

证券代码：002264

证券简称：新华都

公告编号：2026-006

新华都科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 711982472 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新华都	股票代码	002264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭建生	杨秀芬	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	
传真	0591-87812085	0591-87812085	
电话	0591-87987972	0591-87987972	
电子信箱	CIO@nhd.com.cn	counselor@nhd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务模式是以数据研究为基础的互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。公司目前聚焦以全资子公司久爱致和为经营主体的互联网营销主业。久爱致和自成立至今十余年，始终致力于通过一站式的数字营销整合解决方案及服务实现客户商业价值最大化，提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场份额。

2025 年，公司实现 GMV58 亿元，其中定制产品实现 GMV7 亿元。2025 年公司实现营业收入 31.87 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.69 亿元。

1、全渠道电商销售服务

公司为合作品牌搭建包括官方旗舰店、自营店、专卖店、即时零售等在内的互联网销售渠道，深度挖掘并动态分析行业及店铺经营数据，开展互联网品牌及产品定位、线上全渠道营销策划，提供包括供应链管理在内的全链条一站式的全渠道电商销售服务，并以营销效果为核心进行监测，以数据化工具为基础，整合分析销售运营过程中获取的数据，持续优化迭代整体服务。

公司与行业头部品牌以及京东、淘宝天猫、抖音、美团、快手、拼多多、微信、唯品会等国内主要电商平台建立了深度战略合作伙伴关系，具有较强的市场影响力；通过 TikTok、Tokopedia 和 Shopee 等境外电商平台布局跨境电商业务，积极开拓海外市场。

(1) 电商零售

公司深入布局酒类、日化、美护、母婴等行业赛道，积淀了跨行业的电商销售运营能力和资源，全链路、多样化的业务组合充分发挥了公司的竞争优势，形成了较强的抗风险、抗周期能力。公司持续多年位居京东、天猫、抖音、美团、快手、拼多多、唯品会等电商平台综合酒类品牌运营商头部阵列。公司酒类行业合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、青岛啤酒、劲牌、张裕、习酒、郎酒、竹叶青、茅台保健酒、奔富等，拥有前述品牌的线上经销商或运营服务商资质；其他行业品牌包括云南白药、金佰利（好奇、高洁丝、舒洁、Sweety、Softex）、片仔癀、欧莱雅（美宝莲、卡尼尔、巴黎欧莱雅）、联合利华、宝洁、资生堂等。

(2) 直播电商及短视频电商

公司深度布局直播电商及短视频电商赛道，依托货品、场域、人群的极致匹配，以全方位、全链条一站式供应链服务，通过品牌直播间、自营矩阵直播间、达人运营分销等渠道开展直播电商及短视频电商业务，在杭州、北京、济南等电商核心城市布局面积近 4,000 平的直播基地、41 个直播间；在印尼雅加达设有面积近 500 平的直播基地。公司与泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、茅台保健酒、金佰利、欧莱雅、联合利华、宝洁、资生堂等头部品牌合作，通过运营抖音、快手、微信视频号、TikTok 等渠道的品牌直播间开展店播；通过打造“酒连酒”、“聚酒”等自有商号直

播间矩阵、自主孵化主播开展自播；通过与垂类 MCN 机构、达人主播合作等方式开展达播，与新京报、湖北日报、电影频道央影传媒等媒体账号达成长期运营合作关系，拓展客户营销和销售服务渠道。公司不断加强供应链体系，拓宽产品品类，增加产品数量和 SKU，定制包销产品收入占比持续提升。

（3）即时零售

公司持续关注并研判线上线下零售竞争格局与行业趋势发展，特别是即时零售等细分赛道近年来的爆发式增长，依托“技术+内容+供应链”，高效配合打通融合流量、货盘、营销资源，全方位响应消费者体验式消费和即时情绪消费需求。公司现已布局抖音本地生活、京东秒送&京东酒世界、美团歪马&闪购、淘宝闪购、多多买菜业务，仓储物流体系辐射全国共计 14 个仓储中心，22 个城市零售协同仓，充分满足消费者即时性消费需求。

（4）海外布局

公司全面布局印度尼西亚主流电商与内容平台，包括 TikTok、Tokopedia 和 Shopee，建立起成熟的全链路运营体系，将成熟的电商运营模式与印尼本地市场洞察深度结合，探索出一条“中国经验+本土创新”、可复制化、可规模化的独特路径。在业务拓展上，深度合作母婴、美妆个护、食品等热门品类的头部品牌，成为全球唯一一家同时为多个全球排名 TOP7 化妆品集团提供电商代运营服务的公司。并且与欧莱雅集团共同打造——欧莱雅东南亚区域最大电商短视频工厂项目，完成了首个奢侈品化妆品品牌在印尼 TikTok 平台上市的全链路落地，成为该品牌在东南亚乃至全球电商市场标准化运营体系的制定者与供应商，为行业树立了全新标杆。在成立印尼公司的一年内，多次获得 TikTok 平台“金牌供应商”认证（该认证为平台对服务商综合能力的最高认可之一），印证了公司在内容电商领域的优势地位，同时助力合作客户实现销售增长，成功推动部分客户在其所在品类的平台销量排名中登顶榜首。

2、产品研发及营销服务

基于跨行业、跨品类服务优势和消费者深度洞察能力，借助多年来与头部品牌的深度合作基础，持续为消费者定制化开发优质酒类商品，满足品牌线上战略发展需求。公司与品牌方合作研发包括泸州老窖“六年窖头曲”系列、“特曲老字号传承礼盒”，汾酒“青花 20 马上如意礼盒”、“老白汾酒甲等鸿运”，五粮液“五粮头曲五灵祥瑞礼盒”、“五粮头曲双支礼盒”、古井贡酒“年份原浆传承水晶版”和郎酒“顺品郎（红顺）”系列等定制产品，成功实现全渠道线上销售，把握多元化消费发展趋势，进一步提升公司盈利水平。同时，持续探索和加大对“酒连酒”、“聚酒”等自有线上连锁商号的品牌投入，逐步形成未来发展的第二增长曲线。公司海南全资子公司主营自有商号“酒连酒”相关业务，“酒连酒”在京东、拼多多、抖音等头部电商平台设有旗舰店，合计拥有超 500 万粉丝、近 1,000 万会员。

3、数字营销服务与 AI 技术

公司以数据研究为基础，基于电商场景和 AI 大模型开发了「知猪侠」、「久爱智行」、「久爱智库」，充分利用数字技术，深度洞察行业数据及消费者需求，持续提升和客户的深度交互，持续拓展线上社交媒体营销矩阵，通过抖音、

微信、小红书、哔哩哔哩、今日头条、百度、小米等热门渠道为合作品牌策划并开展整合营销、视觉营销、品效协同全域投放、短视频内容生产、私域会员管理及售前售后服务等，以效果为闭环，持续优化迭代整体服务能力，助力合作品牌在产品研发、爆款打造、用户拓新复购上持续突破，提升品牌认知度及影响力。持续关注并应用海外及国内 AI 技术赋能电商及营销全链路业务，提升获客效率，实现降本增效，优化用户体验。

北京麦点洞见科技有限公司作为公司旗下的全资子公司，融合十六年互联网营销实战经验与前沿 AI 技术，从 2019 年用于沉淀行业与品牌经验的“知猪侠”知识引擎，到 2021 年助力企业产品运营流程管理的“智行”运营中台，再到 2025 年的“麦点 AI 智能体矩阵”，麦点洞见完成了从经验沉淀到流程优化，再到智能决策的三次跃迁。麦点洞见坚持“让产品运营更简单”的初心，通过本地化部署保障数据安全，支持深度定制 AI 智能体，旨在为企业打造从数据洞察到策略执行的全链路智能运营系统，为数字商业的确定性增长注入新动能。麦点洞见已获得 4 项国家级专利、30 多项软件著作权，并与顶级研究机构共建产学研生态，确保持续进化能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,614,175,275.88	3,585,872,492.38	3,585,872,492.38	0.79%	2,956,908,543.44	2,956,908,543.44
归属于上市公司股东的净资产	1,998,297,361.38	1,860,103,890.93	1,860,103,890.93	7.43%	1,626,490,559.01	1,626,490,559.01
	2025 年	2024 年		本年比上年 增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,187,228,252.56	3,676,161,305.48	3,676,161,305.48	-13.30%	2,823,921,610.91	2,823,921,610.91
归属于上市公司股东的净利润	169,471,929.77	260,173,116.69	260,173,116.69	-34.86%	200,737,573.53	200,737,573.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,970,272.70	234,909,256.66	234,909,256.66	-18.28%	200,996,192.84	200,996,192.84
经营活动产生的现金流量净额	552,194,376.44	-235,369,712.39	-235,369,712.39	334.61%	177,228,678.72	177,228,678.72
基本每股收益	0.24	0.37	0.37	-35.14%	0.28	0.28

(元/股)						
稀释每股收益 (元/股)	0.24	0.37	0.37	-35.14%	0.28	0.28
加权平均净资产 收益率	8.91%	15.08%	15.08%	-6.17%	12.97%	12.97%

(1) 根据公司第六届董事会第二十二次（临时）会议决议，按照《中华人民共和国公司法》、财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司使用母公司盈余公积 132,821,361.13 元和资本公积 409,984,532.67 元，两项合计 542,805,893.80 元用于弥补母公司累计亏损。本次弥补亏损方案实施完成后，公司母公司盈余公积减少至 0 元，资本公积减少至 939,099,261.34 元，母公司财务报表口径累计未分配利润为 0 元，合并财务报表口径本年初资本公积减少至 888,366,030.34 元，盈余公积减少至 0 元，未分配利润增加至 355,095,890.87 元。2025 年 7 月 23 日公司召开的 2025 年第三次临时股东会审议通过了上述议案。

(2) 公司母公司截至 2024 年 12 月 31 日，累计未分配利润-542,805,893.80 元，盈余公积 132,821,361.13 元，资本公积 1,349,083,794.01 元。按照上述方案，以 2024 年 12 月 31 日为基准日，使用盈余公积 132,821,361.13 元、资本公积 409,984,532.67 元，合计 542,805,893.80 元弥补母公司累计亏损。弥补完成后，公司期初盈余公积减至 0 元，资本公积减至 939,099,261.34 元，未分配利润增加至 0 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,106,258,552.76	752,179,549.91	587,759,338.40	741,030,811.49
归属于上市公司股东的净利润	93,096,090.29	54,061,771.54	30,778,376.99	-8,464,309.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,792,333.82	41,865,440.01	31,163,387.41	35,149,111.46
经营活动产生的现金流量净额	804,363,624.30	-295,525,181.03	32,452,878.87	10,903,054.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,665	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	17.59%	126,607,339	0	不适用	0	

倪国涛	境内自然人	9.51%	68,456,388	64,556,241	质押	68,456,388
陈发树	境内自然人	8.17%	58,778,367	0	不适用	0
福建新华都投资有限责任公司	境内非国有法人	5.87%	42,282,000	0	不适用	0
洪泽君	境内自然人	4.79%	34,464,400	0	不适用	0
陈志勇	境内自然人	2.42%	17,415,172	0	不适用	0
张银凤	境内自然人	0.75%	5,431,300	0	不适用	0
高盛国际一自有资金	境外法人	0.61%	4,389,496	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58%	4,163,500	0	不适用	0
刘晓初	境内自然人	0.51%	3,700,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志勇先生应认定为一致行动人；2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东洪泽君先生实际持有 34,464,400 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 32,464,400 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

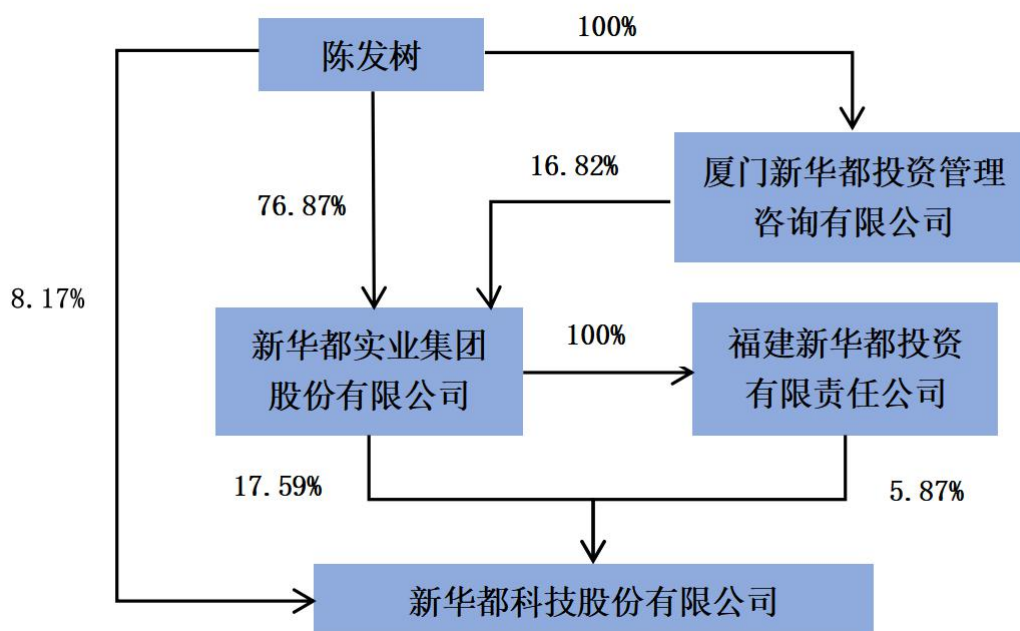
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司分别于 2025 年 1 月 8 日召开第六届董事会第十六次（临时）会议、第六届监事会第十四次（临时）会议和于 2025 年 1 月 24 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于募集资金投资项目变更实施方式、实施地点暨项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据目前“品牌营销服务一体化建设项目”实际情况，同意公司将募投项目的实施方式和实施地点由购置深圳办公场所变更为租赁北京办公场所。因募集资金项目已基本达到累计预期效益，公司在充分论证后将募投项目进行结项。公司已将募投项目节余募集资金 11,502.02 万元（含利息收入）用于永久补充流动资金。

2、公司于 2025 年 9 月 15 日召开第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《关于 2025 年度中期利润分配方案的议案》。公司 2025 年度中期利润分配方案：以公司未来实施利润分配时股权登记日的总股本（扣除回购专用证券账户上已回购股份后）为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计拟派发现金红利总额 70,813,254.70 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

新华都科技股份有限公司

法定代表人：倪国涛

二〇二六年四月二十七日