

证券代码：002515

证券简称：金字火腿

公告编号：2026-004

# 金字火腿股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,210,614,164 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金字火腿	股票代码	002515
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李妮莎	张利丹	
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	
传真	0579-82262717	0579-82262717	
电话	0579-82262717	0579-82262717	
电子信箱	jinziham@jinzichina.com	jinziham@jinzichina.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

本公司主营中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，香肠、酱肉、腊肉、咸肉、烤肠、XO 酱等特色肉制品。其中火腿是公司基础业务，市场占有率和品牌知名度均为行业领先。

(二) 主要产品

主要产品	产品介绍
金字火腿	整腿、烘焙用腿、火腿块、火腿片等
巴玛火腿	整腿、巴玛切片及巴玛火腿制品
特色肉制品	香肠、腊肠、酱肉、腊肉、咸肉、酱香腊肉、减盐咸肉、烤肠、XO 酱等
定制品牌肉	冰鲜肉、分割肉类等
其他产品	火腿冰淇淋、火腿饼干、金腿小饼、蛋黄火腿饼、佛手火腿饼、火腿月饼等

(三) 公司经营模式

1. 采购模式

公司主要生产原料通过国内外采购相结合的模式。本报告期内，公司主要生产原料均为国内集中采购。

2. 生产模式

公司生产实行以销定产，生产加工基本实现了机械化、自动化和智能化，不断提高生产效率，保证食品安全和产品品质。

3. 销售模式

公司除了直营、经销商和电商平台的模式外，还全面推进直播电商、社群电商、内容电商等模式，扩大公司火腿、肉制品、品牌肉的销售，最大化覆盖市场终端；销售货款主要采用先款后货的结算方式，有力保障公司的现金流以及防范坏账的发生。

(四) 品牌运营情况

金字为公司主要品牌，系中国驰名商标，主要定位中式火腿、中式肉制品、肉类业务。为满足不同平台、渠道的需求，公司也使用新味和作为中式肉制品业务的子品牌。巴玛为公司欧式发酵肉制品品牌。肉掌门品牌目前主要用于定制品牌肉业务。

(五) 报告期业绩驱动因素

面对激烈的市场竞争环境和猪肉价格的市场波动，公司大力发展中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，重点发展香肠、腊肉、酱肉、咸肉、烤肠、XO 酱等特色肉制品，以满足即时零售电商、社群电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化的需求，坚持以好原料、好工艺做好产品、树好品牌，积极应对市场变化，聚焦中式火腿、欧式火腿、香肠、酱肉、腊肉、咸肉等肉制品业务，大力发展火腿新品以拓展火腿应用新场景，稳健拓展个性化定制品牌肉业务，坚定不移地做精品、做高附加值产品，不断提升管理水平，应对市场波动，克服种种困难，保持稳健发展。报告期内，公司针对重要渠道客户，按其需求进行产品定制，努力创造新的消费增长点。

(六) 公司所处行业情况

公司所处的肉类产业是关系国计民生的基础性消费行业，肉制品作为居民日常饮食的重要组成部分，具有刚需属性。

近年来，我国肉类供应量不断增加，为国内肉制品行业发展提供了良好基础。国家统计局数据显示，2025 年，我国猪牛羊禽肉产量为 10,072 万吨，同比增长 4.2%，其中，猪肉产量 5,938 万吨，增长 4.1%，产量创历史新高。由此可见，猪肉为我国最主要的肉类消费品。

金华火腿作为中国传统肉制品的瑰宝，是具有国际知名度的民族品牌。其以色、香、味、形、益五大特色著称，兼具增香、提鲜、去腥的功能与丰富的营养价值，不仅是深受国人喜爱的传统美食，更是中华饮食文化中不可或缺的重要调味品。当前，中国火腿行业正处于转型升级的关键阶段，从单一的产品生产向品牌建设、产品创新、市场拓展等多维度发展。随着消费者对健康、营养和品质的追求日益提升，行业正朝着高端化、品牌化、差异化的方向演进。同时，火腿行业具有一定的周期性特征，受原材料价格波动、消费者偏好变化、节假日消费需求等因素影响。公司作为中国火腿行业的龙头企业，在技术研发、品牌影响力和市场占有率方面均处于行业领先地位。

香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品是我国历史传承的经典品类，具有纯肉制作、风味独特、营养丰富等优势，深受消费者青睐。随着我国居民饮食习惯的逐步改变，传统肉制品标准化生产技术的提升，包装工艺的进步，互联网购物的普及以及物流配送体系的完善，传统肉制品的独特风味和历史文化价值日益得到消费者的认同和喜爱。特色肉制品行业正朝着更加健康、安全、环保的方向发展，产品结构不断优化，市场潜力持续释放。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,728,617,947.02	2,732,272,900.08	-0.13%	2,647,559,354.55
归属于上市公司股东的净资产	2,613,976,613.47	2,624,992,083.85	-0.42%	2,585,761,307.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	316,943,736.34	343,881,764.11	-7.83%	313,700,326.22
归属于上市公司股东的净利润	25,302,954.54	62,172,966.54	-59.30%	40,062,954.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,920,843.45	23,546,601.42	-2.66%	32,567,255.80
经营活动产生的现金流量净额	-34,561,776.03	169,089,427.77	-120.44%	90,672,751.40
基本每股收益（元/股）	0.02	0.05	-60.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.05	-60.00%	0.04
加权平均净资产收益率	0.97%	2.39%	-1.42%	2.13%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,322,583.40	40,367,217.10	52,607,503.11	94,646,432.73
归属于上市公司股东	24,337,140.24	-1,416,713.28	-905,820.30	3,288,347.88

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,344,709.32	-1,628,641.52	-1,173,003.91	1,377,779.56
经营活动产生的现金流量净额	20,385,783.06	-39,208,804.77	-16,243,721.29	504,966.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,229	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑庆昇	境内自然人	11.98%	145,000,000	108,750,000	质押	101,420,000	
任贵龙	境内自然人	6.85%	82,974,679	0	质押	41,480,000	
施延军	境内自然人	3.71%	44,960,423	0	质押	31,000,000	
南京高科新创投资有限公司	国有法人	2.31%	28,000,000	0	不适用	0	
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚量化多策略证券投资基金	其他	1.77%	21,378,400	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.18%	14,277,099	0	不适用	0	
应友生	境内自然人	1.03%	12,505,608	0	不适用	0	
陈国	境内自然人	0.80%	9,700,000	0	不适用	0	
王鲁贵	境内自然人	0.49%	5,932,700	0	不适用	0	
许素珍	境内自然人	0.47%	5,690,500	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑庆昇、任贵龙为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

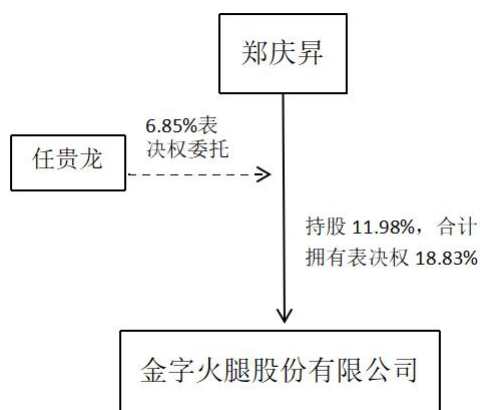
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

数字化超级工厂情况

公司于 2021 年 8 月 6 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过公司以自有资金和自筹资金实施“年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目”的议案，公司拟在金华市开发区仙华南街 1377 号建设数字化超级工厂。具体见公司于 2021 年 8 月 7 日披露于巨潮资讯网上的《关于实施年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目的公告》（公告编号：2021-042）。

公司 2022 年第二次临时股东大会及 2023 年第一次临时股东大会审议，该项目列入公司 2022 年度向特定对象发行股票募投项目。受施工进度、采购进口设备及政府部门审批流程等影响，公司于 2025 年 7 月 16 日召开第七届董事会第一次会议，审议通过了《关于调整部分募投项目达到预定可使用状态时间的议案》，公司对该项目达到预定可使用状态的时间由 2025 年 6 月 30 日调整至 2026 年 4 月 30 日。同时，基于公司实际情况考虑，有利于公司募投项目更好实施，公司新增全资子公司金华金字火腿有限公司为该项目实施主体。该新增实施主体事项经公司 2025 年 10 月 24 日召开的第七届董事会第五次会议审议通过。

截至本报告披露日，该厂已取得相关生产许可证明，各车间已陆续开始试生产。