



## 安徽华茂纺织股份有限公司 2025年度内部控制自我评价报告

### 安徽华茂纺织股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求(以下简称企业内部控制规范体系)，结合本公司(以下简称公司)内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2025年12月31日的内部控制有效性进行了评价。

#### 一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任；审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督；经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会及董事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

#### 二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

#### 三、内部控制评价工作情况

##### (一)内部控制评价范围



公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括：安徽华茂纺织股份有限公司所属部门及 25 家控股子公司，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%；纳入评价范围的主要业务和事项包括：

### 1、组织架构

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，股东会、董事会、审计委员会和经理层各司其职运作规范，分别按其职责行使表决权、决策权、监督权和执行权。股东会是公司的最高权力机构，行使经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。董事会是公司最高决策机构，接受股东会委托，负责公司发展战略和资产经营，维护公司和全体股东的利益，对股东会负责，负责公司内部控制体系的建立和监督，建立和完善内部控制的政策和方案，监督内部控制的执行。公司董事会下设四个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司全体董事、高级管理人员勤勉尽责，独立董事对公司重大决策事项独立做出判断，很好地履行了职责。审计委员会对董事会建立与实施内部控制进行监督；经理层负责领导公司内部控制的日常运行；公司财务信息部负责组织协调内部控制体系的建立和后续维护；子公司总经理领导本单位内部控制的建立、实施、维护。公司根据国家的有关法律法规和公司章程建立了《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理工作制度》、《董事会专门委员会议事规则》等相关规定，明确了各机构在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司内部各职能部门之间职责明确，相互制衡，保证了公司生产经营活动有序进行。

### 2、人力资源

坚持“以人为本”的管理理念，公司制定和实施有利于企业可持续发展的人力资源政策，2025 年，结合生产的实际需要，公司强化员工素质提升，抓好职工培训，丰富培训渠道，拓宽线上培训资源，班组长、大班级、中高层，各层次培训目标明确、重点突出，针对性强。同时紧扣业务需求组织多场如金蓝领网络大学堂、QES 管理体系、用工规范等专题培训。围绕公司人才战略部署，聚焦纺织主业，积极对接省内外高校，优化人才储备结构。常态化抓好班组建设，夯实企业经营发展的基础。围绕管理要求和目标任务，开展形式多样的班组活动，培典型、树标兵、创特色。2025 年



共评选出命名班组 2 个，标杆班组 13 个，优秀班组 31 个，推动班组管理规范化。开展常态化劳动竞赛、特色化主题竞赛，并围绕生产瓶颈，开展重点工作专项劳动竞赛，促进了群众性创新活动与生产实践的深度融合。强化人力资源管理，做好人力资源调配，多途径做好新员工招收工作，满足生产及新建项目用工需求。优化人才培育机制，为企业的进一步发展做好人才储备，做到人力资源规划与计划符合公司实际，支撑公司发展战略与经营需要；招聘员工符合岗位要求；员工职业通道清晰，职业生涯规划满足员工发展需要；劳动用工关系符合法律法规要求，规避法律风险；培训计划合理、保证预期的培训效果；薪酬机制科学合理，考核公平、有效，充分调动员工工作积极性。

### 3、社会责任

公司重视履行社会责任，积极履行对股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商等利益相关方所应承担的责任。公司结合本企业生产经营实际情况，不断强化安全生产管理体系和操作规范；确保安全生产投入能够满足公司安全生产的必要保障标准；并通过公司对新进员工的“三级安全教育”和每年的全员培训来提高员工安全生产意识，防患于未然；建立完善的应急预案，及时处理安全生产事故，及时排除安全隐患；建立有效的环境保护管理体系，满足环境保护的要求；产品质量标准体系完整和有效，保证产品生产过程中及售后质量能够得到有效控制；维护员工权益，促进企业与员工的和谐稳定和共同发展；有效践行企业的责任和义务。面对全球经济复苏乏力的宏观压力，面对消费结构快速升级、原料市场低位波动、绿色低碳转型紧迫以及地缘政治带来的供应链重构、关税大棒飞舞等多重挑战，公司紧紧围绕年初确定的目标任务，迎难而上，提品质、创新品、铸品牌苦练内功；降成本、重绩效、强考核激发活力；抓管理、调结构、促升级上下同欲；攻坚克难，砥砺前行，实现了企业经济效益和员工收入稳步增长的良好经营业绩，确保了企业稳步发展。

### 4、企业文化

公司在生产经营发展中，着力加强企业文化建设，坚持实施品牌文化战略，培育了以“追求精品质量为核心的物质文化，以安全、质量、劳动、组织四大纪律为主要内容的制度文化，以严、齐、勤、谦四字司风为重点的行为文化和以人为本的精神文化”的企业文化，并将核心价值观贯穿于自主创新、生产安全、产品质量、市场营销、售后服务等全过程，形成了“一传到位、一丝不苟、一票否决、一以贯之”的“四个一”质量管理模式，在国内外市场打造了具有竞争优势的品牌文化。



## 5、风险评估

为促进公司持续、健康、稳定发展，实现经营目标，公司根据设定的控制目标，结合公司不同的发展阶段和市场情况，全面系统的收集相关的政策信息、行业信息和市场变化等相关信息，结合实际情况及时进行风险评估，动态进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略。在内控体系建立健全过程中，公司坚持以风险为导向原则，在风险评估的基础上梳理重大业务流程及确定重点业务部门，并对其执行情况进行持续评价和跟踪。

在当前严峻复杂的形势下，公司始终坚持底线思维、问题导向，增强忧患意识、风险意识，主动做好应对市场环境变化的各种思想准备和工作准备。2025年，公司持续开展企业内部经营的审计监督，及时发现和化解风险隐患。严格风险管理考核，从制度上防范和控制风险的发生。落实安全规范，严格安全生产管理，强化各项安全保障措施，落实隐患排查整改。持续开展安全生产教育和培训，提升全员安全生产意识、操作技能和避险逃生能力，安全生产实现“三无”，有力保障企业生产安全。

## 6、资金营运

公司制定了资金内部控制制度，内容涵盖：资金计划、账户管理、库存现金和银行存款管理、票据管理、网银管理、财务印鉴章管理、款项支付、会计档案管理等。对资金的计划、账户开立和撤销、票据的取得、保管、领用和结算、印章领用和使用、报销和付款进行有效审批。制定了严格的专项资金管理制度和网银管理制度，确保资金使用的安全和高效运作。财务部门负责人对本公司的货币资金内部控制活动进行检查监督，及时纠正和完善监督检查过程中发现的货币资金内部控制中的薄弱环节和问题，确保资金营运过程得到有效控制。

## 7、采购业务

公司制定了《物资采购管理细则》和《合格供应商评价管理办法》及《招标管理实施细则》等在内的采购管理制度，规范采购业务操作，推行战略采购、招（议）标采购和一般采购等多种采购方式，兼顾采购的效益、效率和规范性。公司战略采购小组定期召开采购会，物资采购部门根据原料市场、销售市场、产品成本效益，原料需求量等信息，科学合理编制战略采购建议书，明确采购量、采购价格等。有效降低主要原材料价格上涨带来的生产经营风险。招标中心严格按照规定对公司的招（议）标采购的过程、结果进行监管，确保公平公正。通过网络平台开展采购竞价，及时准确掌握市场行情、价格走势，切实把好采购关。采购经过充分有效询价、比价、竞价，



择优采购，采购价格经过有效审批；采购合同经过有效评审，确保公司利益，防止法律风险；采购订单下达及时，订单数量合理，经过有效审批；采购物资经过严格验收，保证物资的质量合格、数量准确；财务部门、审计部门会同其他相关部门对采购与付款业务行使检查监督权，确保采购与付款得到有效控制。

## 8、资产管理

公司制定了《固定资产管理办法》、《存货管理办法》、《设备管理细则》等资产管理制度，明确了资产的采购、入库、领用、付款、维护、转移、报废等流程及相应的账务流程均实行岗位分离，使资产管理的关键环节得到有效控制。公司重视资产的日常管理，归口管理部门划分及职责明确，资产的预算编制、采购、验收与领用、维护与维修等环节均经过有效审批，过程规范。2025年对多项技改项目及时办理验收及固定资产结转，完善设备台账。各归口管理部门对其职责范围内的固定资产进行盘点，并根据资产管理要求对新购入的设备进行编号、上牌，对报废和转移的设备及时办理手续，并进行台账的核对与更新工作，准确计提折旧。对于盘点出现的差异及时查明原因，并及时对差异进行账务处理，建立了资产处置审批制度，对于不能使用、无需使用的资产均需通过相应核查和审批方进行相应处理。同时对于预算外的资产采购实行严格的报批制度，需经公司总经理办公会讨论决定再进行采购。

## 9、销售业务

公司销售业务建立了《销售与收款内部控制制度》，内容涵盖：销售计划管理、销售策略及市场信息管理、销售价格管理、客户信用及档案管理、客户关系维护与广告宣传、销售合同管理、销售订单管理、物流管理与开票、销售应收账款管理、售后服务管理、销售业绩管理、销售退回管理、销售人员管理与技能培训、销售费用管理等。公司销售与收款业务有明确的分工与授权，确保不相容岗位相互分离、制约和监督。加强信用管理，规范销售行为，预防经营风险，运用SAP ERP系统控制管理客户信用额度及信用展期，对实际发货过程中的超信用额度发货必须进行严格的报批制度，使货款的回笼得到有效控制，避免风险。公司成立了由销售、技术、采购、财务等部门专业人员组成的定价小组，综合市场、原料、生产成本等因素的变化对常规品种及新品种进行定价，形成常规品种价格表，保证公司产品的利润空间。同时公司根据年度销售计划，广泛收集市场信息并制定销售政策，签订销售合同，对销售发货、客户反馈、退货、收款、坏账和监督检查等环节设计了严格的控制程序。

## 10、研究与开发



公司在研究与开发的内部控制上，对于新产品开发计划编制、项目立项与可行性研究、新产品开发设计与试生产、委外研发与合作研究、客户来样仿制、新产品开发阶段性评估、研发产品保密与专利申请、研发费用管理、研发考核与激励等方面作了职责划分和程序规范，强化了审签权限的控制和过程的监管，保证公司新产品的研究与开发与企业科技发展战略相匹配，确保研发过程管理科学、有效。

近年来，公司依托国家级企业技术中心、安徽省企业研发中心、全国环锭纺纱技术创新中心、安徽省纺织新材料技术标准创新基地等创新平台，不断开展新技术、新工艺、新纤维、新材料等创新和研发。2025年，公司聚焦差异化品种深度布局，成功研发融合纺、柔芯纱、离散包覆纱和超低捻纱等系列产品，并在麻类交织混纺类品种上有新的突破。2025年公司共开发新品种1698个，涉及聚乳酸、绢丝、羊绒、麻、铜氨、蚕丝等纤维多组混纺、交织的高附加值产品，特别是在聚乳酸产品持续发力，拓宽到内衣、服装、面料、家居、床品等，为企业创造了良好的经济效益。《几何格子》、《素朴淡雅》、《冬季恋歌》、《岩灰大地》等荣获2026中国流行面料入围评审优秀奖；公司牵头制定了《聚乳酸本色纱线》、《聚乳酸本色布》等六个团体标准，向全球客户展现公司产品的创新价值与解决方案。公司开发的“生基缎”床品入选“2025年度十大类纺织创新产品”，“提高聚乳酸纱线品种开发成功率”获2025年纺织行业质量提升优秀典型成果；绢丝/精梳棉、精梳棉/聚乳酸混纺纱线的研制两个项目入选《2025年度纺织行业先进适用性技术汇编》，公司“乘风”牌纱线荣获首届“中国消费名品”称号。

2025年公司申报专利102件，其中发明专利16件，实用新型专利86件，获得授权发明专利18件，实用新型专利105件。截至2025年底，公司已拥有授权专利665项，其中发明专利121项。“可调节方向的自动吹边装置及其控制方法”等七件成果，获安徽省科技成果奖。

## 11、工程项目

公司项目管理部门，严格按照《工程项目管理办法》、《招投标管理办法》等制度对工程项目投资管理行为进行规范管理，确保建设目标实现。公司在每个具体项目实施中根据不同的项目抽调专业人员成立项目小组，对工程项目立项、项目可行性研究、工程项目设计、工程项目核准、项目招标管理、工程项目过程管理、工程变更、工程款支付、竣工验收、竣工结算和财务决算、工程项目后评估及工程项目档案管理等环节进行跟进和监督把关，明确了授权审批权限、施工各方和各环节的职责与权限，施



工过程的监督，规范了程序和行为。对于重大工程项目公司还委托专业设计院、监理部门和第三方工程咨询机构对工程的设计、验收和财务决算审计等方面进行综合评估，保证公司和投资方的利益。

#### 12、业务外包

公司按照《委托加工管理办法》，根据订单需求及公司生产情况，对委托加工需求进行评估，履行审批程序，选择具备资质的承包方，按要求完成委托加工业务；委外加工合同经过相应的合同评审，在确保合同条款合法、有效的前提下保证公司的利益；由专人负责材料发送数量、规格，销售和技术部门跟踪加工过程中的相关信息，对于加工过程中出现的质量、交货延期等问题及时向公司反馈，以便公司及时做出调整和追究加工方相关责任，公司每年对外包业务情况进行评价，为委外产品质量提供保障。

#### 13、财务报告

公司建立了一套完整的会计核算和财务报告体系，依据《财务报告编制内控制度》，明确财务报告编制岗位在财务报告编制过程中的职责和权限，确保财务报告的编制与审核相互分离。财务负责人或指定专人负责对财务报表的审核。财务部门是财务报告编制的归口管理部门，负责制定年度财务报告编制方案，明确年度财务报告编制方法、年度财务报告会计调整政策、披露政策及报告的时间要求，收集并汇总有关会计信息等。年度财务报告编制方案经财务总监核准后签发至各参与编制部门。财务报告对外提供经过适当审批，财务信息严格执行《内幕信息知情人登记备案制度》和《外部信息使用人管理制度》。董事会、审计委员会及独立董事对年度财务报告的编制、审核等过程进行监督。

#### 14、全面预算

2024年末根据公司发展战略和经营目标情况拟定了2025年的预算指标，财务信息部牵头组织各部门编制预算草案，通过逐级审核，逐级汇总的方式，形成了公司2025年度预算方案，经由公司总经理办公会审议通过，由各处室及子分公司负责具体执行，综合部、人保部负责预算考核工作。财务信息部负责协调解决预算编制和执行中的问题，并督促各处室及子分公司完成预算目标。在预算执行中，公司对预算执行情况及时分析，实现对预算的有效监控，促进公司全面预算目标的实现。公司绩效考核部门在年度结束时对各处室预算编制的准确性、及时性、预算指标完成情



况进行评价、考核,有效保障预算管理在推动公司实现发展战略过程中发挥积极作用,提升经营成果的预见性和可控性。

#### 15、合同管理

公司合同归口管理部门综合部对合同进行统筹管理,负责制定了合同管理办法,保管公司公章、合同专用章、管理格式合同文本以及授权委托书管理等,并对非格式合同条款的权利、义务的对等性进行审核。修订了《合同管理办法》,进一步严格了合同的审批、签订、存档、监督检查等流程;印章的使用和保管方面实行严格的授权审批制度,确保不相容岗位相互分离、制约和监督,保证印章的使用安全。2025年各子公司根据内控制度的要求进一步完善了合同管理和印章的保管使用制度,有效规避了相应的风险。

#### 16、内部信息传递

公司内部信息主要获取渠道有:通过总经理办公会等各种会议、财务会计资料、经营管理资料、调研报告、专项信息、内部刊物、微信公众号、华茂新闻网、华茂协同商务系统等渠道,获取内部信息。对于制度、经营目标任务下达则以文件及签订责任书等形式传递。对于客户意见、客户诉求等通过《客户质量信息反馈单》进行反馈。对于业务联系则通过工作传真、函件等形式传递。上述形式能够有效地对经营活动中出现的重要信息进行上传下达,以帮助信息使用人行使各自的控制和其他职能。

#### 17、信息系统

公司已建立起较为全面的生产经营信息采集、整理、分析、传递系统,并为信息系统正常、有效运行提供了适当的人力、财力保障。2025年,公司持续推进信息化建设,做到项目建到哪里、业务开展到哪个环节、系统就覆盖到哪里,充分利用信息系统,传承和固化管理流程。一年来,公司对数字化业财管控系统升级、智慧华茂手机APP功能扩展、数据中台系统研发、对各类信息系统进行了整合集成,全面无缝对接,平台持续完善,公司入选工信部2025年“卓越级智能工厂”名单。

通过信息系统的建设,将内控制度固化到各业务流程,使公司的内控制度得到更有效的落实,同时也有效提高了劳动效率。公司下一步将继续优化业务流程,利用信息管理系统、内部局域网等现代化信息平台,全面实现信息化管理,提高信息系统对业务的支撑力度,增强信息系统的运行,实现信息化和工业化的深度融合。

重点关注的高风险领域主要包括资金活动、采购业务、销售业务、工程项目、财务报告与合同管理等。



上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的  
主要方面，不存在重大遗漏。

## (二) 内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系及安徽华茂纺织股份有限公司《内部控制管理手  
册》组织开展内部控制评价工作。公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、  
重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度  
等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的  
内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致，公司确定的内部控制缺陷认定  
标准如下：

### A、财务报告内部控制缺陷的认定标准

#### 1、定性标准

具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：

- (1) 董事和高级管理人员出现任何程度的舞弊行为；
- (2) 公司更正已公布的财务报告；
- (3) 注册会计师发现的未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；
- (4) 公司未设立内部监督机构或内部监督机构未履行职责。

具有以下特征的缺陷，应认定为重要缺陷：

- (1) 当期财务报告存在依据上述认定的重要错报，控制活动未能识别该错报；
- (2) 应当引起董事会和管理层重视的错报。

不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷，应当认定为一般缺陷。

#### 2、定量标准

内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以税前利润指标衡量。  
如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于税前利润的 5%，  
则认定为一般缺陷；如果超过税前利润 5%，小于 10% 认定为重要缺陷；如果超过税前  
利润 10% 则认定为重大缺陷。

内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。  
如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，  
则认定为一般缺陷；如果超过资产总额 0.5%，小于 1% 认定为重要缺陷；如果超过资  
产总额 1% 则认定为重大缺陷。

如果公司的财务报告内部控制存在一项或多项重大缺陷，就不能得出该公司的财



务报告内部控制有效的结论。

## B、非财务报告内部控制缺陷的认定标准

非财务报告内部控制是指针对除财务报告目标之外的其他目标的内部控制。这些目标一般包括战略目标、资产安全、经营目标、合规目标等。

### 1、定性标准

具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：

- (1) 公司缺乏民主决策程序；
- (2) 重大决策程序不科学；
- (3) 严重违反国家法律、法规；
- (4) 关键管理人员或核心人才大量流失；
- (5) 内部控制评价的重大缺陷未得到整改；
- (6) 重要业务缺乏制度控制或制度系统失效。

如果发现的缺陷符合以下任何一条，应当认定为非财务报告内部控制重要缺陷：

(1) 公司因管理失误发生依据上述定量标准认定的重要财产损失，控制活动未能防范该失误；

(2) 应当引起董事会和管理层重视的财产损失。

### 2、定量标准

定量标准以税前利润、资产总额作为衡量指标。

内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以税前利润指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于税前利润的 5%，则认定为一般缺陷；如果超过税前利润 5%，小于 10% 认定为重要缺陷；如果超过税前利润 10% 则认定为重大缺陷。

内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额 0.5%，小于 1% 认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1% 则认定为重大缺陷。

## (三) 内部控制缺陷认定及整改情况

### 1、财务报告内部控制缺陷认定情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大或重要缺陷。



## 2、非财务报告内部控制缺陷认定情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大或重要缺陷。

## 3、一般缺陷及整改情况

经过内部评测，发现公司在个别业务方面存在少数一般性缺陷，但不影响控制目标的实现。公司内控重要业务流程，如采购、存货、销售、固定资产、合同管理等，均已将流程固化，能够通过 ERP 系统、OA 系统对这些重要业务流程进行实时监控。

2025 年，公司整合销售部门，培训销售人员，开拓销售市场，规范销售业务，加强合同评审，有效预防经营风险，但一些单位在销售合同管理、询证函管理等方面还存在执行不到位的情况，需要进一步改进和提高。随着公司信息化建设的不断推进，公司要充分运用 ERP 系统控制管理客户信用额度及信用展期，严格审批超信用额度发货，及时追踪货款回笼情况，避免经营风险。

随着信息技术的不断发展，公司要保障网络信息安全，加大基于产品的智能制造系统的提升和延展，充分利用近年累积的底层数据，持续建设数据中台系统，利用大数据分析，结合 AI 技术的应用，深度挖掘现有系统的管控功能，提炼系统控制的关键指标，科学制定指标阈值，构建各专业岗位的系统预警体系，将公司运营中大量事务性的工作实现数据内外共享、集中管控，电子化管理，切实把 AI 智能体的应用和公司生产经营结合起来，进一步提升工作效率和工作质量。

通过内控检查整改活动，公司内部控制体系得到了进一步的提升，增强了内控体系的有效性。同时我们注意到，内部控制应当与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。未来公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度的执行，促进公司健康、可持续发展。

## 四、其他内部控制相关重大事项说明

报告期内无其他内部控制相关重大事项。

安徽华茂纺织股份有限公司

二〇二六年四月二十六日