

证券代码：603182

证券简称：嘉华股份

公告编号：2026-020

山东嘉华生物科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所颁布的《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展治理理念，促进山东嘉华生物科技股份有限公司（简称“嘉华股份”）稳定、持续、健康发展，回馈投资者的支持与信任，公司结合自身发展战略与实际情况，于 2025 年度开展了“提质增效重回报”专项行动，现将行动方案实施效果评估情况暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、立足主营业务，增强运营管理质效，高质量发展态势稳中向好

2025 年度，公司聚焦大豆蛋白核心主业，以“稳健经营、长远发展”为战略目标，深入开展提质增效、内外兼修的改革举措，通过深耕主营业务、强化综合实力，实现运营质效的全面提升。

报告期内，公司坚持对内保生产、对外保市场的工作总基调，在生产建设方面构建从原料大豆采购、热电能源供应、存储运输管控、生产计划协同以及全程品控保障、销售市场服务的全体系协作模式，通过统筹业务布局与优化资源配置，不断改进子公司热电联产效能与公司大豆蛋白产品生产业务协同，保障了产供销链路的高效协同。在生产管控环节加强精细化管理，坚持降本增效，并持续开展技术升级改造，优化工艺流程，改进生产设备，有效提升了生产效率，降低能耗指标，实现主要产品产量的稳定增长与整体产能规模的实质性提升。在市场营销方面，公司以品牌形象提升为重点，深化服务理念，不断拓展多元市场格局。依

托体系化的产品矩阵、标准化的质量管控以及专业高效的服务支撑，公司精准把握市场定位，适时调整开发策略，将品牌建设与形象提升作为市场营销的重要举措，对内提升员工综合素质和客户服务理念，对外加强市场竞争力和客户认知度，同时开展客户满意度调查，积极对接市场趋势，不断完善市场营销生态体系，在巩固现有市场份额的同时，积极拓展重点市场及新兴领域，海外市场拓展势头尤其强劲，品牌知名度进一步提升。

2026 年度，公司将继续专注主业，优化产业结构及配套协同，加强精益管理效能，不断优化内部管理流程，提升运营效率，降低生产成本，推进产能释放，确保公司在激烈的市场竞争中保持成本优势。同时聚焦海内外重点市场开拓，深挖新兴市场潜力，以“增销量、塑品牌”为核心，构建更加稳固和多元的市场格局，不断增强企业韧性，推动企业全力迈向更高质量的发展阶段。

二、科技赋能，构建差异化竞争优势，发展新质生产力

2025 年度，公司坚持创新驱动发展战略，将科技创新作为培育新质生产力的根本动力。年度内公司研发投入共计 1,043.64 万元，不断开展专项课题，持续完善研发体系建设，聚焦市场需求进行技术攻关与成果转化，有效将科技优势转化为发展实效。

在工艺创新领域，公司以打造数字化、智能化工厂为目标，通过对生产工艺与设备设施的升级改造，显著提升了产能利用率与生产自动化水平；同时，积极践行可持续发展理念，以“零浪费、全利用”为核心构建绿色循环发展模式，通过产业链协同创新，推动全产业链向智能化、绿色化、融合化方向转型，实现了经济效益与环境效益的统一。在产品研发与转化方面，公司加大力度完善研发体系建设，提升研发实力和技术储备，凝胶型大豆分离蛋白、蛋白营养棒专用膨化大豆蛋白颗粒、醇法浓缩蛋白产品的研究开发方面取得了实质性进展，得到客户验证。全年申报专利 6 项，发表高水平学术论文 6 篇，获批科技创新平台 2 个，荣获省预制菜行业协会产品创新奖等诸多奖项，科技创新能力显著增强。同时，为满足健康食品领域不断发展的市场趋势和多样化的客户需求，公司在自主研发的同时积极深化产学研合作，与青岛农业大学、青岛元达生物科技有限公司加强后生元系列产品研发与市场化推进，重点围绕微生物发酵与合成生物关键技术研发与产业化等方向展开深度协同，拓展业务边界，丰富产品矩阵，将公司产业结

构由B端市场向C端市场进一步延伸,企业综合竞争力与产业链优势进一步增强。本年度一系列科研创新举措不仅显著增强了公司的核心竞争力和内在活力,也为行业高质量发展注入了新动能,充分体现了新质生产力的引领作用。

2026年度,公司将持续深化以科技创新为核心的新质生产力培育路径,紧扣产业升级趋势,持续强化产品研发与技术攻关,加快高附加值产品研发与转化,加强差异化竞争优势。公司将通过与高校的产学研合作,推动前沿技术与大豆蛋白产业的深度融合,完善从实验室到产业化的高效转化通道。同时聚焦特医食品、生物制造等高端领域,推动公司生态产业链向高端化、循环化、绿色化延伸。一是基于公司与青岛农业大学达成的战略签约合作基础,积极推进后生元系列产品项目落地,二是启动甘油二酯项目规划,实现普通豆油向功能性油脂的升级转化。另外,公司将大力推进数字化、智能化升级,重点构建“云原生平台+银企直连+薪福通人财事管理”一体化数智化体系,打破生产、采购、销售、财务、人事等各环节的信息壁垒,推动数字技术全面嵌入企业业务全流程,实现生产效率、运营效率、决策效率的全方位提升,以数智化转型推动企业向现代化、智能化制造企业迈进。

三、加强投资者沟通,增强价值认同

公司始终秉持“投资者为本”的理念,通过持续完善信息披露机制、召开业绩说明会、畅通投资者沟通平台、加强资本市场舆情监测等措施,着力构建系统化、多层次的投资者交流体系,不断提升投资者关系管理水平。

为增进与投资者的互动,公司建立多元化的沟通渠道,包括官网、专用邮箱、投资者热线,并通过股东会、业绩说明会、上证e互动平台等方式保持与投资者的及时交流。2025年度,公司严格按照法律法规开展信息披露工作,在定期报告披露后均及时召开业绩说明会向投资者传达公司经营情况,使投资者能够及时、全面地了解公司经营成果、财务状况及重大事项等重要信息,披露及时率、准确率、上证e互动平台的答复率均达100%,未发生信息披露重大差错或违规事项,充分保障了投资者知情权,切实保护投资者利益,树立公司健康、规范、透明的资本市场形象。

接下来,公司将围绕提升信息披露质量、强化投资者关系管理持续发力,致力于构建更加透明、畅通、互信的投资者沟通体系。重点从以下两方面推进相关

工作：一是拓展多元互动渠道，深化双向交流。公司将积极运用业绩说明会、上证E互动平台、媒体沟通等多种投资者沟通形式，通过打造多渠道、广覆盖的交流平台，及时准确传递公司经营发展情况，增强与资本市场的双向沟通，持续推动公司价值传递。二是进一步提升信息披露质量，增强信息披露的有效性和针对性，推动信息披露简明扼要、通俗易懂，提高信息传播透明度，更好地向市场和投资者传递公司价值，努力增强投资者对公司的信任与支持。

四、坚持规范运作，持续提升治理水平

公司高度重视治理结构的优化建设，致力于构建精简高效、运行规范的治理体系，切实维护公司及全体投资者的合法权益。2025年度，公司严格遵守《公司法》《证券法》《股票上市规则》等法律法规及监管要求，健全完善以股东会、董事会及经营管理层为核心的治理架构，取消了监事会并由审计委员会承接其职能，在董事会增加了职工代表董事席位并完成董事选举，以增强董事会多元性与决策民主性，促进治理协同。通过全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规则制度，进一步规范董事、高级管理人员履职机制，推动董事会运作制度化、规范化与科学化。

在完善内部控制方面，公司持续加强内部管理，规范决策程序，内控管理以规范化、精细化为导向，重点加强了风险防控和合规管理，确保企业运营的每一个环节都符合上市公司要求。业务优化按照精简高效、科学专业的原则，建立精细化管理制度与敏捷快速决策机制，整合财务、运营、合规等关键风险点，优化流程，减少冗余，加强沟通，建立“权责清晰、流程顺畅、响应快速”的运营体系。

未来，公司将持续优化治理结构与运行机制，提升治理效能，保障公司稳健、合规运营，有效防范经营风险，从制度与实践层面切实保护公司及投资者利益。

五、重视投资者回报，共享经营发展成果

公司始终将投资者回报放在重要位置，实施科学、持续、稳定的分红政策，通过积极的利润分配政策和透明的沟通机制，切实将发展红利转化为投资者的真实获得感。2025年10月，公司制订了《未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，进一步明确了利润分配及分红政策，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司自上市以来，坚持

每年开展现金分红，包括 2025 年度利润分配预案在内累计分配现金红利 2.14 亿元。2025 年度内公司共进行了两次现金分红，首先是实施 2024 年度分红方案，向全体股东每股派发现金红利 0.10 元（含税），已于 2025 年 5 月发放完毕，然后在 2025 年半年度增加中期现金分红，向全体股东每股派发现金红利 0.30 元（含税），派发现金红利 4,936.50 万元（含税），占公司 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例 79.25%，已于 2025 年 9 月实施完毕。通过“多频次现金分红、稳健业绩支撑、透明长远规划”的组合方式，公司切实落实了重视投资者回报理念，增强了股东获得感。

2026 年度，公司将在保证正常经营和长远发展前提下，兼顾现金分红的连续性和稳定性，结合自身盈利状况、现金流情况以及未来资金需求等因素，落实新“国九条”关于推动一年多次分红等政策要求，进一步优化利润分配方案，坚持开展中期分红等多样利润分配举措，努力为股东提供持续稳定的现金回报，与投资者共享发展成果。

六、发挥“关键少数人员”积极作用，筑牢合规意识

2025 年度，公司积极响应法律法规的规定和监管理念的指导，高度关注董事及高级管理人员等“关键少数人员”的履职能力与风险防范意识。公司开展了相关人员积极参加各类专题学习与专项培训，不断强化规范运作意识和法律责任感，通过完善组织架构、健全规章制度保证关键人员依法合规履职，推动形成权责明确、运转高效的治理格局，切实保障公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司“关键少数人员”积极参与“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”、“上市公司治理准则专题培训”及“2025 年下半年上市公司关键少数信息披露规范运作专题培训”等监管机构举办的多次培训，进一步提升了“关键少数人员”履职规范性与决策科学性，为公司高质量合规运营提供坚实保障。

2026 年度，公司将继续组织“关键少数人员”积极参加中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等机构组织的关于上市公司合规专题培训，通过政策解读、案例分析等方式提升相关人员的政策把握能力与合规经营水平，助力关键岗位人员专业能力与合规管理水平持续提升。同时，公司将根据《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，持续优化与绩效挂钩的管理层薪酬与激励机制，充分调动骨干员工干事创业的主动性和积极性，强化管理层与股东的利益共担共享，保

障公司发展战略和经营目标的实现，促进公司长期稳定、健康、规范发展。

七、其他说明及风险提示

本行动方案是基于公司目前经营状况及战略决策做出的，其中涉及的经营策略、发展规划等前瞻性陈述，可能会受到宏观经济、市场环境等多重因素的影响而发生变化，具有一定的不确定性，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

山东嘉华生物科技股份有限公司董事会

2026年4月28日