

地址：广东省深圳市坪山区龙田街道竹坑社区金牛东路62号
邮编：518118
电话：0755-81449633
邮箱：chinasc@chinasc.com.cn
网址：www.chinasc.com.cn



2025年度 深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 05

走进捷佳伟创 07

公司简介	07
业务概况	08
发展历程	09
企业文化	09
重大荣誉资质	11
2025 年度大事件	15
关键绩效	17

01 以治理强根基 以规范促发展 19

可持续发展治理	21
科学规范治理	25
优化内控合规	27
强化投关管理	30
秉持商业道德	31
党建赋能发展	33

02 绿色制造先行 低碳生态共建 35

应对气候变化	37
环境合规管理	40
科学污染排放	41
资源高效利用	43
生物多样性与生态系统保护	44

03 技术协同发展 共筑产业未来 45

科技创新赋能	47
深化责任采购	56
卓越产品服务	60
优化客户体验	64
严守信息安全	65

04 成长相伴同行 共绘美好蓝图 67

员工权益保障	69
员工民主建设	74
促进员工成长	76
职业健康与安全	78
行动回馈社会	84

附录 85

关键绩效表	85
指标索引	92
反馈意见表	93



关于本报告

报告说明

本报告是深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司（以下简称“捷佳伟创”或“公司”）发布的第三份环境、社会与公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告范围

本报告以“捷佳伟创”为主体，如无特别说明，本报告的组织范围覆盖深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司及各子公司（具体详见深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司 2025 年年度报告）。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自捷佳伟创正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核。同时，为确保阐释的完整性与连续性，公司在特定议题下对部分内容予以回顾和延展。货币计量若无特别标注，均采用人民币为计量单位。如财务数据与年报不一致，以年报为准。

称谓说明

释义项	释义内容
捷佳伟创、公司、企业、我们	深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司
常州捷佳创	常州捷佳创精密机械有限公司
捷佳创智能	常州捷佳创智能装备有限公司
创微电子	创微电子（常州）有限公司
捷佳芯创	深圳市捷佳芯创科技有限责任公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，若需获取，您可以在深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官网（<http://www.chinasc.com.cn>）下载阅读本报告的电子版。

如对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们

通信地址：广东省深圳市坪山区龙田街道竹坑社区金牛东路 62 号
邮编：518118
联系电话：0755-81449633
邮箱：chinasc@chinasc.com.cn

董事长致辞



左国军 先生

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司

过去一年，全球能源转型浪潮奔涌，光伏行业在机遇与挑战中深度调整。捷佳伟创始终坚守长期主义理念，以稳健的财务基础、领先的技术积淀与高效的运营体系，构筑起企业抵御风险、持续发展的核心能力。

在全球气候变化、国际贸易规则趋严、光伏技术路线多元演进的背景下，我们专注核心价值深耕，以战略定力应对短期波动，坚信能源革命的长期趋势不可逆转，同时将 ESG 理念融入发展战略和公司管理，持续完善 ESG 治理，强化反舞弊机制建设，坚决抵制不正当竞争，致力于打造透明、诚信的商业环境；坚持绿色创新，勇于担当社会责任，推动各方协同发展，共筑产业未来。

坚守绿色初心，践行低碳运营

作为清洁能源的践行者，公司始终以科技创新践行“双碳”目标，继续深耕光伏领域。在自身绿色运营方面，我们积极使用清洁能源，通过自建分布式发电站，年度发电量 808.01 万千瓦时，以实际行动减少碳排放，为全球气候治理贡献力量。

技术协同发展，共创产业未来

2025 年，公司研发投入 6.07 亿元，我们始终将高强度研发投入作为驱动行业进步的引擎，以精细化管理提升资源利用效率，以人才培养夯实组织根基。年轻一代研发力量的快速成长，正成为公司穿越周期、引领变革的生力军。

我们聚焦研发与推广高效低耗的光伏生产装备，致力打造绿色产品。钙钛矿整线设备通过商业化验收，TOPCon、BC、叠层电池等核心装备持续迭代升级，以技术创新为客户创造超预期价值。同时，我们大力推进数字化转型，实现生产全流程的数字化管控，以精益生产持续优化产品质量并降低能耗。

布局多领域市场，拓界多元增长

2025 年，公司跨界探索有了长足进步，在半导体装备基础上，锂电、电子电路等技术平台完成搭建，实现产业结构的优化，提升公司在相关领域的自主创新能力和研发水平，力争发展成为国际领先的新能源装备服务提供商、系统解决方案集成商、半导体设备国产化及技术创新服务商，为企业开辟新的增长空间。

成长相伴同行，共绘美好蓝图

我们致力于打造可持续供应链体系，将环境管理、职业健康与安全、商业道德等核心议题纳入供应链全生命周期管理，携手上下游伙伴共建负责任的产业生态。对于员工，我们搭建系统的培训体系，打通多元化职业晋升通道，健全职业健康安全管理体系，让每一位员工在为企业创造价值的同时实现自我成长。在社会回馈方面，我们积极参与消费助农、乡村振兴等公益事业，传递企业爱心与温度，以实际行动诠释企业的社会担当。

展望 2026 年，我们将聚焦技术引领、跨界生长与组织进化三大关键任务，推动关键核心装备实现研发与量产的良性循环，加速多元领域产业化落地，提升全流程协同效率。我们将继续完善 ESG 治理，将环境、社会及治理理念融入日常经营的每一个环节，以更完善的治理、更绿色的产品、更负责任的态度，为世界能源转型贡献可持续发展的智慧与价值。



走进捷佳伟创



公司简介

深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司是一家主要从事太阳能光伏电池设备、半导体专用设备研发、制造与销售为一体的国家高新技术企业。

公司聚焦太阳能光伏行业，持续创新制造，拥有业内先进的太阳能电池装备研发、制造和生产供应能力。

作为太阳能电池设备的领先企业，公司致力于成为技术平台型企业，全面布局 TOPCon、HJT、XBC、钙钛矿及钙钛矿叠层等高效、超高效光伏电池技术路线，为客户提供高效太阳能电池装备及智能制造系统解决方案；同时顺应产品技术发展路径向半导体设备领域延伸，探索在半导体领域中创新性的应用，并在光伏各条技术路线及半导体装备领域中持续获得进展和突破。此外，公司还积极拓展锂电新能源装备领域，并在锂电真空专用设备领域取得突破。

未来，公司将紧密围绕“技术领先、管理领先、服务领先”的发展战略，以“雄居中国一流，打造世界品牌”为愿景，继续深耕太阳能光伏电池装备领域，坚持长期主义，扩大突出优势，致力于成为世界先进的新能源装备服务提供商、系统解决方案集成商，为清洁能源的生产，为人类的美好明天，贡献企业力量。

业务概况

公司拥有深圳和常州两大生产基地，主要产品包括湿法设备系列、管式设备系列、板式设备系列、智能制造设备系列、钙钛矿电池设备系列、光伏电池设备及工艺解决方案等，已成长为国际先进的新能源、半导体专用设备服务提供商、新能源装备整线系统解决方案集成商。

生产基地

深圳基地
捷佳伟创

常州基地
常州捷佳创

常州基地
创微微电子

主要生产设备

管式设备、板式设备
智能设备、磁控设备
卷绕设备、光学设备

湿法设备、板式设备、丝网印刷
激光设备、电镀设备

槽式湿法设备（6/8 寸、12 寸）
单片式湿法设备（6/8 寸、12 寸）
湿法设备 Key Parts 国产化



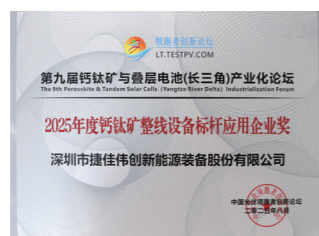
企业文化



发展历程



重大荣誉资质



2025 年度钙钛矿整线设备
标杆应用企业奖

中国光伏领跑者创新论坛



太阳神奖

中国国际光伏与储能产业大会组委会



钙钛矿和叠层设备金翼奖
技术卓越奖

第七届钙钛矿与叠层电池技术
论坛亚化咨询



全球合作伙伴卓越企业奖

中国国际光伏与储能
产业大会组委会



中国制造业民营企业 500 强
第 424 位

中华全国工商业联合会



第十九届创业板上市公司价值五十强

证券时报



2025 最具人气上市公司
TOP100

同花顺



钙钛矿中试线获 SNEC 十大亮点评选
“兆瓦级翡翠奖”

SNEC PV&ES 第十八届 (2025)
国际太阳能光伏和智慧能源 & 储能及
电池技术与装备 (上海) 大会暨展览会组委会



通力合作奖

四川省光伏与储能产业供需对接大会
暨通威太阳能 (第五届)
全球合作伙伴大会

序号	企业名称	行业	地区
145	欧派家居集团股份有限公司	制造业	广州
146	深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司	制造业	深圳
147	广东兴发铝业有限公司	制造业	佛山

2025 广东企业 500 强

广东省企业联合会
广东省企业家协会

排名	企业名称	2024年 营收/亿元
76	中国华西企业有限公司	189.98
77	深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司	188.87
78	深圳市九立供应链股份有限公司	186.16

2025 深圳企业 500 强

深圳市企业联合会
深圳市企业家协会

2024年中国电子专用设备行业排名

- ✦ 主营产品销售收入 **第二**
- ✦ 利税总额 **第三**

2024 年中国电子专用设备行业主营业
产品销售收入第二、利税第三

中国电子专用设备工业协会



ESG 评级奖项

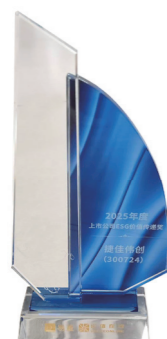


全球新能源 ESG TOP100

GGEIC&NEIAAP&APVIA



2024 年度 Wind ESG 评级 A 级
万得



2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖
价值在线

ESG 投资价值榜单 TOP100
(排名不分先后)

公司名称	股票代码	公司名称	股票代码
海天味业	SH.603288	亿联网络	SZ.300628
华勤技术	SH.603296	捷佳伟创	SZ.300724
杭叉集团	SH.603298	宁德时代	SZ.300750

2025 年 ESG 投资价值榜 TOP100
证券之星

董事长左国军先生所获荣誉



2024 年度金牛企业家创新奖

颁发荣誉单位

中国证券报、南通市人民政府



工业明星企业家

颁发荣誉单位

常州市委、市政府

卓越企业家

颁发荣誉单位

常州市新北区政府

常州高新区(新北区)企业发展大会



2025 年度大事件

4月

- 公司研发四部总监王晨光先生荣获“广东省劳动模范”。

5月

- 公司 PVD 和 RPD 设备中标头部企业钙钛矿项目。

8月

- 公司推出工业级压电喷墨打印钙钛矿薄膜技术，首台钙钛矿喷墨打印设备顺利出货。

9月

- 公司多台 PVD 设备陆续出货钙钛矿企业。
- 子公司常州捷佳伟创获常州市市级工业设计中心认定。
- 公司联合中山大学突破 TCO 薄膜技术瓶颈，创新性提出“临界成核策略”实现高迁移率超薄透明导电氧化物薄膜生长，并将研究成果发表在国际顶级材料期刊《Advanced Materials》。

11月

- 公司中标央企的一条主要用于 300mmx300mm 尺寸研发和生产的钙钛矿电池整线项目。

12月

- 子公司创微微电子取得某硅基功率器件 Fab 湿法槽式无篮清洗设备整线订单。
- 公司出货首条量产商业化柔性钙钛矿产线核心设备，涵盖清洗、RPD、PVD、涂布设备等。



关键绩效

公司治理绩效



环境绩效



产业价值绩效



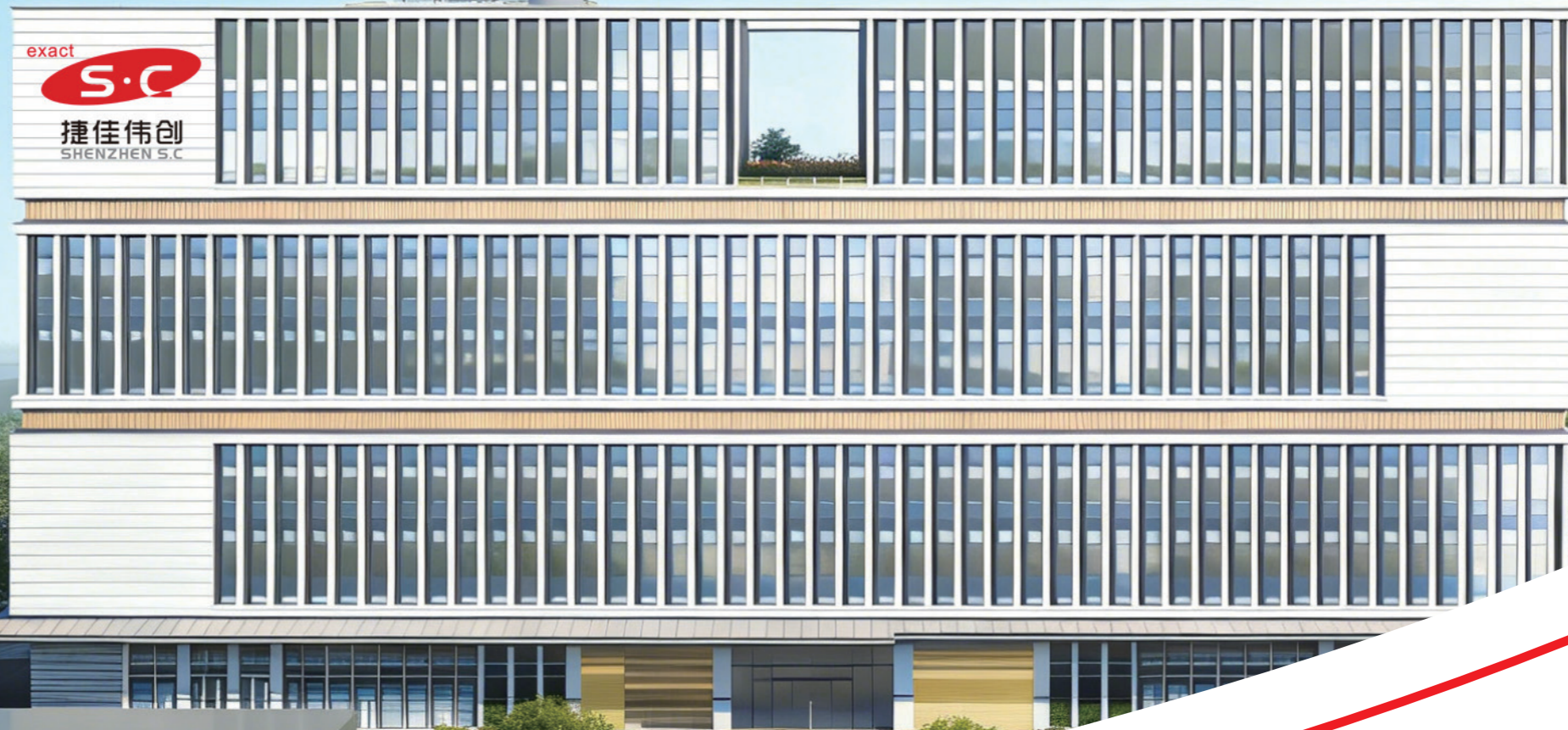
人力资源绩效



01

以治理强根基 以规范促发展

可持续发展治理	21
科学规范治理	25
优化内控合规	27
强化投关管理	30
秉持商业道德	31
党建赋能发展	33



可持续发展治理

可持续发展战略

公司将可持续发展作为核心目标纳入决策考虑,并在实践中不断探索和落实。公司将 ESG 管理视为实现这一目标的关键手段,践行 ESG 管理策略,持续关注并投身全球可持续发展事业。

此外,公司推动全员参与环保建设,将绿色理念融入运营全流程;依托技术创新与精细管理提升能效,实现效益与环保协同;通过节能改造、绿电应用等举措推进低碳转型;深化智能生产与知识产权管理,以技术创新保障经营安全与可持续发展。

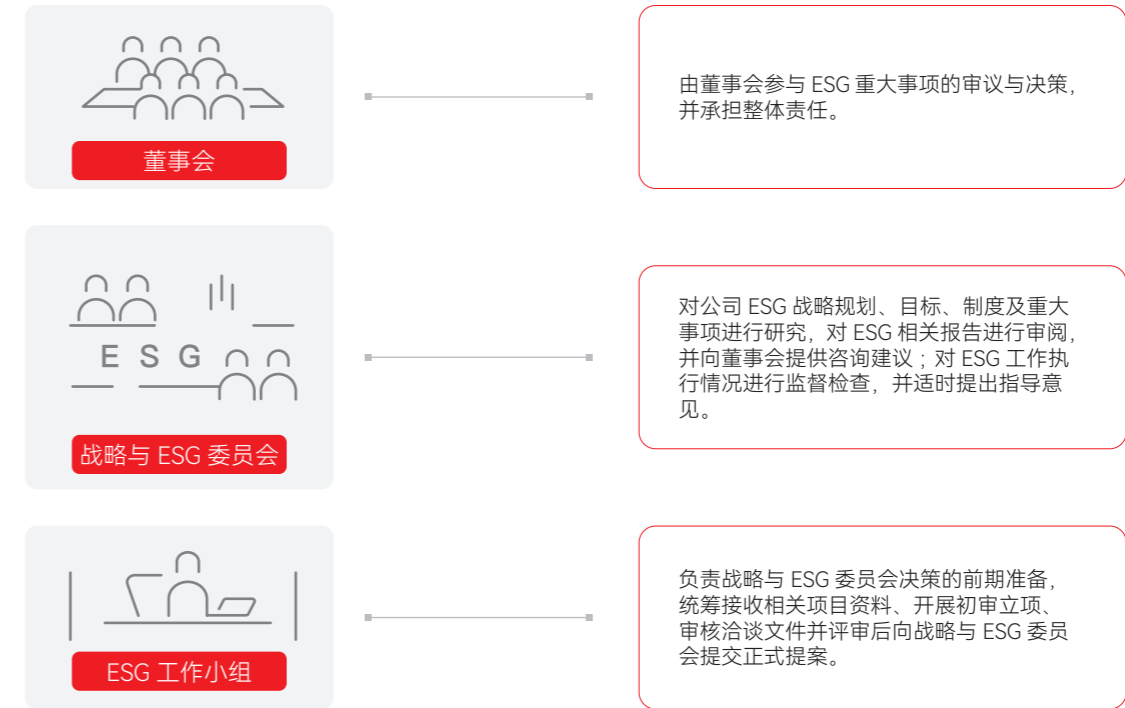
可持续发展目标 (SDGs) 回应

公司响应联合国可持续发展目标 (SDGs),对可持续发展目标的责任及实践进行深入分析,基于公司的业务属性与发展规划,逐步将 SDGs 的目标纳入运营策略制定中,并持续披露公司自身行动进展。

公司治理	环境保护	产业价值	人力资源
 	   	  	     
捷佳伟创秉持可持续发展理念,稳步推进可持续发展战略体系建设,致力于携手经济、社会、环境及企业治理等多方主体,共同推动形成和谐共生的发展格局。	捷佳伟创将资源节约与环境保护融入企业发展战略,积极推进绿色低碳转型,主动顺应全球气候治理趋势。公司严格遵守国家环境保护相关法律法规,持续优化环境管理体系建设。	捷佳伟创坚持以创新驱动发展,持续完善研发管理体系,强化研发创新平台建设,打造高素质研发团队,同时坚守客户权益保障底线,筑牢信息安全防护屏障,携手客户与供应商,共同构建绿色、高效的可持续供应链。	捷佳伟创坚持以人为本,大力培养人才,积极履行社会责任,投身公益事业,为全方位构建美好社会积极贡献力量。

可持续发展治理架构

公司建立了由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组构成的 ESG 治理架构,确保 ESG 事务的决策、监督与执行自上而下有效实施。公司将可持续发展理念深度融入发展战略与经营管理全过程,通过加强环境保护、履行社会责任和完善公司治理,全面提升公司综合能力与风险防范水平,驱动企业实现长期稳健发展。



可持续发展实践

为提高公司可持续发展治理水平,公司不定期开展 ESG 专项培训,内容涵盖实质性议题研判、ESG 管理实践优化等方面,助力将绿色发展理念融入公司运营全过程。



可持续发展项目启动会

关键绩效

报告期内
公司组织召开 **2** 次 ESG 专题培训会议

利益相关方沟通

公司建立多元化的沟通渠道，积极倾听并及时回复股东、员工、客户及供应商等利益相关方关注的问题，促进公司与各利益相关方共同发展。

利益相关方	希望与诉求	沟通与回应
投资者 / 股东	业绩绩效 信息披露 业务布局 发展战略 公司治理 风控管理 产品研发	信息披露 利润分配 业绩说明会 机构调研 投资者热线 股东会 官方网站 微信公众号 深交所互动易平台
客户	质量管理 商业道德 产品研发 信息安全 客户服务	官方网站 强化产品质量管理 完善售后服务体系 客户满意度调查 招标会 行业展会 微信公众号 定期走访 技术交流会
供应商及合作伙伴	供应链管理 知识产权保护 商业道德	健全供应商管理系统 技术交流会 行业展会 供应商审查
员工	员工权益 职业健康安全 完善的薪酬福利制度 职业发展与人才培养 民主管理 文娱活动	职工代表大会 职业健康体检 工会 主题活动 完善培训体系 社团及协会 完善职业发展路径
政府及监管机构	依法合规经营 知识产权保护 廉洁建设 响应国家发展政策	诚信经营 公文往来 机构考察 日常交流
公众及社区	社会公益 排放与废弃物管理 社区服务	社区活动 微信公众号 官方网站
媒体 / 行业协会	经济绩效 合规经营 发展战略	官方网站 微信公众号 媒体见面会 行业协会交流

尽职调查

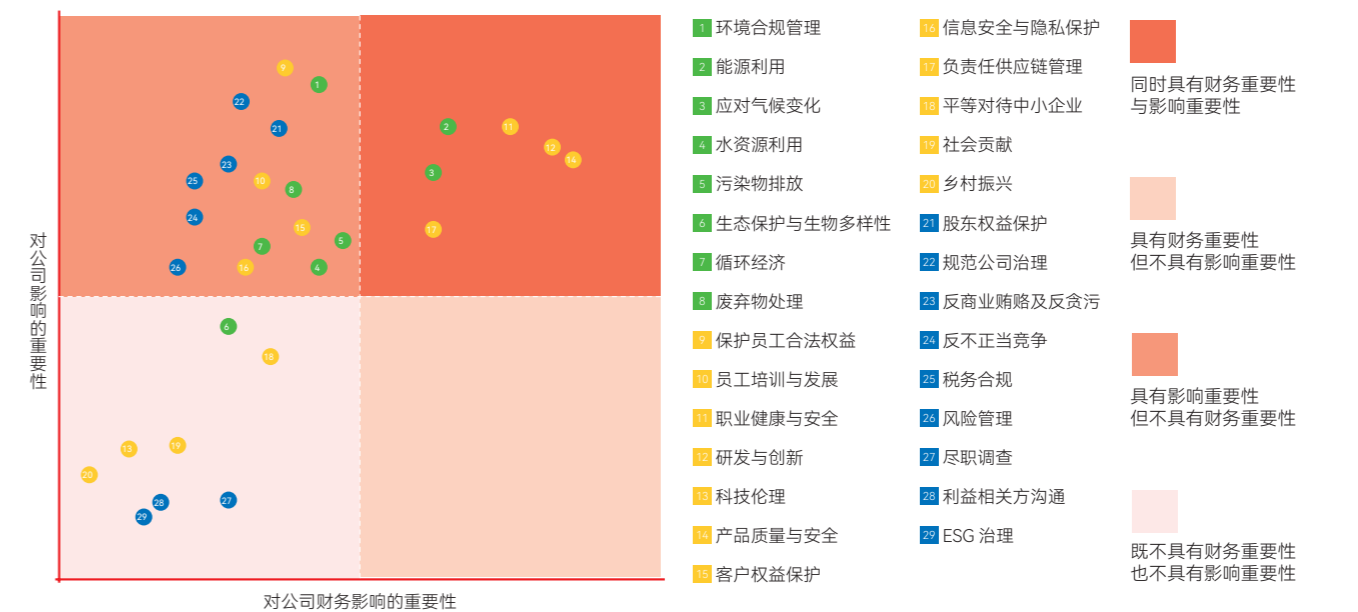
公司在业务全流程运营中，围绕自身经营管理、供应链、合资伙伴等，系统性开展尽职调查工作。通过资质核验、合规审查及风险评估，识别并研判在环境保护、职业健康、安全生产等领域存在的实际与潜在风险，制定相应防范措施，持续完善风险管理体系。

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



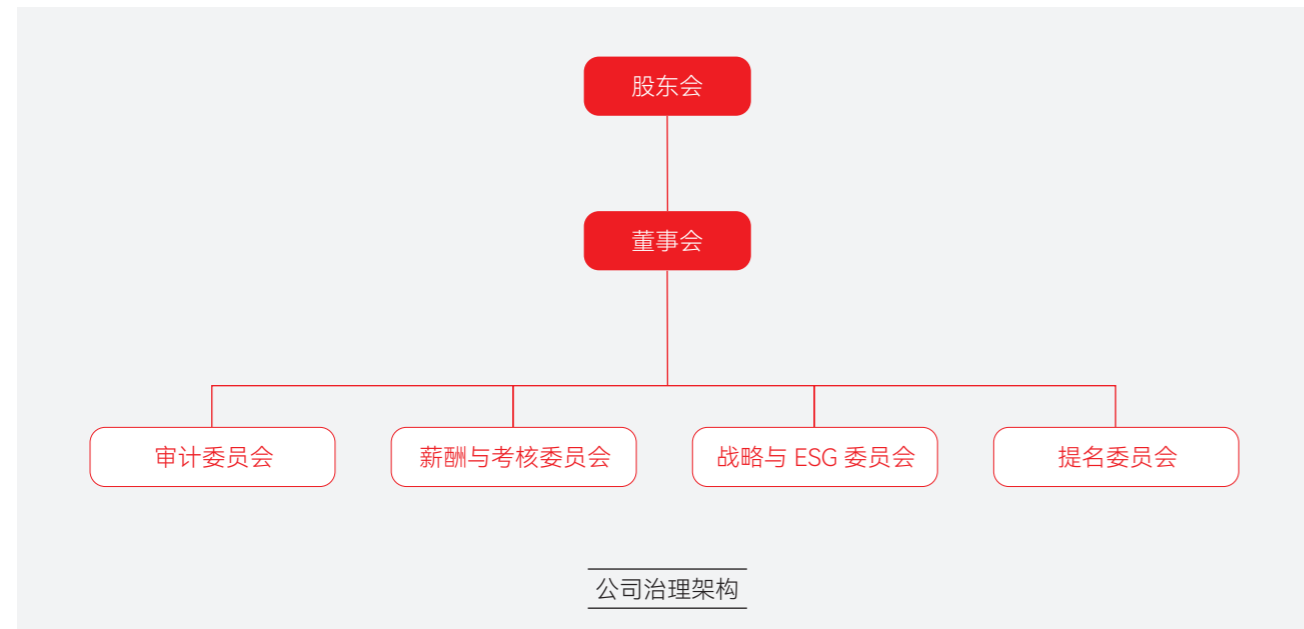
2025 年，公司通过对 2024 年度重要性议题清单实施内部复核与评估，结合公司战略及外部环境未发生重大变化的实际情况，本年度重要性议题识别结论延续此前核心判定逻辑，并对《指引》的 21 项议题全部回应。具体重要性议题矩阵图如下：



科学规范治理

完善管治体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，构建由股东会、董事会及管理层组成的治理架构，形成决策科学、执行坚决、监督有力的治理机制。



股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求规范股东会的召集、召开及表决程序。公司平等对待全体股东，保障所有股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分有效行使表决权。

公司董事会召集并组织股东会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

关键绩效

报告期内
公司共召开 **7** 次股东会会议
其中 **6** 次临时股东大会会议
会议共审议通过 **19** 项议案

董事会

董事会是公司的决策机构，负责执行股东会决议。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》，制定公司经营计划与投资方案，决定内部管理机构设置及高级管理人员聘任，管理公司信息披露等事务，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **8** 次董事会会议
审议通过 **46** 项议案

董事会多元化

公司重视董事会成员构成的多元化、包容性和专业性，在董事选任过程中综合考量性别、年龄、教育背景、专业经验和行业资历等多重维度，确保董事会构成的合理性和代表性。截至报告期末，公司董事会共计 9 人，其中包含 2 名女性董事，占比 22.22%；职工董事 1 名。公司董事会成员具有多元化的专业背景，拥有丰富的法律、财务、经济等多个领域的工作经验，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

董事会独立性

公司修订《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格、独立性要求、职责和权利等内容，要求独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会，董事会对其独立性进行评估并出具专项意见，维护董事会决策的独立性和有效性。

公司董事会现有独立董事 3 名，占比 33.33%，符合相关法规对上市公司独立董事比例的要求，确保独立董事在董事会中能够发挥重要的监督和制衡作用。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。审计委员会由不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人。各委员会成员均遵循相应委员会的工作细则履行职责，确保公司治理的合规性，为董事会科学决策提供支持。

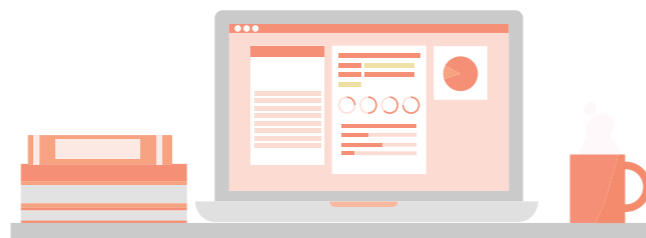
专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任召集人
战略与 ESG 委员会	1	4	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

关键绩效

报告期内
公司召开战略与 ESG 委员会会议 **2** 次，审议通过 **3** 项议案
召开提名委员会会议 **1** 次，审议通过 **1** 项议案
召开审计委员会会议 **3** 次，审议通过 **9** 项议案
召开薪酬与考核委员会会议 **2** 次，审议通过 **4** 项议案

董事、高管薪酬管理

公司董事薪酬由公司股东会审议决定，高级管理人员薪酬由董事会审议决定。董事、高级管理人员薪酬核定严格遵循 2025 年公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案。在薪酬结构上，在公司担任具体管理职务的董事、高级管理人员的薪酬由工资、绩效考核收入两部分组成，并结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况确定，绩效考核收入与公司年度经营情况和个人履职情况挂钩。



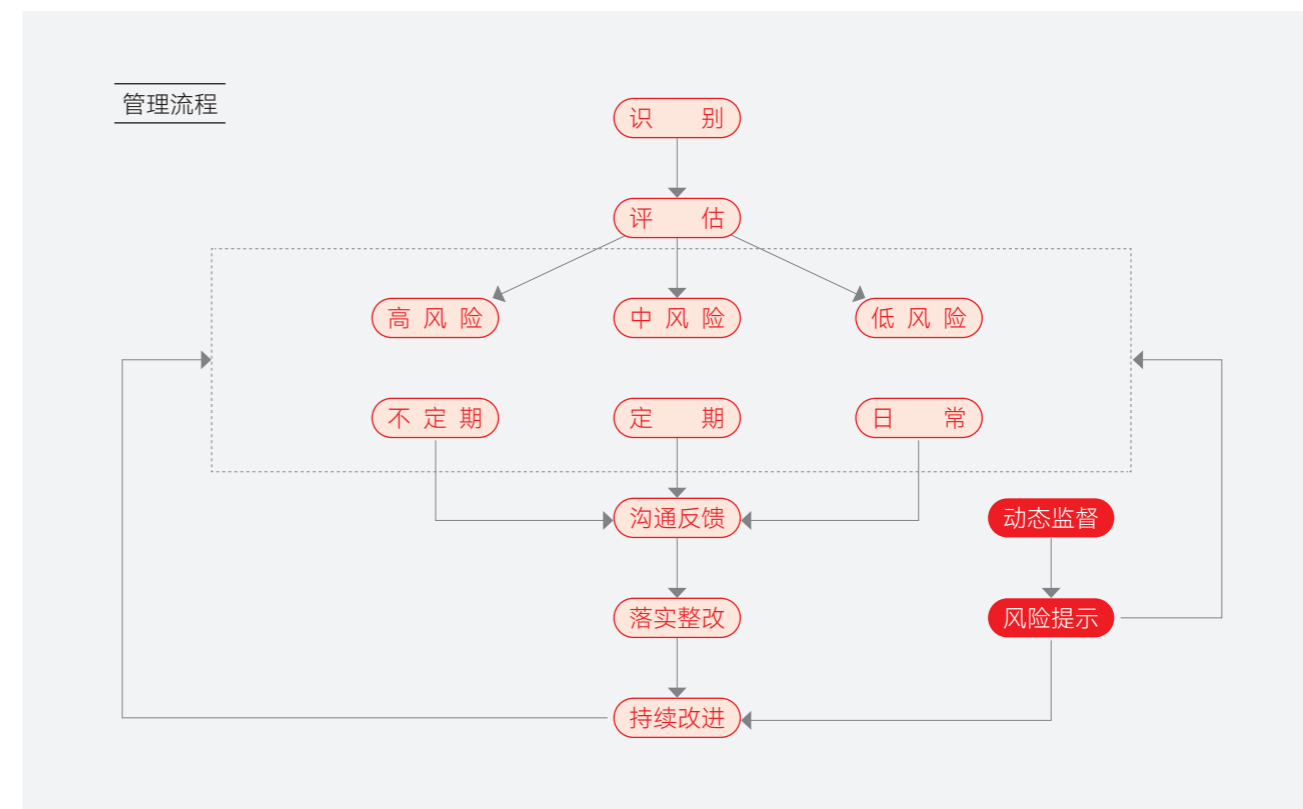
关键绩效

2025 年，公司董事和高级管理人员在公司领取的薪酬共计 **794.59** 万元

优化内控合规

风险管理

公司持续优化生产运营制度流程，强化内部审计监督管理效能。针对治理结构、资金管控、采购付款、销售收款、子公司管理、对外担保、信息披露及募集资金使用等关键领域，公司建立健全风险识别与应对机制，通过精准排查潜在隐患、及时落实防控举措，有效防范各类重大风险。



内部控制

体系建设

公司重视内部控制规范及风险管理体系建设，制定并实施《内部审计制度》，持续完善与公司经营规模、业务范围、竞争态势及风险水平相匹配的内部控制机制。公司通过强化内部监督与检查，提升全员风险防范意识，规范公司治理与业务流程，为公司长期健康发展奠定坚实基础。

报告期内，公司各项内部控制制度执行有效，未发现财务报告或非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。



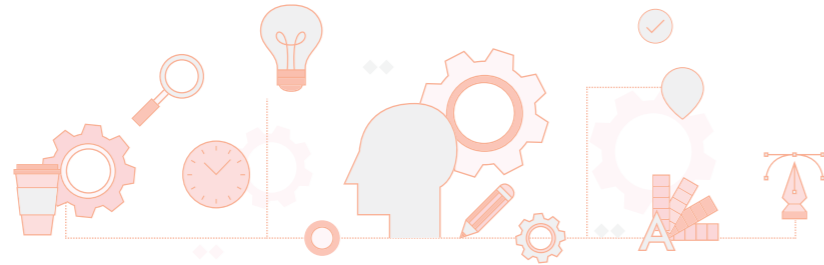
能力培养

审计人员持续关注法律法规及会计、审计准则的最新动态，通过常态化学习与专项培训，持续夯实专业知识储备、提升专业敏锐度。同时，审计人员深入了解公司的经营业务流程，将专业理论知识与审计项目实践深度融合，不断拓宽审计思路、优化工作方法，切实提升个人审计实操能力与综合专业素养。

关键绩效

报告期内，公司共完成审计任务 **24** 项，跟踪审计任务 **4** 项，发现问题 **63** 项，落实整改 **58** 项

注：审计任务涉及货币资金管理、对外担保、募集资金管理、信息管理、物料报废管理等方面。



关联方交易管理

公司已建立系统的关联交易管理体系，制定《关联交易管理制度》等相关制度，明确关联交易的基本原则、决策权限、审议流程及信息披露要求。

公司严格依据法律法规及内部制度，精准识别关联关系，动态更新关联方名单，确保名单信息真实、准确、完整。公司及下属控股子公司开展交易活动时，由相关责任人查阅关联方名单，判定交易性质；若构成关联交易，则严格在权限范围内履行审批、报告程序。

此外，公司在 OA 系统合同审批流程中增设关联交易识别节点，通过信息化手段强化过程管控，有效防范关联交易信息披露遗漏风险。报告期内，公司未发生重大违规关联交易。

税务风险管理

公司严格遵守国家税收法律法规，建立了完善的税务管理体系，积极履行纳税义务，持续提升税务合规水平。针对常规业务，公司严格依据相关税收政策执行税务处理；对于偶发非常规业务，主动与当地主管税务机关沟通咨询，保障税务申报的准确性与及时性。此外，公司通过不定期开展税务风险评估、组织专项培训与内部沟通，不断强化税务风险防控能力。

关键绩效

报告期内，公司及主要子公司未受到税务机关处罚

强化投关管理

合规信息披露

公司持续规范信息披露流程，严格执行《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，着力提升信息披露质量，确保披露信息真实、准确、完整、及时，切实保障投资者知情权。

公司重视对未公开信息的保密工作，通过强化宣传教育、规范日常管控等举措，全面提升员工合规意识，有效降低信息披露风险，严防内幕交易行为发生。

经深圳证券交易所评定，公司在创业板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价中获评 A 级，实现连续 6 年信息披露考核 A 级的优异成绩。

关键绩效

报告期内

公司共披露公告 **154** 份，其中包含定期报告 **4** 份，临时公告 **150** 份，未因信息披露方面违规而受到处罚

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，通过多元化渠道与投资者保持积极沟通，及时回应关切问题，切实保障投资者知情权、表决权等合法权益，稳步维系公司与投资者之间的良好信任关系。公司尤其注重与中小股东的沟通，主动倾听中小股东的意见诉求，并给予及时反馈。

投资者沟通渠道

业绩说明会

投资者热线

接待投资者实地调研

微信公众号

股东会

公司网站投资者关系管理专栏

深交所互动易平台



关键绩效

接听投资者热线次数 **1,000+** 次 在互动易与投资者互动次数 **200+** 次

股东回报

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《未来三年（2023年—2025年）股东回报规划》。自公司上市至2024年度，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利114,338.09万元，累计分红率15.51%。

2025年度利润分配，公司拟实施每10股派发现金红利12元，现金分红预计41,694.23万元。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
每10股派发现金红利（含税）	元	12	12	12（拟）
派现总额（含税）	万元	41,680.20	41,624.82	41,694.23（拟）
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	25.51	15.06	15.93

注：2025年分红情况尚需股东会批准。

秉持商业道德

反商业贿赂与反贪污

为完善公司治理体系，强化内部控制，规范员工职业行为，公司依据相关法律法规与实际经营需要，制定了《反舞弊与举报制度》，并设立运营监查部，作为反舞弊工作的统筹管理部门，负责制定与修改反舞弊制度，管理举报渠道，组织开展反舞弊调查，以及跟踪处理已查处的舞弊相关信息等工作。公司通过系统防范措施和及时发现处理舞弊行为，降低经营风险，维护公司合法权益，保障公司持续健康发展，同时引导员工树立廉洁敬业之风，杜绝损害公司利益的行为发生。

报告期内，公司未发生重大违规事件。

举报投诉渠道

公司建立畅通的举报渠道，鼓励员工和外部利益相关者举报舞弊行为。举报人可通过电子邮箱、网络平台、电话、信件等方式直接向公司运营监察部进行举报。



举报人保护

公司严格保护举报人的隐私，杜绝任何形式的非法歧视与打击报复行为，禁止对参与调查或举报的员工采取敌对措施。对泄露举报人信息或实施报复的人员，公司将视情节予以撤职、解除劳动合同等处理；涉嫌违法犯罪的，将依法移送司法机关追究责任。

清廉意识建设

公司通过多维度举措筑牢廉洁防线，组织采购、销售等关键岗位员工签订《廉洁履职承诺书》，明确廉洁责任与行为底线，强化岗位廉洁风险防控和全员廉洁从业意识。

同时，公司积极利用钉钉、OA等内部平台传播廉洁理念，营造“以廉为荣”的文化氛围，推动廉政建设融入日常。

关键绩效

报告期内，公司共组织关键岗位员工签订《廉洁履职承诺书》**406**份

反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《反不正当竞争法合规制度》，秉持“合法合规、诚实信用、公平竞争”的基本原则，全面规范公司内部管理及外部经营行为，有效维护公平有序的市场竞争环境。

公司设立由法务、审计及各核心业务部门负责人组成的反不正当竞争监督小组，通过跨部门协作机制，从法律合规、财务审计、业务运营等多维度系统识别与防控公司可能面临的不正当竞争风险。监督小组定期对公司各项经营活动开展全面检查与评估，及时识别并纠正不合规问题，持续提升公司整体风险防控能力。

党建赋能发展

党组织建设

公司党支部积极探索创新党建工作服务企业健康发展的有效路径，全力打造“三融入三培养”特色党建品牌，促进党建与公司发展深度融合，为高质量发展增添“红色动力”。

党支部与公司高层之间建立有效的沟通机制，将公司的人才培养、干部选拔、文化建设等工作与党建工作有机结合起来，确保党建工作的顺利进行得到公司的充分支持和肯定。



党建活动

党员培养

党总支立足企业发展需求，充分发挥党组织教育培养优势，构建全新人才培养体系，为企业发展注入源源不断的人才动力。

- 优秀员工培养**
 - 形成常态化培训机制，通过系统授课、案例分析、实操演练等多种形式，有效提升员工专业技能与职业素养；
 - 注重在优秀员工中发掘和培养入党积极分子，已成功发展 3 名优秀员工与管理者成为入党积极分子。
- 优秀干部培养**
 - 党总支联合工会共同策划实施专项培养计划，开设干部培训班，选取十余名管理储备干部进行授课培训。
- 储备生夏令营**
 - 开展“捷佳伟创储备生夏令营”，加速储备生成长，着力培养合格的“捷”班人。

党建实践

打造特色党建品牌

党总支积极探索党建工作服务企业发展的有效路径，通过“党建融入企业文化、党建凝聚数字平台、党建引领阵地建设”三大举措，打造特色党建品牌，推动党建与企业发展深度融合。



组建红色志愿队伍

党总支充分发挥党员的先锋模范作用，整合组织资源，将全体党员、入党积极分子、工会骨干人员纳入志愿服务体系，组建“捷佳伟创红色志愿先锋队”，构建起“企业内部带头、社区外部服务”的志愿服务格局。

02

绿色制造先行 低碳生态共建

应对气候变化	37
环境合规管理	40
科学污染排放	41
资源高效利用	43
生物多样性与生态系统保护	44



应对气候变化

治理

为落实国家“双碳”目标,公司通过工艺优化、设备升级降低生产能耗,并聚焦研发推广高效低耗光伏生产装备,打造绿色产品,减少自身运营碳排放,助力产业链绿色升级。

公司不定期组织温室气体减排专项培训,夯实减排工作基础,凝聚全员共识,明确减排实施路径。

“碳”索绿色之路

为系统性提升员工的碳减排意识与实践能力,公司组织开展“减排意识与能力提升”专项培训。本次培训围绕温室气体及各类污染物减排的战略紧迫性进行系统阐释,内容覆盖能效提升、清洁技术应用、碳资产管理等核心减排路径,有效推动员工深化认知并主动践行绿色生产行为。



低碳绿色新未来

为系统性提升公司碳管理专业能力与水平,公司围绕温室气体核算、碳足迹分析、减排策略制定、碳中和目标设定及碳交易、碳税应对等核心内容开展专项培训,助力公司全面摸清碳家底、精准识别气候相关风险与机遇,切实满足政策法规要求与客户低碳需求。

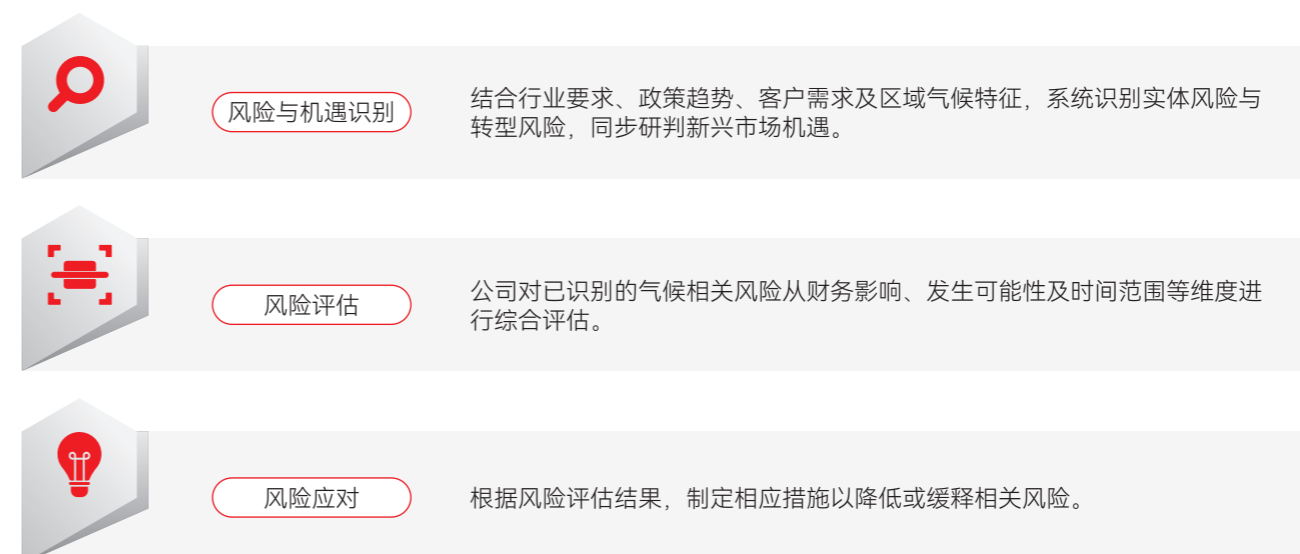
战略

为系统识别并研判气候相关风险与机遇,捷佳伟创结合自身业务实际,跟踪政策、市场及行业动态,参照TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议开展专项评估,将评估结果融入战略规划,优化业务战略与资源配置,提升气候风险应对韧性。气候相关风险与机遇具体评估及应对情况如下表所示:

风险/机遇	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
极端天气	台风、洪涝等极端天气灾害可能对公司生产基础设施造成损坏,同时影响供应链稳定性及物流运输效率,进而对公司正常生产经营活动产生不利影响。 应对措施 1. 做好极端天气监测预警,制定灾害应急预案,定期开展相关应急演练和培训; 2. 加大防护基础设施建设,进行定期维护。	成本增加 收入降低	中	大	中期	运营 下游
政策风险	碳关税、碳相关政策收紧,行业环保与能耗标准提升,贸易壁垒等政策调整,可能增加合规成本与市场准入难度。 应对措施 密切跟踪“双碳”领域相关法规政策的动态变化,及时制定针对性应对举措,主动落实相关要求。	成本增加	高	中	中长期	运营
市场机遇	各国推进碳中和目标实现进程中,持续加大对可再生能源领域的政策支持力度,带动光伏行业装机需求稳步增长,同时光伏应用领域的不断拓展,都将为公司相关业务带来市场机遇。 应对措施 依托研发创新中心,加大高效光伏电池技术的研发,推动绿色产品创新与产业化,适配低碳市场及新应用领域的需求。	订单增加 营收增长	高	大	长期	运营

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的风险与机遇,公司以战略为导向,贯穿业务运营与价值链环节,通过常态化的风险管控与动态评估,支持公司长期可持续与低碳发展。



指标与目标

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，持续研发和制造绿色低碳产品，不断优化能源结构，提高绿色电力使用比例，致力于降低运营层面的温室气体排放。公司温室气体排放数据如下：



温室气体减排措施

为降低传统能源消耗带来的温室气体排放，公司在园区屋顶及车棚区域布局建设分布式发电站，通过扩大清洁能源使用比例优化能源结构。该电站所发电量可直接接入公司内部用电系统，减少对外部传统电力的依赖，从而有效降低生产环节的碳排放强度，助力公司低碳发展目标的实现。

关键绩效

报告期内，公司自建分布式发电站，2025 年度发电量 **808.01** 万千瓦时，约减少 **4,287.30** 吨二氧化碳排放，新建分布式发电站总投入 **2,311.80** 万元。

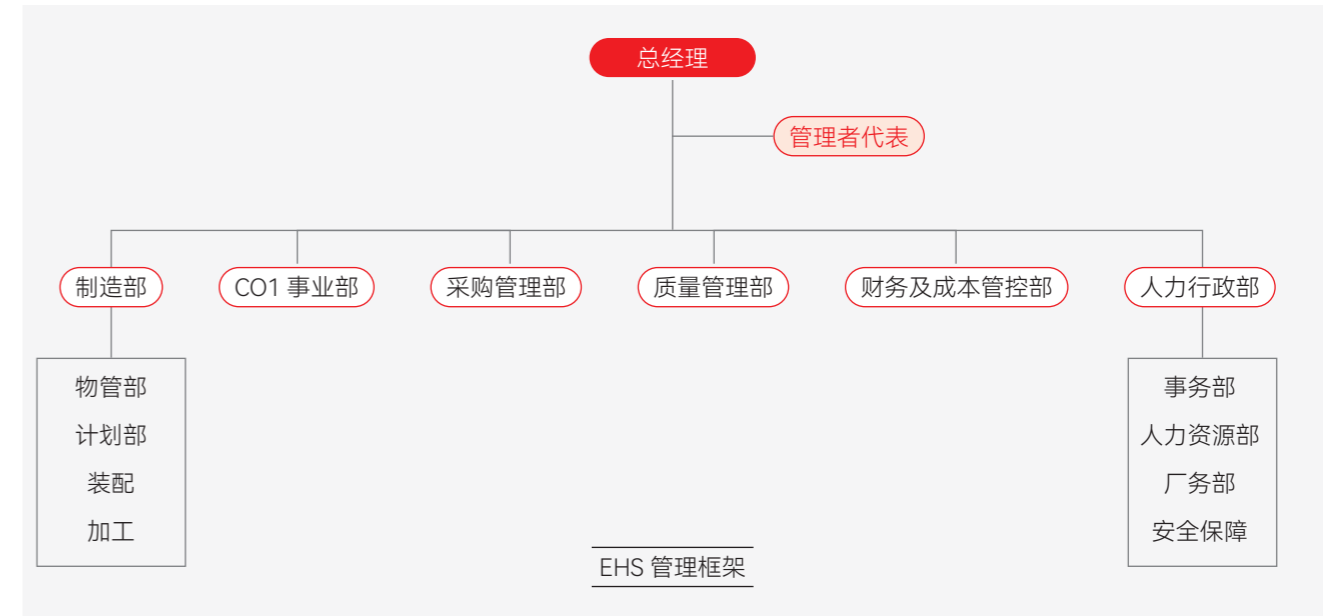


分布式发电站

环境合规管理

环境管理体系

公司秉持“综合治理，全程环保；安全第一，预防为主；以人为本，保障健康；遵守法规，持续发展”的管理方针，制定《环境职业健康安全管理手册》等制度，构建由总经理领导、质量管理部统筹、其他部门协同配合的管理架构，明确各层级、各部门的工作职责，系统推进环境管理体系落地实施，确保相关工作规范、有效运行。



关键绩效

报告期内，公司 ISO 14001 环境管理体系认证通过年审，子公司常州捷佳伟创已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

环境管理体系认证



环境管理目标

为确保环境管理体系有效运行，公司建立并持续完善环境指标体系，切实推动环境绩效持续提升。



环境应急管理

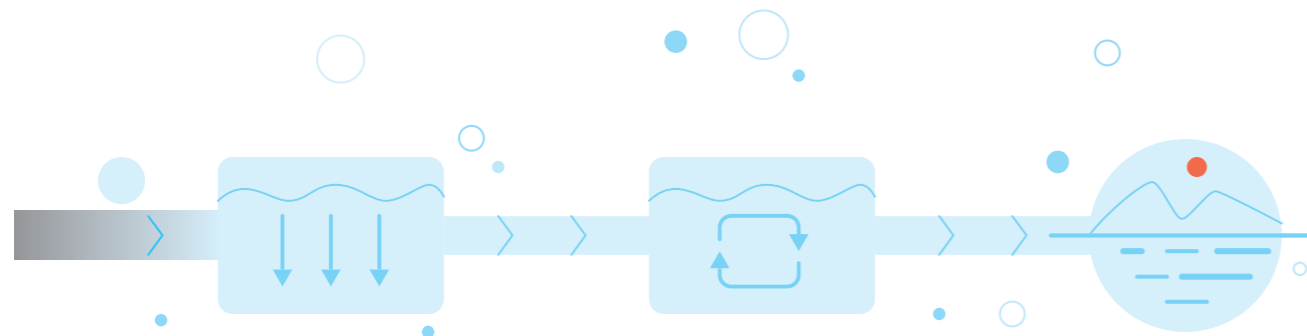
公司构建专项应急预案体系，制定《应急响应预案管理制度》《消防安全管理制度》等制度规范，重点明确生产车间精密设备防护、危险化学品应急转移、废水处理系统应急保障等关键环节的响应流程与责任分工，通过定期开展应急演练，提升突发情况下的快速处置能力，保障生产运营与环境安全。

科学污染排放

公司重视污染排放管控工作，不断完善全流程环境管理体系，针对废水、废气、固体废物及噪声等关键污染环节实施科学管控，持续提升环境合规水平。

废水管理

公司建立常态化废水监测机制，对生产废水处理及排放指标开展检测。根据日常监测结果，生产废水经处理后，各污染物相关指标基本符合污水接管标准要求，实现生产废水的规范收集、处理与排放，切实落实水污染防治主体责任。

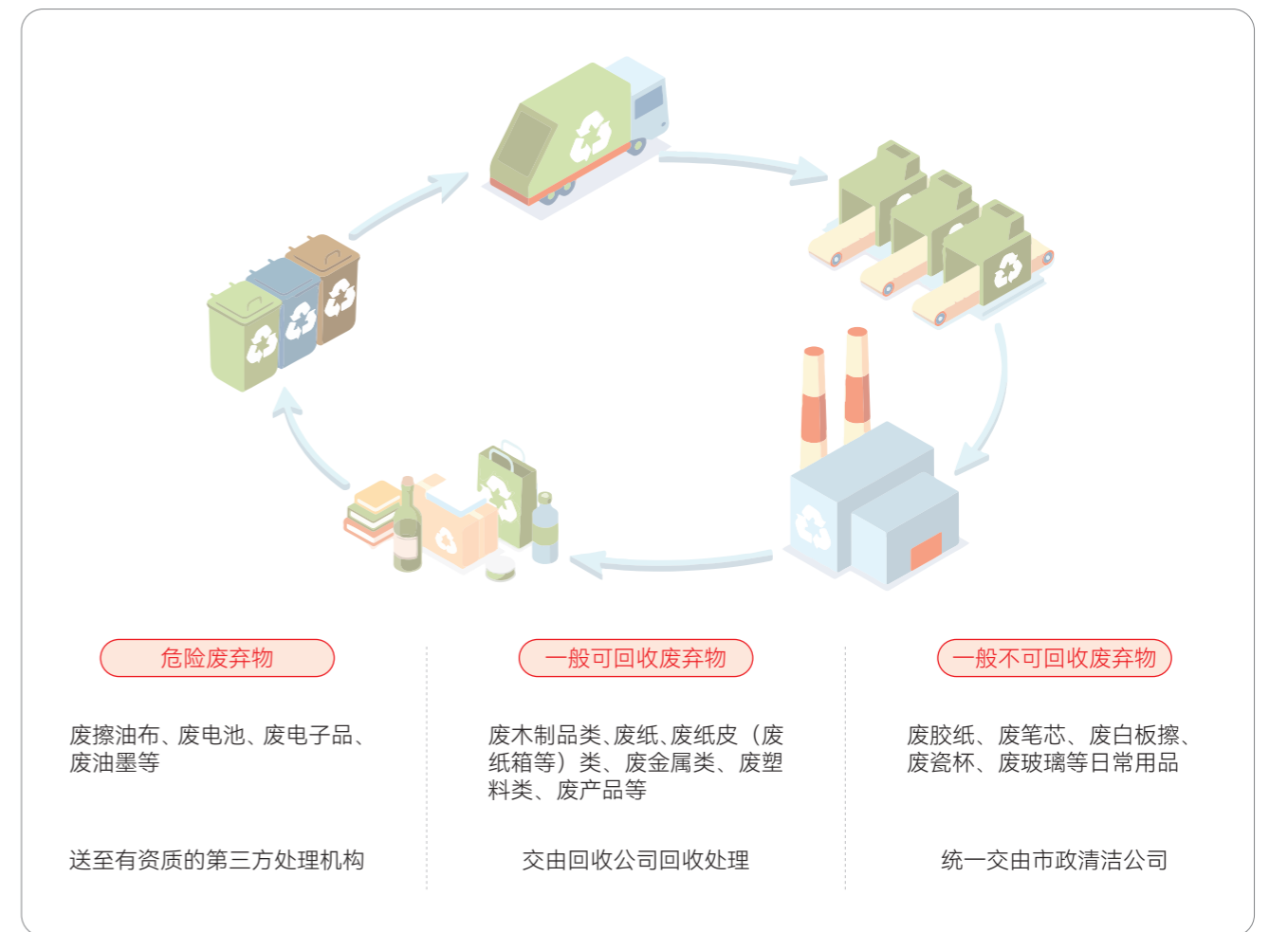


废气管理

公司针对生产运营过程中产生的有组织废气与无组织废气实施分类管控策略，确保各项废气排放指标持续符合国家及行业相关标准要求。公司生产运营产生的废气主要在常州生产基地的项目研发环节，经废气处理设施处理后，各污染物排放浓度均满足排放标准。

固废管理

公司严格遵守环保合规要求，制定《废弃物管理程序》《废品处理制度》等文件，建立分类回收、集中保管、统一处理的全过程管控流程。各部门按规定对废弃物进行分类收集后，集中存放于公司指定区域，再进行统一处置，确保废弃物管理全流程合法、规范、可追溯。



噪声管理

为降低噪声污染，公司采用低噪声设备、合理布局、绿化、对高噪音的设备做减震、消音、隔音处理等措施实现降低噪音的影响，定期对噪声污染源设施进行检查维护；同时委托检测机构定期开展噪声监测，确保公司噪声满足相关标准。

资源高效利用

能源管理

能源治理体系

为提升能源利用效率，加强能源管理，公司制定《能源管理程序》。同时，公司积极推进可再生能源替代，建立光伏系统，通过能源结构优化降低传统能源依赖，助力低碳发展。

能源指标与目标

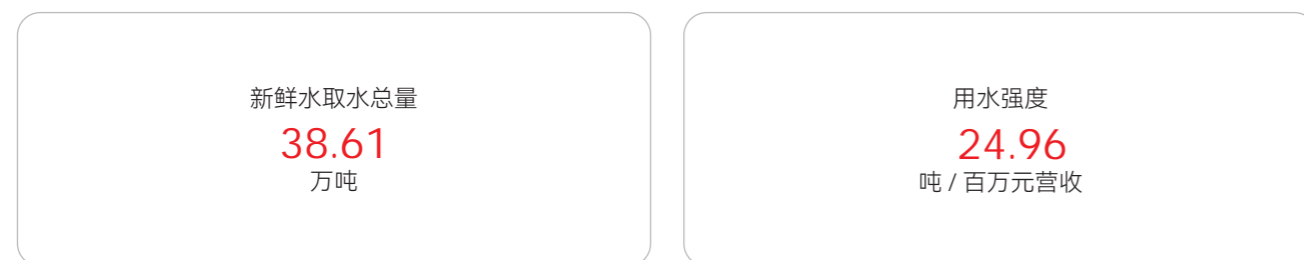
公司主要能源消耗为电力，通过加强日常能源管理和合理安排生产运行，持续降低单位产品能耗，提升能源利用效率。



注：各类能源和资源能耗计算参考 GB/T 2589-2020 《综合能耗计算通则》。

水资源管理

公司制定《用水、用电管理规定》等程序性文件，规范水资源管理工作。行政部作为水资源管理的主要责任部门，统筹推进用水计划制定、用水情况监督及数据统计等工作；各部门协同配合落实水资源管理要求，规范内部用水行为，推进各项节水措施落地，致力于减少水资源浪费。



注：由于循环水暂无法精确统计，本报告用水量统计口径仅包含新鲜水量。

绿色运营

绿色办公

公司将绿色办公理念融入运营管理全过程，把绿色办公作为重要运营准则，全面贯彻低碳发展要求，通过节水、节电、办公用品循环利用、垃圾分类等多维度举措，持续推进资源节约与高效利用，切实履行环境责任，逐步构建绿色、可持续的现代化办公环境。



绿色出行

公司积极倡导绿色低碳出行理念，通过制度引导与设施配套相结合的方式，推动出行环节的低碳转型。具体举措包括：制定绿色出行相关费用标准，引导员工践行绿色出行方式；在园区内配套建设 37 个新能源汽车充电桩，为员工低碳出行提供便利支持；逐步推进商务用车绿色化升级，持续更换新能源汽车作为商务出行用车。截至目前，公司已配备新能源商务车 11 台。

生物多样性与生态系统保护

公司秉持尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，将生物多样性与生态系统保护融入企业运营管理。在项目规划与建设阶段，严格遵守相关法律法规要求，对潜在生态影响进行评估，避让生态敏感区域，最大限度降低运营活动对周边生态环境的干扰。同时，通过加强员工环境保护宣传教育、规范废弃物处置等举措，持续提升全员生态保护意识，助力维护区域生态平衡与生物多样性。

03

技术协同发展 共筑产业未来

科技创新赋能	47
深化责任采购	56
卓越产品服务	60
优化客户体验	64
严守信息安全	65



科技创新赋能

治理

捷佳伟创为落实“技术领先、管理领先、服务领先”发展战略，持续完善研发管理体系，制定《研发项目管理细则》《研发项目评审委员会制度》等管理制度，规范研发项目管理，保障项目有效实施。

公司设立研发中心，统筹研发工作，下设四个研发部及知识产权及研发项目部并拥有异质结中试线和钙钛矿中试线，系统推进技术创新工作管理。研发项目涵盖预研项目、纵向研发、横向研发、工艺研发、维护项目及实验项目六大类别，通过落实制度保障，实现多类型项目协调管理，确保研发活动有序开展。

此外，公司设立了三级研发项目评审委员会，对项目进行系统分析与可行性评估论证，规避风险，提高公司技术及产品开发的有效性。

关键绩效

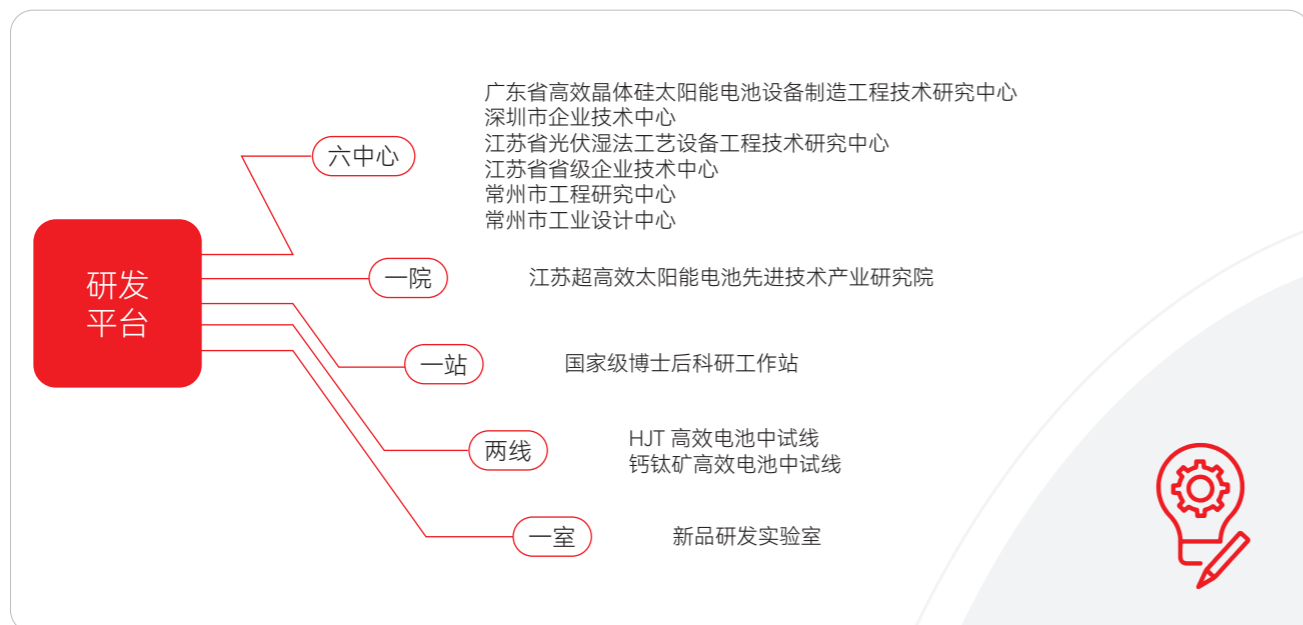
报告期内，公司研发投入共计60,742.05万元，占营业收入比3.93%。

创新激励

研发创新是企业可持续发展的核心驱动力，为充分调动研发人员的积极性与创造性，公司制定《研发中心绩效管理细则》，明确对产出具有有效性、实用性、经济性创新成果的团队或个人给予相应的精神及物质奖励，包括专项创新奖金、评奖优先、晋升及薪酬调整等，系统推动技术创新和价值转化。

研发创新平台

为全面提升自主创新与研发能力，公司积极推进科研平台建设，成立广东省高效晶硅太阳能电池设备制造工程技术研究中心、深圳市企业技术中心等六大研究中心，并设立博士后工作站等平台，持续引进国内外优秀技术团队，为公司科研技术进步奠定坚实基础。



高新技术企业
(捷佳伟创)



高新技术企业
(常州捷佳创)



高新技术企业
(捷佳创智能)



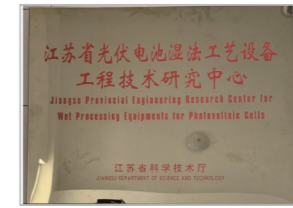
高新技术企业
(创微电子)



高新技术企业
(捷佳芯创)



江苏省省级企业技术中心



工程技术研究中心



博士后科研工作站

关键绩效

截至报告期末，公司共有
高新技术企业 **5** 个
江苏省认定企业技术中心 **1** 个
国家级博士后科研工作站 **1** 个



广东省制造业单项冠军企业



国家级制造业单项冠军企业



创新验证平台

公司自建 HJT 高效电池中试线和钙钛矿电池中试线两大创新验证平台，对高效技术路线开展全链条协同攻关，推动从工艺设备、关键部件到电池技术与整线的全面升级。

钙钛矿中试线

钙钛矿中试线为钙钛矿太阳能电池以及叠层电池的生产设备验证创新平台，其中所有设备均为公司独立设计制造，覆盖钙钛矿单结电池和叠层电池生产所有工艺步骤，具有完全的自主知识产权。同时，平台配备专业研发团队，紧密围绕钙钛矿电池量产需求，持续开展前驱体材料、关键耗材及薄膜制备工艺的自主研发与优化。



异质结中试线

公司在常州基地自建占地约 5,000 平方米的异质结太阳能电池中试线，作为公司电池生产设备验证与工艺创新的核心平台。该中试线严格遵循量产标准进行人员配置与运营管理，整合公司各事业部制造的设备并开展系统化验证。

平台内设有专业实验室，配备研发与工艺技术团队，持续开展工艺优化与设备迭代，快速推进异质结电池各环节设备的自主设计开发、关键部件验证、电池技术升级及整线性能提升，为公司的技术领先与产业化进程提供持续支撑。



战略

在当今竞争激烈的商业环境中，研发创新战略与管理已成为企业长期竞争优势的核心。随着市场需求增加、技术迭代的加速、新应用领域的不断拓展，持续创新是企业保持竞争活力、实现可持续发展的根本途径。公司密切关注技术前沿、行业动态、政策导向与市场环境中的风险与机遇，并结合自身研发实力与业务布局，持续加强高层次人才队伍建设，优化研发管理体系与流程，为企业的长远发展注入坚实的创新动力。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
技术风险	1. 光伏行业技术迭代迅速，技术路线存在高度不确定性。当前主流 TOPCon 技术面临 HJT、XBC、钙钛矿及叠层等多种新兴技术的竞争与替代风险。若公司研发未能及时跟进行业技术路线的重大切换，将直接影响产品竞争力与市场地位； 2. 在研发过程中可能会遭遇技术资料、信息泄露的风险，造成损失，从而增加成本。	收入减少 成本增加	中	大	长期	下游
	应对措施	1. 加大研发投入，布局多种新兴技术路线研发，确保研发路径符合技术发展方向； 2. 依托研究中心与 HJT 高效电池中试线、钙钛矿电池中试线创新验证平台，持续推进新兴技术优化与产业化； 3. 加强内部技术资料保密管理，与研发技术人员签订保密协议； 4. 完善研发激励机制，加大人才投入，打造具有高素质创新团队； 5. 建立完善的专利管理制度，做好专利申请工作，运用法律手段进行专利保护。				

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
市场机遇	光伏行业持续增长为太阳能电池设备市场发展提供良好的市场环境，公司不断研发新产品和技术创新，增加市场份额，从而增加营收。	收入增加 市场份额增加	高	大	长期	下游
	应对措施	提高自身的持续创新能力，加快新产品的推出，以提升公司产品竞争力。				
专利壁垒机遇	技术专利成为差异化竞争的核心，通过创新研发建立技术壁垒优势。	市占率提升 营收增长	高	大	长期	下游
	应对措施	通过创新设计、技术创新运用等，积极通过校企合作研发等措施，形成技术壁垒。				

影响、风险和机遇管理

为降低研发创新风险，公司建立风险评估与管控机制，对潜在风险与机遇进行分析评估，并通过《研发项目控制节点表》实施全流程管理，降低风险，保障实现技术创新与成果转化目标。



校企合作

捷佳伟创致力于构建高水平“产学研”一体化创新体系。目前,公司已与北京大学共建“新型光伏材料设备工程联合研究中心”,并分别与北京航空航天大学、南京大学、西北工业大学及中山大学等多所高校挂牌成立联合实验室。

公司与高校展开多项技术合作,涵盖无镉透明导电氧化物膜、真空蒸镀工艺模拟、AGV 地图管理系统与调度系统、异质结太阳能电池关键技术、氮化硼技术、晶硅光伏电池低反射率制绒工艺及装备等。通过技术协同攻关,捷佳伟创实现研发成果快速产业化,为企业技术创新与产品迭代提供核心驱动力。



学术成果

捷佳伟创联合中山大学材料学院成功攻克了透明导电氧化物 (TCO) 薄膜的技术瓶颈,创新性地提出“临界成核策略”,成功制备出高电子迁移率的铈掺杂氧化铟 (ICO) 薄膜,该研究成果发表于国际顶级材料期刊《Advanced Materials》。研究表明,该技术有望以高性能超薄膜取代传统厚膜,使稀有金属元素消耗量减少 90%,为光电行业开辟降本增效新赛道,驱动行业绿色转型。



行业合作

为持续提升技术竞争力并推动行业进步,公司积极参与行业协同研发与高端学术交流。公司通过参与“高效晶硅全钝化接触太阳能电池及组件关键制备技术与核心装备研发”、“新型无镉化硅异质结太阳能电池关键技术研发”、“面向高稳定太阳能电池的钙钛矿薄膜原子级缺陷钝化技术”、“基于免掺杂钝化接触的新型晶硅太阳能电池机理及关键技术”、“薄晶硅片的全钝化接触高效电池及组件成套技术与关键装备研发”及“高效 N 型 TOPCon 太阳能电池项目”等多个行业关键共性技术项目的联合攻关,与业内龙头企业、高校等携手攻克技术瓶颈。

同时,公司积极参与国内高水平技术研讨会,与行业专家学者共同交流探讨,为行业持续创新发展注入活力。

行业论坛参观交流活动

2025年8月28日,公司参加由科促会钙钛矿产业分会指导、光伏领跑者创新论坛主办的“第九届钙钛矿与叠层电池(长三角)产业化论坛”,并承办大会特设的企业实地参观活动。由公司技术总监引领来自全国的180余名行业专家、学者及企业代表,深入参观公司的先进钙钛矿电池中试线与异质结(HJT)电池中试线。通过零距离参观后,公司与参观嘉宾进行座谈交流,就行业技术趋势、降本路径等议题交换意见,促进行业技术共同进步。

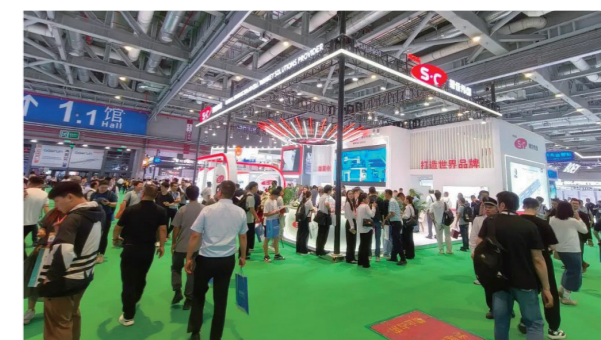


2025 SEMICON China 半导体展

2025年3月26日,全球半导体行业顶级盛会 SEMICON China 2025 在上海新国际博览中心盛大开幕,公司子公司创微电子携全系创新产品亮相,同时也是公司12英寸湿法设备的首展。

2025 SNEC 展

2025年6月11日-13日,SNEC PV+ 2025 第十八届国际太阳能光伏与智慧能源展览会盛大举行,全球95个国家超3600家参展商同台竞技,逾50万人次专业观众共襄盛会,公司携全技术路线整线解决方案及核心工艺设备矩阵隆重登场。



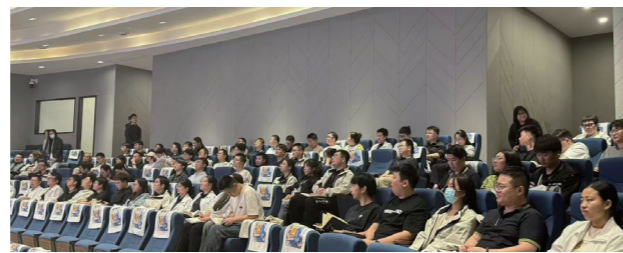
知识产权保护

管理体系

捷佳伟创遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定《知识产权管理制度》等规章制度，设立知识产权部全面负责知识产权管理工作，以保护公司知识产权和规范知识产权管理流程。同时，公司制定专利内部申请、竞品监控等作业流程，对获得授权专利的员工发放专利奖项，鼓励员工发明创造积极性，为持续创新提供坚实保障。

知识产权培训

公司不定期举办知识产权专利培训及交流讨论活动，提升员工知识产权保护意识和能力。



知识产权周 | 精工铸器 · 产权筑盾

2025年4月25日至29日，捷佳伟创以“精工铸器·产权筑盾”为主题，在深圳、常州两地同步举办了为期五天的知识产权宣传周活动。本次活动通过知识分享、专题培训、互动竞答等多元形式，在全公司范围内营造了学习知识产权、践行创新保护的浓厚氛围。公司将以此此次活动为契机，持续完善专利申请激励机制、优化内部培训体系，让“尊重知识、崇尚创新”的文化理念深植于每一个工作岗位。

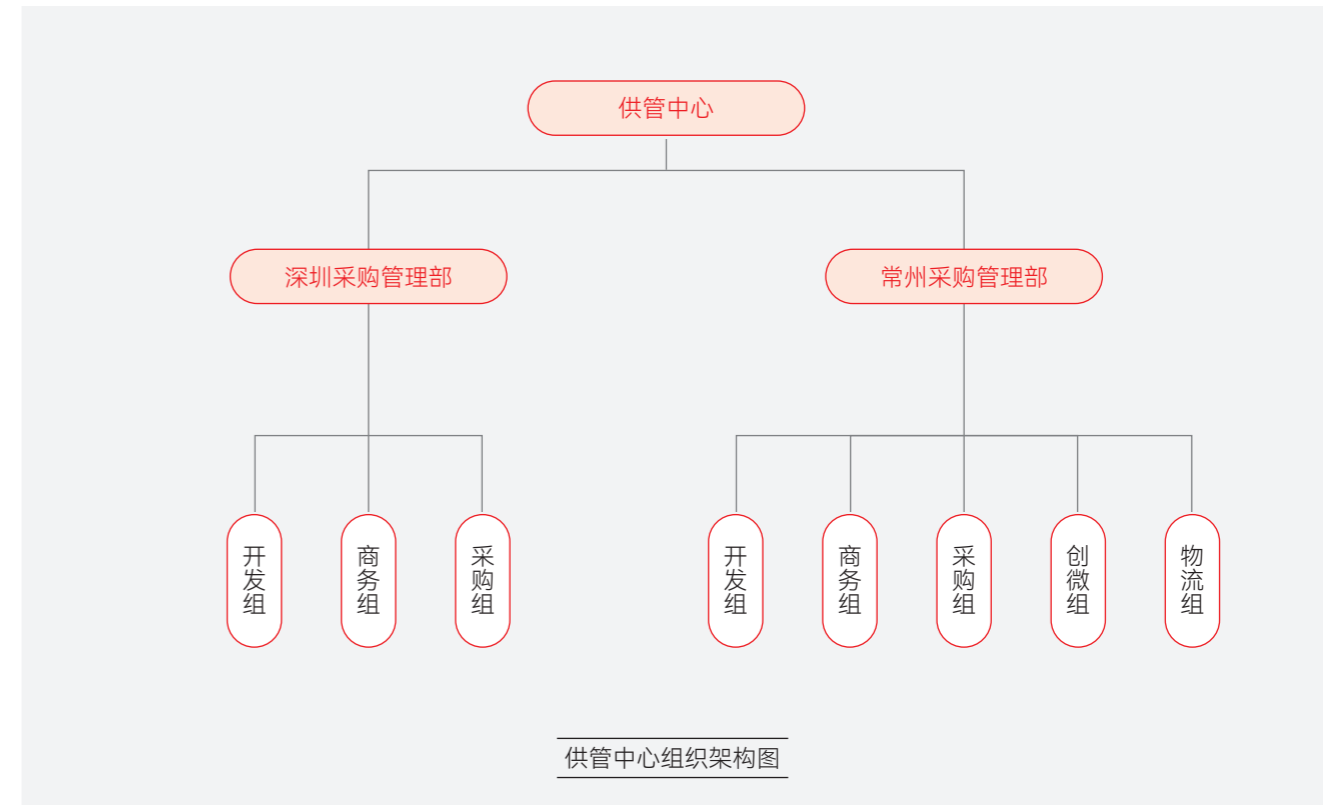
科技伦理

公司恪守负责任创新的伦理准则，规范立项审查和项目验收。当前公司业务及创新活动未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为。

深化责任采购

治理

为规范供应商管理，公司制定《供应商管理程序》《新供应商开发管理指引》《采购部管理制度》等一系列规章制度，明确合格供应商准入流程与考评制度，设立商务开发部，负责从供应链安全、成本等维度进行评估与布局优化；承担新供应商的开发、管理与考核工作；并协同生产、法务等相关部门共同推进供应链管理工作。



捷佳伟创积极开展供应商培训，通过常规培训与沟通，共同探索创新合作模式，与供应商携手并进，共创可持续未来。



关键绩效

报告期内
公司开展供应商培训 **12** 场
参与培训供应商总数达 **20** 家

战略

公司积极构建供应商风险管理体系，将环境合规、健康与安全等指标纳入供应商审核标准；同时深入剖析业务在供应链各环节的潜在风险与发展机遇，从采购、生产到仓储管理全流程升级优化，通过系统性识别与管理供应链风险，着力打造负责任的供应链生态。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
供应链稳定风险	供应商可能因其自身生产计划、物流延误、质量问题等，导致无法按时按量交付原材料，影响公司生产节奏，增加运营成本，并可能会影响公司对客户订单准时交付能力与公司信誉。	成本增加 商誉受损	中	大	中期	上游 下游
	应对措施	1. 建立多元化的供应网络、杜绝单一供应商，同时制定应急预案和替代方案； 2. 及时更新优化“合格供应商名录”，健全供应商评级与分级管理流程； 3. 持续健全物流异常处理规范，制定改善方案，确保发生物流异常事件时快速准确处理； 4. 结合公司未来物料需求情况，与供应商保持持续沟通，共同分析未来供需关系变化趋势，开通资源共享窗口，按需备货。梳理物料品类，建立供应商资源池，保障核心业务供应链稳定，确保交付连续性。培养优质中小型供应商，定期考察跟进。				
采购合规风险	采购人员与供应商之间可能存在的非正当利益关联、商业贿赂等行为，将带来以次充好、高价采购等风险，增加采购成本，损害公司利益。	成本增加 利润下降	中	大	长期	上游 运营
	应对措施	1. 建立健全采购管理制度和流程，完善惩罚机制； 2. 签署《廉洁协议》，建立廉洁机制，以约束双方商业行为； 3. 开展廉洁培训，提升采购人员与供应商廉洁意识。				

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
供应链数字化转型	公司借助数字化、智能化技术，实现从原材料采购、生产制造到物流交付的全流程追踪，优化库存，降低生产成本，从而增加市场竞争力。	成本降低	高	中	长期	上游
	应对措施	1. 搭建数字化招采平台，实现信息的实时传递与透明化展示； 2. 布局智能仓储、智能物流、数据中心等，提高仓储运营效率。				



影响、风险和机遇管理

为有效降低供应链各类潜在风险，公司全面识别与分析内外部影响因素，科学评估风险等级，针对性制定应对策略，保障供应链稳定运行。

风险识别

- 公司明确采购过程中遇到的风险，包括原材料及成品、生产设备、行政类固定资产、其他低值易耗品和无形资产等各类采购对象可能存在的质量风险、交付风险、价格风险、供应商风险等。

风险分析

- 采用定性和定量的方法，从风险发生的可能性和对供应链安全的影响程度，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。

风险监测

- 充分掌握市场信息，收集市场物料变动情况，预测市场供应变化，以保证及时、保质、保量地做好物资供应工作。
- 建立合格供应商名录，对供应商的品质、商务、交期、服务等进行评估，从而分析并降低供应商风险。

风险管理

- 公司对采购计划编制、采购申请、采购方式选择、询比价、采购价格、采购合同、到货验收、采购付款、采购对账等操作流程进行了详细的规定，通过流程规范降低采购风险。
- 建立供应商淘汰机制，对供应商提供物资或劳务的质量、价格、交货及时性等进行实时管理和考核评价，根据考核评价结果淘汰不合格供应商，从而降低采购风险。

指标与目标



亮点举措

供应商全生命周期管理

供应商 准入

对达到 70 分（含 70 分）以上的新供应商录入“合格供应商名录”，并进行检测设备和样板进行考察。

供应商 评估

建立供应商评审小组，每年至少进行一次供应商评级，从质量评价、交货期、商务评价、服务态度四个维度进行评价，根据评价结果将供应商分为五个等级，分别是 A、B、C、D、E，同时供管中心每月对“合格供应商名录”“新供应商名录”进行更新。

供应商 分级

根据评级结果，由供管中心对供应商进行风险管控。
A 级：优秀厂商，予以付款、订单、检验优先奖励，物料采购优先考虑对象；
B 级：良好厂商；
C 级：合格厂商，由质量中心，供管中心等部门予以必要的辅导；
D 级：限期整改厂商，由质量中心，供管中心等部门予以辅导，连续三个月内未能达到 C 级可降为 E 级；
E 级：不合格厂商，可考虑取消其供应商资格，停止一切采购活动。

供应商 退出

对连续三个月未达到品质要求的供应商，原则上需退出“合格供应商名录”，如供应商需再导入，须在六个月后方可导入并按照新供应商导入流程执行。

供应链 ESG 管理

为构建可持续的供应链体系，捷佳伟创将 ESG 管理要求延伸至供应链管理，围绕商业道德、职业健康与安全及环境保护等维度与供应商交流，携手供应商持续深化可持续发展实践。

环境保护、职业健康与安全：公司制定《环保、安全承诺书》，明确要求供应商在作业过程中需严格遵守环境、职业健康与安全方面法律法规及公司管理要求。同时，公司对供应商是否具有 ISO 14001（环境管理体系）、ISO 45001（职业健康安全管理体系认证）、QC080000（有害物质过程管理体系）等体系认证状况进行调查作为评审的重要依据。

廉洁合规：公司持续完善供应商廉洁管理体系，通过与供应商签署《廉洁协议》，明确合规要求，并开展采购廉洁教育，提升双方人员的廉洁自律意识。同时，公司设立线上与线下等举报渠道，以保障商业活动的公平、透明与合规。

质量要求：公司高度重视供应链的交付质量，建立了明确的质量管理机制，通过与供应商签署《品质与保密协议》和《采购框架协议》，明确供应商交付物料的合格标准。同时，在供应商准入与定期审查环节，对其是否建立 ISO 9001 质量管理体系进行评分，从源头确保采购物料与服务的稳定性。

平等对待中小企业

公司在供应商管理中坚持平等对待中小企业，从准入、采购到合作考评全流程秉持公平公正原则。报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 60 亿元，占总资产的比重未超过 50%。

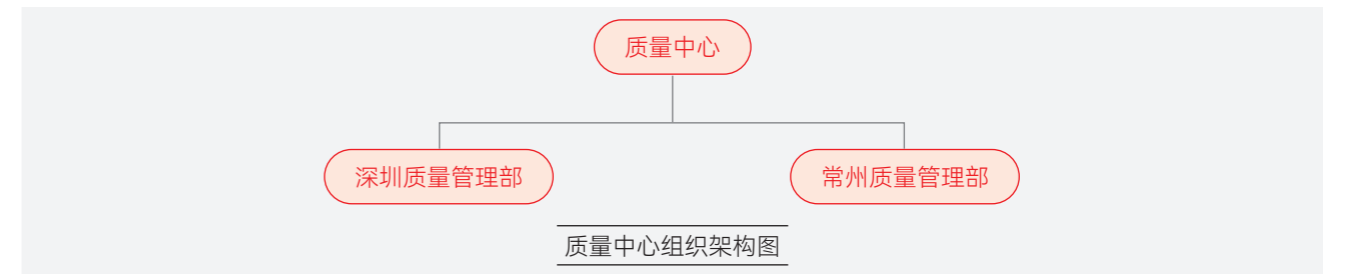
卓越产品服务

治理

管理体系

公司制定《品管部管理制度》等制度，秉持“科学管理、质量第一、顾客至上、诚信经营”的理念，建立质量管理组织架构，质量中心负责建立、维护和优化质量控制体系等工作，下设质量管理部，对产品质量进行监督、控制和改进。

同时，公司全面推行质量管理（TQM）模式，结合 PDCA（计划、执行、检查、处理）管理方法，构建产品全生命周期的质量风险管控体系，明确与细化产品质量管控标准与规范，致力于提升产品合格率，实现质量的持续改进，确保产品符合标准及客户要求。



质量认证

ISO 9001 质量管理体系认证

公司积极推进多项管理体系认证，并对现有质量管理体系开展定期监督审核，以提升产品质量，强化全员质量意识与公司整体质量管理能力，进一步增强公司在市场的综合竞争优势。

关键绩效

报告期内，公司及旗下两家子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

CE 认证

为满足产品安全准入要求，确保产品符合相关安全与技术标准。公司的管式等离子体淀积炉、管式扩散氧化退火炉、管式氧化铝原子层淀积设备、磁控溅射镀膜设备等 41 款机型已通过 CE 认证。



CE 证书

EAC 认证

海关联盟 CU-TR 证书 (亦称 EAC 证书)，是产品满足海关联盟技术法规的合规证明。公司积极推进产品国际合规认证，已有磁控溅射镀膜设备、无 IPA 碱性太阳能电池片湿法设备取得 EAC 证书，为产品拓展市场筑牢合规基础。



镀膜设备 EAC 证书

ETL 认证

ETL 认证是安全认证标志，代表符合相关强制安全标准。报告期内，公司的等离子体增强化学气相淀积设备、扩散炉、单晶槽式制绒设备等 32 款机型取得 ETL 认证。



ETL 证书

战略

公司严格遵循产品质量相关法律法规和标准，并结合公司自身经营情况，从潜在影响、风险挑战与发展机遇等多维度，对影响产品质量的各类要素进行识别与分析，旨在严格把控产品质量，确保每一件产品都达到高品质标准，持续提升公司的市场竞争力与行业地位。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
产品质量风险	产品质量若存在缺陷，可能会引发订单流失及合同纠纷，导致售后成本增加，进而损害公司声誉，造成市场份额下滑，削弱公司的市场竞争力。	收入减少 成本增加 公司声誉受损	低	大	长期	运营
应对措施	1. 健全全流程质量风险管理体系，持续优化产品全生命周期管理，严格把控各生产环节，确保产品出厂质量达标； 2. 建立健全客户反馈机制，定期开展客户满意度调查，深入了解客户对产品和服务的意见与建议，优化产品与服务。					

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
技术迭代机遇	设备高精度与稳定性需适配高效电池技术需求，公司交付高质量设备可减少停机维护频率，提升产品利用率。	营收增加	高	大	长期	运营
应对措施	1. 加大产品创新研发与技术创新，提升产品的高性能及稳定性； 2. 推行质量管理 (TQM) 模式，优化生产流程，提升生产的精细化管理，以全面提升产品质量。					

影响、风险和机遇管理

为有效应对产品质量风险并把握相关机遇，公司严格遵循 ISO 9001 质量管理体系，制定了物料入库与成品出库流程规范。同时，公司明确品管部各岗位职责，确保管控要求得到落实，致力于全面降低产品质量风险。



指标目标

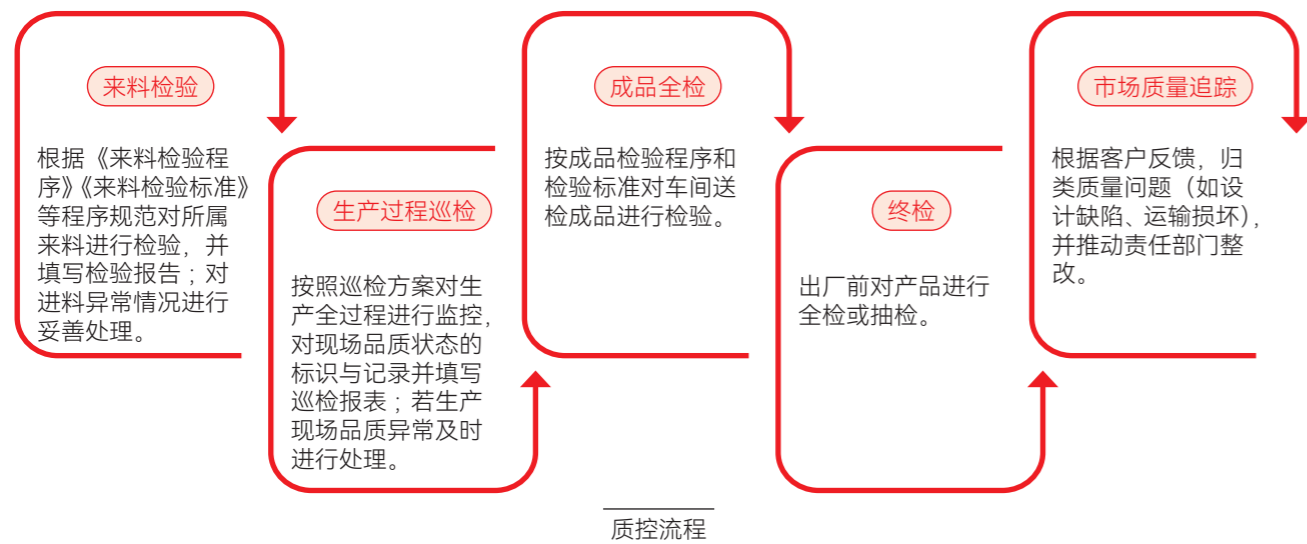
捷佳伟创始终秉持“客户满意、持续创新、追求卓越”的核心价值观，通过优化产品管理流程，提高产品质量水平，致力于为客户提供高品质、可靠性高的产品与服务。



产品质量管理

产品全生命周期管理

公司始终将产品质量视为核心竞争力，制定《设备出厂前验收流程》《采购件验收入库流程》等管理制度。收货环节严格执行相关流程规范，对采购物料进行检验，合格后方可入库。出厂环节严格根据标准进行调试、测试、检验确保质量合格，实现从物料采购到成品交付的全流程管理。



生产设备管理

为持续完善公司生产设备管理规范，公司制定《工具管理规定》《维修安装管理规定》等规章制度，规范生产工具的保管、领用、退还、报废等工作，切实保障设备稳定运行，助力提升生产效率与产品质量。

质量数智化平台

公司建立 QMS（质量管理平台），整合生产、检验、采购等全流程质量数据采集需求，依托智能化、信息化手段，实现对来料检验、生产过程质控、成品检测等各环节数据的精准采集与高效分析，为产品质量改进提供支持。

精益管理

公司引入精益生产管理理念，通过推行精益管理，提升作业效率，缩短生产周期，突破产能瓶颈，提高产品品质。

公司通过建立专业的精益推动组织、完善精益改善机制、优化现有作业模式、建立物流与配送体系、推动标准化作业等方式搭建精益运营体系，实现经营绩效的提升及高质量发展。



优化客户体验

保障客户权益

公司始终坚持以客户为中心，构建了全方位、系统的服务体系，制定了《客户现场异常管理规范》《售后异常处理流程》等管理制度，并建立四级异常响应机制，确保对设备异常处理、维修保养及技术升级等需求做出快速、专业的响应。同时，公司将客户隐私保护贯穿于服务的全流程，在提供高效服务的同时，保障客户数据安全与隐私，致力于为客户构建专业高效又安全可靠的服务生态。

客户服务培训

公司致力于为客户提供优质服务，定期面向商务相关岗位员工开展客户权益专项培训。培训过程中通过复盘典型服务案例、分享实战服务经验，帮助员工深化客户权益保护认知，夯实服务能力；同时建立培训效果跟踪机制，确保培训成果有效转化，更好地维护客户权益，切实提升客户满意度。



负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《反不正当竞争法合规制度》《标识和可追溯性控制程序》等规章制度，全面规范产品营销活动。同时，公司严格管理各宣传与营销渠道的信息发布，确保所有内容准确、合规并对发布内容真实性承担主体责任，确保公司在市场营销、客户服务等各个环节均符合国家法律法规要求，树立诚信经营的企业形象。

客户满意度

为了解客户需求与期望，公司制定了《顾客满意度调查管理程序》，营销中心于每年年底通过传真、电子文档、邮寄等方式向客户发出顾客满意度调查表，围绕产品技术、交货期、产品质量、服务态度及投诉处理的及时性等维度进行调查。公司对回收的满意度信息进行汇总分析，并制定相应的改善方案，以驱动公司产品质量与服务优化，为公司高质量发展提供坚实保障。

关键绩效

报告期内，客户满意度 **95** 分，参与客户满意度调查 **74** 家

应对客户投诉

为系统管理客户反馈，公司制定《客户投诉控制程序》以规范处理客户投诉流程，明确由营销中心负责统一受理、记录投诉信息并反馈至相关部门，各部门协同营销部门进行投诉事项调查；品管部、工程部等责任部门需根据调查结果实施有效的纠正措施。所有投诉及处理结果均录入客户投诉档案，并通过后续回访跟踪处理效果，以此确保客户诉求得到妥善解决。

关键绩效

客户投诉数量 **0** 次，客户投诉解决数量 **0** 件

应对客户投诉响应考核 **0** 次，应对客户投诉响应考核通过率 **100%**

说明：公司设备在质保内期间，会有工程师在客户现场驻场服务，现场发生异常时，会立即对接并处理，未造成客诉。

严守信息安全

信息安全管理

为系统化规范信息管理、全面提升信息安全防护能力，公司已制定并实施《计算机系统管理制度》、《信息安全管理办法》、《数据资产安全保密规定》及《信息系统风险管理制度》等一系列规章。制度明确由 IT 部门统筹负责公司信息安全工作，保障网络环境与各类信息系统的稳定运行与安全可控。

公司 IT 部门设立信息网络安全工程师专职岗位，定期开展全公司范围内的信息系统风险评估，并依据评估结果落实针对性防护措施，持续完善管理流程中的薄弱环节，有效降低数据泄露与病毒感染等潜在风险。



信息安全管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司成功获得 ISO27001 信息安全管理体系认证。在此期间，公司未发生任何信息安全事故。

常态安全治理

信息安全防护

公司构建了多层次的信息安全防护体系，通过实施严格的数据访问权限管控，并对关键经营数据、研发技术资料进行加密处理，系统防范数据泄露、篡改及丢失风险，切实保障公司数据资产的机密性、完整性与可用性。此外，公司定期执行病毒扫描、系统巡检与漏洞检测等防御任务，并对网络边界及核心业务节点开展安全审计，对审计记录进行妥善保护与备份，形成纵深防御能力。

数字化转型

公司积极推进数字化转型，通过部署 SAP（企业资源管理）、CRM（客户关系管理）、SRM（供应商关系管理）、OA（办公自动化）等信息系统，实现从客户订单、生产计划到产品交付的全流程数字化管控。借助 CRM 系统打通研发与售后服务之间的数据链路，显著提升了料件管理与部件升级迭代的准确性与效率，从而持续优化产品质量，降低生产成本，减少库存呆滞。

在数字化转型过程中，公司同步践行绿色低碳运营理念，通过采用节能设备、推广桌面云与虚拟化技术等措施，有效降低能源消耗与碳排放，实现运营效率提升与环境友好的协同发展。

应急事件管理

为有效应对信息技术突发事件，公司 IT 部建立了严格的备份机制，对数据中心的核心业务系统、核心设备配置文件开启了定时备份任务，由网络管理员每天对备份任务进行检查及维护，确保备份成功。

此外，公司每季度或半年会根据备份策略开展恢复测试，测试内容涵盖文件级恢复、系统级恢复以及灾难恢复等，不断优化备份与恢复体系，确保在突发事件中能迅速恢复数据与服务。

VMware 虚拟机还原演练

2025 年 3 月 25 日，公司组织开展针对 VMware 虚拟机的备份恢复实战演练。此次演练严格遵循 Veeam 官方恢复指南，成功完成了三个虚拟机的还原任务，有效验证了备份系统的可靠性，切实提升公司恢复数据系统的应急操作能力。



04

成长相伴同行 共绘美好蓝图

员工权益保障	69
员工民主建设	74
促进员工成长	76
职业健康与安全	78
行动回馈社会	84



员工权益保障

多元平等雇佣

人才招聘管理

公司全面贯彻《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等法规要求，制定《员工招聘管理制度》《薪酬管理制度》《员工离职管理规定》等内部制度，明确从招聘申请到录用通知的招聘实施流程，逐步完善人力资源管理制度体系。

此外，公司围绕经营方向、目标及重点制定人力资源各模块计划，形成年度人力资源规划，完善多元化的招聘渠道，积极开展人才引进工作。公司通过在线招聘网站、公司官网、微信公众号，双选会、宣讲会等线上线下相结合的渠道吸引和选拔人才。报告期内，公司共组织 123 场宣讲会，122 场双选会。

关键绩效

报告期内，公司新进员工 **428** 人，其中校园招聘 **136** 人，社会招聘 **292** 人；员工劳动合同签订率 **100%**

多元、平等和包容

平等和多元化

公司致力于构建包容和多元化的工作环境，始终坚持公平、公正原则，在招聘选拔、晋升发展、薪酬福利等各个环节，不因民族、籍贯、性别、年龄、宗教信仰等任何因素区别对待，坚决杜绝雇佣童工及任何形式的强迫劳动行为，为员工提供平等发展机会，营造公平、包容的职场环境和多元化的企业氛围。

关键绩效

2025 年，公司发生劳工歧视事件 **0** 件；童工误用事件 **0** 件；强迫劳动、骚扰事件 **0** 件

关键绩效

员工总人数 **3,877** 人

按性别划分

女性 **644** 人
男性 **3,233** 人

按年龄划分

30 岁以下 (不含 30 岁) **1,458** 人
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) **1,712** 人
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) **596** 人
50 岁及以上 **111** 人

按学历划分

本科以上 **231** 人
本科 **1,165** 人
大专 **984** 人
大专以下 **1,497** 人

按职能划分

生产 **1,414** 人
销售 **77** 人
技术 **1,143** 人
财务 **67** 人
行政 **221** 人
工程 **955** 人

女性权益保护

公司重视女性员工权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，全面落实产假、护理假等法定假期，切实保障女性员工在薪酬福利、职级晋升、津贴补贴等方面享有平等权利，全力塑造公平公正、开放包容的女性权益保护工作氛围。

此外，公司设立独立的母婴室，配备物品桌、休息椅及电源插头，为孕期及哺乳期女职工提供私密、独立的空间。母婴室外的茶水间设有冰箱、微波炉、洗漱池、可饮用开水与纯净水，并设四人吧台，为员工提供便捷的生活配套支持。



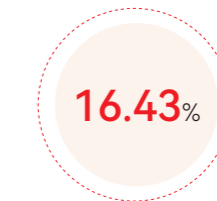
三八妇女节活动

关键绩效

管理人员中女性人数



管理人员中女性人数比例



员工薪酬福利

薪酬体系

公司制定《薪酬管理制度》，严格遵循“战略导向、岗位定薪、绩能取酬、岗变薪变”原则，明确各岗位的职等、职级与职责，搭建多维度职业发展路径，并设定与职等、职级相匹配的薪酬福利标准。公司在薪酬体系设计中充分对标行业及区域薪资水平，保障员工薪酬处于合理区间，同时每年结合最新的行业与地区薪酬对标情况动态更新各职级薪酬水平，持续确保薪资的市场竞争力。针对生产一线岗位，公司推行工时绩效奖励与承包制等激励机制，有效激发员工主动性与工作热情，促进员工绩效与公司发展的良性联动。



绩效考核

公司建立了覆盖全层级的考核评估体系，针对不同岗位类型与职级特点，科学设置考核周期：高层及特定人才以季度、年度考核为主，其他岗位侧重于月度、年度考核，实现短期目标与长期发展的有效衔接。

在绩效体系设计上，公司充分考量不同岗位特性，搭建项目绩效、工程绩效、工时绩效、研发绩效、年终绩效等差异化体系。绩效考核以工作业绩为导向，同时考核个人综合素质、未来发展潜力、个人作风形象等关键要素。

为保障考核公正性，公司在月度绩效考核中采用 KPI+OKR 相结合的评估形式，年度绩效考核实行 271 分级机制，同时配套建立绩效申诉、绩效面谈、绩效辅导等流程规范，持续优化考核机制，保障考核过程的公正性与系统性。

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**

绩效申诉与反馈

公司制定《绩效考核管理制度》，明确员工绩效申诉与反馈渠道，保障绩效管理的公平与透明。日常工作中，公司鼓励主管及时给予员工建设性反馈，并在定期评估后进行正式面谈。若员工对最终书面评估结果有重大异议，可在收到结果后的 5 个工作日内，以书面形式向集团公司行政中心 / 子公司人力资源部提出正式申诉，说明理由并提供依据。集团公司行政中心 / 子公司人力资源部将联合相关部门在限定时间内展开公正、保密的调查与复核，并最终向员工反馈处理结果及理由。整个流程坚持客观、对事不对人、保密及非报复原则，切实保障员工合法权益，推动绩效管理持续优化。

员工福利

公司制定《员工继续教育制度》《员工福利制度》《福利管理规定》，构建涵盖生活、健康保障、职业发展的员工福利体系，为员工在衣、食、住、行、健康、学习等方面提供支持。

在具体福利落实上，公司提供员工宿舍或住房补贴、协助申请保障性住房，同时配套餐补、生日福利、定期体检、高温补贴、绿色出行等多样化福利形式；在特殊群体关怀层面，公司严格遵守法律法规，建立专项管理制度，为实习生、返聘人员、困难群体、残疾人等提供针对性帮扶与资助。报告期内，公司员工社会保险覆盖率为 100%。

此外，公司不定期开展系统化的员工需求调研，充分满足不同年龄、不同喜好员工的差异化福利选择，有效提升员工满意度，推动企业价值观与企业文化深度落地。



股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司在 2023 年实施限制性股票激励计划，激励对象涉及公司任职的核心技术及业务人员。报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期共向 344 名激励对象归属限制性股票 578,420 股。

关爱员工生活

员工活动

公司积极搭建各类员工社团与协会，成立了实习生互助小组、摄影协会、羽毛球协会、篮球协会、内训师团队等多个组织，为员工提供丰富的交流平台与活动载体。通过丰富多样的社团活动，有效增进员工间的互动交流与情感联结，强化员工与公司的归属感，凝聚团队合力，进而提升团队整体竞争力。



员工帮扶

公司始终秉持“以人为本，和谐发展”的理念，视员工为最宝贵的财富。为提升员工获得感与归属感，公司构建覆盖员工职业全周期、多层次的支持体系。在生活保障方面，公司依法为员工缴纳社会保险，并设立“员工互助基金”，为遭遇重大疾病、意外事故或家庭变故的员工及其家庭提供及时的经济援助与心理支持。

员工关怀

公司坚持以人为本，设立“心灵驿站”心理咨询室，不定期邀请资深心理专家开展心理健康宣讲会，普及心理健康知识，帮助员工应对心理疾病，做好员工心理健康的守护者。



心理讲座



心灵驿站

员工民主建设

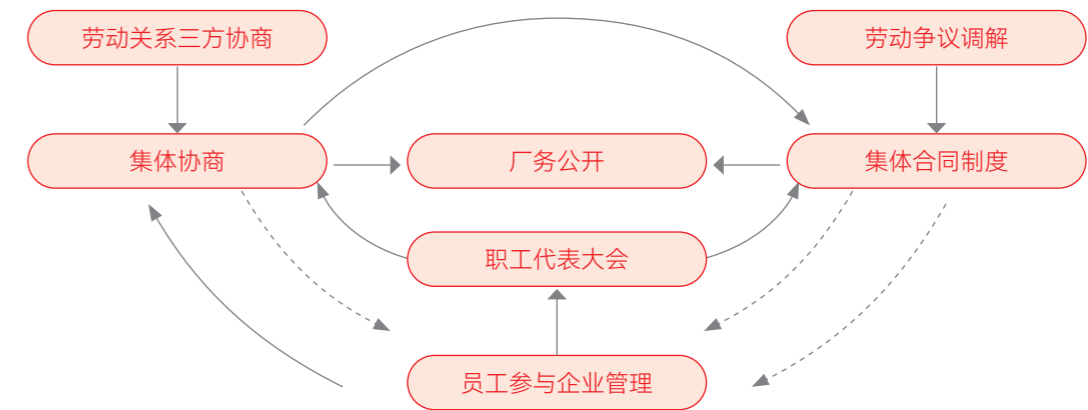
民主管理

公司成立了工会，积极推动民主管理建设，严格落实职工代表大会、厂务公开、集体协商与集体合同制度、劳动关系三方协商机制、劳动争议调解等工作机制，保障员工的知情权、参与权与监督权。

公司积极探索多层次职代会制度建设，将民主管理延伸至公司各层级、各部门，并通过搭建意见信箱、定期召开座谈会、设立工会沟通日等多样化沟通渠道，进一步丰富员工参与企业管理的形式与途径，切实构建起公司与员工良性互动的沟通桥梁。

关键绩效

报告期内
公司共召开举行职工代表大会 **1** 次
审议通过项目书 **22** 项



多元化沟通

公司构建多元化沟通机制，确保员工诉求与建议能够及时、精准地传递至经营管理层，切实增强员工的企业认同感与归属感。同时，公司建立畅通规范的员工申诉渠道，员工可就人权、工作环境和安全等相关问题依规申诉并提出意见建议，充分保障自身合法权益。



正式沟通渠道

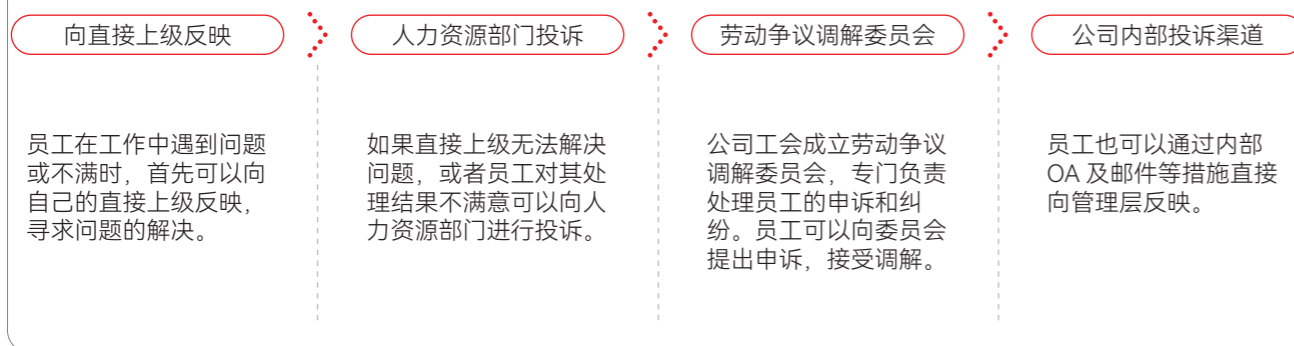
各部门定期组织会议，确保企业经营、企业及行业动态能及时准确地传达给员工。同时员工也能在会议上提出个人的建议与意见。



非正式沟通渠道

公司设立内部 OA、电子邮件、企业微信、座谈会等形式。员工可以通过这些平台随时了解公司的最新动态，同时也可以与其他员工进行在线交流和协作，将问题反馈给公司管理层。

员工申诉与举报流程



员工满意度调查

公司围绕办公环境、用餐管理、住宿条件、薪酬福利、薪资结构、休假制度等方面开展了员工满意度调查，并基于调研结果实施了系统性优化。

关键绩效

报告期内，公司共实施 **3** 次员工满意度调查，员工满意度超 **80%**。

劳动争议管理

公司依据《中华人民共和国企业劳动争议处理条例》等有关规定，制定《劳动争议调解委员会工作制度》，并设立劳动争议调解委员会，负责调解公司内发生的各种劳动争议与劳动矛盾，检查和督促争议双方当事人履行调解协议，并对职工进行劳动法律法规的宣传教育，做好劳动争议的预防工作。

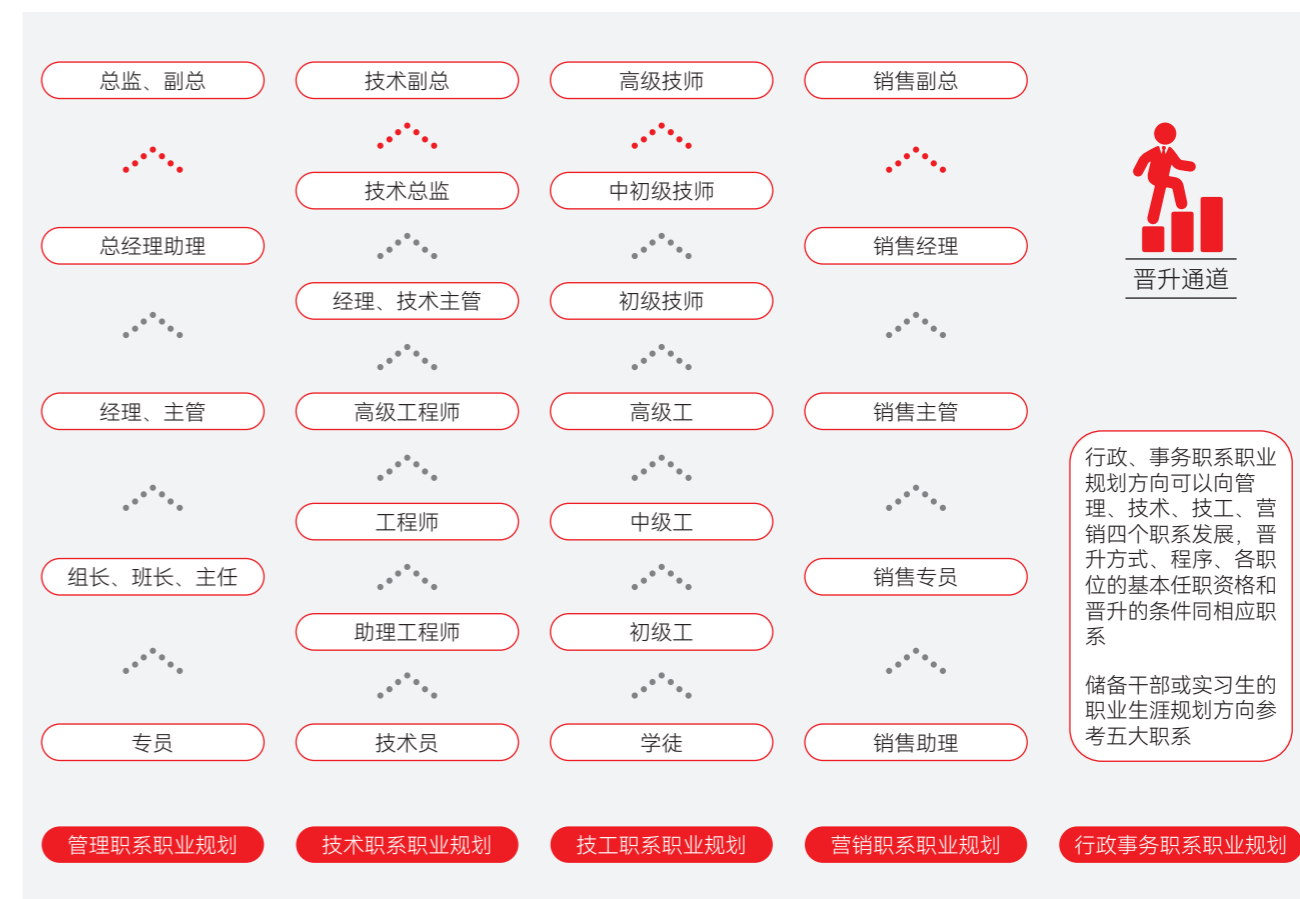


促进员工成长

搭建职业通道

晋升通道

公司制定《职业生涯规划管理办法》，为全体员工提供公平公正的职业发展平台。公司通过设立管理、技术、技工、营销、行政事务五大职业发展通道，配套明确的岗位分类标准，同时构建纵向、横向、双重、多重、网状五大灵活职业发展机制，结合员工个人兴趣与公司战略发展需求为员工规划职业路径，既满足公司可持续发展对各职级人才的储备需求，更有效促进各层级人才队伍提升业务水平与综合素养。



内部调岗

公司建立规范的员工内部转岗与竞聘制度，为人才合理流动与职业发展提供保障。内部转岗设置员工主动申请、部门推荐两种形式，助力员工适配契合自身能力与特长的岗位，既提升人岗匹配度和工作效能，也为员工职业成长拓宽路径。针对竞聘环节，公司成立专业评审委员会，对候选人进行综合评估，最终确定岗位聘任人选，确保选拔过程公平公正、人岗相宜。

员工培训发展

培训体系建设

公司重视人才培育与发展工作，始终将人才视为推动公司持续发展的核心力量，致力于为员工提供持续的学习和发展机会。公司制定《员工培训管理制度》《内训师管理制度》，通过内部培训、导师制度、外部培训等方式，助力员工持续提升专业能力与综合素养。

为进一步贴合研发等核心业务需求，公司持续优化培训管理体系与课程设置，针对性地增设产品部件及设计安全、电气技术与实操、真空产品知识等专项培训，并邀请高校教授到公司授课，实现理论知识与实践应用的深度融合。

同时，公司强化培训考核机制，在专项培训中增设培训观察员、项目成果汇报等环节，推动培训体系向标准化、精细化、实效化方向全面升级。

2025 年，公司对员工举办培训活动 **290** 场，参加培训 **8,800** 人次，培训总时长 **870** 小时。

人才培育

基于公司战略制度建立梯队人才培养体系

类型	课程体系	经典项目	
领导力培训	现任中层干部培训 - 职业经理人培训	企业辅导员体系	
	现任基层干部培训 - 班组长培训, 项目管理培训	职业技能鉴定	
专业力培训	光伏产品知识	人才库培训体系	
	半导体产品知识		
	真空知识		
	激光知识		
	设计标准及安全		
PLM 操作	真空培训体系		
PLC 编程	设备组装与调试	产品选型	
整机检验	SW 设计	生产加工流程	
行业领先技术及理论	质量标准及管理体系	设备生产流程	光伏产业链及行业解析
通用基础类型培训 (职场沟通、问题解决法、办公软件、AI 在办公的运用)		项目管理培训体系	
新生力培训	新人岗前培训	工业机器人培训体系	
	社会招募新人岗前培训		
	校园招聘新人岗前脱产培训 + 实训		

人才培育 = 培训体系 + 课程体系 + 评估体系 + 成果落地

培训体系

内部讲师

公司已建立起成熟的内训师管理制度，并组建了一支结构合理的内训师团队，目前拥有十余位内部讲师。公司围绕业务能力、授课水平、课件开发能力、课程反馈、授课方式、授课时长等维度，将内训师划分为知识分享者、初级、中级、高级四个层级，实现内训师梯队的规范化建设。

为激发内训师队伍活力，公司于每年教师节，结合年度授课时长、课件质量、课程评价等指标，从队伍中评选优秀讲师并予以表彰奖励。同时，公司高度重视内训师队伍的持续发展，每年组织开展内训师晋升考核，持续优化队伍专业素养。

职业健康与安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，贯彻“以人为本，关爱员工，遵纪守法，保障安全”的职业健康安全方针，制定《环境、职业健康安全管理手册》《职业健康管理制度》等制度，全面落实安全生产标准化管理，切实保障员工安全。

为提高公司安全生产管理水平，增强预防和应对事故的能力，公司成立安全生产委员会，由安全生产委员会主任、副主任和成员组成作为公司安全生产管理机构。安全生产委员会主要承担三大核心职责，精准识别公司安全生产风险隐患并制定针对性处置措施，牵头开展重大安全事故的调查分析工作，全程监督安全隐患整改措施的落地执行情况。

截至报告期末，公司及常州捷佳伟创已获得 ISO 45001 职业健康安全管理认证。



职业健康安全管理认证



报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

落实安全生产责任制

为贯彻落实上级有关安全生产责任的要求，进一步健全和完善安全生产责任制，公司要求全员签订《安全生产责任书》，切实落实安全生产主体责任，确保安全措施得到有效执行，从而有效预防和减少生产安全事故的发生。



报告期内，公司深圳基地员工《安全生产责任书》签订率 **100%**。

专业技能培养

公司定期开展安全生产教育，增强员工在紧急情况下的应变能力和自我防护能力。



关键绩效



战略

公司将职业健康与安全生产深度融合公司整体发展战略,成为公司核心战略的重要组成部分。公司秉持“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,将职业健康安全视为企业可持续发展的基石,确保在追求经济效益的同时,绝不以牺牲员工的健康和安全为代价,保障公司员工在作业中的安全和健康。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
法律风险	公司若对安全生产规定理解不足、落实不到位,或将面临重罚、限期整改等处罚,阻碍日常运营。	营收减少 运营成本增加	中	中	长期	运营
声誉风险	公司安全生产引发重大事故或群体性职业病事件,将损害品牌形象与市场信心,削弱融资拓展能力,引发舆论关注,导致客户流失、合作终止。	收入减少	中	中	长期	运营
营运风险	发生重大安全或职业健康事故可能被监管部门强制停产,造成订单违约赔付、工伤赔偿等高额运营成本。	营运成本增加 面临罚款	中	中	短期	运营

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节
管理效率机遇	优化管理流程,提升职业健康安全管理效率。	协调成本降低	中	中	中长期	运营

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司制定并运行《危险源管理制度》,对公司管理体系范围内的危险源进行辨识、评价。



安全隐患排查

公司深入推进安全生产风险分级管控,制定《隐患排查治理管理制度》,通过定期开展安全检查排查事故隐患,并细化管控措施以消除各类安全风险。公司严格落实隐患整改管理机制,确保问题整改到位,有效遏制潜在风险。



关键绩效

公司共开展安全隐患排查 **365** 次,共计查处各类安全隐患 **259** 项,整改 **256** 项,整改率为 **98.84** %。

应急管理

公司制定《应急管理手册》《紧急应变处理办法》，以确保公司员工在发生紧急事故时，能够快速、有序、有效地采取各种应变措施，及时控制处理险情，最大限度地减少人员伤亡、财产损失和环境污染。公司对潜在事故和紧急事件做应急准备和应急响应，对发生的事故进行调查、纠正和完善。

同时，公司制定《应急响应预案管理制度》，根据可能发生事故的严重程度、影响范围等因素制定应急响应分级管理体系，并针对潜在事故类型制定专项应急预案，定期演练，确保突发事件快速响应与处置。报告期内，公司共组织开展 23 次安全应急演练。



指标与目标

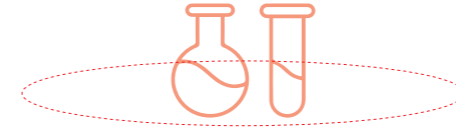
报告期内，公司发布 2025 年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。

<p>杜绝重特大恶性事故发生 全年实现各类重大事故为</p> <p>0</p> <p>达成</p>	<p>努力减少其他各类事故的发生频率 负伤率低于 职业病发病率</p> <p>2% 2% 以下</p> <p>达成</p>
<p>员工安全生产培训教育率达</p> <p>100% 以上</p> <p>达成</p>	<p>隐患排查整改率在</p> <p>98% 以上</p> <p>达成</p>
<p>落实安全生产责任制 安全生产责任书签订率</p> <p>100%</p> <p>达成</p>	<p>安全生产责任事故为</p> <p>0</p> <p>达成</p>

安全保障措施

化学品管理

公司制定《危险化学品管理制度》，建立应急救援体系，对危险化学品的运输、装卸、储存、转移、使用和报废处理等全过程进行严格管理，确保安全操作，防止火灾、爆炸、中毒等事故的发生。



危险化学品安全培训

安全数字化平台

捷佳伟创智慧安全管理平台已实现安全数据的实时监测与多级预警功能，可对公司厨房 3 个天然气监测探头点位、3 个危险区域、2 个重大危险源设备，以及总部 512 个监控、赛格园区 197 个监控的实时数据进行全天候监测。平台同步完成电脑端大屏联动与移动端功能的整体设计，构建起“快速感知 + 实时监测 + 超前预警 + 应急处置 + 系统评估”的全流程智能管控体系，实现安全智慧运营一体化监管，有效降低安全事故发生风险。



火灾报警控制器

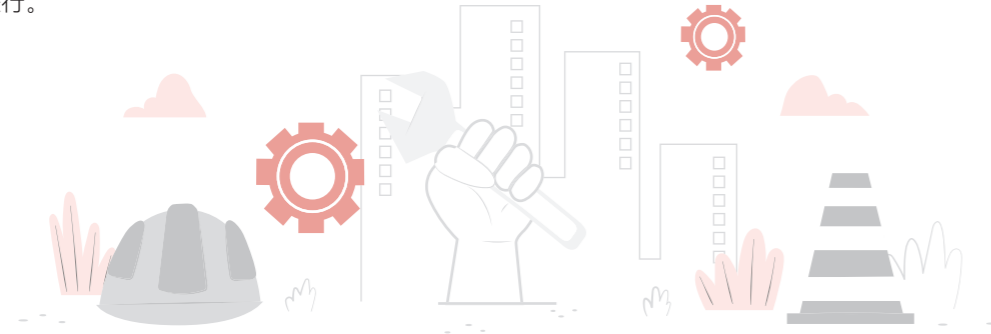


智慧监控平台



承包商管理

公司全面规范相关方的安全管理，确保承包商及外来施工单位在公司内的活动安全、健康、环保。公司要求承包商签署承揽商安全协议，确保其在公司区域内的所有作业符合安全标准，减少协作项目的安全风险，防止事故发生，确保公司生产经营活动的正常进行。



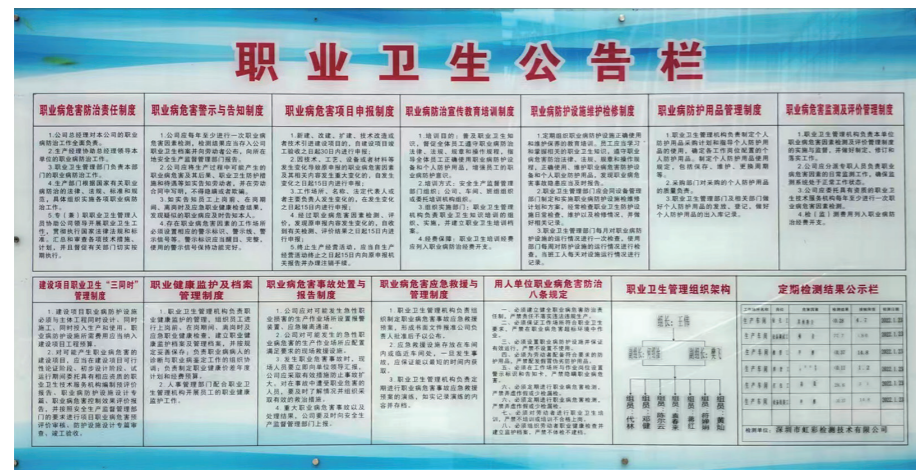
职业病防护措施

职业健康体检

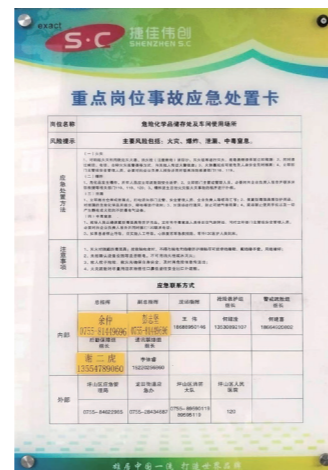
公司定期为员工安排职业健康体检，并对接触职业危害作业人员建立职业健康档案，切实保障员工职业健康权益。

职业病危害防护

公司制定并积极落实多项职业卫生管理制度，定期开展职业病危害因素检测，在醒目的地方设置职业卫生公示栏、职业健康告知卡等标识，并对接触职业危害作业人员按《劳动防护用品发放标准》发放劳动防护用品。



职业卫生公示栏



职业健康告知卡

行动回馈社会

社会公益

公司积极履行社会责任，将服务社区、回馈社会视为重要使命。公司组建党员志愿服务队，在工作日早晚高峰时段，于公司附近的红绿灯路口开展交通疏导志愿服务，协助维护交通秩序、引导文明出行，为城市公共安全和交通顺畅贡献一份力量。同时，公司长期关注并支持本地教育事业，通过赞助学校运动会、艺术节等各类学生活动，为丰富校园文化、促进学生全面发展提供支持。

2025 年，公司向湖南大学教育基金会捐赠 10 万元，用于设立“湖南大学机械与运载工程学院捷佳伟创学生发展项目”，支持包括机械与运载工程学院开展优秀班级建设活动及表彰等。

未来，公司将持续探索更多样化的公益形式，将社会责任实践与企业文化建设深度融合，以实际行动服务社会、创造价值。



乡村振兴

公司积极响应上级消费助农的号召，精心采购了一批来自对口帮扶地区的优质助农产品，并顺利发放至每位职工手中，将组织的关怀与助农的爱心切实传递。



关键绩效

公司治理

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
公司经营绩效指标	营业收入	百万元人民币	18,887.21	15,471.67
	归母净利润	百万元人民币	2,763.59	2,617.04
公司治理	股东会			
	召开总次数	次	3	7
	临时股东会次数	次	2	6
	审议通过议案数量	项	21	19
	董事会			
	董事会成员人数	人	7	9
	男性董事人数	人	5	7
	女性董事人数	人	2	2
	独立董事人数	人	3	3
	非独立董事人数	人	4	6
	董事会召开次数	次	9	8
	审议通过议案数量	项	51	46
	薪酬政策			
	董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元人民币	843.26	794.59
	投关管理	投资者交流		

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
投关管理	在互动易与投资者互动次数	次	182	200+
	接听投资者热线次数	次	1,000+	1,000+
	信息披露			
	对外披露公告总数	份	151	154
	其中：定期报告数量	份	4	4
	其中：临时公告数量	份	147	150
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
	公司每年现金分红情况			
	每 10 股派发现金红利 (含税)	元	12	12 (拟)
	派现总额 (含税)	万元	41,624.82	41,694.23 (拟)
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	15.06	15.93	

环境管理

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
环境管理	环保投入总金额	万元	/	2,311.80
	环保培训次数	次	/	2
能源管理	天然气	立方米	26,435.00	19,559.00
	汽油	升	29,200.08	52,092.50
	柴油	升	207,003.74	103,923.58
	外购电力总量	万千瓦时	4,426.77	3,836.84
	直接能源消耗量	吨标准煤	315.15	206.51
	间接能源消耗量	吨标准煤	5,440.50	4,715.48
	能源消耗总量	吨标准煤	5,755.65	4,921.99
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.30	0.32
	光伏发电	万千瓦时	91.21	808.01
	可再生能源消耗总量	吨标准煤	112.10	993.04
可再生能源消耗量占比	%	1.91	16.79	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,401.86	20,762.20
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	1.29	1.34
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	403.93
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	20,358.27
水资源利用	新鲜水取水总量	万吨	40.81	38.61
	用水强度	吨 / 百万元营收	21.61	24.96

产业价值

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
研发与创新	研发投入	万元	64,878.48	60,742.05	
	研发投入占营业收入比例	%	3.44	3.93	
	研发团队				
	研发团队总人数	人	1,221	1,143	
	研发人员占员工总人数比例	%	30.40	29.48	
	按学历划分				
	大专及以下	人	285	254	
	本科	人	827	734	
	本科以上	人	109	155	
	按年龄划分				
	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	751	623	
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	382	417	
	40 岁以上 (含 40 岁)	人	88	103	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
研发与创新	创新成果			
	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	799	1,038
	按专利类型划分			
	授权发明专利累计数	项	90	135
	授权实用新型专利累计数	项	680	876
	授权外观设计专利累计数	项	29	27
	每百万元营收有效专利数	项 / 百万元营收	0.042	0.067
	其他知识产权			
	软件著作权累计数	项	139	145
	商标累计数	项	31	31
	每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元营收	0.0074	0.0094
	企业创新能力认证			
	国家高新技术企业	个	4	5
省级企业技术中心	个	1	1	
博士后工作站	个	1	1	
产品与服务质量	产品质量与安全			
	产品合格率	%	100	100
	年度质量内审次数	次	/	6
	聘请第三方机构抽检次数	次	/	1

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
产品与服务质量	客户服务			
	客户投诉数量	次	/	0
	客户投诉解决数量	件	/	0
	参与调查的客户数量	家	/	74
	客户满意度	分	/	95
	客户服务考核			
	应对客户投诉响应考核次数	次	/	0
应对客户投诉响应考核通过率	%	/	100	
供应链管理	供应商总数	个	/	1,262
	国内供应商数量	个	/	1,253
	海外供应商数量	个	/	9
	供应商 ESG 相关绩效			
	针对供应商开展培训次数	次	/	12
	培训覆盖的供应商数量	家	/	20
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100

人力资源

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
劳动关系管理	员工招聘与就业			
	劳动合同签订率	%	100	100
	多元化与机会平等			
	劳工歧视事件数	宗	0	0
	童工误用人次	人次	0	0
	强迫劳动、骚扰事件	件	0	0
	员工总人数	人	4,017	3,877
	按性别划分员工数			
	女性	人	639	644
	男性	人	3,378	3,233

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
劳动关系管理	按职能划分员工数			
	生产	人	1,438	1,414
	销售	人	84	77
	技术	人	1,221	1,143
	财务	人	64	67
	行政	人	216	221
	工程	人	994	955
	按年龄划分员工数			
	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	/	1,458
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	/	1,712
	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	/	596
	50 岁及以上	人	/	111
	按学历划分员工数			
	本科以上	人	187	231
	本科	人	1,212	1,165
	大专	人	1,020	984
	大专以下	人	1,598	1,497
	新进员工			
	新进员工数	人	/	428
	按招聘渠道划分的新进员工			
	社会招聘	人	/	292
	校园招聘	人	/	136
	女性权益保护			
管理人员中女性人数	人	/	59	
管理人员中女性人数比例	%	/	16.43	
福利与薪酬				
社会保险覆盖率	%	100	100	
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	
员工民主管理				
职代会审议通过项目数	项	24	22	
职代会次数	次	4	1	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
劳动关系管理	员工满意度			
	员工满意度	%	/	80
	满意度调查次数	次	/	3
发展与培训	员工培训			
	员工培训场次	场次	240	290
	接受培训总人次	人次	7,300	8,800
职业健康与安全	安全生产			
	安全生产事故数	起	0	0
	隐患排查整改率	%	100	98.84
	安全应急演练次数	场次	30	23
	安全培训			
	安全培训场次	场	/	130
	参与安全培训人次	人次	/	8,552
	安全培训总时长	小时	/	280
	安全培训员工覆盖率	%	100	100

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0) 之一般框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》	
关于本报告	2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2	/	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	
走进捷佳伟创	2-6	P3.1-3.3	/	
以治理强根基, 以规范促发展	可持续发展治理	2-22,2-29,3-1,3-2	G1.1.1-1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3	第九条, 第十九条, 第五十一条, 第五十三条
	科学规范治理	2-9,2-10,2-12,2-19	/	第十二条
	优化内控合规	207-1,207-2	/	第十二条
	强化投关管理	3-3	/	第十二条
	秉持商业道德	205-3	G2.1.1-2.1.3,G2.2.1-2.2.3	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条
	党建赋能发展	/	/	/
	应对气候变化	305-1,305-2,305-4	E1.1.1,E1.1.2,E1.1.3,E1.1.4, E1.1.6,E1.1.7,E1.1.8	第二十一条, 第二十二条, 第二十三条, 第二十四条, 第二十七条
绿色制造先行, 低碳生态共建	环境合规管理	/	E2.4.2,E2.4.3	第二十九条, 第三十三条
	科学污染排放	306-1,306-2	E2.1.1,E2.1.2,E2.1.4,E2.1.5, E2.1.6,E2.1.7	第三十条, 第三十一条
	资源高效利用	302-1,302-2,302-3,302-4,302-5,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5	E3.1.1,E3.1.3,E3.1.4,E3.1.5, E3.2.1,E3.2.2	第三十五条, 第三十六条, 第三十七条
	生物多样性与生态系统保护	101-2	E2.3.3	第三十二条
技术协同发展, 共筑产业未来	科技创新赋能	2-9,3-3	S2.1.1-S2.1.7,S2.1.9-S2.1.11,S2.1.13	第十一条, 第四十二条
	深化责任采购	3-3,414-1	S3.1.1-S3.1.4	第十一条, 第四十五条
	卓越产品服务	2-27,3-3,417-2	S3.3.1-S3.3.2	第十一条, 第四十七条
	优化客户体验	417-1,417-3	S3.3.4,S3.3.6	第四十七条
	严守信息安全	3-3,418-1	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
成长相伴同行, 共绘美好蓝图	员工权益保障	2-7,405-1,406-1,408-1,409-1	S4.1.1,S4.1.3-4.1.9,S4.1.11-S4.1.12	第四十九条, 第五十条
	员工民主建设	2-30	/	第四十九条, 第五十条
	促进员工成长	404-1,404-2	S4.3.1-S4.3.6	第四十九条, 第五十条
	职业健康与安全	403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-10	S4.2.1-S4.2.6	第十一条, 第四十九条, 第五十条
	行动回馈社会	203-1,413-1	S1.1.1-1.1.3,S1.2.1-1.2.4	第三十八条, 第四十条
附录	关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：广东省深圳市坪山区龙田街道竹坑社区金牛东路 62 号

邮编：518118

联系电话：0755-81449633

邮箱：chinasc@chinasc.com.cn