

2025年度 环境、社会和 公司治理（ESG）报告

浙江福莱新材料股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	04

关于福莱新材	
公司概况	05
公司荣誉	06

可持续发展管理	
ESG治理架构	08
利益相关方沟通	09
双重重要性矩阵	10

01 数智创新 产品赋能

·研发与创新	12
·绿色产品	21
·产品质量与安全	25
·保障客户服务	29

03 以人为本 卓越人才

·劳工权益	49
·包容性与多元性	51
·人权保护	52
·员工培训体系	53
·薪酬与晋升	56
·人才吸引与留任	60
·职业健康与安全	65
·慈善与公益	68

05 合规治理 正直守信

·公司治理	81
·风险管理	83
·商业道德	84
·信息安全与隐私保护	86

02 低碳运营 绿色发展

·环境管理体系	33
·应对气候变化	35
·能源管理	39
·废弃物与污染物管理	42
·化学品管理	46
·生物多样性保护	47

04 和谐共赢 责任采购

·供应链管理	72
·战略合作与协同	77
·引领行业共进	79

附录1：关键量化指标	91
附录2：内容索引	92
附录3：读者反馈	95

关于本报告

本报告是浙江福莱新材料股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告展现公司在2025年运营过程中，绿色发展、科技创新，履行社会责任，不断完善公司治理，践行可持续发展理念的实践与成果。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年度。

编制依据

本报告参考国际可持续发展标准委员会（GSSB）可持续发展报告标准（GRI Standards）要求，并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的可持续发展会计准则（SASB Standards）、《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制指南》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》等相关标准进行披露。

数据来源

本报告所披露的信息和数据均来源于福莱新材及各子公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告中的财务信息以人民币为单位。财务数据以2025年年度报告为准。

报告注释

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
福莱新材、公司、我们	浙江福莱新材料股份有限公司
烟台富利	烟台富利新材料科技有限公司
烟台福莱	烟台福莱新材料科技有限公司
欧仁新材	浙江欧仁新材料有限公司
本报告	第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告

报告获取

本报告通过电子版形式发布，可于福莱新材官方网站（www.fulai.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线浏览或下载报告电子版。

「董事长致辞

践行可持续发展，共创美好生活

“

2025年，正值“十四五”圆满收官、“十五五”谋篇布局的关键历史节点。福莱新材紧扣国家战略，以研发创新与绿色转型为引擎，深耕柔性传感、新材料等前沿领域，荣获“国家制造业单项冠军”；践行ESG理念，研发可回收材料，构建低碳生产体系，获评浙江省“绿色工厂”。过去五年，我们以产业一体化筑牢发展根基，以新质生产力激活增长动能，在赋能实体经济、推动产业升级、履行社会责任的道路上笃行不怠，在可持续发展道路上砥砺前行。

”

绿色转型，筑牢生态根基

我们坚定践行绿色发展战略，全面推进节能降碳与环保创新：使用光伏发电、实施废水回收及余热再利用，推动生产运营“绿色化”；研发水性压敏胶、可回收包装材料等环保产品，从源头减少碳足迹。获评浙江省“绿色工厂”、EcoVadis银奖等荣誉，以行动守护生态底色。

以人为本，践行社会责任

秉持“人才是第一资源”理念，引育国家级人才与创新团队，启动股权激励计划激发创新活力；持续优化员工发展体系，打造高素质团队。同时，通过稳健分红政策，切实保障股东回报，近三年累计分红超1.32亿元，共享发展成果。

创新引领，驱动技术突破

以省级重点研究院等平台为支撑，攻克功能材料工艺难题，柔性传感器技术开创触觉智能新纪元。核心技术突破构建坚实壁垒，荣获“2025年新城新质创新大赛一等奖”，为公司产业升级提供了坚实的技术基础。

规范治理，强化合规运营

深化治理体系改革，设立董事会战略与ESG委员会，将ESG纳入治理决策；优化制度与内控，覆盖关键业务环节，完善公司治理和组织架构，确保决策科学高效。通过透明沟通与投资者关系管理，持续提升治理透明度与市场信任。

面向未来，坚守长期价值

我们将以ESG为战略指引，持续深化绿色低碳转型、夯实技术优势、优化治理效能，在高质量发展中履行社会责任，为股东、员工、客户及环境创造可持续价值，携手迈向更美好的未来！

关于福莱新材

| 公司概况



福莱新材发展历程

浙江福莱新材料股份有限公司（股票代码：605488）是一家深耕涂布多功能复合材料，集研发、生产与销售为一体的国家高新技术企业。公司成立于2009年，总部位于长三角一体化示范区嘉兴市嘉善县。

福莱新材深耕新材料领域20余载，秉持“涂布赋能，做新材料价值研创者”的企业愿景，围绕“产业一体化、应用多元化”双轮驱动战略，持续夯实核心竞争力，巩固行业领先地位。面对全球人工智能的澎湃浪潮，公司开启了从“功能性涂布材料供应商”向“智能传感解决方案提供商”的技术升级，将柔性传感器（电子皮肤）作为核心战略突破方向，积极开拓多个新兴应用领域，涵盖人形机器人触觉、工业检测、智能穿戴、智慧医疗等多场景应用的产品矩阵。

公司凭借强劲的研发创新实力，荣获“2025年新城新质创新大赛一等奖”，成功入选“国家第九批制造业单项冠军企业”，为公司产业升级提供了坚实的技术基础。

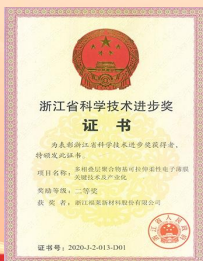
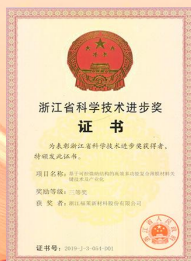
公司坚持以市场为牵引、以创新为驱动、以技术为支点，为客户提供环保化、多功能化、应用场景多样化的产品与解决方案。在全国布局了两大生产基地、五大储运中心，并在中国香港、德国、美国设立境外子公司，构建一体化服务体系与全球化营销网络。公司主要产品包括广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、家居装饰材料、环保包装材料、柔性传感器等，广泛应用于商场超市、公交地铁、展会等场所的广告宣传品制作，食品饮料、日化用品、医疗用品、冷链物流等领域的标签标识制作，以及消费电子、汽车电子、新能源等行业。凭借在绿色制造、节能降碳与可持续发展方面的卓越实践，公司于2025年被认定为浙江省“绿色工厂”，荣获EcoVadis企业社会责任评估银牌奖章，子公司烟台富利也被认定为烟台市“绿色工厂”。

福莱新材主要产品与解决方案

产品与解决方案	主要产品类别	适用场景
广告喷墨打印材料	水性背胶PP、冷裱膜、灯片、展架、水白/水透、海报PP、防水背胶PP、弱溶剂背胶PP、车身贴、汽车功能膜等	商场、超市、学校、医院、地铁、展会、机场、影院等广告宣传；汽车车身漆面保护、车身改色、个性化彩绘、车窗隔热防晒、隐私防护、安全防爆等汽车整车及后市场领域
标签标识印刷材料	基础膜、金属化、Hp Indigo、UV喷墨、水性喷墨、热敏等六大产品系列	日化、食品、饮料、物流、数码、茶饮等标签领域
电子级功能材料	超薄胶带、PET双面胶带、PE泡棉胶带、网格胶带、硅胶保护膜、亚克力保护膜、PU保护膜、离型膜等八大系列产品	高端手机、电脑、无线充电模组及石墨散热模块等消费电子领域；汽车屏幕保护膜等汽车电子领域
功能基膜材料	标签膜、珠光膜、耗材类合成纸	食品、饮料瓶的收缩套标、化妆品等领域的包装
家居装饰材料	喷墨打印、裱膜装饰、隐私防护、家装防护、家具装饰、数码烫印等六大产品系列	装饰画、影像、家装贴膜、数码烫印等
环保包装材料	水性涂层类食品包装容器纸、无氟防油纸、热封纸、阻潮气纸等四大产品系列	食品级使用的各类纸质包装袋、防油纸、纸杯、餐盒等
柔性传感器	柔性触觉传感器、多模态触觉智能感知系统等	机器人触觉与电子皮肤、工业检测、智能穿戴、智慧医疗、新能源等

公司荣誉

公司	荣誉名称	颁发单位
福莱新材	国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
福莱新材	国家级博士后科研工作站	人力资源和社会保障部
福莱新材	制造业单项冠军企业	工业和信息化部
福莱新材	新域新质创新大赛一等奖	中国电子信息产业发展研究院
福莱新材	浙江省“绿色工厂”	浙江省经济和信息化厅
烟台富利	烟台市“绿色工厂”	烟台市工业和信息化局
福莱新材/欧仁新材	浙江省科学技术进步奖	浙江省人民政府
欧仁新材	第六届中国创新创业大赛新材料行业成长组一等奖	创新创业大赛组委会
福莱新材	浙江省2023年度省外国专家工作站	浙江省科学技术厅
福莱新材	浙江省五一劳动奖状	浙江省总工会
福莱新材	浙江省出口名牌	浙江省商务厅
福莱新材	功能性涂布复合材料数字化车间	浙江省经济和信息化厅

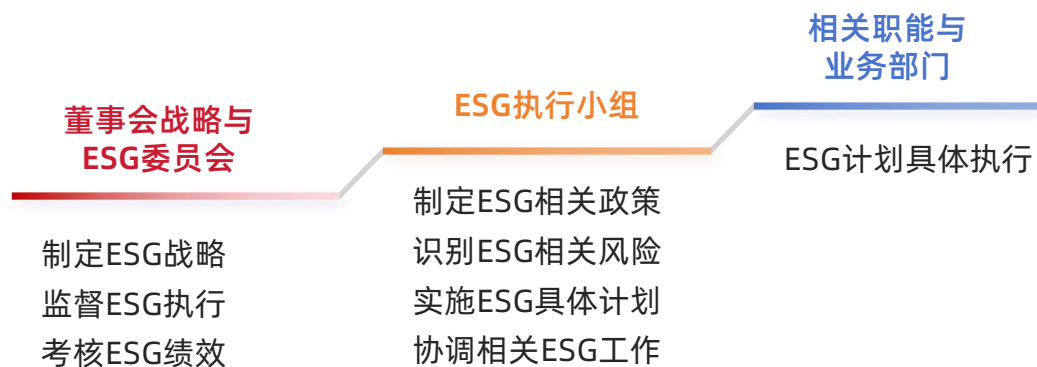


可持续发展管理

| ESG治理架构

公司持续推进ESG建设，践行ESG理念，将其融入生产经营过程中。2025年，为提升ESG管理水平，增强可持续发展能力，公司将董事会下设的董事会战略委员会更名为董事会战略与ESG委员会，由董事长担任委员会主任。董事会战略与ESG委员会负责对公司ESG治理进行研究并提供决策咨询建议，对公司ESG战略实施进展进行检查；对公司年度ESG报告及其他ESG相关信息披露进行审阅，确保ESG相关信息披露的完整性、准确性。委员会下设ESG执行小组，负责制定ESG相关政策，识别ESG相关风险、制定和实施ESG具体行动计划，协调相关ESG工作落地，为公司ESG战略的决策和执行提供支持。

目前公司已形成了董事会层面监督决策、ESG执行小组协调推进、相关职能与业务部门具体执行计划的ESG治理架构。



公司自2023年起发布首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，目前已连续三年发布相关报告。

福莱新材坚持以可持续发展为核心，以绿色环保为理念，高度重视在ESG等领域的建设，特别是在应对环保型产品日益增长的需求方面，公司积极采取行动，强化技术创新力度，推行“绿色”生产，依托独特的专业优势与上下游紧密合作，致力于构建低碳、“绿色”的运营环境，助力公司稳定、可持续发展。

报告期内，公司获得EcoVadis企业社会责任评估银牌奖章，相较2024年取得的铜牌评级实现稳步提升，展现了公司在环境、劳工与人权、商业道德和可持续采购等领域的卓越表现。

| 利益相关方沟通

福莱新材建立了多元化的沟通机制，回应利益相关方的关切与诉求，并将其融入公司的运营和决策，实现多方共赢。报告期内，公司梳理并识别了如下对公司决策和运营管理具有影响力的主要利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通渠道	利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通渠道
客户	产品质量与安全 责任营销 客户关系管理 绿色产品	强化质量把控 规范责任营销管理 完善客户服务体系 提升产品绿色属性	客户满意度调查 全生命周期绿色产品和服务 全生命周期质量管理 供应链审核	供应商	研发创新 负责任供应链 信息安全 产品质量与安全 安全生产 职业健康与安全	完善供应商管理体系 负责任采购 加强供应商培训 参与行业标准制定	供应商审核 供应链质量管理 供应链安全管理 供应链风险管理 供应商培训
股东与投资者	公司治理 合规经营 经济绩效 中小投资者回报 研发创新 产业合作与发展	优化治理架构 坚守合规底线 完善信息披露 提升企业盈利能力 强化信息披露 中小投资者权益保护	股东会 定期报告与公告 e互动问答 投资者热线 路演及反路演 业绩说明会 现场调研	同行业公司	产业合作与发展 研发创新 产品质量与安全	提升产品质量与安全 加大研发投入 加强合作	交流互访 战略合作
员工	员工权益 薪酬与福利 职业健康与安全 人才培养与发展 多元化与平等机会 信息安全与隐私保护	完善薪酬福利体系 完善晋升通道 保障员工权益 完善员工培训体系 加强员工健康与安全培训	员工培训 员工考核与晋升 工会与职代会 内部信息沟通平台 职业健康监护 安全生产管理 安全应急演练	政府及监管机构 (含交易所)	合规经营 反腐败 带动就业 产品质量与安全	守法合规 完善信息披露 依法纳税 助力地方经济发展	政策执行 信息披露
				公众及社区	研发创新 产品质量与安全 经济绩效 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展	参与社会公益项目 参与社区志愿者活动 设立慈善基金	交流互访 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动 慈善基金

双重重要性矩阵

2025年，福莱新材结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况，依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制指南》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》首次引入双重实质性分析。

公司识别在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(以下简称“财务重要性”)议题，以及公司在相应议题的表现是对经济、社会和环境产生重大影响(以下简称“影响重要性”)的议题。



01

数智创新 产品赋能

- 研发与创新
- 绿色产品
- 产品质量与安全
- 保障客户服务

数智创新 产品赋能

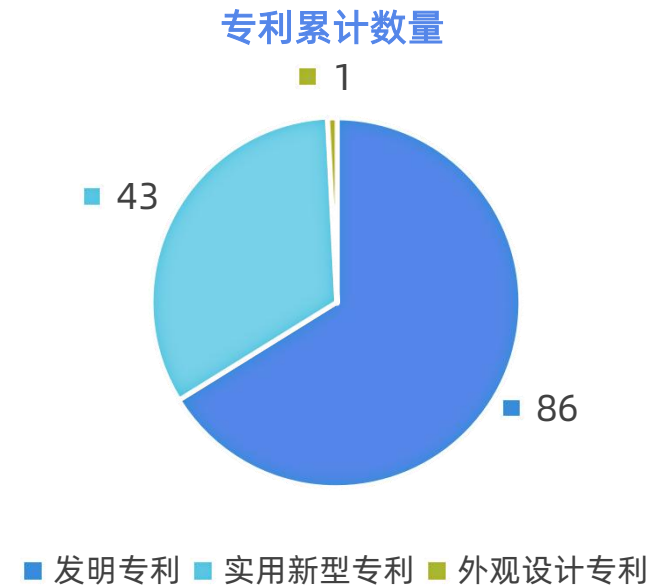
研发与创新

福莱新材以绿色环保为理念，以技术、人才、客户资源为依托，通过自主研发与科技创新，推进数字化建设，赋能涂布产业，做新材料价值的研创者。

我们专注自主研发，坚持创新驱动发展。公司在胶粘层的高分子聚合物结构设计、功能性添加剂的选择与使用、涂液配制工艺与配制环境控制、产品精密涂布、涂层微观结构设计与实践、多功能涂布复合材料应用领域开发等方面，积累了丰富的研发经验。2011年成功自主研发水性压敏胶，取代传统的油性胶，领先行业三年之久，奠定了行业领先地位。

我们扎根技术创新底层能力建设，打通工艺、涂液、基材、设备的协同研发路径，叠加产品品类拓展和产品升级换代，核心竞争力稳步提升，产业链渠道协同优势初显，细分领域龙头地位进一步得到夯实。

报告期内，新增专利20项（其中发明专利17项），新增新产品15项；截至报告期末，累计获授权专利130项（其中发明专利86项），软件著作权8项，共计有115个新产品（项目）完成了省级新产品试制计划项目验收、省级工业新产品（新技术）鉴定（验收）、浙江省重点技术创新专项、浙江省重点高新技术产品验收。



公司拥有一支高水平研发团队，设有国家级博士后科研工作站、浙江省高效多功能复合薄膜材料重点企业研究院、浙江省省级高新技术企业研究开发中心、高性能复合薄膜材料浙江省工程研究中心、省级企业技术中心、省级外国专家工作站、嘉兴市纳米涂布复合薄膜研发重点实验室、嘉兴市博士创新站，成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。公司依托国家级博士后科研工作站，完善“基膜-胶水-涂布”一体化研发平台。

福莱新材推动院企人才“双向”联动机制，加快融入产业链创新，以“导师+学生”模式引进参与功能涂层与材料研发，以人才之智突破产业之困。福莱+企业导师、浙大智慧绿洲+中心导师、高校导师+研究生六方合作模式平台，采用企业出题，中心揭榜，双方深入洽谈模式。

2025年，公司持续加大研发投入，研发投入总额达到12,217.18万元，占公司营业收入总额的比重为4.28%。

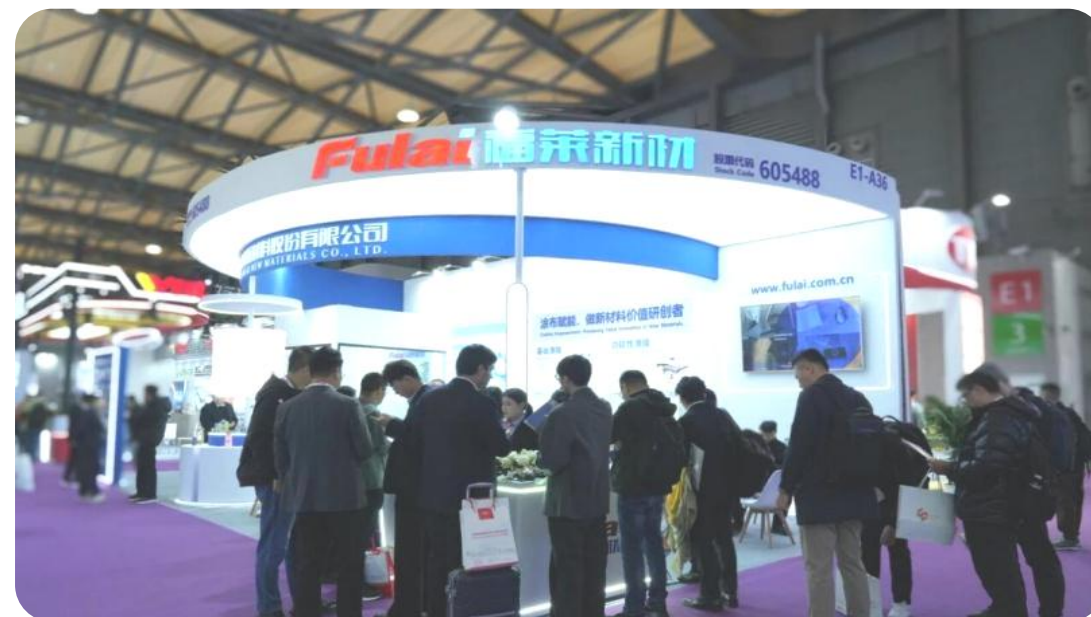
公司注重研发人才培养和引进，不断加强人才队伍建设，截至2025年底，研发人员数量达到271人，占公司总人数比重达到14.78%。





福莱新材参加2025上海国际广印展

2025年3月4日，上海国际广印展开幕，福莱新材作为功能性涂布复合材料代表企业，携广告、家居事业部多款核心产品亮相，展示在广告喷墨打印材料和家居装饰材料领域的技术实力与创新成果。



福莱新材参加2025亚洲国际标签印刷展览会

2025年12月2日，亚洲国际标签印刷展览会开幕，福莱新材携多款标签领域创新产品与解决方案参展，集中展示公司在标签面材及胶粘材料领域的研发成果与技术实力，与全球行业伙伴共同探索标签印刷的未来趋势。

截至2025年底，公司已承担2项国家级项目，2项浙江省重点项目，2项浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关项目，1项浙江省领军型团队项目。

级别	名称	类别	时间
国家级项目	隔热隔音阻燃超细玻璃纤维棉毡及其在大飞机上的应用	国家级重点外国专家项目	2019年
	飞机专用低VOC高阻燃绿色隔音复合材料	国家级重点外国专家项目	2017年
浙江省重点项目	高性能纤维及复合材料产业化-大飞机用介孔超细玻纤填充多层防火隔音复合材料的研制及产业化	浙江省重点研发计划	2020年
	柔性传感材料与传感器研发及应用-面向可穿戴设备的柔性/可拉伸电极与触觉传感器研发及其产业化	浙江省重点研发计划	2018年
浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关项目	高性能柔性透明导电薄膜及制备技术研究-高性能柔性透明导电薄膜研究及产业化制备	浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目	2024年
	前沿创新诊疗设备研发-基于柔性传感技术的可穿戴人体健康监测设备研制与应用示范	浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目	2022年
浙江省团队项目	各向异性电子薄膜研发及产业化	浙江省引进培育领军型创新创业团队项目	2023年

福莱新材全资子公司欧仁新材承担的2022年度浙江省重点研发“领雁”项目《前沿创新诊疗设备研发-基于柔性传感技术的可穿戴人体健康监测设备研制与应用示范》，于2025年7月顺利通过会议验收，8月完成验收公示，9月正式拿到验收证书，标志着福莱新材在可穿戴健康监测领域的技术研发与应用迈出关键一步。



福莱新材浙江省“领雁”研发项目通过验收

柔性传感器

公司将柔性传感器作为核心战略突破方向，实现柔性传感器全链条突破。技术路线方面聚焦“柔性材料+芯片+算法+大模型”一体化方向，打造“芯感一体”与“触觉智能”产品，攻坚机器人触觉感知领域核心瓶颈。

柔性触觉传感器又称为“电子皮肤”，能够实现与环境接触力、温度、湿度、振动、材质、软硬等特性的检测，具有柔软、生物贴合性强、轻薄便携等特点，是机器人直接感知环境的重要组成部分，可适用于人形机器人、工业检测、智能穿戴等领域，下游应用场景广泛。公司在柔性传感领域拥有多项核心专利，形成覆盖材料、算法、工艺、系统的专利集群，有效确保了传感器在动态、形变下的可靠贴合与信号采集，突破了传统产品的物理局限性。

报告期内，公司柔性传感器已完成三代技术迭代，逐步迈向产业化落地；2月推出的第一代产品实现基础压力感知，完成技术可行性验证；6月迭代上线的第二代产品具备“真柔性、全曲面、三维力”特性，可检测X/Y/Z三方向力矢量，覆盖范围从指尖延伸至手背；11月推出的第三代产品为首创触觉智能，实现指尖边缘计算能力，可直接输出软硬、纹理、滑移等物体属性，达到类人毫秒级反馈。目前公司柔性传感器及触觉感知系统已在多应用领域有产品落地，与国内外多家知名机器人公司和灵巧手公司均有合作。

2025年，公司在美国加州设立子公司，积极开拓北美市场。9月23日（美国时间），福莱新材携自主研发的第二代柔性传感器技术及产品，在美亮相人形机器人论坛 Humanoid Robot Forum。该论坛由北美最大自动化贸易协会 A3（自动化进步协会）主办，汇聚了Agility Robotics、Appttronik、Sanctuary AI等一线人形机器人企业及科研机构，是人形机器人领域技术转化与产业协作的核心平台。



2025年6月3日，福莱新材与清华柔电院共建智能感知联合实验室，共同攻坚硬件。依托联合实验室平台，公司将加速前沿技术研发与产业化落地，持续提升在电子材料、柔性传感等领域的创新能力与核心竞争力。



福莱新材与清华柔电院共建智能感知联合实验室

2025年12月24日，公司完成向“人工智能和机器人解决方案提供商”灵心巧手（北京）科技有限公司批量交付千套柔性传感器的里程碑节点，这批搭载最新一代“芯感一体”高度集成创新传感单元的产品将率先搭载于灵心巧手明星产品Linker Hand O6。



福莱新材向灵心巧手批量交付千套柔性传感器

2025年9月，公司作为国内柔性传感器领域代表企业受邀参会，算法&大模型技术总监廖永兴博士在大会“柔性电子新材料和结构设计”分论坛作相关技术报告分享。



福莱新材受邀参加第六届国际柔性电子技术大会（ICFE 2025）

2025年11月27日，公司推出集“柔性材料+芯片+算法+大模型”于一体的新一代触觉传感系统，标志公司从涂布材料供应商向智能传感解决方案提供商的战略转型中迈出关键一步。



福莱新材召开第三代电子皮肤新品发布暨投资者交流会

2025年12月，公司全资美国子公司Apex Sensing LLC作为会上唯一一家柔性传感器供应商参展，对接的客户代表覆盖北美领先人形机器人制造商、头部科技厂商、仿生手、工业自动化、文创制作、半导体企业、高校研究机构等多个领域。



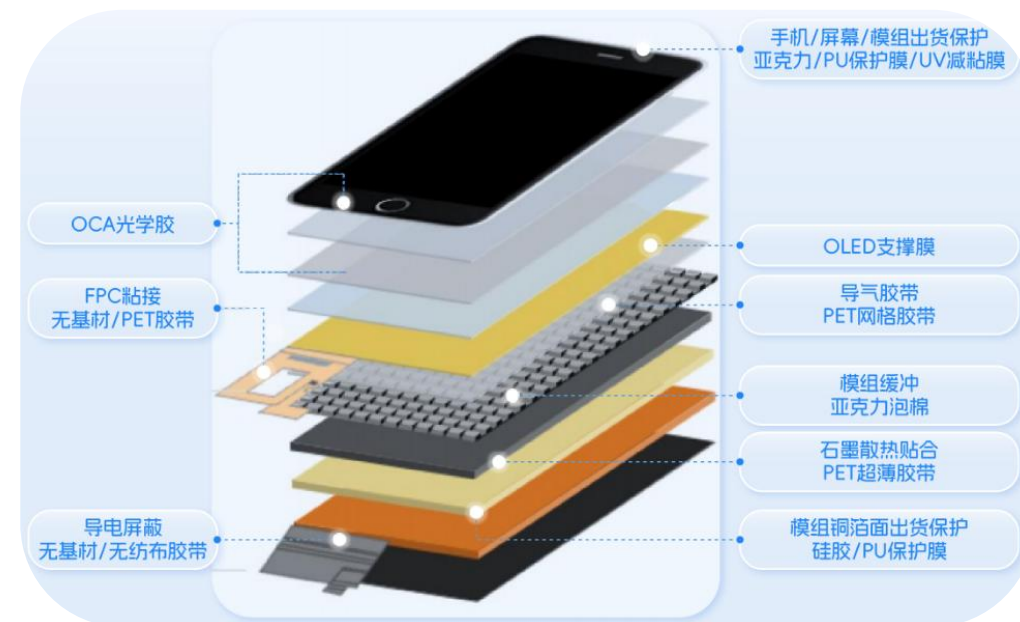
福莱新材美国子公司 Apex Sensing LLC参展Humanoids Summit

电子级功能材料

福莱新材电子级功能材料业务锚定高附加值升级与国产化替代核心方向，重点布局显示面板材料（OLED支撑膜、缓冲泡棉胶）、UV减粘胶、光学保护膜等高精尖领域，同步推进电子级功能材料扩产升级，通过新建高洁净车间、引进高端精密涂布设备，进一步提升量产能力。

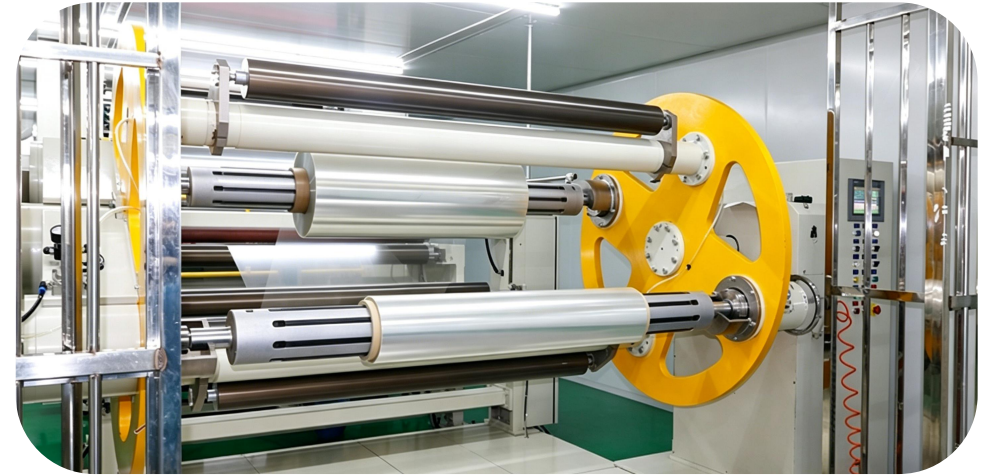
当前以人工智能、5G和物联网为代表的技术革新正重塑产业格局，智能终端设备普及率持续攀升，折叠屏手机、AR眼镜等创新产品年销量呈指数级增长，驱动产业链向高端化转型。公司积极推动技术升级，力争成为该赛道中有竞争力的综合解决方案服务商。

报告期内，公司电子级功能材料的业务成功开发UV减粘胶并实现量产，布局OLED支撑膜、缓冲泡棉胶等显示面板材料，在国产化替代浪潮中抢占先机。



数字化转型

福莱新材以数智化管理、精细化运营为核心抓手，全面提速数字化转型升级步伐，相关建设取得阶段性显著成效。公司搭建帆软BI数据报表平台，整合打通多业务系统数据，实现销售、生产、库存、财务等核心业务场景的实时可视化展示，为决策提供精准、可追溯的数据支持；持续提高NCC与MES系统的覆盖率，实现生产计划、成本核算、供应链全流程线上管理，提升运营效率与透明度；落地APS排产系统与IoT数采平台，优化生产计划与排程效率，确保生产流程高效、精准运行。



2025年，公司获得浙江省功能性涂布复核材料数字化车间认定。积极建设智能化立库、采用分切包装自动化设备以提升整体生产自动化水平，构建智能化仓库系统，加速数字化转型。分切自动化设备有效加速了生产节拍，实现了生产效率和成品率的双重提升；智能化立库实现货物自动存取、搬运全流程无人化工作，大幅减少人工操作，减轻一线员工重复劳动负荷，同时提升了出入库效率与拣选准确率，有效压缩订单交付周期，优化客户体验。



| 绿色产品

福莱新材自成立以来，坚持“绿色环保可持续发展”战略，依托自身多年精密涂布和配方开发方面的优势，在研发、生产和销售等各个环节融入环保理念，公司已通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系、GRS全球回收标准等认证，并获得浙江省“绿色工厂”、EcoVadis企业社会责任银牌奖章，持续推进ESG建设。

福莱新材以技术创新驱动工艺优化，研发可回收的环保材料，提升产品的环保属性，降低能耗与排放，为客户提供兼具竞争力与环保价值的绿色解决方案。2025年，公司锚定环保与效率双提升目标推进升级，优化标签标识印刷材料生产工艺，引入AGV、全自动打包线等智能设备，实现生产效率与产品品质的双重提升。

“5R”原则

我们遵循“5R”原则，在产品生产过程中，部分使用可再生能源替代（Replace）传统的化石能源，拒绝（Refuse）使用部分有毒有害物质，依托科技创新减少（Reduce）资源的使用与浪费，并对材料进行再利用（Reuse）与回收（Recycle），提高资源利用率，减少污染排放，提升产品的绿色属性。

“5R”原则	释义
减少 (Reduce)	通过材料和配方创新，降低原材料的使用量 减少对资源的使用与浪费
再利用 (Reuse)	对于生产过程中的一些辅料 在不影响使用性能和客户体验的基础上进行二次利用
回收 (Recycle)	积极开发利用回收料制备标签面材 创新研发可回收属性的新型纸基环保包装材料
替代 (Replace)	生产过程中部分使用可再生能源替代传统的化石能源
拒绝 (Refuse)	产品开发和设计过程中，拒绝使用PFAS等有毒有害物质 尽量采用环保型原材料



5R是福莱新材在可持续发展道路上的指引

<p>Reduce</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过配方创新，减少涂层厚度，降低材料用量； 提高材料耐性，减少材料更新频率 	<p>Reuse</p> <ul style="list-style-type: none"> 生产过程中的辅助材料进行再利用处理 减少生产过程中的材料消耗 	<p>Recycle</p> <ul style="list-style-type: none"> 获得GRS认证； 开发可回收型包装材料 采用回收料开发标签面材 	<p>Replace</p> <ul style="list-style-type: none"> 采用再生能源，减低产品碳足迹 研究可生物降解型材料（纸基、PLA、PHA等） 	<p>Refuse</p> <ul style="list-style-type: none"> 拒绝使用PFAS、卤化物等化学品； 全面切换水性配方体系
---	---	---	---	--

案例一：配方优化与创新，提升材料利用率及产品性能

公司在生产部分功能性标签材料过程中，通过涂层配方的优化与创新，引入特殊的化学物质，成功将生产中使用的涂层克重从3-5g/m²降低到现在的0.5-1g/m²，同时还提升了产品耐水性、耐溶剂及印刷性能。

案例二：创新研发水性压敏胶，替代有害油性材料

2011年，我们将特殊功能单体引入材料配方，成功研发了水性压敏胶，实现油性压敏胶的替代。油性压敏胶因含有有机溶剂，会产生对环境有害的排放物，若对其进行无害处理则需要花费更高的费用，抬升产品制造成本，制备过程中不使用有机溶剂，不仅对环境无害，还具备涂布性和高润湿性等特征，显著提升产品性能及生产效率。另外，水性压敏胶的直接物料成本相对于油性压敏胶可大幅节省生产成本。在过去，这一材料的主要应用为背胶PP，近年来，随着应用范围不断拓展，水性压敏胶可应用于标签、贴纸、医疗、卫生用品、胶带和汽车电子领域，不仅帮助公司压缩生产成本，还推动行业向更加环保、可持续发展的方向发展。

案例三：托盘回收再利用，降本增效

我们对原料的来料托盘进行回收利用，将其二次使用在产成品的打托环节，为公司节省支出，通过这一措施，托盘回收利用率可达到51%~55%。目前，公司采用的PCR-PET标签面材包含80%~100%的回收料，PIR-PP和PCR-PP标签面材均包含约35%的回收料，PCR-BOPP标签面材包含约30%的回收料。

省级“绿色工厂”

凭借在绿色制造、节能降碳与可持续发展领域的实践和显著成效，福莱新材于2025年被认定为浙江省“绿色工厂”，这是公司自2023年获评市级“绿色工厂”后，在绿色制造体系建设进程中迈出的又一重要步伐，标志着公司的低碳运营模式与绿色生产标准正式跻身省级第一梯队。

在资源利用与能源结构方面，福莱新材多项关键指标表现优异：单位产品综合能耗达到同行业领先水平，取水量及水资源的重复利用率等均显著优于国家或省级标准限值。

通过积极优化能源结构，公司持续推进厂区光伏建设与绿色电力应用，在物流与生产环节推行设备电动化，多措并举协同降碳，形成了“节能-降碳-提效”的正向闭环运营体系。



制造环节全面贯彻绿色生产理念，子公司烟台富利获批烟台市“绿色工厂”。公司采用高效等级通用设备，烘箱系统实现精准控温与热能回用，大幅提升能源利用效率。在污染治理方面，配套高效废水、废气及粉尘处理设施，确保污染物稳定达标排放。在产品层面，公司致力于绿色设计与材料创新，通过开发环保型水性压敏胶、优化涂层配方工艺、推出可回收水性预涂包装材料等途径，实现源头减量、过程降耗和终端可控，为客户提供兼具竞争力与环保价值的绿色解决方案。

未来，公司将持续推进绿色低碳行动，推进能源管理数字化与碳管理体系建设，进一步降低能耗强度和碳排放强度，并致力于开发更多绿色设计产品，持续引领行业绿色转型。

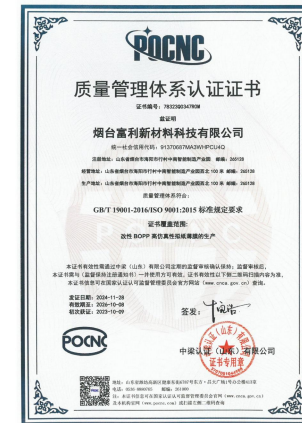
产品质量与安全

福莱新材重视产品质量，制定了“诚信为本，质量第一”的质量方针，持续完善并加强产品的质量把控，强化产品质量风险管理，不断完善质量责任组织架构、生产管理流程及标准，全面提升公司质量管理能力。

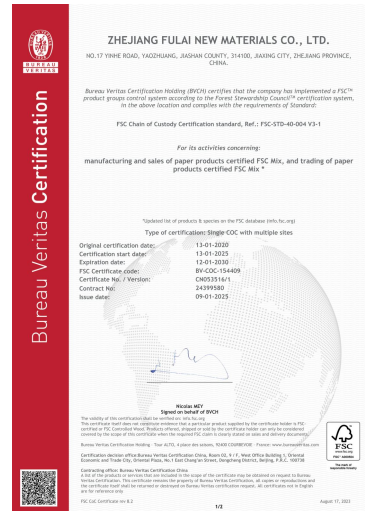
公司高度重视质量人才队伍建设，搭建分层分类的培训体系，培训对象覆盖生产一线、质检、管理及供应链相关岗位，以系统化的人才培养夯实产品质量与安全管理根基。公司已实现质检岗位人员培训全覆盖，通过跨岗位轮岗历练、内部经验交流等多元培养机制，持续拓宽质检人员的专业技能边界，推动团队整体业务能力稳步提升。

公司依据《中华人民共和国产品质量法》、国家标准《质量管理体系要求》（GB/T 19001-2016）等法律法规，以及ISO 9001质量管理体系要求，编制了《管理手册》，制定了《产品安全管理控制程序》《不合格品控制程序》《管理评审控制程序》等详细的执行标准，形成了完整的内部业务与管理架构，并不断对其进行更新，推进产品安全管理质量的持续提升。

报告期内，公司及子公司欧仁新材、烟台富利、烟台福莱已通过ISO 9001质量管理体系认证，公司取得了全球回收标准GRS认证、GMP认证、森林管理委员会FSC认证，以及澳大利亚、德国的相关堆肥认证等。另外，公司还通过了AS9100D航空航天质量管理体系认证，欧仁新材通过了QC080000有害物质过程管理体系和IATF16949汽车行业质量管理体系认证。



ISO 9001 认证



FSC认证



IATF16949认证



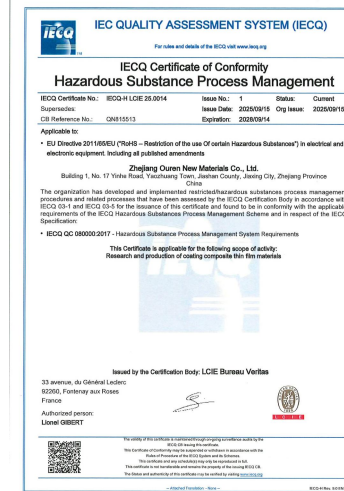
GRS认证



GMP认证



AS9100D认证



QC80000认证

公司建立了质量绩效考核制度，明确质量考核关键指标以及人员职责范围，落实责任主体。质量部对正品率、产品客诉件数、客户退货率、一次交付成功率、呆滞金额等绩效管理指标设置月度目标值，并对以上指标定期进行总结，针对质量相关问题，分析发生的原因，提出改善措施，形成经营分析报告，追踪绩效指标达成情况。2025年，公司修订了《质量部绩效考核管理规范》。

为全面提升全员质量意识与专业操作能力，筑牢产品品质根基，公司不断完善培训制度，培训内容覆盖原材料检验、制程及成品检验标准、制程核查措施、异常处理作业办法等，参训人员覆盖所有检验员、新员工以及来料质检等人员。

通过定期培训，提升员工对产品质量要求的认知，以便于员工在生产过程中，可以快速鉴定与识别质量问题，及时做出改善调整。受益于常态化、体系化质量培训，员工操作规范性显著提升，生产过程质量风险有效降低，为产品品质持续改善、客户满意度稳步提升提供坚实的人才与技能保障。

案例一：标签事业部TQM全员质量管理

标签事业部2025年全面推行TQM全员质量管理，通过制度建设、工艺优化、技术革新与全员培训，实现质量数据全面向好，正品率稳步回升，客诉量较2024年降幅超四成，退货率显著降低。建立“正负激励+量化考核”机制，全年开展质量培训百余场，累计覆盖五千余人次。工艺优化与技术革新同步发力，热敏产品顶涂工艺完成多轮网纹优化，关键工序稳定性提升；引入高精度瑕疵检测系统，实现质量防控从“事后发现”向“实时防控”升级。



案例二：子公司烟台福莱搭建质量培训体系

子公司烟台福莱搭建了分层覆盖、多频联动的质量培训体系：面向车间全员每月开展质量预防预警专项培训，围绕过往客诉、现场质量异常、改善案例复盘讲解，强化全员质量意识以规避同类问题重复发生；针对质量部内部辅以周度问题同步纠偏、月度复盘固化改善经验的宣导机制，双维度筑牢质量管控防线。

知识产权管理

福莱新材依据《企业知识产权管理规范》，制定了《知识产权奖惩制度》《知识产权管理手册》等制度，同时对知识产权进行分类管理，分别建立《专利台账》《商标台账》《著作权管理台账》，对知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。2025年，我们修订了《专利管理程序》，新增人力资源中心职责和职务发明奖励协议，修改专利的奖励内容，进一步完善专利管理机制。

公司制定了知识产权风险管理程序，遵循动态防范与可接受性原则，制定了从风险分析到风险评价，再到风险控制，最后生成风险管理报告的风险管理流程，以避免或降低公司在生产活动、使用办公设备及软件过程中，侵犯他人知识产权的风险。公司于2023年底取得了知识产权管理体系认证，2025年积极参与国家知识产权示范企业的创建工作。报告期内，新增发明专利17项，累计发明专利数量86项。



企业知识产权管理体系认证

保障客户服务

福莱新材秉持诚信经营原则，建立了完善的客户服务机制，定期开展客户满意度调查，不断完善客户反馈机制，持续提升服务能力，优化客户体验。

责任营销

福莱新材严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《客户服务管理程序》等制度，通过规范管理流程，提高服务水平，保障客户权益。公司持续推行数字化、智能化管理模式，利用数字化技术为营销及全业务链路赋能。率先引入大数据计算引擎，搭建模型预测功能，对生产、销售等核心业务开展预测分析，有效辅助生产规划制定与内部产能优化，更好地匹配客户需求。同时，建成数据报表平台，构建统一数据仓库整合销售等多模块业务数据，经清洗治理后形成标准化统计口径，开发出业务日报、多维分析报表等工具，在规范内部服务管理的同时，显著提升了销售部的经营效率。

2025年，数字化体系的应用进一步深化，实现实时数据看板，订单、库存、回款、产能产出等核心经营指标可直观掌握，还完成了智能立库的仓储升级，仓储全流程数据清晰可溯，入库出库、异常核查的响应和处理效率得到大幅提升。公司以客户实际需求为核心，持续迭代服务能力，2025年落地客户分级维护机制：对核心客户开展定期上门走访，为战略客户开通专属对接专线，提高保障响应效率。同时，推动业务服务下沉，由营销团队陪同经销商共同走访终端用户，第一时间获取服务体验中的痛点，及时响应并解决客户实际需求。此外，公司常态化开展业务宣讲培训活动，邀请营销专家现场为客户、合作方提供专业指导，全方位提升服务支撑质量，与全链路伙伴实现价值共创。





公司组织多场营销大会

公司已完成原膜到包装的供应链全链路布局，各生产环节均严格按照相关标准开展品质管控。同时，公司充分参考客户反馈意见，对品牌包装进行优化升级，提升品牌整体形象。

此外，公司将通过拓展产品应用场景、丰富产品类型的方式，为客户提供更多样的功能型复合材料解决方案。

客户投诉管理

福莱新材建立及时有效的客户投诉处理机制，由销售部负责客户投诉事件。客户可通过电话、官网、邮箱等渠道进行投诉或问题反馈，由销售部将投诉反馈至质量部进行有效分析、判定，并按照《纠正与改进控制程序》执行处理机制，进行改善。

投诉问题处理完毕后，销售部及时与客户进行汇报、沟通，解决后关闭投诉事件。因产品品质问题，客户投诉或者要求退换货的，按照《客诉与退货管理程序》执行。

福莱新材客户投诉处理流程



案例：子公司烟台富利针对质量事故快速反应机制

子公司烟台富利针对质量事故建立了“快速响应、系统整改、闭环管理”的应对机制，针对重大质量事故第一时间启动调查、明确责任与根因避免问题扩大，针对事故暴露出的管理漏洞从标准、流程、人员、设备等多维度制定系统性整改方案，同时建立长效机制，将整改措施固化到制度文件中、纳入日常制程查核范围，确保整改成果可持续，还针对频发问题制定专项管控规范，通过常态化检查与预警机制防范同类事故再次发生。

公司高度重视客户信息安全管理：客户信息采集严格遵循最小必要原则，采集前明确告知客户信息用途；客户数据实行加密存储，访问权限按管理层级分级授予；公司对办公网络、设备实行统一安全管理，内部数据传输全程加密，所有数据访问操作留痕可追溯，充分保障客户信息与隐私安全。

凭借强大的技术研发能力、规模化的生产制造能力以及稳定的产品质量水平，公司获得了业内的广泛认可，与下游客户形成了长期稳定的良好合作关系，公司获得客户艾利丹尼森颁发的“全球创新供应商奖”、中国人像摄影学会影像后期制作专业委员会颁发的“影像产品新型材料应用金质奖”，中国人像摄影行业发展大会组委会颁发的“第二届中国人像摄影行业发展大会优质供应商”、中国电子信息产业发展研究院颁发的“新城新质创新大赛一等奖”、“福莱森特”喷绘耗材被认定为“浙江名牌产品”，境外商标“Fulai”认定为2022年度“浙江省出口名牌”等荣誉。



02

低碳运营 绿色发展

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 能源管理
- 废弃物与污染物管理
- 化学品管理
- 生物多样性保护

低碳运营 绿色发展

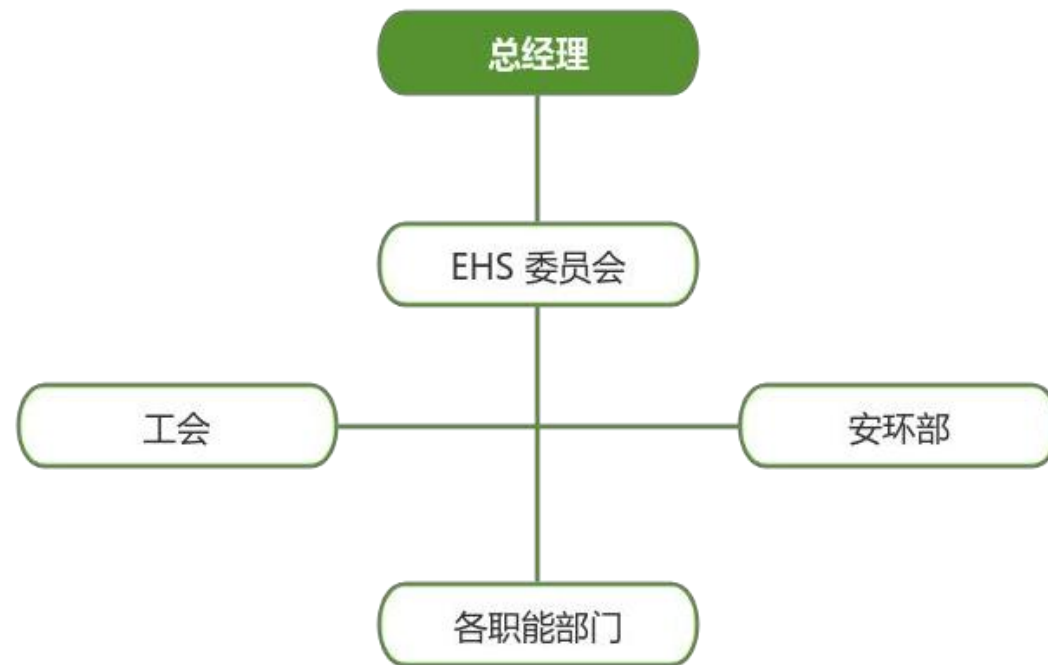
| 环境管理体系

福莱新材自成立以来，坚持以“绿色环保可持续发展”为战略导向，不断提升环境管理水平和能效，完善环境管理体系。我们遵循“5R”原则，不断提高资源利用率，实现资源回收与再利用，减少污染排放，提升产品的绿色属性。报告期内，公司环保资金投入达到1,360万元。

EHS委员会

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等环保法规，同时参考ISO 14001的相关要求，成立EHS委员会，制定了《突发环境事件应急预案》《环境因素识别、评价与更新管理制度》《环境与职业健康安全合规性评价管理制度》等多项规章制度，健全和完善绿色运营体系，确保生产运营环保合规。

2025年，公司推进的安全防护、环保治理设备设施建设已全部落地。公司及子公司欧仁新材、烟台富利、烟台福莱已通过ISO 14001环境管理体系认证。



EHS委员会组织架构

环境风险管理

环境风险防控是福莱新材环保管理体系的核心组成部分，公司围绕源头严控、过程严管、应急快处的管控原则，建立了覆盖全流程的环境风险防控机制。源头防控方面，公司严格执行环境影响评价、“三同时”、排污许可制度，坚决遵守“无证不排污”的合规要求。在生产环节，优先选用低毒低危、可循环工艺与原料，逐步淘汰高风险设备；针对危险化学品、危险废弃物建立专项台账，对采购、储存、使用、转运各环节实行严格管控。

过程管控方面，公司持续完善废气、废水、固废、噪声治理设施，确保各类设施正常运行、污染物达标排放；对储罐、管道、阀门、法兰等点位定期巡检，防范泄漏；配套在线监测、视频监控、巡检记录，异常情况及时处置；危废管理严格执行分类暂存、转移联单、合法处置要求，杜绝非法倾倒行为。

风险排查与隐患治理方面，公司常态化开展环境风险辨识与评估，建立风险清单与分级管控；定期开展隐患排查，对发现的隐患建立整改台账，明确整改责任人、时限、措施。应急保障方面，公司编制突发环境事件应急预案与处置方案，并定期组织演练；配备吸附棉、围油栏、中和剂、应急泵、沙袋、洗消器材等应急物资；设置应急池、导流沟、围堰、防渗区等设施，防范污染物外排。人员与制度管理方面，定期开展环保法规、操作规范、应急处置等相关培训与考核，对相关关键岗位持证上岗。

上述覆盖源头防控、过程管理、应急响应、人员保障的全维度管控体系，从源头上最大程度降低了环境事件的发生概率，也为公司长期稳定运营、践行绿色发展责任筑牢了坚实的风险兜底防线。



ISO 14001环境管理体系认证



ISO 14001环境管理体系认证



| 应对气候变化

福莱新材积极响应国家“双碳”目标战略，参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——可持续相关财务信息披露气候相关要求》（IFRS Sustainability Disclosure Standards 2——Climate Related Disclosures, IFRS S2）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制指南》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》等。从多个维度，探索应对气候变化策略和举措，携手上下游企业共同应对气候变化带来的挑战，共建美好家园。



我们的行动

通过积极优化能源结构，公司持续推进厂区光伏建设与绿色电力应用。2025年，公司光伏用电量1,887,540千瓦时，相当于减少了990.20吨二氧化碳当量的排放。



气候风险管理

为积极应对气候变化挑战，福莱新材在“绿色环保可持续发展”战略指引下，持续关注气候变化带来的风险与机遇，并以坚实的步伐履行我们的责任，打造可持续商业，并为实现全球碳中和目标贡献力量。

我们识别了气候变化带来的实体风险与转型风险，针对不同类型的风险制定相应的应对措施，将气候变化风险管理融入日常工作中，不断加强气候变化应对能力。

风险类型		风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等	关注气象预报，获取极端天气讯息，持续关注气候变暖趋势
	政策与法律风险	法律对环境监管要求日益趋严，政策对企业节能减排、环境数据准确性等方面提出更高要求，增加公司转型压力与合规风险	使用可再生能源替代传统能源；进行节能改造，进行能源管理，提升资源利用率，对温室气体排放数据进行测算，为后续减碳路径规划提供数据支撑，加强对生产经营过程中的重要环境指标进行监控
转型风险	市场风险	市场对绿色产品的偏好度不断提高，增加公司绿色低碳生产及运营压力	依据“5R”原则，加强产品绿色属性，提升资源回收再利用的水平
	声誉风险	利益相关方关注公司在应对气候变化方面的表现，若未开展积极的气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致公司的形象和声誉受损	加强利益相关方沟通，充分了解其诉求与期望，宣传公司在绿色产品方面的进展，如责任采购、循环经济等

温室气体排放

福莱新材依据标准《ISO 14064-1:2018》，使用排放因子法进行碳排放测算，数据范围覆盖公司主体及部分子公司。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	108,432.23
直接排放（范围1）	吨二氧化碳当量	30,958.84
间接排放（范围2）	吨二氧化碳当量	77,473.39



能源管理

福莱新材制定了“遵纪守法、低能高效、绿色低碳、持续发展”的能源方针，通过设备升级、工艺与产品优化等节能改造措施，提升资源利用效率，以预防为重点，以智能化管理为核心，将绿色低碳理念贯彻到生产经营各方面。报告期内，我们持续优化能源管理，推进资源的优化配置和可持续生产。

绿色生产

公司参照ISO 50001能源管理体系等标准，建设完善的能源管理体系，制定《能源目标指标管理方案控制程序》《能源绩效监测及评价控制程序》《能源管理手册》等多项能源管理标准与程序。

为持续提升能效，2025年，福莱新材制定了一系列节能改造方案，覆盖了生产端设备升级、能源结构优化、水资源循环利用、用能系统效率提升、低碳配套布局、民用节能产品普及、低碳行为引导等多个维度，有效降低公司整体能耗水平、减少运营成本支出。

报告期内，公司及子公司烟台福莱通过ISO 50001能源管理体系认证。另外，子公司烟台富利已于2026年1月通过ISO 50001能源管理体系认证。



ISO 50001能源管理体系认证

福莱新材2025年节能措施概况

项目名称	实施内容	预期效益
高耗能设备节能替换	推广变频电机、高效换热器等节能设备，替代现有老旧高耗设备	改造后节电率可达10%—30%，直接降低生产用电成本
清洁能源替代改造	利用工厂闲置屋顶铺设光伏发电板，所发电力优先供给生产运营使用	提高可再生能源自用占比，减少传统化石能源电力消耗
工业废水循环利用	对制纯水工序产生的高浓度废水进行净化处理后回收利用	减少新鲜自来水取用消耗，降低水资源浪费与用水成本
整体用能系统优化	采用空气源热泵替代传统空调采暖系统，同步更换感应照明、变频空调设备	从多维度减少无效能耗，提升整体能源使用效率
低碳配套设施建设	在厂区/办公区基础设施配套布局公共充电桩站点	解决新能源车补能痛点，提高员工新能源车使用比例，降低通勤碳排放
民用节能产品普及	全面选用一级能效家电（冰箱、空调、洗衣机），替换存量高耗能老旧家电	降低日常办公/生活场景的用电消耗
低碳行为习惯引导	推广随手关灯、空调夏季设置为26℃、拔掉闲置电器插头减少待机能耗等行为规范	从行为端压降非必要的电力消耗，形成全员节能的长效机制

节能改造案例：节能设备替代老旧高耗设备

公司加快推进节能设备迭代升级，重点推广变频电机、高效换热器等先进节能设备，替换能效水平落后的高耗老旧生产设备，经测试，设备替换升级后节电率可达10%—30%。

绿色能源

公司消耗的主要能源类型为天然气，光伏自发电和外购电力等。其中，公司光伏发电设备主要布置在厂区屋顶，主要供所在厂区或生产设备使用。报告期内，公司光伏用电量1,887,540千瓦时，相当于减少了990.20吨二氧化碳当量的排放。

主要能源类型及其使用场景¹

主要能源类型及相关能耗数据

天然气	光伏用电 ²	外购电力
立方米	千瓦时	千瓦时
12,888,434	1,887,540	146,013,523
生产制造、员工食堂燃气	生产制造	生产制造、宿舍用电

1.数据范围为公司主体及部分子公司

2.公司自用光伏发电量

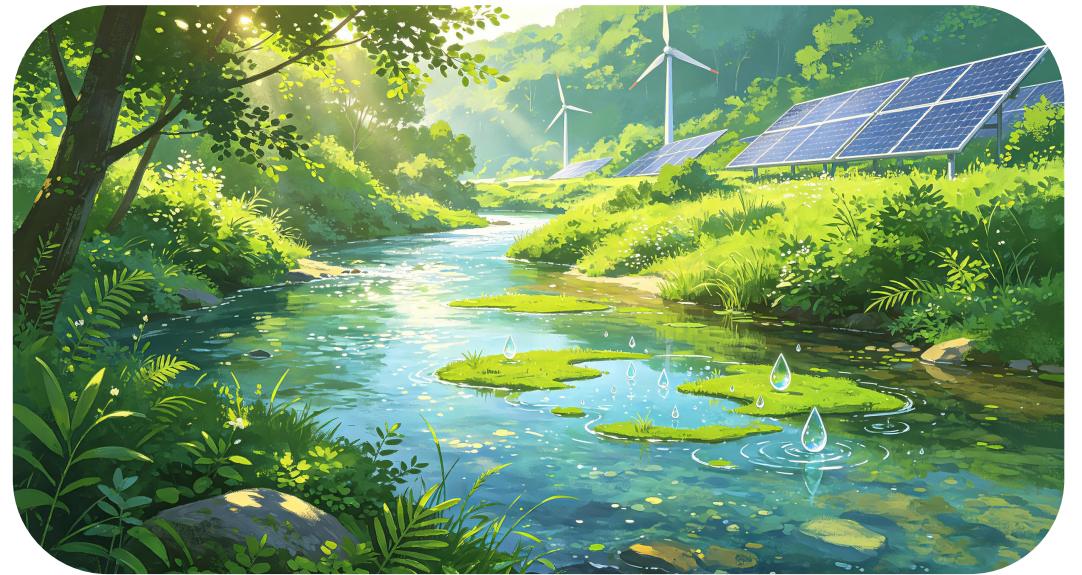
绿色办公

公司持续推动绿色化日常办公，并通过加强宣传等形式，持续增强全员低碳节能意识。报告期内，公司持续优化办公区域空调、电梯、照明等设施设备的运行控制流程，对不同场景采用不同功率的智能LED节能灯等，改善办公用能情况。

水资源管理

公司用水来源均为市政供水，主要供工厂生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，工业废水经过厂内预处理装置处理达标后，排放至当地市政管网，由市政集中处理。

报告期内，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。2025年，公司用水总量37.82万吨。



废弃物与污染物管理

福莱新材严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及国家及行业标准，针对运营过程中产生的废气、废水、废弃物的排放和处置，建立《废水、废气、噪声管理程序》等排放管理制度，以减少排放物对环境造成的影响。

废气管理

针对大气污染物，公司严格按照法规及环评要求，建设配套废气处置设施，在排放前将按要求进行分类、监测、监控和处理。

公司废气排放类型主要为有机废气、粉尘、污水处理站恶臭、锅炉烟气，针对不同的废气，公司采取不同的方式进行处理。有机废气主要来自涂布烘干过程，针对涂布机等产生的废气，公司设置收集系统进行封闭收集，然后对其进行水喷淋、活性炭、RTO（主要用于控制空气污染，实现清洁生产，通过高效燃烧有机废气，去除其中的有害挥发性有机化合物（VOCs），将其转化为二氧化碳和水）二级处理。

粉尘主要来自涂液配料过程，公司在投料口等处设置集气装置，将粉尘收集后再经布袋除尘处理，达标后进行高空排放。污水处理站运行过程中会产生少量恶臭气体，处理方式为将其密闭收集经生物除臭塔进行除臭+水喷淋处理，达标后排放。

公司每年开展自主检测，并聘请具有专业资质的第三方机构进行年度监测。2025年的监测结果均符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）。



废水管理

公司废水排放类型主要为制纯水废水、冷却系统排污水、设备清洗废水以及生活污水。我们将制纯水废水、冷却系统排污水与生活污水，作为调节水与设备清洗废水引入厂区污水处理站，可提高污水处理有益菌种的培植，提高废水处理效果，降低处理费用，经处理达标后排放市政污水管网，进入当地污水处理厂处理。

2025年，公司将配液车间生产制纯水产生高浓度废水进行回收利用，输送至污水处理站，并且按比例与生产废水混合处理生产废水，减少新鲜水使用量。

公司废水排放长期符合《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）中的一级A标准。公司在总部、烟台公司分别建设污水处理站，匹配了在线监测装置，及时调整处理工艺参数，提升污染物处理效率，在生产车间对污水的产生量进行有效管控。

噪声处理

针对生产过程中产生的噪声，公司制定了噪声污染防治控制程序，并监督、检查、指导各部门进行管理。

公司厂区噪声主要为各类设备产生的噪声，主要治理措施包括：生产设备选用低噪声型号，对涂布机采取减振、隔振等措施，同时在生产车间设置隔声板；在生产中加强对各类设备的维修与保养，确保其处于良好的运转状态；加强厂区绿化，在围墙内侧设置绿化隔离带等。公司2025年的监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）。



固体废弃物处理

公司遵循《固体污染防治法》等国家法律法规，制定了《固体废弃物管理制度》，对废弃物进行分类处理，规范各类废弃物的管理流程。

我们根据各生产车间产生的废弃物的物理危害性质进行分类收集，并分区仓储。对于一般工业固废，公司制定回收机制。其中，可回收固体废弃物委托废品公司进行回收利用；对于不可回收的废弃物，将其运送至政府指定的堆放点进行集中处理。此外，对于危险废弃物，分区仓储在危废暂存间内，同时将危险废弃物的名称、代码、重量等信息上传生态环境局危废管理系统平台，达到一定储存量后，则委托有危废转运、处置资质的合作单位进行转运处置。

2025年，公司一般废弃物产生量（包括非危险废弃物总量）为501.93吨，一般废弃物处置率达到100%，危险废弃物产生量为920.69吨，危险废弃物转移率达到100%。

污染物减排

为最大限度减少污染物对环境的影响，公司通过节能改造、工艺优化从源头减少污染物产生，同时，通过完善各类污染物的治理与管控体系确保排放合规，同时配套健全的环保管理制度保障各项要求落地。2025年，公司不存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



福莱新材污染物减排措施

减排领域	具体实施措施	预期成效
节能改造减排	提高资源利用率，进行节能改造，通过RTO余热回收利用减少天然气使用量	减少天然气使用量
无组织废气管理	开展工艺优化，实现生产车间密闭，推行最大限度连续自动化生产	减少生产环节无组织废气逸散
废气泄漏防范	实施泄漏管控，对管道、阀门、储罐开展泄漏检测与修复	减少物料泄漏导致的废气排放
水污染减排	实施清污分流、一水多用，生活废水回用处理生产废水	降低新鲜水消耗，减少废水排放
智能检测系统	推行智能化管控在线监测，实现废水处理精准投加药剂	降低水处理药剂消耗
废气末端治理	废气采用VOCs催化燃烧RTO处理工艺，安装在线监测设备，避免超标排放	保障废气稳定达标排放，规避环保违规风险
固废/危废规范化管控	对固废危废分类收集、资源化利用，合规贮存、委托有资质单位处置	提高固废资源化利用率，防范固废环境风险
强化环保管理体系建设	落实排污许可管理要求，执行总量控制，健全环保台账、应急处置、培训制度	建立长效环保管控机制，保障各项减排措施落地

福莱新材2025年主要污染物排放量情况

主要污染物种类	2025年度排放总量（吨）	2024年度排放总量（吨）
颗粒物（PM）	0.74	2.91
氮氧化物（NOX）	5.46	7.98
挥发性有机物（VOCs）	19.68	15.80
化学需氧量（COD）	0.341	1.88
氨氮（NH3-N）	0.001	0.010
总磷（TP）	0.002	0.010

注：2025年公司完成厂区腾退搬迁，原天然气锅炉报停拆除，因此主要污染物排放量大幅减少。

化学品管理

福莱新材参照《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品重大危险源辨识》《危险化学品目录》等法律法规及标准，制定了《重大危险源管理制度》《危险化学品安全管理制度》《重点危险化学品安全管理制度》等多项管理制度，覆盖了产品生命周期的每个阶段，防范化学品安全风险。

公司使用的危险化学品主要为乙酸乙酯、甲醇与乙醇。公司对化学品全生命周期进行严格的管控，包括化学品的采购、储存、出入库和废弃，以及生产、品质检测、检维修、水处理、废气处理等非生产过程。

化学品的采购阶段，公司规定化学品的采购种类、重量严格依照规范申请采购，危化品暂存库交由专人管理并配备安全设备设施。针对化学品出入库，公司实行严格的登记，执行专人发放、领用制度。

在化学品使用阶段，公司对其进行严格监管，最大限度减少使用量。对使用过程中产生的化学品废弃物，依法依规进行处理和转运。

生物多样性保护

福莱新材立足绿色发展理念，推进生态产业化、产业生态化，持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。公司通过对自身生产运营全面梳理，分析各环节对生物多样性的影响和依赖，识别和评估存在的生物多样性风险。

风险类型	风险描述	应对措施
转型 风险	政策法规风险 全球环保政策趋严，企业合规压力持续攀升； 监管及投资机构对碳排放相关信息披露要求愈发严格，推高企业运营及融资成本	严格遵守废弃物排放法律法规，对一般废弃物和危险废弃物的排放采取严格的分类管控，以确保符合相关规定； 持续关注政府对低碳技术和绿色转型提供的补贴、税收优惠等政策支持，以减少转型过程中的资金压力
市场 风险	环保低碳产品需求持续增长，需若公司未能及时迭代产品及技术； 绿色原材料及能源价格上涨也可能抬升产品成本	定期进行市场分析，了解客户的绿色和低碳需求以及未来市场趋势，并及时调整产品方向和生产策略
声誉 风险	若环保表现不佳可能损害公司在公众及公益组织中的形象 影响产品销售与品牌价值	持续关注其自身活动对生物多样性的影响； 积极识别对生物多样性与土地使用的风险
物理 风险	剧烈自然因子 剧烈气候变化引发的极端天气事件，可能会影响生产设施和供应链的稳定性	加强安全基础设施的建设，制定详细的应急防灾计划
长期自然因子	生产端水资源供给不足会影响工厂运营； 固体废物处置不当则可能造成生态污染，增加后续治理成本	采取多种措施降低水压力，通过改善生产工艺与生产技术减少最终固体废弃物的产出量，并且对于一般固体废物，通过资源化回收利用使一般固体废物利用价值最大化

03

以人为本 卓越人才

- 劳工权益
- 包容性与多元性
- 人权保护
- 员工培训体系
- 薪酬与晋升
- 人才吸引与留任
- 职业健康与安全
- 慈善与公益

以人为本 卓越人才

| 劳工权益

福莱新材秉持“人尽其才，才尽其责，双向奔赴，互相成就”的人才文化，将员工视为企业可持续发展的基石，着力打造专业化的人才队伍，重视人才的发展与培养，打造安全健康的工作环境，保障员工的合法权益，不断完善各项薪酬福利保障计划。同时，公司关注员工诉求和身心健康，不断提升员工满意度，致力于让每位员工在多元、平等、和谐的工作环境中创造价值，共同成长。

公平雇佣

公司制定并实施《招聘管理制度》，以规范化管理流程，提高招聘效率，保证招聘质量。在招聘过程中，坚守公平、公正、公开的原则，任何符合职位要求的应聘者均有机会获得面试机会。

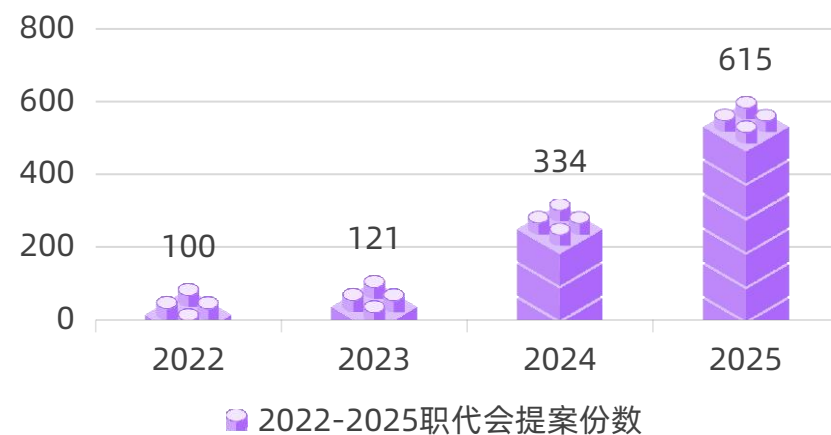
公司通过校园招聘、网络招聘、现场招聘、内部推荐以及与猎头公司合作等多种渠道，发布招聘信息。我们不断优化招聘效率，整合招聘资源，更新招聘方式以适应时代，建立了多层次的人才库，以便挖掘优秀人才。

保护员工权益

公司依照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》等法律法规成立了工会，制定了《工会工作制度》，以维护职工合法权益。2025年，工会牵头修订完善《职工慰问制度》《女职工权益保护规定》《困难职工救助办法》等规章制度，明确慰问申请、审批、执行的全流程规范，切实提升职工福利保障水平。公司建立了健全的劳动合同制度，在职员工劳动合同签订率达到100%。

公司高度重视应聘者与员工的个人隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法规的规定，仅收集岗位匹配、人事管理必需的个人信息，所有信息仅用于对应招聘流程、内部人事管理场景，无授权不得私自调取，应聘者未录用、员工离职后均会按规定及时封存或销毁冗余信息，充分保障每一位应聘者、员工的个人信息权益。

公司建立了以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度，每年召开职代会，听取代表意见建议，涉及职工切身利益的规章制度和重大事项通过商议表决。130余名职工代表收集诉求，以书面提案形式直达公司工会，形成“汇总分发-限时答复-张榜公示-跟踪督办-通报”的闭环流程。2018年以来，工会实施“职工提案制”，并通过拓宽提案征集内容范围、落实提案办理工作闭环，持续提升其运行质效。截至2025年，公司累计收集提案近1,170份，提案采纳率70%，提案落实率100%。当年被采纳并推动落实/列入计划的提案，涵盖生产效率提升、安全保障、伙食改善、福利优化等职工核心诉求。

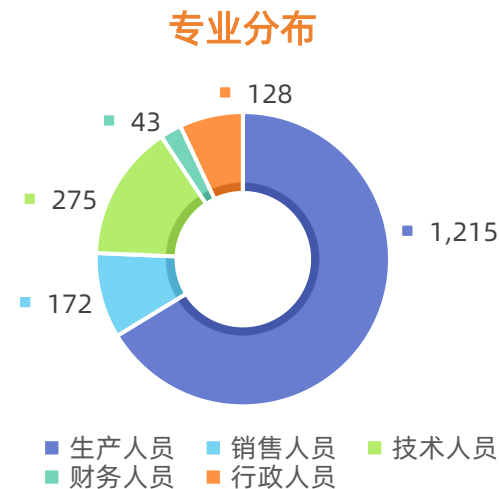
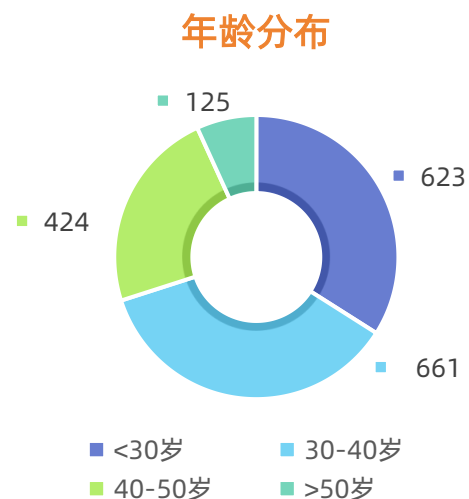
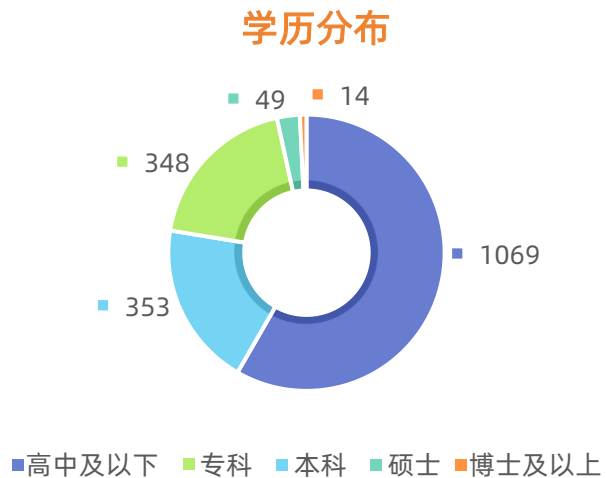
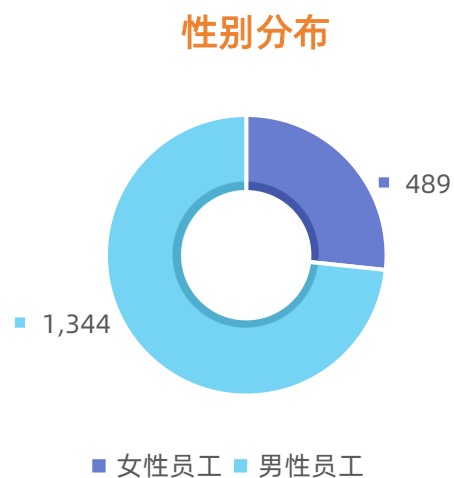


福莱新材职工代表大会

包容性与多元性

福莱新材积极营造包容开放的工作氛围，致力于为全体员工打造友善平等的工作环境，保障不同群体员工的合法权益。

福莱新材工会制定了《女职工权益保护》，促进公司内部多样性、包容性和平等性。截至2025年底，公司女性员工共计489人，男性员工共计1,344人。我们持续关注女职工的成长与发展，每年开展女性员工专场活动，及时响应女职工诉求。



| 人权保护

福莱新材致力于在所有业务活动中尊重和保障人权，参考《联合国商业与人权指导原则》《世界人权宣言》《国际人权公约》等法律法规以及国际公认的劳工和人权标准，制定了《劳工权益与人权管理政策》，该政策适用于公司及其所有法律实体，包括国内外的子公司、承包商和业务合作伙伴，明确禁止任何形式的强迫劳动、使用童工，并保障员工的自由结社权、平等就业权、职业健康与安全等基本权利，确保公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

公司制定了《供应商守则》，明确禁止强迫劳动、禁用童工及未成年工、结社自由与集体谈判权、多元化、平等就业与反歧视/骚扰、薪酬与福利、工作时间与休息休假、人道待遇等准则，并通过内部管理制度确保以上原则得到贯彻执行。

公司对违反以上准则的行为持“零容忍”的态度，并承诺对所有通过正当渠道提交的违规举报进行彻底调查，并及时采取行动。公司制定了监督与反馈机制，设定多种举报渠道，例如反馈邮箱和热线电话等，并承诺对举报人的信息、举报的线索以及举报材料严格保密，明令禁止任何形式的报复行为。

公司建立了完善的员工权益反馈与维权机制，为员工设置了多条维权渠道：工会通过信箱、职工代表大会和电话等方式，为员工提供表达诉求的平台；人力资源部和总经理办公室均设有公共反馈邮箱和联系电话，员工可根据自身需求选择合适渠道，维护自身权益。



员工培训体系

人才是企业发展的核心动力，福莱新材建立了《安全教育培训管理制度》《培训管理制度》《新员工培训管理规范》等制度，制定年度培训计划，确保人才培养的系统性和持续性。同时，我们建立了有效的反馈机制，通过满意度问卷调查等方式，收集员工对培训的满意度和建议。2025年，公司以“福莱学院”为核心，搭建“线上+线下”“内训+外训”的多元化培训体系，推进职称申报、技能工认定及任职资格体系建设，同时，强化线上培训力度，推广峰线上平台课题，借助AI将生产一线的实操经验、技术细节固化为标准化培训内容。

员工培训体系

福莱新材每年6月底向员工发放《培训需求调查表》，结合工作规划、业务需求，制定年度培训计划，涵盖内部技能培训、领导力和思维培训、员工学历提升等多个方面。

公司依托线上学习平台——i人事系统 - 培训模块，帮助员工技能提升，鼓励员工自主学习，有效满足所有员工快速学习、碎片化学习需求。

2025年，员工培训总时长达52,644.70学时，人均培训时数为28.72小时/人，较2024年提升93.90%。截至当前，公司内部已累计完成19份培训视频的制作，涂布课堂搭建工作取得阶段性成效。

福莱新材2025年员工培训概况

2025年	单位	数据
总学时	小时	52,644.70
人均时数	小时/人	28.72

注：统计范围包括公司及子公司

新员工培训

公司通过i人事平台开展新员工入职培训工作，培训内容包括但不限于公司概况、质量管控培训、安全生产培训等核心模块，保障新员工入职后充分掌握岗位必备的规则与技能要求。2025年，新员工培训时长达1,654h。



专业技能培训

2025年，我们不断深化专业人才培养建设，搭建了多层级内部技能培训体系。公司引入财务M云线上课题、工程部PLC线上课堂，以强化专业人员涂布技能，涂布技能工培训的课程内容覆盖了安全生产、涂布工艺、涂布机使用与控制、涂布缺陷预防与质量监控、烘箱使用、仪器检测规范等。

2025年，公司涂布技能工认定专项培训时长达500小时，涂布技能工认定49人，全部为制造体系人员。截至2025年末，累计131人获得对应职称。

通过联动外部专业机构资源，公司开设了精益班组长道场班、订单准交管理提升运作实务、项目管理实务班、班组长特训班、工厂成本控制与制造绩效提升等多个主题的进阶培训，针对性提升管理团队的综合运营能力。

此外，各部门内部也结合自身业务场景的实际需求，针对性开展业财一体化与成本管理、电动叉车操作操练、气动阀异常处理、成品检验标准、消防喷淋爆破应急处理等专项技能培训，全方位满足不同岗位的技能提升需求。

公司提倡员工进行在岗在职的学历提升，鼓励员工进行自我学历提升的再教育，并对完成学业取得学历证书的员工给予一定的奖励。2021年—2025年，公司内部员工报名参加成人高考人数为57人。

2025年，8名职工顺利取得毕业证，工会为在职在岗的毕业职工发放学历补贴2,500元，助力职工自我提升。



涂布技能工培训

领导力培训

为了健全人才培养机制，推进人才转型升级，福莱新材于2023年成立福莱学院，为中高层干部提供培训平台。福莱学院精心打磨了一系列领导力培训课程，2025年组织4期集中性公开培训以及3场外部派训，覆盖中基层管理干部的多维度能力提升需求。其中，集中公开培训聚焦财务素养提升与战略能力培养，外部派训则以管理能力提升为核心，覆盖管理者角色转型、目标落地等能力培养方向。2025年，公司领导力培训时长达914小时。



福莱学院第三期干部集中培训合影

薪酬与晋升

为营造高效率的工作环境，我们制定并实施《员工手册》《绩效考核管理制度》《晋升管理培训》《薪酬管理制度》等制度，明确绩效考核的流程和执行细则。2025年，公司围绕“体系优化、数据分析、高效执行”三大核心，完善销售端、分公司、车间等多维度薪酬体系优化，同时深化薪酬数据分析能力，为业务团队效能提升、核心人才保留提供充分支撑。

晋升管理体系

福莱新材建立了公平、透明且具有激励性的晋升管理体系，公司对员工进行月度、季度和年度考核，绩效考核采用KPI关键业绩指标和行为指标相结合的方式，确保员工的工作表现和能力得到全面评估。2025年，公司对所有员工进行年度考核（入职满半年以上）并发放年终奖，覆盖率达到100%。

晋升通道体系中，员工可以选择管理通道或技术通道进行晋升。公司对员工进行任职资格、绩效系数、项目管理能力、人才能力评价等进行评估，经人才委员会评审通过后完成晋升。通过完善的晋升制度，员工获得多渠道的晋升机会，同时结合绩效管理、能力评估和组织需求，人才得以合理流动与发展。公司的职位职级体系明确了员工的晋升路径和薪酬水平，职位分为管理通道、技术通道，每个序列都有明确的晋升路径和职级体系。

晋升管理通道

管理通道 (M线)		技术通道 (T线)
总经理/副总经理		
总监		科学家
高级经理		高级工程师
经理		高级工程师
主管/高级主管	主管/高级主管	工程师
高级专员	班长	助理工程师
专员	组长	助理工程师
生产直接员工		

2025年，公司完成了研发、制造体系任职资格搭建，新体系从资历、绩效、专业与通用能力四个维度细化要求，明确各等级标准，并配套针对性培训课题，实现人才评估、发展与晋升的闭环管理，已实现精准的人才培养。

薪酬激励机制

福莱新材采用“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”为指导方针，制定岗位价值和绩效相结合的薪酬体系，积极推动多元化，确保薪酬结构公平，以支持社会平等。公司设有“董事长奖”“长期服务奖”“最美劳动者”等特殊奖项，另外，针对不同职能设置了对应的激励项目，如质量提升、效率提升、降本、6S提案改善等丰富多样的文化激励制度。

福莱新材的薪酬结构

短期激励机制	固定工资	固定薪资	根据员工岗位经验以及岗位任职资格，对标行业市场，制定不同岗位及技能等级的标准基本工资和岗位工资
		固定年终奖金	公司依据每一位员工的岗位职级核发年终奖金
长期激励机制	浮动工资	包括：技能工资、绩效工资、年度浮动工资、销售奖金、特殊奖励 ¹ 和工龄工资等；结合组织经营状况、效益高低和劳动者贡献大小等因素，评核发放浮动工资，覆盖了100%员工	
	股权激励	通过实施限制性股票激励计划，将员工与公司的长期利益紧密联系，从而激发对长期价值增长的参与和贡献；2023年限制性股票激励计划部分限制性股票解除限售条件已成就，解除限售部分的限制性股票已上市流通；2025年限制性股票激励计划，首次授予人数219人，覆盖公司中高层管理干部，有利于绑定核心人才与公司长远发展，提升团队凝聚力与战斗力	

注：特殊奖励包括月度、季度优秀员工，长期服务奖等方面。

董事长奖

公司设立董事长奖，重点表彰在技术创新、市场突破、管理优化等领域作出突出贡献的优秀团队与个人，以榜样力量引领价值导向。持续激发组织内生动力，增强企业凝聚力与创新动能，为公司可持续发展提供坚实支撑。



最美劳动者

公司设立“最美劳动者奖”，表彰爱岗敬业、实绩突出的先进典型。通过分享优秀员工成长故事，展现福莱人“敬业、创新、担当”的精神内核，发挥榜样引领作用，以价值传递激发员工工作积极性，促进企业与员工同向发力、共同成长，构筑和谐共融的雇主文化生态。



长期服务奖

公司设立长期服务奖，以感谢员工长期以来对公司发展的付出与陪伴，表彰符合任职年限要求的优秀员工，发挥榜样示范作用，引导全体员工践行企业核心价值观，推动构建员工与企业共生共荣的长期发展和谐用工关系。



| 人才吸引与留任

福莱新材提供安全、健康的工作环境和温馨的工作氛围，全面关注员工身心健康、工作与生活的平衡以及工作体验。我们鼓励员工培养兴趣爱好，积极组织各类活动，提高员工对公司的归属感和认同感。

员工福利与关怀

我们构建了员工保障体系，确保员工及其家庭都能得到关怀与支持。2025年，工会发放的福利支出达到68万元。

我们提供了多项福利制度，其中包括健康福利、节日福利、生日福利、育儿假等，为员工配备了幼儿园、托班、心理咨询室、健身房、职工书屋，提供免费宿舍、餐补及春节车票补贴等，让员工真正感受到家的温暖。

我们为员工提供定期体检，同时，为进一步提高职工医疗互助保障水平，有效减轻职工医疗负担，满足职工多层次医疗保障需求，公司每年为员工购买职工医疗互助保障，确保员工健康状况。2025年，共有975人成功参保职工互助医疗，共计48,750元。

针对困难家庭，公司制定了《困难职工补贴管理办法》，为其提供经济补助，视情况发放。2025年，工会慰问生病住院和家庭贫困员工共计15人，慰问金额共计5,250元。



案例：开设“爱心托班”破解双职工家庭子女托管难题

公司高度重视员工工作与生活平衡保障，针对双职工家庭子女托管痛点，由公司工会牵头于2022年启动“小福苗”内部爱心托班项目，场地设于公司员工活动中心，配备相应儿童活动设施与专业幼教人员，提供寒暑期及课后托管服务，有效缓解员工育儿压力，构建生育友好型用工环境。截至2025年末，爱心托班已累计服务职工子女200余人次。



案例：帮扶资源精准滴灌

在做好日常慰问的基础上，福莱新材工会进一步深化帮扶力度，建立了更为规范、精准的困难职工评定机制。通过“个人申请、基层核实、工会委员会集中评审及公示”的严格程序，公司于2025年精准识别并评定出特别困难职工2人，每人每年6,000元的专项困难补助，让有限的帮扶资源精准滴灌到最需要的家庭。



案例：落实车费补贴，心系职工归途

公司持续完善员工福利体系，连续多年实施春节返乡车费实报实销福利政策，2025年度员工车费补贴支出合计30.85万元，减轻职工春节往返交通负担，持续提升员工归属感与幸福感，构建和谐用工关系。

员工心理健康

2025年，公司积极创新员工关怀形式，成立了“幸福驿站”心理咨询室，切实关心职工心理健康，帮助员工缓解工作与生活压力。“幸福驿站”配备了放松椅、心理沙盘及情绪宣泄器材，由资深心理咨询师定期驻场，为员工提供一对一的专业心理咨询服务。

此外，驿站不定期开展心理健康讲座、团体辅导及压力测评活动，引导员工科学认识情绪，提升心理韧性。自成立以来，“幸福驿站”已帮助数十名员工缓解焦虑情绪，有效传递企业关怀，提升团队凝聚力与向心力，助力构建健康和谐的企业用工环境。



关爱女性员工

我们持续关注女职工的职业技能发展，鼓励女职工在生产、研发、管理等多个领域施展才华。我们执行国家关于产假、哺乳假、陪产假的休假规定，严格按照《浙江省女职工劳动保护规定》《浙江省人口与计划生育条例》，确保女员工孕期，产期，哺乳期的“三期”保护。我们承诺为所有女职工提供平等的职业发展机会，确保她们享有无差别的薪酬福利。

在此基础上，我们强化对女性员工的关怀服务，公司内部设置母婴室，为女员工怀孕期和哺乳期提供更加人性化的温馨服务。在三八妇女节期间，我们组织多类型的庆祝活动，如工会组织女性员工苏州旅游活动等。2025年8月，公司组织女性员工进行免费“两癌”筛查，为大家送上了贴心的“健康盾牌”。



丰富员工生活

公司建立健全的员工关怀制度，鼓励员工培养兴趣爱好，组织开展文娱体育多样的关爱活动，提高员工对公司的归属感和认同感。



乒乓球兴趣协会活动



篮球赛



象棋比赛



乒乓球比赛



海外文化兴趣协会



六一儿童节趣味运动会



托儿所小朋友包场看电影活动



给事业部赠送专业书籍

职业健康与安全

福莱新材始终将保障安全生产与员工的职业健康作为经营管理的最高优先级事项，在“清洁生产，安全健康；科学管理，追求卓越”的职业健康安全（EHS）方针指导下，持续强化职业健康安全管理，全方位提升企业安全风险管理能力。

报告期内，公司及子公司欧仁新材、烟台富利、烟台福莱通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

其中，子公司烟台福莱的认证资质于2025年正式获取，标志着集团职业健康安全管理能力进一步提升。



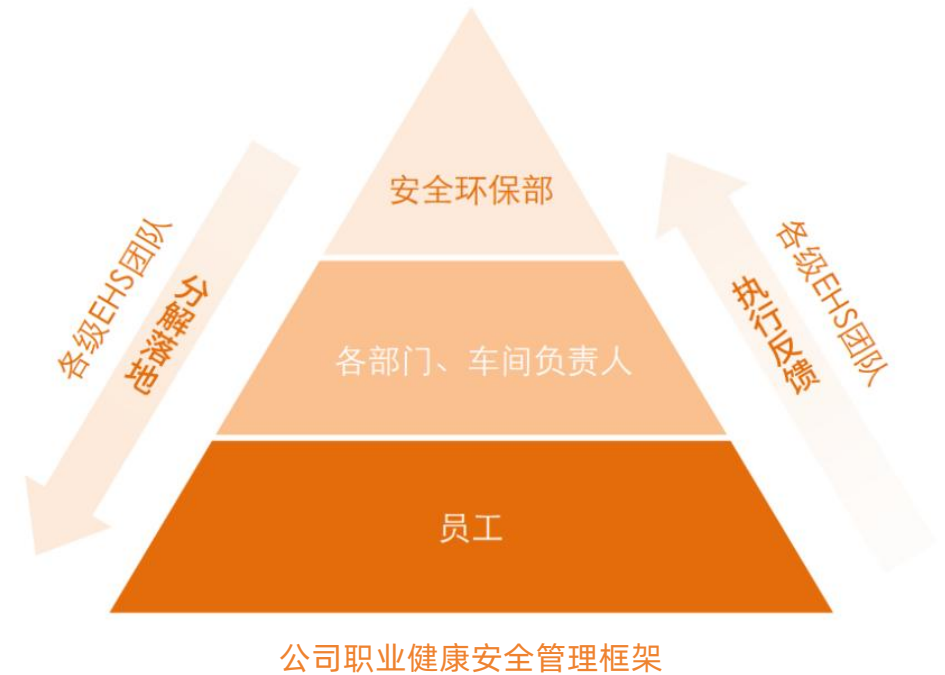
ISO 45001职业健康安全管理体系认证

职业健康安全管理体系

公司坚持“安全第一，预防为主”的安全生产方针，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及生产经营所在地的相关法律法规，参考国际劳工组织等行业协会，建立了EHS管理体系和安全生产责任制度。报告期内，公司新增《安全生产文件档案管理制度》，强化安全生产管理的合规性与可追溯性。

公司设定EHS委员会，由委员会主任负责统筹决策，安全环保部是公司EHS委员会常设管理机构，负责对公司各部门安全、环保、职业健康管理工作的监督、检查、指导与考核评价工作，各部门、车间实际负责人负责所辖厂区执行与落实。同时，公司制定了《EHS委员会目标管理制度》《EHS绩效考核办法》，以规范公司的EHS管理，强化EHS目标管控，落实安全责任制。

2025年，公司及子公司欧仁新材、烟台富利、烟台福莱通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，职业健康安全管理体系覆盖的员工达到100%。



职业健康安全风险管控

福莱新材依照ISO 45001等管理体系要求，制定并实施了《安全教育培训管理制度》《职业健康管理制度》《安全风险分级管控制度》《重大危险源管理制度》《隐患挖掘管理制度》《作业指导书》，2025年对《安全生产责任制》进行修订，针对组织架构补充完善相关部门、人员职责。

公司签订安全生产责任书，建立健全并落实全员安全责任制，并通过实施专项管理措施来尽可能消除或降低职业健康安全的风险。

公司定期组织工作场所职业危害因素检测，及时将检测结果告知员工，并根据检测结果配备合格的劳动防护用品。公司对职业危害防护设施定期检查维护，确保功能完好。定期组织职业危害岗位员工进行职业健康查体，及时掌握员工身体健康状况，对不适应人员及时安排调岗，休息。

公司按时组织职业健康、劳动防护用品使用知识教育培训，提升员工的自我防护意识和知识水平。

案例：消防技能比武大赛

2025年11月26日，由工会委员会和EHS委员会联合举办的消防技能比武大赛成功举行，比赛设有“4×50”米灭火接力、水带接力和灭火毯操作三个项目。以实战化竞赛形式有效锻炼了员工的灭火、水带连接及灭火毯使用等消防实操能力，进一步强化了全体职工的消防安全意识，为筑牢厂区安全防线、防范火灾风险奠定了坚实基础。



职业健康安全培训

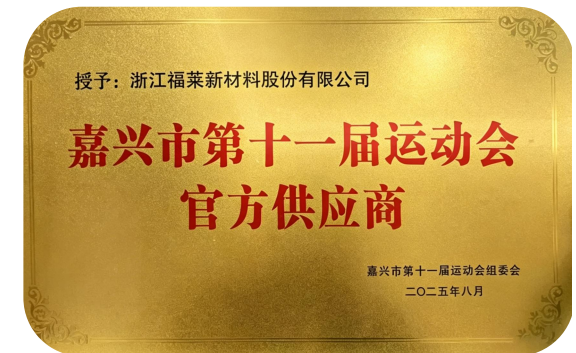
福莱新材对所有新入职员工、在职员工进行安全及职业健康培训，培训内容包括安全法律法规解读、岗位实操、事故案例分享、应急演练、现场处置等内容。公司根据年度培训计划，由公司内部组织或外聘培训机构开展培训，其中，外聘机构主要对特种作业人员、主要负责人、安全管理人员、职业健康管理人员进行相关资格培训等。公司根据岗位特点一对一进行了本岗位、类似岗位易发事故案例的培训宣导，2025年，应急演练场次达45场，安全教育培训达412场，在岗人员参与人数达到24,364人次，培训时长达到12,593小时。

慈善与公益

福莱新材秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，深耕社会慈善领域，聚焦教育赋能、民生关怀、公益捐赠等方向，以实际行动践行企业社会责任，助力社会可持续发展，彰显民营企业的责任与担当，推动社会价值共创，2025年，公司公益慈善支出约51.64万元。

助学兴教，点亮成长希望

公司长期关注教育公益领域，通过开展教师慰问、教学物资捐赠、运动会赞助等多元化公益举措，切实改善教育教学条件，为师生送去温暖与支持，助力青少年健康成长、教师队伍稳定发展。



嘉兴市第十一届运动会

助农纾困，传递公益温度

公司积极探索可持续助农模式，将公益助农与供应链责任相结合，通过直接采购农户产品拓宽销售渠道，有效增加农民收入，助力农户增收致富；同时，主动帮助困难农户解决纸制品积压问题，以产业助农、精准帮扶的方式为乡村振兴注入企业力量。

致敬守护者，传递城市温情

公司重视对城市守护者的关怀，聚焦消防战士群体开展系列慰问活动，先后组织“致敬逆行者-元宵安康，感恩守护”“情系城市守护者-福莱新材慰问消防战士送清凉”等主题活动，为坚守一线的消防战士送去慰问与关怀。



致敬逆行者



情系城市守护者

致敬守护者，传递城市温情

公司深入聚焦社区民生需求，开展多元化公益活动，积极赞助姚庄镇新春暖心年夜饭活动，为社区群众送上春节问候，营造温馨祥和的节日氛围；建立社区困难群众常态化慰问机制，开展帮扶支持，助力社区和谐发展。

公益捐赠，彰显责任担当

公司设立200万元慈善冠名（贫困帮扶）救助基金，每年向残联或红十字会捐款。凭借在公益捐赠领域的突出表现，子公司烟台富利和烟台福莱荣获烟台市红十字会“爱心捐赠奉献奖”，福莱新材获评“嘉善县慈善奖”。

无偿献血，践行公益初心

公司积极倡导公益奉献精神，组织员工开展无偿献血活动，以热血传递温暖，用行动诠释责任。



新春暖心年夜饭



嘉善县慈善奖



组织员工无偿献血

04

和谐共赢 责任采购

- 供应链管理
- 战略合作与协同
- 引领行业共进



和谐共赢 责任采购

供应链管理

福莱新材以“合规、协调、绿色、韧性”为核心，构建全生命周期供应商管理体系，打造绿色供应链生态。

准入环节将ESG指标、资质实力等纳入考核，核心物料供应商需通过现场审核；建立分级动态考核机制，结果与采购份额挂钩实现优胜劣汰，同时布局主辅供体系提升供应链抗风险能力。

合作层面，优先遴选环保认证供应商，合同明确ESG合规责任，通过常态化沟通、联合研发推动上下游协同降碳，实现互利共赢。

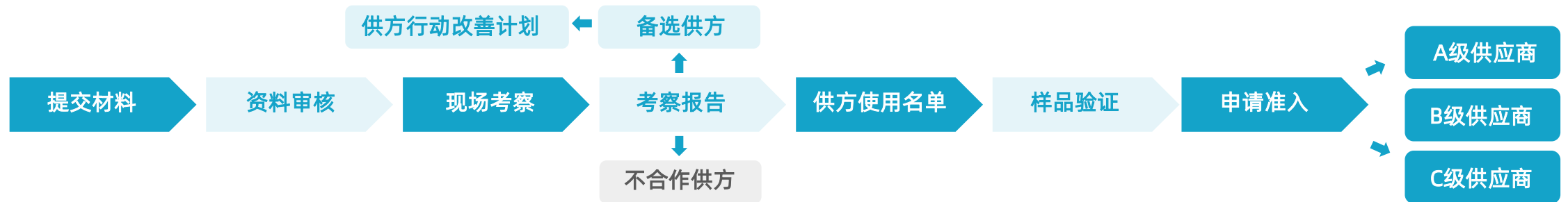


供应商行为准则

公司制定了《供应商行为准则》，对供应商商业道德、社会责任和环境管理活动等方面提出具体要求，并将其融入供应商准入考核和定期评估环节。所有供应商必须满足准则要求，签订《供应商廉洁协议》《供应商、承包商安全环保管理协议》《供应商质量保证协议》《不使用有害物质保证书》等多项文件。公司联合多部门为供应商相关人员、采购人员开展相关培训。2025年，公司修订《供方管理控制程序》，增加风险可控原则、灵活选择供应商顺序、供应商行为准则以及奖惩与退出机制等内容。

公司从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控制度。供应商准入阶段，公司参考ISO 9001、ISO 14001等要求及法律法规，对供应商的质量体系、技术水准、环评资质等多个方面进行审核，并优先考虑在环境和社会责任方面表现优秀的供应商。我们开展供应商分类管理，遵循质量、价格、资质与需求匹配等原则，制定《供应商分级管控管理规范》对其进行考评，根据考评结果确定A/B/C类供应商。

福莱新材供应商准入流程图



供应链风险管理

公司制定供应链风险管理制度，持续加强供应链风险管理，保障供应链安全稳定。公司供应链中心结合公司采购、生产、经营活动，识别出主要的供方管理风险、招标管理风险、生产性物料采购风险、非生产物料采购管理风险、生产性采购价格管理风险等五大类供应链风险，并针对各类风险制定了详细的清单，针对每项风险划定责任主体，提出关键控制措施。

基于以上供应链风险管控框架，公司对核心物料实施全流程风控，采用“1+N”主辅供布局，对大宗化工原料建立价格监测、锁价采购及差异化安全库存机制，同国内石化厂及大型化工外企建立战略合作拓展多元通道，依托数字化系统管控采购流程，供应链同各事业部组建应急小组并制定专项预案，风险处置后复盘优化，形成风控闭环。



可持续采购政策

公司将ESG考量因素纳入供应商的准入、采购、评价阶段，尽可能地规避供应商ESG相关风险，促进供应商践行绿色发展理念。

我们制定了《可持续采购政策》，在采购过程中综合考虑环境、社会和经济因素，在同等条件下，优先选择原生材料依赖低、可回收/重复使用、能源消耗及水资源消耗更低的材料。2025年，公司修订了《非生产性物料采购管理程序》，增加了信息安全原则，同时加强特批和急采约束。

公司定期进行可持续采购培训，帮助员工认识采购活动对环境、劳工条件和产品安全的影响，并尽可能地从实践出发，最大限度地减少负面影响。针对采购部门全体员工，公司定期进行培训，培训内容涉及安全意识规范、降本分析、供应商管理、采购物流、商务礼仪、供应商报价、采购技巧、情绪疏导等方面。

公司采购部对内部廉洁风险实行严格管控，所有入职员工均需签署《个人廉洁协议》与《保密协议》，供应商准入、价格谈判等关键业务环节严格遵循多人参与规则，保证全流程操作可追溯。采购部与所有合作供应商同步签订廉洁协议，明确约定违规行为的责任与处罚标准。此外，公司开通专项廉洁举报通道，定期组织开展采购审计工作，多维度筑牢管控防线，坚决杜绝贿赂、贪污等违规行为发生。



供应商表现评估

公司定期评估供应商表现，每年进行供应商稽核，以降低供应链风险。我们制定了《供应商季度绩效考核标准》，从采购及质量两个方面，对供应商进行考核。根据考核结果，我们优先合作绩优供应商。

我们建立了“A/B/C三级供应商评估体系”，对核心供应商深化战略合作，对有待提升与优化的供应商限期整改，同时引入供应商竞争机制，保持供应链活力。公司倡导与供应商战略协同与价值共创，持续推动供应商从“交易对象”向“战略合作伙伴”转型。

公司从供应商自评和公司审核两个维度进行供应商稽核。公司制定的《供应商社会责任自评表》，要求供应商进行社会责任自评，涵盖环境可持续性、道德和反腐败、供应链可持续性9个方面。

我们依照反贿赂法规对部分供应商进行反贿赂调查，要求供应商回复相关调查问卷，提供如体系认证、审计报告、培训记录等证明文件，以确保供应商在业务操作中符合商业道德、诚信合作，维护双方的利益与声誉。

2025年，公司深化供应链双向协同，组织供应商、承包商开展“线上+线下”融合式年度专项培训，宣导公司安全生产、合法合规、绿色环保等作业要求，明确承包商全流程管理细则。公司周边供应商全员现场参与培训，远程供应商通过线上推送资料、组织考核完成全覆盖。公司邀请优质供应商及特检院专业人员开展专题培训与互动交流，为公司员工讲解行业前沿安全技术、环保合规标准等内容，通过双向赋能，全面提升供应链上下游及公司内部的安全管理能力、合规意识与绿色作业水平。



供应商安全培训

战略合作与协同

福莱新材围绕“产业一体化、应用多元化”的双轮驱动战略，积极联动产学研机构、国内外行业龙头企业及产业链上下游合作伙伴，与其建立深度合作关系，通过资源共享、优势互补，共同推动功能涂层材料、柔性传感等多个前沿领域的技术创新与场景落地。

2025年6月3日，福莱新材与浙江清华柔性电子技术研究院完成联合实验室签约揭牌，后续公司将依托联合实验室平台，加速前沿技术研发与产业化落地，持续提升在电子材料、柔性传感等领域的创新能力与核心竞争力。

2025年11月，福莱新材与全球特种化学品领先企业路博润公司正式签署合作备忘录，双方将在生物基涂层、可降解薄膜涂层、特种印刷涂层、高阻隔柔性包装涂层及功能薄膜等创新材料领域建立战略合作关系，共同开发可持续涂层材料解决方案。



福莱新材与清华柔性电子技术研究院签约揭牌



福莱新材与路博润公司签署合作备忘录

2025年6月，公司作为不干胶标签材料领域的领军企业代表参与中国促进不干胶标签循环经济工作组（CELAB）2025年理事会会议，围绕不干胶标签行业的绿色回收技术与可持续发展路径展开深度探讨。



2025年9月，公司受邀参加京东方全球创新伙伴大会，作为行业代表受邀参会，与京东方等全球合作伙伴共同探讨显示技术与智能传感协同创新的未来路径。



引领行业共进

公司自成立以来，坚持以创新驱动发展，打造高水平的研发团队，深耕功能性涂布复合材料，以实力赢得行业主管机构及同行业企业认可。2025年，新增起草国家标准1项，截至2025年底，公司累计参与制定了国家标准6项、行业标准9项、团体标准3项，其中主导制订行业标准1项、浙江制造团体标准2项。目前，公司经环保纸产业专业委员会执行委员会提名并获执行委员会批准，晋升为环保纸产业专业委员会常务委员单位。



05

合规治理 正直守信

- ◎ 公司治理
- ◎ 风险管理
- ◎ 商业道德
- ◎ 信息安全与隐私保护



合规治理 正直守信

I 公司治理

福莱新材严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，依据最新法规要求，不再设置监事会或监事，原监事会的职权由董事会审计委员会行使。

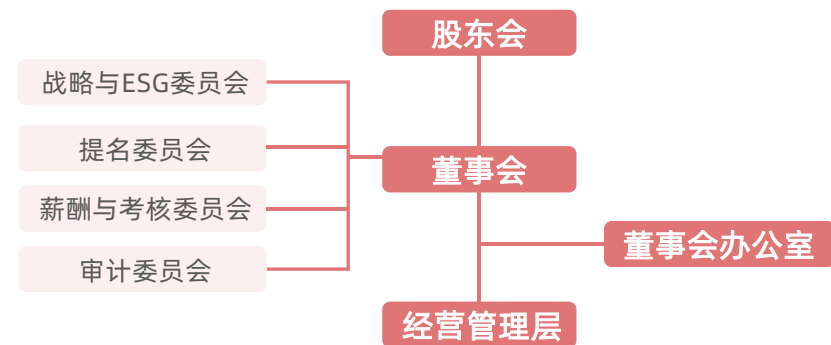
公司建立了由股东会、董事会组成的治理架构。权力机构、决策机构、监督机构之间权责分明、相互协调，形成有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构。根据相关法律法规及《公司章程》，公司制定了对应的议事规则与工作制度以提升公司治理水平，如《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》等规章制度，明确董事会成员选任标准及董高职责权限。

2025年，为提升ESG管理水平，增强可持续发展能力，公司将董事会下设的董事会战略委员会更名为董事会战略与ESG委员会，并将原《董事会战略委员会议事规则》更名为《董事会战略与ESG委员会议事规则》，在原有职责基础上增加可持续发展管理相关职责等内容。

股东会——规范公司日常组织行为，保障股东和债权人的合法权益，确保股东会高效规范运作和科学决策，完善公司治理结构。

董事会——公司的常设机构，是公司经营决策和业务的领导机构，为确保公司董事会的工作效率和科学决策，明确董事会的职责权限，规范董事会内部机构及运作程序。

经营管理层——按照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项，负责组织实施董事会决议，并向董事会汇报工作。



董事会构成

公司董事会下设四个专门委员会，分别在战略与ESG、提名、薪酬与考核、审计方面协助董事会履行决策和监控职能，亦负责管理各专项事务的落实和推进，遵循相关法律法规开展工作。2025年，公司共召开董事会会议17次，董事出席率达100%。

独立性

公司董事会共有8人，其中3名独立董事，独立董事占比37.50%，有效保障董事会决策的合理性与公正性。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，并与年度报告同时披露。

多元化

董事会提名委员会每年对董事会的架构、人数和成员开展核验，确保董事会成员背景、经验和专业均衡多元化，保障董事会的高效运作。目前，8名董事会成员中女性董事1名，董事会成员具备工商管理、高分子材料、会计学、法学等不同领域文化背景，并且多数具备硕士及以上学位，基本履行职务所需知识、专业技能与经验，结构合理。

2025年，公司为董事、高管安排培训课程，培训课程涵盖了多个关键领域，如法律法规、公司治理、战略规划、信息披露政策等，确保所有董事、高管对公司治理要求和行业监管趋势有清晰的理解，具备相关知识和技能。



| 风险管理

福莱新材持续推进风险管理工作，不断完善内部控制体系与制度，制定风险管理政策，识别和分析公司所面临的风险，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

风险识别与评估方面，公司分别对环境安全、产品质量、设计开发、信息安全、生产运营、财务管理等6大运营环节进行风险评估，有效识别出相应的风险及机遇，划定责任部门，制定应对策略及措施，实施有效性评价。同时，公司将风险管理审计纳入日常审计之中，不定期对公司内部控制与风险控制进行评估，对不合规或风险事项监督、整改与落实，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和水平，保障公司发展战略有序推进。



合规内控

公司制定《内部审计制度》《内部控制管理程序》等管理制度，建立风险控制管理矩阵与清单，并定期开展风险控制调查，组织风险控制与合规培训等方式，维护并完善风控控制体系，降低公司经营风险，为公司的业绩增长与可持续发展提供保障。报告期内，公司共执行审计项目19个，其中专项审计6个，出具专项核查报告结果6份，针对发现的问题进行跟进改善，不断提升风险识别能力，完善公司管理制度。报告期内，公司开展合规专题培训1次，内容为《廉洁诚信从业，合规创造价值》，覆盖公司管理人员共计184名。

2025年，我们对《内部审计制度》进行了修订，新增了《反舞弊管理制度》《诚信廉洁管理办法》等规范制度，以规范内审工作，维护公司和股东合法权益，确保公司持续、稳定、健康发展。同时，通过《反舞弊管理制度》的建立，规范公司管理。



商业道德

公司制定了《商业道德行为准则》，旨在确立公司在商业活动中遵循的道德准则和行为规范，以维护公司的声誉、诚信和可持续发展。《商业道德行为准则》适用于全体员工、董事、高级管理人员以及与公司有业务往来的各方，确保所有员工、合作伙伴和利益相关者的行为符合道德标准。

反商业贿赂及反贪污

公司秉持诚信经营、公平竞争的理念，反对任何形式的腐败、贿赂、洗钱、垄断与不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，明确物资采购、业务洽谈及人事管理等关键运营节点的管理要求，将廉洁管理要求融入企业运营全过程，营造阳光诚信的工作环境。2025年，公司新增《诚信廉洁管理办法》。报告期内，公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件，未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

我们对标ISO 37001反贿赂管理体系要求，从廉洁制度建设、文化建设、监督机制等方面，完善反商业贿赂管理体系，提升合规管控能力，有效防范商业贿赂风险，完善公司内控治理体系。公司要求所有采购人员均需签署《廉洁从业责任书》，签署率达到100%，有效防范采购环节廉洁风险，完善公司内控体系建设。公司制定的《供应商行为准则》，要求所有供应商签订《供应商廉洁协议》，签署覆盖率达100%。2025年，我们强化廉洁文化建设，开展商业道德培训，培训内容覆盖廉洁普法、风险防控等，以增强员工正确履责、廉洁从业的意识，覆盖164人次。



案例：“筑牢廉洁防线，护航企业发展” 廉洁从业培训

2025年，公司特邀律师分别在浙江基地、山东基地为员工开展廉洁从业培训，本次培训系统讲解了廉洁风险的分布场景、廉洁合规的核心内涵、职务类相关违法的法律边界，给出了采购、财务、销售等核心业务环节的风险防控策略。同时结合典型案例警示了违规行为的多重负面影响，帮助全员明晰行为边界、筑牢思想防线。



举报人保护机制

福莱新材建立了监督举报机制，畅通举报渠道，鼓励员工、利益相关方和社会人士对违反商业道德的行为进行举报。公司对举报内容进行评估和调查，并根据调查结果采取相应的处理措施。

举报通道

举报邮箱	fulai_zjb@fulai.com.cn
举报热线电话	0573-89107317
举报地址	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路269号 邮编：314100

公司建立举报线索处置流程，针对收到的举报线索及时开展评估，并对存在明确违法违规事实的进行立项调查。

公司维护检举人的合法权益，通过最小化知情人等保密管理措施，保护举报人合法权益，对打击报复举报人进行严肃处理，涉嫌违法犯罪移送司法机关处理。

信息安全与隐私保护

福莱新材高度重视公司及各利益相关方信息安全，生产经营活动中，参照国际最佳实践，不断完善网络与信息安全的制度与管理架构，持续提升网络与信息安全技术能力，加强信息安全培训与考核，确保数据与隐私安全。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》，制定了《信息安全行为规范》《上网行为管理规范》《系统账号管理规范》等多项制度与内部管理文件。

我们构建了信息安全治理架构，由公司总经办-信息管理部全面负责公司信息化管理平台的规划和建设，信息中心负责制定并实施公司各种信息化管理制度，建立并完善信息化管理评价体系，明确部门设置和人员配备。

公司各部门严格遵照相关的信息化管理制度，在相应的权限范围内合理使用各种信息系统。

2025年，公司结合OA/NCC深度集成、智能制造设备与信息系统对接等新业务场景，迭代补充场景化数据安全管理制度，制定《系统集成安全管理细则》《生产网络信息安全规范》，完善《系统账号管理规范》，启动ISO27001信息安全管理体系认证筹备工作，组建专项小组梳理全业务流程数据安全风险点，初步完成体系文件框架搭建。公司严格执行保密管理要求，实现新入职员工《保密协议》100%签署，研发、IT运维等核心岗位强化《竞业协议》条款，从制度源头规避核心数据外泄风险。



公司搭建了信息安全技术全链路技术防护体系，从终端安全全覆盖、网络安全强防护、系统安全深加固以及数据安全硬保障四大维度，筑牢数据安全屏障。

四大核心维度	具体内容
终端安全	完成火绒安全终端企业版部署，全面覆盖集团所有PC终端； 实现病毒查杀、软件管控、网络访问集中化管理，高风险事件处置率达到100%
网络安全	强化出口防火墙防护能力，有效防范恶意网址、暴破攻击等网络风险； 筹备VPN升级及接入许可建设，建立统一VPN网络并同步认证标准，降低外网数据传输风险
系统安全	完成多个核心业务系统安全加固，支撑高并发访问需求，核心系统零重大安全故障； 自建OPS数据同步平台，实现数据高频次自动同步，稳定性与安全性大幅提升
数据安全	建立日常数据备份任务，核心业务数据常态化备份并定期校验，核心数据完整性达100%； 搭建服务器容灾体系保障业务系统不间断运行； 推进凭证无纸化及电子档案平台建设，数据采集、存储规范化程度显著提升

报告期内，公司使用的信息安全技术如下：

技术名称	技术使用说明
网络安全建设	通过构建接入网、汇聚网、核心网等三层网络，实现生产网络、监控网络物理隔离； 生产网络中又将办公网络、研发网络服务器网络进行物理防火墙隔离
物理出口防火墙及上网行为管理建设	引入出口七层防火墙、上网行为管理等安全设备，根据人员行为、数据密级和已定义的规则，智能判断是否拦截、过滤和允许数据传输等,完成对公司内部上网行为进行管控和审计； 设置VPN网络来管控外部网络安全访问管理，减少外部网络访问映射增强网络安全系数
终端PC安全配置	所有终端PC都配置有AD域控管理，回收administrator管理员权限，避免误操作安装病毒、蠕虫等软件； 结合终端杀毒软件火绒对每一台电脑进行定期杀毒与病毒库更新，能对每台电脑做网络层的访问限制
服务器主机入侵检测系统	报告期内，所有主机部署主机入侵检测系统，覆盖百余种入侵检测场景，对抗日益变化的新型入侵技术 实现精准检测、秒级响应和自动告警
Web应用防护系统 (Web Application Firewall,WAF)	Web应用是攻击者的重点攻击目标，通过建立WAF系统，为Web应用提供安全、合规与稳定的保障
相关业务系统账号安全管控	例如加强用户密码复杂度、适用业务数据水印等
业务数据日常备份机制	对核心业务系统的应用程序及数据库进行备份管理

公司以“日常运维+风险处置+供应链审核”为核心，建立数据安全运营闭环，确保技术防护落地、制度要求执行。

公司推进IT运维精细化管控，月均处理IT运维需求超过1,700次；搭建共计18个覆盖Windows和LINUX系统的服务器平台，实现IT设备与服务器资源的统一管控，有效提升IT运营效率，强化数据安全保障能力。

公司实现安全风险处置实现全流程实时响应，建立了“7×24”小时安全监控机制，依托技术工具实现数据安全风险实时告警，可针对立库设备故障、系统数据同步异常等问题快速响应；所有安全风险事件均执行“识别-处置-复盘-优化”的全闭环流程，高风险事件复盘率达100%，通过复盘持续迭代防护策略，有效提升公司风险管控能力，保障业务稳定运营。

公司推进供应链审核常态化落地，延续2024年的供应链信息安全审核机制，针对智能制造设备、软件服务、物流平台等核心供应商，围绕数据传输、系统对接、物理访问控制等维度开展专项审核，仅与符合公司数据安全要求的供应商开展合作，规避业务合作带来的数据安全风险。

公司构建持续性、多维度的信息安全宣导体系，线上依托i人事培训系统、钉钉平台常态化推送安全科普、风险案例及操作规范；线下通过大厅LED屏滚动播放安全警示语、全员普训、核心岗位专项培训的分层级培训，以及结合智能制造、系统集成等业务场景的安全操作指导，安全风险处置案例的复盘宣导等措施，实现宣导内容覆盖日常工作全场景，实现全员、全岗位的安全宣导覆盖。



隐私保护

公司始终将客户隐私保护作为信息安全管理的重要内容之一，以“不采集、不泄露、不滥用”为客户隐私保护核心原则，并根据《中华人民共和国个人信息保护法》制定相关政策，参考行业“采集-使用-存储”全生命周期管控范式，结合公司购销协同、直运销售、物流管理等业务场景，对信息安全进行管理，强化客户信息权限管控与技术防护，避免信息泄露问题的发生。

信息采集环节，公司严格限定范围，仅收集业务开展必需的客户信息，不采集任何与业务无关的内容，在跨业务协同场景下统一采集标准，从源头降低隐私信息管理风险。

信息使用环节，公司建立分级授权机制，根据岗位职能划定信息访问权限，核心敏感数据仅面向指定人员开放，跨部门调用客户信息需履行保密审核程序，确保客户信息使用全流程可追溯、可管控。

信息存储环节，公司对客户隐私信息实行加密存储，与内部办公、生产网络做安全隔离，同时定期对存储设备开展安全巡检，及时排查潜在泄露风险。

信息传输环节，针对系统交互、跨区域业务协同、供应链对接等场景下的客户信息传输实行全程加密，避免数据被窃取或篡改，保障全场景下的客户隐私安全。



附录1·关键量化指标

环境绩效		单位	2025年	2024年
温室气体排放总量（范围1+范围2）		吨二氧化碳当量	108,432.23	-
直接排放（范围1）		吨二氧化碳当量	30,958.84	-
间接排放（范围2）		吨二氧化碳当量	77,473.39	-
天然气		立方米	12,888,434	13,375,569
间接能源消耗	光伏用电	千瓦时	1,887,540	1,459,202
	外购电力	千瓦时	146,013,523	113,222,818
总用水量		吨	378,182	396,354
颗粒物（PM）		吨	0.74	2.91
氮氧化物（NOX）		吨	5.46	7.98
挥发性有机物（VOCs）		吨	19.68	15.80
化学需氧量（COD）		吨	0.341	1.88
氨氮（NH3-N）		吨	0.001	0.010
总磷（TP）		吨	0.002	0.010
有害废弃物总量		吨	920.69	904.15
无害废弃物总量		吨	501.93	274.48

员工概况		单位	2025年	2024年
员工总数		人	1,833	1,679
按雇佣类别划分	全职员工	人	1,833	1,679
	兼职员工	人	0	0
按性别划分	男性员工	人	1,344	1,206
	女性员工	人	489	473
按年龄组别划分	30岁及以下员工	人	623	513
	31岁至40岁员工	人	661	647
	41岁至50岁员工	人	424	403
	51岁及以上员工	人	125	116
员工健康与安全		单位	2025年	2024年
员工体检覆盖率		%	100%	100%
职业病体检人数		人	757	736
职业病检出人数		人	0	0
职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）		%	100%	100%
职业健康安全环保培训时长		小时	12,593	6,773
职业健康安全环保培训人次		人	24,364	13,546
社会公益		单位	2025年	2024年
社会公益投入总额		万元	51.64	42

附录2·内容索引 GRI内容索引

使用说明	福莱新材在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1 披露项	GRI 1: 基础 2021
位置	
2-1 组织详细情况	关于福莱新材
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	关于本报告
2-5 外部鉴证	关于本报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7 员工	劳工权益
2-8 员工之外的工作者	劳工权益
2-9 管治架构和构成	公司治理
2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11 最高治理机构主席	公司治理
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15 利益冲突	公司治理
2-16 关键问题的沟通	公司治理
2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19 薪酬政策	薪酬与晋升
2-20 确定薪酬的程序	薪酬与晋升
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23 政策承诺	可持续发展管理
2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
2-27 遵守法律法规	可持续发展管理
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	人权保护
GRI 3: 实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通、双重重要性矩阵
3-2 实质性议题列表	双重重要性矩阵
GRI 201: 经济绩效 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、公司治理
201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效
201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与留任
GRI 203: 间接经济影响2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵
203-1 基础设施投资和支持性服务	慈善与公益
203-2 重大间接经济影响	慈善与公益
GRI 204: 采购实践 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、供应链管理
GRI 205: 反腐败 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、反商业贿赂及反贪污
205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污

205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反竞争行为 2016	
3-3 管理方法	反商业贿赂及反贪污
GRI 301: 物料 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、环境管理体系、绿色产品
301-2 所用循环利用的进料	绿色产品
301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
GRI 302: 能源 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、能源管理
302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
302-4 减少能源消耗	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、水资源管理、废水管理
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	废水管理
303-3 取水	水资源管理
303-4 排水	水资源管理、废水管理
303-5 耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	
3-3 管理方法	生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、环境管理体系、应对气候变化
305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	废气排放
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	废气排放
GRI 306: 废弃物 2020	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、废弃物管理
306-3 产生的废弃物	废弃物管理
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理

GRI 308: 供应商环境评估 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、供应链管理
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商行为准则、可持续采购政策
308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续采购政策、供应商表现评估
GRI 401: 雇佣 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、劳工权益
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
401-3 育儿假	员工福利与关怀、关爱女性员工
GRI 402: 劳资关系2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、人才吸引与留任
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、职业健康与安全
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3 职业健康服务	职业健康与安全
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全

GRI 404: 培训与教育 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、员工培训体系
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效、员工培训体系
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	薪酬与晋升
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬与晋升
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、包容性与多元性
405-1 管治机构与员工的多元化	包容性与多元性
GRI 406: 反歧视 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、包容性与多元性、人权保护
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、劳工权益、人权保护
GRI 408: 童工2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、劳工权益、人权保护
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、劳工权益、人权保护
GRI 413: 当地社区2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、公益与慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、供应链管理
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、责任营销
GRI 417: 营销与标识 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	
3-3 管理方法	利益相关方沟通、双重重要性矩阵、隐私保护

附录2·内容索引 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	议题	对应条款	报告位置
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	废弃物与污染物管理
	废弃物处理	第三十一条	废弃物与污染物管理、化学品管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	环境合规管理	第三十三条	环境管理体系
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	绿色产品
社会	乡村振兴	第三十九条	不适用
	社会贡献	第四十条	公益与慈善
	科技伦理	第四十三条	不适用
	创新驱动	第四十二条	研发与创新
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全、保障客户服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
可持续发展治理	员工	第五十条	以人为本 卓越人才
	尽职调查	第五十二条	不适用
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德、反商业贿赂及反贪污
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

注：公司及下属子公司均不属于重点排污单位；乡村振兴议题对公司不适用；公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动，科技伦理议题不适用；公司报告期末应付账款（含应付票据）余额不超过300亿元，占总资产的比重不超过50%，平等对待中小企业议题不适用；尽职调查议题目前对公司不适用。

「读者反馈

“ 尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司可持续发展工作，提高可持续发展能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以

下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

”

1.您对本报告的整体评价？

_____。

2.您对报告的哪一部分内容最感兴趣？

_____。

3.您认为报告披露的信息质量如何？

_____。

4.还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

_____。

5. 您对我们今后的可持续发展工作及报告发布有何建议？

_____。

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓名 / 工作单位 / 所属行业：_____。

联系电话 / 电子邮箱：_____。

我们的联系方式：

地址：浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路269号

电话：0573-89107317

电子邮箱：fulai_zjb@fulai.com.cn