

Brother
兄弟科技

2025年度

可持续发展报告

Sustainability Report 2025

兄弟科技股份有限公司

Brother
兄弟科技

地址：浙江省海宁市海洲街道学林街1号

电话：0573-80703928

官网：<https://www.brother.com.cn>

股票代码：002562

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进公司	05
公司简介	05
企业文化	06
发展历程	07
荣誉奖项	07
亮点绩效	09

01

织永续之纲 筑治理之基

ESG战略愿景	13
ESG治理体系	13
ESG文化建设	14
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	17

04

以科技引领 塑产业新篇

科技引领发展	65
产品服务质量	72
维护客户权益	80
保护数据隐私	82
创新数智建设	84
负责任供应链	85

02

以律己担当 树诚信正行

党建引领	21
治理筑基	23
董高薪酬	25
投关管理	26
合规经营	27
风险管控	29
税务管理	30
反贪反腐	31
公平竞争	34

05

谋员工福祉 系社会大同

守护健康安全	95
维护员工权益	102
用心传递温情	113

03

护绿水青山 创绿色发展

应对气候变化	37
环境合规管理	44
资源循环利用	53
物料利用	60
生态保护管理	62

未来展望	115
报告后言	117
关键绩效	117
指标索引	127
意见反馈	129

关于本报告

报告简介

本报告是兄弟科技股份有限公司（以下简称“兄弟科技”“公司”或“我们”）向社会发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在全面呈现公司2025年在环境、社会和治理领域的实践进展与绩效成果，回应利益相关方重点关注的ESG议题。公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告以兄弟科技股份有限公司为主体，涵盖旗下主要子公司，包括江苏兄弟维生素有限公司、江西兄弟医药有限公司和浙江兄弟药业有限公司。

时间范围

本报告时间范围跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的完整性、连续性和可比性，部分披露内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）

称谓说明

公司名称	简称
兄弟科技股份有限公司	兄弟科技、公司、我们
江苏兄弟维生素有限公司	兄弟维生素
江西兄弟医药有限公司	兄弟医药
浙江兄弟药业有限公司	兄弟药业

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，除财务数据、员工数据、研发数据等年度报告中涉及的数据采用合并口径外，其余数据均以兄弟科技、兄弟维生素和兄弟医药为统计和计算口径，涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

报告获取

本报告可以在公司官方网站（<https://www.brother.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。



董事长致辞

2025年，是兄弟科技迈入可持续发展的关键之年。面对全球绿色转型与产业升级的双重机遇，我们始终秉持“为客户创造价值，为员工谋求发展”的使命，以“永续经营，兄弟大同”的经营宗旨为指引，将环境、社会和治理（ESG）融入公司战略与日常运营的每一个环节。

我们坚持绿色发展，守护人与自然和谐共生。

作为精细化工领域的深耕者，我们深知绿色环保是企业生存与发展的生命线。公司在国家“双碳”战略目标的指引下，确立了“科技引领、绿色发展、责任担当”的可持续发展愿景，将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程。作为“国家绿色工厂”，持续践行绿色健康发展理念，推行产品全生命周期（LCA）认证，积极应对气候变化，协调推进减排降碳。2025年，公司采用先进的环保处理技术和设备，对环保设备设施进行超低排放改造，积极推进清洁生产，提升能源利用效率及废物利用率。在包装材料方面，我们优先选用可降解、可回收材料，推动包装减量化、循环化。

我们坚持以创新驱动，赋能行业与社会进步。

兄弟科技始终将技术创新视为核心竞争力。2025年，我们围绕营养健康产品与特种化学品两大主业，持续攻关技术瓶颈，推进工艺优化与装备升级，推动产业链向高附加值延伸。我

们积极响应国产替代与产业升级趋势，布局生物合成、连续流技术等前沿领域，为客户提供精准化、绿色化的解决方案。2025年公司研发投入占营业收入比重3.75%。通过“研发+服务”双轮驱动，我们不仅提升产品竞争力，更助力客户实现可持续增长，构建协同共生的产业生态。

我们坚持以人为本，共建共享发展成果。

员工是兄弟科技最宝贵的财富。我们持续完善人才培育体系，打造具有竞争力的薪酬与晋升通道。我们高度重视员工健康与安全，构建全员安全生产责任体系，全年未发生重大安全事故。同时，我们积极履行社会责任，成立“兄弟科技应急救援队”，参与地方环保与安全救援；通过“万企兴万村”等公益行动，支持乡村振兴与社区发展，努力实现企业与社会的和谐共进。

我们坚持治理透明，筑牢可持续发展根基。

诚信经营与合规治理是兄弟科技立业之本。我们持续完善ESG管理架构，推动ESG标准融入绩效考核，提升信息披露的透明度与规范性。2025年，我们蝉联中国精细化工百强，排名提升至第48位；蝉联中国精细化工绿色低碳发展企业10强，排名提升至第7位。未来，我们将继续优化公司治理结构，强化风险管理，与股东、客户、供应商等利益相关方携手，共同推动产业链的绿色、安全、协同发展。

展望未来，兄弟科技将继续以“成为行业领先者”为愿景，以ESG为战略指引，聚焦主业、深耕技术、赋能员工、回馈社会，在可持续发展的道路上稳步前行，为创造更健康、更绿色、更美好的世界贡献力量。

兄弟科技 董事长

钱志达



走进公司

公司简介

兄弟科技股份有限公司（股票代码：002562.SZ）成立于1991年，2011年在深圳证券交易所上市，总部位于浙江省海宁市。经过多年稳健发展，现已成长为拥有维生素、香料、医药、铬盐、皮革化学品等多产业协同发展的国际型精细化工企业，为全球饲料、食品、日化、医药、汽车电镀、颜料、制革等下游行业的众多客户提供优质的产品、个性化的解决方案及服务。

公司秉承“永续经营、兄弟大同”的经营宗旨，坚持“诚信正直、高效务实”的行为准则，持续创新、广泛协作，致力于与客户及合作伙伴共建良性生态圈，推动化工行业可持续发展，协力共创美好生活。

企业文化

使命



为客户创造价值，为员工谋求发展

愿景



成为行业科技领先者

企业精神



严于律己、责任担当、
求实发展、求精创新

经营宗旨

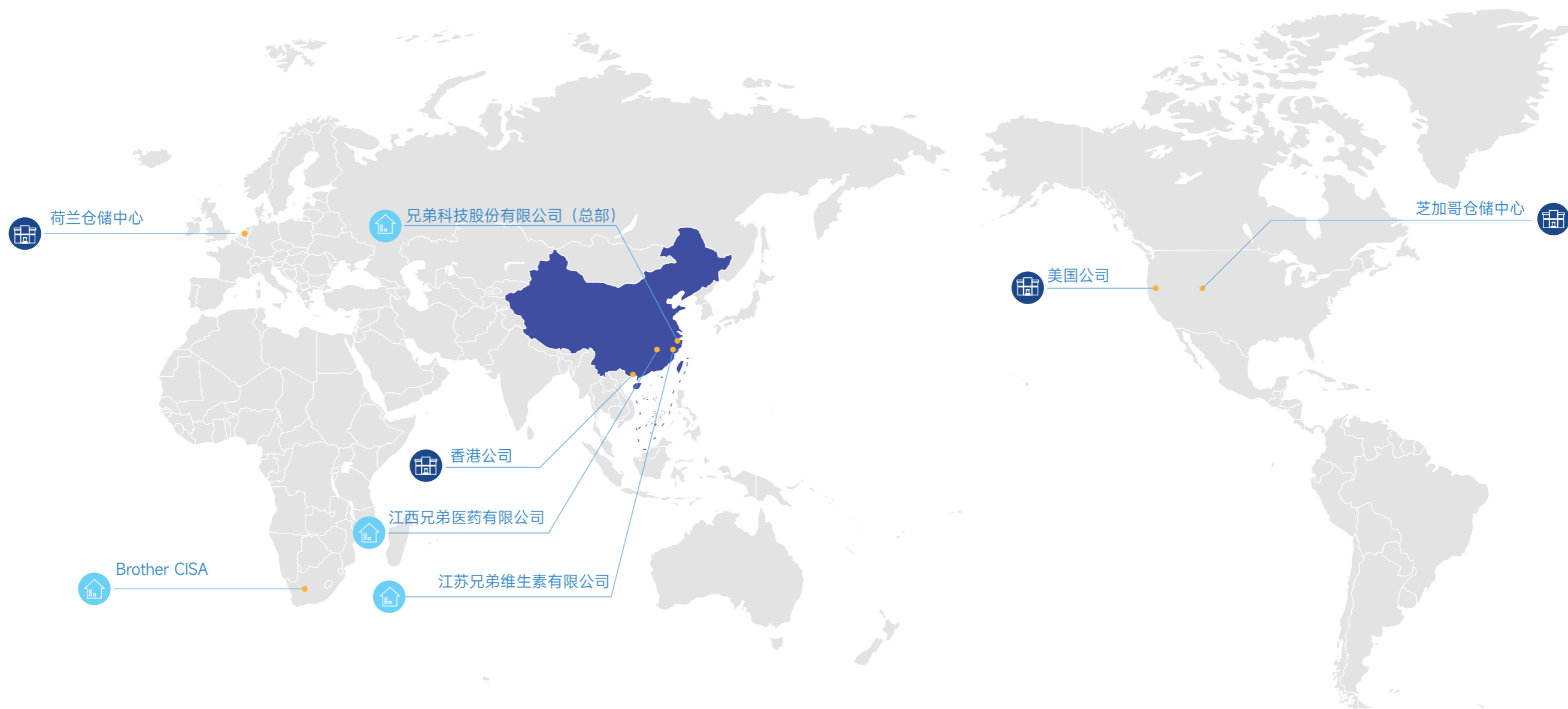


永续经营，兄弟大同

行为准则



诚信正直，高效务实



发展历程



荣誉奖项

兄弟科技

- 2025年中国精细化工企业百强**
2025.12
中国化工信息中心、中国化工情报信息协会
- 2025年中国精细化工绿色低碳发展企业10强**
2025.12
中国化工信息中心、中国化工情报信息协会
- 浙江省2025年民营跨国公司“领航企业”**
2025.11
浙江省商务厅
- 浙江省2025年第二批“专精特新”中小企业**
2025.12
浙江省经济和信息化厅
- 2025年中国石油和化工上市公司500强**
2025.10
中国石油和化学工业联合会、中国化工企业管理协会

- 浙江出口名牌**
2025.02
浙江省商务厅
- 公益支持单位**
2026.01
海宁海豹救援队

兄弟维生素

- 2025年第七批专精特新“小巨人”企业**
2025.10
工业和信息化部
- 江苏省2025年先进级智能工厂**
2025.05
江苏省工业和信息厅
- 盐城市2025年复核通过创新型中小企业**
2025.05
盐城市工业和信息局

兄弟医药

- 江西省2025年民营企业社会责任领先企业**
2025.10
江西省工商业联合会

兄弟药业

- 江西省2025年第二批数智工厂**
2025.09
江西省工业和信息厅
- 浙江省2024年省科技型中小企业**
2025.01
浙江省经济和信息化厅

亮点绩效

经济绩效



营业收入	归母净利润	纳税总额
361,178.10 万元	9,510.55 万元	7,967.22 万元

环境绩效



环保与节能投入总金额	温室气体排放总量	温室气体排放强度
6,785.39 万元	471,462.46 吨二氧化碳当量	1.31 吨/万元营收
可再生能源消耗量	环保培训总时长	环境领域违法违规事件
1,877.32 吨标准煤	22,000 小时	0 起

治理绩效



股东会召开次数	董事会召开次数	反商业贿赂及反贪污培训总时长
3 次	8 次	231 小时

社会绩效



研发投入	授权专利累计数	安全生产总投入
13,545.93 万元	55 件	2,427.30 万元
社会保险覆盖率	员工培训场次	公益慈善投入金额
100%	1,839 场次	73.70 万元

01

织永续之纲 筑治理之基

E
Environment

S
Social

G
Governance

ESG

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

ESG战略愿景

兄弟科技始终追求经济效益与社会价值并重，在国家“双碳”战略目标指引下，确立“科技引领、绿色发展、责任担当”的可持续发展愿景，将ESG管理要求全面嵌入环境、人资、安全、供应链、营销等职能领域的专项制度，构建起覆盖多维度的可持续发展管理体系。公司以技术创新为引擎，持续优化工艺与能源结构，推动生产经营向资源节约与环境友好型转型；同时积极履行企业社会责任，强化与利益相关方的协同，致力于构建具有韧性的低碳价值链，实现经济、环境与社会效益的有机统一。

ESG治理体系

为推动可持续发展战略的高效实施，兄弟科技已成立ESG工作小组，由各部门核心骨干组成，全面负责公司ESG管理体系的建立、实施和日常管理，推动可持续发展战略的有序开展和持续改进。

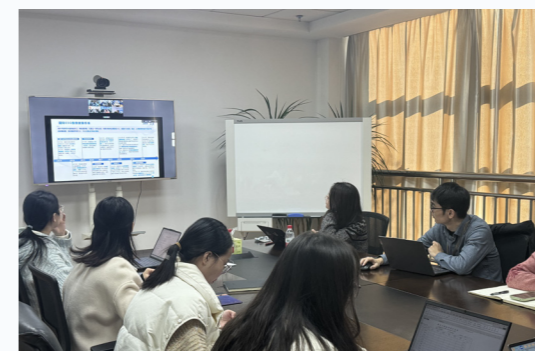
公司持续完善环境管理、社会责任、商业道德、信息披露等内部政策与管理制度的，将绿色运营、安全合规、社会责任等要求纳入岗位职责与行为规范，并依托内部控制与风险管理体系，定期识别、评估与管理ESG相关风险与机遇，同时积极探索将ESG关键绩效指标纳入公司绩效管理体系，强化管理层在ESG领域的履职动力和结果导向，促进可持续发展目标与经营管理的深度融合与长效落实。

ESG文化建设

兄弟科技定期组织ESG专题学习与能力建设，积极传播绿色发展理念，鼓励员工在日常工作中践行低碳、协作与公平原则。通过制度引导、培训宣贯与行为激励，推动可持续发展成为全员共识与自觉行动。

案例 ESG专题培训

2026年1月，兄弟科技邀请外部专家开展ESG专题培训，围绕国内外可持续发展政策趋势、ESG报告编制规范与披露要求等进行系统解读。此次培训进一步强化了管理层及关键岗位人员的ESG管理意识与实操能力，助力公司持续提升ESG治理效能。



利益相关方沟通

兄弟科技坚持与各利益相关方开展持续有效互动，建立健全常态化沟通机制，依托多元化平台与渠道，广泛听取意见及建议，及时回应相关方期望与诉求，在促进双向理解的同时，推动形成共同发展、价值共创的良好局面。

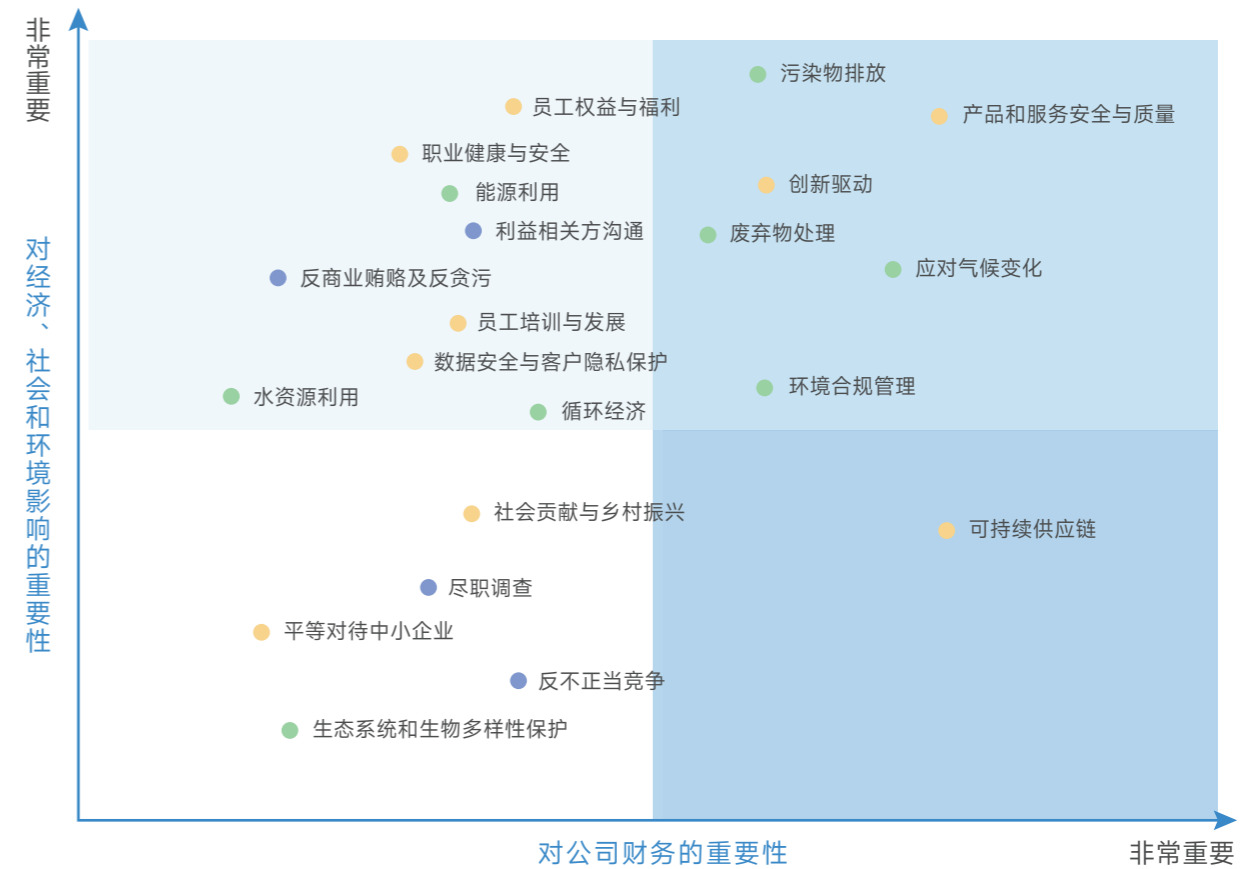
利益相关方	股东及投资者	客户	供应商	员工	行业协会	社区与公众	政府或监管机构	媒体
诉求期望	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	提供优质产品与服务 保障客户的合法权益 信息安全与隐私保护	保持良好合作 坚持公平采购 实现互利共赢	保障员工权益 健全发展通道 员工关怀与福利	推动标准建设 参与行业治理 实现共同发展	社区建设 环境安全	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	信息披露准确 保持良好合作
沟通与回应渠道	定期报告及公告 股东会 互动易 投资者热线 业绩说明会 投资者活动	日常沟通 展会交流 工厂参观及验厂 满意度调查 售后服务	日常沟通 供应商评估与考察 供应商大会 供应商培训 举报电话及邮箱 满意度调查	日常沟通 班组会议 各级座谈会 绩效面谈 线上建言箱	交流互访 学术研讨 行业活动 合作项目	社区沟通 公益慈善 乡村振兴	现场访谈 工作汇报	公众媒体平台

重要性议题管理

兄弟科技依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准，综合考量行业发展趋势与自身经营实际，通过系统梳理内外部沟通结果、征询专家意见并结合管理层判断，从影响重要性与财务重要性双重维度，识别出对公司经营和可持续发展具有实质性影响的关键议题。

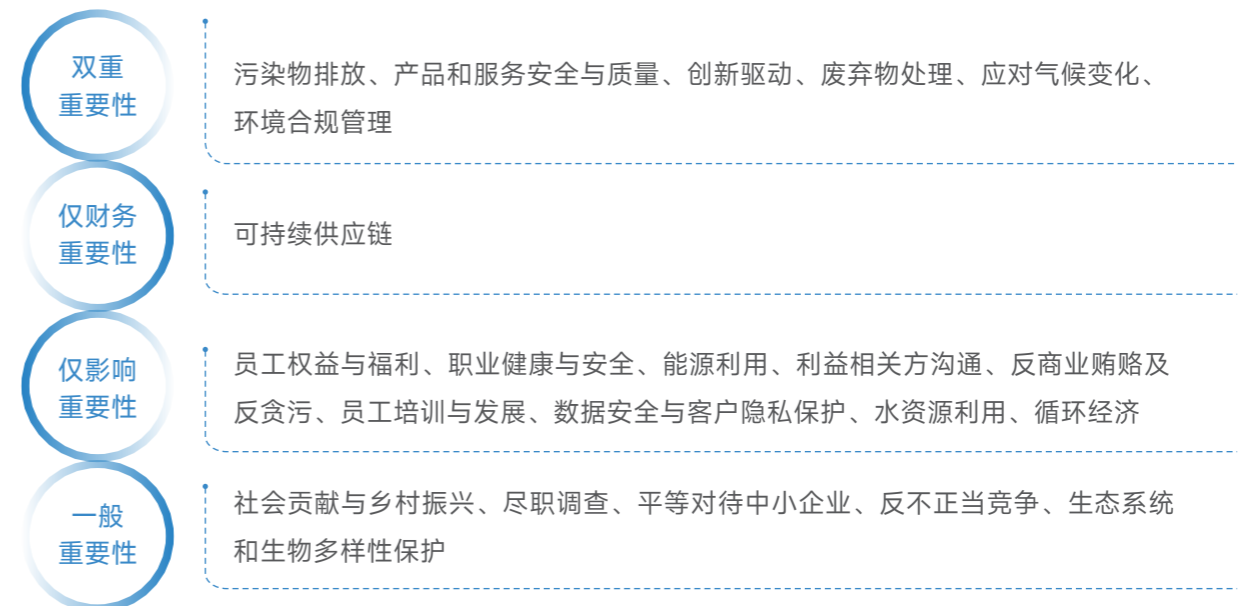
议题分析流程

分析方法



影响重要程度

议题



02

以律己担当 树诚信正行

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



党建引领

组织建设

兄弟科技认真履行“两新”组织党建“第一责任人”职责，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，紧密围绕中心任务，以提升组织力为关键，以夯实党支部建设为基础，自觉践行“永续经营、兄弟大同”的经营宗旨，着力打造党建特色、推动创新突破，提供坚实政治基础和有力组织支撑。

公司各级党组织严格遵照《党员准入机制》《发展党员流程》等规范有序开展党员发展工作，保证新发展党员质量，保持党的先进性和纯洁性。2025年，总部党支部、周王庙党支部共发展预备党员2人，完成2名预备党员转正。

此外，为实现企业与党组织优势互补，兄弟医药党支部建立了党企联席会议制度、实践党管监督模式等特色党建工作模式，从人心凝聚、效率提升等方面全面提升企业竞争力，构建党企融通新机制，实现党建与经营同频共振。



政治建设

兄弟科技严格落实“第一议题”，持续加强政治引领，依托党支部集中学习、个人自学等多种形式，深入学习新时代中国特色社会主义思想；以“三会一课”、主题党日、民主评议党员、谈心谈话等组织生活制度为抓手，持续深化“三联三会”机制运行，推动党内政治生活常态化、制度化。

为切实加强党员教育管理，兄弟医药党支部制定《党员日常行为规范管理办法》，以积分制量化党员日常表现，将积分结果作为党员基本评价依据，引导党员不断提升党性意识和责任意识。

报告期内，公司持续加强党员思想建设与党性教育，通过组织参观革命旧址、重温入党誓词、聆听红色故事、开展主题教育等实践活动，强化革命传统教育，引导广大党员坚定理想信念、传承红色基因，同时用好学习强国等线上平台，丰富党员日常学习形式，持续加强党员思想淬炼。

案例 “传承红色基因 赓续精神血脉”主题党日

2025年7月，兄弟科技全体党员共赴红色教育基地进行沉浸式党史教育，以实地参观、现场教学、互动体验等形式，引导党员们从红色历史中汲取精神养分，强化使命担当，培养新时代党员的廉洁务实作风。



案例 “军魂永铸照初心 银企携手谱新篇”党建联建活动

2025年8月，兄弟科技党总支与海宁农商银行周王庙支行党支部开展党建联建活动，组织退役军人十人走进怀萱新堂，参观蒋百里纪念馆、钱学森与蒋英事迹展，在追思先贤中汲取精神伟力，强化使命担当，共话党建创新，共绘合作蓝图。



兄弟科技党建学习



兄弟科技主题党日学习



兄弟医药“学习贯彻党的二十届四中全会精神”培训学习活动

先锋模范

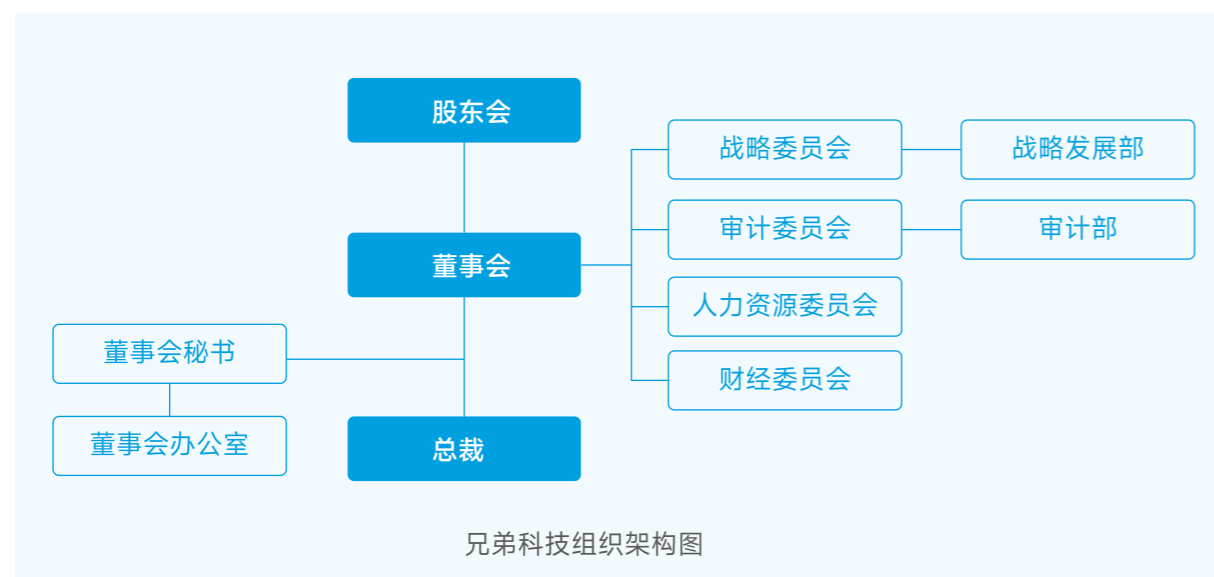
兄弟科技持续深化“先锋岗位”“先锋班组”“先锋团队”建设，选树先进典型、强化示范引领，形成积极向上、示范带动的新格局，引导党员充分发挥先锋模范作用，立足本职、促进发展、服务群众。

公司积极开展“六星争创”，建有先锋岗位60个，先锋班组1个，先锋团队2个；并推行“书记热线”、设立“车间政委”，做好党员、职工思想政治工作，打造冲锋陷阵的先锋队伍、攻坚克难的战斗堡垒，推动组织发展的主体力量。在主题教育开展过程中，组织党员亮身份、亮承诺、亮作为，学先进、争先行、当先锋；同时开展“学习身边榜样”活动，大力选树宣传先进典型，推动党员比学赶超。

治理筑基

兄弟科技严格遵循《中华人民共和国公司法》及《上市公司治理准则》等法律法规，以《公司章程》为核心，不断完善法人治理结构，形成由股东会、董事会及高级管理人员组成的治理架构，持续健全权责清晰、制衡有效、决策科学、运行稳健的治理体系。

报告期内，公司依法依规完成监事会撤销工作，由董事会审计委员会全面承接监督职责，并同步废止《监事会议事规则》、修订《公司章程》等核心制度，进一步优化治理运行机制。



股东会

股东会为公司最高权力机构。公司制定《股东会议事规则》，规范会议召集、召开、表决与决议程序，确保全体股东特别是中小股东能有效行使知情权、质询权与表决权；同时提供网络投票、现场投票等投票方式，提升其参与公司治理的便利性与有效性；并由执业律师对议事程序的合法合规性出具法律意见，保障股东会运作公开、公平与公正，切实维护全体股东合法权益。

关键绩效

召开股东会	审议通过议案
3 次	14 项

董事会

董事会为公司决策机构，依据《董事会议事规则》规范运作，并对股东会负责。董事会下设战略委员会、审计委员会、财经委员会和人力资源委员会，各专门委员会各司其职、协同配合，分别履行相应治理职能，发挥专业支撑作用。

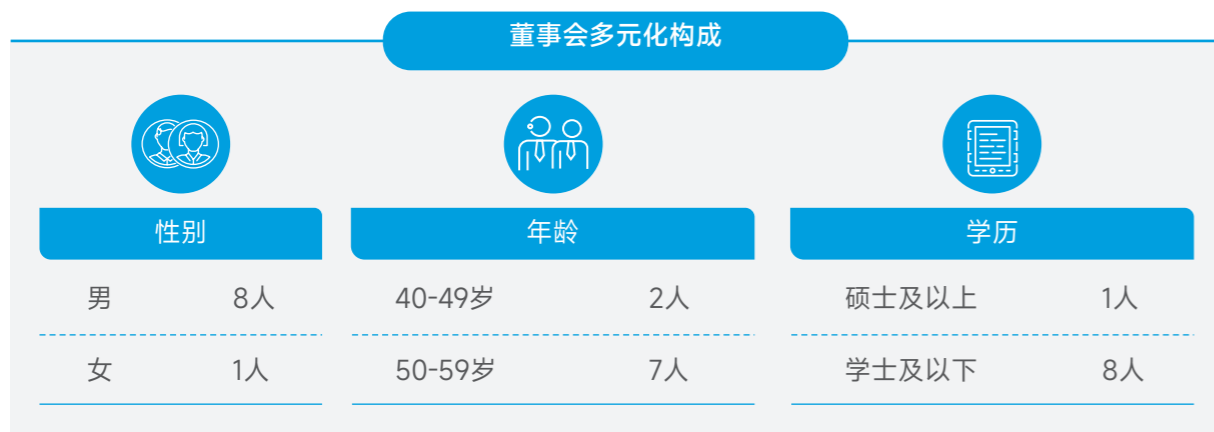
关键绩效

召开董事会	召开审计委员会	召开战略委员会
8 次	3 次	1 次
审议通过议案	召开财经委员会	召开人力资源委员会
41 项	1 次	1 次

在独立性建设方面，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。独立董事依法独立履行职责，独立发表专业意见，有效发挥监督制衡作用，保障董事会决策客观公允。

在多元化建设方面，公司构建专业背景多元、经验丰富的董事会团队。董事成员涵盖经济管理、工商管理、工程技术、财务会计、药物化学等多个专业领域，为董事会科学决策提供专业支持，提升公司治理水平与决策质量。

董事会多元化构成



在有效性评估方面，公司董事会每年对独立董事独立性开展专项核查，通过制度化、常态化的评估与监督，持续提升董事会运作效能与决策质量。

董高薪酬

为建立科学有效的激励与约束机制，激发董事与高级管理人员的履职动力，兄弟科技制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确由董事会人力资源委员会负责制定并执行董事及高级管理人员考核标准，制定、审查薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就董事、高级管理人员薪酬向董事会提出建议。

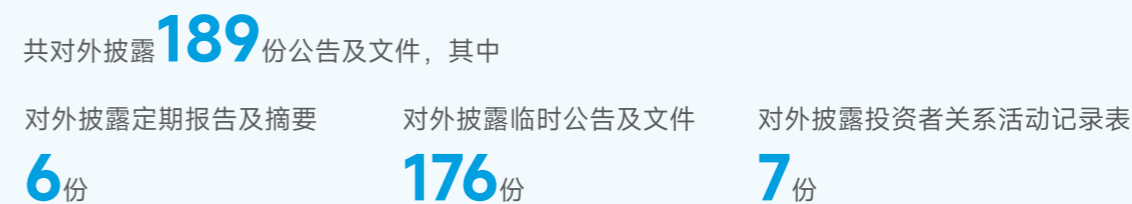
公司董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%。依据其在公司担任的职务与承担的职责，按公司《薪酬管理方案》，结合其绩效考核结果，以及公司经营业绩确定其薪酬，并将一定比例的绩效薪酬在年报披露和年度绩效评价，提升激励与约束机制的科学性与有效性。

投关管理

信息披露

兄弟科技高度重视信息披露工作，严格按照相关法律法规及监管机构要求开展信息披露，确保信息披露真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。公司制定并有效执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《内幕信息及知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等核心规则，坚决贯彻公平披露原则，依托法定渠道规范发布信息，保障投资者平等知情权；同时通过强化内幕信息管理、加强合规培训等措施，严防内幕交易与信息泄露风险。

关键绩效



舆情管理

为有效应对舆情风险，兄弟科技制定《舆情管理制度》，建立快速响应和应急处置机制，成立应对舆情处理工作领导小组，明确职责分工与协同流程。通过对舆情的实时监测、动态分析与分级响应，及时、妥善处理各类舆情事项，最大限度降低舆情对公司股价、商业信誉以及正常生产经营活动造成的影响，维护投资者合法权益与公司治理稳定。

投关维护

投资者关系管理是连接企业与资本市场的战略桥梁。兄弟科技制定并落实《投资者关系管理办法》，由董事会秘书统筹投资者关系管理工作，依托互动易、投资者热线、电子邮箱、投资者说明会及现场参观等多元渠道，构建与投资者常态化的双向沟通机制，有效传递公司战略、经营成果与治理实践。公司积极回应投资者问询，主动听取市场意见，持续提升公司透明度与资本市场形象，稳固投资者长期信任。

关键绩效

举办投资者交流活动
7次

互动易回答投资者问题数
111个

互动易投资者回复率
100%



投资者现场调研活动

股东回报

兄弟科技坚持与股东共享发展成果，制定《利润分配管理制度》，统筹兼顾长期可持续经营与投资者合理回报，构建科学、持续、稳定的利润分配机制。公司制定《未来三年股东分红回报规划（2023年—2025年）》，明确了分红的总体原则、具体形式、实施条件、决策程序及信息披露安排，保障利润分配政策公开透明、连续稳定。

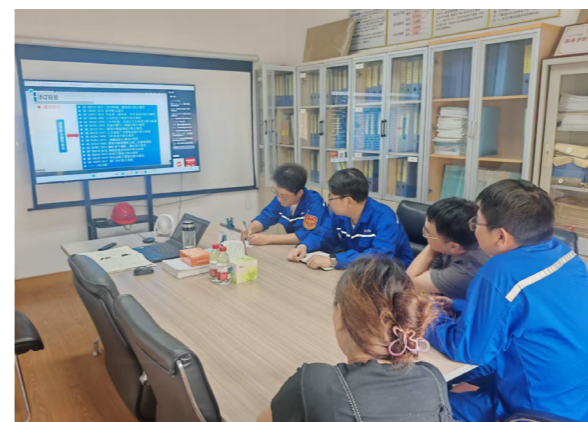
合规经营

合规管理体系

兄弟科技将合规管理视为稳健经营与持续发展的生命线，致力于构建全覆盖、全流程、全员参与的合规管理体系。公司以风险为导向，以制度为基础，确立以“董事会—专门委员会—经营层”为核心的合规管理架构，将合规要求全面嵌入现有内控制度，确保各项经营活动符合国家法律法规、监管规定及行业准则。董事会承担合规管理最高决策职责，督促董事及高管依法合规履职；审计委员会主导合规风险监督工作，其他专门委员会在各自领域落实合规审查；经营层根据相关工作细则与管理制度的推进合规运作，并将合规标准传导至各子公司。合规管理体系涵盖行为规范、审批流程、披露管理及风险处置等关键环节，实现端到端合规管控。

合规文化建设

兄弟科技建立并持续完善《法律法规合规性转化作业指导书》，由专业人员依据制度规定频次，系统开展法律法规的查新、评价与转化工作，确保各项经营活动始终符合最新法规要求；并通过专题培训、法规宣贯、制度修订等形式，强化管理人员与关键岗位员工的合规履职能力，营造主动合规、全员担责的合规文化氛围。



兄弟维生素法律法规查新宣贯



兄弟医药法律法规培训

进出口合规管理

兄弟科技持续完善进出口合规管理体系，已建立包括《进出口单证作业指导书》《海关商品编码归类作业指导书》等系列制度，覆盖采购、销售、物流、报检及原产地证申领等流程。公司定期开展海关法律法规查新、识别、导入与培训工作，并已通过AEO高级认证，提升通关信用。同时，审计部依据《进出口业务审计作业指导书》开展年度进出口内部审计，强化合规监督与缺陷整改，提升进出口业务管理水平，有效防范及化解贸易风险，保障国际贸易活动合规开展。

风险管控

风险管理

兄弟科技遵循《中央企业全面风险管理指引》，以“业务执行—风险统筹—审计监督”三道防线为核心架构，形成权责明确、流程规范、闭环管理的风险管理体系。公司设立风险管理部作为第二道防线统筹部门，负责全面风险管理规划与相关政策制定、组织风险辨识评估及应对方案建立等工作，并通过系统修编《企业风险管理程序书》《风险专项评估作业指导书》等制度文件，提升风险管理制度化、标准化水平。同时，公司将风险管理职责嵌入各部门职能，设置风险管理岗位，推动风险管控要求融入日常业务运营，进一步夯实第一道防线风险防控基础，确保风险管理向业务前端有效延伸。

内控体系

兄弟科技高度重视内部控制体系建设与持续优化工作，严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套的18项应用指引要求，依托覆盖全业务领域的管理模块架构与1,300余项制度储备，构建全面、成熟、可落地的内部控制体系，实现对18项指引的全维度覆盖，形成权责清晰、流程规范、管控有效的制度管理与内控运行机制。

内部审计

兄弟科技审计部作为风险管理的第三道防线，依照国家法律法规及公司《内部审计制度》规定，依法独立行使审计职权，对内部控制体系的完整性、合规性与有效性实施最终监督。报告期内，审计部依据年度计划开展例行审计与专项调查，覆盖子公司审计、内控检查、资金管理等多个重点领域，有效发挥审计监督与风险防范作用。

此外，为客观评价内部控制体系的设计合理性与运行有效性，公司定期组织实施内部控制自我评价，并聘请外部具备资质的审计机构开展独立审计。报告期内，未发现公司财务报告或非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

风控培训

为持续提升组织韧性，兄弟科技不断深化风险意识培育与风险管理能力建设，通过专题培训、风险管理主题月等多元化活动，提升全员风险识别、评估、应对与报告的实战能力，推动风险管理从“被动合规”转向“主动内化”，同时聘请专业第三方开展风险管理咨询与改善，切实提升组织整体风险管控水平与合规经营能力。

案例 风险管理工作宣贯动员会

2025年9月，公司组织中层及以上管理人员及重点岗位人员参加《构建为经营保驾护航的全面风险管理体系》培训会议，培训主要围绕风险的定义、风险识别的主要步骤、工具、主要方法及风险识别案例等风控知识展开，同时对企业运营过程中存在的主要风险点如合同全生命周期管理风险、合规红线风险、授权管理风险、技术文件风险、跨部门协作风险、系统稳定性风险和系统安全性风险等及其管控方法进行了讲解。

税务管理

依法纳税是企业公民的基本责任。兄弟科技税务管理体系以《税务处理作业指导书》为纲领，整合纳税申报、退税申报及税务核查等核心流程，建立从数据核对、系统申报到资料归档的标准化作业链，确保按时、准确完成纳税申报。并通过开展税务自查，持续改进税务管理；开展内部税收筹划经验交流，提升风险应对能力；做好年度税务总结与政策学习，强化全员合规意识。公司持续优化制度体系、强化税务自查自纠、提升稽查应对能力，提升税务处理的精准度与合规性，有效防范、化解各类税务风险。

关键绩效

纳税总额

7,967.22万元

反贪反腐

反贪污腐败管理

兄弟科技始终坚持合规经营，已建立系统完备的反贪污腐败管理体系，制定并实施《潜规则应对作业指导书》等核心制度，明确禁止任何形式的商业贿赂与贪污行为，规定审计部、总裁办、总经办等为监督部门，同时将反腐败审计纳入综合审计体系，健全监督体系、提升监督刚性。

针对员工层面，公司构建全流程廉洁监督体系，实施从入职到日常工作的闭环管理。新员工入职时必须签订《廉洁承诺书》，2025年度承诺书签订率达100%。日常工作中，通过管理层会议强调、关键岗位廉洁提醒、新任敏感岗位岗前廉洁谈话等方式，不断强化全员廉洁从业意识。

针对供应商层面，供应链中心将供应商阳光协议签署率纳入年度工作目标，在合格供方准入评估环节，所有合作供应商均需签署阳光协议，明确双方商业道德要求。

截至报告期末，子公司兄弟医药已获得ISO 37001反贿赂管理体系认证。报告期内，公司未出现商业贿赂及贪污事件相关的重大违规处罚，反腐败内控措施得到有效落实。



举报与保护机制

为进一步强化监督约束，兄弟科技建立健全举报与保护机制，形成制度保障、渠道管理、监督执行相互衔接的完整体系，通过顶层制度设计明确举报权利与处理程序，由总裁办及总经办统筹监督执行，同时规定对举报人予以保护，对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复，确保各类举报事项得到规范处置。

公司设立举报电话、举报邮箱等独立举报渠道，并在企业公众号、内网和供应商阳光协议中公布。由审计部管理举报电话和举报邮箱，对接收的举报或投诉事件依法依规开展调查，对确认违规事项进行处理与通报，构建举报/投诉事件的接收、调查、处理和反馈的闭环管理机制。

举报渠道

举报电话：0573-87530608

举报邮箱：brother999@brother.com.cn

内部举报处理

受理范围

全体员工均有权对商业贿赂、贪污等“潜规则”行为进行举报。

处理原则

坚持“查实必究、奖惩分明”，确保处理公正透明。

举报处理

- 对查实的违规行为，根据核实的累计金额采取阶梯式处罚；主动申报且未损害公司利益的可免予处罚。
- 定期在相关会议上通报潜规则申报及处理情况，形成持续警示。
- 对恶意虚假举报保留追究责任的权利。

反贪腐文化培育

廉洁文化培育是企业筑牢思想防线、培育合规基因的关键举措。兄弟科技坚持将廉洁教育融入日常培训体系，并聚焦管理岗位及业务关键岗，专项设计并开展反贿赂与廉洁风险防控专题培训，以提升相关人员廉洁风险意识与合规操作能力，同时依托OA系统、公告栏、例会等形式，定期传达反腐败政策与案例警示，持续巩固全员廉洁从业的思想基础，保障业务运营的规范性。

关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的员工总人数

231人

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员总人数

8人

反商业贿赂及反贪污培训总时长

231小时

廉洁从业等有关商业道德书签署率

100%



案例 廉洁自律专项改善启动暨警示教育大会

2026年1月，兄弟科技总裁办组织公司中高层管理人员、供应链中心全体人员、各事业部营销人员等共同开展了廉洁自律专项改善启动暨警示教育大会。此次会议旨在深入贯彻“合法合规，廉洁自律”的企业核心价值观，系统部署专项改善工作，通过警示教育筑牢思想防线，为企业健康、可持续发展奠定基石。



公平竞争

兄弟科技秉持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为。公司通过组织开展反垄断与公平竞争专题培训，依托覆盖业务全链条的合规内控体系，建立健全反垄断与公平竞争风险评估、排查及应对机制，确保所有经营活动恪守商业道德与市场秩序，坚持以持续创新、品质提升、服务优化等正当方式赢得市场。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

03

护绿水青山 创绿色发展



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



应对气候变化

气候变化治理

兄弟科技坚决贯彻国家“碳达峰、碳中和”重大战略决策，深入践行绿色低碳发展理念，有序推进气候行动方针及发展战略的制定和实施。公司建立由ESG工作小组统筹协调的管理架构，协同开展减排降碳、能源转型等应对气候变化关键任务，持续提升气候适应能力与管理主动性，推动公司向绿色低碳发展模式转型，构建具有韧性的可持续发展新格局。

子公司兄弟医药以《温室气体管理程序书》为核心，制定包括《温室气体核查作业指导书》《温室气体核算作业指导书》《入炉煤采、制、存样操作作业指导书》及《入炉煤检测标准操作规程》等配套制度体系，实现对碳排放的采样、制样、化验、数据核算及内外部核查等全流程规范化管理。

气候风险识别

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
------	------	------	------	--------	------

◎ 物理风险

急性风险	暴雨、暴雪等极端天气可能导致生产设备损坏、物流中断等	低	短期	<p>运营成本上升：产生设备/厂房维修或重置成本和紧急抢修、人员安置费用</p> <p>营业收入下降：停产导致订单交付延迟或取消</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完善灾害预警系统及应急管理 优化供应链布局 加强基础设施抗灾能力建设，提升抗灾应对能力
慢性风险	平均气温上升导致生产车间制冷需求增加	中	长期	<p>运营成本上升：能源成本、设备维护成本增加</p>	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能技术改造 推进光伏等可再生能源应用 加强设备运维管理，降低长期运营压力

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
------	------	------	------	--------	------

◎ 转型风险

政策与法规风险	“双碳”等政策趋严，对公司高能耗、高排放业务提出更严苛的碳排放管控要求或配额限制	中	中长期	<p>合规成本上升：缴纳碳税、购买碳排放配额成本增加</p>	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外相关政策法规动态，加强政策研究与合规管理 开展温室气体核查 持续推进节能降碳
市场风险	下游客户强化绿色供应链管理，要求供应商披露碳足迹、降低碳排放	中	中长期	<p>营业收入下降：若无法满足客户ESG要求，可能丢失订单；绿色表现不佳可能在竞标中处于劣势</p> <p>披露成本增加：需投入资源进行碳足迹核算与认证</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展全生命周期碳足迹评估，争取绿色认证 披露ESG报告展示公司绿色实践和绩效

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
------	------	------	------	--------

资源效率机遇	通过工艺优化与循环经济等项目降低资源消耗，提升绿色生产水平，打造绿色低碳工厂	高	中期	运营成本下降： 资源利用率提升
能源替代机遇	布局光伏发电、扩大绿电采购，持续优化能源结构，降低能源成本	高	中期	运营成本下降： 能源成本节约

气候风险管理

秉持前瞻性战略思维，兄弟科技将气候风险纳入整体风险管理体系，建立健全气候风险评估及管理机制，依据《企业风险管理程序书》科学识别、审慎评估和动态管控各类气候相关风险，实现对气候相关风险的有效预警与精准防控，同时把握绿色转型中的发展机遇，助力公司在复杂多变的气候环境下稳健前行。

气候目标推进

公司强化以绿色低碳为发展指引，优化绿色低碳发展区域布局，大力推动节能减排，推进清洁生产，加强资源综合利用，不断提升绿色低碳发展水平。结合国家政策要求和自身发展需求，制定《2026-2028三年节能减排计划及工作实施方案》，通过对降碳目标及具体行动的规划，稳步推进公司绿色低碳转型，助力国家“双碳”目标的实现。

关键绩效	2025年度	单位
直接温室气体排放量（范围一）	341,433.00	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	130,029.46	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	471,462.46	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	1.31	吨二氧化碳当量/万元营收

注：温室气体数据参考《2022年电力二氧化碳排放因子》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二提供的排放因子进行计算

低碳管理路径

兄弟科技持续完善绿色低碳管理体系，加大节能降碳技术投入，着力将绿色低碳要求深度融入产品研发、工艺设计、生产制造及供应链管理各环节，全力推动全产业链的环保转型与能效提升。公司曾凭借在能源管理、清洁生产、资源循环利用等方面的综合成效，荣获“嘉兴市市级绿色低碳工厂”称号。

产品碳足迹

公司进一步深化产品生命周期环境管理，积极对核心产品开展碳足迹核算与生命周期评价（LCA）工作，亚硫酸氢烟酰胺甲萘醌、对苯二酚、香兰素及乙基香兰素已获碳足迹评价证书，烟酸、烟酰胺等主要维生素产品已完成LCA认证并取得报告，彰显公司在推动产品绿色化、透明化方面的积极作为，也为下游客户与市场提供科学可靠的低碳数据支撑。



产品生命周期核查声明



产品碳足迹证书

项目碳管控

公司将碳排放管控纳入项目建设管理体系，在拟建项目设计阶段实施碳排放专项评估，从源头落实碳排放管理要求与目标，确保项目全生命周期符合绿色低碳发展要求。

碳资产管理

子公司兄弟医药依据自身实际制定《碳资产管理作业指导书》等专用型碳资产管理及交易制度，并成立碳资产工作小组，明确相关工作职责，由专人负责碳排放配额履约及交易工作。2025年，兄弟医药完成碳排放履约工作，参与碳市场交易量为8,500吨。

绿色能源替代

公司大力推进绿色能源替代与能源结构优化，持续提升清洁能源使用比例，多措并举降低化石能源消耗与碳排放。布局建设光伏发电及电化学储能系统，持续完善绿色能源供应体系。公司及子公司均投资建设分布式光伏发电站，年减少碳排放约12,700吨二氧化碳当量。

同时，子公司兄弟维生素2025年正式启用沼气替代天然气，天然气使用量较2024年减少超11%。子公司兄弟医药2025年共购买144,800个绿证，助力绿色低碳转型。



兄弟医药绿色电力证书交易凭证

温室气体核查

子公司兄弟医药制定《温室气体核查作业指导书》，建立常态化碳排放核查机制，每年由政府单位指定机构实施现场核查，形成规范核查报告，持续提升碳排放管理的规范性与透明度。

低碳合规培训

公司持续开展绿色低碳培训，普及“双碳”政策与节能知识，提升全员绿色低碳管理水平，推动绿色发展理念融入日常工作，为公司绿色低碳转型与可持续发展提供坚实保障。



兄弟医药温室气体排放核查报告

案例 碳排放管理知识培训

2025年4月，兄弟科技开展碳排放管理专项培训，覆盖法律法规、排放报告与核查、配额清缴及采制化管理等核心内容。此次培训取得良好效果，切实提升环保部、环资部及各基地相关部门人员的专业知识水平与管理意识。



极端天气应急管理

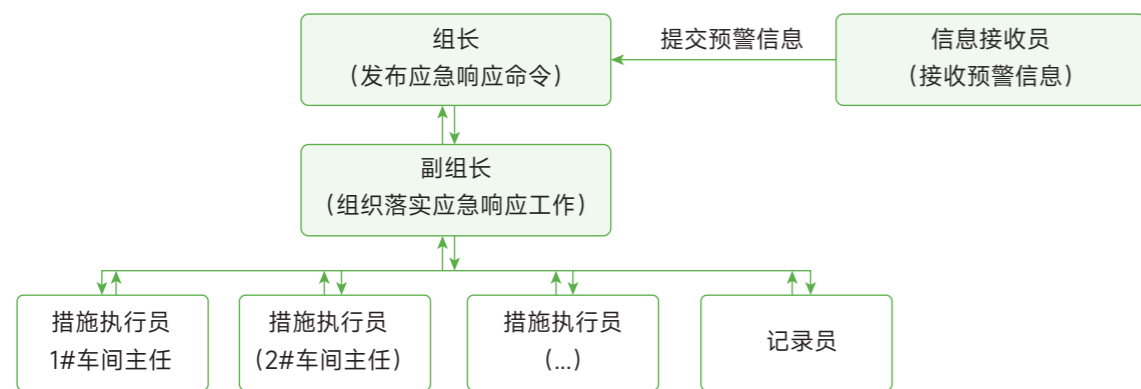
兄弟科技坚持底线思维与系统治理，加强气候相关风险应急管理体系建设，提升安全运营与绿色发展韧性。公司制定防台防汛专项应急预案，成立防风防汛委员会及应急领导小组，健全预警响应机制。并通过加强风险排查、完善物资储备、开展应急演练、组织专题培训等，持续提升全员应急处置能力与防灾减灾意识。

案例 特殊天气环境风险管理专题培训

2025年7月，兄弟科技组织举办特殊天气环境风险管理专题培训。培训面向各部门、车间管理人员及相关负责人，重点讲解暴雨、高温、大风等极端天气下的环境风险识别、现场应急措施及事后处置流程，提升参训人员在异常气候条件下的环境风险研判、应急处置和事后恢复能力。



同时，公司将重污染天气应急响应机制纳入综合气候风险管理框架，制定《企业重污染天气应急“一厂一策”操作方案》，子公司兄弟维生素配套制定《重污染天气应急管理作业指导书》，构建上下衔接、层级适配的重污染天气应急管理体系。公司成立重污染天气应对领导小组，将应急响应工作提升至公司级重点专项管理工作层面，确保重污染天气应急管理机制的有效落实。



兄弟科技重污染天气应对领导小组组织机构

环境合规管理

环境管理体系

兄弟科技严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规要求，贯彻“遵守环保法规、提高环保意识、实现污染预防、推进节能减排、达到持续改进”的环境及能源方针，构建涵盖《环保管理手册》《环保责任制管理规定》等85项环保制度，形成规范化、标准化的环境管理机制。

公司设立专门环境管理组织机构和内部污染治理领导小组，在各车间配备环保管理人员，层层压实责任，确保各项环保制度与措施落到实处，持续提升环境管理效能。报告期内，公司获浙江省2025年企业环境信用评价A级，且公司及子公司均已依法依规缴纳环境保护税，均未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚事件。

截至报告期末，公司及子公司兄弟医药、兄弟维生素已通过ISO 14001环境管理体系认证。凭借在能源管理、清洁生产、资源循环利用等方面的综合成效，公司获嘉兴市2023年第二批绿色工厂，兄弟医药先后获得国家第三批绿色工厂、江西省2018年第一批绿色工厂。

关键绩效

环保与节能投入
6,785.39万元

缴纳环境保护税
16.94万元



兄弟科技、兄弟医药、兄弟维生素ISO 14001环境管理体系认证证书

环境风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
法律风险	环保法规趋严，废水、废气排放标准提升，现有环保设施故障或运行不稳定可能导致排放不达标	低	短期	排放标准提升可能带来环保设备设施升级及环保处理费用增加；设备维修导致资本支出增加；许可证加急办理费用增加；排放不达标面临罚款；停产整改导致营收损失	<ul style="list-style-type: none"> 开展环保法律法规相关培训 升级环保设备设施并加强日常维护保养 定期巡查，确保环保设施正常稳定运行
合规风险	排污许可证等证照未及时申领、延续及变更，导致排放违规	低	中期		<ul style="list-style-type: none"> 提前规划许可证申领、续期及变更工作

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
政策激励机遇	通过建设“绿色工厂”或实施循环经济项目，获得政府专项补贴、税收减免优惠	高	短中期	运营成本下降：获得财政补贴；降低所得税与融资成本；降低废弃物处置与能源消耗成本

落实环境管控

兄弟科技制定《环境因素管理作业指导书》等内部规范，明确环境因素及风险与机遇的识别、评估与管理要求，强化对环境因素影响的预判能力和管控水平。公司运用“是非定义法”和“多因子打分法”开展环境因素风险识别，按年度更新完善管控措施，持续提升环境风险管控的系统性与有效性。

环境隐患排查

兄弟科技建立环境事故隐患排查机制，依据《环境隐患排查与治理作业指导书》常态化开展环境风险隐患排查与治理，每月定期对生产车间、储罐区、甲类仓库等环境事件高危区域进行检查与监控，落实针对性安全防范措施；加大重点区域、重点岗位安全投入，安装网络视频监控系统，实现隐患提前预警、突发事件及时处置；对危险化学品仓库、固废堆场实行专人负责，规范领用登记与存量调查，并每周组织一次专项检查；对生产车间实行车间主任负责制，配备专人落实环境安全职责，由环保部定期组织督查与考核；定期开展管路、阀门气密性测试，从细节上防范环境事故。通过全方位、多层次、闭环式的隐患排查与风险防控，持续提升环境安全保障能力。

兄弟科技及子公司定期开发专项环保检查，每周实施例行环保巡查，并于国家法定节假日前部署专项节前检查，实现环境风险排查全覆盖、不断档。针对排查发现的隐患，面向全体员工开展专题培训，强化源头预防意识，提升整体环保素养。

关键绩效

环境隐患排查	排查出环境隐患	环境隐患整改完成率
206 次	1,584 条	100 %

环境应急管理

兄弟科技持续强化环境风险防范与应急处置能力建设，建立系统化、常态化的环境应急管理体系。公司及子公司根据实际生产经营情况编制完善《突发环境事件应急预案》，针对各类突发环境事件制定专项处置方案，并与政府及社会应急资源有效衔接。

公司及子公司定期组织开展环境事故应急培训与实战演练，围绕不同环境风险主题组织专项演练，持续强化各级人员应急响应与协同处置能力。

关键绩效

环保应急培训及应急演练
83 次



兄弟科技应急演练



兄弟医药应急演练



兄弟维生素应急演练

环境监测实施

兄弟科技及子公司兄弟维生素、兄弟医药按照相关管理要求及规范编制《2025年环境自行监测方案》，并通过地方生态环境主管部门审查。按照方案要求委托具备相应资质的第三方机构，定期对废水排放、雨水排放、有组织废气、无组织废气、厂界噪声等进行监测，按照《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》要求在国家及地方污染源监测信息管理与共享平台公开监测数据，主动接受公众监督。报告期内，各项监测数据均符合国家及地方标准，不存在超标排放情况。

环境合规培训

兄弟科技依据相关法律法规及生产经营实际，制定并实施《环保培训计划》，定期组织开展环保专题培训，围绕环保法规政策、三废治理、现场环境管理等重点领域，采用案例教学、实操演练等形式，覆盖基地全体在岗员工及相关方作业人员，确保相关人员掌握环保要求、提升履职能力。



兄弟科技环保法律法规
(排污许可证管理) 应知应会培训



兄弟科技固废管理培训

关键绩效

环保培训次数

66次

环保培训人次

11,282人次

环保培训总时长

22,000小时

合规三废处置

兄弟科技及子公司兄弟维生素、兄弟医药属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司及子公司始终坚持依法规范治污，结合自身生产实际配置完备的污染治理设施。

废水污染防治

兄弟科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等国家及地方法律法规和废水排放标准，全面落实废水污染防治要求。公司制定《废水管理程序书》，明确废水管理核心要求，各厂区及子公司结合自身生产规模、工艺特点及废水水质情况，针对性制定《废水分类收集作业指导书》《废水处理作业指导书》等指导文件与操作规程，细化各环节管理标准，确保废水分类收集、规范处理、达标排放。针对各基地废水处理特点，公司精准施策、科学治理，实现废水排放达标率100%。

在废水资源化利用实践上，兄弟医药将污水在厌氧处理工序发酵产生的甲烷作为RTO（蓄热式焚烧炉）燃料，节约天然气使用量，有效降低RTO运行成本。

废水排放情况	2025年度	单位
废水排放量	1,944,629.59	吨
废水处理量	1,944,629.59	吨
废水排放强度	5.38	吨/万元营收
废水污染物种类	2025年度	单位
化学需氧量 (COD)	314.37	吨
五日生化需氧量 (BOD5)	124.12	吨
悬浮物	182.52	吨
氨氮 (NH ₃ -N)	8.59	吨
总磷 (以P计)	0.66	吨

公司名称	废水处理	主要污染物及特征污染物名称
兄弟科技	一座综合废水处理站，采用“预处理(絮凝成电)+生化处理(UASB+A2/O+沉淀池)”工艺，废水处理达标后排放	化学需氧量、氨氮、悬浮物
兄弟维生素	一座综合废水处理站，采用三效蒸发（高含盐废水）+综合调节池+水解酸化+UASB+均化池+一级A/O+沉淀+二级A/O+沉淀+一级气浮的组合工艺，废水处理达标后排放	化学需氧量、氨氮、悬浮物
兄弟医药	一座综合废水处理站，采用“预处理（混凝气浮）+主处理（UASB+水解酸化池+A/O+沉淀池）”工艺，废水处理达标后排放	化学需氧量、氨氮、悬浮物

废气污染防治

兄弟科技重视大气污染防治工作，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等国家及地方法律法规和废气排放标准，对生产环节产生的各类废气实施全面管控。公司制定《废气管理程序书》，子公司结合实际执行《固废焚烧炉尾气处理设施管理作业指导书》《危废仓库尾气处理设施管理作业指导书》等文件，通过建设完善的收集系统，按污染物特性配置差异化高效治理设施，采用喷淋、RTO、除尘、脱硝脱硫等组合技术，确保各类废气均得到有效收集与处理，实现稳定达标排放。

废气污染物种类	2025年度	单位
氮氧化物 (NO _x)	66.81	吨
硫化物 (SO _x)	23.02	吨
挥发性有机化合物 (VOCs)	2.32	吨
颗粒物 (PM)	9.96	吨

废物污染防治

兄弟科技坚守固体废物污染防治底线，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物焚烧污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方法律法规和相关标准，制定《固废管理程序书》《危险固废管理作业指导书》《副产物管理作业指导书》等专项制度，对废弃物实行科学分类、规范贮存、清晰标识、合规转移。其中，一般废弃物优先回收利用，无法回用的由合规第三方处置，危险废弃物部分焚烧并回收热能，其余委托有资质机构安全处置，实现全流程合规管控。

同时通过持续技术优化与工艺改进，从源头减少废弃物产生，提升资源利用效率。报告期内，公司及子公司一般及危险废弃物合规处置率100%。

此外，兄弟医药将热电联产项目燃烧后的煤渣作为水泥生产原料，副产硫酸铵用于生产化肥原料，实现固废减量化、资源化利用。






固体废物排放情况	2025年度	单位
废弃物产生量	109,484.08	吨
——一般废弃物	81,305.35	吨
——危险废弃物	28,178.73	吨
废弃物处置量	108,291.86	吨
——一般废弃物	80,504.18	吨
——危险废弃物	27,787.68	吨
回收再利用废弃物总量	81,345.43	吨
——一般废弃物	80,371.12	吨
——危险废弃物	974.31	吨
废弃物产生强度	0.30	吨/万元营收
——一般废弃物	0.23	吨/万元营收
——危险废弃物	0.08	吨/万元营收
废弃物回收利用率	74.30	%
——一般废弃物循环利用率	98.85	%
——危险废弃物回收利用率	3.46	%

深化绿色发展

绿色办公推进

兄弟科技倡导绿色环保理念，将环保要求融入日常办公管理，积极推进资源节约、低碳运营，持续降低办公活动产生的资源消耗与碳排放，着力打造集约高效、绿色低碳的现代化办公环境。

绿色办公举措

 <p>节约能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用LED节能灯具照明 优先采购能效等级高的办公设备与电器，如低能耗打印机等节能产品 在新办公楼实行网格化、自动化用电管理，实现按需供能、智能调控
 <p>节约资源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期对办公区水电设备进行维护和检查，杜绝“跑冒滴漏”现象 大力推行无纸化办公，倡导双面打印与重复利用，减少纸张消耗
 <p>数字办公</p>	<ul style="list-style-type: none"> 引入人工智能、数字化管理平台等智慧办公系统，提升工作效率与管理智能化水平 提倡以视频会议、线上协作等方式取代线下会议，减少人员往返，降低综合办公成本
 <p>绿色出行</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提倡步行、骑行、公共交通等绿色出行方式
 <p>环保宣传</p>	<ul style="list-style-type: none"> 常态化开展节能环保主题宣传教育，增强全员节约意识 在办公场所显著位置设置节水、节电、节能标识，营造绿色办公环境 开展垃圾分类教育和相关宣导活动，规范废弃物回收贮存，推动源头减量

清洁生产实施

兄弟科技始终坚持以绿色发展为导向，优先采用先进清洁生产工艺，避免高耗能、高污染工艺路线，持续降低有毒有害原料使用比例，积极引进低能耗、环保型、智能化生产装备，切实从源头削减废气、废水、废渣产生与排放。截至报告期末，公司已顺利通过清洁生产审核。

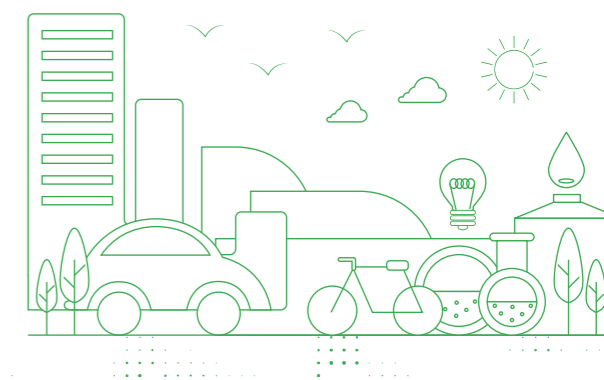
兄弟维生素第三轮、第四轮清洁生产方案（部分）

方案名称	环境效果
合成工序废气预处理装置升级改造	每年可多回收二硫化碳约60余吨，减少二硫化碳随废气的排放，节约原材料的同时减轻废气RTO处理负荷
污水工艺提标改造	废水中氨氮浓度降低约27%，COD浓度降低约8%
新建紫外氧化废水处理装置	降低废水中的有机物浓度，提升副产盐品质，降低危废处置数量及风险，减少无组织废气外溢，废水中COD浓度降低约75%，年节约蒸汽量约1,300吨

达成环境目标

兄弟科技以污染物稳定达标排放为基础，以节能降耗、减污降碳、资源循环利用为目标，持续完善环境管理体系，提升绿色发展水平，推动三废治理从达标排放向资源化利用转变。

各生产基地制定并执行2025—2027年三年减排计划，通过科学设定废水和固体废弃物总产污量及吨产品排放量减排目标，动态对照上一年度预测目标与实际减排成效，系统部署并落实相应减排措施，逐年推进并监控污染物减排进程。报告期内，各子公司均已完成2025年既定目标。





兄弟科技2025年度环境目标	2025年度达成情况
环保责任书签订率100%	已完成
一般及以上环保事故0起	已完成
环保行政处罚事件0起	已完成
环保设施运行完好率100%	已完成
环保变更手续执行率100%	已完成
三废排放达标率100%	已完成
废气、噪声被投诉次数0次	已完成
固废合法合规处置率100%	已完成

资源循环利用

能源利用

能源管理体系

兄弟科技严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理手册》等核心文件，明确能源管理方针、组织架构与各级职责，确立能源管理基本框架。通过完善目标责任、绩效考核、持续培训等配套机制，将能源绩效与管理责任紧密结合，确保能源管理目标层层传导、有效落实。

各子公司结合自身业务与能耗特点，制定《能源管理手册》《能源管理程序书》等制度文件，建立能源管理体系管理组织，加强能源管理工作。

截至报告期末，公司及子公司兄弟医药、兄弟维生素均已通过ISO 50001能源管理体系认证。



兄弟科技、兄弟医药、兄弟维生素ISO 50001能源管理体系证书

能源使用情况

能源消耗情况	2025年度	单位
能源消耗总量	230,502.12	吨标准煤
能源消耗强度	0.64	吨标准煤/万元营收
直接能源消耗总量	141,451.43	吨标准煤
——天然气	671.00	万立方米
——汽油	51.34	吨
——柴油	93.51	吨
——烟煤	186,476.13	吨
——其他石油制品	232.01	吨
间接能源消耗总量	40,544.56	吨标准煤
——外购电力总量	144,805,435.60	千瓦时
——外购热力总量	483,597.26	吉焦
可再生能源消耗量	1,877.32	吨标准煤
——光伏发电	15,275,152.80	千瓦时

注：能源消耗参考《综合能耗计算通则GB/T 2589-2020》《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》提供的折标准煤系数进行计算

节能技术改造

兄弟科技及子公司以节能增效为导向，系统谋划、扎实推进节能技术改造项目，通过高效水泵替代、管网流程优化、空压机特性利用及电机变频改造等措施，全面推广高效节能设备替代传统高耗能装备，持续优化能源利用结构，推动用能系统提质增效，实现整体能效稳步提升。

兄弟科技节能技改项目（部分）

项目名称	改造内容	预计年节电量（万千瓦时）	预计年节能量（吨标准煤）
喷干塔引风机节能改造	对喷干塔132kW电机进行永磁化节能改造，电机节能率达10%以上	9.50	12.10
厂区节能电机改造	更换88台不符合能效等级要求的电机，采用符合《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》GB 1861-2020二级能效要求的电机	60.00	76.60
厂区循环水系统节能改造	将3台低效循环水泵更换为高效节能水泵，在维持循环水量、扬程不变的情况下，降低泵运行功耗	3790	48.40

兄弟医药2025年度节能技改项目（部分）

项目类别	项目名称	改造内容	年节电量（万千瓦时）	节电率（%）
循环水系统节能改造	维生素循环水泵节能技改项目	更换3台高效循环水泵（效率≥89%），优化管路阀门，降低管阻与扬程	240.35	24.80
	香料循环水泵节能技改项目	新增1台高效循环水泵（效率≥89%）	68.55	12.30
冷水系统节能改造	维生素7°C冷水系统节能技改项目	优化冷水回水管道流程，降低冷水输送泵与循环泵能耗	123.50	39.00
	香料7°C冷水系统节能技改项目	优化冷水回水流程，更换2台高效冷水输送泵（效率≥85%）	30.30	28.90

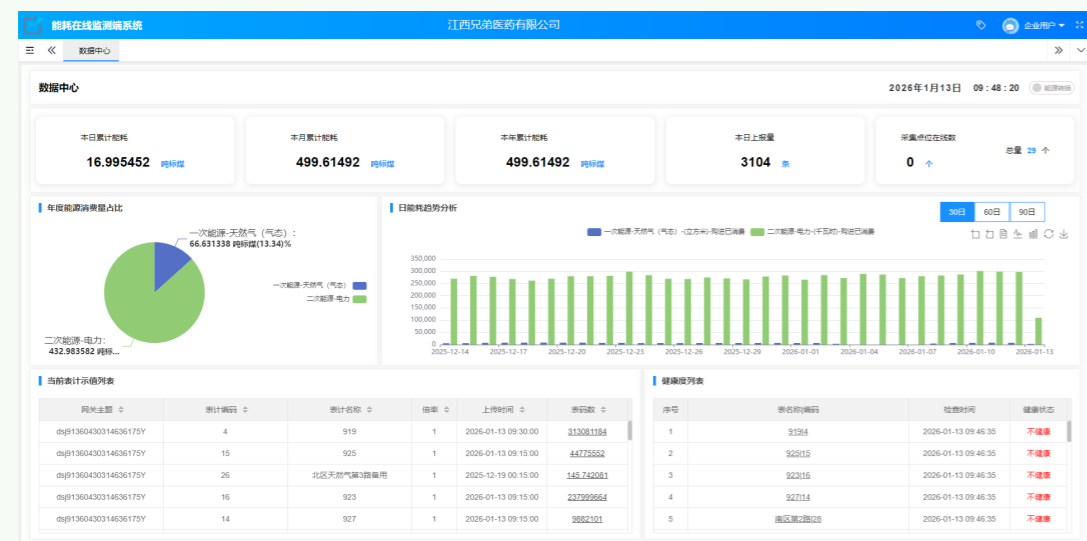
节能管理实践

兄弟科技通过开展节能技术交流、组织节能知识竞赛、组建专项节能小组、征集合理化建议及评选节能先进等多元化活动，广泛动员全员参与节能实践；同时，持续开展国家及行业能源政策、方针、目标和能源管理体系方面的宣传教育，营造全员节能文化氛围，推动节能意识转化为自觉行动。

在能源精细化管理上，子公司兄弟医药、兄弟维生素积极推进能源管理数字化转型，依托信息化平台实现对水、电、气等关键能源消耗的实时监测与数据分析，为节能优化提供数据支撑。在能源管理专业人才培养上，兄弟维生素选派业务骨干参加能源管理岗位继续教育进修班，相关人员已通过考核并获得能源管理师资格证书。

案例 兄弟医药数字化能源管理平台驱动精准节能

兄弟医药部署能源在线监测系统，通过“日一月一年”累计数据看板、能耗趋势分析及设备健康预警等功能，实现对电力、天然气等能耗的实时采集与动态分析，提前识别潜在能耗异常，保障用能系统高效稳定运行。



水资源利用

水资源管理体系

兄弟科技贯彻落实国家及地方水资源管控制度，将节水理念融入生产运营全流程，通过构建水资源管理体系，系统识别节水关键点，在保障业务稳定运营的同时，最大限度地减少对水环境的影响。公司新鲜水取水来源主要包括市政购水和地表水取水。

子公司兄弟医药建立健全节水相关制度，明确相关部门职责，推进水资源管理工作，并成功通过九江市节水型企业认证。

水资源使用情况

指标名称	2025年度	单位
总用水量	5,242,032.67	吨
用水强度	14.51	吨/万元营收
新鲜水用水总量	4,562,438.00	吨
循环与再利用总量	679,594.67	吨
水循环与再利用率	12.96	%



能耗管理目标

兄弟科技全面启动节能降耗专项行动，设计并发布《2025—2027年三年节能减排目标及管控方案》。环保部按年度组织对能源目标完成情况与措施实施效果的评估，对标行业先进水平查找改进空间，持续推动节能与环保工作提质增效。

各子公司同步响应，结合自身生产实际制定并实施2025—2027年三年减排（含能源管理）计划，系统制定天然气、蒸汽、电力等能源单位产品消耗量下降目标，构建贯穿生产全流程的节能降耗长效机制，扎实推进能源利用效率持续提升。报告期内，各子公司均已完成2025年既定目标。

兄弟科技2025年度能耗管理目标

单位产品综合能耗≤2024年度单位产品综合能耗

2025年达成情况




已达成

水资源管理措施

兄弟科技遵照国家节水行动部署要求，系统推进水资源节约利用。在管理方面，各基地全面加强节水宣传培训与日常精细化管理；在技术层面，积极实施工艺改进、推广节水技术，对生产系统开展冷凝水回收、循环水回用等专项改造。

目前，公司生产环节蒸汽凝液、工艺降温循环水已建立循环回收系统；子公司兄弟医药建成雨水回收利用项目，2025年共回用129,079吨雨水，水资源循环利用效率持续提升。

兄弟科技节水改造项目

项目类别	具体内容与改造措施	关键成效
 工艺改进	完成香兰素、乙基香兰素等生产工艺改造	<ul style="list-style-type: none"> 年节水13余万吨 单吨产品废水量下降超过30%，减排效果显著
 冷凝水改造	实施车间冷凝水分流、冷凝水热量利用、冷凝水回用至热电系统等改造	<ul style="list-style-type: none"> 年节水40余万吨
 漏点治理	全面排查并修复生产管网滴漏点	<ul style="list-style-type: none"> 累计节水200余吨 消除隐患点50余个

水资源管理目标

兄弟科技将节水工作纳入整体战略，与子公司上下联动，明确节水目标，形成由近及远、逐级深化的目标任务体系。子公司兄弟医药结合实际制定阶段性目标，2026年单位产品用水量较2025年下降2%，以目标引领水资源节约利用水平持续提升。

物料利用

物料管理体系

兄弟科技贯彻“凡物必分类，有类必分区，有区必标识”的物料管理理念，制定覆盖物料管理全流程的作业指导书与相关制度，明确由储运部负责原料、包材等物料的统筹管理，实现从入库、储存到流转的物料规范化、精细化管控。

兄弟科技物料管理

环节	核心措施
 接收报检	严格按《原辅料采购收货作业指导书》执行收货和报检，质量部依据《检验管理程序书》及检测规程执行检测，合格准予入库，不合格品依据《采购退货作业指导书》实施退货处理
 仓储管理	建立《在库管制与维护管理程序书》《仓库日常维护作业指导书》《库存日常盘点作业指导书》《库存检查作业指导书》等系列制度，明确存储环境标准、账务管理规范及盘点核查要求，实行每日在库巡查与定期专项检查，确保物料状态完好
 领料退料	制定《生产发料领料作业指导书》《生产退料作业指导书》，规范领退料审批流程，通过全流程规范化管控生产环节的物料与包材损耗
 库存管理	制定《呆滞物料管理作业指导书》《跨法人物资调拨作业指导书》《同法人跨工厂库存调拨作业指导书》，推动资源跨主体、跨厂区协调利用，降低物料、包材积压报废风险
 运输管理	根据物料特性制定运输方案，科学匹配运输工具与路线，降低运输过程中的能耗与损耗
 包材循环	制定《回用桶使用作业指导书》《进出口托盘回用管理规定》，推行包材绿色化管理，建立回收、挑选与再利用的标准流程与质量要求，提高包装材料重复利用率

案例 兄弟维生素创新产品绿色包装设计

兄弟维生素积极推进包装材料减量化改进，将部分维生素B1产品的纯纸筒更换为纸箱包装，有效减少纸浆等资源消耗，降低包装废弃物产生量。

物料管理目标

兄弟科技紧紧围绕入厂质检、存量控制、库存周转、呆滞品管理等关键环节，系统规划物料管理目标，着力优化库存结构、提升周转效率、降低资金占用，持续构建高效、经济、可持续的物料管理体系。



兄弟科技物料管理目标

- 落实“先进先出”物料周转机制，制定经济库存量标准，管控库存上下限，减少呆滞品
- 达成“呆滞品处理及时率”等管控指标，降低无效库存占用
- 依托“到货合格率”等指标，提升供应链协同与入厂物料质量
- 持续优化物料消耗结构与生产工艺，建立物料损耗动态监控机制，通过技术创新降低单位产品物料消耗，稳步提升资源利用效率

生态保护管理

兄弟科技持续关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，系统识别并评估各运营地周边的生物多样性潜在风险。

为保护土壤与地下水环境，公司制定《土壤污染管理规定》《土壤地下水污染隐患排查整改制度》等专项管理文件，严防有毒有害物质渗漏、流失与扬散。针对新建及在建项目，公司严格依据《环境影响评价技术导则生态影响》开展专项评估，并确保包含生物多样性评估维度。公司持续完善生态监测评估体系，布设生态监测点位（涵盖废气、废水、地下水、土壤等要素），持续对空气、地表水、土壤、植被等进行系统监测，并每年委托第三方对土壤和地下水进行检测，全面监控和评估潜在的环境风险。报告期内，各项监测与评估结果表明，公司生产经营活动、产品和服务未对当地生物多样性造成显著影响。

兄弟科技项目全周期生态管理

前期评估

在项目选址阶段，组织实地勘察与生态环境影响评估，识别对生物多样性及自然资源的潜在影响，并据此制定科学合理的环境保护措施

建设管控

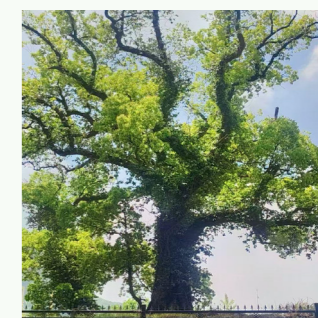
严格执行环境保护“三同时”制度，确保在建设过程中同步落实环境保护措施；定期开展环保隐患排查与整改，及时发现并解决潜在的环境问题

退出修复

依据环境影响评价结果开展针对性生态修复工作，确保项目退出后区域生态系统得到有效恢复，实现生态可持续

案例 兄弟医药保护古树焕新生

兄弟医药对厂区内一棵树龄约200年的三级保护古樟树实施专项保护，签订保护协议并制定《龙城镇双合村古香樟树保护方案》，通过设置8米半径护栏、开展枯枝清理与树洞修补、规范周边12米内不建任何构筑物等措施，有效维护古树生长环境。目前项目建设未对其产生影响，实现生态保护与运营建设的和谐并存。



04

以科技引领 塑产业新篇



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--

科技引领发展

研发管理体系

兄弟科技秉持“以市场为导向、协同创新、科技引领发展”的研发理念，构建以研究院为核心，兄弟科技研发中心、兄弟医药研发中心为支撑，各事业部研发中心与技术中心协同发力的研发组织架构，多角度、全方位合力打造战略选品—产品研究—技术转移—产业落地的研发创新管理体系。

公司制定《技术创新规划管理程序书》《技术研究管理程序书》《工艺开发管理程序书》等制度，明晰组织架构与管理流程，由技术创新小组统筹技术创新目标识别、技术研究、产品研发及工艺开发等项目管理，保障技术创新活动规范、协同、高效推进，持续驱动产品迭代与技术升级。

关键绩效



研发投入
13,545.93万元
占营业收入比例
3.75%



研发风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术攻关风险	高端产品与工艺（如复杂原料药、绿色合成路线）研发难度大、周期长，若关键步骤无法突破或量产稳定性不足，可能导致项目失败或延期	中	中长期	营业收入损失 ：新产品无法如期上市，错失市场机会，影响收入增长 研发成本上升 ：长期高投入研发未能取得预期成果，导致研发费用超出预算	<ul style="list-style-type: none"> 与高校、研究所共建联合实验室，攻关关键反应步骤的工艺优化与放大验证 对高风险技术方向采取多技术路线并行研究与评估策略
人才流失风险	掌握关键技术与工艺的核心研发人员因激励不足、发展受限或外部竞争而流失，可能导致研发项目中断、技术秘密泄露或客户关系受损	低	中期	研发成本上升 ：核心项目延期或终止，影响公司创新产品管线推进 运营成本上升 ：需支付更高薪酬吸引替代人才，并承担额外的培训成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立具有市场竞争力的薪酬体系与中长期激励计划，完善技术人才双通道发展路径 完善知识产权管理体系，及时固化技术资产，与核心技术人员签署规范的竞业限制与保密协议

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
绿色工艺机遇	传统化学合成路线向生物催化、连续流、光催化、电化学合成等绿色低碳工艺转型，国家政策支持力度持续加大，公司可凭借在催化与生物转化等领域的技术积累，加速开发高效低碳的新合成工艺，逐步替代高环境负荷的传统工艺，构建差异化竞争优势	高	中长期	营业利润增加 ：若满足下游品牌客户ESG供应链准入要求，有助于形成市场竞争优势，获得订单倾斜与溢价空间

研发风险管控

兄弟科技构建贯穿研发全周期的风险识别与管控体系，以前瞻视角洞察潜在风险与机遇，持续优化全流程风险管理机制。公司设立专门的风险管理部，统筹推进全面风险防控工作，有效提升整体抗风险能力与决策科学性。同时，公司积极把握新兴领域机遇，通过加大研发投入与动态调配资源，实现风险对冲与机遇转化，保障研发创新在稳健可控中持续推进。

加强创新管理

技术队伍打造

兄弟科技始终将技术人才作为核心战略资源，通过持续引进行业领军人才与培育内部骨干相结合，搭建多层次人才梯队，并持续提升团队综合素质，为技术创新突破与公司长远发展提供坚实的人才保障。

关键绩效

研发人员数量 **308** 人

研发人员占比 **10.57%**

兄弟科技研发团队构成情况

指标		2025年数值 (人)
按年龄划分	30岁以下	130
	30-40岁	132
	41岁以上	46
按学历划分	大专及以下	26
	本科	220
	硕士	57
	博士	5

创新平台建设

兄弟科技积极推进高层次创新平台建设，通过深度整合内外部技术资源，与政府机构、院校、科研院所以及友商等开展项目交流与合作，建成院士工作站、博士后创新实践基地、省级企业研究院、省级企业技术中心、省级研究开发中心等多层次技术创新平台，全方位支撑核心技术攻关。

凭借扎实的创新能力，公司荣获国家高新技术企业、浙江省专精特新中小企业等资质认证；兄弟维生素获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、2025年江苏省先进级智能工厂称号；兄弟医药入选江西省制造业中试平台培育名单，并获得九江市技术创新中心认定。



技术创新激励

为全面激发技术研发与成果转化的内生动力，兄弟科技构建以《技术创新项目奖励原则》《技术产业化项目奖励原则》为核心的创新激励体系，围绕新产品开发、新工艺革新、技术成果产业化及专利申请等关键创新节点，设立分类清晰、靶向精准的专项奖励机制，强化对创新研发的价值认可与正向激励，有效调动研发人员的积极性与创造力。



知识产权保护

兄弟科技严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《专利管理规定》等专项制度，鼓励员工开展发明创造，推动技术创新成果转化，促进自主知识产权体系形成。公司细化专利申请、维护、奖励等环节的管理要求，为核心技术成果筑牢知识产权保护屏障。

同时，公司积极组织开展专利培训，鼓励员工参加中国知识产权远程教育并获取权威结业认证，提升全员知识产权保护意识和实操合规能力。



兄弟科技专利培训

中国知识产权远程教育结业证书

关键绩效

报告期末累计有效授权专利 55 件	发明专利 53 件	实用新型专利 2 件
报告期末累计商标 328 项	发表论文 3 篇	年度累计申请专利 19 件

遵循科技伦理

作为专注于精细化工领域的企业，兄弟科技在研发、生产及合作全过程中，始终将科技伦理与科学规范置于首位。公司坚持科技创新与风险防控并重，严格遵循国内外法律与伦理准则，建立覆盖项目全流程的伦理审查与风险管控机制，全面落实安全环保标准与知识产权保护。公司坚决杜绝任何危害自然环境、生命健康、公共安全及社会伦理的行为，绝不从事侵犯个人基本权利或损害公共利益的研发活动，并通过持续推动绿色工艺创新与资源高效利用，实现产品质量、安全生产与社会责任的统一，以负责任的技术创新助力行业可持续发展。

研发管理目标

兄弟科技设立明确的研发投入指标，确保年度专项研发预算不低于销售收入的3%，通过建立预算动态调整机制，为研发活动提供持续稳定的资金支持。报告期内，公司已完成设立的2025年度发明专利申请数不低于10项的创新目标。

项目成果展示

兄弟科技始终坚守科技创新发展战略，持续加大科技创新投入力度，深耕内外并举、协同创新的技术发展路径，充分发挥资源整合优势，推进产学研深度融合与成果转化，为企业核心竞争力提升筑牢技术根基。

关键绩效

2 项 国家“863”项目1项 国家重点研发计划子课题1项	2 项 浙江省重大科技专项项目1项 江西省重大科技专项揭榜挂帅1项	45 项 浙江省省级新产品40项 江西省重点新产品5项
2 项 江西省科学技术成果2项	2 项 江西省省级项目2项(双千计划、揭榜挂帅)	8 项 主持和参与制定国家标准4项 主持参加浙江制造标准制定3项 参与制定化妆品用原料烟酰胺团体标准1项

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
维生素K3产业链相关产品新工艺研发	围绕维生素K3产品成本优化、节能减排和产业链延伸开展新工艺研发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	提升产品成本竞争力与清洁化生产能力，丰富公司维生素产业链产品结构，提升综合竞争力
维生素B1产业链相关产品新工艺研发	围绕维生素B1产品成本优化、节能减排和产业链延伸开展新工艺研发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	提升产品成本竞争力与清洁化生产能力，丰富公司维生素产业链产品结构，提升综合竞争力
维生素B3产业链相关产品新工艺研发	围绕维生素B3产品成本优化、节能减排和产业链延伸开展新工艺研发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	提升产品成本竞争力与清洁化生产能力，丰富公司维生素产业链产品结构，提升综合竞争力
维生素B5产业链相关产品新工艺研发	围绕维生素B5产品成本优化、节能减排和产业链延伸开展新工艺研发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	提升产品成本竞争力与清洁化生产能力，丰富公司维生素产业链产品结构，提升综合竞争力
苯二酚及其衍生物技术研发	围绕苯二酚产业链产品成本优化、节能减排和产业链延伸开展新工艺技术开发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	提升产品成本竞争力与清洁化生产能力，丰富公司苯二酚下游产品结构及香料产品种类，提升苯二酚产业链综合竞争力

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
皮革化学品技术研发	功能性皮革加脂剂、聚合物鞣剂及助剂的技术研发	不同子项目分处不同研发阶段	具备产业化技术条件，技术达到行业领先水平	丰富公司皮革化学品的产品结构及提升市场竞争地位
碘造影剂原料药注册研发	按原料药研发规范要求开展工艺研究及质量研究	不同产品分处不同研发阶段	通过注册审评	有利于推动公司碘造影剂原料药市场销售
特色原料药产品注册研发	按原料药研发规范要求开展工艺研究及质量研究	不同产品分处不同研发阶段	通过注册审评	丰富公司特色原料药产品
制剂产品注册研发	按制剂研发规范要求开展工艺研究、质量研究、BE试验或临床试验	不同产品分处不同研发阶段	通过注册审评	搭建公司制剂产品线，实现原料药+制剂发展战略

产品服务质量

质量管理体系

兄弟科技坚守“科技为本、管理先行、顾客至上、持续创新、质量打造兄弟”的质量管理方针，制定《全面管理手册》《质量变更管理程序书》《偏差管理程序书》等质量管理制度，构建规范化的质量管理体系。公司及各子公司均设立独立的质量部，由基地总经理直接管理，下设QA与QC两大职能模块，通过明确的组织架构与清晰的职责划分，全面覆盖人、机、料、法、环、测等关键要素，实现对产品全生命周期的闭环管理，确保质量管理工作高效执行与持续提升。报告期内，公司未发生重大质量事故。

截至报告期末，公司及子公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证、FSSC 22000食品安全管理体系认证、HALAL清真认证，KOSHER犹太洁食认证、BRC食品安全全球标准认证、FAMI-QS欧洲饲料安全管理体系认证、ISO/IEC 17 025国家实验室认可；同时兄弟医药已通过EFFCI GMP化妆品原料认证，全面满足国内国际市场的严苛要求。



兄弟科技ISO 9001
质量管理体系认证



兄弟维生素ISO 9001
质量管理体系认证



兄弟医药ISO 9001
质量管理体系认证



兄弟科技
FAMI-QS认证



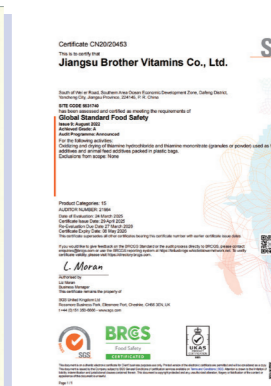
兄弟维生素
FSSC 22000认证



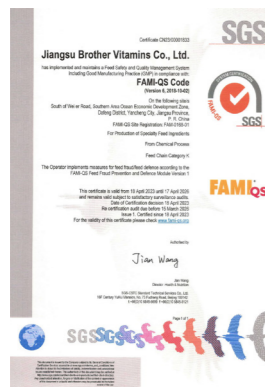
兄弟医药
FSSC 22000认证



兄弟维生素
HALAL认证



兄弟维生素
BRC认证



兄弟维生素
FAMI-QS认证



兄弟医药
FAMI-QS认证



兄弟医药
EFFCI GMP认证



兄弟医药HALAL认证



兄弟维生素Kosher认证

质量风险机遇

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	产品管控不到位或工艺波动等原因导致纯度、杂质、晶型等关键质量属性偏离内控标准	低	短期	运营成本上升 ：问题产品返工、报废成本增加；售后投诉处理、退货及技术支持费用上升 销售收入减少 ：因质量波动导致客户订单减少、市场份额流失，直接影响销售收入与盈利能力	<ul style="list-style-type: none"> 强化工艺标准与关键指标监控 实施产品稳定性专项验证与持续监控 优化易出问题产品的生产工艺与清洁流程
药物警戒风险	药品不良反应信息收集不完整、报告处理不及时、上报超出法规要求的时限，未能识别出新的安全性信号，导致产品安全性信息更新滞后	低	中长期	运营成本上升 ：因安全隐患未及时上报，可能触发强制性产品召回，产生高额物流、销毁及赔偿费用，并面临严厉的法律诉讼与监管罚款 销售收入减少 ：严重安全事件将导致品牌信任崩塌，产品被撤市，长期市场份额丧失，收入锐减	<ul style="list-style-type: none"> 持续改进药物警戒体系，及时更新标准化操作规程，加强药品不良反应监测
合规风险	未能及时识别、获取和理解国内外新发布或修订的法规标准，导致产品抽检不合格、客户拒收、监管处罚或出口受阻	低	中期	运营成本上升 ：因不合规面临监管警告、罚款及停产整改等直接处罚 销售收入减少 ：产品因注册状态失效或不合规而被暂停销售、撤市，丧失市场资格，导致收入中断	<ul style="list-style-type: none"> 建立动态法规监控体系，明确职责，定期更新与宣贯 健全变更管理程序，确保任何变更均经充分评估、验证和审批 提前与监管机构沟通，确保变更申报路径正确，规避注册失败风险

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	维生素、香料等成熟产品以批次间高度一致、杂质谱稳定的品质优势，构建护城河；医药原料药通过超越EP/USP内控标准，进入欧美规范市场；皮革化学品以优异的应用表现替代进口品牌	高	长期	营业收入上升 ：质量声誉沉淀为品牌价值，品牌溢价空间增大，带来营收持续增长

质量风险管控

兄弟科技制定《产品质量风险管理程序书》，搭建清晰规范的质量风险管理流程，覆盖风险识别、评估、控制、沟通及审核等关键环节，并通过前瞻或回顾的方式，构建贯穿产品全生命周期的系统化质量管控机制。同步建立质量内审机制，定期开展内审工作，核查风险管理流程落实成效，及时整改薄弱环节，持续优化管控体系。公司定期更新岗位质量安全应知手册，常态化开展培训与考核工作，强化全员质量风险意识，推动风险管控深度融入日常运营，从而持续保障产品品质与合规经营。

产品质量检验

兄弟科技严格遵循质量管理体系标准，建立全链条质量检验体系，从原辅料入厂抽检、生产过程逐段检测、成品入库核验，到仓储期的库存检查与第三方抽查，再到出库前的包装专项检查，形成闭环式质量管控，切实保障产品质量稳定可靠。

关键绩效

年度质量内审
10次

关键绩效

产品一次交验合格率
99.8%

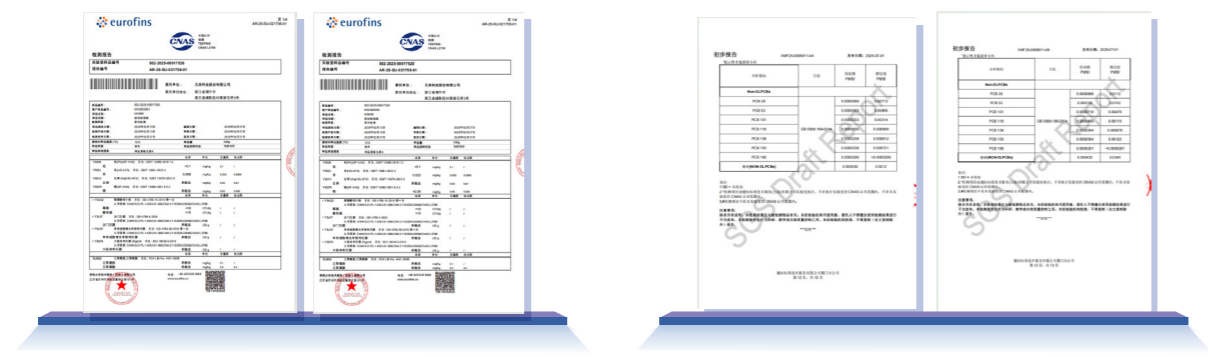
有害物质控制

在生产过程中，兄弟科技系统开展有害物质监测，并依据《品质标准编制作业指导书》，规范原辅料、中控品、半成品和成品四类品质标准，明确包装、理化、安全等关键指标及对应控制要求与检测频次。公司常态化邀请第三方开展有害物质安全指标核检，确保产品合规、安全、稳定，为客户提供健康可靠的高标准产品。

关键绩效

委托第三方机构检验

90次



兄弟科技安全指标检测报告

兄弟医药安全指标检测报告



兄弟维生素外检检测报告

产品召回管理

兄弟科技依据《召回管理程序书》建立分级分类产品召回管理机制，根据产品安全危害严重程度将召回划分为三个等级，并组建由基地总经理为总指挥，质量部、营销中心、仓储物流等多部门协同的应急响应团队，确保召回指令高效下达与快速执行。依托完善的正向与逆向可追溯体系，公司能够快速定位问题产品的批次、流向及库存状态，实现精准追溯与及时隔离。为持续提升应急响应能力，质量部每年定期组织覆盖非工作日等特殊情形的模拟召回演练，以持续完善应急机制。

关键绩效

产品召回事件 **0**起

质量文化建设

兄弟科技定期面向管理人员和一线员工开展专题培训，培训内容涵盖GMP法规、现场管理、变更与偏差控制、药品与食品添加剂等相关法律法规，以及洁净区管理、鼠虫害防控、过敏原管理、实验室规范（OOS/OOT）等实务内容，旨在持续提升员工质量意识、合规意识与操作技能。通过案例结合理论的教学方式，切实增强各环节的合规管控与风险防范能力，为质量管理体系的有效实施提供有力支撑。

关键绩效

质量培训 **154**次

质量培训总时长 **19,357.92**小时

质量培训人次 **4,407**人次



兄弟科技GMP法规基础培训



兄弟科技药品管理法规培训



兄弟科技GMP、危害控制计划和食品防护计划培训



兄弟科技OPRP原材料验收标准培训



兄弟科技过敏原培训



兄弟维生素鼠虫害控制培训

质量管理目标

兄弟科技依托完善的质量管理体系，有效保障公司产品质量稳定达标。报告期内，公司各项质量管控目标已圆满完成。

2026年，公司持续深化产品研发、生产、质量保证、质量检测等全流程质量管控，严守各环节质量关口，以高标准筑牢产品质量安全防线。

药物警戒管理

兄弟科技下属兄弟药业高度重视药物警戒管理，严格遵循《药物警戒质量管理规范》（GVP）要求，成立药物警戒部门并配备专职人员，成立药品安全委员会，制定清晰的药物警戒质量目标与控制指标，编制药物警戒体系主文件及30余份标准操作规程，并确保药物警戒相关记录与数据可追溯，同时定期开展体系内部审核，对参与药物警戒活动的人员实施常态化培训，构建完善的药物警戒质量管理体系。

兄弟药业制定《疑似不良反应信息收集、处置、评价与报告操作规程》《药品安全性风险沟通操作规程》等制度，明确不良反应信息收集、处置、报告、随访等全流程要求，规范药品安全性信息沟通处理机制，持续监控产品安全性，保障用药安全。同时，公司配备了满足药物警戒活动所需的办公区域、公共电话、部门专用邮箱、电子硬盘、MedDRA等设施设备，并已完成药品不良反应直接报告系统注册。

推动药品可及

兄弟科技以“原料药+制剂”垂直一体化布局为核心，持续提升优质药品在全球市场的可获得性。在原料药端，公司投产的碘海醇、碘帕醇等碘造影剂原料药作为增强CT、血管造影等关键诊断技术的必需辅助药品，已先后取得中国、欧盟、印度、日本等主流市场的注册批件或认证证书，并已在印度、土耳其等新兴市场实现稳定销售。在制剂端，公司已拥有富马酸比索洛尔片、拉考沙胺注射液、碘帕醇注射液、氨甲环酸注射液、维生素B1片等五个产品注册证书。

维护客户权益

完善服务体系

兄弟科技始终将客户需求置于首位，依托《内部客户沟通协调作业指导书》《客户档案管理作业指导书》《客户质量特殊需求管理作业指导书》《技术服务作业指导书》等制度持续完善客户服务体系，由营销部门统筹负责客户管理，通过优化客户服务流程、加快售后响应速度、打磨客户服务细节，并借助客户关系管理系统（CRM）整合客户数据、赋能服务管理，全方位提升服务质量，推动客户满意度稳步攀升。

售后投诉管理

兄弟科技始终以客户为中心，制定《客户投诉内部处理作业指导书》《客户投诉外部处理作业指导书》等制度，建立精细化售后投诉管理体系，依据投诉事件的性质与影响程度实行分类分级管理，明确营销、质量、生产及各管理层级在投诉处理中的职责与权限，从而确保投诉受理、原因调查、措施制定、改善回复及客户回访的全过程规范、高效运作。

同时，公司借助规范的投诉处理时限规则、应急处理机制以及定期趋势分析，实现客户诉求快速响应与问题闭环解决，推动质量与服务持续改进，并以客户回访巩固处理效果、验证改进成效，持续提升客户满意度与信任度。

关键绩效

客户投诉解决率
100%

提升客户体验

兄弟科技依据《客户满意度管理作业指导书》，依托多维度调研、深度分析与闭环改善，持续提升客户服务质量与客户满意度。公司各事业部及营销中心每年开展专项满意度调研，通过客户拜访、当面沟通、问卷发放等多元方式收集反馈，经专业统计分析形成专项报告。针对报告中揭示的改进方向，公司组织专项会议制定改善举措，明确责任部门并推动落地执行。通过“调研—分析—改善—反馈”的闭环机制，将客户声音转化为产品与服务的持续优化，不断深化客户信任，提升长期合作黏性。

关键绩效

客户满意度
97.10%

推行责任营销

兄弟科技全面践行责任营销要求，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，杜绝虚假、夸大及误导性宣传，以真实、合法、健康的内容传递品牌信息，持续营造诚信有序的市场环境，树立负责任的品牌形象。

保护数据隐私

信息安全管理体系

兄弟科技将信息安全作为稳健运营的重要保障，制定《信息技术安全管理规定》，设立信息技术部门作为信息安全的统筹与执行核心机构，负责制定信息安全方针、明确安全要求、提供资源保障与系统日常维护，并主导建立、实施、监督和持续改进信息安全管理体系，确保体系有效运行；其他部门则协同推进信息安全管理工作，共同提升全员信息安全意识，管控信息安全风险，保障公司信息与资产安全，防范信息安全事故发生。

报告期内，公司及子公司未发生重大数据安全事件与客户隐私泄露事件。

信息安全管理举措

信息安全风险管理

兄弟科技在信息安全风险管理中，针对通信网络故障、病毒攻击、服务器软件异常、核心设备硬件故障、业务数据损坏等常见运营风险，建立标准化处置流程，并通过加密防护、网络边界管控、终端安全防护、无线接入认证、数据备份及物理安防等技术，全方位应对各类信息安全威胁，确保信息系统稳定与数据资产安全。

公司每半年开展一次备份数据还原性测试，每年组织实施包括漏洞扫描、渗透测试等在内的全面安全检测。报告期内，公司委托专业机构开展1次信息安全扫描检测，并根据报告完成风险整改，可记录安全事件显著减少，多数威胁已被有效清除。



信息安全应急响应

为建立健全信息安全事件应急响应机制，提升应急处置能力，兄弟科技制定《信息安全应急预案》，遵循“统一领导、分级负责”原则，成立应急领导小组统筹指挥、应急工作小组具体执行的应急处置机构，贯彻“谁主管谁负责、谁运行谁负责”的工作要求，保障应急处置科学规范、高效有序，最大限度地预防信息安全事件发生，减少信息安全事件造成的损失与危害，保障信息系统稳定运行。同时，通过预案宣传和专项培训，持续强化应急实战能力，提升信息安全防护水平与信息安全事件应对水平。

信息安全意识培训

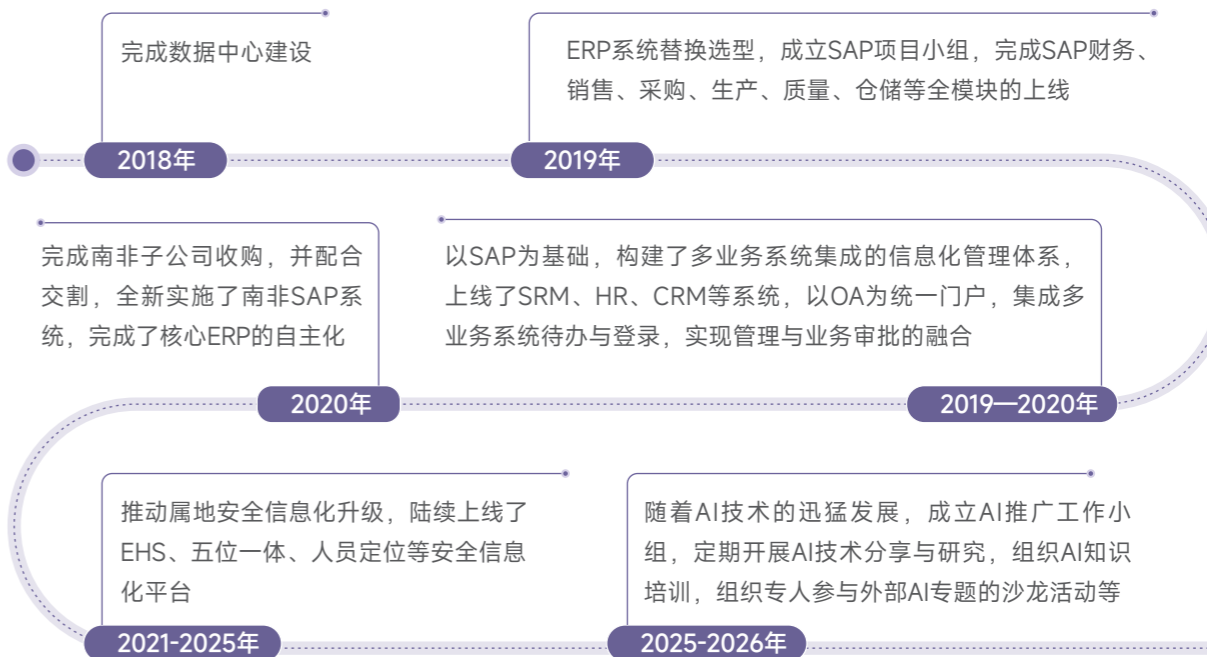
为筑牢企业信息安全防线，强化全员信息安全素养，兄弟科技分阶段开展信息安全专项培训。报告期内，公司聚焦新员工与部门内勤人员开展基础培训，同时组织全员深化培训，全面提升员工信息安全意识与保密责任意识。



信息安全培训

创新数智建设

兄弟科技始终将数字化视为提升治理水平、保障运营安全、推动可持续发展的重要引擎。自2016年完成总部搬迁后，公司系统制定信息化战略规划，稳步推动数字化嵌入管理全流程。



兄弟医药两化融合管理体系认证

兄弟医药数字化转型成熟度2星级证书

负责任供应链

构建供应链管理体系

兄弟科技以供应链中心为核心，搭建由供应链中心总经理统筹、供应链管理部和采购部等部门组成的分工明确、协同执行的管理架构，依托《供应商开发管理程序书》《合格供应商管理程序书》等制度，建立贯穿供应商全生命周期的管理体系，涵盖供应商准入标准、绩效量化评估标准、定期现场复评机制及规范降级退出规则，以实现供应商资源动态优化与潜在风险管控，持续保障供应链稳定、优质、高效运作。



兄弟科技供应商管理机制

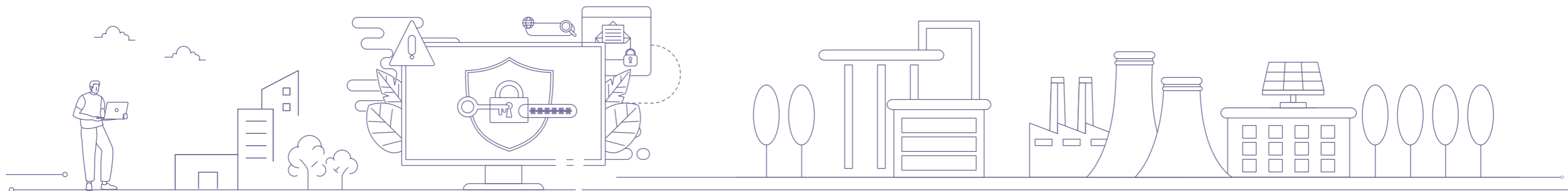
- 供应商开发准入**
 依据需求建立开发标准，按合作范围成立“临时”或“固定”评估小组进行多部门联合评审，确保引入的供应商符合质量、安全等管理要求
- 供应商绩效评估**
 定期对合格供应商进行量化考核与分级，依据评估结果采取差异化合作策略，以持续激励供应商提升产品与服务水准
- 供应商复评管理**
 制定年度复评计划，通过现场审计或资料审查进行动态评估，以维护合作关系并推动持续改进
- 供应商降级管理**
 对出现交货延期、质量异常等问题的供应商，视情节采取降级、暂停合作、设置观察期并限制采购额等分级处理措施

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场风险	生产所需的各类化工原材料，其价格受上游原料成本、行业供需、国际关税政策及宏观经济环境影响，出现频繁且较大幅度的波动	高	长期	运营成本上升：当采购部门对原材料市场行情走势预判失误或应对不及时，将直接增加公司的采购成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化的采购风险预警机制，经办人员需持续跟踪市场并提报预警 灵活采取锁价长单、增量备库、按需采购或暂缓采购等策略 将价格预测准确性纳入采购人员绩效考核
供应风险	因供应商自身业务变更、停产、合作意愿降低，或其产能不足、排产紧张、供应链受阻等问题，导致物料供应中断或交付严重延迟的风险，可能直接影响生产计划的顺利执行	中	中期	运营成本上升：断货可能直接导致生产线停产，产生固定成本损耗；为应对紧急需求，可能产生高价现货采购或加急物流等额外成本；可能引发交付延迟与合同索赔	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行供应商开发与复评计划，确保关键物料有备用合格供应商 对单一供方清单内的物料，定期与供应商沟通需求计划，提前预判 提升供方满意度（如加强合同跟踪、及时付款沟通），维护稳定合作关系
质量风险	采购的原材料或设备到货后，因双方标准不一致、贸易商货源问题、检验疏忽或物料特性（如易结块）等原因，出现质量不合格，影响生产过程和产品品质	中	短期	运营成本上升：生产线产出不合格品，增加返工或报废成本；可能引发客户投诉及质量索赔，损害公司信誉	<ul style="list-style-type: none"> 在合同中明确质量标准和违约责任，对贸易商采购需指定生产厂家 采购经办人对到货物资进行现场抽查跟踪，并填写跟踪记录 针对易变质原料，与储运部门协同优化发货与储存计划 所有设备类采购，需跟踪安装调试与性能验收全过程

机遇类型	描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
数字化协同机遇	基于现有的SRM系统及采购风险预警数据，构建整合市场情报、供应商绩效、库存与生产需求的供应链智能决策中枢，实现从风险预警到采购策略、供应商调度的自动分析与辅助决策	高	中期	运营成本降低： 通过数据模型优化采购时点与库存水平，减少因市场误判导致的成本损失；增强供应链整体韧性，减少断货或应急采购带来的额外成本
可持续供应链机遇	凭借公司在维生素、皮革化学品等领域的市场地位，向上游关键或稀缺原料领域进行战略布局（如参股、长协或联合开发），或主导建立绿色、可追溯的原料供应标准，以应对环保政策与客户对可持续供应链日益增长的需求	中	长期	营业利润上升： 构建成本护城河，降低原料价格波动风险；通过绿色认证提升产品溢价与品牌价值，开拓高端市场

供应链风险机遇管理

兄弟科技依据《企业风险管理程序书》持续推进供应链风险机遇管理，通过风险识别、分析、评价与决策管控，对供应中断、质量波动等多重风险实施精准防控与妥善处置。同时，公司积极挖掘并把握供应商战略协同、合作深化等潜在机遇，以推动供应链结构优化与价值链升级，筑牢公司运营韧性。



达成供应链管理目标

兄弟科技围绕保障稳定供应、控制供应风险、精细把控成本、履行社会责任等核心任务，设定供应链关键指标与目标，各目标均配套可测量、可追踪、可考核的实施标准与监督机制，持续提升供应链管理水准。

兄弟科技2025年度供应链管理目标

目标维度	管理项目与目标（定量）	达成情况
供应商管理	确保供应商遵守质量、安全、环保、社会责任的法规要求，降低业务中断风险	供应商社会责任体系覆盖率87% 已达成
	<ul style="list-style-type: none"> 供方开发计划完成率100% 供方复评计划完成率100% 	已达成
	供方满意度≥90%	已达成

供应链可持续发展

供应链ESG管理

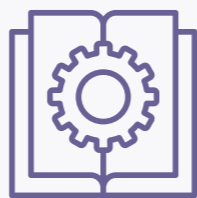
兄弟科技将ESG理念作为供应链管理的重要指引，通过系统评估与审核机制，推动全链条共同履行社会责任。公司以《供应商社会责任问卷调查表》及资质清单为工具，从禁止童工与强迫劳动、保障劳工权益、落实健康安全措施、履行环保责任、遵守商业道德等维度，对供应商实施严格筛查与动态管理，将ESG标准融入准入审核与绩效评估，实现供应链环境与社会风险的系统管控，打造可持续、负责任供应链管理体系。

关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数量 **1,011** 个

拥有环境管理体系认证的供应商数量 **948** 个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量 **941** 个



报告期内，公司面向参与复评的供应商开展培训，重点宣导ESG核心理念、公司采购政策与期望，以及行业关键议题，旨在提升供应商ESG认知水平与管理能力，将其从规则遵守者向可持续发展合作伙伴转变。

关键绩效

针对供应商开展的ESG培训次数 **111** 次

阳光供应链管理

兄弟科技以《阳光合作协议》和《供应商行为准则》为双重支柱，打造绿色、合规、透明的采购生态。《阳光合作协议》明确禁止任何形式的商业贿赂与利益输送，对内部员工与合作供应商实行双向行为约束，建立实名举报与调查反馈机制，强化内部监督与供应商协同共治，并通过开展廉洁采购培训，确保采购行为公平、公正、公开。同时，公司推动供应商签署《供应商行为准则》，从商业诚信、劳工权益、安全环保等多维度提出明确要求，持续建设廉洁、诚信、负责任供应链体系，切实保障廉洁运营与长效发展。

关键绩效

供应商廉洁协议签署率

95.46%

《供应商行为准则》签署率

100%

数字赋能供应链

兄弟科技上线并持续完善SRM系统，以数字化手段赋能采购管理。系统覆盖供应商管理、物料确认与试用、申购、询报价、合同评审、合同报批、订单协同、对账及付款等关键环节，配套制定标准化的操作手册，推动采购业务流程统一、效率提升与过程透明。

加强共建 促进交流

兄弟科技积极融入行业生态建设，主动参与各类国内外展会、经销商会议、产品推介会、技术交流会等活动，与上下游合作伙伴及同业机构开展务实对话与沟通合作，推动行业良性发展与整体能力提升，共同应对宏观环境变化与市场挑战，实现价值链的共赢与进步。



2025年兄弟科技皮化经销商大会

案例 创智领航，融通共赢

2025年6月，兄弟科技亮相上海CPHI&PMEC China展会，接待了来自欧洲、北美、东南亚及中东等多地客商与合作伙伴，强化行业交流与合作，进一步提升公司全球品牌影响力。



案例 积极共建PEEK产业链生态链

2025年11月，兄弟科技出席高分子材料产融大会PEEK产业链交流会。公司依托万吨级产能基础，持续优化绿色工艺，为PEEK产业提供高质量对苯二酚产品，助力上游原料自主可控，并协同产业链推动其在航空航天、新能源汽车等前沿领域的应用突破。



平等对待中小企业

兄弟科技严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》及国家关于清理拖欠中小企业账款的相关规定，致力于与各类供应商建立长期、稳定、共赢的合作关系。

05

谋员工福祉 系社会大同



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:

<p>3 良好 健康与福祉</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>10 减少不平等</p> 	<p>11 可持续 城市和社区</p> 
---	---	---	---

守护健康安全

安全管理体系

兄弟科技贯彻执行“安全第一、预防为主、以人为本、持续改进”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全检查管理规定》《企业主要负责人安全生产履职报告管理规定》等安全管理制度。

公司建立以董事长、总裁为首的安全生产与职业健康责任体系，健全从企业主要负责人、各级管理干部到全体员工的全员安全生产责任制。各级、各专业管理干部严格执行安全生产“三管三必须”原则，形成职责到岗、责任到人、各司其职、各尽其责的安全生产工作格局，实现工作无疏漏、责任无盲区。公司严格落实安全生产责任制考核要求，建立配套KPI考核机制与生产安全事故管理办法，坚持奖惩分明，确保安全生产责任体系规范、高效运行。

截至报告期末，公司及子公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



兄弟科技职业健康安全管理体系认证

安全生产目标

兄弟科技及各子公司依据安全管理体系要求，每年制定年度安全管理目标，层层分解落实，实时跟进目标完成情况，定期回顾总结，及时优化调整管控措施。

兄弟科技2025年度EHS管理目标	
目标	达成情况
一般及以上安全事故0起	已完成
安全行政处罚事件为0起	已完成
“三类人员”持证率为100%	已完成
职业病岗前、岗中、离岗体检率为100%	已完成
员工三级安全培训教育、转岗安全培训教育、复岗安全培训教育合格率为100%	已完成

安全风险管控

兄弟科技将安全风险管控工作视为安全生产的基石，坚持底线思维与预防为主。公司及子公司已建立《安全风险程序书》《安全风险分级控制和隐患排查治理双重预防机制》《安全风险研判与承诺公告》等管理制度，逐步构建完善的安全风险管控机制。

公司及子公司职业健康安全风险管理遵循“识别→评估→分级→管控→监测→更新”闭环管理流程，由安全管理部门牵头，各生产/职能部门配合实施，全员参与岗位风险识别，形成风险分级管控清单。对重大风险场所实施专项管控与专人负责，重点工艺执行定时巡检，风险信息全部录入数字化平台并每年动态更新。

在风险分析方法上，公司及子公司针对生产工艺装置、设备主要采用HAZOP分析法，作业活动、检维修及特殊作业采用JHA分析法，变更管理主要采用SCL和HAZOP分析法。

关键绩效

安全生产总投入	一般及以上安全生产事故	因工死亡人数
2,427.30 万元	0 起	0 人

安全隐患排查

为全面强化安全生产保障能力，兄弟科技制定《安全隐患检查与治理管理程序书》《安全检查管理规定》《事故隐患内部报告管理规定》等核心制度，各子公司依据生产特点与管理实际，同步制定完善相关隐患排查治理规定，明确隐患排查的责任主体、排查内容、治理措施及验收标准等，形成上下统一、分级负责的隐患治理管理体系。

公司常态化开展安全检查工作，实现设备设施、作业环境及管理体系全覆盖，对检查发现的问题逐项记录，建立隐患排查与治理台账；对排查出的各类隐患，及时开展专项整改，动态更新整改进度与治理成效，形成从发现、治理到复查的闭环管理机制。同时，公司持续健全奖惩考核机制，推动安全管理水平持续提升。

报告期内，公司及各子公司全面开展安全隐患排查治理，隐患整改率达到100%。



兄弟科技综合检查隐患提报会



兄弟医药安全隐患检查

安全应急管理

为规范安全生产应急管理工作，公司以《生产安全事故应急预案》为依据，构建覆盖火灾、触电、车辆伤害、极端天气、化学品泄漏、受限空间、物体打击等主要风险的应急管理体系，并定期开展应急宣传、教育、培训、演练，按照规定对事故应急预案进行评审和备案。报告期内，累计开展公司级应急演练21次、车间级应急演练183次，班组级应急演练116次，实现车间与班组应急演练100%全覆盖。通过制度化、常态化、全员化的演练实践，公司有效提升了全员的安全生产意识和实战应急响应能力，夯实了企业安全生产基础。

关键绩效

安全应急演练
320 场次

案例 兄弟科技危险品泄漏应急演练

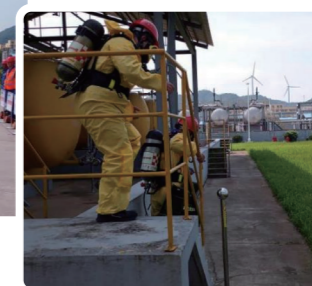
2025年6月，兄弟科技开展危险品泄漏应急演练，演练模拟生产车间发生化学品泄漏并伴随人员“受伤”的紧急场景。演练过程中，各应急小组迅速响应、密切配合、处置规范，顺利完成险情排除与现场处置工作。此次演练有效检验了应急预案的可行性，进一步提升公司应急指挥协调及处置突发事故能力。



兄弟维生素液氯泄漏、中毒综合应急演练



兄弟医药危险化学品重大危险源事故综合应急演练



安全教育培训

兄弟科技将安全生产与职业病防治列为重点工作内容，并开展安全生产教育培训、职业病防治宣传教育等常态化措施，确保员工健康与生产安全。公司依据《安全培训教育管理作业指导书》持续强化安全教育培训体系建设，每年落实年度安全培训计划，开展安全法规、消防、应急等培训，组织隐患识别、技能比武、知识竞赛等活动，并参与外部百万员工安全大培训，全面提升全员安全意识与安全素养。

关键绩效

安全培训总投入
42.57万元

安全培训场次
523场次

参与安全培训人次
29,839人次

参与安全培训人数
2,412人

安全培训总时长
63,389小时



兄弟科技安全教育委外培训



兄弟科技消防知识现场培训



兄弟医药安全月活动-知识竞赛活动



安全防护措施

兄弟科技始终将员工职业健康放在重要位置，制定《职业健康管理程序书》《建设项目职业病防护设施“三同时”管理规定》《职业病预防管理规定》《职业病防治宣传教育培训管理规定》等制度文件，明确管理标准、责任分工与实施要求，扎实推进各项防护举措，优化防护措施与方案，最大限度地减少职业病发生风险，为员工营造安全、合规、健康的工作环境。

关键绩效

工伤保险人员覆盖率 **100%**

职业健康体检覆盖率 **100%**

兄弟医药安全管理防护措施

危害因素检测

每年委托第三方服务单位进行定期检测，出具《职业病危害因素检测报告》/《职业病危害现状评价报告》，在政府监管平台上传、备案检测结果，并在工作现场进行公示

职业健康检查

每年委托第三方体检机构，根据员工岗位类别进行普通健康体检及上岗前、在岗期、离岗前的职业健康体检，并及时更新员工职业健康档案，确保健康信息可追溯

建设项目管理

对建设项目进行职业卫生“三同时”：职业危害预评价、职业病防护设施设计及职业病危害控制效果评价报告

职业健康培训

制定年度培训计划并督促相关责任部门落实，每年均在职业病防治法宣传周开展专项培训，普及职业健康知识

劳动防护用品

依据不同岗位的实际工作特点，为员工配备符合标准的防护用品，通过培训与监督确保规范使用，并每年评估更新岗位劳保配置标准

职业危害告知

签订劳动合同及转岗时，书面告知职业病危害及防护措施；在工作场所设置危害告知卡与警示标识

外包安全监督

兄弟科技及各子公司遵循“同等标准、同等管理、同等追责”原则，将承包商统一纳入EHS管理体系，通过制度保障、培训赋能、过程监管、绩效闭环持续提升外包管理水平，致力实现“零事故、零伤害、零污染”。

为切实管控承包商作业安全风险，兄弟科技及子公司依据《承包商资质管理作业指导书》和《承包商安全管理作业指导书》执行外包安全管理，全面规范承包商资质管理和承包商施工现场安全管理，有效预防和减少施工安全事故。制度明确供应链中心承担承包商开发、复评、日常维护等管理职责；安全部门负责资质审核、入厂安全培训、现场作业监管及EHS表现评估，各司其职、协同联动，确保承包商作业全过程安全可控。同时，对施工过程重要安全管理点如安全协议签订、技术交底、现场监督、违规追责等作出明确规定，严格执行“一项目一方案、一作业一许可”，全面压实外包安全责任。



兄弟维生素承包商培训



危化安全管理

兄弟科技及各子公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆化学品管理规定》《剧毒品管理规定》等法律法规与管理要求开展危险化学品管控，包括对危险化学品全生命周期开展统筹规划、规范管理、风险管控及全程监督。

公司及各子公司对危险化学品的采购、运输、装卸、入库验收、储存、出入库、使用及废弃处置等环节作出明确规定，并针对剧毒品、易制毒品、易制爆化学品等特殊管控化学品制定专项制度，在采购、运输、出入库等关键环节严格执行“五双”管理要求。储存环节实行分类隔离、禁忌分库；液体储存库配备专用收集托盘与防泄漏收集槽，重大危险源监测数据实时上传，并实行24小时视频巡检。使用环节严格凭出库领用单领用，作业现场设置安全周知卡、防爆工具、静电接地装置及冲淋洗眼器；作业结束后及时清洗容器，剩余危化品封口退库；所有危化品储存、使用点位均实现全方位视频监控。

维护员工权益

多元平等用工

员工是企业可持续发展的核心力量。兄弟科技始终坚守依法用工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，将人权保障与平等就业融入劳工管理。依据《招聘管理程序书》，公司在招聘宣传与录用环节全面禁止性别歧视，不得以任何理由拒绝录用女性或擅自提高女性录用标准；严格落实反童工管理要求，通过身份信息核验等措施，确保无16周岁以下未成年人以任何形式入职公司。

为进一步夯实劳工与人权保障，公司制定《劳工和人权作业指导书》，明确禁止雇佣童工，大力倡导并践行多元化、平等与包容的用工理念，持续优化员工队伍结构，促进性别、年龄、学历、民族、身体素质等多元要素融合，保障全体员工享有平等机会与平等待遇，并对弱势群体给予专项支持与保护。公司坚决反对任何形式的歧视行为，包括基于种族、肤色、年龄、怀孕、性别、性取向、民族背景、残障、宗教、政治信仰、工会身份、婚姻状况等的歧视。同时严格禁止任何形式的侮辱、威胁、骚扰行为，亦严禁以任何方式威胁实施上述行为，切实维护员工人格尊严、身心健康与合法权益，构建长期稳定、公平尊重、和谐共进的劳动关系。

关键绩效

劳动合同签订率

100%

员工总数

2,914人

残疾员工

27人

少数民族员工

31人

退伍军人员工

37人

员工总流失率

10.87%

人才引进战略

兄弟科技秉持开放多元的纳才理念，恪守平等雇佣原则，以《招聘管理程序书》及招聘相关作业指导书为依据构建招聘管理体系。公司通过社会招聘、校园招聘、内部招聘及猎头合作等多渠道引才，不断优化人才结构，持续搭建结构合理、素质优良的人才队伍。

人才培养发展

员工培训体系

兄弟科技已构建覆盖全员的立体化培训与发展体系，助力员工快速胜任岗位、实现长期成长。公司发布《训练与发展管理程序书》及配套作业指导书，明确由总裁/分管副总裁/事业部总经理负责年度培训计划及所有方案、费用及必要事宜的批准。

公司针对新员工、在职员工、关键岗位人员与管理层实施分层分类培训，采用线上线下相结合、内部培训与外部培训相补充的模式，同步提供领导力、专业技能等针对性专项培训，并鼓励支持员工考取职业资格证书。公司全年按计划实施超百项培训课程，建立培训记录档案、实行培训积分管理，确保培训效果可追踪、可评估，持续夯实组织能力与人才梯队建设基础。

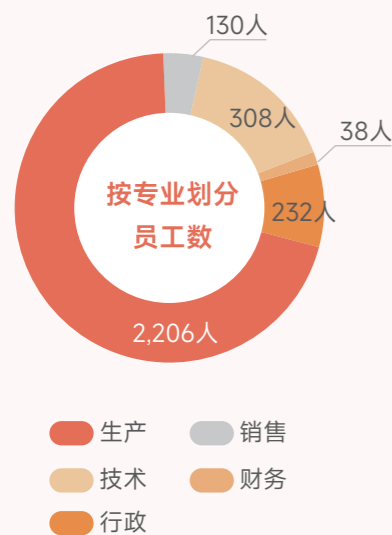


兄弟医药反歧视、反骚扰培训



兄弟医药反强迫劳动培训

员工构成情况



关键绩效

员工培训投入

82.57万元

员工培训场次

1,839场次

接受员工培训

27,644人次

员工培训总时长

65,815.50小时

人均员工培训时长

22.59小时/人

员工培训覆盖率

100%

案例 2025星青年锤炼营 | 传承与突破 赋能青春力量

2025年7月，兄弟科技2025届“星青年锤炼营”为新入职大学生打造了系统化的职场成长路径。集训围绕文化深耕、技能攻坚、实践淬炼三大核心展开：通过企业发展历程与战略解读，增强新员工的价值认同；紧扣岗位需求设置生产管理、设备运维等专业课程，并邀请一线骨干手把手教学；安排32小时的消防与军训实训，磨炼意志与团队协作能力。此外，往届优秀员工作为“成长导师”进行经验传承，帮助新员工完成从校园到职场的角色转换，为企业持续发展注入青春动能。



企业文化宣导



集训班会总结

案例 2025年非人力资源管理者人力资源管理培训

2025年12月，兄弟科技组织“非人力资源管理者人力资源管理”专项领导力培训，以补齐非人力资源管理者在招聘选拔、绩效管理、员工沟通等环节的实操能力短板。培训采用混合式学习模式，结合理论学习与面试模拟、绩效面谈等线下实操，并通过真实管理场景案例分析与角色扮演，提升学员解决实际问题的能力。此次培训旨在帮助管理者掌握核心人力资源管理工具，有效降低因管理知识不足导致的人才流失与绩效偏差，提升部门人才管理效率。



职业发展通道

为规范管理岗位内部聘任流程，建立科学高效的人才选拔机制，拓宽员工职业发展路径，兄弟科技制定《人员聘任作业指导书》。结合岗位体系与发展需求，将职业发展通道细分为多个职等带宽与职务类型，形成层级清晰、分类明确的职业发展体系。同时明确业务部门负责业务与技术专业技能培训，人力资源部负责管理能力与通用能力培养，形成“专业培养+干部培养”双轨并进的人才成长生态，为员工晋升、发展与成长提供制度保障与清晰路径。



薪酬绩效体系

薪酬体系

为建立科学合理的薪酬分配机制，兄弟科技遵循“合法合规、内部公平、外部竞争、激励原则”，制定《薪酬管理方案》，依据岗位性质与工作特点，实施差异化薪酬制度，设置职等职级制、年薪制等多种模式的薪酬体系。职等职级制覆盖全体正式员工，年薪制适用于市场稀缺关键岗位及高级人才。同时，公司建立薪酬异议处理机制，保障薪酬分配公平公正、规范透明。

福利体系

为规范职工福利管理，兄弟科技制定《社保公积金（含商业保险）管理作业指导书》《员工体检管理作业指导书》《交通补贴管理规定》等制度，明确福利标准与管理流程。员工福利包括社会保险、住房公积金、节假日福利、假期工资、工作餐等，同时公司建立完善的工时与假期管理机制，保障员工休息休假权利，并持续完善工作环境与劳动条件，落实安全生产与职业健康防护措施，全方位维护员工合法权益，增强企业凝聚力与员工归属感。

关键绩效

社会保险覆盖率
100%

绩效管理

为强化目标导向、提升组织效能，兄弟科技制定并推行《绩效管理方案》及配套作业指引，对各层级、各岗位的绩效考核机制予以标准化、规范化管理。本体系遵循预防管理、动态管理、SMART原则、客观公正与反馈改进的核心准则，并依托绩效面谈实现工作结果的高效传递与双向沟通，驱动员工能力成长与工作绩效持续改善。

在绩效面谈环节，公司向员工反馈考核结果，就自评与考评差异进行对比分析，对偏差评价予以及时纠偏，确保双方达成共识。为提升沟通效能，公司建立绩效沟通会机制，公开绩效相关信息，听取员工意见，协同制定绩效改进举措。

员工如对绩效结果持有异议，可依据《员工申诉管理规定》，通过面谈、流程系统、电话、邮件、向分管高管申诉等多渠道提出诉求。受理方在规定时限内完成核查并反馈结果，保障绩效评估过程的公平性与透明度。

员工关怀与沟通

民主管理

兄弟科技坚持民主管理，依法建立工会组织，规范运行职工代表大会制度，充分发挥工会桥梁纽带作用，定期或不定期召开职工代表大会，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。公司常态化开展员工满意度调查，系统收集意见建议，构建和谐稳定的劳动关系。

子公司兄弟医药同步组建工会，制定《工会管理章程》《民主协商制度》等相关制度，切实履行维护职工合法权益的基本职责，密切联系职工，及时掌握思想动态与实际需求，做好职工帮扶、慰问及劳动争议调解等工作。围绕劳动报酬、休息休假、劳动安全、保险福利等开展平等协商，签订集体合同、工资集体协议与女职工专项集体合同；并设立厂务公开领导小组，推动厂务公开与民主管理落到实处。

公司通过健全民主管理体系、畅通沟通渠道、完善协商机制，不断夯实员工关系基础，营造和谐奋进的企业氛围。

关键绩效

职代会审议通过项目

3项

工会会员

2,594人

工会审议通过项目

3项

员工满意度

93.63分

女性关怀

兄弟科技重视女职工权益保护工作，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，全面落实产假、哺乳假等相关待遇，充分保障女职工合法权益。公司坚持男女平等、公平就业的理念，在人员招聘、薪酬分配、晋升发展等方面一视同仁，为女性员工搭建公平、开放的职业发展平台。同时，借助妇女节等节日开展关爱活动，加强对女职工的关怀与慰问，进一步提升女职工的归属感与幸福感。

关键绩效

享受育儿假员工数 **132**人
享受育儿假员工返岗率 **100%**



案例 “三八”国际劳动妇女节活动

兄弟科技于“三八”国际劳动妇女节期间，举办“花漾年华，美丽绽放”主题插花活动，通过艺术创作与情感交流，向全体女职工传递节日祝福与深切关怀，营造尊重女性、平等包容、温馨和谐的组织氛围。



员工帮扶

兄弟科技持续健全员工帮扶与关怀机制，积极开展困难职工救助、节日及专项慰问等暖心活动，针对遭遇突发经济困难、重大疾病等不同情况的员工，及时提供帮扶与关怀，以务实举措传递企业温暖，构建和谐稳定、互助友爱的企业环境。

关键绩效

困难员工帮扶人数

9人



兄弟科技困难职工及劳模慰问



兄弟医药职工慰问



员工活动

兄弟科技把员工关怀融入企业文化建设，通过提供心理健康支持、积极开展主题节日庆祝活动、多元文体赛事、亲子家庭日等丰富的员工活动，切实保障员工身心健康，推动工作与生活平衡发展，不断增强团队凝聚力与员工归属感。

案例 端午节活动

兄弟科技于端午节前夕举办“情浓五月天”主题活动，组织员工亲手腌制黄瓜、制作龙舟挂件，让员工在学习生活技能、体验手工乐趣的同时，加强了团队互动与情感联结，浓厚的节日氛围与暖心的企业关怀，进一步凝聚了团队力量，传递了“家文化”的温度。



案例 “童心未泯爱相伴、亲子同乐向未来”亲子活动

2025年6月，兄弟科技工会及妇联组织员工家庭开展“童心未泯爱相伴、亲子同乐向未来”亲子活动，通过陶艺制作、钓龙虾等互动项目，有效增进员工与子女的情感交流，助力员工实现工作与家庭平衡，充分体现企业对员工的人文关怀，持续构建和谐温暖的企业文化。



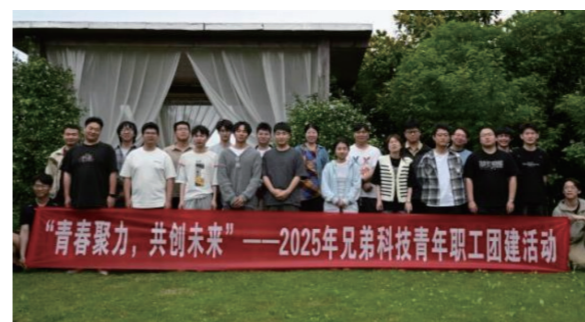
案例 “兄弟杯”羽毛球赛

2025年10月，兄弟科技成功举办第三届“兄弟杯”羽毛球赛，16个部门的员工同场竞技、以球会友，进一步加强了跨部门沟通与协作，有效凝聚团队合力、提升员工归属感。“兄弟杯”赛事不仅定格了运动风采，更将团结、拼搏、共享的理念融入企业文化，持续激发团队活力。



案例 职工拔河比赛

2025年11月，兄弟科技成功举办职工拔河比赛，以文体活动凝聚团队力量，有效提升员工身体素质与精神面貌。通过集体协作与奋力比拼，进一步增进职工间的交流互动，锤炼了团结协作、坚韧不拔的团队精神，不断增强企业凝聚力与向心力。



兄弟科技青年职工团建活动



兄弟医药第六届棋王争霸赛

用心传递温情

社会贡献

兄弟科技始终坚持经济效益与社会效益协同发展，在稳健经营的同时，积极践行社会责任，热心公益慈善事业，深度参与社区服务与建设，以实际行动回馈社会、服务群众，不断推动社企和谐共生，充分展现企业的责任担当与公益情怀。

关键绩效

公益慈善投入金额
73.70万元

志愿活动参与人次
105人次

志愿活动时长
110小时

案例 情系环卫暖人心 兄弟科技送温情

2025年9月，兄弟科技开展爱心捐赠活动，为周王庙镇一线环卫工人送上100余袋大米，以实际行动致敬城市“美容师”，传递企业温情与社会责任。



兄弟科技敬老院慰问活动



兄弟医药爱心资助活动

乡村振兴

兄弟科技坚决贯彻落实国家乡村振兴战略，将助力乡村发展作为企业社会责任的重要内容，系统规划、长期投入、精准帮扶。公司积极推进村企结对共建，整合多方力量组建各类志愿服务队伍，搭建起村企协同共治平台。在文化振兴与教育帮扶领域，公司持续投入资源，支持基层文化活动与地方教育事业发展。各子公司同步履行社会责任，兄弟医药开展乡村扶贫捐赠，兄弟维生素推行消费帮扶模式，有效带动地方产业发展与农户增收。公司将持续深化合作、整合资源，以务实举措推动乡村高质量发展，助力共同富裕目标落地见效。

关键绩效

乡村振兴投入金额
31万元

乡村振兴惠及人数
1,008人



联企结对

未来展望

兄弟科技秉承“永续经营，兄弟大同”的经营宗旨，将ESG（环境、社会、治理）作为企业长期发展的核心战略，以科研创新为驱动，以绿色健康为目标，以社会责任为担当，与所有利益相关方携手“兄弟大同”，共筑“永续经营”可持续发展的美好生活。

在环境（E）领域，矢志迈向绿色运营，构建绿色价值链。公司将环境保护置于企业长期发展的基石位置，致力于成为绿色制造的典范与循环经济的推动者。公司将大力推广可再生能源的应用，通过智能制造持续降低能耗。同时，将循环经济理念贯穿于产品全生命周期，从产品设计端即融入环保理念，优化生产工艺以减少资源消耗与废弃物产生，强化废弃物分类与再利用，致力于构建一个资源消耗更少、环境负荷更轻的绿色价值链。

在社会（S）领域，坚持以人为本，致力于构建价值共享共同体。一方面，努力打造多元、平等、包容且安全的卓越职场环境，完善培训体系，保障员工权益，持续赋能员工成长与发展。另一方面，推行负责任供应链管理，致力于与合作伙伴共同提升社会责任标准，并积极利用科技赋能社会发展，通过公益项目回馈社会，承担社会责任，确保商业行为创造共享价值。

在治理（G）领域，以高标准、严要求筑牢公司治理根基。公司将进一步完善ESG治理架构，强化董事会对可持续发展议题的统筹与监督职能，确保战略与运营深度融合。坚持公开、透明的信息披露与多元沟通原则，严格遵守上市监管要求；恪守商业道德，坚持合规经营，对腐败与不当行为持“零容忍”态度；坚守数据安全与用户隐私保护，持续提升公司治理水平与投资者信任。

前路漫漫，行则将至。公司将持续探索企业和自然、产业和资源的均衡之道，以切实行动，推动公司营养健康产品与特种化学品业务的高质量发展；坚持长期主义，通力合作，共赢共生，致力于成为行业内可持续发展的标杆企业。



报告后言

关键绩效

经营绩效

指标	基准单位	2025年
营业收入	万元	361,178.10
归母净利润	万元	9,510.55
纳税总额	万元	7,967.22

治理绩效

指标	基准单位	2025年
股东会		
股东会召开次数	次	3
审议通过议案	项	14
董事会		
董事会成员人数	人	9
按性别划分	男性	8
	女性	1
按类型划分	独立董事	3
	非独立董事	6
董事会召开次数	次	8
审议通过议案	项	41
信息披露		
对外披露公告及文件	份	189

指标	基准单位	2025年
——对外披露定期报告及摘要	份	6
——对外披露临时公告及文件	份	176
——对外披露投资者关系活动记录表	份	7
投资者交流		
举办投资者交流活动	次	7
互动易回答投资者问题数	个	111
互动易投资者回复率	%	100
反商业贿赂及反贪污		
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	231
——董事及高级管理人员人数	人	8
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	231
廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	100

环境绩效

指标	基准单位	2025年
环境保护		
环保与节能投入总金额	万元	6,785.39
缴纳环境保护税	万元	16.94

指标	基准单位	2025年
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环境隐患整改完成率	%	100
环保培训次数	次	66
环保培训参加人次	人次	11,282
环保培训总时长	小时	22,000
废气污染物种类排放情况		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	66.81
硫化物 (SO _x) 排放量	吨	23.02
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	2.32
颗粒物 (PM) 排放量	吨	9.96
废水排放情况		
废水排放量	吨	1,944,629.59
废水排放强度	吨/万元营收	5.38
废水污染物种类排放情况		
化学需氧量 (COD)	吨	314.37
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	124.12
悬浮物	吨	182.52
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	8.59
总磷 (以 P 计)	吨	0.66
固体废弃物排放情况		
废弃物产生量	吨	109,484.08
——一般废弃物	吨	81,305.35

指标	基准单位	2025年
——危险废弃物	吨	28,178.73
废弃物处置量	吨	108,291.86
——一般废弃物	吨	80,504.18
——危险废弃物	吨	27,787.68
回收再利用废弃物总量	吨	81,345.43
——一般废弃物	吨	80,371.12
——危险废弃物	吨	974.31
废弃物产生强度	吨/万元营收	0.30
——一般废弃物	吨/万元营收	0.23
——危险废弃物	吨/万元营收	0.08
废弃物回收利用率	%	74.30
——一般废弃物循环利用率	%	98.85
——危险废弃物回收利用率	%	3.46
水资源利用		
总用水量	吨	5,242,032.67
——新鲜水用水量	吨	4,562,438.00
——水循环与再利用总量	吨	679,594.67
水循环与再利用率	%	12.96
用水强度	吨/万元营收	14.51
能源利用		
直接能源消耗总量	吨标准煤	141,451.43
——天然气	万立方米	671.00
——汽油	吨	51.34
——柴油	吨	93.51

指标	基准单位	2025年
——烟煤	吨	186,476.13
——其他石油制品	吨	232.01
间接能源消耗总量	吨标准煤	40,544.56
——外购电力总量	千瓦时	144,805,435.60
——外购热力总量	吉焦	483,597.26
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,877.32
——光伏发电	千瓦时	15,275,152.80
能源消耗总量	吨标准煤	230,502.12
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.64
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	471,462.46
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	341,433.00
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	130,029.46
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.31

社会绩效

指标	基准单位	2025年	
员工情况			
员工总人数	人	2,914	
——少数民族员工数	人	31	
——残疾人员工数	人	27	
——退伍军人员工数	人	37	
按专业划分 员工数	生产	人	2,206
	销售	人	130
	技术	人	308
	财务	人	38
	行政	人	232
按学历划分 员工数	硕士及以上	人	112
	本科 / 大专	人	1,348
	中专及以下	人	1,454
劳动合同签订率	%	100	
员工流动情况			
员工总流失率	%	10.87	
员工薪酬福利			
社会保险覆盖率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	
困难员工帮扶人数	人	9	

指标	基准单位	2025年
员工民主管理		
职代会审议通过项目数	项	3
工会审议通过项目数	项	3
工会会员人数	人	2,594
员工满意度	分	93.63
员工培训		
员工培训投入	万元	82.57
员工培训场次	场次	1,839
接受员工培训总人次	人次	27,644
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	65,815.50
人均员工培训时长	小时/人	22.59
安全生产		
一般及以上安全生产事故	起	0
因工死亡人数	人	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练	场次	320
安全生产总投入	万元	2,427.30

指标	基准单位	2025年
安全培训		
安全培训总投入	万元	42.57
安全培训场次	场次	523
参与安全培训人次	人次	29,839
参与安全培训人数	人	2,412
安全培训总时长	小时	63,389
职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	100
公益慈善		
公益慈善投入金额	万元	73.70
志愿活动参与人次	人次	105
志愿活动时长	小时	110
乡村振兴		
乡村振兴投入金额	万元	31
乡村振兴惠及人数	人	1,008

产业绩效

指标		基准单位	2025 年
研发投入		万元	13,545.93
研发投入占主营业务收入比例		%	3.75
研发团队			
研发团队总人数		人	308
研发人员占员工总人数比例		%	10.57
按学历划分	博士	人	5
	硕士	人	57
	本科	人	220
	大专及以下	人	26
按年龄划分	30 岁以下	人	130
	30~40 岁	人	132
	41 岁以上	人	46
创新成果			
授权专利累计数		件	55
——授权发明专利累计数		件	53
——授权实用新型专利累计数		件	2
年度内专利申请数		件	19
累计发表论文数		篇	3
商标累计数		项	328
产品质量与安全			
产品一次交验合格率		%	99.8

指标		基准单位	2025 年
年度质量内审次数		次	10
委托第三方机构检验		次	90
产品召回事件		起	0
质量培训			
质量培训人次		人次	4,407
质量培训总时长		小时	19,357.92
质量培训次数		次	154
客户服务			
客户投诉解决率		%	100
客户满意度		%	97.10
负责任供应链			
供应商总数		个	1,829
拥有质量管理体系认证的供应商数量		个	1,011
拥有环境管理体系认证的供应商数量		个	948
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		个	941
针对供应商开展的 ESG 培训次数		次	111
供应商廉洁协议签署率		%	95.46
《供应商行为准则》签署率		%	100

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
董事长致辞		2-22	P2.1/A1	/
走进公司		2-1/2-2/2-6/201-1	P3.1-P3.4	/
织永续之纲, 筑治理之基	ESG 战略愿景	2-17/2-22	G1.1.2-G1.1.3/ G1.1.5-G1.1.8	第十一条 / 第十二条
	ESG 治理体系			
	ESG 文化建设			
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 / 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.8-G1.1.10/G1.2.3	第五条 / 第十一条 / 第十八条 / 第五十二条
以律己担当, 树诚信正行	党建引领	/	/	/
	治理筑基	2-9/2-10/2-11/2-12 / 2-13/2-17/405-1	/	/
	董高薪酬	2-18/2-19/2-20	/	/
	投关管理	2-16/2-29	/	/
	合规经营	/	/	/
	风险管控	/	/	/
	税务管理	207-1/207-2	/	/
	反贪反腐	205-2/205-3	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.5-G2.1.8	第五十四条 / 第五十五条
	公平竞争	2-27/206-1	G2.2.2-G2.2.3	第五十四条 / 第五十六条
护绿水青山, 创绿色发展	应对气候变化	201-2/305-1/305-2 / 305-4	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.11/ E1.1.13/E1.1.16	第二十条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十六条 / 第二十七条
	环境合规管理	2-27/303-2/303-4 / 305-7/306-1 / 306-2/306-3	E2.1.1-E2.1.3/ E2.1.5-E2.1.9/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.4/ E3.3.4-E3.3.5	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条 / 第三十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
护绿水青山, 创绿色发展	资源循环利用	2-27/302-1/302-3/302-4/302-5 / 303-1/303-3 / 303-5	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.4	第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条
	物料利用	301-1/301-3	E3.3.2	第三十七条
	生态保护管理	2-27/101-2	E2.3.2-E2.3.3/E2.3.5	第三十二条
以科技引领, 塑产业新篇	科技引领发展	/	S2.1.1-S2.1.7/ S2.1.10-S2.1.13	第四十一条 / 第四十二条 / 第四十三条
	产品服务质量	2-27/416-1/416-2/417-1	S3.3.1-S3.3.6	第四十七条
	维护客户权益			
	保护数据隐私	418-1	S3.4.1-S3.4.4	第四十八条
	创新数智建设	/	/	/
	负责任供应链	2-27/308-1/308-2 / 414-1	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2 / 403-3/403-5 / 403-6/403-7 / 403-8/403-9 / 403-10	S4.2.1-S4.2.6	第四十九条 / 第五十条
谋员工福祉, 系社会大同	维护员工权益	2-7/2-27/401-1 / 401-2/401-3 / 404-1/404-2 / 404-3/405-1 / 406-1/408-1 / 409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12/ S4.3.1-S4.3.6	第四十九条 / 第五十条
	用心传递温情	415-1	S1.1.2-S1.1.4/ S1.2.1-S1.2.4	第三十八条 / 第三十九条 / 第四十条
未来展望		/	A1	/
报告后言	关键绩效	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	A6	第九条

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司ESG报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告：

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题： 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

社会议题： 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 可持续供应链 社会贡献与乡村振兴 平等对待中小企业

环境议题： 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

邮 箱：stock@brother.com.cn

联系电话：0573-80703928

地 址：浙江省海宁市海洲街道学林街1号