

上海冠龙阀门节能设备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与冠龙节能 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 27 日 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、冠龙节能 董事长兼总经理李政宏 2、冠龙节能 职工代表董事、副总经理和董事会秘书程慧贤 3、冠龙节能 财务负责人毛静燕 4、冠龙节能 独立董事杨艳波 5、冠龙节能 独立董事陈国军 6、冠龙节能 独立董事张陆洋 7、长江保荐 保荐代表人苏海清
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="text-align: center;">1、公司现有核心专利、技术成果的产业化落地情况，研发成果转化为订单、高毛利产品的效率如何提升？</p> <p>答：尊敬的投资人您好，公司目前主营业务收入主要来自核心专利和相关技术成果的产业化，公司核心业务架构总体保持稳定，同时在新兴产品应用领域及产品智能化升级等方面实现突破。在提升研发成果转化为订单、高毛利产品的效率方面，一是公司将积极拓展产品应用领域，紧跟国家发展战略，在巩固水利、市政传统核心市场的同时，持续拓展工业、数据中心等新兴应用领域，持续提升核心技术实力与产品竞争力。二是公司将积极利用人工智能、物联网、数字孪生技术等新兴技术，加大高附加值</p>

的智能阀门、特种阀门、新兴场景专用产品的开发与推广。

2、公司在绿色工厂、低碳生产方面已取得哪些进展？未来 3 年绿色制造的具体规划与目标是什么？

答：尊敬的投资人您好，公司始终积极践行绿色低碳发展理念，公司及各类产品还荣获了多项荣誉，如“工业产品绿色设计示范企业”“第三批绿色制造示范企业”“上海市节能产品”“国家成熟适用节水技术”“节水产品认证”“绿色建材产品认证”“上海市绿色低碳技术产品证书”等，现阶段已在绿色生产运营上稳步推进各项工作，生产基地持续优化生产工艺，推行节能降耗、资源循环利用、清洁生产等举措，不断降低生产能耗与资源消耗，逐步夯实绿色制造基础。面向未来三年，公司将持续顺应双碳政策导向，稳步推进绿色工厂提质升级，优化生产流程与用能结构，加大节能型工艺、绿色化产品的研发与应用，循序渐进提升低碳生产水平，推动企业实现平稳、可持续的绿色高质量发展。

3、公司未来发展前景如何？宏观战略入如何制定？产品生命周期计划如何制定？

答：尊敬的投资者您好，面对市场的竞争，持续降本增效以提高竞争力，同时开发新产品与开拓新市场，希望结合国家持续在水利以及水务上不断投资的基础下，力争更好地发展！宏观战略希望紧抓十五五规划的高质量发展与新质生产力，优化数字阀门和智能水务体系，导入 AI 人工智能，为民生供水的数字化管理贡献力量！产品生命周期依托市场以及客户的需求制定相关的规范！

4、留意到贵司是一家社会责任感极强的企业，长期积极落地捐资助学、爱心助农、各类志愿服务等公益行动。想请问管理层，公司日常是如何将社会责任理念深度融入到企业文化与经营发展之中，持续践行可持续发展理念的？

答：尊敬的投资人您好，感谢您对公司社会责任实践的关注

和认可，公司不把社会责任视为成本，而是看作长期的投资，是对品牌信任的投资、对员工凝聚力的投资、对社会生态的投资。我们始终坚持，公益不是锦上添花，而是公司治理的必选项。

5、2025 年公司保持零环境违规记录，在污染物排放、废弃物处置、能源与水资源管理方面有哪些成熟管理体系与经验？

答：尊敬的投资人您好，2025 年，公司始终严守生态环保底线，全年实现零环境违规记录。依托智能工厂、绿色工厂、零碳园区建设成效，结合水平衡管理体系与能源管理平台等数字化管控手段，构建起覆盖污染物排放、废弃物处置、能源与水资源高效利用的全流程闭环环境管理体系。在污染物排放管控上，严格执行排污许可制度，强化全过程监测监管，确保各类污染物稳定达标排放；在废弃物治理方面，通过工艺升级（油漆工艺改为静电喷粉工艺）从源头削减 VOCs 产生，并实现粉末资源化回收利用，危废品全过程规范化管理率达 100%；在能源与水资源管理领域，积极推进雨水回收处理并应用于产品压力测试，通过水平衡体系深化分质供水、循环回用与节水增效，持续提升资源利用效率与绿色低碳发展水平。

6、相较于行业同行，公司在产品定制化、耐腐蚀、智能化、节水节能等关键技术上的核心竞争壁垒是什么？

答：尊敬的投资人您好，公司在产品定制化，针对客户需求及现场工况提出合理性建议，结合产品特性在截流、调流、调压符合现场使用最优设计、耐腐蚀是依据介质的特性，采用不同的涂覆材料及工艺，如静电环氧喷涂、橡胶包覆、不锈钢特殊钝化等技术；在智能化中专注于阀门物理层面感知传输技术，结合自研产品特性开发对应产品，如智能阀位信息采集、智能排气阀运行采集、智能消火栓运行信息采集等智能化传感器；节水节能方面，对于老旧管线主管及分支管进行分时自适应调压及稳定精确调压调流技术，使之增加水司供水产销比。

7、公司目前客户主要是哪些，回款周期如何，会不会存在

大量呆坏账情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司客户回款周期依合同相关条款履行，公司严格按会计准则计提坏账准备，感谢您的关注。

8、领导，您好！我来自四川大决策

请问，公司新设立的冠龙智水科技定位是什么？与现有智慧水务产品线如何协同？AI 及机器人业务是否有具体落地场景？

答：上海冠龙智水科技有限公司定位为公司推动水务数字化、智能化转型的核心平台，以“智能硬件+控制算法+数字孪生平台”模式，聚焦解决供水行业高能耗、高漏损、压力波动大等痛点，目标是从产品销售向“技术+产品+服务”一体化解决方案升级，依托母公司品牌、渠道与制造资源快速拓展市场，助力公司从传统阀门制造商向高附加值智慧水务系统服务商转型，打造第二增长曲线；与现有智慧水务产品线深度协同，在技术、产品、渠道共享基础上，向虚拟水厂、城市管网等场景延伸，融合物联网、AI、数字孪生技术实现远程监控、故障预警与智能调度，并叠加系统设计、运维优化等增值服务，提升整体解决方案能力；AI 及机器人相关应用目前处于探索初期，未来将围绕水务巡检、管网检修、自动化运维、虚拟水厂等场景稳步推进落地。

9、集团现在法人实体公司总共多少？有利润规模的多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度合并范围内的子公司共 6 家，其中 2 家生产型企业对公司净利润影响达 10%以上，感谢您的关注。

10、现阶段公司货币资金、负债水平、偿债能力整体稳健，请问未来有无产能扩建、产业并购、产业链整合、再融资等资本运作规划？

答：在未来产能扩建方面，公司目前在建“湖南昱景节能阀门有限公司智慧阀门生产基地项目”，可有效提升公司未来产能。在产业并购、产业链整合和再融资方面，公司将基于未来发展战略，结合自身实际情况和需求，积极运用并购重组和再融资

等方式提升公司盈利水平和综合竞争力。

11、公司在传统市政、水利市场之外，积极布局智慧水务、数据中心液冷、抽水蓄能等新场景。新业务拓展如何为公司增长韧性提供增量支撑？

答：公司在稳固传统市政管网、水利工程核心业务的同时，积极布局智慧水务、数据中心液冷、抽水蓄能等高增长新场景。新业务与公司阀门主业高度协同，可有效对冲行业周期波动，显著增强发展韧性。智慧水务通过软硬件一体化解决方案提升产品附加值与客户黏性；数据中心液冷阀门已实现批量出货，受益于算力基建快速扩张，市场空间广阔；抽水蓄能等新能源配套阀门契合国家能源结构调整方向，具有长期潜力。相关新业务将共同打造公司第二增长曲线，与传统主业形成有效互补，为公司经营企稳与业绩恢复性增长提供动力。

12、2025 年蝶阀收入 3.41 亿元，同比-18.31%，下滑原因是什么？是否涉及市场份额丢失？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度蝶阀收入下滑 18.31%，主要系公司产品销售是按各地工程项目工况所需，不涉及市场份额丢失，感谢您的关注。

13、针对地方城投、市政类客户回款周期偏长的问题，公司是否计提充分的信用减值准备？

答：公司已按照会计准则充分计提了信用减值准备，不存在少提或漏提的情形。市政类客户回款周期偏长确实影响了经营性现金流，但基于其最终信用质量，实际坏账损失风险较低。公司将继续强化应收款管理。

14、2025 年营收同比-11.98%、归母净利润-20.08%，为何净利润下滑幅度大于营收？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度归属于母公司净利润下滑大于营收，主要系 2025 年度公司计提信用减值和资产减值高于同期，感谢您的关注。

15、围绕国家节水行动、海绵城市、城市管网改造、水利基建等长期政策，公司中长期战略布局与业务落地规划是什么？

答：非常感谢您的关注。公司紧紧围绕国家节水行动、海绵城市建设、城市管网更新改造及水利基建等长期政策方向，中长期将持续深耕节水阀门核心主业，不断强化智能阀门与智慧水务一体化布局，稳步推进高毛利新产品与新场景落地；同时依托产能与研发优势，积极拓展水利工程、数据中心液冷、智能阀门及智慧水务一体化系统等业务，扎实推动项目落地与经营提质，以长期稳健的发展为股东创造持续价值。

16、公司 2025 年经营现金流 2.2 亿元，同比增长 681%，改善的核心驱动是什么？是否具备可持续性？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年经营现金流同比增加 681.04%，主要系本报告期定期存款现金流入增加所致，感谢您的关注。

17、公司怎么回事，股价为啥跌那么严重，公司业绩有没有问题

答：非常理解大家对公司股价短期波动的关心。股价调整，主要是市场对公司一季度因收入降低、大额固定资产折旧计提，导致阶段性利润有所下降产生的短期反应。公司目前生产经营一切正常，抗风险能力有所提升，订单、项目、产能建设均按计划推进，不存在应披露而未披露的重大信息。折旧属于会计处理，不影响公司经营性现金流与核心业务开展。公司始终聚焦主业、苦练内功，持续推进智慧水务、智能阀门、新场景拓展等长期增长动力，努力以更好的经营成果回报投资者。也请大家理性看待短期股价波动，相信公司长期价值。

18、公司今天大幅度下跌的原因是什么，公司有没有应对措施

答：非常理解各位投资者对公司股价的关心。本次股价波动，主要是市场对公司一季度因收入降低、固定资产折旧计提增加、

	利润阶段性承压的短期情绪反应。目前公司经营基本面正常、生产运营有序，不存在应披露而未披露的重大事项。公司将积极拓展市场、强化成本管控、加快高毛利新产品及新场景落地，持续提升盈利水平，专注长期稳健经营，以扎实业绩回报广大投资者。
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月27日