

证券代码：301379

证券简称：天山电子

公告编号：2026-026

广西天山电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年 12 月 31 日总股本 198,243,944 股剔除已回购股份 2,633,900 股后 195,610,044 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天山电子	股票代码	301379
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶小翠	林泽超	
办公地址	广东省深圳市宝安区西乡街道前海科兴科学园 1 栋 18 楼	广东省深圳市宝安区西乡街道前海科兴科学园 1 栋 18 楼	
传真	0755-26951193	0755-26951193	

电话	0755-27449672	0755-27449672
电子信箱	ir@techshine.com.cn	ir@techshine.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务及产品

公司主要专注触显一体领域定制化液晶显示屏及显示模组、触控模组、复杂模组的研发、设计、生产和销售，是专业显示领域具有显示模组系列化、规模化、一体化且快速响应等综合供应能力的国家级高新技术企业。公司贯彻“健康、持久、进取作为企业发展之本”的经营理念，以“专业定制、持续创新”为追求目标，专注专显行业细分市场，聚焦“细分行业龙头客户”，同时围绕专业显示产业链整合及生态拓展，向企业客户提供全方位、个性化、一站式的显示解决方案。

在巩固触显一体核心优势的基础上，公司通过武汉鼎典投资新存科技和天链芯，战略性投资布局“存储芯片研发&制造-主控芯片&内存模块研发-内存模块制造-市场商业化拓展”垂直整合全链条。公司依托专业显示技术积累向半导体存储领域延伸，计划重点布局 CXL 扩展内存模组、SSD 固态硬盘、存储外设三大产品线，通过“芯屏协同，算存融合”的战略组合，构建从 AI 算力底层支撑到智能终端应用的完整存储生态能力。

公司主要产品包括单色液晶显示屏、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组、触摸屏以及复杂模组。

产品大类	产品介绍	产品图片	产品应用领域
单色液晶显示屏	液晶显示屏是一种利用液晶的光电效应来实现黑白显示的单色显示器件。单色液晶显示屏由上下两层偏光片（POL）、ITO 玻璃、玻璃基板之间的液晶以及其他辅助材料等构成。		智能家居类，如小家电、门禁等； 工业控制及自动化类，如仪器仪表、工业控制面板等；
单色液晶显示模组	液晶显示模组由单色液晶显示屏、配套 IC、背光源（BL）、柔性印刷电路板（FPC）、触摸屏（TP）等组件以及其他电子元器件封装而成的显示器件。		健康医疗类，如血压计、医疗器械等；
彩色液晶显示模组	液晶显示模组由薄膜晶体管液晶显示屏（TFT-LCD），配套偏光片、背光源（BL）、柔性印刷电路板（FPC）、触摸屏（TP）、芯片（IC）、盖板等组件以及其他电子元器件封装而成，从而实现彩色显示的器件。		智能金融数据终端类，如 POS 机等；
触摸屏	触摸屏（TP）又称为触控屏、触控面板，可以细分为电容式触摸屏（CTP），电阻式触摸屏（RTP）。触摸屏利用人体或特制工具与触摸屏接触实现的一种感应交互设备，实现信息的显示与动作输入/输出功能。		车载电子类，如车载仪表盘等。
复杂模组	复杂模组产品是集成多领域技术、实现高度功能整合的模块化系统，支持丰富的功能性扩展和触控显示 UI 画面人机交互能力。材料包括但不限于 PCBA 电路板、塑胶件、触控显示模组、WIFI、各类传感器件、扬声器/马达/线束等硬件模块，并内置安卓、Linux、HMI 串口等软件系统，或实现接口转换，显示驱动等硬件。		数据存储类，如 SSD 固态硬盘模组、存储模组

(二) 公司主要经营模式

1、盈利模式

公司主要从事专业显示领域定制化液晶显示屏、显示模组、触摸屏及复杂模组等的研发、设计、生产和销售，依托多年来积累的核心竞争优势，满足客户对液晶显示屏及显示模组等定制化需求，并通过销售液晶显示屏及销售和加工显示模组产品及复杂模组取得收入。

2、采购模式

公司产品的原材料主要为 TFT-LCD（薄膜晶体管液晶显示屏）、IC（芯片）、BL（背光源）、TP（触摸屏）、POL（偏光片）、FPC（柔性线路板）、ITO 玻璃、电子元器件、化工材料等。公司的采购模式以“订单式采购”为主，即综合考虑订单生产计划和材料库存量，根据客户订单对相关材料按需采购，同时，针对共用物料以及市场价格波动较大的核心材料，设置一定的库存。

公司制定了《采购控制程序》和《供应商评审控制程序》等管理制度，确保公司采购系统高效有序运行。公司初次选择供应商时，一般会对供应商进行现场审核，并将审核合格的供应商纳入合格供应商名单。公司主要生产物料供应商一般不少于 2 家。

3、生产模式

公司坚持以市场为导向，采取“以销定产”的订单式生产模式。液晶显示屏、显示模组及复杂模组的生产周期较短，一般为 4-12 天。公司根据实际销售订单结合交货期安排生产，具体流程为：销售部将经过内部评审的有效客户订单录入 ERP 系统；PMC 部依据订单及库存情况制定物料计划及生产指令；各生产工厂接到生产指令后，根据产品规格、型号、数量和交货期限等订单信息结合生产能力、原材料的备料及物料到料情况制定生产计划，以《生产计划单》的形式将生产指令传达至生产单元，各生产单元根据生产指令与生产计划组织生产。各生产工厂负责产品具体的生产流程控制，监督各生产单元有序、高效和安全地开展生产，同时对生产过程各流程节点制品进行检验，确保产品质量。

4、销售模式

公司产品主要为定制化产品，根据交易模式的不同可分为产品销售业务和受托加工业务。

（1）产品销售业务

产品销售业务客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。

终端产品生产厂商向公司定制所需的液晶显示屏及显示模组，该类客户将公司产品应用于其自行生产制造的产品，或以其品牌对外销售。

技术服务商主要根据其终端产品生产厂商的需求，向公司定制所需的液晶显示屏及显示模组。通常在新产品开发时，技术服务商经过分析终端产品生产厂商的需求、协调公司对接后，通过公司、终端产品生产厂商、技术服务商三方方案论证、终端产品生产厂商验厂（首次合作时）、样品通过审核、商务谈判、终端产品生产厂商向技术服务商下订单、技术服务商向公司下订单、公司按订单组织生产、产品交付、对账收款后完成交易。

此外，为拓展业务，公司引进居间服务商，为公司提供上述两类客户商业机会的撮合和推荐，且公司对上述两类客户的销售模式并无实质性差异，均为买断式交易。

（2）受托加工业务

报告期内，公司向部分客户采购部分主要原材料，加工完成后，向该等客户销售模组。对于此类交易，公司以受托加工业务处理，并按照向该等客户模组销售收入扣除向其采购主要原材料后的差额确认受托加工收入。

5、管理模式

经过多年发展，公司建立了规范的企业管理制度和项目管理制度，对研发、供应链、生产、库存、销售、进出口安全等活动进行控制。目前，公司已经通过了质量管理体系（ISO9001:2015）、环境管理体系（ISO14001:2015）、汽车行业质量管理体系（IATF16949:2016）、静电防护管理体系（ANSUESDS20.20-2021）、有害物质过程管理体系（QC080000:2017）、医疗器械管理体系（ISO13485:2016）、职业健康安全管理体系（ISO45001:2018）、温室气体核查

声明（ISO 14064-1:2018）、索尼绿色供应商、海关 AEO 高级认证等一系列管理体系的认证，保证了公司运营管理体系的高效、有序运行。

（三）报告期内经营情况概述

报告期内，公司实现营业收入 178,640.03 万元，同比增长 20.96%；归属于上市公司股东的净利润 14,197.52 万元，同比减少 5.59%；经营活动产生的现金流量净额 11,818.73 万元，同比减少 2.82%。截至报告期末，公司总资产达到 210,612.54 万元，同比增长 4.40%；归属于上市公司股东的净资产合计 144,369.91 万元，同比增长 2.48%；加权平均净资产收益率为 10.15%，同比减少 1.00%。报告期内公司利润下降原因主要系公司持续加大显示模组、触控模组、复杂模组等新产品研发投入、叠加订单产品结构的变化、2025 年汇率波动等因素综合影响所致。2026 年度，公司将通过产能释放、优化产品结构和材料成本、持续推进降本提效的专项工作，筑牢经营根基，稳步做强创新业务，助力业绩持续增长。

（四）主要业绩驱动因素

公司坚持“稳中求进”的工作总基调，始终紧紧围绕市场与客户需求的演变，以产品创新、市场拓展等关键环节为核心，系统性、深层次地推进研产销一体化的优化工作，并深度参与客户产品定制为特色，致力于为客户提供高品质、高可靠性、高稳定性的产品及服务。在管理层面，推行精细化策略，不断提升服务质量与管理效率，有力推动了年度既定目标的达成，向着更高质量的发展稳步迈进。报告期内，公司主要完成了以下工作：

1、车载电子应用领域显著增长

报告期内，公司在车载显示领域实现显著增长。依托车载仪表双联屏模组、大尺寸 TFT 显示屏、反射型 TFT 显示屏、超大尺寸/异形盖板、双屏显示组合模组、3D 热压弯曲盖板显示屏、车载窄边框点胶工艺显示屏、多向防窥隐私型液晶模组、压铸一体成型结构液晶模组、3A 处理防眩低反防污高亮型液晶模组、VA+多色渐变彩膜液晶模组等创新技术，其 VA+TFT 组合屏、TFT 模组成功拓展至两轮车仪表、乘用车/商用车仪表、工程机械及特种车辆仪表、后排娱乐屏等全场景应用，成功配套比亚迪、东风、长安、吉利等头部车企。公司现具备 3.5-17.3 寸全尺寸覆盖能力，量产双连屏、曲面屏及压铸结构模组，通过 OCA/OCR 全贴合技术实现熄屏一体黑、防窥显示等效果，满足耐高温、抗冲击、高亮度、高对比度以及防 UV 等终端厂商对产品的性能的要求，并支持 AG/AR/AF/Anti-FOG、熄屏一体黑显等表面处理工艺。未来将聚焦平台化开发策略，强化大尺寸触显一体化、反射型 TFT 等前沿技术布局，加速拓展智能座舱显示解决方案，抢占汽车智能化产业升级红利。

2、复杂模组业务持续增长

报告期内，客户对复杂模组的需求，已从单一的满足显示需要，逐步转变为追求供应链资源整合与快速响应服务的生态解决方案。公司重点布局覆盖工业控制及自动化、智能家居、车载电子、数据存储等领域的复杂模组产品，逐步提升公司制造显示模组、存储模组及整合成为复杂模组的能力。并进一步加强与上下游企业的战略合作，整合产业链资源，构建从供应链协同、模组生产到系统集成的生态解决方案，同时通过协同创新，共同研发满足客户个性化需求的高附加值复杂模组产品，提升公司在相关领域的竞争优势。

3、完成股权回购及股权激励

公司重视建立健全人才培养机制，着力培养内部人才，打造与员工能力相符的职业发展上升通道。同时，公司制定多途径的人才引进措施，重视吸纳外部人才。公司已实施股权激励等相关激励措施，调动相关人员的工作积极性，确保人才储备能够支持公司持续技术创新。

报告期内，公司使用自有资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，将用于实施员工持股计划或股权激励。截止本报告期末，公司累计回购股份数量为 2,633,900 股。

4、双基地协同构筑增长新动能

公司依托单色液晶显示屏/显示模组、彩色液晶显示模组和触摸屏的产品矩阵体系，通过动态调整募投项目精准卡位市场趋势，基于车载电子工业控制及自动化、智能家居、民生能源等领域日益增长的需求，重点推进灵山基地车载显示

屏/模组、复杂模组及中大尺寸显示模组等高端产线建设，同时将“檀圩基地”定位为单色模组柔性化生产基地，通过产线搬迁与设备升级加速了高附加值产品的产能释放和实现双基地协同效应。目前，“光电触显一体化模组建设项目”已部分进入批量生产阶段，产能正逐步释放，相关业务在持续稳步增长。

5、加大新产品的技术开发投入，保持竞争优势

在人工智能、大数据、物联网及智能穿戴等技术的驱动下，液晶显示行业加速向高分辨率、低功耗、超窄边框等方向迭代升级，应用场景向智能化、专业化领域纵深拓展，智能家居交互屏、车载电子、工业 HMI（人机界面），数据存储等细分市场成为需求增长点，技术演进与场景化需求共振持续推动产业价值升级。

报告期内，研发团队聚焦车载电子与复杂模组智能终端两大战略方向，在车载高可靠性 FOB 绑定、车载防窥显示、车载 3D 热压弯曲盖板显示屏、车载一体式压铸外观件模组、LC 可变光式防眩后视镜模组、AMOLED 模组、Android 方案板、智慧串口显示模组、屏显驱动+结构复杂模组、MiniLED 背光触显模组、异形触控面板、大尺寸触控模组等核心技术的基础上，着力推进 MiniLED 背光触显模组、Android 方案板等高附加值产品，并计划通过异形触控面板、大尺寸触控模组等核心技术，提供软硬件一体化的整体解决方案，覆盖 ARM、MCU、HDMI 等多种整机方案。同时，在高抗振垂直排列液晶显示屏研发，一体按键薄膜模组研发等方面亦同步取得一定进展。公司主要在研项目研发背景及最新进展情况如下：

（1）高抗振垂直排列液晶显示屏研发

VA 高抗振垂直排列液晶显示屏凭借独特技术优势，应用于解决高要求的高端工业、车载、户外等严苛场景的产品需求。随着车载显示、工业控制、户外终端需求升级，其抗振特性可满足复杂环境使用需求，叠加 VA 技术迭代，市场规模将持续扩大。其核心优势突出，兼具高抗振与优质显示性能：抗振结构设计可抵御高频震动、冲击；静态对比度 $\geq 2500:1$ 以上，黑色表现纯净，同时功耗控制合理，适配长时间运行需求。它的核心特性：采用垂直排列液晶分子结构，未通电时呈垂直状态，透光控制精准；搭载抗振加固工艺，兼顾结构稳定性与显示清晰度；且耐高低温、抗干扰，适配极端环境，兼具实用性与可靠性。它的制作上以 ITO 玻璃为基板，涂覆 PI 取向层，经高要求摩擦工艺、加固边框支撑设计，精准贴合、优化工艺解决灌注缺陷。市场应用集中在车载仪表盘、工控机床屏、户外终端、军工设备等，适配多元严苛场景需求，市场应用前景广阔。

（2）一体按键薄膜模组研发

一体按键薄膜模组是基于液晶显示屏增加 PEDOT 按键方案，通过增加 PET 触控层，在按键字符对应的区域丝印导电物质，通过银浆走线实现触摸导通，直接连接客户的主板触摸芯片上，利用人体电场与屏幕导电层，形成的电容耦合变化来实现触控。优点：使用 PET 柔性材料作为基板，相比 ITO 玻璃基板更轻薄、耐冲击，无需触控 IC，成本也更低。与公司现有技术（如一体外挂 TP、一体 Incell 盖板、一体 oncell 盖板）形成多种配套方案，提供“硬件+软件+服务”一体化解决方案。结合客户需求，推出最佳方案，降低客户开发成本。在工业控制与自动化，通讯设备，智能家居与民生能源，车载电子等应用场景有快速增长的市场需求。目前公司已经完成样品研发并进入小批量验证阶段，为抢占工业设备领域市场奠定技术先发优势。

（3）一种智能调光式触摸屏研发

智能调光式触摸屏是集成精准触控交互能力+自适应亮度调节技术的新一代人机交互终端，通过触控感知模块、环境光传感单元与动态调光算法的深度结合，在实现流畅操作体验的同时，可根据环境光照条件、使用场景动态调节屏幕亮度、色温，兼顾显示效果、护眼特性与低功耗优势，触控灵敏度可以自动调节且产品透光率 $\geq 89\%$ 。目前已广泛应用于消费电子、智能家居、工业控制、商用办公等多个领域。现在主流采用电容式触控技术，通过感应人体接触引发的电容变化识别触控坐标，响应速度快（响应时间 $\leq 100\text{ms}$ ）、支持多点触控，适合消费级、普通商用场景。在智能调光内置环境光传感器（部分高端型号增加色温传感器）实时采集环境光照参数，搭配调光算法动态调整屏幕输出，兼顾调光精度与护眼特性，减少频闪伤害；也可根据显示内容动态匹配刷新率，进一步降低功耗在 30% 左右。智能控制处理触控信号、调光信号，支持对接上层系统实现场景化调光，其智能调光范围 10%-100%。目前智能调光式触摸屏已完成从消费电子向全行业的渗透，核心价值是兼顾交互效率、显示体验与节能、护眼特性，可适配不同场景的差异化需求，目前公司已完成样品阶段的研发为新型技术创造了基础，为抢占市场奠定技术先发优势。

(4) 车载仪表双联屏模组研发

车载仪表双联屏模组是融合仪表与中控的一体化车规显示方案，采用仪表屏+中控屏联动架构，实现驾驶信息与娱乐交互集中呈现。模组采用车规级 TFT-LCD 面板，通过 OCA 全贴合工艺集成盖板玻璃，具备防眩光、防指纹、高阳光下可视特性。产品技术性能实现：显示响应速度≤10ms，分辨率 800x(RGB)x480、亮度 550nit 以上、对比度 1000:1 以上，满足高刷新率与低延迟交互。结构上采用轻量化合金支架与密封设计，满足工作温度：-30℃~+85℃，500H 高温储存：-40℃~+90℃，500H，高温高湿储存：60° 90%RH，500H，振动加速度≥10G 的严苛振动、高低温、湿热环境测试车载环境严苛要求；产品可靠性达到行业领先水平，平均无故障工作时间≥50000 小时；同时兼顾显示效果、功能安全与量产稳定性，广泛应用于新一代智能座舱。目前公司已经完成样品研发并进入小批量验证阶段，为抢占车载增量市场奠定技术先发优势。

(5) 基于 NAND 技术的企业级 SSD 固态硬盘模组研发

本项目基于 NAND 感知型数据加速核心架构与企业级 SSD 的硬件集成，实现近数据计算单元与存储控制器的协同控制，支持数据在存储模组内完成过滤、排序、压缩等轻量化计算，减少主机端数据传输量。开发适配 NADA 架构的 SSD 软件栈，包括近数据任务调度算法、主机—模组高速通信协议（兼容 NVMe2.0 标准），以及与企业级服务器系统（如 Linux、Windows Server）的驱动适配。突破 NADA 模组的高速互联与可靠性设计，实现 PCIe5.0x4 接口（带宽≥32GB/s），支持 LDPC 纠错、全局磨损均衡、掉电保护等企业级核心功能。本方案解决了传统企业级 SSD 高负载性能衰减、闪存耐久不足等行业痛点，适配云计算、AI 训练等核心场景。据 IDC2025 年报告，2024 年全球企业级 SSD 市场规模 287.6 亿美元，2025-2030 年复合年增长率达 17.2%。目前项目已完成工程样品研发与核心测试，进入头部厂商小批量验证阶段，为抢占市场奠定技术先发优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,106,125,438.55	2,017,351,248.08	4.40%	1,742,746,444.00
归属于上市公司股东的净资产	1,443,699,090.84	1,408,768,805.06	2.48%	1,297,501,235.85
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,786,400,283.17	1,476,848,025.69	20.96%	1,267,233,921.70
归属于上市公司股东的净利润	141,975,241.15	150,384,292.04	-5.59%	107,426,498.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,538,536.18	135,218,797.92	-4.94%	89,989,873.97
经营活动产生的现金流量净额	118,187,257.04	121,620,110.65	-2.82%	66,795,048.34
基本每股收益（元/股）	0.7263	0.7612	-4.58%	0.5437
稀释每股收益（元/股）	0.7227	0.7604	-4.96%	0.5437
加权平均净资产收益率	10.15%	11.15%	-1.00%	8.47%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	394,614,129.22	461,143,149.08	482,675,395.93	447,967,608.94
归属于上市公司股东的净利润	35,835,633.21	38,382,662.33	37,451,818.45	30,305,127.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,075,655.83	34,531,768.11	33,614,210.57	26,316,901.67
经营活动产生的现金流量净额	-18,045,731.13	19,949,938.73	12,508,415.53	103,774,633.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,880	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,958	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王嗣纬	境内自然人	14.88%	29,498,000.00	29,478,400.00	不适用				
范筱芸	境内自然人	9.20%	18,237,800.00	18,237,800.00	不适用				
王嗣缜	境内自然人	6.85%	13,576,920.00	13,561,240.00	不适用				
戴建博	境内自然人	4.48%	8,878,800.00	8,878,800.00	不适用				
李小勇	境内自然人	2.67%	5,285,940.00		不适用				
#王嘉毅	境内自然人	1.96%	3,877,803.00		不适用				
周瀚林	境内自然人	1.62%	3,206,036.00		不适用				
沈丽华	境内自然人	1.36%	2,700,000.00		不适用				
深圳市中金蓝海资产管理有 限公司	境内非国有法人	1.07%	2,114,249.00		不适用				
叶小翠 ¹	境内自然人	0.91%	1,803,200.00	1,352,400.00	不适用				
上述股东关联关系 或一致行动的说明	上述股东中：王嗣纬、范筱芸和王嗣缜为一致行动人，王嗣纬与范筱芸为夫妻关系，王嗣纬与王嗣缜为兄弟关系。 除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。								

注：1 截至 2025 年 12 月 31 日，前 10 名股东中，原第 9 名股东“广西天山电子股份有限公司回购专用证券账户”为公司回购专户，持有 2,633,900 股，全部系无限售条件普通股，占公司总股本 198,243,944 股的 1.33%，未在“持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况”及“前 10 名无限售条件普通股股东持股情况”中列示。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

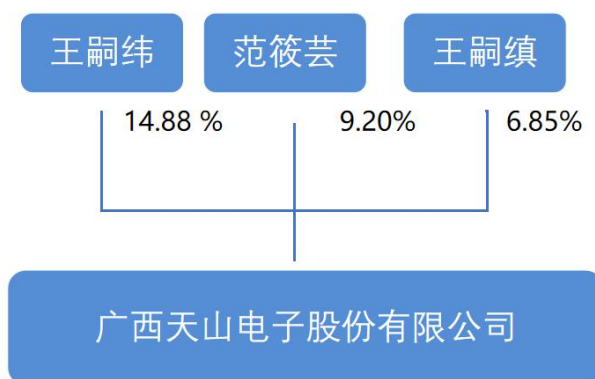
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重要事项概述	披露日期	重大事项披露情况	披露指引
股权回购计划	2025 年 1 月 02 日	回购报告书	巨潮资讯网
		关于回购公司股份的进展公告	
股东持股方式变动	2025 年 1 月 02 日	关于股东完成证券非交易过户暨监事、高管持股方式发生变化的公告	巨潮资讯网
股权激励计划	2025 年 1 月 16 日	关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的公告	巨潮资讯网
		关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告	
关联交易	2025 年 1 月 16 日	关于与关联方签署光伏发电节能服务合同暨关联交易的公告	巨潮资讯网
与专业机构共同投资成立产业基金	2025 年 1 月 7 日	关于公司拟与专业投资机构共同投资设立产业投资基金的公告	巨潮资讯网
权益变动	2025 年 3 月 12 日	关于股东及其一致行动人权益变动暨持股比例降至 5% 以下的提示性公告	巨潮资讯网
修订《公司章程》、调整组织架构及修订相关制度	2025 年 4 月 22 日	关于修订《公司章程》并授权办理工商变更登记的公告	巨潮资讯网
		关于调整公司组织架构的公告	
		关于修订公司治理相关制度的公告	
2024 年年度权益分派	2025 年 4 月 22 日	关于 2024 年度利润分配预案的公告	巨潮资讯网

	2025 年 5 月 27 日	2024 年年度权益分派实施公告	巨潮资讯网
增加注册资本、修订《公司章程》	2025 年 6 月 12 日	关于增加公司注册资本、修订公司章程并授权办理工商变更登记的公告	巨潮资讯网
超募资金投资新项目	2025 年 6 月 12 日	关于使用剩余超募资金投资建设新项目的公告	巨潮资讯网
回购计划实施完成	2025 年 6 月 20 日	关于回购公司股份比例达到 1%及实施完成暨股份变动的公告	巨潮资讯网
股权激励计划	2025 年 8 月 28 日	关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告	巨潮资讯网
		关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的公告	
修订《公司章程》、调整组织架构及修订相关制度	2025 年 10 月 29 日	关于增加公司注册资本、修订公司章程并授权办理工商变更登记的公告	巨潮资讯网
		关于修订、制定及废止公司治理相关制度的公告	
董事离任	2025 年 11 月 13 日	关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事及补选董事会审计委员会委员的公告	巨潮资讯网
向不特定对象发行可转换公司债券预案	2025 年 12 月 15 日	关于向不特定对象发行可转换公司债券预案披露的提示性公告	巨潮资讯网
		向不特定对象发行可转换公司债券预案	
		向不特定对象发行可转换公司债券的论证分析报告	
		向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告	
		可转换公司债券之债券持有人会议规则	
前次募集资金使用情况鉴证报告			
会计政策变更	2025 年 12 月 30 日	关于会计政策变更的公告	巨潮资讯网