

股票代码：002864



打造中华风湿骨伤药物领导品牌
做创新型慢病疼痛管理专家



2025年度 | 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

陕西盘龙药业集团股份有限公司

陕西盘龙药业集团股份有限公司
Shaanxi Panlong Pharmaceutical Group Limited By Share LTD

地址：陕西省西安市灞桥区现代纺织产业园灞柳二路2801号
电话：029-83338888
官网：<http://www.pljt.com>
邮编：710025

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进盘龙药业	05
公司概况	05
聚焦2025	08

01 公司治理篇

合规笃行 厚植治理根基

可持续发展治理	15
坚持党建引领	21
规范公司治理	23
投资者关系管理	28
恪守商业道德	29

02 生态环境篇

低碳发展 守护自然底色

应对气候变化	33
强化环境治理	35
优化资源利用	41
加强生态保护	44

03 产业价值篇

精益提质 驱动产业升级

创新驱动发展	47
优质产品服务	56
负责任供应链	63
筑牢数据安全	69

04 人才发展篇

凝心聚力 共享美好未来

员工权益保障	73
助力员工发展	79
守护健康安全	82
支持公益向善	88

附录	93
指标索引表	93
反馈意见表	97

关于本报告

报告简介



本报告是陕西盘龙药业集团股份有限公司（以下简称“盘龙药业”“公司”）发布的第三份环境、社会和公司治理报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围



2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

报告范围



本报告涵盖陕西盘龙药业集团股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明



公司简称	公司全称
盘龙药业、公司、我们	陕西盘龙药业集团股份有限公司
秦岭秦药	陕西秦岭秦药健康产业有限责任公司
研究院	陕西盘龙医药研究院

编制依据



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

数据来源



本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取



本报告可以在深交所网站（www.szse.cn）和公司官网（www.pljt.com）在线阅读或下载报告电子版。

董事长致辞

惟实励新 履践致远

尊敬的全体股东、亲爱的合作伙伴、关心盘龙药业发展的朋友们：

值此ESG报告披露之际，请允许我谨代表公司董事会，真挚的感谢大家长期以来对盘龙药业的关心与支持。

2025，我们心怀感激，步履坚实。

我们以“红”铸魂，信念如磐方向明。我们深刻把握党建与经营的内在逻辑，将“强根铸魂抓党建，凝心聚力促发展”落到实处--从战略决策的政治把关，到经营管理的效能提升，再到团队凝聚力的持续增强，党建工作已成为盘龙药业发展不可或缺的“红色引擎”。我们以自我革命精神锤炼作风，用信念忠诚筑牢底色，以热血担当干事创业，在医药行业迭代升级的浪潮中，始终保持正确方向，行稳致远。

我们以“稳”筑基，主业扎根底盘实。“一体两翼”战略全面深化：核心药品板块营收稳步增长，主导产品持续领跑风湿骨伤用药市场，细分市场龙头地位愈发稳固；多品种、多渠道拓展能力稳步提升；中药饮片业务迎来爆发式增长，迅速成为公司新增长极；医药商业板块通过渠道优化、进一步提升服务效率加快拓展市场版图，服务效率提升40%；院内制剂版块已持续贡献业绩，配方颗粒生产线正式试投产，备案突破500个，品种与市场实现双突破，“第二增长曲线”加速发力；大健康、医馆等版块业绩持续增长。我们用一项项坚韧业绩诠释了“稳中有进”的发展坐标。

我们以“新”赋能，内核提质动能强。创新是企业的立身之本，盘龙的创新之路始终摒弃“追热点、逐风口”的浮躁逻辑——我们深耕自身核心赛道，牢牢锚定“临床刚需”与“技术壁垒”双重标尺，相关创新实践已落地为多维度成果。特别是经典品种升级持续发力：核心产品盘龙七片新增入选3部国家指南及1个专家共识，多中心临床数据夯实其风湿性疾病临床价值，成为业绩持续增长的“压舱石”；中药创新药研发多点开花：盘龙七凝胶贴膏（PL-XP004）取得临床批件进入Ⅱ期临床试验阶段，与口服品种形成协同；清瘟护肺颗粒（PL-XP006）推进人用经验收集，苓仙颗粒（PL-XP013）Ⅱ期临床试验稳步推进，清热活血颗粒（PL-XP012）攻坚膝关节炎疾病治疗空白；小分子外用高端制剂领域成果密集：洛索洛芬钠凝胶贴膏（PL-XP001）已完成上市申报，3类化学仿制药PL-XP002、PL-XP003均顺利取得临床批件，所有这些都支撑我们未来“每年至少1个新品上市”的战略落地；创新突破更离不开平台托举：依托“四个三创新研发平台”，我们构建柞水基地、北京前沿窗口、粤港澳转化平台的跨地域布局，保障创新有梯队。形成“短期有增量、中期有突破、长期有储备”的创新循环，筑牢竞争力稳步向“领跑”跨越。

我们以“责”立牌，文化铸魂分量足。凭借在绿色生产领域精益求精的坚守、技术研发环节持续攻坚的突破，以及社会责任上知行合一的践行，公司陆续将“国家级绿色工厂”、“CNAS 实验室认证”、“全国文明单位”、ESG治理先锋等多项国家级荣誉收入囊中，这些荣誉不仅是行业对我们综合实力的高度认可，更驱动了品牌价值与核心竞争力的量级跃升。在文化传播方面，我们倾力打造的陕西地道药材标本馆和秦岭秦药中医文化展示馆获批陕西省中药文化宣传教育基地，在推动中医药文化传播、促进中医药产业发展方面迈出了坚实步伐；我们以“健康丝路”为纽带，高质量融入共建“一带一路”，主动探寻“秦药”出海新机遇，积极投身全球秦药及中医药文化推广平台，通过学术交流、产品输出和文化展示等多元形式，推动承载千年智慧的秦药文化走出国门、惠及全球，在传递健康价值的同时擦亮民族医药的品牌名片，为全球健康贡献东方智慧。

感恩这个新的时代，为中医药振兴铺就康庄大道；感激所有的帮助支持，感谢大家的关心关注，每一次真诚的合作，每一份沉甸甸的信任都是我们不断前行的强大动力，也是我们穿越周期的最大底气。

在这“龙马精神”昂扬的2026年，我们将以“创新驱动、质量为本、精准营销、效率优先”为核心理念，聚焦产业链价值重塑、创新生态构建、市场精准渗透及运营效能提升，推动企业从“规模增长”向“价值引领”跨越，全面开启盘龙药业高质量发展新篇章。

我们愿与大家一同：

怀希望，共赴健康未来。

我们始终坚信，中医药是守护人类健康的宝贵财富。我们希望，以更优质的产品守护万千家庭，以传统中医药的智慧在现代生活中继续绽放光芒；我们希望，通过持续的科技创新赋能产业升级，让更多精准有效的健康解决方案，走进社区，融入家庭，惠及每一个人的生活。

秉初心，深耕品质服务。

我们将持续以“匠心”守品质，以“真心”做服务，从药材溯源到产品交付，全链严循标准；从学术推广到健康咨询，全程传递专业；从AI赋能到电商筑台，全域创新布局。我们力求：每一环皆藏专业底蕴，每一步皆含赤诚真心；每一次互动积淀信赖，每一份交付承载期许。都会让“盘龙品质”成为行业标杆，让“盘龙服务”传递医者仁心。

聚合力，同筑成长平台。

独行快，众行远。我们诚挚期待，与合作伙伴构建更稳固、更共赢的生态桥梁，在产业发展的浪潮中同心致远；我们更衷心期许，每一位员工都能在这里收获成长，实现价值：盘龙不仅是事业平台，更是我们共同成长，彼此成就的家园。

担使命，不负时代所托。

站在健康中国建设的关键新阶段，我们将持续积极履行企业社会责任，全力推动中医药文化传承与传播，积极投身公益健康行动与各类社会公益事业，愿以一点一滴的实际作为，回馈社会，造福民生。

初心，是未来最清晰的方向，进化，是给自己最好的答案。

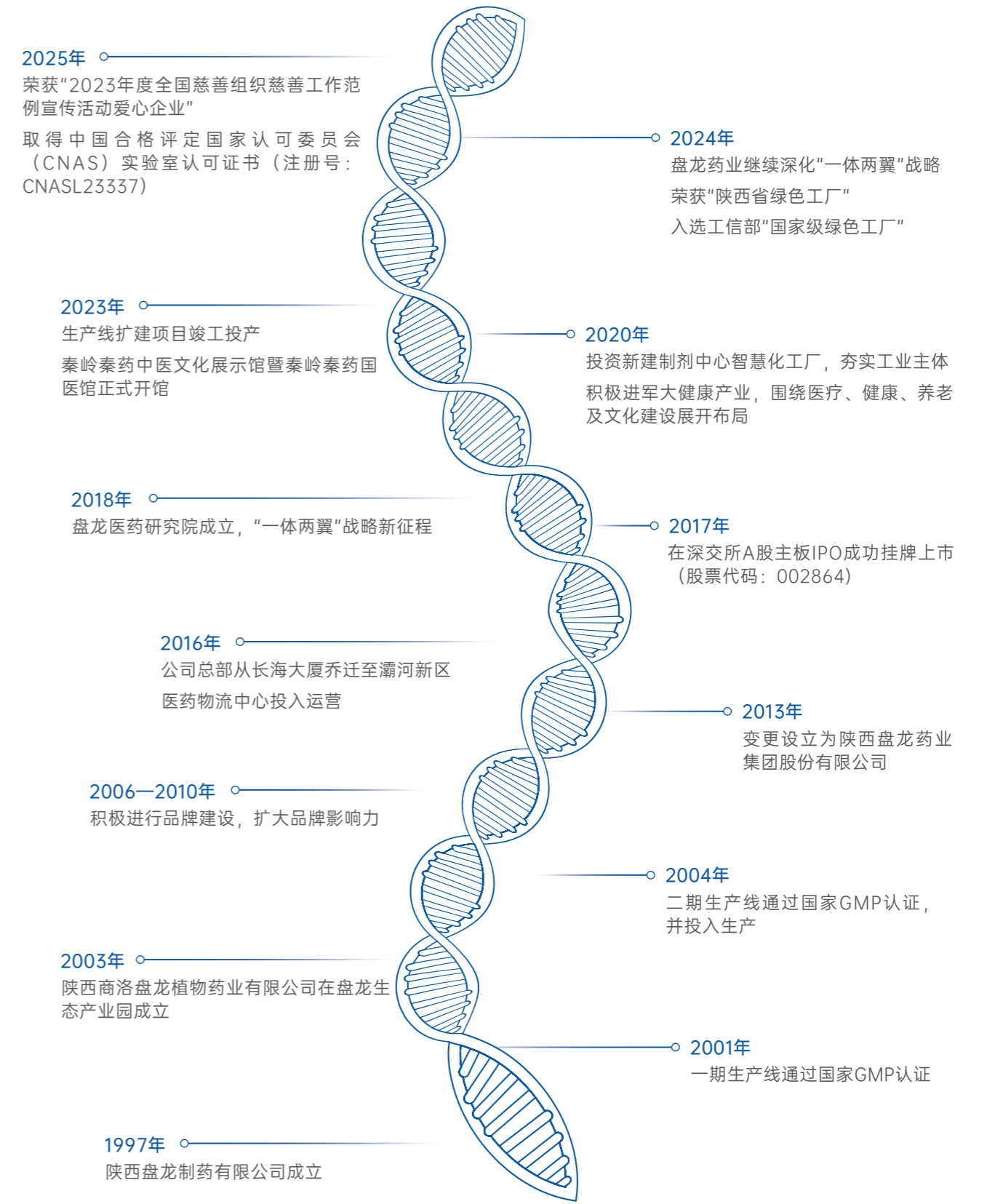
在秦岭云根的温润沃土，在灞水烟络的岁月长河里。

陕西盘龙药业集团董事长：

企业文化



发展历程

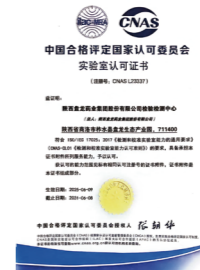


社会组织

协会名称	会员级别
世界中医药学会联合会风湿病专业委员会	副会长单位
中国上市公司协会	会员单位
中国中药协会	普通会员
陕西省化妆品行业协会	会长
陕西省企业诚信协会	会长单位
陕西省中药协会	副会长单位
陕西省医药价格协会	副会长单位
陕西省信用协会	副会长单位
陕西省残疾人康复服务协会	副会长单位
陕西省见义勇为基金会	理事单位
陕西省慈善协会	理事单位
陕西省上市公司协会	会员单位
陕西省商标协会	会员单位



“第十六届上市公司投资者关系管理天马奖”优秀团队奖



中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书 (注册号: CNASL23337)



财联社ESG“致远奖”社会责任先锋企业



证券之星ESG“公司治理先锋奖”



2025中国药店长兴金奖· 供需合作卓越企业



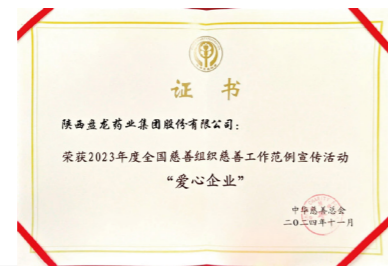
“投资回报奖”

聚焦2025

重点荣誉



第八届中国卓越IR评选 “最佳投资者关系项目”



2023年度全国慈善组织慈善工作范例宣传活动“爱心企业”称号



第七届“全国文明单位”称号



“消费者青睐企业奖”称号



金蜜蜂可持续发展 双项大奖



“卓越投关团队奖”



2025年上市公司口碑榜



亮点绩效



经济绩效



社会绩效



环境绩效



项

01 公司治理篇

合规笃行 厚植治理根基

可持续发展治理
坚持党建引领
规范公司治理
投资者关系管理
恪守商业道德

本章所响应的SDGs



可持续发展治理

可持续发展治理

治理

公司以“树立盘龙品牌，关爱人类健康”为企业宗旨，制定《董事会可持续战略发展委员会实施细则》，将ESG战略融入公司顶层设计，规范可持续战略委员会的组成机制、职责权限及议事规则，并形成“战略建议 - 决策支持 - 执行监督”的管理体系，有效保障公司长期发展战略的前瞻性，稳步推进ESG目标的落地与实施。



报告期内,公司荣获
“2025年度上市公司 ESG 价值传递奖”



实践

为进一步深化公司管理层与员工对可持续发展的理解，提升公司的专业水平，报告期内，公司邀请第三方机构组织开展线上ESG专项培训，详细介绍ESG的核心理念、国内外发展趋势与信息披露要求，并结合公司业务特点与行业案例分享，剖析公司在ESG实践中的成果与挑战，深入探讨如何将可持续发展原则融入日常工作流程，为公司提供切实可行的工作指导。

可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，重点聚焦节能减碳、产业升级、健康福祉等领域，构建多维度目标协同推进机制，通过技术创新、资源优化与公益实践等路径赋能社会价值创造，助力构建和谐可持续的社会发展环境。

维度	响应 SDGs	公司的行动
环境	6 清洁饮水和卫生设施	建设一座循环水塔，并配备三套系统，提高水资源利用率；建立冷却水循环系统，减少新水补充量；投资建设污水处理设施，确保生产废水达标排放。
	7 经济适用的清洁能源	对生产设备进行节能改造，提高能源利用效率，降低能源消耗；组织开展节能降耗培训。
	12 负责任消费和生产	采用绿色环保的生产工艺和包装材料，减少资源消耗和废弃物排放；倡导员工践行绿色办公，培养员工的环保意识和可持续消费理念。
	13 气候行动	深入践行绿色发展战略，积极参与节能减排行动，研发绿色制药技术，推动企业低碳发展。
	14 水下生物	严格落实环保措施，减少生产活动对周边水体环境的影响，保护水下生物的生存环境。
	15 陆地生物	在中药材种植过程中，注重生态环境保护，采用科学的种植方法，避免过度使用农药化肥，保护土壤生态和生物多样性。
社会	1 无贫困	积极投身脱贫攻坚，深入开展“万企帮万村”行动；开展金秋捐资助学、灾后重建捐助等公益活动，帮扶困难群体。
	2 零饥饿	通过“公司+基地+农户”模式，在贫困地区建中药材种植基地，助力农民增收与乡村振兴。
	3 良好健康与福祉	建立职业健康安全管理体系，保障员工身心健康；强化创新能力，持续推出新的药品和健康产品，满足不同患者的医疗需求。
	4 优质教育	注重员工后续教育，制定完善的培训体系，提升员工专业技能和综合素质；参与教育事业捐赠活动，为学校提供物资支持，改善教学条件，助力教育公平。
	5 性别平等	提供平等的就业机会和职业发展通道；消除男女性别差异；全面落实女职工特殊权益保护政策。

维度	响应 SDGs	公司的行动
社会		为员工提供良好的工作环境和合理的薪酬体系，促进员工实现体面就业；带动上下游产业链发展，创造更多就业岗位，推动地方经济增长。
		加大研发创新投入，搭建创新平台，与科研机构、高校开展产学研合作，提升企业创新能力。
		营造公平公正的企业文化氛围，消除员工之间因性别、年龄、地域等因素产生的不平等；通过产业扶贫、公益捐赠等活动，助力缩小城乡差距、区域差距。
		积极参与乡村振兴与新农村建设，助力改善农村基础设施和公共服务；开展社区公益活动，为社区居民提供健康讲座、医疗服务等，促进社区的可持续发展。
治理		坚持依法经营，遵守国家法律法规和行业规范，维护市场秩序；建立健全内部管理制度和监督机制，确保企业运营的公平公正。
		加强投资者沟通，保障投资者合法权益；搭建开放、共享的合作平台，促进知识、技术、资源的交流与共享。

利益相关方沟通

公司建立高效的利益相关方沟通机制，主动识别政府与监管机构、供应商、员工、客户等利益相关方的期待与诉求，通过利用官方网站、微信公众号、年报等多种渠道，及时披露公司的经营动态、社会责任项目进展及重要决策等关键信息，及时回应利益相关方对公司的关切，努力构建多方共享、互利共赢的局面。

利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税	遵守法律法规 履行纳税义务
供应商及合作伙伴	负责任供应链 推动行业发展	透明公开的采购 参与行业交流会
投资者及股东	保障股东权益 规范公司治理 内控及风险管理	制定分红政策 及时准确披露信息 提升内控水平 加强风险管理
员工	员工合法权益 员工薪酬福利 职业健康与安全 培训与发展	遵守劳工准则 优化薪酬福利体系 强化安全保障措施 完善晋升通道 开展员工培训
客户	产品质量安全 提供优质服务 产品技术创新	严控产品质量 优化业务流程 加大研发投入
公益组织及社区组织	公益慈善 社区发展	开展公益活动 乡村振兴活动 助力社区发展
媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	参加媒体交流会 加强舆情监测



重要议题管理

议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，基于上年议题识别结果，本年度结合相关法律法规再次进行评估，判断具有财务重要性的议题5项，具有影响重要性的议题15项，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
01 了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析 基于行业分析 基于公司的商业模式分析 识别公司的影响、风险与机遇
02 议题初步筛选	<ul style="list-style-type: none"> 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库
03 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
04 议题确认	<ul style="list-style-type: none"> 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题识别结果

ESG 议题重要性分析矩阵图

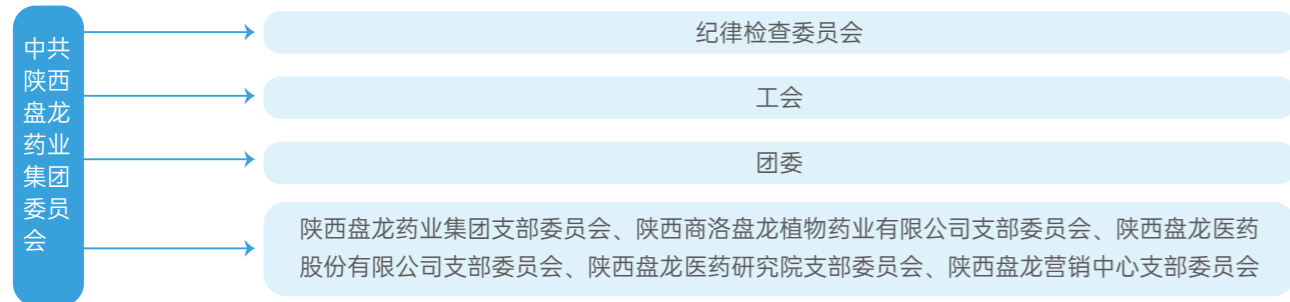


坚持党建引领

组织建设

公司始终遵循新时代党的建设总要求，贯彻落实党中央关于加强非公企业党建工作的决策部署，制定了《党建工作基本制度汇编》，以“红色引擎”驱动高质量发展。公司自1998年成立党支部以来，逐步完善党组织体系，2006年成立党总支，2022年升格为党委，现下设5个党支部，形成覆盖全业务链的党建网络。同时，公司先后组建工会、团委、妇委会及科协组织，构建“党群共建、资源共享”的联动机制，将党的政治优势转化为企业发展动能。

党组织架构图



关键绩效

截至报告期末，公司共有党员**110**名，积极分子**6**名；省级党代表**1**名，市级党代表**1**名，县级党代表**1**名。

思想建设

公司始终秉持“党建兴则事业兴，党建强则事业强”理念，紧密贴合省委“四位一体”和市委“五个五”党建工作部署，创新推行“12345”党建活动载体，全方位、多层次为企业赋能，持续推进党建与公司治理、经营发展深度融合。

“12345”党建工作模式

- 1个梦想**
实现一个百年盘龙梦想，为企业长远发展锚定战略定位，作为党组织领航之魂和引领发展的动力源泉。
- 2大作用**
发挥党的政治核心与政治引领作用，确保企业始终沿着正确政治道路前行。
- 3大活力**
用严格的考核激发员工日常工作活力，用表彰激励激发员工创新活力，用感恩教育激发员工情感活力，从内部管理、职位晋升、奖金福利等方面形成成熟的激励机制。
- 4个争先**
开展党员岗位争先、绩效争优、践诺争先、服务群众争先四个争先活动，营造良好工作氛围。
- 5大工程**
实施教育培训、文化建设、关爱员工、构建和谐、回馈社会等五大工程，增强员工幸福感、责任感，同时提升企业的社会影响力、号召力。

五个精准五个进步

- 目标定位精准，发展思路进一步明晰
- 党建抓手精准，创新意识进一步增强
- 教育培训精准，员工综合素质进一步提升
- 选树典型精准，员工精神面貌进一步改善
- 保障激励精准，干事创业热情进一步激发

党纪建设

公司积极响应党的号召，开展常态化的理论思想学习、主题党日活动及座谈交流会，持续增强组织凝聚力和党员示范效应，以高质量党建引领企业创新突破、履行责任担当，为服务地方经济、推动医药行业进步注入“红色力量”。

案例：党建引领聚合力 税企共建促发展“党日活动”

2025年4月14日，盘龙药业联合柞水县税务局开展了“党建引领聚合力 税企共建促发展”主题党日活动，共有10余名党员参加了活动，参观了公司党建文化展厅并重温入党誓词。座谈中，税务专家针对医药行业特性，就研发费用归集、股权激励税收政策进行专题辅导。



现场签署了《税收合作遵从协议》，标志着税企关系从“单向监管”向“合作共治”转型。此次活动开创了“政策共研、信息共享、发展共谋”的税企合作新范式，未来双方将持续以“党建红”助推产业“发展红”。

案例：党建干部来访学习

2025年12月16日，商洛市全市党建干部一行50余人到公司观摩学习。观摩团重点参观了企业文化与党建文化展厅，深入了解了公司“红色领航 绿色发展”的党建实践成果，充分展示了企业的党建成效。



案例：“传承红色基因 弘扬奋斗精神”七一主题实践活动

为庆祝中国共产党成立104周年，2025年7月1日，公司党委组织30余名党员及骨干赴商洛开展“传承红色基因 弘扬奋斗精神”七一主题实践活动。在秦岭博物馆，通过六个主题展厅的参观，大家深刻领悟了秦岭生态保护的重要意义，重温了革命老区的光辉历史。除此之外，队伍重走洛惠渠奋斗之路并参观纪念馆，通过实地感悟“战天斗地、造福人民”的伟大壮举，接受艰苦奋斗精神洗礼。活动号召全体党员干部将生态责任与奋斗精神融入血脉，以“越是艰险越向前”的魄力引领发展，为企业高质量发展注入澎湃动能。



关键绩效

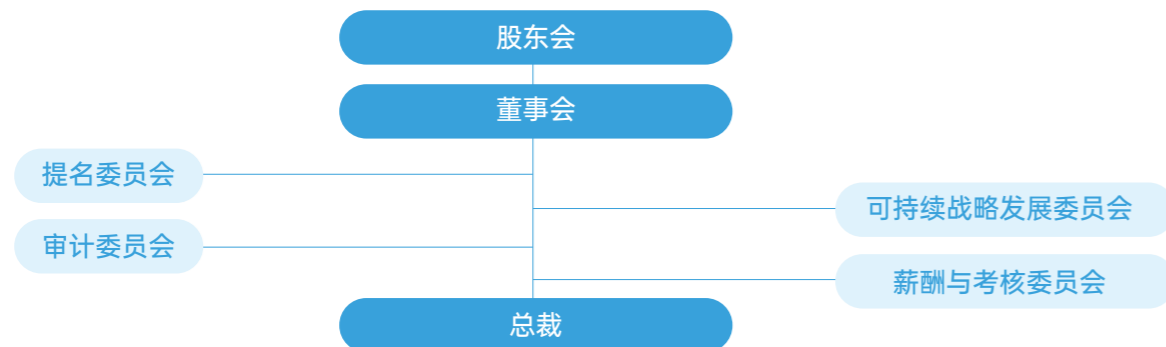
报告期内，公司共召开党委会7次，开展党建活动3次。

规范公司治理

规范公司治理

公司严格遵循《上市公司治理准则》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，结合行业特点与公司实际，制定《公司章程》及配套议事规则、管理制度，构建以股东会、董事会为核心，权责分明、相互制衡、协调运转的治理体系，确保公司治理规范高效，稳健运营。

治理架构图



股东会

股东会是公司最高权力机构，依法审议公司经营方针、利润分配、注册资本变更、董事选举等核心事项。公司依据《股东会议事规则》，规范股东会召集、提案、表决等程序，确保股东特别是中小股东充分行使知情权、参与权和表决权，并通过网络投票、累积投票等机制为股东参与决策提供便利，维护全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议3次，审议并通过议案33项。

董事会

董事会专门委员会

董事会作为公司决策核心，对股东会负责，负责统筹制定战略规划、审批重大投资、监督高级管理人员履职等重要事务。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会职权范围及决策程序，明确会议召开程序、议案审议与表决机制等关键事项，有效提升董事会的运作效率，增强决策的透明度和科学性。

董事会下设审计、薪酬与考核、提名、可持续战略发展四个专业委员会，各专业委员会分工明确、专业协同，为董事会科学决策提供有力支撑。报告期内，公司董事会积极履行职责，加强内部控制，董事长获评“企业家精神奖”、董事会秘书获评中国上市公司协会董事会秘书履职评价5A评级，公司董事会荣获中国上市公司协会2025年度上市公司董事会典型实践案例、2025年度上市公司董事会办公室优秀实践。



企业家精神奖



董事会秘书
履职评价 5A 评级



董事会
典型实践案例



董事会
办公室优秀实践

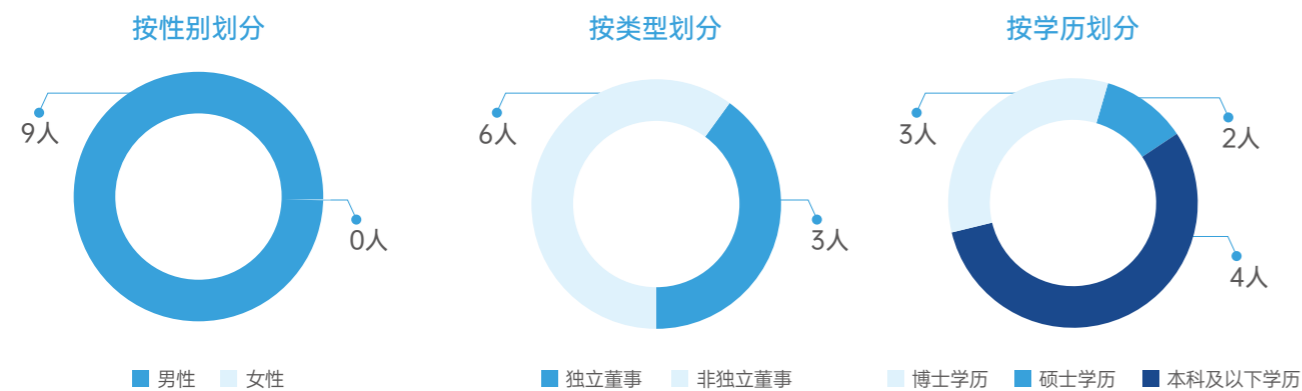
关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议6次，审议并通过议案46项；召开可持续战略发展委员会1次，召开薪酬与考核委员会1次，召开审计委员会6次，召开提名委员会3次；召开独董专门会议3次。

董事会多元化构成

公司重视董事会成员的多元化建设，在选任董事会成员时，注重吸纳不同性别、年龄、专业背景及行业经验的人才，形成梯队化、互补性优势，为公司战略规划提供全方位支撑，筑牢公司长远发展的坚实基础。

姓名	性别	职位	年龄
谢晓林	男	董事长	58
谢晓锋	男	董事	50
张德柱	男	董事	50
孟重	男	董事	43
黄继林	男	董事	43
朱文锋	男	董事	56
牛晓峰	男	独立董事	60
王满仓	男	独立董事	63
王鹏	男	独立董事	44



董事独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事享有对重大关联交易、财务报告、高管薪酬等事项的事前认可权及独立表决权，进一步强化独立董事在公司治理中的关键作用。同时，公司定期开展独立董事独立性自查与评估，确保独立董事在战略监督、风险防范及中小股东权益保护中发挥实质作用，有效提升公司治理的公信力与专业价值。

董事会有效性

公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度规范运作，秉持恪尽职守、勤勉尽责的工作态度，依法独立行使职权。董事会定期向股东会提交工作报告，提请股东会审议，切实履行股东会赋予的各项职责，严格执行股东会决议，积极推进决议实施，持续提升董事会决策科学性与治理有效性，保障董事会规范、高效、独立履职，全力保障股东权益、公司利益和员工合法权益，展现了良好的治理效能和履职水平。

董高薪酬管理

截至本报告披露日，公司董事会已制定并审议了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，依据相关法律法规与公司章程，由董事会薪酬与考核委员会负责薪酬方案拟定、考核与监督，明确任职董事、独立董事、职工代表董事及高级管理人员的薪酬构成、发放规则、扣减与调整情形，同时界定各项专项激励，并对费用报销、薪酬调整、制度生效与解释等事项做出规范，旨在完善薪酬管理体系、建立科学有效的激励约束机制，提升公司经营管理效益，上述制度将于5月提交股东会审议。

合规风险管理

合规经营

根据《中华人民共和国公司法(2024年7月1日施行)》《上市公司独立董事管理办法(2023年9月4日施行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》，公司积极于建立健全权责清晰、运行高效、监督有力的合规管理架构，制定了《重大经营决策制度》《财务管理制度》《子公司管理制度》等内控制度体系，将合规要求全面融入生产经营各环节。通过明确岗位职责、规范审批流程、严格监督检查，推动合规管理与业务运行深度融合，实现对关键业务领域和重点风险环节的有效约束。同时，公司每月（季）召开月度运营分析会、总裁办公会，分析并解决日常经营中存在的问题，切实筑牢企业高质量发展的制度根基。

公司将合规文化建设视为企业稳健经营的根基与可持续发展的重要保障，着力构建全员参与、全程覆盖的合规文化生态。通过开展常态化合规培训，持续提升全员合规认知与行为自觉，将合规文化深入人心。

案例：公司治理、合规运作及信息披露专题培训

2025年11月，公司面向董事、高管及审计委员会成员开展“公司治理、合规运作及信息披露”专题培训，围绕董事、高管权利与义务、重大信息内部传递、应披露事项、持股变动管理等内容，系统讲解合规履职边界与违规后果。

风险管理

按照《企业内部控制基本规范》《企业会计准则》等法律法规，公司制定了《内部审计管理制度》《内部控制缺陷认定标准》等规章制度，强化对关键业务环节的监督管控，保障公司资产安全、财务数据真实完整、经营活动合法合规。

公司审计部每年开展大额货币资金、长期资产和其他环节内部控制审计，编制并披露《内部控制自我评价报告》。聘请会计师事务所对年度财务报表及内部控制有效性进行独立审计。报告期内，公司财务报告和财务报告均不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司内部控制体系运行良好，在所有重大方面内部控制有效。

关键绩效

报告期内，公司开展风险/法律培训3次，培训覆盖189人次，培训总时长为5小时。

内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》等法律法规，建立完善的内部控制体系，制定《内部审计管理制度》《内部控制缺陷认定标准》，强化对关键业务环节的监督管控，保障公司资产安全、财务数据真实完整、经营活动合法合规。

公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制自我评价报告》，并聘请会计师事务所对内部控制有效性进行独立审计。报告期内，公司财务报告和财务报告均不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司内部控制体系运行良好，在所有重大方面保持了有效的内部控制。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家法律法规，制定《发票管理制度》《票据及费用核报管理办法》，不断优化税务管理体系，并设立税务管理专项部门，统筹税务政策研究、纳税申报、税收筹划及风险监控，有效降低潜在税务风险，保障公司税务活动的合规性。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额10,308.41万元。

关联交易

公司严格执行《关联交易制度》的相关规定，加强关联交易内部控制，确保关联交易的公允性和合法性，有效防范和杜绝利益输送行为，维护公司及全体股东的利益，增强公司市场信任度。报告期内，公司关联交易均属正常业务范畴，已及时、准确、完整地披露相关信息，符合上市公司规范运作要求与市场公平原则。



投资者关系管理

信息披露

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》及交易所相关规定，不断完善《信息披露管理制度》，加强信息披露工作的组织领导，明确信息披露的责任主体和职责划分，严格执行信息披露的事前审查及审批程序，全面提升信息披露质量，维护公司在资本市场的良好形象。

关键绩效

报告期内，公司共披露133份公告及披露文件，未发生信息披露违规事件。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》《投资决策管理办法》，明确董事会秘书为投资者关系管理的责任人，全面统筹与安排投资者关系管理工作，确保信息传递的及时性，保障投资者的知情权和表决权。

公司建立“线上+线下”多元化投资者沟通渠道，利用“互动易”平台、投资者热线、邮箱及业绩说明会等及时回应投资者关切，同时通过举办机构投资者反路演、实地调研及股东会，解读公司战略布局与业务进展，倾听投资者的反馈与建议，增强投资者对公司发展的信心。

案例：投资者交流

报告期内，公司联合中国上市公司协会、陕西上市公司协会、陕西省证券投资基金业协会、同花顺股份有限公司及中泰证券，共同举办“智汇秦药瑰宝 共话盘龙未来”投资者走进盘龙药业大型投资者交流活动。与会领导嘉宾和投资者代表先后参观了秦岭秦药中医文化展示馆、盘龙药业生产基地、药材标本馆和企业文化展厅，对公司有了全面而深刻的认识。同时，本次活动同步举办了投资者交流座谈会，通过介绍企业经营理念与发展目标，并就投资者提问进行互动答疑，进一步增进投资者对公司的了解和认同。



2024 年度
投资者关系管理工作优秀单位



关键绩效

报告期内，公司举办业绩说明会4次；接听投资者电话78次；举办特定对象公开/非公开调研活动及接待活动等96场；回复互动易平台投资者问题55个，回复率100%。

股东回报

公司遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，严格执行《公司章程》所规定的利润分配基本原则，充分听取股东特别是中小股东、独立董事的意见，注重股东合理回报的同时兼顾可持续发展，确保现金分红政策的稳定性与连续性。

关键绩效

报告期内，公司向全体股东每10股派发现金股利3.5元，共分配现金股利37,067,611.00元。

恪守商业道德

反腐败与反商业贿赂

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建以《反商业贿赂管理制度》《反腐倡廉建设制度》为核心的廉洁合规管控体系，持续健全廉洁风险预警体系与长效治理机制。公司明确要求全体员工，尤其是董事及中高层管理人员恪守职业操守与廉洁准则，秉持廉洁自律、勤勉敬业的工作作风，严禁任何形式的商业贿赂行为。

举报与保护机制

公司设立独立的监察审计部门，对核心业务流程、财务运营管理及重大经营决策开展常态化审计与风险评估，及时识别、排查并防范潜在廉洁风险点与管理漏洞。公司建立并完善规范化举报机制，开通专项渠道受理内外部廉洁合规相关举报，严格落实举报人权益保护制度，充分鼓励员工、商业合作伙伴等利益相关方共同监督公司合规经营。

廉洁监督举报电话

029-83338888

廉洁文化建设

公司将廉洁合规要求全面融入企业文化建设与供应链全流程管理体系，与员工、供应商及各类业务合作伙伴签订《廉洁自律反商业贿赂承诺书》，明确廉洁合作核心条款及违约追责细则，将商业道德与廉洁合规表现纳入合作伙伴准入、日常评估及续约的核心考核维度，持续强化全链路廉洁风险防控机制，筑牢公司廉洁经营防线。同时，公司通过多元化廉洁宣贯、法制教育与监督督导等举措，引导员工树立正确价值导向，培育良好职业道德风尚，推动公司忠诚、公正、公平、廉洁的企业文化建设，为全体员工提供系统化法制宣传教育，营造风清气正、诚信合规的企业经营氛围，夯实公司可持续发展的治理基础。

关键绩效

报告期内，公司开展反商业贿赂与反腐败培训24次，其中高管培训次数为10次，参与培训的员工人数为862人，培训总时长28小时。

反不正当竞争

公司坚守公平、诚信的市场竞争理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《公平竞争与反不正当竞争管理制度》，明确禁止以不正当手段窃取商业机密及竞争对手核心信息，严禁擅自干预竞争对手与客户正常商业合作关系，切实维护行业内诚信、透明、公正的商业生态。报告期内，公司未发生任何不正当竞争相关违规事件。

2022 生态环境篇

低碳发展 守护自然底色

应对气候变化
强化环境治理
优化资源利用
加强生态保护

本章所响应的SDGs



应对气候变化

应对气候变化治理

锚定国家“双碳”战略发展方向，盘龙药业积极响应政策号召，深耕绿色发展布局，稳步搭建系统化气候变化治理体系，将节能减排要求深度融入各业务部门运营全流程。从优化生产工艺、引入清洁能源供给，到升级环保治理设施，公司多维度推进节能降耗举措，持续提升资源综合利用效率。同时，公司聚焦绿色制药技术研发创新，以技术突破驱动节能减排落地，切实履行企业绿色发展社会责任，全面增强在绿色经济发展新阶段的核心竞争力。

应对气候变化战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端气候易造成中药材种植减产、品质波动，气候异常还会加剧产地病虫害，可能破坏种植基地这一情况将导致常用中药材供应紧张，直接影响生产原料保障	中	中期	生产成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 强化中药材种植技术研发，推广适应性种植模式 应用病虫害绿色防控技术，提升种苗抗风险能力
政策法规风险	“双碳”政策推动环保标准持续提升，若公司现有生产工艺、环保设施无法匹配新规，或面临生产受限、监管处罚同时会推高经营成本，甚至损害品牌形象、削弱市场竞争力	低	中长期	生产成本、违规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加快低碳环保工艺技术升级改造，适配新环保标准 升级高效环保设施，提升资源循环利用效率

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	消费者环保低碳意识提升，医药市场对绿色低碳医药产品的需求持续增长，市场发展空间广阔公司强化绿色研发能力推出适配产品，可开拓新消费群体、扩大市场份额	中	中长期	营业收入增加
政策机遇	政府为鼓励企业绿色转型，出台税收优惠、财政补贴、专项研发资金等系列扶持政策公司积极响应申报，可获得资金支持环保设施升级与绿色技术研发	高	中长期	运营成本降低、研发投入压力缓解

注 我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

气候影响、风险和机遇管理

公司参考TCFD（气候相关财务披露工作组）框架要求，将气候变化融入企业社会责任体系建设，追踪气候动态与政策走向，识别气候变化背景下供应链、运营成本等维度的潜在风险与发展机遇。公司制定覆盖节能减排、绿色采购、可再生能源应用等多维度的系统性应对策略，对各项举措落地效果开展实时监测与数据归集，依据成效反馈开展科学评估并动态调整优化策略，构建起气候相关风险管理的持续改进闭环治理体系，为公司高质量长期发展筑牢内外部环境根基。

气候指标与目标

公司将切实发挥行业引领作用，深耕生态文明建设实践，依托完善的环境管理体系，加快推进企业绿色转型，全面提升环境绩效表现，携手社会各界协同应对气候变化挑战，为我国“碳达峰、碳中和”目标的实现贡献企业力量。

指标	基准单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,850.45
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	2.50
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	311.36
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	2,539.09



碳减排措施

公司温室气体排放以二氧化碳为主，排放源主要为锅炉烟囱。报告期内，公司在新建配方颗粒车间的设计与建设阶段，优先选用低耗高效的现代化设备，同步推进生产技术升级与工艺改良，通过采用双效浓缩工艺有效降低生产环节能源消耗；同时积极响应碳减排要求，将锅炉替换为能耗更低的天然气锅炉，从排放源端落实减碳举措，切实履行企业碳减排责任。

强化环境治理

环境合规管理

公司始终坚持安全环保与绿色发展理念，严格遵守《环境保护法》等法律法规，制定并执行《环境保护管理制度》，明确各部门环保职责分工，确保环保责任落实到每个岗位。环保安技部负责日常环保工作的统筹协调和监督执行，定期开展环保培训和应急演练，不断提升员工环保意识和应急处置能力，保障公司环保工作有序推进。

公司定期委托第三方认证机构开展体系监督审核，并及时落实整改，持续优化环境管理流程，确保体系运行稳定、高效，遵循ISO 14001环境管理体系认证。

环境管理目标

公司积极履行环保责任，根据经营实际与环境状况科学设定环保目标，通过持续优化环保举措、严格执行环境标准，不断提升资源循环利用效率，有效降低生产运营对环境的影响，为推动生态文明建设贡献力量。

2025 年度环境目标	完成情况
重大环境污染事故为0	✓
环保设施同步运转率为100%	✓
污染物监测合格率为100%	✓
废水、废气、固废及噪声排放达标率100%	✓
改建、改扩建项目时，环境保护设施要与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用	✓
杜绝采购不符合国家标准或行业标准的劳动保护用品、设施设备	✓

关键绩效

报告期内，公司环保投入101万元，共缴纳环境保护税727.56元，环保投入占营业收入比例为0.09%，未发生环保事故和环境保护违法违规事件。

环境风险管理

环境风险控制程序

公司全面贯彻国家环境保护法律法规及行业标准，构建了全流程的环境风险防控体系，依据《企业突发环境事件风险分级办法》识别乙醇等风险物质，分析生产、储存及治污设施可能发生的泄漏、火灾等事故场景，评估其对大气、水体的潜在影响。另外，公司构建三级防控体系：一级防控利用围堰、管沟将污染物控制在装置区；二级防控依托北区450立方米及南区1026立方米事故池，确保事故状态下污水有效收集；三级防控在雨水排口及污水处理站出口设置切换阀门，由专人负责在紧急情况下关闭，防止受污染消防水或泄漏物进入外环境。公司成立应急指挥部，下设综合协调、现场处置、应急监测等小组，明确各级职责，并与外部生态环境部门、医疗机构建立联动机制。一旦发生突发环境事件，立即启动应急响应，开展人员疏散、泄漏控制、环境监测及后续处置，确保事故得到快速有效控制，最大限度降低环境影响。

环境监测与隐患排查

为持续提升环境风险防控效能，公司制定并落实《环境隐患排查治理责任制度》，明确划分各部门与岗位在隐患排查治理中的具体职责，规定了排查频次、范围、方法及标准，从源头防范环境安全事故。同时，公司建立从隐患发现、报告、整改到验收的全流程闭环管理机制，通过对排查治理数据的定期汇总与分析，实现隐患的及时识别与高效治理，确保生产经营活动严格遵循环保要求，切实维护周边生态安全。截至报告期末，公司未发生环境监测超标情况。

关键绩效

报告期内，公司开展环保专项检查2次并按照环境监测方案开展废水、废气和噪音监测。



环保专项检查

环境应急预案与演练

公司严格遵循《突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规，编制并实施《突发环境事件应急预案》，设立以总经理为核心的突发环境事件应急处置小组，清晰界定应急组织机构各成员的职责与义务，确保在面临各类突发环境事件时，能够迅速、科学、高效地启动响应，最大程度降低环境污染与损失。

同时，公司应急救援办公室每年至少开展一次突发环境事件应急演练，并依据演练中发现的问题优化应急预案，确保预案具备充分的实战性与可操作性，从而全面提升应对突发环境事件的应急管理能力和水平，筑牢环境安全屏障。

案例：突发环境事件应急演练

报告期内，为切实提升员工应对突发环境事件的实战能力，安全环保部组织员工开展危险废物洒漏应急处置演练，模拟危险废物转运过程中部分废液不慎出现洒漏到地面的场景。现场总指挥明确分工，各参加演练人员各司其职，有序开展演练处置工作，高效完成演练程序工作，有效检验并强化了公司对类似突发状况的快速响应与规范处置能力。



案例：“人人讲安全，个个会应急，排查处置安全隐患”安全演练活动

2025年6月10日，安全环保部组织动力车间在锅炉房开展燃气泄漏应急演练。通过模拟阀门故障场景，检验了报警响应、流程操作及设备复位等环节的应急处置能力。演练强化了夏季高温下的设备巡检与风险防控意识，有效提升了岗位人员的实战应对水平。



深化污染防治

公司重视污染物与废弃物合规处理，根据环保相关法律法规及《排污许可证》管理规范要求，制定环境自行监测方案。针对不同的污染源，公司科学地布设监测点，设定合理的监测频次，形成良好的自我监督机制。报告期内，公司各项环境监测结果均符合国家排放标准，废水、废气、废弃物及噪声均实现了达标排放。



废气处理

公司依据《大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》等法律法规要求，对生产过程中产生的锅炉烟气及无组织废气建立了收集、治理与净化体系，确保污染物排放浓度严于国家标准限值。此外，公司明确规定严禁在厂区内焚烧可能产生有毒有害或恶臭气体的物质，并对露天堆存的粉状物料落实覆盖、围挡等防尘措施，积极履行企业环保责任，为改善区域大气环境质量贡献积极力量。

废气来源	处理措施
锅炉废气	经锅炉废气排放口低氮燃烧器处理后达标排放
无组织废气	经车间净化排风系统处理后达标排放

废弃物处理

公司恪守《固体废物污染环境防治法》等法规，秉持废弃物“减量化、资源化、无害化”处理原则，对提取工序产生的中药药渣实施科学分类与规范处置。同时，公司建立《药渣处置》管理台账，详细记录药渣种类、产生量、监督人员、委托处置量及接收方等信息，实现对固体废物的全程跟踪与有效监测，确保废弃物得到妥善处理，杜绝环境污染风险。

废弃物来源	处理措施
药渣	与第三方签订委托协议合理处置
危险废弃物	协议有资质第三方委外处置
包装垃圾	签订协议委托第三方回收再利用废旧纸箱、纸张、PVC下角料等
生活垃圾	集中收集由环卫部门定期清运

公司严格执行危险废物全流程规范化管理，依据《危险废物管理制度》及配套规定，建立覆盖产生、收集、贮存、转移、处置各环节的管控体系。针对可能发生的泄漏、抛洒等意外情况，公司制定《危险废物应急预案》，成立应急处理组，明确厂内违规堆放与运输过程泄漏等场景的应急响应流程，确保突发事件及时有效处置，最大限度降低环境风险。

管控体系

- 成立危险废物污染防治工作领导小组，明确总经理为第一责任人，生产部为统一监督管理部门，层层落实环保职责。
- 危险废物实行分类收集、专库存放，贮存场所实施上锁管理、专人负责，并设置明显识别标志。不同类别废物分区存放，严禁混放，容器标签清晰标注名称、重量及产生日期。
- 建立出入库台账，完整记录废物来源、数量及流向，确保全程可追溯。
- 危险废物转移严格执行申报登记与转移联单制度，委托具备相应资质的处置单位进行处理，并签订委托合同。

废水处理

公司遵循《水污染防治法》《制药工业水污染物排放标准》等法律法规，制定了《废水处理管理规程》，对废水的收集、处理与排放全过程进行规范管理。通过持续优化处理工艺、升级设施设备、强化水质监测与人员培训，有效落实对废水污染的系统管控。

公司建设污水处理设施并定期维护、清洗和检修保养，确保其稳定高效运行，减少污染物排放，保护水环境安全。报告期内，公司废水通过废水管路汇集到公司自建废水处理站，并采用厌氧-2级缺氧、好氧（A/O）为主的生化处理工艺进行处理，达标后进入市政管网。

- **生产废水**：经调节池、预沉淀池、水解酸化池及多级生化处理后，通过沉淀池实现泥水分离，最后经消毒池紫外线消毒后达标排入市政管网
- **生活污水**：经化粪池预处理后一并纳入市政管网

案例：废水处理环保培训

2025年11月，安全环保部组织废水处理站全体运维人员开展环保专项培训，强化岗位专业能力，保障废水处理设施稳定运行，确保废水达标合规排放。

其他污染处理

公司积极开展噪声防治工作，遵循《环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，积极推进噪声污染防治工作。通过优先选用低噪声设备设施，并定期对噪声源开展检测与评估，公司系统落实噪声管控措施，有效控制噪声污染，切实保障员工职业健康与周边居民的生活环境质量。

废水排放情况

指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	15,424
废水排放强度	吨/百万营收	13.52

固体废弃物排放情况

指标	基准单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	466.7
一般废弃物处置量	吨	466.7
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.41
危险废弃物产生量	吨	0.2223
危险废弃物处置量	吨	0.2223
废弃物合规处置率	%	100%

践行绿色运营

绿色办公

公司积极倡导全员参与环境保护，着力培养员工绿色办公与生产的良好习惯，引导其在工作中自觉践行节能减排、资源循环利用等环保措施，将环保理念切实融入日常运营各环节，稳步推进企业绿色变革进程。

绿色办公举措

- 推行无纸化办公，减少纸张使用；
- 利用远程会议替代不必要的线下出差，降低出行能耗；
- 使用LED节能照明灯具，夜间路灯照明采用太阳能储能灯；
- 安装节水型水龙头、马桶，杜绝跑冒滴漏现象发生；
- 洗手、清洁时控制水流，循环利用二次用水；
- 倡导绿色出行，鼓励员工拼车、骑自行车或步行上下班。

环保培训

公司将环保理念深度融入企业文化与长期发展战略，在运营决策、项目规划各环节均将环保指标作为关键考量因素，推动形成自管理层至基层的绿色行动共识与合力。同时，公司持续加强环保宣传与教育培训，通过开展形式多样的培训活动，提升全员环保意识与实操能力，充分调动员工参与环保的积极性与主动性，在企业内部积极营造环保氛围，树立企业良好的绿色形象。

案例：消除隐患培训

2025年4月，公司对空调班组开展消除隐患培训工作，确保废气治理设施正常运行，废气达标排放。



案例：环保培训

2025年11月，公司安全环保部对废水处理站运维人员组织开展环保培训，确保废水站正常运行，水质达标排放。



关键绩效

报告期内，公司开展环保培训10次，培训覆盖190人次，培训总时长为26小时。

绿色产品与服务

公司深入贯彻清洁生产理念，积极推进生产流程的绿色化改造，通过采用先进技术降低能源消耗与污染物排放，并严格管控各环节的污染防治措施。同时，公司对生产废弃物实施妥善处理与资源化循环利用，推动绿色工艺与循环经济的深度融合，为保护生态环境、实现企业可持续发展奠定坚实基础。

优化资源利用

能源利用

能源管理体系

公司严格遵循《节约能源法》等法律法规，积极落实国家节能减排政策，持续完善能源管理体系，并通过强化内部监督与考核，逐步形成长效节能机制。同时，公司着力营造全员参与的良好氛围，共同推动绿色低碳生产模式的建立与发展。

节能措施

公司持续探索节能技术创新与管理模式优化，深入挖掘内部节能潜力，实施多项节能降耗措施。通过推行精细化管理、依托科技创新驱动，公司不断优化生产流程、提升设备能效、推广节能技术应用，从而有效降低综合能耗与运营成本，积极践行资源节约理念，为建设节约型社会贡献力量。

- **工艺技术创新：**采用常温水浸出技术替代传统高温高压工艺，减少能源消耗和有机化学品的使用。
- **优化生产过程：**智能化浸出生产线通过监测和调整温度、压力等参数，实现生产过程全自动化与精准控制，降低人力和资源消耗。
- **采用节能设备：**更新淘汰低效能设备，配备高效节能的浓缩设备，实现降本增效。
- **增强节能意识：**定期组织开展节能宣传教育，增强员工的节能意识和实践能力。

指标	基准单位	2025年
天然气	万立方米	144
外购电力	万千瓦时	437.02
能源消耗总量	吨标准煤	2,285.69
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.00

水资源利用

水资源管理体系

公司高度重视水资源管理，制定了《工艺用水管理规程》《纯水系统管理规程》《水泵房管理规程》等制度，从源头规范用水环节，监测工艺用水指标，保障生产用水的质量与安全。通过对纯水系统、水泵房实施专业人员定期巡检与维护，确保设备稳定高效运行，有效降低水资源损耗。

节水措施

公司所使用的新鲜水均源自地表水，用水安全风险可控。公司从节流与开源两个方向出发，通过技术创新与流程优化积极落实节水措施，并持续强化员工节水意识，实现水资源的高效配置与利用，在推动经济效益提升的同时，为水资源可持续管理奠定了坚实基础。

- 建设2座循环水塔，提高水资源利用率。
- 建立冷却水循环系统，减少新水补充量。
- 加强供水管线的检查维修，防止滴漏和长流水。
- 开展节水宣传教育活动，提高员工的节水意识，鼓励员工在日常工作中养成良好的节水习惯。
- 厂区绿化灌溉、冲洗路面均使用废水站处理后回用水进行喷洒滴灌。
- 收集雨水用于厂区道路冲洗、景观补水等对水质要求不高的场景。




指标	基准单位	2025年
总用水量	吨	51,801
新鲜水取水总量	吨	31,780
水循环与再利用总量	吨	20,021
水循环与再利用占比	%	39
用水强度	吨/百万营收	45.40

物料利用

物料管理体系

公司制定《物料管理制度》《物料采购管理规程》《物料储存管理规程》等一系列制度文件，对物料的采购、验收、储存、领用及发放全过程进行严格规范，明确各环节操作标准与责任归属，并由物料管理部统筹执行，确保物料质量可控、供应稳定。公司在保障生产连续性的同时，有效平衡库存水平，减少资金占用与物料损耗，从而提升资源利用效率，为生产运营的稳健与高效提供了坚实基础。

物料管理措施

管理环节	管理措施
 物资采购	依据生产部物料需求制定采购计划，严格执行“三不购原则”；严格筛选供应商，并对长期供货厂家每两年进行现场调查；物料到货后，及时组织验收，并依据《物料编码管理规程》为物料分类、编制唯一物料编码与批号后，按流程办理入库手续，录入库存管理系统。
 存放与养护	物料存放应严格按GMP要求堆放；设立专门物料存储区域，分区分类存放；定期盘点库存，检查物料质量与数量。
 领用及发放	使用部门填写物料领用申请表，注明用途、数量等；经审批后，物料管理部按申请发放物料；对于贵细药材、毒性药材及精神药品，必须在QA质监员监督下准确称量，并监督其一次性投料。

公司对包装材料的选用与消耗进行严格管理，在保障药品质量与合规的前提下，优先考虑环境友好型材料。在生产过程中，公司通过执行物料平衡计算与收率控制，持续优化工艺与资源利用效率，以减少物料损耗，践行可持续发展的运营理念。

指标	基准单位	2025年
包装材料使用总量	吨	740.7
金属类包材	吨	26.7
纸类包材	吨	465.9
塑料类包材	吨	244.5
玻璃类包材	吨	3.37
包装材料消耗强度	吨/百万营收	0.65

加强生态保护

公司在运营中积极践行生态友好的理念，持续关注自身运营对生物多样性的影响，遵守《野生动物保护法》《自然保护区条例》等相关法规，加强对野生中药资源的保护，并在保护的基础上合理开发。同时，公司积极开展中药材种植技术研究，提升资源利用效率，确保中药材高质量、可持续供给。

公司因地制宜建设多个规范化的药源基地，包括宝鸡太白建设盘龙七GAP药源基地、甘肃建设黄芩GAP药源基地与营盘建设五味子GAP药源基地。所有基地均依法合规种植，重视植被恢复和保护。在新建及改扩建项目方面，公司严格遵循环境影响评价制度，实施“三同时”管理原则，确保所有生产基地和运营点的选址均避开自然保护区内部、周边地带以及保护区外生物多样性极为丰富的敏感区域，减少对生态环境的影响。报告期内，公司生产运营各个流程均未发现对生物多样性和当地生态系统造成重大影响。



产业价值篇

精益提质 驱动产业升级

创新驱动发展
优质产品服务
负责任供应链
筑牢数据安全

本章所响应的SDGs



创新驱动发展

盘龙药业紧密围绕“五五规划”和“一体两翼”发展战略，将研发创新作为核心驱动力，持续强化技术创新能力，加快构建涵盖创新中药、特色化药及大健康产品的多元化研发体系，深入挖掘中医药价值内涵，积极推动传统中医药与现代科技深度融合，助力医药产业高质量发展，持续为提升人民健康福祉贡献力量。

创新驱动发展

创新研发治理

公司坚持“把握前沿、创仿结合”的研发理念，制定并实施《科研项目管理办法》，持续优化研发流程与管理机制，构建了以西安研发中心为根本，以北京研发中心为龙头，以粤港澳大湾区新药研发平台为抓手的协同创新平台体系，推动创新资源高效整合与一体化运作。围绕中药新药与化药仿制药领域，公司稳步推进高水平、高标准研发工作，不断提升技术创新能力，赋能企业高质量发展。

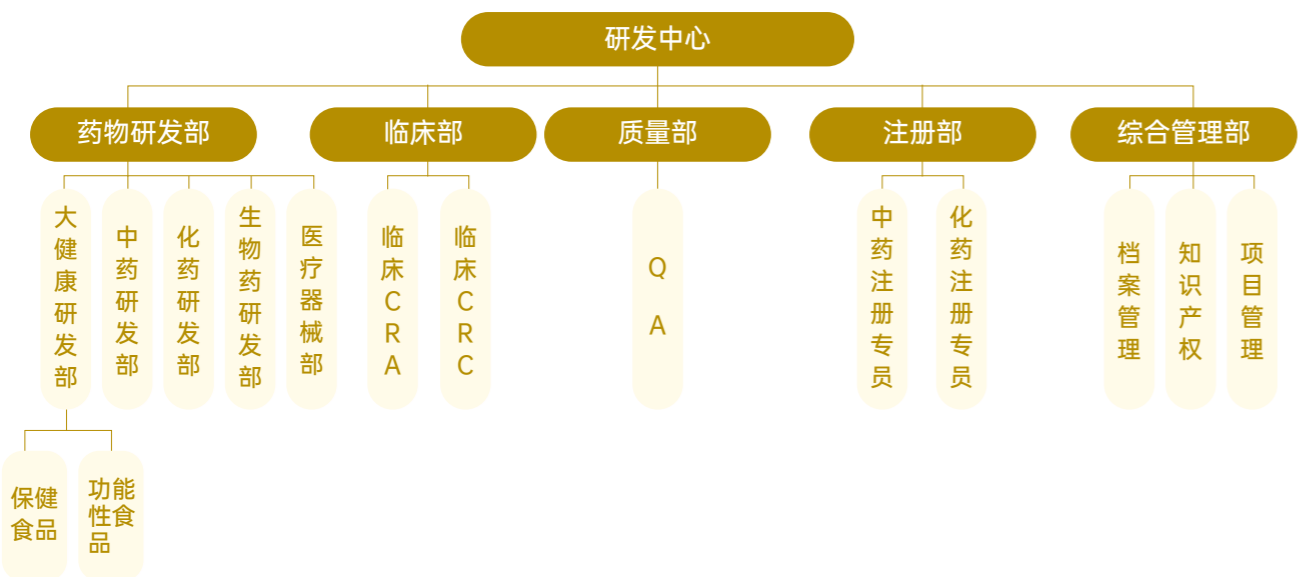
研究院作为公司科技创新与产品研发及医学学术的综合性平台，依托科研院校资源、以公司为产业载体，统筹推进产品研发与技术攻关，承担科研开发、项目立项咨询、知识产权管理、成果转化与推广、科技产业化及医学学术等相关工作的组织与实施，持续提升公司创新能力与科研成果转化水平。

关键绩效

截至报告期末，公司共有研发人员**80**名，研发人员占员工人数的比例**12.18%**。

注：上述数据统计口径为母公司

研发组织架构图



创新研发战略

公司坚持“一体两翼三纵深”发展战略，正以梯度化研发管线强力推动公司“21355”大品种培育目标落地，加速构建“中药+化药”、“口服+外用”、“经典制剂+高端制剂”的立体化产品生态。在中医药传承创新与化药研发协同推进的进程中，公司深刻认识到研发工作风险与机遇并存，将审慎应对各类风险，牢牢把握发展机遇，稳步提升研发实力。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	医药研发技术难度高，公司在新产品研发过程中可能遇到技术难题，如药物合成工艺复杂难以突破、临床试验结果不理想等，导致研发进度延迟甚至失败。	中	中长期	研发成本增加	推进产学研合作，整合专业力量，共同攻克技术难关，提升研发效率；实施阶段性评估，及时调整研发策略，对试验结果进行深入分析，快速迭代优化。
政策法规风险	医药行业政策法规的监管不断变化，如药品注册审批政策、医保政策、药品定价政策等，若公司不能及时了解和适应，可能导致研发项目不符合审批要求，产品无法上市或上市后面临价格调整等问题。	中	短中期	营业收入减少	加强与监管部门的良性互动，邀请药监局、市场监督管理局等部门到公司进行政策法规的解读，积极组织相关法规培训，实现公司在政策体系下健康发展，保障产品顺利上市和销售。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	随着人们健康意识提升以及老龄化社会加剧，对创新药物尤其是慢性病、老年病治疗药物的需求持续增长，公司凭借中药研发优势，若成功研发相关新药，有望快速打开市场获得新订单。	高	中长期	销售收入增加
政策机遇	国家大力支持中医药传承创新发展，出台诸多扶持政策，如在研发资金补贴、税收优惠、审批绿色通道等方面给予支持。公司作为中医药领先企业，若能充分利用这些政策支持，可加速推进中药创新品种的临床试验及上市审批流程，抢占市场先机。	中	中长期	研发成本降低、销售收入增加

创新研发影响、风险和机遇管理

公司重视研发风险管理，建立完善的研究风险管理流程，涵盖了项目立项、研发过程、临床试验及上市后监管等环节，通过风险识别、评估和应对，确保研发活动的顺利进行，降低潜在风险，保障产品质量和患者安全。

风险管控流程



风险识别

项目立项阶段，重点关注市场需求、技术可行性、政策合规性、与公司战略的契合度以及投入产出比；研发过程中聚焦技术难题、资金短缺和人才流失等风险；临床试验阶段着重识别试验方案合理性和试验结果不确定性；上市后监管关注药品不良反应、市场竞争以及政策调整对产品销售的影响。



风险评估

在各阶段均对识别出的风险进行发生概率评估，并分析其对项目决策、研发进度、试验成功及产品上市、产品销售及市场地位的影响程度。



风险应对

基于风险评估结果，制定针对性的应对策略，针对高概率、高影响的风险，立即启动应急方案；针对中等风险，采取减缓措施；低风险则持续监测，适时干预，确保风险可控。

创新研发指标与目标

为加快推进“一体两翼”战略的全面落地，公司科学制定年度研发目标，紧密围绕市场需求导向，明确重点研发方向，从技术创新与产品优化等维度细化实施路径，确保研发工作高效有序推进。2025年，公司各项研发目标均按计划顺利完成。

2025年已完成

研发目标

- 持续加大研发投入，完善研发体系，提升研发能力。
- 公司的专利申报稳定在10件左右，专利转化率达到90%以上。

指标	基准单位	2025年
研发投入	万元	5,491.10
研发投入占营业收入比例	%	4.81

研发创新措施

鼓励研发创新

公司为强化“科技兴企”的发展意识，进一步健全科研管理体系，制定《科技创新激励管理办法》。该办法坚持“按劳取酬、优劳优酬”的基本原则，实行物质奖励与精神激励相结合，构建多层次的激励机制。对在关键技术突破、新产品研发、科研平台建设及学术论文等方面表现突出的团队和个人予以奖励，充分激发科研人员投身科研工作的积极性和创造性，营造良好的科研学术环境，持续提升企业科研水平与学术地位。



2025年度
陕西省科学技术进步奖

奖励等级：一等奖



2025年度
陕西省专利奖

奖励等级：二等奖



2025年度陕西
高等学校科学技术研究优秀成果

奖励等级：一等奖



2025年度
三新三小创新竞赛项目

奖励等级：三等奖



陕西省科学技术进步奖 一等奖



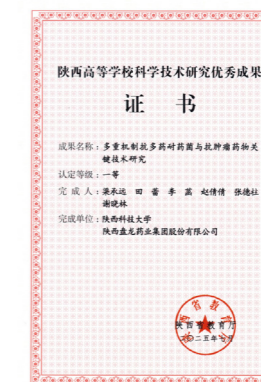
2025 陕西省专利奖 二等奖



“三新三小”三等奖

创新成果展示

公司坚守“传承精华、守正创新”的理念，在化药、中药、医疗机构制剂、配方颗粒等多个领域持续发力，从临床研究到备案申报，从产品研发到功能拓展，凭借不懈努力与专业精神，成功推出一系列创新成果，为患者提供了更多优质治疗选择，助力我国医药事业不断向前发展。



校企合作研究成果获奖

项目	名称	成果及阶段性成果
化药仿制药	PLJT-001	完成上市申报, 审评中
化药仿制药	PLJT-002	获得临床试验默许
化药仿制药	PLJT-003	获得临床试验默许
化药仿制药	PL-XP008	稳定性考察中
化药仿制药	PL-XP009	工艺验证
化药仿制药	PL-XP010	CMC研究
化药仿制药	PL-XP011	CMC研究
化药仿制药	PL-XP012	临床前研究
1类中药创新药	PL-XP013	II 期临床试验
1类中药创新药	PLZY-012	临床前研究
1类中药创新药	PL-XP006	临床前研究
改良型中药	PLJT-004	获得临床试验默许
经典名方	PL-XP016	药学研究
医疗机构制剂	苓丹痛风康颗粒、利胆溶石胶囊、秦七颗粒等15个品种	取得备案号
	愈瘫丸、七味三芎丸、清热通络颗粒等4个品种	完成小试、中试、稳定性研究、备案资料撰写等, 正在备案申报
	参芪复能醒脑片、川参丸、参芎丸等7个品种	完成小试研究, 等待中试
配方颗粒	木芙蓉叶、盐荔枝核、赤芍(川赤芍)、赤小豆(赤豆)、盐沙苑子、炒蔓荆子(单叶蔓荆)、两头尖等178个品种	完成国家局上市备案, 并取得备案凭证
	芥子(白芥)、连钱草、鸡骨草、拳参、使君子、苘麻子等42品种	完成小试、工艺验证研究, 备案申报中
大健康产品	保健食品-五味子灵芝口服液	完成注册现场核查
	山药麦枣片、蜂王胎冻干粉片、左旋肉碱营养片、富硒木耳地龙多肽、益生元蜂王浆冻干粉、地龙硒营养片、水飞蓟肝肽营养粉、人参肌酸片等8个功能食品	完成开发及备案

合作研发机制

公司充分发挥“政产学研用协同创新”优势, 与政府部门保持紧密协同, 主动对接政策导向与产业发展规划, 及时获取前沿信息与政策支持; 依托科研院所引入高水平科研资源与创新成果, 加快技术迭代与升级进程。同时, 公司联合产业链上下游企业, 围绕市场需求开展协同攻关, 推动科技成果高效转化与应用落地, 持续增强产品竞争力, 逐步构建起涵盖基础研究、应用开发、技术创新与市场推广的全链条创新体系, 形成协同联动、创新驱动的发展格局。

案例: 关键技术研究及产品产业化开发合作

报告期内, 公司与西安交通大学开展产学研深度合作, 围绕功能食品、保健食品及特膳食品创制关键技术与产业化开发项目, 共同推进微生物发酵工艺、功能因子富集与活性成分分析以及基于人工智能(AI)的健康产品配方技术等关键领域创新。项目紧密结合地方中药产业发展需求与乡村振兴战略, 通过整合高校科研资源与企业产业化能力, 推动科研成果转化与产品落地应用, 开发系列健康产品并形成示范效应, 不断提升企业技术创新能力与产业竞争力, 同时为区域经济发展和乡村振兴贡献科技力量。

案例: 产业协同助力中药材高质量发展

报告期内, 为推动中医药产业链协同发展并服务乡村振兴战略, 公司在科技部帮扶团指导下, 与井冈山市商务局签署中药材产业战略合作协议。依托公司在中药材种植、加工、研发及市场拓展方面的产业优势, 结合地方药材资源禀赋与种植基础, 双方围绕虎杖、石菖蒲、黄精等中药材开展规模化、标准化种植及产业化合作。



报告期内, 为深化科技赋能乡村振兴战略, 进一步促进中药材产业的区域协同进步, 公司与佳县达成中药材产业战略合作, 共探陕北道地药材发展新路径, 从种植技术到品牌塑造, 从科技赋能到销售网络, 双方将整合资源、深化合作, 打造特色产业链, 助力乡村振兴与农民增收。

行业技术交流

公司积极履行行业责任, 广泛参与各类行业研讨与交流活动, 主动分享在中医药研发、生产及质量管理等方面的实践经验与创新成果, 与同行围绕前沿技术、发展趋势及行业痛点开展深入探讨, 持续激发行业创新动能。同时, 公司牵头或参与多项行业标准制定, 积极探索新质生产力与中医药产业融合发展的路径, 为推动行业规范化、现代化与国际化进程贡献专业力量。

案例：世界中医药大会

报告期内，公司积极参与行业高水平交流活动，受邀出席以“全球视野下的中医药文化传播与科技创新”为主题的第二十一届世界中医药大会。公司代表在会上作专题分享，围绕中药国际化实践与创新发展经验进行交流，并就中医药现代化与国际化发展建言献策。通过与行业协会及国内外专家学者的深入沟通，公司进一步拓展了行业视野。



案例：风湿病大会

报告期内，公司积极参与国际高水平学术交流，受邀出席世界中医药学会联合会风湿病专业委员会换届大会暨2025年学术年会，并以大会副会长单位身份深度参与会议交流。会议期间，公司围绕中医药在风湿病诊疗领域的研究进展与实践经验，与国内外专家开展深入探讨，进一步巩固了在该细分领域的专业优势与行业影响力。本次参会不仅彰显了公司在中医药风湿病研究及产业协同发展中的引领地位，也体现了行业对公司长期深耕专业领域、推动中医药国际化发展的高度认可。



报告期内，公司主导或参与制定国家及省级标准1项。

陕西省药品监督管理局关于《陕西省光皮木瓜饮片炮制规范（草案）》的公示

时间：2025-07-16 | 来源：省药品监督管理局

按照《陕西省药品标准管理办法（试行）》的工作程序，《陕西省光皮木瓜饮片炮制规范（草案）》经省药监局组织专家技术审评通过，符合《中药标准管理专门规定》等制定省级中药标准的一般要求和《省级中药饮片炮制规范修订的技术指导原则》等相关技术指导原则的要求。为确保标准的科学性、合理性和适应性，现公开征求意见，公示期为3个月。若有异议，请及时来函反馈（需加盖公章），并同时发送电子材料至指定邮箱。

联系人：王霞政 029-62288068
 电子信箱：SXypbz@126.com
 联系地址：陕西省药品监督管理局（西安市雁塔区高新六路56号）
 邮编：710065
 附件：陕西省光皮木瓜饮片炮制规范（草案）

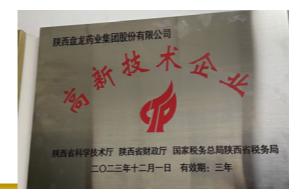
陕西省药品监督管理局
 2025年7月14日

公司参加行业组织的情况

序号	任职协会名称	担任职务
1	陕西省中药协会	副会长单位
2	陕西省残疾人康复服务协会	副会长单位
3	中国中药协会	普通会员
4	陕西省医药价格协会	副会长单位
5	陕西中医药学会	副会长单位
6	世界中医药学会联合会风湿病专业委员会	副会长单位
7	中国上市公司协会	会员单位
8	中国中药协会	普通会员
9	陕西省企业诚信协会	会长单位
10	陕西省中药协会	副会长单位
11	陕西省医药价格协会	副会长单位
12	陕西省信用协会	副会长单位
13	陕西省残疾人康复服务协会	副会长单位
14	陕西省见义勇为基金会	理事单位
15	陕西省慈善协会	理事单位
16	陕西省商标协会	会员单位

创新平台建设

公司以“专、精、特、新”为抓手，持续强化创新平台建设，推动企业转型升级。近年来，公司先后获批多项国家和省级科研平台，涵盖技术研发、成果转化、人才培养等多个领域，为公司汇聚创新要素、攻克关键技术难题、加速科技成果落地筑牢根基。截至报告期末，公司拥有专精特新中小企业认证1个，国家高新技术企业认证1个，国家认定企业技术中心1个，博士后科研工作站1个。



国家高新技术企业认证



国家认定企业技术中心



博士后科研工作站

知识产权保护

公司依据《专利管理办法》《知识产权保护及风险规避制度》等制度文件，持续完善知识产权管理体系，围绕专利申请、检索、运用、保护及风险防控等环节建立系统化管理机制，实现对知识产权创造、运用与保护的全过程规范管理。通过建立研发全过程专利检索与跟踪机制、完善技术资料与档案管理、强化保密与信息发布控制，有效防范知识产权流失及侵权风险，提升创新成果保护与转化能力。

公司明确由研究院作为知识产权归口管理部门，负责专利申请、维护、运用及纠纷处理等工作，并建立知识产权管理者代表及各部门联络员协同机制，形成上下联动、职责清晰的管理架构。同时，通过制度化推进专利运营、技术合作及对外交流中的知识产权合规管理，确保公司知识产权资产安全与合规运营，同时公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

公司结合实际经营情况，以知识产权发展现状为基础，贯彻“科技创新促进发展，知识产权保驾护航”的方针，设定知识产权长期目标，通过知识产权战略的深入实施，为公司构筑稳固的创新壁垒，实现可持续的高质量发展。

- 不断完善公司知识产权管理体系，提升公司知识产权的创造、运用、保护和管理能力，实现公司知识产权的不断增值；
- 保护公司知识产权不受侵犯，同时不侵犯他人的知识产权；
- 培养和引进创新能力强、技术水平高的人员，稳步发展公司知识产权人才队伍。

公司坚持创新与合规并重的发展理念，持续完善知识产权保护与风险防控体系，制定并实施《知识产权保护及风险规避制度》，系统覆盖专利、商标、商业秘密及其他知识产权领域的风险防范措施，并延伸至展会等重点场景的知识产权保护与合规管理。通过构建全方位、多层级的风险管控机制，切实保障公司知识产权资产安全，维护公平有序的市场竞争环境与良好的法治秩序。

- **经营管理中的知识产权法律风险防范：**关注国家立法动态；及时调整经营策略以适应新法规要求
- **技术研究开发活动的专利风险防范：**建立研发立项审查机制；规范技术开发档案管理；加强技术信息保密与审批流程
- **专利申请中的风险防范：**建立内部专利检索机制降低成本；慎重选择专利代理机构；建立专利管理制度
- **企业专利运营中的风险防范：**建立专利权状态监控机制；严格审核合同条款确保有效执行；积极应对专利侵权纠纷
- **商标运营过程中的风险防范：**及时注册商标；规范使用商标；办理商标转让时保留相关证据

- **商标管理过程中的风险防范：**建立完善的商标管理制度；加强对授权商标的监督；规范商标标识印制和使用
- **经营管理中的商业秘密风险防范：**制定技术秘密保密规定；与涉密员工签订竞业限制协议；收集固定证据便于维权
- **生产经营活动中的其他知识产权风险防范：**选择独特企业名称避免相似；遵守广告法进行合法宣传；了解目标市场法律环境规避风险
- **展会活动中的知识产权保护和风险规避：**与主办方签订保密协议明确责任；核实专利权有效性后再宣传；对他人专利进行全面分析评估

案例：知识产权专题培训

报告期内，公司通过组织新版《知识产权管理手册》及《程序文件》的专题宣贯培训，由贯标辅导专家系统讲解知识产权管理体系的运行机制与实施要点，帮助各部门联络人深入理解相关制度的执行流程及文件记录要求，显著提升了内部对知识产权管理体系的认知与执行能力，有效推动了新版制度文件的落地实施，并为知识产权管理体系再认证工作的顺利开展提供了有力支撑。



指标	基准单位	2025年
授权专利累计数	项	78
授权发明专利累计数	项	39
授权外观设计专利累计数	项	39
商标累计数	项	168

遵守科技伦理

公司严格遵循科技伦理相关法律法规要求，将安全、合规与道德原则贯穿研发全过程，始终坚持尊重生命、关爱患者的价值导向。围绕技术创新与实验实施各环节，持续开展规范化的伦理评估与审查，不断夯实科技伦理管理基础，提升科研活动的合规性与规范性，为中医药科技创新提供坚实的伦理保障，推动行业在规范有序的轨道上实现可持续发展。报告期内，公司研发项目及业务活动均严格遵循既定的伦理准则稳步推进，未发生违反科技伦理的行为。

优质产品服务

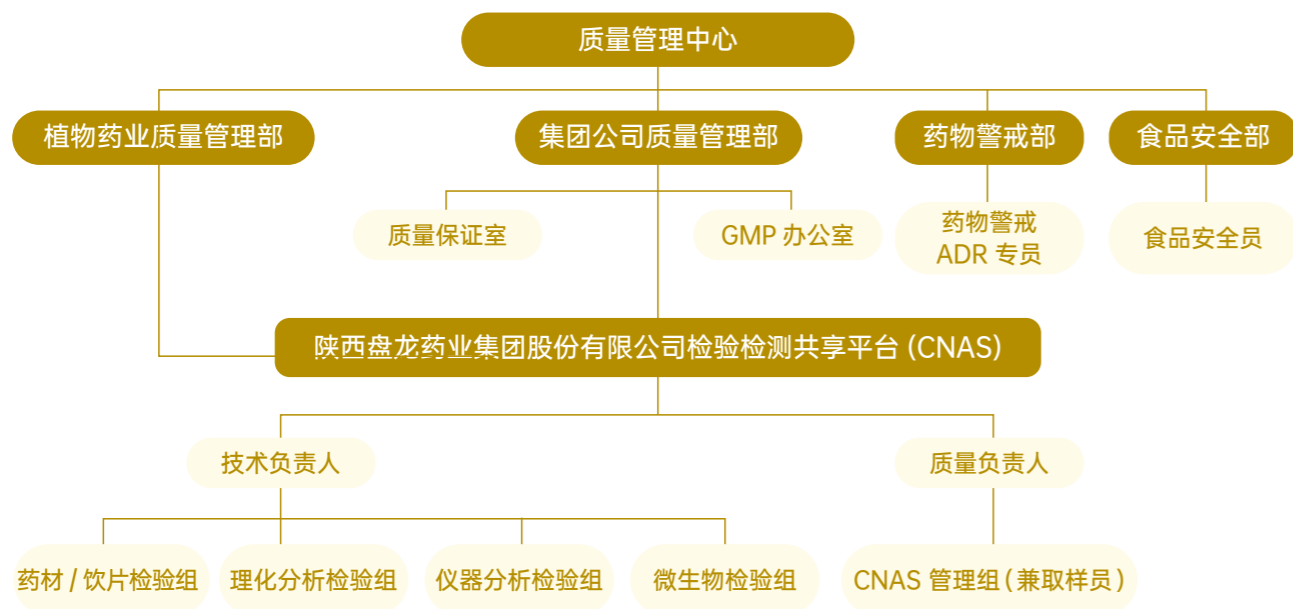
盘龙药业将质量合规放在经营的首位，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，贯彻“客户在我心中，质量在我手中，全程参与，规范操作，持续改进”的质量服务方针，坚持以严谨负责的态度把控每一道生产工序，保障产品质量始终符合高标准要求。

产品与服务质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，不断优化和完善药品生产质量管理体系，建立了覆盖产品全生命周期的“公司级 - 部门级 - 车间级 - 班组级”的四级质量管理体系，严格执行质量管理体系控制流程。由质量管理部负责体系的日常运作，对生产各环节进行质量把控、监督与审核，定期开展质量评估，及时纠正偏差，确保各项质量制度与规范落地生效，持续为客户提供安全有效的优质药品。

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。

陕西盘龙药业集团股份有限公司质量管理体系组织架构



产品与服务质量战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场竞争风险	医药行业竞争激烈，公司面临着来自国内外众多药企的竞争，若竞争对手推出更具疗效、更具性价比的产品，或者通过价格战、市场推广等手段抢占市场份额，可能导致公司产品销量和价格受到影响。	中	中期	营业收入减少、利润下滑	加强市场调研，了解竞争对手动态，制定差异化的市场策略；加大产品研发和创新力度，提升产品竞争力；优化营销渠道，加强与医疗机构、经销商的合作。
客户服务风险	在药品销售和售后服务过程中，若公司不能及时、有效地为客户提供专业的服务，如药品配送延误、售后服务不周全、对客户反馈响应迟缓等，可能导致客户满意度下降，影响客户忠诚度和公司形象。	低	短期	营业收入减少、市场份额下降	建立完善的客户服务体系，加强物流配送管理，提高配送效率和准确性；加强售后服务团队建设，提高服务人员专业素质和服务意识，及时处理客户反馈和投诉，不断优化服务流程和质量。

潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
技术创新机遇	现代科技与中医药产业加速融合，如人工智能辅助药物研发、先进制药工艺提升药品质量和生产效率等。公司可利用技术创新机遇，优化研发流程，缩短研发周期，提高研发成功率。	高	中长期	研发成本降低、营业收入增加	
产业整合机遇	医药行业集中度逐步提高，产业整合趋势明显，公司可通过并购、战略合作等方式，整合上下游资源，完善产业链布局。如收购优质中药材种植基地，保障原材料供应质量和稳定性，降低成本；与其他药企合作，共享研发资源、生产设施或销售渠道，实现优势互补，提升公司整体实力和抗风险能力。	中	中长期	采购成本降低、营业收入增加	

产品与服务质量风险管理

公司制定了《质量风险管理规程》，围绕药品全生命周期建立系统化的质量风险管理机制，对潜在质量风险进行前瞻或回顾性识别与分析，通过风险识别、风险分析、风险评价、风险控制、风险沟通及风险评审等环节，实现对质量风险的全过程管理与持续改进，最大程度降低生产过程中的污染、交叉污染及差错等风险，确保药品持续符合预定用途及注册要求，切实保障患者用药安全。

同时，公司制定并实施科学合理的质量检验与抽检计划，按照相关标准对产品开展批次检验与质量控制，确保出厂产品符合国家药品质量标准要求。

风险管控流程

风险评估	识别潜在危害源，分析与评估危害源所造成的风险；包括风险确认、风险分析和风险评价三个部分。
风险控制	将风险降低到可以接受的水平；分为风险控制方法、控制措施和控制过程三个方面。
风险交流	对内：产品缺陷及质量投诉信息均应在公司内部各相关部门、生产环节相互沟通，做到信息共享，引导全员对风险的重视、关注、献策、预防。 对外：重视风险的级别、危害程度及控制措施，及时与外界沟通。
风险评审	相关部门汇总、归纳质量风险产生的经验教训，以文件形式供评审使用；质量管理部对各部门提交的质量风险资料进行评审，评估风险控制措施是否能有效防止风险的再发生，并制定评审后再检查的计划。
风险回顾	建立定期回顾检查机制，基于相应的风险水平确定回顾频率；包括对计划内的年度回顾、自检、审计、变更控制，以及计划外的偏差、投诉、退回、召回等风险回顾。

2025年，公司所有生产品种均被国家药品检测机构独立抽检，并取得合格检验报告。

指标	基准单位	2025年
开展质量风险评估次数	次	8
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	10
聘请第三方机构抽检次数	次	66
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0

产品与服务指标与目标

公司的质量工作持续以“控风险、强体系、塑品牌”作为核心目标，从产品合格率、客户满意度等多个维度出发，系统规划并制定年度质量管理目标，明确各阶段工作重点，通过深化内部质量审核，不断加强过程控制，提升全员质量意识，确保质量目标顺利达成，推动公司高质量发展。

2025年度质量目标	完成情况
产品合格率达到100%	✓
优级品率达95%以上	✓
客户满意度在90分以上	✓
客户重大投诉次数为0	✓

产品质量安全管控措施

产品制造全生命周期管理

公司秉持“大质量观”，围绕产品全生命周期构建闭环式质量管理体系，确保产品全面符合《中国药典》及企业注册标准要求。同时，在深入理解并严格落实GMP法规的基础上，公司持续对标国内外先进质量管理法规与理念，积极借鉴行业标杆企业的优秀实践经验，不断提升质量管理水平，全方位保障产品质量安全与稳定性。

产品全生命周期质量管控措施

- 源头管理：**
 - 凡不合格的原辅料不准投入生产；
 - 对供应商和采购的原料进行严格筛选。
- 生产管理：**
 - 生产现场管理：保证生产环境、人员、设备洁净级别符合要求；
 - 生产工艺管理：严格按照生产工艺规程（SOP）及相关技术人员指导进行操作，不得擅自改变生产工艺；
 - 质量“三检”管理：自检、互检、专检。
- 源头管理：**
 - 对成品进行严格检测和评估，防止不合格品交付；
 - 若发生产品相关不良事件，及时按要求上报药监部门，并根据具体情况做相应后续处理。

药物警戒管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，制定了《药物警戒管理规程》《药品不良反应报告和监测管理规程》等一系列文件。

公司建立了完善的药物警戒管理职责体系，由企业负责人对药物警戒工作全面负责，统筹组织药品安全相关工作。公司设立药品安全委员会，由企业负责人担任组长，负责重大药品安全事件的统筹决策与应急处置，药物警戒部门及相关职能部门人员共同参与，形成协同管理机制。同时，公司设置专职药物警戒部门，明确专人负责日常药物警戒工作的组织与实施，确保药品安全管理职责清晰、运行高效，为保障用药安全提供坚实的组织支撑。

药物警戒质量目标

预防不良反应带来的危害，保护患者和公众健康，将药品安全性及时传递给患者、医疗保健专业人士和公众，促进药物安全有效使用。

报告期内，公司组织开展药物警戒管理专题培训，围绕药物警戒体系建设及相关法规要求进行系统讲解，重点涵盖不良反应监测与报告流程、风险信号识别与评估、信息收集与上报规范以及药物安全性持续跟踪等内容。通过本次培训，有效提升了员工对药物警戒工作的认知水平和规范执行能力，强化了药品全生命周期风险管理意识，为保障用药安全和提升公司质量管理水平提供了有力支撑。

应急事件管理

公司围绕生产与质量管理过程中可能发生的质量事故和偏差情形，建立了系统化的应急管理体系，制定并实施《突发性药品安全事件处置》《企业面对突发性重大公共卫生事件的应急管理》等制度文件，针对不同风险构建分级分类的应急预案。通过明确应急响应流程与职责分工，确保在突发事件发生时能够快速启动响应机制，及时采取纠正与预防措施，有效降低不良影响，保障企业稳定运行，切实维护消费者权益与社会公共安全。报告期内，公司未发生应急事件。

产品安全管控

公司秉持质量优先、质量安全一票否决制的管控原则，构建起全链条、全生命周期药品质量安全管控体系。公司设立了独立质量管理组织架构与首席质量官制度，严格对标国家GMP、中国药典及企业内控质量标准严控药品质量安全。

药材源头依托秦巴山区GAP药材基地，实施原料准入审核与双检筛查，严控药材品质；生产端采用智能化数字化生产线，融合MES、LIMS等系统，实现过程可监控、数据可追溯，落实日管控、周排查、月调度风险管控机制。

检测端拥有国家CNAS认可实验室，开展原料、中间体、成品全项检验及留样稳定性考察；流通端推行一物一码溯源与合规储运。同时健全药物警戒质量管理、不良反应监测及客户投诉闭环处理机制，持续通过内审优化质量管理体系。

公司连续多年在各级药监部门药品抽检中合格率100%，质量零事故，以标准化、数字化、系统化管控，筑牢药品安全防线。

生产设备管理

为了保障人员和设备的安全，同时，为了降低能耗，提高效益，完成公司下达的各项目标任务，保证设备的正常运行，积极做好设备维修工作，为生产服务，制定了设备管理制度。对设备操作人员进行培训，培训合格后才能操作设备；车间所有设备都责任到人，确保每台设备都有专人管理。制定设备维护保养操作规程，确保设备的健康运行。设备管理部门定期对生产设备巡检，确保设备维护保养到位。

产品召回管理

公司严格遵循国家药监局《药品召回管理办法》相关规定，制定并执行《药品召回管理规程》，建立了规范的药品召回管理体系，明确召回流程及职责分工，确保召回工作有章可循、高效实施。当通过市场信息收集、质量监测或监管反馈发现药品可能存在安全隐患时，公司及时开展安全隐患调查与风险评估，综合分析不良反应情况、产品质量、使用人群影响及风险严重程度，科学判定召回必要性及召回等级，并迅速组织实施召回，防止问题药品对公众健康造成危害。同时，公司对召回全过程进行动态监控与规范记录，持续优化召回策略与管理措施，提升召回工作的透明度与可追溯性，确保召回活动的合规性与有效性，切实保障消费者合法权益，维护企业诚信形象。



质量文化建设

在医药行业高质量发展持续深化、公众对药品安全与质量要求不断提升的背景下，公司持续加强产品质量培训体系建设，系统解读最新药品质量法规与标准要求，并结合实际生产中的典型案例，深入剖析关键质量控制要点。通过案例研讨、互动交流及实操演练等多种形式，强化员工质量责任意识与专业能力，推动质量管理要求在各环节有效落实，持续提升从原料、生产到成品的全过程质量控制水平，以高品质产品回应市场与消费者的信任。

案例：《中国药典2025年版内容变化》专题质量培训

报告期内，公司组织开展《中国药典2025年版内容变化》专题质量培训，围绕新版药典实施要求及主要修订内容进行系统讲解，重点涵盖新增与修订品种、检测方法优化、适用技术要求及相关指导原则等内容。同时，结合新版药典实施时间节点，对企业产品标准衔接、检验方法调整及注册与申报资料规范等关键环节进行解读，明确新版药典发布后在研产品及上市品种的应对措施。



指标	基准单位	2025年
质量培训次数	次	42
培训参与人次	人次	897
外派培训人次	人次	10
质量培训总时长	小时	420
人均质量培训时长	小时/人	40

售后服务保障

客户投诉处理

公司坚持以客户为中心的服务理念，持续强化产品售后环节的质量管理与风险防控，制定并完善《药品退回与回收管理规程》《退货与召回药品处理管理规程》等制度文件，建立规范化的产品退货与回收管理流程，不断优化售后服务体系。同时，公司通过服务热线等多元渠道与客户保持高效沟通，全面收集并动态跟踪客户反馈信息，开展系统分析与及时响应，持续改进产品与服务质量，为客户提供更加安全、可靠、优质的使用体验。

投诉渠道：受理药品质量安全、药品不良反应、药品价格、虚假宣传、违规经营等投诉。

(0914-4321039)

客户满意度

公司每年度开展客户满意度调查，从产品质量、服务响应速度、售后支持等多个维度设计问卷，广泛覆盖各类客户群体，全面了解客户需求，及时发现问题并加以改进，持续优化自身产品与服务，不断提升品牌形象与市场竞争力。

关键绩效

报告期内，公司客户投诉解决率为**100%**，客户满意度为**99.8%**。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终秉持合法合规、诚信负责的态度开展营销活动，坚决抵制虚假宣传、恶意竞争等不良行为，致力于以优质产品与专业服务塑造品牌形象，在传递产品价值的同时，推动医药市场健康有序发展。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

指标	基准单位	2025年
负责任营销培训次数	次	62
负责任营销培训总时长	小时	31,800

负责任供应链

盘龙药业将合作共赢理念深度融入供应链战略，持续深化各环节的战略协同与价值整合。通过系统化的技术创新与流程优化，公司着力提升供应链韧性，保障业务连续性与运营稳定性。在此基础上，我们积极将环境管理及可持续发展要求融入供应链全过程，持续完善风险识别与应对机制，致力于构建高效、透明、绿色的供应链管理体系，推动产业链整体向更负责任、更具韧性的方向演进。

供应链治理

为系统化管理供应链责任，公司建立了覆盖供应商准入、评估与监督的全周期管理体系，制定并实施《供应商管理规程》《供应商质量体系评估管理规程》等制度文件。通过跨部门协同机制，由质量管理部牵头，协同物料管理、生产技术等多部门共同开展供应商审核、评估与持续监督工作，确保原材料供应持续符合严格的质量标准，从源头保障药品安全性与有效性，履行对患者健康的核心责任。

供应链战略

公司识别和评估供应链环节中的潜在风险，并制定应对策略，以持续提升供应链韧性，保障长期稳定与可持续发展。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
原材料供应风险	中药材等关键原材料易受气候条件、种植规模及市场供需波动影响，可能引发供应短缺或质量不稳定，进而对生产连续性、产品稳定性及市场供应带来挑战。	中	短中期	运营成本增加	推行规范化种植模式，建设符合GAP标准的中药材种植基地；与核心供应商建立长期战略合作，稳定供应与价格；强化原材料质量控制与高标准管理要求，确保原料符合药品生产规范与安全要求。
物流运输风险	运输途中可能因交通事故、恶劣天气、道路状况不佳等突发情况导致物料延误、破损或遗失，影响供应链时效性与客户满意度，并对运营成本构成压力。	低	短期	运营成本增加	灵活调整运输路线和方式，以应对突发事件，确保货物安全及时到达；建立应急响应机制，快速处理运输途中可能出现的任何问题，降低物流运输风险。

供应链影响、风险和机遇管理

公司已建立覆盖“识别-评估-应对-监控”的闭环式供应链风险管理体系，将风险管控融入常态化运营，以系统化、前瞻性的管理机制保障供应链的稳定性与业务连续性。

风险管控流程



风险识别

系统收集与整合内外部环境信息，包括行业政策、市场供求、供应商状况、生产计划及物流动态等，系统识别可能影响供应链运行的潜在风险因素，如原材料供应稳定性、价格波动、设备可靠性、质量安全、物流中断及自然灾害等。



风险评估

对已识别风险进行定性结合定量分析，评估其发生概率与对采购、生产、库存及销售等环节的潜在影响程度，并依据公司风险准则进行分级分类，明确风险优先级。



风险应对

根据风险等级制定差异化应对策略，包括风险规避、风险降低、风险转移或风险接受等措施；针对重大或突发性风险事件，制定专项应急预案，明确响应机制、资源调配与沟通流程。



风险监控

建立动态风险监控与定期复核机制，跟踪已识别风险的状态变化及应对措施实施效果，并根据内外部环境变化及时优化管控策略，实现风险管理的持续改进。

供应链指标与目标

公司确立了涵盖质量保障、效率提升、成本优化及绿色发展的综合性管理目标，通过健全指标体系、推动全链路协同与持续流程优化，系统提升供应链的稳定性、响应速度与资源利用效率，从而为业务高质量发展与长期价值创造提供坚实支撑。

供应链管理目标

- 合理规划采购策略，降低运营成本；
- 强化供应商管理，保障原材料和产品质量；
- 构建灵活的供应链体系，减少供应中断风险；
- 推行环保采购与生产，促进可持续发展。

指标	基准单位	2025年
供应商总数	个	71
本省供应商数量	个	28
国内供应商数量	个	71
国外供应商数量	个	0

供应链全生命周期管理

公司建立了覆盖分类、准入、评估、监督与退出的供应商全生命周期管理体系，对供应商实施结构化的分级分类管理，确保供应链源头质量稳定、风险可控，推动与供应商建立长期可信赖的合作关系。

供应商全生命周期管理

供应商选择

根据物料对产品质量的影响程度，将供应商分为A类（原料、药用辅料、I类包装材料）、B类（其他辅料、外包装材料和C类（非关键消耗品）。遵循“质优、定点、就近、经济、合法、及时”原则，优先选择具备相应生产或经营资质、质量体系完善的企业，并与主要物料供应商建立备用供应关系。

供应商资质

要求供应商提供合法生产经营范围的全套资质文件，包括但不限于：生产企业需持有《药品生产许可证》《药包材注册证》及产品批件；经销商企业需持有《药品经营许可证》；进口物料须具备《进口药品注册证》或相应批件，并提供口岸药检报告。所有物料必须符合法定标准，包装印刷内容与批准文件一致。

供应商审计与现场评价

质量管理部组织物料部、生产技术部和QA等相关部门人员，对供应商开展现场审计。审计内容涵盖质量体系、生产工艺、设施设备、仓储管理及质量控制等，依据《供应商现场审计表》进行评分，并向供应商反馈结论。

供应商年度审核

实施年度供应商评价，结合质量绩效、交货情况进行综合评分，并根据得分划分等级（A ≥ 90分，B 80-90分，C 70-79分，D < 70分）。对不同等级供应商采取差异化管理措施，优秀供应商优先采购，不合格供应商停止合作并移出名录。

新供应商准入

新增或变更供应商时，严格执行资质审核、样品检验及必要的小试验证。样品检验合格且综合评审通过后，经质量授权人批准方可列入《合格供应商目录》。

供应商ESG管理

公司重视供应链的可持续发展与责任管理，将ESG理念融入供应商全生命周期管理过程，致力于构建安全、绿色、诚信、共赢的供应链体系，推动产业链协同发展。

廉洁供应链

公司秉持诚信经营与可持续采购理念，将廉洁治理与社会责任深度融入供应链管理全过程。在供应商选择与评估中，我们不仅关注质量、成本与交付能力，更系统考察其在环境保护、劳工权益、商业道德及反腐败等方面的表现，推动建立责任共担、价值共享的供应链合作机制。

公司积极践行廉洁采购理念，构建透明规范的采购流程，与供应商签署廉洁协议，强化双方的反腐败意识，严禁其以任何形式向公司员工行贿或提供其他不正当利益，维护公平透明的采购环境。

指标	基准单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	15
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	15
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	15
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
向陕西省当地供应商采购支出的比率	%	81
供应商廉洁协议签署率	%	100

绿色供应链

公司积极响应国家绿色发展号召，将环境保护要求延伸至供应链管理环节。我们倡导并推动建立绿色采购机制，鼓励供应商提升环境管理意识，降低生产与运营过程中的环境影响。公司致力于与合作伙伴共同探索节能降耗、低碳环保的材料与工艺应用，携手推进包装减量化与循环利用，促进产业链的绿色转型与可持续发展。

供应链韧性建设

为构建安全、稳定、可持续的供应链体系，公司将供应链韧性建设提升至战略高度。2025年，公司通过向内的供应商协同赋能与向外的产业生态共建双轮驱动，系统性地强化了从源头到市场的全链条管理能力。我们不仅致力于夯实自身的质量与技术底座，更主动融入国内国际双循环，在开放的行业交流与合作中识别机遇、分散风险，最终确保供应链的长期稳健与价值共创。

供应商赋能

公司视供应商为共同成长的战略伙伴。2025年，公司的赋能举措从理念传导走向深度协同，通过开放共享、源头管理和责任采购，切实将自身在质量管理、产业规范及可持续发展方面的实践，延伸至供应链上下游，共同筑牢产业防线。

案例：黔川药企战略合作洽谈会——开放共享，以透明互信深化协同

2025年5月，公司与贵州、四川多家药企达成战略洽谈合作。本次合作不仅完成了中药饮片购销合同的签订，更关键的亮点在于盘龙药业主动开放其现代化生产基地，邀请合作伙伴进行实地考察与深度交流。合作伙伴对公司贯穿种植、生产、检测全过程的“全产业链质量追溯系统”给予了高度评价。这一行动超越了传统的商业谈判，实质上是将公司长期践行的质量管理体系与“道地药材标准化”理念，以最直观的方式向合作伙伴进行传导与赋能，建立起基于质量共识与透明互信的深度协同关系。

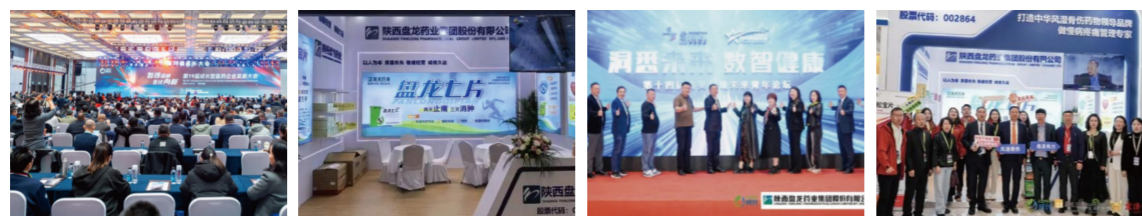


外部行业交流

公司坚信，开放的行业生态是提升供应链整体韧性与先进性的源泉。通过积极参与多层次、高规格的行业交流，公司在展示自身实践的同时，广泛汲取前沿智慧，主动拓展合作网络，为供应链的迭代升级注入外部动能。

案例：全产业链行业峰会——深度参与，汲取产业前沿智慧

2025年11月，公司参与浙江丽水举办的第十九届成长型医药企业发展大会，公司高管在“四美青年论坛”分享了在数智化转型方面的实践经验。通过与业内超6,000家企业的同场交流，公司得以把握“智链深耕”等前沿趋势，为供应链的数字化、智能化升级获取外部灵感。



案例：西部国际采购展览会——全球邀约，主动拓宽合作网络

2025年11月，西安举办第六届西部国际中医药交流采购展，盘龙药业作为核心参展方，以“秦药链动丝路”为主题，面向全球发布了涵盖中成药、中药饮片等五大产品管线的全链条合作邀约，标志着公司的供应链建设从“被动管理”转向“主动布局”，旨在有规划地吸引和整合国内外优质资源，构建一个多元化、国际化的战略合作伙伴网络，为核心业务的拓展提供弹性支持。



平等对待中小企业

公司以开放包容的姿态构建合作生态，在持续拓展多元伙伴关系的过程中，我们充分尊重不同企业的成长路径与运营模式，尤其认可中小企业所具有的创新活力与独特价值。我们致力于营造公平竞争、资源共享的发展环境，为其提供可持续的成长支持，携手推动医药行业生态的多元化与包容性进步。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

筑牢数据安全

在数字化时代，数据安全与隐私保护是企业可持续发展的基石。盘龙药业严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规及行业监管要求，将数据安全视为企业核心责任之一。我们致力于构建系统化、全方位的数据安全治理体系，通过完善的管理制度、先进的技术手段与持续的员工教育，保障公司运营数据、研发数据及客户个人信息等关键资产的安全、合规与可靠使用。

数据安全治理

为规范数据全生命周期的安全管理，公司体系化制定了《机房管理制度》《网络管理制度》《OA系统管理制度》等一系列内部管理制度，明确了从数据分类分级、访问权限控制到备份恢复的闭环管理流程，从制度层面确保了数据处理的合规性与安全性。将数据安全部门及个人绩效考核，建立“尽职免责、失职追责”机制。报告期内，公司数据安全管理体系运行平稳，未发生重大数据泄露或客户信息安全事故。

数据安全风险管理

数据安全是通过围绕数据采集、传输、存储、使用、共享、销毁全生命周期落实最小必要原则、强制加密、敏感数据加密存储与脱敏、零信任访问控制、API统一管控及安全销毁等防护措施，建设身份与访问管理、数据防泄漏、数据库审计加密、备份容灾、API安全等关键技术能力，建立覆盖应急预案、实战演练与事后复盘的应急响应机制，并对供应商实施入网评估、持续监控与退出管理的供应链安全管控，将制度与风险管理成果转化为具体的技术落地与日常运营。常态化的数据安全风险识别、评估、处置与监控机制。此外，公司将数据安全纳入内部审计与监督的重要范畴，通过独立的审查活动，检验各项控制措施的有效性，确保风险管理要求落到实处。

数据安全实践

为持续强化全员信息安全防线，公司通过线下培训、企业360推送相关数据安全实践方法等多种方式，开展个人信息安全保护及网络、数据安全相关教育宣贯。同时，针对信息技术、运维管理及数据管理等相关关键岗位的员工安排专项培训，以系统性提升不同层级员工的风险应对能力与安全保障意识。



关键绩效

报告期内，公司开展数据安全与客户隐私保护培训35次，培训总时长40小时，培训人数为160人，未发生信息安全与隐私保护违规事件。

客户隐私保护

保护客户隐私是企业不可推卸的责任与承诺。我们严格遵循合法、正当、必要和诚信的原则，并制定了客户个人信息保护专项政策，明确规范个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等处理活动的全流程管理要求。我们致力于通过清晰易懂的方式向客户明示信息处理的目的、方式和范围，并在法律要求时确保获得有效同意；尊重并保障客户对其个人信息的访问、更正、删除及注销账户的权利；采取严格的技术与管理措施限制对个人信息的非必要访问与收集，确保信息处理活动始终处于安全可控的状态。



人才发展篇

凝心聚力 共享美好未来

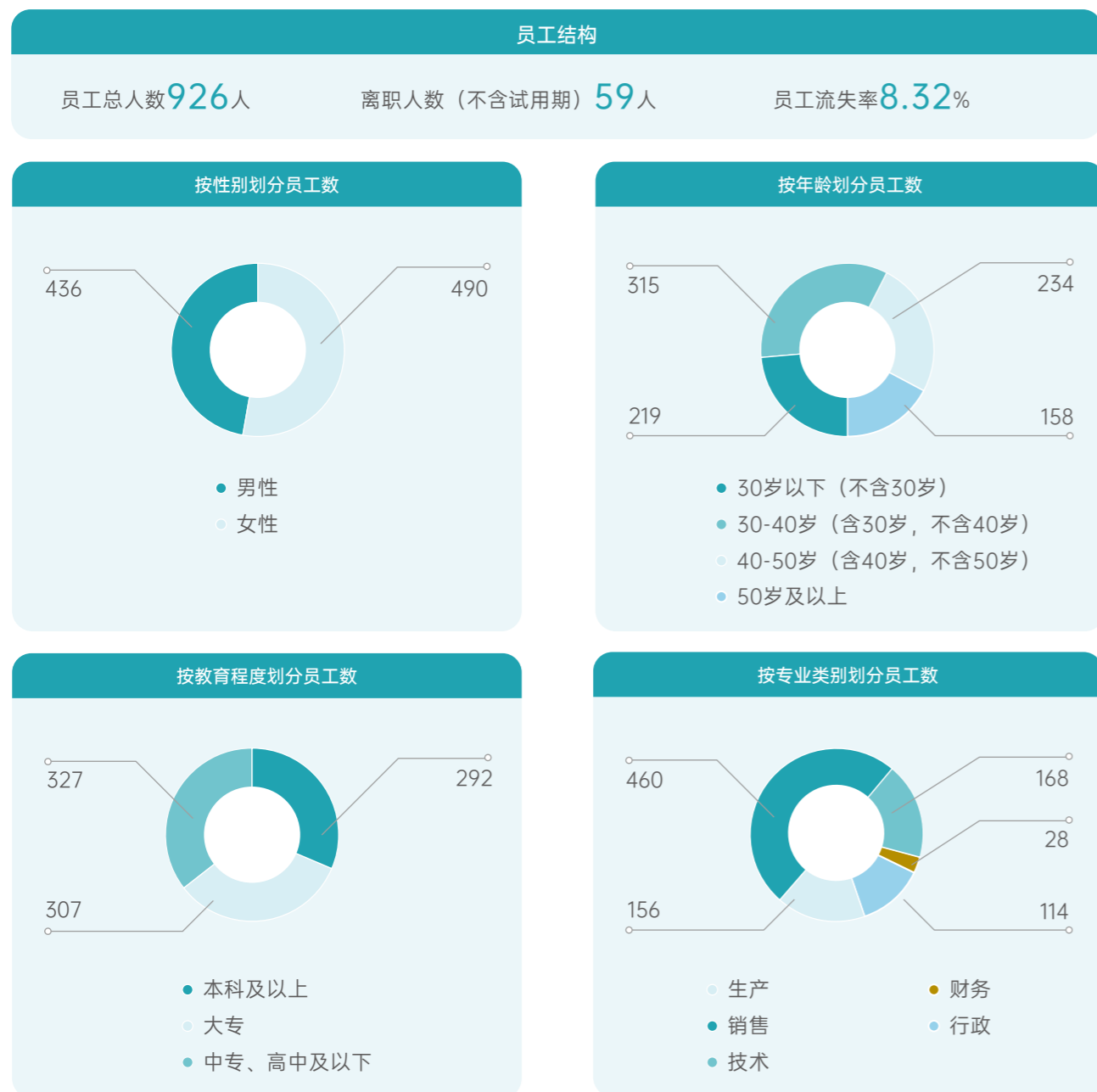
员工权益保障
助力员工发展
守护健康安全
支持公益向善

本章所响应的SDGs



员工权益保障

盘龙药业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规要求，全面落地劳动合同管理制度，切实保障员工在劳动报酬、工作时间、休息休假、社会保险等方面的合法权益。同时，公司着力打造公平公正、安全健康的工作环境，持续提升员工的工作满意度与幸福感，以实际行动积极践行企业社会责任，助力构建和谐稳定的劳动关系，夯实企业可持续发展的人力基础。



员工招聘管理

招聘工作作为公司人才供给核心保障，2025年紧扣“精准定位、多渠道联动、严把关口”招聘体系推进，全力满足各部门用人需求。公司年初对接各业务部门，全面梳理各层级岗位需求，结合发展规划制定科学招聘计划，明确各岗位任职要求等。同时针对岗位特点整合线上线下渠道，开通猎头、内部推荐通道，搭建多元引才路径，全年发布招聘信息104条，收简历15969份，筛选合格简历3071份，邀约面试890人次。此外，公司持续优化面试流程，实行“初试+复试+关键岗位背景调查”考核模式，各环节各有考察重点，关键岗位由高管终试并全面背调，切实保障招聘质量。



校园招聘现场

关键绩效

报告期内，公司累计参加校招场次**38**场，安排面试**31**场次。

遵守劳工准则

多元化与平等

公司严格遵循《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，将平等雇佣、多元包容的理念深度融入招聘流程，并建立入职年龄核查、背景调查等合规管理机制。在员工聘用、培训、晋升等全职业发展阶段，明确严禁以性别、年龄、民族、宗教、地域等为由实施任何形式的就业歧视，坚决杜绝雇佣或变相支持雇佣童工、强迫用工等违规行为，持续推动公司人力资源管理工作的规范化、法治化建设，助力社会就业生态的健康有序发展。

关键绩效

报告期内，公司雇用退伍军人员工**2**人，少数民族员工**2**人；员工劳动合同签订率**100%**；未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。

女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，明确女职工禁忌劳动范围，切实落实产假、哺乳假及生育津贴等专属福利，呵护女职工身心健康。同时，公司全面消除职场性别差异，恪守同工同酬原则，保障女性员工在薪酬分配、晋升发展等方面享有平等机会，以实际行动为女职工构建公平、友好、和谐的职场环境，切实维护女性职工合法劳动权益。

案例：妇女节活动

2025年“三八”国际劳动妇女节之际，公司以“致敬匠心、情暖巾帼”为主题开展女职工节日慰问活动。3月8日，公司组织全体女性职工观看影片《哪吒2之魔童闹海》，影片中多元女性角色所彰显的精神特质，与当代职场女性的风采深度契合。活动现场，公司还为女职工发放了包含洗护套装、盘龙百花蜜等在内的定制节日礼包，向女职工致以诚挚的节日祝福，切实传递企业的人文关怀，进一步激励女职工以坚韧果敢的姿态，在企业发展征程中绽放巾帼光彩。



节日礼包



观影现场

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数占比为**20.59%**；享受产假员工**4**人，享受产假员工返岗率为**100%**。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司秉持按劳分配、效率优先、兼顾公平的薪酬原则，搭建科学完善的薪酬福利体系，依据《人力资源管理制度》《奖金发放管理办法》，明确薪酬结构、福利项目、绩效考核及职业晋升机制，保障员工付出与贡献获得合理回报，充分激发员工工作积极性与创造力，推动公司整体经营业绩持续提升。

公司建立分级分类绩效考核机制，构建覆盖月度、季度、年度的多维度评价体系，考核结果与薪酬调整、职务晋升直接挂钩。同时，公司设立规范的绩效申诉机制，成立绩效考核领导小组，员工若对考核结果存有异议，可依次向直接上级、部门负责人申诉，双方未达成共识时可提交人力资源部复核，助力营造内部公平竞争环境，形成人才激励的良性循环。

薪酬构成

- 基本工资** 以当年省级人社部门公布的该地区最低工资标准而定
- 岗位工资** 根据职位价值差异化设定
- 绩效工资** 与考核结果挂钩
- 津贴补贴** 学历津贴、技能职称津贴、山区津贴、岗位津贴、通讯与交通补贴、司龄津贴

福利体系

- 基本福利** 社会保险、住房公积金、婚假、产假、丧假、探亲假等
- 补充福利** 员工培训、子女上学奖学金、生日福利、员工宿舍、员工食堂、非物质奖励、年度体检等

关键绩效

报告期内，公司福利支出**161.62**万元，且未发生劳动纠纷事件。

员工关怀与沟通

员工活动

案例：高温慰问活动

2025年7月29日，公司在西安管理总部、柞水生产基地举行“夏日送清凉，关爱沁人心”高温慰问活动，让丝丝凉意沁入人心，把浓浓关怀落到实处，为奋战在高温一线的工作者撑起一把坚实的“清凉伞”。



活动现场



活动现场

案例：中秋慰问活动

2025年9月28日—29日，公司提前将节日祝福与关怀送到每一位员工手中，一份份满载心意的福利礼包，在传递节日喜悦的同时，更让“家”的温暖在企业中流淌。



活动现场



活动现场

心理健康保障

2025年5月10日，公司开展“关注身心健康，成就职业生涯”专题培训。培训内容围绕员工工作积极性引导、身心心态调节、心理互动体验、重大疾病预防及日常保健等核心维度展开，兼顾心理健康疏导与身体健康科普。本次培训以专业化、系统化的形式，帮助员工掌握身心调节方法与健康管理技巧，助力员工平衡工作与生活，在提升全员身心素养的同时增强团队凝聚力，为员工职业生涯的长远发展筑牢坚实的身心保障。



培训现场

民主管理

为深化民主管理建设，公司设立工会组织并充分发挥其核心作用，全面履行维护员工合法权益、协调劳动关系、组织文体活动、帮扶困难职工等职能。同时，公司定期召开职工代表大会，将公司战略规划、薪酬福利、安全生产等重大经营管理事项纳入会议议题，切实保障员工的知情权与参与权，持续推动公司决策体系的透明化、民主化发展。

员工满意度

报告期内，公司组织开展覆盖全体员工的满意度与敬业度匿名调研，结果显示员工整体满意度均分为5.6分（满分6分），整体处于较高水平。同时，调研精准梳理出核心痛点，主要包括员工关怀形式单一、后勤服务精细化程度不足、员工诉求反馈通道不够便捷、跨部门沟通效率偏低等。针对上述问题，公司迅速联动多部门协同发力，聚焦八大核心维度制定针对性改进提升举措，涵盖优化员工精准关怀、畅通诉求沟通渠道、强化后勤服务运营、升级综合管理服务等关键方面。相关提升举措分三阶段稳步落地实施并形成闭环管理机制，计划将员工满意度提升至90%以上、均分稳定在5.5分以上，切实增强员工的企业归属感与工作敬业度。

员工关怀

公司持续关怀慰问员工，重点关爱退休员工与困难员工群体，积极组织困难员工爱心捐款等帮扶行动，为有需要的员工提供切实的物质与精神支持，充分彰显企业的人文关怀与社会责任担当。

案例：春节慰问

报告期内，公司由党政工团相关领导组成慰问小组，分批慰问优秀员工、一线员工及子公司领导，与员工及家属亲切交流，深入了解其工作生活状况、倾听诉求心声，并送上新春祝福与新年慰问品，切实传递公司对员工的关怀与温暖。



春节慰问现场



春节慰问现场

助力员工发展

员工培训

培训体系

公司以《人力资源管理制度》为依据，搭建分层分类、覆盖全员的培训教育体系，采用线上线下融合的培训模式，常态化开展新员工入职培训、在职员工技能提升培训、管理人才进阶培训等多元化培训项目，全方位赋能员工职业成长，为公司战略目标的落地筑牢人才根基。

公司依据年度发展战略，结合各部门及各业务单元培训需求，制定并下发《2025年培训计划》，旨在优化人才培养发展路径，建立健全培训跟踪与效果评估机制。公司通过理论考试、实践操作、工作绩效评估等多元方式检验员工学习成效，深度挖掘员工潜能，助力员工实现个人职业发展目标，稳步打造高素质的人才梯队，为企业可持续发展提供核心人才支撑。

培训措施

公司高度重视内训师队伍建设，常态化开展内训师选拔工作，筛选出理论功底扎实、实践经验丰富的优秀人才组建内训师团队，围绕公司核心业务、贴合员工成长需求打造专属培训课程。公司依托内生式人才培养模式，为员工搭建更广阔的学习与职业发展平台，推动员工个人成长与企业发展深度融合，有效增强组织的凝聚力与创新活力。



内部讲师培训 - 赋能星期四



线上培训平台

公司以“盘龙商学院”为载体搭建线上培训平台，平台整合内外部优质资源，一方面签约专业外部培训机构引入行业前沿课程，一方面开发贴合企业实际的内部定制课程，形成“外部权威+内部定制”的课程资源矩阵，内容覆盖职业技能提升、合规管理、健康安全等多个维度。平台支持电脑端、手机端多终端灵活登录，搭配线上线下、全员或部分人员参与的多样化培训形式，满足员工随时随地的个性化学习需求，既为员工职业发展赋能，也为企业人才梯队建设提供坚实的数字化培训支撑。

案例：时间管理培训

公司于2025年8月16日开展《简单有效的的时间管理》专题培训，本次培训聚焦实用技巧与工具应用，围绕员工日常工作中的时间管理痛点展开，内容涵盖破解工作效率低下的问题、避开时间黑洞并释放大脑压力、梳理工作使其条理清晰、解决专注度不足及工作易被打断的效率难题，同时讲解GTD行动管理流程并指导员工做好工作规划，助力员工科学规划个人及团队时间，轻松掌控时间、高效完成工作任务。



培训现场

案例：职业规划培训

2025年9月19日，公司开展《学做职业规划，为目标设定导航》职业规划主题培训。培训内容围绕职业规划核心展开，先以导学形式阐释做职业规划的必要性，厘清职业与工作的认知区别；再讲解科学的职业规划方法，解析职业发展规律的二维四要素；同时纠正职业规划无用论的认知误区，阐述职业规划对个人职业发展的具体助力；最后探讨个人职业价值的判定问题。此次培训通过多维度的内容讲解，帮助员工掌握职业规划相关方法，明晰职业发展认知。

指标	基准单位	2025年
员工培训总投入	万元	70.84
每百万营收员工培训投入	万元	0.06
员工培训总时长	小时	60,190
人均培训时长	小时	65
人均培训投入	万元	0.08
员工培训场次	场次	221
员工培训总人次	人次	16,230
员工培训总人数	人	926
员工培训覆盖率	%	100

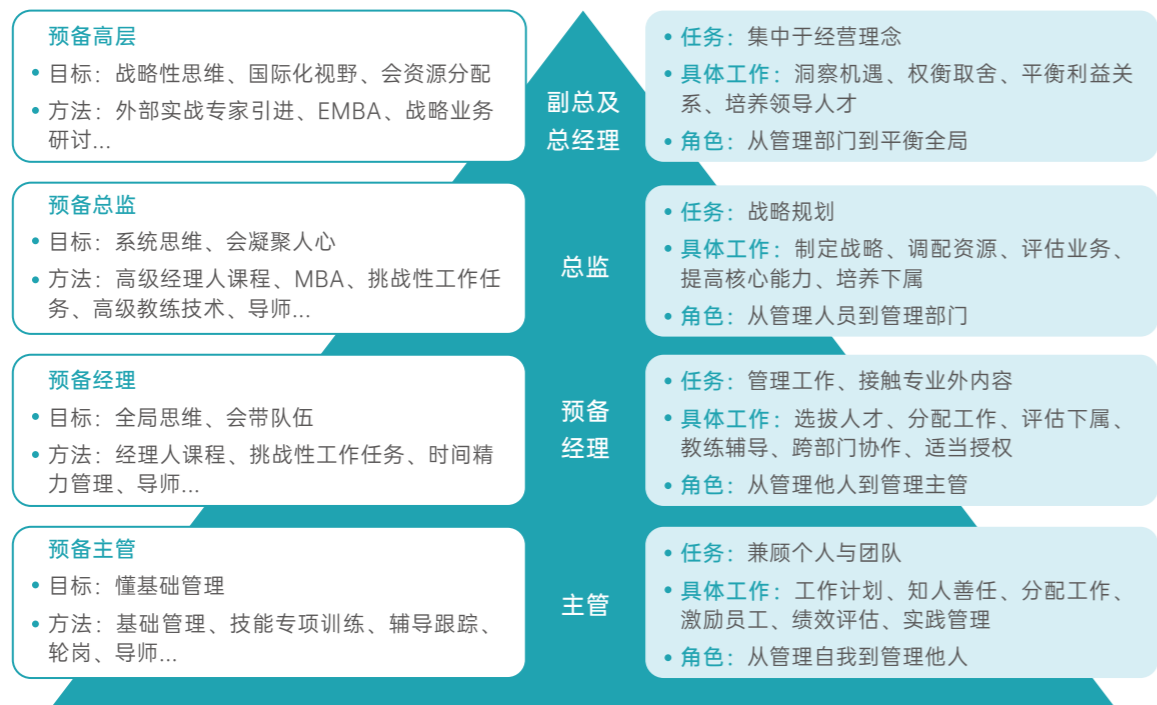
职业发展

公司搭建完善的职位晋升体系，通过设定量化评价指标，从工作业绩、专业能力、团队协作精神等核心维度对员工表现开展综合评估，为员工职业晋升明晰发展方向与具体指引，有效激励员工持续提升自我综合素养。同时，公司关注员工个性化成长需求，结合员工的个人特质与职业发展目标，为其提供针对性的职业发展建议和晋升指导，助力员工科学规划职业路径，稳步实现职业生涯愿景。

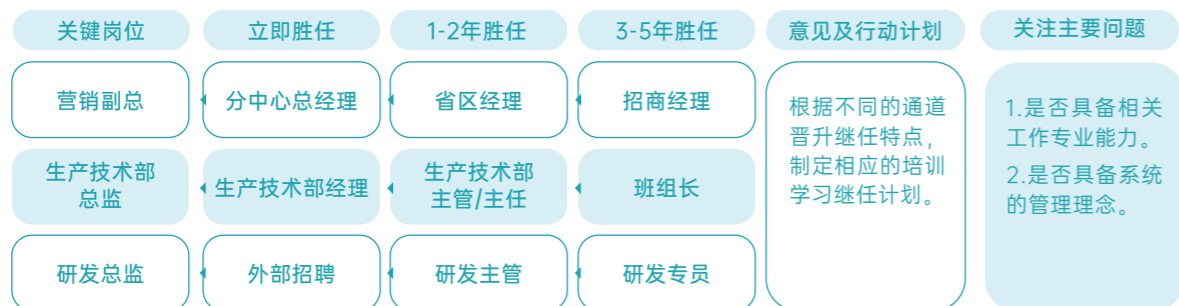
关键绩效

报告期内，公司共有**28**名员工完成内部调动或参与内部竞聘，内部人才流动机制得到有效落地。

职业发展渠道



关键岗位继任计划



守护健康安全

盘龙药业始终恪守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，全面推进安全生产标准化建设落地，构建并完善安全生产责任体系，持续优化应急管理机制，全力保障生产经营活动符合国家职业健康安全标准，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

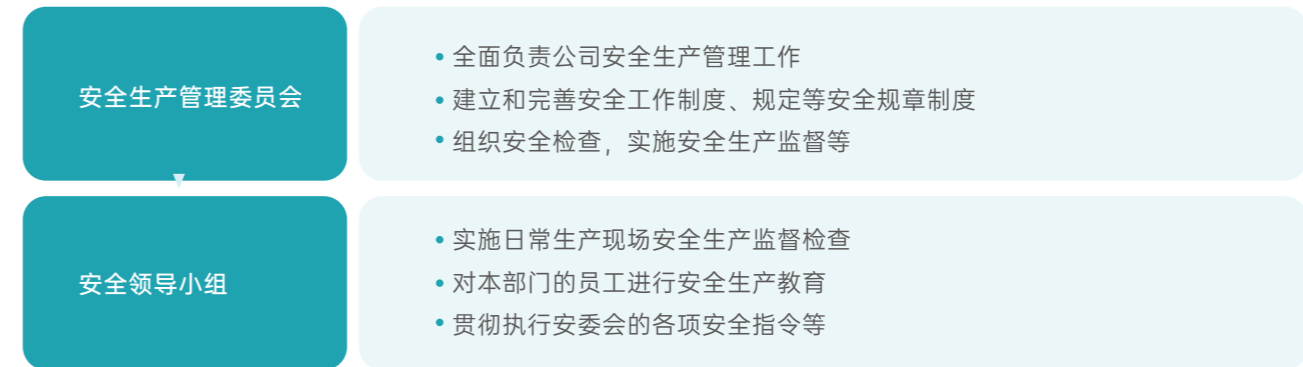
职业健康与安全治理

公司坚守“预防为主、综合治理”的安全管理方针，制定并执行《安全生产管理制度》《职业卫生管理制度》《职业健康奖惩制度》等管理规范，持续强化安全生产与职业健康全过程管控。公司设立安全生产管理委员会及职业健康管理办公室，常态化开展安全生产检查与综合评估，确保各项安全举措落地见效，切实排查整治安全隐患，持续提升职业健康保障水平。

公司严格压实安全生产责任制，清晰界定各级管理人员与操作人员的安全生产职责，明确安全生产工作目标与考核指标，构建起全员参与、上下协同的安全生产管理格局。报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证



安全生产管理领导小组

职业健康与安全战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
职业健康风险	在药品生产作业过程中，员工因长期接触化学药品、粉尘等有害物质，存在诱发职业病的潜在风险，可能对员工身体健康与工作效能造成不利影响。	中	中期	医疗费用增加 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司定期为员工开展职业健康检查，实现职业病早发现、早干预，切实守护员工身体健康； 强化员工个人防护保障，按需配备并规范发放各类防护用品；持续优化生产车间通风条件与作业环境，降低作业场所内有害物质浓度。
政策法规风险	安全生产与职业健康相关法规标准动态更新、不断完善，若公司未能及时跟进学习、把握并合规执行，可能面临违规风险。	低	短中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司常态化开展内部合规审查工作，保障生产经营活动符合相关法规标准要求； 强化与监管部门的沟通，及时捕捉法规政策更新动态，防范违法违规行为发生。

健康与安全风险管理

应急管理

为保障安全生产平稳有序运行，公司建立并完善应急管理体系，明确应急响应流程及各岗位职责分工，指定安全环保部统筹负责应急设施、器材及药品的日常管理工作，并定期对消防设备、急救物资及防爆装置进行维护与更新。同时，公司积极组织开展应急培训与实战演练，全面提升员工的应急反应速度与实操处置技能，确保在突发事件发生时能够迅速、有序开展应急处置工作，最大限度降低事故造成的损失与不良影响。

关键绩效

报告期内，公司顺利开展1次安全应急演练。

案例：“人人讲安全，个个会应急，排查处置安全隐患”安全演练

2025年6月10日，公司开展“人人讲安全，个个会应急，排查处置安全隐患”安全演练，模拟燃气阀门故障泄漏场景，检验人员应急处置、装置启停复位及设备检查等操作，演练后提出夏季需加强设备高温巡检，并确认此次演练有效提升了岗位突发状况应对能力，达到预期效果。



活动现场



活动现场

隐患排查

危险源管控

公司依据对生产基地内各类危险源实施分级分类、多层级的全流程管控。针对压力容器、压力管道、易燃易爆液体与气体、电气线路、毒性药材、强腐蚀性化学试剂等重点危险源，定期开展全面检测排查，科学划定安全控制点，明确各岗位人员对应控制点的安全管理责任，为公司安全生产管理工作提供坚实支撑。

隐患排查

基于安全生产全域管理要求，公司建立健全隐患排查治理机制，对储存区、生产区实行“定时、定点、定人”三级巡查机制，明确巡检频次、路线及责任人员。通过标准化检查表对设备运行状况、消防设施完备性、安全标识清晰度等内容进行逐项记录，针对排查发现的隐患立即启动分级响应流程，及时采取有效措施完成整改，坚决防范安全事故发生。

关键绩效

报告期内，公司多次组织开展隐患排查工作，累计识别隐患2项，隐患整改率100%。

案例：安全隐患排查

报告期内，公司组织对生产车间，办公场所，重点部位，员工宿舍进行安全隐患排查，并确认无安全事故发生。



排查现场

职业健康与安全指标与目标

公司以全员参与、全程控制、全面提升为工作目标，持续深化安全生产管理改革，强化安全文化建设与安全生产信息化水平，不断树牢安全生产底线思维，确保各项安全规章制度落地执行，着力打造安全生产长效机制。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入共计60万元，占营业收入的比例为0.05%。

安全生产管理措施

为全方位提升员工安全生产意识，公司常态化开展员工安全生产教育培训工作，依托案例剖析、实操演练、安全知识竞赛等多元化形式，着力提升员工安全操作技能，引导员工将安全理念内化于心、外化于行，融入日常行为准则，持续营造浓厚、规范的安全生产文化氛围。

案例：消防安全知识培训

2025年10月31日，公司组织开展“全民消防、生命至上”消防安全知识专题培训。培训围绕单位消防安全三级责任制划分、消防安全事故案例剖析、紧急情况下人员安全疏散组织、办公及餐厅等重点场所用火用电用气安全管理、消防隐患排查与整改、应急消防设施规范配置及实操使用、多场景安全防护措施、应急避险标识与逃生通道识别等内容展开。并设置逃生疏散实操演练环节，实现理论讲解与实践操作深度结合。



培训现场

指标	基准单位	2025年
安全生产培训总投入	万元	20
安全生产培训次数	场	8
安全生产培训总人次	人次	3,667
安全生产培训总人数	人	897
安全生产培训总时长	小时	80
安全培训员工覆盖率	%	100

职业健康保障

公司深入践行国家相关法律法规要求，始终将员工健康安全置于首位，全面构建职业健康防护网络，严格落实各项职业健康防护措施，全力保障员工在安全健康的工作环境中高效履职，为公司长远稳健发展筑牢安全根基

职业健康体检

2025年，公司为不同业务板块员工匹配专属体检项目。体检设置血常规、肝肾功能、多部位彩超等多维度基础项目，针对已婚、未婚女性差异化增设盆腔/妇科彩超、乳腺彩超等专属筛查，已婚女性另加妇科检查及病理相关检测。本次体检覆盖公司及子公司、研究院等主体，公司入职一年以上员工体检覆盖率达97%。



体检现场

职业危害检测

公司定期对生产作业场所的职业危害因素开展监测工作，精准捕捉潜在健康风险，并及时采取管控措施，切实保障员工职业健康合法权益

• 健康防护设施

公司专项规范职业病防护设施全流程管理，通过配备并规范使用通风净化系统、吸除装置、阻隔防护等设施，有效控制并降低工作场所内职业病危害因素浓度，优化作业健康环境。

• 职业病危害告知

公司严格履行职业危害因素告知义务。在与职工签订劳动合同时，明确告知其所在工作岗位可能存在的职业危害因素及潜在后果；同时在单位醒目位置设置公示栏，定期公布作业场所职业危害检测、监测及评价结果，充分保障员工的知情权与监督权。

• 劳动防护用品管理

公司严格规范劳动防护用品的采购、发放、使用及管理全流程，专项划拨资金用于采购、更换符合国家标准及作业要求的劳动防护用品，并常态化督促职工正确佩戴、规范使用，最大限度降低职业伤害风险，守护职工人身安全。

• 职业健康培训

公司依托班前班后会、安全报刊研读等多种时机，系统讲解职业危害知识及对应防范措施；同时通过墙报、公示栏、专题会议、集中培训、标语张贴等多元形式，广泛开展职业健康宣传教育，全面提升员工自我防护意识与能力。

🔗 案例：职业健康培训

公司于2025年10月11日组织开展《预防为主生命至上》职业健康培训。培训内容紧密贴合员工日常健康与职业防护实际需求，系统涵盖西北地区超重肥胖及相关慢性疾病现状深入分析、健康生活方式科学培养、中医穴位养生保健实用知识、“四高”及心脑血管疾病前期征兆识别与预防方法、心肺复苏及AED规范使用等实用急救技能教学，全方位、多角度为员工普及职业健康防护知识与应急救援技能，切实提升员工自我健康管理能力和应急处置水平。



培训现场

支持公益向善

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，将企业发展与乡村振兴紧密结合，充分依托自身产业优势，主动投身乡村建设实践。通过资源整合、因地制宜推进特色产业培育、基础设施完善等重点工作，不断增强乡村内生发展能力，助力农业现代化进程，切实带动农民增收致富，推动农村经济社会高质量发展。

🔗 案例：乡村产业振兴：以中医药产业链赋能乡村全面振兴

报告期内，盘龙药业立足中医药产业优势，将企业发展与乡村全面振兴战略深度融合，以道地药材种植基地建设为抓手，持续完善“企业+基地+合作社+农户”的产业化运营模式，为乡村振兴注入中医药产业动能。

公司聚焦秦巴山区道地药材资源，加快推进南五味子野生抚育及标准化种植基地建设，同步规模化布局山茱萸、天麻、黄芩、猪苓、茯苓等优势中药材种植基地，构建起品种丰富、品质优良的中药材种植产业链。通过持续投入种苗选育、田间管理、采收加工等全链条环节，推动乡村中药种植产业向标准化、规范化、集约化方向发展，夯实乡村特色产业根基。

在带动农户增收方面，公司与种植户签订长期保底收购订单，直接带动千余户农户参与中药材种植，让农户共享产业发展红利。同时，创新推广“五金帮扶模式”，为农户提供“种苗供应、技术指导、田间管理、保底收购、订单包销”全流程闭环服务：组建专业技术团队深入田间地头开展种植培训，解决农户技术难题；制定高于市场行情的收购价格，保障农户收益稳定；通过订单包销机制打消农户销售顾虑，实现“种得好、卖得出、能增收”的目标，切实提升农户综合收益。

此外，公司深化跨区域协作帮扶，与佳县、井冈山等国家乡村振兴重点帮扶县签订战略合作协议，因地制宜打造中药材产业示范带。通过输出种植技术、共建标准化基地、搭建产销对接平台等方式，推动帮扶县中药材产业提档升级，形成“一地一特色、一县一品牌”的产业发展格局，以产业协作助力帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果，书写中医药赋能乡村全面振兴的新篇章。



项目现场



项目种植基地

案例：慰问帮扶对象：温情聚力筑牢民生底线，助力乡村振兴提质增效

报告期内，公司扎实推进定点帮扶与困难群众慰问工作，切实履行民生关怀责任。2025年1月，公司管理层赴柞水县龙潭村、西安市灞桥区白莽村，开展困难群众及定点帮扶对象的走访慰问工作，传递企业关怀，筑牢民生保障底线。与此同时，公司与帮扶村两委开展座谈交流，全面复盘年度帮扶工作成效，梳理乡村产业发展现存的短板与瓶颈，结合村域实际与企业产业优势，共同谋划后续乡村发展路径与精准帮扶计划，推动民生帮扶与产业振兴同向发力，助力乡村振兴工作走深走实、长效落地。



慰问现场



慰问现场

案例：义诊捐药帮扶：守护乡村健康防线，赋能乡村振兴提质增效

报告期内，公司聚焦乡村医疗保障短板，以健康帮扶为抓手助力乡村振兴。2025年5月8日在渭南市临渭区桥南镇寺峪口村开展“情系乡村健康助力乡村振兴”义诊捐药公益活动。活动联合多方单位捐赠价值14.98万元的药品及医疗设备，其中公司捐赠价值10万元的自产多品类常用药，切实满足当地群众日常用药需求。同时，公司组建专业医护团队赴现场提供免费诊疗、用药指导等便民服务，解决村民“看病远、买药难”的实际问题。活动是公司践行社会责任、深耕基层民生帮扶的重要举措，有效填补了帮扶村医疗资源缺口，提升了村民健康防护意识。公司还将持续深化“健康帮扶+产业协作”双轮驱动模式，聚焦乡村医疗设施完善、医药知识普及等领域持续发力，以实际行动为乡村振兴注入健康动能。



活动现场



活动现场

社会贡献

公司以“传承中药国粹，守护大众健康”为使命，紧扣自身中医药产业特色与长期发展战略，将助力地方经济及行业高质量发展、医疗健康帮扶、教育助学、应急救援、社会志愿服务等领域，作为开展社会公益事业的核心发力方向。多年以来，公司坚守初心、回馈社会，持续有序推进各类公益慈善实践，常态化开展健康义诊、药品捐赠、困难群体医疗救助、爱心资助、乡村医生技能培训等务实暖心行动，始终以扎实举措扛起民营药企的社会责任，用心服务基层民众、真情反哺社会，筑牢民生保障与健康防护的坚实防线。

案例：乡村医生培训工程：夯实基层医疗根基，助力健康中国建设

2025年，公司主动响应健康中国战略部署，紧扣基层医疗能力提升的核心需求，联合国家卫生健康委员会基层卫生健康司、中国医师协会及中国医师协会乡村医生分会，共同主办乡村医生培训工程公益项目。该项目以筑牢基层医疗防线、强化乡村医生队伍建设、全面提升基层医护人员专业诊疗与服务能力为目标，精准聚焦基层县乡高发的肌肉骨骼系统病症，特邀风湿骨伤领域权威临床专家授课，开展规范化、专业化的专项培训。报告期内，项目累计举办14场线上大型公益科普培训，累计观看学习人次突破10万，有效填补了基层医疗培训缺口，全面提升了乡村医生应对常见病、多发病的规范化诊疗水平，以专业赋能基层医疗，切实履行药企社会责任，助力健康中国战略在基层落地生根、稳步推进。



线上培训现场

案例：捐资助学活动：情系教育筑梦前行，点亮学子求学之路

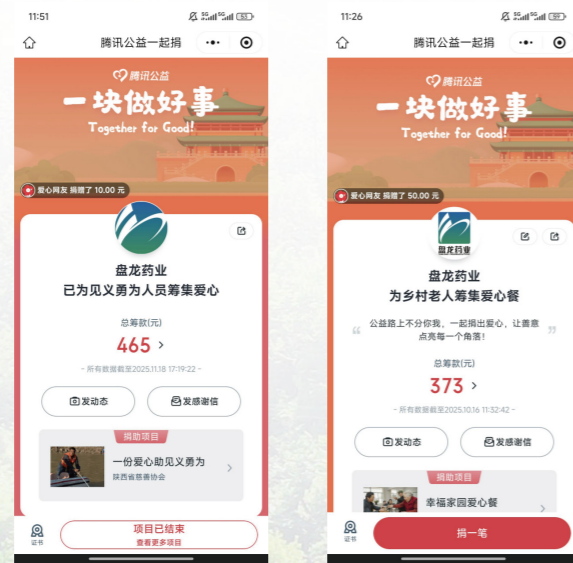
教育是民生之基，也是企业践行社会责任的重要领域。为助力地方教育事业稳步发展，帮扶困难家庭学子顺利步入大学、圆梦学业，为社会培育更多优秀人才，2025年5月8日，公司携手陕西省工商业联合会、陕西上市公司协会，在柞水县、镇安县联合开展专项捐资助学公益活动。本次活动聚焦困难家庭品学兼优的高考学子，累计发放助学金25万元，惠及柞水中学、镇安中学共85名2025年高考中被全日制普通高等院校录取的优秀学子。其中，盘龙药业与陕西上市公司协会各出资12.5万元，合力为莘莘学子扫清求学障碍、保驾护航，以实际行动传递公益温情，助力青年人才成长，践行企业回馈社会、助力民生发展的责任担当。



活动现场

案例：线上公益捐赠：汇聚点滴善意，践行暖心担当

报告期内，盘龙药业依托正规公益平台拓宽公益践行路径，积极联动线上公益渠道开展多元公益实践，以微光之力汇聚向善暖流。公司借助腾讯公益平台，有序参与“幸福家园爱心餐”公益项目，聚焦乡村老年群体，专项为乡村留守老人筹集爱心餐食，切实改善留守老年群体的日常饮食条件，传递企业温情与社会关怀，守护基层老年群体生活福祉。与此同时，公司发起“一份爱心助见义勇为”公益项目，向见义勇为人员及其家属致以敬意、提供帮扶支持，大力弘扬社会正气，树立崇德向善的良好风尚，彰显民营药企的责任与担当。两大线上公益项目累计筹款超800元，企业以点滴善举践行公益初心，传递人文关怀，生动诠释了中医药企业的民生温度与社会担当。



线上公益捐赠

案例：中医文化传承公益：深耕文脉传承，助力中医药产业发展

为深入贯彻《中华人民共和国中医药法》及健康中国战略部署，助力商洛“中国康养之都”建设，推动地方中医药文化传承与产业提质增效，公司秉持弘扬岐黄文化、传承中医药瑰宝的宗旨，聚焦商洛中医药文脉传承与产业融合发展，专项开展《商洛中药志》编纂慈善公益捐赠10万元，助力《商洛中药志》编纂及配套文化推广工作。该志书涵盖1800种动植物及矿物类中药材，总字数达400万字，成书后将有效提升商洛中医药医疗机构、本土药企的社会认可度，推动区域中医药产业链、人才链、创新链、资金链深度融合，为地方中医药事业高质量发展筑牢文化根基。

关键绩效

报告期内，公司对外捐赠总投入为**25.98**万元（包含乡村振兴和社会贡献）。



附录

指标索引表

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

序号	披露要求	对应的本报告章节
1	应对气候变化	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（一）应对气候变化
2	污染物排放	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（二）强化环境治理
3	废弃物处理	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（二）强化环境治理
4	生态系统和生物多样性保护	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（四）加强生态保护
5	环境合规管理	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（二）强化环境治理
6	能源利用	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（三）优化资源利用
7	水资源利用	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（三）优化资源利用
8	循环经济	二、生态环境篇：低碳发展 守护自然底色（三）优化资源利用
9	乡村振兴	四、人才发展篇：凝心聚力 共享美好未来（四）支持公益向善
10	社会贡献	四、人才发展篇：凝心聚力 共享美好未来（四）支持公益向善
11	创新驱动	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（一）创新驱动发展
12	科技伦理	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（一）创新驱动发展
13	供应链安全	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（三）负责任供应链
14	平等对待中小企业	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（三）负责任供应链
15	产品和服务安全与质量	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（二）优质产品服务
16	数据安全与客户隐私保护	三、产业价值篇：精益提质 驱动产业升级（四）筑牢数据安全

序号	披露要求	对应的本报告章节
17	员工	四、人才发展篇：凝心聚力 共享美好未来 （一）员工权益保障 （二）助力员工发展 （三）守护健康安全
18	尽职调查	公司暂未开展可持续发展专项尽职调查，已按照相关规定融入尽职调查对相关可持续发展议题进行了风险评估并制定应对措施。公司将持续完善可持续发展管理体系，视实际情况适时开展专项尽职调查工作。
19	利益相关方沟通	一、公司治理篇：合规笃行 厚植治理根基 （一）可持续发展治理
20	反商业贿赂及反贪污	一、公司治理篇：合规笃行 厚植治理根基 （五）恪守商业道德
21	反不正当竞争	一、公司治理篇：合规笃行 厚植治理根基 （五）恪守商业道德

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进盘龙药业	公司概况	2-1/2-2/2-6/2-9/2-17	P3.1/ P3.2/P3.3/ P3.4
	聚焦 2025	201-1	/
公司治理篇： 合规笃行 厚植治理根基	可持续发展治理	2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.2/G1.1.6/G1.1.9/G1.1.11/ G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2
	坚持党建引领	2-27	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-17/ 2-18/2-19/2-27/207-2/405-1	/
	投资者关系管理	2-16/2-27/2-29	/
	恪守商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3
生态环境篇： 低碳发展 守护自然底色	应对气候变化	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/E1.1.16
	强化环境治理	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.6/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/ /E2.2.5-E2.2.6/E2.4.1/E2.4.4/E3.3.4
	优化资源利用	2-27/301-1/302-1/302-2/302-3/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2
	加强生态保护	2-27/304-2	E2.3.2-E2.3.3
产业价值篇： 精益提质 驱动产业升级	创新驱动发展	2-27/203-2	S2.1.1-S2.1.13
	优质产品服务	2-27/416-1/416-2/417-2/417-3	S3.3.1-S3.3.6
	负责任供应链	2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1
	筑牢数据安全	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
人才发展篇： 凝心聚力 共享美好未来	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.5/S4.1.8-S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12
	助力员工发展	404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-10	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6
	支持公益向善	203-1/413-1	S1.1.2-S1.1.3/S1.2.1-S1.2.2/S1.2.6
指标索引表		/	A3
反馈意见表		2-3/2-29	A6

反馈意见表

感谢您阅读《陕西盘龙药业集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进盘龙药业在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：029-83338888-8832

电子邮箱：1970wujie@163.com

公司地址：陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号

您的信息：

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对盘龙药业 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为盘龙药业在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为盘龙药业在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为盘龙药业在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为盘龙药业在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为盘龙药业在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为盘龙药业在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

您对盘龙药业在可持续发展工作方面的其他意见？
