

证券代码：002677

证券简称：浙江美大

公告编号：2026-011

浙江美大实业股份有限公司

2025 年年度报告

MEIDA 美大



2026 年 4 月 27 日

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王培飞、主管会计工作负责人王培飞及会计机构负责人（会计主管人员）杨晓婷声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展和前瞻性陈述，因存在不确定性，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司未来经营中可能存在的风险及应对措施详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中的第十一小节“公司可能面临的风险及应对措施”敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 646,051,647 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.16 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	41
第五节 重要事项	56
第六节 股份变动及股东情况	63
第七节 债券相关情况	69
第八节 财务报告	70

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2025 年度报告及其摘要原文；
- (二) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释 义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《浙江美大实业股份有限公司章程》
公司、浙江美大、美大实业	指	浙江美大实业股份有限公司
美大集团	指	美大集团有限公司
美大销售	指	浙江美大节能电器销售有限公司
美大智能	指	浙江美大智能科技有限公司
美大网络	指	浙江美大网络销售有限公司
银河控股	指	银河控股香港有限公司
齐屹科技	指	QeekaHome (Cayman) Inc.
海创投	指	海宁高质创拓股权投资合伙企业(有限合伙)
魔视智能	指	魔视智能科技(上海)有限公司
魔视智能股份	指	魔视智能科技(上海)股份有限公司
奥维云网(AVC)	指	北京奥维云网大数据科技股份有限公司
元/万元	指	人民币元/万元
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	浙江美大	股票代码	002677
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	浙江美大实业股份有限公司		
公司的中文简称	浙江美大		
公司的外文名称（如有）	ZhejiangMeidaIndustrialCo.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZhejiangMeida		
公司的法定代表人	王培飞		
注册地址	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）		
注册地址的邮政编码	314416		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）		
办公地址的邮政编码	314416		
公司网址	www.meida.com		
电子信箱	meida@meida.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐红	周欢
联系地址	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）	浙江省海宁市袁花镇谈桥 81 号（海宁市东西大道 60km）
电话	0573-87813679	0573-87812298
传真	0573-87816199	0573-87816199
电子信箱	meida@meida.com	meida@meida.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报（ http://www.stcn.com/ ）巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	913300007345204358
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市钱江路 1366 号华润大厦 B 座 30 楼
签字会计师姓名	黄元喜、能计伟

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	454,137,504.16	877,417,765.65	-48.24%	1,672,575,524.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,542,324.00	110,448,098.43	-89.55%	464,289,209.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,088,160.80	110,227,134.17	-90.85%	435,982,516.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,296,030.60	107,202,753.68	-68.94%	583,334,149.61
基本每股收益（元/股）	0.02	0.17	-88.24%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.17	-88.24%	0.72
加权平均净资产收益率	0.75%	6.14%	-5.39%	23.64%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	1,624,408,059.61	1,881,943,575.19	-13.68%	2,332,689,206.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,470,732,912.97	1,651,857,147.34	-10.96%	2,028,557,354.77

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,363,802.84	113,920,457.76	124,296,904.22	117,556,339.34
归属于上市公司股东的净利润	7,793,785.69	4,488,347.96	5,612,152.92	-6,351,962.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,749,657.44	2,936,014.28	5,520,174.14	-6,117,685.06
经营活动产生的现金流量净额	-36,014,838.56	7,133,303.35	23,430,438.62	38,747,127.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	143,153.71	192,550.69	36,194,779.58	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,862,052.09	501,362.61	1,463,999.55	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-89,866.52	-424,817.00	-125,732.02	
减：所得税影响额	461,425.78	45,068.02	9,226,354.17	

少数股东权益影响额（税后）	-249.70	3,064.02		
合计	1,454,163.20	220,964.26	28,306,692.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务及产品

公司以“健康环保科技造福社会”为宗旨，紧抓“科技创造智慧生活”的战略，专注研发、设计、生产与销售以集成灶为核心的新兴集成智慧厨电及全屋家居产品，是集成灶行业的开创者与领军企业。公司已形成多元化产品矩阵，涵盖集成灶、电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机、蒸烤分体机、集成水槽、洗碗机、净水机、热水器、橱柜、下排烹饪中心等一站式集成智慧厨房产品。同时，业务范围已延伸至全屋净水和全屋定制领域，成功打造了全厨智电与全屋家居的多元化产品布局，致力于为消费者提供环保、健康、智慧与时尚兼具的高品质家居生活。

公司产品汇聚了行业前沿与顶级的核心技术，拥有自主知识产权达 245 项，其中包含国际专利 11 项、发明专利 36 项、实用新型专利 99 项，以及计算机软件著作权 32 项。此外，产品还入选国家火炬计划项目、省市级科技计划项目、省级科技成果推广项目，并斩获多项荣誉：中国燃气具行业优秀原创技术成果、中国企业产品创新设计奖、当代好设计奖、连续 11 届艾普兰优秀产品奖、连续 7 届中国高效净化环保之星、连续 2 届厨卫产业创新产品奖、连续 2 届浙江省优秀工业产品、中国五金制品协会“共生优品”、浙江省燃气具和厨具电行业发明奖、浙江省燃气具和厨具电行业协会创新产品、新浪家居/乐居家居集成厨电行业渠道明星产品、集成厨电行业领导力品牌、中国家电行业磐石奖-行业引领奖、行业典范奖、沸腾质量金奖、健康人居卓越品牌、第八届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛奖、厨卫产业产品销冠奖、凯博精品奖、中国家居冠军榜领军品牌、厨卫产业十大品牌奖等诸多国内殊荣，以及美国 AIIDA 国际创新设计大奖、成功设计大奖、纽约设计奖、包豪斯设计奖、意大利厨房用品创新奖、美国缪斯设计奖、法国设计奖等多项国际大奖。产品已畅销全国 31 个省市自治区，并进入新加坡、马来西亚等东南亚国际市场，销量持续保持行业前列。经中国品牌建设促进会评价 2025 年美大品牌强度 867，品牌价值 51.63 亿元，领军品牌地位稳固。



1、集成灶

集成灶是公司自主创新研发的革命性厨电产品，产品颠覆传统产品设计思路，通过下排油烟技术和模块化集成设计，将油烟机、灶具、消毒柜及蒸箱/烤箱/蒸烤一体等多种厨房电器集成于一体，运用公司潜心自主研发的智能变频、多环稳焰燃烧、双层真空全包围锅架、智能烹饪、智能手势感应、智能语音互联等多项行业前沿技术，实现了灶具的一级能效指标。同时高端智能产品还配备了美大智厨 APP 远程互联、NFC 功能、云端菜谱等先进实用的智能化功能，以高度集成、高效燃烧、极致净烟，智能控制，智慧互动等优异性能，有效解决厨房油烟污染危害，节省厨房空间，改善居室环

境，提高人体健康，实现集成化、场景化、智能化的高品质智慧厨房生活。目前已拥有消毒柜款、蒸箱款、蒸烤一体款、蒸烤炸炖款等十多大系列六百多个品种规格，通过差异化产品满足不同销售渠道和消费群体的需求。主要系列如下：

(1) 消毒柜款



消毒柜款集成灶配备了二星级消毒柜和储物保洁柜，其具有紫外线和臭氧的双重消杀效果，对乙肝病毒、脊髓灰质炎病毒等顽固病菌也有着极强的灭活效果。柜体内部科学规划多层空间，餐具分区存放有序，大容量设计轻松容纳全家餐具。内置多种消毒模式，操作简单易懂。还具备电磁锁和开门即停等安全防护功能，使用安全无忧。消毒结束后，自动进入烘干程序，避免餐具二次污染，时刻保持餐具干爽洁净，为家人的饮食健康筑牢坚实防线。

(2) 蒸烤一体款



蒸烤一体款配备 65L 全 304 不锈钢超大容量内腔，同时具备普通蒸、高温蒸、发酵、解冻、预热、烘焙、快烤、嫩烤 8 种预设模式，通过高精度的温度传感和智能温度调控模式，实现腔内 360° 全方位的立体加热和精准控温效果，恒定的温控能力使食材周边均匀受热，更好地锁住食材营养、提升烹饪效果。

(3) 蒸烤分体款



蒸烤炸炖一体机产品突破传统蒸烤独立烹饪的空间极限，充分集成了蒸、烤、炸、炖等多种烹饪模式和功能。拥有 90L 大容量，39L 左烤炸，51L 右蒸炖，轻松实现蒸烤双腔齐动的同步烹饪体验，节省烹饪时间。产品拥有智能核心蒸烤算法、PID 温场平衡科技、变频理想温场，智能实时调控烹饪曲线，360° 蒸汽动态平衡，3D 热风循环系统，实现健康蒸、精控烤、空气炸、鲜香炖，呈现烹饪和美食新境界。



(4) 2025 年新品



公司注重技术创新和产品迭代，2025 年结合市场需求及销售渠道布局拓展的要求，推出了多款功能与性能各异的系列化集成灶产品。如针对小户型厨房，推出了用户需求迫切的 75cm 宽度蒸烤一体集成灶；针对拓展下沉市场渠道，公司采用全新工业设计造型，推出 X70、X80、X90 等系列多款集成灶；针对电商销售渠道，则推出 J90、S909、Z9 等系列多款集成灶。这些产品覆盖不同尺寸与功能，可满足当前市场不同层次的需求。



2、嵌入式蒸烤箱

(1) 嵌入式电蒸箱



采用全 304 食品级内胆，拥有 35L 多层容积和 8 种不同的烹饪模式，多向立体环流蒸汽、高精度温度恒温控制、全智能的控制程序能实现补水和加热的双向智能控制，可以满足不同食材的烹饪需求，有效保证不同食材在不同模式下的温度、水分的最佳组合，在确保食材原汁原味的基础上使营养物质不破坏，健康美味，更符合中国菜肴的特色。

(2) 嵌入式电烤箱



采用进口搪瓷原料高温搪瓷，配合食品级 304 不锈钢烤架，拥有 60L 大容量、多种烘烤模式、智能控制、转烤功能、3 面立体加热及均衡热风循环系统、全彩智能触屏控制等诸多优秀的特点，可以随心所欲烘焙所有合适烤制的食材。

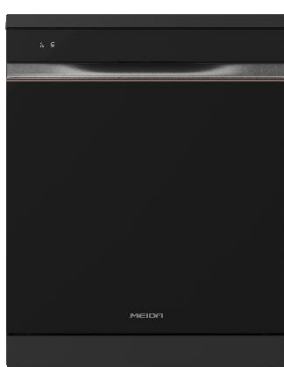
(3) 嵌入式蒸烤一体



采用 304 食品级“零涂层”不锈钢内胆，配备 6.8 寸全彩 TFT 触摸显示屏，内置蒸、烤、辅助等 10 多种内置功能模式和 50L 烹饪容积，具备联网和云菜谱功能，采用了高温蒸汽直喷系统，更有利于提升烹饪效果和日常清洁维护。同时还配备了蒸汽动态排放置换回旋冷凝系统，确保蒸汽不外排，保持厨房环境的干燥舒适。



3、嵌入式洗碗机



公司结合市场需求和整体智能厨房的布局，引入了多款嵌入式洗碗机产品，包含有 14 套、20 套的不同容量配置，适配不同家庭的生活需求。产品以大容量和多重杀菌为主要卖点，在满足不同规格、款式中式餐具轻松摆放的前提下，

利用银离子、高温、负离子、UV 紫外线四重组实现高效消毒，达成五星消毒认证；并以创新的换气模式，实现 7 天无异味抑菌存储餐具。“2+1”的多层立体喷淋和 50000Pa 的高强度冲洗水压，深度清洗各类餐具、不留残余。产品搭载直流变频电机驱动，达到一级能效和一级水效，确保清洗效果更节能、更静音、更强劲。



4、集成水槽产品

(1) 集成水槽



通过科学合理的设计，将厨房水槽、储物柜、消毒柜、垃圾处理器、净水器、小厨宝、龙头、刀架、砧板、沥水篮、皂液器等功能集成一体，在有限的空间内做到了多种功能的高度集成，成为时尚的厨房洗涤和料理中心，不仅满足消费者多样化使用需求，同时使厨房布局更合理，空间更宽敞。

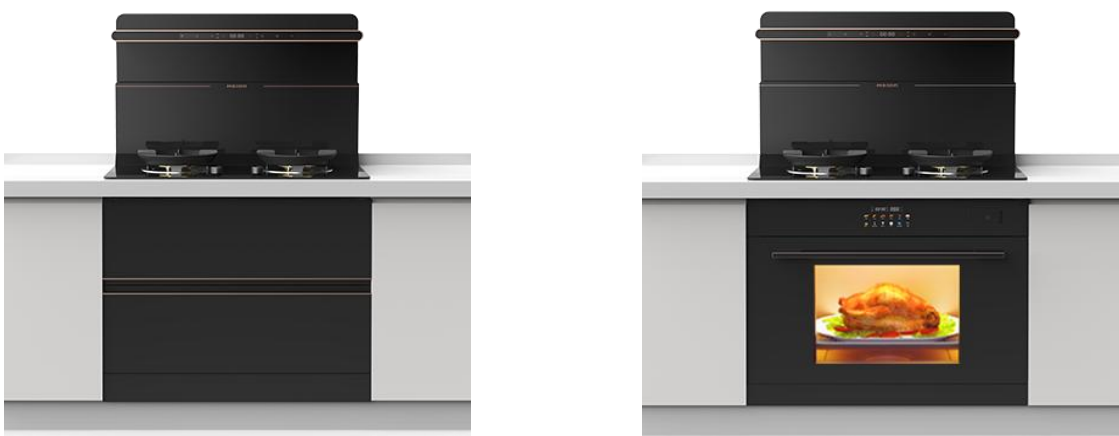
(2) 集成智能水槽洗碗机



产品集水槽、洗碗机、超声波等功能为一体。产品拥有 3D 涡流全喷淋系统、多种智能清洗模式、智能浊度感应技术、智能烘干技术、智能呼吸换气系统等，实现果蔬、鱼肉、海鲜、碗筷等一机化清洗，让烹前备菜和餐后洗碗更轻松、更惬意、更洁净，带来更多生活感动。



5、下排烹饪中心



下排烹饪中心是公司自主研发并重磅推出的创新产品。该产品凭借分体模块的高度集成化设计，以及创新的五维一体全嵌式构造，在烹饪功能拓展、外形设计优化、智能操控升级，乃至与厨柜实现形神兼备的深度融合等多个维度，实现了全方位突破性创新。它不仅将烟机、灶具、蒸烤箱或消毒柜等功能完美融于一体，更匠心独运地打造出五维一体的极简美学风格，让厨电与厨房吊柜、台面、地柜、下挂及踢脚线浑然天成、完美合一，既充分满足了厨房多元化烹饪的多样需求，又显著提升了厨房空间的整体协调性与现代时尚美感。

此外，产品的蒸烤箱功能搭载智能控温科技与智能蒸烤算法，能够精准自主调控烹饪曲线，轻松实现“一键智能烹饪”的便捷体验。下排烹饪中心以突破性的模块化设计理念，重新解构并优化了厨房空间布局，重新定义了集成厨房的全新标准，为消费者精心营造出集成智慧与便捷的烹饪应用新场景，堪称集成厨电领域的又一典范之作，引领行业迈向全新发展风尚。



6、燃气热水器



燃气热水器作为公司健康厨房产品矩阵中的核心品类之一，现已形成零冷水、大容量、变频、静音等多个成熟产品系列。产品深度融合记忆合金传感器、智能分段燃烧技术、无级自动调速系统、智能恒温控制模块、多维安全防护体系、双低压启动装置、直流变频电机、双一级静音技术、双重防冻机制及7重智能安全防护等前沿科技，构建起全方位技术壁垒。同时，产品将美学设计理念贯穿始终，通过视觉艺术呈现、质感工艺打磨与交互体验升级的有机融合，在精准满足家庭日常洗浴、餐具清洁、衣物洗涤等多元化用水场景需求的基础上，为消费者缔造出集智能操控、节能环保、健康守护与恒久温暖于一体的品质热水生活体验。



7、全屋净水



美大全屋净水系统，涵盖前置过滤、中央柔水、厨下净水，以及嵌入式净饮机、台式净饮机、制冰机等系列产品，确保进入家庭的每一滴水都经过净化处理，随时满足全屋洗漱、沐浴、烹饪和即饮等高品质健康用水场景，为消费者带来健康、智慧、舒适的净饮水生活方式，是环保健康生活家居的理想选择。其中前置过滤器采用仿生叠片微流道设计，显著提高过滤效果，而水力驱动漩喷系统可以方便地实现反冲洗维护，避免流道堵塞。中央柔水器采用 IPSE 极能合金材料，纯物理式阻垢除垢，无需电源、无需加盐、无需维护，最大程度地降低钙镁离子含量。全新的厨下净水器拥有 99.99% 对超级耐药菌、重金属、微塑料的过滤效果，并可通过按压操作快速更换滤芯，方便用户自主操作养护。



8、全屋家居（全屋定制）

美大全屋家居（全屋定制）是公司战略性发展规划的产品，主要系集家居设计及定制、安装等服务为一体的整体家居定制解决方案，涵盖橱柜、衣柜、鞋柜、电视柜、阳台柜、书柜、酒柜、装饰柜、护墙等全系列全屋定制产品。产品根据用户个性化生活需求设计和量身定制，采用 ENF 级环保板材，以全球领先的德国豪迈生产线精工制造而成，品质卓越，环保健康，提升品质生活。目前已拥有现代、轻奢风、工业风、北欧风等十多种热门风格和款式，以及不锈钢和皮革系列产品，满足多样化的家居装修风格需求。产品获得中国五金制品协会中国工业设计协会颁发的中国整体厨房工业设计大赛金勾至尊奖等。同时，将美大集成灶、洗碗机、集成水槽、净水器、蒸烤箱、燃气热水器等电器产品充分融合到全屋定制方案中，真正实现一站式家居解决方案，为消费者提供多元化全场景智慧生活。



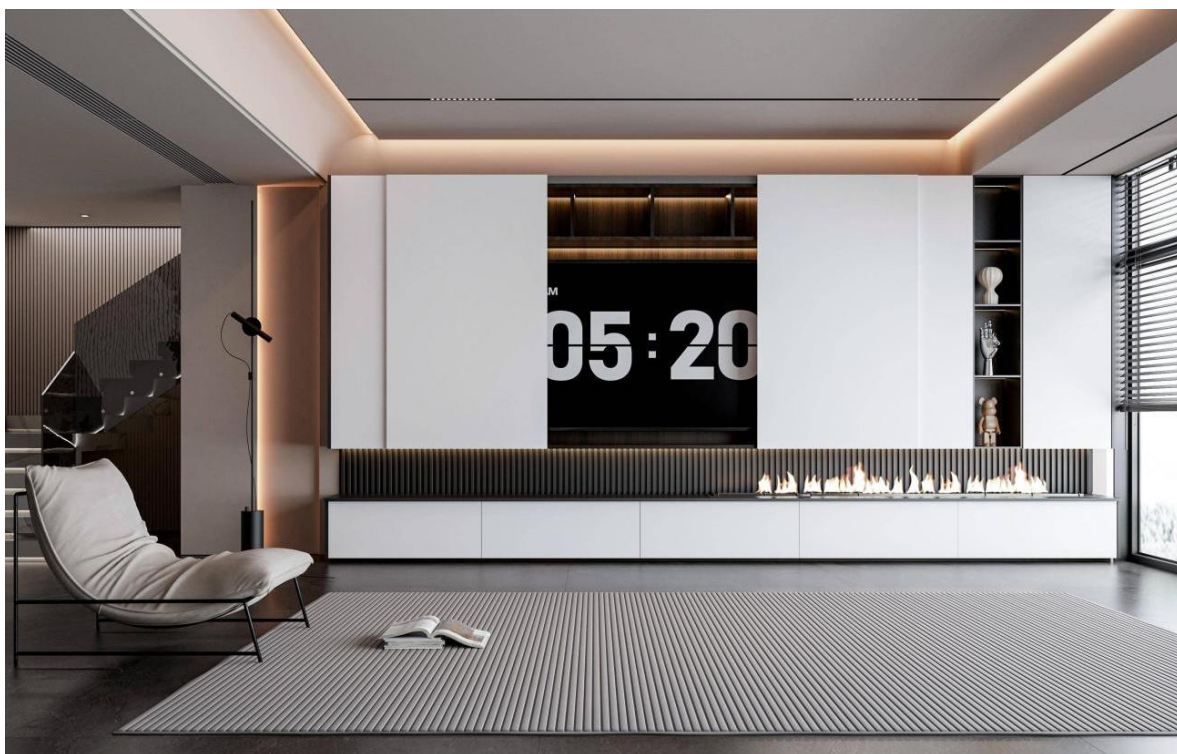
全屋家居-都韵



全屋家居-米亚



全屋家居-秘镜



全屋家居-星域



全屋家居-云檀



全屋家居-云檀

（二）公司经营模式

1、研发模式：

公司是国家高新技术企业，建立了省级高新技术企业研究开发中心、省级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家 CNAS 检测中心、省级工业设计中心，拥有 24000 平方米的研发场地，涵盖 19 项 CNAS 认可的厨电专业检测项目，同时拥有一支专业素质好、创新能力强、研发水平高的科研团队。公司实行“自主研发为主、产学研协作为辅”的研发模式，积极开展与嘉兴大学等重点院校的研发合作，秉承健康、环保、节能、智能、安全的研发宗旨和设计理念，持续加大研发投入，以打造高端健康整体智慧厨房和智慧家居为目标，以集成灶为核心，专注深耕集成厨电、智能厨电和智慧家居领域，持续研发创新技术与产品。公司根据不同技术方向和产品类别，配置专业的研发团队，并实行项目责任制，成立项目研发小组，设立项目负责人和项目评审小组，所有产品都经过严苛测试与专业验证，最终量产推向市场，满足市场及客户需求。

2、采购模式：

公司实行“以产定购”的采购模式，科学安排采购计划，进行适时、适量、适质、适价采购。公司与供应商建立了及时、有效的沟通机制以及长期、稳定的采购合作关系，并定期对供应商进行考核和评估。公司建立了稳定优质的多元化采购供应链，搭建了采购供应链管理平台，对采购材料的质量、价格、交货和服务等全维度进行系统化的管理，通过 ERP 系统对库存进行跟踪和动态管理，根据库存量和生产计划并综合原材料市场情况制订采购计划，并下单给合格的供应商。

3、生产模式：

公司实行“以销定产、安全库存”的生产模式，建立了以 MES 系统为中心的智慧制造平台，实现了生产制造全流程的智能化、自动化和可视化管理。公司根据客户订单和历史销量以及销售预测等要素，制定销售计划。生产部门根据销售计划，结合库存和交货期制订生产计划，并组织生产，质量部门进行统一的质量检测，技术部门跟进生产工艺，确保产品质量。

4、销售模式：

（1）专卖店渠道：

公司已建立优质高效覆盖全国范围的营销网络和服务体系，已建立了集品牌、体验、销售、服务一体的 4S 店模式的专卖店，按县级、地市级、省会城市划分经销商，通过扁平化的经销商体系，实现对渠道的有力管控，并采用先款后货的交易方式，以保持公司良好的经营活动现金流。公司的专卖店渠道规模和质量持续保持行业第一位。

（2）KA、下沉、家装、工程渠道等：

公司已开拓 KA 渠道、家装渠道、整装渠道、工程渠道、社区渠道、下沉渠道等多元化新兴销售渠道。公司已进入红星美凯龙、居然之家等知名建材卖场和家电 KA 卖场；下沉渠道：公司与天猫、苏宁、京东等平台合作，建立了京东超体店、京东家电专卖店、苏宁云店、天猫小店等；家装渠道：公司已与业之峰、点石、名匠、金煌、东家乐、千思智造、美迪、兄弟装饰等知名家装公司达成合作；工程渠道：目前以地方性房地产商为主，并持续拓展和推进与头部地产商的合作。

（3）电商渠道：

公司成立了浙江美大网络销售有限公司，建立专业团队全面运营和大力拓展电商渠道业务。公司已在天猫、京东、苏宁易购等大型电商平台开设官方旗舰店，同时开设公司官方商城、抖音直卖店，并对线下经销商开放线上经销权限，实现线上线下互为引流和赋能。

二、报告期内公司所处行业情况

1、行业概况及公司所处的行业地位

公司是聚焦于集成灶行业的综合厨电家居企业，以集成灶为核心，专注深耕集成厨电、智能厨电和智慧家居领域，多元化布局构建全场景智慧生活。集成灶是厨电行业的新兴品类，系公司于 2003 年自主创新研发生产出我国第一台集成灶而诞生的一个全新行业。二十多年的发展，集成灶行业历经了“萌芽探索、标准完善、快速成长、调整优化”四大阶段，从无到有、从小众到主流，已成为厨电行业的核心细分赛道。行业市场认知度持续提升，市场规模不断扩张，集成灶行业零售额从 2016 年 61 亿元攀升至 2022 年 259 亿元，七年行业复合增速达 23%。2023 年集成灶行业首次出现负增长，近两年行业持续承压，奥维云网（AVC）推总数据显示，2025 年集成灶行业累计零售额 98 亿元，零售量 120 万台，同比分别下降 43.1%、40.4%。

2025 年全国商品房销售面积同比下降 8.7%，新房装修需求持续萎缩，行业短期受房地产周期影响显著，增长动力不足。长期看，当前集成灶行业的市场渗透率还较低，随着我国城镇化进程进入后期、居民健康意识不断提高，未来超 1.2 亿套老旧厨房待改造，据行业研报数据，2026 年集成厨电行业存量房翻新需求占比已提升至 65%以上，行业长期增长潜力明确。但在大市场环境影响下，行业的竞争愈发激烈，集成灶行业已从过去的高速扩张期全面转入存量博弈和深度调整的新阶段，头部企业凭借技术、渠道、资金实力持续巩固优势地位，行业集中度不断提升，CR5 已提升至较高水平，中小品牌加速出清，未来行业将完成新一轮洗牌。

作为集成灶行业的开创者和领军者、集成灶行业首家上市公司，公司致力于“健康环保科技造福社会”，践行“科技创造智慧生活”的战略，深耕健康环保厨房领域二十余载，始终以技术创新驱动行业迭代，先后发起两次划时代的厨房革命，持续引领中国集成灶产业高质量发展。2003 年公司自主研发推出国内首台集成吸油烟机、灶具、消毒柜等功能于一体的集成灶产品，一举填补国内技术空白，正式开创集成灶行业，开启了“下排油烟”的全新厨房时代。此后公司持续投入重金开展技术创新与产品升级，在集成化、健康化、智能化、场景化等方面实现多项关键突破，有力推动了我国厨房建筑设计标准的完善，并主导促成集成灶行业标准与国家标准的制定，为行业规范化发展奠定了重要基础。2019 年公司再度以硬核创新能力引领行业技术跃迁，自主研发智慧变频等多项核心技术，精准破解行业排烟效率、能耗、噪音等长期痛点，推动集成灶行业全面迈入“变频”新时代。两次厨房革命，充分彰显了公司作为行业领军者的创新魄力和技术实力。同时公司紧跟智能化浪潮，积极布局智能、互联等技术，实现前沿科技与集成灶产品的深度融合和应用，研发推出智慧集成灶等系列产品，以持续的技术创新，彰显其引领行业未来发展的核心实力与责任担当。

公司始终坚持战略发展方向，秉持“以人为本、创新发展”的经营理念，围绕“高质量发展”深耕细作，以市场需求为导向，科技创新为驱动，卓越品质为基础，全渠道布局为战略，七星级服务为保障，深度应用智能技术，构建以“场景化、智能化、集成化”为核心的多元化全场景智慧生活生态，为中国家庭带来健康、智慧、时尚的生活新体验，推动行业向空气健康、烹饪健康、餐具健康、水健康及全屋健康等方向发展，引领集成厨电和全屋家居行业新浪潮。凭借先进的核心技术、卓越的产品实力、高端的品牌形象、强大的营销渠道和优质的售后服务等综合优势，公司在销售规模、品牌知名度、市场影响力及市场占有率等多方面持续领跑行业。

2、新公布的法律、法规、政策对行业的影响

2025-2026 年，国家城市更新与老旧小区改造相关政策持续深化落地，形成“存量提质、旧改赋能、规范引领”的发展导向，为集成灶行业带来结构性发展机遇，同时推动行业产品与服务向适配存量市场需求转型。2025 年作为《十四五老旧小区改造规划》收官之年，国家明确提出完成 21.9 万个老旧小区改造任务，将厨房设施更新、燃气及烟道改

造列为重点改造内容，中央与地方多级财政资金协同支持，重点投向户内燃气安全保障、排烟系统升级、管线改造等领域。该政策直接激活老旧小区厨电替换需求，集成灶凭借集成化、省空间、强排烟、安全防护性突出等核心优势，精准匹配老旧小区厨房改造痛点，逐步替代传统分体烟灶，为行业存量市场增长奠定基础。2026 年“原拆原建、自主更新”模式将在全国范围内全面推行，2025 年 8 月中央相关文件明确支持老旧住房原拆原建、不搞大拆大建，2026 年 1 月住建部、自然资源部联合出台政策，统一老旧小区改造的标准、审批及建设规范，重点聚焦 2000 年前建成住宅，围绕燃气、烟道、排风系统更新，以及适老化改造、厨房空间优化等核心需求推进改造工作。原拆原建模式下，老旧小区厨房实现系统性重新规划，集成灶前置安装比例有望提升，进一步释放规模化替换需求，同时适老化、空间优化的改造要求，推动行业产品向便捷操控、小尺寸、易安装方向迭代升级。整体来看，2025-2026 年城市更新与老旧小区改造相关政策，推动集成灶行业从依赖新房增量市场，向存量市场深度渗透转型，老旧小区改造已成为行业重要增长极。政策导向下，行业产品适配性、安装服务能力及市场渠道布局将进一步优化，头部企业凭借产品优势、渠道优势及服务优势，有望持续提升在存量市场的渗透率，推动行业整体高质量发展。

2026 年 3 月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》正式实施。该标准首次将集成灶纳入国家能效分级管理范畴，统一了集成灶的能效评价体系；同时明确了集成灶的能效准入门槛，其中三级能效准入值为 56%、二级为 62%、一级为 66%。新标准将替代旧标准，并强化强制性约束，未达准入标准的产品将被禁止生产和销售。2026 年 5 月，《智能家用电器的智能化技术要求和评价》《智能家用电器应用场景》两项标准将落地实施。该两项标准将统一智能家电的智能化技术指标、评价方法及应用场景规范，覆盖智能互联、人机交互、自适应控制等核心功能，并明确安全与性能要求。同时，智能集成灶的技术标准也将得到规范，以解决行业智能化发展中的乱象；助力头部企业的智能集成灶产品实现合规化、标准化，提升产品竞争力与消费者信任度。能效国标与智能国标的双重约束，将加速行业洗牌，推动行业向高效率、绿色化、智能化方向升级，倒逼中小品牌退出市场，头部企业技术与规模优势进一步凸显，符合政策导向的集成灶相关企业将获得市场与政策的双重红利。

三、核心竞争力分析

公司作为集成灶行业的开创者和领军者，已在技术创新、产品研发、标准制订、渠道建设、品牌塑造、智能制造、品质管理、资金实力等多个维度构建起强大的核心竞争力和显著优势：

1、搭建高端前沿技术与产品孵化平台，持续推动行业技术革新，引领行业快速发展

公司作为集成灶行业的开创者、领军者和健康厨房倡导者，自 2003 年自主创新研发生产出我国第一台集成灶以来，始终以市场需求为导向，致力于行业前沿技术与产品的创新研发，持续引领着集成灶行业技术与产品的快速发展。公司不仅建立了国家 CNAS 检测中心、省级高新技术企业研究开发中心、省级企业技术中心、省级重点企业研究院，还打造了集整体厨房技术研发、试验与检测功能于一体的高端化研究院，并配备专业资深的技术创新与研发团队，已形成具备强大研发实力的高端前沿技术与产品孵化平台。

公司以高端前沿技术孵化平台为载体，在首创集成灶产品的基础上，紧密结合国内外厨电市场的发展趋势与消费需求，持续对产品展开技术、功能、性能、结构、工艺、外观颜值等全方位的原始创新与迭代升级，先后研发出适配不同消费群体的系列集成灶产品。2019 年，公司针对行业与市场消费需求及痛点，依托自身强大的创新能力和技术实力，自主创新研发出智慧变频等多项行业领先技术，有效解决了行业与市场的痛点问题，引领集成灶行业迈入变频时代。与此同时，公司紧跟智能化发展浪潮，结合当下热门的智能、互联等技术成功实现了智能技术与集成灶产品的深度融合与应用，研发推出智慧集成灶，再度推动行业技术革新。

公司以打造智慧家居生活为目标，以场景化、集成化、智能化为核心，积极布局多元化全场景智慧生活。公司已成功研发推出集成灶、集成水槽、蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、蒸烤炸炖一体机、洗碗机、净水机、燃气热水器等厨房全系列产品，在此基础上，正积极拓展全屋智慧家居品类。通过多年来对智能厨房、智能家居、全屋整装等领域前瞻性技术的研发与储备，公司已成功推出全屋智慧家居解决方案，极大推动了我国家电家居集成化、智能化、品质化与时尚化的发展进程，进一步巩固了自身在技术创新、新品开发、品类拓展等方面的行业领先优势与地位。

2、掌握核心技术，牵头起草首部集成灶行业标准，推动行业发展迈上新的里程碑

作为集成灶行业的开创者，公司掌握产品的前沿核心技术，目前拥有自主知识产权 245 项，其中国际专利 11 项、发明专利 36 项、实用新型专利 99 项、计算机软件著作权 32 项。产品被列入国家火炬计划项目、浙江省重点科技计划项目、浙江省新产品试制计划项目等，并多次荣获国家、省、市级科技发明进步奖、技术与产品创新奖。公司蝉联 11 届中国家电及消费电子博览会组委会艾普兰奖，蝉联 7 届中国五金制品协会高效净化环保之星，蝉联 3 届浙江省燃气具和厨具厨电行业智能之星、时尚之星、节能之星，蝉联 2 届厨卫产业创新产品奖，蝉联 2 届浙江省优秀工业产品，还曾获得中国家电行业磐石奖-行业引领奖、浙江省燃气具和厨具电行业发明奖、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会创新产品、嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强、厨卫产业产品销冠奖、凯博精品奖以及美国 AIIDA 国际创新设计大奖、成功设计大奖、纽约设计奖、包豪斯设计奖、意大利厨房用品创新奖、当代好设计奖、美国缪斯设计奖、法国设计奖等多项国际性大奖。

作为行业的引领者，公司在专注自身发展的同时，勇担行业发展的重任，积极投身行业规范化和标准化建设。公司牵头起草修订了建筑部行业标准《住宅厨房、卫生排气道》，由此开创了下进风口排风道的先河，为集成灶行业的兴起与发展奠定了关键基础。作为主要起草人牵头起草制订了我国首部集成灶行业标准，推动集成灶行业迈入里程碑发展阶段。此后多年，先后作为主要起草单位和主要起草人参与了《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》、《环保型吸油烟机》、《燃气燃烧器具排放物测定方法》、《家电行业绿色工厂评价规范》、领跑者《集成灶》、《浙江制造-集成灶》、《家用集成水槽》、《智能集成灶》、《家用燃气燃烧器具语音控制要求和测试方法》、《住宅智慧用气技术规程》等 20 多项国家、行业、地方和团体标准的起草和制订，为集成灶和厨电行业的健康有序发展作出了积极贡献。这些标准的出台既反映了行业前沿新技术，又满足了消费者的消费升级需求，引领行业实现健康有序的蓬勃发展。公司已连续多年荣获全国五金制品行业标准化先进单位、浙江省标准创新型企业、浙江省家电标准示范企业、中国五金制品协会企业标准领跑者、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会标准贡献奖等，赢得国家、行业、社会、市场和消费者的高度认可和肯定。

3、构建多元化营销渠道与专业化服务体系，实现线上线下深度融合发展，引领销售新模式

公司已构建线上线下融合的多元化营销渠道，公司的终端门店数量、经销商的盈利能力与稳定性等综合质量显著领先行业竞争对手。KA 渠道方面，公司已进驻红星美凯龙、居然之家等知名建材及家电 KA 卖场；家装渠道方面，已与业之峰、星艺、点石、名匠、生活家、金煌、东家乐、千思智造、美迪、兄弟装饰等知名家装公司达成战略合作；工程渠道方面，公司已与四川新希望集团、中建一局集团、国瑞置业等 10 多家房地产企业建立合作关系，并在北京、上海、深圳、海南、安徽、湖南、湖北、河北、福建、广西等多个省份完成大批精装工程安装，具备扎实的精装工程业务基础，同时持续拓展与头部知名地产商、建材商的合作；下沉渠道方面，已布局京东超体店、京东家电专卖店、苏宁云店、天猫小店等渠道；电商渠道方面，公司专门成立浙江美大网络销售有限公司，在天猫、京东、苏宁易购、抖音、拼多多等电商平台开设官方旗舰店，同时开设公司官方商城，并向线下经销商开放网络经销权限，引导经销商实现线上线下协同共赢发展。

公司打造了一支稳定高效的营销精英团队，负责市场的统一管理与督导；区域经销商均配备专业的安装售后服务人员、维修工程师及客户服务代表，并建立了完善的服务管理制度。公司搭建了 CRM 营销管理系统、DRP 分销平台、ERP 用户信息反馈系统，设立全天候 400 服务中心，同时通过 APP 智能控制系统对产品进行全程监控，故障发生时实时反馈，为经销商与消费者提供专业、及时、完善的全程无忧服务，赢得了市场的良好口碑与高度认可。公司连续荣获中国生产力学会服务与品牌建设委员会和北京标圆认证中心联合评审颁发的《售后服务体系完善程度七星级（卓越）认证》和《顾客满意度指数评价七星级认证》；被海宁市消费者权益保护委员会授予体验消费教育基地称号。

4、持续全方位品牌宣传，行业领军品牌深入人心、地位稳固

公司积极倡导“健康、环保、节能、低碳的高品质生活”理念，致力于成为现代健康厨房生活的引领者与中国厨电行业的领军品牌。公司坚持全方位品牌宣传策略，多年来持续投入大量资金，通过央视、高铁、高速媒体、地方性媒体、专业性报刊及杂志等多渠道开展品牌推广与宣传；先后冠名高铁覆盖 20 多条线路、600 多个城市，在 5000 多组高铁列车投放电视广告，在全国 100 多个重点高铁站投放 LED 大型灯箱广告，并走向国际，在纽约时代广场投放大屏广告，充分彰显了行业领航品牌的风范，取得了良好的品牌宣传效果。

同时加大并强化网络媒体、新媒体及自媒体平台的宣传推广力度。公司与新浪家居、腾讯优居、网易家居、艾肯家电网、现代家电、集成灶网等各行业门户网站，百度、360、搜狗、知乎等搜索引擎平台，以及今日头条、百度百家号

等新闻 APP，抖音、快手、优酷、火山、西瓜等短视频平台展开合作推广，并通过公司自媒体平台双微、抖音、快手、知乎、今日头条、小红书进行全面推广，实现了网络平台宣传的全覆盖。

通过线上线下整合传播，以及遍布全国各地的终端、境内外各大知名展会的品牌宣传，形成了强大的品牌宣传矩阵，全方位提升美大品牌及产品的知名度、美誉度，进一步巩固了行业领军品牌的地位。公司先后获得中国厨电十大品牌、中国集成灶行业领导品牌奖、中国家具冠军榜-创新先锋品牌、集成厨电行业领军品牌奖、集成厨电行业领导力品牌、厨房大电行业年度突破品牌、中国厨卫产业-领军品牌、厨电渠道标杆品牌奖、中国集成厨电创领峰会领军品牌、2024 年度厨卫产业领军品牌奖、2024 年度厨卫产业以旧换新先行品牌奖、健康人居卓越品牌、2025 年度厨卫产业十大品牌、2025 中国家居冠军榜行业领军品牌等，并连续多年获得中国品牌建设促进会高度的价值评价，荣登“中国品牌价值评价榜单”，2025 年品牌强度达 867，品牌价值为 51.63 亿元。

5、率先进入智造时代，建立智慧工厂，树立智造行业典范

公司率先在行业内实施机器人实现了智能化生产，建立省级机器人换人示范基地。目前，公司拥有集成灶行业最为高端的生产装备，搭建了集成灶行业内首条冲压机械手自动线、自动连续模生产线、自动部装流水线和自动总装流水线，引入了台湾先进的集成化物流管理系统，建成 3 个行业顶级的全自动高智能化立体仓库。

为积极响应“中国制造 2025”倡导，落实工业 4.0 和智慧工厂，率先进入智造时代，2017 年公司斥巨资打造年产能 110 万台的高端厨电产品智能制造基地，致力于打造智慧工厂和未来工厂。该项目被列入浙江省重点龙头项目，项目应用了行业乃至世界领先水平的智能化装备，大规模导入国内领先的三次元机械手连续冲压制造模式，并以 MES 为中心，集成 WMS、PLM、ERP、PDM、SRM 等系统，建立数字化工厂平台，实现了全流程的智能化、自动化、可视化操作，在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的跃升，为公司未来的大发展奠定扎实的基础，同时也为行业发展树立了标杆。公司先后被认定为国家安全生产标准化二级企业、浙江省燃气具和厨电厨具行业优秀智能制造企业、浙江省机器人换人示范企业、浙江省数字化车间/智能工厂、海宁市数字化车间/智能工厂标杆企业、数字化改造先进企业（省级智能工厂）、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会智能制造标杆企业、嘉兴市绿色工厂、嘉兴市无废工厂等，报告期内，公司入选省级先进级智能工厂首批名单。

6、率先建立国家 CNAS 检测中心，全面导入数字化质量追溯管理模式，铸就卓越品质

公司率先建立了国家级 CNAS 检测中心，建立环境实验室、材料实验室、电磁兼容实验室、机械性能实验室、热工实验室、电气安全性能实验室、空气性能实验室、温升实验室等 23 个行业一流的专业试验室，拥有 300 多台套国际先进和国内一流的专业检测和测试设备，涵盖了国家标准 GB16410-2007《家用燃气灶具》标准所有项目的检测能力。公司可依据国家标准 GB16410-2020、GB30720-2025 开展集成灶产品性能、安全等全项目的检测工作，是目前集成灶行业内检测项目最多的国家级权威检测机构，为美大产品提供了全方位的质量保障。

公司率先采用国际先进的卓越绩效质量管理标准，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果等七大方面进行质量管控。同时导入了基于全供应链的数字化质量追溯管理模式，将品质管理从内向外延伸，对供应商产品研发、材料进货、生产制造、品质管理等各环节实施全面管控，真正从源头上保障产品品质，确保产品质量始终保持行业领先。公司已先后获得了海宁市市长质量奖、嘉兴市市长质量奖、浙江制造品字标认证。产品连续多年荣获浙江名牌、集成灶行业领袖产品、全国集成灶行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国质量信得过产品、家居质量长青奖、沸腾质量金奖等，并获得由中国家用电器研究院颁发的嘉电证书。公司相继获得中国质量检验协会授予的全国质量诚信先进企业、全国集成灶行业质量领先企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、燃气具质量等级 A 级奖、质量标杆企业、中国燃气具行业质量提升行动示范企业、中国质量认证中心授予的 CQC 优秀合作伙伴等，获得行业权威认可。报告期内，公司荣获两项 2025 燃气具和厨具厨电行业“高质量发展典型案例”。

7、财务模式稳健，现金流充沛，为行业开辟了良好的营商环境

公司与经销商采取“先款后货”的交易方式，有效地控制交易风险，控制渠道存货规模，降低因经销商拖欠货款而引发坏账的风险，保障公司持续充沛的现金流，为公司长远发展提供了充足的资金保障。同时为行业的健康发展，开辟了良好的经营秩序和营商环境。公司先后获得中国上市好公司、最佳财务健康上市公司、第十三届中国上市公司价值评选中国中小板上市公司价值前十强、第十五届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强、浙江省成长性最快百

强企业、嘉兴市上市公司十大优秀企业、海宁市新兴海工程优秀企业；连续多年获得浙江省优秀民营企业、浙江省诚信民营企业、海宁市制造业税收贡献十强企业、海宁市税收贡献优秀企业等多项荣誉，并入选中国上市公司协会 2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单真诚回报榜、第十六届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强、全国企业（质量）竞争力 5A 级标杆单位等。

四、主营业务分析

1、概述

（一）经营情况

2025 年公司董事会及经营团队紧扣既定发展战略与年度经营目标，积极研判市场形势、主动应对行业变化，动态优化经营策略，持续完善产品矩阵布局，统筹推进研发、生产、供应、销售与管理全链条工作，扎实落地各项经营举措。报告期内，公司结合市场形势和消费趋势变化，调整技术创新和研发策略，在推进技术产品迭代升级，扩大产品矩阵的基础上，积极拓展并延伸产业链；积极调整宣传战略，优化媒体投放模式，深入布局央视高端媒体、网络新媒体及全国各地终端媒体，构建强大宣传矩阵，强势赋能产品市场；持续优化和整合专卖店渠道网络，提升终端专卖店质量与效率，进一步拓展 KA、下沉、家装、工程等新兴渠道，推动多元化渠道优质融合发展；在努力抢占市场的同时，持续深耕卓越绩效管理，强化企业精益化管理，进一步完善企业数字化运营管控平台，打造高质量运营系统，实现高效智能化运营，多维度推动提效降本，不断提升企业经营效率和经营成果，助力公司高质量发展并树立良好的资本市场形象。但集成灶行业整体仍面临压力，报告期内，公司实现营业总收入 454,137,504.16 元，实现归属于上市公司股东的净利润 11,542,324.00 元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,088,160.80 元，主要经营情况和重点工作如下：

1、加强技术创新，迭代升级产品，扩大产品矩阵，拓展延伸产业链，构建全场景智慧生活

2025 年，公司加大技术创新力度，持续深耕全厨家电与全屋家居两大领域，以集成灶为核心，进一步扩大产品矩阵，拓展延伸产业链，构建全场景智慧生活。

（一）全厨家电方面：公司紧扣市场需求导向，结合营销渠道布局与拓展规划，精准发力集成灶品类，推出多款功能差异化、性能多元化的系列产品，全面覆盖不同消费群体与场景需求。同时推出多款大容量洗碗机和集成水槽产品，适配不同厨房场景，满足消费需求。针对小户型厨房空间有限的痛点，精准适配用户核心诉求，推出 75cm 宽度蒸烤一体集成灶，不仅完美契合特定厨房的安装尺寸要求，更集成多种烹饪模式，让小户型用户也能便捷享受多样化烹饪体验，有效填补了小户型厨电市场的细分空白。为进一步拓展下沉市场，公司采用全新的工业设计造型，搭配实用的操控和烹饪功能，打造推出 X70、X80、X90 等系列集成灶产品，以简约大气的外观、稳定可靠的性能，贴合下沉市场消费者的审美与使用需求，助力渠道下沉落地见效。针对电商渠道的消费特性，精准匹配线上用户的选购偏好，推出 J90、S909、Z9 等系列集成灶，凭借精准的功能定位与高性价比，提升线上渠道的市场占有率与品牌影响力。面对市场上日益增长的低价换新需求，公司精准研判市场态势，重新研发设计 M917、K916 等高性价比集成灶产品，分别定向投放线下渠道与 KA 渠道，聚焦普通用户的换新核心诉求，以实用化的功能、简洁化的设计，降低用户换新成本，同时强化与传统烟灶产品的差异化竞争优势，有效实现渠道定向增量，进一步巩固了市场地位。

在产品技术创新层面，为满足家用燃气灶具 2025 版能效标准的修订和全面实施，公司加大研发投入力度，通过专业研发团队的努力，全新设计研发兼具高性能与多元外观、工艺配置的燃烧器系统。经过反复测试与优化，使该燃烧器的热效率稳定达到 66%以上，完全满足新版能效标准一级能效要求，不仅显著提升了产品的核心技术水平，更增强了产品在终端市场的竞争力与影响力，彰显了公司的技术研发实力。

在产品功能层面，公司聚焦行业功能空白区域，持续深耕技术研发，不断挖掘用户潜在需求，投入研发具备微波、光波等与烤箱相结合的多模式组合烹饪技术，适配市场的新型产品技术，丰富产品功能矩阵，进一步提升产品的实用性与体验感，满足消费者多样化的烹饪需求。

在产品智能化升级层面，公司以全屋智能为长远发展目标，持续推进互联网战略布局，以集成灶为核心枢纽，不断延伸洗碗机、水槽、燃气热水器等厨房关联品类的智能化联动功能。依托美大智厨 APP 构建核心驱动体系，实现厨房全品类

产品的远程交互与智能控制，打破品类壁垒，打造一体化智能厨房生态，精准契合年轻、时尚消费群体对智能生活的追求，为用户带来更便捷、高效、智能的厨房使用体验，助力公司实现高质量发展。

（二）全屋家居（全屋定制）方面：公司推出全场景智慧生态，以“场景化、智能化、集成化”为核心，集成智能科技，提供全屋定制门墙柜电一体化解决方案，公司以“美大家居”全新品牌布局全屋定制领域，加速推进整体家居解决方案与全屋整装定制方案，2025 年公司开发推出美大家智能设计软件，通过极速出图、互联互通、实景体验等核心功能，为终端销售赋能。该款软件能让消费者直观感受厨房设计效果与产品联动场景，帮助销售人员快速响应需求，提升沟通效率和转化效果，成为连接品牌、经销商和消费者的重要桥梁。同时，不断丰富产品线，推出前置过滤器、中央柔水器、RO 反渗透净水机等全屋净水系统，以及不锈钢橱柜、衣柜、书柜、酒柜、装饰柜、室内门、护墙等全屋家居定制全系列产品，构建多元化全场景智慧生活，引领生活新风尚。

报告期内，公司获得授权专利 44 项，其中发明专利 6 项，荣获嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强；中国家电协会授予“AWE2025 艾普兰奖一创新奖”、中国五金制品协会授予 2025 年中国集成灶“高效净化环保之星”、中国建筑装饰协会授予“第八届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛三等奖”、中国厨卫产业创新发展峰会组委会授予“2025 年度厨卫产业产品销冠奖”、上海国际智家生活博览会组委会授予“凯博精品奖”、国际设计奖协会授予“法国设计奖”、美国国际奖项协会授予“缪斯设计奖”。

2、优化宣传策略与媒体投放结构，构建全方位多媒体宣传体系，助力品牌发展迈入新阶段

2025 年，公司优化宣传策略与媒体投放结构，深化央视、全国高铁、网络新媒体及各地终端媒体布局，构建全方位宣传体系，有效提升美大品牌影响力与市场竞争力，为业务拓展提供有力支撑，推动品牌发展迈入新阶段。

公司与央视达成深度合作，在 CCTV-4 中文国际、CCTV-5 体育等核心频道优质栏目的黄金时段，持续开展品牌广告投放。借助国家级权威媒体平台公信力，有效提升美大品牌声量与市场影响力，强化消费者品牌认知与信任，夯实美大品牌在国内市场的广泛群众基础与美誉度。

公司已构建覆盖微信、微博、抖音、快手、小红书、知乎、今日头条等平台的新媒体矩阵，并持续加大在网络新媒体的品牌推广投入。通过精准洞察用户画像、深耕优质内容运营，实现品牌传播与市场转化的协同提升。同时，依托新浪家居、腾讯优居、搜狐家居、凤凰家居及集成灶之家等综合门户与行业垂直媒体开展品牌及产品宣传。公司开设抖音本地生活官方直播间，构建经销商抖音本地矩阵，线上引流，线下体验，充分运用新媒体移动化、社交化、视频化、互动化优势，有效触达网络消费群体，提升品牌关注度并带动终端客流转化的。

报告期内，公司邀请中国网、中国经济导报、浙江卫视新蓝网、网易、搜狐、新浪、腾讯、潮流家电网等 100 余家主流媒体和行业媒体参与“百媒共鉴美大，见证领军品质”媒体探厂溯源行活动，通过实地探访与深度交流，全面展示了美大在厨电领域的创新实力与领军品质。公司举行全场景智慧厨房战略发布会，新浪、搜狐、腾讯、奥维云网等媒体现场共同启动，引领行业技术新潮流。

公司积极支持全国经销商依托省级及地方电视台、商圈户外、大屏、电梯、车体等多元化渠道开展品牌推广，持续扩大美大品牌市场覆盖面与影响力；同时助力经销商开展网络新媒体传播，围绕“春季家装节”、“超级品牌月”、“618 购物狂欢节”、“集成灶发明节”、“钜惠双 11”等主题营销活动，强化消费者互动，提升线上线下联动传播效果，有效赋能终端市场销售。此外，公司积极响应国家消费品以旧换新相关政策，统筹开展国补活动推广，充分释放政策带动效应，引导消费者积极参与，通过政企协同补贴惠及更多用户，持续提升品牌声量与市场曝光度，深化消费者品牌认知，助力终端引流获客。

报告期内，公司通过精准高效的投入与全方位宣传推广，品牌知名度与市场影响力持续提升，行业领先地位进一步巩固。公司荣登 2025 中国家居冠军榜并获评行业领军品牌，同时荣获 2025 年度厨卫产业十大品牌奖；在 2025 中国品牌价值评价中，公司以 51.63 亿元品牌价值位列轻工类第 23 位，品牌强度 867，为集成灶行业上榜品牌，充分印证了公司的行业领军地位与综合竞争力。

3、深耕全渠道营销网络，提升渠道质量与效率，推进多元化渠道深度融合优质发展

（1）**卖店渠道**：专卖店渠道为公司业务稳健增长提供核心支撑。报告期内，公司持续推进渠道拓展与体系建设，加大空白市场招商力度，整合优化专卖店网络，持续提升终端门店质量与运营效能。公司升级全新品牌 VI 形象，在重点区域打造高端样板门店，全年建成 150 余家新形象专卖店。加大终端支持力度，出台多项专项扶持政策，从资金投入、门店

建设、团队培育、渠道拓展及售后服务、重点城市等维度加大对经销商支持力度，助力经销商稳固渠道、提升销量与经营效益。同时引导经销商推进套系化营销，挖掘套系品类市场潜力，提高单店产出与渠道运营效率；积极开拓存量市场，实施以旧换新相关活动，有效促进市场需求释放。在终端管理方面，通过“美大云客通”数字化管理系统，实现终端销售全流程数字化、精细化运营，提升终端形象与管理水平。同时积极开展终端营销培训，累计开展线上线下市场培训 280 余场，组织 200 多家优质经销商参与总部新媒体专项培训；邀请 56 家优秀经销商开展经验分享与访谈，拍摄终端短视频 1535 个，通过标杆经销商经验分享，充分发挥示范引领作用，有效提振市场信心，提升终端获客能力与销售业绩。

(2) 线上渠道：公司加快线上渠道建设步伐，通过与专业第三方运营团队合资设立的浙江美大网络销售有限公司，实现资源互补、优势协同。公司持续加大电商推广与运营投入，扩充运营团队，提升综合服务能力，深化平台精细化运营；以天猫、京东、抖音为核心构建线上直播矩阵，积极开展直播团购等多元营销活动。同时，公司稳步推进渠道下沉，深化线上线下联动引流，丰富线上专供产品矩阵，线上渠道综合竞争力持续增强。

(3) KA 渠道、下沉渠道：公司持续深化 KA 渠道布局，优化进驻家电 KA 渠道及红星美凯龙、居然之家等建材 KA 渠道。同时积极拓展苏宁、京东、天猫等线上下沉渠道，稳步入驻天猫优品、京东家电、苏宁易购等下沉门店，加快下沉渠道市场的网点铺设与市场推广，进一步巩固并提升了公司在 KA 渠道及下沉渠道市场的品牌影响力与市场领先地位。

(4) 工程、家装及社区渠道：公司持续深化与房地产企业、家装企业的合作，工程渠道业务稳步推进。实施安装巨鑫建设集团-人才公寓、北海格调装饰装修-北海·城市海岸、湖南新美大置业发展-新宁等多个集成灶工程项目。同时全面拓展家装渠道布局，持续扩大市场覆盖，与全国及区域知名家装企业建立稳定战略合作，包括点石、金煌、东家乐等，通过资源互通与优势互补，有效提升公司产品市场知名度与占有率。此外公司稳步推进一、二线城市社区店建设，推动多元化渠道深度融合发展，为销售规模持续增长奠定坚实基础。

4、 聚焦旧厨改造市场机遇，把握行业增长新动能，持续深化以旧换新工作

公司持续全面推进以旧换新工作，加大以旧换新政策宣传力度，出台专项补贴政策，组织专项工作推进会，引导经销商深耕存量市场，打造厨房旧改营销模式，推动以旧换新工作常态化、规范化、体系化开展，有效提升产品销量与市场份额。同时，树立标杆引领作用，通过案例拆解、经验分享会、实地观摩等形式进行推广，经销商对以旧换新业务的认知持续深化，从“被动”转向“主动”，实现 200 多家优秀经销商打造以旧换新的新媒体账号，通过真实改造案例、新旧场景对比、换新流程解析等内容输出，形成立体化宣传矩阵，激发存量用户换新需求，助力万千家庭实现厨房健康品质升级。

5、 强化企业精益管理，多措并举推进降本增效，助力公司实现高质量发展

面对复杂多变的经济形势与日趋激烈的市场竞争环境，公司积极应对挑战，抢抓市场机遇，深入推行卓越绩效管理新模式，持续强化精益化运营管理，不断完善数字化管理管控平台，构建高质量运营体系，实现高效化、智能化运营，全面提升企业管理水平与运营效能。公司持续优化组织架构，积极引进技术、营销等领域高端人才，打造适配公司发展战略的高素质专业化人才队伍；健全目标责任体系与考核激励机制，充分激发员工内生动力与创造潜能，提升全员劳动生产率。同时，深化全面成本管理，构建精细化成本管控体系，科学管控成本水平，增强风险防范能力；围绕研发设计、供应链管理、生产制造及内部管理等多环节深挖降本增效潜力，持续提升经营效率与经营质量，助力公司高质量发展，树立良好的资本市场形象。报告期内，公司荣获浙江省燃气具和厨具厨电行业协会授予的两项 2025 燃气具和厨具厨电行业“高质量发展典型案例”，公司创始人夏志生先生荣获 2025 年度海宁市勇当高质量发展建设共同富裕示范表率先进企业家称号。

(二) 主营业务分析

项目	2025 年度	2024 年度	变动率	变动原因
营业收入	454,137,504.16	877,417,765.65	-48.24%	主要因集成灶行业市场需求放缓。
营业成本	284,326,478.29	520,380,558.52	-45.36%	主要受营业收入变动，相应成本有所减少。
销售费用	57,886,768.66	122,249,507.78	-52.65%	主要系本报告期广告宣传及促销投放方式、力度有所调整。

研发费用	21,422,687.03	37,361,725.67	-42.66%	主要系研发项目有所减少。
财务费用	-7,718,936.30	-20,318,263.27	62.01%	主要系本报告期银行利息收入减少。
其他收益	5,754,425.83	11,210,092.55	-48.67%	主要系本报告期与收益相关的政府补助、增值税加计抵减有所减少。
资产减值损失	-4,605,234.92	-6,738,067.99	31.65%	主要系经测试本报告期固定资产减值损失同比有所减少。
营业利润	14,763,334.73	125,764,344.70	-88.26%	主要系营业收入减少。
利润总额	14,703,368.74	125,386,492.54	-88.27%	主要系营业收入减少。
所得税费用	4,189,329.00	16,066,626.82	-73.93%	主要系利润总额减少。
净利润	10,514,039.74	109,319,865.72	-90.38%	主要系营业收入减少。
经营活动产生的现金流量净额	33,296,030.60	107,202,753.68	-68.94%	主要系受国内大市场影响订单减少。
投资活动产生的现金流量净额	-116,876,835.64	-3,627,700.70	-3121.79%	主要系对外投资上海魔视（汽车智驾项目）。
筹资活动产生的现金流量净额	-195,888,136.10	-482,390,405.06	59.39%	主要系本报告期派发现金股利减少。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	454,137,504.16	100%	877,417,765.65	100%	-48.24%
分行业					
集成灶行业	454,137,504.16	100.00%	877,417,765.65	100.00%	-48.24%
分产品					
集成灶	399,221,380.34	87.91%	807,497,231.33	92.04%	-50.56%
橱柜	15,349,972.70	3.38%	20,570,107.03	2.34%	-25.38%
其他	39,566,151.12	8.71%	49,350,427.29	5.62%	-19.83%
分地区					
境内	454,137,504.16	100.00%	877,417,765.65	100.00%	-48.24%
分销售模式					
经销	412,020,962.17	90.73%	812,677,595.19	92.62%	-49.30%
其他	42,116,541.99	9.27%	64,740,170.46	7.38%	-34.95%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
集成灶行业	454,137,504.16	284,326,478.29	37.39%	-48.24%	-45.36%	-3.30%

分产品						
集成灶	399,221,380.34	243,440,633.66	39.02%	-50.56%	-48.00%	-3.00%
分地区						
境内	454,137,504.16	284,326,478.29	37.39%	-48.24%	-45.36%	-3.30%
分销售模式						
经销	412,020,962.17	264,387,956.73	35.83%	-49.30%	-45.70%	-4.26%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
集成灶行业	销售量	元	454,137,504.16	877,417,765.65	-48.24%
	生产量	元	245,913,906.84	469,236,976.77	-47.59%
	库存量	元	11,092,207.46	20,175,564.79	-45.02%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

销售量、生产量、库存量分别比上年同期减少 48.24%、47.59%、45.02%，主要受国内大市场经济影响，及房地产市场影响，订单量相应减少，导致销售量减少，随之生产量及库存量也均相应减少。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶行业	直接材料	229,200,964.79	80.61%	450,347,964.82	86.54%	-49.11%
集成灶行业	直接人工	13,826,403.43	4.86%	27,818,281.18	5.35%	-50.30%
集成灶行业	制造费用	41,299,110.07	14.53%	42,214,312.52	8.11%	-2.17%
集成灶行业	合计	284,326,478.29	100.00%	520,380,558.52	100.00%	-45.36%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	195,605,283.60	68.80%	405,183,854.97	77.87%	-51.72%
集成灶	直接人工	11,443,825.63	4.02%	24,582,599.56	4.72%	-53.45%
集成灶	制造费用	36,391,524.43	12.80%	38,433,228.69	7.39%	-5.31%
集成灶	合计	243,440,633.66	85.62%	468,199,683.22	89.98%	-48.00%

橱柜	直接材料	9,129,309.01	3.21%	12,878,468.01	2.47%	-29.11%
橱柜	直接人工	947,848.41	0.33%	1,323,045.52	0.25%	-28.36%
橱柜	制造费用	636,046.45	0.22%	915,239.84	0.18%	-30.50%
橱柜	合计	10,713,203.87	3.76%	15,116,753.37	2.90%	-29.13%
其他	合计	30,172,640.76	10.62%	37,064,121.93	7.12%	-18.59%

说明：无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
银河控股香港有限公司	注销	2025年10月17日		

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	34,565,829.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.61%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	13,238,446.55	2.92%
2	客户 2	6,734,829.47	1.48%
3	客户 3	5,319,818.58	1.17%
4	客户 4	4,676,902.65	1.03%
5	客户 5	4,595,832.57	1.01%
合计	--	34,565,829.82	7.61%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	116,853,416.52
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	46.09%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	63,757,743.81	25.15%
2	供应商 2	24,406,923.82	9.63%
3	供应商 3	11,358,309.32	4.48%

4	供应商 4	9,238,691.17	3.64%
5	供应商 5	8,091,748.40	3.19%
合计	--	116,853,416.52	46.09%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,886,768.66	122,249,507.78	-52.65%	主要系本报告期广告宣传及促销投放方式、力度有所调整。
管理费用	68,163,426.32	77,073,985.82	-11.56%	
财务费用	-7,718,936.30	-20,318,263.27	62.01%	主要系本报告期银行利息收入减少。
研发费用	21,422,687.03	37,361,725.67	-42.66%	主要系研发项目有所减少。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
121#高效燃烧器	新产品研发，产品能效标准变化，丰富产品线	已量产上市	通过重新设计和优化燃烧器的结构，提升燃烧器的各项性能指标、提高产品技术竞争力	提升产品性能指标，提高产品的技术竞争实力
带微波功能的集成灶	新产品研发，提升技术水平、丰富产品线	研发中（测试验证）	实现微波、蒸箱、烤箱的多功能组合烹饪，提升产品性能。	丰富产品功能配置，提高产品的技术竞争实力
智能化套系产品	新产品研发，提升技术水平、丰富产品线	研发中（软件适配）	提升产品的智能化联动控制	丰富产品种类，提高产品的技术竞争实力
侧吸独嵌式集成灶	新产品研发，提升技术水平、丰富产品线	已完成研发	通过重新设计和优化风道结构，提升产品吸排油烟性能。	提升产品性能指标，提高产品的技术竞争实力
双抽屉一体消毒柜集成灶	新产品研发，提升技术水平、丰富产品线	已完成研发	满足家庭餐具的消毒大空间需求，为饮食健康载体提供安全保障。	丰富产品种类，提升产品性能指标，提高产品的技术竞争实力

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	87	115	-24.35%
研发人员数量占比	15.24%	15.48%	-0.24%
研发人员学历结构			

本科	18	23	-21.74%
硕士	1	1	0.00%
研发人员年龄构成			
30岁以下	5	24	-79.17%
30-40岁	40	63	-36.51%

公司研发投入情况

	2025年	2024年	变动比例
研发投入金额（元）	21,422,687.03	37,361,725.67	-42.66%
研发投入占营业收入比例	4.72%	4.26%	0.46%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	579,367,004.44	1,122,361,818.05	-48.38%
经营活动现金流出小计	546,070,973.84	1,015,159,064.37	-46.21%
经营活动产生的现金流量净额	33,296,030.60	107,202,753.68	-68.94%
投资活动现金流入小计	243,651.00	251,959.80	-3.30%
投资活动现金流出小计	117,120,486.64	3,879,660.50	2,918.83%
投资活动产生的现金流量净额	-116,876,835.64	-3,627,700.70	-3,121.79%
筹资活动现金流入小计		4,000,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	195,888,136.10	486,390,405.06	-59.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-195,888,136.10	-482,390,405.06	59.39%
现金及现金等价物净增加额	-279,468,941.14	-378,815,352.08	26.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少 68.94%，主要系受国内大市场影响订单减少。

投资活动产生的现金流量净额比上年同期减少 3121.79%，主要系对外投资上海魔视（汽车智驾项目）。

筹资活动产生的现金流量净额比上年同期增加 59.39%，主要系本报告期派发现金股利减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	630,496,839.30	38.81%	920,481,983.34	48.91%	-10.10%	
应收账款	15,726,541.15	0.97%	12,375,431.91	0.66%	0.31%	
合同资产	177,130.38	0.01%	239,902.90	0.01%	0.00%	
存货	38,039,066.81	2.34%	49,940,593.89	2.65%	-0.31%	
长期股权投资	100,989,061.34	6.22%	102,577,196.39	5.45%	0.77%	
固定资产	541,282,353.11	33.32%	594,505,578.12	31.59%	1.73%	
使用权资产	377,706.70	0.02%	1,586,998.14	0.08%	-0.06%	
合同负债	49,081,256.72	3.02%	89,062,530.68	4.73%	-1.71%	
其他权益工具投资	120,704,338.43	7.43%	9,352,649.33	0.50%	6.93%	主要系报告期投资汽车智驾项目。
无形资产	143,523,025.79	8.84%	146,746,475.97	7.80%	1.04%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	9,352,649.33	1,351,689.10	-116,795,661.57		110,000,000.00			120,704,338.43
应收款项融资	4,295,216.00				6,244,390.00	10,288,266.00		251,340.00
上述合计	13,647,865.33	1,351,689.10	-116,795,661.57		116,244,390.00	10,288,266.00		120,955,678.43
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容：无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

(1) 期末资产受限情况

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	3,940,158.15	3,940,158.15	冻结	详见本财务报告附注十八、其他重要事项 7、之说明
合 计	3,940,158.15	3,940,158.15		

(2) 期初资产受限情况

项 目	期初账面余额	期初账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	14,456,361.05	14,456,361.05	冻结	银行承兑汇票保证金
合 计	14,456,361.05	14,456,361.05		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
110,000,000.00	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
魔视智能科技（上海）股份有限公司	智能驾驶域控制器（搭载算法、芯片、及可	增资	110,000,000.00	4.87%	自有	无	长期	股权投资	已完成全部投资款	0.00 ¹	0.00	否	2025年06月14日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn公告编号：

	选摄像头的模组产品)的软硬件													2025-019
合计	--	--	110,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00 ₂	0.00	--	--	--

注：1 基于对汽车智能驾驶行业的看好

2 通过投资分享智能驾驶行业增长红利。

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司发展战略

集成灶行业经过 20 余年的发展，历经了“萌芽探索、标准完善、快速成长、调整优化”四大阶段，从无到有、从小众到主流，已成为厨电行业的核心细分赛道。虽然近几年行业发展放缓，但未来随着国民经济稳步恢复、产业政策持续支持、存量房翻新需求加速释放、智慧家居生活深入普及，集成灶市场需求有望逐步复苏，行业长期仍具备较大发展空间与潜力。伴随智能技术与物联网的深度应用，将加速产品集成化、场景化、智能化的技术升级和迭代，以技术创新驱动行业升级和发展新质生产力，集成灶行业已迈入新的高质量发展阶段，未来市场竞争将聚焦于企业综合实力的较量。

未来公司将继续坚持“稳增长”、“高端化”、“智能化”和“资本运作”的长期发展战略，坚守“创百亿收入、做百年企业”的发展愿景，围绕“科技创造智慧生活”的核心，以集成灶业务为主导，继续深化、拓展延伸智能厨电和智慧家居领域。公司将以高品质、差异化、智能化的产品和服务，为消费者打造健康、智能、时尚的生活体验，不断巩固并提升行业领先地位与核心竞争优势。同时，公司将积极把握发展机遇，密切关注新兴产业及协同领域优质项目，稳步推进战略性新兴产业布局与多元化发展，培育新的业绩增长曲线，致力实现企业、股东与社会三赢的发展目标。

2、2026 年经营重点

(1) 持续强化技术创新，深化新品战略布局，构建多元化产品矩阵，打造新发展阶段增长引擎。

公司持续加大研发投入，深耕全厨家电与全屋家居两大领域，深化智能整体厨房建设，加快系列化、套系化智能产品落地，依托物联网技术实现水洗、烹饪、燃气采暖等多品类厨电产品智能互联。公司将持续加大智能技术研发力度，推动智能场景化应用深度赋能集成灶产品，持续提升用户体验与产品核心竞争力。全屋家居领域，公司继续聚焦新材料、新工艺、新设计等创新方向，搭建全屋智慧家居平台，以技术与品质优势引领行业发展与消费升级。

(2) 继续深化渠道变革，提升渠道运营效率，推动线上线下优质融合发展。

公司统筹推进各渠道协同发展，持续优化渠道管理，提升渠道效率。稳步推进线下招商拓商与渠道下沉、多点布局等工作，整合优化现有经销商网络，结合区域市场特点实施差异化策略，对核心经销商实施一城一策，充分激发经销商经营活力；继续强化渠道运营管控，完善渠道考核激励机制，有效提升渠道效率；加大终端门店建设投入，全面升级终端门店形象，打造形象旗舰店，提升品牌形象与消费体验；继续推动全厨家电及全屋家居套系化销售，为用户提供一站式解决方案，提升客单值与单店产出；持续优化 KA 渠道管理与资源投入，提升主流家电卖场入驻率与网点覆盖率，巩固市场份额；深化家装渠道开拓，加大对全国性大型家装企业的政策支持，强化战略合作；全面自主运营发力电商渠道，拓展线上业务布局，实现线上线下相互促进与赋能，提升线上市场竞争力；把握房地产后市场发展机遇，积极开拓存量市场，培育新的业绩增长点；常态化推进以旧换工作，强化标杆复制推广，助力更多家庭实现厨房健康品质升级。

(3) 持续强化品牌宣传推广，构建立体化营销体系，巩固高端品牌形象，提升品牌影响力与市场认知度。

公司将持续加大品牌投入，优化媒体投放结构，以央视媒体为中心，重点深入布局抖音、快手、小红书、今日头条、知乎、百度搜索及微信公众号等互联网与新媒体矩阵。通过创新内容形式、加强达人合作与事件营销，精准触达年轻消费群体；依托平台数据画像分析，实现精准投放与高效触达，持续提升传播效能。同时加强智能平台宣传，构建智能搜索优化矩阵，在豆高德地图等平台，围绕用户需求的关键词进行智能投喂，让用户搜索时能够精准展现美大品牌优势，提升品牌曝光度和美誉度。以智能工具为技术支撑，通过用户画像分析，赋能新媒体内容的快速生成与精准传播，构建精准的智能品牌宣传新生态。

公司将进一步完善自媒体矩阵建设，开展运营培训与标杆打造，深化私域流量运营及媒体深度合作，构建全方位品牌传播格局。同时，公司持续完善客户服务管理体系，推动售后服务体系优化升级，着力打造终端专业服务团队，强化服务理念、提升服务技能、规范服务流程、健全监督机制，以用户为中心构建双七星卓越服务体系，全面提升终端服务综合能力。以高品质服务创造品牌附加值，持续巩固美大高端品牌形象，增强市场核心竞争力。

(4) 持续完善公司治理体系，深化内部管理创新，促进公司持续高质量发展。

公司不断健全企业治理架构，强化目标管理与部门、岗位责任制，完善以业绩为核心的考核激励与晋升机制，优化各项内部控制制度，促进员工与企业共同成长，提升团队凝聚力与向心力。积极培育创新思维，大力引进高层次创新人才，扎实推进引才、育才、留才工作，优化人才梯队建设，为公司长远发展提供坚实保障。持续推进企业管理创新与数字化升级，优化企业信息化管理系统，强化全面预算管理，以采购成本管控为重点，通过提升设计、生产效率、产品质量、管理效率等措施，推动企业内部提效降本，提升企业效益，促进公司持续高质量发展。

(5) 稳步推进资本运作，积极发挥协同效应，打造未来增长曲线。

报告期内，公司以总计 1.1 亿元人民币投资魔视智能科技（上海）股份有限公司，获得其 4.8657% 股权，切入智能驾驶赛道，加速多元化布局。未来公司将继续以开放、审慎的态度，积极寻找和关注新的发展机遇，关注新兴产业及与主业协同的优质项目的投资机会，实施战略性产业布局和多元化发展，打造未来增长曲线，增厚公司业绩。

3、可能面临的风险及应对措施

(1) 房地产市场波动的风险

公司产品属于地产后周期行业，其当前市场需求来自于新建住房装修及存量市场二手房翻新。若房地产市场持续发展缓慢，产品市场需求或将随之下降，进而对公司经营业绩产生一定影响。对此，公司将积极关注政策形势变化，及时调整经营策略，通过技术创新、产品迭代、全渠道深耕等措施来应对挑战，同时加大存量市场开发力度，快速提升市场渗透率。

(2) 市场竞争加剧的风险

集成灶作为厨电行业的新兴品类，凭借高增速和高利润率，近年来吸引了众多知名综合家电企业、互联网企业、传统厨电企业及家居企业入局，行业规模快速扩张，竞争也随之加剧。如行业整体需求下降、行业平均利润率下滑，从而对公司经营业绩产生不利影响。公司将继续坚持从技术、产品、品牌、营销、管理等全维度发力，不断提升企业核心竞争力，促进公司可持续高质量发展。

(3) 主要原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料为不锈钢板、冷轧板等，且原材料成本占主营业务成本的比例较高，若未来主要原材料价格上涨，则可能导致公司主营业务成本上升，进而对公司的盈利能力产生一定影响。公司与供应商已建立了长期稳定良好的合作关系，可通过价格锁定与原材料储备等方式降低价格波动风险，未来，公司将持续关注原材料价格变化趋势，科学合理的制定采购计划，有效控制采购成本，进一步降低价格波动带来的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 03 月 12 日	公司会议室	实地调研	其他	中国网、中国经济导报、消费日报、浙江日报、浙江卫视新蓝网、钱江晚报、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、太平洋家居、潮流家电网、艾肯家电网、上海家电网、生活周	参观公司生产基地，了解公司的成长轨迹、品牌发展历程、企业文化和社会责任等，并就厨电行业的未来发展趋势、技术创新方向以及消费者需求等内容进行交流探讨。	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《投资者关系活动记录表》

				刊、时代周报、安居客、家电消费网、厨电新观察、极智厨房说、集成灶之家、正宏网络		
2025 年 03 月 20 日	中国家电及消费电子博览会 (AWE)-美大展厅	实地调研	其他	新浪、搜狐、优居、奥维云网、网易、家电消费网、太平洋家居、艾肯家电网、潮流家电网、极智厨房说、集成灶之家、TMT 星球、时代周报、CCTV 科教频道、安居客家居	参访中国家电及消费电子博览会 (AWE)-美大展区，参与美大全场景智慧厨电新品发布会，观摩体验全场景智慧厨电新品，并就 AWE 美大参展亮点、美大全场景智慧厨电布局、智能厨电技术应用等内容进行交流。	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 27 日	网络采访	其他	其他	中国经营报	了解公司产品、经营以及未来发展等情况。	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求，积极践行现代企业制度，持续提升公司治理水平。公司构建了以股东会、董事会和管理层为核心的法人治理架构，权责分明、运作高效。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，其中审计委员会在原有职能基础上，全面承接原监事会的监督职责，切实提升公司治理透明度与决策科学性，形成“决策—执行—监督”有机统一的治理格局。

1、关于公司股东和股东大会

报告期内，公司严格遵循《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决程序，确保运作合法合规。公司平等对待所有股东，特别注重对中小股东权益的保护，通过聘请律师现场见证并出具法律意见书、提供现场与网络投票相结合等方式，切实保障全体股东，特别是中小股东的知情权、参与权和表决权，确保其合法权利得到充分行使。

2、关于控股股东行为规范

公司控股股东严格遵守《上市公司治理准则》《公司章程》及相关规则，恪守行为规范，通过股东会合法行使股东权利，不存在越权干预公司经营决策的情形。公司具备完整的业务体系和独立的持续经营能力，控股股东与上市公司之间实现了业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立。公司董事会、管理层和内部机构均独立运行，确保所有重大决策均由公司独立作出并执行。经核查，报告期内未出现控股股东非经营性占用公司资金或公司违规对其提供担保的情形，切实维护了上市公司资产的独立与安全。

3、关于董事和董事会

公司董事会运作规范，严格依据《公司章程》及相关法律法规行使职权，有效执行股东会决议。公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会权责分明，运作有效，为董事会科学决策提供了有力支撑。公司全体董事能够从公司和股东的利益出发，诚信、忠实、勤勉、专业、尽职地履行职责，切实维护公司和股东的合法权益。公司独立董事符合《上市公司独立董事管理办法》关于独立性的相关规定，并独立客观地履行职责，在完善公司监督机制和保护全体股东尤其是中小股东利益方面发挥了关键作用。报告期内，公司依法增设一名职工代表董事，此举进一步健全了公司民主管理机制，有效拓宽了职工权益的诉求渠道，促进了董事会决策的全面性与包容性，推动了公司治理的可持续发展。

4、关于董事会审计委员会

报告期内，董事会审计委员会在履行财务报告审核、内部控制评估等核心职能的同时，全面承接并强化了原监事会的监督职责，有效提升了公司治理的透明度与决策科学性。委员会由具备丰富财务和管理经验的董事构成，其中独立董事占多数，召集人为会计专业人士。报告期内，审计委员会勤勉尽责，对公司财务状况、内部控制体系及风险管理进行了有效监督，构建了“决策—执行—监督”三者权责清晰、有机统一的现代化治理格局，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立并持续完善科学、规范的绩效考评与薪酬管理体系。在高级管理人员聘任方面，严格遵循公开、透明的法定程序。董事会下设的薪酬与考核委员会负责在年度末对高级管理人员组织绩效评估，并据此审慎确定其薪酬方案，确保激励与约束并重。

6、关于信息披露与投资者关系

报告期内，公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，认真履行信息披露义务，编制并按时披露定期报告，及时披露重大事项临时公告，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司持续加强信息披露事务与内幕信息管理，严格落实信息披露前的保密工作，规范执行内幕信息知情人登记备案，有效防范内幕交易风险。在投资者关系管理方面，公司重视与资本市场的沟通交流，不断优化投资者关系管理机制，拓宽沟通渠道，提升沟通效能。通过举办业绩说明会、组织现场调研与参观等多种形式，向市场传递公司价值；同时，认真做好深交所互动易平台的投资者提问回复工作，确保投资者能够及时了解公司经营动态，切实保障中小投资者的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》和《证券法》的相关要求，在业务、资产、机构、人员、财务方面均保持独立，拥有独立完整的资产和业务体系，具备独立面向市场的自主经营能力。

1、业务独立情况

公司保持业务独立，拥有独立的生产、采购、销售系统及研发、财务体系。公司控股股东及其控制的企业均未从事与公司相同或相近的业务，公司与控股股东及其控制的企业之间不存在同业竞争。

2、资产完整情况

公司资产完整，拥有与生产经营相适应的生产系统、辅助生产设施及配套体系，独立拥有与主营业务相关的土地、厂房、机器设备等有形资产，以及商标、专利等无形资产。公司对所有资产拥有完全的控制支配权，不存在控股股东占用公司资产的行为。

3、机构独立情况

公司建立健全了股东会、董事会及经营管理层等决策与执行机构，制定了相应的议事规则和工作细则，形成了规范、完善的法人治理结构。公司拥有独立的办公场所，各职能部门均配备专职工作人员，独立履行职责，不存在控股股东干预公司正常生产经营的情况。

4、人员独立情况

公司董事及高级管理人员的产生严格遵循《公司法》和《公司章程》的规定，程序合法有效。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司设有独立的人力资源部，负责员工招聘、培训、绩效薪酬等事项，并制定了薪酬考核制度和岗位责任制度，确保公司人事、薪酬等方面独立于控股股东。

5、财务独立情况

公司建立了独立的财务核算体系，配备了专职的财务人员，能够独立进行财务决策。公司制定了规范的财务会计制度及对子公司的财务管理制度，确保财务管理规范有序。公司在银行独立开立账户，依法独立纳税，不存在股东单位或其他关联方占用公司资金或其他资产的情形，也不存在为控股股东及其控制的其他企业提供担保的情况。此外，公司设有独立的内部审计部门，负责对公司财务收支、会计核算等进行检查与审计，并聘请独立的会计师事务所对公司财务报表进行审计。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
王培飞	男	62	董事长	现任	2023年03月06日	2026年03月06日	35,860,026	0	8,957,500	0	26,902,526	个人资金需求减持股份
			财务负责人	现任	2010年09月29日	2026年03月06日						
徐建龙	男	62	董事	现任	2010年09月29日	2026年03月06日	24,182,204	0	5,540,000	0	18,642,204	个人资金需求减持股份
			总经理	现任	2023年03月06日	2026年03月06日						
夏 兰	女	48	董事	现任	2024年12月30日	2026年03月06日	66,000,000	0	0	0	66,000,000	
徐 红	女	53	董事	现任	2023年03月06日	2026年03月06日	0	0	0	0	0	
			董事会秘书	现任	2019年12月31日	2026年03月06日	0	0	0	0	0	
张江平	男	57	董事	现任	2020年05月07日	2026年03月06日	13,500	0	0	0	13,500	
			职工董事	现任	2025年09月16日	2026年03月06日						
许水良	男	66	董事	现任	2023年03月06日	2026年03月06日	0	0	0	0	0	
张美华	女	62	独立董事	现任	2019年12月31日	2025年12月31日	0	0	0	0	0	
龚刚敏	男	60	独立董事	现任	2023年03月	2026年03月	0	0	0	0	0	

					月 06 日	月 06 日						
朱加宁	男	69	独立董事	现任	2023 年 03 月 06 日	2026 年 03 月 06 日	0	0	0	0	0	
沈宇强	男	43	副总经理	现任	2023 年 03 月 06 日	2026 年 03 月 06 日	0	0	0	0	0	
章 量	男	48	副总经理	现任	2023 年 03 月 06 日	2026 年 03 月 06 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	126.0 55.73 0	0	14,49 7,500	0	111,5 58.23 0	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张江平	职工董事	被选举	2025 年 09 月 16 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事：

王培飞，男，中国国籍，大专学历，浙江大学工商硕士总裁研修班进修，会计师，助理经济师，中共党员。2010年9月起任本公司董事、副总经理、财务负责人；兼江苏美大电器有限公司、美大集团有限公司董事；2016年11月起任本公司董事、副总经理、财务负责人；兼江苏美大电器有限公司董事、美大集团有限公司监事；2023年3月起任本公司第五届董事会董事长、财务负责人。2025年11月起兼任美大集团有限公司董事。

徐建龙，男，中国国籍，大专学历，浙江大学工商硕士总裁研修班进修，经济师、高级工程师。2010年9月起任本公司董事、副总经理；兼江苏美大电器有限公司、美大集团有限公司董事；2023年3月起任本公司第五届董事会董事、总经理。

夏 兰，女，中国国籍，硕士学历，曾任职于申银万国证券股份有限公司；2010年9月起，任本公司董事会秘书、副总经理；2019年12月起任本公司董事长、总经理；2020年4月-2023年3月任本公司董事长；2024年1月起任本公司董事会高级顾问；2024年12月起任本公司第五届董事会董事。

徐 红，女，中国国籍，大专学历，浙江大学工商硕士总裁研修班进修。2010年9月起任本公司证券事务代表，兼美大集团有限公司董事；2012年7月获得深圳证券交易所颁发的董事会秘书资格证书。2019年12月起任本公司董事会秘书，兼美大集团有限公司监事；2023年3月起任本公司第五届董事会董事、董事会秘书。

张江平，男，中国国籍，大专学历，工程师。2012年8月起任本公司橱柜部部长；2020年5月起任本公司第四届董事会董事；2023年3月起任本公司第五届董事会董事。2025年9月16日起担任公司职工代表董事。

许水良，男，中国国籍，大专学历，工程师，中共党员。曾任本公司品管部部长、江苏美大电器有限公司副总经理；现任本公司生产部部长；2023年3月起任本公司第五届董事会董事。

张美华，女，中国国籍，研究生，副教授，高级会计师，中共党员。上海财经大学财政学专业硕士研究生毕业。长期任职浙江财经大学教师和管理岗位；2019年12月-2026年4月任本公司董事会独立董事；兼任浙江省建设投资集团股份有限公司、浙江可胜技术股份有限公司（上市审批中）、浙江稠州银行股份有限公司独立董事。

龚刚敏，男，中国国籍，经济学博士，教授，中共党员。上海财经大学财政学专业博士研究生毕业。2016年1月至2023年12月12日任浙江财经大学高教研究室、学报编辑部主任；2024年1月起任浙江财经大学财税学院教授；2023年3月起任本公司第五届董事会独立董事。

朱加宁，男，中国国籍，华东政法学院法律本科毕业，中国政法大学在职法学博士研究生结业。2015年4月起任北京浩天（杭州）律师事务所创始合伙人、主任、一级律师；2022年1月起任北京浩天（杭州）律师事务所创始合伙人；2023年3月起任本公司第五届董事会独立董事；现兼任安徽华创新材料股份有限公司独立董事。

2、高级管理人员：

徐建龙，男，公司总经理，简历参见本节1. 董事会成员部分的相关内容。

王培飞，男，公司财务负责人，简历参见本节1. 董事会成员部分的相关内容。

徐红，女，董事会秘书，简历参见本节1. 董事会成员部分的相关内容。

沈宇强，男，公司副总经理，男，中国国籍，本科学历，工程师。2007年8月进入本公司工作，曾任本公司产品结构设计、研发部部长助理；2020年4月起任本公司技术研发部部长；2023年3月起任本公司副总经理。

章量，男，中国国籍，硕士学历。2016年8月进入本公司工作，曾任本公司供应部副部长；2020年4月起任本公司供应部部长；2023年3月起任本公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王培飞	美大集团有限公司	董事	2025年11月10日	2028年11月10日	否
徐建龙	美大集团有限公司	董事	2025年11月10日	2028年11月10日	否
徐红	美大集团有限公司	监事	2025年11月10日	2028年11月10日	否
张美华	浙江省建设投资集团股份有限公司	独立董事	2021年01月15日	2027年01月14日	是
	浙江稠州银行股份有限公司	独立董事	2023年08月09日	2026年08月08日	否
	浙江可胜技术股份有限公司	独立董事	2021年07月18日	2027年06月13日	是
龚刚敏	浙江财经大学财政税务学院	教授	2024年01月01日		是
朱加宁	北京浩天（杭州）律师事务所	创始合伙人	2022年01月01日		是
	安徽华创新材料股份有限公司	独立董事	2022年11月01日	2025年11月01日	是

在其他单位任职情况的说明	无
--------------	---

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事、高级管理人员的薪酬及独立董事津贴经由公司股东会审议批准。

确定依据：公司董事会薪酬与考核委员会负责组织董事和高级管理人员绩效考核、确定其薪酬。

实际支付情况：董事、高级管理人员基本年薪按月发放，绩效薪酬根据年度绩效考核发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王培飞	男	62	董事长、财务负责人	现任	120.82	否
徐建龙	男	62	董事、总经理	现任	120.82	否
夏 兰	女	48	董事	现任	90.80	否
徐 红	女	53	董事、董事会秘书	现任	85.34	否
张江平	男	57	职工董事	现任	34.81	否
许水良	男	66	董事	现任	21.67	否
张美华	女	62	独立董事	现任	12.20	否
龚刚敏	男	60	独立董事	现任	12.20	否
朱加宁	男	69	独立董事	现任	12.20	否
沈宇强	男	43	副总经理	现任	35.15	否
章 量	男	48	副总经理	现任	34.94	否
合计	--	--	--	--	580.95	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司《董事、高级管理人员薪酬方案》及绩效考核体系确定
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成考核
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参	出席股东大会次数

	次数		次数			加董事会会议	
王培飞	6	6	0	0	0	否	2
徐建龙	6	6	0	0	0	否	2
夏 兰	6	6	0	0	0	否	2
徐 红	6	6	0	0	0	否	2
张江平	6	6	0	0	0	否	2
许水良	6	6	0	0	0	否	2
张美华	6	6	0	0	0	否	2
龚刚敏	6	5	1	0	0	否	2
朱加宁	6	5	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明:无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及有关法律法规及规范性文件的要求，积极出席董事会、股东会，结合实际情况对公司重大事项和经营决策提出了建设性的意见和建议，经充分讨论和形成了一致意见，推动和督促董事会决议的执行。本报告期内，独立董事积极出席公司 2025 年度的相关会议，认真审议董事会各项议案，认真履行独立董事应尽的义务和职责，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性，维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	王培飞（主任委员）、徐建龙、朱加宁、龚刚敏	2	2025 年 04 月 24 日	审议《关于公司 2025 年度发展规划的议案》	一致同意通过	对公司经营状况和发展前景、战略规划进行分析研究。	无
			2025 年 06 月 13 日	审议《关于公司对外投资的议案》	一致同意通过		无
审计委员会	张美华（主任委员）、张江平、龚刚敏	3	2025 年 04 月 24 日	审议《2024 年度报告及摘要》、《2024 年度财务决算报告》、《2024 年度利润分配预案》、	一致同意通过	审查公司内部控制制度及执行情况，听取公司内审部 2024 年度内审工作报告。对续聘	无

				《2024 年度内部控制自我评价报告》、《关于对会计师事务所 2024 年度履职情况的评估报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》、《2025 年第一季度报告的议案》		会计师事务所的具体情况进行了核查。	
审计委员会	张美华（主任委员）、张江平、龚刚敏	3	2025 年 08 月 28 日	审议《2025 年半年度报告全文及摘要》	一致同意通过	审查公司 2025 年半年度内部审计工作。	无
审计委员会	张美华（主任委员）、张江平、龚刚敏	3	2025 年 10 月 28 日	审议《2025 年第三季度报告》	一致同意通过	审查公司 2025 年第三季度内部审计工作。	无
提名委员会	龚刚敏（主任委员）、王培飞、朱加宁	1	2025 年 09 月 16 日	审议《关于推选代表公司执行公司事务董事的议案》	一致同意通过	考察公司董事、高级管理人员的任职及工作情况。对拟选举代表公司执行公司事务董事的任职资格进行评估和审查。	无
薪酬与考核委员会	朱加宁（主任委员）、夏兰、张美华	1	2025 年 04 月 24 日	审议《关于董事、高级管理人员薪酬方案的议案》	一致同意通过	对公司董事、高级管理人员 2024 年度绩效进行考核并确定绩效薪酬。	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	385
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	186
报告期末在职员工的数量合计（人）	571
当期领取薪酬员工总人数（人）	571
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	269
销售人员	120
技术人员	105
财务人员	10
行政人员	20
其他人员	47
合计	571
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	1
硕士	5
本科	73
大专	147
高中及以下	345
合计	571

2、薪酬政策

为激励和发挥全体员工的专业、特长、优点和业务水平，发现优秀人才，调动全体员工的工作积极性和责任心，促进公司及员工的双向发展，公司根据企业发展规划以及经营目标，结合国家相关法律法规，本着“企业效益与员工效益相结合”的原则，以岗位职责为基础，以工作绩效为尺度，制定了科学、合理、公正以及行业内具有竞争力的薪酬政策。同时公司根据国家政策、物价水平、地区消费水平、行业及地区薪酬水平、企业效益等情况进行不定期薪资调整。

3、培训计划

公司根据不同的管理层级、业务职能、学历层次，制定了适合管理人员、技术人员、生产员工等不同员工的培训计划，并采用内外部相结合的方式，通过内部讲师、外聘专业讲师、外部培训、团队拓展训练等多种有效形式，提升员工的综合素质，为实施公司发展战略提供了坚实的人力资源保障。报告期内，公司对员工进行多层次、多门类的职业素养、技能和专业业务培训，进一步提升员工整体素质和业务水平。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、利润分配政策的制定：

2024 年公司根据证监会公告[2023]61 号《上市公司监管指引第 3 号》—上市公司现金分红的规定和要求，以及公司章程的规定，制订了《公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，经 2024 年 4 月 17 日召开的第五届董事会第六次会议和 2024 年 5 月 13 日召开的 2023 年度股东大会审议通过。

2、利润分配政策的执行：

(1) 根据公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年度股东大会审议通过的《2024 年度利润分配预案》规定，以公司 2024 年度末总股本 646,051,647 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），共计派发 193,815,494.10 元人民币，不进行资本公积转增股本，不送红股。

(2) 2026 年 4 月 23 日召开的第五届董事会第十八次会议审议通过了《2025 年度利润分配预案》，拟以公司 2025 年度末总股本 646,051,647 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.16 元（含税），共计派发 10,336,826.35 元人民币，不进行资本公积转增股本，不送红股。该议案将于 2025 年度股东会审议通过后实施。

公司利润分配政策符合中国证监会的相关要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责发挥应有作用，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，现金分红政策的制定程序合规、透明。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不涉及
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.16
分配预案的股本基数（股）	646,051,647
现金分红金额（元）（含税）	10,336,826.35
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	10,336,826.35
可分配利润（元）	493,499,004.61
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 11,542,324.00 元，母公司实现净利润 11,605,253.00 元。依据《公司法》和《公司章程》等有关规定，提取法定盈余公积后，截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表的期末未分配利润为 493,499,004.61 元，母公司的期末未分配利润为 467,688,315.66 元。公司 2025 年度利润分配预案：公司拟以 2025 年年度末总股本 646,051,647 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.16 元（含税），共计派发 10,336,826.35 元人民币。不送红股、不进行资本公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，遵循内部控制的基本原则，按照公司实际情况，已建立健全了公司的内部控制制度体系并得到有效的执行，并由董事会审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，公司《2025 年度内部控制自我评价报告》全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况，报告期公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《浙江美大实业股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1) 财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事、高级管理人员的舞弊行	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可

	<p>为；注册会计师发现的却未被公司内部控制系统识别的当期财务报告中的重大错报；已发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>(2) 财务报告重要缺陷的迹象包括：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立防止舞弊程序和控制措施；非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。(3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 一般缺陷：营业收入存在错报，错报金额 < 营业收入总额 1%；利润总额存在错报，错报金额 < 利润总额 3%；资产总额存在错报，错报金额 < 资产总额 0.5%。</p> <p>(2) 重要缺陷：营业收入存在错报，营业收入总额 1% ≤ 错报金额 < 营业收入总额 2%；利润总额存在错报，利润总额 3% ≤ 错报金额 < 利润总额 5%；资产总额存在错报，资产总额 0.5% ≤ 错报金额 < 资产总额 1%。(3) 重大缺陷：营业收入存在错报，错报金额 ≥ 营业收入总额 2%；利润总额存在错报，错报金额 ≥ 利润总额 5%；资产总额存在错报，错报金额 ≥ 资产总额 1%。</p>	<p>非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，浙江美大公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《浙江美大实业股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不涉及。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

公司高度重视社会责任，注重在经济、环境、社会层面的绩效与均衡，持续推动与利益相关方的共赢发展，带动地方经济建设，在规范治理及运作、投资者权益保护、员工权益保护、供应商、经销商和消费者权益保护、安全生产、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面切实履行社会责任，实现企业与社会的全面协调、可持续发展。报告期内，公司严格遵循法律法规，合规经营，诚信经营，不存在重大环保和安全事故。

（一）投资者权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，提高信息披露质量，规范公司运作。公司通过加强内部管理，提升风险防范能力，提高公司经营效率和经营成果，促进公司按照战略目标稳健规范发展，努力维护和提升投资者的利益。同时公司以积极开放的态度，与投资者保持良好的沟通交流，及时、全面、客观地传递公司发展情况、经营业绩、业务亮点及投资价值等。通过业绩说明会等方式让投资者充分了解公司的经营情况，2025年上半年，公司成功举办了2024年年报业绩说明会。同时通过投资者调研、电话、投资者关系互动平台、电子邮件等方式与投资者展开交流互动，解答和说明投资者的疑问和关心的问题，增进投资者对公司的了解，有效提升公司的透明度，切实维护全体股东的合法权益。同时公司重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。根据中国证监会的要求和相关规定，公司结合实际情况，坚持与投资者共享公司成长的理念，每年进行现金分红，积极回报股东。多次获得投资者关系金奖、优秀IR团队、中小投资者关系互动奖、投关先锋奖等。

（二）员工权益保护

公司重视员工的权益保护，根据国家《劳动法》等法律法规依法保护员工合法权益，建立了完善的人力资源管理制度，对人员招聘、员工培训、薪酬待遇、福利保障、职业健康等方面进行了规定，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障。公司与全员签订劳动合同，按规定缴纳五险一金，积极参与职工医疗互助，参保率达到100%；发放福利奖励，免费为员工提供住宿和工作餐、全员夏天享受高温补贴、春节、端午节、中秋节等节日发放各种礼品等；享有法定节假日、员工体检、疗休养、旅游等，切实关注员工健康和满意度；注重员工的健康与安全，不断完善健全职业健康安全管理体系，提高员工职业保护及安全意识；推进和实施作业自动化及智能化，减轻员工劳动强度，保障员工人身安全；建设美丽工厂、有品食堂、快乐车间等，为员工提供良好和安全的工作和生活环境；公司重视员工业余生活，定期开展职业技能竞赛、职工运动会等等各类企业文化活动，努力提高员工的生活质量与生活幸福感；注重员工培训与职业规划，通过内外部培训、讲座、组织员工交流等方式，提高员工自身素质和综合能力，培养员工主人翁思想，激发员工工作积极性和创造力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。

（三）供应商、经销商和消费者权益保护

公司遵循诚信、平等、互利、共赢的原则，与供应商、经销商建立良好的合作关系，正确及时履行合同。以“市场、顾客、消费者需求和社会责任”为中心，建立双向沟通机制，注重与各相关方的沟通与协调，形成诚信、共赢的价值链。同时将供应商和经销商管理纳入公司日常管理框架之中，保持密切联系，确保产品质量和服务，连续多年获得全国产品和服务质量诚信示范企业、全国产品和服务质量诚信领先品牌、全国消费者质量信誉保障产品、中国燃气具行业质量提升行动示范企业、质量标杆企业等，切实履行公司对供应商、经销商、对消费者的社会责任，较好地保证了各方的合法权益。2022年8月被海宁市消费者权益保护委员会授予体验消费教育基地。同时公司深化客户服务管理体系建设，重点培养终端精英服务团队，增强服务理念、提升服务技能、完善服务流程、制定服务监督机制，以用户为中心打造双七星卓越售后服务品质，荣获了由中国生产力学会服务与品牌建设委员会和北京标圆认证中心联合评审颁发的《售后服务体系完善程度七星级(卓越)认证》和《顾客满意度指数评价七星级认证》，为消费者提供了优质的七星服务。

（四）安全生产、环境保护与可持续发展

公司坚持绿色化发展道路，认真贯彻执行国家和地方有关安全生产、环境保护和节能减排方面的法律法规。在安全生产方面，公司遵循“安全第一、预防为主”的方针，建立健全“全员安全生产责任制”，开展安全风险分级管控和安全隐患排查治理双重预防机制，确保落实各项安全风险管控措施，消除各项安全隐患，全面推行安全专项行动方案，严防安全事故发生，降低公司安全运营风险，公司连续多年被评为海宁市安全文化示范企业、国家安全生产标准化二级企业。

在环境保护与节能减排方面，紧紧围绕绿色、低碳，持续推进减排工作，重视对污染治理的设备投资和资金投入，充分应用节能、环保、资源再利用等技术，持续改善和提升“三废”的产生、控制和处理水平，使三废达标排放；不断挖掘节能潜力，在对设备、供配电、照明等系统采用节能设施的基础上，实施错峰用电、推行生产消耗定额制、无纸化办公等多种措施，实现全员节能，杜绝浪费，不断提高资源的利用率、降低能源耗用，坚持守法自律、防污降耗、清洁生产、持续改进，积极创造可持续发展的环境，实现企业全生命周期的绿色发展。公司先后获得嘉兴市绿色工厂、浙江省绿色企业、嘉兴市最具社会责任感环保企业、嘉兴市美丽厂区示范等称号，2023年11月公司荣获了中国集成灶推动落实国务院《大气污染防治行动计划》标杆企业，公司创始人夏志生先生荣获中国集成灶推动落实国务院《大气污染防治行动计划》推动者，2024年荣获“嘉兴市无废工厂”，树立了公司良好的社会形象。

（五）公共关系与社会公益事业

公司热心社会公益事业，关注社会发展，践行社会责任。公司积极纳税，吸纳社会人员就业，为地方经济发展做出重要贡献，连续多年获得海宁市制造业税收贡献十强企业；同时积极参与各种社会慈善活动和福利事业，持续开展爱心捐款、结对助学、助残扶贫、社区共建科普馆等活动，多年来向浙江省残疾人福利基金会、海宁市慈善总会等进行捐款资助。2020年2月为支持当地开展公共卫生事件抗击工作，公司向海宁市慈善总会定向捐款100万元，公司董事、高管均纷纷捐款。2021年9月在“潮城共富”基金认捐300万元，助推共同富裕，2021、2022、2023连续三年每年向海宁市慈善总会慈善捐款100万元。2022年3月为支持当地公共卫生事件抗击工作，公司向海宁市慈善总会和海宁市袁花商会定向捐款310万元、公司实际控制人夏志生家庭捐款160万元，公司其他高管捐款10多万元。2023-2024年，公司实际控制人夏志生先生向浙江大学教育基金会合计捐款600万元。2024-2025年公司向王国维教育基金、海宁市慈善总会等合计捐款近100万元。2025年公司实际控制人夏志生先生向海宁佛教协会捐款500万元。同时多年来公司党支部、工会多次组织员工开展志愿者服务和爱心献血等活动。

公司先后获得嘉兴市、海宁市慈善奖、慈善奖金奖、慈善楷模、助残之星、赈灾捐赠慈善爱心奖、最具社会责任感企业等。公司创始人夏志生先生也先后多次被嘉兴市和海宁市市政府授予慈善奖，捐赠奉献奖、先进个人、最具社会责任感企业家、功勋企业家、突出贡献民营企业家，赢得了社会各界的高度评价和肯定。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司深入贯彻落实中央精准扶贫战略，将企业成长与社会责任紧密结合，全力助推地方经济发展，确保社会责任成为战略发展的重要要素。在员工招聘与福利方面，公司重视从乡村地区招聘员工，并提供具有竞争力的薪酬待遇和福利体系。在产品和服务领域，公司积极推行渠道下沉，提高偏远地区销售网点的覆盖率，不断完善售后服务网络，同时根据不同消费群体研发推出专供渠道产品，为乡村地区提供优质且性价比高的产品和高品质的服务，较好地履行了企业的社会责任。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	无	无	无	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无	无	无	无
资产重组时所作承诺	无	无	无	无	无	无
首次公开发行或再融资时所作承诺	美大集团、夏志生、鲍逸鸿、夏鼎、夏兰、王培飞、徐建龙	同业竞争承诺	不从事与美大实业有同业竞争的经营活 动；也不通过投资、持股、 参股、联营、合作、技术转 让或其它任何方式参与与美 大实业相竞争的业务；不向 业务与美大实业相同、类似 或任何方面构成竞争的公 司、企业或其它组织提供专 有技术、销售渠道、客户信 息等商业秘密。如本公司 (本人)违反上述承诺，美 大实业有权要求本公司对美 大实业因此遭受的损失承担 赔偿责任，同时本公司违反 上述承诺所取得的收益归美 大实业所有。	2012年02月 01日	长期	严格履行承诺
首次公开发行或再融资时所作承诺	美大集团、夏志生、鲍逸鸿、夏鼎、夏兰	资金占用承诺	不以借款、代偿债务、代垫 款项或者其他方式占用美大 实业资金。	2012年02月 01日	长期	严格履行承诺
首次公开发行	公司董事会	分红承诺	公司每年以现	2012年03月	长期	严格履行承诺

或再融资时所作承诺			金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的10%。	19日		
股权激励承诺	无	无	无	无	无	无
其他对公司中小股东所作承诺	无	无	无	无	无	无
其他承诺	无	无	无	无	无	无
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

其他原因的合并范围变动

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
银河控股香港有限公司	注销	2025 年 10 月 17 日		

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	16
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄元喜、能计伟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄元喜 2 年、能计伟 2 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请的内部控制审计会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙），期间共支付内部控制审计费 15 万元（含税）。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
截至 2025 年 12 月底共涉及诉讼案件共 27 件，均为公司起诉商标侵权案，要求被告停止侵权，并赔偿公司经济损失及合理费用。	1,696	否	1、已立案待开庭 17 件，涉案金额计 681 万元； 2、已开庭待判决 2 件，涉案金额计 100 万元； 3、已判决 6 件，涉案金额计 615 万元； 4、已和解 2 件，涉案金额计 300 万元；和解金额计 32.69 万元；	无	1、已判决 6 件，已申请强制执行 3 件； 2、已和解 2 件，被告已停止侵权。		无
截至 2025 年 12 月底公司子公司共涉及诉讼案件共 2 件，均为子公司买卖合同纠纷案。	160.06	否	1、1 件已调解结案：支付原告款项 1 万元； 2、1 件已判决：驳回原告的诉讼请求。	无	1、1 件已向原告支付款项 1 万元； 2、1 件二审已判决：驳回原告的诉讼请求，维持原判。		无

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司基于对智能驾驶行业发展前景的看好，于 2025 年 6 月 13 日召开了公司第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司对外投资的议案》，同意公司以人民币 100,833,551.50 元认购魔视智能科技（上海）有限公司（以下简称“魔视智能”）新增注册资本 100,283 美元，同时以人民币 9,166,448.50 元受让 Motovis Limited 持有的魔视智能注册资本 22,791 美元，合计投资金额 110,000,000.00 元。本次交易完成后，公司取得魔视智能 123,074 美元注册资本，占本次交易后魔视智能 4.8657% 的股权。2025 年 6 月 13 日，公司与 YU ZHENGHUA、魔视智能、Motovis Limited 签署《关于魔视智能科技（上海）有限公司之投资协议》，与 Motovis Limited、Forever Bright Technology Limited、上海俐智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、大陆投资（中国）有限公司、徐州产发产业投资基金合伙企业（有限合伙）、宁波澜亭视聆投资合伙企业（有限合伙）等魔视智能其他股东及相关方签署《关于魔视智能科技（上海）有限公司之股东协议》。

魔视智能是一家专注于自动驾驶与高级辅助驾驶技术研发与量产的创新科技公司。公司以智能算法为核心，提供从环境感知、路径规划到决策控制的全栈式智能驾驶软硬一体解决方案，覆盖行车、泊车等场景，并在乘用车及商用车量产市场占据重要地位。本次投资有助于公司把握智能驾驶行业增长机遇，分享行业成长红利，进一步提升股东回报。具体情况详见公司于 2025 年 6 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网披露的《浙江美大实业股份有限公司对外投资公告》

（公告编号：2025-019）。报告期内已完成对魔视智能的全部投资，公司取得魔视智能科技（上海）股份有限公司 4.8657%的股权。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

基于公司的整体发展规划和公司子公司银河控股香港有限公司（以下简称银河控股公司）的实际情况，银河控股公司于 2025 年 10 月 17 日依据香港《公司条例》等规定进行注销。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	116,727,305	18.07%				- 22,185,508	- 22,185,508	94,541,797	14.63%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	116,727,305	18.07%				- 22,185,508	- 22,185,508	94,541,797	14.63%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	116,727,305	18.07%				- 22,185,508	- 22,185,508	94,541,797	14.63%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	529,324,342	81.93%				22,185,508	22,185,508	551,509,850	85.37%
1、人民币普通股	529,324,342	81.93%				22,185,508	22,185,508	551,509,850	85.37%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	646,051,647	100.00%						646,051,647	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司原董事钟传良因逝世于 2025 年 8 月 28 日将其股份计 22,185,508 股，全部过户给其妻子蒋爱芬和女儿钟珊萍，过户后其股份全部解除限售。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司原董事钟传良持有的股份计 22,185,508 股，已于 2025 年 8 月 28 日全部过户给其妻子蒋爱芬和女儿钟珊萍。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
钟传良	22,185,508	0	22,185,508	0	高管限售	2025 年 8 月 28 日
合计	22,185,508	0	22,185,508	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,282	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	47,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
夏志生	境内自然人	21.20%	136,980,500	0	0	136,980,500	不适用	0
夏鼎	境内自然人	20.99%	135,616,000	0	0	135,616,000	不适用	0
夏兰	境内自然人	10.22%	66,000,000	0	49,500,000	16,500,000	不适用	0
王培飞	境内自然人	4.16%	26,902,526	-8,957,500	26,895,019	7,507	不适用	0
徐建龙	境内自然人	2.89%	18,642,204	-5,540,000	18,136,653	505,551	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	6,013,282	+1,431,264	0	6,013,282	不适用	0
钟珊珊	境内自然人	0.77%	4,979,577	+4,979,577	0	4,979,577	不适用	0
杭州纯阳资产管理 有限公司一纯阳十号私募证券投资基金	其他	0.57%	3,704,152	0	0	3,704,152	冻结	3,704,152
中信证券资产管理（香港）有限公司一客户资金	其他	0.56%	3,632,275	+3,632,275	0	3,632,275	不适用	0
高盛公司 有限公司 责任公司	境外法人	0.45%	2,938,312	+2,938,312	0	2,938,312	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏志生、夏鼎、夏兰存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；王培飞、徐建龙之间不存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不涉及		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
夏志生	136,980,500	人民币普通股	136,980,500
夏鼎	135,616,000	人民币普通股	135,616,000
夏兰	16,500,000	人民币普通股	16,500,000
香港中央结算有限公司	6,013,282	人民币普通股	6,013,282
钟珊萍	4,979,577	人民币普通股	4,979,577
杭州纯阳资产管理有限公司—纯阳十号私募证券投资基金	3,704,152	人民币普通股	3,704,152
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	3,632,275	人民币普通股	3,632,275
高盛公司有限责任公司	2,938,312	人民币普通股	2,938,312
UBS AG	2,469,271	人民币普通股	2,469,271
国泰君安资产管理（亚洲）有限公司—国泰君安国际大中华专户 1 号	1,923,700	人民币普通股	1,923,700
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	夏志生、夏鼎、夏兰存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏志生	中国	否
夏鼎	中国	否
夏兰	中国	否
主要职业及职务	夏志生任公司名誉董事长，夏兰任公司董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

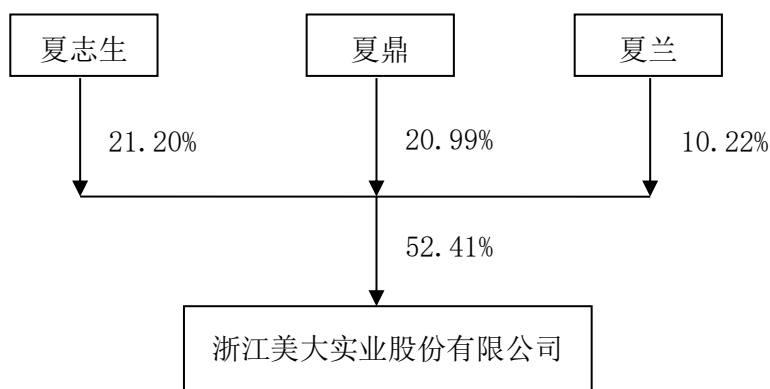
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏志生	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
鲍逸鸿	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
夏鼎	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
夏兰	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	夏志生任公司名誉董事长、夏兰任公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）9258 号
注册会计师姓名	黄元喜、能计伟

审计报告正文

浙江美大实业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江美大实业股份有限公司（以下简称浙江美大公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了浙江美大公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于浙江美大公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、37 及附注七、61。

浙江美大公司的营业收入主要来自于集成灶及厨房配套设施的销售，销售的主要模式为经销模式。2025 年度，浙江美大公司实现营业收入 45,413.75 万元。浙江美大公司收入确认的具体方法为：浙江美大公司集成灶及厨房配套设施销售业务属于在某一时刻履行的履约义务，经销模式线下销售的相关合同中仅有交付商品一项履约业务，公司在将产品交付给经销商或其指定的物流公司后确认收入。

由于收入是浙江美大公司的关键业绩指标之一，可能存在浙江美大公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）获取了浙江美大公司与经销商签订的经销协议，对合同关键条款进行核实，如发货及验收、付款及结算、换货及退货政策等；

- (3) 对营业收入及毛利率按年度、月度、产品等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- (4) 通过查询经销商的工商资料，询问浙江美大公司相关人员，确认经销商与浙江美大公司是否存在关联关系；
- (5) 询问浙江美大公司相关人员，了解经销商的变动情况，了解双方的合同执行情况、经销商的合理库存、终端销售情况等，是否存在货物虽存放于经销商但产品仍由浙江美大公司控制的情况；
- (6) 获取了浙江美大公司供应链系统中退换货的记录并进行检查，确认是否存在影响收入确认的重大异常退换货情况；
- (7) 以抽样方式检查浙江美大公司与经销商的合同、购货订单、送货单、记账凭证、回款单据等资料；
- (8) 检查浙江美大公司编制的销售返利计算表，检查对应的经销合同、活动政策通知、返利审批单和返利使用记录；
- (9) 向经销商函证款项余额、当期销售数量、销售额及期末库存量；
- (10) 对主要经销商进行实地走访，了解浙江美大公司向客户的销售情况等是否与浙江美大公司账面记录一致，并了解客户产品的销售和结存情况；
- (11) 实施收入截止性测试程序，对资产负债表日前后确认的营业收入核对记账凭证、送货单、发票等资料，评价收入是否在恰当期间确认；
- (12) 检查与收入确认相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 广告宣传及促销费的确认与计量

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注七、64 之说明。

浙江美大公司 2025 年度销售费用为 5,788.68 万元，销售费用占营业收入的比例为 12.75%。其中 2025 年度广告宣传及促销费金额为 3,604.19 万元，占销售费用的 62.26%。由于广告宣传及促销费性质特殊且金额重大，对财务报表整体重要性影响显著，因此，我们将浙江美大公司 2025 年度广告宣传及促销费的确认和计量确定为关键审计事项。

2. 审计应对

- (1) 了解与销售费用核算相关的关键控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 获取本期销售费用明细表，分析本期与上年同期销售费用发生额的变动情况，判断其变动的合理性；
- (3) 获取本期广告宣传及促销费明细账，针对本期主要广告费发生的项目，获取广告合同，核对广告商名称、广告内容、广告费用的计算方法与结算方式、当期确认的广告费用与广告合同约定是否一致；获取相关广告投放时间及地点的外部证明文件；同时，与 2024 年相应广告费项目进行比较，分析本期广告费投入的合理性；
- (4) 获取浙江美大公司销售政策，对主要促销费检查相应的发票、结算单据及结算依据等支持性文件，核查促销费的真实性及完整性，检查支出审批手续及原始凭证；
- (5) 针对广告宣传及促销费支出发生认定，进行凭证测试，检查其原始凭证：如合同、发票、审批单、缴款单等；
- (6) 对广告宣传及促销费实施截止性测试程序，对资产负债表日前后确认的广告宣传及促销费核对相应结算单、发票、合同等支持性文件，评价广告宣传及促销费是否在恰当期间确认；
- (7) 检查与销售费用相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估浙江美大公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

浙江美大公司治理层（以下简称治理层）负责监督浙江美大公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对浙江美大公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致浙江美大公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就浙江美大公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：黄元喜
（项目合伙人）

中国注册会计师：能计伟

二〇二六

年四月二十三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江美大实业股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	630,496,839.30	920,481,983.34
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	15,726,541.15	12,375,431.91
应收款项融资	251,340.00	4,295,216.00
预付款项	2,125,022.60	11,165,908.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	803,246.33	696,559.82
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	38,039,066.81	49,940,593.89
其中：数据资源		
合同资产	177,130.38	239,902.90
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	410,355.97	1,020,784.24
流动资产合计	688,029,542.54	1,000,216,381.09
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	100,989,061.34	102,577,196.39
其他权益工具投资	120,704,338.43	9,352,649.33
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	541,282,353.11	594,505,578.12
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	377,706.70	1,586,998.14
无形资产	143,523,025.79	146,746,475.97
其中：数据资源		

开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,623,843.81	2,052,258.62
递延所得税资产	24,878,187.89	24,906,037.53
其他非流动资产		
非流动资产合计	936,378,517.07	881,727,194.10
资产总计	1,624,408,059.61	1,881,943,575.19
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		1,981,361.05
应付账款	33,211,775.85	45,647,612.62
预收款项	32,222.22	32,222.22
合同负债	49,081,256.72	89,062,530.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,852,414.47	19,667,158.57
应交税费	14,268,533.03	20,222,743.82
其他应付款	22,234,701.85	25,569,627.34
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	257,179.74	1,662,498.02
其他流动负债	2,847,234.93	4,518,722.16
流动负债合计	134,785,318.81	208,364,476.48
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	17,046,344.80	18,850,184.08
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	17,046,344.80	18,850,184.08
负债合计	151,831,663.61	227,214,660.56
所有者权益：		
股本	646,051,647.00	646,051,647.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	104,916,962.66	104,916,962.66
减：库存股		
其他综合收益	-99,276,312.34	-100,425,248.07
专项储备		
盈余公积	325,541,611.04	325,541,611.04
一般风险准备		
未分配利润	493,499,004.61	675,772,174.71
归属于母公司所有者权益合计	1,470,732,912.97	1,651,857,147.34
少数股东权益	1,843,483.03	2,871,767.29
所有者权益合计	1,472,576,396.00	1,654,728,914.63
负债和所有者权益总计	1,624,408,059.61	1,881,943,575.19

法定代表人：王培飞

主管会计工作负责人：王培飞

会计机构负责人：杨晓婷

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	556,524,881.36	807,804,917.96
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资	251,340.00	18,295,216.00
预付款项	1,317,211.26	11,093,101.27
其他应收款	41,086.64	19,547.32
其中：应收利息		
应收股利		
存货	31,425,434.02	38,621,472.15
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	409,965.91	

流动资产合计	589,969,919.19	875,834,254.70
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	128,170,783.16	129,758,918.21
其他权益工具投资	120,704,338.43	9,352,649.33
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	541,226,414.97	594,442,829.83
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		1,586,998.14
无形资产	143,484,317.33	146,741,608.78
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,623,843.81	2,052,258.62
递延所得税资产	21,624,823.45	21,692,588.92
其他非流动资产		
非流动资产合计	959,834,521.15	905,627,851.83
资产总计	1,549,804,440.34	1,781,462,106.53
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	29,905,234.30	37,588,018.16
预收款项	32,222.22	32,222.22
合同负债	26,352,613.54	56,162,949.47
应付职工薪酬	9,044,527.24	13,027,136.27
应交税费	12,387,375.13	18,141,127.16
其他应付款	229,592.95	130,135.62
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		1,662,498.02
其他流动负债		
流动负债合计	77,951,565.38	126,744,086.92

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	17,046,344.80	18,850,184.08
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	17,046,344.80	18,850,184.08
负债合计	94,997,910.18	145,594,271.00
所有者权益：		
股本	646,051,647.00	646,051,647.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	117,317,056.34	117,317,056.34
减：库存股		
其他综合收益	-99,276,312.34	-100,425,248.07
专项储备		
盈余公积	323,025,823.50	323,025,823.50
未分配利润	467,688,315.66	649,898,556.76
所有者权益合计	1,454,806,530.16	1,635,867,835.53
负债和所有者权益总计	1,549,804,440.34	1,781,462,106.53

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	454,137,504.16	877,417,765.65
其中：营业收入	454,137,504.16	877,417,765.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	437,164,099.41	752,803,542.36
其中：营业成本	284,326,478.29	520,380,558.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净 额		

保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,083,675.41	16,056,027.84
销售费用	57,886,768.66	122,249,507.78
管理费用	68,163,426.32	77,073,985.82
研发费用	21,422,687.03	37,361,725.67
财务费用	-7,718,936.30	-20,318,263.27
其中：利息费用	55,410.18	180,243.35
利息收入	7,828,369.64	20,569,575.97
加：其他收益	5,754,425.83	11,210,092.55
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,588,135.05	-1,515,651.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,588,135.05	-1,515,651.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,914,279.59	-2,002,774.27
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,605,234.92	-6,738,067.99
资产处置收益（损失以“-”号填列）	143,153.71	196,522.90
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	14,763,334.73	125,764,344.70
加：营业外收入	617,830.52	359,593.95
减：营业外支出	677,796.51	737,446.11
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	14,703,368.74	125,386,492.54
减：所得税费用	4,189,329.00	16,066,626.82
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	10,514,039.74	109,319,865.72
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	10,514,039.74	109,319,865.72
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	11,542,324.00	110,448,098.43
2. 少数股东损益	-1,028,284.26	-1,128,232.71
六、其他综合收益的税后净额	1,148,935.73	-2,609,570.61
归属母公司所有者的其他综合收益	1,148,935.73	-2,609,570.61

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,148,935.73	-2,609,570.61
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	1,148,935.73	-2,609,570.61
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	11,662,975.47	106,710,295.11
归属于母公司所有者的综合收益总额	12,691,259.73	107,838,527.82
归属于少数股东的综合收益总额	-1,028,284.26	-1,128,232.71
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.02	0.17
（二）稀释每股收益	0.02	0.17

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王培飞 主管会计工作负责人：王培飞 会计机构负责人：杨晓婷

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	370,632,193.81	776,518,528.65
减：营业成本	243,431,442.08	466,289,003.85
税金及附加	12,384,472.54	14,890,568.63
销售费用	33,214,667.01	85,777,575.91
管理费用	52,521,391.45	60,733,307.03
研发费用	21,422,687.03	37,361,725.67
财务费用	-6,986,743.17	-17,656,230.79
其中：利息费用	49,646.72	126,325.54
利息收入	7,060,535.47	17,810,348.14
加：其他收益	4,903,933.16	11,157,849.07
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,588,135.05	59,410,181.99

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,588,135.05	-1,515,651.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,133.64	50,971.19
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,779,373.50	-5,736,399.62
资产处置收益（损失以“-”号填列）	143,153.71	190,213.92
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,322,721.55	194,195,394.90
加：营业外收入	250,107.80	332,855.96
减：营业外支出	601,029.73	736,796.11
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	14,971,799.62	193,791,454.75
减：所得税费用	3,366,546.62	16,891,603.54
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	11,605,253.00	176,899,851.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	11,605,253.00	176,899,851.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	1,148,935.73	-2,609,570.61
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,148,935.73	-2,609,570.61
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	1,148,935.73	-2,609,570.61
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	12,754,188.73	174,290,280.60

七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	553,457,650.88	1,070,807,693.71
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	192,188.49	6,188,382.08
收到其他与经营活动有关的现金	25,717,165.07	45,365,742.26
经营活动现金流入小计	579,367,004.44	1,122,361,818.05
购买商品、接受劳务支付的现金	320,518,068.79	617,576,991.24
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	76,449,258.85	109,854,656.82
支付的各项税费	46,770,316.99	109,743,240.26
支付其他与经营活动有关的现金	102,333,329.21	177,984,176.05
经营活动现金流出小计	546,070,973.84	1,015,159,064.37
经营活动产生的现金流量净额	33,296,030.60	107,202,753.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	243,651.00	251,959.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	243,651.00	251,959.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,120,486.64	3,879,660.50
投资支付的现金	110,000,000.00	
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	117,120,486.64	3,879,660.50
投资活动产生的现金流量净额	-116,876,835.64	-3,627,700.70
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		4,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		4,000,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		4,000,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	193,815,494.10	484,592,653.06
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,072,642.00	1,797,752.00
筹资活动现金流出小计	195,888,136.10	486,390,405.06
筹资活动产生的现金流量净额	-195,888,136.10	-482,390,405.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-279,468,941.14	-378,815,352.08
加：期初现金及现金等价物余额	906,025,622.29	1,284,840,974.37
六、期末现金及现金等价物余额	626,556,681.15	906,025,622.29

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	436,957,434.54	838,424,791.41
收到的税费返还	192,188.49	6,188,382.08
收到其他与经营活动有关的现金	9,076,046.73	21,058,830.43
经营活动现金流入小计	446,225,669.76	865,672,003.92
购买商品、接受劳务支付的现金	214,856,024.24	427,457,524.85
支付给职工以及为职工支付的现金	48,731,477.80	79,290,052.17
支付的各项税费	40,378,325.53	92,325,188.03
支付其他与经营活动有关的现金	81,126,565.94	117,859,420.18
经营活动现金流出小计	385,092,393.51	716,932,185.23
经营活动产生的现金流量净额	61,133,276.25	148,739,818.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		25,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	243,651.00	224,189.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		91,473,799.91
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	243,651.00	116,697,989.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,043,717.75	3,867,360.50

投资支付的现金	110,000,000.00	6,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	117,043,717.75	9,867,360.50
投资活动产生的现金流量净额	-116,800,066.75	106,830,628.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	193,815,494.10	484,538,735.25
支付其他与筹资活动有关的现金	1,797,752.00	1,797,752.00
筹资活动现金流出小计	195,613,246.10	486,336,487.25
筹资活动产生的现金流量净额	-195,613,246.10	-486,336,487.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-251,280,036.60	-230,766,039.75
加：期初现金及现金等价物余额	807,804,917.96	1,038,570,957.71
六、期末现金及现金等价物余额	556,524,881.36	807,804,917.96

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	646, 051, 647. 00				104, 916, 962. 66		- 100, 425, 248. 07		325, 541, 611. 04		675, 772, 174. 71		1,65 1,85 7,14 7.34	2,87 1,76 7.29	1,65 4,72 8,91 4.63
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	646, 051, 647. 00				104, 916, 962. 66		- 100, 425, 248.		325, 541, 611. 04		675, 772, 174. 71		1,65 1,85 7,14 7.34	2,87 1,76 7.29	1,65 4,72 8,91 4.63

							07										
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							1,148.935.73							-182,273.170.10	-181,124,234.37	-1,028,284.26	-182,152,518.63
（一）综合收益总额							1,148.935.73							11,542.324.00	12,691.259.73	-1,028,284.26	11,662.975.47
（二）所有者投入和减少资本																	
1. 所有者投入的普通股																	
2. 其他权益工具持有者投入资本																	
3. 股份支付计入所有者权益的金额																	
4. 其他																	
（三）利润分配														-193,815.494.10	-193,815,494.10		-193,815,494.10
1. 提取																	

盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配											- 193, 815, 494. 10			- 193, 815, 494. 10		- 193, 815, 494. 10
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5.																

其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	646,051,647.00				104,916,962.66		-99,276,312.34		325,541,611.04		493,499,004.61		1,470,732,912.97	1,843,483.03	1,472,576,396.00

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	646,051,647.00				104,916,962.66		-97,815,677.46		325,541,611.04		1,049,862,811.53		2,028,557,354.77		2,028,557,354.77
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初	646,051,647.00				104,916,962.66		-97,815,677.46		325,541,611.04		1,049,862,811.53		2,028,557,354.77		2,028,557,354.77

余额	00				66		77.4 6		04		1.53		4.77		4.77	
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)							- 2,60 9,57 0.61				- 374, 090, 636. 82		- 376, 700, 207. 43		2,87 1,76 7.29	- 373, 828, 440. 14
(一) 综 合收 益总 额							- 2,60 9,57 0.61				110, 448, 098. 43		107, 838, 527. 82		- 1,12 8,23 2.71	106, 710, 295. 11
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本															4,00 0,00 0.00	4,00 0,00 0.00
1. 所 有者 投入 的普 通股															4,00 0,00 0.00	4,00 0,00 0.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本																
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额																
4. 其 他																
(三) 利 润分 配											- 484, 538, 735. 25		- 484, 538, 735. 25		- 484, 538, 735. 25	- 484, 538, 735. 25
1.																

提取 盈余 公积															
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 484, 538, 735. 25		- 484, 538, 735. 25		- 484, 538, 735. 25
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															

5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	646,051,647.00				104,916,962.66		-100,425,248.07		325,541,611.04		675,772,174.71		1,651,857,147.34	2,871,767.29	1,654,728,914.63

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	646,051,647.00				117,317,056.34		-100,425,248.07		323,025,823.50	649,898,556.76		1,635,867,835.53
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	646,051,647.00				117,317,056.34		-100,425,248.07		323,025,823.50	649,898,556.76		1,635,867,835.53
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							1,148,935.73			-182,210,241.10		-181,061,305.37
（一）综合收益总额							1,148,935.73			11,605,253.00		12,754,188.73
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-193,815,494.10		-193,815,494.10
1. 提												

取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的 分 配										- 193,8 15,49 4.10		- 193,8 15,49 4.10
3. 其 他												
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转												
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损												
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益												
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益												

6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	646,051,647.00				117,317,056.34		-99,276,312.34		323,025,823.50	467,688,315.66		1,454,806,530.16

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	646,051,647.00				117,317,056.34		-97,815,677.46		323,025,823.50	957,537,440.80		1,946,116,290.18
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	646,051,647.00				117,317,056.34		-97,815,677.46		323,025,823.50	957,537,440.80		1,946,116,290.18
三、本期增减变动金额（减少以							-2,609,570.61			-307,638,884.04		-310,248,454.65

“一”号填列)												
(一) 综合收益总额							- 2,609 ,570. 61				176,8 99,85 1.21	174,2 90,28 0.60
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配											- 484,5 38,73 5.25	- 484,5 38,73 5.25
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配											- 484,5 38,73 5.25	- 484,5 38,73 5.25

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六)其他												
四、本期末余额	646,051,647.00			117,317,056.34		-100,425,248.07		323,025,823.50	649,898,556.76			1,635,867,835.53

三、公司基本情况

浙江美大实业股份有限公司(以下简称公司或本公司)，前身系浙江美大实业有限公司，由浙江美大集团有限公司(现更名为美大集团有限公司)、自然人夏鼎共同出资组建，于2001年12月29日在海宁市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省海宁市。公司现持有统一社会信用代码为913300007345204358的营业执照，注册资本646,051,647元，股份总数646,051,647股(每股面值1元)。其中，有限售条件的流通股份：A股94,541,797股；无限售条件的流通股份A股551,509,850股。公司股票已于2012年5月25日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属制造行业。主要经营活动为家用厨房电器的研发、生产和销售。产品主要有：集成灶。

本财务报表业经公司2026年4月23日召开的第五届董事会第十八次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.5%的应收账款认定为重要应收账款
重要的联营企业	公司将资产总额超过集团资产总额的 15%的公司确定为重要的联营企业
重要的非经常性损益事项	公司将单项非经常性损益超过集团利润总额的 5%的事项确定为重要的非经常性损益事项
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量超过集团资产总额的 5%的事项确定为重要的投资活动现金流量

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
 - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账

面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

详见本财务报告五 13、应收账款。

13、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款	其他应收款	合同资产
	预期信用损失率 (%)	预期信用损失率 (%)	预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00	30.00
3-5 年	50.00	50.00	50.00
5 年以上	100.00	100.00	100.00

应收账款、其他应收款和合同资产的账龄自款项实际发生的月份起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

详见本财务报告五 13、应收账款。

15、其他应收款

详见本财务报告五 13、应收账款。

16、合同资产

详见本财务报告五 13、应收账款。

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；(2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产**(1) 确认条件**

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75

通用设备	年限平均法	5	5	19
专用设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
其他设备	年限平均法	3	5	31.67

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	完成竣工验收并达到可使用状态时
专用设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	40、50 和 70 年，依据相关法律规定的使用年限确定	直线法
专利权	10 年，依据相关法律规定的使用年限确定	直线法
排污权	5 年，依据产权证规定的期限	直线法
软件	5 年，依据软件更新换代平均速度确定	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料和动力费用；2) 不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(4) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

无

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要销售厨房电器等产品，销售业务属于在某一时点履行的履约义务，销售模式主要为经销模式和电商模式。

经销模式是指公司通过线下渠道将产品销售给经销商，再由后者开设的店铺销售给终端客户的销售方式；电商模式通过各类电商平台进行销售。通常，经销模式和电商模式销售的相关合同中仅有交付商品一项履约业务。经销模式下公司在将产品交付给经销商或其指定的物流公司后确认收入，电商模式下产品交付完成并收到货款后确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

无

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政

府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

售后租回

(1) 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

售后租回

公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

1. 终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

2. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%

城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
浙江美大智能科技有限公司	20%
浙江美大网络销售有限公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 企业所得税

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室 2023 年 12 月 28 日下发的《对浙江省认定机构 2023 年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，公司通过高新企业复审(有效期 2023 年-2025 年)，故本期企业所得税减按 15% 的税率计缴。

根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号）和《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，子公司浙江美大智能科技有限公司和浙江美大网络销售有限公司符合小微企业条件，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税(实际征收率为 5%)。

2. 增值税

根据《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号），本公司符合销售嵌入式软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。本公司 2025 年收到退回的已缴增值税 192,188.49 元。

根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税税额，2025 年度本公司属于高新技术企业中的制造业一般纳税人，享受增值税进项税加计抵减。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	62,745.68	91,931.97
银行存款	625,660,385.43	905,615,723.57
其他货币资金	4,773,708.19	14,774,327.80

合计	630,496,839.30	920,481,983.34
----	----------------	----------------

其他说明：

无

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(4) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

5、应收账款**(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,572,186.76	9,920,922.31
1 至 2 年	1,071,047.70	1,969,409.30
2 至 3 年	1,861,624.16	3,223,370.60
3 年以上	8,385,168.42	5,586,458.72
3 至 4 年	3,145,119.24	937,907.18
4 至 5 年	850,428.30	3,357,979.54
5 年以上	4,389,620.88	1,290,572.00

合计	25,890,027.04	20,700,160.93
----	---------------	---------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,748,200.75	29.93%	7,748,200.75	100.00%		6,194,109.70	29.92%	6,194,109.70	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	18,141,826.29	70.07%	2,415,285.14	13.31%	15,726,541.15	14,506,051.23	78.08%	2,130,619.32	14.69%	12,375,431.91
其中：										
合计	25,890,027.04	100.00%	10,163,485.89	39.26%	15,726,541.15	20,700,160.93	100.00%	8,324,729.02	40.22%	12,375,431.91

按单项计提坏账准备：7,748,200.75

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备	6,194,109.70	6,194,109.70	7,748,200.75	7,748,200.75	100.00%	逾期
合计	6,194,109.70	6,194,109.70	7,748,200.75	7,748,200.75		

按组合计提坏账准备：2,415,285.14

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	18,141,826.29	2,415,285.14	13.31%
合计	18,141,826.29	2,415,285.14	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	6,194,109.70	1,554,091.05				7,748,200.75
按组合计提坏账准备	2,130,619.32	284,665.82				2,415,285.14
合计	8,324,729.02	1,838,756.87				10,163,485.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	9,957,324.25	0.00	9,957,324.25	38.18%	497,866.21
四川能仁商贸有限公司	2,235,178.70	0.00	2,235,178.70	8.57%	2,235,178.70
长春新星宇房地产开发有限责任公司	1,634,632.00	0.00	1,634,632.00	6.27%	1,634,632.00
北京世纪佳禾装饰设计有限公司	1,043,643.00	0.00	1,043,643.00	4.00%	1,043,643.00
经济技术开发区	630,080.00	0.00	630,080.00	2.42%	630,080.00

居然之家美同建 材经销处					
合计	15,500,857.95		15,500,857.95	59.44%	6,041,399.91

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收质保金	187,400.40	10,270.02	177,130.38	264,957.00	25,054.10	239,902.90
合计	187,400.40	10,270.02	177,130.38	264,957.00	25,054.10	239,902.90

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	187,400.40	100.00%	10,270.02	5.48%	177,130.38	264,957.00	100.00%	25,054.10	9.46%	239,902.90
其中：										
合计	187,400.40	100.00%	10,270.02	5.48%	177,130.38	264,957.00	100.00%	25,054.10	9.46%	239,902.90

按组合计提坏账准备：10270.02

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提减值准备	187,400.40	10,270.02	5.48%
合计	187,400.40	10,270.02	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提减值准备		14,784.08		
合计		14,784.08		---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

无

其他说明：

无

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	251,340.00	4,295,216.00
合计	251,340.00	4,295,216.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额			
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比

				例					例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	3,120,000.00	
合计	3,120,000.00	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无

(8) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	803,246.33	696,559.82
合计	803,246.33	696,559.82

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判

位)				断依据
----	--	--	--	-----

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,079,533.43	946,750.00
应收暂付款	70,001.93	20,576.13
合计	1,149,535.36	967,326.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	229,289.93	615,326.13
1 至 2 年	568,245.43	20,000.00
2 至 3 年	20,000.00	120,000.00
3 年以上	332,000.00	212,000.00
3 至 4 年	120,000.00	
4 至 5 年		20,000.00
5 年以上	212,000.00	192,000.00
合计	1,149,535.36	967,326.13

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,149,535.36	100.00%	346,289.03	30.12%	803,246.33	967,326.13	100.00%	270,766.31	27.99%	696,559.82
其中：										
合计	1,149,535.36	100.00%	346,289.03	30.12%	803,246.33	967,326.13	100.00%	270,766.31	27.99%	696,559.82

按组合计提坏账准备：346,289.03

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	1,149,535.36	346,289.03	30.12%
合计	1,149,535.36	346,289.03	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	30,766.31	2,000.00	238,000.00	270,766.31

2025年1月1日余额 在本期				
——转入第二阶段	-28,412.27	28,412.27		
——转入第三阶段		-2,000.00	2,000.00	
本期计提	9,110.45	28,412.27	38,000.00	75,522.72
2025年12月31日余额	11,464.49	56,824.54	278,000.00	346,289.03

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段，账龄1年以内坏账准备自初始确认后信用风险未显著增加；第二阶段，账龄1-2年的坏账准备自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段，账龄2年以上的坏账准备自初始确认后预期发生信用减值。

坏账准备计提比例：第一阶段期末坏账准备计提比例5%，第一阶段期末坏账准备计提比例10%，第三阶段期末坏账准备计提比例78.98%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	270,766.31	75,522.72				346,289.03
合计	270,766.31	75,522.72				346,289.03

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
浙江天猫技术有限公司	押金保证金	350,000.00	1 年以内： 100,000.00；1-2 年： 150,000.00； 5 年以上： 100,000.00	30.45%	120,000.00
北京京东科技有限公司	押金保证金	300,000.00	1-2 年：250,000.00； 3-4 年：50,000.00	26.10%	50,000.00
上海寻梦信息技术有限公司	押金保证金	100,945.43	1-2 年	8.78%	10,094.54
南京苏宁易购支付网络科技有限公司	押金保证金	50,000.00	5 年以上	4.35%	50,000.00
浙江昊超网络科技有限公司	押金保证金	50,000.00	1-2 年	4.35%	5,000.00
合计		850,945.43		74.03%	235,094.54

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,008,397.25	94.51%	10,951,052.60	98.08%
1 至 2 年	48,500.00	2.28%	146,036.74	1.30%
3 年以上	68,125.35	3.21%	68,819.65	0.62%
合计	2,125,022.60		11,165,908.99	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例 (%)
贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司	400,000.00	18.82
艾维(北京)展览展示服务有限公司	217,675.47	10.24
杭州博采网络科技股份有限公司	205,021.06	9.65
嘉兴市云链信息技术有限公司	165,000.00	7.76
杭州塔网科技有限公司	106,132.07	4.99
小 计	1,093,828.60	51.46

其他说明：

无

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	17,189,226.37	644,167.35	16,545,059.02	19,784,303.59	965,815.28	18,818,488.31
在产品	10,401,800.33		10,401,800.33	10,946,540.79		10,946,540.79
库存商品	16,723,554.25	6,555,426.02	10,168,128.23	21,322,402.52	4,023,503.41	17,298,899.11
发出商品	924,079.23		924,079.23	2,876,665.68		2,876,665.68
合计	45,238,660.18	7,199,593.37	38,039,066.81	54,929,912.58	4,989,318.69	49,940,593.89

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

无

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	965,815.28			321,647.93		644,167.35
库存商品	4,023,503.41	3,253,755.69		721,833.08		6,555,426.02
合计	4,989,318.69	3,253,755.69		1,043,481.01		7,199,593.37
项 目	确定可变现净值的具体依据		转回存货跌价准备的原因		转销存货跌价准备的原因	
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升		本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出	
库存商品	相关售价或合同价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值					

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 一年内到期的债权投资

□适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	390.06	1,020,784.24
预缴企业所得税	409,965.91	
合计	410,355.97	1,020,784.24

其他说明：

无

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	损失	损失（未发生信用减值）	损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
信托资产	10,704,338.43	9,352,649.33	1,351,689.10			116,795,661.57		
魔视智能科技（上海）股份有限公司投资	110,000,000.00							
合计	120,704,338.43	9,352,649.33	1,351,689.10			116,795,661.57		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因

公司通过在华宝信托有限责任公司设立单一资金信托参与 Qeeka Home (Cayman) Inc. (齐屹科技) 在香港联合交易所的首次公开发行，持股比例 2.66%，该投资系公司为了获得协同发展效应，属于非交易性权益工具投资，故将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

公司于 2025 年 6 月参与了智能驾驶解决方案提供商魔视智能科技(上海)股份有限公司(以下简称魔视智能)的 D 轮投资，投后持股比例 4.8657%，公司为了长期战略发展持有该股份，属于非交易性权益工具投资，故将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

无

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
海宁高质创拓股权投资合伙企业	102,577,196.39				-1,588,135.05							100,989,061.34	

(有限 合伙)												
小计	102,577,196.39				-1,588,135.05						100,989,061.34	
合计	102,577,196.39				-1,588,135.05						100,989,061.34	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转				

入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提或摊销				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值				
2. 期初账面价值				

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	541,282,353.11	594,505,578.12
固定资产清理		
合计	541,282,353.11	594,505,578.12

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	766,080,809.17	577,206.80	249,185,183.90	13,826,548.89	32,303,344.32	1,061,973,093.08
2. 本期增加金额		133,829.32	1,312,389.38		17,167.09	1,463,385.79
(1) 购置		133,829.32	1,312,389.38		8,495.57	1,454,714.27
(2) 在建工程转入						

(3)) 企业合并增加						
存货转入					8,671.52	8,671.52
3. 本期减少金额		10,884.96	820,000.00	297,562.82	121,098.06	1,249,545.84
(1)) 处置或报废		10,884.96	820,000.00	297,562.82	121,098.06	1,249,545.84
4. 期末余额	766,080,809.17	700,151.16	249,677,573.28	13,528,986.07	32,199,413.35	1,062,186,933.03
二、累计折旧						
1. 期初余额	255,047,549.38	136,723.62	163,419,619.60	13,163,140.84	31,440,672.40	463,207,705.84
2. 本期增加金额	36,564,959.92	196,303.10	15,770,280.22	276,394.22	252,625.91	53,060,563.37
(1)) 计提	36,564,959.92	196,303.10	15,770,280.22	276,394.22	252,625.91	53,060,563.37
3. 本期减少金额		6,056.45	779,000.00	282,684.63	104,011.84	1,171,752.92
(1)) 处置或报废		6,056.45	779,000.00	282,684.63	104,011.84	1,171,752.92
4. 期末余额	291,612,509.30	326,970.27	178,410,899.82	13,156,850.43	31,589,286.47	515,096,516.29
三、减值准备						
1. 期初余额			4,259,809.12			4,259,809.12
2. 本期增加金额			1,548,254.51			1,548,254.51
(1)) 计提			1,548,254.51			1,548,254.51
3. 本期减少金额						
(1)) 处置或报废						
4. 期末余额			5,808,063.63			5,808,063.63
四、账面价值						
1. 期末账面价值	474,468,299.87	373,180.89	65,458,609.83	372,135.64	610,126.88	541,282,353.11
2. 期初账面价值	511,033,259.79	440,483.18	81,505,755.18	663,408.05	862,671.92	594,505,578.12

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
专用设备	28,495,096.89	21,262,278.41	5,808,063.63	1,424,754.85	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	3,267,536.11

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
马桥厂区 1-8 号厂房	217,876,117.02	相关产权证书按照流程正在办理过程中

其他说明：

无

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
专用设备	7,232,818.48	1,424,754.85	5,808,063.63	成本法	固定资产残值率	固定资产残值率
合计	7,232,818.48	1,424,754.85	5,808,063.63			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	4,760,994.30	4,760,994.30
2. 本期增加金额	503,608.94	503,608.94
1) 租入	503,608.94	503,608.94
3. 本期减少金额	4,760,994.30	4,760,994.30
1) 处置	4,760,994.30	4,760,994.30
4. 期末余额	503,608.94	503,608.94
二、累计折旧		
1. 期初余额	3,173,996.16	3,173,996.16
2. 本期增加金额	1,712,900.38	1,712,900.38
(1) 计提	1,712,900.38	1,712,900.38
3. 本期减少金额	4,760,994.30	4,760,994.30
(1) 处置	4,760,994.30	4,760,994.30
4. 期末余额	125,902.24	125,902.24
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		

(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	377,706.70	377,706.70
2. 期初账面价值	1,586,998.14	1,586,998.14

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	排污权	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	176,394,215.24	2,000,000.00		367,755.00	15,869,770.34	194,631,740.58
2. 本期增加金额					51,611.28	51,611.28
(1) 购置					51,611.28	51,611.28
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	176,394,215.24	2,000,000.00		367,755.00	15,921,381.62	194,683,351.86
二、累计摊销						
1. 期初余额	29,800,641.27	2,000,000.00		294,204.00	15,790,419.34	47,885,264.61
2. 本期增加金额	3,109,256.64			73,551.00	92,253.82	3,275,061.46

(1) 计提	3,109,256.64			73,551.00	92,253.82	3,275,061.46
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	32,909,897.91	2,000,000.00		367,755.00	15,882,673.16	51,160,326.07
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	143,484,317.33				38,708.46	143,523,025.79
2. 期初账面价值	146,593,573.97			73,551.00	79,351.00	146,746,475.97

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

无

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 不适用

其他说明：

无

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
技术服务费摊销	311,055.43	297,169.81	345,990.55		262,234.69
装修费摊销	1,741,203.19	4,356,533.04	1,736,127.11		4,361,609.12
合计	2,052,258.62	4,653,702.85	2,082,117.66		4,623,843.81

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,413,514.74	4,541,529.33	17,488,842.87	3,562,629.78
内部交易未实现利润	1,477,026.91	298,863.06	4,124,232.46	830,548.64
其他权益工具投资公允价值变动	116,795,661.57	17,519,349.23	118,147,350.67	17,722,102.60
递延收益	17,046,344.80	2,556,951.72	18,850,184.08	2,827,527.61
租赁负债			1,662,498.02	249,374.70
合计	157,732,548.02	24,916,693.34	160,273,108.10	25,192,183.33

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产			1,586,998.14	238,049.72
固定资产加速折旧	256,703.00	38,505.45	320,640.56	48,096.08
合计	256,703.00	38,505.45	1,907,638.70	286,145.80

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	38,505.45	24,878,187.89	286,145.80	24,906,037.53

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	346,289.03	270,766.31
合计	346,289.03	270,766.31

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明：

无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,940,158.15	3,940,158.15	冻结	详见本财务报告附注十八、其他重要事项，7之说明。	14,456,361.05	14,456,361.05	冻结	银行承兑汇票保证金
合计	3,940,158.15	3,940,158.15			14,456,361.05	14,456,361.05		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		1,981,361.05
合计		1,981,361.05

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料款	28,809,848.07	42,239,889.30
费用款	3,996,127.78	2,854,423.32
工程设备款	405,800.00	553,300.00
合计	33,211,775.85	45,647,612.62

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	22,234,701.85	25,569,627.34
合计	22,234,701.85	25,569,627.34

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
经销商保证金	21,467,229.00	24,167,960.00
其他	767,472.85	1,401,667.34
合计	22,234,701.85	25,569,627.34

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租金	32,222.22	32,222.22
合计	32,222.22	32,222.22

(2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	21,901,807.18	34,916,303.86
预提返利	27,179,449.54	54,146,226.82
合计	49,081,256.72	89,062,530.68

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	19,664,175.13	62,670,126.84	69,486,000.95	12,848,301.02
二、离职后福利-设定提存计划	2,983.44	5,932,091.54	5,930,961.53	4,113.45
三、辞退福利		1,656,348.00	1,656,348.00	
合计	19,667,158.57	70,258,566.38	77,073,310.48	12,852,414.47

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	19,130,199.55	53,787,503.94	60,252,582.34	12,665,121.15
2、职工福利费	313,054.58	3,378,706.06	3,691,760.64	
3、社会保险费	1,886.32	3,533,146.42	3,532,589.59	2,443.15
其中：医疗保险费	1,732.32	3,208,420.15	3,207,908.77	2,243.70
工伤保险费	154.00	324,726.27	324,680.82	199.45
4、住房公积金	339.00	1,779,728.00	1,779,841.00	226.00
5、工会经费和职工教育经费	218,695.68	191,042.42	229,227.38	180,510.72
合计	19,664,175.13	62,670,126.84	69,486,000.95	12,848,301.02

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,887.20	5,751,647.90	5,750,546.30	3,988.80
2、失业保险费	96.24	180,443.64	180,415.23	124.65
合计	2,983.44	5,932,091.54	5,930,961.53	4,113.45

其他说明：

无

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,554,530.63	7,511,418.73
企业所得税	1,089,546.73	1,312,809.57

个人所得税	255,557.33	453,163.76
城市维护建设税	90,369.66	318,459.08
房产税	7,986,796.55	7,965,564.80
土地使用税	2,074,698.00	2,074,698.00
印花税	126,664.48	268,170.79
教育费附加	54,221.79	191,075.45
地方教育附加	36,147.86	127,383.64
合计	14,268,533.03	20,222,743.82

其他说明：

无

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	257,179.74	1,662,498.02
合计	257,179.74	1,662,498.02

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,847,234.93	4,518,722.16
合计	2,847,234.93	4,518,722.16

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明：

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	18,850,184.08		1,803,839.28	17,046,344.80	与资产相关的政府补助
合计	18,850,184.08		1,803,839.28	17,046,344.80	--

其他说明：

无

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	646,051,647.00						646,051,647.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	82,823,683.00			82,823,683.00
其他资本公积	22,093,279.66			22,093,279.66
合计	104,916,962.66			104,916,962.66

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 100,425,248.07	1,351,689.10			202,753.37	1,148,935.73	- 99,276,312.34
其他权益工具投资公允价值变动	- 100,425,248.07	1,351,689.10			202,753.37	1,148,935.73	- 99,276,312.34
其他综合收益合计	- 100,425,248.07	1,351,689.10			202,753.37	1,148,935.73	- 99,276,312.34

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	325,541,611.04			325,541,611.04
合计	325,541,611.04			325,541,611.04

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司法定盈余公积累计额为公司注册资本的 50%以上不再提取。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	675,772,174.71	1,049,862,811.53
加：本期归属于母公司所有者的净利润	11,542,324.00	110,448,098.43
应付普通股股利	193,815,494.10	484,538,735.25
期末未分配利润	493,499,004.61	675,772,174.71

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	452,428,814.37	283,518,308.91	872,890,380.89	518,656,648.23
其他业务	1,708,689.79	808,169.38	4,527,384.76	1,723,910.29
合计	454,137,504.16	284,326,478.29	877,417,765.65	520,380,558.52

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37
其中：								
集成灶	399,221,380.34	243,440,633.66					399,221,380.34	243,440,633.66
橱柜	15,349,972.70	10,713,203.87					15,349,972.70	10,713,203.87
其他	39,179,484.44	29,873,514.84					39,179,484.44	29,873,514.84
按经营地区分类	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37

其中:								
国内	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37
其中:								
在某一时点确认收入	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	453,750,837.48	284,027,352.37					453,750,837.48	284,027,352.37

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	1	款到发货	集成灶、橱柜等产品	是	无	保证类质量保证
提供服务	2	月底结清加工费	加工服务	是	无	无

注: 1 销售商品的履行履约义务的时间为商品交付时

2 提供服务的履行履约义务的时间为加工物品交付时

其他说明

公司集成灶及厨房配套设施销售业务属于在某一时点履行的履约义务, 经销模式线下销售的相关合同中仅有交付商品一项履约业务, 公司在将产品交付给经销商或其指定的物流公司后确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 21,901,807.18 元, 其中, 21,901,807.18 元预计将于 2026 年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,152,362.71	2,528,639.48
教育费附加	691,417.62	1,517,159.16
房产税	7,994,433.13	7,965,564.80
土地使用税	2,074,698.00	2,074,698.00
车船使用税	11,655.28	11,883.84
印花税	698,163.61	946,643.14
地方教育附加	460,945.06	1,011,439.42
合计	13,083,675.41	16,056,027.84

其他说明：

无

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	33,911,990.03	43,315,855.36
折旧费用 and 无形资产摊销额	21,515,659.59	21,541,778.24
中介服务费	4,738,766.38	2,930,867.64
业务招待费	2,814,324.24	2,911,445.81
办公费	1,167,815.42	1,341,206.89
其他	4,014,870.66	5,032,831.88
合计	68,163,426.32	77,073,985.82

其他说明：

无

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传及促销费	36,041,851.50	93,784,216.25

工资薪酬	12,809,400.38	16,214,548.91
差旅费	5,938,874.02	8,174,974.13
运输费	565,905.09	500,785.36
其他	2,530,737.67	3,574,983.13
合计	57,886,768.66	122,249,507.78

其他说明：

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	10,402,075.57	13,528,949.99
材料费	6,277,961.85	14,848,590.61
折旧费用 and 无形资产摊销额	3,187,245.33	3,426,221.32
其他	1,555,404.28	5,557,963.75
合计	21,422,687.03	37,361,725.67

其他说明：

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-7,828,369.64	-20,569,575.97
利息支出	55,410.18	180,243.35
手续费	54,023.16	71,069.35
合计	-7,718,936.30	-20,318,263.27

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,803,839.28	1,895,404.96
与收益相关的政府补助	2,024,340.05	5,967,034.13
增值税加计抵减	1,701,052.08	3,168,196.18
代扣个人所得税手续费返还	225,194.42	179,457.28
合计	5,754,425.83	11,210,092.55

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

其他说明：

无

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,588,135.05	-1,515,651.78
合计	-1,588,135.05	-1,515,651.78

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-1,914,279.59	-2,002,774.27
合计	-1,914,279.59	-2,002,774.27

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,071,764.49	-2,490,493.85
四、固定资产减值损失	-1,548,254.51	-4,259,809.12
十一、合同资产减值损失	14,784.08	12,234.98
合计	-4,605,234.92	-6,738,067.99

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	143,153.71	196,522.90

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	29,900.53	50,937.05	29,900.53
无需支付款项	356,044.00		356,044.00
赔偿收入	93,184.24	280,953.08	93,184.24
其他	138,701.75	27,703.82	138,701.75
合计	617,830.52	359,593.95	617,830.52

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	190,895.00	730,000.00	190,895.00
罚款支出	410,784.73	650.00	410,784.73
非流动资产毁损报废损失	4,828.51	3,972.21	4,828.51
其他	71,288.27	2,823.90	71,288.27
合计	677,796.51	737,446.11	677,796.51

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,364,232.73	18,104,686.96
递延所得税费用	-174,903.73	-2,038,060.14
合计	4,189,329.00	16,066,626.82

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	14,703,368.74
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,205,505.30
子公司适用不同税率的影响	205,087.58
调整以前期间所得税的影响	2,952,669.66
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	517,276.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-43,952.27
加计扣除影响	-1,647,257.27
所得税费用	4,189,329.00

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注七、57 之说明。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行承兑汇票保证金	14,456,361.05	22,026,368.00
利息收入	7,828,369.64	20,569,575.97
经销商保证金	581,504.57	836,882.56
出租房屋收入	386,666.68	646,733.35
政府补助	1,862,052.09	501,362.61
其他	602,211.04	784,819.77
合计	25,717,165.07	45,365,742.26

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	95,974,766.33	140,727,017.14
银行承兑汇票保证金		35,031,361.05
履约保证金	1,649,788.00	1,331,691.80
其他	4,708,774.88	894,106.06
合计	102,333,329.21	177,984,176.05

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付魔视智能投资款	110,000,000.00	
合计	110,000,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	2,072,642.00	1,797,752.00
合计	2,072,642.00	1,797,752.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	1,662,498.02		559,019.12	1,964,337.40		257,179.74
合计	1,662,498.02		559,019.12	1,964,337.40		257,179.74

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	8,858,000.00	37,778,164.77
其中：支付货款	8,858,000.00	37,778,164.77

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	10,514,039.74	109,319,865.72
加：资产减值准备	6,519,514.51	8,740,842.26
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	53,060,563.37	55,013,565.49
使用权资产折旧	1,712,900.38	1,586,998.17
无形资产摊销	3,275,061.46	3,823,065.09
长期待摊费用摊销	2,082,117.66	1,170,813.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-143,153.71	-196,522.90
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	4,828.51	3,972.21
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填	55,410.18	180,243.35

列)		
投资损失（收益以“-”号填列）	1,588,135.05	1,515,651.78
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-174,903.73	-1,504,273.98
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-533,786.16
存货的减少（增加以“-”号填列）	8,821,091.07	13,501,766.77
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	18,916,874.82	-10,764,680.84
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-72,936,448.71	-74,654,766.67
其他		
经营活动产生的现金流量净额	33,296,030.60	107,202,753.68
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	626,556,681.15	906,025,622.29
减：现金的期初余额	906,025,622.29	1,284,840,974.37
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-279,468,941.14	-378,815,352.08

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额

其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	626,556,681.15	906,025,622.29
其中：库存现金	62,745.68	91,931.97
可随时用于支付的银行存款	625,660,385.43	905,615,723.57
可随时用于支付的其他货币资金	833,550.04	317,966.75
三、期末现金及现金等价物余额	626,556,681.15	906,025,622.29

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金		14,456,361.05	使用范围受限，不能用于随时支付
京东钱包余额	3,940,158.15		详见本财务报告附注十八其他重要事项、7之说明
合计	3,940,158.15	14,456,361.05	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元			
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	386,666.67	386,666.67
合计	386,666.67	386,666.67

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	386,666.67	386,666.67
第二年	225,555.55	386,666.67
第三年		225,555.55
五年后未折现租赁收款额总额	612,222.22	998,888.89

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

无

84、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

工资薪酬	10,402,075.57	13,528,949.99
材料费	6,277,961.85	14,848,590.61
折旧费用 and 无形资产摊销额	3,187,245.33	3,426,221.32
其他	1,555,404.28	5,557,963.75
合计	21,422,687.03	37,361,725.67
其中：费用化研发支出	21,422,687.03	37,361,725.67

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	-----------------

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

无

或有对价及其变动的说明

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		

递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
银河控股香港有限公司	注销	2025年10月17日		

6、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
浙江美大节能电器销售有限公司	5,000,000.00	浙江海宁	浙江海宁	商业	100.00%		同一控制下企业合并
浙江美大智能科技有限公司	10,000,000.00	浙江海宁	浙江海宁	商业	100.00%		设立
银河控股香港有限公司	1.00 ¹	香港	香港	商业	100.00%		设立
Yinhe International Limited	1.00 ²	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	商业	100.00%		设立
浙江美大网络销售有限公司	10,000,000.00	浙江海宁	浙江海宁	商业	60.00%		设立

注：1 银河控股香港有限公司注册资本 1 港币

2 Yinhe International Limited 注册资本 1 美元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：无

其他说明：无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：无

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
海宁高质创拓股权投资合伙企业（有限合伙）	浙江海宁	浙江海宁	商业服务	24.59%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司持有海宁高质创拓股权投资合伙企业（有限合伙）24.5902%的股权，但表决权比例不同，系海宁高质创拓股权投资合伙企业（有限合伙）设立投资决策委员会作为投资决策机构，投资决策委员会由6名委员组成，由普通合伙人推荐，其中由公司委派1名委员，对于投资决策委员会所议事项，投资决策委员会成员一人一票。投资决策委员会举行会议应由全部成员中半数以上（不含半数）以上出席方可举行。投资决策委员会就投资项目审批之事宜，应当经投资决策委员会成员4票及以上（含4票）表决通过方可投资。公司无一票否决权。

持有20%以下表决权但具有重大影响，或者持有20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		

流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	海宁高质创拓股权投资合伙企业（有限合伙）	海宁高质创拓股权投资合伙企业（有限合伙）
流动资产	16,734,262.26	33,072,668.67
非流动资产	411,355,789.78	401,475,789.78
资产合计	428,090,052.04	434,548,458.45
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	428,090,052.04	434,548,458.45
按持股比例计算的净资产份额	105,268,199.98	106,856,335.03
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		

对联营企业权益投资的账面价值	100,989,061.34	102,897,522.12
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润	-6,458,406.41	-6,163,650.59
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-6,458,406.41	-6,163,650.59
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：无

其他说明：无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：无

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	18,850,184.08			1,803,839.28		17,046,344.80	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	3,828,179.33	7,862,439.09
计入营业外收入的政府补助金额	29,900.53	50,937.05
合计	3,858,079.86	7,913,376.14

其他说明：无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 4、七 5、七 6、七 7 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 59.44%（2024 年 12 月 31 日：40.46%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	33,211,775.85	33,211,775.85	33,211,775.85		
其他应付款	22,234,701.85	22,234,701.85	22,234,701.85		
一年内到期的非流动负债	257,179.74	263,000.92	263,000.92		
小 计	55,703,657.44	55,709,478.62	55,709,478.62		

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付票据	1,981,361.05	1,981,361.05	1,981,361.05		
应付账款	45,647,612.62	45,647,612.62	45,647,612.62		
其他应付款	25,569,627.34	25,569,627.34	25,569,627.34		
一年内到期的非流动负债	1,662,498.02	1,712,144.74	1,712,144.74		
小 计	74,861,099.03	74,910,745.75	74,910,745.75		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明：无

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明：无

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资	10,704,338.43		110,000,000.00	120,704,338.43
应收款项融资			251,340.00	251,340.00
持续以公允价值计量的资产总额	10,704,338.43		110,251,340.00	120,955,678.43
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于有可靠的活跃市场(如经授权的证券交易所或活跃交易的开放式基金管理人)报价的,采用资产负债表日前最后一个交易日活跃市场的收盘价或赎回价作为公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资公允价值以应收票据的成本价作为计量依据。

5、持续的第三层次公允价值计量项目,期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目,本期内发生各层级之间转换的,转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司的实际控制人情况

自然人姓名	关联关系	对本公司的持股比例(%)	对本公司的表决权比例(%)
夏志生家族	第一大股东	52.41	52.41

本企业最终控制方是夏志生家族。

其他说明:无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
美大集团有限公司	同受实际控制人控制
海宁奥羚医学检验实验室有限公司	同受实际控制人控制

其他说明：无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
海宁奥羚医学检验实验室有限公司	房屋建筑物	386,666.67	386,666.67

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
美大集团有限公司	房屋建筑物					1,797,752.00	1,797,752.00	49,646.72	126,325.45		

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,170,113.00	6,560,854.00

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收款项	海宁奥羚医学检验实验室有限公司	32,222.22	32,222.22

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付**1、股份支付总体情况**□适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况□适用 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**□适用 不适用**4、本期股份支付费用**□适用 不适用**5、股份支付的修改、终止情况**

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.16
利润分配方案	经公司第五届董事会第十八次会议决议通过的《2025 年度利润分配预案》，同意公司以 2025 年度末总股本 646,051,647 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.16 元（含税），合计分红 10,336,826.35 元；该项议案尚待 2025 年度股东大会决议通过。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

无

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

无

（2）其他资产置换

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为生产和销售厨房电器等产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品及地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七、61 说明。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

2025 年 1 月 1 日，子公司浙江美大网络销售有限公司（以下简称美大网络）与北京京东世纪贸易有限公司（以下简称京东）签订产品购销协议，双方约定由京东向美大网络订购美的厨电产品，订购方式由京东通过其“京东供应商协同平台”下达订单，美大网络根据京东的订单供货。京东自 2025 年 3 月 1 日起停止向美大网络支付货款，并冻结美大网络京东钱包余额。美大网络于 2026 年 1 月 22 日向北京市大兴区人民法院起诉，要求判令京东偿付美大网络货款 10,287,993.10 元（截至 2025 年 9 月 18 日经双方对账确认（已公正）），并赔偿利息损失。浙江紫薇律师事务所作为美大网络的诉讼代理人，认为美大网络与京东之间的债权债务关系事实清晰、依据明确。法院已于 2026 年 2 月 25 日正式对该起诉立案受理。截至本报告批准报出日，该案件尚未开庭审理。截至 2025 年 12 月 31 日，京东尚未支付的货款金额为 995.73 万元，美大网络京东钱包被冻结金额为 394.02 万元。

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	0.00	0.00
	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00					0.00				

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
------	----------	----------	---------------	----------------------	-----------------------

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	41,086.64	19,547.32
合计	41,086.64	19,547.32

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：无

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：无

其他说明：无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：无

其他说明：无

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	43,249.09	20,576.13
押金保证金	2,000.00	2,000.00
合计	45,249.09	22,576.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	43,249.09	20,576.13
3 年以上	2,000.00	2,000.00
5 年以上	2,000.00	2,000.00
合计	45,249.09	22,576.13

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	45,249.09	100.00%	4,162.45	9.20%	41,086.64	22,576.13	100.00%	3,028.81	13.42%	19,547.32
其中：										
合计	45,249.09	100.00%	4,162.45	9.20%	41,086.64	22,576.13	100.00%	3,028.81	13.42%	19,547.32

按组合计提坏账准备： 4,162.45

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

账龄组合			
其中：1 年以内	43,249.09	2,162.45	5.00%
1-2 年			
2-3 年			
3-5 年			
5 年以上	2,000.00	2,000.00	100.00%
合计	45,249.09	4,162.45	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,028.81		2,000.00	3,028.81
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,133.64			1,133.64
2025 年 12 月 31 日余额	2,162.45		2,000.00	4,162.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段，账龄 1 年以内坏账准备自初始确认后信用风险未显著增加；第二阶段，账龄 1-2 年的坏账准备自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段，账龄 2 年以上的坏账准备自初始确认后预期发生信用减值。

坏账准备计提比例：第一阶段期末坏账准备计提比例 5%，第三阶段期末坏账准备计提比例 100%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,028.81	1,133.64				4,162.45
合计	3,028.81	1,133.64				4,162.45

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理

				性
--	--	--	--	---

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
员工社保公积金	应收暂付款	43,249.09	1年以内	95.58%	2,162.45
海宁经编园万中选一物业服务有限公司	押金保证金	2,000.00	5年以上	4.42%	2,000.00
合计		45,249.09		100.00%	4,162.45

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	27,181,721.82		27,181,721.82	27,181,721.82		27,181,721.82
对联营、合营企业投资	100,989,061.34		100,989,061.34	102,577,196.39		102,577,196.39
合计	128,170,783.16		128,170,783.16	129,758,918.21		129,758,918.21

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		

浙江美大节能电器销售有限公司	11,181,721.82									11,181,721.82	
浙江美大智能科技有限公司	10,000,000.00									10,000,000.00	
浙江美大网络销售有限公司	6,000,000.00									6,000,000.00	
银河控股香港有限公司											
Yinhe International Limited											
合计	27,181,721.82									27,181,721.82	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
海宁高质创拓股权投资合伙企业(有限合伙)	102,577,196.39				-1,588,135.05						100,989,061.34	
小计	102,577,196.39				-1,588,135.05						100,989,061.34	
合计	102,577,196.39				-1,588,135.05						100,989,061.34	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	369,264,777.49	242,892,898.80	772,944,418.64	465,091,102.02
其他业务	1,367,416.32	538,543.28	3,574,110.01	1,197,901.83
合计	370,632,193.81	243,431,442.08	776,518,528.65	466,289,003.85

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16
其中：								
集成灶	354,232,330.14	232,199,965.48					354,232,330.14	232,199,965.48
橱柜	15,078,296.36	10,692,933.32					15,078,296.36	10,692,933.32
其他	934,900.63	239,417.36					934,900.63	239,417.36
按经营地区分类	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16
其中：								
国内	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16

分类								
其中:								
在某一时点确认收入	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	370,245,527.13	243,132,316.16					370,245,527.13	243,132,316.16

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	1	款到发货	集成灶、橱柜等产品	是	无	保证类质量保证
提供服务	2	月底结清加工费	加工服务	是	无	无

注: 1 销售商品的履行履约义务的时间为商品交付时;

2 提供服务的履行履约义务的时间为加工物品交付时。

其他说明

公司主要销售厨房电器及橱柜产品, 销售模式主要向子公司浙江美大节能电器销售有限公司及浙江美大智能科技有限公司, 由该两家子公司再面向经销商销售, 付款期限基本及时结清, 产品销售通常在短时间内(每月内)完成。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明: 无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		25,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,588,135.05	-1,515,651.78
处置长期股权投资产生的投资收益		35,925,833.77
合计	-1,588,135.05	59,410,181.99

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	143,153.71	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,862,052.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-89,866.52	
减：所得税影响额	461,425.78	
少数股东权益影响额（税后）	-249.70	
合计	1,454,163.20	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.75%	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.65%	0.02	0.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无

浙江美大实业股份有限公司董事会

法定代表人：王培飞

2026 年 4 月 27 日