

证券代码：301208

证券简称：中亦科技

公告编号：2026-003

北京中亦安图科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 120,000,060 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中亦科技	股票代码	301208
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	乔举	何欢	
办公地址	北京市丰台区汽车博物馆东路 10 号院 3 号楼 12 层	北京市丰台区汽车博物馆东路 10 号院 3 号楼 12 层	
传真	010-81377575	010-81377575	

电话	400-008-1312	400-008-1312
电子信箱	BODoffice@ce-service.com.cn	BODoffice@ce-service.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司是一家 IT 基础架构全栈式、全周期的“服务+产品”提供商，IT 基础架构是各行业客户支撑其业务发展的“数字底座”。公司面向金融、制造、交通运输、物流、电信、医疗卫生、能源、教育等行业的大中型企业、事业单位以及政府部门的数据中心，提供 IT 基础架构层的 IT 运行维护服务、技术架构咨询与集成、智能运维产品与服务。自公司设立以来，主营业务未发生重大变化。

1、IT 运行维护服务

客户所提供的服务与公众生活息息相关，其对 IT 基础架构安全性、稳定性、高效性要求较高。客户的 IT 基础架构包含各种类型、品牌的服务器、存储、网络、操作系统、数据库和中间件等，加之集中式架构和分布式云化架构融合、信创产品架构的发展，其 IT 基础架构复杂度和异构化程度更高。

公司通过主动对客户的 IT 基础架构进行定期健康检查和预防性维护，来预判问题和风险，并采取必要的预防措施防范问题的发生；当客户 IT 基础架构发生紧急故障时，公司快速响应客户需求，进行故障定位、诊断、分析，保证故障的最终解决；当客户的 IT 基础架构运行速度缓慢时，公司为客户进行系统性能评估，提供优化的方案并实施，同时监控分析优化的效果。

公司以 IT 基础架构六层全覆盖技术能力为客户提供 IT 基础架构层专项或整体的运行维护保障，以全周期的咨询能力为客户提供 IT 基础架构各阶段的咨询方案，保障其 IT 基础架构整体安全、稳定、高效运行。

2、技术架构咨询与集成

公司在客户数据中心 IT 基础架构的建设上提供从规划咨询、架构设计到集成实施建设的全流程服务，形成了以技术架构咨询为引领，以集成实施和投产上线为结果验证，融合了原厂软硬件产品的“技术架构咨询与集成业务”。

1) 技术架构咨询

在客户多样化的数据中心建设和信创转型的发展趋势下，公司通过多角度、全方位对客户数据中心的 IT 基础架构建设进行分析评估，为客户定制适合其 IT 环境、架构特征的规划咨询和建设方案，提供数据中心云化与信创转型设计，数据中心、灾备中心技术架构建设咨询服务，技术架构迁移设计咨询等服务，实现以技术架构咨询为引领，以咨询带动集成的发展路径。

在技术架构咨询阶段，公司主要从支撑业务需求的角度出发，结合不同类型客户对于 IT 基础架构敏态、稳态差异化及国产化的需求，对数据中心 IT 基础架构所涉及的网络、计算、存储、数据库、操

作系统、中间件、安全等进行整体规划，为客户规划、定制满足业务中长期需求、适合客户架构特征的融合多个厂商产品的规划咨询和建设方案。

2) 集成建设

在集成建设的实施阶段，公司可向客户提供实现方案的国内外原厂商的各类软硬件产品，及其产品的安装调试、优化改造、售后技术支持等服务工作。公司主要从制定集成实施的项目总体计划、制定集成详细实施部署规划方案和集成安装实施，组织协调数据中心计算、存储、网络、安全、数据备份等相关方完成 IT 基础架构搭建，应用操作系统、虚拟化、数据库、中间件、私有云、容器云等相关方完成软件部署实施，包括但不限于设备集成、监控配置、功能测试、压力测试、高可用性验证等。

3、智能运维产品与服务

公司智能运维产品以全栈可观测平台为基座，以大模型驱动的智能分析决策引擎为核心，以自动化运维工具为执行中枢，以数据库智能管理系统为专项支撑，以运维智能体模块为进化载体，构建“感知-诊断-响应-优化”的闭环运维体系产品。

公司围绕智能运维需求构建全周期服务体系，既提供开箱即用的标准化产品实现快速部署及启用，也通过实施服务与定制开发深入客户业务场景。

（二）市场地位及竞争优势

公司所处的 IT 基础架构运维服务市场参与竞争的企业较多，呈现高度分散的市场竞争格局。随着客户数据中心集中式架构和分布式架构的融合、分布式云化趋势的深化和信创产品架构的推进，其 IT 基础架构的规模、异构化复杂度随之提升，对运维服务商的要求也越来越高，不仅要求服务商具有 IT 基础架构单项产品的技术支持与服务能力，而且要求运维服务商具有强大的架构及产品间综合问题的定位能力及相关技术储备，能够统一协调集中式架构和分布式云化架构，以保证两种架构之间的及时转换和运作，同时，在信创产品推进的过程中能够给予咨询和建议，并保障转换至信创产品架构时安全、稳定、高效运行。因此，具有更强服务实力的服务商将通过竞争扩大市场份额，市场集中度将进一步提升。

公司近二十年来深耕在 IT 基础架构领域，具备了覆盖 IT 基础架构六层多品牌、跨平台的全覆盖技术能力，在架构及产品间的综合问题定位能力凸显；积累了围绕 IT 基础架构全周期的咨询能力，解决客户在 IT 基础架构不同阶段的痛点，并在客户 IT 基础架构转换至信创产品架构时，进行信创领域技术先发布局，持续升级技术和方案以满足客户在信创中的需求；自主研发了智能运维产品，封装了公司近二十年运维的最佳实践，同时运用数据分析能力与自动化运维技术，结合机器学习、深度学习及异常检测算法，实现从数据感知、智能分析到自动化响应的全链路闭环，打造以 AI 为核心驱动的智能运维产品体系。在 IT 基础架构层，公司以全覆盖技术能力、全周期咨询能力和最佳实践产品能力保障客户 IT 基础架构安全、稳定、高效运行。

公司的客户主要为金融、制造、交通运输、物流、电信、医疗卫生、能源、教育等行业的大中型企业、事业单位以及政府部门，公司强大的综合服务能力、雄厚的技术实力、优质的服务水平得到了客户的高度认可，在业内积累了良好的声誉，打造了“中亦科技”的品牌知名度。在行业变革期，公司以多年的积累和沉淀，加之在信创领域的先发布局，有望实现市场份额与品牌价值的双重提升。

（三）主要业绩驱动因素

2025 年，公司在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下，以“青山极目，云天高标”为主题词，以“首抓质量建设、紧抓现金流”为着力点，合力构建“技术差异化、销售差异化、效率差异化”优势，主要开展了以下工作：

1、持续夯实服务根基，开拓新行业、新市场

公司以深厚的技术积淀与专业的服务能力为基石，持续推进市场领域的横向拓展与纵向深入。公司依托在金融行业长期深耕积累的先进经验及领先优势，系统性推广至其他行业领域，实现跨行业的服务创新与价值传递，横向拓宽市场覆盖广度；同时，凭借公司全方位的保障能力及在信创领域的先发技术布局，精准赋能客户信创转型，不断提升市场占有率。

2025 年，在市场竞争加剧的环境下，公司第三方运行维护服务业务实现收入 50,999.10 万元，保持稳定态势。在市场开拓上，公司在新增客户数量及行业覆盖等方面均取得显著进展，报告期内新增客户 400 余家，行业覆盖面持续扩大，业务弹性显著增强。

2、坚持投入，凝练多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系

持续锻造技术资源力出一孔，不断筑牢 IT 基础架构服务托底能力，以架构设计和咨询能力筑高“价值集成”护城河，在信创转型和技术革新中凝练具有竞争力的核心技术，构建 IT 基础架构多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系，全方位构建“技术差异化”优势。

在技术上，公司组织了针对信创方向的体系化培训与专项人才培养，实行“培训-认证-实践”的闭环机制，报告期内累计获得 400 件信创领域认证证书。公司通过持续的技术储备与人才建设，以专业化认证和实战化能力不断提升公司技术水平，为构建“技术差异化”优势提供有力支撑。

在方案上，公司以项目实践为基础，不断优化信创产品架构下的数据中心云化与信创转型设计、技术架构建设咨询、信创产品选型、技术架构迁移设计咨询、信创数据库迁移等多个关键性方案，确保方案更贴合实际业务需求，有力推动信创业务落地。公司的“GaussDB 数据库专业服务解决方案”入围工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）2025 年信息技术应用创新解决方案；与客户联合申报的三项案例入围中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会 2025 数据智能“星河（Galaxy）”案例“数据库及核心系统”专项，分别获得“典型案例”与“潜力案例”，公司成为本次入围榜单中唯一的第三方 IT 运维服务商。

在产品上，公司深度融合数据分析能力与自动化运维技术，锤炼以 AI 为核心驱动的智能运维产品体系。公司自主研发的数据库运维平台产品持续深化技术创新，深度融合 AI 技术，成功实现告警分析、巡检剖析、SQL 优化及 TOPSQL 分析等多场景的智能化应用；平台纳管能力实现跨越式拓展，全面覆盖开源数据库生态，报告期内新增与 GaussDB、GoldenDB、Gbase、TiDB、Vastbase、Kingwow、瀚高数据库，华为鲲鹏、openEuler、统信操作系统，及海光 CPU 的兼容性认证。公司数据库运维平台产品报告期内通过中国信息通信研究院数据库管理平台基础能力检验，成为国内全面满足《数据库集中运维管理平台技术要求》（T/CCSA 575-2024）的标杆产品。

2025 年，公司通过了 CMMI 软件能力成熟度模型集成五级认证、数据库服务能力成熟度模型-运维运营专项检验认证第五级（优化级）、LS 国产化信息系统集成和服务能力四级认证、DCMM 数据管理能力成熟度三级评估；取得了 13 项计算机软件著作权、10 项软件产品证书。

3、持续“质量建设”，打造公司差异化发展优势

（1）公司全力构建“销售差异化”优势，在销售人员培养上双管齐下。一方面，通过多渠道广纳贤才，为销售队伍注入新鲜血液，扩大团队规模；另一方面，依托“内训外战”的特色培养模式，将内部系统培训与外部实战历练紧密结合，不断激活人员潜能，助力销售人员快速成长为能打胜仗的“有生力量”。

（2）公司以打造“效率差异化”为目标，通过融合 AI 与数字化技术、智能应用工具，全方位拉动效能提升。2025 年，业务端完成交付管理系统的深度优化，管理端完成绩效管理系统和可视化目标地图的升级。同时，业务系统通过沉淀的数据资产和数据治理，将核心数据转化为决策优势，为经营管理从“信息化”到“数据化”的转变提供有力支撑。

4、深化信创厂商的合作，完善产业生态

公司持续完善深化信创 IT 基础架构生态体系，与华为、联想、新华三、浪潮、OceanBase、中兴、超聚变、中科曙光、麒麟软件、腾讯云、阿里云、达梦、宝兰德等各领域头部厂商建立了深厚的合作关系，不断提升对信创产品的服务能力和技术实力，提升客户满意度。

2025 年，公司取得了华为云数据库规划设计与实施能力、数据库运维能力标签认证，并获得华为颁发的“华为云数据库服务能力认证合作伙伴”及“2025 年度擎帆奖”；OceanBase 颁发的“金牌技术服务伙伴”证书；腾讯云颁发的“2025 年腾讯云数据库最佳生态实践奖”及“2025 年度腾讯云生态共荣奖”，并连续三年获得腾讯云颁发的“金融行业卓越服务奖”。

5、不断扩大公司行业影响力和品牌美誉度

2025 年，公司参与编写了《北京信创产业发展白皮书（2024-2025）》《数据库发展研究报告（2025 年）》《工业数据库规范第 2 部分：实时数据库》《信息技术应用创新分布式数据缓存中间件技术要求》等团体标准，以多年的积累与行业共同进步。同时，公司的数据库服务能力及自主研发的数

数据库运维平台产品入选《中国数据库产业图谱（2025）》“数据库服务”与“数据库管理平台”两大版块，凸显了公司在数据库领域的技术优势。

2025 年，公司荣获“2025 北京高精尖企业百强”、“2025 北京服务业企业百强”、“2025 北京数字经济企业百强”、“北京市诚信兴商倡议企业”“科技创新成果优秀奖”等行业影响力奖项；公司自主研发的产品荣获“科技创新产品优秀奖”，不断扩大着公司在行业的影响力和品牌美誉度。

（四）主营业务分析

面对所处行业变革加速、客户预算缩减、市场竞争加剧等多重挑战，公司通过持续储备和投入，构建“技术差异化、销售差异化、效率差异化”优势，为穿越周期实现可持续发展筑牢根基。

1、2025 年，公司实现营业收入 115,114.90 万元，较上年同期增长 2.97%。

（1）在客户 IT 基础架构信创建设周期的影响下，公司技术架构咨询与集成业务收入较去年同期增长 16.99%；

（2）在客户“IOE”集中式架构向信创架构转型中，公司 IT 运行维护业务中的“IOE”原厂运维服务业务收入下降较多；IT 运行维护服务业务中的第三方运维服务实现收入 50,999.10 万元，保持稳定态势。IT 运行维护服务业务整体收入较去年同期下降 6.89%。

2、2025 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5,451.15 万元，较上年同期下降 37.21%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 5,357.31 万元，较上年同期下降 38.36%。

（1）市场竞争的加剧、公司新开拓客户初期毛利较低、“IOE”设备下架，使得 IT 运行维护服务业务的毛利率有所下降；

（2）为在信创转型中实现先发技术布局，公司加大对信创人员、技术、生态的投入。以上因素叠加，使公司净利润较去年同期下降 37.21%。

3、截至 2025 年 12 月 31 日，公司经营性现金流净额达到 5,908.53 万元，较上年同期下降 44.72%。报告期末，技术架构咨询与集成业务订单增多致采购付款增加，同时因销售合同存在执行与结算周期，部分项目暂未达到收款条件。报告期内，公司仍聚焦现金流提质增效，持续优化账期管理、强化回款执行，以持续稳定的现金流为公司业务扩张与长期运营夯实资金基础。

（五）2026 年经营计划

2026 年，公司将在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下，以“一同看海”的文化底色和“共建共享”的文化内核，进一步释放活力、激发动能、凝聚共识，在发展中实现目标，进一步厚铸五大核心竞争力。

1、深化市场渗透，构建新行业细分领域优势

在“IOE”集中式架构运维市场，公司将复制金融行业的成功经验，聚焦新行业高潜力细分赛道，打造定制化解决方案，从“服务覆盖”向“服务深耕”转型，通过标杆项目辐射效应提升行业渗透率，

扩大优质客户群；在“信创产品架构”运维市场，公司将紧抓信创规模化落地关键期，深化与信创厂商的协同合作，升级全周期技术保障与适配服务能力，巩固先发优势，打造信创运维领域标杆品牌，进一步提升信创架构市场占有率。

2、升级“质量建设”维度，打造可持续竞争优势

(1) 持续构建 IT 基础架构多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系。在信创的转型和技术的革新中凝炼具有竞争力的核心技术，解决客户痛点；实施以技术架构咨询为引领，以咨询带动集成的“价值集成”发展路径，为客户规划、定制满足业务中长期需求、适合客户架构特征的规划咨询和建设方案；持续锤炼以 AI 为核心驱动的智能运维产品，提升运维过程的自动化和智能化水平。

(2) 持续吸纳优质人才，扩大销售队伍的规模；通过定向赋能与实战演练相结合的方式，使“新人”快速成长为“有生力量”，实现销售队伍的“规模扩张”与“质效提升”，扩大销售差异化优势。

(3) 深化智能化与数字化转型，将大数据、AI 技术深度融入运营系统及服务执行的全流程，实现从“效率”向“效能”的跃迁。

3、精细化现金流管控，夯实可持续发展根基

在现有制度体系基础上，建立现金流全生命周期动态管控模型，打通业务、财务数据链路，实现精准预测；深化现金流与业务场景的深度绑定，针对不同业务线、客户类型制定差异化回款策略，优化资金使用效率；建立风险预警与快速响应机制，保障现金流的健康循环与高效运转，为业务发展与技术创新提供坚实资金支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,072,444,136.42	1,925,805,805.44	7.61%	1,998,020,883.49
归属于上市公司股东的净资产	1,558,345,671.92	1,527,834,150.75	2.00%	1,480,020,678.13
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,151,149,045.92	1,117,943,298.66	2.97%	1,401,298,012.16
归属于上市公司股东的净利润	54,511,533.17	86,813,492.12	-37.21%	146,252,988.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,573,122.02	86,917,223.47	-38.36%	142,519,187.73
经营活动产生的现金流量净额	59,085,303.48	106,885,141.61	-44.72%	87,442,901.00

基本每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	1.22
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	1.22
加权平均净资产收益率	3.54%	5.78%	-2.24%	10.31%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,402,239.56	221,464,968.33	283,277,705.15	490,004,132.88
归属于上市公司股东的净利润	10,986,817.15	11,090,722.88	10,166,704.38	22,267,288.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,991,868.18	11,096,958.92	10,247,251.70	21,237,043.22
经营活动产生的现金流量净额	-142,492,882.18	41,337,552.04	-8,114,522.94	168,355,156.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,199	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
徐晓飞	境内自然人	17.14%	20,574,000	20,574,000	不适用	0			
田传科	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0			
邵峰	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0			
李东平	境内自然人	12.00%	14,400,000	14,400,000	不适用	0			
杜大山	境内自然人	1.69%	2,031,600	2,025,000	不适用	0			
冷劲	境内自然人	1.27%	1,525,000	1,485,000	不适用	0			
杨玲	境内自然人	1.24%	1,485,000	1,485,000	不适用	0			
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.72%	860,880	0	不适用	0			
乔举	境内自然人	0.60%	720,000	540,000	不适用	0			

张爱红	境内自然人	0.45%	540,000	540,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中徐晓飞、田传科、邵峰、李东平四人为一致行动人及公司实际控制人，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

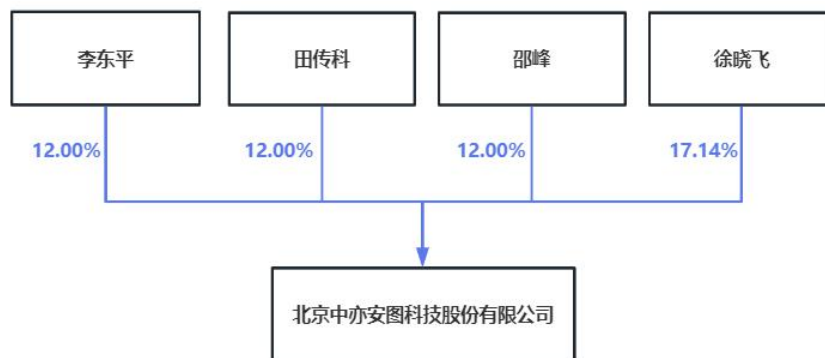
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2025 年 3 月 24 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于监事、部分高级管理人员减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-001），监事会主席杜大山先生、副总经理杨玲女士、副总经理兼财务总监张爱红女士因个人资金需求，计划在公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内，以集中竞价交易方式减持本公司合计不超过 1,350,000 股（占公司当前总股本比例 1.15%）。截止 2025 年 7 月 7 日，杜大山先生、杨玲女士、张爱红女士本次减持计划均已实施完成，具体内容详见公司于 2025 年 7 月 9 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于监事、部分高级管理人员股份减持完成的公告》（公告编号：2025-020）。

2、公司于 2025 年 4 月 24 日分别召开第五届董事会第五次会议和第五届监事会第五次会议，2025 年 5 月 23 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》。具

体内容详见公司于 2025 年 4 月 25 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于 2024 年度利润分配预案的公告》(公告编号: 2025-005)。公司于 2025 年 6 月 5 日实施完成 2024 年年度权益分派, 本次权益分派股权登记日为: 2025 年 6 月 4 日, 除权除息日为: 2025 年 6 月 5 日。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 27 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》(公告编号: 2025-011)。

3、公司于 2025 年 6 月 25 日分别召开第五届董事会第六次会议和第五届监事会第六次会议, 2025 年 7 月 11 日召开 2025 年第一次临时股东大会, 分别审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 26 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于续聘 2025 年度会计师事务所的公告》(公告编号: 2025-017)。

4、公司于 2025 年 7 月 11 日召开 2025 年第一次临时股东大会, 审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉并授权董事会办理工商备案手续的议案》, 同日, 公司召开 2025 年第一次职工代表大会, 与会职工代表一致同意选举杜大山先生为公司第五届董事会职工代表董事。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 11 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于选举产生第五届董事会职工代表董事的公告》(公告编号: 2025-022)。

5、公司于 2025 年 10 月 23 日召开第五届董事会第八次会议, 审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》, 同意公司在募集资金投资项目实施期间, 根据实际情况使用自有资金支付募投项目部分款项, 在自有资金支付后 6 个月内以募集资金等额置换, 定期从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户, 该部分等额置换资金视同募投项目使用资金。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 24 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》(公告编号: 2025-029)。

6、为进一步提升投资者服务质量, 优化投资者沟通渠道, 公司投资者联系电话已由 010-81377575 变更为 400-008-1312。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 10 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于变更公司投资者联系电话的公告》(公告编号: 2025-030)。

7、公司于 2025 年 12 月 31 日召开第五届董事会第九次会议, 审议通过了《关于聘任公司副总经理及部分副总经理薪酬的议案》, 同意聘任李一芄先生担任公司副总经理, 任期自本次董事会审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 31 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《第五届董事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2025-031)。