

证券代码：000727

证券简称：冠捷科技

公告编号：2026-020

# 冠捷电子科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

#### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度公司合并报表归属于母公司股东的净利润为-78,440.02 万元，母公司报表净利润为-847.37 万元；合并报表未分配利润为-316,885.46 万元，母公司报表未分配利润为-333,075.99 万元。

鉴于 2025 年末公司合并报表、母公司报表未分配利润皆为负，不满足规定的利润分配条件，故不进行利润分配，不送红股，不以公积金转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	冠捷科技	股票代码	000727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭镇	徐歆、邓文韬	
办公地址	南京市栖霞区天佑路 33 号	南京市栖霞区天佑路 33 号	
传真	025-66852680	025-66852680	
电话	0755-36358633	025-66852685	
电子信箱	stock@tpv-tech.com	stock@tpv-tech.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音。

### （1）主要业务产品分类

**显示器：**全球市占率连续二十二年保持第一。研发、生产和销售多种显示器，包括传统电脑显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视讯解决方案。旗下 AOC 品牌连续 16 年蝉联中国显示器市场销量冠军，全球电竞显示器销量七连冠。

**电视：**根据市场情况和用户需求，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品，产品覆盖 OLED、Mini LED、超高清大屏等高端品类，推动电视向家庭智能交互中心升级，电视市场占有率长期保持全球前列。

**影音：**全球分销飞利浦品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费电子产品，打造视听合一生态系统。

### （2）业务模式

公司采取自有品牌业务和智能制造业务双轨发展，不仅为多个知名电视和个人计算机品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得独家权限在全球生产及出售飞利浦（Philips）显示器、电视及影音产品（具体授权国家和地区参见第五节“其他重大合同”相关介绍）。

### （3）行业现状

2025 年，全球显示行业身处多重压力交织的发展周期，市场需求弱复苏、消费电子产业结构性调整叠加国际贸易环境持续波动，成为行业运行的核心底色。其中部分国家关税政策多变，直接对全球显示制造核心产能重地造成显著扰动，加剧供应链布局不确定性，制造产能向海外转移的趋势延续。行业整体出货规模呈现窄幅波动态势，技术迭代加速、市场竞争加剧成为贯穿全年的特征。一方面，显示行业技术迭代持续深化，新型显示技术进入规模化普及阶段，产品价格下探，商用落地加速，AI 技术与显示场景的深度融合拓宽产品应用边界，推动行业产品结构向高端化持续升级。另一方面，全球显示行业竞争格局迎来深刻重塑，行业集中度进一步提升，市场同质化竞争仍较为突出，叠加上游核心元器件价格上涨带来的成本压力，行业内企业盈利水平面临持续考验。公司主要业绩变化符合行业发展状况。

### （4）行业地位

公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，以创新为驱动，以品质为基石，从显示器制造商到视讯解决方案提供商，以精湛的智能制造工艺和前沿的行业技术实力为依托，不断创新突破，引领行业发展趋势。同时，基于显示器业务在市场资源、技术研发与创新、业务拓展等多方面的深厚积累，公司电视业务亦保持稳健发展态势，在全球多个新兴市场占据前位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视智能制造企业，公司产品享誉海内外，得到客户、消

费者广泛认可；凭借雄厚的研发实力、技术储备，扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场影响力。

根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2025 年公司全球 MNT 代工厂出货排名第一，全球 MNT 品牌出货排名第二。根据市场研究机构数据统计，2025 年公司全球 TV 代工厂出货及品牌出货均排名全球前列。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	34,607,620,736.41	34,563,362,876.66	0.13%	33,727,685,680.19
归属于上市公司股东的净资产	2,025,200,010.15	2,978,072,867.73	-32.00%	2,918,940,064.99
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	54,258,947,806.61	55,229,798,118.47	-1.76%	54,596,943,941.82
归属于上市公司股东的净利润	-784,400,247.84	93,506,952.65	-938.87%	277,587,525.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-675,449,499.95	33,036,454.33	-2,144.56%	324,798,671.58
经营活动产生的现金流量净额	-1,020,396,026.31	-376,882,532.96	--	2,786,820,136.81
基本每股收益（元/股）	-0.1732	0.0206	-940.78%	0.0613
稀释每股收益（元/股）	-0.1732	0.0206	-940.78%	0.0613
加权平均净资产收益率	-31.36%	3.17%	-34.53%	9.96%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,261,623,656.58	12,683,350,751.81	13,949,306,070.84	15,364,667,327.38
归属于上市公司股东的净利润	-169,848,765.36	-322,358,682.53	-109,407,588.38	-182,785,211.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-152,642,714.20	-238,740,838.42	-142,463,037.07	-141,602,910.26
经营活动产生的现金流量净额	-453,460,136.98	-1,348,142,600.63	-1,513,178,964.26	2,294,385,675.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	142,082	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	132,478	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	国有法人	24.51%	1,110,344,828	0	质押	555,172,414	
南京机电产业（集团）有限公司	国有法人	9.36%	424,098,770	0	不适用	0	
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	8.64%	391,223,244	0	不适用	0	
南京华东电子集团有限公司	国有法人	3.62%	163,832,956	0	不适用	0	
富安达基金—南京新工投资集团有限责任公司—富安达睿选 5 号混合类单一资产管理计划	境内非国有法人	1.04%	46,882,500	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.96%	43,307,495	0	不适用	0	
徐开东	境内自然人	0.79%	35,996,700	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.55%	24,891,200	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.35%	15,745,168	0	不适用	0	
徐小蓉	境内自然人	0.26%	11,658,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京中电熊猫信息产业集团有限公司与南京华东电子集团有限公司存在关联关系；南京新工投资集团有限责任公司和南京机电产业（集团）有限公司存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东：</p> <p>徐开东通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 12,778,400 股，通过普通账户持有公司股票 23,218,300 股，实际合计持有 35,996,700 股。</p>						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

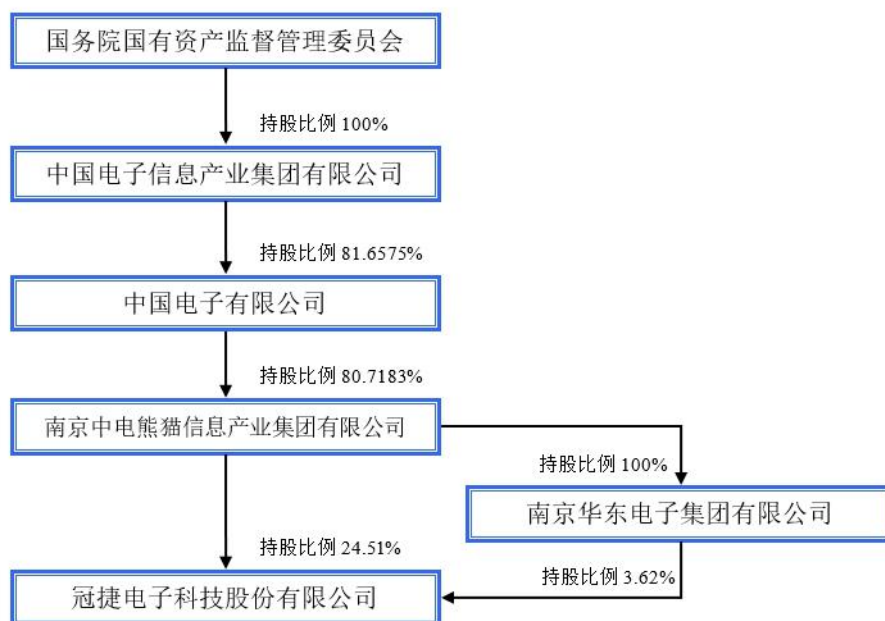
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司 2025 年年度报告全文第五节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。

报告期内，全球显示行业经营环境复杂严峻，公司经营业绩承压，当期出现亏损。亏损原因主要为：显示行业存量市场竞争态势加剧，价格内卷导致产品均价持续下行，而面板等核心原材料成本保持相对稳定，叠加存储芯片供应紧缺、价格持续上涨带来的成本端冲击，导致公司综合毛利率下降。公司为加大市场开拓力度、深化品牌认知增加了营销投入；为应对经贸政策不确定性，需进行必要的适应性调整，优化海外营销渠道、动态调配全球产能布局，也相应增加了成本费用支出；受全球汇率波动影响，公司外汇避险成本上升，汇兑净损失出现不利。此外，公司就相关专利诉讼事项达成和解并支付和解金，扩大了当期亏损规模。

面对外部环境变化，公司积极推进全球产能布局的优化调整，通过多元化客户结构布局、多品牌协同运营、优化产品与区域结构等举措积极应对市场挑战，在市场沉重的压力测试中，稳住了行业地位，保住了基本盘面。第四季度，公司经营效能稳步释放，营业收入实现环比、同比双增长，全年经营业绩呈现前低后稳、逐季改善的态势。

全年公司实现营业收入人民币 542.59 亿元，实现归母净利润-7.84 亿元，综合毛利率为 10.25%。

### （一）显示器

报告期内，全球显示器市场整体出货规模同比持平微增，公司显示器业务依托行业龙头地位实现稳健增长，销量同比上升 5.17%至 4,130 万台，其中电竞显示器年出货量首次突破 1,000 万台。品牌业务方面，国内市场在政策红利驱动下实现量额齐升，但欧洲市场消费相对低迷；制造业务方面，保持同比增长，体量遥遥领先；公司市占率提升 1 个百分点至 31%以上，以绝对优势稳居第一，继续强势领跑。然外部环境及市场竞争导致产品价格挤压，市场仍呈现量增额减的态势，公司显示器业务营收同比微增 1.04%至人民币 328.47 亿元；受行业入门级产品毛利水平偏低、关税政策变动带来的供应链成本上升未能充分向市场端传导等多重因素叠加影响，公司显示器业务毛利率同比下降 1.12%至 10.38%。

### （二）电视

报告期内，受经贸政策频调拉动北美需求提前以及促消费刺激带动，全球电视市场整体出货规模同比小幅度收涨，但边际效应逐步减弱；渠道库存水位偏高，面对终端促销压力，市场均价不升反降；头部品牌竞争更趋激烈，行业重组、收购事件频发，尤以国内企业出海并驱争先。公司电视业务销量在下半年迎头追赶，全年同比上升 2.62%至 1,089 万台。品牌业务方面，公司通过价格调整以稳固市占率，深耕海外成熟核心区域，积极拓展高潜力新兴市场，形成业务新的增量补充；制造业务方面，面对行业产能向北美近岸加速转移的趋势，稳步提升区域供应能力，深化与核心客户的合作绑定，为出货回暖提供支持。受产品均价降幅超过成本优化幅度，叠加汇率波动、关税政策带来的供应链成本上升等多因素影响，公司电视业务营收同比下降 10.88%至人民币 165.98 亿元，经营业绩承压。

公司对未来行业发展前景充满信心，秉承“用心专注，领航视界”的初心和使命，牢牢把握全球经济数字化、智能化转型的机遇，充分发挥显示行业龙头的优势，持续推进全屏战略布局，加速产业结构升级，巩固公司在显示领域全球领先的市场地位。

2026 年公司将从过去的“规模与价格竞争”全面转向“高质量产品差异化与全球敏捷运营”的双轨策略，致力于筑高企业竞争壁垒，推动公司走出阶段性经营低谷并迈向高质量发展。坚持差异化突围路径，沿创新显示、垂直产业链整合与全场景智慧生活升级方向持续深耕，逐步摆脱同质化价格竞争困境，重塑产品市场定价权与获利空间，力求在不确定性中寻找确定性机会。坚持“ITQCS”原则（创新、领先上市、品质、成本、服务），在研发投入、市场响应和客户支持上持续发力，以巩固和提升公司的市场地位和竞争优势，从而为股东和客户创造长期价值。

冠捷电子科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 28 日