



# ESG报告 2025

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司  
SINO-PLATINUM METALS CO.,LTD. 2025 ESG REPORT



**贵金属集团**  
SINO-PLATINUM METALS CO.,LTD.  
SINCE 1928

# 目录

报告导读	04
高层致辞	06
关于贵金属集团	08
集团简介	08
企业文化	10
控制关系图	10
回望 2025	11
亮点绩效	11
2025 大事记	12
年度荣誉	13
ESG 管理	14
议题重要性评估	14
ESG 治理体系	15
利益相关方沟通	17
责任聚焦	
深化党的建设，引领发展新局	18
凝心铸魂，持续夯实思想根基	18
强基固本，建强基层战斗堡垒	18
融促共进，激活产业发展动能	19
从严从实，深化全面从严治党	19
未来展望	74
附录	76
指标索引	76
意见反馈	77
评级报告	78



## 环境篇

共生 守护绿色未来

应对气候变化	22
能环管理体系	28
资源节约与循环利用	31
污染防治与生态保护	33



## 社会篇

共享 凝聚美好未来

员工发展	38
客户服务	45
伙伴责任	52
回馈社会	56



## 治理篇

共治 护航永续未来

公司治理	62
合规经营	65
创新驱动	67

# 报告导读

## 报告体系

本报告为云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司对外公开发布的第 13 份年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”）。

本着客观全面、规范透明的原则，本报告详细阐述 2025 年度集团在经济、环境、社会及公司治理方面的管理理念、亮点实践及年度成效。

## 称谓说明

简称	指代	全称
贵金属集团、集团、我们	指	云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司
贵研催化	指	昆明贵研催化剂有限责任公司
贵研化学	指	贵研化学材料（云南）有限公司
贵研工催	指	贵研工业催化剂（云南）有限公司
贵研半导体	指	贵研半导体材料（云南）有限公司
贵研电子	指	贵研电子材料（云南）有限公司
贵研资源	指	贵研资源（易门）有限公司
永兴资源	指	永兴贵研资源有限公司
云南贵金属实验室	指	云南贵金属实验室有限公司
催化东营	指	贵研催化剂（东营）有限公司
贵研中希	指	贵研中希（上海）新材料科技有限公司
永兴检测	指	永兴贵研检测科技有限公司
新加坡公司	指	贵研金属（新加坡）有限公司
资源东营	指	贵研资源环保科技（东营）有限公司
贵研生物	指	贵研生物材料（上海）有限公司
贵研黄金	指	贵研黄金（云南）有限公司

## 质量保证

集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 编制原则

本报告参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》《云南省属企业社会责任（ESG）报告编写指南》、国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，充分考虑利益相关方的期望，并结合贵金属集团的实际情况进行编制。

## 报告范围

除特殊说明外，本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，贵金属集团及其子公司的履责实践及绩效。

## 编制流程



## 数据说明

本报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，数据来源于集团正式文件和统计报告，并经集团相关部门审核。

## 报告语言和发布形式

本报告为中文版本，包括纸质版和 PDF 版两种形式。

## 联系方式

如您对本报告的内容有任何疑问或建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司

网址：<http://www.sino-precious.com/>

地址：云南省昆明市高新技术产业开发区科技路 988 号

邮编：650106

电话：0871-68329955

传真：0871-68328990

# 高层致辞



2025 年是“十四五”规划收官之年，是集团“3815”战略发展目标“三年建示范”和系列三年行动决战决胜之年，也是面向“十五五”谋划长远发展的关键之年。一年来，贵金属集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会、习近平总书记考察云南重要讲话精神，在省委、省政府、省国资委领导下，主动担当作为，产业转型提速升级、科技创新提效赋能、绿色发展提质扩面、社会责任践行有力、治理体系规范高效，展现新时代国有企业的使命与担当。

**这一年，我们深耕主业提质增效，将转型升级作为企业可持续发展的关键支撑。**我们牵头建设滇中稀贵金属国家先进制造业集群，统筹推进产业化项目 22 个，黄金新材料产线等 9 个项目建成投产，上海佘山产业园等 6 个项目加紧建设。荣登 2025 中国制造业 500 强第 264 位，2025 云南企业 100 强第 9 位、云南制造业企业 100 强第 5 位、云南高新技术企业 100 强第 1 位。

**这一年，我们着力构建新质生产力，将科技创新作为企业可持续发展的核心引擎。**我们建设高质量创新平台，围绕国家重大战略需求开展关键技术攻关，推动科技创新与产业创新融合发展；以数字基础设施建设和 AI 赋能为重点，打造 AI 公共服务平台，研发自主可控的数字工厂。2025 年，集团研发投入 12.31 亿元，获得国家 2030 重大专项项目支持 2 项、获批国家基金支持 6 项，国家知识产权运营中心通过认定；获批“云南省工业互联网示范企业”，入选国家工信部典型实践案例 1 例。

**这一年，我们始终坚持绿色发展，将低碳转型作为企业可持续发展的核心路径。**我们积极响应国家“双碳”目标，全面实施“绿美贵研”建设方案，着力推动产业绿色升级；打造“零碳园区”，推进分布式光伏发电及氢储能一体化建设项目，优化能源结构；全面推进绿色工厂建设，严格环保设施运行管理。2025 年，集团新增 7 个产品获得“碳足迹”认证，创建零碳工厂 3 户、绿色工厂 1 户。

**这一年，我们深入践行社会责任，将共建共享作为企业可持续发展的坚实基础。**我们实施“人才强企”战略，落实职工关爱“三心”工程，全方位守护员工身心健康与福祉；不断优化产品和服务，持续打造拳头产品，培育第二批贵研精品 14 个，提升客户满意度；持续深化战略合作，加强供应商 ESG 管理，深入拓展国际化市场，构筑贵研国际品牌；积极回馈社会，扎实推进香格里拉市上江乡帮扶工作，广泛开展志愿服务，传递温暖与担当。2025 年，集团缴纳税费 3.32 亿元，新增就业人数 311 人，投入乡村振兴 156 万元。

**这一年，我们持续优化治理体系，将规范治理作为企业可持续发展的根本保障。**我们推进党的领导融入公司治理，严格执行“三重一大”决策制度，修订完善各项议事规则；推进“风险内控合规”三位一体建设，健全合规管理体系；深入落实国企改革系列部署要求，进一步做好国企改革工作、做强做优做大国有企业、推动年度改革重点工作落地见效。

**新的征程已经开启，新的号角已经吹响，蓝图催人奋进，实干成就未来！**站在新的历史起点，我们将以更高的标准、更实的举措，持续深化绿色低碳转型，积极履行社会责任，完善公司治理体系，强化科技创新驱动，为云南省经济社会的高质量发展、为国家战略资源的安全保障、为美丽中国与和谐社会的建设，贡献更多智慧和力量。

# 关于贵金属集团

## 集团简介

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司（简称贵金属集团，证券简称：贵研铂业，证券代码：600459），是专门从事贵金属新材料研发制造和资源循环利用的省属国有控股整体上市高科技企业集团。前身为始建于 1928 年的“国立中央研究院工程研究所”，1962 年更名为贵金属研究所，1999 年改制为科技型企业，2000 年发起设立贵研铂业股份有限公司，2003 年在上海证券交易所上市，2016 年成立贵金属集团，2022 年在云南省属国企中率先实现整体上市。

贵金属集团拥有国内唯一贵金属领域系列核心技术和完整创新体系，承担国家贵金属领域科研项目累计 3000 余项，多项成果填补国内空白。拥有 10 个国家级、14 个省部级创新平台，9 个院士工作站、18 个专家工作站，在云南国企中首家建立国家重点实验室，成功重组贵金属功能材料全国重点实验室，首批建设云南贵金属实验室，深化“产学研用”深度融合。

贵金属集团胸怀“国之大事”，坚持四个面向，发展贵金属新材料制造、贵金属资源开发及循环利用、贵金属供给服务三大板块，聚焦国防工业、环境保护、新能源化工、生命健康、新一代信息技术五大应用，服务清洁空气、绿色化工、电子电气、芯片封装、新能源、生物医药、先进材料、资源循环利用、高纯精炼及矿产资源十大领域，是我国在贵金属领域成果转化和产业发展的关键力量。形成 400 多个品种、4000 多种规格的系列化产品集群，为客户提供全产业链一站式服务。目前位居贵金属领域国内第一、全球第五；2025 中国制造业企业 500 强第 264 位，有色金属企业 50 强第 36 位，云南高新技术企业 100 强第 1 位。

培育国家级制造业单项冠军企业 1 户，国家级专精特新重点“小巨人”企业 3 户，国家级专精特新“小巨人”企业 1 户，国家技术创新示范企业 1 户，国家高新技术企业 12 户。以扩绿、节能、降碳、减污、减排为重点，建设零碳园区、零碳工厂、绿色工厂，拥有零碳园区 1 个、国家级“绿色工厂”3 户，零碳工厂 3 户，加速布局光伏、新型绿色化工、氢储能等关键业务领域，实现稀贵金属产业绿色低碳可持续发展。

面向未来，集团加快高端化、数智化、绿色化、国际化“四化”产业转型升级，做强做大贵金属新材料产业，努力建成千亿级产业集群，辐射并带动一批新材料上下游企业快速成长，打造万亿级产业集群，成为国家贵金属新材料产业的引领者和战略资源安全的守护者。



## 企业文化



## 控制关系图



## 回望 2025

### 亮点绩效

#### 经济绩效

营业总收入	556.75 亿元, 同比增长 17.20%	利润总额	8.04 亿元, 同比增长 12.46%
利税总额	10.98 亿元, 同比增长 3.41%	产值	486.23 亿元, 同比增长 25.55%
经济增加值	6.51 亿元, 同比增长 2.44%		
净资产	80.73 亿元, 同比增长 9.60%	资产负债率	59.38%
		净资产收益率	8.73%

<h4>环境绩效</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>环保投入费用 1148 万元</li> <li>新增 7 项产品碳足迹认证</li> </ul>	<h4>社会绩效</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>新增就业人数 311 人</li> <li>社会贡献投入资金总额 156 万元</li> <li>投入安全费用 649 万元</li> </ul>
---	--

#### 治理绩效

- 研发投入 12.31 亿元, 研发投入强度 2.21%。再次获得国家 2030 重大专项项目支持 2 项, 其中牵头 1 项、参与 1 项
- 获国家基金支持 6 项, 新增 SCI/EI 收录论文 40 篇。授权发明专利 51 件, 制修订国家或行业标准 13 项
- 拥有国家级高新技术企业 12 户、专精特新“小巨人”企业 4 户、制造业单项冠军企业 1 户, 省级专精特新中小企业 4 户、制造业单项冠军示范企业 6 户

## 2025 大事记

- 1月 集团获批云南省行业级大数据中心建设主体
- 1月 集团召开 2025 年工作会暨一届二次职工代表大会
- 3月 贵研资源“贵金属二次资源富集再生现代产业基地项目”一阶段已全面建成并投入运营
- 4月 集团举办第三届科技大会
- 4月 集团牵头的“贵金属功能材料全国重点实验室”第一届学术委员会第一次会议在昆明召开
- 5月 云南贵金属实验室有限公司东京分中心挂牌成立
- 9月 永兴资源“稀贵金属绿色循环利用项目”完成设备安装工作，正式进入设备调试阶段
- 9月 “云南稀贵金属行业高质量数据集建设和应用项目”获国家发改委批准立项
- 10月 云南省贵金属药物技术创新中心获批建设
- 10月 集团参加 2025 腾冲科学家论坛——新材料与产业金融创新发展专题活动暨 2025 年贵金属论坛
- 10月 上海稀贵金属创新平台及上海佘山贵金属新材料产业基地开工
- 11月 集团参与铂、钯期货首日交易，顺利达成首单操作
- 12月 集团参加 2025 腾冲科学家论坛·稀贵金属产业创新发展论坛

## 年度荣誉

- 1月 贵研催化获评国家级“绿色工厂”
- 1月 贵研中希通过上海市**单项冠军企业、企业技术中心**双重认定
- 1月 贵研化学入选云南省**先进级智能工厂**
- 4月 集团首席科学家**闻明**荣获“**全国劳动模范**”称号
- 4月 集团上榜 2025 中国制造业企业 500 强，位列第 **264** 位，较去年上升 9 位，在云南 8 户上榜企业中位列第 3
- 5月 永兴检测通过湖南省**专精特新中小企业**认定
- 5月 集团荣登国家知识产权局发布的首批国家级产业知识产权运营中心名单，位列第 **61** 位
- 7月 催化东营入围**山东省省级智能工厂**
- 7月 贵研中希通过**国家级专精特新“小巨人”企业**认定
- 7月 集团《2024 年 ESG 报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会“**五星级**”评价
- 7月 贵研催化通过云南省首批“**零碳工厂**”认证
- 7月 云南省贵金属新材料产业园获评**企业级“三星级零碳园区”**
- 8月 集团改革实践再次入选**国务院国资委案例集**
- 8月 贵研催化入选**国家第九批制造业单项冠军企业**
- 9月 贵研化学通过云南省“**零碳工厂**”认证
- 9月 集团入选“**中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)**”榜单，荣膺“**ESG 鲸牛奖·ESG 双碳先锋**”，三项 ESG 优秀实践案例入选《云南省国资国企社会责任（可持续发展）蓝皮书（2025）》
- 10月 集团荣登“2025 云南企业 100 强”第 **9** 位、“2025 云南制造业企业 100 强”第 **5** 位、“2025 云南高新技术企业 100 强”第 **1** 位
- 10月 贵研资源通过云南省“**零碳工厂**”认证
- 11月 贵研催化入选**中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)**”榜单，荣膺“**ESG 鲸牛奖·ESG 双碳先锋**”，三项 ESG 优秀实践案例入选《云南省国资国企社会责任（可持续发展）蓝皮书（2025）》
- 12月 贵研资源通过云南省“**零碳工厂**”认证



# ESG 管理

## 议题重要性评估

参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等最新国内外披露标准开展双重重要性评估，结合自身发展战略和规划，构建完善的可持续发展议题识别与管理体系，开展可持续发展议题的识别、评估和筛选工作，充分纳入多个部门以及利益相关方的观点，为各业务板块指明发展方向，并在报告中披露关键议题的推进情况，回应利益相关方关切，彰显公司在可持续发展征程中的责任担当与务实作为。

## 双重重要性评估方法

### 第一步

**背景分析与议题初步识别。**组建专业团队，依据政策要求、行业特性、市场动态以及可持续发展趋势，通过深度分析解读宏观政策与行业热点，了解资本市场和机构投资者对 ESG 的关注重点，并结合公司业务发展战略和自身特色，初步识别出 18 项议题。

### 第二步

**影响和财务重要性评估。**在影响重要性评估方面，制定专门的议题影响重要性调查问卷，向政府人员、股东及投资者、行业协会人员、战略合作伙伴、董事、高级管理层、员工、客户、供应商、社区及公众等广大利益相关方推送，对各项 ESG 议题重要性程度进行评分，共回收问卷 352 份；在财务重要性评估方面，制定 ESG 议题的财务重要性评估表，由公司相关部门领导和财务部共同从风险和机遇的识别、发生的可能性、财务影响程度等维度评估各议题财务重要性。

### 第三步

**议题确认和审批。**根据问卷调查结果筛选出“对经济、环境、社会影响的重要性”和“对财务影响的重要性”两个维度的重要性议题，并结合可持续发展领域专家意见，形成 2025 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题。



# ESG 治理体系

## ESG 治理架构

集团建立社会责任 ESG 管理体系，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施，形成统筹规划、上下联动、整体推进的社会责任工作格局。成立社会责任工作领导小组，作为集团社会责任 ESG 工作的领导机构，由集团党委书记、董事长担任组长，党委副书记、副董事长、总经理、分管领导担任副组长，集团班子其他成员任成员，全面负责集团社会责任 ESG 工作。社会责任工作领导小组下设办公室，作为日常管理部门，挂靠在集团党委工作部。各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任 ESG 管理工作。

治理架构	负责机构	工作职责
领导和决策机构	企业社会责任工作领导小组	· 研究与指导集团社会责任 ESG 工作体系搭建、制度建设、战略规划、年度计划、重大项目推进、年度报告编制及其他重大事项。
日常工作与协调机构	企业社会责任工作领导小组办公室	· 定期向集团社会责任工作领导小组汇报工作，并执行其决议。 · 推动集团各部门、所属企业明确社会责任 ESG 分管职责。 · 拟定社会责任 ESG 管理制度，推动社会责任工作规范化开展。 · 开展社会责任 ESG 交流、沟通和传播工作。 · 组织编制集团社会责任 ESG 报告。 · 开展社会责任 ESG 评先评优。 · 统一管理集团社会责任 ESG 工作其他事项。
执行单位	各职能部门	· 负责组织落实集团下达的社会责任 ESG 工作任务。 · 推进社会责任 ESG 工作与部门业务的深度融合，以更加负责的理念和方式开展日常工作。 · 负责本部门社会责任 ESG 信息收集、整理、报送。 · 参与企业社会责任 ESG 报告编制工作。 · 参与内外部社会责任能力建设，以及利益相关方沟通活动等。
	各子公司	· 接受集团工作指导、协调、评价，贯彻落实集团关于社会责任 ESG 工作的决策部署；主动推动社会责任 ESG 工作开展；做好本企业社会责任 ESG 信息的收集、整理与汇总，并向集团报送社会责任 ESG 信息；参与集团年度社会责任报告编制工作等。

## ESG 制度

集团依据《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司社会责任 ESG 管理办法（试行）》，明确社会责任 ESG 职责理念与原则、管理机构与职责、实施管理、沟通管理、绩效管理、经费保障等内容，积极履行社会责任 ESG 职责，加快建设世界一流企业，实现企业高质量发展、可持续发展。

## ESG 报告管理

集团已连续十二年发布社会责任 /ESG 年度报告，披露公司 ESG 治理与实践情况。在报告编制过程中，党委工作部负责 ESG 工作的组织策划、联络沟通等相关工作；其他部门、子公司共同参与，协助收集 ESG 相关素材并配合报告编写，保证报告的真实性、完整性，各部门分工明确，有效推进编制工作顺利进行。

### ESG 监督考核

集团加强社会责任 ESG 指标体系与现有绩效管理体系等有机衔接，将社会责任 ESG 工作纳入各部门、单位年度工作绩效考核。构建高管薪酬与 ESG 核心议题挂钩机制，将科技创新、绿色低碳及安全生产纳入考核体系，实施量化管理；确立“一票否决”刚性约束，对发生特大或重大安全生产事故、重大及以上生态环境事件的高管下调考核等级，推动高管薪酬与可持续发展成效直接挂钩。

### ESG 责任能力

集团注重 ESG 能力培育，深入推进 ESG 同企业发展规划与日常运作紧密结合，构建涵盖报告前言、环境、社会、治理及报告后记等五方面的 ESG 指标体系；以指标体系为切入点，把 ESG 理念、方法、策略融入集团战略规划、业务运营中，不断增强核心功能，推动集团实现高质量可持续发展。

积极参加云南省属企业 2025 年履行社会责任促进可持续发展系列新闻发布会、云南国资国企 2025 年度社会责任（可持续发展）专题培训、ESG 中国·第八届北京责任展，并获得多项荣誉。集团 2024 年 ESG 报告入选《国资国企社会责任蓝皮书（2025）》地方国有企业社会责任报告案例，荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评价；集团入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100（2025）”榜单并位列第 35 位；凭借在绿色低碳领域的技术创新与实践成果，荣膺“ESG 鲸牛奖·ESG 双碳先锋”；三项 ESG 优秀实践案例入选《云南省国资国企社会责任（可持续发展）蓝皮书（2025）》；Wind ESG 评级提升至 A 级。

2024 年 ESG 报告获“五星级”评价。

序号	证券简称	企业名称	证券代码	评级结果	行业分类
34	海螺水泥	海螺水泥	600585.SH 000816.HK	★★★★	制造业
35	贵研铂业	贵研铂业	60459.SH	★★★★	制造业
36	赣锋有色	赣锋锂业	000635.SZ	★★★★	制造业
37	物产中大	物产中大	600704.SH	★★★★	批发零售业

入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100（2025）”榜单并位列第 35 位。

Wind ESG 评级结果为 A 级。

荣获“ESG 鲸牛奖·ESG 双碳先锋”。

Wind ESG 评级结果 2025 评级 A

三项 ESG 优秀实践案例入选《云南省国资国企社会责任（可持续发展）蓝皮书（2025）》。

### 利益相关方沟通

集团注重利益相关方的沟通与参与，基于集团日常运营和管理、议题范畴影响程度等因素，识别与遴选出对集团发展产生重要影响的内外部利益相关方；建立常态化的沟通与监督机制，通过官网、官方微信公众号、视频号发布社会责任（ESG）信息，传播集团理念及履责动态；回应关键利益相关方关注点的同时，吸收内外部利益相关方的合理意见和建议，不断完善企业经营管理方式，形成可持续发展共识。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 吸纳就业	坚持依法治企 坚持依法纳税 提供就业岗位
股东	完善公司治理 强化风险管控	坚持稳健经营 完善信息披露 加强合规管理
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康与安全	完善薪酬福利 促进职业发展 加强人才培养 关心关爱员工 保障安全生产
客户	保障客户权益 提升客户满意度 产品与服务创新	坚持诚信经营 优化产品质量 保障服务质量 保护客户隐私 重视研发创新
合作伙伴	落实责任采购 带动行业发展 协同伙伴共赢	坚持阳光采购 加强供应商管理 深化战略合作
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	服务乡村振兴 参加公益活动 关爱困难群体
环境	保护生态环境 合理利用资源 促进节能减排 应对气候变化	发展清洁能源 生态环境修复 宣贯环保理念 强化能源管控



# 深化党的建设 引领发展新局

贵金属集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持续强党建、促融合、正风气，以高质量党建引领集团高质量发展。

## 凝心铸魂，持续夯实思想根基

始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，认真学习宣贯党的二十届四中全会精神，通过“第一议题”、党委理论学习中心组学习、读书班、宣讲辅导、专家专题讲授以及“三会一课”、主题党日等形式，推动党的创新理论内化于心、外化于行，以思想统一引领行动一致。持之以恒深化作风建设与纪律教育，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持学查改一体，筑牢拒腐防变思想防线。

## 强基固本，建强基层战斗堡垒

持续夯实基层党建根基，规范基层党组织标准化建设，深入推进党支部“提先扩中治软”专项行动，通过先进表彰、典型推广、结对帮扶等方式，不断增强基层党组织凝聚力与战斗力。配强党务工作队伍，指派下属党组织书记 1 名，完成 8 个党组织换届，配齐支部班子；指导新加坡公司党支部推进规范化达标创建，积极探索境外党建工作。开展“七一”表彰活动，系统梳理形成党建典型案例集，以示范引领带动整体提升，为企业改革发展筑牢坚强组织保障。

### 贵金属集团各基层党组织开展“我为发展献一策”主题活动

2025 年，贵金属集团各基层党组织陆续开展“我为发展献一策”主题活动。广大党员干部聚焦发展中的问题，提出解决方案，共答一个题、答好一个题。



贵研中希党支部聚焦当前制约公司创新效能的技术人才断层问题积极献策。



贵研半导体党支部围绕提升所在部门、产线核心产品质量一致性及市场竞争力积极献策。

案·例 CASE

## 融促共进，激活产业发展动能

深入实施“抓党建促高质量发展巩固年”专项行动，通过专题部署会议、辅导培训等形式层层压实责任，推动党建工作与中心工作深度融合；扎实开展两级党组织负责人“领办项目”“攻关项目”实践活动，举办“我要这么做”系列活动，持续擦亮党建品牌，以党员示范引领作用助推产业发展。2025 年，班子成员带头开展“攻关项目”“为民办实事”各 10 项，“三链”党建经验被省委办公厅《云南信息》刊登，党建融入科技创新经验做法入编《云南组工通讯》。



2025 年 3 月，贵研催化精益制造党支部与催化东营党支部开展以“党建引领聚合力 携手攻坚促投产”为主题的党建联建活动，整合双方支部优势，共破难点堵点问题，为产线投产按下“加速键”。

## 从严从实，深化全面从严治党

纵深推进全面从严治党，制定全面从严治党主体责任清单、党委书记第一责任人和班子成员“一岗双责”责任清单、构建“四清单一专项一标准”的责任体系，推动责任层层传导、落实落细；制定“清廉贵研深化年”建设工作方案和重点工作清单，构建“四责协同”机制，打造“清廉科技”特色廉洁品牌，持续净化企业政治生态和经营环境。

深化党委纪委工作协同、“纪巡审”及职能部门联动协作机制，为 4 户子企业配备专职纪检委员，制修订《纪检干部监督工作实施办法》等制度，进一步夯实基层监督力量；构建“1+N”大监督体系，通过明察暗访等方式对 13 家下属单位开展常态化监督检查；围绕关键领域开展专项监督，精准排查风险隐患，以监督实效倒逼制度完善、流程规范，为企业健康发展提供坚强纪律保障。

## 环境篇

# 共生 守护绿色未来

贵金属集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，落实美丽中国和云南省政府美丽云南建设要求，把“绿美贵研”建设作为推动企业绿色和谐可持续发展的重要举措，积极落实国家“双碳”目标，全面提升集团绿色低碳高质量发展能力。

### 2025年，集团

- 环保投入 **1148** 万元
- 马金铺园区获得零碳园区认证，集团成为西南地区首家创建企业级零碳园区的单位
- 贵研化学获得I型三星零碳工厂认证，贵研催化、贵研资源获得I型四星零碳工厂认证，催化东营通过市级绿色工厂认证
- 新增碳足迹认证产品 **7** 项

### 回应可持续发展目标 (SDGs)



# 应对气候变化



贵金属集团积极应对气候变化，完善应对气候变化治理体系建设，设立应对气候变化战略，推进气候变化相关影响、风险和机遇管理，制定应对气候变化的指标与目标，多措并举推进碳减排。

## 治理

构建气候变化治理机制，由集团生态环境保护委员会统一领导，确立气候议题在集团战略中的优先地位，并全面纳入公司治理与核心决策流程。构建“双碳”管理决策—管理—执行—监督与评估管理架构，形成覆盖战略制定—具体执行—监督评估的完整闭环，有效推进“双碳”目标的实现。

### 管理架构

决策层	负责制定“双碳”目标与政策，为“双碳”工作提供方向指引。
管理层	统筹协调“双碳”工作，制定具体的实施方案和行动计划，监督具体执行情况。
执行层	负责具体“双碳”项目的实施，如节能改造项目、新能源项目建设等。
监督与评估	利用能源管理系统、碳排放核查等，监测能源消耗和碳排放情况，并定期评估目标完成情况，发现问题及时调整策略。

## 战略

将气候变化影响深度融入长期战略规划与年度经营计划，确保其在战略制定、业务布局和运营管控中得到前瞻性、系统性的统筹考量。系统评估气候变化对现有业务模式、运营成本、技术路线、市场竞争力及融资渠道可能带来的冲击，同时前瞻性布局低碳技术、绿色产品与循环经济等转型机遇。基于气候评估，制定以“引领行业绿色转型”为核心的气候战略，并将其实质性融入战略决策与日常经营。

## 环境（气候）相关风险

### 物理风险

风险类别	风险描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
急性风险	极端天气	短期至中期 <sup>1</sup>	上游、运营 <sup>2</sup>	生产停工损失、供应链中断风险、应急处置成本增加	· 构建全链条气候风险评估体系 · 系统强化供应链韧性 · 建立气候灾害应急预案体系，涵盖预警、响应、恢复全流程
	洪涝灾害	短期至中期	运营	设备损坏损失、物资损耗、生产中断成本增加	· 加强生产基地排水系统改造，制定洪涝应急预案
慢性风险	平均气温上升	中期至长期	运营	能耗成本长期上升、材料存储损耗增加	· 优化制冷系统运行策略降低能耗，精准提升系统运行能效 · 强化生产仓储区域通风隔热管控，有效保障仓储物资存储安全
	降水模式变化	中期至长期	上游、运营	生产用水短缺风险、物流调度成本增加	· 建设水资源循环利用系统，储备应急用水 · 与物流商签订多路线运输协议，加强气候趋势对供应链的影响研判

<sup>1</sup> 将影响时限分为短期、中期、长期。短期指集团 ESG 信息报告期间结束后 1 年以内(含 1 年)；中期指集团 ESG 信息报告期间结束后 1 年至 5 年(含 5 年)；长期指集团 ESG 信息报告期间结束后 5 年以上；后同。

<sup>2</sup> 价值链环节按上游、运营、下游划分：上游（涉及原材料、设备等供应商合作、采购和物流等环节）、运营（涉及产品的研发、生产、制造和内部流程管控等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）；后同。

## 环境（气候）相关风险

### 转型风险

风险类别	风险描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
碳排放监管趋严	国家收紧碳排放法规、提高能效标准、设定强制减排目标，导致合规成本上升	短期至中期	运营	碳排放合规成本增加	· 搭建内部碳核算体系，动态跟踪合规缺口 · 建立供应商低碳准入及评估机制，提前储备碳减排额度
环境信息披露要求提升	客户要求披露并降低供应链碳足迹，不达标者可能被排除在供应链之外	短期至中期	运营	信息披露合规成本增加、披露不达标面临客户流失及供应链合作中断风险	· 对标权威披露标准完善 ESG 信息披露 · 建立碳足迹数据追溯机制，满足客户低碳溯源需求
现有资产提前淘汰	高能耗生产设备、传统加工工艺可能面临政策限制或经济性下降，导致设备加速折旧	中期至长期	运营	资产减值损失、设备更新资本支出增加	· 优化资产配置规划，有序淘汰高能耗设备 · 加大节能型生产设备投入，提升资产使用效率
低碳产品和服务偏好变化	客户对低碳能源解决方案需求增加	中期至长期	运营、下游	客户流失风险、产品议价能力下降	· 打造低碳产品体系，开展产品碳足迹核算与标识，针对性研发适配下游低碳需求的材料产品
气候行动不力质疑	利益相关方对公司气候目标、减排行动及信息披露的关注度提升，行动不力可能引发负面舆情	短期至中期	运营	品牌形象受损、投资者信心下降、客户流失风险	· 定期沟通气候行动进展，积极回应利益相关方关切

政策与法规风险

技术风险

市场风险

声誉风险

## 环境（气候）相关机遇

### 转型机遇

机遇类别	机遇描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	把握策略
资源循环利用深化	拓展废旧贵金属回收渠道，提升资源循环利用率	短期至中期	上游、运营	原材料成本节约、碳足迹降低	· 搭建废旧贵金属回收网络，优化回收提纯工艺，强化与下游客户的回收合作机制
清洁能源应用	生产用能清洁化替代	短期至中期	运营	碳排放降低、能源成本稳定、符合绿色生产政策	· 投资研发可再生能源、氢储能等，推进碳减排
绿色产品与服务市场	消费者和企业对绿色、低碳产品和服务的需求不断增长	短期至长期	运营、下游	产品溢价能力提升、客户黏性增强、品牌美誉度提高	· 加大研发投入，开发具有低碳、环保特性的相关产品 · 加强市场营销，推广绿色产品和服务，提高品牌知名度
技术创新	研发贵金属精炼节能工艺，优化贵金属回收提纯绿色技术	中期至长期	运营	核心技术壁垒强化、生产能耗降低	· 通过节能技术改造、智能化管理，直接降低运营成本和碳排放 · 联合高校 / 科研院所共建创新中心，设立低碳技术专项研发基金加快中试成果转化
绿色金融支持	绿色金融工具快速发展，为低碳转型提供资金支持	短期至中期	运营	融资渠道拓宽、融资成本降低、优化资本结构	· 良好的 ESG 表现能吸引大量可持续金融资金，降低资本成本
品牌声誉	强有力的气候行动能显著提升品牌声誉，并吸引和留住重视企业社会责任的优秀人才	中期至长期	运营	品牌溢价能力提升、客户合作粘性增强	· 依托行业龙头地位、低碳生产技术优势及国际化品牌认证，强化 ESG 信息披露与气候行动传播，树立贵金属行业可持续发展标杆
供应链优化	气候变化促使企业重新评估和优化供应链，以减少碳排放和提高应对风险的能力	中期至长期	运营、下游	供应链整体碳足迹降低、合作伙伴关系深化	· 帮助供应商减排，构建更具韧性和可持续性的供应链

资源效率提升

能源结构转型

产品与服务创新

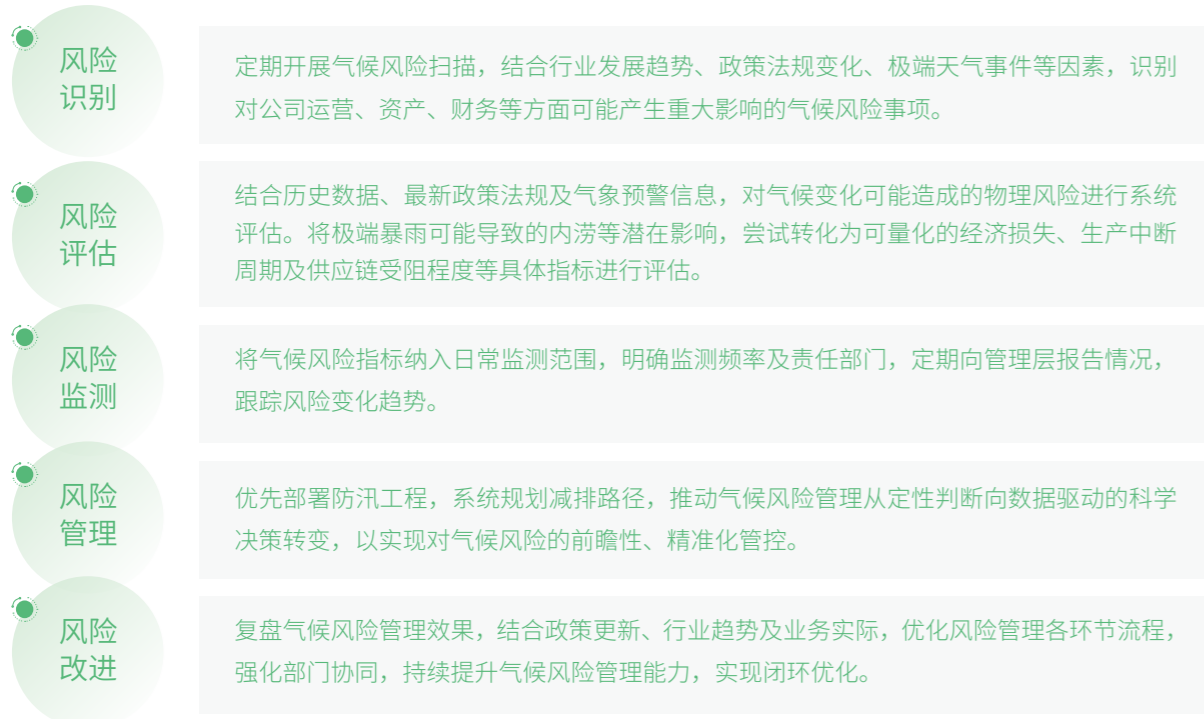
市场机遇

行业机遇协同

## 风险、影响和机遇管理

### 风险管理流程

通过制度化的治理结构、数据化的监测平台、业务化的整合机制以及透明化的披露体系，形成贯穿“识别—评估—监测—管理—改进”全周期的气候变化管理流程，确保集团在应对气候变化过程中实现战略协同与运营落地，系统应对气候风险、把握绿色机遇，为持续提升产业链气候韧性、引领行业低碳转型提供机制保障。



### 气候适应

评估气候变化对公司战略和商业模式的潜在影响，系统分析气候变化对自身业务的全方位影响，提升在短期、中期和长期内适应气候变化、调整战略与商业模式的能力。

### 碳减排举措

持续推进国家和省级绿色工厂认证、绿电认证，高质量建设零碳园区，马金铺园区成功获得零碳园区认证，集团成为西南地区首家创建企业级零碳园区的单位；贵研化学获得 I 型三星零碳工厂认证，贵研催化、贵研资源获得 I 型四星零碳工厂认证，催化东营通过市级绿色工厂认证。重点布局汽车尾气催化剂、VOCs 净化催化剂、氢能催化材料等前瞻性绿色科技产品，以形成强有力的技术供给能力，推动先进适用技术的推广应用与成果产业化。结合实际建设碳管理平台，提升碳排放的精准管控与优化能力。持续推进贵金属产品“碳足迹”认证，提升产品的“低碳”优势，2025 年新增 7 项产品碳足迹认证，累计完成认证产品达 22 个。

## 指标和目标

### “双碳”目标及进展

制定集团“双碳”目标，与《巴黎协定》关于将全球升温控制在 1.5°C 以内的长期目标及中国“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的国家自主贡献承诺相一致，展现企业积极融入全球气候治理、助力中国绿色低碳转型的责任与担当。

**“双碳”目标**

到 2026 年前，清洁能源使用量进一步提升，零碳园区、零碳工厂、绿色工厂创建和产品碳足迹认证数量进一步提升，逐步开展碳盘查，摸清碳排放基数。

贵金属集团温室气体排放数据

指标	单位	2025 年实际值
温室气体排放总量		13036.28
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3826
范围二温室气体排放量		9210.28

注：报告期内，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》与 ISO14064-1 等标准，采用排放因子法，对范围一、范围二温室气体排放量进行核算。

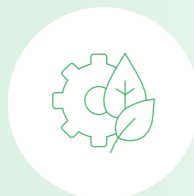
### 碳抵消举措

贵研化学、贵研资源、贵研催化分别通过购买绿色电力证书（GEC）、碳信用、二氧化碳核证减排量（CER）等方式抵消对应年度部分直接及间接排放；为创建马金铺零碳园区，贵研化学、贵研电子、贵研半导体联合购买二氧化碳核证减排量（CER），并获得相应碳抵消证明。

### 碳核查

2025 年，贵研化学、贵研资源、贵研催化、贵研半导体、贵研电子聘请第三方机构依据 ISO 14064-3:2019 标准实施 2024 年度温室气体核查。通过抽样测试源数据、验证计算的准确性、现场检查仪器与报告的温室气体排放、与相关人员面谈讨论、观察和检查相关文件等举措确保核查的准确、规范。报告期内，集团及下属单位未纳入全国碳排放权交易市场配额管理，未参与国家核证自愿减排量项目、清洁发展机制、国际核证碳标准等国内外减排机制的登记与交易。

# 能环管理体系



贵金属集团将“绿色”文化融入自身发展基因，建立健全能源环境管理体系，完善环境预警机制，提高环境风险防控水平。2025 年，集团未发生突发重大环境事件及环境违法违规及入刑事件。

## 环境合规管理

### 管理体系

将绿色战略纳入集团“十五五”发展规划编制内容，通过多路径协同，全面提升集团绿色低碳高质量发展能力。遵守环境法律法规，成立生态环境保护管理委员会，下设委员会办公室，设立环保管理机构或专员岗位，配备专人负责公司生态环境保护管理工作；制定《关于开展“绿美贵研”建设的工作方案》，对 3 个方面共 11 项具体任务进行部署。

### 环境管理目标及达成情况

目标	2025 年达成情况
全年无较大及以上环境污染事故	达成
污染物排放达标率 100%	达成
固废处置合规率 100%	达成
项目环保“三同时”执行率 100%	达成
不发生重大环保处罚	达成



### 环境风险防控

通过定性、定量等方式分析生产运营中使用的物质及排放的污染物，评估可能发生的突发环境事件及其对周边环境敏感点的影响，确定风险等级，根据相关法律法规和各单位实际情况，编制突发环境事件应急预案，并在当地主管部门备案，报告期内所有预案均在有效期内。

## 建设项目环境管理

落实《建设项目环境影响评价分类管理名录》要求，委托有资质的单位对新建项目区场地及周边进行详细的现场踏勘，调查新建项目及项目周边的环境敏感目标，并对项目区域的环境现状进行监测，规范编制环评报告。根据环境影响评价公众参与办法，将建设项目环境影响评价文件内容向社会公示、上报审查。严格执行建设项目环保“三同时”管理要求，定期评估、升级改造及维护环保设施，确保各项环保设施正常运行，有效防控环境污染及生态破坏。

## 环保文化宣贯

将绿色文化融入贵研企业文化建设，党委理论学习中心组把习近平生态文明思想纳入重点专题开展扩大学习，外请专家解读相关政策要求，促进理论转化为绿色发展实践；基层党组织通过“三会一课”、主题党日等方式学习习近平生态文明思想。开设《绿美贵研》专栏，展示基层绿色化建设成果经验，发挥先进典型示范带动作用。《贵研资源公司：擦亮铂族金属二次资源循环利用产业的“绿色名片”》文章被新华网、云南日报等媒体报道。

### 开展“贵研·铂爱同行”志愿服务活动

2025 年 8 月 15 日，贵金属集团与新域社区携手开展“贵研·铂爱同行”志愿服务活动，宣传解读“绿水青山就是金山银山”理念。活动现场，三十余名志愿者向过往市民发放宣传手册，介绍“8·15 全国生态日”及“两山”理念提出 20 年，倡导群众树牢绿色环保意识，从身边小事做起，遵循绿色低碳的生活方式。



案例 CASE

## 推进绿色办公

持续推广视频会议、无纸化办公等绿色低碳办公措施，减少资源消耗；推行厂区太阳能路灯绿色照明，节约能源资源；持续推进无烟办公区、无烟厂区等建设，营造健康办公环境；持续开展“光盘行动”，坚决拒绝“舌尖上的浪费”，深入开展整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养、节约——“7S”管理，全方位营造干净、整洁、优美、舒适的办公工作环境；推进绿色出行，报废老旧车辆，新增新能源车辆 3 台。

### “7S”管理

- 整理
- 整顿
- 清扫
- 清洁
- 安全
- 素养
- 节约

## 能源管理

### 管理体系

严格遵守国家及地方能源管理法律法规与标准，开展能源管理体系建设，贵研资源通过能源管理体系认证。各单位设立专门的能源管理机构或专职岗位，负责监督体系运行，制修订内部能源管理制度，并将制度要求系统性融入日常生产调度。集团使用的能源主要包括电能、柴油和天然气。

为实现能效提升、能耗与成本双降的目标，设定包括技术能效提升、能耗总量控制、管理优化、绿色能源应用在内的量化目标，确保能源管理工作的规范化、常态化运行。

### 能源节约

落实《节能管理办法》，将节能降耗措施融入生产运营的各环节，持续优化能源结构、降低能源消耗、提高能源利用效率。严格按照淘汰设备及工艺目录开展评估，逐步淘汰高耗能设施设备。

### 清洁能源使用

围绕可再生能源及绿色技术深化产业布局，持续推进节能降耗，加快推进集团本部及马金铺产业园分布式光伏发电项目建设，延伸其他子企业结合实际推进分布式光伏发电项目，易门循环经济产业园光伏发电项目投入使用。探索氢储能技术，推动能源绿色低碳转型。

## 资源节约与循环利用



贵金属集团重视资源保护与合理化使用，持续提升自身运营中的资源管理效率；发展循环经济，大力推动贵金属资源循环利用产业发展，采用可持续原材料，创新资源循环利用技术，推广可循环包装材料使用，助力社会向更具韧性的经济体系转变。

## 水资源管理

### 管理体系

严格遵守国家及地方相关法律法规与标准，设立专门的水资源管理机构或专职岗位，将水资源管理系统性融入日常生产调度，持续制修订内部管理制度，杜绝水资源浪费。



#### 水资源管理目标

通过加强循环水利用管控，智能化、精细化管理及组织制度保障，系统推进用水强度控制、效率提升与减排增效，实现耗水强度逐年下降，水循环与再利用率逐年提升至90%以上。

### 节水举措

通过采用循环洗涤技术等先进的节水生产工艺、制定用水定额并定期评估、普及节水器具、完善管网监测与漏损修复等措施，提高水资源循环利用效率。强化水资源回收利用，严格按照环评要求将部分达标废水（中水）回用于冲厕和绿化；将去离子水系统产生的含盐废水用于配置废气吸收液和冲洗地坪，提高废水回用率，减少新鲜水用量。

## 循环利用

### 资源回收

着力构建绿色化的“资源—制造—产品—回收”闭环体系，强化绿色技术创新，引领行业绿色转型与循环经济发展。完善废旧贵金属回收体系，加强与下游客户及社会回收机构的合作，拓展回收网络，提高回收率。开发或引进先进资源循环利用技术与设备，提升回收处理效率与质量。对运营或消费后产生的具有回收价值的废纸、废塑料、废金属等一般废弃物进行收集、分拣和加工处理，使其恢复或提升使用价值。

### 绿色包装

统一规定包装规格，防止大箱小用；与物流企业协同推进产品与运输包装一体化，减少二次包装，实现包装减量化；根据物料性质，积极推广应用标准化托盘、可循环可折叠包装及可循环复用包装箱，最大限度地回收利用金属制品包装物。

## 绿色产业

### 贵金属资源循环利用产业

#### 加快推进产业化建设

打造国家战略性铂族金属资源循环利用基地，铂族金属回收国内市场占有率保持在 30% 以上，位列国内第一，远超国内矿产资源供给。贵金属二次资源（二期一库房及环保）、贵金属二次资源绿色循环（东营）竣工验收，正式迈入生产运行新阶段，核心产能加速释放；贵金属二次资源（二期一电弧炉）全面开工建设，为产业高质量发展注入新动能；贵金属二次资源（二期一无机车间）、稀贵金属新材料制造及绿色循环示范项目按计划有序推进，产业发展后劲持续增强。“十四五”期间，集团累计回收铂族金属 62 吨、白银 7094 吨、黄金 45 吨，分别同比增长 89.72%、131.35% 和 1119.73%。



铂族金属回收国内市场占有率保持在

**30%** 以上

### 机动车尾气净化催化剂领域



“十四五”期间，集团累计生产汽车催化剂

**3018** 万升

同比增长

**64.74%**

#### 围绕产业链布局创新链

突破铂族金属二次资源清洁回收核心技术，在物料制备和火法熔炼、湿法和精炼溶解、湿法浓缩、生产废水处理等环节，实现粉尘、废酸、有价金属、废水的回收利用与废渣协同处置，实现生产副产品的综合利用。如将精炼废渣用于生产建筑材料，实现资源价值最大化。

#### 推进产业布局

催化东营 2 号线正式投产，是 1200 万升 / 年汽车尾气净化催化剂生产基地分阶段建设的重要一步。产线以汽油机产品为主、可兼顾柴油机的柔性化特点，产品规格可覆盖市场主流产品类型。“十四五”期间，集团累计生产汽车催化剂 3018 万升，同比增长 64.74%。

#### 推进核心产品研发

培育“国六燃气机低贵金属催化剂”“满足国外不同地区汽油车催化剂”等贵研精品，成功实现燃气机技术、市场双突破。汽油机国六技术持续迭代，三效催化剂突破低起燃难题，形成全系列谱系；首创 MC 高 PN 捕集技术，实现差异化柔性调控，竞争优势突出。柴油机定型高稳定低贵金属 DOC 技术，率先落地镀膜批产工艺与低氨泄漏技术，大幅提升产品竞争力。燃气机国六实现 33g 方案首次量产，15g 低贵金属方案储氧性能提升 16%，优于竞品。国七技术突破低温、氨及笑气排放控制难题，定型第一代国七储备技术，抢占行业先发优势。

## 污染防治与生态保护



贵金属集团积极开展排放物管理工作，降低“三废”排放，最大限度降低排放对环境的影响；推进生态系统保护工作，加强生物多样性保护，致力于实现企业与环境和谐共生。

## 废弃物与排放管理

### 管理体系

持续管理和提升环境绩效，着力实现从源头预防、过程控制到末端治理的废气、废水和废弃物全流程闭环管理。建立权责清晰、层级明确的环保组织架构，并设立专门的环境保护管理机构或专职岗位，负责全面监督体系的运行与落实。及时制修订内部废气、废水和废弃物管理制度，并将制度要求系统性融入日常生产调度与岗位操作规程。

确保污染物排放长期稳定，满足并优于国家与地方最新法规及标准要求，严格按照环评批复及排污许可证要求，确保各类废气、废水污染物的排放浓度、速率及总量 100% 达标。报告期内，对主要污染物、特征污染物以及国际环境公约规定的受控物质等均按要求进行治理，实现稳定达标排放，无超标情况；强化污染物排放监测，未发生对员工、当地社区居民健康造成影响的事件，未导致空气质量下降、水源污染等环境问题；制定环境监测方案并按方案开展自行监测工作，经评估环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

### 减排行动

严格执行排污许可证要求，控制污染物排放，强化排放监测，推动废气、废水稳定达标排放，危险废物规范储藏与转移。污染防治设施严格按照环评要求，与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，保持环保设施在生产经营期间的正常运行。采用与生产经营规模相匹配的三效蒸发、物理化学处理技术、生物处理技术等污染防治技术。部分单位按要求安装在线监测设备，对污染物排放进行实时监控。



### 废气、废水减排举措

定期评估废气、废水处理设施的运行效率，深入开展治理设施升级改造，采用高效处理技术，并设置专人管理，加强设施的检查维护保养，确保其正常运行；通过使用低污染原材料、改进工艺流程以及强化中水回用等措施，从源头减少废气、废水排放量。检查集团园区雨污管道排水情况，及时清理化粪池、雨污窨井，确保汛期雨污管道排水顺畅。贵研催化针对废气处理系统、空压机房及废气风机房的噪声问题开展专项治理。

### 废弃物处理与处置

严格按照环评批复及排污许可证要求，对各类废弃物进行分类收集与存放，规范执行危废转移流程，确保所有危险废物和一般工业固体废物均得到合理、有效的处置。

#### 有害废弃物处理与处置

严格按照要求及时填报危险废物管理计划，与具备相应资质的处置单位签订合同，及时、合规地进行危险废物的收集、转移与处置。贵研中希完成危废库提升改造，通过技术改进与工程措施有效降低环境风险。

#### 无害废弃物处理与处置

加强对建筑垃圾和生活垃圾等无害废弃物的管理，杜绝随意倾倒，确保其分类集中收集、定点堆放，并委托环卫部门定期清运、利用或合规处置。

### 重金属污染防治

针对生产过程中涉及的金、银等贵金属材料，建立严格的制度控制贵金属损耗，采用先进、主流的污染防治技术，确保所有含贵金属的废弃物均得到妥善回收处理，不会对环境造成污染。

### 降低有害物质使用

在前期规划中优先选用无毒（害）或低毒（害）的新技术、新工艺、新材料与新设备，以降低有害物质的使用。对原辅材料进行安全性评估和毒性测试，选择符合环保和安全标准的产品，确保使用材料的无毒或低毒特性。在生产工艺中，要求供应商提供中文说明书，并进行工艺控制，以减少对工人健康和环境的潜在风险。

### 噪声污染治理

积极推进生产经营全过程噪声污染防治，严格厂区内零星工程特别是噪声重点区域的施工审批，定期排查噪声污染情况，采取加装防震减噪设施、更新更换小噪声设备等措施，减少和杜绝噪声投诉；加强对建设项目建筑施工噪声的管控，严控施工时段，严防施工噪声扰民。

## 生态保护

### 生物多样性保护

牢固树立生态红线意识，将生态环境保护理念融入项目选址、建设等生产经营活动中，生产活动、提供的服务和产品未对所在地生态系统平衡和生物多样性造成影响。2025 年，集团生产经营活动不涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地，以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区，未对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源造成影响。

### 防治土壤污染

遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，针对生产活动可能对土壤造成的污染，对厂区和周边土地进行定期监测，确保土地使用的安全性和合规性，防止土壤污染。产业园区施工现场实时进行现场环境监测，采取措施减少扬尘及施工噪音，避免对周边产生不良影响。



# 社会篇

# 共享 凝聚美好未来

贵金属集团牢记“国之大者”的担当，将企业发展深度融入社会进步进程，落实民生实事，与员工共同成长、与伙伴协作共赢、与社会共享成果，构建开放、包容、可持续的责任生态，不断凝聚向善力量，为社会高质量发展注入贵金属产业的活力与温度，共同描绘互利共赢的美好未来。



## 2025年，集团

- 新增入选国家级人才 1名
- 新增入选省级人才 3名
- 自主认定省级人才 3名
- 入选云南省首批人才示范项目，入选省委第二批用人单位自主权试点
- 新增就业人数 311人
- 社会贡献投入资金总额 156万元

## 回应可持续发展目标 (SDGs)



# 员工发展

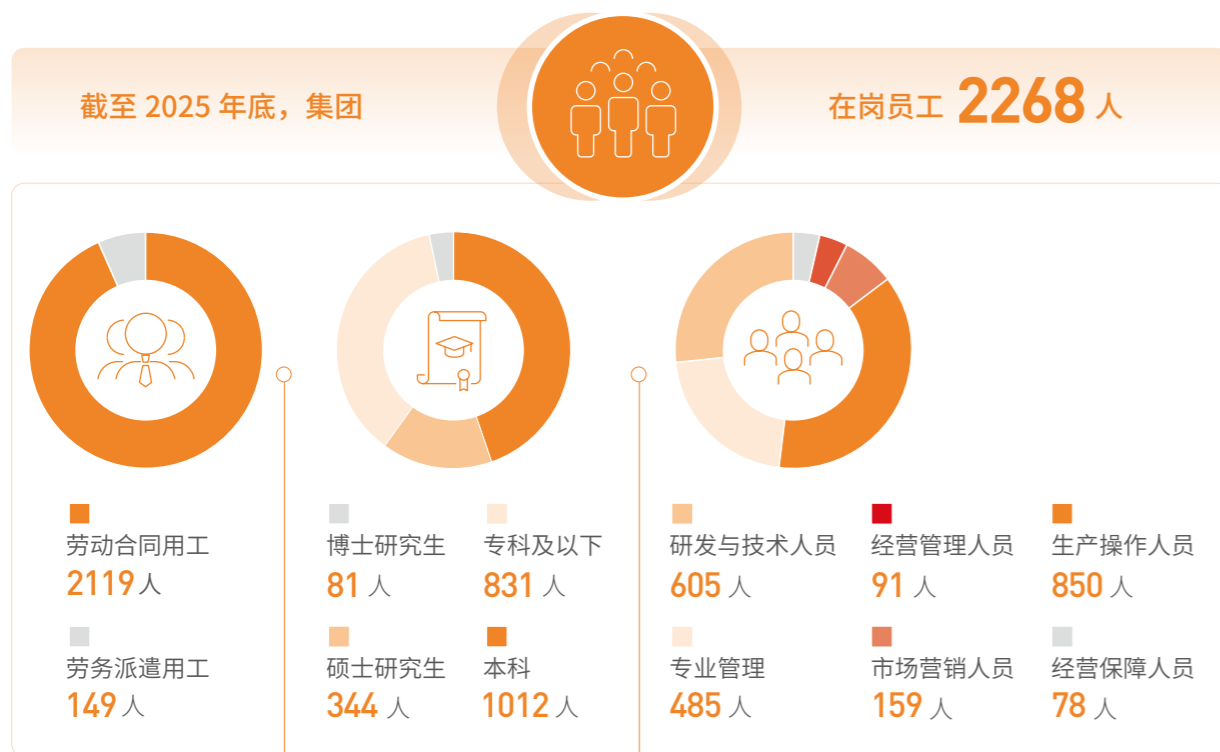


贵金属集团秉持“人才是第一资源”的理念，保障员工合法权益，落实“人才强企”战略，助力员工发展，构建多元成长通道，实现企业与员工共同成长。

## 保障员工权益

### 坚持平等雇佣

落实集团《劳动关系管理办法（试行）》《招聘管理办法》《劳务派遣管理办法》等要求，坚持“公开、公平、竞争、择优”原则，确保招聘引才工作信息公开、流程透明、结果公示，杜绝任何基于种族、性别、宗教信仰或国籍等条件的歧视性限制；搭建校园招聘、社会招聘、人才专项引进、柔性人才引进四类招聘渠道，严格执行亲属回避制度，规范招聘档案管理，健全违规招聘追责机制，做到合法合规、分级负责、择优录用、人岗相适。结合集团实际依法采用多元化用工方式，严格签订劳务派遣协议，为灵活就业人员提供国家规定的年休假、五险一金以及派发年终绩效等，同时按要求依法参加工会，按比例组织劳务派遣人员转正；坚持同工同酬，杜绝使用童工与任何形式的强制劳动，切实保障全体员工合法权益。2025 年，新引进员工 311 人，新入职员工劳动合同签订率 100%。



## 完善薪酬福利

制修订《薪酬管理办法》《境外工作补贴管理办法》等 6 项制度办法，按时足额支付员工工资；围绕全级次薪酬穿透管理要求，推动薪酬穿透体系项目前期论证及立项，组织开展调研，为系统建设奠定基础；指导下属单位开展 2025 年度工资总额预兑现，推进年度工资总额备案及集团中层管理人员薪酬预发工作，建立更加规范、透明、高效的薪酬分配体系。实施限制性股票激励计划，面向高管及核心骨干，设定严格的业绩考核指标，确保激励措施与集团战略目标一致。持续完善福利管理体系，依法依规落实基本福利，推进健康体检、工作餐、生日及节日福利等常规福利，并通过企业年金、补充医疗保险建立中长期福利机制，为员工提供全面稳定的保障。

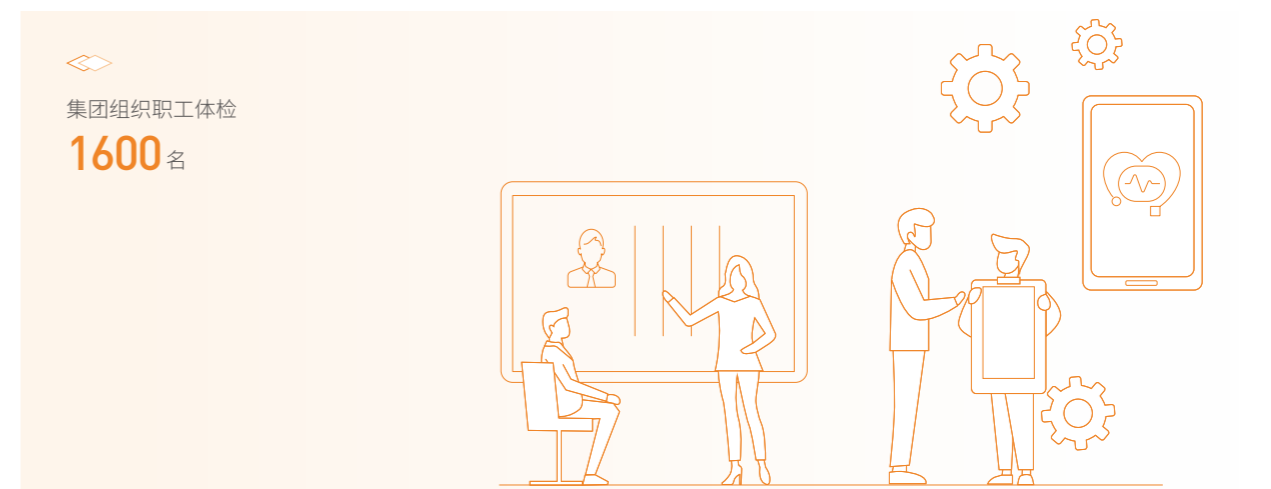
严格落实国资委工作部署，聚焦拖欠农民工工资问题深入开展专项整治，切实维护农民工合法权益。2025 年，集团组织 7 次全面摸底排查，均未发现欠薪问题。

## 实施民主管理

完善民主管理机制，召开集团第一届第二次职工代表大会，根据组织架构调整 2 个部门工会设置，配齐配全工会委员；修订集团工会经费管理办法，接受上级工会经费专项审查。在员工考核、职称评审等环节建立健全员工申诉机制，建立绩效考核申诉渠道，明确受理范围与时限，保障申诉信息保密，员工对绩效考核结果有异议可在规定周期内采用书面形式向所在单位进行申诉；职称评审严格依规公示，全程受理申诉举报，并协同相关部门及时回复。

## 关爱员工健康

遵循《职业健康管理办法》，优化职业健康安全管理流程。推动补充医疗保险方案向短期+长期组合调整优化。从生产工艺与设备布局、应急救援设施、职业病防护设施、个人防护用品、职业健康管理组织机构与制度、培训与监护等方面开展职业安全风险识别与评估，确保符合国家职业卫生法规与标准要求。各生产经营单位完成年度职业健康体检及年度职业病危害项目申报，主动接受政府监管和社会监督。关注员工身心健康，举办心理健康讲座。2025 年，集团组织 1600 名职工体检，安排 46 名干部职工参与各类疗休养，无新增职业病病例。



## 助力员工发展

### 实施“人才强企”战略

#### 高层次人才引育

参加省委组织部、省国资委主办的“国际人才交流会”“博士三年行动专项招引”等重大引才活动，赴中南大学、南京大学、重庆大学等重点高校开展精准宣介。围绕解决高端先进材料关键核心技术难题、绿色产业关键核心技术进行联合攻关招收博士研究生 18 人、硕士研究生 10 人。

#### 2025 年，贵金属集团

引进青年博士及市场化人才

19 人

硕士及“双一流”本科

35 人

招引博士

24 人

新增入选国家级人才

1 名

自主认定省级人才

3 名

推荐 1 名 2025 年中国工程院院士候选人、1 名经营管理人才进入省国资委“兴滇人才奖”推荐环节

推荐申报国家级、省级重点人才项目

55 名，同比增长 16 %

其中：新增入选国家级特殊人才支持计划

1 名

入选省“兴滇英才支持计划”等人才专项

22 名

#### 人才平台建设

作为云南省首批“企业引培生”试点单位，引进 3 名优秀毕业生到下属单位锻炼培育；持续开展“科技副总”选聘工作，选聘科技副总 3 名。搭建“学科+科研+产业”平台，健全职称自主评审体系，建设“现代学徒制教学试点基地”和稀贵金属现代产业学院。2025 年，集团被认定为云南省高新技术领军企业；成功入选云南省首批人才示范项目，获得优秀评级及 70 万元项目经费支持；入围云南省新增博士学位授予单位省级立项建设名单。

#### 人才服务保障

建立“人才服务管家”机制，为集团各层级人才提供全流程服务保障。2025 年，到位人才项目经费与生活补贴 829 万元，为引进青年人才申请人才公寓 20 套，获得补贴 25 万元。

### 深化产业工人队伍建设改革

开展分析检测岗位技能竞赛，切实增强分析测试相关人员技术能力，深化产业工人队伍建设改革。开展职工“七小”活动，搭建产业工人建功立业平台，年度征集“七小”及合理化建议 137 余项，促进绿色技改。建立复合型年轻干部培养新机制，开展第一批年轻博士培养锻炼工作，选调 7 名年轻博士派驻企业实践历练。



2025 年 9 月，贵金属集团工会干部与一线产业工人共 37 人开展产业工人队伍建设改革及工会工作培训。

### 加强员工培训

充分发挥贵金属行业“链主”作用，持续拓展内外优质培训资源，健全培训体系，打造行业人才培养链。聚焦管理、技能技术等多元化课程建设，针对性设置重点班次培训和个性化赋能培训计划。紧跟行业趋势开展专项培训，通过企业大学合作模式组织干部“创新管理与战略领导力提升研修班”、承办省人社厅“云南省产业领军人才高级研修班”“稀贵金属新材料产业转型升级及数智化建设高级研修班”，强化贵金属行业人才培养；持续开展专业技术人员常态化培训，推进在职学历提升计划；结合数字化建设开展培训，持续打造“贵研课堂”线上学习平台，围绕职业素养、工匠精神等专题，自主开发特色课程 14 门，年度线上参训超 1000 人次，拓宽在岗继续学习渠道。2025 年，集团遴选 9 名优秀科技领军人才和创新团队进行培养，推荐 30 余名核心骨干攻读工程硕博士。

年度线上参训超 1000 人次



2025 年 11 月 16 日至 28 日，贵金属集团分别承办“云南省产业领军人才高级研修班”“稀贵金属新材料产业转型升级及数智化建设高级研修班”，为省内产业人才和高级专业技术人才搭建学习和交流的平台。

### 畅通发展通道

健全完善横向六序列、纵向 16 级的职级发展通道，建立管理、技术、技能同步推进的职业发展路径，实现员工纵横向发展；依据《职级薪酬与岗位绩效分离管理办法》，各单位结合实际设岗，专业技术职级下设专业管理、生产技术、研究开发、市场营销 4 个子序列，技能操作职级下设生产加工、生产保障 2 个子序列，职务和职级序列从高到低共 16 级。

集团获“全国劳模”“云岭楷模”

1 人

省“五一劳动奖章”

2 人

省青年科技创新突击队竞赛一等奖

1 项

积极推进职称与职业资格、职业技能等级制度有效衔接，支持高技能人才参加职称评审和职业资格、职业技能等级考试，鼓励专业技术人才参加职业技能评价，搭建专业技术、技能操作两类人才成长“立交桥”，打破专业技术职称评审与职业技能评价界限，拓宽技术技能人才上升通道；强化人才评价价值导向，将评先评优、人才工程等评选结果与人才实际利益、职业发展深度绑定，拓宽职业发展空间。2025 年，集团获“全国劳模”“云岭楷模”1 人、省“五一劳动奖章”2 人，省青年科技创新突击队竞赛一等奖 1 项。

## 关心关爱员工

深化“职工之家”建设，实施职工关爱“三心”工程，让员工“暖心”，使员工“安心”，为员工“纾心”。

### “暖心”工程

深入开展“我为群众办实事”，解决职工群众急难愁盼的外派人员薪酬福利待遇保障等问题，全面办实事解难题 58 个。坚守“服务老同志、凝聚银发力量”的初心，建立老同志“一人一档”动态信息库，为老同志提供政策咨询、待遇申办等便捷服务，及时回应解决老同志诉求。

### “安心”工程

加强对患病、困难等职工的关怀慰问和日常帮扶，定期看望；协调优质教育资源，解决职工子女入学问题；开办 2 期托管班，切实解决职工子女无人看管的难题。2025 年，共慰问职工 210 户，支出慰问金 17.98 万元。

### “纾心”工程

了解职工生活情况、思想状况，做好异地各项保障，维持职工队伍稳定。打造“魅力贵研”系列品牌，开展职工运动会、迎春长跑、篮球比赛、职工春秋游、“书香三八”阅读分享、亲子诵读、“我们的节日”传统文化活动等群众性文体活动；组织职工参与云南省工间操（八段锦）比赛、气排球周末联赛、“红土地之歌”演讲比赛等，营造绿色健康、昂扬向上的氛围。



2025 年 11 月，贵金属集团组织 2025 年职工运动会。

## 推动安全生产

### 完善治理体系

确立安全与健康在集团战略中的优先地位，将其全面纳入公司治理与核心决策流程。建立健全职业健康与安全生产管理机制，由集团安全生产、生态环境保护、消防安全、职业病防治委员会统一领导。持续开展安全生产与职业健康管理贯标工作，及时修订完善相关管理办法，进一步优化管理流程，提高工作效率与管理水平。持续提高自身安全管理水平，促进职业健康安全管理主体责任落实，7 家通过职业健康安全管理体系创建的单位持续有效运行。严格落实安全生产责任制，按时完成年度安全环保责任书签订及考核工作，形成闭环管理。正式上线 EHS 信息化系统，完成国产化环境适配测试并提交合格报告，顺利通过项目验收。2025 年，集团未发生较大及以上安全生产事故，未受到安全相关行政处罚，达成年初制定的安全生产目标。

### 强化专项治理

强化危险化学品仓库安全管控、全力落实集团危险化学品全流程监管机制；组织开展危险化学品、机械伤害、氯气使用、隐患内部报告等专题交流会，提升专项领域管理能力；指导子公司迭代优化双重预防机制，规范项目安全环保“三同时”管理；推进主要负责人及安全管理人员年度取证复审；确保新进、调岗、劳务派遣及实习人员的三级安全教育全覆盖并建立档案。

#### 金属制品安全管理

**运输安全管理：**根据金属制品形状与重量，选择合适的车辆及防护捆绑设备，精准核算载重，严禁超载；对驾驶员和押运员开展专项培训；在运输中实时监控车辆状态并制定完善的应急预案，以确保运输安全。

**金属表面安全管理：**针对金属表面化学处理工序，采取密闭、排风净化、酸雾抑制、喷淋等治理措施，督促、指导劳动者按照使用规则正确佩戴、使用劳动防护用品，确保作业安全。

#### 危化品安全管理

持续推行危险化学品全流程安全治理，在入库、储存、使用、运输、处置各环节完善制度与操作规范，强化培训与定期检查，构建全面高效的危化品安全管理体系。

#### 用车安全管理

加强车辆及驾驶员专项检查，持续开展驾驶员安全培训和新能源车技能培训，不定期进行酒精检测。2025 年，集团对子公司车辆管理情况抽查 4 次，重大节假日对本部及子公司公车封停情况抽查 2 次。

## 完善安全应急

依据相关法律法规，结合自身实际情况，编制相适应的生产安全事故应急预案，并在当地主管部门备案，所有预案均在有效期内。围绕“安全生产月”“消防宣传月”“安康杯”竞赛等开展地震、机械伤害、火灾及危险化学品泄漏等应急演练活动，强化应急处置能力。2025 年，集团累计开展应急演练 51 场次。

### 开展消防应急逃生系列演练

2025 年 6 月，贵金属集团各子公司、各部门组织多场消防应急逃生系列演练，模拟多种重大安全事故场景，通过演练进一步完善应急预案，提升广大干部职工的安全意识和应急处置水平。



集团本部、贵研金属、贵研电子、贵研半导体、贵研黄金、贵研工催开展消防火灾逃生应急演练。



贵研资源开展钨派克泄漏消防火灾应急演练。

案例 CASE

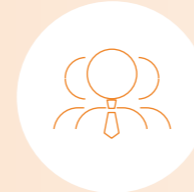
## 深化隐患排查

织密隐患排查网络，依托 EHS 信息化系统，联节点前检查、复工复产检查、日常检查、专项攻坚等多种手段，对关键部位保持排查治理高压态势，保障企业安全运行。2025 年，集团累计整改隐患 953 项，所有隐患均实现立行立改或清单化销号。

## 培育安全文化

扎实推进安全文化建设，编制安全文化手册、制定安全文化规划、开发安全文化培训课件及制作安全文化宣传片；组织专题研讨、“安全生产大家谈”等活动，集中观看安全警示教育片，实现学习宣传全员覆盖；组织“隐患随手拍”等互动活动，有效激发全员参与安全管理的积极性；开展安全技能比赛，通过悬挂安全标语、线上平台推送知识、线下展板展示等方式，构建全员关注、主动参与安全发展的良好舆论环境。2025 年，集团累计开展各类安全培训 217 次。

## 客户服务



贵金属集团以“发展新材料产业、服务人类高品质生活”为使命，积极拓展贵金属应用和代表性战略性新领域，持续加强产品质量管控，完善客户服务体系，致力于为客户提供全产业链的高品质产品与全生命周期服务。

## 聚焦主责主业

### 推动产业升级

谋划“一总部、多园区、两平台、1+N 中心”产业布局，坚决落实省委、省政府做强做大稀贵金属产业要求，全力推进产业化项目实施。创新平台建设项目方面，省实验室建设项目完成前期场地准备及生产保障改造工作；贵金属新材料制造基地建设方面，马金铺产业园（二期）厂房主体工程施工进展顺利、滇中新区黄金电子新材料生产线项目一期建设完成、山东东营“1200 万升 / 年汽车尾气高效催化转化技术产业化建设项目”建设有序；国家战略性铂族金属资源循环利用产业基地建设方面，贵金属二次资源富集再生现代产业基地项目一阶段实现试生产。



### 延伸阅读

“一总部、多园区、两平台、1+N 中心”

以昆明为总部，布局昆明总部、马金铺、滇中新区、上海佘山、山东东营等多地产业园区，打造两大创新平台，形成“1+N”多地协同产业发展格局。

## 打造卓越品牌



2025 年  
贵研精品实现销售收入

294 亿元

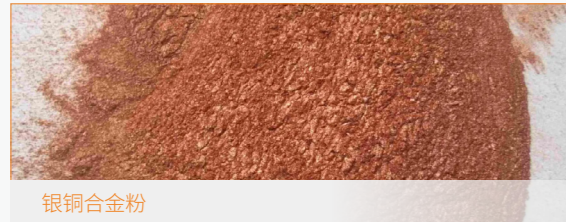
同比增长  
31%

“贵研”品牌是贵金属集团品牌建设的重要成果，集团大力实施“贵研精品”工程，对评定系列“拳头产品”给予扶持发展，更好地提升产品品质。持续推进贵研精品工程三年行动，修订《集团贵研精品打造实施方案》《集团贵研精品管理办法》，组织开展第二批 14 项贵研精品评定，并与各生产经营单位签订三年考核指标；建立常态化推进机制，每月组织 2 家单位汇报贵研精品打造进展；依托贵金属集团微信公众号，对 34 项贵研精品分期开展宣传推广，有效提升品牌行业影响力，凝聚贵研精品打造共识。集团是国内唯一同时获得长期所铂钯交割品牌、交割厂库、指定质检机构三项资质的企业。2025 年，贵研精品实现销售收入 294 亿元，同比增长 31%。

国防工业



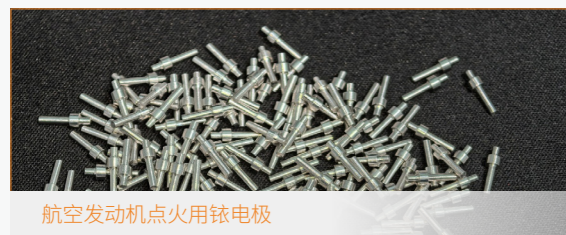
金属层状复合带材



银铜合金粉



高端装备用贵金属导电环材料



航空发动机点火用铱电极

环境保护



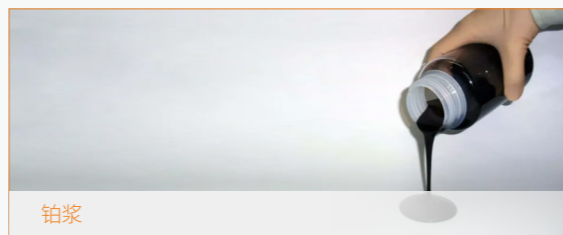
插电式混合动力汽车尾气净化催化剂



标准钯锭



标准铂锭

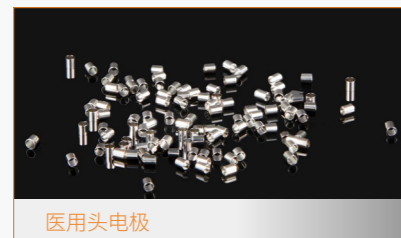


铂浆

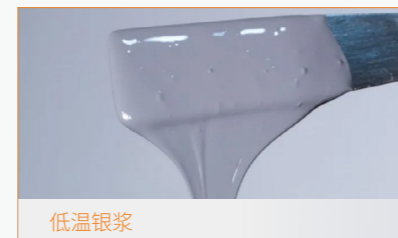
新能源化工



环己烷脱氢催化剂



医用头电极

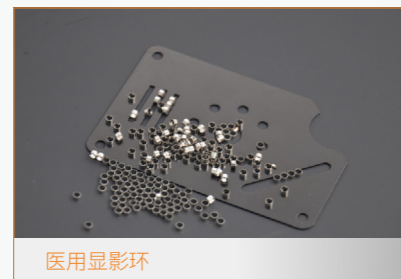


低温银浆

生命健康



银基电真空焊料



医用显影环

新一代信息技术



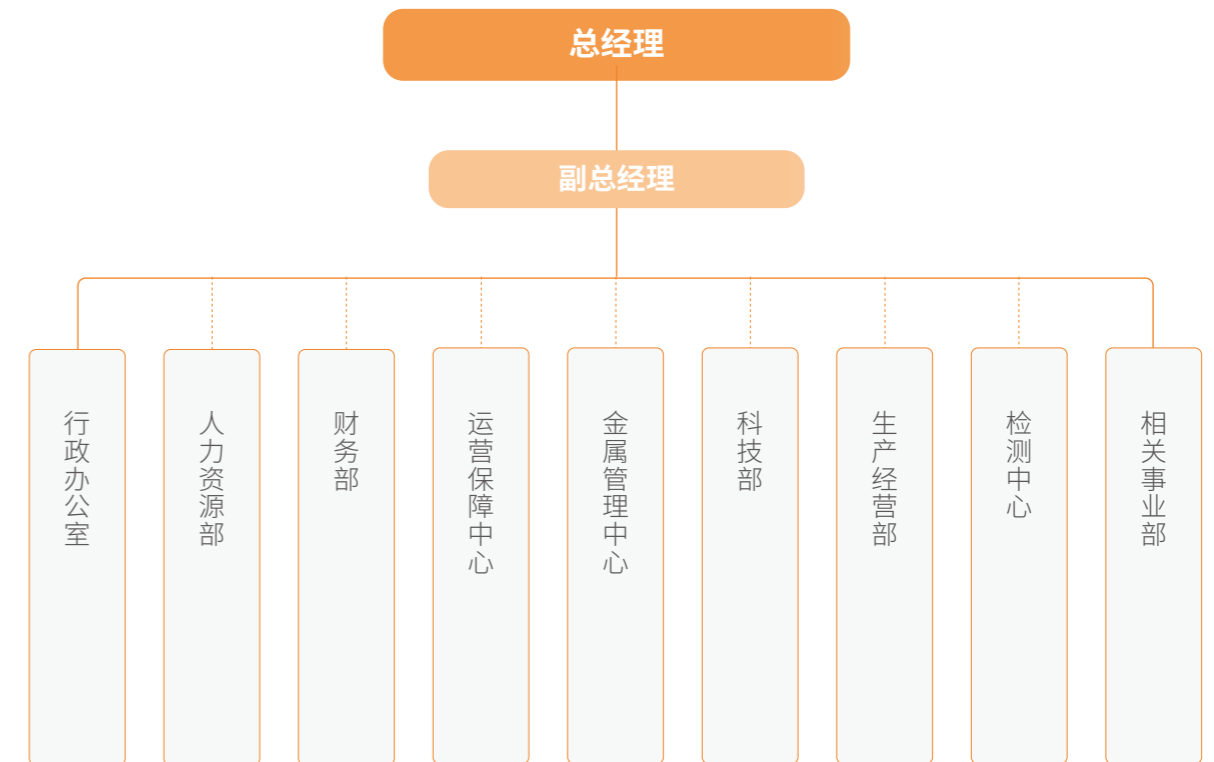
硫酸四氨钼

产品质量管理

治理

根据行业特点、市场需求及自身需要，依据 GB/T 19001、IATF 16949 等国内外先进标准，构建并持续完善质量管理体系；健全质量管理组织架构，明确总经理对公司质量管理体系及最终产品质量负责；识别质量管理体系所需过程，针对各过程建立必要的管理制度，通过过程管控保障过程运行，以满足顾客要求；确立明确的质量方针与目标，确保全员理解并践行；优化业务流程，严守质量标准，减少失误与浪费；科学配置人、财、物资源，开展质量培训，提升全员质量意识及技能；依托审核评估、客户反馈推动体系持续改进。

质量管理体系组织架构



2025 年，贵研生物通过 ISO 13485 认证，不断完善满足高端医疗行业要求的质量体系；贵研新能源科技（上海）有限公司、贵研粉体材料（上海）有限公司取得 ISO 9001 质量体系认证。

### 战略

## 产品与服务质量风险

合规与法律风险

声誉与市场风险

客户流失与替代风险

风险类别	风险描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
质量标准违规	产品不符合国家 / 行业强制性标准，会面临市场监管部门的罚款、产品召回、停产整顿，严重时吊销生产资质	短期至中期	运营、下游	产品召回成本、停产损失、业务停滞风险	· 建立覆盖全产品线的合规标准库，动态跟踪国家 / 行业强制标准更新，确保生产、检测全流程对标 · 设置标准合规专项审核环节，新产品上市前须通过合规性验证
服务合规缺失	服务未达到《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国民法典》中关于履约、售后的要求，易引发消费者诉讼	短期至中期	运营、下游	诉讼成本增加、品牌声誉风险	· 加强客服团队法律培训，重点讲解《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》中关于产品质量责任的条款 · 设立纠纷前置调解机制，接到客户不满后优先通过协商解决，避免诉讼升级
责任追偿风险	因产品质量缺陷导致消费者受到人身伤害、财产损失，企业需承担民事赔偿、行政处罚，甚至刑事责任；服务失误引发的客户损失也会触发高额赔付	短期至中期	运营、下游	面临行政处罚、客户流失风险	· 强化全流程质量管控，从原材料采购、生产工艺到成品检测实施多维度把关，控制产品缺陷率 · 建立重大质量事故应急响应机制，接到客户损失反馈后迅速开展损失评估、原因排查、应急处理
声誉风险	质量问题曝光会引发舆论危机，消费者抵制、社交媒体负面信息发酵，直接导致销量暴跌；品牌修复周期长、成本高，部分企业甚至因此退出市场	短期至长期	运营、下游	客户流失风险、增加品牌修复费用、退出市场	· 建立质量舆情监测机制，实时跟踪社交媒体、行业媒体相关报道，快速响应负面舆情 · 质量问题发生后第一时间公开透明沟通，主动披露整改措施，争取客户、公众谅解
客户流失风险	同质化竞争中，质量事故可能让客户转向竞品；服务体验不佳会降低客户复购率，损害长期客户价值	中期至长期	运营、下游	营收下降、盈利能力下降	· 提升售后响应效率，压缩平均响应时间，进一步提高问题解决率 · 定期开展客户满意度调研，针对性优化产品质量和服务

## 产品与服务质量机遇

机遇类别	机遇描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	把握策略
品牌溢价与市场竞争力机遇	高质量的产品与服务是最直接的差异化优势，企业可借此获得高于行业平均水平的品牌溢价	中期至长期	运营	构建差异化竞争优势、品牌影响力提升	· 聚焦高端市场，打造“高精度、高稳定、高可靠”的质量标签 · 推出高端定制化产品系列，明确质量溢价定价策略
市场准入与扩张优势	符合严苛质量标准的产品，更容易进入高端市场、政府采购、大型企业供应链；优质的服务口碑能帮助企业快速拓展新区域、新客群	短期至中期	运营、下游	降低市场拓展成本	· 对标政府采购、大型企业供应链质量标准，提前完成准入认证 · 组建专项市场拓展团队，依托现有优质客户口碑进行转介绍，降低获客成本
效率优化与成本节约机遇	通过精益生产、全面质量管理(TQM)、六西格玛等方法提升质量，可减少返工、报废、售后维修等“劣质成本”	短期至长期	运营	不合格品报废率下降、降低运营总成本	· 推行全面质量管理(TQM)，全员参与质量改进，建立质量成本核算体系 · 引入六西格玛管理方法，针对核心生产环节开展质量改进项目，聚焦降低关键缺陷率 · 优化生产流程，减少冗余环节，提升生产效率与质量稳定性
供应链协同升级	以质量为核心筛选供应商，推动上游企业提升质量标准，形成稳定的供应链质量体系，降低原材料缺陷率，提升生产效率	中期	上游	生产中断风险降低、深化合作伙伴关系	· 建立供应商质量评级体系，将质量表现作为核心合作指标，淘汰低质量供应商 · 与核心供应商签订质量协同协议，联合开展原材料质量提升研发，共享质量检测数据
数字化质量管控	利用 AI、大数据等技术实现质量实时监测，提升质量管控效率，减少人工误差	短期至中期	运营	质量监测效率提升、质量管控精准度提升	· 建设数字化质量管控平台，整合生产、检测、售后数据，实现全流程追溯 · 在核心生产环节部署 AI 视觉检测设备、物联网传感器，实时监测产品质量参数，自动预警异常 · 利用大数据分析质量波动规律，提前预判潜在质量风险，实现预防性管控 · 推进售后服务数字化，客户可通过系统实时查询产品质量、维修记录，提升服务体验

## 风险、影响和机遇管理

### 质量风险识别与评估

开展产品质量风险识别和评估，建立系统、全面的产品质量辨识机制，运用科学、有效的质量风险评估方法，提升质量风险预判预防能力。对设计、采购、生产、销售实施全流程全生命周期风险管控，确保产品一致性与安全性，杜绝不合格产品流转。

### 质量风险分级与管控

建立重大责任事故分级应急响应机制，明确分工、畅通信息沟通，确保信息及时发布、及时更新，避免信息失真。对重大质量与安全事故坚持“零容忍”，建立透明高效的预防应对机制，推动管理体系闭环持续改进。

### 质量隐患排查与治理

开展产品质量隐患排查，及时发现并消除质量隐患。制定《质量信息管理规范》《快速响应管理规范》《顾客沟通服务管理程序》，建立从缺陷产品主动召回、投诉标准化处理到售后双向沟通的闭环机制。对缺陷产品执行召回，主动公开信息、及时联系客户并承担相应责任，切实维护消费者知情权与补偿权益。2025 年，集团问题产品召回率 100%。

## 指标与目标

2025 年  
集团

- 产品合格率 **99.07%**
- 质量目标完成率 **100%**
- 未发生生产经营活动危害客户健康与安全的事件



## 完善服务体系

### 负责任营销

落实《企业诚信管理控制程序》，承诺公司所售产品无侵权，无假冒、伪劣、禁售商品，坚决避免虚假信息和误导性内容，树立诚信经营企业形象；健全信息沟通机制，及时发布更新信息，确保信息时效性；持续加强消费者安全权益保障，提供安全教育与预警、说明书、警示标识等，防范因操作或使用不当带来的风险。

### 售后服务

搭建快速响应系统，落实《质量信息管理规范》《快速响应管理规范》，通过远程 + 现场模式及时接收、处理、传递顾客信息、提供售后服务；依托贵金属新材料制造主业，配套提供贵金属资源回收及供给服务，为客户提供一站式综合服务，提升资源利用率、降低环境影响；公开保修政策、服务渠道、响应时间等服务信息，强化售后服务团队技术与服务意识培训，提升专业服务能力；定期开展包括售后服务在内的顾客满意度调查，持续改进服务水平。

### 应对客户投诉

针对质量事故、客户投诉及抱怨，建立标准化响应程序，防范事故影响与损失扩大。对相关信息开展收集、分析、改进、跟踪及验证，严格执行《顾客沟通服务管理程序》保持与顾客沟通；赔偿事宜结合事件严重程度，依据合同、协议或法律法规协商解决，必要时通过司法途径处理。2025 年，客户投诉解决率 100%。

## 数据安全与客户隐私保护

落实《信息化管理办法》《网络与信息安全管理规范》等制度规范及《网络安全工作清单》《网络安全应急保障方案》等工作细则，建立网络和数据安全管理体系，按照国家“等保 2.0”要求开展信息基础设施建设；配置网络防火墙、威胁态势感知、上网行为管理、漏洞扫描、日志审计、终端安全管理等软硬件安全平台；定期或不定期开展网络和数据安全巡检，积极参与“云岭网安 2025”护网活动、“数安铸盾”应急演练全面强化数据安全及个人信息保护机制。2025 年，集团未发生网络瘫痪和数据泄露事件；3 个系统通过国家等保二级认证，5 个系统或平台获国家计算机软件著作权。

数据安全



客户隐私保护



切实保障客户隐私权益，在服务全流程中严格信息保密，谨防客户信息泄露。构建多层次客户信息安全防护体系，基于角色精细化权限控制，确保数据仅向必要岗位开放，明确各类数据收集范围与使用边界，禁止以默认授权或捆绑形式获取非必要信息。推行数据本地化存储与传输机制，从物理层面降低外泄风险。要求所有供应商签署具有约束力的数据保密协议，明确其隐私保护义务与违约责任，并通过合同条款规范其数据处理行为。针对接入的第三方系统，实施专项安全评估，确保其符合企业隐私保护标准。2025 年，未发生泄露客户隐私事件。

# 伙伴责任



贵金属集团坚持诚信经营，落实阳光采购，打造负责的供应链，强化供应商 ESG 管理；扩大合作范围，携手伙伴互利共赢，推动行业发展。

## 打造可持续供应链

聚焦采购供应链领域持续深化改革，通过精准优化采购策略、强化数字平台支撑、完善管理体系机制，全面提升采购运营效能与供应链风险管控能力，以精细化管理夯基、标准化流程提质、数字化赋能增效，推动供应链体系向更规范、更高效、更可持续的方向发展。

### 落实阳光采购

制修订《招标采购合规指南》《招标采购管理办法》，全面规范招标采购全链条行为，构建全周期闭环管理机制；深入开展《关于“新形势背景下国企招投标与采购管理”合规性专题培训》，全面提升全员招标采购风险防范能力，推动招标采购工作在规范中提质、在合规中增效；对招标采购领域开展风险排查，明确风险点、防控措施和责任主体。

以“阳光采购平台”和“京东目录商城”两大数字载体，深度整合多元采购模式，全面实现采购流程规范化、效率最大化、成本最优化。推动“阳光采购平台”用户许可规模化扩容、与 ERP 系统对接，推动“京东目录商城”扩容，构建覆盖办公用品、五金工具、设备耗材、劳保用品等高频刚需品类的一站式采购矩阵，满足多元化采购需求。依托两大平台的深度协同与数据赋能，采购审批周期同比压缩 15.00%，供应商响应效率提升 20.00%。供应商注册“阳光采购平台”时，需签订《阳光采购平台供应商注册服务协议》，协议中明确要求供应商不得利用平台从事洗钱、窃取商业秘密、窃取个人信息等违法犯罪活动；不得以任何形式侵犯他人的版权、商标权或其他知识产权；不得侵犯个人和社会大众的隐私安全等条款。

### 加强供应商管理

探索构建集团级核心供应商战略联盟，指导各子公司建立健全供应商体系，并同步推进备用供应商开发，增强供应链弹性。持续加大供应商资源储备与拓展力度，形成覆盖原材料采购、设备供应、工程施工、社会服务等多领域供应商生态网络，为供应链稳定运行筑牢资源基础。



“阳光采购平台”新注册  
供应商  
**1400**余家

供应商总量突破  
**8000**家

新增准入供应商  
**1129**家

制定《供应商管理办法》，以“注册审查、准入审批、评价考核”为原则，多维度加强供应商管理；立足供应链全生命周期管理，持续完善供应商准入、考核、分级、退出全流程动态管理体系，考核维度从单一资质审核拓展至商业信誉、履约能力、产品质量、服务水平等综合评价，以优胜劣汰优化供应商结构，稳步实现从“传统分散采购”向“供应链管理”的转型升级。2025 年，成功加入中国供应商 ESG 评级平台，并成为发起单位，彰显在供应商 ESG 实践领域的先行示范作用。通过“阳光采购平台”新注册供应商 1400 余家，供应商总量突破 8000 家；新增准入供应商 1129 家，筛选合格器材供应商 28 家，考核认定合格施工方 11 家。

## 保障供应链安全

以“业务 + 技术”双轮驱动，着力破解单一来源采购难题，推动采购降本增效。采购业务层面，在云南省国资委产权处牵头下，积极对接省产权交易所集采平台，逐步实现集团阳光采购平台与省集采平台的数据对接，通过拓展供应商渠道、建立长期合作关系，依托价格良性竞争实现降本。技术开发层面，针对集团内单一来源采购痛点，由集团统一筹划，要求各经营主体技术、研发团队加快原材料、辅料及装备的 B、C 点供应商开发，打破单一来源，并将开发成效纳入团队年度考核。

持续提升采购平台的数字化协同能力与数据互通水平，强化供应链各环节的透明度与响应效率；系统性识别并评估各环节潜在风险，有针对性制定应对策略，并将 ESG 管理要求深度融入采购、生产及物流全流程；构建“安全可靠、敏捷高效、绿色低碳”的现代化供应链体系，显著提升抵御外部风险的能力，并通过技术共享与能力输出，赋能产业链上下游协同发展。



## 冲突矿产管理

针对受冲突影响和高风险地区矿产供应链，严格遵循国际公认的“负责任矿产供应链”框架，运用尽职调查管理体系，识别、防范并缓解矿产采购中潜在的武装冲突、人权侵犯、腐败等各类风险。明确承诺不参与助长冲突、侵犯人权或涉及腐败的矿产贸易，严格遵循 OECD《受冲突影响和高风险地区矿产尽职调查指南》、联合国《工商业与人权指导原则》等国际准则。

## 深化合作发展

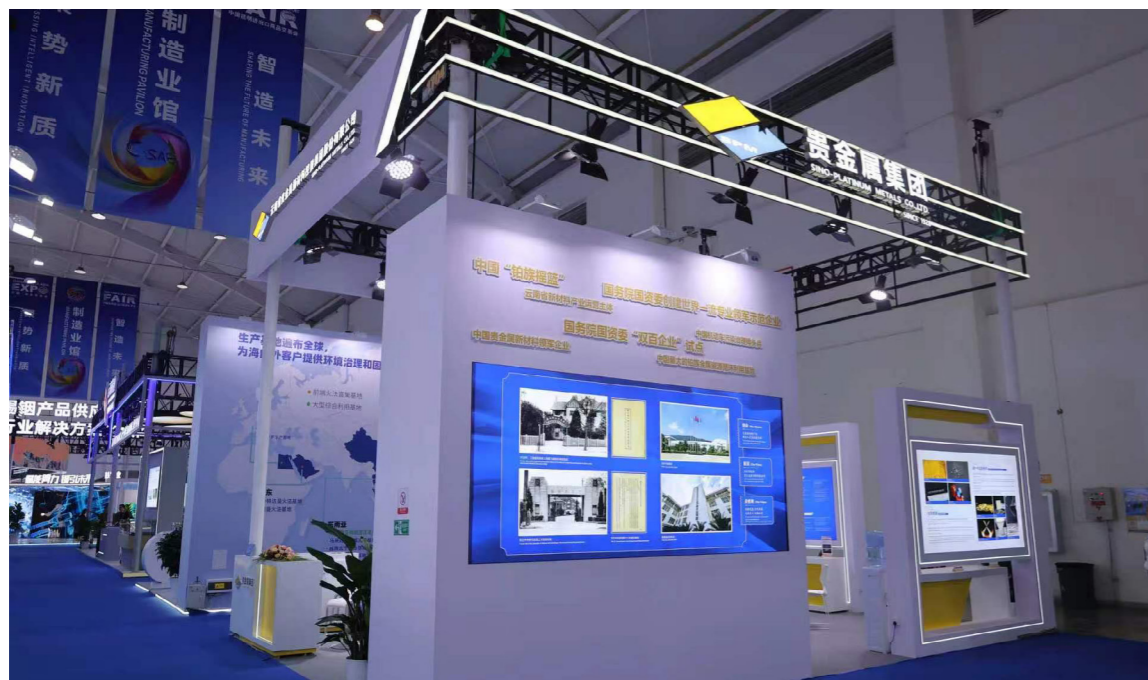
### 加强战略合作

始终坚持开放协同、价值共享的发展理念，积极构建与产业链上下游伙伴的高效协作网络；加强行业交流互鉴，促进资源互通与经验共享；创新合作机制、拓展协作模式，持续深化政企协同、银企互动、企业间战略合作与产学研一体化，发挥各方优势，携手共进，共同构建开放包容、互利共赢的产业生态。

#### 携系列创新产品与前沿技术亮相第 9 届南博会

2025 年 6 月，贵金属集团作为国内稀贵金属领域的领军企业，携系列创新产品与前沿技术亮相第 9 届南博会，并深度参加部分论坛及活动，彰显贵金属“链主”企业担当。

集团展位聚焦稀贵金属在国防工业、环境保护、新能源化工、电子信息、生命健康等战略性新兴产业中的创新应用，集中展示了包括高纯贵金属材料、贵金属溅射靶材、贵金属电子浆料等多个品类的贵金属新材料产品。同时，积极参加第 9 届南博会“投资云南”招商大会与“绿色能源+先进制造业”专场投资对接洽谈活动，与多家来自绿色能源、先进制造业等行业代表进行交流。



案例 CASE

## 国际化发展

### 推进境外合规建设

新加坡公司充分考虑当地多元文化背景特征，在满足国内监管体系的前提下，结合新加坡当地独特的法律环境和商业习惯，修订完善涵盖公司治理、战略经营、内部监督、财务管控、人力资源、行政综合、营销管理等 9 大核心板块的内控制度体系，基本建成既满足国资合规要求，又符合当地国情及法律法规的制度体系。

发布深化合规建设方案，全面开展合规体系建设，设立总法律顾问（兼首席合规官），确定合规管理牵头部门负责具体合规工作，将国内及业务所涉国家（地区）法律法规、监管要求和国际规则的最新发展纳入体系考量，主动识别和评估与企业境外经营相关的合规风险，在原有内控体系基础上建立完善三位一体的合规体系。2025 年新增及修订制度 9 项。

2025 年  
新增及修订制度  
9 项

### 构建全球供应链网络

推进国际铂族金属网络渠道建设，加强与矿山企业、精炼厂等沟通交流，保障原料供应；联合国外矿山、国内外精炼厂、国外银行及贸易商、上海黄金交易所等资源，提升资源整合能力；积极布局地域分散、品类多样的供应商体系，与国际矿商建立合作，交易对手覆盖东南亚、欧洲、美国、中东等地区，保障贵金属资源的安全性及稳定性。通过进料加工、与 LBMA 精炼厂合作等方式，深入东南亚黄金市场。

### 持续加大“走出去”力度

推进国际铂族金属和东南亚黄金供销渠道建设，拓展黄金进料加工复出口业务，推动电子束焊材料、电真空焊料等产品的国际化运营。品牌国际化加快，LBMA 白银交割品牌进入审核认证阶段，LPPM 铂钯产品认证工作有序开展。2025 年，境外销售及出口额 58.32 亿元，同比增长 24.71%。

2025 年  
境外销售及出口额  
58.32 亿元  
同比增长  
24.71 %

### 加强国际交流合作

持续探索国际合作发展机遇，参与南非矿业大会、南非铂族金属行业大会、LPPM 伦敦铂金周、SBMA 印尼访问团、SBMA 亚太贵金属年会、LBMA 贵金属年会等行业活动，调研海外贵金属矿产资源开发项目，寻找合作机会。

# 回馈社会



贵金属集团专注自身发展的同时，始终积极履行社会责任，助力乡村振兴，组织公益活动，开展志愿服务，以实际行动彰显企业担当，努力实现经济效益与社会价值的和谐统一。

## 助力乡村振兴

认真学习落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神，围绕“守底线、抓发展、促振兴”工作主线，坚决履行国有企业政治责任和社会责任，扎实推进帮扶点迪庆州香格里拉市上江乡各项工作落地见效。



2025 年 1 月，贵金属集团驻村工作队对帮扶点上江乡 33 户困难群众开展新春走访慰问活动，询问困难村民健康情况和生活状况，送上大米、食用油等慰问品。

## 加强组织领导

**抓实统筹部署：**成立乡村振兴工作领导小组；制定集团 2025 年度乡村振兴工作计划及项目资金安排，明确重点任务；组织集团乡村振兴领导小组会议 2 次，与上江乡党委、政府召开工作对接会 3 次，统筹研究年度帮扶重点。

**深入调查研究：**集团主要领导聚焦“三条底线”、促农增收等重点工作开展实地调研 2 人次，分管领导 3 次赴帮扶点调研督战、推动任务落实；集团领导参加省委统战部、迪庆州定点帮扶工作座谈（联席）会，汇报交流帮扶工作。

**建强驻村队伍：**年内选派驻村工作队员 7 名，其中任第一书记（队长）3 名，做好传帮带保障工作衔接；落实待遇保障，为全部队员购买人身意外险，安排 2 名优秀队员参加省级疗休养，组织各类培训 8 次、覆盖 47 人次。

## 提升帮扶质效

### 产业振兴

2025 年  
开展基层干部群众培训  
**11**次  
覆盖  
**690**人次

围绕上江乡“一心两极三带”产业布局，投入 45 万元实施中药材初加工项目，新建厂房、购置烘干设备，以“政府+合作社+农户”模式运营，有效提升当地中药材附加值；持续支持肉牛养殖等特色产业发展，促进产业提质增效；培育致富带头人 9 人，开展基层干部群众培训 11 次、覆盖 690 人次，办增收实事 13 次惠及 921 人次；投入 5 万元开展电商技能培训 2 期、覆盖 60 人次。

### 生态振兴

2025 年  
投入基建资金  
**88**万元

学习运用“千万工程”经验，改善人居环境。在木高村中心片区、格兰村海边组安装太阳能路灯 220 盏，实现主要道路及公共区域照明全覆盖。深化“文明积分超市”运营，开展环境卫生整治、志愿服务评比等活动，通过评比表彰、积分兑换激发群众乡村治理内生动力。协助开展环境卫生大排查大整治行动、抗震安居项目验收、河道清洁等活动和服务，助力打造和美乡村。2025 年，投入基建资金 88 万元。

### 组织振兴

2025 年  
投入党建帮扶资金  
**15**万元

支持上江乡 5 个行政村党总支阵地建设、开展党员活动等，配合村“两委”换届，提升基层党组织组织力与战斗力；指导贵研化学党总支与上江乡党委联合开展“传承红色基因·培塑优良作风”主题共建活动，推动党建与帮扶工作深度融合。2025 年，投入党建帮扶资金 15 万元。

### 人才与文化振兴

2025 年  
投入教育帮扶资金  
**3**万元

实施“科技进校园”项目，为上江小学采购教学无人机 20 台并协助开设相关课程，填补科技教育空白；持续建设“贵研图书角”，新增书籍 270 册；继续举办“贵研领童颜”暑期兴趣班，活动在学习强国云南平台和新华网客户端推送，充分展现了企业社会责任担当，有效提升了品牌形象与社会影响力；设立“崇学励志基金”奖励优秀学生。持续推进非遗“肋巴舞”传承，开展“肋巴舞进校园”活动；协助开展文化下乡，丰富群众精神文化生活，推动文明乡风建设。2025 年，投入教育帮扶资金 3 万元；助力 81 名学生申报“雨露计划”，落实补助 19.35 万元。

### 举办 2025 年乡村暑期培训班

2025 年 7 月至 8 月，贵金属集团在士旺、木高、良美三个村落展开第四期“贵研领童颜”暑期培训班。自 2022 年启动以来，贵金属集团“贵研领童颜”暑期培训班已步入第四年，累计惠及乡村儿童超 300 人次。



士旺村“光学显微镜学习及使用”课堂



木高村课程以“驻村筑梦，多彩一夏”为主题，融合非遗传承与现代教育。

| 案·例 CASE |

### 消费帮扶

通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，促进脱贫地区特色产业持续发展，激发内生动力。

2025 年

直接采购帮扶地区农副产品

60.63 万元

通过迪庆州供销社、“832”平台等采购农特产品

51.03 万元

### 健康帮扶

落实“四个不摘”要求，协助做好防返贫动态监测帮扶；协助落实医疗保障，帮扶村脱贫户、监测对象医保参保率 100%；联合泰康养老保险连续 4 年为 3 个村全体脱贫户与监测对象投保意外伤害及身故责任险，保障超 5000 人次；使用驻村工作经费对医疗自费较高的困难群众给予临时救助。

2025 年

走访脱贫户及监测对象

374 户

一般农户

2268 户次

慰问农户

231 户

发放慰问品价值约

4 万元

## 投身公益慈善

积极回应社会需求，持续投身于扶危济困、捐资助学等公益领域；依托“贵研·铂爱同行”“银发金晖”等志愿服务品牌，组建志愿服务队伍，坚持以共享发展成果、促进资源互通为路径，推动企业与社区深度融合，构建协同发展、互促共进的良性生态，以实际行动助力社会和谐与持续进步。2025 年，开展“朝霞重晚晴”志愿活动 2 次，礼仪队、讲解员等志愿服务 60 余次。

### 开展“朝霞重晚晴”志愿服务活动



2025 年 3 月 28 日，贵金属集团组织青年团员代表走访慰问退休专家与职工，从陪伴、助老、传承三个维度，践行新时代雷锋精神，搭建“老青结对、代际交融”的精神传承纽带。



| 案·例 CASE |

# 治理篇

# 共治 护航永续未来

贵金属集团坚持以高质量治理引领高质量发展，持续完善治理架构，明确各主体权责边界，确保决策科学合规、公开透明；开展“风险内控合规”三位一体建设，保障企业稳健运营；深入推进国企改革，聚焦主业强链补链，激发企业内生动力与发展活力；深化创新驱动发展，建强创新平台、聚焦核心技术攻关，推动科技创新与产业创新深度融合，为产业高质量发展注入动能。

## 2025年，集团

- 独立董事占比 **37.5%**  
女性董事占比 **37.5%**
- 研发投入 **12.31** 亿元  
研发投入强度 **2.21%**
- 制修订国家或行业标准 **13** 项  
其中国家标准 **10** 项  
行业标准 **3** 项
- 新增国家级制造业单项冠军企业 **1** 户  
国家专精特新重点“小巨人”企业 **3** 户  
国家专精特新“小巨人”企业 **1** 户  
省级制造业单项冠军 **1** 户  
省级专精特新中小企业 **1** 户

## 回应可持续发展目标 (SDGs)



# 公司治理



贵金属集团以筑牢稳健运营根基为核心，规范公司治理架构，强化全流程风险管理，优化信息披露与投资者关系管理，深化国企改革，以扎实的治理夯实集团可持续发展基础。

## 规范公司治理

严格按照相关法律法规及监管要求，健全决策体系，引入外部董事、独立董事制度。深化探索符合国资监管与上市公司监管要求的协同治理路径，严格执行民主集中制，修订《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》及党委会、董事会、总经理办公会议事规则等，确保科学决策、民主决策、依法决策。推行董事长与总经理分设，分离决策监督；推进集团及子公司监事会取消，做好监事会职能承接；公司权力机构、决策机构、监督机构及经理班子之间权责明确，公司法人治理结构符合现代企业制度和《上市公司治理准则》的要求。2025 年，召开党委会 42 次，前置研究事项 135 项；召开总经理办公会 72 次（含通讯表决），审议事项 369 项。3 户子企业撤销内设监事会、24 户子企业撤销内设监事。

**股东与股东会** 规范和落实股东会的召集、召开和议事程序，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位并行使自己的合法权利，保证全体股东的信息平等。2025 年，召开股东会 4 次，审议通过议案 26 项。

**董事与董事会** 严格按照相关规定的选聘程序选举产生董事，独立董事按《独立董事管理办法》履行职责，对董事会决策的可行性和高效性提供有力支撑。董事会下设战略与投资发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，各委员会各司其职、有效运作，在为董事会重大决策提供咨询、建议等方面发挥重要作用，形成董事会科学决策的支撑体系。研究制定集团及子公司董事会建设提升活动工作方案，将董事会建设工作细化融入规范治理各环节，提升董事会建设整体效能和水平。集团努力促进董事会在性别、专业技能、职业背景、行业经验等方面的多元化，以促进发展的多元化。2025 年，董事会由 8 名董事构成，其中独立董事 3 人，职工董事 1 人；召开董事会 9 次，审议通过议案 64 项，召开专门委员会 21 次，前置审查议案 63 项，涉及关联交易事项决策时，关联董事均回避表决，程序合法、合规。

**管理层** 严格按照相关规定聘任产生新一届经营管理层，严格执行股东会及董事会决议，不存在越权行使职权的行为。超越经营层权限的事项，提交董事会、股东会审议，不存在“内部人控制”的倾向，不存在未能忠实履行职务、违背诚信义务的情形。

## 加强风险管理

健全风险体系，构建风险管理“三道”防线，围绕战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律合规风险等完善风险数据库 700 余项。制定《风控合规手册》，将风险、合规要求嵌入内控流程；搭建“事前预防、事中控制、事后处置”科学、高效的风险防控体系。

## 信息披露与投资者关系

### 规范信息披露

设立专门机构并配备专职人员，依法履行信息披露义务，遵守公平公开、通俗易懂的原则，真实、准确、及时、完整地披露公司定期报告和临时公告；将《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站作为公司信息披露的报纸和网站，确保所有股东平等获得信息。2025 年，集团信息披露 115 余项，未出现漏披、错披和更正披露的情形，实现零差错、零问询、零监管，连续多年在交易所年度信息披露考核中荣获“良好”。

### 维护投资者权益

#### 投资者关系管理

充分尊重和维护股东、供应商、客户、债权人、员工等利益相关者的合法权益，加强与相关方的沟通与合作，共同推动公司健康、持续、稳定和高质量发展。优化投资者关系工作的方式方法，持续提升公司价值传递的有效性。2025 年，组织各类业绩说明会、投资现场交流会近二十场。

- 投资者沟通举措**
- 组织召开定期报告专项业绩说明会
  - 参加云上协投资者集体接待日、交易所走进上市公司等大型系列活动
  - 通过股东会、投资者热线、上证 e 互动平台及微信公众平台等方式构建线上 + 线下多维度投资者互动平台

#### 投资者回馈

制定《分红管理制度》《未来三年股东回报规划（2024-2026）》，建立科学、持续、稳定的分红机制，保护投资者尤其是中小投资者合法权益。持续规范利润分配决策流程，董事会拟定利润分配方案并交由股东会审议决定，审议环节重视同中小股东沟通和交流，对与中小投资者利益相关的议案实行单独计票制，切实保障社会公众股东参与股东会的权利。截至 2025 年底，集团已连续十年以上现金分红超当年可分配利润的 30%。

#### 强化内幕信息管理

强化各级管理人员，特别是董事、监事、高级管理人员的保密意识，在定期报告及季度报告编制、重大事项筹划及实施等阶段，严格按照相关规定做好内幕信息知情人的登记、管理及报备等工作。在确保内幕信息知情人信息真实、准确、完整的同时，进一步强化内幕信息在发生、上报及传递等过程中的安全保密管理。坚决防止内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝任何形式的内幕交易行为。

## 强化市值管理

强化市值管理及提升工作，引入市值管理专业团队，有序推进市值管理规划编制、公司市值管理体制机制搭建及市值管理工作团队配置等工作，逐步做细做实市值管理具体工作措施。

## 深化国企改革

纵深推进国企改革，抓实集团改革发展三年行动、“双百行动”等国企改革专项工程，96 项重点任务完成率 100%，3 项改革实践分别入选国务院国资委、省政府案例集。全力抓好世界一流领军企业建设，完成国家发展改革委世界一流企业建设国家培育库入库申报、答辩及现场调研，做好国务院国资委世界一流专业领军培育企业评估，推荐申报国际国内一流企业省级培育入库子企业 4 户。

## 加大资本运作

统筹抓好集团混改整治和“控股不控权”专项治理，完成延续性穿透检查和省属企业现场交叉检查；推动贵研电子混改引资引战、贵研工催股权收购，以股权合作为纽带，推进工业催化剂、化学品等领域意向收购；推进资本市场融资，募集方案获上交所受理；加大初创公司项目扶持和资源投入，贵研生物已具备市场化运营能力。

## 深化“三项制度”改革

全面推行竞争上岗，实行职级岗位分离管理，实现岗位聘用灵活选任、能上能下；开展“薪酬乱象”专项治理，制定专项整改方案、组织分层分类学习、开展实地监督检查、指导下属单位完成自查自纠。实现上市公司限制性股票激励计划第三期解除限售，标志着集团自 2021 年启动实施的股权激励计划圆满达成业绩目标。

结合“一利稳定增长，五率持续优化”总体要求，优化经营业绩考核体系；对子公司实施“一企一策”考核，按发展周期细分生产经营单位，差异化设定考核指标及权重；细化经营业绩考核加扣分细则，将稳增长、新产品新领域拓展、产业协同及政策争取等纳入加分项，引导子公司聚焦主责主业、做优做强优势领域。

## 推进精益管理

深挖降本增效潜力，建成司库体系及多币种跨境资金池，优化贵金属全生命周期管理与周转效率；通过应收账款风险管理、“三降两保”、精益生产等方式推进降本增效；出台精益管理提升实施、评价方案及评价指标体系，完成年度自评，推动管理效率效益和价值创造能力提升。

# 合规经营



贵金属集团始终坚守合规经营底线，纵深推进合规体系建设与法治宣贯落地，深化内控内审管理及监督，严守商业道德与公平竞争准则，扎实推进反商业贿赂、反不正当竞争工作，全面筑牢依法合规、诚信稳健的经营保障。

## 合规管理

### 健全体系

印发《深化合规体系建设的工作方案》，将合规管理体系建设要求延伸至全部二级企业，推动 3 家子公司试点设立法务合规管理机构、15 家二级企业设置总法律顾问（兼首席合规官），推动 12 家二级企业合规管理体系及运行机制基本建立；推行“1+3”工作模式，深入开展“风险内控合规”三位一体建设，推动建立合规管理与内部控制、风险管理等协同运作机制，实现组织职能、工作机制、管理制度、评价体系、监督机制有机整合。持续健全完善制度管理体系，夯实合规管理基础，全年制修订制度 57 个、优化审批流程 77 个，兼顾合规与管理效率。

前置合规审查，常态化推进重要制度、经济合同、重大决策的法律审查工作，全年审查合同 1200 余份，出具法律意见书 27 份，开展制度法律合规审查 42 个，审查招采文件 60 份。通过法律纠纷处置、商标维权与管理等实践强化合规保障，促使 1 家侵权单位完成更名，全年取得商标注册证 10 件，4 件商标申请已获国家知识产权局正式受理。

### 抓实宣贯

强化“关键少数”普法宣传，将法治学习纳入党委理论学习中心组重点内容，推动领导班子依法决策能力持续提升；持续落实“以案释法”制度，利用企业微信公众号推送涉诉典型案例 4 个；采用线上线下相结合的方式，联动“4.15 全民国家安全教育日”“宪法宣传周”“民法典宣传月”等重要节点，组织开展专题讲座 2 次，通过张贴主题普法宣传海报、标语等形式将相关法律法规政策的普及宣传落实到位，动员全体职工参加各项网络答题，推动法治文化深入人心。

## 内控管理

依据《企业内部控制基本规范》及配套指引相关规定，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对集团及下属单位共 21 个法人主体 2025 年内部控制设计合理性和运行有效性进行全面评价，识别内控缺陷并分析其成因，及时与被评价单位沟通反馈，形成内部控制评价报告，提出整改建议并督促落实整改，推动公司内控体系持续优化与有效执行。

## 内审管理

健全内部监督工作体系，深化“纪巡审”联动协作机制；推进 4 家子公司主要负责人经济责任审计，推动问题整改落地；完成 7 个投资项目后评价，为提升投资决策科学性、优化项目管理提供依据；开展新加坡公司专项检查、党费管理专项审计及科研项目内部核查，对重大事项及资金往来开展合规性检查，防范经营风险；分类建立责任追究工作台账，对违规问题线索及损失事项进行核查，全面履行内部审计监督、评价、控制及服务职能。

## 恪守商业道德与公平竞争

### 恪守商业道德

始终贯彻落实《云南省国有企业反商业贿赂监管办法》，严格执行《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《信访工作条例》，紧扣实践发展需要，系统修订集团《信访举报工作办法》，保障检举控告人监督权利，维护党员、干部合法权益。特邀律所律师围绕国有企业职务犯罪风险防范主题开展专题讲授，通过深入剖析典型案例，详细解读相关法律法规，进一步筑牢干部的法律底线思维，引导干部树立正确的权力观和利益观，增强廉洁自律意识和风险防控能力。

### 反不正当竞争

落实《市场营销廉洁风险防控管理办法》《失信行为“黑名单”管理办法》等制度，订立营销人员行为守则，强化业务过程廉洁管理。与商业伙伴签订《合规及廉洁自律承诺书》，明确约定双方不得以任何形式索要或接受回扣、礼金、礼品、有价证券等不正当利益，不得有其他违反廉洁规定的行为；建立黑名单查询系统，做好反欺诈、反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争工作，构建亲清新型商业伙伴关系，营造公平竞争的交易环境。持续推进商标侵权案件，坚决打击傍名牌搭便车擅自使用“贵研”作为企业字号造成市场混淆的行为。2025 年，集团未发生不正当竞争事件。

## 创新驱动



贵金属集团以科技创新为核心驱动力，持续完善平台建设、深化产学研融合、强化项目管理、优化知识产权布局并拓展对外合作，构建贯通基础研究、技术开发、产业应用的全链条创新生态，为可持续发展注入强劲动力。

## 治理

### 健全创新体系

遵循《科技计划项目贵金属管理办法》《科技计划项目经费管理办法》等制度，加强科技创新“六项机制”运用，研究构建科技创新与产业发展深度融合的新机制；构建“基础理论研究—应用开发—产业化共性关键技术开发—产业化—推向市场”的完整科技成果转化体系；制定智能制造及其自动化装备管理标准。

### 培育创新队伍

试点创新项目跟投机制，聚焦高成长、高风险新材料研发项目，打造“风险共担、收益共享、事业共创”新型创新创业生态，促进人才、技术、资本深度融合。设立细分领域专业和产业研究室，组建专业研发团队，创新“四类三级”考核评价机制，推行研究室对口派驻，一体推进集团科研创新和成果转化。2025 年，采用“一事一议”机制，支持贵研科技、贵研半导体全职引进 2 个成熟型技术团队。截至 2025 年底，已完成 4 个项目跟投试点，50 余名核心骨干参与，实缴跟投资金超 700 万元。

### 科技伦理

将科技伦理要求融入科学研究、技术开发等各类科技活动全过程，在进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，避免技术滥用，对成果应用审慎评估，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动科技创新。2025 年，集团未发生违反科技伦理的行为。

# 战略

强化科研战略顶层设计，紧扣集团“十五五”产业布局，系统总结“十四五”科技创新成效，编制《集团“十五五”科技专项规划》。

## 研发创新风险矩阵

风险类别	风险描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
研发风险	前沿材料研发失败率高，巨额投入难以回收，现金流承压，研发投入回报率具有不确定性	短期至中期	运营	研发投入损失、现金流紧张、利润波动较大	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立研发项目多维度评审机制，分阶段投入并设置止损点</li> <li>· 引入多元化资金渠道，联合科研机构分摊研发成本</li> <li>· 建立研发成果转化风险准备金制度</li> </ul>
产业化转化风险	实验室技术难以规模化量产，工业化转化成本远超预期，技术转化产业化周期长，错失政策红利期和抢占市场的黄金期	中期至长期	运营	技术转化成本失控、错失政策红利与市场先机、产能利用率不足	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 搭建中试孵化平台，开展小批量验证后再逐步放大产能</li> <li>· 与下游客户联合开展工艺适配，降低量产试错成本</li> <li>· 提前布局政策与市场研判，缩短转化周期</li> </ul>
资源与市场替代风险	全球贵金属资源稀缺且供应高度集中，价格剧烈波动易直接侵蚀利润，陶瓷基复合材料等替代技术迭代升级持续压缩传统贵金属材料市场份额	长期	运营	原材料成本剧烈波动、利润空间收窄、传统产品市场份额下滑	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 开展贵金属套期保值，锁定原材料成本</li> <li>· 加大循环回收技术研发，提升资源自给率</li> <li>· 布局低贵金属化技术，降低资源依赖度</li> </ul>

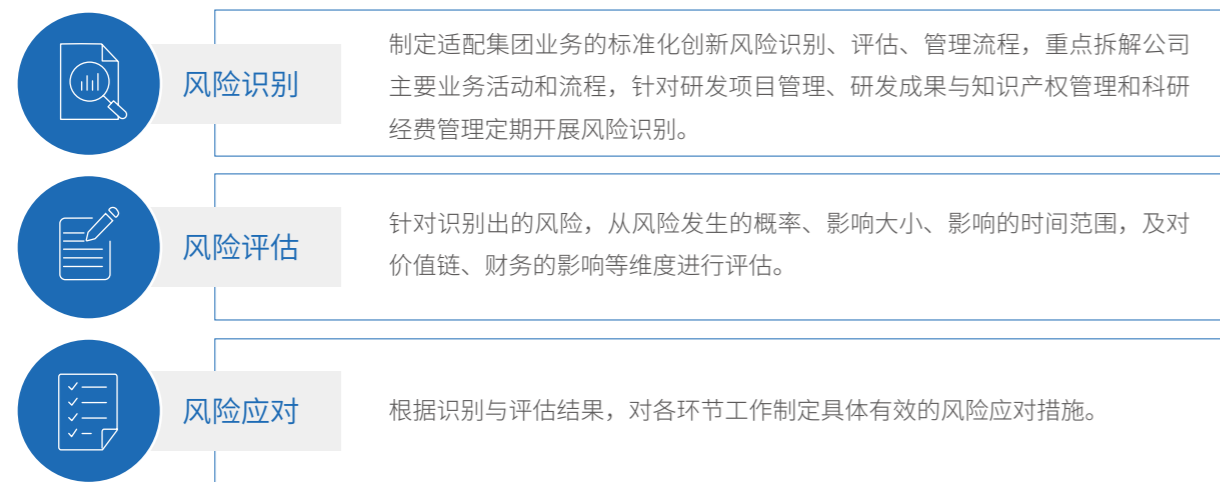
## 研发创新机遇矩阵

机遇类别	机遇描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	把握策略
技术突破与进口替代	突破半导体用溅射靶材、新能源汽车用燃料电池催化剂等关键材料技术，实现进口替代，占据国内高端市场	中期至长期	运营、下游	占据国内高端市场、提升产品附加值、增强产业链话语权	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加大核心技术研发投入，聚焦技术薄弱领域持续攻关</li> <li>· 联合下游龙头客户开展定向研发，快速实现技术落地</li> <li>· 申请专项政策补贴与税收优惠，降低研发成本</li> </ul>
产学研协同创新	与天津大学共建国家重点实验室，与产业内高校、企业、科研院所开展产学研用一体化合作，实现产业链协同创新	长期	运营	提升技术成果转化效率、缩短研发周期、共享创新收益与技术壁垒	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高技术成果转化效率，研发关键领域核心技术，共享成果转化收益和知识产权</li> <li>· 深化产学研合作机制，建立利益共享、风险共担的创新联合体</li> <li>· 推动实验室技术向产业化快速转化，优先落地集团内部生产线</li> </ul>
政策与绿色转型红利	国家供应链安全战略下的国产替代政策红利，以及循环回收、低贵金属化技术带来的绿色转型空间，助力企业构建核心技术壁垒，拓展高附加值市场	长期	运营	享受政策补贴与税收优惠、拓展绿色低碳市场、构建可持续发展模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 积极对接国家供应链安全战略，争取专项政策扶持</li> <li>· 加大循环回收与低贵金属化技术推广，打造绿色生产体系</li> <li>· 申报绿色制造示范项目，提升品牌影响力与市场认可度</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

### 风险管理流程

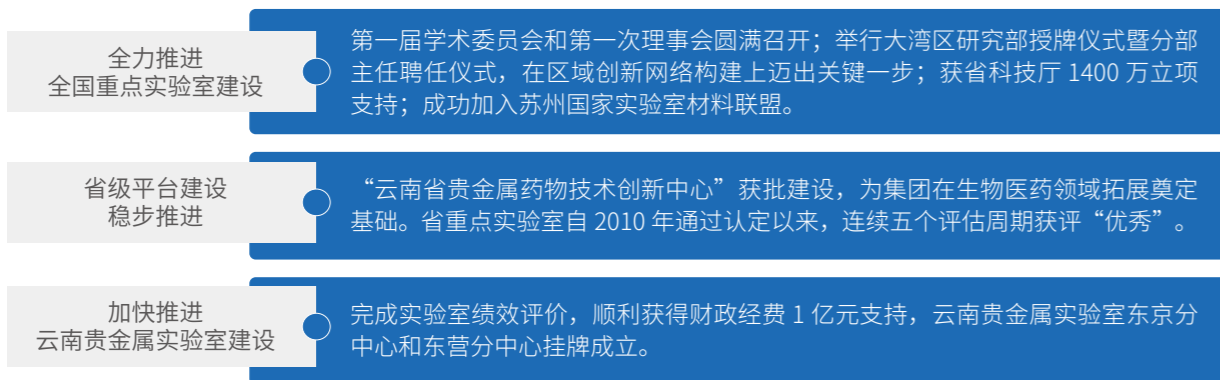
围绕主业及核心技术攻关、产学研协同等核心业务场景，集团建立健全系统化、科学化的创新风险与机遇管理流程和方法，积极识别科技创新对公司带来的风险与机遇，确保公司的战略和运营能够及时调整应对。构建风险识别—风险评估—风险应对闭环管理流程，对创新相关风险进行系统化管理。



集团在积极应对创新相关风险的基础上，同步聚焦创新领域潜在机遇的挖掘与把握。加强创新趋势研究，精准评估其对业务运营及市场环境的影响，聚焦资源使用、市场开拓等多维度挖掘机遇，配套出台相应实施举措。

### 健全创新平台

持续推进创新平台建设，国家知识产权运营中心通过认定，贵金属集团成为全省唯一获批的国家级产业知识产权运营中心；新增国家级创新平台 1 个，集团国家级平台总量增至 10 个；新增院士工作站 1 个、专家工作站 3 个。



### 深化产学研协作

聚焦国家新材料 2030 重大专项、新型氢储能、生物医药等战略领域，成功攻克 4 项产业核心技术，转移 13 项铂族金属化学品制备技术等。持续推动研发与产业深度融合，建立“专业研究室+产业公司”对口派驻机制，8 组研究室与对口公司实现科研与产业无缝对接，打造从基础研究到产业化的全链条创新生态。冶金研究室联合贵研资源完成技术升级，成功将黄金年占用量从 150 公斤降至 6 公斤左右，并将银、钽、碳等杂质降至 1ppm 以下，全面解决高纯金清洁性问题；化学与药物研究室成功向产业端转移 13 项铂族金属化学品制备技术，支撑贵研化学新产品拓展；医用材料研究室开发的贯通新产品在贵研生物实现新增产值 200 万元；氢能源与环境治理研究室在多个催化剂领域取得技术突破并完成成长时验证，为产品规模化生产与市场推广奠定基础；电子陶瓷研究室结合贵研电子需求通过化学还原法制备并优化金粉，成功开发出符合市场要求的金粉产品并批量应用。

组织产业公司与派驻研究室联合申报项目、共享科研成果。贵研资源联合冶金研究室申报“失效均相催化剂铂族金属高效回收关键技术与工程示范”项目获得国家重点研发计划支持；贵研科技联合化学气相沉积研究室组建“云南省稀贵金属导电环材料创新团队”获得认定；医用材料研究室联合贵研生物申报“医疗植入用新型复合导线研制关键技术及应用”获得云南省重大科技专项支持。

### 共促行业发展

加强对外交流合作，积极主办和参与高层次学术与产业论坛，助力行业发展。顺利召开集团第三届科技大会，院士专家参会阵容达三年之最，会上发布 2025 年贵金属集团 7 个重大项目，并颁发科技奖、表彰科创人才与团队，为谱写中国式现代化贵金属新篇章贡献科技力量；参加 2025 腾冲科学家论坛——新材料与产业金融创新发展专题活动暨 2025 年贵金属论坛，会上发布 2025 年《贵金属蓝皮书》，为贵金属行业提供最新、最全信息，推动贵金属行业高质量发展；参加 2025 腾冲科学家论坛·稀贵金属产业创新发展论坛，邀请政府领导、院士专家、高校院所和企业代表近 180 人参会，组织遴选两批共 6 个代表性重点合作项目顺利签约，发布 3 个“揭榜挂帅”项目，构建起产学研用深度对接的高端平台。



2025 年 10 月 30 日，贵金属集团参加 2025 腾冲科学家论坛——新材料与产业金融创新发展专题活动暨 2025 年贵金属论坛，为集团深化产学研协同创新、推动贵金属新材料产业高质量发展注入新动能。

## 强化知识产权管理

系统推进知识产权运用与保护，释放创新成果价值。首次实施专利开放许可试点工作，完成专利许可 9 件，达成许可费 40 万元；完成 6 项科技成果评价，其中 5 项达国际领先水平，1 项达国际先进水平；云南贵金属实验室获得 ISO 56005 创新与知识产权管理国际标准二级认证；获省部级科技奖励 5 项，其中一等奖 3 项、二等奖 2 项。



2025 年 9 月，贵金属集团入选国家知识产权局发布的首批国家级产业知识产权运营中心名单，位列第 61 位，是云南省唯一入围单位。

## 加快“数智”融合

以数字基础设施建设和 AI 赋能为重点，推进数字化项目 32 个，推进贵金属大数据中心设计及部分数据入库，申报的“云南贵金属行业高质量数据集建设和应用项目”获国家发改委批准立项，入选国家重大项目库，属于国家第一批高质量数据集新型信息基础先行先试建设项目；打造 AI 公共服务平台，研发自主可控的数字工厂，贵研资源建成集团首个远程控制与数字孪生集控中心，连续流研究室研发自动化控制装置及系统。试点研发贵金属行业的铂金大模型和 AI 应用场景，推进 AI 实验室建设。多数子公司依托产业化项目建设，部署自动化设备与产线，实现生产自动化、智能化。围绕数字工厂“自动化改造、数字孪生、生产运营、集控中心”四大关键要素，贵研化学、贵研中希上线运行 MES 系统。围绕马金铺数字化园区，稳步推进灾备机房、数字化管控中心、数字化园区建设，建设方案已全部落地实施。首次获国家级数字化重大专项，贵研化学建成云南省“先进级智能工厂”、昆明市数字化“小灯塔”。催化东营建成山东省“先进级智能工厂”。基因工程专项再攀新高，新增 4 个数据库，自主开发 5 类高通量实验数据智能处理算法，效率提升 100 倍。

管理端在现有 ERP、协同办公、阳光采购、套期保值、贵研金等系统基础上，新增财务共享、科技管理、安全环保等 11 个专业系统，现已实现 40 余个信息系统业财一体化，多数业务流程与监管线上化、可视化，有效优化内部资源配置，实现生产与供应链协同联动。

## 联合构建贵金属材料智能设计平台

2025 年 9 月，云南贵金属实验室联合昆明理工大学、云南大学等单位开展项目攻关，成功构建贵金属材料智能设计平台。平台集成已开发的贵金属材料科学模型，基于统一平台架构与任务流引擎协同优化，解决不同来源、不同模型运行碎片化与集成困难问题；具备特征工程、模型选择与智能参数优化、模型评估等自动化建模功能，覆盖完整机器学习流程；优化非专业用户使用，通过引导式操作流程和复杂步骤封装，帮助“零经验”用户快速上手与高效使用，赋能贵金属新材料和新产品研发与创新。



案例 CASE

## 指标和目标

2025 年，组织各类项目申报共计 68 项，新获准立项项目 55 项；再次获得国家 2030 重大专项项目支持 2 项，其中牵头 1 项、参与 1 项；获批国家自然科学基金支持 6 项，其中联合基金项目支持 2 项，打破近十年国家自然科学基金联合基金项目空白。

贵研催化入选国家级制造业单项冠军企业，贵研资源、贵研化学、贵研工催入选国家专精特新重点“小巨人”企业，贵研中希入选国家专精特新“小巨人”企业，永兴资源获评湖南省制造业单项冠军，永兴检测获评湖南省专精特新中小企业。



### 延伸阅读

#### 制造业单项冠军

指长期专注于制造业细分市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。其数量和质量是衡量区域制造业发展水平的重要指标。

## 科技创新指标与目标

序号	指标	下达目标	完成情况	完成率
1	签订科研合同经费	25000 万元	25135 万元	100.5%
2	科研到位经费	20000 万元	21440 万元	107.2%
3	研发投入	117000 万元	123100 万元	105.2%
4-1	受理发明专利项数	100 件	102 件	102%
4-2	授权发明专利项数	40 件	51 件	127.5%
5-1	发表论文质量与数量	100 篇	121 篇	121%
5-2	发表 SCI/EI 数量	38 篇	40 篇	105.3%
6	制修订国家或行业标准	11 项	13 项	118.2%
7	申报省部级奖项	3 项	12 项	400%

# 未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。贵金属集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神，锚定“百年千亿 世界一流”和“十五五”发展目标，推进贵金属新材料产业链自主可控与高端化转型，不断深化绿色转型、积极履行社会责任、持续提升治理效能，为全球可持续发展事业注入强劲动能！

# 附录

## 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染防治与生态保护
	3	废弃物处理	污染防治与生态保护
	4	生态系统和生物多样性保护	污染防治与生态保护
	5	环境合规管理	能环管理体系
	6	能源利用	能环管理体系
	7	水资源利用	资源节约与循环利用
	8	循环经济	资源节约与循环利用
社会	9	乡村振兴	回馈社会
	10	社会贡献	回馈社会
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	创新驱动
	13	供应链安全	伙伴责任
	14	平等对待中小企业	议题重要性评估
	15	产品和服务安全与质量	客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	客户服务
	17	员工	员工发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	伙伴责任
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	合规经营
	21	反不正当竞争	合规经营

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您的在百忙之中阅读《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》。为持续改进 ESG 报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

### 云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司

联系地址：云南省昆明市高新技术产业开发区科技路 988 号

邮政编码：650106

集团官网：<http://www.sino-precious.com/>

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题

1. 您对集团 ESG 工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

# 评级报告

## 一图读懂《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》 评级报告

### 一、评级结果

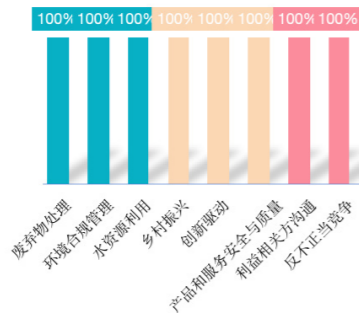


《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》（以下简称《报告》）为**五星级**，是一份卓越的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

### 二、亮点绩效

过程性	★★★★★
实质性	★★★★★
完整性	★★★★☆
平衡性	★★★★★
可比性	★★★★★
可读性	★★★★★
创新性	★★★★★



《报告》的过程性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，完整性达到四星半级。

《报告》系统披露了金属制品业核心指标的 87.95%，其中环境维度下废弃物处理、环境合规管理、水资源利用，社会维度下乡村振兴、创新驱动、产品和服务安全与质量，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。

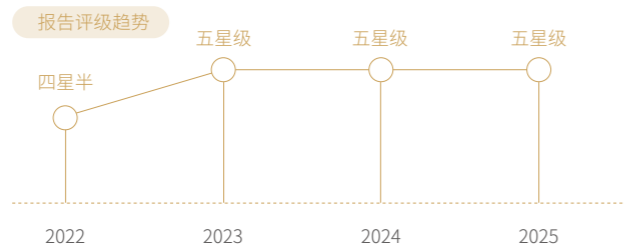
《报告》详细披露了 112 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下污染物排放，社会维度下员工权益保障、职业健康与安全生产，治理维度下反商业贿赂及反贪污议题连续 3 年可比数据披露最为充分。

### 三、改进建议

增加循环经济、可持续供应链等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

### 四、评级勋章

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司连续 4 年参与报告评级，连续 3 年获得五星级评价，获黄铜级勋章。



## 《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》评级报告

受云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司连续第 4 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组，对《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之金属制品业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

### 二、评级分析

#### 过程性（★★★★★）

公司成立社会责任工作领导小组，集团党委书记、董事长担任组长，研究与指导报告编制，董事会负责报告终审；围绕报告编制开展前期研究，构建涵盖报告前言、环境、社会、治理及报告后记五方面的 ESG 指标体系，进一步提高报告编制水平；在报告编制工作启动前，面向各级 ESG 工作负责人开展专项培训，明确报告工作重点；积极参加云南省属企业 2025 年履行社会责任促进可持续发展系列新闻发布会、云南国资国企 2025 年度社会责任（可持续发展）专题培训等 ESG 主题活动，持续提升 ESG 工作水平；计划以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、环保产品或技术的研发和应用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等金属制品业关键性议题，叙述详细充分，其中产品和服务安全与质量、应对气候变化、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多，分别为 7 页、6 页、4 页，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“共生 守护绿色未来”“共享 凝聚美好未来”“共治 护航永续未来”等角度系统披露了金属制品业核心指标的 87.95%，其中环境维度下废弃物处理、环境合规管理、水资源利用，社会维度下乡村振兴、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工权益保障、职业健康与安全生产、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现领先。

#### 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“劳工纠纷情况”“员工流失率”“新增职业病数”“安全生产事故数”“因工伤损失工作日数”等负面数据信息，简述了“未发生突发重大环境事件及环境违法违规及入刑事件”等情况，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“利润总额”“纳税总额”“环保投入费用”“温室气体排放强度”“人均带薪年假天数”“ESG 培训人次”等 112 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放量的统计口径；其中环境维度下污染物排放，社会维度下员工权益保障、职业健康与安全生产，治理维度下反商业贿赂及反贪污议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 11、14、14、4 组；通过“位居贵金属领域国内第一、全球第五”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性（★★★★★）

《报告》从环境篇、社会篇、治理篇三大章节全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计融入贵金属元素（如 Pt、Pd 等化学符号），呼应企业主营业务，风格具有辨识度；设置“延伸阅读”解读行业专业术语，增强了报告的易读性；内文排版简约清新，图文展现灵活多变，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性（★★★★★）

《报告》设置“深化党的建设，引领发展新局”责任专题，彰显了企业以高质量党建引领高质量发展的国企本色；设置“回望 2025”版块，集中呈现企业亮点绩效、2025 大事记与年度荣誉，彰显了企业履责的引领性；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化、产品和服务安全与质量等多个议题，增强信息披露的规范性，具有卓越的创新性表现。

### 三、综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司 2025 年 ESG 报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

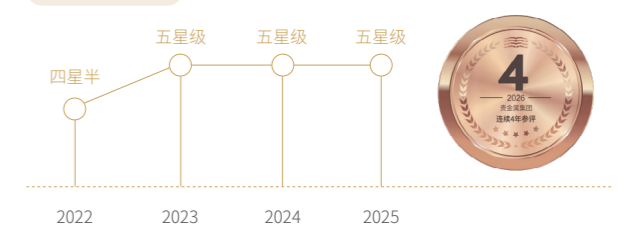
### 四、改进建议

增加循环经济、可持续供应链等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

### 五、评级勋章

云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司连续 4 年参与报告评级，连续 3 年获得五星级评价，获黄铜级勋章。

#### 报告评级趋势



扫码查看评级档案

黄晓慧  
评级专家委员会副主席

钟宏武  
评级小组组长

陈宏辉  
评级小组专家

出具时间：  
2026 年 3 月 31 日



**贵金属集团**  
SINO-PLATINUM METALS CO.,LTD.  
SINCE 1928

联系地址：云南省昆明市高新技术产业开发区科技路988号

电话：0871-68329955

集团官网：<http://www.sino-precious.com>