03月28日		否
金鹰	浙江浙大新宇物业集团有限公司	董事	2022年06月01日		是
郑梅莲	遂昌神农生物科技有限公司	监事	2016年07月11日		否
郑梅莲	万马科技股份有限公司	独立董事	2021年08月01日		是
郑梅莲	上海同创普润新材料股份有限公司	独立董事	2025年11月01日		是
滕俊楷	西藏新丝路丝绸文化有限公司	执行董事、总经理	2021年01月21日		否
滕俊楷	景宁新丝锦文化有限公司	董事、总经理	2024年11月11日		否

适用 不适用

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司于2023年10月26日收到中国证券监督管理委员会浙江监管局出具的《关于对杭州万事利丝绸文化股份有限公司及相关人员采取出具警示函措施的决定》（行政监管措施决定书（2023）133号），浙江监管局对公司董事长兼时任总经理李建华、总经理余志伟、财务总监韩青、董事会秘书叶晓君分别采取出具警示函的监督管理措施，并记入证券期货市场诚信档案。详见公司于巨潮资讯网披露的《关于公司及相关责任人收到浙江证监局警示函的公告》（公告编号：2023-082）。

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

#### 1、董事、高级管理人员报酬的决策程序

公司高级管理人员的报酬方案由董事会薪酬与考核委员会提出，经董事会审议通过后执行；公司独立董事津贴方案由公司董事会及股东会审议通过后执行；担任公司具体管理职务的非独立董事，根据其在本公司的具体任职岗位领取相应的报酬。

#### 2、董事、高级管理人员报酬确定依据

在公司领取报酬的董事、高级管理人员根据公司有关薪酬制度及绩效考评结果等指标确定。

#### 3、董事、高级管理人员报酬的实际支付情况

公司独立董事津贴按年度发放，部分董事未在公司领取报酬，公司董事长、职工代表董事、高级管理人员报酬按基本年薪分月支付，年终支付绩效奖金。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李建华	男	64	董事长	现任	146.51	否
屠红燕	女	55	副董事长	现任	0	是
杜海江	男	54	董事	现任	0	是
余志伟	男	46	董事兼总经理	现任	123.16	否
马廷方	男	57	董事兼副总经理	现任	114.77	否
沈华	女	50	董事兼副总经理	现任	103.66	否
邢以群	男	62	独立董事	现任	10	否
金鹰	男	62	独立董事	现任	10	否
郑梅莲	女	54	独立董事	现任	10	否
滕俊楷	男	49	副总经理	现任	81.05	否
赵靖	女	43	副总经理	现任	57.61	否
叶晓君	女	47	董事会秘书	现任	64.94	否
韩青	女	45	财务总监	现任	91.03	否
合计	--	--	--	--	812.73	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司相关薪酬与考核管理制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	独立董事领取的津贴不适用考核情况；担任公司具体管理职务的非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬，绩效考核工作按公司规定有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李建华	7	2	5	0	0	否	4
屠红燕	7	1	6	0	0	否	4
余志伟	7	2	5	0	0	否	4
马廷方	7	1	6	0	0	否	4
杜海江	7	1	6	0	0	否	4
沈华	7	2	5	0	0	否	4
邢以群	7	2	5	0	0	否	4
金鹰	7	1	6	0	0	否	4
郑梅莲	7	0	7	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照《公司法》、《证券法》、《上市规则》、《规范运作指引》及其他有关法律法规的规定，公司董事恪尽职守，勤勉尽职，认真审议各项议案，与公司高级管理人员及相关人员保持沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会提名委员会	邢以群、金鹰、屠红燕	2	2025年03月25日	审议通过《关于检查公司董事会、高级管理层组成及人员任职资格情况的议案》			
			2025年04月23日	审议通过《关于聘任公司副总经理的议案》			

第三届董事会薪酬与考核委员会	金鹰、郑梅莲、李建华	2	2025 年 03 月 25 日	审议通过《关于董事、高级管理人员薪酬的方案》			
			2025 年 10 月 28 日	审议通过《关于调整 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》、《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》			
第三届战略委员会	李建华、金鹰、邢以群	1	2025 年 03 月 25 日	审议通过《关于公司 2025 年度整体规划的议案》			
第三届董事会审计委员会	郑梅莲、邢以群、杜海江	4	2025 年 03 月 25 日	审议通过《2024 年度财务决算报告》、《2024 年年度报告及摘要》、《2024 年度内部控制自我评价报告》、《关于 2024 年度利润分配的预案》、《关于公司及全资子公司申请综合授信并接受实际控制人、公司及子公司担保暨关联交易的议案》、《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》、《关于公司 2025 年度续聘会计师事务所的议案》、《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》、《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》			
			2025 年 04 月 23 日	审议通过《2025 年第一季度报告》			
			2025 年 08 月 27 日	审议通过《关于 2025 年半年度报告及其摘要的议案》、《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》			
			2025 年 10 月 28 日	审议通过《关于〈2025 年第三季度报告〉的议案》			

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	391
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	278
报告期末在职工的数量合计（人）	669
当期领取薪酬员工总人数（人）	669
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	198
销售人员	300
技术人员	89
财务人员	22
行政人员	60
合计	669
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	53
本科	266
大专	173
大专以下	177
合计	669

## 2、薪酬政策

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方有关劳动法规的规定与员工签订劳动合同，向员工提供稳定而有竞争力的薪酬，为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及公积金。公司实行岗位工资制，贯彻“因事设岗、因岗定薪”的原则，每个岗位的薪资标准按该岗位的重要程度、责任大小、难度高低等因素综合评定。通过建立有效、富有竞争力的绩效考核体系，充分调动员工积极性，提升团队业绩，保持业务目标的一致性，共同分享企业发展所带来的收益。除此之外，公司辅以全面的福利保障体系，促进员工价值观念的凝合，共同形成留住人才和吸引人才的机制，最终推进公司整体发展战略的实现。

## 3、培训计划

公司高度重视员工的培训及持续学习，为不同阶段、不同岗位的员工提供符合其需求的培训。通过“移动空间课堂+场景化实践体验+导师陪伴成长+多样途径自学+特定任务交付”，建立多维度深化培训模式，发掘高潜人才，建立后备人才梯队，通过多维度培训，让员工了解行业前沿资讯、洞察新常态下行业发展方向，在交流实践中成长；积极鼓励员工考取各类职业资格证书，提升自我岗位技能；建立导师制培训 pk 赛，提升高效整合资源能力，让员工享有系统化、专业化和规范化的培训体系。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、公司于 2025 年 4 月 18 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配的预案》，公司 2024 年年度利润分配方案为：公司以 2024 年 12 月 31 日的总股本 188,840,162 股减去公司回购专用证券账户股份 2,388,700 股后的 186,451,462 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.10 元（含税），共计派发现金 20,509,660.82 元（含税），本年度不送红股，不以资本公积转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。

具体执行情况如下：以公司总股本 188,840,162 股扣除已回购股份 2,388,700 股后的 186,451,462 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），实际派发现金红利总额 20,509,660.82 元人民币（含税）。该分配方案已于 2025 年 4 月 28 日执行完毕。

2、公司于 2025 年 9 月 18 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，公司 2025 年半年度利润分配方案为：以截至 2025 年 8 月 20 日的总股本 234,923,111 股减去公司回购专用证券账户股份 2,388,700 股后的 232,534,411 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），共计派发现金 11,626,720.55 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

具体执行情况如下：公司总股本 234,923,111 股减去公司回购专用证券账户股份 2,388,700 股后的 232,534,411 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），实际派发现金红利总额 11,626,720.55 元人民币（含税）。该分配方案已于 2025 年 10 月 9 日执行完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0

分配预案的股本基数（股）	233,620,297
现金分红金额（元）（含税）	11,681,014.85
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	11,626,720.55
现金分红总额（含其他方式）（元）	23,307,735.40
可分配利润（元）	229,095,581.09
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	10.17%
<b>本次现金分红情况</b>	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
<b>利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明</b>	
<p>1、公司拟定 2025 年度利润分配预案为：公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 234,923,111 股减去公司回购专用证券账户股份 1,302,814 股后的 233,620,297 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），共计派发现金 11,681,014.85 元（含税），本年度不送红股，不以资本公积转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。</p> <p>2、公司于 2025 年 9 月 24 日披露了《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-057），以截至 2025 年 8 月 20 日的总股本 234,923,111 股减去公司回购专用证券账户股份 2,388,700 股后的 232,534,411 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），实际派发现金红利总额=232,534,411 股*0.5 元/10 股=11,626,720.55 元人民币（含税）。</p> <p>综上，公司 2025 年度累计现金分红总额为 23,307,735.40 元，占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 69.87%。</p> <p>注：“以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）”为公司 2025 年半年度已实施的现金分红。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

2024 年限制性股票激励计划的相关审批程序：

1、2024 年 9 月 27 日，公司召开的第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。

同日，公司召开的第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

2、2024 年 10 月 21 日，公司召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈杭州万事利

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

丝绸文化股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。

3、2024 年 10 月 28 日，公司召开第三届董事会第十三次会议与第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。监事会对授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

4、2025 年 10 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，公司监事会对本次归属的激励对象名单进行了审核并发表核查意见。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
余志伟	董事、总经理	0	0	0	0		0		62,766	62,766	0	4.29	0
马廷方	董事、副总经理	0	0	0	0		0		54,682	54,682	0	4.29	0
沈华	董事	0	0	0	0		0		36,613	36,613	0	4.29	0
滕俊楷	副总经理	0	0	0	0		0		34,711	34,711	0	4.29	0
赵靖	副总经理	0	0	0	0		0		30,907	30,907	0	4.29	0
叶晓君	董事会秘书	0	0	0	0		0		34,711	34,711	0	4.29	0
韩青	财务总监	0	0	0	0		0		34,711	34,711	0	4.29	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	289,101	289,101	0	--	0
备注（如有）	公司于 2025 年 10 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经成就，公司需对上述董事、高级管理人员已授予份额的 289,101 股限制性股票归属登记，公司于 2025 年 11 月 17 日完成归属登记。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

经公司董事会薪酬与考核委员会讨论通过，公司高级管理人员根据不同的岗位和工作内容及各自的指标进行考核。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，认真履行了工作职责。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

# 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

# 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

# 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

## 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 披露的《2025 年度内部控制自我评价报告》
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合	100.00%

并财务报表营业收入的比例		缺陷认定标准	
类别	财务报告	非财务报告	
定性标准	<p>重大缺陷：1. 董事、监事和高层管理人员存在舞弊。2. 当期财务报告存在重大错报，控制活动未能识别该错报，或需更正已经公布的财务报告。3. 公司审计委员会和内部审计机构对公司涉及财务报告的内部控制的监督失效。4. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。重要缺陷：1. 公司员工多次发生舞弊事件并给公司造成不良影响。2. 期末编制财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷，但是该类缺陷尚不构成重大错报。3. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策。4. 因执行政策偏差、核算错误等，受到处罚或公司形象出现严重负面影响。5. 销毁、藏匿、随意更改发票/支票等重要原始凭证，造成经济损失。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷以外的其他财务报告内部控制定性缺陷。</p>	<p>重大缺陷：1. 公司重大决策缺乏决策程序或程序严重不合理导致重大失误。2. 违反国家法律或内部规定程序，出现重大环境污染或质量等问题，引起政府或监管机构调查或引发诉讼，造成重大经济损失或公司声誉严重受损。3. 关键岗位管理人员和研发设计人员流失严重。4. 公司重要业务缺乏控制或内部控制系统整体失效。5. 内部控制重大缺陷未得到整改。6. 信息系统安全存在重大隐患。重要缺陷：1. 公司重大决策程序执行不到位导致较大失误。2. 违反国家法律或内部规定程序，出现环境污染或质量等问题，在新闻媒体频繁报道，造成经济损失或公司声誉受损。3. 公司关键岗位业务人员流失严重。4. 公司重要业务制度或内部控制系统存在缺陷。5. 内部控制重要缺陷未得到整改。6. 信息系统安全存在隐患。一般缺陷：1. 公司决策执行不到位，但未形成损失。2. 公司违反企业内部规章，但未形成损失。3. 公司一般岗位业务人员流失严重。4. 公司一般业务制度或系统存在缺陷。5. 公司一般缺陷未得到整改。</p>	
定量标准	<p>重大缺陷定量标准：直接财产损失 &gt; 资产总额的 1% 重要缺陷定量标准：资产总额 0.5% ≤ 直接财产损失 ≤ 资产总额的 1% 一般缺陷定量标准：直接财产损失 &lt; 资产总额的 0.5%</p>	<p>重大缺陷定量标准：直接财产损失 &gt; 资产总额的 1% 重要缺陷定量标准：资产总额 0.5% ≤ 直接财产损失 ≤ 资产总额的 1% 一般缺陷定量标准：直接财产损失 &lt; 资产总额的 0.5%</p>	
财务报告重大缺陷数量（个）	0		
非财务报告重大缺陷数量（个）	0		
财务报告重要缺陷数量（个）	0		
非财务报告重要缺陷数量（个）	0		

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，万事利公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	杭州万事利丝绸数码印花有限公司	浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 <a href="https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search">https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search</a>

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司未发生环境事故。

## 十八、社会责任情况

报告期内，公司积极履行社会义务、承担社会责任，切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，不断完善并深化社会责任理念，将社会责任融入到企业发展战略中，促进企业可持续发展。

### 1、股东及投资者保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件要求，制定了符合公司发展要求的各项规章制度，不断完善公司法人治理结构和内部控制体系，规范运作，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，通过投资者电话、邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高公司的透明度和诚信度，在兼顾公司可持续发展的情况下，制定并实施了合理的利润分配方案，坚持与股东共同分享公司的生产经营成果。

### 2、职工权益保护

公司实施企业人才战略，把员工发展放在重要位置，鼓励员工的长期发展，严格遵守《劳动法》，《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，维护员工权益。公司注重对员工权益、利益的保护，所有员工都享受国家规定“五险一金”的待遇，建立完善的福利机制，组织员工生日会、团建、旅游、健康体检，每逢传统节日送福利，提升员工归属感。

在员工培训方面，根据公司发展需要以及员工岗位培训需求，制定年度培训计划，包含员工入职、岗位技能类、管理提升类、安全管理类等；在劳动保障方面，公司设立安全管理部门，开展劳动保护知识培训，全面保护员工的身心健康。

### 3、供应商、客户权益保护

在保障客户权益方面，不断创新，在产品质量上精益求精，持续提升客户对公司产品和服务的满意度，加强客户粘性，与客户共同成长。在保障供应商权益方面，公司始终坚持诚信为本，严格执行签署的各项合约。同时公司提倡恪守商业道德，严格防范商业贿赂。在为客户、社会创造更大价值的同时，与供应商、客户携手共进，互相监督持续改善，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，实现企业与社会的和谐发展。

### 4、环境保护与可持续发展

公司一直致力于构建绿色低碳循环的产业体系，坚守在绿色发展道路上，研发新工艺，赋能产业转型升级，探索产业与环境和谐共生的可行路径，开发出环保印染标准化、数据化工艺。公司与 SGS 展开深入合作，对丝巾及蚕丝被的碳足迹和水足迹进行了详细核算，成功获得了相关产品的碳足迹、水足迹证书。通过采用 GBART 无水印染技术，公司生产的丝巾在生命周期内的碳足迹和水足迹大幅减少，相比传统工艺，二氧化碳排放量和水消耗明显减少。特别是印花阶段，新型工艺实现了零污水排放，充分展现了节能减排的成效，显著提升了生产过程的环保水平。

公司全资子公司杭州万事利丝绸数码印花有限公司已成为国家级绿色工厂。公司采用数码喷墨印花技术，符合国家节能减排、产品转型、用高新技术改造传统产业政策，是国家政策优先支持的领域和范围。

未来，公司将坚持“创新、低碳、绿色、节能”的发展理念，在 2030 年前碳达峰、2060 年碳中和的大背景下，积极在行业内推广节约资源、能源的先进工艺，加快生态产品的研发，为社会提供性能更优良的绿色产品。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

自 2020 年以来，公司两次与开化县人民政府达成战略合作，持续投入资金和技术，借助开化县相关部门的协助，公司与溪东村结对帮扶，建设规模化特种原料茧示范基地，打造绿色优质产业链，推动“黄金蚕”养殖，使当地农民年增收，助力开化县桑蚕全产业链快速发展。

双方合作恪守“创新机制、联合攻关、优势互补”的原则，旨在提升开化蚕桑产业科技创新力，促进经济社会发展。通过科研攻关、成果转化、技术示范和人才培养，万事利公司发挥自身技术、市场和资金优势，为产业提供全方位支撑，推动可持续发展。目前，公司已成功在开化县建立两个高品质蚕桑基地，专注于彩色茧的培育，以点带面，快速辐射到周边村社蚕户，辐射桑园面积高达 1000 多亩，为当地经济注入新活力。

公司不仅关注种桑养蚕的第一产业，更积极推动“蚕桑+文旅”的深度融合，助力乡村经济多元化发展。依托溪东村的千亩桑园资源，公司协助村里打造“蚕桑+文旅”品牌，连续举办多届“溪东村田园嘉年华”。这种一二三产业融合发展的模式，使得“桑蚕园”变成了“聚宝盆”，有效拓宽了农民的增收渠道。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	关于参与万事利创业板向特定对象发行股票之认购的承诺	1、本企业拟以自有资金或合法自筹资金认购本次发行的股票，不存在对外募集、代持、结构化安排或直接、间接使用万事利及其关联方（万事利控股股东、实际控制人及其控制的除万事利及其子公司以外的其他企业除外）资金用于认购的情形，不存在万事利及其控股股东或实际控制人、主要股东直接或通过其利益相关方向本企业提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形。2、截至本说明出具日，本企业持有的万事利股票不存在质押情形，不存在亦不会以股票质押作为本次认购资金来源的情形。3、在本次发行定价基准日前六个月内，以及从定价基准日至本次发行完成后六个月内，本企业承诺不减持万事利的股票。4、本企业的合伙人为屠红燕、李建华，不存在法律法规规定禁止持股、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股或不当利益输送的情形，也不涉及证监会系统离职人员入股的情况。	2023年05月10日	六个月	履行完毕
	舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	关于参与万事利创业板向特定对象发行股票之认购的承诺	1、本企业拟以自有资金或合法自筹资金认购本次发行的股份，除本企业拟向万事利集团有限公司以及本企业合伙人控制的其他企业（但不包括万事利及其子公司）借款筹集部分资金外，不存在对外募集、代持、结构化安排或直接、间接使用万事利及其关联方资金用于认购的其他情形，也不存在万事利及其控股股东或实际控制人、主要股东直接或通过其利益相关方向本企业提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的其他情形。2、截至本说明出具日，本企业持有的万事利股份不存在质押情形，不存在亦不会以股份质押作为本次认购资金来源的情形，发行完成后万事利集团及实际控制人不存在高比例质押风险以及对万事利控制权的影响。3、在本次发行定价基准日前六个月内，以及从定价基准日至本次发行完成后六个月内，本企业承诺不减持万事利的股份。4、本企业的合伙人为屠红燕、李建华，不存在法律法规规定禁止持股、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股或不当利益输送的情形，也不涉及证监会系统离职人员入股的情况。	2023年06月28日	六个月	履行完毕
	屠红燕、屠红霞、李建华、王云飞、沈柏军	关于创业板向特定对象发行股票之不减持万事利股份的说明及承诺	1、本人在本次发行定价基准日前六个月内未减持直接或间接持有万事利的股份。2、自本次发行定价基准日至本次发行完成后六个月内，本人承诺不通过任何方式减持直接或间接持有万事利的股份，并遵守证监会和交易所其他相关规定。3、若本人违反上述承诺减持万事利的股份，则减持股份所得收益全部归万事利所有，同时本人将承担由此引发的全部法律责任。	2024年10月17日	六个月	履行完毕
	舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	万事利创业板向特定对象发行股票之认股份锁定的承诺	自杭州万事利丝绸文化股份有限公司本次向特定对象发行股票发行结束之日（即新增股份上市首日）起18个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次认购的万事利股票，也不由万事利回购该部分股份。	2025年08月01日	18个月	履行中
	向特定对象增发A股股份	万事利创业板向特定对象发	自杭州万事利丝绸文化股份有限公司本次向特定对象发行股票发行结束之日（即新增股份上市首日）起6个月内，不转让或者	2025年08	6个月	履行完毕

(16 名投资者)	行股票之认股份锁定的承诺	委托他人管理本企业本次认购的万事利股票，也不由万事利回购该部分股份。	月 01 日		
杭州万事利丝绸文化股份有限公司	未履行稳定股价措施义务的约束措施	公司在未来聘任新的董事（不包括独立董事）、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事（不包括独立董事）、高级管理人员已作出的稳定股价承诺，并要求其按照公司首次公开发行上市时董事（不包括独立董事）、高级管理人员的承诺提出未履行承诺的约束措施。如公司未采取稳定股价的具体措施，公司承诺将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。如因公司未履行承诺事项给投资者造成损失的，公司将依法承担损害赔偿责任。如公司控股股东未采取稳定股价的具体措施，公司控股股东承诺将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。如未采取稳定股价的具体措施，公司控股股东将停止从公司处获得现金分红，同时公司控股股东直接或间接持有的公司股票不得转让，直至公司控股股东履行相关承诺或作出补充承诺或替代承诺为止。如公司董事（非独立董事）、高级管理人员未采取稳定股价措施，公司董事（非独立董事）、高级管理人员承诺将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。如未采取稳定股价措施，公司董事（非独立董事）、高级管理人员将停止从公司处获得薪酬、分红或津贴，同时公司董事（非独立董事）、高级管理人员直接或间接持有的公司股票不得转让，直至公司董事（非独立董事）、高级管理人员履行相关承诺或作出补充承诺或替代承诺为止。	2020 年 06 月 30 日	长期	履行中
万事利集团有限公司	欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	公司招股说明书所载内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生除权除息事项的，发行价做相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。上述违法事实被中国证监会或司法机关认定后，本公司将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。	2020 年 06 月 30 日	长期	履行中
屠红燕、屠红霞、李建华、王云飞和沈柏军	欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	公司招股说明书所载内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本人对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生除权除息事项的，发行价做相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。上述违法事实被中国证监会或司法机关认定后，本人将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设	2020 年 06 月 30 日	长期	履行中

			立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。			
公司董事、监事、高级管理人员	欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺		公司招股说明书所载内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本人对招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本人承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺。	2020年06月30日	长期	履行中
杭州万事利丝绸文化股份有限公司	填补被摊薄即期回报的措施和承诺		<p>为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，公司承诺将通过强化募集资金管理、加快募投项目投资进度、加大市场开拓力度、强化投资者回报机制等方式，提升资产质量，提高销售收入，从而增厚未来收益，实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。（1）公司现有业务运营状况、发展态势，面临的主要风险及改进措施：①公司现有业务运营状况、发展态势。公司以“让世界爱上中国丝绸”为使命，专注于丝绸产品的研发设计、生产与销售，报告期内，公司实现主营业务收入分别为74,281.06万元、72,243.53万元和73,074.22万元，经营情况基本保持稳定，业务发展良好。②公司面临的主要风险及改进措施。公司现有业务面临的主要风险为宏观经济波动风险、市场竞争加剧风险、经营业绩下滑的风险、分销商管理风险、公司产品外协生产的风险、产品开发设计风险、原材料价格波动风险等。面对以上风险，公司主要改进措施如下：A、加强销售渠道建设，拓展全国丝绸文化创意品消费市场，积极开发对传统丝绸产品的替代性需求；B、提升产品开发设计能力，坚持多品牌战略、差异化定位、独立的品牌设计师团队等品牌运营方式，加强社会活动、媒体投放、跨界合作等营销推广，持续提升品牌影响力；C、完善分销商管理制度建设，加强分销商日常经营监督与管理，确保分销商经营理念与公司相一致；D、加强供应商管理体系建设，完善产品质量管控制度。</p> <p>（2）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩的具体措施：①强化募集资金管理。公司已制定《募集资金使用管理制度》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。②加快募投项目投资进度。公司董事会已对本次公开发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合公司的未来整体战略发展方向，具备较好的市场前景，有利于增强公司主营业务的竞争力并打造新的利润增长点。为抓住行业发展机遇，本次募集资金到位前，公司拟通过多种渠道积极筹措资金，积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强项目相关的人才与技术储备。本次发行募集资金到位后，公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日达产并实现预期效益，以增强公司盈利水平，尽快产生效益回报股东。③加大市场开拓力度。目前公司营业收入区域分布以浙江为主，异地市场主要依靠分子公司销售团队及分销商进行拓展，总体收入占比较低，发展空间较大。公司将在现有销售服务网络的基础上完善并扩大经营业务布局，结合各地文化对产品不断推陈出新，扩大国内外市场和销售渠道的覆盖面，扩展市场容量，提升盈利水平。④强化投资者回报机制。公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制订上市后适用的《公司章程（草案）》，就利润分配政策事宜进行详细规定和公开承诺，并通过了《公司未来分红回报规划（草案）》，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力。本公司如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承</p>	2020年06月30日	长期	履行中

			诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。			
公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施和承诺		为维护公司和全体股东的合法权益，保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人承诺：（1）本公司/本人将不会越权干预公司的经营管理活动，不侵占公司利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；（2）若本公司/本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本公司/本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和证券交易所对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施；对公司或股东造成损失的，本公司/本人将给予充分、及时而有效的补偿。	2020年06月30日	长期	履行中
公司全体董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施和承诺		（1）本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）本人将对职务消费行为进行约束，保证本人的任何职务消费行为均为履行本人职责所必须的花费，并严格接受公司的监督与管理。（3）本人不会动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并严格遵守相关制度。（5）本人将尽责促使公司未来拟公布的股权激励的行权条件（如有）与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并严格遵守相关条件。（6）本承诺出具后，如监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他细化规定，且上述承诺不能满足监管机构的细化要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。	2020年06月30日	长期	履行中
杭州万事利丝绸文化股份有限公司	失信补救措施的承诺		本公司将积极履行就本次首次公开发行股票并在创业板上市所做的全部承诺，自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如未履行相关承诺，本公司承诺采取如下补救措施：（1）本公司应当在股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）本公司未履行相关承诺给投资者造成损失的，公司将依法承担损害赔偿责任。	2020年06月30日	长期	履行中
万事利集团有限公司	失信补救措施的承诺		本公司将积极履行就公司本次首次公开发行股票并在创业板上市所做的全部承诺，自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如未履行相关承诺，本公司承诺采取如下补救措施：（1）本公司应当在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）如本公司因未履行承诺获得收益的，则该等收益归公司所有；（4）本公司将停止从公司处获得现金分红，同时本公司直接或间接持有的公司股票不得转让，直至本公司履行相关承诺或作出补充承诺或替代承诺为止；（5）本公司未履行相关承诺给公司和投资者造成损失的，公司将依法承担损害赔偿责任；（6）如有关股份锁定、减持意向的承诺事项被证明不真实或未被遵守，本公司应将出售公司的股票收益所得上缴公司，同时，所持限售股锁定期自期满后延长六个月。	2020年06月30日	长期	履行中
实际控制人及董事、监事、高级管理人员	失信补救措施的承诺		本人将积极履行就公司本次首次公开发行股票并在创业板上市所做的全部承诺，自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如未履行相关承诺，本人承诺采取如下补救措施：（1）本人应当在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）如本人因未履行承诺获得收益的，则该等收益归公司所有；（4）本人将停止从公司处获得分红、薪	2020年06月30日	长期	履行中

			酬或津贴，同时本人直接或间接持有的公司股票不得转让，直至本人履行相关承诺或作出补充承诺或替代承诺为止；（5）本人未履行相关承诺给投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；（6）如有关股份锁定、减持意向的承诺事项被证明不真实或未被遵守，则本人应将出售公司的股票收益所得上缴公司，同时，所持限售股锁定期自期满后延长六个月。			
杭州丝奥投资有限公司、舟山丝昱投资合伙企业（有限合伙）、舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）、浙江浙商产业投资基金合伙企业（有限合伙）、万向三农集团有限公司、杭州盈思投资合伙企业（有限合伙）、陈曙华、深圳卓元晋嘉投资中心（有限合伙）、浙江华媒投资有限公司、杭州乐世利投资管理合伙企业（有限合伙）	失信补救措施的承诺		本公司/本企业/本人将积极履行就公司本次首次公开发行股票并在创业板上市所做的全部承诺，自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如未履行相关承诺，本公司/本企业/本人承诺采取如下补救措施：（1）本公司/本企业/本人应当在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益；（3）如本公司/本企业/本人因未履行承诺获得收益的，则该等收益归公司所有；（4）本公司/本企业/本人未履行相关承诺给公司和投资者造成损失的，将依法承担损害赔偿责任；（5）如有关股份锁定、减持意向的承诺事项被证明不真实或未被遵守，本公司/本企业/本人应将出售公司的股票收益所得上缴公司，同时，所持限售股锁定期自期满后延长六个月。	2020年06月30日	长期	履行中
万事利集团有限公司、屠红燕、屠红霞、李建华、王云飞、沈柏军	避免同业竞争的承诺		1、截至本承诺出具日，本公司/本人控制或能够施加重大影响的企业、组织、机构未从事与发行人及其控股子公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；2、对本公司/本人未来不会以任何形式直接或间接从事任何与发行人及其控股子公司的业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；不会以任何形式支持发行人及其控股子公司以外的其他企业从事与发行人及其控股子公司的业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。若本公司/本人或本公司/本人控制的其他企业从事与发行人相同业务，则将从从事该业务而获得的收益全部无偿赠予发行人，并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其控股子公司造成的一切损失。	2020年06月30日	长期	履行中
杭州万事利丝绸文化股份有限公司	其他		1、2017年度，公司曾通过万事利集团有限公司资金发放员工的销售提成和年终奖，公司已进一步完善资金管理制度，加强对账户开立、使用、监管等方面的规范，已经杜绝通过个人卡发放工资的情况；2017-2019年6月，曾有万事利集团有限公司员工参与公司的“全民营销”活动，公司向万事利集团有限公司支付了相关提成。公司承诺，该类关联交易未来将不再发生。2、报告期内，2018年起，公司已经停止向万事利集团有限公司及其下属其他企业采购丝绸、服装等产品；公司现已停止向万事利集团有限公司及其下属其他企业采购装修服务。公司承诺，未来将避免与万事利集团有限公司及其下属其他企业发生前述不必要的关联交易；同时，针对因承租万事利集团有限公司拥有的房产用于办公经营而产生的采购餐饮、物业管理等服务，公司将尽最大努力控制该类交易金额的规模，避免出现不必要的增长。3、截至本说明及承诺函出具日，公司已停止向万事利集团有限公司出租万事利下沙工业园的一处房屋	2020年06月30日	长期	履行中

			(档案室), 目前已收回自用。公司未来不再向万事利集团有限公司及其下属企业出租房产。4、针对公司因办公经营需要, 承租万事利集团有限公司拥有的万事利科技大厦的相关房产。公司承诺, 未来将通过将部分部门人员逐步搬迁至公司自有物业、向其他无关联的第三方承租或购买房产或购买向万事利集团有限公司承租的房产等方式减少或消除该等关联租赁。			
	万事利集团有限公司、屠红燕、屠红霞、李建华、王云飞、沈柏军	关于职工持股会和万事利丝绸历史股东的承诺	如公司因为下列事项遭受任何损失的, 本公司/本人将补偿公司因此遭受的全部损失: 1、万事利集团有限公司职工持股会事宜在未来发生纠纷; 2、如有公司子公司万事利科技历史股东对丝绸科技提出权利主张并得到法院判决支持, 万事利科技根据生效判决承担对历史股东的赔偿责任的; 3、万事利科技历史股东股权代持解除过程中涉及的任何税务事宜(如欠缴税费、滞纳金和税务处罚)。	2020年06月30日	长期	履行中
	万事利集团有限公司	其他	未来, 本公司及本公司控制的其他企业等关联方, 会在满足自身商务往来需求的基础上逐步增加所选择的商务礼品多元化程度, 即逐步控制/减少其向万事利丝绸采购相关丝绸文化创意品的金额, 尽最大努力将每年度采购金额将控制在 500 万元以下。本公司及本公司控制的其他企业等关联方以市场价格进行前述交易, 不会通过该等交易向万事利丝绸进行利益输送。	2020年06月30日	长期	履行中
股权激励承诺	股权激励对象	股权激励	公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 导致不符合授予权益或行使权益安排的, 激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后, 将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024年09月27日		履行中
	万事利	股权激励	公司承诺不为本激励计划的激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助, 包括为其贷款提供担保。	2024年09月27日		履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的, 应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测, 且报告期仍处在盈利预测期间, 公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

#### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额 (万元)	出资额(万 元)	出资比例
上海万事利文化有限公司	设立	2025-5-29	1,000.00	250.00	100.00%
万事利(杭州萧山)零售有限公司	设立	2025-8-4	100.00	100.00	100.00%
杭州谷鲤文化创意有限公司	设立	2025-4-22	50.00	50.00	83.33%

#### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
杭州谷鲤文化创意有限公司	股权稀释	2025-9-30	934,009.97	-135,990.03

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	140
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	金东伟、杨文平

境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	金东伟 2 年、杨文平 3 年
------------------------	-----------------

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘任天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构，费用为人民币 20 万元（含税）。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及全资子公司万事利科技、万事利数码与 SAS LVMH METIERS D'ART、SOPPAR 126 和 SOPPAR128（以下合并简称“LVMH 公司”）于 2018 年 8 月签订合作协议。2019 年 5 月 24 日，LVMH 公司向巴黎商事法院提起诉讼，涉及金额总计约 177.62 万欧元。公司 2020 年 3 月已进行反诉。详情请参见招股说明书第十一节之“三、（一）1、与 LVMH 工艺公司及其相关方的诉讼”。	525	是	法国巴黎商业法庭的已出判决书。	法国巴黎商业法庭驳回 LVMH 公司部分诉求并支持了万事利公司的部分反诉求，详情及影响请参见本公司于 2022 年 1 月 5 日披露的《关于诉讼事项的进展公告》，双方均未上诉。公司已收到判决书，将根据案件执行情况和会计准则的要求进行后续会计处理，其对公司本期或期后利润影响以日后实际发生额为准。根据公司与法国 LVMH 集团初审判决结果，公司需向 LVMH 工艺公司及其子公司净支付 728,769.75 欧元。截至 2025 年末，经利息调整后公司需向 LVMH 工艺及其子公司净支付 833,252.28 欧元，扣除已预收的设备款，累计计提预计负债人民币 2,797,843.76 元。	本报告期内，公司已聘请律师专项处理执行事宜，截至报告期末尚未处理完成。	2022 年 01 月 05 日	公告编号：2022-001

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
万事利集团及其下属单位	控股股东及其关联方	采购商品和接受劳务的关联交易	接受劳务	市场价格	市场价格	345.55	0.99%	400	否	银行转账	345.55	2025年03月27日	巨潮资讯网
万事利集团及其下属单位	控股股东及其关联方	出售商品和提供劳务的关联交易	销售商品	市场价格	市场价格	377.55	0.53%	500	否	银行转账	377.55	2025年03月27日	巨潮资讯网
杭州万事利生物科技有限公司	万事利集团持股35.00%，王云飞持股41.75%并担任董事长，其子屠榕皓持股17.00%并担任董事	出售商品和提供劳务的关联交易	销售商品	市场价格	市场价格	6.05	0.01%		否	银行转账	6.05		
浙江省建设投资集团股份有限公司	独立董事邢以群任董事	出售商品和提供劳务的关联交易	销售商品	市场价格	市场价格	2.8	0.00%		否	银行转账	2.80		
浙江潮稀运营管理有限公司	浙江潮稀科技有限公司系公司喜马拉雅定制丝巾平台的独家代理人，公司母公司万事利集团作为有限合伙人参股的合伙企业持有浙江潮稀公司股权	出售商品和提供劳务的关联交易	销售商品	市场价格	市场价格	29.9	0.04%	300	否	银行转账	29.90	2025年03月27日	巨潮资讯网

	(万事利集团间接持有浙江潮稀公司 8.84% 股权, 2025 年 9 月已退出)。鉴于上述影响, 谨慎考虑公司将与浙江潮稀公司的交易比照关联交易予以披露。												
万事利集团及下属单位	控股股东及其关联方	关联租赁	承租	市场价格	市场价格	410.33 <sup>注01</sup>	15.14%	500	否	银行转账	410.33	2025 年 03 月 27 日	巨潮资讯网
姚洪妹	实际控制人之一沈柏军之配偶	关联租赁	承租	市场价格	市场价格	99.56	3.67%	100	否	银行转账	99.56	2025 年 03 月 27 日	巨潮资讯网
马廷方	公司董事兼副总经理	关联租赁	承租	市场价格	市场价格	10.94	0.40%	11	否	银行转账	10.94	2025 年 03 月 27 日	巨潮资讯网
合计				—	—	1,282.68	—	1,811	—	—	—	—	—
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的, 在报告期内的实际履行情况 (如有)				年度预计的关联交易在报告期内正常履行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因 (如适用)				不适用									

注: 01 简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额 410.33 万元, 支付的租金 (不包括未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额) 49.52 万元。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州万事利智能科技有限公司	2023年12月26日	57,000	2024年02月07日	50,000			无	主合同项下的债务履行期限届满日后三年止。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			57,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)			50,000			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			57,000	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)			50,000			
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)			57,000	报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)			50,000			
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)			57,000	报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)			50,000			
全部担保余额(即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				39.28%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				0						
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				0						
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求  
公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	0	0
券商理财产品	中风险理财产品、中低风险理财产品	0.13	0
信托理财产品	中风险理财产品、中低风险理财产品	0	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2025年	向特定对象发行股票	2025年08月01日	60,000	58,549.49	29,488.96	29,488.96	50.37%	0	0	0.00%	29,173.81	存放于募集资金专户	0
合计	—	—	60,000	58,549.49	29,488.96	29,488.96	50.37%	0	0	0.00%	29,173.81	—	0

募集资金总体使用情况说明：

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

1、根据中国证券监督管理委员会《关于同意杭州万事利丝绸文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕1737号），获准向特定对象发行人民币普通股（A股）股票46,082,949股，每股发行价格为人民币13.02元，共计募集资金599,999,995.98元，坐扣承销费2,500,000.00元（不包括中信证券股份有限公司联席分销费用）、保荐费4,800,000.00元后的募集资金为592,699,995.98元，已由主承销商国信证券股份有限公司于2025年7月15日汇入本公司募集资金监管账户。另扣除承销费（中信证券股份有限公司联席分销）、律师费、审计费、发行手续费等其他发行费用7,205,062.15元后，公司本次募集资金净额为585,494,933.83元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2025〕22号）

2、上述募集资金已经全部存放于募集资金专户管理，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金监管协议。

3、截至2025年12月31日，公司已累计投入募集资金总额29,488.96万元，合计尚未使用募集资金29,173.81万元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
创业板向特定对象发行股票	2025年08月01日	万事利人工智能工厂项目	生产建设	否	60,000	58,549.49	29,488.96	29,488.96	50.37%	2026年12月31日	0	0	否	否
承诺投资项目小计				—	60,000	58,549.49	29,488.96	29,488.96	—	—	0	0	—	—
超募资金投向														
无	2025年08月01日	无	生产建设	否	0	0	0	0	0.00%				否	否
超募资金投向小计				—					—	—	0	0	—	—
合计				—	60,000	58,549.49	29,488.96	29,488.96	—	—	0	0	—	—
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)		不适用												
项目可行性发生重大变化的情况		不适用												

说明	
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2025 年 7 月 26 日，公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 269,942,474.36 元及已支付发行费用的自筹资金 3,282,075.48 元，合计 273,224,549.84 元，相关置换已于 2025 年 7 月完成。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金金额为 29,173.81 万元，其中存放于募集资金专户的存款余额 29,173.81 万元。公司将继续按照约定的用途使用，如有变更，将按规定履行必要的审批和披露手续。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

保荐人国信证券股份有限公司出具了《关于杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年度募集资金存放与使用专项核查意见》，认为：万事利 2025 年度募集资金的存放与使用符合《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等法律法规的相关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。公司已披露的相关信息及时、真实、准确、完整地反映了募集资金使用情况，如实履行了信息披露义务。截至 2025 年 12 月 31 日，国信证券对万事利募集资金使用与存放情况无异议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年度募集资金存放与使用情况的核查意见》，认为：万事利公司管理层编制的 2025 年度《关于募集资金年度

存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》（深证上〔2025〕481号）的规定，如实反映了万事利公司募集资金2025年度实际存放、管理与使用情况。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州万事利丝绸文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕1737号）同意注册，杭州万事利丝绸文化股份有限公司（以下简称“公司”）向特定对象发行人民币普通股股票46,082,949股（每股面值1.00元），发行价格为13.02元/股，实际募集资金总额为人民币599,999,995.98元，扣除各项发行费用（不含增值税）人民币14,505,062.15元，实际募集资金净额为人民币585,494,933.83元。上述募集资金已于2025年7月15日划至公司指定账户，该项募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2025年7月16日进行了审验，并出具《验资报告》（天健验〔2025〕22号）。本次发行完成后，公司的股份总数由188,840,162股增加至234,923,111股。公司注册资本由188,840,162元人民币变更为234,923,111元人民币。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售 条件股份	53,519	0.03%	46,082,949			216,824.0 0	46,299,773 .00	46,353,292	19.73%
1、国家持 股									
2、国有法 人持股			1,382,488				1,382,488	1,382,488	0.59%
3、其他内 资持股	53,519	0.03%	44,700,461			216,824.0 0	44,917,285 .00	44,970,804.0 0	19.14%
其中： 境内法人持 股			5,529,953				5,529,953. 00	5,529,953	2.35%
境内自 然人持股	53,519	0.03%	13,133,637			216,824.0 0	13,350,461 .00	13,403,980	5.71%
基金理 财产品等			26,036,871				26,036,871	26,036,871	11.08%
4、外资持 股									
其中： 境外法人持 股									
境外自 然人持股									
二、无限售 条件股份	188,786,6 43	99.97%				-216,824	-216,824	188,569,819	80.27%
1、人民币 普通股	188,786,6 43	99.97%				-216,824	-216,824	188,569,819	80.27%
2、境内上 市的外资股									
3、境外上 市的外资股									
4、其他									
三、股份总 数	188,840,1 62	100.00%	46,082,949				46,082,949	234,923,111	100.00 %

股份变动的原因

适用 不适用

公司向特定对象发行人民币普通股股票 46,082,949 股（每股面值 1.00 元），发行价格为 13.02 元/股，新增股份于 2025 年 8 月 1 日在深圳证券交易所创业板上市。

股份变动的批准情况

适用 不适用

本次发行申请已获中国证券监督管理委员会《关于同意杭州万事利丝绸文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕1737 号）同意注册。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司于 2025 年 7 月 28 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成新股初始登记工作，登记数量为 46,082,949 股，取得《股份登记申请受理确认书》。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司向特定对象发行人民币普通股股票于 2025 年 8 月 1 日在深圳证券交易所创业板上市，公司的股份总数由 188,840,162 股增加至 234,923,111 股。此次股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标同比例摊薄。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	0	1,536,098	0	1,536,098	向特定对象发行限售股，自 2025 年 8 月 1 日（上市首日）起 18 个月内不得转让。	2027 年 2 月 1 日
向特定对象增发 A 股股份（16 名投资者）	0	44,546,851	0	44,546,851	向特定对象发行限售股，自 2025 年 8 月 1 日（上市首日）起 6 个月内不得转让。	2026 年 2 月 1 日
李建华	12,163	0	0	12,163	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
余志伟	7,568	47,074	0	54,642	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
马廷方	5,947	41,011	0	46,958	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
沈华	7,568	27,460	0	35,028	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售

滕俊楷	8,650	26,033	0	34,683	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
赵靖	0	23,180	0	23,180	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
叶晓君	5,947	26,033	0	31,980	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
韩青	5,676	26,033	0	31,709	高管锁定股	按照高管锁定股规则解除限售
合计	53,519	46,299,773	0	46,353,292	—	—

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
向特定对象发行股票	2025年07月09日	13.02	46,082,949	2025年08月01日	46,082,949		公告编号：2025-041	2025年07月30日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州万事利丝绸文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕1737号）同意注册，杭州万事利丝绸文化股份有限公司（以下简称“公司”）向特定对象发行人民币普通股股票46,082,949股（每股面值1.00元），发行价格为13.02元/股，实际募集资金总额为人民币599,999,995.98元，扣除各项发行费用（不含增值税）人民币14,505,062.15元，实际募集资金净额为人民币585,494,933.83元。上述募集资金已于2025年7月15日划至公司指定账户，该项募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2025年7月16日进行了审验，并出具《验资报告》（天健验〔2025〕22号）。本次发行完成后，公司的股份总数由188,840,162股增加至234,923,111股。公司注册资本由188,840,162元人民币变更为234,923,111元人民币。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

向特定对象发行人民币普通股股票46,082,949股（每股面值1.00元），发行价格为13.02元/股，公司于2025年7月31日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成新股初始登记工作，登记数量为46,082,949股。公司本次募集资金净额为人民币585,494,933.83元，其中增加注册资本46,082,949元，增加资本公积（股本溢价）539,411,984.83元。公司净资产增加，资产负债率降低，财务风险相应降低。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,780	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	15,114	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
万事利集团有限公司	境内非国有法人	32.82%	77,103,612.00	0	0.00	77,103,612.00	不适用	0	
杭州丝奥投资有限公司	境内非国有法人	7.15%	16,800,000.00	0	0.00	16,800,000.00	不适用	0	
舟山丝弦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.42%	12,736,098.00	1,536,098.00	1,536,098.00	11,200,000.00	不适用	0	
舟山丝昱投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.77%	11,200,000.00	0	0.00	11,200,000.00	不适用	0	
广州康祺资产管理中心（有限合伙）—康祺资产耐心 4 号私募证券投资基金	其他	2.62%	6,144,393.00	6,144,393.00	6,144,393.00	0	不适用	0	
钟革	境内自然人	1.31%	3,072,196.00	3,072,196.00	3,072,196.00	0	不适用	0	
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	1.12%	2,634,873.00	2,634,873.00	2,611,367.00	0	不适用	0	
谢虎	境内自然人	1.02%	2,393,588.00	2,393,588.00	0.00	2,393,588.00	不适用	0	
王洁	境内自然人	0.98%	2,304,147.00	2,304,147.00	2,304,147.00	0	不适用	0	
陈蓓文	境内自然人	0.82%	1,920,122.00	1,920,122.00	1,920,122.00	0	不适用	0	
战略投资者或一般法	不适用								

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 4)			
上述股东关联关系或一致行动的说明	万事利集团有限公司、杭州丝奥投资有限公司、舟山丝昱投资合伙企业(有限合伙)、舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)为一致行动企业。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明 (如有) (参见注 10)	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
万事利集团有限公司	77,103,612.00	人民币普通股	77,103,612.00
杭州丝奥投资有限公司	16,800,000.00	人民币普通股	16,800,000.00
舟山丝昱投资合伙企业(有限合伙)	11,200,000.00	人民币普通股	11,200,000.00
舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)	11,200,000.00	人民币普通股	11,200,000.00
谢虎	2,393,588.00	人民币普通股	2,393,588.00
薛震宇	1,720,900.00	人民币普通股	1,720,900.00
#胡海艳	1,522,000.00	人民币普通股	1,522,000.00
高盛国际一自有资金	1,489,186.00	人民币普通股	1,489,186.00
J. P. Morgan Securities PLC一自有资金	818,785.00	人民币普通股	818,785.00
BARCLAYS BANK PLC	719,000.00	人民币普通股	719,000.00
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	万事利集团有限公司、杭州丝奥投资有限公司、舟山丝昱投资合伙企业(有限合伙)、舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)为一致行动企业。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	上述前 10 名无限售流通股股东中:胡海艳通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,522,000 股,实际合计持有公司 1,522,000 股无限售条件股份。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
万事利集团有限公司	屠红燕	2001年07月19日	913301041432619370	实业与金融投资、贸易业务、物业管理服务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

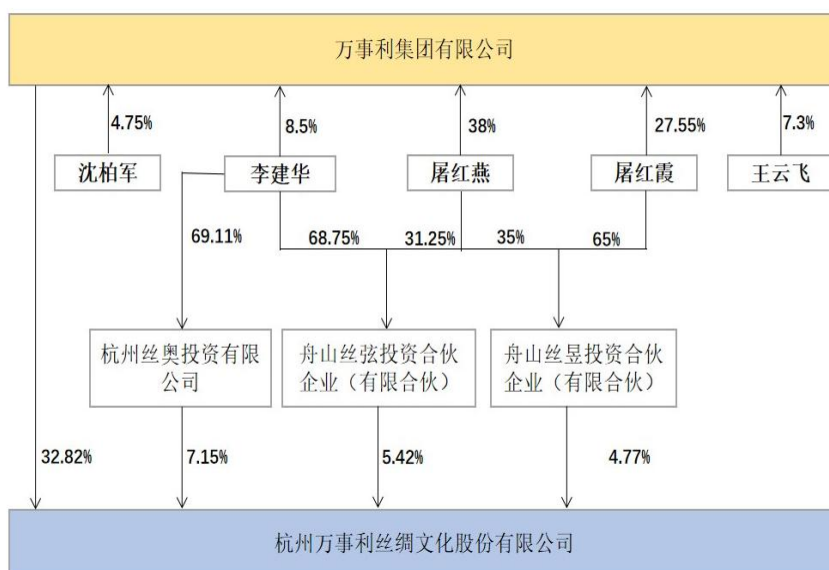
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
屠红燕	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
李建华	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
屠红霞	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
王云飞	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
沈柏军	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李建华为杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长，屠红燕为万事利集团有限公司董事长兼总裁，屠红霞为万事利集团有限公司监事会主席，王云飞为万事利集团有限公司副董事长。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）8928 号
注册会计师姓名	金东伟、杨文平

审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了杭州万事利丝绸文化股份有限公司（以下简称万事利公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了万事利公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于万事利公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十四）及五（二）1 之说明。

由于营业收入是万事利公司关键业绩指标之一，可能存在万事利公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价万事利公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、签收单等；

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(6) 就资产负债表日前后记录的销售收入选取样本，核对出库单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 存货可变现净值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十二）及五（一）7 之说明。

截至 2025 年 12 月 31 日，万事利公司存货账面余额为 21,273.40 万元，跌价准备为 2,910.93 万元，账面价值为 18,362.47 万元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对存货跌价准备确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况、市场信息等进行比较；

(4) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、款式陈旧、质量瑕疵等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估万事利公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

万事利公司治理层（以下简称治理层）负责监督万事利公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对万事利公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致万事利公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就万事利公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州 中国注册会计师：

二〇二六年四月二十四日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：杭州万事利丝绸文化股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	848,684,874.70	255,664,549.29
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	47,145.21	2,132,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	82,829,262.68	85,870,062.48
应收款项融资	114,810.85	66,837.15
预付款项	8,203,470.57	4,354,564.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,842,490.76	4,195,354.85
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	183,624,710.34	172,786,141.83
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	33,407,081.40	28,342,743.95
<b>流动资产合计</b>	<b>1,161,753,846.51</b>	<b>553,412,254.27</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,976,778.64	1,055,692.45
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	5,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产	10,232,139.41	16,761,337.83
固定资产	303,515,225.35	136,841,368.15

在建工程	154,838,078.62	267,805,722.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	7,677,718.01	3,463,466.95
无形资产	67,541,615.18	68,902,932.62
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	14,583,223.53	14,583,223.53
长期待摊费用	8,856,830.66	7,299,685.67
递延所得税资产	14,120,714.13	14,035,957.20
其他非流动资产	9,030,144.00	5,249,651.00
非流动资产合计	597,372,467.53	537,999,038.25
资产总计	1,759,126,314.04	1,091,411,292.52
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	34,463,587.25	44,165,394.12
应付账款	166,171,102.05	186,391,124.10
预收款项		
合同负债	23,603,020.96	19,104,494.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	30,637,978.55	32,649,694.71
应交税费	6,745,883.20	6,105,679.58
其他应付款	8,489,340.87	8,354,014.12
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,542,637.66	1,913,276.59
其他流动负债	2,419,142.11	1,827,843.30
流动负债合计	279,072,692.65	300,511,520.98
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	189,835,777.35	92,125,084.18

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,238,000.82	2,097,820.07
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,797,843.76	2,206,401.29
递延收益	8,954,638.22	9,946,444.65
递延所得税负债	469,612.11	547,361.35
其他非流动负债		
非流动负债合计	207,295,872.26	106,923,111.54
负债合计	486,368,564.91	407,434,632.52
所有者权益：		
股本	234,923,111.00	188,840,162.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	744,544,651.56	210,064,045.97
减：库存股	16,417,000.12	30,100,450.40
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	34,188,458.27	32,393,062.91
一般风险准备		
未分配利润	275,518,528.42	276,092,296.81
归属于母公司所有者权益合计	1,272,757,749.13	677,289,117.29
少数股东权益		6,687,542.71
所有者权益合计	1,272,757,749.13	683,976,660.00
负债和所有者权益总计	1,759,126,314.04	1,091,411,292.52

法定代表人：李建华    主管会计工作负责人：韩青    会计机构负责人：钟杰

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	740,983,044.63	196,336,354.30
交易性金融资产	47,145.21	2,132,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	28,091,469.87	37,348,765.13
应收款项融资	114,810.85	66,837.15
预付款项	2,964,609.48	2,847,971.19
其他应收款	107,848,285.76	67,916,300.48
其中：应收利息		
应收股利		
存货	129,980,517.70	135,579,482.46
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,719,646.98	7,812,298.01
流动资产合计	1,013,749,530.48	450,040,008.72
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	287,338,758.97	264,087,370.51
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	1,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	61,561,754.75	64,103,424.44
在建工程	2,193,739.09	941,039.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,512,089.78	3,463,466.95
无形资产	8,129,478.40	8,714,514.37
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	8,248,430.07	6,872,264.16
递延所得税资产	7,481,453.38	6,373,234.12
其他非流动资产	236,955.28	480,040.00
非流动资产合计	377,702,659.72	355,035,354.53
资产总计	1,391,452,190.20	805,075,363.25
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	32,404,141.60	17,954,100.32
应付账款	77,958,744.19	68,723,035.39
预收款项		
合同负债	7,887,985.90	10,304,178.13
应付职工薪酬	20,157,656.95	23,532,826.23
应交税费	4,415,748.34	3,475,222.52
其他应付款	8,105,318.49	24,268,168.79
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	1,196,842.65	1,818,025.27
其他流动负债	1,022,345.43	1,346,809.05
流动负债合计	153,148,783.55	151,422,365.70
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	465,027.01	2,097,820.07
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,797,843.76	2,206,401.29
递延收益	1,460,000.00	1,460,000.00
递延所得税负债		11,661.83
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,722,870.77	5,775,883.19
负债合计	157,871,654.32	157,198,248.89
所有者权益：		
股本	234,923,111.00	188,840,162.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	751,790,385.64	211,670,935.65
减：库存股	16,417,000.12	30,100,450.40
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	34,188,458.27	32,393,062.91
未分配利润	229,095,581.09	245,073,404.20
所有者权益合计	1,233,580,535.88	647,877,114.36
负债和所有者权益总计	1,391,452,190.20	805,075,363.25

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	715,629,169.07	667,978,413.51
其中：营业收入	715,629,169.07	667,978,413.51
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	682,644,151.77	630,273,639.90
其中：营业成本	385,407,192.91	366,181,264.34
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,461,663.05	5,098,339.02
销售费用	207,653,119.48	180,554,928.31
管理费用	49,329,262.88	46,439,776.11
研发费用	39,139,744.14	36,795,716.58
财务费用	-5,346,830.69	-4,796,384.46
其中：利息费用	675,965.10	106,152.87
利息收入	6,395,309.24	5,174,623.51
加：其他收益	8,592,004.19	8,225,664.73
投资收益（损失以“-”号填列）	3,007,150.57	431,252.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	21,086.19	67,248.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,580.00	-318,240.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,829,641.58	-3,843,678.94
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,758,989.95	-4,614,231.52
资产处置收益（损失以“-”号填列）	44,349.64	17,966.64
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	35,054,470.17	37,603,507.31
加：营业外收入	893,250.00	567,800.90
减：营业外支出	632,893.26	114,274.63
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	35,314,826.91	38,057,033.58
减：所得税费用	2,033,205.68	2,715,565.23
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	33,281,621.23	35,341,468.35
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	33,281,621.23	35,341,468.35
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	33,358,008.34	35,106,239.06
2. 少数股东损益	-76,387.11	235,229.29
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益		

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	33,281,621.23	35,341,468.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	33,358,008.34	35,106,239.06
归属于少数股东的综合收益总额	-76,387.11	235,229.29
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.16	0.19
（二）稀释每股收益	0.16	0.19

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：李建华    主管会计工作负责人：韩青    会计机构负责人：钟杰

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	477,372,245.49	445,903,158.06
减：营业成本	230,524,429.23	215,866,719.35
税金及附加	3,753,470.30	3,042,114.50
销售费用	171,874,650.61	148,988,576.46
管理费用	32,209,877.76	31,049,905.89
研发费用	28,822,794.57	24,899,325.47
财务费用	-5,773,753.89	-4,553,336.38
其中：利息费用	106,144.30	106,152.87
利息收入	6,197,348.31	5,037,243.15
加：其他收益	3,557,249.95	2,460,986.27
投资收益（损失以“-”号填列）	2,850,074.35	364,004.48
其中：对联营企业和合营企		

业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,580.00	-318,240.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,008,402.70	-2,731,793.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,437,445.37	-2,229,563.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43,004.59	30,571.49
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	17,979,837.73	24,185,817.72
加：营业外收入	7,000.00	50,338.59
减：营业外支出	603,174.10	81,619.68
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	17,383,663.63	24,154,536.63
减：所得税费用	-570,289.99	563,478.55
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	17,953,953.62	23,591,058.08
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	17,953,953.62	23,591,058.08
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	17,953,953.62	23,591,058.08
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

## (二) 稀释每股收益

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	812,230,441.39	751,661,198.98
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,926,879.05	1,416,384.94
收到其他与经营活动有关的现金	29,662,578.39	23,890,390.69
经营活动现金流入小计	843,819,898.83	776,967,974.61
购买商品、接受劳务支付的现金	386,317,615.02	372,854,467.23
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	149,503,013.01	154,716,356.59
支付的各项税费	42,678,262.44	41,335,007.76
支付其他与经营活动有关的现金	175,020,832.99	143,570,653.15
经营活动现金流出小计	753,519,723.46	712,476,484.73
经营活动产生的现金流量净额	90,300,175.37	64,491,489.88
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	603,099,434.79	60,503,220.00
取得投资收益收到的现金	2,850,074.35	364,004.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	359,813.79	15,500.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	606,309,322.93	60,882,724.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	145,022,232.75	187,783,232.25
投资支付的现金	604,400,000.00	62,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	96,532.75	
投资活动现金流出小计	749,518,765.50	249,783,232.25
投资活动产生的现金流量净额	-143,209,442.57	-188,900,507.77
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	597,458,446.92	3,069,331.30
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	100,000.00	
取得借款收到的现金	101,584,892.71	92,125,084.18
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	699,043,339.63	95,194,415.48
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,515,740.99	13,466,717.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	19,896,404.64	3,224,105.84
筹资活动现金流出小计	57,412,145.63	16,690,823.75
筹资活动产生的现金流量净额	641,631,194.00	78,503,591.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,515.45	149,665.68
五、现金及现金等价物净增加额	588,718,411.35	-45,755,760.48
加：期初现金及现金等价物余额	252,073,729.23	297,829,489.71
六、期末现金及现金等价物余额	840,792,140.58	252,073,729.23

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	546,392,496.96	496,774,801.99
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	25,974,120.91	53,486,747.56
经营活动现金流入小计	572,366,617.87	550,261,549.55
购买商品、接受劳务支付的现金	222,919,976.28	201,595,994.81
支付给职工以及为职工支付的现金	100,247,502.17	104,607,065.37
支付的各项税费	27,798,690.75	28,264,566.99
支付其他与经营活动有关的现金	209,488,751.67	178,268,777.84
经营活动现金流出小计	560,454,920.87	512,736,405.01
经营活动产生的现金流量净额	11,911,697.00	37,525,144.54
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	603,099,434.79	60,503,220.00
取得投资收益收到的现金	2,850,074.35	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20,853.98	1,585,528.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	605,970,363.12	62,088,748.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,237,051.14	68,592,881.11
投资支付的现金	623,750,000.00	62,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	635,987,051.14	131,192,881.11
投资活动产生的现金流量净额	-30,016,688.02	-69,104,132.46
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	597,358,446.92	3,069,331.30
取得借款收到的现金		

收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	597,358,446.92	3,069,331.30
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,136,381.37	11,157,809.52
支付其他与筹资活动有关的现金	5,996,404.65	3,224,105.84
筹资活动现金流出小计	38,132,786.02	14,381,915.36
筹资活动产生的现金流量净额	559,225,660.90	-11,312,584.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	541,120,669.88	-42,891,571.98
加：期初现金及现金等价物余额	192,381,529.76	235,273,101.74
六、期末现金及现金等价物余额	733,502,199.64	192,381,529.76

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	188,840,162.00				210,064,045.97	30,100,450.40			32,393,062.91		276,092,296.81		677,289,117.29	6,687,542.71	683,976,660.00
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	188,840,162.00				210,064,045.97	30,100,450.40			32,393,062.91		276,092,296.81		677,289,117.29	6,687,542.71	683,976,660.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	46,082,949.00				534,480,605.59	13,683,450.28			1,795,395.36		-573,768.39		595,468,631.84	6,687,542.71	588,781,089.13
（一）综合收益总额											33,358,008.34		33,358,008.34	76,387.11	33,281,621.23
（二）所有者投入和减少资本	46,082,949.00				540,119,449.99	13,683,450.28							599,885,849.27	100,000.00	599,985,849.27
1. 所有者投入的普通股	46,082,949.00				539,411,984.83								585,494,933.83	100,000.00	585,494,933.83
2. 其他权益工具持有者投入资本															

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

3. 股份支付计入所有者权益的金额					707,465.16	-							14,390,915.44		14,390,915.44
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储															

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-5,638,844.40								-	-	-
													5,638,844.40	6,711,155.60	12,350,000.00
四、本期期末余额	234,923,111.00				744,544,651.56	16,417,000.12			34,188,458.27		275,518,528.42		1,272,757,749.13		1,272,757,749.13

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	188,352,192.00				204,548,467.98	30,100,450.40			30,033,957.10		254,502,973.08		647,337,139.76	6,452,313.42	653,789,453.18	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	188,352,192.00				204,548,467.98	30,100,450.40			30,033,957.10		254,502,973.08		647,337,139.76	6,452,313.42	653,789,453.18	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	487,970.00				5,515,577.99				2,359,105.81		21,589,323.73		29,951,977.53	235,229.29	30,187,206.82	
（一）综合收益总额											35,106,239.06		35,106,239.06	235,229.29	35,341,468.35	
（二）所有者投入和减少资本	487,970.00				5,515,577.99								6,003,547.99		6,003,547.99	

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	487,970.00				5,515,577.99							6,003,547.99			6,003,547.99
4. 其他															
(三) 利润分配								2,359,105.81		13,516,915.33		-	11,157,809.52		-
1. 提取盈余公积								2,359,105.81		2,359,105.81					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-		-	11,157,809.52		-
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收															

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	188,840,162.00				210,064,045.97	30,100,450.40		32,393,062.91	276,092,296.81	677,289,117.29	6,687,542.71	683,976,660.00		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	188,840,162.00				211,670,935.65	30,100,450.40			32,393,062.91	245,073,404.20		647,877,114.36
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	188,840,162.00				211,670,935.65	30,100,450.40			32,393,062.91	245,073,404.20		647,877,114.36
三、本期增减变动金额（减少以“-”号	46,082,949.00				540,119,449.99	-13,683,450.28			1,795,395.36	-15,977,823.11		585,703,421.52

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

填列)												
(一) 综合收益总额										17,953,953.62		17,953,953.62
(二) 所有者投入和减少资本	46,082,949.00				540,119,449.99	-13,683,450.28						599,885,849.27
1. 所有者投入的普通股	46,082,949.00				539,411,984.83							585,494,933.83
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					707,465.16	-13,683,450.28						14,390,915.44
4. 其他												
(三) 利润分配									1,795,395.36	-33,931,776.73		-32,136,381.37
1. 提取盈余公积									1,795,395.36	-1,795,395.36		
2. 对所有者(或股东)的分配										-32,136,381.37		-32,136,381.37
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益												

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	234,923,111.00				751,790,385.64	16,417,000.12			34,188,458.27	229,095,581.09		1,233,580,535.88

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	188,352,192.00	0.00	0.00	0.00	206,155,357.64	30,100,450.40	0.00	0.00	30,033,957.10	234,999,261.45	0.00	629,440,317.79
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	188,352,192.00	0.00	0.00	0.00	206,155,357.64	30,100,450.40	0.00	0.00	30,033,957.10	234,999,261.45	0.00	629,440,317.79
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	487,970.00	0.00	0.00	0.00	5,515,578.01	0.00	0.00	0.00	2,359,105.81	10,074,142.75	0.00	18,436,796.57

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

(一) 综合收益总额										23,591,058.08		23,591,058.08
(二) 所有者投入和减少资本	487,970.00	0.00	0.00	0.00	5,515,578.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,003,548.01
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	487,970.00				5,515,578.01	0.00						6,003,548.01
4. 其他					0.00							0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,359,105.81	-13,516,915.33	0.00	-11,157,809.52
1. 提取盈余公积									2,359,105.81	-2,359,105.81		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-11,157,809.52		-11,157,809.52
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转												0.00

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期期末余额	188,840,162.00	0.00	0.00	0.00	211,670,935.65	30,100,450.40	0.00	0.00	32,393,062.91	245,073,404.20	0.00	647,877,114.36

### 三、公司基本情况

杭州万事利丝绸文化股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系杭州万事利丝绸文化有限公司（以下简称万事利有限），系由万事利集团有限公司（以下简称万事利集团）投资设立，于 2007 年 9 月 13 日在杭州市工商行政管理局登记注册，取得注册号 330104000008493 的企业法人营业执照。公司成立时注册资本 2,000 万元。

万事利有限以 2016 年 11 月 30 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2017 年 4 月 24 日在杭州市市场监督管理局注册登记，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330100665235517C 的营业执照，注册资本 234,923,111.00 元，股份总数 234,923,111 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 46,353,292 股；无限售条件的流通股份：A 股 188,569,819 股。公司股票已于 2021 年 9 月 22 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属纺织服装、服饰业行业。主要经营活动为丝绸消费品的设计、研发、生产和销售，以及丝绸面料印染加工和服装销售。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 24 日第三届董事会第二十三次会议批准对外报出。

本公司将杭州万事利丝绸数码印花有限公司、杭州万事利丝绸科技有限公司和杭州万事利智能科技有限公司等 20 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注七之说明。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过期末资产总额×0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过期末资产总额×0.5%
重要的预计负债	单项金额超过期末资产总额×0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过期末资产总额×5%
重要的子公司	资产总额超过集团总资产×15%（不包括尚未投产的子公司）
重要的联营企业	资产总额超过集团总资产×15%
重要的或有事项	单项金额超过期末资产总额×0.5%
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过期末资产总额×0.5%

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

#### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

#### 2. 合并财务报表的编制方法

(1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

## 9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 11、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公

司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引

起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确

认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移

不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及计提方法见应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法。

## 13、应收账款

### 1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收票据对应应收账款原始账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

### 2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款	其他应收款
	预期信用损失率 (%)	预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5	5
1-2 年	20	20
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

应收账款/其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

**14、应收款项融资**

**15、其他应收款**

其他应收款的预期信用损失的确定方法及计提方法见应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法。

**16、合同资产**

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

**17、存货**

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋及建筑物	年限平均法	30	5%	3.17%
专用设备	年限平均法	5-10	0%-5%	9.50%-20.00%
运输工具	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
其他设备	年限平均法	3-5	0%-5%	19.00%-33.33%

## 25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	工程竣工或达到预定可使用状态
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

## 26、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、软件使用权及专利权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
软件使用权	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
专利权	按证载使用年限	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明

其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

### 30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 32、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

### 33、职工薪酬

#### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 35、股份支付

### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

## 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司

将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 36、优先股、永续债等其他金融工具

### 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### 2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

#### (1) 按时点确认的收入

公司销售丝绸文化创意品及丝绸纺织制品等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入。具体情况如下：

内销的具体情况：

- 1) 直营专卖店：专卖店将商品交付给消费者并收取货款后，确认销售收入；
- 2) 直营商场联营专柜：根据商场提供的销售结算单，以终端零售价扣除约定扣点后的金额确认销售收入；
- 3) 线上平台：在客户确认收货且公司收到货款时确认收入；
- 4) 代销：根据代销商提供的销售清单，以终端零售价扣除相关费用后确认收入；
- 5) 其他销售：将产品交付给购货方，且由对方签收后确认收入。

外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

#### (2) 按履约进度确认的收入

公司提供房屋租赁、物业管理等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法确定提

供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

### 38、合同成本

### 39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

#### 41、租赁

##### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### 42、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

#### 43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

#### 44、其他

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部	13%、9%、6%、5%

	分为应交增值税	
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	12%、1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
杭州万事利丝绸数码印花有限公司	15%
杭州万事利丝绸科技有限公司	25%
杭州万事利智能科技有限公司	25%
除上述以外的其他纳税主体	20%

## 2、税收优惠

### 1. 企业所得税

#### (1) 高新技术企业税收优惠

本公司于 2025 年通过高新技术企业复审并获得高新技术企业证书（证书编号：GR202533010505，发证时间 2025 年 12 月 19 日），认定有效期 3 年。本公司 2025 年度按 15% 的优惠税率计缴企业所得税。

子公司杭州万事利丝绸数码印花有限公司于 2024 年通过高新技术企业复审并获得高新技术企业证书，认定有效期 3 年。杭州万事利丝绸数码印花有限公司 2025 年度按 15% 的优惠税率计缴企业所得税。

#### (2) 小型微利企业税收优惠

根据《财政部、税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。子公司杭州万事利电子商务有限公司、杭州万事利文化创意发展有限公司、杭州蚕自然丝绸有限公司等部分下属子公司符合小微企业的认定标准，2025 年度按照 20% 的税率缴纳企业所得税。

### 2. 增值税

根据《财政部、税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳增值税税额。本公司和子公司杭州万事利丝绸数码印花有限公司作为高新技术企业中的制造业一般纳税人，享受增值税加计 5% 抵减优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金		500.00
银行存款	800,758,541.96	248,051,273.74
其他货币资金	47,926,332.74	7,612,775.55
合计	848,684,874.70	255,664,549.29

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	47,145.21	2,132,000.00
其中：		
理财产品	1,345.21	2,000,000.00
其他	45,800.00	132,000.00
其中：		
合计	47,145.21	2,132,000.00

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比	

				例					例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(4) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

**(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

**(6) 本期实际核销的应收票据情况**

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

**5、应收账款**

**(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	76,367,643.45	78,936,506.36
1 至 2 年	8,326,853.02	11,545,932.96
2 至 3 年	7,237,038.08	3,757,353.56
3 年以上	12,116,897.70	9,901,777.57
3 至 4 年	12,116,897.70	9,901,777.57
合计	104,048,432.25	104,141,570.45

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,905,564.67	1.83%	1,905,564.67	100.00%		2,247,863.47	2.16%	2,247,863.47	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	102,142,867.58	98.17%	19,313,604.90	18.91%	82,829,262.68	101,893,706.98	97.84%	16,023,644.50	15.73%	85,870,062.48
其中：										
合计	104,048,432.25	100.00%	21,219,169.57	20.39%	82,829,262.68	104,141,570.45	100.00%	18,271,507.97	17.54%	85,870,062.48

按组合计提坏账准备：19,313,604.90 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	76,367,643.45	3,818,382.20	5.00%
1-2 年	8,326,853.02	1,665,370.61	20.00%
2-3 年	7,237,038.08	3,618,519.06	50.00%
3 年以上	10,211,333.03	10,211,333.03	100.00%
合计	102,142,867.58	19,313,604.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用  不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	2,247,863.47			342,298.80		1,905,564.67
按组合计提坏账准备	16,023,644.50	3,668,610.68		378,650.28		19,313,604.90
合计	18,271,507.97	3,668,610.68		720,949.08		21,219,169.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	720,949.08

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	5,227,200.48		5,227,200.48	5.02%	261,360.02
爱慕股份有限公司	4,263,062.25		4,263,062.25	4.10%	213,153.11
杭州帛淼服饰有限公司	3,928,837.60		3,928,837.60	3.78%	1,697,817.44
愉悦家纺有限公司	3,806,250.00		3,806,250.00	3.66%	190,312.50
DEA KUDIBAL A/S	3,093,928.33		3,093,928.33	2.97%	154,696.42
合计	20,319,278.66		20,319,278.66	19.53%	2,517,339.49

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
--	--	--	--	--	------

合同资产核销说明：

其他说明：

## 7、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	114,810.85	66,837.15
合计	114,810.85	66,837.15

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	173,671.86	
合计	173,671.86	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,842,490.76	4,195,354.85
合计	4,842,490.76	4,195,354.85

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	9,214,225.26	7,144,836.56
应收暂付款	763,647.87	715,925.67
退税款	432,572.14	741,516.23
合计	10,410,445.27	8,602,278.46

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,082,842.02	2,754,152.37
1 至 2 年	1,671,370.15	1,272,706.66
2 至 3 年	1,194,233.41	1,186,839.88
3 年以上	4,461,999.69	3,388,579.55
3 至 4 年	4,461,999.69	3,388,579.55
合计	10,410,445.27	8,602,278.46

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	460,091.97	4.42%	460,091.97	100.00%		460,091.97	5.35%	460,091.97	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	9,950,353.30	95.58%	5,107,862.54	51.33%	4,842,490.76	8,142,186.49	94.65%	3,946,831.64	48.47%	4,195,354.85
其中：										
合计	10,410,445.27	100.00%	5,567,954.51	53.48%	4,842,490.76	8,602,278.46	100.00%	4,406,923.61	51.23%	4,195,354.85

按组合计提坏账准备：5,107,862.54 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	3,082,842.02	154,142.10	5.00%
1-2 年	1,671,370.15	334,274.03	20.00%
2-3 年	1,153,389.44	576,694.72	50.00%
3 年以上	4,042,751.69	4,042,751.69	100.00%
合计	9,950,353.30	5,107,862.54	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	137,707.61	246,372.54	4,022,843.46	4,406,923.61
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-83,568.51	83,568.51		
——转入第三阶段		-230,677.89	230,677.89	
本期计提	100,003.00	235,010.87	826,017.03	1,161,030.90
2025 年 12 月 31 日余额	154,142.10	334,274.03	5,079,538.38	5,567,954.51

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：结合账龄与预期信用损失情况进行划分。

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
-----	------	------	------	-----

	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信用 损失（未发生信用减 值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）
期末坏账准备计提比例（%）	5	20	89.80

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州萧山国际机场有限公司	押金保证金	1,008,680.00	1 年以内	9.69%	50,434.00
杭州萧山国际机场有限公司	押金保证金	1,076,534.00	3 年以上	10.34%	1,076,534.00
杭州杭联热电有限公司	押金保证金	300,000.00	2-3 年	2.88%	150,000.00
杭州杭联热电有限公司	押金保证金	250,000.00	3 年以上	2.40%	250,000.00
杭州湖滨步行街商业发展有限公司	押金保证金	120,500.00	1 年以内	1.16%	6,025.00
杭州湖滨步行街	押金保证金	400,000.00	3 年以上	3.84%	400,000.00

商业发展有限公司					
中视实业集团有限公司	押金保证金	500,000.00	1 年以内	4.80%	25,000.00
国家税务总局杭州市上城区税务局	退税款	432,572.14	1 年以内	4.16%	21,628.61
合计		4,088,286.14		39.27%	1,979,621.61

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	6,586,633.84	80.29%	3,828,526.04	87.92%
1 至 2 年	1,048,720.71	12.78%	175,956.22	4.04%
2 至 3 年	218,524.42	2.66%	233,910.68	5.37%
3 年以上	349,591.60	4.26%	116,171.78	2.67%
合计	8,203,470.57		4,354,564.72	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例 (%)
惠州市润天智数字设备有限公司	2,434,031.34	29.67
浙江天猫技术有限公司	688,883.31	8.40
杭州中燃城市燃气发展有限公司大江东分公司	501,212.19	6.11
上海小花猫文化传播有限公司	479,389.04	5.84
浙江博印数码科技有限公司	300,000.00	3.66
小 计	4,403,515.88	53.68

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	22,149,935.71	2,345,519.73	19,804,415.98	27,875,085.79	3,158,311.31	24,716,774.48
库存商品	28,117,307.08	6,879,148.09	21,238,158.99	18,854,259.68	5,281,493.01	13,572,766.67
周转材料	8,280,869.50	1,235,996.10	7,044,873.40	6,008,457.21	872,931.87	5,135,525.34
发出商品	12,246,116.47	2,440,089.84	9,806,026.63	8,682,121.00	2,256,141.35	6,425,979.65
委托加工物资	14,992,003.33	60,907.52	14,931,095.81	11,642,839.97	65,501.82	11,577,338.15
半成品	126,947,795.39	16,147,655.86	110,800,139.53	130,265,962.17	18,908,204.63	111,357,757.54
合计	212,734,027.48	29,109,317.14	183,624,710.34	203,328,725.82	30,542,583.99	172,786,141.83

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,158,311.31	762,523.13		1,575,314.71		2,345,519.73
库存商品	5,281,493.01	1,967,087.80		369,432.72		6,879,148.09
周转材料	872,931.87	382,531.23		19,467.00		1,235,996.10
委托加工物资	65,501.82			4,594.30		60,907.52
半成品	18,908,204.63	1,379,219.30		4,139,768.07		16,147,655.86
发出商品	2,256,141.35	267,628.49		83,680.00		2,440,089.84
合计	30,542,583.99	4,758,989.95		6,192,256.80		29,109,317.14

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项 目	确定可变现净值 的具体依据	转回存货跌价 准备的原因	转销存货跌价 准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计	以前年度计提存货跌	本期将已计提存货

半成品	将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	价准备的存货可变现净值上升	跌价准备的存货耗用/售出
周转材料			
库存商品	相关产品以产品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值	以前年度计提存货跌价准备的存货可变现净值上升	

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

### 11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

### 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

### 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	76,659.07	476,827.27
待抵扣增值税进项税	28,528,307.35	20,735,031.41
其他待摊费用	4,802,114.98	7,130,885.27
合计	33,407,081.40	28,342,743.95

其他说明：

## 14、债权投资

### (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

### (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

### (3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### (4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 15、其他债权投资

### (1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

### 17、长期应收款

#### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

#### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州布调科技有限公司	1,055,692.45				70,221.37						1,125,913.82	
杭州谷鲤文化创意有限公司			400,000.00		-49,135.18					500,000.00	850,864.82	
小计	1,055,692.45		400,000.00		21,086.19					500,000.00	1,976,778.64	
合计	1,055,692.45		400,000.00		21,086.19					500,000.00	1,976,778.64	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

### 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00	2,000,000.00
合计	5,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

### 20、投资性房地产

#### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	20,222,659.23	2,267,777.55		22,490,436.78
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	5,421,026.48	607,916.20		6,028,942.68
(1) 处置				
(2) 其他转出				
转入固定资产/无形资产	5,421,026.48	607,916.20		6,028,942.68
4. 期末余额	14,801,632.75	1,659,861.35		16,461,494.10
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	4,767,102.25	961,996.70		5,729,098.95
2. 本期增加金额	1,594,979.40	107,316.96		1,702,296.36
(1) 计提或摊销	1,594,979.40	107,316.96		1,702,296.36
3. 本期减少金额	1,126,261.02	75,779.60		1,202,040.62

(1) 处置				
(2) 其他				
转出				
转入固定资产/无形资产	1,126,261.02	75,779.60		1,202,040.62
4. 期末余额	5,235,820.63	993,534.06		6,229,354.69
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他				
转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	9,565,812.12	666,327.29		10,232,139.41
2. 期初账面价值	15,455,556.98	1,305,780.85		16,761,337.83

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	303,515,225.35	136,841,368.15
合计	303,515,225.35	136,841,368.15

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	136,965,173.04	73,614,973.33	7,629,581.02	23,116,505.39	241,326,232.78
2. 本期增加金额	157,439,026.62	22,013,148.83	1,490,796.47	1,881,328.22	182,824,300.14
(1) 购置		3,709,392.38	1,490,796.47	1,725,040.61	6,925,229.46
(2) 在建工程转入	152,018,000.14	18,303,756.45		156,287.61	170,478,044.20
(3) 企业合并增加					
4) 其他 <sup>注01</sup>	5,421,026.48				5,421,026.48
3. 本期减少金额		333,877.63	115,452.99	352,752.37	802,082.99
(1) 处置或报废		333,877.63	115,452.99	352,752.37	802,082.99
4. 期末余额	294,404,199.66	95,294,244.53	9,004,924.50	24,645,081.24	423,348,449.93
二、累计折旧					
1. 期初余额	31,191,255.84	51,607,707.41	4,491,317.67	15,826,489.03	103,116,769.95
2. 本期增加金额	5,070,722.72	7,681,914.05	656,455.14	2,646,654.18	16,055,746.09
(1) 计提	3,944,461.70	7,681,914.05	656,455.14	2,646,654.18	14,929,485.07
2) 其他	1,126,261.02				1,126,261.02
3. 本期减少金额		279,069.96	89,597.74	338,718.44	707,386.14
(1) 处置或报废		279,069.96	89,597.74	338,718.44	707,386.14
4. 期末余额	36,261,978.56	59,010,551.50	5,058,175.07	18,134,424.77	118,465,129.90
三、减值准备					
1. 期初余额		1,368,094.68			1,368,094.68
2. 本期增加金额					
(1) 计提					

3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额		1,368,094.68			1,368,094.68
四、账面价值					
1. 期末账面价值	258,142,221.10	34,915,598.35	3,946,749.43	6,510,656.47	303,515,225.35
2. 期初账面价值	105,773,917.20	20,639,171.24	3,138,263.35	7,290,016.36	136,841,368.15

注：01 系投资性房地产本期转为自用固定资产所致

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
专用设备	1,778,204.80

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	154,838,078.62	267,805,722.85
合计	154,838,078.62	267,805,722.85

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
万事利丝绸数码印花人工智能工厂项目	152,248,113.12		152,248,113.12	266,864,682.87		266,864,682.87
其他零星工程	2,589,965.50		2,589,965.50	941,039.98		941,039.98
合计	154,838,078.62		154,838,078.62	267,805,722.85		267,805,722.85

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
万事利丝绸数码印花人工智能工厂项目	712,615,100.00	266,864,682.87	55,861,474.45	170,478,044.20		152,248,113.12	55.42%	70.38%	6,962,284.90	4,653,376.51	2.95%	募集资金、金融机构贷款
合计	712,615,100.00	266,864,682.87	55,861,474.45	170,478,044.20		152,248,113.12			6,962,284.90	4,653,376.51	2.95%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

### 23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

### 24、油气资产

适用 不适用

### 25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	4,838,507.52	4,838,507.52
2. 本期增加金额	7,398,753.88	7,398,753.88
1) 租入	7,398,753.88	7,398,753.88
3. 本期减少金额	1,523,495.69	1,523,495.69
处置	1,523,495.69	1,523,495.69
4. 期末余额	10,713,765.71	10,713,765.71
二、累计折旧		
1. 期初余额	1,375,040.57	1,375,040.57
2. 本期增加金额	2,696,859.35	2,696,859.35
(1) 计提	2,696,859.35	2,696,859.35
3. 本期减少金额	1,035,852.22	1,035,852.22
(1) 处置	1,035,852.22	1,035,852.22
4. 期末余额	3,036,047.70	3,036,047.70
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		

3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	7,677,718.01	7,677,718.01
2. 期初账面价值	3,463,466.95	3,463,466.95

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	56,849,282.45	10,110,000.00		24,031,755.27	90,991,037.72
2. 本期增加金额	1,095,102.20	200,000.00		3,531,562.76	4,826,664.96
(1) 购置	487,186.00	200,000.00		216,805.40	903,991.40
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				3,314,757.36	3,314,757.36
(5) 其他 <sup>注01</sup>	607,916.20				607,916.20
3. 本期减少金额		283,018.87			283,018.87
(1) 处置					
(2) 其他		283,018.87			283,018.87
4. 期末余额	57,944,384.65	10,026,981.13		27,563,318.03	95,534,683.81
二、累计摊销					
1. 期初余额	5,289,874.18	3,379,530.20		13,418,700.72	22,088,105.10
2. 本期增加金额	1,147,572.62	953,765.99		3,803,624.92	5,904,963.53
(1) 计提	1,071,793.02	953,765.99		3,803,624.92	5,829,183.93
(2) 其他	75,779.60				75,779.60
3. 本期减少金额					
(1) 处					

置					
4. 期末余额	6,437,446.80	4,333,296.19		17,222,325.64	27,993,068.63
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	51,506,937.85	5,693,684.94		10,340,992.39	67,541,615.18
2. 期初账面 价值	51,559,408.27	6,730,469.80		10,613,054.55	68,902,932.62

注：01 系投资性房地产本期转为自用无形资产所致

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		

杭州帛阳新材料科技有限公司	14,583,223.53					14,583,223.53
合计	14,583,223.53					14,583,223.53

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
杭州帛阳新材料科技有限公司相关资产组组合	丝绸面料绿色环保印染关键技术研发及产业化应用相关资产组组合	丝绸文化创意品、丝绸纺织品	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
杭州帛阳新材料科技有限公司	55,550,888.18	79,600,000.00		5 年	预测期内收入复合增长率 21.3%、利润率 8.56%；相关参数依据宏观经济环境、行业增长趋势及公司发展规划，以历史数据为基础，结合当	稳定期增长率为 0%，利润率为 6.96%	折现率 9.11%，折现率以杭州帛阳新材料科技有限公司加权平均资本成本为基础经调整后确定

					前经营情况及项目洽谈情况进行估计		
合计	55,550,888.18	79,600,000.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用  不适用

其他说明：

#### 28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	4,520,668.07	5,424,084.28	2,997,331.99		6,947,420.36
信息工程费	2,669,784.29	95,795.67	920,202.93		1,845,377.03
其他	109,233.31		45,200.04		64,033.27
合计	7,299,685.67	5,519,879.95	3,962,734.96		8,856,830.66

其他说明：

#### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

##### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	48,326,475.76	7,438,202.49	48,006,110.49	7,408,566.95
内部交易未实现利润	18,507,125.67	2,776,068.85	22,153,282.74	3,322,992.41
可抵扣亏损	20,028,110.94	2,356,927.89	19,098,931.69	2,316,078.81
递延收益	1,781,734.13	267,260.13	1,515,067.45	227,260.12
租赁负债	7,731,830.92	552,778.51	3,915,845.34	587,376.80
预计负债	2,797,843.76	419,676.56	2,206,401.29	330,960.19
股权激励	5,224,676.49	783,701.47	2,135,390.98	320,308.65
折旧差异	377,865.08	56,679.76	189,029.88	28,354.48
交易性金融工具公允价值变动			12,780.00	1,917.00
合计	104,775,662.75	14,651,295.66	99,232,839.86	14,543,815.41

##### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
无形资产评估增值	3,098,858.48	464,828.76	3,571,330.18	535,699.52
使用权资产	7,677,718.01	535,094.88	3,463,466.95	519,520.04
交易性金融工具公允价值变动	1,800.00	270.00		
合计	10,778,376.49	1,000,193.64	7,034,797.13	1,055,219.56

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	530,581.53	14,120,714.13	507,858.21	14,035,957.20
递延所得税负债	530,581.53	469,612.11	507,858.21	547,361.35

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,938,060.14	6,582,999.76
可抵扣亏损	23,096,705.28	22,116,434.87
合计	32,034,765.42	28,699,434.63

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		4,533,782.35	
2026 年	2,130,549.59	2,184,563.76	
2027 年	3,076,082.87	3,089,357.96	
2028 年	5,947,099.97	5,946,790.03	
2029 年	6,358,478.93	6,361,940.77	
2030 年	5,584,493.92		
合计	23,096,705.28	22,116,434.87	

其他说明：

## 30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	9,030,144.00		9,030,144.00	5,249,651.00		5,249,651.00
合计	9,030,144.00		9,030,144.00	5,249,651.00		5,249,651.00

其他说明：

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,892,734 .12	7,892,734 .12	质押	银行承兑 汇票保证 金	3,590,820 .06	3,590,820 .06	质押	银行承兑 汇票保证 金
无形资产	48,557,28 6.00	44,623,74 5.55	抵押	长期借款 抵押	45,105,77 7.29	45,105,77 7.29	抵押	长期借款 抵押
在建工程	152,248,1 13.12	152,248,1 13.12	抵押	长期借款 抵押	266,864,6 82.87	266,864,6 82.87	抵押	长期借款 抵押
固定资产	152,018,0 00.14	151,629,3 06.56	抵押	长期借款 抵押				
合计	360,716,1 33.38	356,393,8 99.35			315,561,2 80.22	315,561,2 80.22		

其他说明：

## 32、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

## 33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

## 34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

### 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	34,463,587.25	17,954,100.32
国内信用证		26,211,293.80
合计	34,463,587.25	44,165,394.12

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

### 36、应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	132,365,973.01	115,099,591.48
工程设备款	22,667,628.76	62,552,188.24
其他	11,137,500.28	8,739,344.38
合计	166,171,102.05	186,391,124.10

#### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

#### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

### 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	8,489,340.87	8,354,014.12
合计	8,489,340.87	8,354,014.12

#### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	6,192,629.88	6,033,018.87
应付暂收款	701,095.54	1,270,163.88
应付经营性费用	1,595,615.45	1,050,831.37
合计	8,489,340.87	8,354,014.12

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	23,464,784.46	18,977,939.87
预提销售返利	138,236.50	126,554.59
合计	23,603,020.96	19,104,494.46

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

# 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 40、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	32,649,694.71	137,535,647.20	139,547,363.36	30,637,978.55
二、离职后福利-设定提存计划		8,518,540.58	8,518,540.58	
三、辞退福利		1,936,608.86	1,936,608.86	
合计	32,649,694.71	147,990,796.64	150,002,512.80	30,637,978.55

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	32,615,550.27	119,680,590.64	121,689,990.16	30,606,150.75
2、职工福利费		5,078,991.46	5,078,991.46	
3、社会保险费	2,960.79	5,701,170.74	5,704,131.53	
其中：医疗保险费	2,960.79	4,954,144.01	4,957,104.80	
工伤保险费		740,881.07	740,881.07	
生育保险费		6,145.66	6,145.66	
4、住房公积金		6,406,208.00	6,406,208.00	
5、工会经费和职工教育经费	31,183.65	668,686.36	668,042.21	31,827.80
合计	32,649,694.71	137,535,647.20	139,547,363.36	30,637,978.55

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		8,245,380.28	8,245,380.28	
2、失业保险费		273,160.30	273,160.30	
合计		8,518,540.58	8,518,540.58	

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,614,858.41	3,432,938.24
企业所得税	1,752,999.71	1,030,731.02
个人所得税	206,151.12	232,672.68
城市维护建设税	230,549.59	225,902.31
印花税	285,712.45	118,097.45
房产税	1,073,896.11	487,941.93
土地使用税	416,834.75	416,834.75
教育费附加	98,768.11	96,166.10
地方教育附加	66,057.36	64,322.71
环境保护税	55.59	72.39
合计	6,745,883.20	6,105,679.58

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	4,048,807.56	95,251.32
一年内到期的租赁负债	2,493,830.10	1,818,025.27
合计	6,542,637.66	1,913,276.59

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,419,142.11	1,827,843.30
合计	2,419,142.11	1,827,843.30

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

**45、长期借款****(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	189,835,777.35	92,125,084.18
合计	189,835,777.35	92,125,084.18

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

**46、应付债券****(1) 应付债券**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

**(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计		---											---

**(3) 可转换公司债券的说明****(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

**47、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁付款额	8,266,470.98	4,070,456.24
未确认的融资费用	-534,640.06	-154,610.90
列报至一年内到期的非流动负债	-2,493,830.10	-1,818,025.27
合计	5,238,000.82	2,097,820.07

其他说明：

#### 48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

##### (2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

#### 49、长期应付职工薪酬

##### (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	2,797,843.76	2,206,401.29	根据公司与法国 LVMH 集团初审判决结果, 2024 年经利息和汇率调整后, 预计诉讼损失余额 2,206,401.29 元, 2025 年经利息和汇率调整后, 预计诉讼损失余额 2,797,843.76 元
合计	2,797,843.76	2,206,401.29	

其他说明, 包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明:

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,946,444.65	1,450,000.00	2,441,806.43	8,954,638.22	收到政府补助
合计	9,946,444.65	1,450,000.00	2,441,806.43	8,954,638.22	

其他说明:

## 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明:

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	188,840,162.00	46,082,949.00				46,082,949.00	234,923,111.00

其他说明:

根据中国证券监督管理委员会《关于同意杭州万事利丝绸文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕1737号），公司获准向特定对象发行人民币普通股（A股）股票46,082,949股，每股面值1.00元，每股发行价格为人民币13.02元。本次发行完成后，公司的股份总数由188,840,162股增加至234,923,111股。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	208,146,758.03	539,411,984.83	7,301,677.24	740,257,065.62
其他资本公积	1,917,287.94	9,732,464.50	7,362,166.50	4,287,585.94
合计	210,064,045.97	549,144,449.33	14,663,843.74	744,544,651.56

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价本期增加系公司本期向特定对象发行人民币普通股（A股）股票 46,082,949 股，每股面值 1.00 元，每股发行价格为人民币 13.02 元，实际募集资金总额为人民币 599,999,995.98 元，扣除各项发行费用（不含增值税）人民币 14,505,062.15 元后，实际募集资金净额为人民币 585,494,933.83 元。其中，计入股本 46,082,949.00 元，计入资本公积 539,411,984.83 元。股本溢价本期减少 1,662,832.84 元和其他资本公积本期减少系限制性股票激励计划本期解锁收到激励对象归属行权款 4,658,450.94 元，累计确认的其他资本公积 7,362,166.50 元从其他资本公积转入股本溢价，同时收到归属行权款和对应的库存股 13,683,450.28 元差额 9,024,999.34 元减少股本溢价，因股权激励归属行权合计减少股本溢价 1,662,832.84 元；另外本期购买子公司杭州帛阳新材料科技有限公司少数股东权益，支付对价与少数股东权益差额 5,638,844.40 元冲减股本溢价。

其他资本公积增加系股权激励，主要包括：①本期确认的股份支付费用总额 9,160,723.26 元，②股权激励行权时计算应纳税所得额时可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用金额对应的当期所得税影响金额 571,741.24 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

回购股份	30,100,450.40		13,683,450.28	16,417,000.12
合计	30,100,450.40		13,683,450.28	16,417,000.12

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期减少系 2024 年限制性股票激励计划第一期行权减少库存股 13,683,450.28 元。

### 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,393,062.91	1,795,395.36		34,188,458.27
合计	32,393,062.91	1,795,395.36		34,188,458.27

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系根据母公司本期实现净利润金额提取 10% 的法定盈余公积。

### 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	276,092,296.81	254,502,973.08
调整后期初未分配利润	276,092,296.81	254,502,973.08
加：本期归属于母公司所有者的净利润	33,358,008.34	35,106,239.06
减：提取法定盈余公积	1,795,395.36	2,359,105.81
应付普通股股利	32,136,381.37	11,157,809.52
期末未分配利润	275,518,528.42	276,092,296.81

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。

- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明:

### 61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	707,945,282.86	380,564,242.98	662,802,587.79	362,257,293.70
其他业务	7,683,886.21	4,842,949.93	5,175,825.72	3,923,970.64
合计	715,629,169.07	385,407,192.91	667,978,413.51	366,181,264.34

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息:

单位:元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	712,990,157.32	384,298,752.59					712,990,157.32	384,298,752.59
其中:								
其中: 丝绸文化创意品(自有终端品牌)	485,409,539.83	203,870,287.22					485,409,539.83	203,870,287.22
丝绸纺织制品(非自有终端品牌)	210,600,279.85	170,217,954.81					210,600,279.85	170,217,954.81
纺机设备	11,935,463.18	6,476,000.96					11,935,463.18	6,476,000.96
其他业务	5,044,874.46	3,734,509.61					5,044,874.46	3,734,509.61
按经营地区分类								
其中:								
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间								

分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于/年度确认收入, 0.00 元预计将于/年度确认收入, 0.00 元预计将于/年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

## 62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,407,356.50	2,231,046.52
教育费附加	1,032,835.31	956,436.53
房产税	1,699,336.36	714,625.40
土地使用税	121,359.00	111,546.36
车船使用税	4,350.00	9,840.00
印花税	507,140.34	438,727.77
地方教育附加	689,012.63	635,768.26
环境保护税	272.91	348.18
合计	6,461,663.05	5,098,339.02

其他说明:

## 63、管理费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬及福利	28,328,302.74	25,721,037.83
咨询及服务费	6,779,140.53	6,218,617.34
折旧与摊销	3,940,294.62	3,940,947.13
办公费	3,437,102.11	4,108,679.26
租赁及物管费	3,316,143.41	2,926,921.00
业务招待费	1,787,041.03	1,566,020.90
汽车费	431,581.98	554,835.55
其他	1,309,656.46	1,402,717.10
合计	49,329,262.88	46,439,776.11

其他说明：

#### 64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利	82,064,881.44	80,483,910.16
广告宣传费	26,831,214.80	26,896,769.56
电子商务平台费	54,577,866.27	33,599,385.76
租赁及物管费	23,790,561.68	18,436,311.20
业务招待费	6,335,752.41	6,125,610.41
折旧与摊销	4,215,373.86	3,967,824.43
办公费	1,972,307.38	2,084,702.75
差旅费	2,781,461.32	2,935,698.71
设计检测费	3,477,725.34	4,552,938.21
其他	1,605,974.98	1,471,777.12
合计	207,653,119.48	180,554,928.31

其他说明：

#### 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金支出	21,797,065.50	21,278,347.65
直接投入	5,637,491.45	7,523,992.83
折旧与摊销	4,771,666.88	4,509,883.08
委托外部研发费	5,056,010.34	1,844,745.62
其他费用	1,877,509.97	1,638,747.40
合计	39,139,744.14	36,795,716.58

其他说明：

#### 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	384,851.95	
经营性利息收入	-6,395,309.24	-5,174,623.51
汇兑损益	3,515.45	-149,665.68
经营性手续费	368,998.00	421,751.86
租赁负债确认融资费用	291,113.15	106,152.87
合计	-5,346,830.69	-4,796,384.46

其他说明：

**67、其他收益**

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,375,139.77	2,123,675.64
与收益相关的政府补助	1,985,938.99	4,672,241.13
代扣个人所得税手续费返还	93.05	775.85
增值税加计抵减	4,230,832.38	1,428,972.11

**68、净敞口套期收益**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

**69、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	14,580.00	-318,240.00
合计	14,580.00	-318,240.00

其他说明：

**70、投资收益**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	21,086.19	67,248.31
处置长期股权投资产生的投资收益	135,990.03	
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,850,074.35	364,004.48
合计	3,007,150.57	431,252.79

其他说明：

**71、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-3,668,610.68	-3,708,274.75
其他应收款坏账损失	-1,161,030.90	-135,404.19
合计	-4,829,641.58	-3,843,678.94

其他说明：

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,758,989.95	-4,614,231.52
合计	-4,758,989.95	-4,614,231.52

其他说明：

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-20,746.63	54,721.93
使用权资产处置收益	65,096.27	-36,755.29

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔款收入	9,625.00	50,338.59	9,625.00
无需支付款项	883,625.00	342,003.77	883,625.00
其他		175,458.54	
合计	893,250.00	567,800.90	893,250.00

其他说明：

## 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	18,070.18	112,401.88	18,070.18
赔款支出	7,000.00	1,300.00	7,000.00
税收滞纳金	326.52	572.75	326.52
预计诉讼损失	591,442.47		591,442.47
其他	16,054.09		16,054.09
合计	632,893.26	114,274.63	632,893.26

其他说明：

## 76、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,623,970.61	1,058,821.96
递延所得税费用	409,235.07	1,656,743.27

合计	2,033,205.68	2,715,565.23
----	--------------	--------------

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	35,314,826.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,297,224.04
子公司适用不同税率的影响	72,377.79
调整以前期间所得税的影响	-40,264.48
非应税收入的影响	-15,135.21
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	749,148.03
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-177,795.60
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,350,358.09
研发费用加计扣除影响	-5,202,706.98
所得税费用	2,033,205.68

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到各类押金、保证金	17,417,977.27	11,002,558.03
经营性利息收入	6,395,309.24	5,174,623.51
收到相关政府补助	3,369,272.33	4,756,241.13
收到租金收入	2,417,662.55	2,273,929.26
其他	62,357.00	683,038.76
合计	29,662,578.39	23,890,390.69

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各类押金、保证金	23,565,214.49	12,972,942.67
支付各类付现费用	151,207,158.26	130,296,313.17
其他	248,460.24	301,397.31
合计	175,020,832.99	143,570,653.15

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的重要的与投资活动有关的现金		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置期货	100,780.00	503,220.00
赎回理财产品	602,998,654.79	60,000,000.00
合计	603,099,434.79	60,503,220.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司	96,532.75	
合计	96,532.75	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买固定资产支付的现金	5,182,905.51	67,408,440.69
购买无形资产支付的现金	3,667,367.59	3,226,986.68
购建在建工程支付的现金	131,144,696.14	116,757,245.97
其他购建长期资产支付的现金	5,027,263.51	390,558.91
购买理财产品	601,000,000.00	62,000,000.00
投资联营企业支付的现金	400,000.00	
投资其他非流动金融资产支付的现金	3,000,000.00	
合计	749,422,232.75	249,783,232.25

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与筹资活动有关的现金说明：		

支付的其他与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买少数股东权益	12,250,000.00	
支付租赁负债	3,457,380.23	1,724,105.84
支付再融资项目中介机构费	4,189,024.41	1,500,000.00
合计	19,896,404.64	3,224,105.84

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长期借款（含一年内到期的长期借款）	92,125,084.18	101,584,892.71	5,553,967.64	5,379,359.62		193,884,584.91
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	3,915,845.34		7,667,768.68	3,321,141.71	530,641.39	7,731,830.92
合计	96,040,929.52	101,584,892.71	13,221,736.32	8,700,501.33	530,641.39	201,616,415.83

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	33,281,621.23	35,341,468.35
加：资产减值准备	9,588,631.53	8,457,910.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	16,524,464.47	15,000,313.24
使用权资产折旧	2,696,859.35	2,175,227.42
无形资产摊销	4,967,283.15	4,313,164.41
长期待摊费用摊销	3,962,734.96	4,088,078.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-44,349.64	-17,966.64
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	18,070.18	112,401.88
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-14,580.00	318,240.00
财务费用（收益以“－”号填列）	679,480.55	-43,512.81
投资损失（收益以“－”号填列）	-3,007,150.57	-431,252.79
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-84,756.93	1,783,096.09

递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-77,749.24	-126,352.82
存货的减少（增加以“－”号填列）	-15,273,664.65	-20,058,819.84
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-18,835,248.98	-19,756,748.32
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	46,842,233.18	30,945,590.58
其他	9,076,296.78	2,390,652.47
经营活动产生的现金流量净额	90,300,175.37	64,491,489.88
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	840,792,140.58	252,073,729.23
减：现金的期初余额	252,073,729.23	297,829,489.71
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	588,718,411.35	-45,755,760.48

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

**(4) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	840,792,140.58	252,073,729.23

其中：库存现金		500.00
可随时用于支付的银行存款	800,758,541.96	248,051,273.74
可随时用于支付的其他货币资金	40,033,598.62	4,021,955.49
三、期末现金及现金等价物余额	840,792,140.58	252,073,729.23
其中：母公司或集团内子公司使用受限的现金和现金等价物	7,892,734.12	3,590,820.06

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
承兑保证金	7,892,734.12	3,590,820.06	因开立银行承兑汇票而质押受限
合计	7,892,734.12	3,590,820.06	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他说明：			

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			4,475,211.09
其中：美元	636,696.32	7.0288	4,475,211.09
欧元			
港币			
应收账款			3,705,743.97
其中：美元	459,114.85	7.0288	3,227,026.46
欧元	58,128.53	8.2355	478,717.51
港币			
长期借款			

其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 82、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)14 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十八)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	16,621,842.38	13,441,054.65
合 计	16,621,842.38	13,441,054.65

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	291,113.15	106,152.87
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	21,575,188.43	16,374,855.41
售后租回交易产生的相关损益		

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注九(二)之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,639,011.75	2,639,011.75
合计	2,639,011.75	2,639,011.75

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金支出	21,797,065.50	21,278,347.65
直接投入	5,637,491.45	7,523,992.83
折旧与摊销	4,771,666.88	4,509,883.08
委托外部研发费	5,056,010.34	1,844,745.62
其他费用	1,877,509.97	1,638,747.40
合计	39,139,744.14	36,795,716.58
其中：费用化研发支出	39,139,744.14	36,795,716.58

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额 (万元)	出资额 (万元)	出资比例
上海万事利文化有限公司	设立	2025-5-29	1,000.00	250.00	100.00%
万事利（杭州萧山）零售有限公司	设立	2025-8-4	100.00	100.00	100.00%
杭州谷鲤文化创意有限公司	设立	2025-4-22	50.00	50.00	83.33%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
杭州谷鲤文化创意有限公司	股权稀释	2025-9-30	934,009.97	-135,990.03

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东	本期向少数股东宣告	期末少数股东权益余
-------	----------	-----------	-----------	-----------

		的损益	分派的股利	额
--	--	-----	-------	---

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
杭州帛阳新材料科技有限公司	2025-3-31	51.00%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-- 现金	12,250,000.00
-- 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	12,250,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	6,611,155.60
差额	5,638,844.40
其中：调整资本公积	5,638,844.40
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

### 3、在合营企业或联营企业中的权益

#### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

#### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,976,778.64	1,055,692.45
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	21,086.19	67,248.31
--综合收益总额	21,086.19	67,248.31

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

#### 4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

#### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

#### 6、其他

### 十一、政府补助

#### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

#### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	9,946,444.65	1,250,000.00		2,375,139.77		8,821,304.88	与资产相关
递延收益		200,000.00		66,666.66		133,333.34	与收益相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	4,361,078.76	6,795,916.77

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### （一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

#### 1. 信用风险管理实务

##### （1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### （2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

## 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3、五(一)4、五(一)6之说明。

## 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 19.53%（2024 年 12 月 31 日：23.98%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

## (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付票据	34,463,587.25	34,463,587.25	34,463,587.25		
应付账款	166,171,102.05	166,171,102.05	166,171,102.05		
其他应付款	8,489,340.87	8,489,340.87	8,489,340.87		
长期借款/一年内到期的非流动负债	193,884,584.91	228,929,367.17	9,683,884.59	47,392,014.86	171,853,467.72
租赁负债/一年内到期的非流动负债	7,731,830.92	8,266,470.98	2,836,476.64	3,703,212.69	1,726,781.65
小 计	410,740,446.00	446,319,868.32	221,644,391.40	51,095,227.55	173,580,249.37

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付票据	44,165,394.12	44,165,394.12	44,165,394.12		
应付账款	186,391,124.10	186,391,124.10	186,391,124.10		
其他应付款	8,354,014.12	8,354,014.12	8,354,014.12		
长期借款/一年内到期的非流动负债	92,220,335.50	120,203,653.14	3,315,863.25	16,641,754.10	100,246,035.79
租赁负债/一年内到期的非流动负债	3,915,845.34	4,070,456.24	1,421,654.35	2,648,801.89	
小 计	335,046,713.18	363,184,641.72	243,648,049.94	19,290,555.99	100,246,035.79

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收款项融资	173,671.86	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		173,671.86		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书	173,671.86	
合计		173,671.86	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	45,800.00	1,345.21	5,114,810.85	5,161,956.06
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	45,800.00	1,345.21		47,145.21
（4）理财产品		1,345.21		1,345.21
（5）其他	45,800.00			45,800.00
持续以公允价值计量的资产总额	45,800.00	1,345.21	5,114,810.85	5,161,956.06
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产为在活跃市场上交易的期货，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第二层次公允价值计量的理财产品，本公司采用证券托管机构预计收益率来确定其公允价值。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

#### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

#### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

#### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

#### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

#### 9、其他

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
万事利集团	浙江杭州	实业投资	152,000,000.00	32.82%	32.82%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是屠红燕、屠红霞、李建华、王云飞、沈柏军。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
马廷方	董事兼副总经理、任杭州万事利丝绸科技有限公司副总经理
姚洪妹	沈柏军之配偶
杭州广赛电力科技有限公司	同受万事利集团控制
杭州市江干区万事利科创小额贷款股份有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利花港餐饮有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利进出口有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利科技制造有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利丝绸汇餐饮有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利信息科技孵化器有限公司	同受万事利集团控制
万事利实业（嘉兴）有限公司	同受万事利集团控制
杭州华榕投资有限公司	同受万事利集团控制
杭州智胜物业服务有限公司	同受万事利集团控制
杭州派智科技产业有限公司	同受万事利集团控制
杭州万事利生物科技有限公司	万事利集团持股 35.00%
浙江浙大新宇物业集团有限公司	独立董事金鹰任董事
浙江省建设投资集团股份有限公司	独立董事邢以群任董事

其他说明：

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明：

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
万事利集团及其下属单位	接受劳务	3,455,483.99	4,000,000.00	否	3,703,908.86

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
万事利集团及其下属单位	销售商品	3,775,490.67	3,753,500.03
杭州万事利生物科技有限公司	销售商品	60,524.78	111,008.09

## 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

浙江浙大新宇物业集团有限公司	销售商品		42,715.91
浙江省建设投资集团股份有限公司	销售商品	27,986.20	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

### (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
万事利集团及其下属单位	房屋	4,103,287.12	3,951,231.79			495,238.10		921.45	24,927.66		
姚洪妹	房屋	995.58	995.58								
马廷方	房屋	109,389.86	109,389.84								

关联租赁情况说明

### (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
屠红燕、李建华	500,000,000.00	2024年02月07日	2027年02月06日	否

关联担保情况说明

### (5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

### (6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

### (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,457,069.52	7,666,440.20

### (8) 其他关联交易

#### (1) 比照关联方披露的单位情况

其他关联方名称	与本公司的关系
浙江潮稀科技有限公司（以下简称浙江潮稀公司）	浙江潮稀科技有限公司系公司喜马东方定制丝巾平台的独家代理人，公司母公司万事利集团作为有限合伙人参股的合伙企业持有浙江潮稀公司股权（万事利集团间接持有浙江潮稀公司 8.84% 股权，，2025 年 9 月已退出）。鉴于上述影响，基于谨慎考虑，公司将与浙江潮稀公司的交易比照关联交易予以披露

#### (2) 采购商品和接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
浙江潮稀公司	接受劳务		785,163.38

(3) 出售商品和提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
浙江潮稀公司	销售商品	298,977.88	1,889,946.85

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	万事利集团及其下属单位	191,629.05	9,881.31	418,182.85	20,909.15
应收账款	杭州万事利生物科技有限公司	5,103.00	2,551.50	5,103.00	1,020.60
应收账款	浙江省建设投资集团股份有限公司	7,470.00	373.50		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	万事利集团及其下属单位	227,223.73	121,902.80
其他应付款	万事利集团及其下属单位	157,501.01	72,711.83
其他应付款	马廷方	100,273.91	45,579.05

7、关联方承诺

8、其他

3. 比照关联方披露的应付款项

项目名称	关联方	期末数	期初数
应收账款			
	浙江潮稀公司	226,349.14	
小 计		226,349.14	
合同负债			
	浙江潮稀公司	2,198.23	
小 计		2,198.23	

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			438,740.00	1,882,194.60				
研发人员			269,129.00	1,154,563.41				
销售人员			267,227.00	1,146,403.83				
生产人员			110,790.00	475,289.10				
合计			1,085,886.00	4,658,450.94				

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	4.29 元/股	9.87 个月		
研发人员	4.29 元/股	9.87 个月		
销售人员	4.29 元/股	9.87 个月		
生产人员	4.29 元/股	9.87 个月		

其他说明：

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日股票的收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	按照授予日股票的收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	2024 年度授予的员工限制性股票激励计划股数为 2,388,700 股，以 2024-2025 年度为考核年度，以达到业绩考核目标为限制性股票当期归属条件之一，本期已行权 1,085,886 股。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,078,011.20
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,160,723.26

其他说明：

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	2,817,504.49	
研发人员	2,448,117.04	
销售人员	3,339,789.13	
生产人员	555,312.60	
合计	9,160,723.26	

其他说明：

## 5、股份支付的修改、终止情况

无

## 6、其他

## 十六、承诺及或有事项

## 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

## 2、或有事项

## (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

与法国 LVMH 集团未决诉讼形成的或有负债及其财务影响

2018 年 8 月，公司与法国 LVMH 集团下属 LVMH 工艺公司（LVMH Métiers d' Art）签署战略合作协议，公司将向 LVMH 集团下属子公司 Sofpar 126 公司增资 200 万欧元，成为 Sofpar 126 公司股东；增资完成后 LVMH 工艺公司将支付 100.04 万欧元收购公司持有的 Sofpar 126 公司 51% 的股权。同时，公司向 Sofpar 126 公司以 200 万欧元价格出售两台数码喷墨打印机，并向 LVMH 工艺公司提供技术支持支持，收取技术服务费。2018 年 9 月 17 日，公司完成两台数码喷墨打印机的交付。截至 2019 年 4 月，公司已对两台设备完成调试，并进行了一定数量产品生产，Sofpar 126 公司累计支付公司款项约 75.58 万欧元，其中包括设备款 50.02 万欧元，技术服务费 20.00 万欧元，机器使用人员培训费 5.56 万欧元。

2019 年 5 月，LVMH 工艺公司及其子公司在巴黎商事法院对公司及相关方提起诉讼，提出要求解除合作关系，并要求公司返还及赔偿款项合计 177.74 万欧元。2019 年 10 月，公司下属子公司杭州万事利丝绸科技有限公司在巴黎商事法院对 Sofpar 126 公司提起诉讼，要求被告支付双面数码印花机的销

售余款及其自 2019 年 4 月 8 日起算的相应利息、《法国民事诉讼法典》第 700 条规定的费用 10,000 欧元和全部诉讼费用。2020 年 3 月，公司针对 2019 年 3 月 LVMH 工艺公司及其子公司对公司及相关方的诉讼提起反诉，请求巴黎商事法院驳回 LVMH 工艺公司及其子公司的诉讼请求，同时提出要求对方继续按协议支付技术服务费进度款 20.00 万欧元，面料 2 欧元/米和丝巾 2 欧元/件的技术许可费，补偿差旅费、住宿费及丝绸交付费用等约 5.80 万欧元和诉讼成本补偿等诉讼请求。根据后续诉讼文件，LVMH 工艺公司及其子公司已要求公司支付的损失赔偿金调整至 95.21 万欧元，请求返还金额仍为 75.58 万欧元，要求支付的总金额相应调整至 170.79 万欧元。

法国时间 2021 年 12 月 9 日，法国巴黎商业法庭就该诉讼进行了判决。法院要求 Sofpar 126 公司归还本公司两台数码喷墨打印机，并支付因提供服务而产生的差旅费、住宿费、已交付丝绸的未付款项 57,967.25 欧元、服务费 12,175.00 欧元以及根据法定利率所计算出的利息费用。同时法院要求本公司向 LVMH 工艺公司返还 395,977.00 欧元的设备款，支付因停产、过时库存、利润损失 307,435.00 欧元、支付损失费用 20,500.00 欧元以及根据 CPC 第 700 条支付 75,000.00 欧元。公司及 LVMH 工艺公司及其子公司的其他诉讼请求被驳回。根据该初步判决，公司需向 LVMH 工艺公司及其子公司净支付 728,769.75 欧元，截至 2025 年末，经利息调整后公司需向 LVMH 工艺及其子公司净支付 833,252.28 欧元，扣除已预收的设备款，累计计提预计负债人民币 2,797,843.76 元。

**(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明**

公司不存在需要披露的重要或有事项。

**3、其他**

**十七、资产负债表日后事项**

**1、重要的非调整事项**

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

**2、利润分配情况**

拟分配每 10 股派息数（元）	0.50
-----------------	------

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为生产和销售丝绸文化创意品和丝绸纺织制品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计
----	-------	----

--	--	--	--

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,309,161.30	35,168,687.16
1 至 2 年	1,343,639.09	3,228,463.01
2 至 3 年	2,110,395.29	2,691,478.69
3 年以上	10,550,115.29	8,256,005.47
3 至 4 年	10,550,115.29	8,256,005.47
合计	41,313,310.97	49,344,634.33

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,905,124.67	4.61%	1,905,124.67	100.00%		1,905,124.67	3.86%	1,905,124.67	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	39,408,186.30	95.39%	11,316,716.43	28.72%	28,091,469.87	47,439,509.66	96.14%	10,090,744.53	21.27%	37,348,765.13
其中：										
合计	41,313,310.97	100.00%	13,221,841.10	32.00%	28,091,469.87	49,344,634.33	100.00%	11,995,869.20	24.31%	37,348,765.13

按组合计提坏账准备：11,316,716.43 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	39,055,031.66	11,316,716.43	28.98%
合并内关联方组合	353,154.64		
合计	39,408,186.30	11,316,716.43	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,905,124.67					1,905,124.67
按组合计提坏账准备	10,090,744.53	1,225,971.90				11,316,716.43
合计	11,995,869.20	1,225,971.90				13,221,841.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	5,042,231.80		5,042,231.80	12.20%	252,111.59
德基广场有限公	1,519,682.74		1,519,682.74	3.68%	75,984.14

司					
中视实业集团有限公司	1,496,100.00		1,496,100.00	3.62%	74,805.00
苏州诚合广告传媒有限公司	1,413,453.63		1,413,453.63	3.42%	1,413,453.63
辽宁万事利丝绸文化有限公司	1,348,697.11		1,348,697.11	3.26%	1,058,541.39
合计	10,820,165.28		10,820,165.28	26.18%	2,874,895.75

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	107,848,285.76	67,916,300.48
合计	107,848,285.76	67,916,300.48

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

#### 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并内部款项	104,356,764.84	65,103,214.65
押金保证金	6,785,900.12	5,261,906.42
应收暂付款	132,655.96	195,783.77
合计	111,275,320.92	70,560,904.84

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	106,335,704.99	67,005,280.62
1 至 2 年	1,562,166.32	802,062.69
2 至 3 年	723,589.44	728,946.00
3 年以上	2,653,860.17	2,024,615.53
3 至 4 年	2,653,860.17	2,024,615.53
合计	111,275,320.92	70,560,904.84

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	111,275,320.92	100.00%	3,427,035.16	3.08%	107,848,285.76	70,560,904.84	100.00%	2,644,604.36	3.75%	67,916,300.48
其中：										
合计	111,275,320.92	100.00%	3,427,035.16	3.08%	107,848,285.76	70,560,904.84	100.00%	2,644,604.36	3.75%	67,916,300.48

按组合计提坏账准备：3,427,035.16 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并内关联方组合	104,356,764.84		
1 年以内	1,978,940.15	98,947.01	5.00%

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

1-2 年	1,562,166.32	312,433.26	20.00%
2-3 年	723,589.44	361,794.72	50.00%
3 年以上	2,653,860.17	2,653,860.17	100.00%
合计	111,275,320.92	3,427,035.16	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	95,103.29	160,412.54	2,389,088.53	2,644,604.36
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-78,108.32	78,108.32		
--转入第三阶段		-144,717.89	144,717.89	
本期计提	81,952.04	218,630.29	481,848.47	782,430.80
2025 年 12 月 31 日余额	98,947.01	312,433.26	3,015,654.89	3,427,035.16

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期末坏账准备计提比例 (%)	0.09	20.00	89.29	3.08

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州万事利智能科技有限公司	合并内往来款	103,720,000.00	1年以内	93.21%	
杭州萧山国际机场有限公司	押金保证金	1,008,680.00	1年以内	0.91%	50,434.00
杭州萧山国际机场有限公司	押金保证金	1,076,534.00	3年以上	0.97%	1,076,534.00
中视实业集团有限公司	押金保证金	500,000.00	1年以内	0.45%	25,000.00
杭州新丝路电子商务有限公司	合并内往来款	432,800.74	1年以内	0.39%	
德基广场有限公司	押金保证金	391,300.00	2-3年	0.35%	195,650.00
合计		107,129,314.74		96.28%	1,347,618.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	287,338,758.97		287,338,758.97	264,087,370.51		264,087,370.51
合计	287,338,758.97		287,338,758.97	264,087,370.51		264,087,370.51

(1) 对子公司投资

单位：元

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2025 年年度报告全文

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
杭州万事利丝绸数码印花有限公司	91,214,554.24					1,402,395.84	92,616,950.08	
西藏新丝路丝绸文化有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
杭州万事利电子商务有限公司	2,500,000.00						2,500,000.00	
杭州万事利文化创意发展有限公司	2,000,000.00		4,000,000.00				6,000,000.00	
杭州蚕自然丝绸有限公司	4,600,000.00						4,600,000.00	
合肥万事利丝绸文化有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
杭州万事利艺术品有限公司	825,000.00						825,000.00	
杭州新丝路电子商务有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
浙江明阳健康科技有限公司	2,485,548.03						2,485,548.03	
杭州帛阳新材料科技有限公司	21,010,062.51		12,250,000.00				33,260,062.51	
广东横琴丝艺健康科技有限公司	1,275,000.00						1,275,000.00	
杭州万事利智能科技有限公司	90,054,926.03					98,992.62	90,153,918.65	
杭州万事利丝绸科技有限公司	39,522,279.70						39,522,279.70	
景宁新丝锦文化有限公司	100,000.00						100,000.00	
沈阳万事亨隆纺织	500,000.00						500,000.00	

商贸有限公司								
上海万事利丝绸有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
上海万事利文化有限公司			2,500,000.00				2,500,000.00	
江苏万事利文化科技有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
万事利（杭州萧山）零售有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
合计	264,087,370.51		21,750,000.00			1,501,388.46	287,338,758.97	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	476,125,403.13	230,524,429.23	445,714,328.54	215,866,719.35
其他业务	1,246,842.36		188,829.52	
合计	477,372,245.49	230,524,429.23	445,903,158.06	215,866,719.35

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入	477,372,245.49	230,524,429.23					477,372,245.49	230,524,429.23
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
其他说明						

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
其他说明：		

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,850,074.35	364,004.48
合计	2,850,074.35	364,004.48

## 6、其他

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	162,269.49	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,041,006.44	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,864,654.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	278,426.92	
减：所得税影响额	704,572.36	
合计	4,641,784.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.62%	0.16	0.16
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.11%	0.14	0.14

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

### 4、其他