

证券代码：300088

证券简称：长信科技

公告编号：2026-005

## 芜湖长信科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,476,980,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

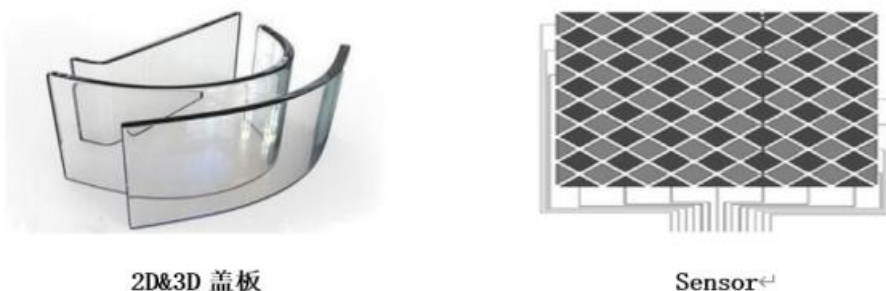
股票简称	长信科技	股票代码	300088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈伟达	张唱弛	
办公地址	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区汽经二路以东	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区汽经二路以东	
传真	0553-5843520	0553-5843520	
电话	0553-2398888	0553-2398888-6102	
电子信箱	wdchen@tokengroup.com	chchzhang@tokengroup.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务包括汽车电子和消费电子等业务领域的龙头地位进一步巩固并布局算力业务新板块。报告期内，公司业务板块具体如下：

**(1) 汽车电子业务板块：**

公司在该业务板块先发优势明显、产业链齐全、客户高端。现业务既涵盖客户车载 sensor、车载 sensor 模组、车载盖板（2D 和 3D）、车载显示模组等关键元器件；同时也为客户提供仪表盘模组、后视镜模组及中控屏模组、B 柱、抬头显示、正副驾驶显示屏、扶手屏等车载触显一体化模组封装业务。报告期内公司在低反射一体黑技术、超窄边框工艺、AG 防眩光产品、HUD 产品、隐藏显示及柔性 OLED 贴合等新业务上取得了显著进展。



公司汽车电子客户包括日系、欧系、美系、德系品牌车商，覆盖了全球 80%以上的车辆品牌。近年来，公司推出的以搭载 3D 曲面车载盖板的车载屏模组业务有助于汽车终端座舱具有更好的一体化显示效果，通过热压成型，将平面玻璃加工成 V、C、S、L、U、W 等不同形态的曲面玻璃，并通过曲面印刷技术制造成完整的车载 3D 盖板，3D 盖板尺寸能达到 1.6 米×0.6 米，最小曲率半径  $R < 30$ 。2025 年，公司进一步突破超窄边框技术，实现边框宽度 4.8mm、屏占比超过 90%的沉浸显示方案，并已在主流车企 15.6 寸等项目量产；同时开发完成中心对位组装技术，将组装精度由  $\pm 0.15\text{mm}$  提升至  $\pm 0.10\text{mm}$ ，满足高端车载显示对精度的严苛要求。



**超窄边框 <5mm, 高屏占比 >90%**

公司以卓越的创新能力和深厚技术储备不断满足客户异形定制需求，提升用户体验，现已完成“车载 Sensor+车载触控模组+车载盖板+车载触显一体化模组”的产业链布局。定位于高端显示制造领域，厂房、产线、设备等空间布局具有一贯性，并按照行业最新先进水平搭建，配备了自动化水平更高、精度更优、尺寸跨度更大的设备，具有自动化程度高和低成本优势。2025 年，公司新增大屏全自动贴合

组装机产线，可覆盖 800×600mm 大尺寸产品，并具备 FPC 自动穿孔技术（精度达±0.02mm），进一步完善中大尺寸 LCM 一贯化方案能力。以上技术优势、产业链布局优势、产线优势得到客户认可，促进公司车载触显模组全贴合产品出货量放量增长，公司在国际、国内车载客户供应链体系中占据更重要地位。

公司拥有业内顶尖的镀膜设备与专业研发团队，依托在光学膜层领域积淀的核心镀膜技术优势，在深度布局智能驾舱触显产品的同时，积极拓展至电致变色后视镜、HUD 抬头显示等相关产品，持续完善产品矩阵，为客户提供一站式、全方位的产品解决方案与技术服务。公司电致变色汽车后视镜盖板玻璃已完成自主研发并产业化落地，已具备规模化量产能力，相关业务收入持续增长。

### 奥迪A8L电致变色外后视镜防眩光效果对比



未激活状态

激活后状态

图片展示了奥迪A8L所搭载的电致变色(EC)外后视镜在强光照射下的防眩光效果对比：  
左图为未激活状态(镜面反光强烈，可见明显眩光与手持物体的模糊倒影)；右图为电致变色功能激活后状态。

公司在 HUD（抬头显示）部件方面加大研发和投资，现已掌握车载 HUD 曲面反射镜技术并完成车载 HUD 镜片项目对接信息，确立了 HUD 的整体方向，推动设备改进，往更高精度的方向发展，同步开拓国外 HUD 镜片客户，降低生产成本，提升效率。2025 年，公司 HUD 业务取得实质性量产突破：已为国内主流车企提供平面镜冷光镀膜服务，为高端新能源车型提供的自由曲面镜冷光镀膜方案获客户认可，并为头部造车新势力旗舰车型提供 HUD 部件产品。目前公司 HUD 产品已覆盖一级镜、二级镜量产项目（终端客户包括德系、欧系豪华品牌），PHUD（全景抬头显示）产品已向多家国际知名 Tier1 客户交样，预计 2026 年底量产。



PHUD 显示效果 资料来源：镀膜技术公社

此外，公司在新型显示领域持续创新：开发完成木纹纹理隐藏显示技术（LCDoff 状态下呈现木纹效果，on 状态下正常显示，透过率 $\geq 80\%$ ，表面反射率 $\leq 0.3\%$ ），该产品已于 CES2025 展出；同时突破柔性 OLED 贴合技术，具备 UTG+OLED 贴合能力，可应对 773mm 超长尺寸及 0-0.3mm 缝隙控制要求，满足车载曲面、折叠显示需求。



资料来源：大众汽车 木纹屏展示

## （2）消费电子业务板块：

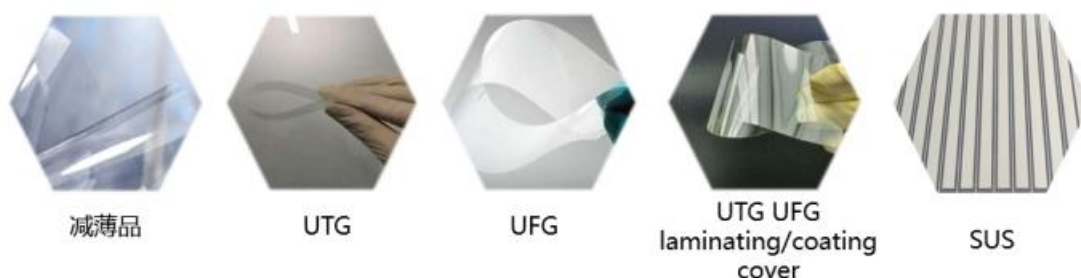
### 2.1 超薄液晶显示面板业务板块：

公司减薄业务规模雄居国内首位，市占率高，一直服务于国际、国内最高端客户群体。其中：凭借高稳定性、高良率和成本优势赢得 Sharp、LGD、BOE 的一致认可，上述三家面板巨头均是全球顶尖智能电子产品领导者 A 公司（其 NB 和 PAD 产品）所用面板的供应商，公司系 A 公司在中国大陆唯一通过认证的减薄业务供应商。公司减薄业务客户群涵盖京东方、天马、华星光电、中电熊猫，夏普、LG、群创、友达等国内外知名面板客户。

### 2.2 超薄玻璃盖板（UTG）业务板块：

公司依托减薄技术的扎实基础，已经完成了从减薄到单体成型的全部技术、工艺、设备的开发，具备量产化的从减薄到玻璃单体成型的全工段技术能力和设备加工能力，完成从玻璃单体到显示盖板的产业链。同时，公司已研发出新形态的不等厚可折叠玻璃（UFG）、超薄玻璃贴合盖板、超薄玻璃涂层盖板

和 SUS 玻璃衬板，可进一步丰富公司在可折叠领域的元器件品类，巩固公司在可折叠领域的元器件一体化供应能力和地位。目前公司 UTG 产品覆盖从 2-20 寸，板厚覆盖 30-100  $\mu\text{m}$ ，满足从穿戴到折叠笔电的各类产品使用，对比市场同类产品，有着更好的弯折性能（可满足 R0.5mm200K+不破碎）及更高的冲击性能，且工艺相对成熟。针对 UFG 项目，公司已定向开发布局薄化工艺、不等厚玻璃钢化工艺、不等厚光学胶涂布工艺、光学补偿胶水、不等厚玻璃光学补偿胶涂布等设备。为应对更高的工艺加工需求，公司对主体成分及固化工艺上不断优化，找到最快最简单的光固化的方式。报告期内，公司已架设 UFG 从玻璃加工到填涂涂层再到盖板贴合全制程车间稳定爬坡提升良率，可以应对量产交付，具备 200K/M 生产能力。



公司子公司芜湖东信光电科技有限公司专注于可折叠玻璃及相关器件的研发、制造与销售，是国内 UTG（超薄柔性玻璃）领域的先行者和核心供应商。东信光电深耕 UTG/UFG 玻璃单体、贴合盖板及 Coating 盖板等全系列产品，在保持行业领先地位的同时，持续推动工艺创新，成功实现多项 UTG 新工艺突破。

目前，东信光电已与国内外头部智能手机品牌建立了稳固且深入的合作关系，并成功获得多家国内一线客户的项目定点。2025 年，公司顺利切入荣耀供应链，为其 Magic V Flip 2 折叠屏机型独家供应 UTG 产品，凭借稳定高效的交付能力赢得客户高度认可。2026 年，东信光电再度斩获荣耀 Magic V6 项目订单。该机型于 2026 年 3 月正式发布，折叠态厚度仅 8.75 毫米，展开态厚度低至 4.0 毫米，彰显极致轻薄设计。据“RD 观测”数据显示，Magic V6 上市首月累计出货量已达约 8.46 万台，在万元级折叠屏市场中稳居国产第一梯队。依托深厚的技术储备与持续的产品创新能力，东信光电正不断巩固其在全球 UTG 供应链中的关键地位。



### 2.3 消费电子触控显示模组业务板块：

公司业务布局覆盖 VR 显示模组、智能可穿戴模组、柔性 OLED 可穿戴触控显示模组，以及高端 NB、PAD 与手机触控显示模组及其全贴合领域。在专业模组代工领域，公司行业领先优势显著，核心关键技术构筑深厚壁垒，具备强劲的盈利能力与良好发展可持续性，服务客户均为国内外知名高端品牌，中高端产品市场份额领先。

#### ①VR 显示模组业务：

公司 VR 显示模组业务布局早。通过自行研发的 AOI 相机自动视觉检测技术，可以使得 AOI CCD 像素达到了 120M，实现 3D 眼镜虚拟亮度对比检测及管控 0.07mm 自动识别。我司量产的 VR 产品具备高刷新率（90Hz）高 PPI(772)VR，单眼像素达到 1832×1920 等核心技术指标。

公司紧抓以 Quest2 技术路径和形态为主的 VR 头显发展潮流和趋势，依托在显示模组领域所积累的设备、技术、工艺及人才优势，报告期内公司为北美 VR 旗舰客户提供 Quest3、Quest3S 的 VR 头显模组产品，并在此基础上加快研发搭载 microled 的 Quest4VR 头显模组。



#### ②可穿戴显示模组及柔性 OLED 智能穿戴业务：

公司潜心制造，在可穿戴模组领域已成为行业领导者。公司为国际前五大智能可穿戴终端客户等提供一系列的中高端可穿戴产品，独供小天才 Z 系列、独供华为 GT 系列、独供小米旗舰手表，为 OPPO 提供第一款可穿戴手表及为以上客户群体提供更高世代产品。

为进一步向价值链中高端跃升，充分发挥柔性显示所具有的轻薄、可弯曲等优势，公司依托在可穿戴显示模组的成熟经验，成功掌握了柔性 OLED 模组封装的核心技术，已实现向北美消费电子巨头批量出货多种高世代柔性 OLED 可穿戴显示模组。目前公司正在积极开发国内柔性 OLED 可穿戴客户，将有力地保障柔性 OLED 业务的持续性及盈利性。



VR 眼镜



智能手表

**③高端 NB、PAD 模组业务:**

公司通过长信新显，进一步加大 NB、PAD 模组业务的投资。依托在手机和可穿戴显示模组所确定的技术优势及客户优势，积极拓展与国内顶尖电子客户群体的合作深度及广度，为闻泰、联想、华硕、华为、DELL、HP 等客户提供多种高端 NB、PAD 模组业务。

**④手机触控显示模组业务:**

与知名手机终端客户群一起致力于全面屏技术的更新迭代，引领模组行业开启刘海屏、滴水屏、单盲孔屏、双盲孔屏的技术递进之路。客户群包括 OPPO、VIVO、华为、小米、SHARP 等。

**(3) 算力业务板块:**

2025 年，长信科技设立子公司芜湖长信智算科技有限公司（以下简称“长信智算”）布局算力赛道，将算力业务确立为公司第二增长曲线。长信科技作为全球 80%主流车企车载显示器件核心供应商，深度绑定国内外头部客户，拥有海量车载终端入口与稳固供应链关系，为算力业务提供天然消纳场景与客户基础。同时，伴随智能驾驶、智能座舱催生大规模智驾中心算力需求，长信智算凭借汽车电子业务积累的渠道与信任优势，可拓展承接车企高算力需求，形成差异化壁垒。依托公司在车载显示领域的龙头地位，拟构建“传统显示+新兴算力”的双轮驱动新格局，走出一条“车载生态赋能、算力服务落地、协同价值放大”的差异化发展道路，推动企业从传统硬件制造商向“硬件+算力+生态”综合服务商发展。



长信智算采用轻资产起步、贸易先行的运营模式，初期聚焦算力设备分销、租赁及全周期运维，快速切入市场，成立 10 个月即完成商业模式验证。供应链坚持高性能芯片+国产算力双轨并行，有效应对全球供应链紧张，保障核心设备稳定供应。



重大项目落地方面，2026 年长信智算与青海联通旗下子公司签署 5 年期、2.62 亿元算力服务协议，依托青海丰富绿电资源降低用电成本，该项目回报率稳定，风险可控、现金流稳健，是公司从算力贸易拓展至规模化、长周期算力租赁的重要里程碑，通过该项目的建设运营，长信智算有效锤炼并打造了专业智算运维团队，为全国化业务布局积累了可复制的标杆经验。



（上图为长信智算为青海联通提供算力服务的青海机房，目前算力设备正陆续上架）

生态协同布局上，算力业务与公司车载显示深度绑定，面向车企智驾中心、AI 训练、短视频内容生成等场景提供稳定算力支撑，打造“内容-算力-硬件”业务闭环。同时，公司积极拓展 OPC（One Person Company，是指由一人独资设立或以其为核心设立，以 AI 技术研究、开发、应用或服务为主营业务的有限责任公司）创业生态、互联网大厂、运营商等多元客户，持续拓宽算力消纳场景。长信智算将持续扩大算力集群规模，将按“2025 年夯实基础、2026 年规模跨越、2027 年利润核心”三步走，将算力业务打造为公司业务新增长点，全面提升公司核心竞争力与长期价值。

目前公司算力尚处于业务拓展初期，行业运营经验相对不足，存在市场拓展、技术运维及项目管理

等潜在风险。本次算力相关项目投资总额较小，占公司总资产比例较低，整体风险可控，目前公司主营业务仍为触控显示产品制造及销售，对公司日常经营与财务状况不会产生重大不利影响。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	18,031,994,740.61	16,230,246,621.44	11.10%	14,290,840,609.63
归属于上市公司股东的净资产	8,631,592,064.02	8,315,026,402.10	3.81%	8,264,856,297.20
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	11,572,840,773.00	11,057,771,230.42	4.66%	8,888,670,383.63
归属于上市公司股东的净利润	203,595,367.81	356,794,260.65	-42.94%	241,562,243.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,106,806.50	323,251,327.87	-50.78%	122,933,986.42
经营活动产生的现金流量净额	799,336,503.33	-7,739,075.28	10,428.58%	568,001,132.28
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	-46.67%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.15	-46.67%	0.10
加权平均净资产收益率	2.46%	4.28%	-1.82%	2.93%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,793,420,945.84	3,288,414,478.26	2,876,338,957.63	2,614,666,391.27
归属于上市公司股东的净利润	79,702,498.14	137,820,514.65	67,972,557.71	-81,900,202.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,187,193.42	121,921,886.99	68,462,041.64	-105,464,315.55
经营活动产生的现金流量净额	216,671,270.52	266,762,299.55	-115,177,815.37	431,080,748.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	120,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	117,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
芜湖铁元投资有限公司	国有法人	10.87%	271,497,707	0	不适用				0
新疆润丰股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.89%	172,138,590	0	质押				91,020,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.72%	43,008,200	0	不适用				0
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	22,905,217	0	不适用				0
高前文	境内自然人	0.65%	16,176,976	12,132,732	不适用				0
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	14,474,598	0	不适用				0
中国工商银行	其他	0.42%	10,394,709	0	不适用				0

股份有限公司—广发中证1000 交易型开放式指数证券投资基金						
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.25%	6,150,000	0	不适用	0
廖少层	境内自然人	0.24%	6,062,263	0	不适用	0
孙晨	境内自然人	0.24%	5,958,939	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

截至本报告期末，“芜湖长信科技股份有限公司回购专用证券账户”持有公司股份 20,752,600 股，占比 0.83%，持股数量位居公司当期全体股东第 5 名，但根据现行披露规则不纳入前十名股东列示。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

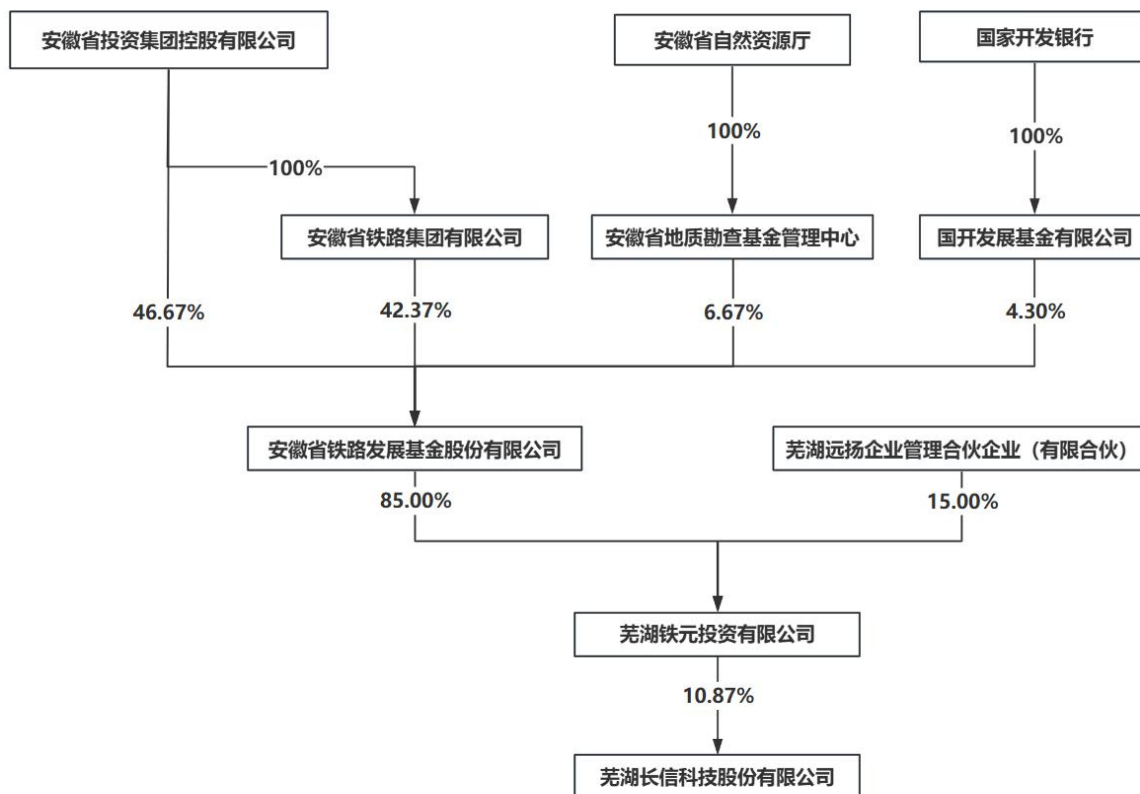
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与控股股东、实际控制人之间的股权关系控制图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。