

TPV
VISION INNOVATOR

冠捷科技
用心專注 領航視界

Environmental, Social and
Governance Report

2025

环境、社会及治理报告

目录



封面故事

中华凤头燕鸥，全球仅存约 200 只的国家一级保护野生动物，因其珍稀被称为“中华神鸟”。它们往返于海峡两岸的栖息地与繁殖地之间，是跨越海域的生态信使，也是联结两岸自然脉络的珍贵符号。冠捷科技始终关注运营所在地的生态保护，通过支持“中华凤头燕鸥保育”项目，助力“神话之鸟”在福建省连江县四母屿群岛成功繁殖，以实际行动传递对生命共同体的尊重、对两岸人文生态交融的珍视，以及对永续未来的坚定承诺。

管理层寄语	03
年度 ESG 焦点	04
加入的组织与倡议	05
我们的认可与荣誉	06
走进冠捷科技	07
企业概况	07
主要产品及解决方案	08
永续治理	11
ESG 治理	11
2030 永续发展路线图	13
利益相关方沟通	21
双重重要性评估	22
重要性议题管理	24
附录	137
关于本报告	137
ESG 绩效汇总	139
可持续发展标准索引	146
独立鉴证报告	155
报告编制小组	158

01

环境

气候与能源	27
绿色产品与包装	39
循环经济	46
排放物管理	51
水资源管理	56
生物多样性	57

02

社会

员工	66
客户	86
供应链	97
社区	104

03

治理

创新发展与知识产权保护	111
稳健治理	121
商业道德与合规	128
风险与应急管理	133

管理层寄语

智创未来，共筑永续

2025 年，我们正站在人工智能突破性演进、气候行动紧迫性升级、全球供应链深度重构等多重趋势交汇的时代浪潮之中——这些变化既是挑战，更是我们重新思考企业使命的契机。冠捷科技始终怀抱“显示赋能美好生活”的初心，坚定不移地推进“2030 永续发展路线图”。无论环境如何变幻，创新与永续，正是我们穿越周期、砥砺前行的引擎。

在日趋激烈的市场竞争以及前所未有的经营压力面前，我们不曾动摇，踏实践行对联合国全球契约、负责任商业联盟、科学碳目标等国际组织及倡议的承诺，力求为利益相关方与地球生态创造广泛而深远的永续价值。

冠捷科技董事长兼总裁
风险管理及 ESG 委员会主席

宣建生



永续治理：深植实绩，领航前行

卓越的治理是创造企业永续价值的根基。2025 年，我们进一步深化 ESG 三级治理与跨部门协作，让可持续战略真正落地生根。通过气候激励与内部碳定价机制的制定，我们将 ESG 融入经营的血脉。ESG 数字化平台的全面应用也让治理更透明、决策更稳健。我们在 EcoVadis 可持续发展评级中斩获铂金奖牌，跻身全球领先地位；在 CDP 气候变化与水安全问卷中取得双 A 级佳绩。这些权威认可，是对我们“以实绩为本”的最好回响。

创新智造：科技驱动，迈向净零

人工智能与绿色智造正在重塑产业的未来。2025 年，我们凭借领先的绿色智能制造实力，实现运营层面碳排放强度较基准年下降 59%，可再生能源使用比例达 21%。我们期望科技服务于人，亦有益于地球生态。我们将 AI 普惠理念与低碳创新技术融入产品研发，推出行业首款搭载 AI 芯片的 AGON 电竞显示器、AOC 小艾智能一体机等创新产品；我们从产品设计源头发力，推动产业链低碳转型：自有品牌获得全球领先 EPEAT Climate+ 认证的产品已达 179 款，产品及其包装中回收与可持续材料的使用比例稳步提升。

多元协同：聚众之力，共拓新局

永续之路，从来不是独行可至。2025 年，我们系统性地开展供应链 ESG 管理，推动 47 家关键供应商完成第三方环境披露，对 103 家供应商开展风险评估，以“共生”之心构建更具韧性的供应链。我们珍视每一位员工的成长，致力打造多元化与高技能的人才队伍，中国区员工总体满意度达 84%，女性管理者占比稳步提升。我们真诚打磨每一款产品，以卓越的可持续产品和 ESG 表现，为客户和消费者创造更具价值的服务体验与长久信赖。

人文关怀：融合善意，同心同行

企业的高度，由社会丈量；企业的温度，由人心感知。2025 年，冠捷科技投入逾 300 万元用于社会公益，持续聚焦教育公平与生态保护，这不仅关乎人的成长，也关乎生命的延续。我们深耕两岸公益教育项目“冠捷·美疆班”，以十余年的坚守践行“关爱与融合”的初心。我们助力“中华神鸟”——中华凤头燕鸥守护行动，成功支持孵化 1 只雏鸟，为人与自然和谐共生添翼助力。

千里之行，始于足下。正值丙午马年，冠捷科技如千里马，脚踏实地，不忘来路，伏枥心存万里志。前路或有湍流，亦有曙光。我们对加速零碳转型、践行负责任供应链、促进员工发展与增进社区福祉的承诺坚定不移。

衷心感谢每一位同行者的信任与支持。万里之志，不仅在远，更在以不竭动力回馈社会。愿我们携手并肩，劈波斩浪，以持久耐力与笃行的姿态，共赴更美好的永续未来。

年度 ESG 焦点

焦点动态

气候与能源

推动净零转型

制定符合 SBTi 标准的净零目标和气候转型计划，引入内部碳定价机制，发布《净零行动白皮书》。

[查看完整内容](#)

ESG 治理

全面更新“2030 永续发展路线图”

ESG 目标更新为 54 项，定量目标覆盖率 100%；承诺到 2050 年可再生电力使用比例达 100%。

[查看完整内容](#)ESG 治理
可持续供应链

深化 ESG 数字化治理

自主开发运营三大核心 ESG 数字化平台，系统化管理 200+ 项定量数据、200+ 项披露指标与 200+ 家供应商 ESG 风险评估及 ESG 绩效评价。

[查看完整内容](#)生物多样性
社区参与及贡献

助力“中华凤头燕鸥保育行动”

通过开展繁殖地与栖息地生态修复等行动，成功孵化 1 只中华凤头燕鸥。

[查看完整内容](#)

关键表现

59%

范围 1 和 2 碳排放较 2020 年降低

84%

中国区员工满意度

43%

范围 3 类别 11 碳排放较 2020 年降低

30%

女性管理层比例

179 款

EPEAT Climate+ 产品

47 家

推动供应商环境信息披露

106 款

EPEAT 金牌认证产品

103 家

供应商完成 ESG 风险评估

加入的组织与倡议

冠捷科技始终致力于推动可持续发展，通过参与全球领先的组织和倡议，进一步推动公司在应对气候变化、保护价值链劳工权益等关键领域的实践，以此更好地践行公司在可持续发展方面的承诺与价值观。我们支持符合公司 ESG 愿景与使命且与公司气候转型目标及《巴黎协定》相一致的组织与倡议，并进行定期检视。



WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT


我们支持
联合国全球契约组织¹
("UNGC")



SCIENCE
BASED
TARGETS

我们支持
科学碳目标倡议²
("SBTi")

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Responsible Business Alliance
Affiliate Member

我们支持
负责任商业联盟
("RBA")



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

我们支持
联合国可持续发展目标
("SDGs")



RESPONSIBLE
MINERALS • INITIATIVE

我们支持
负责任的矿产联盟
("RMI")



ITSCI

我们支持
国际锡供应链倡议
("ITSCI")



IPC
BUILD
ELECTRONICS
BETTER

我们支持
国际电子工业联接协会
("IPC")

¹ 请参见联合国全球契约官网。

² 请参见科学碳目标倡议官网。

我们的认可与荣誉

评级表现

EcoVadis

铂金¹

CDP

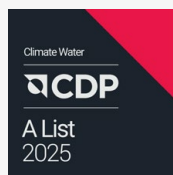
气候变化

A

水安全

A

供应商合作评估

A

S&P Global CSA

61**S&P Global**

奖项荣誉

“中国 ESG 上市公司
央企先锋 100 (2025)” (第 17 位)
中央广播电视总台、国务院国资委等

2025《财富》中国 ESG 影响力榜
《财富》中国

第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果
“可持续发展‘十大’实践成果”
中国经济信息社

2025 中国出海企业
ESG 实践创新案例
人民日报海外网、中华环保联合会、
中国质量认证中心

“中国 ESG 上市公司
先锋 100 (2025)” (第 33 位)
中央广播电视总台、国务院国资委等

第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖
《中国证券报》

2025 年 ESG 实践优秀案例
“杰出治理案例”
《华夏时报》

金蜜蜂 2025 优秀企业
可持续发展报告·性别平等信息披露奖
金蜜蜂智库

“中国 ESG 上市公司
长三角先锋 100 (2025)” (第 6 位)
中央广播电视总台、国务院国资委等

2025 年度财联社致远奖
“可持续发展信息披露卓越奖”
财联社

第十九届上市公司价值评选
“中国上市公司 ESG 百强”
《证券时报》



¹ 请参见 EcoVadis 认证页面。

走进冠捷科技

冠捷科技始终将永续经营作为企业发展的核心，在充满挑战的市场环境中，公司凭借扎实的业务基础和持续的技术创新，继续保持在显示器及液晶电视智能制造行业中的领先地位，并将继续秉持对可持续发展的承诺，为股东、客户及社会创造更大的价值。

企业概况

发轫于台湾，布局于全球。冠捷现有 11 个制造基地分布于亚洲、欧洲、美洲等区域，3,500 多个营销服务网点覆盖世界各地业务。作为领先的液晶显示器及电视智能制造商，冠捷为全球品牌客户提供深度定制化解决方案同时，还拥有艾德蒙（AOC）、爱攻（AGON）和易美逊（Envision）等自有品牌，并长期获得飞利浦（PHILIPS）独家授权，运营其显示及影音产品业务¹。

凭借持续创新的技术实力、精益求精的品质追求和始终如一的商业信誉，冠捷得到了业界的广泛认同。其旗下产品每年均有多款荣获德国红点奖、iF 设计奖、美国 CES 创新奖等工业设计领域重要奖项。2025 年，冠捷显示器和电视年产量超过 5,000 万台，其中显示器产销量已连续 22 年稳居全球首位，占比 28% 以上；电视产销量超过 1,000 万台，亦跻身全球前十。

冠捷以“2030 永续发展路线图”为战略指引，持续推进 ESG 治理与业务运营深度融合，将净零排放目标、可持续供应链管理等关键议题全面纳入集团核心战略，致力于在全球运营中实现商业价值与社会价值的协同，以切实行动引领行业迈向永续新未来。

¹ 公司获得独家权限在全球生产及出售飞利浦监视器（显示器）、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及音频产品。

使命



为客户创造价值 | 为员工创造机会
为股东创造效益 | 为社会创造资源

愿景



用心专注，领航视界，
成为全球最大的视讯产品全面供应商

价值观



创新 | 敏捷 | 执行 | 责任 | 精简

全球布局与市场地位

54,259 百万

营业收入

11 个

全球制造基地

8 个

全球创新及研发中心

3,500+

全球销售及服务中心

第一

连续 22 年全球显示器市场占有率

连续 16 年 AOC 蝉联中国显示器

市场销量冠军

28% 以上

全球显示器市场占有率

连续 13 年飞利浦显示器蝉联中国显示器

市场销售量前五

全球前十

连续 9 年电视市场占有率

连续 7 年 AOC 蝉联全球电竞显示器

销售冠军

主要产品及解决方案

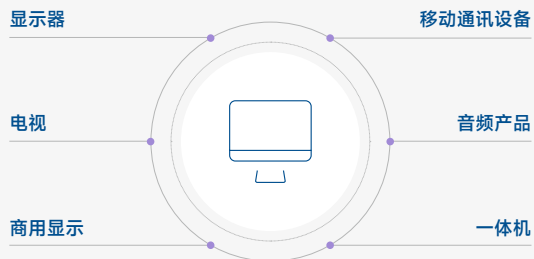
冠捷始终以客户需求为导向，为个人消费者和企业级客户提供多样化的产品，满足不同消费场景的需求。我们的产品和解决方案组合覆盖教育、医疗、电竞、新零售、交通和企业办公等多元领域。凭借一贯的卓越品质和领先技术，我们的产品赢得了客户、消费者和行业的高度认可，并斩获多项国际工业设计大奖。

“AOC” 商标获得驰名商标认定

AOC

2025年12月，国家知识产权局正式认定“AOC”为驰名商标，标志着冠捷科技旗下核心品牌迈入更高层级的法律保护阶段，在巩固品牌市场影响力与美誉度的同时，为持续引领行业转型升级奠定坚实基础。

冠捷科技主要产品类型



冠捷科技产品的多元应用场景

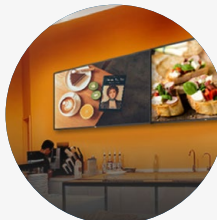
政企办公



教育应用



智慧零售



医疗应用



交通应用



智慧金融



智慧能源



智慧制造



CMS 信发系统



年度亮点产品

电视产品



飞利浦 910 OLED TV

获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖



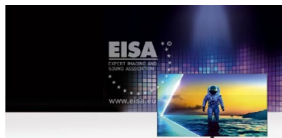
飞利浦 950 OLED TV

获得 2025 红点产品设计奖



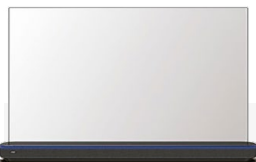
飞利浦 850/860 OLED TV

获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖



飞利浦 55OLED810

获得欧洲影音协会 2025-2026
BEST BUY OLED TV 大奖



Vision Air 650

获得 2025 红点产品设计奖



飞利浦 65OLED+950

获得欧洲影音协会 2025-2026
BEST HOME THEATRE OLED TV 大奖



一体机



eCloudAIO 一体机

获得 2025 红点产品设计奖



AOC 大师 926Max 电脑一体机

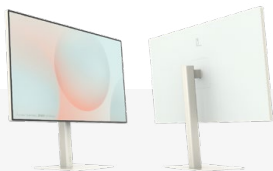
获得 IT168 “2024 年度产品奖”



AOC 美人鱼 838Pro 电脑一体机

获得 IT168 “2024 年度产品奖”

显示器产品

**ONE monitor 显示器**获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖**FLXC340 Curve
OLED 显示器**获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖**AOC 显示器 T5 series
Portable Phone Docking**获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖**飞利浦显示器 B2D4000**

获得 2025 红点产品设计奖

**Ultra-S 270 显示器**获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖**飞利浦显示器 Evnia 5000 Gaming**

获得 2025 德国 iF 设计奖

**飞利浦显示器 B2D5000**

获得 2025 红点产品设计奖



音频产品

**飞利浦 K4200 耳机**获得 2025 德国 iF 设计奖、
红点产品设计奖

电子纸产品

**Electronic Paper Vision Tester
智能电子纸视力测试仪**获得 2025 德国 iF 设计、
红点产品设计奖**Intelligent Chessboard
智能电子纸棋盘**

获得 2025 德国 iF 设计奖



永续治理

冠捷致力于构建高效透明的永续治理体系，通过完善治理机制与强化责任落实，积极回应利益相关者的期待与需求，推动公司在可持续发展道路上稳健前行。

ESG 治理

为深化可持续发展实践，冠捷将 ESG 理念系统性融入企业战略规划，构建了“董事会—风险管理与 ESG 委员会—ESG 专案小组”的三级治理架构，通过权责分明的组织体系，确保在各项决策中全面评估环境、社会及治理因素带来的机遇与挑战，从而推动“冠捷 2030 永续发展路线图”目标的实现。本年度，公司组织 2 次董事会 ESG 专题会议。



ESG 治理主体	角色	组成	职责
董事会 	决策	董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> • 听取重大 ESG 工作策略，共同商议治理方针 • 审阅 ESG 风险与机遇的识别及管理情况 • 审议及批准公司 ESG 年度报告 • 审阅年度关键绩效指标及目标达成情况，包括审议温室气体减排目标与路径 • 批准应对气候变化相关方案及预算
风险管理与 ESG 委员会 	管理	由公司领导团队成员组成，董事长兼总裁宣建生博士担任主席，成员包括集团副总裁及高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> • 检讨公司的 ESG 愿景、使命及中长期战略制定 • 监督公司 ESG 目标达成情况，以及目标达成措施的有效性 • 季度评估和管理 ESG 风险与机遇，包括气候变化、循环经济、可持续供应链、劳工和人权风险等 • 审阅公司年度 ESG 报告
ESG 专案小组 	执行并落实	公司各职能部门代表	<ul style="list-style-type: none"> • 根据公司 ESG 战略，负责 ESG 目标指标的落实、项目策划开展、重要性议题讨论 • 就 ESG 事宜与利益相关方开展沟通 • 参与编制公司年度 ESG 报告

ESG 表现与薪酬绩效挂钩

冠捷建立了 ESG 表现与薪酬挂钩的激励机制，将包含 CEO 在内的公司高管绩效薪酬与其自身及供应链上的人权事件（包括但不限于雇佣童工及强迫劳动）、运营层面和价值链层面的碳排放等 ESG 因素紧密结合。这一机制下，ESG 关键绩效指标最高可影响高管 15% 的绩效奖金。未来，我们将根据实际情况持续优化相关制度，进一步完善董事会层面及基层主管的 ESG 关键绩效考核体系，确保 ESG 治理深度融入公司战略发展。

ESG 尽职管理

冠捷依据经济合作与发展组织（OECD）《负责任商业行为尽责管理指南》、欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）等尽职管理要求，逐步将全流程尽职调查程序融入 ESG 目标管理体系，以识别、预防和减缓自身运营及价值链的人权和环境问题的不利影响。



ESG 管理赋能

冠捷科技持续强化各级员工的 ESG 意识与能力建设，定期组织董监高 ESG 工作坊、ESG 专案小组会议、中高阶主管读书会等系列活动，覆盖董事会、管理层、业务团队乃至见习生在内的广泛群体。通过专题研讨、案例剖析等形式，向全员传递公司 ESG 战略规划，深入解析关键 ESG 议题与实践路径，为 ESG 全面融入公司业务发展战略、推动 ESG 目标执行落地赋能和加速。截至本报告发布日，“ESG 应知应会系列”线上培训视频累计播放量约 14.9 万人次，平均课程评分为 4.75/5 分。

“ESG 应知应会系列”

14.9 万人次

线上培训视频累计播放量约



2030 永续发展路线图

冠捷科技秉承“显示赋能美好生活”的永续愿景蓝图，将联合国可持续发展目标融入公司发展策略及核心业务决策，制定“2030 永续发展路线图（TPV ESG Roadmap to 2030）”，旨在系统规划公司中长期可持续发展战略路径，全面管理全球利益相关方期望，高度整合核心资源推动闭环管理改善，持续提升公司可持续竞争力。



可持续发展背景



挑战

- 全球气候变化危机加剧对自身运营和供应链稳定性产生的风险
- 国际关系演变与供应链风险导致的运营成本上升

机遇

- 联合国 2030 可持续发展议程及可持续发展目标
- 中国 2035 年国家自主贡献目标
- 新能源及人工智能市场新机遇
- 制造业绿色低碳转型的新方向
- 消费者对可持续产品的多元化需求
- 国际 ESG 投资策略驱动企业 ESG 水平不断提升
- 低碳发展与循环经济带来的运营成本降低

我们的优势

- 领先的智能制造水平、质量管理及售后服务能力
- 全球创新研发网络
- 产品绿色设计理念
- 稳固的供应链保障能力
- 全球化的人才资源支持
- 坚实的企业治理能力及 ESG 治理水平



我们的解决方式

- 研发和提供多样化的绿色可持续产品与服务
- 覆盖产品全生命周期的低碳及清洁制造机制
- 贡献“中国智造”、助力产业高质量发展
- 促进体面就业与当地经济社会发展
- 推动产业链上更高水平的全球协作



2030 永续发展路线图

冠捷科技 2030 永续发展路线图



2030 永续发展路线图目标进展

本年度，我们对冠捷科技“2030 永续发展路线图”的 ESG 指标开展中期审视，结合最新法规、利益相关方期望及管理进展，对目标进行全面迭代。调整方向包括：依据双重重要性议题补充并设定对应目标，将定性承诺全面转化为可衡量的定量指标，并持续拉升目标基准，以更高要求驱动 ESG 表现实现闭环提升。

引领绿色显示未来		
ESG 议题	目标	2025 年进展情况
气候与能源	到 2030 年，范围 1 和 2 碳排放水平较 2020 年下降 42%	→
	到 2030 年，范围 3 售出产品的使用碳排放水平较 2020 年下降 42%	→
	到 2050 年，范围 1 和 2 碳排放水平较 2020 年下降 90%	→
	到 2050 年，范围 3 采购的商品和服务及售出产品的使用碳排放水平较 2020 年下降 90%	→
	到 2030 年，全球制造基地和主要办公运营场所年度总用电量较 2021 年下降 2.4%	→
可再生能源的使用	到 2030 年，可再生能源 ¹ 使用比例大于 60%；到 2050 年，可再生能源使用比例达 100%	→
绿色产品与包装	到 2030 年，自有品牌关键产品 ² 碳排强度较 2022 年下降 30%	→
	到 2030 年，≥ 30% 新开发的自有品牌关键产品完成产品碳足迹（PCF）评估或生命周期评估（LCA）	→
	到 2030 年，所有产品包装材料可回收比例≥ 70%	→
	到 2030 年，所有产品塑料包装使用回收料或生物基材料的总比例≥ 15%	→
	到 2030 年，≥ 50% 自有品牌关键产品纸类包装使用 FSC 认证材料	→
	到 2030 年，自有品牌关键产品陆地运输碳排强度较 2023 年下降 5%	→
循环经济	到 2030 年，自有品牌关键产品使用回收金属比例≥ 25%	→
	到 2030 年，自有品牌关键产品材料可回收比例≥ 75%	→
	到 2030 年，自有品牌关键产品塑料材质零部件 ³ 使用消费后再生塑料的比例≥ 25%	→
水资源管理	到 2030 年，取水总量较 2021 年下降 7.5%	→

¹ 含非捆绑绿证。
² 本年度关键产品为显示器、电视、商用显示、一体机。
³ 关键产品塑料材质零部件指代 >25g 的塑料部件。

引领绿色显示未来

→ 有序推进
→ 进展暂缓
↘ 偏离目标


ESG 议题	目标	2025 年进展情况
排放物管理	到 2030 年，一般生产废弃物总量相比 2021 年下降 7.5%	→
生物多样性	每年开展 ≥ 1 个环境和生物多样性保护项目	→
产品质量安全	每年度经确认的产品召回事件 ≤ 1 件	→
	投入使用的原料 RoHS 限制物质抽样检验合格率 100%	→
创新发展与知识产权保护	到 2030 年，完成 8 个制造基地的制造执行系统（MES）升级	→
	到 2030 年，每年被采纳的创新提案 ¹ 数量 > 300 件	→
	到 2030 年，维持全球有效专利规模 > 1,000 件	→

共创安心幸福职场

→ 有序推进
→ 进展暂缓
↘ 偏离目标


ESG 议题	目标	2025 年进展情况
人权及劳工权益	违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量在全球自有制造基地范围内保持零件	→
人才吸引与留用	到 2030 年，大中华区员工年度满意度 ≥ 75%	→
人才培育与发展	到 2030 年，中国区直接员工中取得“多功能工 ² ”上岗证的人数比例 ≥ 3%	→
	年度人均培训平均总时长 ≥ 36 小时	→
职业健康安全	到 2030 年，年度百万工时工伤率 < 2	→
多元、平等与包容	到 2030 年，高级管理层及管理层女性占比 ≥ 26%	→

¹ 含专案、金点子。

² “多功能工”指能够操作多种设备或胜任多道工序的作业人员，旨在提升员工跨岗位技能和素养。

成就可持续价值链

→ 有序推进
→ 进展暂缓
↘ 偏离目标


ESG 议题	目标	2025 年进展情况
客户关系管理	到 2030 年，中国区售后服务满意度 > 99%	→
	到 2030 年，全球服务时效达成率 > 95%	→
数据安全及客户隐私保护	到 2030 年，建设形成“传输加密 + 泄露防护 + 终端管控”的多重安全屏障，实现敏感数据传输加密覆盖率 100%	→
	年度常态化服务器漏洞扫描 ≥ 2 次，新系统上线或系统发生重大变更时完成渗透测试	→
	各主要制造基地每年策划并开展 ≥ 1 次信息安全演练	→
	每年开展反钓鱼演练以提升全员对钓鱼攻击的识别与防范能力，目标被钓鱼率 < 15%	→
	重大客户隐私数据泄露事件 ¹ 保持零件	→
可持续供应链	到 2030 年，80% 关键供应商完成 RBA 稽核	→
	新入供应商 ESG 风险评估完成率 100%	→
	到 2030 年，推动累计 70 家供应商完成公开环境信息披露	→
	到 2030 年，推动累计 100 家供应商完成碳减排目标设置	→
	到 2030 年，累计 95% 采购员接受可持续采购及环保培训	→
	年度组织供应商培训 ≥ 3 次	→
冲突矿产管理	100% 合格供应商签署《不使用冲突矿产保证书》	→
	对涉及 3TG 及其衍生物等矿物 ² 的所有合格供应商，100% 执行冲突矿产尽职调查	→

¹ 指涉及 1,000 人以上的客户隐私泄露事件。

² 涵盖但不限于钽 (Ta)、锡 (Sn)、钨 (W)、金 (Au) 以及钴 (Co)、云母 (Mica) 等矿物。

构建诚信美好社会

→ 有序推进
→ 进展暂缓
↘ 偏离目标


ESG 议题	目标	2025 年进展情况
ESG 管治	每年组织董事会开展 1 次 ESG 专题会议	→
商业道德与合规	通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率 100%	→
	到 2030 年, 年度内部审计覆盖率 ¹ > 88%	→
	年度商业道德主题培训人均时长 ≥ 1.5 个小时	→
风险与应急管理	对企业风险管理机制下持续评价为“高风险”状态的重大风险 ² , 跟进率达 100%	→
	各主要制造基地每年策划并开展 1 次环境突发事件应急预案演练	→
投资者关系与股东权益	每年组织召开 > 1 次年度业绩说明会	→
	上市公司所在证券交易所在线互动平台年度回复率 > 98%	→
社区参与及贡献	每年全球范围内开展 > 5 个的公益捐赠项目	→
	每年 > 300 人次的员工投入社区服务活动	→

¹ 覆盖全球制造基地和主要办公运营场所。

² 重大风险为由冠捷高级管理层通过企业风险管理最终确定的 18 个重大风险议题, 进行定期监控。

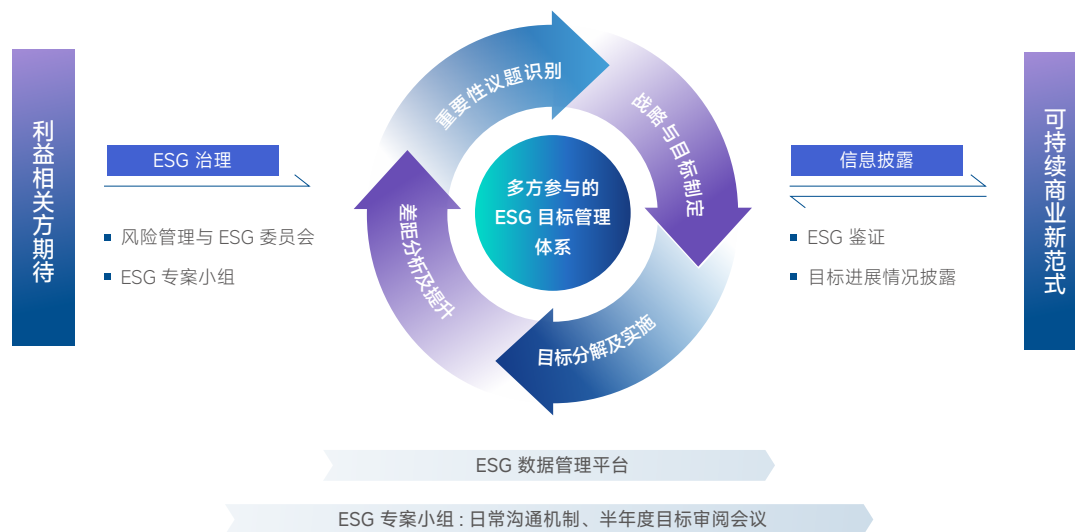
ESG 目标管理

冠捷基于 ESG 三级治理架构和目标管理体系对 ESG 目标相关事宜进行管理，通过明确责任分工、建立管理机制、实施具体行动，确保 ESG 目标的有效落实。



此外，我们以冠捷科技“2030 永续发展路线图”为基准及核心，将各利益相关方的期待转化为自我管理提升的要求，以追寻目标的管理改善为驱动，建立了一套多方参与的 ESG 目标管理体系，持续推动公司实现高质量发展和绿色转型。

多方参与的 ESG 目标管理体系



作为出海企业，冠捷紧跟海内外最新 ESG 监管要求及市场诉求的发展。我们持续关注并定期开展对全球 ESG 法规和标准的追踪与分析，包括欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)、欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD)、欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 等。通过与供应商、客户、行业专家和机构的积极沟通与合作，冠捷基于 ESG 三层治理架构，在尽职调查、信息披露、气候转型等方面制定相应计划和行动，并持续开展能力建设。我们始终坚持以利益相关方的期待和要求为驱动，不断提升自身管理能力与全球市场竞争力。

ESG 数字化平台

自 2022 年起，冠捷科技持续推进数字化与 ESG 战略的深度融合，每年依据国内外法规要求与内外部利益相关方需求，自主开发并持续迭代 ESG 数据管理及信息披露平台。平台充分整合国内外 ESG 标准、产品认证、碳减排目标管理及价值链尽职调查等多维要求，全面提升管理效率和数据透明度。

2025 年，公司进一步开发并上线供应商 ESG 管理平台，实现供应链 ESG 管理的标准化、数字化与透明化，赋能价值链可持续发展。未来，冠捷科技将持续完善平台功能，聚焦平台与数据整合、上游供应商碳管理、第三方鉴证与尽职调查、AI 分析与决策辅助等方向，系统推动 ESG 治理迈向智能驱动、数据融合的新阶段。



利益相关方沟通






冠捷科技高度重视各利益相关方的期待与需求，每年系统性地识别和评估关键利益相关方。经过全面检视，2025 年冠捷科技的关键利益相关方构成与 2024 年保持一致。

公司通过多元化沟通渠道与利益相关方保持密切互动，并通过定期开展问卷调查，深入分析重大议题，准确把握利益相关方的关注重点，从而为制定和优化企业策略提供有力支持。

冠捷科技携手 CDP 举办企业交流活动

2025 年 12 月 18 日，冠捷科技携手 CDP 举办“福建行·ESG 闭门交流活动”，共有 8 家企业的 ESG 职能部门代表参与。活动围绕环境信息披露与 ESG 实践展开深度对话，议程涵盖出海企业 ESG 管理经验分享、CDP 方法论与评分逻辑解析、行业应用案例研讨以及问答交流环节。活动旨在通过同行间的实践分享与经验互鉴，共同提升企业在环境透明与可持续发展方面的能力，同时也展现了冠捷科技在推动行业 ESG 进步中的积极引领作用。



	利益相关方评估前五大关注议题 ¹	沟通渠道及频率
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 社区参与及贡献 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 风险与应急管理
 客户或消费者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全及客户隐私保护 产品质量与安全 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（每年） 员工意见箱（实时） 各级活动沟通会（不定期）
 股东或潜在投资者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全及客户隐私保护 产品质量与安全 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（定期） 客服呼叫中心（Call Center）（实时） 客户高层互访及季度业务评审（每季度）
 供应商或其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 创新发展与知识产权保护 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展 社区参与及贡献 创新发展与知识产权保护²
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 创新发展与知识产权保护 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年） 投资者会议、路演（每年） 热线电话（实时） 深交所互动易（实时） 公司官网、公众号（不定期） 中小股东交流（不定期） 财务年报（每年）
	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 商业道德与合规 多元、平等与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引与留用 创新发展与知识产权保护 供应商会议（不定期） 现场稽核（每年） 供应商培训（每年） 供应商大会（每年） 日常业务沟通走访（不定期）
	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 人权及劳工权益 多元、平等与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 商业道德与合规 政府沟通（不定期） 公益活动（不定期） 志愿者服务（不定期）

¹ 利益相关方评估前五大关注议题根据公司 2024 年开展的双重重要性议题调研得出。

² 与“社区参与及贡献”并列第五位。

双重重要性评估

重要性议题识别

重要性议题管理是企业识别、评估 ESG 风险与机遇，制定科学的 ESG 战略规划，并推动可持续发展的基础与核心。冠捷科技参考《GRI 3 重大主题》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、欧盟《欧洲可持续报告准则》(ESRS) 以及国际可持续准则理事会 (ISSB) 的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新国际披露标准，采用鉴别、分析、确认与汇报四阶段，开展重大议题的识别与评估工作。

2024 年，冠捷结合自身战略规划和实际情况，充分考虑六大可持续发展因素，通过访谈、调研问卷等方式，全面分析了 23 项 ESG 议题对公司财务、经济、环境和社会的影响。这些分析结果经董事会及风险管理 with ESG 委员会审核通过，最终确定了 15 项具有重要性的议题。2025 年，在国内外气候政策日益严格的背景下，“气候与能源”议题的重要性被调整为双重重要性。这一识别结果经董事会及风险管理 with ESG 委员会审议通过，并由独立第三方依据 GRI Standards 及《AA1000 审验标准》(V3) 第二类型中度保证等级进行查证。

本年度 ESG 报告所涉及的重要性议题，系基于上年度进行的双重重要性评估结果。公司在报告年度内对业务活动、价值链上下游关系及外部环境开展评估，确认未发生可能导致 ESG 议题库变化的重大实质性调整，因此本年度沿用上年度的评估结论。公司将持续监控内外部变化，并在未来报告中适时更新重要性评估结果。

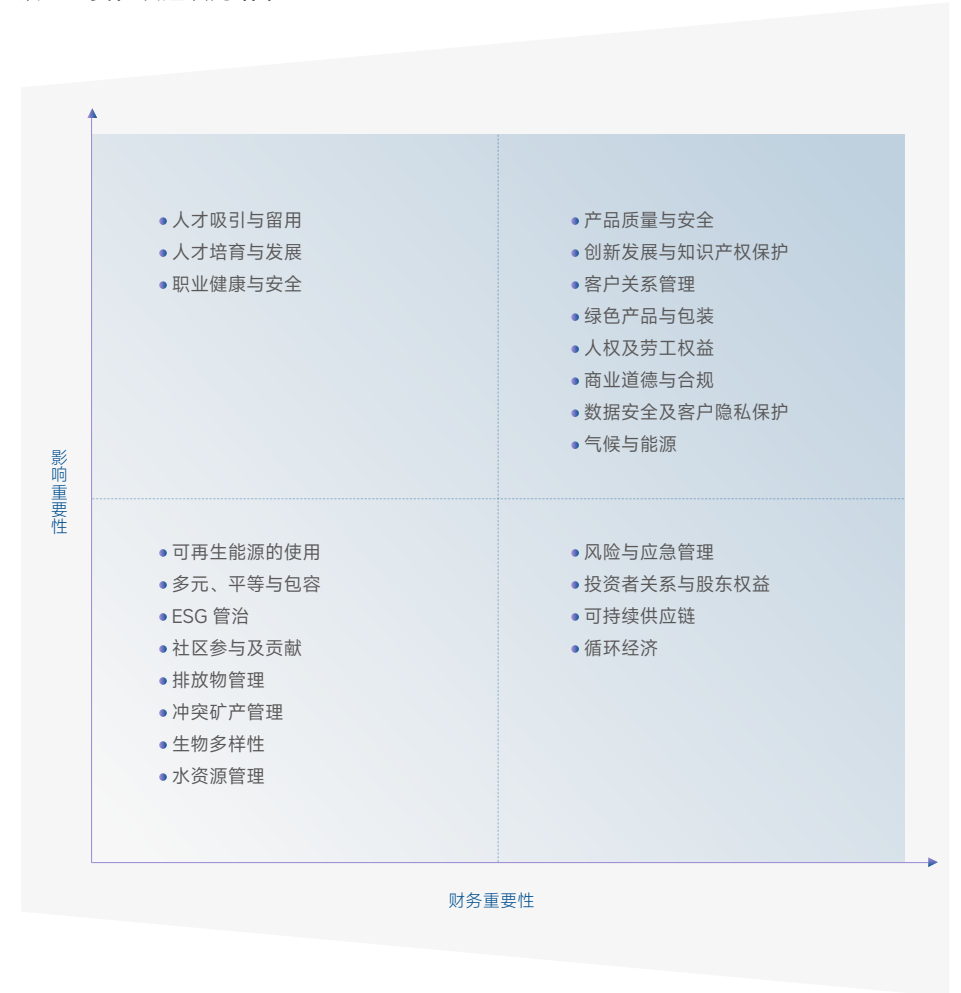
双重重要性议题识别方法与流程

阶段	步骤	结果	更新频率
鉴别	分析国内外可持续发展趋势，了解企业背景信息	每年，冠捷基于全球经济与政策趋势、市场趋势、国际倡议、ESG 披露标准与框架、ESG 资本市场评级要求以及冠捷自身策略与风险管理需求六类可持续发展因素，对公司所处经营环境和可持续发展背景开展研究。 2025 年，我们深入分析中国新一轮国家自主贡献目标，财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》等国内最新 ESG 相关政策对公司运营以及 ESG 重要性议题的影响，作为本年度议题调整的重要参考。	每年
	识别受影响的利益相关方类型	2024 年，冠捷参考 ESRS 和 EFRAG IG 1，根据利益相关方与 ESG 议题的关联性，划分两类角色： <ul style="list-style-type: none"> 受影响利益相关方：员工、董事及管理层、子公司、客户或消费者、供应商或其他商业合作伙伴、社区与公众、政府、行业 / 学术 / 评级机构与外部专家、媒体 报告的主要使用者：股东与潜在投资者、内部财务专家、子公司、行业 / 学术 / 评级机构与外部专家 	每 2-3 年
分析	构建 ESG 潜在议题库(即 ESG 议题长清单)	2024 年，冠捷结合行业发展趋势和可持续发展动态，识别出： <ul style="list-style-type: none"> 7 项环境层面议题：气候与能源，循环经济，可再生能源的使用，水资源管理，排放物管理，生物多样性，绿色产品与包装 10 项社会层面议题：产品质量与安全，可持续供应链，客户关系管理，人才吸引与留用，职业健康与安全，人权及劳工权益，多元、平等与包容，人才培养与发展，冲突矿产管理，社区参与及贡献 6 项治理层面议题：ESG 管治，商业道德与合规，风险¹与应急管理，数据安全及客户隐私保护，创新发展与知识产权保护，投资者关系与股东权益 	每 2-3 年
	识别与 ESG 议题相关的当前或可能发生的影 响、风险与机遇 (Impacts, Risks and Opportunities, IROs)	冠捷针对 23 项 ESG 议题全面分析了其当前或可能发生的 IROs，并识别了该议题影响的价值链环节，影响周期，影响规模以及受影响的利益相关方。具体内容请参见《冠捷科技 2024 年度环境、社会及治理报告》(P24-29)。	每 2-3 年

¹ 本报告中所提及之“风险”分为广义风险和狭义风险。广义风险指公司依据双重重要性评估方法，识别及分析自身在价值链中广泛面临的潜在可持续发展相关风险，包含但不限于应对气候变化、生物多样性、人权及劳工权益、可持续供应链等重要性议题，详情请参见报告对应章节。狭义风险指代企业内部管理的风险管理，明确定义为企业风险管理 (ERM) 体系和程序中识别和管控的关键业务风险，涵盖商业风险 / 战略风险、运营风险、财务及报告风险、合规及监管风险四大风险类别，详情请参见“风险与应急管理”章节。

阶段	步骤	结果	更新频率
确认	影响重要性评估	<p>2024 年，冠捷通过“正面影响”及“负面影响”两个层面对“受影响利益相关方”开展调研，共计回收 1,529 份有效问卷。冠捷取各议题正面影响和负面影响中最大值代表其影响重要性，取中位数为重要性阈值，中位数以上的议题识别为具有影响重要性的议题。</p> <p>我们识别出具有影响重要性的议题为：</p> <p>绿色产品与包装，人才培养与发展，商业道德与合规，产品质量与安全，人才吸引与留用，数据安全及客户隐私保护，客户关系管理，人权及劳工权益，气候与能源，创新发展与知识产权保护，职业健康与安全</p>	每 2-3 年
	财务重要性评估	<p>2024 年，冠捷通过“机遇”及“风险”两个层面对“报告的主要使用者”开展调研，共计回收 15 份有效问卷。冠捷取各议题机遇和风险中最大值代表其财务重要性，取中位数为重要性阈值，中位数以上的议题识别为具有财务重要性的议题。</p> <p>我们识别出具有财务重要性的议题为：</p> <p>创新发展与知识产权保护，客户关系管理，产品质量与安全，商业道德与合规，人权及劳工权益，风险与应急管理，绿色产品与包装，投资者关系与股东权益，可持续供应链，循环经济，数据安全及客户隐私保护</p>	每 2-3 年
	双重重要性确认	<p>冠捷将同时满足“影响重要性”和“财务重要性”维度的议题界定为“双重重要性”议题。2025 年，基于对最新可持续发展趋势的分析，特别是在国内外愈发严格的气候政策背景下，冠捷将“气候与能源”议题调整为双重重要性议题，并经董事会及风险管理与 ESG 委员会审核确认，最终形成本年度 8 项双重重要性议题。</p>	每年
汇报	重要性议题风险管理	<p>冠捷将重要性议题识别流程纳入企业风险管理框架，通过系统性鉴别风险类型、严重程度与发生频率，并制定相应风险缓解措施，以持续优化风险管理与 ESG 议题的融合。</p>	每年
	报告披露	<p>冠捷遵循并参照 GRI 准则及 ESRS 标准，系统性地披露各重要性议题的管理措施及其对应披露指标，以全面回应利益相关者的期望。</p>	每年
	监测	<p>冠捷实行年度动态评估，以识别并分析重要性议题的趋势变化及其相互影响，从而为公司的可持续发展决策提供有力支持。</p>	每年

双重重要性议题识别结果



冠捷科技重要性议题矩阵

重要性议题管理

冠捷科技价值链概述



冠捷科技重要性议题与价值链关系

↑ 价值链上游 ⇄ 企业运营 ↓ 价值链下游

议题范畴	重要性议题	重要程度	ESRS 标准特定主题	GRI 标准特定主题		SDGs	价值链环节	管理与行动所在章节
环境	绿色产品与包装	双重重要性	—	301 物料 303 水资源与污水	306 废弃物		↑ ⇄ ↓	绿色产品与包装
	气候与能源	双重重要性	E1 气候变化	302 能源 305 排放			↑ ⇄ ↓	气候与能源
	循环经济	财务重要性	E5 资源利用和循环经济	—			↑ ⇄ ↓	循环经济
社会	产品质量与安全	双重重要性	S4 消费者和终端用户	416 客户健康与安全			↑ ⇄ ↓	客户
	客户关系管理	双重重要性	S4 消费者和终端用户	—			⇄ ↓	客户
	人权及劳工权益	双重重要性	S1 自有劳动力	401 雇佣 405 多元化与平等机会 406 反歧视	407 结社自由与集体谈判 408 童工 409 强迫或强制劳动		↑ ⇄ ↓	员工
	人才培育与发展	影响重要性	S1 自有劳动力	—			⇄	员工
	人才吸引与留用	影响重要性	S1 自有劳动力	—			⇄	员工
	职业健康与安全	影响重要性	S1 自有劳动力	—			↑ ⇄ ↓	员工
	可持续供应链	财务重要性	S2 价值链中的工作者	—			↑ ⇄ ↓	供应链
治理	商业道德与合规	双重重要性	G1 商业操守	205 反腐败			↑ ⇄ ↓	商业道德与合规
	数据安全及客户隐私保护	双重重要性	S4 消费者和终端用户	418 客户隐私			↑ ⇄ ↓	客户
	创新发展与知识产权保护	双重重要性	—	—			↑ ⇄ ↓	创新发展与知识产权保护
	风险与应急管理	财务重要性	—	—			↑ ⇄ ↓	风险与应急管理
	投资者关系与股东权益	财务重要性	—	—			⇄	企业治理

01 环境

随着全球环境议题的持续演进，极端天气、生物多样性丧失和自然资源短缺等环境挑战日益凸显。冠捷科技始终将环境的可持续性作为企业可持续发展战略的核心考量，不断精进绿色智造能力，以资源循环的理念持续探索创新，致力于降低自身运营及产品和服务全生命周期中的环境影响，让我们的经营脉络与自然生态和谐共生。

回应议题

○ 双重重要性

- 气候与能源 ○
- 可再生能源的使用
- 绿色产品与包装 ○
- 循环经济
- 排放物管理
- 水资源管理
- 生物多样性

回应 SDGs



气候与能源

冠捷科技深刻认识到气候变化为经营发展带来的挑战与机遇，致力于通过科学的管理框架和创新的实践，推动企业在低碳转型中实现可持续发展。公司基于 TCFD 框架，从治理、战略、风险管理和指标目标四个维度，全面评估气候变化对业务的影响，系统识别潜在风险与机遇，科学规划应对策略与净零转型路径。通过优化自身运营、加强供应链管理以及推动绿色技术创新，冠捷将卓越的环境表现有效转化为可持续市场竞争力，为构建气候韧性型业务体系奠定坚实基础。

治理

冠捷科技将气候变化治理相关职能融入 ESG 治理架构，形成了自上而下的管理体系，明确董事会与管理层在气候变化应对中的职责分工。冠捷部分董事会成员具备丰富的绿色金融及应对气候变化相关管理经验，涵盖气候变化日常管理、绿色投融资等领域。同时，所有董事会成员均定期接受气候变化相关培训，以持续提升其专业知识和管理能力。

气候变化治理主体

角色	职责	频率
董事会 最高决策层	<ul style="list-style-type: none"> 审阅和确认气候变化应对制度和机制，审查气候变化风险与机遇管理和内部控制系统的有效性 审阅含气候变化在内的 ESG 战略与规划、年度关键绩效指标及目标达成情况，包括审议温室气体减排目标与路径，批准应对气候变化相关的预算 在以下工作决策过程中，融入含气候变化在内的 ESG 因素： <ul style="list-style-type: none"> 制定主要行动计划 制定商务规划 制定年度预算 资本支出、收购与剥离计划 审阅与指导公司战略 	年度
风险管理与 ESG 委员会 管理层	<ul style="list-style-type: none"> 指导气候变化相关议题的战略、目标和举措的设计与执行 评估与管理气候变化相关的影响、风险与机遇 通过 ESG 数字化平台填报、统计、追踪气候变化相关数据和进展 跟踪、监督关键风险指标碳减排目标进展 追踪和管理包括碳减排目标在内“2030 永续发展路线图”进展 就气候变化事宜，与相关利益相关方展开沟通，并开展宣导与能力建设 定期向董事会进行汇报，确保董事会得以进行监管 	半年度 / 季度 / 月度 / 日常
ESG 专案小组 执行层	<ul style="list-style-type: none"> 制定和实施对包括碳减排目标在内“2030 永续发展路线图”各项目标 ESG 团队负责组织相关部门协作推进各项工作，相关部门职责包含但不限于： <ul style="list-style-type: none"> 节能减排工作小组负责运营层面能源使用及碳减排目标的执行 采购、品质管理及研发团队负责落实产品层面碳减排目标的执行 人力资源团队负责气候变化相关激励政策及内部能力建设的执行 	半年度 / 季度 / 月度 / 日常

冠捷科技建立覆盖总裁、高级管理层及能源使用部门的多层次气候管理激励机制，将气候绩效与管理层激励挂钩，推动气候治理目标有效落实。

冠捷科技气候管理激励机制

角色	指标	类别	至高影响薪酬百分比(%)	激励方式
总裁	<ul style="list-style-type: none"> 运营层面：到 2030 年，范围 1&2 碳排放水平较 2020 年降低 42% 价值链层面：到 2030 年，范围 3 售出产品的使用碳排放水平较 2020 年降低 42% 	碳减排目标	15	奖金
高级管理层 / 功能一级高阶主管	<ul style="list-style-type: none"> 运营层面：到 2030 年，范围 1&2 碳排放水平较 2020 年降低 42% 价值链层面：到 2030 年，范围 3 售出产品的使用碳排放水平较 2020 年降低 42% 	碳减排目标	15	奖金
能源管理相关部门	<ul style="list-style-type: none"> 将节能目标纳入部门关键绩效考核，部分地区设立节能降耗激励奖，表现优异的团队将在当月工资绩效中获得酌情奖励，激励全员积极参与节能行动 	能源效率	/	表彰、奖金

气候治理能力

冠捷科技针对不同层级员工制定系统化、多元化的节能与气候变化培训计划，持续提升董事会及管理层的氣候治理能力，同时增强全体员工对气候变化的认知水平与低碳实践能力。

董监高气候变化专题工作坊



2025 年 10 月，公司如期开展董事会 ESG 工作坊之气候变化专题，董监高深入探讨气候变化趋势及应对策略，内容涵盖国内外气候相关法规趋势分析、碳减排目标设定及实施路径等，进一步加深了董监高对气候风险与机遇的系统性认知，确保了董事会对气候战略和目标的有效监管。

干部读书会 ESG 专题分享



面向中高阶主管定期举办 ESG 专题分享，系统解读全球市场气候变化相关法律法规、气候变化基础知识及公司碳减排目标与行动路径，推动各职能部门主管将公司碳减排战略深度融入业务规划与日常决策。

全员节能与气候变化意识提升



以多元化渠道持续开展全员节能与气候变化培训，系统提升员工的环保意识与低碳行动能力。

- 在线学习平台：依托“捷E学”平台开设节能与气候变化在线课程，为员工提供灵活便捷的学习资源
- 外部专业培训：参与外部低碳与节能主题专项培训及研讨活动
- 节能意识宣导：开展节能主题意识宣传、不定期邮件宣导及节能提示、张贴节能标识等，例如中国制造基地全国节能宣传周开展主题活动

内部碳定价

2025 年，冠捷科技首次引入内部碳定价机制，致力于更好地管理气候风险和机遇、推动低碳投资、提高能源使用效率。根据温室气体排放实际情况，冠捷选择中国区制造基地作为试点，将温室气体范围 1 和范围 2 排放纳入范畴。我们采用影子价格法，综合考虑全球碳市场碳价、可再生能源价格、情景预测等因素，以 100 美元 / 吨作为内部碳价格。未来，冠捷将逐步完善内部碳定价机制，积极探索适用于全球制造基地的内部碳定价方案，助力公司净零目标的实现。

战略

冠捷科技董事会作为公司最高风险决策机构，负责统筹协调公司在策略、营运、气候及财务等领域的风险识别与评估工作。其中，气候相关风险已全面纳入冠捷的整体风险管理体系。在具体实践中，冠捷不仅关注国内政策动向，还积极跟踪国际气候议题的最新进展，深入分析潜在气候风险事件可能对冠捷及其子公司、供应商¹、客户等利益相关方造成的潜在影响。为确保风险分析的全面性和前瞻性，冠捷结合不同风险特征，选取了具有代表性的气候情景进行模拟分析。



气候风险识别及评估

冠捷科技在气候变化风险的识别与评估过程中，参考 TCFD 提出的气候风险重大性评估方法，结合国内外气候相关信息的深入分析，将气候相关风险系统性区分为“转型风险”和“物理风险”两大类。其中，物理风险主要由极端气候事件引发的即时性与长期性物理影响所致，可能对公司的资产安全和运营稳定性造成威胁；转型风险主要源于政策与法规变化、技术革新、市场需求波动以及声誉影响等因素，可能对冠捷的业务模式和运营产生直接或间接的冲击。

气候风险与机遇韧性评估与应对措施

冠捷科技采用联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 提出的 SSP5-8.5 情景，模拟高排放路径下极端气候事件对公司运营和资产的潜在冲击；同时参考国际能源署 (IEA) 提出的“2050 年净零排放” (NZE) 情景，评估政策趋严、市场和技术加速转型背景下可能带来的挑战与机遇。通过上述分析，冠捷从短期、中期和长期²三个维度开展财务影响评估³，全面把握不同气候发展路径对企业战略、运营模式及财务表现的影响，为提升企业气候韧性和制定科学的应对策略提供有力支持。

物理风险分析与应对

◇ 情景选择

IPCC AR6 SSP5-8.5 情景⁴

◇ 情景描述

假设整个 21 世纪温室气体排放量持续增加，全球平均气温持续上升。

全球地表温度变化最佳预测值 (摄氏度, °C)

情景	近期 (2021-2040)	中期 (2041-2060)	远期 (2081-2100)
SSP5-8.5	1.6	2.4	4.4

¹ 供应链水风险分析详情请参见“生物多样性”章节。

² 短期 2 年以内；中期 2 至 5 年；长期 5 年以上。

³ 财务影响定义：经综合评估各类风险财务与战略影响，定义“低”为可能造成小于 5% 的税前利润影响；“中”为可能造成大于 5% 且小于 10% 的税前利润影响；“高”为可能造成大于 10% 的税前利润影响。

⁴ IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. In Press.

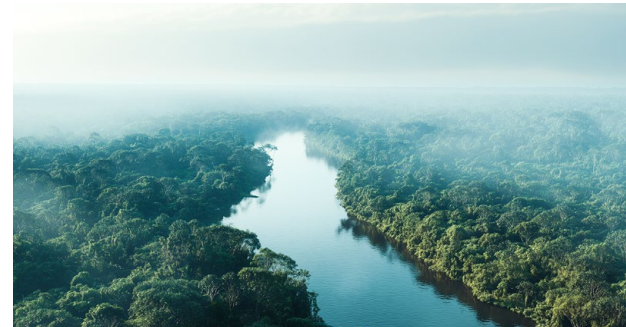
冠捷物理风险情景分析

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	应用措施	潜在的关联机遇
1	台风、暴雨等极端天气频发及严重性增加	急性	台风和暴雨可能导致沿海及低洼地区运营点的洪涝灾害、交通中断、电力中断及设施损坏，进而引发生产中断、供应链延迟、人员与财产损失以及运营成本上升	低	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 企业运营 价值链下游 	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 制定《大陆地区工厂防台防汛管理办法》和《重大汛情应急办法》等管理和应急准备措施，开展应急演练 加固和升级建筑和设备设施对极端天气的适应能力 投入气候相关财产保险 促进供应商多元化布局，督促供应商提升风险管理和应急响应能力 	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身运营及供应链的气候韧性
2	极端高温或低温对公司运营稳定及员工健康产生影响	慢性	极端高温可能导致设备性能下降、能源消耗增加及员工健康问题，而极端低温可能引发设备故障和员工冻伤，最终导致生产效率降低和运营成本上升	低	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源管理体系建设 优化各制造基地的能源效率，系统规划和替换节能设备，扩大可再生能源使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源管理效率，扩大可再生能源使用
3	降雨模式变化导致的水压力和干旱等	慢性	全球主要水系频发的季节性干旱，例如巴拿马运河、亚马孙河等，将可能导致水路运输中断和物流成本增加；水压力和水资源短缺将可能引发水价和运营成本上升，影响员工日常生活	低	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 企业运营 价值链下游 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定物流运输替代方案和应急预案，例如冠捷巴西针对亚马孙河干旱风险制定业务连续性计划（BCP） 加强用水管理和运营点水风险分析 	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身运营及供应链的气候韧性 提升水资源使用效率
4	海平面上升对沿海水系运营点的影响	慢性	海平面上升可能导致沿海运营点的洪水威胁、设施损毁及物流受阻，增加搬迁成本和运营中断风险，对冠捷的长期运营稳定性构成威胁	低	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展运营点气候变化风险追踪，优化制造基地及仓库布局，强化基础设施防汛能力 	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身运营及供应链的气候韧性



以弹性航运策略应对亚马孙河水位波动，保障供应链稳定

2025 年，亚马孙流域受拉尼娜现象影响，导致降雨增多、河水上涨，对该流域航运产生干扰。为应对可能引发的库存积压与额外仓储费用，冠捷巴西制定亚马孙河季节性气候风险应对计划。公司亦在集团层面统筹多项措施，包括在物流高峰期调整航运路线以保障原材料和成品运输顺畅，同时优化出货时间以规避运输拥堵，减轻水位上涨对物流的影响。未来，公司将持续提升全球制造基地对气候物理风险的识别与前瞻应对能力，与进出口商及供应链伙伴合作，共同降低极端气候对业务经营的影响。



转型风险分析与应对

◊ 情景选择

IEA 2050 年净零排放情景 (NZE)¹

◊ 情景描述

假设全球到 2050 年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前² 1.5°C 内的水平。在该路径下，全球气候政策监管全面收紧，能源转型进程加快，清洁能源技术成本持续下降。同时，碳定价机制将在全球各区域广泛推行。

全球二氧化碳排放量趋势 (百万吨二氧化碳)

2010 年	2023 年	2024 年	2035 年	2040 年	2050 年
32,854	37,820	38,153	17,606	8,137	-

二氧化碳价格

指标	每吨二氧化碳价格 (美元, 2024 市场汇率)		
	2035 年	2040 年	2050 年
作出净零排放承诺的发达经济体	180	205	250
部分新兴市场和发展中经济体 ³	125	160	200
其他新兴市场和发展中经济体	25-50	35-85	55-180

¹ 国际能源署 (IEA) 《2025 世界能源展望》。

² 工业化前：1850-1900 年全球温度平均值。

³ 包括巴西、中国、印度、印度尼西亚和南非。

冠捷转型风险情景分析

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联机遇
1	对气候转型目标和计划的强制要求与监管	政策与法律 / 市场	以欧盟为代表的主要市场以及全球品牌客户对公司气候转型目标和政策的监管和要求，需要公司具备更高水平的气候治理能力以及气候相关的人才队伍，将增加运营及合规成本，未能满足相关要求将可能导致市场占有率降低	低	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 健全自身运营与价值链碳排放的数据管理、数据鉴证以及信息披露的常态化管理机制 制定净零目标和气候转型计划 加强气候相关人才储备，面向不同管理层级、功能单位开展针对性的气候变化相关的能力建设 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司气候相关的治理能力和市场竞争力
2	对公司相关经营产生的碳排放征收碳费用	政策与法律	全球市场对企业或高排放产品征收的碳费、碳关税等，例如欧盟碳边境调节机制等，将造成贸易壁垒，增加产品合规成本，影响产品利润和收益水平，进而有损市场占有率和市场竞争能力	低	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 企业运营 价值链下游 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 协同价值链伙伴，管控产品全生命周期的碳足迹 跟踪碳信用价格和法规动态，做好碳资产规划 	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身和价值链的碳管理能力
3	持续降低产品碳足迹的要求	政策与法律	国际市场中显示器与电视机相关的产品绿色认证和能耗标签标准持续升级，例如 EPEAT、TCO、欧盟《可持续产品生态设计法规》、欧盟《电子显示器生态设计法规》等，要求产品从制造、使用到废弃的全生命周期都实现节能和低碳，将增加产品研发、认证等合规成本；同时产品认证对制造过程中的可再生能源使用比例的要求，将造成公司在可再生能源方面的投入和运营成本上升	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 投入节能低碳技术研发，完善产品碳足迹管理 提前规划未来能源耗用情况，实施低碳运营及管理 规划光伏和绿色电力使用，扩大可再生能源比例 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品绿色竞争力
4	对低碳技术创新的投入及快速响应	技术	为满足全社会净零转型所需的技术升级或创新，公司需要持续投入低碳产品和材料的研发和创新，以维持竞争优势，这将导致研发和运营费用的上升，同时也可能引发由于研发滞缓或决策失败等导致的产品质量不稳定，以及未能符合市场需求而损失市场份额	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 增加研发投入，提高创新激励 招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养，开展产学研合作 应用低碳创新能力，积极申请专利，丰富专利数量及种类 	<ul style="list-style-type: none"> 增强低碳产品和技术的创新研发
5	客户与消费者需求向绿色低碳方向转变	市场	为响应终端消费市场、品牌客户对低碳产品和绿色制造的需求转变，公司需要在产品研发、运营管理、品牌策略、市场销售的全流程中持续投入，将造成产品和运营成本上升。若未能满足客户的需求转变，将导致订单丢失，产品需求削弱或产品搁浅，以及收益减少	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 价值链下游 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色产品开发，进一步扩大绿色产品组合 加强对绿色产品、可持续消费的倡导 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色产品，开拓新兴市场机会

序号	风险	类别	风险分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联机遇
6	上游原材料和零部件的碳排放管理和采购成本波动	市场 / 声誉	上游零部件和原材料的碳排放，将增加最终产品的碳足迹，从而降低产品的绿色竞争力；供应商或因减碳政策或加征碳税，导致原材料价格、运营成本增加，可能导致产品利润压缩或价格上调，造成运营成本压力以及收入减少。同时，供应商发生的其他负面信息，也可能导致冠捷声誉被波及	中	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 企业运营 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 将对供应商温室气体排放相关要求纳入到准入及风险评估标准 对供应商的碳数据和碳管理表现开展追踪和评估 持续开展供应商赋能，激励并引入 ESG 表现优秀的供应商 协同供应商开发低碳原材料创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身运营及供应链的气候韧性
7	利益相关方对于公司不及时应对气候变化问题的负面反馈	声誉	未及时与利益相关方沟通企业应对气候变化进展，产生负面反馈，导致商誉受损，造成潜在财务损失	低	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 企业运营 价值链下游 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过信息披露、ESG 评级等沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况。冠捷已经连续 6 年通过 CDP 问卷与客户和公众沟通气候变化相关数据和信息 畅通利益相关方沟通渠道，定期开展对话 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司气候相关的治理能力和市场竞争力

冠捷转型机遇情景分析

序号	机遇	类别	机遇分析	财务冲击	影响范围	影响周期	因应措施	潜在的关联风险
1	转向更有效率的资源能源使用和低碳制造方式	资源效率	低碳相关法规和市场要求驱动冠捷持续提升资源能源使用效率，促进资源能源节约，降低长期运营成本，促进循环经济发展	低	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能项目及技术发展 在设计和制造过程中减少不可再生资源 and 能源使用，实施回收和循环再用项目 	<ul style="list-style-type: none"> 短期资金投入增加，可能对产品质量稳定性造成影响
2	全球市场对低碳绿色产品和服务的需求增长	市场	提升低碳运营管理和产品服务能力，丰富和扩大节能低碳产品和服务组合，提升产品利润和绿色营收，开拓绿色新兴市场	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 价值链下游 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 扩展电子墨水屏、充电桩等契合低碳经济转型的产品和服务 实施并扩大产品绿色认证、节能技术应用的比例 	<ul style="list-style-type: none"> 研发、运营和合规费用增加导致的产品成本上升，以及潜在的研发和产品策略方向偏离风险
3	对低碳技术创新的投入及快速响应	产品与服务	建立创新人才储备，提升自主创新能力，研发掌握低碳技术，扩大低碳市场占有率	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善知识产权和专利管理，培育和激励创新人才 依托全球创新研发网络，推动产品节能技术研发和创新 	<ul style="list-style-type: none"> 研发、运营和合规费用增加导致的产品成本上升，以及潜在的研发和产品策略方向偏离风险
4	全面转向可再生能源使用的要求	能源来源	扩大可再生能源的应用比例，降低对化石燃料的依赖，降低制造过程的环境影响，节约用能成本	中	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续追踪和关注全球绿色电力政策和可再生能源凭证价格，系统合理规划可再生能源布局 	<ul style="list-style-type: none"> 短期内可再生能源购买和建设成本的投入 可再生能源供给的不稳定性

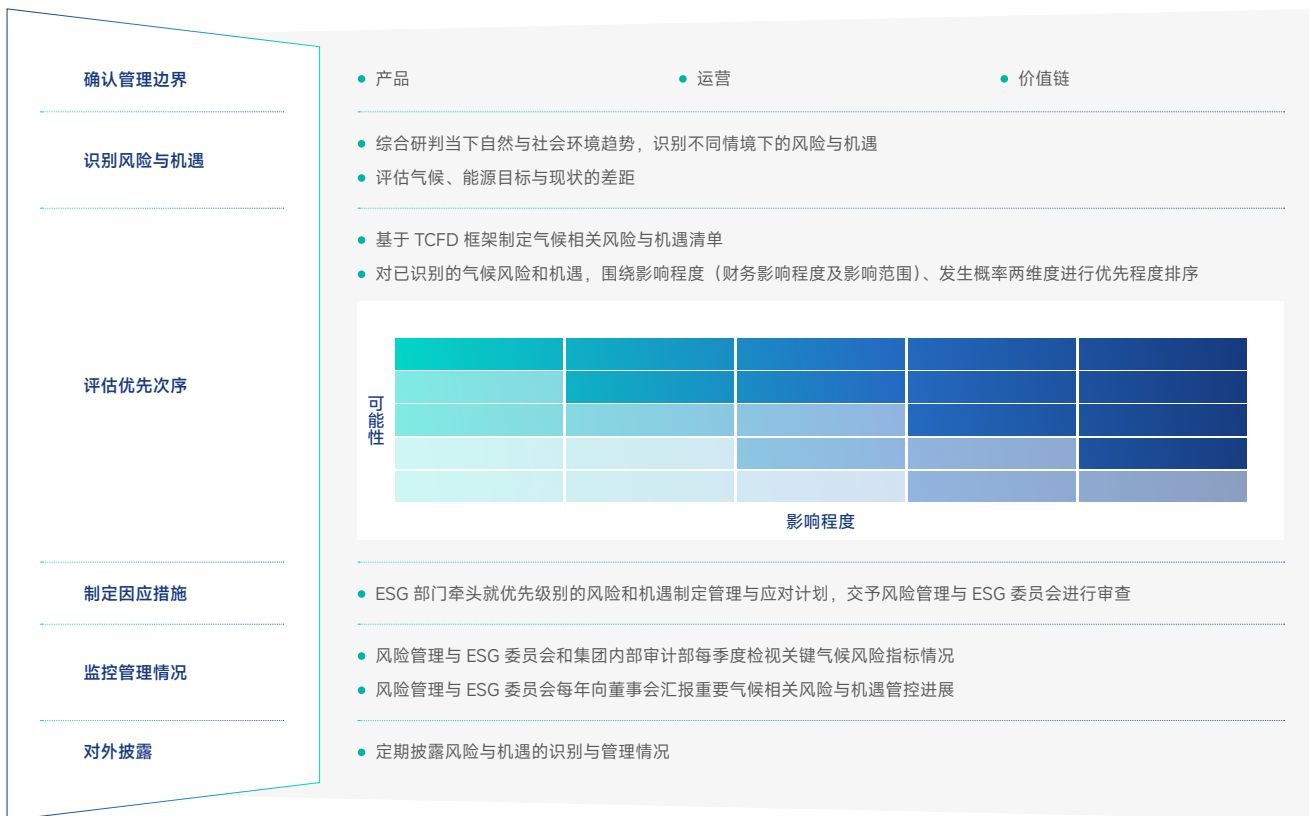
基于以上情景分析，我们识别出三大气候变化战略方向及对应策略：

战略方向	自身运营	产品	供应链
战略内容	<p style="text-align: center;">低碳运营</p> <p>冠捷致力于打造高效、清洁的运营体系。我们通过优化能源管理、提升资源利用效率以及加速向可再生能源转型，降低运营环节的碳排放。</p>	<p style="text-align: center;">绿色低碳产品</p> <p>冠捷将环保理念贯穿于产品的全生命周期。从产品设计到技术研发，从原材料到包装选择，我们始终致力于降低环境影响，为消费者提供更环保、可持续的产品选择。</p>	<p style="text-align: center;">可持续供应链</p> <p>冠捷将着力强化供应商管理，积极推动供应链各环节的减排行动，致力于与供应商及合作伙伴携手构建绿色供应链。</p>
关键行动	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理 ● 绿色制造 ● 可再生能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色产品 ● 绿色包装 ● 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续采购 ● 绿色物流
脱碳工具 <ul style="list-style-type: none"> ■ 技术工具 □ 政策 / 管理 	<ul style="list-style-type: none"> □ 能源管理系统优化：通过持续强化能源管理能力，提升使用效率，推行节能办公模式和绿色出行，减少能源浪费 ■ 扩大可再生能源使用：推广使用可再生能源电力，通过分布式光伏建设和电力直购，提高绿色电力比例，降低碳排放 ■ 智能制造技术升级：推行高效、清洁、智能的生产运营模式，通过节能技术改造和生产数字化智能化，降低生产环节的能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 绿色产品设计：将绿色低碳理念融入产品设计、生产、使用和回收的全生命周期，扩大绿色产品组合，降低产品对环境的影响 ■ 环保包材创新：采用环保再生材料，优化包装设计，减量化包材使用，并通过创新工艺降低包装环节的碳排放和环境影响 □ 循环经济模式应用：在生产运营中推行循环经济原则，提升资源利用效率，减少废弃物产生，促进资源的循环再利用 	<ul style="list-style-type: none"> □ 绿色采购：加大低碳、循环可再生材料的使用比例，推动供应商可持续管理，促进供应链绿色转型 □ 供应链协同减排：与供应商合作，推动全供应链的碳排放管理和减排行动，实现供应链整体的绿色可持续发展 □ 低碳物流优化：优先选择低碳运输方式，并通过智慧仓储管理提升效率，降低运输和仓储环节的碳排放
资本支出与经营支出	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色制造基地建设投入（含节能工程建设、管理体系认证等） ● 可再生能源采购费用 ● 节能减排提案激励费用 ● ESG 管理成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳产品研发投入 ● 绿色产品认证费用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链尽职管理费用（包括供应商可持续发展培训、供应链数字化管理平台建设等） ● 可持续材料采购费用
温室气体排放	<p style="text-align: center;">范围 1 和 2</p>	<p style="text-align: center;">范围 3 类别 11 售出产品的使用</p>	<p style="text-align: center;">范围 3 类别 1 外购商品和服务</p>

管理措施

冠捷科技建立了标准化的气候风险与机遇识别、评估和管理流程，并通过风险管理与 ESG 委员会定期审阅气候变化相关风险与机遇。结合内外部环境变化和业务规划调整，公司持续优化气候风险与机遇管理工作，确保其与战略发展方向保持一致。同时，冠捷已将气候变化相关风险纳入企业风险管理（ERM）体系，并将运营层面的科学碳减排目标纳入关键风险指标（KRI），通过每季度的跟踪评估，确保气候风险管理工作的有效性和动态更新。

气候相关风险与机遇识别、评估、管理全流程



系统筹划供应商温室气体管理 携手行业伙伴共同推动价值链脱碳

在全球市场对供应链碳排放监管日益严格的背景下，欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）、《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）、碳边境调节机制（CBAM）等法规以及绿色产品认证对价值链上游碳排放数据披露和管理提出了更高的尽责管理要求。面对价值链上游排放数据追溯难、品类复杂及供应商管理水平参差的挑战，冠捷于 2025 年通过跨部门协作系统规划供应商碳排放管理策略。首先，细化范围 3 类别 1 盘查机制，识别关键排放品类，收集碳排放原始数据，掌握供应链实际排放情况及减排潜力，推动关键供应商碳排放由财务数据核算向物理数据核算转变。其次，结合减排目标与法规要求，实施风险分级管理，细化供应商减排规则并建立管理机制。最后，持续追踪供应商碳排放水平，对高排放供应商加强追踪管理、赋能提升并探索替换方案，推动系统性减排落地。



能源管理

冠捷科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家和地区的法律法规,并结合自身实际情况,制定并落实《用电控制管理程序》《节能降耗控制程序》等制度。公司建立了以节能工作领导小组为核心的能源管理机制,由各制造基地总经理担任领导,设备设施部门作为协调单位,各部门共同参与,形成全方位的能源管理网络。通过持续监控能源相关指标,及时跟进异常情况,冠捷不断优化能源管理及消耗现状,探索节能降耗空间,以实现能源使用效益的最大化。冠捷部分制造基地导入智慧能源管理平台对电力、空调系统的能耗数据进行实时采集、监控和对比分析,评估各用能单元的能效水平与设备负荷状况,发掘节能潜力,实现能源使用的动态平衡与运行优化。

冠捷各制造基地根据自身的用能特点,设定总量或单位值节能目标,并通过每月的用能情况追踪和巡查,深入分析节能潜力,推动节能减排方案的实施。同时,公司为主管设立了用能费用成本控制考核目标,并在部分地区设立节能降耗激励奖,将节能目标纳入各部门的关键绩效考核。表现优异的团队和个人将在当月工资绩效中获得奖励,以此激励全员积极参与节能行动。

2025年,冠捷科技持续完善能源管理体系,已有8个制造基地获得ISO 50001能源管理体系认证,进一步巩固了能源管理水平。公司制定相关管理办法,并通过定期宣导、节能提醒等方式,强化全体员工的节约和环保意识。2025年,冠捷电力消耗总量较2021年下降18%。

类型	节能项目	2025年能源节约量	二氧化碳减排量 (tCO ₂ e)
空调系统	冠捷福清 空调控制系统改造	99,000 kWh	40.51
	冠捷巴西 空调系统优化改造	206,448 kWh	27.71
热能回收利用	冠捷福清 空压机余热回收	346,500 kWh	141.79
	冠捷福清 无油变频空压机项目	819,600 kWh	335.38
	冠捷厦门 管道联通处增加电动阀控制	17,500 kWh	7.16
设备升级	冠捷武汉 空压机冷却塔设备升级	72,000 kWh	31.42
	冠捷武汉 中央空调冷却塔设备升级	7,762 kWh	3.39
	冠捷武汉 热水炉设备升级	天然气 11,520 m ³	25.25
	冠捷泰国 冷水机组维护与规范操作	438,672 kWh	206.57
	冠捷波兰 压缩机设备升级	310,000 kWh	201.72
	冠捷巴西 生产空调设备升级	11,088 kWh	1.49
照明改造	冠捷厦门 LED灯节能照明改造	17,500 kWh	7.16
	冠捷厦门 洁净室FFU(风机过滤单元)能源使用管理优化	267,500 kWh	109.46
管理优化	冠捷阿根廷 电力消耗监测	171,360 kWh	52.98
	冠捷巴西 制冷机组运行时间优化	235,095 kWh	31.55

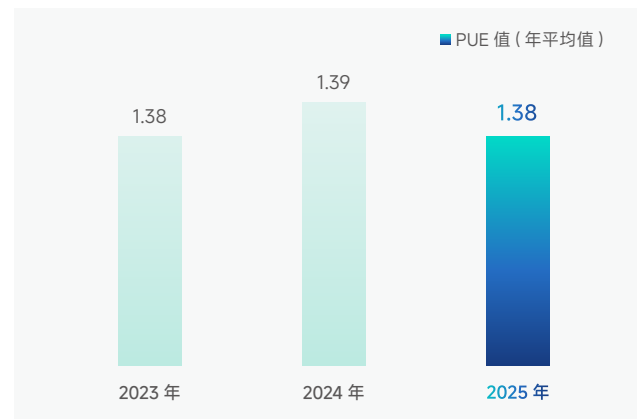
2025年

18%

冠捷电力消耗总量较2021年下降

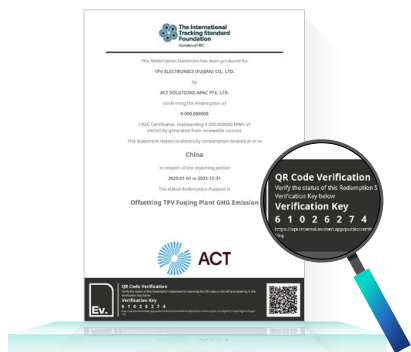


我们持续关注节能减排目标的达成与具体措施的落实。冠捷数据中心通过实施冷通道设计、广泛采用虚拟化技术等方式,不断提升能源使用效率,并对反映数据中心能效的关键指标PUE值进行每日记录与持续管控。在公务用车管理方面,我们持续完善车辆管理制度,规范用车流程,严格执行“先申请、后派遣”原则,通过优化行车路线、减少重复派车,有效降低车辆油耗与尾气排放。此外,公司积极推广使用新能源班车,配套建设新能源充电桩,鼓励员工选择绿色出行方式,共同践行低碳通勤。



可再生能源使用

电力作为冠捷生产运营的核心能源要素，公司始终将提升可再生能源比例置于绿色转型的关键路径。近年来，我们持续拓展多元化清洁能源应用，通过规模化部署分布式光伏、深化绿色电力采购、积极推行绿证认购等方式，系统化推进能源结构优化，致力于构建更低碳、更具韧性的运营用能体系。



冠捷消纳 I-REC 绿色电力证书（示例）



冠捷消纳 GEC 绿色电力证书（示例）



冠捷外购可再生电力凭证（示例）

2025 年

21%

冠捷制造基地和主要办公运营场所的可再生电力使用比例
(含非捆绑绿证)



指标与目标

冠捷积极响应全球减碳倡议，践行国家“双碳”战略，助力实现《巴黎协定》将全球气温上升幅度限制在工业化前水平以上 1.5°C 之内的长期目标。2022 年，我们基于科学碳目标倡议（SBTi）1.5°C 路径设置至 2030 年的温室气体减排目标并通过 SBTi 验证。2025 年，我们制定了温室气体长期减排策略并发布《冠捷科技净零行动白皮书》，承诺到 2050 年温室气体范围 1、2 和 3¹ 均实现 90% 的减排目标，该净零排放目标于 2025 年 4 月通过 SBTi 验证，表明了公司致力于实现净零排放的决心与承诺。



科学碳减排目标	战略	主要策略与措施	指标及目标	年度关键进展	2020 年 (基准年) 温室气体排放量	2025 年 温室气体排放量
<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，范围 1 和 2 碳排放水平较 2020 年下降 42% 到 2050 年，范围 1 和 2 碳排放水平较 2020 年下降 90% 	低碳运营	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源使用结构，购买可再生电力，建设分布式光伏发电项目，布局清洁能源；考虑使用绿色电力凭证和其他选择来抵消碳排放 完善能源管理体系，推进生产基地节能减排，降低单位产品能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，可再生电力使用比例大于 60%；到 2050 年，可再生电力使用比例达 100% 到 2030 年，全球制造基地和主要办公运营场所年度总用电量较 2021 年下降 2.4% 	<ul style="list-style-type: none"> 统筹可再生能源使用需求，布局光伏建设方案 全球制造基地和主要办公运营场所可再生电力使用（含非捆绑绿证）比例达 21% 电力消耗总量较 2021 年下降 18% 不断提升能源管理能力，8 个制造基地获得 ISO 50001 能源管理体系认证 	178,305 吨二氧化碳当量	72,603 吨二氧化碳当量，较基准年降低 59%
<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，范围 3 售出产品的使用碳排放水平比 2020 年下降 42% 到 2050 年，范围 3 售出产品的使用，外购商品和服务碳排放水平比 2020 年下降 90% 	绿色低碳产品	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发节能产品，降低使用能耗，优化产品的环境绩效表现 提高可回收材料使用比率，拓展可回收材料种类和适用范围，助力循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，自有品牌关键产品碳排强度较 2022 年下降 30% 到 2030 年，新开发的自有品牌关键产品完成产品碳足迹 (PCF) 评估或生命周期评估 (LCA) 的比例不低于 30% 到 2030 年，自有品牌关键产品使用回收金属比例不低于 25% 到 2030 年，自有品牌关键产品材料可回收比例不低于 75% 到 2030 年，自有品牌关键产品塑料材质零部件使用消费后再生塑料的比例不低于 25% 到 2030 年，所有产品包装可回收比例不低于 70% 到 2030 年，所有产品包装使用回收料或生物基材料的总比例不低于 15% 到 2030 年，自有品牌关键产品纸类包装使用 FSC 认证材料比例不低于 50% 到 2030 年，自有品牌关键产品陆地运输碳排强度较 2023 年下降 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌节能电机种达 926 个型号 全面推行绿色包装，塑料包装材料的使用比例较上年减少 18% 	14,875,005 吨二氧化碳当量 ²	8,473,958 吨二氧化碳当量，较基准年降低 43%
	可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> 健全供应链碳排放管理，推动并赋能合作伙伴低碳管理能力，共同降低行业碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，推动 100 家供应商完成碳减排目标设置 到 2030 年，推动 70 家供应商完成公开环境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推动 49 家供应商完成碳目标设定，其中 20 家设定了 SBTi 目标，29 家通过年报或内部管理政策提供减排目标 推动供应商环境信息公开，共计 47 家供应商完成公开信息披露 		

¹ 范围 3 目标包括类别 1 外购商品和服务及类别 11 售出产品的使用。

² 提交予科学碳目标倡议基准年 2020 年排放量范围 3 中售出产品的使用为 15,774,130 吨二氧化碳当量。由于范围 3 存在部分估算，测算实际值达成比例时采用 2020 年产品实际数据 14,875,005 吨二氧化碳当量，以更准确衡量产品使用的能耗降低。

绿色产品与包装

为推动全球绿色低碳转型，冠捷致力于为消费者提供更加可持续的产品和解决方案。我们将可持续发展的理念贯穿于产品从设计到消费的全生命周期，通过持续优化节能技术、推广可持续材料和包装的应用，积极探索环保低碳的产品运输方式，全面降低产品层面的碳足迹。

治理

冠捷风险管理与 ESG 委员会统筹管理绿色产品与包装的指标及目标，并持续追踪相关中长期指标进展。业务团队与研发团队紧密协作，定期追踪全球最新法律法规和绿色产品认证标准，每季度开展趋势监控结果的会审，深入分析潜在风险与机遇，并据此制定品牌研发和市场策略。同时，公司建立了高效的跨部门绿色产品研发协同机制，整合资源，推动研发符合新兴法律法规标准且兼具环境效益和经济效益的绿色产品。

自有品牌绿色产品研发管理机制



战略

冠捷将“绿色低碳产品”作为实现碳减排目标的核心战略之一，通过科学规划和持续创新，推动绿色产品与包装的全面发展。公司旗下自有品牌基于市场需求、品牌策略及产品认证要求，围绕产品能效、使用材料等方面，制定了清晰且分阶段的绿色产品与包装路线目标，并将其与冠捷“2030 永续发展路线图”紧密结合，持续优化产品的环境绩效表现。

此外，冠捷致力于将绿色理念融入产品全生命周期，实现经济效益与环境效益的双赢。冠捷旗下飞利浦品牌在新机种开发中进一步深化生态设计(EcoDesign)理念，将环保要求纳入产品开发的核心考量，进一步提升产品的环境效益。

冠捷旗下飞利浦新机种开发生态设计（EcoDesign）路线目标



管理措施

冠捷以全球领先的产品绿色认证标准为标杆，每年对产品开展各类环境影响评估，识别产品从材料选择、生产制造、物流运输到回收废弃的全生命周期中的高环境风险环节，从产品开发阶段即制定针对性的优化方案，通过创新节能技术、采用可持续材料以及实施材料减量化策略，有效降低产品和包装的环境足迹，绿色产品认证数量稳步提升。

绿色产品认证 (款)	2025 年	2024 年	2023 年
EPEAT Climate+ 认证	179	153	120
	金牌 106	金牌 73	金牌 60
EPEAT 认证	银牌 101	银牌 106	银牌 101
ENERGY STAR® 能源之星	331	141	161
TCO 可持续产品认证	165	106	151
中国节能产品认证 (CECP)	451	284	330
中国环境标志认证 (十环)	386	235	250

2025 年

70 款

自有品牌产品遵循 ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044 等标准完成产品碳足迹 (PCF) 评估或生命周期评估 (LCA)

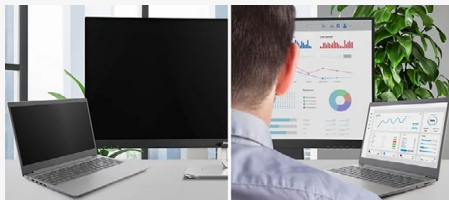
绿色产品

冠捷持续在节能技术和绿色产品研发上投入，致力于提升显示器和电视产品的能效水平，积极扩展多元化绿色创新产品与解决方案，如低功耗电子墨水屏和环境友好型音频产品，以满足市场和消费者对绿色产品日益增长的需求。

节能技术与服务

PowerSensor 2 兼顾产品性能与能耗成本

内置“PowerSensor”传感器，通过红外信号实现用户离开办公桌时自动降低显示器亮度，并在此基础上进一步发展出 PowerSensor 2，其采用了先进的 Time of Flight (ToF) 技术，比基于红外线的检测更精确、功能更全面，能源成本削减高达 80%。



LightSensor 兼顾最佳亮度与最小功耗

内置“LightSensor”智能传感器，根据房间内光照条件调整图像亮度，在最小功耗下实现完美画质。



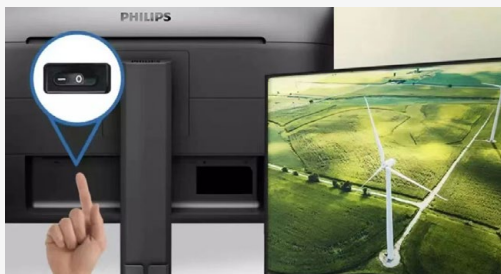
Super-Efficient Power 背光技术减少功耗

采用最新 LED 背光技术，在保持同样性能、亮度与色彩的同时，显著减少能耗。



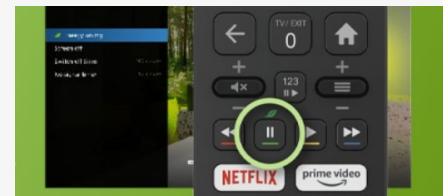
ZeroWatts 零功耗开关

设置独立电源硬开关，需要时可将电源完全切断，从而实现零功耗。



低碳电视遥控器一键节能

一键为用户提供多种省电方案；遥控器采用 85% 消费后再生塑料 (PCR)，降低产品碳足迹。



采用高能效功率元件

采用高效节能的半导体新材料氮化镓 (GaN) 作为功率元件，提升整体电力效率 2%。

年度亮点绿色产品

显示器产品

飞利浦节能商用显示器 B2G 系列



飞利浦商用显示器 27B2G5601

节能表现

- 搭载 PowerSensor 2 传感器，实现实时调整能耗

可持续材料与包装

- 采用 85% 消费后再生塑料 (PCR) 和 5% 海洋塑料 (OBP)
- 支架采用 100% 回收料的铝合金
- 包装采用 100% 可回收材料和 FSC 认证包装，以及可堆肥木棉纤维袋

产品绿色认证

- EPEAT 金牌
- TCO
- 欧盟能效标签 C 级

全新升级系列产品，以绿色设计驱动全生命周期减碳

本年度，公司对飞利浦 B1G 绿色显示器系列进行升级，推出新一代 B2G 系列。该系列以“从设计源头降低环境影响”为核心理念，围绕材料选择、包装方案、能源效率及产品全生命周期碳足迹进行全面优化，在满足性能与用户体验要求的同时，进一步降低资源消耗和环境负担。



飞利浦 B2G 系列产品

● 使用材料的可持续升级

相较于 B1G 产品，B2G 系列显著提升了再生材料使用比例。显示器塑料部件中，消费后再生塑料 (PCR) 占比由 85% (242B1G) 提升至 90% (24B2G5200)，并通过 TCO 认证验证。同时，B2G 系列首次引入 100% 回收铝合金支架，完全替代原有原生铝材料，消除该部件对原生金属资源的依赖，从源头降低材料相关碳排放。

● 节能设计与实际能效表现

在能效方面，B1G 与 B2G 系列得益于高效背光系统的应用，均达到欧盟能效标签 C 级。在此基础上，B2G 系列引入 PowerSensor 2 技术，当用户离开工位时可立即将显示器切换至待机状态，相比上一代 PowerSensor 1，在真实办公场景下实现更快响应和更高的节能效果。同时，B2G 系列在设计阶段即对标更高能效要求，计划于 2026 年达到欧盟能效标签 B 级。

● 包装的减塑方案

在包装层面，B2G 系列实现了从“减塑”向“去塑化”的转变。相较上一代 242B1G 产品使用 PE 塑料袋、塑料 EU 能效标签及塑料胶带，而 B2G 系列 (以 24B2G5200 为代表) 全面采用无塑料包装方案，包括第三方认证的可生物降解木纤维袋、纸质胶带及纸质欧盟能效标签，彻底移除一次性塑料包装材料。整体包装塑料使用量减少高达 98%，显著降低了包装废弃物对环境的影响。

● 全生命周期碳足迹显著降低

通过材料、包装与能效的系统优化，B2G 系列在产品全生命周期层面实现了显著减碳。以代表型号对比为例，24B2G5200 相较 242B1G 产品，实现了约 21% 的产品碳足迹下降，体现了绿色设计在实际减排中的可量化成效。

2025 年，B2G 系列产品销售一万余台。在规模化出货的基础上，该系列通过更高比例的再生材料、全面去塑化包装、更智能的节能设计以及显著降低的产品碳足迹，将单台产品的环境改进转化为可观的整体减排效果。

依据飞利浦可持续显示屏能耗计算器测算，2025 年全年售出的搭载新一代 PowerSensor 技术的 B2G 系列显示器，在产品使用阶段碳排放将较前代 B1G 系列累计减少约 40 吨¹。

¹ 本数据基于飞利浦可持续显示屏能耗计算器模型的商务使用场景，选取 B2G 系列 (24B2G5200、27B2G5500、27B2G5200) 与前代 B1G 系列 (242B1G、272B1G) 进行对比及测算。单位发电量碳排放系数采用欧洲环境署 (EEA) 数据，按 0.5 kg CO₂/kWh 计算。

显示器产品

飞利浦商用显示器 Signage 3000 系列



飞利浦显示器 Signage 3650

节能表现

- 搭载自动亮度控制，能耗较市场上同规格同尺寸产品降低约 50%

可持续材料与包装

- 产品后盖采用再生塑料，可完全回收
- 包装印刷使用环保油墨
- 包装中的塑料减量达 98%

产品绿色认证

- EPEAT Climate+
- 欧盟能效标签 C 级

飞利浦显示器 Signage 3650 系列兼具 4K 超高清显示性能与环保属性。

该系列产品销量连续 3 年稳步上涨（2023 年至 2025 年）

11,600 万千瓦时

产品在使用周期内预计可为全球客户累计节电超过

3.5 万吨

减少碳排放约

电子纸产品

电子墨水屏显示设备



Kaleido 3 户外电子纸系列产品，搭载太阳能供电功能

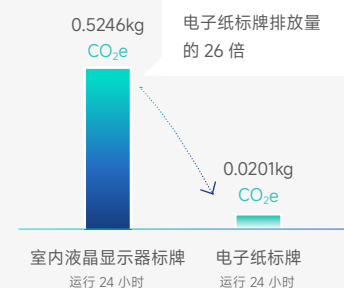
电子墨水屏系列产品具备类纸显示、低功耗节能、长久续航、智能护眼等绿色属性。

主要产品类型

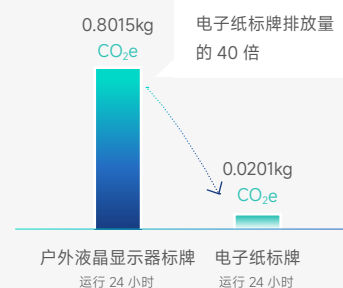
- 电子纸阅读器与笔记本
- 电子纸数字广告牌
- 电子纸显示器
- 电子纸数字标牌

节能省电效果

- 31.5 寸电子纸标牌室内减碳成效¹



- 31.5 寸电子纸标牌户外减碳成效²



音频产品



飞利浦 TAH8000EWT 头戴式耳机

可持续设计

- 可更换的电池和可拆卸耳罩，增强产品的可修复性和长期使用便利性

可持续材料与包装

- 采用经 RCS 认证的消费后回收塑料 PCR
- 采用 FSC 认证再生纸包材，以及大豆基环保墨水印刷

¹ 参照德国碳排放系数（0.30358）估算单台 31.5“室内电子标牌对比 32”LCD 室内标牌节约的能耗及碳排放量。

² 参照德国碳排放系数（0.30358）估算单台 31.5“户外电子标牌对比 32”LCD 户外标牌节约的能耗及碳排放量。

我们遵守欧盟可持续产品生态设计法规 ESPR Regulation (EU) 2024/1781、欧盟电子显示器生态设计法规 Regulation (EU) 2019/2021、美国能源部 (DOE) 电器及设备标准、美国加利福尼亚州《电器效率条例》、中国《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520-2015)、《平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级》(GB 24850-2020) 等运营所在地最新产品能效法规及标准以及产品绿色认证标准, 从研发节能新技术、产品性能提升、产品元件更新等方面入手提升产品能效, 打造更加绿色的视讯产品。

本年度, 冠捷亦持续参与 EPEAT、TCO 多项国际法规以及绿色产品认证标准的改版研讨与意见征询, 为行业绿色转型贡献自身经验与专业技术力量。

节能省电机种数量 (个)	2025 年	2024 年	2023 年
总数	926	905	772
电视机型号 ■	612	572	478
显示器型号 □	314	333	294

■ 带有 Lightsensor 模组的电视机型号

□ 符合 ErP lot 5 标准产品



Compare and calculate what you can save

Nr. of monitors: per Kwh: €

Model nr.	24B2G5301/00	24B2G5200/00	27B2G5500/00	
On mode	14.18	8.74	11.11	
Off mode	0.3	Zero watts with AC switch	Zero watts with AC switch	
Standby mode	0.3	0.3	0.3	
ECO mode	11.9	6.0	8.3	
PowerSensor ?	Not available	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Kg CO ₂ **	13.53	3.76	5.84	
€ Kwh/Year [†]	€ 5.95	€ 1.65	€ 2.57	
Your saving	-	€ 4.3	€ 3.38	

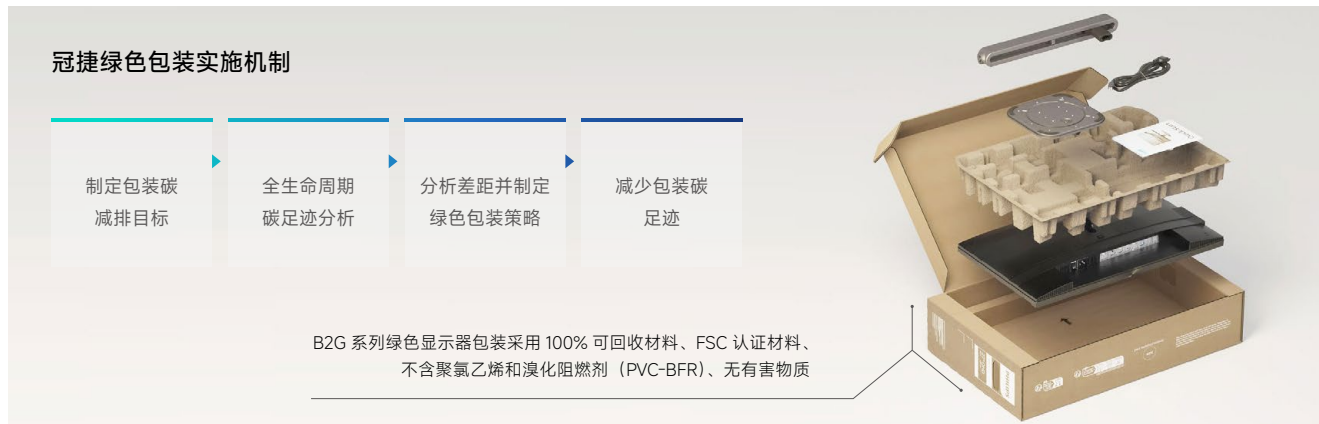
Add Monitor
Philips monitor
Current monitor

在终端消费市场, 我们不断提升产品可持续信息的透明度, 积极倡导可持续消费。冠捷操作系统及产品手册均为消费者提供节能省电操作指引, 在公开网站及第三方零售网站中公告产品的能效及可持续材料信息, 包括产品中可持续材料的使用及比例等, 以便消费者在购买产品时获取产品全生命周期的环境影响相关信息, 为可持续消费提供信息基础。

冠捷旗下飞利浦可持续显示屏能耗计算器

绿色包装

冠捷始终致力于采用对生态环境和人类健康无害、具备循环再生特性的绿色包装材料，以最大限度减少包装对环境的影响。我们确保包装产品的全生命周期均严格遵循生态环境保护的要求，推动产品的全面可持续发展。



我们基于运营所在地相关法律法规要求，积极回应消费者及利益相关方期待，持续优化绿色包装标准和目标。我们每年对产品包装全生命周期的碳足迹评估分析，通过导入可再生包材替代不可降解的化石基包材、包装减量化、环保工艺优化等措施，降低产品包装环节的环境足迹。

针对自有品牌 43 寸及以下的显示器产品，冠捷采用更具环保性且易于回收的聚乙烯 (PE) 与纸浆模塑包装材料。其中，纸张与纸板包装材料的可回收成分使用比例高达 90%，且经认证的可再生资源使用比例达 100%，显著提升了包装材料的循环利用率。

产品绿色包装方面采取的部分措施

<p>配件</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用电子化说明，减少非必要说明材料；采用全纸包材，减少塑料袋包装使用 	<p>防尘袋</p> <ul style="list-style-type: none"> 以整机无纺布包装袋取代塑料袋，原材料来自于木浆与植物 采用可堆肥的木棉纤维材质，在保障运输防护的同时实现可降解，减少一次性塑料使用 	<p>缓冲材</p> <ul style="list-style-type: none"> 以更便于回收的气柱袋与纸塑取代泡沫或其他聚合泡沫材料，兼顾坚固强度与环境友好 	<p>纸箱</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用 FSC 认证折纸及纸塑包装 减少印刷油墨、采用环保油墨及工艺
---	--	--	---

2025 年

18%

塑料包装材料使用同比减少



87%

显示器产品包装可回收材料占比

72%

电视产品包装可回收材料占比



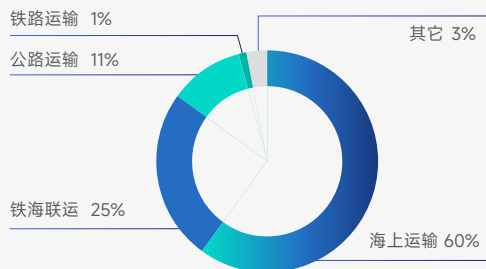
创新兼具安全与低碳的包装与产品运输举措

在产品阶段，冠捷充分考虑分销、储存与运输情境的差异化需求，根据不同产品尺寸和运输风险，采用差异化包装策略，以降低环境影响并提升运输安全性。对于大型显示器产品，冠捷通过导入新型包装栈板设计与创新包装规范，减少了包装材料用量，在保障稳定性的同时提升运输效率。2025 年，公司通过该措施推动飞利浦 75、86 及 98 寸显示器由中国至波兰运输过程中的二氧化碳排放降低约 17%，同时有效降低运输损坏率。

绿色物流

我们关注运输环节中的环境影响，持续提升物流碳排放管理能力，采取路线优化、多式联运、包材减重等措施提升运输效率，规划并优先选择碳足迹更低的物流运输方案，积极探索并实践绿色物流创新举措，系统推动运输环节碳足迹，助力产品全生命周期绿色低碳转型。

2025 年自有品牌物流运输方式占比



海上运输

积极选用节能船舶，持续扩展与使用清洁能源（例如，甲醇双燃料、生物燃料）的物流服务商合作。

铁路运输

采用清洁电力比例较高的铁路运输方案。例如，在中国境内实现全线电气化运行的中欧班列。

公路运输

选用符合高标准环保要求的燃油车辆及低碳运输服务，稳步推动电动卡车替代传统燃油车辆。

方向	措施
物流碳排放核算与管理	建立物流碳排放核算体系，持续优化运输碳排放统计及计算方法；基于排放数据，设定定量物流减碳目标，并持续追踪。
运输模式及线路优化	<p>持续推进运输结构调整，优先采用碳足迹更低的绿色运输方案，并扩大与清洁能源运力的合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> 冠捷北京、冠捷福清两条运输线路由全程卡车直运调整为“卡车-海运”多式联运，以水路替代长距离公路运输同等货运量下，由公路转向海运可减少约 80% 单位碳排放¹ 冠捷咸阳、冠捷武汉由“卡车-海运”模式调整为“铁路-海运”模式，采用清洁能源动力陆路运输 采用清洁电力的中欧班列，替代部分传统海运
优化运输线路	<p>持续探索国际物流新路径，通过优化运输线路缩短航程、减少能源消耗</p> <ul style="list-style-type: none"> 成功试运行中欧北极新航线首个集装箱。该新航线可将中欧物流单程运输时间由约 40 天压缩至 20 天左右，单航次碳排放量将显著降低
运输包装创新与减量化	优化飞利浦大尺寸显示器包装栈板设计与创新规范，在减少包装材料用量的同时，实现中国至波兰运输过程二氧化碳排放降低约 17%

¹ 数据参考 GLEC 物流碳因子数据库。

指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对“绿色产品与包装”设定配套的中长期定量定性管理目标，每年开展产品和包装层面的碳盘查以计量、管理、监督和评估“绿色产品与包装”议题的相关进展及影响力，并通过追踪年度指标表现，衡量目标的进展情况。

到 2030 年

30%

自有品牌关键产品碳排强度较 2022 年下降



2025 年进展：→

≥ 30%

新开发的自有品牌关键产品完成产品碳足迹 (PCF) 评估或生命周期评估 (LCA)

≥ 15%

所有产品塑料包装使用回收料或生物基材料的总比例

2025 年进展：→

≥ 70%

所有产品包装材料可回收比例

≥ 50%

自有品牌关键产品纸类包装使用 FSC 认证材料

2025 年进展：→

5%

自有品牌关键产品陆地运输碳排放强度较 2023 年下降

2025 年进展：→

循环经济

冠捷科技秉持循环经济理念，将资源节约与循环利用贯穿于产品全生命周期管理。我们以“从设计源头避免污染与废弃物”为核心目标，持续探索创新循环设计理念，优先采用可持续原材料，并实施闭环资源管理机制。通过系统化的绿色设计与生产实践，公司致力于以创新实践引领行业循环经济转型，推动全价值链的资源循环与价值共创。

治理

冠捷的循环经济治理依托于公司三级 ESG 治理架构进行监督与管理，并在各层面分别建立循环经济相关事务的治理机制，包括业务、采购、研发、制造及客户服务等跨部门团队在“原材料 - 制造 - 运输 - 使用 - 废弃”的各环节中落实具体措施。

战略

冠捷在集团层面制定《环境保护政策》，承诺构建更可持续和具有韧性的产品体系、提高资源利用效率和循环利用，同时综合考量绿色产品研发策略与可持续采购策略，制定《可持续采购政策》，致力于优先采购具有可再生属性及环境友好的产品或材料，在产品和服务的全生命周期中降低废弃物及污染的产生，促进材料及资源的循环流动和自然再生。

管理措施

冠捷始终坚持从产品研发设计、生产制造到回收处置的全生命周期视角，系统性地识别并管理循环经济相关的机遇与风险，推动资源的高效利用与循环再生。

产品全生命周期管理

产品全生命周期管理是冠捷循环经济实践中的核心要素，贯穿于产品从设计、生产到报废回收的每一个环节。通过科学规划和系统化管理，冠捷致力于在产品的全生命周期中最大限度地减少资源消耗、降低环境影响，并推动资源的高效循环利用。



可持续原材料使用与创新

秉承循环经济的理念，冠捷持续探索并扩大可持续材料在产品及应用中的应用，并与供应链上下游紧密合作，共同推动可持续材料的研发与推广，以实现环境效益与经济效益的双赢为目标。

可持续原材料政策

冠捷在集团《环境保护政策》中明确可持续原材料管理的核心要求，始终将原材料的可持续性作为产品设计与制造的核心指导原则，致力于推动并提升产品中原材料的可持续性。

尽量减少原材料的负面环境影响

以“减量化、再利用、资源化”为核心原则，通过包装减量化技术及生物基材料替代，持续降低原材料的环境足迹承诺

提升可再生与第三方验证原材料使用比例

明确产品与包装中的再生塑料、FSC 认证纸材、回收金属等材料使用比例定量目标（详见“2030 永续发展路线图”），推动再生材料增量应用与第三方认证比例

在原材料采购中考量生物多样性保护

在采购阶段优先选用 FSC® 认证包材、可再生及可降解塑料等环保原材料，通过源头管控减少价值链活动对自然生态的影响

协同利益相关方探索可持续材料

在自身运营及价值链中推行优质环保实践，建立广泛合作伙伴关系

材料设计三大方向



减量以减少碳足迹



使用可再生及可降解材料



以生物基取代化石基

飞利浦产品耐用性指标位居行业领先

冠捷深知产品耐用性是循环经济的重要考量因素之一。为积极响应 2024 年法国颁布的《电气电子设备耐用性指数法令》，冠捷严格遵循法国耐用性指数（Durability Index）标准，对面向该地区的电视产品进行了全面的设计优化。经过努力，本年度飞利浦品牌电视产品在法国耐用性指数报告中的平均得分为 8.1 分（满分 10 分），属于非常耐用区间，显著高于行业平均水平。这一成绩不仅体现了冠捷在产品设计和质量控制上的领先地位，也彰显了其在推动循环经济和可持续发展方面的持续努力。冠捷将继续以高标准要求自己，进一步提升产品耐用性，为全球市场的可持续发展贡献力量。

飞利浦 TCO 认证显示器提供五年保修，延长产品生命周期

冠捷旗下飞利浦推出首批 TCO 第十代认证的商务显示器，并提供五年保修，通过延长产品使用寿命有效减少电子废弃物，降低环境影响。

TCO 第十代认证覆盖产品全生命周期的环保指标、材料选择和能源效率，确保显示器在生产、使用及回收环节均符合可持续发展标准。该系列面向专业办公环境，兼顾高性能与耐用性，使用户在获得长期使用价值的同时，实现碳排放和资源消耗的降低。

可持续原材料规划

冠捷系统规划可持续材料使用方案，通过识别及评估自有品牌不同产品系列中关键原材料的环境和社会影响制定优先计划，采取措施包含追溯关键原材料供应商的 ESG 风险与表现，依据评估结果优先筛选低风险原材料等。方案结合公司整体可持续发展战略、相关法规及最新产品认证要求设定相应目标，涵盖产品和包装中使用的纸类、塑料和金属等原材料的回收比例、可持续材料使用比例以及取得的第三方认证（例如，FSC、GRS¹、RCS²）比例等。我们通过研发、采购、销售等跨部门管理小组落实责任分配及行动计划，持续追踪目标进展，定期通过报告及参与外部评级等方式披露相关管理进展。

可持续材料



消费后再生塑料 (PCR)

- 电子制造回收级塑料 (ITE-derived)
- 海洋塑料 (OBP)



回收铝材



环保羊毛和纱线



低碳皮革



FSC 认证包材

典型案例

我们在自有品牌显示器产品中积极采用含有 85% 的电子制造回收级塑料 (ITE-derived) 和 5% 海洋塑料认证 (OBP) 的 PCR 塑料。

代表产品：飞利浦节能商用显示器 B2G 系列

我们探索回收铝材在产品中的应用，例如显示器中框使用 100% 回收铝材。

代表产品：飞利浦显示器 Signage 3650

我们与环保面料供应商 Kvadrat 开展合作，将环保羊毛和纱线应用到自有品牌的电视和音响产品中。该纺织染色过程中采用先进的环保节水工艺，每公斤羊毛仅耗水几升（行业通常为 20 升）。同时，该工艺有效节约纱线材料、回收利用废料和纤维废料、使用的水中约有 85% 被回收利用。

代表产品：飞利浦 Bowers & Wilkins 电视、飞利浦 Fidelio X3 耳机

我们与低碳皮革供应商 Muirhead 开展合作，将以零碳为目标设计的皮革产品导入飞利浦电视和音响产品、耳机等。

代表产品：飞利浦 910 OLED 电视、飞利浦 Fidelio 音响产品

我们在自有品牌产品中持续导入 FSC 认证包材，确保其来源于负责任管理的森林，符合环境、社会和经济效益，支持可持续林业实践。

电视产品

50%

外壳 PCR 材料比例由 2022 年的 35% 提升至

42%

整体 PCR 使用比例超过

显示器产品

43%

整体 PCR 使用比例超过

商用显示器

80% 以上

76% 型号中超过 25 克的塑料部件已使用的再生材料达

音频 / 耳机产品

60%

获得 GRS 认证¹ 的比例

¹ GRS (Global Recycled Standard, 全球回收标准) 为验证产品中再生材料含量及供应链的可追溯性、环保和社会责任的认证标准，要求再生材料使用占单一料件不低于 50%，占整机总重比例不低于 5%。

² RCS (Recycled Claim Standard, 回收声明标准) 为验证产品中再生材料含量及供应链追溯性的认证标准，要求再生材料占整机总重比例不低于 5%。

产品和包装中的可持续材料	使用量 (吨)	占比 (%)
所有产品包装中的可回收材料	显示器 : 26,000 电视 : 4,690	显示器 : 87 电视 : 72
所有产品塑料包装中的回收料 / 生物基材料	显示器 : 8	显示器 : 0.2
自有品牌关键产品纸类包装中的 FSC 认证材料	显示器 : 23,400 电视 : 3,846	显示器 : 90 电视 : 82
自有品牌关键产品中的可回收材料	显示器 : 164,821 电视 : 78,861	显示器 : 74 电视 : 72
自有品牌关键产品塑料材质中的消费后可再生塑料	显示器 : 171 电视 : 844	显示器 : 85 电视 : 21.5

产品中金属原材料使用量 ¹	数量 (吨)
铝	41,157.32
钴	1.94
铜	45,290.08
铁 / 钢	56,143.99
镍	1,071.14
锂	-
钛	38.34

¹ 数据依据当年度电视和显示器售出产品总重量预估。

² 2025 年，公司投入市场的产品总重量据统计达 335,333 吨，本数据包含部分产品的估算重量；共完成 32,307 吨废弃电子设备的回收，本数据依据欧盟废弃电子电器回收指令（EU WEEE Directives）进行统计。基于 2024 年数据，废弃电子设备回收再利用比例 78.05%，回收处理 / 填埋比例 1.84%。

³ <https://aoc.com/us/environment-policy>。

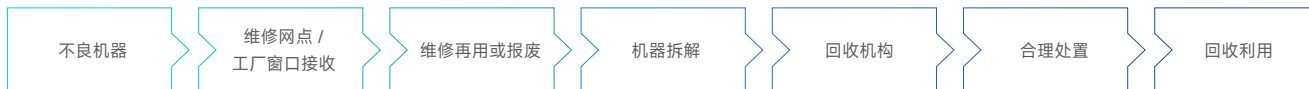
产品生命周期结束处理

冠捷深知自身在产品全生命周期中所肩负的环境责任，始终将产品生命周期末端的可回收性与资源化利用置于重要位置。我们严格遵循运营所在地的《废弃电气电子设备指令》(WEEE)² 等法规要求，并积极探寻与拓展高效、合规的产品回收与处理渠道，致力于最大限度地减少电子废弃物对生态系统的影响，切实履行企业对产品末端管理的延伸责任。

冠捷科技持续完善废弃电子设备的回收管理与环保实践，严格遵守各运营所在地的产品回收法规，建立系统化的回收管理机制，并开展废弃产品回收项目。我们通过与合作第三方回收机构合作，确保废旧产品得到妥善处置，并在官方网站公开回收联系方式及宣传信息，引导消费者共同参与废弃产品回收。

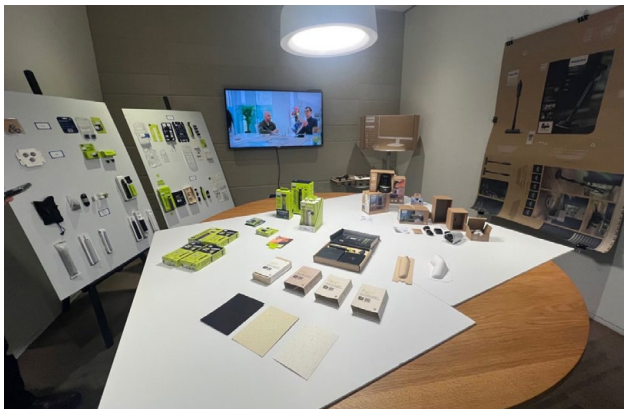
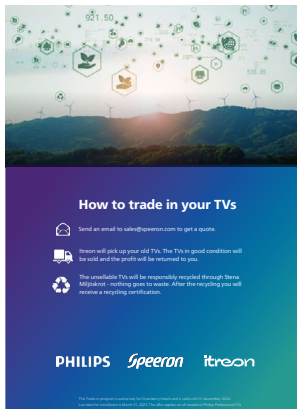
产品生命周期终端处置的主要方式

提升产品耐用性	<ul style="list-style-type: none"> 在产品的设计及制造阶段贯彻可持续设计理念，使产品设计便于安全方便地拆解和处置，严格遵守质量控制体系和安规认证，延长产品使用寿命
提升维保服务质量	<ul style="list-style-type: none"> 免费软件升级：为部分产品（如飞利浦 MediaSuite 电视系列）提供免费的功能性和安全性补丁更新与软件升级 延长零件保修：在欧洲地区开设在线零件商店（Online Spare Parts Web Shop），可替换耗材及零件售后服务期限时效延长至 10 年，客户可于在线零件商店获取保修服务 消费者维修引导：在自有产品官方网站及产品手册介绍产品维修相关规定和流程，鼓励消费者维修及延长产品使用寿命
建立产品回收体系	<ul style="list-style-type: none"> 在欧洲、北美和巴西均建立完善的产品回收体系，与有合格资质的回收商合作，提供报废整机产品回收渠道 冠捷旗下 AOC、飞利浦在官方网站³ 披露产品回收的渠道和相关信息，帮助终端用户了解产品废弃后的操作方式 自有品牌显示器产品向专业回收机构提供产品拆解手册，便于产品更好地拆解和回收
开展换新激励项目	<ul style="list-style-type: none"> 在部分地区策划以旧换新或鼓励产品回购的专门项目。例如定制款飞利浦酒店电视与专业回收机构合作开展旧机回收换新项目，依据不同机器的情况向客户提供新机购买优惠





飞利浦酒店电视在北欧地区开展的以旧换新活动



飞利浦 B2G 系列绿色显示器循环经济展

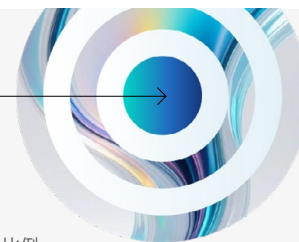
指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对循环经济设定配套自愿性量化指标，并开展年度碳盘查以计量、管理、监督和评价绿色产品与包装议题相关进展及影响力¹。

到 2030 年

 $\geq 25\%$

自有品牌关键产品使用回收金属比例



2025 年进展：➔

 $\geq 75\%$

自有品牌关键产品材料可回收比例

2025 年进展：➔

 $\geq 25\%$

自有品牌关键产品塑料材质零部件使用消费后再生塑料的比例

2025 年进展：➔



冠捷巴西以逆向物流体系推进电子废弃物（WEEE）生命周期终端处置

冠捷巴西积极践行生产者责任延伸理念，自 2012 年起加入巴西电子电器废物回收协会（ABREE）并持续获得逆向物流体系认证，系统落实电子废弃物（WEEE）管理要求。公司遵循运营所在地法规，依托 ABREE 集体回收体系，针对电视、显示器等消费后电子废弃物建立规范化逆向物流流程。冠捷巴西通过设立战略分布的回收集点，为终端用户提供便捷的产品返还渠道，确保废弃设备进入合规的回收、拆解与再资源化链条。该机制不仅有效降低电子废弃物对环境的负面影响，也推动了巴西本土循环经济生态的构建，体现冠捷在全球电子废弃物（WEEE）合规治理中的主动担当与系统执行力。



支持行业电子废弃物回收再用

冠捷旗下 PPDS 与 TPV Cares 支持独立非营利组织 SAVE (Sustainability in AV) 的“SAVE: A Second Life”项目，帮助延长音视频设备的使用寿命，减少设备报废对环境造成的压力，与行业伙伴共同应对全球环境挑战。



¹ 整机产品的可回收性依据 EN 45555:2019 *General Methods for Assessing the Recyclability and Recoverability of Energy-Related Products* 估算；包装的可回收性依据欧盟 *Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)* 并以实际包装分类重量来估算。

排放物管理

冠捷始终秉持高度负责的态度，对生产排放物进行安全合理的处置，严格遵守各运营所在地区的相关法律法规，制定完善的管理制度和减排目标。我们以实际行动践行环保承诺，致力于减少自身运营对自然环境的影响，为实现可持续发展和生态文明建设贡献力量。

我们的政策

冠捷严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地相关法律法规，建立了体系化的环境管理机制，以确保符合运营所在地相关法规及标准为主要污染防治与控制目标。冠捷通过优化生产工艺、加强污染源监测与管理、引入数字化环境管理工具等措施，不断提升环境管理的精细化水平，本年度未发生重大污染事故。

我们的实践

环境管理体系

冠捷在集团层面制定《环境保护政策》，在政策制定中充分咨询并考量客户与市场、运营所在地法规与社区、第三方评级等外部相关方期望，明确对所有运营点、客户及供应商的环保要求。该政策经高层管理者审批后，冠捷承诺通过有效的宣贯和培训，确保全体员工充分理解并严格执行相关政策要求。

《环境保护政策》针对“排放物管理”承诺采取如下举措

- 识别经营活动所排放的废气和废水，并采取措施进行控制
- 监测和管理废气和废水污染物，确保符合当地法规和标准
- 定期汇报污染物排放及管控情况



冠捷全球制造基地建立完善的环境管理体系及管理机制，形成了以制造基地总经理为核心的环境管理架构。通过定期组织季度会议，对生产运营全流程的环境影响因素进行识别、评估和管控，确保环境风险得到有效控制。2025年，冠捷全球制造基地均维持 ISO 14001 环境管理体系认证有效性，定期开展

管理评审会议，并开展年度内审及第三方审核机构稽核，通过内审与外审的结合，确保环境管理体系的规范性与有效性。本年度，公司对包含能源、水资源及原材料使用、温室气体排放以及污染物排放等环境因素开展评估的全球制造基地和主要办公运营场所达 100%。

冠捷科技在中国 6 家制造基地中，已有

国家级绿色工厂

3 家

省级绿色工厂

1 家

市级绿色工厂

1 家

历年环境荣誉

- 2025 年，冠捷青岛获得市级绿色工厂
- 2024 年，冠捷武汉获得国家级绿色工厂
- 2023 年，冠捷厦门获得省级绿色工厂
- 2020 年，冠捷福清获得国家级绿色工厂
- 2019 年，冠捷福清获得国家级绿色供应链管理示范企业
- 2017 年，冠捷北京获得首批国家级绿色工厂
- 2017 年，冠捷上海获得国家绿色建筑三星认证

环境风险与应急管理

在环境风险管理方面，公司建立《环境因素及危险源识别与评价程序》，定期开展环境风险因素的再识别和评估工作，以及时发现和应对潜在的环境风险。公司亦同步组织开展环境风险因素自查，例如对环保设备的巡查维护等，以预防环境事故的发生，确保环境管理的持续改进与优化。公司亦定期识别与评估法规更新，确保企业运营符合所在地相关法律法规要求。

在环境应急管理方面，冠捷各制造基地建立了覆盖废水、危险废弃物、火灾次生污染等场景的综合预案、专项预案和现场处置方案的三级预案体系。预案体系按照法规要求完成专家评审与生态环境部门备案，并结合法规更新和工艺变更动态修订，确保其合规性和有效性。同时，各制造基地设立了应急指挥部、通信联络组、应急抢险组、善后处理组、后勤保障组和应急监测组等应急组织，并定期开展应急演练，提升应急响应能力。公司同时配备相应的应急物资，如防化服、防渗沙袋和防护装备等，以确保在突发环境事件中能够快速响应和有效处置，最大限度地降低环境风险和事故影响。公司每年投入环境保护相关的费用，包含环境治理和监测等费用，并依据当地环保主管部门要求足额缴纳环境保护税，投入环境责任险，用于因环境事件所需支付的环境保护和修复费用。

2025 年，为应对可能发生的突发环境事件，冠捷大陆地区各制造基地均编制了突发环境事件应急预案，设立并完成各主要制造基地每年开展 1 次环境突发事件应急预案演练的目标，以提升应急响应能力和风险防控水平。



冠捷青岛获得 2025 年市级绿色工厂

固体废弃物管理

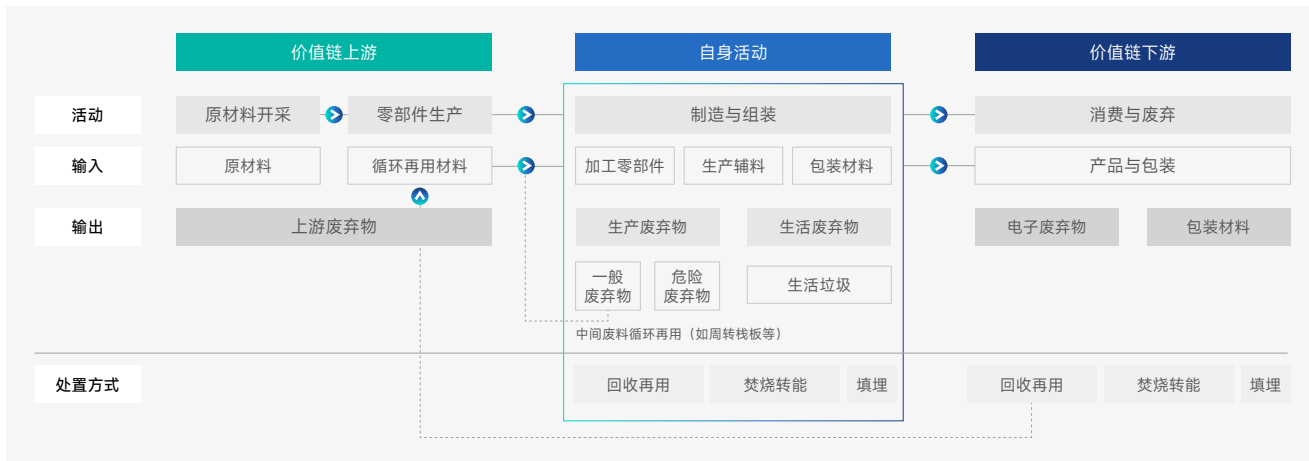
冠捷科技严格遵循运营所在地对废弃物处置的法规要求，建立了完善的废弃物管理体系，涵盖《固体废弃物管制程序》《危险物、有害物管理程序》《危险废物管理计划》等文件，从废弃物的产生到处置的全生命周期进行规范管理，以提升废弃物处置效率，推动废弃物的减量化与回收利用。

冠捷各制造基地根据所在地法规要求和实际运营情况，设定固体废弃物管控目标，并建立管理台账机制，实时监控固体废弃物的产生量，确保数据的准确性和透明性。公司定期组织跨部门会议，深入分析废弃物减排潜力，制定并实施改善计划，以保障管控目标的有效达成。2025 年，冠捷全球累计共 4 家制造基地获得 UL2799 废弃物零填埋认证。

在危险废弃物管理方面，冠捷采取了全面、系统的措施，以确保合规管理和环境安全。公司针对大陆地区工厂制定了《危险废弃物处置管理办法》，对危险废弃物从收集到入库的全流程进行严格管控，入库时均设置有危废标签，确保危险废弃物的可追溯性和管理规范性。同时，大陆地区工厂的危险废弃物管理已全面纳入政府危废处置管理系统，在线完成从产生入库、处置转移计划、现场处理到联单管理的全流程操作。

为提升员工的废弃物管理意识和能力，冠捷通过多种方式加强培训和宣传。公司定期开展废弃物管理主题培训，结合实际案例讲解危险废弃物的分类、储存和处置要求，帮助员工掌握正确的操作方法。同时，通过张贴宣传海报、制作宣传手册等形式，营造全员参与的氛围。此外，冠捷还利用线上学习平台“捷 E 学”开展危险废弃物管理的应知应会宣导，确保每位员工都能接受系统的知识培训，进一步提升危险废弃物管理的专业性和规范性。

冠捷废弃物处理流程图



固体废弃物分类及处置方式

分类	处置方式
一般废弃物	集中收集并分类后交由有资质的第三方进行回收再利用。
危险废弃物	委托有资质的第三方进行处置，并对其资质和合同实施管控。
可回收	分类并集中收集后统一回收处理。
不可回收	分类并集中收集后交由当地市政处理公司进行处置。
生活垃圾	厨余垃圾：交由当地市政处理公司统一运输至有资质的第三方进行处置。
有害废弃物	集中收集后交由有资质的第三方进行专业化回收与处置。对于达到报废年限的办公电脑等电子设备，公司在严格执行标准报废程序的基础上，支持用户回购或委托有资质第三方进行回收处置。处置前，公司确保硬盘数据被彻底删除以保障信息安全，同时对拆除后的内存等可再利用部件进行分类回收，实现资源循环利用。



冠捷巴西开展排放物管理与垃圾分类专题活动

冠捷持续推动制造基地材料循环使用

冠捷在各制造基地持续推进生产材料的减量化与循环利用，通过源头管控和闭环管理，减少废弃物产生，提升资源使用效率，构建更为循环的制造体系。

• 冠捷中国制造基地包材回收

通过优化产品包装设计，减少缓冲材料和纸箱用量，并提升栈板装载效率，从源头控制材料消耗。同时，在各生产基地建立包装材料内部循环体系，对 EPE（聚乙烯发泡棉）及 EPS（保丽龙）缓冲材料、纸箱和栈板进行回收、分拣和再利用，确保品相完好材料可循环使用，破损材料通过集中处理实现资源化。此外，公司在生产与管理环节推广无纸化作业，从而减少生产过程中产生的固体废弃物。

回收材料	回收数量（万个）
纸箱	60.3
EPE(聚乙烯发泡棉)及 EPS(保丽龙)	60.3
栈板	4.7

• 冠捷海外制造基地材料回收

持续推进生产材料减量和废弃物减少措施。冠捷阿根廷通过回收和再利用波峰焊工艺产生的锡渣，实现锡的回收再投入生产，同时对包装纸板进行回收利用。

回收材料	回收数量 (kg)
焊锡原材料	414
锡废渣	2,813
纸箱	501,366

冠捷波兰通过优化包装设计，减少包装材料使用，包括以滑托盘替代木制托盘、为面板引入聚苯乙烯包装等设计改进，从源头控制废弃物产生。



冠捷波兰开展包装设计改进

废气管理

冠捷科技严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《工业企业挥发性有机物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，制定《废气排放控制程序》以及《制程环保管理规则》，以预防制程过程中有害因素对员工人体的伤害及对环境的污染，从源头、过程、末端环节采取相应措施减少对空气的污染。

冠捷各制造基地依据所在地法规要求，设定废气排放管控目标，确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》等标准要求。冠捷大陆地区制造基地通过排气筒高空排放废气，并定期对排气筒进行检查和维护，确保排放过程稳定。同时，每年委托有资质的第三方机构进行废气监测，进一步保障排放数据的准确性和合规性。2025 年，各制造基地均实现了废气监测指标合格的目标。



废水管理

冠捷的生产流程及制造工艺不涉及大规模工业用水及工业污水排放，仅涉及生活废水的处理。生活废水中主要的污染物表征指标包括化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）和氨氮等，均依据所在地相关污染物标准进行严格管控。

冠捷严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《水污染防治行动计划》等法律法规要求，制定《废水处理管理规则》等管理制度，确保生活污水达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）等所在地标准后进行达标排放。公司对生活污水及食堂废水进行预处理后，通过市政污水管网排入当地市政污水处理厂进行深度处理。

2025 年，冠捷各制造基地进一步加强用水源头管控，对产生的废水进行全面监测，监测指标均符合相关标准要求，通过优化处理工艺、推动废水循环利用以及严格控制废水排放，实现废水减排与环境风险管控的双重目标。

指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”对一般生产废弃物总量设定量化减排目标，并定期对废气、废水、危险废弃物中的主要污染物排放浓度与总量开展监测、统计与信息公开披露，确保各项指标符合所在地污染物排放标准。



水资源管理

水资源是企业运营和可持续发展的重要资源，冠捷始终将水资源管理视为环境保护和企业责任的重要组成部分。冠捷的生产流程和制造工艺不涉及大规模工业用水，水资源的使用主要集中在日常运营中的生活用水，所有取水均为淡水。公司高度重视水资源的保护与合理使用，致力于提升运营中的水资源管理效率，并将节约和保护水资源的理念延伸至价值链。

我们的政策

冠捷严格遵守所在地相关法律法规，在各制造基地建立水资源管理领导团队，结合所在地用水管理要求，制定用水管理办法，设定符合自身运营管理现状的人均用水目标等水管理考核目标，定期追踪月度及年度用水指标（部分制造基地将其纳入关键绩效指标（KPI）体系），分析节水潜力，形成水资源闭环管理机制。

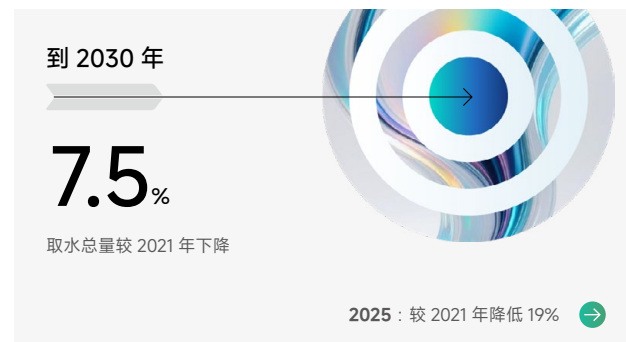
我们的实践

冠捷基于 TNFD 框架，定期对全球制造基地所在地及价值链环节进行水风险等自然风险与影响分析（详见“生物多样性”章节）。同时，公司通过 CDP 平台持续与利益相关方沟通水管理进展。2025 年，冠捷在 CDP 水安全问卷评估中首次获得 A 级（领导者级别），并已连续三年获评 A- 以上级别。同时，通过张贴节约用水宣传告示、开展主题培训等方式，冠捷积极培养员工的水资源保护意识和习惯。

环节	项目	措施
自身运营	用水监测	通过智能水表实时监控用水情况，设置预警值并及时排查超量用水。 ● 2025 年，冠捷福清完成 95% 智能监控水表更换，通过智能水表用水量数据检测及人工巡查及第三方漏水检测，达成的节水吨数约 1.65 万吨；冠捷北京 100% 完成智能监控水表安装
	中水回用	冠捷北京通过污水处理站中水处理系统，将处理后的水回用于绿化灌溉和厕所冲水。2025 年回用量为 19,289 吨。
	雨水回用	● 冠捷上海通过雨水回用系统，回收雨水用于马桶冲水、绿化灌溉和地库冲洗。2025 年，雨水回用总量为 4,386 吨，约占全年用水的 18.7% ● 冠捷墨西哥安装屋顶集水器，将回收水用于绿化灌溉
	节水洗漱设备	● 冠捷各制造基地节水洗漱设备安装完成率达 100%
价值链	供应商用水调查	通过供应商 ESG 风险评估调查对供应商的用水情况进行盘查。
	使用节水材料	飞利浦音响产品采用环保羊毛纱线，该纱线在制造过程中利用水循环技术大量减少了水资源的使用。

指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”设定取水总量的减少为量化目标，定期对月度及年度的取水量、耗水量以及耗水强度、节水设备安装率等相关指标进行计量、管理和追踪，以评估水资源管理的相关进展与影响。



生物多样性

我们相信生物多样性是地球生态系统的基础，也是人类社会可持续发展的关键。冠捷积极响应联合国《2030 年可持续发展议程》《生物多样性公约》《湿地公约》等全球倡议，以及中国《关于进一步加强生物多样性保护的意見》，制定并实施了生物多样性保护政策，通过科学规划和实际行动，致力于减少自身生产活动对自然和生物界的直接影响。

本年度，公司全球制造基地所在位置及其周边环境未发生显著变化。我们基于自然相关财务信息披露工作组（TNFD）建议识别和评估的自然相关依赖、影响、风险和机遇，持续推进相关管理流程与目标指标的落实。同时，我们积极开展多样化的生物多样性保护项目，努力降低运营活动对所在地周边生态环境的影响，持续探索企业与自然和谐共生的可持续发展模式。



治理

冠捷建立完善的生物多样性议题管治机制，确保企业在生物多样性保护方面的决策和行动符合全球最佳实践。董事会作为自然相关风险与机遇管理的最高决策机构，负责审议和决策包括生物多样性议题在内的 ESG 相关事项。董事会下设的风险管理与 ESG 委员会则对生物多样性议题对公司经营的重要性进行深入评估，并协助董事会对自然相关依赖、影响、风险与机遇进行审阅确认。同时，董事会对自然相关管理策略的制定与执行进行监督，确保企业生物多样性保护目标的有效落实。风险管理与 ESG 委员会配合董事会的监督工作，统筹协调资源保护和生物多样性相关的 ESG 指标目标，推动企业生物多样性保护工作的持续改进与优化。

冠捷在《环境保护政策》中坚定承诺“到 2050 年，运营层面和价值链上实现零毁林，并通过未来的再造林进行补偿”。公司严格遵循国内外法律法规及国际标准，确保所有国内外营业据点的选址均符合维护生物多样性的原则，不在重要生物栖息地设立据点，包括但不限于当地国设定的自然保护区、国家公园及自然公园，以及野生动物保护区和重要栖息地。同时，冠捷确保其运营活动不会对 IUCN 红色名录及国家保育名录中的濒危物种造成不利影响。对于新增或迁移据点，冠捷始终坚持维护生物多样性及“零毁林”的原则，通过科学评估和严格筛选，确保选址决策与生态保护目标相一致，为全球生物多样性保护贡献力量。

战略

冠捷参考 TNFD 所公布的 LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare) 方法学，评估出冠捷全球各制造基地及重要价值链环节与自然生物生态系统的互动关系，识别出自然相关依赖、影响、风险及机遇。



定位 Locate

通过问卷调查、水压力及生物多样性数据库资料等，筛选出冠捷制造基地及供应商生态优先地点



评价 Evaluate

利用数据库筛选自然相关的依赖和影响因素，分析冠捷及其价值链对生态系统的依赖和影响



评估 Assess

基于依赖和影响因素评价结果，评估对公司造成潜在影响的自然相关风险与机遇



准备 Prepare

针对风险与机遇分析结果，拟定管理策略与未来行动计划

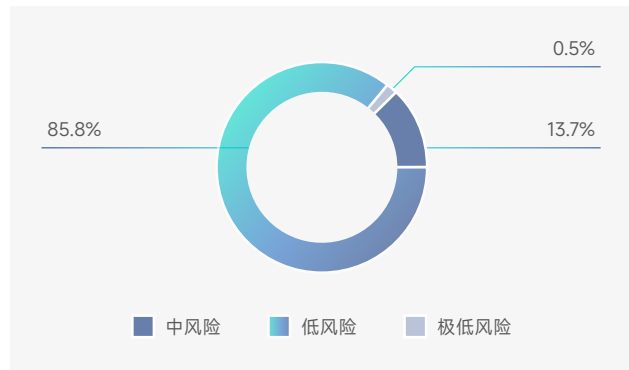
定位：确认具有生态优先性的地点

我们对冠捷全球范围内的所有制造基地开展问卷调研，评估其 50 公里范围内的环境敏感区域，包括自然保护区、水资源保护区、湿地、野生动物保护区、物种保护区、鸟类栖息地、海洋保护区、国家公园、原住民保留地等，并结合 WRI Aqueduct¹ 等数据库，识别出位于水压力地区的运营地点。

生态优先地点	附近 10 公里内的环境敏感区
中国北京	湿地、水压力地区
中国福清	湿地
中国青岛	自然保护区、水资源保护区、湿地、海洋保护区、水压力地区
波兰戈茹夫	自然保护区、野生动物保护区

本年度，我们首次对 200 余家重要供应商的运营地点开展调研，通过数据库分析其运营所在地的生态敏感性。根据 WWF Risk Filter² 调研结果，供应商所在运营地均未被识别为高风险环境敏感区³，有 13.7% 运营地点被识别为环境敏感中风险区，86.3% 运营地点被识别为环境敏感低风险或极低风险区。

供应商运营地点环境敏感性风险分布

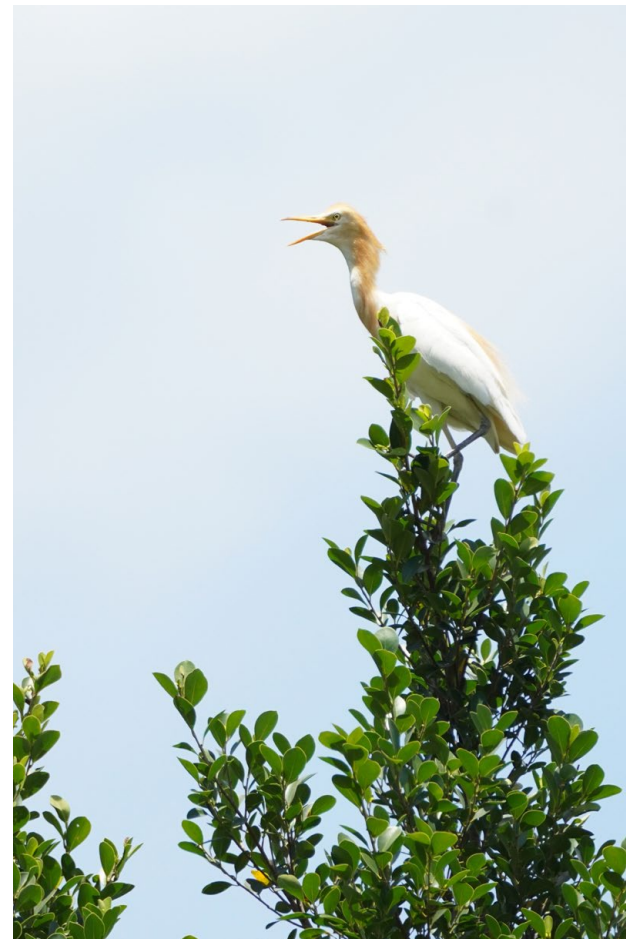
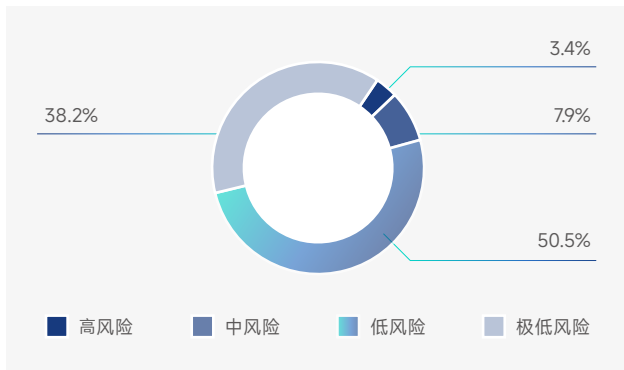


冠捷的制造基地均设立于当地政府批准的工业区，均不属于当地政府认定的生态环境敏感区。其中，8 个制造基地附近 10 公里内含有一个及以上环境敏感 / 水压力区域，我们将其识别为生态优先地点

生态优先地点	附近 10 公里内的环境敏感区
泰国巴真府	水资源保护区
巴西玛瑙斯	自然保护区
阿根廷火地岛	鸟类栖息地
墨西哥蒂华纳	水压力地区

同时，供应商的运营地点中分别有 3.4% 和 79% 位于水压力高风险及中风险地区，88.7% 位于水压力低或极低风险地区。我们将定期监控供应链自然相关风险情况，避免潜在风险对供应链稳定造成影响。

供应商运营地点水压力敏感性风险分布



¹ WRI Aqueduct Tool: <https://www.wri.org/aqueduct/tools>。

² WWF Risk Filter: <https://riskfilter.org/>。

³ 根据 WWF Risk Filter 评估方法，环境敏感风险主要依据运营地点与自然保护区、关键生物多样性区域 (KBAs) 等的地理重叠程度来判断，同时综合考虑生态系统状况、物种分布稀缺性等相关指标。

评价：识别依赖和影响

冠捷参考 Encore¹ 最新版数据库资料，并结合问卷调查结果，识别出公司自身运营及其业务价值链对自然的主要依赖及影响因素。



冠捷及其价值链对生态系统的依赖及影响分析

依赖因素分析

生态系统服务	依赖因素	依赖因素评估
供应服务	• 水资源供应	冠捷在制造环节中不涉及水资源消耗，对水资源依赖程度较低。然而，冠捷的上游供应链涉及精细电子元器件加工等制造过程，水资源是其中关键的自然资源投入，因此，冠捷供应链对水资源具有一定依赖性。
	• 森林资源	冠捷及其上游供应商在产品包装的过程中涉及纸、木材等包材采购，对森林资源存在依赖性。
调节与维持服务	• 水质净化 • 污染修复 • 水土保持 • 气候调节	生态系统提供的调节与维持服务保障了公司从上游生产到下游消费价值链的正常运作。生态自净系统与气候调节能力若出现失衡，将直接影响生产环境及经营的连续性。

影响因素分析

影响因素	影响因素评估
<ul style="list-style-type: none"> • 温室气体排放 • 大气污染物 • 土壤污染及水污染 • 固体废弃物 • 干扰 / 噪声 	<p>传统制造业经营活动涉及温室气体排放、污染物排放及噪声等环境影响；电子产品价值链下游的消费环节还可能存在产品回收处理不当、固体废弃物污染等潜在风险。</p> <p>冠捷主要涉及电子元器件组装及成品制造，不属于高污染高排放行业，公司在日常经营过程中产生的少量污染物均依据当地法规合规处置，同时我们积极推行循环经济，以最大程度避免对环境造成负面影响。</p>

¹ Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (Encore) :<https://www.encorenature.org/>

评估：分析自然相关风险与机遇

基于 TNFD 建议，冠捷通过系统分析其业务价值链对自然的依赖与影响，识别出自然相关的风险与机遇。针对识别结果，我们已制定相应管理措施，并将生物多样性议题纳入年度双重重要性评估及风险管理流程，确保自然相关风险得到有效管控。

上游

企业运营

下游

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	价值链环节	依赖 / 影响相关性	
自然相关 风险	实体风险	水资源短缺	全球水资源短缺可能造成公司运营生产及供应链稳定性受到影响，同时影响员工健康。 长期水资源短缺可能造成河流干旱，导致运输困难，并造成物流中断。	L M		依赖相关
		森林退化	人类活动和气候变化可能导致森林退化，影响林业产品的服务和供应，增加公司对于包装材料的采购成本。	L		依赖相关
	转型风险	政策与法律	严格的自然相关政策与法律（如《欧盟零毁林法案（EUDR）》等）或将增加公司的合规成本。	M S		影响相关
		市场	客户及消费者对自然资源和生物多样性保护愈发关注，如未能及时把握客户和消费者的偏好改变，可能导致市场份额丢失。	L M S		依赖相关 影响相关
		声誉	自身运营如严重影响生态系统和其他利益相关方，可能导致声誉受损。	L		影响相关
	自然相关 机遇	资源效率	持续发展节能节水技术，提高资源使用效率，在降低资源使用成本的同时减少对自然资源的依赖性。 对报废产品进行回收利用，在减少电子废弃物的同时，发展循环经济。	M S		依赖相关 影响相关
市场		自然友好的产品和服务（如绿色包装等）能够获得客户和消费者青睐，可能触发新的业务增长点，增加公司竞争力。	L M		依赖相关 影响相关	
声誉		公司对于自然和生物多样性的保护行动有助于建立良好的品牌形象，获得利益相关方支持与信任。	L		影响相关	

管理措施

冠捷致力于减少和消除生产运营可能对生物多样性造成的潜在影响，通过源头管控，以“避免、减少、修复和转型”为核心原则，积极制定并实施自然资源和生物多样性保护策略，实现全生命周期的生物多样性管理。



避免
(Avoid)

- 制定生物多样性保护政策，规范各制造基地和运营场所的生态保护要求
- 所有制造基地均将生物多样性保护因素纳入选址考虑，避免在环境敏感区施工建设，并根据当地法律法规开展环境影响因素评估
- 注重产品全生命周期管理，在设计阶段提前考虑产品在制造、包装、使用和回收阶段的环境影响



减少
(Reduce)

- 采购阶段选择更加环保的原材料（如 FSC 认证木材、可再生及可降解塑料等），减少价值链活动对自然资源和生物多样性的影响
- 利用包装减量化技术减少对纸、塑料和木材的消耗



修复
(Restore & Regenerate)

- 建设项目结束后，开展生态修复，并定期监测评估项目所在地对周边环境的影响情况
- 定期监测废水和废气排放，对固体废弃物进行合规处置



转型
(Transform)

- 开展节能节水技术改造与创新，提高公司资源使用效率
- 对包装材料及报废产品进行回收再利用，推动循环经济模式
- 倡导负责任采购，设立供应商风险管理机制，缓解价值链自然相关风险，促进价值链绿色转型
- 发挥行业影响力，定期组织开展生物多样性保护和培训活动，带动员工、社区等相关方共同行动

冠捷始终秉持与自然和谐共生的理念，通过与全球运营所在地政府相关部门、工业园区管理委员会、NGO/ 公益组织及当地社区的紧密合作，积极推动生物多样性保护工作。公司不仅通过植树造林、鸟类保护等实际行动改善生态环境，还通过培训和科普教育向社区传播绿色环保理念，提升公众对生物多样性的认知与保护意识。

植树造林

- 各制造基地组织植树及生态保护活动
- 飞利浦显示器森林项目，消费者每购买一台飞利浦环保显示器，都将支持“飞利浦显示器森林”中树木的种植

湿地保护

- 海外社区红树植物种植，保育红树林湿地生态系统

鸟类保护

- 与 NGO 合作支持濒危鸟类保育，包含绯红金刚鹦鹉、中华凤头燕鸥的保育

自然教育

- 将生态课程融入“关爱与融合”两岸青少年公益夏令营，培养青少年环保意识

冠捷持续推进红树林恢复项目，守护生物多样性

冠捷与荷兰红十字会合作，在菲律宾持续推进红树林恢复项目，旨在应对气候变化、增强社区韧性并保护生物多样性。红树林作为重要的海岸生态系统，不仅能够有效减少海浪高度和风暴潮带来的洪水与侵蚀风险，还能为生物多样性提供关键栖息地。菲律宾年均遭遇 20 次台风，健康的红树林生态系统每年可为超过 60 万人提供防洪保障。冠捷通过种植修复红树林、社区参与和生态监测，不仅强化了海岸保护和灾害风险管理，还为当地居民和生物多样性创造了可持续的生存环境。

冠捷的红树林恢复项目不仅为菲律宾沿海社区构建了绿色防护屏障，还为当地气候变化适应和生物多样性保护提供了可复制的实践经验。通过持续的努力，冠捷致力于推动人与自然的和谐共生，为全球生物多样性保护贡献企业力量。



冠捷科技推动自然教育，培养青少年环保意识

冠捷科技始终关注生物多样性保护与自然教育的结合，致力于通过创新形式激发青少年对自然的热爱与保护意识。在自然教育领域，冠捷科技将生态课程融入“关爱与融合”两岸青少年公益夏令营，通过寓教于乐的方式，帮助青少年了解自然、亲近自然。

在夏令营活动中，冠捷科技特邀福建农林大学的专业师生团队作为导师，带领 40 名来自新疆、福建的学生，在福建滨海自然环境中开展为期数日的沉浸式学习。活动内容包括生态瓶制作、滩涂生物观察、观鸟活动及生态艺术创作等，通过科学实践与亲身感知，让青少年深入了解自然生态系统的运作规律。

通过这一项目，冠捷科技不仅为青少年提供了接触自然、学习生态知识的机会，还有助于培养下一代的环保意识，为推动生物多样性保护和可持续发展贡献了企业力量。



冠捷科技助力中华凤头燕鸥保护，守护生物多样性

冠捷科技始终关注运营所在地的生态保护，多年来积极开展鸟类保护与自然教育等活动，以实际行动践行生物多样性保护。2025年，冠捷科技支持福建省观鸟协会在福建省连江县四母屿群岛开展“中华凤头燕鸥保育行动”项目，通过生态修复和社会化招引方式保护在海峡两岸栖息的国家一级保护野生动物中华凤头燕鸥及其幼鸟栖息地与繁殖地，并成功助力繁殖1只中华凤头燕鸥。

中华凤头燕鸥是国家一级保护野生动物，全球数量仅约200只，也被称为“神话之鸟”，其栖息在海峡两岸狭窄的区域，主要在无居民海岛繁殖，也在海面觅食或河口湿地栖息。冠捷科技支持的“中华凤头燕鸥保育行动”项目，聚焦于这一极危鸟类的栖息地保护与种群恢复。项目通过生态修复和社会化招引的方式，保护中华凤头燕鸥的繁殖地和幼鸟栖息地，为其提供安全的生存环境。在繁殖季节，中华凤头燕鸥一对夫妻仅产一枚卵，种群恢复难度极大。中华凤头燕鸥的成功繁育，为这一物种的种群延续提供了重要保障。此外，项目还通过监测和研究，深入探索中华凤头燕鸥的生态习性，为未来的保护工作提供了科学依据。



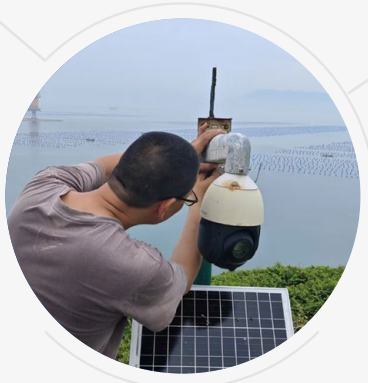
通过除草、铺设砂石和灭鼠等措施为“神鸟”营造安全的繁殖环境



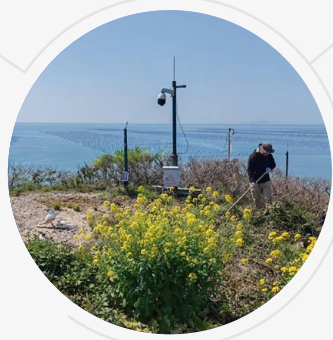
项目成功招引并产卵的中华凤头燕鸥夫妇



项目监测镜头下的“神鸟”中华凤头燕鸥



架设远程太阳能监控以实时观测“神鸟”踪迹



放置假鸟及太阳能鸟鸣播放系统以招引“神鸟”栖息

冠捷“飞利浦显示器森林”：将绿色消费转化为实际的生态修复行动

冠捷自 2020 年起持续开展“飞利浦显示器森林”项目，消费者每购买一台飞利浦环保显示器，将支持在坦桑尼亚的植树造林活动。这一模式为消费者提供了参与环保的机会，不仅提升当地森林覆盖率、助力缓解气候变化和改善当地生态环境，同时为当地社区创造就业机会，实现了环境效益与社会效益的双赢。截至报告发布日前，项目已累计种植 60,242 棵树，占地面积 60.24 公顷。

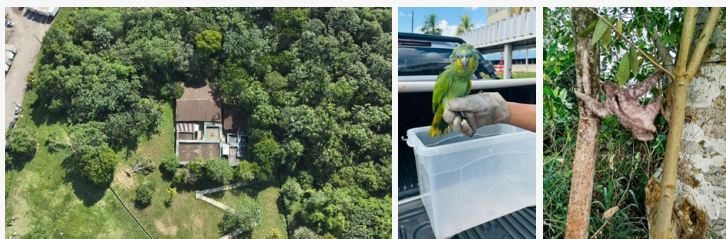


冠捷海外制造基地生态保护

冠捷始终关注全球运营所在地生产活动与当地自然生态系统的协调发展，积极开展生物多样性保护实践。

冠捷巴西位于物种与植被丰富的生态环境中，该区域栖息着树懒、凯门鳄以及濒危物种金狮面狨等多种野生动物。冠捷巴西定期评估生产活动对生物多样性的潜在影响，并与当地州级环境管理部门开展合作，参与野生动物救助与生态修复相关工作，降低运营活动对自然环境造成的不利影响。同时，冠捷巴西通过组织年度专题活动，将生物多样性保护纳入环境风险与机遇的综合评估框架，推动管理层在战略层面关注生物多样性与气候变化等议题，将生态保护理念融入企业可持续发展的决策与实践之中。

冠捷波兰通过一系列具体行动提升生态质量与生物多样性水平：在厂区范围内设置蜂箱，支持传粉昆虫种群繁衍；建设花卉草甸，改善生态条件，提升植物多样性。同时，基地员工积极参与植树活动，并在厂区内持续开展植树活动，推动生态系统的恢复与稳固。相关举措不仅有助于增强区域生态韧性，也提升了员工对生物多样性保护的认知。



冠捷巴西周边生态区域



冠捷波兰蜂巢

指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对与公司最为相关的自然资源、水资源和森林资源设定了管理目标并持续追踪，以促进生物多样性和自然资源保护。



02 社会

企业不仅需要实现稳健经营，更需要在自身运营及价值链中积极回应社会关切，推动多方共赢与可持续发展。冠捷科技持续将社会责任要求融入战略与治理实践，围绕员工成长、客户信任、供应链协同及社区发展等关键议题，营造更加公平、多元与包容的发展环境，推动企业成长与社会进步协同共进。

回应议题

○ 双重重要性

- 人权及劳工权益 ○
- 数据安全及客户隐私保护 ○
- 人才培育与发展
- 可持续供应链
- 人才吸引与保留
- 冲突矿产管理
- 多元、平等与包容
- 社区参与及贡献
- 职业健康与安全
- 产品质量与安全 ○
- 客户关系管理 ○

回应 SDGs



员工

员工是企业持续创造价值和保持组织韧性的基础。冠捷秉持“以人为本”的理念，持续完善员工相关的管理与保障机制，关注员工的安全、发展与福祉，支持员工与企业共同成长。

人权及劳工权益

冠捷严格遵循国际人权公约及运营所在地相关法律法规，致力于在自身运营及整个价值链中推动人权与劳工权益的保护。公司关注并维护员工、供应链工作者及商业合作伙伴的合法权益，努力为构建更加可持续和包容的全球经济贡献力量。

治理

冠捷将人权与劳工权益治理纳入公司 ESG 治理架构，通过该架构对相关议题实施统一的监督与管理。在运营层面，公司于各运营点配套建立人权及劳工权益相关的管理体系与工作程序，由各制造基地总经理牵头负责，人力资源部门联合相关职能部门协同推进相关事项的落实与管理。

战略

冠捷遵循联合国全球契约（UNGC）、国际劳工组织（ILO）及负责任商业联盟（RBA）所定的人权及劳工准则，在集团层面制定并实施《TPV 人权政策》，系统规范人权与劳工权益管理要求，推动下属机构及供应商伙伴共同遵循，同时建立定期审查与更新机制，确保政策的持续适用性与有效性。同时，公司结合各运营地法律法规要求，建立配套的管理体系和管理程序，将人权与劳工相关法定标准全面融入内部管理与控制流程，持续保障并提升人权与劳工权益管理水平。

管理措施

冠捷持续完善劳工与人权风险尽职管理程序，将人权尽职调查系统嵌入日常运营与价值链管理中。公司通过常态化识别和评估自身运营及供应链中实际及潜在的人权与劳工风险，并将结果纳入管理流程，同时通过监测确保措施有效落实。公司对实习生、派遣员工及承包商员工等实行与正式员工一致的管理要求，切实保障各类劳动者的合法权益与身心健康。本年度，冠捷未发生任何雇佣童工或强迫劳动的事件。



冠捷潜在的劳工及人权风险管理措施

主题	政策与承诺	减缓及管理措施
 <p>反强迫劳动</p>	<p>《TPV 人权政策》《禁止强迫劳动政策》《大陆地区员工离职管理制度》等</p> <ul style="list-style-type: none"> 严格禁止在自身运营及供应链中出现任何形式的强迫劳动或现代奴隶制行为，所有工作必须建立在员工自愿的基础上，招聘过程中不得收取押金、招聘费或体检费等费用，不得扣押身份证明文件，员工可在合理通知前提下自由终止雇佣关系 	<ul style="list-style-type: none"> 建立招聘及离职标准管理程序，公开离职流程，保障员工权利和雇佣自由
 <p>禁止童工使用及未成年工保护</p>	<p>《TPV 人权政策》《禁止使用童工管理程序》《未成年工保护管理办法》等</p> <ul style="list-style-type: none"> 严格禁止使用童工，遵守国际劳工组织（ILO）公约及各国最低工作年龄法律 确保未成年工不得从事可能危及其健康或安全的工作，并根据法律法规保护未成年工权利 	<ul style="list-style-type: none"> 建立年龄识别检查清单，所有员工入职前均进行严格年龄核查并完整存档，同时通过系统自动识别身份及年龄信息 定期稽核未成年工岗位情况。对已达法定最低工作年龄的未成年员工，公司提供特殊保护措施，包括限制工作时长、禁止夜间及高危作业，并保障教育及职业培训权利
 <p>保障工作条件</p>	<p>《TPV 人权政策》</p> <ul style="list-style-type: none"> 承诺遵守所在国家和地区法律法规，提供合法、公平的工作条件，确保员工工作时间符合法律要求，并保障法定带薪假期及节假日休息权利 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵循各运营所在地关于工作时长的相关法律法规，依法向员工支付加班费用 监控重点部门工作与加班情况，合理规划休息时间，特殊加班需提前申报并主管审批，接近超时警戒线时系统自动提示 依据人因工程学和动作经济原则优化劳动强度，合理安排作业站位，提供休息椅及舒适休息场所，并设置急停拉绳和阻挡器保障员工安全
 <p>反歧视 / 反骚扰 / 人道待遇</p>	<p>《TPV 人权政策》《禁止歧视（骚扰 / 打击报复）行为管理政策》等</p> <ul style="list-style-type: none"> 倡导平等雇佣，坚决杜绝任何形式的歧视、骚扰或打击报复行为 严厉禁止体罚、胁迫或任何形式的口头、身体、心理及性别上的纪律处罚措施；也不得威胁进行任何此类行为 	<ul style="list-style-type: none"> 通过多渠道培训和宣导向员工及管理者普及相关政策和纪律规定，严格执行奖惩制度，并提供畅通的申诉渠道，防止歧视、骚扰及非人道行为发生
 <p>薪酬与福利</p>	<p>《TPV 人权政策》《大陆地区工厂薪资福利管理办法》等</p> <ul style="list-style-type: none"> 承诺提供合法、公平的薪酬待遇，确保薪酬符合法律法规要求，包括最低工资及加班工资，并依法提供社会福利保障 	<ul style="list-style-type: none"> 制定考勤及工资管理办法，保障员工合法休假及公平合理合法的薪资福利待遇 定期开展薪酬水平和员工生活成本调查，确保薪酬公平合理并按时支付
 <p>自由结社与集体谈判</p>	<p>《TPV 人权政策》《和平集会及结社自由管理办法》等</p> <ul style="list-style-type: none"> 尊重员工结社自由和集体谈判权利，保障员工自由组建和加入工会或其他组织的权利，并确保员工能够表达意见、选举代表，参与制定涉及薪酬、工作条件、培训、职业健康安全及平等待遇等方面的协议 	<ul style="list-style-type: none"> 规范职工自由组建、参与各类组织的权利，其中包含但不限于代表大会及职工福利委员会，鼓励员工在无报复风险的情况下就工作和福利问题与管理层沟通

劳工及人权风险尽职管理程序

为了确保自身运营及价值链合作伙伴的人权得到充分尊重,我们定期开展劳工人权风险尽职调查程序,从目标制定、风险评估、缓解计划及补救措施,形成闭环管理,并通过持续监测和改进,推动人权风险可控化及责任落实。

目标制定



- 依据公司人权管理政策,形成年度人权管理目标及实施方案,并开展月度及季度追踪与考核,确保目标落实
- 相关政策与目标纳入《员工手册》,设定员工培训目标,实施必修课程培训,同时通过内部刊物、员工活动区看板等渠道持续宣导,强化全员人权意识

风险评估



- 建立制造基地人权风险评估管理机制和流程,每年定期开展风险识别
- 依据“发生可能性与严重程度”形成劳工风险识别及评价表,并生成高、中、低风险清单。对高风险类目实施持续管控,并在每季度进行风险有效性追踪,确保风险可控

预防 / 缓解计划



- 建立内部审查机制,每年针对劳工、人权、环境及职业健康安全等风险开展内部审查,并结合外部开展第三方稽核,确保风险全面识别
- 各制造基地依据识别出的人权与劳工风险,制定年度风险缓解计划,落实具体防控措施,防止潜在负面事件发生

申诉机制



- 建立完善的人权申诉机制,制定《大陆地区员工申诉管理办法》,并通过《员工手册》《集团纪律守则》公布举报渠道,确保员工和供应商能够就人权问题安全发声。所有信息均用于改进管理、预防和消除不合规行为,同时严格保护举报人身份,防止打击报复行为

补救行动



- 制定《劳工问题纠正措施及预防措施程序》《社会责任事件应急预案》等管理程序和应急预案,用于应对工伤、罢工及其他突发事件。人力资源部门联合责任单位分析问题原因,制定并落实纠正与预防措施;必要时召集紧急会议向管理层报告,确定改善计划
- 所有补救行动均通过内部沟通和年度 ESG 报告披露,确保处理过程透明、可追踪

员工沟通渠道

公司制定了《禁止歧视(骚扰/打击报复)行为管理政策》《举报管理政策》等制度,明确禁止歧视、骚扰及报复行为,保护提出反馈或求助的员工不受不当影响。依据所在地法律,公司成立工会,并通过职工代表大会等机制,组织员工参与协商,就直接关系到员工切身利益的规章制度及重大事项进行决策。

冠捷科技人力资源部门员工申诉受理流程¹

第一步: 申诉提交

员工详实叙述所反映的内容,提交书面申诉资料;申诉处理全流程须遵循申诉事件行为人(即申诉对象)回避原则。

第二步: 申诉受理

人力资源部门受理窗口检核申诉资料并于三个工作日内决定是否受理。

第三步: 申诉反馈

责任部门主管须于接到员工申诉表的七个工作日内将处理结果反馈至人力资源部受理窗口,再由受理窗口于五个工作日内将处理结果书面反馈给申诉员工。

¹ 该流程以中国大陆地区制造基地为例,问题包括但不限于工作建议、问题求助以及对歧视、骚扰、强迫劳动等损害公司及自身权益事件的投诉。

在保障员工权益的基础上，公司进一步建立了多元沟通渠道，以确保员工能够方便、及时地表达建议：包括每季度举行职工代表大会，每月开展福利委员会等定期活动；同时，根据员工需求实时开通 HR 投申诉专线、员工意见箱、总裁及各级管理信箱等渠道，以便收集和解决员工在工作生活中的诉求。



冠捷阿根廷 Town Hall Meeting

冠捷持续完善员工向上沟通的机制，定期举办管理层午餐会等沟通活动，营造轻松、透明的沟通氛围。此外，公司进一步强化信任建设，通过平等、民主的方式开展协商讨论，努力寻求公正合理的解决方案。收到员工意见后，公司将按照既定流程进行处理、反馈与跟踪，推动内部管理闭环持续优化。

冠捷科技与员工的多元沟通渠道	频率
HR 投申诉专线 / 集团举报申诉渠道	实时
员工意见箱	实时
总裁信箱 / 总经理信箱 / 制造主管信箱	实时
捷 E 学平台“一线声音”功能	实时
福利委员会	每月
员工关怀窗口 / 员工心谈	实时
职工代表大会 / Town Hall Meeting	季度 / 定期



反馈渠道海报

以总经理午餐活动增进双向沟通与信任

为促进管理层与员工之间的开放沟通，冠捷泰国于 2025 年 11 月举办总经理午餐活动，为中泰员工搭建轻松的交流平台。活动期间，管理层与各部门员工代表围绕工作经验、协作文化等话题展开分享与对话，进一步增进相互理解与信任，推动跨部门协作文化建设。总经理午餐活动将作为定期开展的沟通项目，持续为员工提供表达意见、建言献策的渠道，助力组织文化凝聚与长期发展。



冠捷泰国总经理午餐活动

为了应对外部经济变化，冠捷常年维持精简而高效的组织结构，以保持雇佣规模的稳定。公司在劳动合同管理上严格遵照相关法律法规，在合同终止前均提前通知员工、充分沟通协商，并提供咨询支持，保障员工知情权及合法权益。在必要时期，我们可能会根据实际用工需求，灵活调整组织架构和工作模式，采取多种策略以减少裁员的可能性，例如通过工会协商机制，为受影响的员工协调岗位机会，并结合技能培训帮助其尽快适应新的工作角色。我们高度重视每一位员工，如果在不可避免的情况下需要实施结构性裁员，冠捷将严格遵循相关法律法规，尽力减轻裁员对员工的影响。

指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关人权与劳工权益的管理目标，围绕用工合规、工时管理、员工待遇、公平与反歧视、职业道德及社会保险等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对员工和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。



在全球自有制造基地范围内保持

0 件

违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量

人才培育与发展

冠捷深知人才是企业发展的核心驱动力，因此始终致力于构建多元化的职业发展体系，为员工创造广阔的成长空间。公司通过优化职业发展路径，建立公平透明的晋升机制，确保每位员工都能获得与其能力相匹配的发展机会。同时，冠捷持续推出覆盖各层级和各类别员工的培训项目，结合数字化工具赋能员工，助力其提升专业技能与综合素养。

我们的政策

晋升与激励

冠捷持续完善员工绩效与晋升管理机制，通过建立科学、透明的人才发展体系，优化人才结构，激发员工潜能，提升组织整体绩效。公司在全球各制造基地及办公场所统一实施员工绩效评估（Employee Performance Appraisal, EPA）机制，绩效评估原则上至少每年开展一次，并形成规范化的管理流程。绩效评估采用部门绩效考核、360°绩效评估、交叉评估问卷及敏捷对话等多元化方式，对员工表现进行持续、全面的评价。在此基础上，公司制定并实施员工晋升管理制度，构建“专业通道”与“管理通道”并行的双轨制职业发展体系，明确岗位发展路径，确保员工职业发展规则和晋升机制的透明度，确保晋升过程规范、有序。2025年，全体员工接受定期绩效评估，覆盖率100%¹。

公司亦畅通内部人才培育与流动机制，为员工创造多元成长路径与晋升机会。

2025年

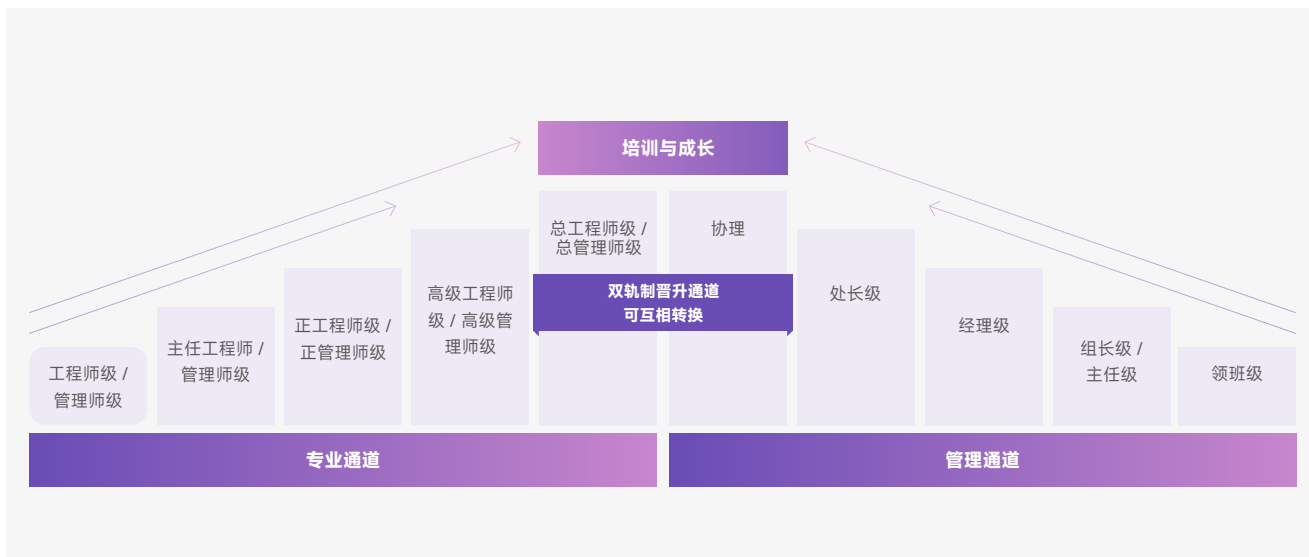
39%

公司内部候选人填补空缺职位的比例²

¹ 年度绩效评估对象未包含试用期员工。

² 统计范围涵盖中国大陆及台湾地区。

冠捷双轨制晋升通道



冠捷持续推进长期激励与职业发展体系，旨在激发员工积极性和创造力，支持其长期成长。公司制定了《资深员工奖励办法》，定期对连续服务十年及以上的员工进行奖励，以肯定其持续贡献。同时，公司建立了个人发展规划（IDP）系统，并将其纳入年度绩效考核流程。员工结合岗位要求与个人发展方向制定个人发展规划，公司同步将重点培养课程及项目纳入IDP机制，通过顾问辅导、教练支持、网络学习、轮岗及跨部门合作等多元方式，推动发展计划落地。通过该系统，管理层能够定期回顾员工职业发展，更直观地评估表现，并提供针对性的指导与辅导，从而推动员工与组织同步成长。

冠捷 360°绩效考核方法



360°绩效评估

体系化培训

冠捷制定了《冠捷科技集团训练与发展办法》，建立了覆盖新人训练、专业技能训练、管理才能训练及自我发展的完整培训体系，确保员工在不同岗位和职业发展阶段均能获得必要的知识与技能，助力个人职业发展。培训内容涵盖新员工入职适应、岗位专业能力提升、管理能力培养及自我发展课程，形成从基础到专业再到管理的全链条培训体系。本年度，接受专业或职业技能培训的员工达到 97%。

在培训管理上，公司统筹年度培训计划，结合法规政策、战略规划及个人或部门培训需求，通过内部和外部培训方式实施，并对培训记录及效果进行维护和追踪，确保计划落地并持续优化。

同时，公司充分利用内外部资源，通过《大陆地区内部讲师管理办法》建立内部讲师团队，规范管理标准，激励具有专业特长的员工分享经验，实现知识沉淀与传承。在内部讲师管理方面，公司建立“选、育、用、评、励”的全周期管理闭环，讲师通过认证纳入讲师库，并接受课程设计与授课技巧培训。同时，实施课程满意度评估、讲师积分及荣誉激励机制鼓励讲师积极参与授课与经验分享。

在外聘培训方面，公司通过《大陆地区外聘培训管理办法》规范外部培训资源引入，从遴选、课程目标明确、过程跟踪到课后评估及跟课报告，确保外部资源精准支持组织发展。

冠捷培训体系覆盖线上线下平台、内部课程与工作坊、在岗实践，并通过导师制、行动学习及跨部门项目推动知识应用，训后分享促进学习转化与经验沉淀。公司亦通过组织技能竞赛、整合内外部培训资源等，为技术岗位员工搭建实践与认证相结合的平台，推动岗位技能提升与专业资质获取。

冠捷训练与发展体系



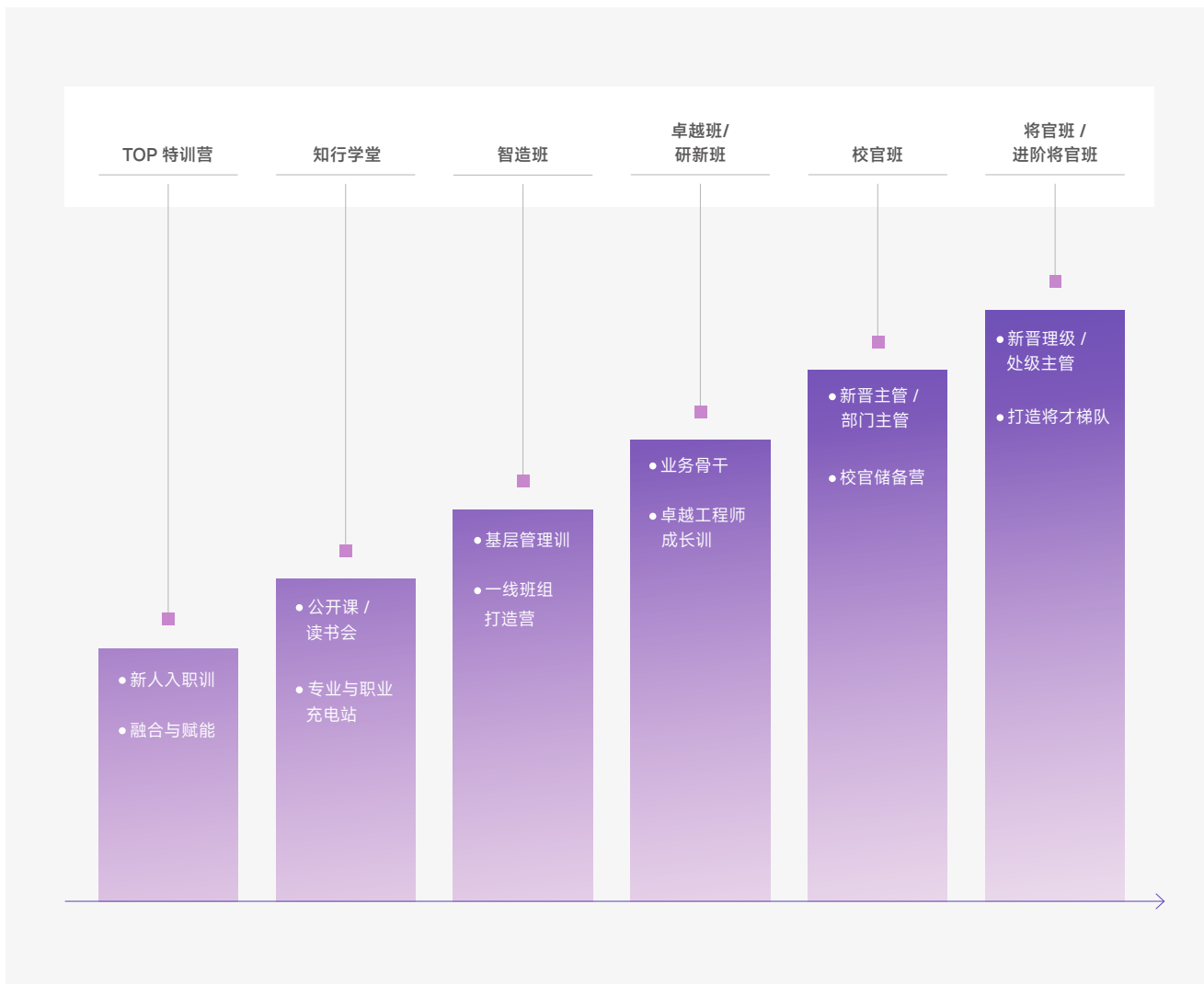
我们的实践

冠捷针对不同职位、层级和发展阶段的员工设计针对性的员工发展计划，规划并推动各类特色培训品牌项目，通过导师结队及组建员工支持小组等多样化的方式开展，并追踪和评估培训成效，提升员工工作岗位必备的知识与技能，实现个人的职业发展目标。

冠捷高度重视人才的数字化赋能与职业发展，通过打造“捷E学”这一智能化、移动化的学习平台，为员工提供灵活便捷的学习体验。该平台整合了课程中心、直播中心、成长路径规划等功能模块，助力员工实现碎片化学习与个性化成长，从而更好地适应快速变化的职场需求。



冠捷特色培训品牌



年度典型员工发展项目与成效



领导力发展

将官班领导力工作坊

- 聚焦中高阶主管的能力提升与领导力发展，培训涵盖《教练式领导实战工作坊》《情境领导力实战工作坊》等课程，围绕教练式领导与情境领导力核心理论，结合情景模拟、案例剖析、分组实战演练及导师结对辅导等沉浸式教学形式，系统提升管理者在团队激励、授权赋能与跨部门协作等维度的实战领导能力。2025 年，共有 60 名主管参与

领导力商务英语

- 旨在促进中高阶主管的跨文化领导力。2025 年，首期商务英语培训，共 67 名学员参训。项目累计学习 10,676 小时，完成 26,759 个平台单元并进行 1,059 小时一对一口语练习；共有 57 名学员成功提升欧洲语言共同参考框架 CEFR 等级。训后调研显示，98% 学员对英语表达更具信心，且在工作情境中的实际应用能力提升

AI 赋能

- 以 AI 与实操导向培训推动能力转化。创新项目成果包含：知识库管理使查找时间缩短约 90%、SOP 效率提升逾 90%，节省超过 3,000 小时；测试自动化覆盖率提升约 70%、效率提升逾 60%，每年节省超过 7,000 小时；AI AOI 复判人力下降约 80%，年节省逾 101 万元

Power BI

- 以结构化学习机制推动员工专业与数字能力发展，系统开展 Power BI 培训，全年举办 10 场以上课程与专班，覆盖多项关键职能，强化学习与工作情境连结；在人力资源部门导入两个月团队与辅导式学习机制，结合讲师与分组实操，产出数十张符合业务需求的 Power BI 仪表盘。2025 年，共有 150 余名员工参与

大学生训练营

- 旨在帮助新入职的应届毕业生快速融入企业文化，掌握核心技能，成长为符合公司战略需求的优秀管理与技术人才

跨文化交流

- 冠捷泰国关键部门 5 名骨干员工于冠捷福清基地开展 15 天主题研学，通过“理论精讲 + 案例拆解 + 现场实操”的三位一体教学模式，以师徒结对形式实现核心技术与管理经验的深度传承



数字化转型



文化教育



将官班期末发表



中高阶主管领导力工作坊



Power BI 企业数字化专题培训

冠捷巴西开创教育投资新里程，打造创新技术人才

2025年7月，冠捷巴西顺利完成历时18个月的软件开发技术培训项目。该项目由公司依托研发专项资金，联合人力资源与管理部门及非营利性研究与创新中心 FPF (Fundação Paulo Feitoza) 学院，聚焦行业前沿技术，为员工提供系统化的高质量技能培训，全面提升其职业素养与技术能力。项目不仅为学员的职业生涯发展奠定坚实基础，也充分体现了公司在人才培养、技术创新与员工价值提升方面的持续投入与坚定承诺。



技能培训课程毕业典礼现场

冠捷科技还积极推动高校学生的职业发展与技能培养。公司通过大学生实习项目及科技培训课程，分享并传授专业知识与行业实践，帮助在校学生提升专业技能，为未来科技人才的成长和储备奠定基础。

暑期大学生训练营，为企业注入年轻活力

冠捷科技每年面向新入职的应届大学生策划“大学生训练营”，通过指定员工辅导员带教制度，结合岗位实践机会与拓展活动，帮助当年度新入职的应届大学生快速适应工作岗位，深入了解公司企业文化与运营机制，为未来职业发展打下坚实基础。



冠捷福清制造处大学生迎新素质拓展

指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关人才培育与发展的管理目标，定期跟踪相关目标的实施进展及其对员工和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

≥ 3%

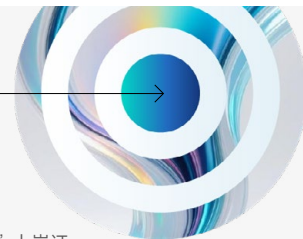
中国区直接员工取得“多功能工”上岗证的人数比例

2025 : 5% →

≥ 36 小时

年度人均培训平均总时长

2025 : 40 小时 →



人才吸引与留用

冠捷深知吸引和留住优秀人才是企业实现可持续发展的关键要素。为此，公司致力于营造一个开放、包容且充满机遇的工作环境，为员工提供具有竞争力的薪酬体系和健康舒适的工作条件，以激发其潜力并增强其对公司的认同感和归属感。

我们的政策

薪酬与福利制度

我们严格遵守业务所在国家和地区的法律法规，制定并实施《大陆地区工厂薪资福利管理办法》等薪资福利管理制度，明确薪酬结构、福利标准及管理流程，并结合考勤与工资管理规定，依法保障员工的工作时间安排、休假权利及加班补偿机制，确保员工享有公平、合理的薪资福利待遇。

冠捷科技建立透明、规范的薪酬沟通机制，确保全体员工清晰了解个人薪酬构成与调整程序。公司通过劳动合同、《员工手册》及邮件等渠道，以员工易于理解的语言正式传达薪酬制度、薪资涨幅程序等相关政策。同时，依托“薪资单查询系统”及公众号手机端等，员工须凭个人密码或验证码登录查询每月薪资明细，明细表中清晰列明基本工资、绩效奖金等加项，以及生活扣款、个人所得税、五险一金等减项，在保障薪酬信息透明可溯的同时，严格防范薪资数据泄露，确保员工隐私安全与知情权。

我们持续推动薪酬平等实践，每年监测并披露性别薪酬比例，承诺按时足额向员工支付薪酬，确保薪酬水平不低于运营所在地法定最低工资标准。公司结合经营状况、消费者物价指数及同性行业薪资调查结果，每年制定调薪方案，定期审查薪酬水平，动态应对经济波动和员工生活成本变化。同时，公司对员工生活成本开展调查，确保员工薪资在扣除基本生活支出后仍具有合理保障。

此外，公司依法为员工提供社会福利保障，维护员工法定带薪休假及节假日休息权利。为进一步回应员工关切，公司设立职工福利委员会（“福委会”），依照《职工福利委员会组织规程》规范运行，通过定期会议及不记名方式收集员工意见，推动员工福利、生活关怀及文娱活动等举措的持续优化。

多元的福利体系

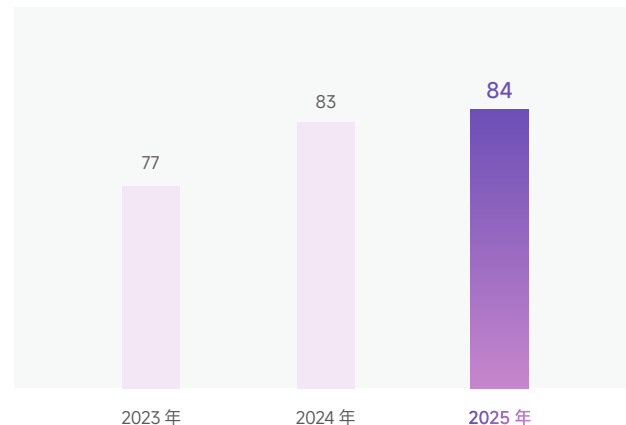
冠捷始终关注员工的全面发展与福祉，致力于打造多元且完善的福利体系。公司依据员工不同年龄与职业阶段的需求，持续优化完善福利政策，从衣、食、住、行以及家庭照护等方面为员工提供符合当地特色及生活习惯的福利与支持，保障员工在工作之外的生活质量，切实减轻员工生活及家庭负担，增强员工归属感与稳定性，提升企业的吸引力与竞争力。

员工满意度调查

冠捷通过多元化方式定期开展员工满意度与意见调查，涵盖工作环境、职业发展、生活福祉等。公司面向中国区各制造基地全体员工开展员工满意度调查，以系统、全面地了解员工对公司发展战略及运营管理等方面的真实反馈，持续营造开放沟通、持续改进的组织氛围。公司通过冠捷科技微信公众号、二维码及电子邮件链接等多种方式组织实施调查。

维度	调查指标	问题示例
工作满意度	工作环境与氛围、领导风格	“我对工作环境的卫生情况感到满意”“公司的工作环境适合我从事的工作”等
目的	个人培训与发展、薪资福利	“我的工作能够充分体现我的价值”等
幸福感	人际关系、企业文化	“我在公司工作很愉快，对公司的未来充满信心”等
压力	工作环境与氛围	“我的工作压力适中、工作强度适中”等

中国区员工满意度 (%)



我们的实践

冠捷致力于为员工创造全方位支持职业发展的工作环境，为员工提供包括医疗保障、膳食健康、住房支持、交通便利及教育发展在内的多元化综合福利，以提升员工的生活便利度和工作满意度。

丰富的员工福利

办公模式

- 在全球范围内推动灵活工作的福利安排，欧洲运营办公点实行混合办公模式，鼓励员工每周最多3次现场办公，减少员工通勤时长、降低个人碳足迹；冠捷阿根廷推出“夏季星期五”，即连续七个夏季周五缩短工作时间，促进员工工作与生活平衡

假期

- 除法定节假日外，为员工提供带薪年假、婚丧假、产假、陪产假等各类假期，并结合当地法律法规、文化习俗及国情设立特色假期，如泰国地区的服役假、受戒假等
- 针对带薪年假，公司定期发送提示邮件，通过直属主管或更高级管理者对员工的年假安排进行监督和管理，根据业务需求合理安排员工休假时间，确保员工按规定休完年假

医疗健康

- 根据所在地法律法规提供相应医疗保险，如为中国区正式员工购买五险一金¹，并额外提供意外险和免费体检等保障。2025年，冠捷纳入健康医疗福利体系的全球员工比例高达100%
- 提供健康诊疗室、义诊咨询、康体按摩等

福利津贴

- 发放多样化福利补助，包括节日津贴或礼物、生日礼金、结婚礼金、丧葬补助、困难职工补助、部门活动补助，并提供生活消费优惠、资深员工纪念金牌等
- 积极协助员工办理人才落户及人才引进补贴申请
- 协助员工办理退休金申领手续，保障员工长期权益

餐饮与生活

- 提供自营食堂和符合当地文化习惯的餐食
- 引入福利社、外营餐厅等便利设施
- 配备健身区、理发室、娱乐区和学习室等

住宿

- 制造基地：依据《大陆地区工厂宿舍管理办法》等规范化自有宿舍及宿舍日常管理，向全体员工开放相应的宿舍申请资格，依据员工需求提供孕妇房、探亲房、夫妻房等，并严格遵循运营所在地相关消防安全等标准，为员工提供安全舒适的住宿条件；办公运营点：按实际情况为员工提供每月住房补贴
- 提供生活休闲空间、公共运动和健身设施等
- 开发员工自有的“冠捷家园”社区，积极为员工争取人才保障房等政府支持

交通

- 制定《大陆地区员工返乡交通费补助管理办法》
- 开通多条公司往返市区和火车站的通勤班车，帮助员工降低生活成本、便捷通勤；提供燃料补贴

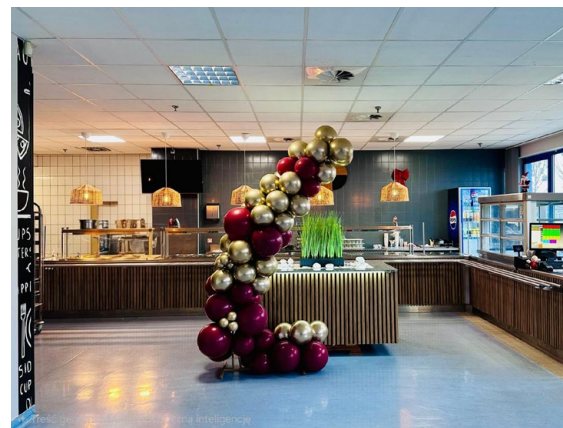
子女教育与育儿支持

- 协助员工子女就近入学
- 提供子女教育或育儿补助。例如，冠捷制定《大陆地区子女入托补助管理办法》，为符合条件的员工提供子女入托补助，最长可享三年
- 员工子女周末兴趣班及寒暑假托管

¹ 五险一金包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。



员工家属参与工厂开放日活动



冠捷海内外福利设施及员工活动区

平衡工作与生活

冠捷倡导工作与生活平衡的理念，积极开展有益于员工身心健康的兴趣社团与文体活动，营造健康可持续的工作氛围，促进员工关系和谐发展。公司依托各地工会 / 福利委员会机制，实施规范化的社团管理机制，促进员工以积极、健康、团结的面貌更好地应对工作中的挑战。



指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关人才吸引与保留的管理目标，围绕员工满意度、社会福利保障提供、假期与津贴等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对员工和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

≥ 75%

大中华区员工年度满意度



2025 : 84% →

多元、平等与包容

多元化与包容性是冠捷企业文化的核心要素，也是推动创新与可持续发展的关键动力。我们坚信，尊重每位员工的独特性并为其提供公平的机会，能够激发团队的创造力与凝聚力。冠捷致力于营造一个平等、多元且包容的职场环境，让每位员工都能感受到被尊重与支持，从而在工作中充分发挥潜力，共同推动企业的长远发展。

我们的政策

反歧视、反骚扰政策

冠捷着力打造多元、平等与包容的工作环境，确保每位员工都能获得公平机会。公司制定《集团纪律守则》《TPV 人权政策》等内部制度，承诺在招聘、晋升、薪酬及日常管理中，坚决杜绝基于人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族或民族、残疾、怀孕及宗教信仰等因素的歧视。

在人才吸引与招聘阶段，公司制定了员工招募管理办法，规范招聘、甄选及任用流程，通过内部平台、公司官网及外部多元招聘渠道发布岗位信息并开展人才甄选，确保招聘过程公正透明，为来自不同背景的候选人提供平等的机会。公司严禁强迫员工或应聘者接受任何带有歧视性目的的医学检查或体检。

公司制定《女职工劳动保护管理办法》《怀孕女职工与新生妈妈保护管理办法》等政策，保障女性员工基本劳动权益，尤其在孕期及哺乳期中的身心健康，确保女性员工在招聘、薪酬、晋升、培训及日常管理中获得平等对待。同时，我们在日常管理中践行包容性举措，鼓励团队成员彼此尊重与协作，使每位员工都能自信投入工作并获得成长与成就感。公司持续推动薪资平等，消除薪酬差距，实施基于职责等级及绩效的薪酬激励机制，确保多元、公平、包容的工作文化落到实处。

报告期内，公司组织开展了多元化与反歧视相关主题培训，提升员工包容意识与行为规范。2025 年，公司未发生经确认的歧视及骚扰事件。

我们的实践

打造平等包容职场

为了保障员工的基本权益，营造平等、包容的职场氛围，公司建立了完善的处理机制，以在不当行为发生时提供及时、有效的解决方案。公司严格杜绝任何对员工的不平等或不当行为及由此造成的伤害，严厉禁止体罚、胁迫，以及任何形式的口头、身体、心理或性别相关的纪律处罚和威胁行为，同时对歧视行为采取零容忍政策。

在公司运营中，我们始终坚持守护员工尊严与平等。招聘活动严格遵循公司规定，并定期组织相关法律法规及案例研讨，提升招聘人员的意识和专业水平。在监督与执行方面，公司通过各类举报和申诉渠道受理涉及歧视或骚扰的投诉，并依照规章制度开展调查，对违规者采取适当的纪律处分。此外，冠捷积极关怀具有特殊性脆弱风险的群体，关注哺乳期女性职工、残疾员工及有宗教信仰人员的不同需求，推动其顺利融入职场，打造安全、友好、包容的工作环境。

公司高度重视少数群体员工的平等参与和包容发展，持续完善多元、友好的工作环境建设。在残疾人支持方面，公司在办公及生产场所系统性推进无障碍设施建设，保障残疾员工在工作与生活中的便利性与安全性，促进其平等融入职场环境。针对少数民族员工的实际需求，公司充分尊重不同民族的文化与宗教习惯，如设置回族食堂，提供符合清真饮食要求的餐饮服务，满足回族员工的饮食习惯。



冠捷巴西反暴力倡导活动

2025 年

7,215 小时

冠捷防止歧视和侵犯人权主题培训总时长

52.75%

覆盖员工比例



冠捷巴西残疾人日意识宣传 / 自闭症讲座

跨越边界，共融生长——在多元包容中凝聚跨国协作之力

企业的全球化运营，本质上是跨文化背景下人与人的交流与协作。冠捷建立了覆盖研发、销售、制造及售后服务的全球网络与多元化团队，全球员工在跨越时差、语言与文化的挑战中，逐步形成了高效、尊重且富有创造力的协作模式，共同推动跨国经营的实现。在此过程中，跨越国界的不仅是产品与技术，更是人与人之间的理解、尊重与情感联结。

冠捷始终将多元、平等与包容植根于企业文化的核心，秉承尊重差异、拥抱多元、追求共融的理念。在日常运营中，公司通过构建共同认可的企业价值观与管理体系，结合在地化的政策支持与资源配套，持续提升全球团队的协作效率与组织凝聚力，促进不同文化背景员工之间的相互理解与欣赏。

由此，冠捷成为连接不同文化与个体的桥梁，不仅有力推动了业务的全球拓展，也在潜移默化中促进了深层的人文交融。这种跨文化的互动与融合，有助于激发产业创新活力、弥合社会认知差异，并为更广泛、更包容的国际合作注入可持续发展的推动力。

冠捷跨文化共融措施

建立认同

构建全球统一的企业价值观与管理制度，设立清晰的目标与职业发展路径，确保跨国员工在一致的框架下协同成长。

尊重差异

通过本地化政策文件、符合地域文化的制度福利、多元文化活动及差异化餐饮安排，切实尊重并融入各地员工的实际需求与文化背景。

促进共融

通过跨国团队建设与差异化工作安排激发创新活力，通过主题工作坊、语言课程、意识培训及员工资源团体等，为多元文化的融合与协作提供持续支持。

冠捷福清中泰研学交流活动

2025年11月，公司组织泰国制造基地5名骨干赴福清开展为期15天的研学交流，通过“传技术、融文化、育人才”三位一体的培训与人文互动，提升了学员的专业能力与跨文化凝聚力，为跨国团队持续协作与共同成长构建了有效机制。



冠捷泰国多元职场工作坊

2025年11月，冠捷泰国管理团队通过举办多元职场工作坊，以协作共创形式探索多元化工作文化的融入路径，形成多项可落地的实践方案，为持续推进文化融合与组织效能提升注入动力。



冠捷巴西传统文化庆典活动

2025年7月，冠捷巴西举办传统“六月节”庆典，通过巴西牛舞、弗罗舞等特色舞蹈与传统美食宴席，在欢庆中深化多元文化认同与团队凝聚力。



冠捷阿根廷庆祝中国新年和多元文化日

冠捷阿根廷全年通过内部倡导与主题活动，积极营造包容性职场环境，在重要民族节日与中国新年等多元文化传统中，持续推动不同背景员工之间的理解、尊重与融合。



生育与家庭照护支持

冠捷根据所在地法规为怀孕与产育员工及其家属提供健全的产育政策保障，包括产检假、生育假、陪产假、哺乳假及育儿假等，为承担生育与家庭照护责任的员工提供全面和透明的制度设施保障与健康关怀，帮助包括职场母亲在内的全体员工平稳、平衡地回归工作。

中国大陆地区符合法规的夫妻在子女满三周岁前可每年享受育儿假，海外运营地区的在职母亲亦可享有类似的特殊假期安排。以冠捷厦门为例，若一名女性员工生育一孩，首年可享受的带薪假期总计约 27.3 周¹（含产检假、生育假、陪产假、哺乳假及首年育儿假）。

部分地区还提供灵活返岗安排，例如冠捷波兰为哺乳期母亲实施每日 7 小时工作制；冠捷阿根廷允许员工在法定产假之外的六个月内，每天半天在家办公，以支持母亲平衡工作与家庭生活，并为男性员工提供额外 5 日陪产假。在产后员工关怀方面，公司提供专门的母婴室和母乳储存区，确保职场母亲在工作期间能够方便、安全地进行哺乳，兼顾隐私与舒适。

依据中国大陆地区法规，独生子女在父母年满 60 周岁且患病住院期间，每年可享带薪护理假，假期天数全国各地一般为 5 至 20 天不等。



冠捷巴西乳腺癌讲座与宣传



冠捷福清母婴室



冠捷巴西孕妇课程



冠捷泰国员工母乳储存区



冠捷厦门孕产妇优待证

性别平等与女性领导力赋能

冠捷秉承性别平等理念，充分挖掘和发挥女性人才潜力与领导力发展。公司通过薪酬分析和针对性行动推动性别薪酬平等，通过岗位安排、晋升机会、领导力培训和导师计划等机制，有针对性地支持女性员工成长，提升女性和管理层和关键岗位的代表性，消除职业发展障碍。公司亦面向全体员工开展性别相关培训，内容涵盖保护、尊重及适当行为规范，强化性别平等理念在日常管理和企业文化中的贯彻。2025 年，冠捷欧洲办公运营点遵循荷兰《性别增长配额与目标法》(Growth Quota and Targets Act)《欧盟薪酬透明指令》等，制定多元化与包容 (DEI) 政策，旨在推动性别薪酬平等和促进女性领导力发展。

冠捷充分关怀并支持女性员工的成长，持续开展女性健康及国际妇女权利相关的内部宣传和沟通，通过多样化的活动庆祝女性力量，让女性员工感受到价值认同。

工作场所中的性别平等



性别平等是人的权利的核心。一个人应享有的权利、责任和机会不应由性别来决定，所有人都应该在不受任何偏见与歧视、社会性别角色分工观念的限制下，自由发展个人能力和做出选择。



工作场所性别平等主要包括：

- 男女员工就业机会平等
- 男女员工职业发展机会平等
- 男女员工同工同酬
- 男女员工平等参与集体协商
- 企业为员工平衡工作和家庭责任提供支持
- 预防、制止职场暴力和性骚扰
-

性别包容线上课程

¹ 该统计以厦门地区女性员工生育一孩为例，涵盖产检假（约 0.64 周）、生育假（约 22.57 周）、陪产假（约 2.14 周）、哺乳假（约 2.23 周）及首年育儿假（约 1.42 周），各项带薪休假合计约 27.3 周。

助力科技行业中的女性领导力发展

2025年9月，冠捷旗下子公司 TP Vision 支持在比利时举办的 Women in Data Science (WiDS) 会议，会议旨在赋能女性在数据科学与人工智能领域的职业发展。公司女性员工代表亦在大会上作大数据与 AI 创新主题分享，展现女性在科技领域的专业力量与影响力。



指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关多元、平等与包容管理目标，围绕反歧视与骚扰、女性赋能等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对员工和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

≥ 26%

高级管理层及管理层女性占比

2025 : 30% →

2025 年

14.29%

女性高级管理层占比

30.39%

女性管理层占比

31.10%

销售相关的女性主管占比

22.20%

STEM 相关的职位女性占比



职业健康与安全

冠捷科技始终将员工职业健康与安全置于首位，强化以预防为主的健康与安全风险管理，提升全员安全意识与风险防范能力，致力为员工构建健康、安全、舒适的工作环境。

我们的政策

冠捷将员工生命 safety 与身心健康作为运营管理的重要基础，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等所在地相关法律法规，在各制造基地建立覆盖员工及相关工作者的职业健康安全管理体系，并持续开展风险识别与控制、内部检查及第三方审核，保障体系有效运行。2025 年，公司共有 10 个制造基地通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

冠捷建立了完善的职业健康安全管理体系，通过在各制造基地设立由总经理领导的安全委员会，协同制造、品质、人力资源、工程等职能部门，共同推进职业健康与安全议题的治理。公司制定了《大陆地区工厂安委会管理办法》《应急准备与响应程序》《危险源辨识、风险评价和控制程序》等一系列管理细则，进一步完善安全生产制度及优先事项。每年，冠捷都会定期进行风险源识别及更新管控情况，制定年度职业健康与安全目标和工作计划，确保职业健康安全的管理闭环和持续改进。

以各制造基地总经理为安委会委员长

安委会负责推动各级全面落实安全生产和职业卫生责任制并实施考核明确安全管理要求，划分管理职责，管控健康安全风险。

各部门主管为安委会委员

各层级安全委员会每年开展安全工作会议，分析回顾年度安全生产方面表现及风险，促进安全生产管理水平不断改善。

此外，冠捷积极促进员工参与职业健康安全政策、管理体系和计划的制定、实施与绩效评估。公司以员工母语告知健康与安全的规范及流程，并定期开展相关培训，切实保障员工的健康与安全。通过这些举措，冠捷致力于为员工创造一个安全、健康、舒适的工作环境，推动企业的可持续发展。

我们的实践

保障职业健康

公司持续贯彻落实《岗位职业卫生操作规程》《员工职业健康监护及档案管理制度》《个人防护用品管理程序》《职业病危害告知制度》《大陆地区工厂职业健康体检管理办法》《职业病防治责任制度》等职业健康管理制度，系统推进职业卫生管理要求在各生产经营环节的落地实施。依据国家及地方相关法律法规要求，公司对涉及潜在职业病危害因素的重点岗位，规范开展岗前、在岗及离岗职业健康检查，并定期开展作业场所职业病危害因素检测与结果公示，落实相应防护与管控措施。2025 年度，冠捷大陆地区职业健康体检覆盖率¹100%，经职业健康体检及复查确认职业禁忌证人员 2 名，已全部依法依规完成转岗安置，相关岗位风险得到有效管控。

2025 年

100%

冠捷大陆地区职业健康体检覆盖率

¹ 不包含因其他不可抗力因素无法参与体检的人员。

职业病防护管理主要措施

源头预防

- 在工程建设或采用新技术 / 工艺 / 设备时依法开展职业病危害预评估，改善危害因素，从源头上管控职业病危害

过程管控

- 配置专职职业健康管理人员，并制定职业病防治责任制度
- 定期对职业病危害因素进行监测和评价，确保符合标准
- 对确定存在危害因素的岗位，设置警示标识和防护提示
- 开展职业健康教育培训，提高自我保护意识和能力

个体防护

- 为存在职业危害因素的岗位提供符合标准的个人防护装备，并指导其正确使用
- 开展岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果书面告知员工

健康监护

- 组织定期职业健康检查并建立健康监护档案，早期发现职业禁忌症或职业健康损害
- 经确认的职业病员工将由责任部门提报改善方案，并辅助其进行职业病治疗与康复
- 经确认的职业禁忌证员工，责任部门须在一周内将其调离所在原岗位，且新岗位必须避免涉及其职业禁忌证相关的危害因素

2025 年主要职业健康风险及应对措施

主要风险	应对措施
 <p>重复性劳损 (RSI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在预防方面，冠捷优化工作站布局，确保工具和设备的位置最符合人体自然运动轨迹，降低肌肉疲劳。公司进行所有工位评估，引入体力劳动强度分级 GB 3869-83 计算方法，并全工序位进行识别，高劳动强度工序逐步导入自动化，代替人工作业。2025 年，公司持续对生产线站点实施自动化设备替代，有效降低员工重体力劳动强度。针对还未导入自动化岗位，公司制定《重劳动强度站点轮换标准》，通过轮岗作业制度降低劳动强度，确保员工在高强度岗位之间合理轮换，缓解身体负荷。同时，公司导入各类辅助器具减少劳损，根据员工的反馈和身体状况调整工作安排，避免长时间的单一姿势。此外，制造岗位会不定期开展预防重复性劳损的培训，以提升员工自我保护能力 在治疗方面，公司持续健全健康管理方案，为每位员工提供定期的健康检查，以便及时发现并处理潜在的劳损问题。一旦发现任何异常，我们将立即启动康复计划，确保员工得到及时的医疗干预
 <p>噪声、烟尘、粉尘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 委托第三方机构对工作场所噪声、烟尘和粉尘等有害因素进行年度检测，并根据结果采取改善措施，如降低设备噪声、加强隔音、优化通风及安装中央除尘设备 确定噪声和呼吸风险岗位，安排入职、定期及离职健康检查（包括听力和肺功能检查） 为员工提供必要的个人防护用品，并开展培训以保障风险控制效果
 <p>化学品管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 源头管控：优先选用低风险原料并实行分量采购，从源头减少库存压力与潜在风险 储存管理：化学品分类分区存储，设施符合通风、防爆要求，标识与台账管理规范可控 信息管理：专人负责收集、更新并分发化学品安全技术说明书 (MSDS)，确保信息准确可查 培训与应急：将化学品安全纳入员工培训体系，定期组织泄漏应急预案演练，提升应急响应能力 监督检查：将化学品管理列为安全检查核心内容，对存储、使用及废弃物处理环节开展专项巡查 职业健康与环境监测：开展年度工作场所环境检测，为关键岗位员工提供职业健康检查，建立标准化处置流程
 <p>员工身体健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织开展员工福利体检，持续提升员工健康保障水平 结合各制造基地实际，开展健康知识讲座、急救员培训、健康跑等多样化健康促进活动，积极营造关爱员工身心健康的良好氛围
 <p>员工心理健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我们高度重视员工心理健康管理，与第三方专业心理咨询服务机构建立合作机制，为员工提供不限次数的心理咨询支持，定期组织心理健康主题讲座与宣导活动。2025 年，冠捷大陆制造基地累计 EAP 咨询 6,400 人次 依托公司线上培训平台“捷 E 学”持续推送员工援助计划 (EAP) 相关文章与心理健康知识，增强员工心理健康意识与自我调适能力，持续提升员工整体健康水平

守护职业安全

公司建立完善的安全生产管理体系，制定《高危设备管理办法》《化学品安全管理程序》《火灾、爆炸紧急应变管理规则》《工伤事故管理规则》等制度。冠捷各制造基地建立了危险源识别体系和风险清单，开展规范化风险评估及年度再辨识，明确风险等级和重点管控事项，确保关键健康安全风险得到有效管理。结合业务调整及生产实际，公司持续开展安全巡查与隐患排查，组织电气安全检查、消防专项检查等多项专项及综合检查，并鼓励员工上报日常发现的安全及职业健康隐患，推动潜在风险得到及时整改。

为了提升整体应急管理水平，公司依据相关法律法规及内部管理要求，定期组织一般及特种设备安全检查、专项整治和多类型应急演练，覆盖消防疏散、化学品火灾、液氮泄漏及有限空间作业等高风险场景。此外，公司通过开展“安全月”等主题活动及日常安全培训，持续提升员工的安全意识，推动安全管理要求在一线落实。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

工伤事故管理流程

事件上报	伤害发生第一时间，周围人员 / 急救员或责任部门立即上报紧急应对小组，说明事件基本情况。
工伤救治	依据伤情情况由急救员进行必要处理或由紧急应对小组送至指定医院救治。
事故调查及工伤申报	成立跨部门调查小组完成并签核《事故调查报告》《工伤申请表》，确认责任部门及整改方案措施。
工伤事故改善方案追踪	责任部门及相关部门落实及完成整改措施，由环安卫委员会审核落实及改善情况。
工伤结案	将改善措施纳入标准化管理流程，并对全员开展培训，预防事故再次发生。

中国大陆地区每年开展的安全教育类型

- 新进员工三级（公司级，部门级，岗位级）安全教育培训；在职工工线上健康安全培训
- 企业负责人、安全生产管理人员取证培训
- 特种设备、消防、急救等人员持证培训
- 员工通识安全培训，包含消防、安全、反诈、交通等内训及外训
- 特殊岗位安全培训，包含劳动防护用品器具使用、操作、维护知识；危险化学品、防火防爆、特种设备安全知识；职业病防治法和职业卫生知识等
- 季节性安全宣传及培训，包含安全月、消防月、防台防汛、假期等

守护生产安全，共筑零事故工作环境

2025年安全生产月期间，冠捷各制造基地以“人人讲安全，个个会应急”为主题，深入推进从被动执行到主动防控的安全管理理念。国内基地通过多场实战演练、急救培训和隐患排查，强化员工快速反应能力和应急处置技能。员工还积极参与安全知识和技能竞赛，将培训成果在实战和答题环节中进行巩固检验，进一步提升了安全意识和团队协作水平。

冠捷海外基地同样坚持安全可控的管理思路。通过关键作业培训、应急演练和外部专家指导，员工掌握了密闭空间操作规范、急救技能、化学品安全和消防应急处置能力。通过各制造基地的特色活动，公司形成了全员参与、共治共享的安全管理氛围，让安全生产的理念延伸至每一天的工作实践。公司将持续强化安全管理，为企业稳健发展筑牢坚实的安全防线。



冠捷厦门安全生产月活动



冠捷北京开展特种设备叉车事故现场处置方案演练



冠捷阿根廷开展关键作业操作演练



冠捷巴西安全生产周



2025年4月，冠捷福清举办职业健康宣传周，聚焦员工心理健康与职业病防治，吸引本地40余家企业和供应商参与，通过专家讲座、心理测试、互动体验等形式，提升员工心理调适能力与团队协作水平。

2025年9月，冠捷巴西响应“黄色九月”全国心理健康运动，通过内部心理学家主导的两场全员对话、面向行政部门的现场讲座及全员线上讲座，结合持续内部宣传，系统普及心理健康知识，强化倾听文化与互助网络。



指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关职业健康与安全的管理目标，围绕健康安全管理体系建设、职业安全等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对员工和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

<2

年度百万工时工伤率



2025 : 0.77



客户

冠捷坚持以客户需求为核心导向，持续完善产品质量管理与客户服务机制，规范数据安全及隐私保护要求，为全球客户及消费者提供安全可靠的视讯产品与专业可信赖的服务体验。

产品质量与安全

冠捷秉承“匠心品质，成为业界先端品质的领军企业”的长期愿景，致力于通过创新驱动和智能制造，打造卓越的产品质量管理体系。我们以全生命周期的质量风险管理为核心，从产品研发、生产制造到售后服务的每一个环节，都实施严格的质量监控和持续改进机制。同时，冠捷注重培养专业化的质量人才队伍，通过系统化培训和知识共享，不断提升全员质量意识和专业能力。

治理

冠捷建立了覆盖产品全生命周期的质量与安全管理体系，从研发、供应链到生产、客户服务，形成多层次、多部门协同的治理机制。各制造基地总经理统筹管理，职能部门紧密配合，确保每一环节的质量和安全管理要求得到严格执行。公司通过定期的质量改进项目和专项行动，针对潜在问题制定有效解决方案，并迅速响应客户和供应商的反馈，推动产品质量持续优化和安全保障不断强化。

战略

冠捷严格遵守所在国家及地区有关产品质量的法律法规，制定了《质量手册》《进料检验程序》《工序控制程序》《产品标识和追溯性程序》《不合格品控制程序》《成品出货管理程序》等多项质量管理制度。依托完善的制度，冠捷构建了覆盖设计研发、采购进料、生产出货及售后服务的全流程质量管理体系，并建立各项质量指标，持续优化管理流程，提升质量管控水平，确保产品质量的可控与持续改进。公司亦致力于通过数字化和人工智能手段持续强化质量管理成效。

此外，冠捷坚持将严格的质量标准和管理要求贯穿整个价值链，通过制定《供应商评鉴及管理程序》规范供应商产品质量管理，并通过培训、年度会议等形式，将产品质量标准和管理要求传达给经销商及合作伙伴，确保全链条的质量可控与一致。

管理措施

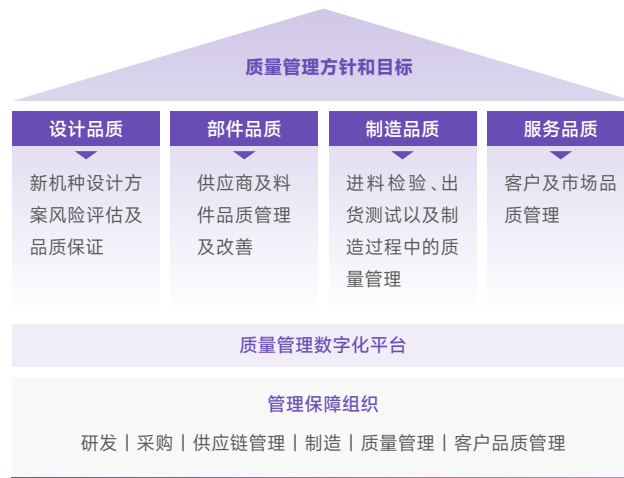
冠捷始终将产品质量和客户安全视为企业的核心责任。通过建立全面的质量管理体系，我们从源头开始实施预防性质量管理，结合严格的生产过程监控和全面的风险评估机制，确保每一件产品都符合最高行业标准。同时，我们配备完善的产品追溯与召回系统，能够在第一时间响应并解决潜在问题，最大程度保障客户及消费者权益。

产品质量管理

冠捷持续完善并有效运行标准化的质量管理体系，在各制造基地推进 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 等质量管理体系建设，构建覆盖产品设计开发、原材料采购、生产制造及交付全过程的质量管控机制，并延伸至供应链关键环节，强化原材料进料检验、供应商稽核及过程质量控制。本年度，公司各制造基地均维持有效 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖比例为 100%。

在质量管理运行层面，冠捷在制造基地设立 QCC（质量管理小组活动）推进委员会、6 Sigma 推进委员会及精益生产小组等改善专项组织，并通过定期召开质量管理会议，由管理层统筹推进质量改进、运营效率提升及人员能力建设等相关工作，持续提升质量管理成效。本年度，冠捷福清显示器产品一次合格率达到 98.9%，冠捷厦门电视产品客户验货通过率达到 96%。

冠捷质量管理机制



设计数字化平台

导入 PLM 系统（产品生命周期管理系统），建立多地区协同设计开发平台，实现高效协同研发。

供应链数字化平台

开发 SRM 系统（供应链关系管理系统），实现对供应链采购、交付、质量管理等全过程数字化管理，提升供应链管理水平。

过程质量控制数字化平台

导入 MES 系统（制造执行系统）实现数据自动采集，智能分析监控，构建模块化、数字化、自动化质量检验体系，实现全流程的品控机制，提升生产效率与质量。

质量改进数字化平台

导入 QDMS 系统（质量数据管理系统）和 UR-Tracker 系统（质量问题改善追踪系统），大数据自动监控产品质量，不良超过控制界限系统自动预警，实现质量改进。

公司高度重视质量管理能力建设，通过定期组织质量相关培训及行业交流活动，持续提升制造基地的自主质量保障能力，推动产品质量水平的稳步提升，并逐步营造全员参与、持续改进的质量文化。



冠捷厦门举办质量知识竞赛



2025 年，冠捷福清获评中国质量认证中心（CQC）首批“A 类企业”资质，该国家级权威认可标志着企业在全价值链质量管理、合规能力和产品安全风险控制等方面达到行业领先水平。冠捷福清亦连续三次获授福州市质量强链“链主”称号，彰显在区域产业链质量协同中的示范引领地位。

客户健康安全

冠捷《环境保护政策》涵盖材料、化学品和废弃物相关政策规定，承诺严格限制、持续减少或逐步替代产品中有害物质使用。公司遵循 IECQ（电子元件质量评定体系）要求，将 IECQ QC 080000 有害物质流程管理体系要求导入产品全生命周期评估，建立覆盖全流程的有害物质管理机制。我们严格执行《有害物质限制指令》（RoHS）、欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）及《废弃电气设备指令 II》（WEEE）等经营所在地有害物质限制法规要求，制定《环境管理物质标准》，明确公司有害物质管理清单以及零部件及材料供应商有害物质管理要求，确保产品材料使用及电子废弃物处置过程对人体健康和自然环境安全无害。2025 年，公司未发生经确认的客户健康安全事件。

有害物质管理机制

法规与标准导入

开展合规风险识别与影响评估，将目标市场法规要求转化为企业内部管控标准。

研发与设计源头管控

建立绿色设计规范，制定限用物质清单及合规目标，优先选用环保替代材料。

供应链协同管理

规范供应商管理机制，通过保证声明、检测报告审核及现场审计等确保物料合规。

进料与生产过程控制

实施进料验证与抽样检测，对不同环保标准的物料严格隔离并建立可追溯标识。

成品验证与合规声明

开展抽样检测，完成技术文档与符合性声明，加贴相应合规标识。

持续改进与信息披露

动态跟踪法规更新，对管控物质进行合规申报与信息披露。

¹ SCIP 全称为 Substances of Concern In articles, as such or in complex objects (Products)，是欧盟建立的关于物品中关注物质的信息数据库。

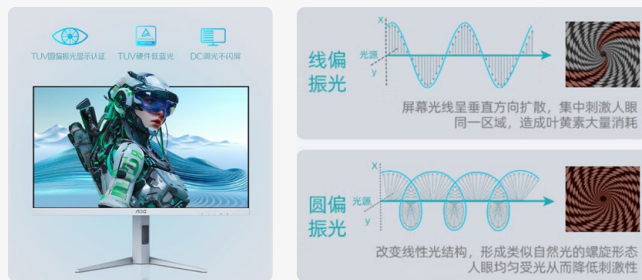
冠捷制定年度化学品及有害物质合规路线图目标，从研发设计源头即推动产品中有害物质的减少或逐步淘汰，其中包括禁用除豁免条款外的铅化合物、移除 PVC（聚氯乙烯）及 BFR（溴系阻燃剂）等。针对 PFAS（全氟及多氟烷基物质）等新兴关注物质及 RoHS 指令中的豁免项目，公司将依据各国法律法规的更新逐步推进合规管控。公司亦通过欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）法规框架下的 SCIP 数据库，对 REACH 高度关注物质候选清单（SVHC）中所列物质的含有情况进行系统性申报与信息披露。

冠捷制造基地建立 RoHS 测试小组和检测实验室，负责产品设计及生产阶段的十项限制物质测试，并根据物料及供应商风险制定抽样计划。若测试出现疑似超标情况，产品将送第三方复测以确认风险。2025 年，冠捷福清和冠捷厦门投入使用的原料 RoHS 限制物质抽样检验合格率达 100%。

冠捷在屏设备上持续推进健康技术创新，以用户健康与使用舒适度为核心，投入研发并申请多项专利。为优化用户用眼体验，冠捷部分产品已应用专利防蓝光技术和无闪烁技术，有效降低短波蓝光对眼睛的伤害，缓解长时间使用显示器造成的视觉疲劳，提升使用者的健康舒适感。

AOC 圆偏光护眼显示器 以科技重塑健康视觉体验

2025 年，AOC 推出爱瞳圆偏光电竞显示器系列护眼显示器，采用创新圆偏光技术，通过模拟太阳光漫射原理重构屏幕光线结构，将传统的线偏振光转化为更均匀、柔和的自然光传播形态，从光源根本上缓解眼部刺激与视觉疲劳；同时结合硬件级低蓝光认证、DC 直流不闪屏技术，在不牺牲色彩精准度 ($\Delta E < 1.03$) 与高刷新率 (144Hz/300Hz) 的前提下，为用户提供兼顾舒适护眼与卓越画质的视觉解决方案，重新定义健康显示的技术标准。



AOC 爱瞳圆偏光电竞显示器 Q27G4SL/WS

护眼技术

TUV Rheinland Eyesafe - RPF® 40

该技术能减少 40% 极度有害蓝光，适合对蓝光敏感且需要更好护眼效果的使用者。符合 TUV Rheinland Eyesafe® 标准的显示屏将保护用户免受长时间蓝光照射，在减轻数码眼疲劳的同时保持色彩完整性。



SoftBlue Technology 舒适蓝

SoftBlue LED 技术与显示器的低蓝光面板相结合，可有效减少蓝光过度照射对健康造成的不良影响。



防闪烁技术

Flicker-free technology

飞利浦无闪烁技术采用新的解决方案来调节亮度和减少闪烁，使观看更加舒适。



冠捷亦将健康与安全理念延伸至特殊作业场景，推出矿业专用电子纸产品与智慧矿山全场景应用方案。该类产品的可在矿业复杂环境下长期稳定显示关键信息，具备安全防爆、稳定耐用且清晰显示的特性，减少纸质标识频繁更换带来的粉尘与化学墨水暴露风险，保障作业人员的健康与安全。



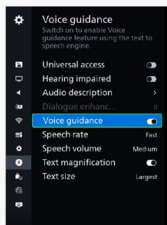
Carta 矿业专用电子纸产品

冠捷秉承“科技向善”为核心理念，持续探索创新技术，在产品设计中融入无障碍优化，为视听障碍人士及特殊群体创造更友好的使用体验。我们亦积极携手学术机构与行业伙伴，共同推动无障碍技术的发展与应用，助力每位用户获得平等享受科技便利的机会。我们的产品严格遵循全球无障碍法规，如《欧洲无障碍法案》（European Accessibility Act, EAA）等，在视觉辅助、听觉辅助和盲人安全防护等方面取得了显著成果。

视觉辅助



- **语音导航**：借助先进的文本转语音技术，为视障用户提供清晰、可定制的语音导航。用户可根据个人偏好，灵活调节语速和音量，实现对设备的无障碍操作
- **文本放大**：通过放大屏幕上的文本，并提供多级缩放功能，显著提升视障用户对屏幕内容的辨识度
- **音频描述**：兼容数字电视的音频描述功能，为视障用户提供详细的画面描述，帮助他们更深入地理解节目内容
- **对白增强**：采用先进的音频处理技术，增强对白清晰度，使听障用户能更轻松地听懂对话内容



听觉辅助



- **字幕功能**：内置多语种字幕功能，满足不同语言背景听障用户的需求，确保信息传递的准确性
- **音频输出扩展**：支持连接蓝牙耳机等外部音频设备，为用户提供个性化的听觉体验

产品召回管理

冠捷持续完善产品质量管理和召回闭环机制，以充分保障客户权益和使用体验。公司依托《不合格品控制程序》和《纠正措施和预防措施程序》，建立全流程不合格品发现、分析、处理和再检验的闭环管理机制，对产品使用阶段出现的不合格进行根本原因分析，采取有效纠正措施消除不合格来源，并对潜在问题实施预防措施，防止不合格再次发生，从而持续优化产品品质、降低产品召回风险，确保产品质量及质量管理体系有效运行。我们对重复缺陷进行监控和记录，以数据驱动持续改进，同时对交付后或使用中发现的不合格产品采取调换、再加工或其他处理措施，全面保障客户权益。

全流程的消费者反馈处理机制



指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关产品质量与安全的管理目标，围绕设计选材、进料检验、生产出货的质量管理全过程开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对客户和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。



≤ 1 件

每年度经确认的产品召回事件

2025 : 0 件 →

100%

投入使用的原料 RoHS 限制物质抽样检验合格率

2025 : 100% →

客户关系管理

冠捷将客户关系管理作为企业运营的核心战略之一，致力于通过深化与客户协同合作，不断提升客户体验。我们持续完善售后服务体系和客户满意度管理机制，以更好地满足全球客户多元化的需求与期待。通过建立长期、互信的合作关系，冠捷努力为客户提供更优质的服务，从而增强品牌忠诚度，实现品牌的可持续发展。

治理

冠捷建立了完善的客户关系管理治理机制，业务部门、售后服务部门及客户品质管理部门作为前端窗口，与生产制造和运营管理的各级支持部门紧密协作，形成跨部门协同的客户服务管理体系。公司通过制度化管理和监督机制，保障服务质量、维护客户权益，并持续优化客户体验，确保客户关系管理高效、透明。

战略

冠捷参考联合国《商业与人权指导原则》、经合组织《跨国企业准则》及负责任商业联盟 (RBA) 等人权相关准则，严格遵循所在地相关法律法规，制定面向消费者和终端用户的管理政策。

公司通过《TPV 服务规范》《售后服务管理文件》等制度，规范与标准化售后服务各环节流程及管控重点，建立全流程客户服务管理机制，以保障客户和消费者的权益。此外，公司通过官方售后服务渠道、客服呼叫中心 (Call Center)、客户满意度调查以及保修政策和服务协议等多样化渠道向客户传递政策信息，同时建立内部培训和管理机制，确保员工知悉并执行相关客户管理要求。

管理措施

我们对公司运营的产品服务对消费者和终端用户产生的潜在消极与积极影响进行识别和分析，采取行动对这些影响进行有效管控。潜在的消极影响可能包括个人信息和隐私泄露，对视力 / 听力健康的影响，以及产品质量缺陷带来的负面产品体验或安全事件等。我们亦关注视力脆弱者、听觉障碍者、老年人、具有健康保健需求群体、具有节能和可持续消费习惯的群体等特定群体的需求，通过产品中的健康功能、无障碍设计、节能技术等为消费者和终端用户创造更美好的服务体验，提高产品与服务对其的正面影响。我们梳理售前和售后服务流程，通过分析市场客户声音 (VOC) 及售后数据，识别潜在问题并提交至相关部门，采取相应措施进行持续改善。本年度，冠捷未发生与消费者或终端用户有关的违规营销、质量缺陷、安全事故等严重侵权事件¹。

2025 年，冠捷再度荣获由国家质监局、中国标准化委员会、全国商品售后服务评价达标认证评审委员会等联合颁发的《全国商品售后服务达标认证证书》五星评级。

提升数字化服务体验

冠捷积极将人工智能 (AI) 与信息化技术融入客户服务流程，持续构建智能化、一体化的客户服务信息系统及平台，通过优化沟通方式和提升信息透明度，旨在为客户和消费者提供高效、便捷且贯穿全流程的售后服务体验。



客户服务支持信息系统

冠捷科技全球服务平台面向用户提供一站式服务体验，集成智能检索、服务物料清单 (ServiceBOM) 查看、维修通报获取及便捷结算管理等功能，实现资料一体化存储与快速下载，保障数据灵活性与安全性。在内部管理方面，平台通过集成搜索功能实现技术文档、维修文档及软件一键检索，提升信息共享透明度与业务流程效率；移动化工单维修系统有效提高维修站点响应速度。同时，平台依托信息化数据管理，实现全球数据统一管理，与跨部门协同，确保数据一致性与可靠性，强化用户、维修站点与技术团队之间的协作效能。

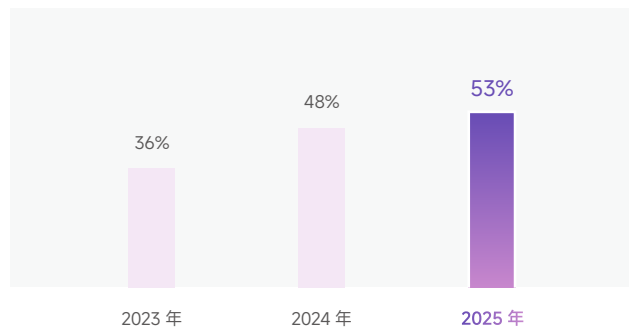
本年度，公司建立全球保修期管理系统，实现了对全产品线及多业务场景的全面覆盖，能够灵活应对不同标案的差异化服务需求，同时通过高效的维护和实时查询功能，显著提升了服务响应能力；导入 FSR (First Shipment Release) 系统，实现了从信息发布、物料清单 (SBOM) 创建、备料计算与确认、生产排程跟踪到组件需求发布的全流程系统化作业，通过自动化备料计算、查漏补缺及每日补发布提醒等功能，显著提升了供应链管理的精准度与效率，多维度权限管控和数据精准管控的实施，也进一步确保信息安全。

¹ 包括违反《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利的宣言》和《经合组织跨国企业指南》的事件。

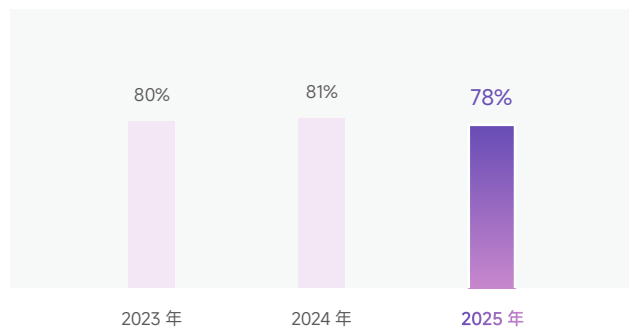
客户服务 AI 应用

冠捷持续推动数字化客户体验 (Digital Customer Experience, DCE) 建设, 持续推动人工智能 (AI) 在客户服务各类场景中的应用, 以实现快速响应和高效解决客户问题。截至 2025 年, AI 服务占比达 53%, AI 综合解决率达到 76%, NPS 净推荐值¹ 达到 78%。

AI 服务占比



NPS 净推荐值



¹ NPS (Net Promoter Score) 净推荐值, 即衡量顾客对公司产品忠诚度的考量工具。

² IVR (Interactive Voice Response) 交互式语音应答。

³ NLP (Natural Language Processing) 自然语言处理。

冠捷科技呼叫中心 AI 应用

智能 IVR²

400 热线

主要实现话务分流, 并可配置导航、留言、外线转接等, 如识别指定型号或产品转接对应服务商。

语音客服机器人

400 热线

通过语音识别和 NLP³ 自然语言处理技术, 可以自动接听客户来电, 理解客户需求, 提供信息查询、故障排查、服务派单等服务, 并在必要时将客户转接给人工客服。

智能质检

话务质检

传统人工质检的升级, 能够辅助、代替质检员完成客服质检工作, 分析会话消息, 对客服人员和客户质检的对话内容进行监控, 对客户投诉和舆情问题告警止损, 从而提升客服服务质量, 降低业务合规风险。

文本客服机器人

微信、官网、客服助理

通过搭建的知识库和 AI 算法模型检索相关信息, 精准解答与推送答案, 并在必要时将客户转接给人工客服。

语音外呼机器人

满意度调查、服务跟进

通过模拟真人的语音交互方式, 自动拨打客户的电话号码, 并与用户进行对话, 同时收集回访数据和用户的反馈建议。

AI 售后助理

客服与售后工程师支持

通过深度整合企业内部资料库与历史案例库, 实现关键词与相似案例快速检索, 帮助客服与售后工程师快速定位所需信息与参考方案, 缩短响应时间、提升服务效率。

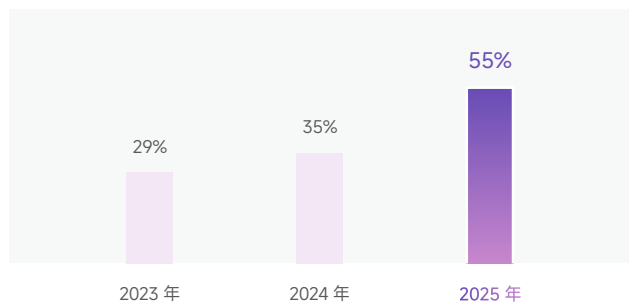


为满足不同群体的售后诉求，我们为用户提供多途径的产品报修方案，用户可通过微信、一键扫码、移动端、官网以及电话热线等渠道进行产品的报修，同时可随时自助查阅服务工单的最新状态，以保障及时、透明的客户沟通。我们持续提升用户快捷报修服务体验，一键报修占比连续 3 年稳步增长。



一键报修小程序

一键报修占比



▶ 实时自助报修

用户通过微信公众号在线报修，实时上传故障照片，以便于工程师直接判别故障。服务人员基于移动端，随时更新工单处理状态，现场签到，备件申请，鉴定申请。

▶ 掌控服务进度

客户可随时查看处理进度，系统在关键节点推送消息通知，主动告知。服务人员同步收到待办事项、备件状况、SLA（服务级别协议）时限提醒等。若服务处理不及时，客户可在手机上随时催单，系统会发送督办信息给相关服务人员。

▶ 畅通双向沟通

服务结束后，客户可进行服务评价与反馈意见，督察改进服务质量。同时服务人员可在移动端回填所有服务相关信息，如处理方式、料件更换、收取费用等，提升整体服务效率。

▶ 帮助品质改善

质量和研发部门后端管理团队可根据系统维修数据及故障图片进行品质数据分析，持续改善产品和服务质量。

客户沟通与反馈

冠捷在售前和售后全流程建立双向沟通机制，制定《客户投诉处理控制程序》，确保消费者和终端用户能够便捷地表达对产品和服务的意见与需求。公司通过多元化的渠道收集反馈，并将收集到的意见和建议用于制定改进方案并设定关键绩效目标，相关指标得到持续跟踪和监督，从而形成服务闭环并推动持续优化。我们亦提供保护反馈人免受打击报复的举报申诉渠道。消费者和终端用户亦可通过公开渠道或电子保修卡公示的服务监督方式进行申诉，保障自身基本权益。

消费者和终端用户沟通渠道	参与阶段	频率
客服呼叫中心 (Call Center)	售后	实时
客户满意度调查	售后	每日 / 月度 / 半年度
品牌官网、微信公众号及小程序、电话和邮件等	售后	实时
市场营销、品牌活动 / 市场调研	售前	不定期
集团举报申诉渠道	售前 / 售后	实时

客户满意度调查

冠捷建立了系统化的客户满意度管理机制，及时收集和分析终端用户的反馈意见，并将问题迅速传递至相关部门进行处理，以持续优化服务质量，提升客户体验和满意度。我们亦持续通过创新技术提升客户声音 (VOC) 分析的效率与准确度，例如通过自动抓取网站消费者评论，应用 AI 对其进行多维度和多层次分类，再通过 Power BI 工具直观呈现分析结果，为服务优化提供精准数据支持。

客户满意度调查与持续改进流程

制定调查计划

- 每日对完成服务的终端用户进行随机回访
- 每月或每半年对自有品牌经销商开展满意度问卷调查
- 通过电话、微信或电子邮件进行跟踪，确保调查及时有效

调查执行

- 采用多渠道收集意见，包括现场拜访、电话、微信、邮件、网络及传真等方式
- 收集用户对服务和产品的反馈信息

结果处理

- 将回访和问卷中发现的问题反馈给维修站及服务运营管理部门
- 要求相关部门说明原因及处理情况，并跟进问题解决进度
- 整理反馈数据并生成客户满意度分析报告

持续改善

- 对重复出现且未得到有效解决的问题，启动 6Sigma 改善项目
- 通过 6Sigma 方法分析根本原因并制定改进措施，确保问题得到根本解决

报告与存档

- 汇总各部门的处理对策及结果，形成完整的满意度调查报告
- 报主管审批并进行归档，作为质量与服务改进依据

冠捷建立了完善的用户反馈处理机制，通过多渠道收集终端用户的意见，并定期开展回访与沟通，深入了解客户需求与项目中存在的问题。所有反馈事项均通过 URTracker（事务跟踪系统）生成案例，由相关部门进行分析，形成不良分析报告并制定具体处理方案。机制贯穿整个反馈流程，从记录到跟进再到最终处理，保证客户的声音能够真正转化为改进措施。

客户意见反馈处理流程

通过各个信息收集渠道，对客户具体的意见进行记录、追踪、回馈

针对消费者反馈，通过 URTracker（事务跟踪系统）生成案例，追踪负责部门进行具体分析

生成不良分析报告并制定详细的处理方案

为强化客户服务水平，提升客户满意度，冠捷设立了专属客户服务窗口，统筹负责服务支持与协调，及时响应并解决客户诉求，提升客户满意度和合作粘性。公司依据《售后服务程序》开展满意度管理，通过客户季度业务评审（QBR）、日常沟通、市场调研及问卷反馈等方式，收集客户的意见和需求，并结合客户考核指标持续优化服务水平。在服务执行方面，冠捷主动为客户提供降本增效方案，例如优化部件维修及整机管理流程，支持客户降低运营成本和提升效率。售后服务部门依据合约和客户需求制定服务指标，定期统计达成情况并向客户汇报，确保服务效果可量化、可追踪，不断强化客户关系，实现长期共赢。

品牌客户沟通渠道	参与阶段	频率
客户季度业务评审（QBR）	售后	季度
高层互访	售前 / 售后	不定期
客户品质服务窗口 / 专项服务团队支援	售后	实时
客户满意度调查	售后	定期
日常邮件及通讯软件沟通	售前 / 售后	实时
市场营销、品牌活动 / 市场调研	售前	不定期
集团举报申诉渠道	售前 / 售后	实时



2025 年 5 月，冠捷科技宣建生总裁率管理团队参加 COMPUTEX 展会，与关键品牌客户围绕 AI 显示应用、产品规划与协同开发进行深度交流，通过强化前端研发支持与需求响应能力，持续深化客户协同创新与长期合作机制

指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关客户关系管理的管理目标，围绕售后服务满意度、全球服务时效等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对客户和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

≥ 99%

中国区售后服务满意度

2025 : 99.2% →

≥ 95%

全球服务时效达成率

2025 : 94% →

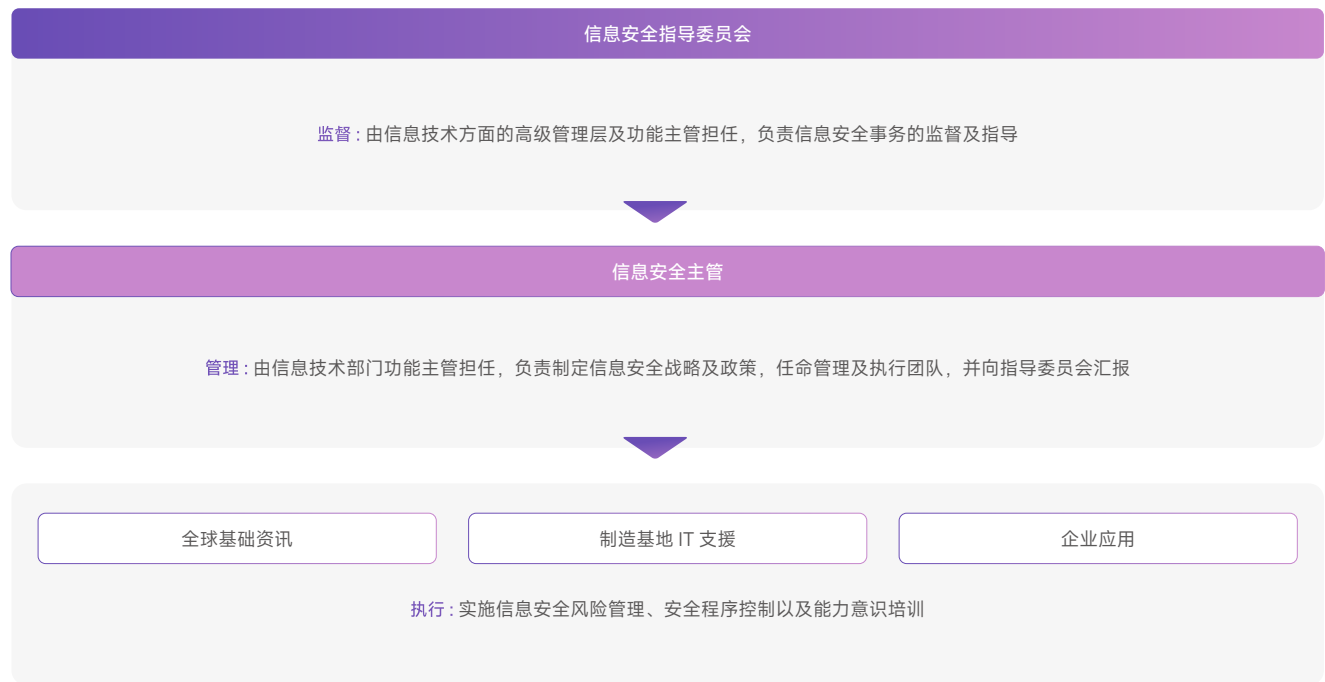
数据安全及客户隐私保护

良好的信息安全与隐私保护是冠捷与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。我们严格遵守国家及运营所在地的法律法规建立合规管理和安全防护体系，确保以最高的法律要求和道德标准保护员工、客户与消费者、供应商及合作伙伴的授权信息安全。

治理

冠捷高度重视信息安全与数据保护，在集团层面成立信息安全指导委员会，构建系统化的信息安全管理架构。该委员会由信息技术领域的高级管理人员及相关职能主管组成，全面负责公司信息安全事务的监督和指导。

此外，公司设立数据隐私官，负责监督全球隐私与数据保护法规的更新，并优化数据管理流程，以强化个人信息的完整性和机密性，同时防范未经授权访问、非法处理或意外丢失、损毁的风险。



战略

公司严格遵循《OECD 隐私保护与个人资料跨境流通指导原则》及《集团纪律守则》中关于隐私与资料保护的相关条例，健全全球信息安全与数据保护管理体系，制定并实施《企业信息安全管理政策》《TPV数据保护政策》等制度，确保员工和外部利益相关方知悉并遵循相关要求。我们通过自有品牌官网及产品使用界面公开发布《隐私政策》，向外部利益相关方透明披露相关规定；同时，依托政策培训、标准化程序宣贯及内部控制流程，确保员工充分知悉并有效落实隐私保护相关要求。

管理措施

冠捷将信息安全与客户隐私保护视为核心要素，致力于通过完善的信息安全管理体系、先进的数据安全技术和严格的隐私保护机制，为客户和合作伙伴提供安全可靠的合作环境。



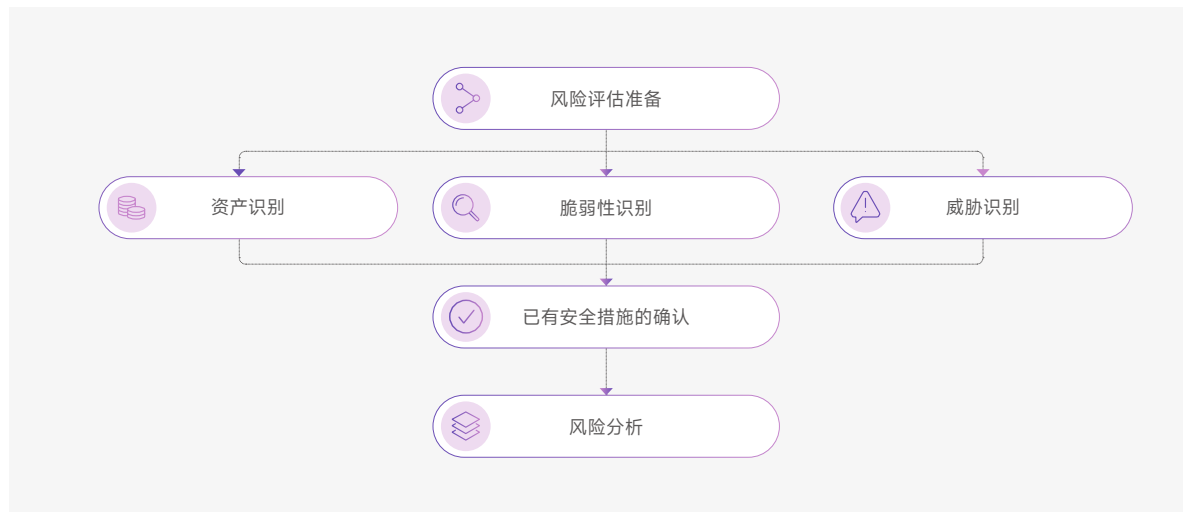
信息安全管理

冠捷建立并持续完善《企业信息安全管理政策》《信息安全管理手册》及《IT 信息安全风险评估程序》，作为公司信息安全风险管理的重要策略与指导方针。公司制定并实施《信息安全业务连续性管理程序》《信息安全纠正预防措施程序》《IT 应急预案管理办法》《信息安全事件管理》等制度文件，规范信息安全事件的识别、上报、处置与复盘流程，确保能够及时、有效应对突发的信息安全异常事件，通过制度建设与技术措施协同推进信息安全风险管控。在信息安全管理体系范围内，公司通过风险评估流程，定期开展风险识别、分析与处置，对业务运营中涉及的数据安全执行情况实施尽职调查，确保数据的完整性。

公司每年定期对信息安全管理体系运行情况开展内部审查及第三方稽核，持续保持对 ISO 27001 信息安全管理体系、网络安全等级保护 2.0 制度等标准的符合性。2025 年，公司共有 3 个制造基地通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，1 个制造基地通过 ISO 27701 隐私信息管理体系认证。本年度，公司管理体系框架下未发生信息安全事件。

公司明确将信息安全责任落实至全体员工，要求所有员工将维护信息安全视为自身职责。对于经确认的非授权软件使用、敏感或机密信息泄露等影响公司数据安全和隐私保护的行为，将依据公司相关规定进行警告、处罚或追责。员工、客户及供应商等利益相关方可通过多元化渠道报告信息安全相关情况，共同参与信息安全风险防控。

信息安全风险识别和管理流程



冠捷围绕防护设备、漏洞管理、分析研判、演练、终端防护、系统加固及信息共享等核心环节，构建了覆盖网络、终端、应用及云环境的多层次信息安全防护体系，整体运行稳定，安全策略执行到位。同时，公司对信息安全事件进行持续监控，确保安全控制措施得到有效执行，并及时应对各类信息安全威胁。在数据传输保护方面，公司统一采用安全传输协议（如 SSL、TLS、SFTP），确保数据在传输过程中免受窃取或篡改，并严格禁止使用未经授权的 USB 外设进行存储，对包含敏感信息的传输行为进行记录和审计。

公司通过反钓鱼演练持续检验员工信息安全意识水平。针对演练中识别出的风险行为员工，落实“培训 + 考核”闭环管理机制，相关人员须在完成针对性培训并通过考核后方可重新启用邮箱功能，推动安全意识由被动要求向主动防范转变。本年度，公司共完成 2 次信息安全演练，累计开展 421 项演练；2 次反钓鱼演练，测试邮件覆盖 12,107 人次；2 轮内外部网络漏洞扫描，针对 43 个应用系统开展渗透测试。

冠捷构建覆盖全员的常态化安全意识培育机制，持续提升员工信息安全意识与风险防范能力。公司建立季度性信息安全宣导机制，将信息安全要求纳入日常管理与员工行为规范，持续强化员工对网络安全与信息保护责任的认知。2025 年，公司专设 OA 系统“咨询安全”专栏，以及“捷 E 学”平台、邮件通知等线上渠道，结合国家网络安全周组织开展全员宣导信息培训，培训内容包括信息安全管理规范、《网络安全法》解读、安全意识提升以及质量与信息安全融合管理等。本年度，公司累计完成培训 5,641 余人次，有效提升员工对信息安全风险的识别与防范能力。



网络安全宣导活动

资讯安全	More
【安全宣导】岁末年初电信网络诈骗防范	2025-12-15
【安全宣导】2025年国家网络安全周宣导活动	2025-09-12
【紧急通知】关于网络诈骗警示通知	2025-09-05
【安全宣导】关于“银狐木马病毒”安全事件的防...	2025-08-13
【安全宣导】资讯安全宣导_2025Q2	2025-07-02
【安全宣导】公司禁止使用非法软件宣导	2025-07-02
查看 Security Portal	

客户隐私保护

冠捷充分关注产品与服务使用过程中涉及的个人数据与隐私的保护。我们基于欧盟《通用数据保护条例》(GDPR) 制定并实施《TPV 数据保护政策》，明确集团在客户及终端用户隐私保护方面的基本原则与管理要求。

我们的《隐私保护政策》系统列明了所收集个人信息的类型、使用方式及目的，员工访问与使用个人数据的授权管理原则，以及信息保存期限。个人在其数据方面享有查阅、更正、删除等权利，并可请求以可用电子格式获取数据，以便转移至第三方服务。政策对儿童个人数据保护也做出专门规定。对于个性化营销等特定场景，公司会征求用户同意，用户也可选择拒绝或退出参与数据收集或使用。公司仅在提供服务、完成业务需求或法律要求必须披露的情况下，将个人数据披露给集团内部单位、服务提供商或监管机构，所有第三方必须遵守公司安全和使用规定，确保数据安全且仅用于合法用途。

鉴于个人数据与隐私保护涉及不同国家和地区的法律法规要求，冠捷在统一政策框架下，授权各地制造基地及运营单位根据属地法律法规落实具体管理措施，确保隐私保护实践符合当地合规要求。

在评估与监督方面，冠捷定期通过内部控制自评机制，组织下属公司填报内控数据保护问卷 (ICS data protection questionnaire)，对隐私保护相关程序与管理要求的执行情况进行确认与检视，持续推动数据保护政策的有效落实。

《隐私保护政策》

隐私保护沟通及申诉渠道：privacy@tpv-tech.com

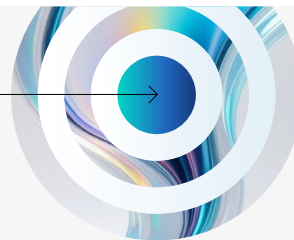
指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中设置了有关数据安全与隐私保护的管理目标，围绕信息安全和隐私泄露事件管理、信息安全能力建设等重点领域开展持续监测与评估，定期跟踪相关目标的实施进展及其对客户和组织运行的实际影响，提升整体管理绩效与治理水平。

到 2030 年

100%

建设形成“传输加密 + 泄露防护 + 终端管控”的多重安全屏障，实现敏感数据传输加密覆盖率



2025 :

≥ 2 次

年度常态化服务器漏洞扫描
新系统上线或系统发生重大变更时完成渗透测试

2025 : 2 次

< 15%

每年开展反钓鱼演练以提升全员对钓鱼攻击的识别与防范能力，目标被钓率

2025 : 5.03%

≥ 1 次

各主要制造基地每年策划并开展信息安全演练

2025 : 2 次

0 件

重大客户隐私数据泄露事件 (> 1,000 人) 保持

2025 : 0 件

供应链

冠捷高度重视与行业伙伴的合作，持续加强供应链的风险管理，积极践行责任采购，在推动落实供应链可持续发展要求的同时，赋能供应商发展，致力于与供应商等价值链伙伴建立长期、稳定、可持续的合作关系。

可持续供应链

冠捷坚信可持续供应链管理将帮助我们有效管控价值链中的环境及社会风险，构建更稳定和具有韧性的价值链。我们与供应商及价值链合作伙伴紧密合作，为持续改善和提升行业的环境和劳工表现而努力。

治理

冠捷依托于 ESG 三级治理架构对可持续供应链议题实施监督与管理。公司围绕供应商准入、履约与持续评估等关键环节，配套建立可持续供应链管理体系与工作机制，由 ESG、采购、供应商质量管理、客户质量管理、研发等职能部门牵头，联动各级管理部门协同推进供应商可持续管理要求的落实与执行。本年度，公司组建跨部门供应链 ESG 管理双周例会机制，作为日常运营的重要组成部分。该机制旨在快速响应各利益相关方的可持续要求，通过定期追踪与探讨供应链 ESG 管理议题，系统推动供应链 ESG 目标落地实施，并持续提升相关表现。

公司亦通过自主开发“供应商 ESG 管理”数字化平台，有效提升可持续供应链管理的整体效率与透明度，持续推动供应链 ESG 管理全流程的数字化覆盖。

战略

在全球供应链高度联动、风险传导日益加剧的背景下，环境与社会议题已成为影响供应链稳定性与企业可持续发展的重要因素。冠捷持续构建可持续供应链战略目标与管理体系，制定《供应商行为准则》，将环境、社会及商业道德要求系统性嵌入供应链管理全过程。通过完善的管理机制与规范化流程，构建覆盖供应商准入、风险评估、履约管理与绩效监控等关键环节的可持续供应链管理体系，持续识别并管控供应链相关 ESG 风险。

冠捷科技可持续供应链管理流程



面对复杂多变的国际供应链环境，公司持续研判全球供应链形势，通过推进制造基地与供应链的全球化布局、鼓励战略供应商协同投资及优化安全库存管理等举措，系统性提升供应链的安全性、稳定性与抗风险能力。

管理措施

冠捷将相关要求系统性融入采购与供应商管理流程，通过与供应商协同推进环境影响管控，持续降低供应链运营对环境的影响。同时，公司将劳工权益保障纳入供应链管理的重要内容，要求供应商依法合规用工，提供安全健康的工作环境，防范童工和强迫劳动等风险。本年度，公司恪守商业信誉，对包括中小企业在内的供应商均按时足额支付款项，并依法通过国家企业信用信息公示系统履行信息公示义务。

供应商管理机制

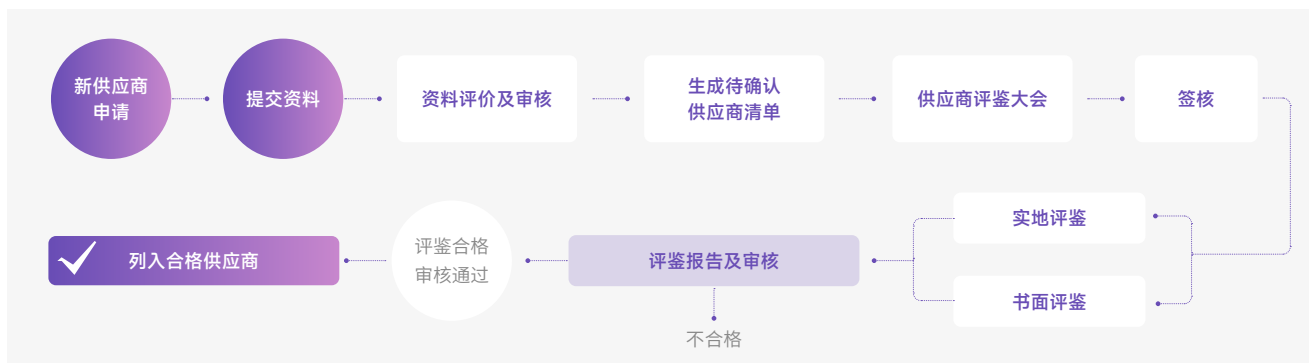
冠捷基于《供应商行为准则》构建了全面的可持续供应链管理体系，明确要求供应商、承包商及其附属机构在商业道德、劳工权益、职业健康安全、环境保护及供应链管理等领域遵循高标准；同时设定供应商红线要求，任何违反行为将可能导致合作关系的中止或终止。冠捷还制定了《供应商评鉴及管理程序》，由采购、供应商质量管理、研发等多个职能部门协同执行，并接受质量管理最高负责人的严格监督和核准，确保供应商管理的规范性和有效性。冠捷在采购决策过程中同步评估环境与社会影响，将可持续发展理念深度融入采购行为，进一步提升供应链的透明度和可持续性。

《供应商行为准则》供应商红线要求

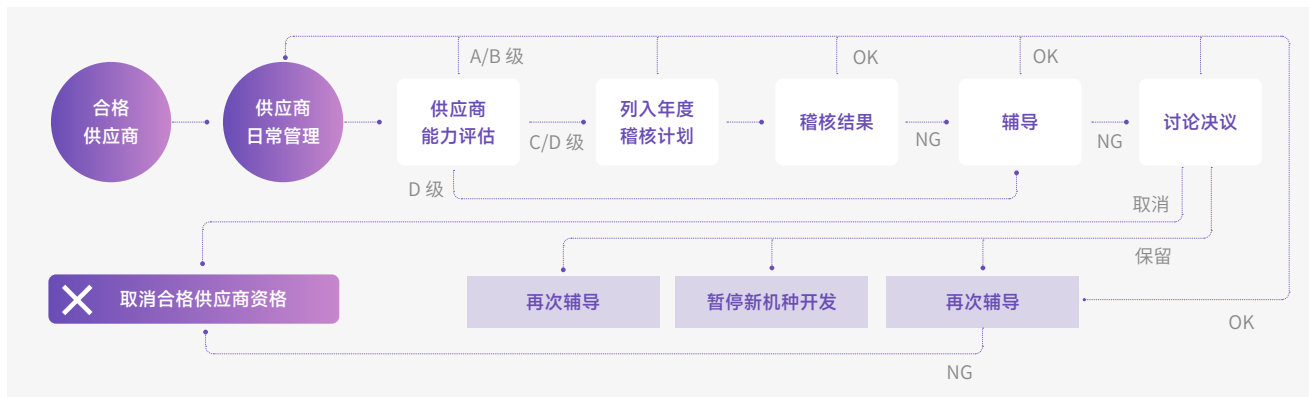
- 不得在生产任何阶段使用任何形式的童工
- 不参与、不利用任何形式的强迫劳动和抵债劳动
- 不得使员工暴露在任何可能导致死亡、严重人身伤害和健康损害的工作环境中
- 不得发生任何可能或已经造成严重影响的环境污染排放事件
- 不得发生任何可能或已经造成严重影响的贿赂、腐败、不诚信等违反商业道德的事件

冠捷建立了覆盖供应商准入与日常管理的全流程管理体系，以强化供应链的合规性、质量与可持续性。在新供应商准入阶段，公司对其环境、社会及合规风险进行评估，要求通过 ISO 9001 质量管理体系和 ISO 14001 环境管理体系认证，并接受质量、劳工、健康安全、商业道德及环保等方面的综合评估；审核通过的供应商需签署包含环保、节能、商业道德及反贪腐等社会责任相关合约（例如《质量合约》《采购合约》），方可成为合格供应商。对于已成为合格供应商的企业，冠捷开展日常管理并制定年度稽核计划，对供应商表现以及《供应商行为准则》符合情况进行持续跟踪和评估，并对发现的问题进行跟踪改进与闭环管理，以确保供应链整体质量与合规性。

新供应商评鉴流程



合格供应商管理流程



冠捷建立多渠道供应商沟通机制，确保供应商及时了解公司管理要求与可持续发展理念。沟通方式包括日常沟通、定期会议与培训、书面调查及现场稽核，并通过年度供应商大会加强面对面交流与经验分享。同时，公司要求供应商在发现不合规行为时及时反馈，促进供应链透明、合规与持续改进。

冠捷科技与供应商沟通渠道	频率
日常沟通	不定期
书面调查 / 现场稽核 / 会议 / 培训	定期
供应商大会	每年
集团举报申诉渠道	实时

风险评估与分级管理

公司基于可持续供应链整体战略与目标，从业务运营相关性（如：采购金额、产品不可替代性）角度界定关键供应商¹，继而围绕环境、社会和治理维度优先对其开展 ESG 风险评估，并依据风险结果实施分级管理。



冠捷持续完善供应链 ESG 风险评估机制，以通过量化评估关键指标对供应商实施分级管控，系统性识别、规避和降低供应商在环境、社会及治理领域的合规风险。2025 年，冠捷自主开发并上线“供应商 ESG 管理平台”，通过结构化问卷系统覆盖环境、社会、治理以及业务关联等多维度指标。供应商通过数字化平台进行问卷自评并上传佐证资料，随后公司依据统一标准对其进行核查与评估，并得出风险等级。冠捷供应商 ESG 风险评估机制面向关键供应商及新进供应商，评估体系整合国家特定风险及行业特定风险等风险因子，通过“一票否决”和权重评分对供应商进行量化管理，实现风险识别的精细化和持续监控。

供应商 ESG 风险评估结果分为高、中、低三个等级，相应管理措施包括：针对高风险供应商优先开展教育培训并保留记录、原则上每两年至少进行一次现场审核并优先邀请参与供应商大会；中风险供应商至少每五年审核一次并同样优先邀请参与供应商大会；低风险供应商维持常态化管理程序。此外，供应商 ESG 风险评估结果也计划应用于产品设计阶段的材料选择，公司将优先选用低 ESG 风险的原材料，并持续推动高风险材料的淘汰与替代。

2025 年，冠捷共推动 103 家供应商完成供应商 ESG 风险评估，其中经评估具有重大实际潜在负面影响的供应商有 2 家，皆已商定纠正措施并完成改进。



¹ 关键供应商原则上为关键零部件、采购金额占前 80% 的供应商。

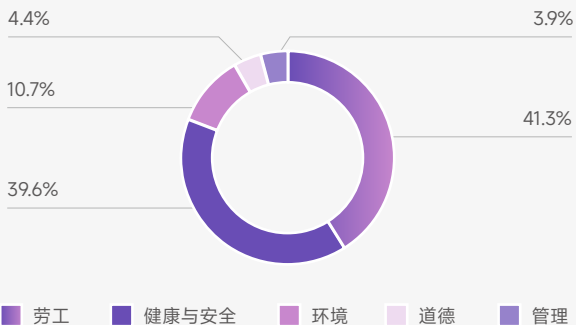
绩效评价与现场稽核

为进一步管理并降低供应链风险，冠捷制定年度供应商稽核计划，系统评估供应商在质量管理、环境保护、能源消耗、温室气体排放、健康与安全、应急准备、绿色产品（含 RoHs、REACH）及其他化学品管理、劳工以及商业道德等方面的表现，并形成正式稽核报告以追踪问题改善进展。

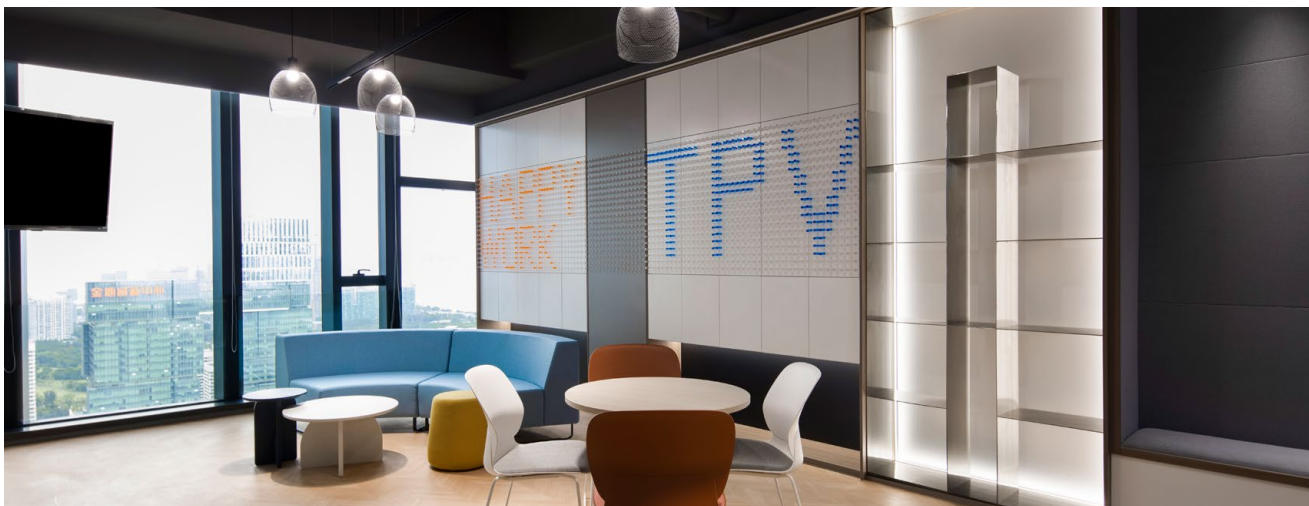
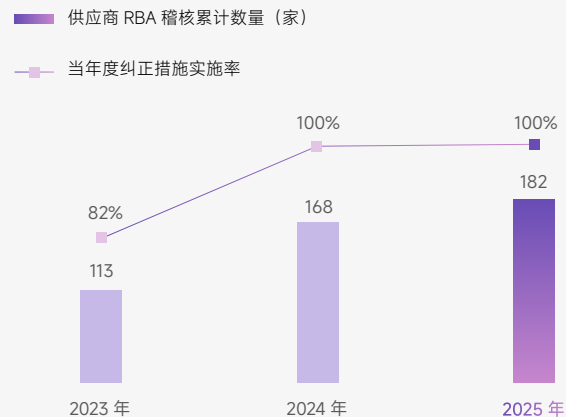
公司依托内部 TQRDC¹，评分卡对供应商进行综合评价。收到供应商提交的打分表后，公司将对打分表及其他管理文件、记录合规资料进行审阅与核查，确保信息的真实性与可靠性。表现优异的 A/B 级供应商纳入常规管理，而 C/D 级供应商则列为下一年度重点稽核对象。对于在稽核中表现欠佳的供应商，公司要求供应商制定纠正措施或改进计划，持续追踪并提供针对性辅导；若改进后仍未达标，将通过决策讨论采取措施，包括减少订单、暂停投标或新机种合作，必要时可再次辅导。经两轮辅导仍未达到标准的供应商，将取消其合格资格并终止合作。冠捷将持续完善供应商 ESG 绩效评价体系，基于公司可持续供应链战略目标扩展评价指标并健全评价维度，对供应商定期开展 ESG 绩效评价，使其作为评估供应商 ESG 表现与衡量公司可持续供应链管理的重要工具。

本年度，冠捷持续推动供应商签署包含环境、社会及治理要求条款的采购合同及《供应商行为准则》，通过自行现场稽核（第三方评估）以及第三方 RBA 稽核（第三方评估）验证供应商的社会责任履行情况。2025 年，关键供应商中实施第三方 RBA 稽核的累计比例为 89%，较上年提升 10%，当年度纠正措施实施率 100%。公司亦持续引导部分非一阶供应商参与现场核查，进一步强化价值链责任管理和合规监督。

2025 年供应商稽核发现问题分布情况



2023-2025 年供应商 RBA 稽核情况



¹ TQRDC：“T”为技术、“Q&R”为品质与服务、“D”为交期、“C”为价格。

能力建设与持续改进

冠捷积极赋能供应商，推动可持续供应链建设，致力于提升供应链在环境与社会责任方面的表现。公司建立了完善的管理制度和考核机制，通过培训、问卷和稽核等多种方式，鼓励供应商在劳工权益、环境保护、职业健康安全及商业道德等领域持续改进管理水平和绩效。同时，“2030 永续发展路线图”中的可持续供应链指标已纳入采购员、供应商稽核员及供应商评鉴小组的绩效考核，确保可持续发展目标有效落地。

在能力建设方面，冠捷通过开展培训、供应商大会（含自有品牌专场）等方式，提升供应商和采购员在可持续发展领域的管理能力。冠捷定期举办供应商大会，分享供应链管理规范及 ESG 最新趋势，并对 ESG 表现优异的供应商颁发奖项，激励供应商持续提升 ESG 管理水平。本年度，公司组织 2 次供应商碳管理主题培训，主题聚焦企业碳管理与供应链稽核，加强供应链环境与气候风险管理能力。

供应链减碳行动

供应链减碳是公司范围 3 排放管理的重点领域，为此公司于本年度系统规划面向类别 1 的减碳工作，通过推动供应商设定减排目标、开展供应商碳盘查（含组织碳与产品碳）、引导供应商实施环境信息公开披露、举办针对性培训赋能等措施，逐步驱动价值链脱碳。

类别	主要行动	年度进展
供应商碳盘查	系统规划范围 3 类别 1 外购的商品和服务碳排放混合方法核算，通过使用供应商物理排放数据替代财务数据核算，识别关键排放品类，为上游碳减排奠定基础。	推动 30 余家采购金额前列及关键物料供应商提报组织碳数据，为多家供应商提供一对一组织碳计算辅导，并持续推动上游产品碳收集。
碳目标设定	推动供应商设定科学合理的碳减排目标，且与冠捷碳减排目标要求保持一致。	49 家供应商完成碳目标设定，其中 20 家设定了经科学碳目标倡议 (SBTi) 验证的碳减排目标。
环境信息公开披露	推动供应商在公开平台开展碳排放及环境相关信息披露。	47 家供应商完成公开信息披露。其中参与 CDP 气候变化问卷 22 家、参与 IPE PRTR 平台披露 25 家。
碳管理赋能	提供专业双碳培训课程，与供应商探讨并共同提升碳管理水平。	2 次供应商双碳培训，累计覆盖超 200 人次。

价值链合作

冠捷重视与渠道商等价值链伙伴建立稳定、透明且公平的合作关系，依托自身制造能力与供应链管理经验，持续推动自有品牌及制造业务协同发展，积极带动上下游企业在环境、社会与治理等方面的能力提升，促进价值链整体 ESG 表现的系统性改善。

指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中围绕可持续供应链管理设定配套的定量管理目标，聚焦供应商 ESG 稽核、风险识别与能力建设等重点领域，持续监测并评估供应商自行稽核与第三方稽核开展情况、问题类型分布，以及供应商和采购人员参与 ESG 培训等关键指标，定期跟踪相关举措在供应链风险管控、绿色转型与能力赋能方面的实施进展及其对业务稳定性和价值链运行的实际影响，推动可持续供应链管理水平的系统性提升。



冲突矿产管理

作为负责任矿产倡议 (RMI, Responsible Minerals Initiative) 和国际电子工业链接协会 (IPC, Association Connecting Electronics Industries) 的成员, 冠捷承诺在自身运营及供应链环节中严格禁止任何形式的冲突矿产使用, 同时坚决防止强迫劳动、童工使用及环境破坏等人权和环境违规行为。公司秉持负责任态度, 致力于保障供应链的合规性和透明度, 为合作伙伴和利益相关方提供可靠的责任保障, 并通过国际标准和行业倡议推动可持续矿产采购实践的落地。

为提升矿区及供应链上下游利益相关方对法律、社会责任、环境和合规管理的理解, 冠捷自 2023 年起加入国际锡业可持续倡议 (ITSCI), 在刚果民主共和国及周边矿区推动供应链治理能力建设。公司通过调研、培训与宣传等

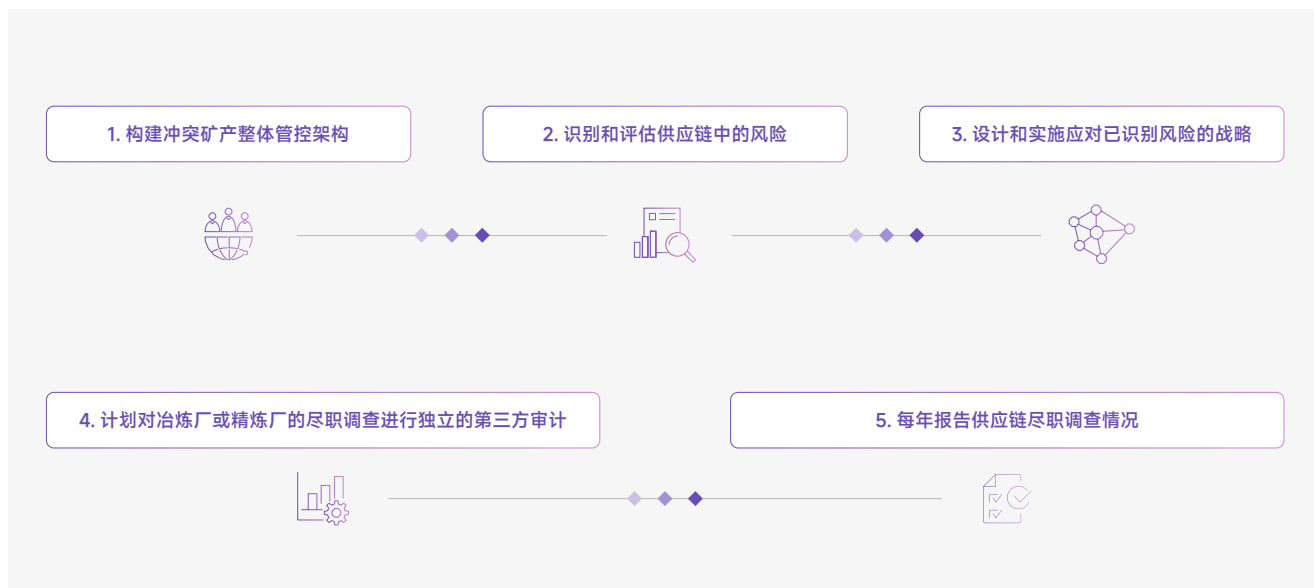
方式支持当地利益相关方提升对矿产合法性、环境与社会责任的理解和管理能力, 加强地方治理体系与矿区管理规范的落地执行, 在供应链管理中同时推进社会责任和性别平等。

公司依托经济合作与发展组织 (OECD)《受冲突影响和高风险地区矿石负责任供应链尽职调查指南》的五步尽职调查框架, 建立系统化的冲突矿产管理体系, 确保供应商在采购、生产及日常运营中符合公司道德和合规标准。冠捷科技要求供应商识别其供应链中的冶炼厂和精炼厂, 并确认相关企业均已加入由负责任矿产倡议 (RMI) 发起的负责任矿产保证流程 (RMAP)。对于被识别为高风险的供应商, 公司要求其填写《冲突矿产调查表》并签署《不使用冲突矿产保证书》, 以强化风险防控和合规承诺。所有冶炼厂和精炼厂

的 RMAP 评估均由 RMI 认可的独立第三方审计机构执行。2025 年, 公司已连续六年发布《TPV 冲突矿产报告》。所有可能在生产过程中使用 3TG 及其衍生物等矿物¹的供应商均接受了调查, 覆盖率达 100%; 同时, 供应链中涉及 3TG 及其衍生物等矿物的冶炼厂, 其参与 RMAP 的比例亦达到 100%。

本年度, 公司在原有机制基础上, 响应《扩展矿物报告模板》(EMRT) 与《额外矿物报告模板》(AMRT) 要求, 将年度调查范围在原有钽、锡、钨、金、钴、云母基础上, 新增铝、铜、锂、石墨及镍等矿种, 以提升风险识别的全面性和前瞻性。

供应链尽责管理五步框架



100%

可能在生产过程中使用 3TG 及其衍生物等矿物的供应商调查覆盖率



100%

涉及 3TG 及其衍生物等矿物的冶炼厂参与 RMAP 的比例



¹ 涵盖但不限于钽 (Ta)、锡 (Sn)、钨 (W)、金 (Au) 以及钴 (Co)、云母 (Mica) 等矿物。

ITSCI 冲突矿产治理与社区赋能合作项目

本年度，冠捷作为 ITSCI（国际锡供应链倡议）的成员，进一步加强协作，支持其在刚果民主共和国（DRC）北基伍和南基伍等冲突影响地区开展专项项目。该合作围绕负责任矿产供应链建设，在锡、钽、钨（3T）领域推动尽职管理、治理能力提升及社区赋能，助力冲突矿区实现更加规范与包容的采矿实践。

• 加强相关方矿业法律认知

项目重点围绕刚果（金）矿业法及相关法规进行专题培训与宣导，培训对象涵盖手工与小规模矿工（ASM）、矿业合作社、政府矿业及治安部门，以及社区代表等关键利益相关方。培训有效强化了矿工及社区对合法合规采矿、劳动权利保障及责任分工的理解，提升了各方对矿业治理框架的认知水平。

• 强化职业健康与风险管控

针对手工采矿中普遍存在的坍塌、机械伤害及不规范操作等职业健康与安全风险，项目在 ITSCI 监测矿点开展多轮 OHS 专题培训，并与矿工及合作社共同建立风险识别与监测机制。围绕《刚果民主共和国矿业法典》普及与职业健康安全主题，项目共举办 74 场宣导活动，覆盖 3,079 人次，其中包括 909 名女性。

通过推广更安全的作业方式和风险预防措施，有效降低了可预防事故发生的可能性，减少因工伤导致的经济损失与社会影响。同时，围绕采矿事故可能造成的长期残障问题，我们还开展相关调研，为后续制定有针对性的支持措施提供基础。项目团队在马涅马省和南基伍省对边缘群体及残障人士开展 25 场定性访谈，深入了解其经历与诉求。

• 推进女性包容型矿山建设

在部分矿区，女性虽在手工采矿中发挥重要作用，却长期受到传统观念限制。项目将性别平等与女性赋权作为重点议题，组织多场女性权利及反对性别暴力（SGBV）专题宣导活动。项目面向当地机构及矿业代表发

放了 300 余份宣传手册与海报，针对妇女权益、性别暴力防治及女性经济赋权议题，开展 20 场专题宣导，惠及 1,784 人，其中女性 896 人。

项目在矿区开展女性权利与性别平等宣导，通过组织矿工、社区领袖及地方监督委员会对话，纠正传统观念带来的性别限制行为，强化女性在矿区的参与与经济贡献认知，推动形成更加包容和平等的工作环境。



对女性矿工进行采访



关于女性矿工权利与性别暴力相关的意识提升活动

指标与目标

冠捷科技在“2030 可持续发展路线图”框架下，围绕负责任矿产采购与冲突矿产管理设定系统化的定量管理目标，聚焦矿产来源尽职调查、供应链溯源管理及合规风险防控等重点领域，持续监测并评估冲突矿产尽职调查覆盖率、《不使用冲突矿产保证书》签署率等关键指标，推动冲突矿产管理机制的持续完善与规范化运作。



100%

合格供应商签署《不使用冲突矿产保证书》

2025 : 100%

100%

涉及 3TG 及其衍生物等的所有合格供应商
执行冲突矿产尽职调查

2025 : 100%

社区

企业与社区是相互依存的利益相关方，社区为企业发展提供根基与资源支持，企业亦通过持续经营与社会回馈助力社区繁荣。作为一家积极履行企业公民责任的公司，冠捷始终致力于通过实际行动回馈社会，推动社区的可持续发展。

我们的政策

冠捷科技以联合国全球契约组织及联合国可持续发展目标为指引，在全球运营中秉持“发挥专业优势、整合资源优势”的理念，将企业发展与社区可持续发展深度融合。公司主动融入国家经济社会发展大局，围绕生态文明建设、乡村振兴、“一带一路”及两岸交流等重点领域，积极推动社区协调发展。通过全球化经营，公司将企业发展成果转化为对所在社区的长期回馈，切实促进社区经济、文化与社会共同繁荣。

我们的实践

冠捷科技聚焦教育支持、环境保护与社会关怀三大领域，通过推动教育公平、践行绿色运营、增进社区共融，持续以专业优势回馈社会，助力可持续发展。

教育支持

冠捷长期致力于推动儿童教育发展，将教育公益作为企业社会责任的重要组成部分。公司充分发挥自身资源与优势，积极参与和支持各类教育项目，旨在为儿童成长创造良好环境，提升教育公平与机会均等，助力社会可持续发展。

领域	教育支持	环境保护	社会关怀
方向	助力教育公平与人才培养	践行绿色运营与生态责任	增进民生福祉与社区共融
项目	致力于推动教育资源均衡配置与青少年成长发展，涵盖支持偏远地区儿童帮扶、两岸青少年交流、教育基金等项目。	致力于参与社区绿色家园共建，涵盖推动员工志愿者参与各类环保公益、参与社区生态保护意识教育等行动。	致力于参与并支持社区发展建设、促进不同群体间的交流融合，涵盖关怀弱势群体、健康促进、实施公益捐赠及支持公共设施建设等行动。
支持的 SDGs	 	 	  



冠捷·美疆班——十余年结对相伴 跨越山海的成长守护

自2012年起，冠捷联合美疆公益基金会启动“冠捷·美疆班”教育项目，持续资助新疆和田伊里其乡小学及阿热肖拉克村小学，通过长期经济补助保障学生基本学习需求，并以“代父母”结对形式为儿童提供情感关怀与成长陪伴。项目还组织研学旅行与艺术征画活动，拓展学生视野，促进综合素质发展。2025年，项目捐赠10万元为100名2023级美疆班学生提供生活补助，并通过每月通信与礼物寄送巩固关系；同年3月，冠捷福清举办春季开学视讯见面会，为新疆师生与50位福清代父母搭建跨越时空的交流桥梁。十余年来，“冠捷·美疆班”以结对关怀与持续支持助力教育公平，促进团结融合，为偏远地区青少年全面发展注入温暖力量。



冠捷代父母与结对儿童视讯合照



冠捷教育基金： 校企协同，育才兴教

冠捷教育基金长期支持福清一中教师专业发展，鼓励教师在教学实践中深化教育研究。在基金支持下，多位教师在核心期刊发表论文，多项省市级课题顺利完成，有力提升了学校学术水平，并激励学生投身科研探索。多名学生在省级及以上奥林匹克数学竞赛中取得优异成绩。此外，基金持续助力校园文化建设，通过丰富多样的文体活动营造积极向上的育人氛围。未来，冠捷教育基金将继续聚焦教师发展、学生成长与文化建设，稳定支持基础教育高质量发展。

环境保护

冠捷科技在全球运营地组织员工开展社区环保志愿活动，通过多元化的绿色公益行动践行绿色发展理念，为共同的生态环境贡献力量。



冠捷制造基地各类环保活动



趣味环保主题游园会活动

2025年，冠捷多个制造基地开展环保主题游园会活动。冠捷厦门以“游园拾趣，共‘碳’未来”为主题，通过互动体验、积分激励等方式，将资源循环利用、垃圾分类、减塑行动等环保理念融入趣味化场景，引导员工参与旧衣捐赠、废旧塑料杯回收再利用及垃圾分类互动等绿色行动，在轻松参与中提升环保认知与实践能力。冠捷武汉以“冠捷智显 低碳趣游”为主题，通过旧物换绿植等活动，鼓励员工以实际行动践行绿色生活方式。



冠捷厦门游园会环保趣味互动



冠捷波兰植树计划与社区环保行动

冠捷波兰携手环保组织持续开展植树计划。截至2025年底，植树计划共成功种植491棵树，种植面积超过545平方米，相当于每年可吸收2,946千克二氧化碳当量。冠捷波兰还参与当地社区垃圾分类科普活动，提升居民环保意识与参与度，以务实行动推动社区绿色共建。



社会关怀

冠捷积极投身社会公益事业，通过持续捐助、项目扶持及志愿服务等多种方式，将企业发展成果转化为社会价值，彰显企业社会责任与使命担当。

乡村振兴

冠捷积极响应国家“乡村振兴”战略，聚焦“教育振兴”这一关键基础，通过资金与物资捐赠精准支持偏远地区教育发展，为乡村人才培养与长远发展注入动力。

云南怒江州幼儿园图书馆援建

冠捷在云南怒江州开展幼儿园图书馆援建项目，捐赠价值 40.5 万元的 86 寸智慧平板及教学资源，覆盖福贡县、贡山县 10 所乡镇幼儿园，直接惠及数百名少数民族幼儿。项目在偏远山乡创设现代化数字图书馆，有效弥补实体图书与优质启蒙资源的不足，以科技力量推动教育起点公平，夯实儿童早期发展基础。



台湾嘉义偏乡学校支持计划

冠捷持续在台湾地区开展偏远学校捐助，以行动支持教育平权与在地发展。本年度，冠捷在台湾嘉义偏乡学校支持计划中，向嘉义县竹崎乡中兴國小捐赠新台币 5 万元，创新地将员工福利转化为公益资源，改善偏乡学校教育条件。

一带一路

冠捷科技积极支持“一带一路”建设，充分利用沿线国家和地区的资源与市场优势，推动全球产业布局与物流协同，助力共建国家经济发展与国际合作。

冠捷科技深度融入“一带一路”建设，在巴西、阿根廷、波兰、泰国等沿线国家布局生产基地，通过本地化生产有效降低运营成本、提升供应链效率，同时为当地创造就业机会、带动区域经济发展。公司积极利用中欧班列等跨境物流通道，将产品运输时间由传统海运的 7-8 周缩短至 2-3 周，显著提升市场响应速度，并依托定制化班列服务满足多样化运输需求。依托“一带一路”平台，冠捷持续拓展海外市场，产品远销哈萨克斯坦、巴基斯坦等共建国家，以优质产品与服务助力区域共同发展与繁荣。

两岸交流

冠捷科技深入践行总裁宣建生博士提出的“海峡梦”战略构想，充分发挥自身优势，通过经济融合、文化互鉴、科技协同与人才互动，持续推动两岸深度融合与共同发展。

冠捷“关爱与融合”两岸青少年夏令营活动，促进融合交流

2025 年 7 月，第六届冠捷科技“关爱与融合”两岸青少年夏令营——乐乐棒球营在福建技术师范学院体育学院正式开营。活动汇聚了来自福建、新疆的青少年与台湾棒球教练。青少年们参与棒球训练、文化手工、射箭体验等一系列丰富的项目。项目通过搭建体育与文化交流平台，促进两岸青少年在团队协作、沟通和学习能力等方面的提升，增强跨区域认同感和友谊，也体现了冠捷在推动两岸及跨区域青少年交流、文化互鉴和体育教育方面的持续努力。



乐乐棒球营

冠捷 2025 年台湾暑期见习营：促进两岸青年交流与合作

冠捷持续通过暑期见习营等各类活动，搭建两岸沟通与合作桥梁。2025 年，冠捷福清与冠捷厦门分别举办暑期见习营，共有 65 位台湾学生与大陆高校学生参与。

暑期见习营通过企业文化浸润、专业学习、实践锻炼与研学交流等多元形式开展，见习生们以结对拜师形式迅速融入团队，增强对企业的认同感；通过系统化课程、现场实操与技能竞赛，将理论知识转化为实践能力，感受科技与协作的力量。公司亦联合地方政府及高校，组织见习生参访当地文化景点与知名企业，促进两岸青年之间互动与理解。



冠捷工厂开放日：以透明沟通架起社区信任桥梁

冠捷通过常态化开展“工厂开放日”活动，以透明开放的姿态增进企业与社区的双向沟通与理解，向社区传递尊重、信任与共建的诚意。2025 年 8 月，冠捷咸阳联合咸阳小桔灯公益服务中心，面向社区儿童开放企业资源，组织参观与学习交流，引导孩子们近距离了解科技发展与现代制造。通过实地观摩与互动讲解，孩子们不仅拓宽了对科技产业的认知，也在心中播下探索与创新的种子。

同年，冠捷波兰组织学校和幼儿园儿童参访工厂，让孩子们近距离了解电视生产流程、装配和质量管控环节。员工耐心解答孩子们的好奇提问，将专业制造知识以生动易懂的方式传递，激发孩子们对科技的兴趣与向往。



冠捷波兰参观儿童画出“眼中的冠捷”



咸阳公益小天使活动走进冠捷咸阳

冠捷各制造基地无偿献血公益活动

冠捷科技每年在各制造基地开展无偿献血公益活动，鼓励员工踊跃奉献爱心，本年度参与员工人数达百人次，献血总量达到显著规模，为地方医疗用血提供了持续保障，构建起“企业搭台、员工响应、社会受益”的良性公益生态。

关注弱势群体

冠捷科技始终秉持“科技向善”的理念，关注社会弱势群体的需求，通过实际行动传递温暖与关怀。

支持巴塞罗那基金会 助力疾病儿童走上球场

冠捷海外社区关怀项目 TPV Cares 持续与西班牙巴塞罗那足球俱乐部旗下非盈利基金 BARÇA FOUNDATION 合作，在全球范围内开展针对弱势儿童的健康、福祉和教育项目。2025 年，项目成功支持 11 名儿童实现足球梦想，与球员手牵手踏上球场，亲身体验比赛现场的精彩时刻。



助力患病儿童实现球场梦

飞利浦运动耳机支持 Wings for Life World Run，推进脊髓损伤患者关怀行动

冠捷旗下飞利浦品牌多年来作为全球筹款跑步活动 Wings for Life World Run 的官方合作伙伴，支持脊髓损伤研究。2025 年，在冠捷旗下飞利浦运动耳机支持下，402 名员工志愿者参加全球跑步活动，并为活动参与者提供飞利浦运动耳机。活动共有超过 31 万名跑者参与，本次活动募集资金将 100% 用于支持脊髓研究基金会，推动脊髓损伤研究和康复治疗的突破。



团队助力患者参赛

举办视觉健康公益跑 助力视障人群恢复

2025 年 9 月，TPV Cares 与国际眼科关怀基金会（Eye Care Foundation）合作，组织 20 名员工参加 16 公里慈善跑。活动旨在提高公众对眼科健康的关注，并募集资金帮助视觉障碍人群恢复或改善视力。



社区公益捐赠

冠捷在全球范围内开展了多项社区关怀活动，通过实际行动改善当地居民的生活质量，为社区居民创造福祉。

冠捷海外基地社区支持行动

冠捷海外基地持续践行企业社会责任，积极融入所在社区，通过教育支持、公益捐助和弱势群体关怀等多种形式，推动企业与社区的良性互动，致力于为当地居民创造更美好的生活环境。

冠捷波兰：通过物资捐赠形式支持教育、体育、特殊群体、医疗和公共服务等多个社区领域，旨在丰富社区活动、提升教育和康复体验、支持公益赛事和社会服务。

冠捷巴西：定期向非政府组织捐赠食物等物资、支持儿童抗癌机构及慈善义卖活动、参与血液中心的献血公益行动以及各类社区公益项目。通过持续关注弱势群体和公共健康，公司在社区福祉建设中发挥了长期而稳定的作用，体现了对社会责任的承诺。

冠捷泰国：积极参与社区基金会和地方公益活动，为弱势群体提供医疗照护、教育补助及灾害援助。本年度，冠捷泰国向“2025 年度红十字会公益”捐赠善款，并向多家地方政府机构捐赠物资。捐赠物资将用于支持公益募捐，推动当地社区发展，并促进慈善事业与社会福祉建设。



冠捷波兰向当地社区进行捐赠



冠捷巴西社区弱势群体支持项目



冠捷泰国向当地社区进行捐赠

指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中明确社区参与及贡献的管理目标，通过定期追踪公益项目开展数量、员工社区服务参与人次、受益群体覆盖范围及活动社会影响力等关键指标，持续评估社区公益资源的配置效率与实施成效。



¹ 志愿者活动总时长及参与人次统计范围为中国大陆地区制造基地。

03 治理

冠捷科技坚持以高标准公司治理为基础，持续完善内部控制与合规管理体系，坚持产品创新推动业务可持续增长，同时兼顾各类利益相关方长期利益，确保在追求商业价值的同时，实现经济、社会与环境效益的协调发展。

回应议题

- 创新发展与知识产权保护
 - 投资者关系与股东权益
 - 商业道德与合规
 - 风险与应急管理
- 双重重要性

回应 SDGs



创新发展与知识产权保护

冠捷始终将创新作为企业发展的核心驱动力，积极推进技术研发和产品创新，提升企业核心竞争力。公司通过创新能力的持续提升与知识产权的系统管理，致力于持续引领产业升级与行业进步。

治理

冠捷围绕创新发展与知识产权保护相关议题建立了完善的治理机制，覆盖研发、法务、IT 等核心部门，并设立数位化委员会作为核心决策机构。委员会由公司总裁牵头，指导委员会负责制定整体战略方向；各部门在执行层配合下推动创新项目的实施。

数位化委员会组织架构



公司针对数位化项目制定了系统化流程：项目可由指导委员会指派或由各业务部门提出立项申请，提交后按照有形与无形收益及实施计划时间表进行审核；项目实施过程中，执行层需每月向指导委员会汇报进度；项目上线后，指导委员会持续跟踪效果与效率达成情况，并根据实际情况进行调整与优化。通过这一系列治理与流程措施，冠捷确保创新成果能够高效落地并得到有效保护，同时不断提升企业创新治理能力与核心竞争力。

数位化项目开展流程



战略

冠捷以“冠捷智造 2025”为战略指引，全面推动制造基地向智能化和数字化转型，打造高效、灵活且可持续的生产体系，促进全球智能工厂的全面升级。公司通过融合工业自动化、信息化及前沿数字技术，包括大数据、VR¹/AR²、区块链等前沿技术，构建面向大规模定制的智能生产模式，实现产品、设备、管理和服务的全方位智能升级。同时，冠捷积极探索 AI 技术在产品设计中的创新应用，推动技术赋能业务发展，旨在满足客户多样化需求。

公司高度重视创新能力培养与知识产权管理，制定《大陆工厂创新管理办法》激励员工提出创新方案，并通过《冠捷集团大陆地区知识产权管理与奖励办法》完善知识产权保护体系，确保技术成果高效落地并提升全员知识产权意识。

2025 年

冠捷福清入选工信部

2025 年 5G 工厂名录
福建省先进级智能工厂

冠捷厦门获得工信部

卓越级智能工厂
福建省先进级智能工厂



管理措施

冠捷持续推进智能制造创新，通过制度化流程管理项目全生命周期，确保技术创新高效转化。公司与产业链上下游伙伴紧密协作，共同探索前沿技术应用与智能化制造解决方案，提升生产效率与产品品质，为消费者带来更加智能化、个性化的使用体验。

智能制造与数字化创新

公司将智能制造作为驱动企业高质量发展的核心引擎，持续推进生产与管理模式的数字化与智慧化转型。公司不断强化创新驱动与技术赋能，推动生产全流程智慧化，优化资源配置，提升企业运营效率。



¹ VR (Virtual Reality) 虚拟现实。

² AR (Augmented Reality) 增强现实。

自动化制造

为应对全球制造业转型升级趋势，提升运营韧性、生产效率与资源利用水平，公司持续系统推进生产自动化与数字化转型。本年度，公司按规划全面推进自动化蓝图，取得重要里程碑成果：在海内外制造基地新启动自动化项目共计 194 个，覆盖表面贴装（SMT）、组装、测试、包装及物流等关键生产环节。本年度，通过完善的管理机制与高效执行，冠捷已完成并成功结案的项目达 136 个，年度结案率达 70%。

核心环节深度自动化

精密装配与检测环节

在精度要求高、劳动强度大的岗位，引入高精度机械臂及协作机器人，替代人工完成插件、螺丝锁付及部件组装作业，有效提升产品一致性与质量稳定性。

测试与品控环节

推广自动化测试设备（ATE）及基于 AI 视觉的自动光学检测（AOI），包括前期专利成果“PCBA 板 ICT 自动化测试装置”与“基于 AI 神经网络的 AOI 视觉检测复判系统”，实现全流程智能化检测，显著提升检测效率与准确率。

物料搬运与仓储环节

在多座工厂引入自动导引车（AGV）与智能仓储管理系统（WMS），实现原料、半成品及成品的自动配送与精准管理，优化物流路径，降低人工搬运和仓储空间占用，同时减少物料损耗。

此外，公司推进数字化与自动化融合，通过协同应用从新产品导入、生产执行以及质量管理阶段的核心系统，逐步打通从研发端到制造端、质量端的业务链路，推动生产运营向数字化、标准化与精细化运行转型，为智能制造落地提供系统性支撑。

NPI 新产品导入系统

在新产品导入（NPI）阶段，公司以数字化手段对试验与试跑全过程进行精细化管理，实现对工艺验证、测试进度、设备状态及资源配置的实时监控，确保试验流程符合国际通行的实验室管理规范与质量保证要求。

系统覆盖专案管理、测试管理、资源管理、统计分析及系统集成等九大模块，以冠捷厦门为核心部署基地，联动冠捷厦门、福清及台湾的 NPI 试跑业务，推动跨工厂数据协同与流程统一，有效缩短新产品从研发到量产的周期，提升导入效率与质量稳定性。

MES 生产执行系统

公司持续推进 MES 生产执行系统在全球制造基地的导入应用，覆盖 SMT、组装、测试及 FATP（成品组装测试）等关键生产线体，实现生产计划执行、工序管理与设备运行状态的实时监控。

截至报告期末，冠捷厦门、武汉、泰国、北京等制造基地已完成 MES 系统上线并通过验收，冠捷巴西持续推进导入工作，后续将进一步拓展至海外新建基地，持续提升生产过程可视化、可追溯性与执行效率。

QMS 质量管理体系

公司推动 QMS 质量管理体系建设，通过系统实现质量数据的全流程数字化采集与管理，规范质量管理流程并引入错误预防与预警机制。

系统涵盖 IQC 进料检验、质量管理门户、供应商访问门户及质量追溯与统计分析等核心模块，覆盖“供应商管理—进料检验—制程监控—质量追溯”全链路，并分阶段在国内及海外工厂推广实施，为持续提升产品质量、降低质量成本及提高客户满意度提供数据支撑。

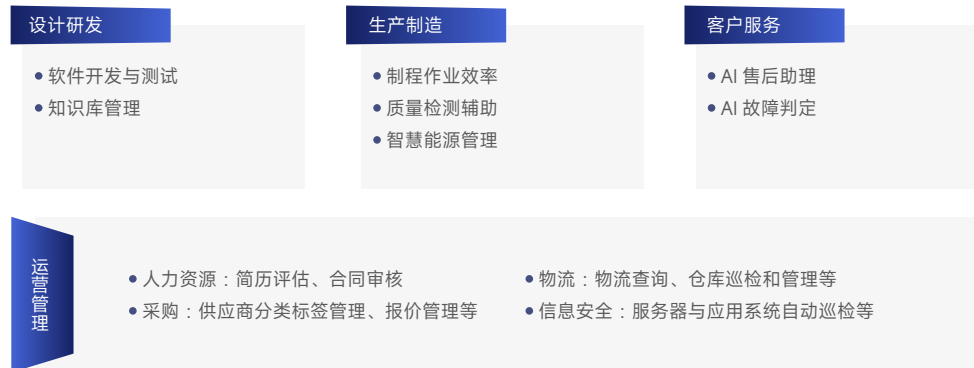
通过多系统协同运行，公司逐步实现产品研发、生产执行与质量管理的数字化驱动，优化资源配置与运营决策，提升产品一致性、交付可靠性与客户满意度，为智能制造战略的持续推进及智能工厂建设奠定坚实基础。

AI 创新发展

作为“冠捷智造 2025”战略的重要发展方向之一，公司加快人工智能技术在业务运营与制造体系中的应用布局。在组织与治理层面，冠捷设立 AI 创新中心委员会，统筹规划 AI 技术发展方向与重点应用场景，推动人工智能相关项目的系统布局与落地实施。委员会联动研发、IT 及业务部门，围绕实际业务需求推进 AI 技术在产品与运营场景中的应用转化，强化从技术探索到项目实施的闭环管理，为 AI 创新成果的持续输出提供组织保障。

AI 在运营中的应用

公司推动智能化能力向产品全生命周期各环节延伸，围绕研发设计、生产制造、质量管控及服务支持等关键领域，探索将 AI 技术与业务场景深度融合，提升运营效率与管理精细化水平。



以 AI 视觉识别实现售后返修流程智能化重构

2025 年，冠捷科技在面板 / 光学组件售后返修 (RMA) 流程中引入 AI 识别与系统自动化，重构传统人工模式。AI 模型基于超 3 万张训练图片，实现故障自动分类与条形码识别，准确率达 98.5% (误判率由 5% 降至 1.5%)；系统自动计算保修期、生成 RMA 编号并推送至供应商平台，替代原先手工录入、肉眼判定的繁琐环节。流程优化后，RMA 处理总工时由 7,040 小时 / 年降至 3,994 小时 / 年，效率提升 43%。同时，AI 解析不同供应商图片规则差异，辅助索赔谈判提升赔付率，并逐步构建故障知识库，为未来维修自诊断与移动端作业奠定基础。



AI 在产品中的应用

冠捷将 AI 引入产品设计与创新开发过程中，围绕 AI 垂直领域应用投入研发，紧密结合公司产品品类，如电视、显示器、耳机、手机等品类，应用大语言模型、生成式 AI 等人工智能领域的先进技术，提升产品价值与智能创新。

- 智能显示：将 AI 能力融入视觉体验优化与产品设计等方面，包含通过 AI 增强 Ambiglow 技术、AI 芯片、AI 普惠显示器、AI 智能音箱屏等
- 智能应用：聚焦 AI 赋能终端应用创新，本年度开发 AVA 耳机产品的语音智能会议应用，通过 AI 技术实现多语言之间的实时翻译、录音、会议记录、AI 摘要等功能，扩展耳机产品的应用领域

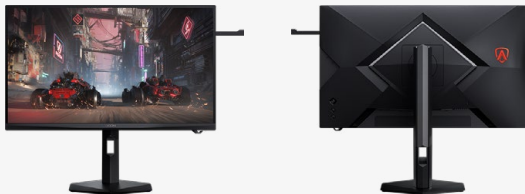


AI 亮点产品

AGON AI 赋能电竞显示器 AG277UX

冠捷科技旗下专业电竞品牌 AGON 本年度推出 AI 显示器 AG277UX，将 AI 技术引入显示器核心功能，实现端侧智能化升级。产品搭载独立 NPU(神经网络处理单元)，在本地运行 AI 算法。系统能够实时识别使用场景，如在赛车游戏、FPS 游戏 (First-Person Shooter, 第一人称射击游戏) 或影视播放中，进行自动调整亮度、对比度、色彩及响应速度，在夜间游戏中增强暗部细节而不破坏氛围，在赛车游戏中提供转向或换挡提示，从而优化玩家操作体验。

显示器还内置光感模组，可根据周围光线自动调节亮度与色温，结合低蓝光与直流调光技术减少视觉疲劳，并支持语音指令与无线投屏，提升用户沉浸式体验与操作便捷性。



AOC 小艾智能一体机，助力 AI 惠及大众

冠捷秉承 AI 普惠的理念，推出了 AOC 小艾智能一体机，推动数字包容与公平。

作为“人人用得起的 AI 电脑”，AOC 小艾智能一体机集成国内领先的八大 AI 大模型，并创新性地设计了 AI 播台模式，让用户能够轻松体验高效、便捷的 AI 功能。通过一键激活，用户无需复杂操作即可使用智能助手、内容创作、数据分析等功能，大幅降低了 AI 使用门槛，使 AI 技术走入家庭和中小企业。AOC 小艾智能一体机亦在节能表现方面表现出色。以 23.8 英寸 AOC 大师 E33 电脑一体机为例，其每日运行 8 小时仅耗电 0.5 度，相较传统台式机显著降低能耗，以 30 台规模计算，每年可节约 6,330 度电。



2025 年，AOC 小艾智能一体机荣获 520 社会责任日“可持续发展优秀案例”——AI 普惠议题优秀案例。

AOC AI 智能音箱屏：AI 作曲 + 智能屏显

冠捷旗下自有品牌 AOC 于 2025 年 9 月推出首款定位商用市场的音幕 AI 智能音箱屏 29BS1，该产品创新性地长条显示屏与音响系统融合，其核心 AI 功能包括 AI 智能作曲与动态歌词可视化呈现，用户可通过内置安卓系统及音幕 App 实现快捷调参与主题定制，将人工智能深度融入音频内容创作与交互体验，拓展了商用设备的智能化应用场景。



科技伦理

在 AI 技术不断深入产品研发与应用的同时，冠捷高度重视科技伦理在创新发展中的重要性。公司在 AI 等前沿技术应用过程中，持续推进科技伦理规范建设，确保技术发展与社会责任、用户权益和数据安全相协调。冠捷已将科技伦理意识教育从零散宣传逐步升级为体系化、常态化的培训与能力建设机制，明确风险导向与实际应用场景结合的要求，提升员工在技术开发、产品设计及运营中的伦理意识与决策能力。未来，冠捷将进一步完善科技伦理治理框架，持续强化全员意识教育，实现技术发展与社会责任协同。

创新产品设计

创新是企业持续发展的核心动力，也是推动产品升级与优化的重要手段。冠捷坚持开拓创新，持续优化产品设计与功能，以创新思维提升用户体验与产品价值，确保公司在竞争激烈的市场中保持领先地位。

本年度，公司围绕“显示硬件升级”与“智慧交互体验”两大方向，有序推进研发创新与产品化落地工作，持续强化从技术概念到量产实施的系统化创新能力。公司重点聚焦操作流程简化、使用门槛降低与体验优化，并将智能功能由软件端延伸至硬件结构及系统架构，实现整体解决方案的协同落地。在结构与交互创新方面，冠捷显示器产品 New Gaming MNT 通过手机 APP 实现显示器中控管理，支持语音唤醒与一键设定，优化沉浸式体验；抽屉式手机支架与隐蔽走线设计，使手机可作为辅助外挂屏，提供健康提醒及动态图形刷新率显示功能，相关创新已进入发明专利布局阶段。



冠捷 Gaming MNT 通过手机 APP 实现显示器中控管理



冠捷 AI 显示创新结果亮相第八届中国国际进口博览会

冠捷秉承通过创新设计提升使用者体验的理念，将设计创新与体验美学高度融合，从工业设计的角度对影音产品在功能、责任、生态永续到社会价值方面进行系统性的全景规划。冠捷旗下品牌每年均有多款产品获得红点奖、iF 设计奖等工业设计领域创新奖项，以设计创新持续驱动产业升级与社会进步，彰显公司卓越的创新能力和品牌价值。



融合设计创新与科技美学，重塑显示产品的人文温度与社会价值

设计创新的真正价值，在于对人的关怀、对产业的远见以及对社会的回应。冠捷将设计视作科技产品与用户之间的桥梁，持续在工业美学、人文交互、影音融合及可持续表达等维度深化探索，使产品不仅是技术工具，更成为情感连接与价值共鸣的载体。

冠捷秉持通过创新设计提升用户体验、促进环境永续、践行社会关怀的设计理念，致力于为用户提供更智慧、更美好、更可持续的显示产品体验。冠捷每年均有多款产品凭借在功能、美学与责任方面的高水平设计，获得工业设计领域权威奖项。

近年设计获奖产品

智能电子纸视力测试仪



应用电子纸显示技术于视力检测场景，通过零蓝光、无频闪显示降低传统设备对眼睛的二次刺激，推动检测设备向更安全、智能与人性化方向升级，拓展了显示技术在健康管理领域的应用。该产品获得当年度 iF 设计金奖。



智能电子纸棋盘



将 22 英寸全彩电子纸与人工智能相结合，集成多种棋类游戏于一体，通过智能交互提供学习训练与娱乐融合的体验，在提升便利的同时减少了重复制造的资源消耗。



截至 2026 年 3 月

76

项

冠捷科技已累计获得 iF 设计奖¹

ONE monitor 共享显示器



一款零待机功耗的公共显示屏，通过 Type-C 一线连接实现即插即用与即时断电，以极简设计与高效节能理念重新定义显示设备的本质。



GP TV 双面屏游戏电视



全球首款专为多人游戏与体育观赛设计的双面 48 寸裸眼 3D 4K OLED 电视。透过裸眼 3D 技术与立体环绕音效，为玩家与观众带来极致沉浸感，更采用 85% 可回收材质，展现对环保永续的承诺。



冠捷受邀参与 iF 台北设计沙龙并展出 16 件获奖作品

¹ 详见 [iF 设计奖官网](#)。

创新能力建设

冠捷始终将技术创新能力作为企业发展的核心驱动力。通过完善的技术创新体系和全球化的资源整合能力，冠捷不断深化在关键领域的技术突破。我们注重培养和引进高精尖人才，建立灵活高效的创新激励机制，激发员工的创造力和潜能。同时，冠捷积极参与行业创新生态圈建设，与合作伙伴共同探索前沿技术应用，营造开放协作的创新氛围。通过多方协同的创新引擎，冠捷正加速向高质量发展的目标迈进，为行业的可持续发展注入强劲动力。

营造创新文化

冠捷深知员工创新能力和行动对企业可持续发展的关键作用。为支持员工数字能力与创新能力的提升，冠捷构建了系统化、可衡量的培训体系，整合内部讲师与外部专业资源，推动员工技能的永续发展。

冠捷通过多维度实践持续打造科技创新文化，激发员工创新潜能，推动企业可持续发展。2025 年，冠捷积极参与各级创新创业大赛，如“AI 赋能制造”项目在福州市职工创新大赛中荣获“三创新锐奖”，“无人机+AI 赋能 THA”项目在冠捷 AI 数位化创新竞赛中摘得金奖，“基于 AI 神经网络技术的 AOI 视觉检测复判”项目在厦门市“五小”创新大赛中获得二等奖。这些成果不仅体现了冠捷在技术创新领域的实力，也激发了全体员工的创新热情，培养了一支高素质的技术人才队伍。

2025 年，依据《大陆工厂创新管理办法》，公司共收到 582 份创新提案，其中 349 份被采纳并实施，涵盖产品设计优化、制程改善、动作简化、材料及人力精减等多个领域，为公司创造直接效益 955 万元。同时，冠捷通过创新提案奖励机制，为员工发放奖励金额约 6 万元，进一步激励员工积极参与创新实践，为企业的持续创新注入了新的活力。

AI 创新能力建设



冠捷全球 AI 暨数字化创新竞赛

2025 年 7 月,冠捷启动“2025 TPV 全球 AI 暨数字化创新竞赛”,旨在通过集团内部实践推动 AI 与数字化技术在各业务环节的落地应用。竞赛以 AI 产品与技术、AI 智慧与数位应用、AI 运营与商业模式三大类别,分别设立金、银、铜和佳作奖项,总奖金超过 10,000 美元。

竞赛历时四个多月,覆盖全球各区域团队,最终吸引了 120 支团队提交提案,5,559 位员工参与在线投票,共筛选出 40 组决选团队的优秀方案,展现了组织内部对 AI 与数字化议题的高度关注和跨区域协作的积极性。冠捷通过竞赛推动技术应用,逐步将 AI 与数字化从创新实验转化为日常工作能力,形成持续优化、智能化和高效协作的组织文化。

竞赛聚焦实际工作场景,鼓励员工将新技术融入日常流程,产生了多方面创新成果:



2025 TPV 全球 AI 暨数字化创新竞赛宣传海报

技术与产品应用的深化

团队聚焦于研发与测试效率的提升,例如透过 AI 辅助程序开发与测试流程,减少人工检测负担,提升整体稳定度。



深化 AI 应用

工作流程的数字化升级

在硬件测试流程中导入智能化自动测试系统,同时利用 Power BI 构建采购与运营可视化仪表盘,增强流程透明度与决策支持能力。



将 AI 导入测试流程

运营模式与场域应用的拓展

将 AI 及新型技术引入实际运营场景,例如无人机巡检与数字孪生 (Digital Twins) 技术应用于能效管理,展现对未来运营模式的前瞻性思考。



将 AI 引入实际运营场景

推动产学研合作

冠捷科技积极推动产学研深度融合,通过与高校、专业协会及产业链伙伴的紧密合作,构建了以实际需求为导向、资源共享、优势互补的协同创新体系。

推动校企合作与人才培养

冠捷科技与清华大学电子工程系的技术团队展开深度合作,针对生产运营中的制程痛点和技术瓶颈进行现场调研,聚焦于“SMT 机台编程器 AI 算法优化”与“LCM 阶别 OC 拍照自动组装机效率提升”两大项目。这些课题源自生产一线,直接关系到能效提升、降碳减排及智能化升级,具有重要的产业现实意义和创新价值。

冠捷科技与厦门理工学院持续深化校企合作,自 2015 年以来累计为该校超过 430 名学生提供实践和就业机会,进一步深化了产学研融合。2025 年 7 月,冠捷厦门为应届毕业生提供 20 个实习岗位,延续长期合作基础。此外,双方联合成立了“冠捷科技智慧显示新材料产业学院”,依托冠捷的技术和研发资源,为学生提供实际项目训练和科研平台,提升人才质量,为高端显示技术人才储备和培养提供支持。

自 2015 年以来

超过 **430** 名

参与冠捷科技与厦门理工院校合作项目的学生累计

知识产权保护

公司始终将科技创新作为驱动高质量发展的核心引擎，建立了系统化的研发创新体系与严格的知识产权保护制度，如《冠捷集团大陆地区知识产权管理与奖励办法》，以规范知识产权管理流程，激励员工创新。公司高度重视技术成果的保护与积累，围绕智能制造、绿色检测、质量提升等核心领域，积极进行国内外专利布局。2025 年，冠捷全球有效专利持有数达 1,204 件。

在完善的知识产权保护体系支持下，公司形成了浓厚的创新文化氛围，激发员工主动探索和技术创新的积极性。员工自发参与各类创新实践与内部竞赛，持续推动技术改进与产品优化，在充分发挥自主创新潜力的同时，也促进了公司技术能力的持续提升，夯实企业在核心技术创新和可持续竞争力方面的战略基础。



指标与目标

冠捷科技在“2030 永续发展路线图”中围绕创新发展与知识产权保护设定配套定量目标，持续监测创新项目推进、专利成果及员工创新活动，并定期评估其对技术能力提升和核心竞争力建设的实际影响，推动创新与知识产权管理水平的持续优化。



稳健治理

冠捷以科学的公司治理结构为基础，确保决策高效、权责清晰。公司通过健全治理机制保障稳健运营，并强化透明沟通，促进利益相关方理解与支持，推动企业长期可持续发展。

企业治理

冠捷严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，建立并健全自上而下，权责清晰的治理架构。治理结构由股东会、董事会及经营管理层构成，形成决策、监督与执行贯通的机制，保障企业战略决策的科学性及风险控制的有效性，助力公司稳健发展。

公司制定《总裁工作细则》对总裁职权与职责、任职资格与任免程序、缺位处理机制以及激励与约束等进行规范。公司董事会提名委员会负责审查总裁候选人资格并向董事会建议选任，通过制度化的人才遴选与应急机制，确保公司运营与战略的平稳延续。

2025 年，公司组织董事、高级管理人员及证券事务代表参加交易所、证监局、上市公司协会和公司内部举办的培训共 9 次，培训主题涵盖年度报告披露规范、上市公司治理运作以及高质量发展系列课程等，全面强化其履职能力与治理意识。

薪酬管理

冠捷对总裁及其他高级管理人员实行与经营业绩挂钩的考核与奖惩办法，设置总裁可变薪酬，财务指标包括销售额、毛利、净利、税后利润等，同时设置总裁的长期绩效调整指标，包括依据公司利润与绩效计算的 MIRP 奖金（利润分享型的分期支付奖金），以确保公司管理层与股东等利益相关方的长期利益更好地保持一致。关于公司董事及高级管理人员薪酬的详情情况请参考《冠捷电子科技股份有限公司 2025 年年度报告》。

冠捷科技治理架构



¹ 根据新修订的《公司法》要求，公司于 2025 年 12 月 10 日召开股东会审议通过取消监事会的议案，公司不再设置监事会，原监事会职权由董事会审计委员会承接，进一步优化了治理结构，提升了决策与监督效率。

董事会构成与多元化

多元化的董事会是企业稳健发展的重要基石，也是推动创新、应对复杂挑战、实现可持续发展目标的关键驱动力。冠捷持续优化董事会结构，积极引入具备不同背景、专业领域和丰富经验的优秀人才，以更广阔的视野和更深厚的专业知识，为公司的可持续发展提供有力的领导与指导。

董事会构成

冠捷科技董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名（占比 33.3%），女性董事 1 人（占比 11.1%）。董事会成员拥有多元化的专业背景，涵盖财务、金融、技术、管理、法律及自然科学等专业领域，使得董事会能够从不同视角审视公司战略与风险，为公司决策提供全面、专业的支持，推动企业稳定发展与长期价值创造。

冠捷科技高度重视董事会成员的合规履职与责任管理，明确董事需恪守的法定履职要求与责任边界。董事在法律法规及《公司章程》授权范围内正常履行职务、无主观过错且已充分尽到法定忠实与勤勉义务的，其履职行为对应的责任以职务行为为限，依法不对公司债务承担个人财产连带责任。在此基础上，公司为全体董事购买了董事责任保险，以完善公司风险防控体系，为董事依法合规行使职权提供有力保障。同时，公司严格遵照法律法规明确的追责规则，责任判定与董事过错程度、忠实与勤勉义务的履行情况以及是否存在免责事由相关。若董事在履职过程中存在故意或重大过失，未尽法定忠实与勤勉义务，导致公司或股东合法权益受损的，相关董事需依法以个人财产承担相应的赔偿责任，并可能面临行政处罚或刑事责任。公司持续引导全体董事在履职过程中恪守规范、勤勉尽责，切实维护公司及全体股东的合法权益，助力公司治理水平稳步提升。

姓名	职务	性别	国籍	专业背景	任职
宣建生	董事长 兼总裁	男	中国台湾籍	<ul style="list-style-type: none"> • 系统工程 • 企业管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 提名委员会 • 薪酬与考核委员会 • 战略委员会
杨林	董事	男	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 地球物理 • 企业管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 战略委员会
宋少文	董事	男	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 管理科学与工程 • 财务投资 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与考核委员会
黄程	董事	男	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 工业设计工程 • 投资管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 战略委员会
曾文仲	独立董事	男	英国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 电子工程 • 企业管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 审计委员会 • 提名委员会 • 薪酬与考核委员会
蔡清福	独立董事	男	美国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 财务会计 • 工商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 审计委员会 • 提名委员会 • 薪酬与考核委员会
高以成	独立董事	男	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 企业管理 • 金融投资 	<ul style="list-style-type: none"> • 审计委员会 • 提名委员会 • 薪酬与考核委员会 • 战略委员会
* 曾毅 (已辞任)	董事	男	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 自动控制 • 系统工程 • 工商管理 	
* 孔雪屏 (已辞任) ¹	董事	女	中国籍	<ul style="list-style-type: none"> • 法律与合规 • 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 提名委员会

公司董事会高度重视独立性建设，确保董事在决策过程中能够客观、审慎地行使职权。独立董事在董事会中占据适当比例，并在审计、提名、薪酬等关键委员会中发挥主导作用，以防范管理层或单一股东对公司治理决策的过度影响，保障决策的独立与公允。通过严格的任职条件、任期限制及兼任限制，公司致力于构建专业、独立且有效的董事会结构，为企业的稳健发展提供坚实保障。

公司高级管理层团队共有 7 名高管，其中女性高管 1 人（占比 14.3%）。团队成员拥有工程技术、经济管理、会计审计及工商管理等多元化学科背景，并具备在中国内地、香港及台湾等地区的跨区域管理经验。多元而互补的知识结构与职业经历，有效支撑公司在技术创新、财务管控、资本运作及全球化经营等方面的协同决策。

¹ 根据《公司章程》规定，公司董事会由 9 名董事组成。本报告期内，曾毅先生因工作变动原因、孔雪屏女士因到法定退休年龄辞任董事职务。截至本报告期末，补选董事的相关程序尚在进行中，因此报告期末在任董事人数为 7 人。

董事会多元化

公司高度重视董事会多样性建设，将其视为提升决策质量与公司治理水平的重要基础。在董事委任及续任过程中，公司坚持用人唯才原则，综合考量候选人的教育背景、专业能力、行业经验及工作年限等因素，不以性别、年龄、种族、宗教等与履职能力无关的要素作为限制性条件，确保董事会能够从多维度为公司战略决策提供专业、全面的视角。

同时，公司结合监管要求与治理实践，持续组织董事开展合法履职与合规经营专题培训，促进不同专业背景董事之间的理解与协同，营造包容、开放的议事环境。在此基础上，公司在保障独立董事比例及专业能力要求的前提下，通过专业委员会中独立董事主导机制及任期轮换安排，不断引入多元化的知识结构和行业视角，推动董事会在独立性与多样性并重的框架下实现高效履职。

33.3%

独立董事占比

11.1%

女性董事占比

14.3%

女性高级管理层占比



冠捷促进董事会多元化的相关政策和措施



- 独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士¹
- 独立董事须具备上市公司运作相关的基本知识，熟悉相关法律法规及深交所业务规则，具有五年以上法律、经济、管理或会计等履行独立董事职责所必需的工作经验
- 董事由股东会选举或更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事任期三年，届满可连选连任
- 审计委员会成员中独立董事应当过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人
- 提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当过半数并担任召集人
- 独立董事在上市公司连续任职独立董事已满六年的，自该事实发生之日起三十六个月内不得被提名为公司独立董事候选人
- 董事可以由高级管理人员兼任，但兼任高管的董事以及由职工代表担任的董事，总计不得超过公司董事总数的二分之一
- 上市公司组织董事、监事、高管进行合法履职及企业合规经营专题培训，进一步增强和提升相关合规意识和履职能力，增进不同背景成员之间的理解和尊重
- 上市公司在决定董事的委任及续任时秉持用人唯才的基本原则，同时综合考虑多项因素，包括但不限于教育背景、专业经验、知识技能、服务任期等，避免将性别、年龄、种族或其他任何非业务相关因素作为排斥性选择标准，以确保董事会决策的全面性和专业性

¹ 具备丰富的会计专业知识和经验，并至少符合条件之一：具备注册会计师资格；具有会计、审计或者财务管理专业的高级职称、副教授或以上职称、博士学位；具有经济管理方面高级职称，且在会计、审计或者财务管理等专业岗位有五年以上全职工作经验。

投资者关系与股东权益

治理

公司在董事会的监督指导下推进投资者关系管理与股东权益保护工作，由董事会秘书办公室统筹负责投资者关系管理制度建设及日常运行，组织投资者沟通交流，及时回应市场关切，规范管理相关沟通渠道，保障投资者依法行使股东权利，并持续提升公司治理透明度与投资者沟通成效。

投资者关系管理主要职责

- 拟定投资者关系管理制度，建立工作机制
- 组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动
- 密切关注市场动态和投资者的反馈意见，组织及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期向公司董事会以及管理层汇报
- 管理、运行和维护投资者关系管理的相关渠道和平台
- 保障投资者依法行使股东权利
- 配合支持投资者保护机构开展维护投资者合法权益的相关工作
- 统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况
- 开展有利于改善投资者关系的其他活动

战略

冠捷严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，制定了《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等相关股东沟通政策与议事规则。

冠捷致力于与股东及投资者建立长期、稳定、互信的关系，始终遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信的原则开展投资者关系管理，明确以提升投资者关系管理质量为目标。公司通过加强沟通与信息披露，增进投资者对公司经营与战略的理解，并倡导理性、长期的价值投资理念，培育稳定、优质的投资者基础。同时，公司保障投资者依法行使股东权利，促进公司整体利益与股东价值的协同提升。

冠捷投资者关系管理目标

- 促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解认同
- 倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资的理念，形成理性成熟的投资文化，以建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持
- 倡导投资者提升股东意识，积极参与公司开展的投资者关系管理活动，依法行使股东权利，理性维护自身合法权益，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化
- 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念
- 促进公司诚信自律、规范运作，提高公司透明度，进一步完善公司治理结构

为达成以上目标，并确保企业在与投资者的沟通中展现出高度的专业性、规范性和透明度，我们始终严格遵循并坚持践行投资者关系管理的四项基本原则：



合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。



平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。



主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。



诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

管理措施

冠捷始终秉持开放、透明的原则，不断完善与投资者之间的沟通机制，致力于保障所有股东的知情权与参与权。通过建立高效的沟通渠道和透明的信息披露机制，冠捷力求与投资者保持密切联系，确保股东能够及时了解公司发展动态与战略规划，共同推动公司的可持续成长。

保障知情权

为切实保障股东知情权，公司建立了完善的信息披露制度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，并通过多渠道与股东保持有效沟通，促进其对公司经营与发展战略的充分理解。

在信息披露方面，公司严格遵循法律法规及监管要求，本年度进一步修订并完善《信息披露管理制度》，保障所有可能对投资者决策产生重大影响的信息依法依规披露。为便捷股东获取信息，公司依托多元化渠道传递信息，包括中国证监会指定媒体、深交所网站及公司官方网站投资者关系专栏，定期发布年报、季报及临时公告，同时通过官方网站、自媒体平台及时推送公司动态，满足投资者多样化的信息需求。

深度交流

公司组织召开线上年度业绩说明会，围绕公司经营回顾、发展规划、社会责任等核心议题，通过图表可视化、对比分析及AI数字人讲解等方式，将复杂信息直观呈现，并由董事长兼总裁、财务总监、独立董事及董事会秘书等核心管理团队线上实时解答投资者关切的问题。

日常沟通

公司建立了专业便捷的常态化沟通体系，投资者可通过投资者热线、深交所“互动易”平台、电子邮箱等方式，就公司经营、治理、发展战略等事项提出意见，公司安排专人负责对接，确保合理建议得到审慎研究和及时回复，并将有价值的意见作为优化管理的重要参考，推动投资者智慧融入公司治理实践。

保障参与权

公司始终平等对待全体股东，致力于保障股东依法行使参与权，尤其关注中小股东的合法权益。在股东大会的组织管理上，公司严格规范全流程操作，提前披露会议时间、地点、议题及表决方式等关键信息，确保股东有充足时间筹备参会事宜。会议采用现场参会与网络投票相结合的方式，使中小股东无论地域或持股数量均能平等、便捷地行使表决权；会议议程中设有股东提问与交流环节，为股东提供与管理团队沟通交流和表达意见的机会。

此外，公司在计票及信息披露上主动拓展透明度，对中小股东的投票单独统计并披露，范围覆盖股东会审议的所有议案，确保中小股东的意见和权益都能被充分关注。作为股东表达意见和行使表决权的核心渠道，公司严格依法合规召开股东会¹，本年度顺利召开3次股东会，审议16项议案，所有议案均获审议通过，有效保障了股东对公司重大事项的参与权与决策权。

2025年

500 余次

累计接听投资者咨询电话

100%

“互动易”回复率

2025 上市公司董事会秘书履职
评价——4A 评级

中国上市公司协会

深市主板上市公司 2024-2025
年度信息披露工作评价结果——
A 级关于深市主板上市公司 2024-2025 年度信息
披露工作评价结果的通报

各上市公司：
为弘扬上市公司信息披露工匠精神，推动上市公司高质量发展，我所依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露》等规则（2023 年修订），对深市主板上市公司 2024-2025 年度信息披露质量进行了评价，现将评价结果通报如下。

附件：深市上市公司 2024-2025 年度信息披露质量评价结果表

深圳证券交易所

2025 年 10 月 31 日

股票代码	公司名称	评价结果	证监会
000027	冠捷科技	A	江苏证监局

深圳证券交易所

2025 第十五届上市公司口碑榜——
最佳主板上市公司董秘

《每日经济新闻》

2025 第二届金鹰董秘



董秘俱乐部

¹ 每次股东会均有董事列席。



冠捷科技连续 3 年斩获 深交所信息披露 A 级评价

冠捷科技连续 3 年获得深圳证券交易所信息披露最高评级“A 级”，该评级从信息披露的合规性、及时性、完整性、准确性及公平性等多个维度进行综合评估，在此期间，参与评级的超 5,300 家上市公司中仅千余家（占比约 18.7%）获评 A 级，其中连续三年及以上获评 A 级的公司仅五百余家（占比约 9.6%），显示出公司在信息披露质量和投资者关系管理方面的行业领先水平。



指标与目标

冠捷将投资者关系与股东权益议题管理作为提升公司治理水平的重要举措，通过设定明确的管理指标，对投资者及股东沟通情况、关切回应等进行定性、定量统计，并动态评估管理成效，确保股东合法权益得到切实保障，持续提升投资者关系管理的规范性与透明度。



税务治理

冠捷持续优化税务治理体系，致力于在全球运营中严格遵守各地税务法律法规，同时建立透明、可持续的税务治理架构。公司通过制定《冠捷集团中国大陆公司税务管理规定》等内部政策，确保税务治理结构的健全性，追求合理的税负水平，保障股东权益，同时以支付合理税负为基础，积极履行企业社会责任。

作为一家跨国企业，冠捷在全球主要运营地均配备了专业的税务团队，以确保税务合规性并有效降低税务争议和潜在风险。在治理架构方面，冠捷明确了清晰的税务责任分工，由各子公司的财务长负责税务遵循与税务会计工作，集团税务团队则提供专业的咨询与支持。此外，冠捷还设立了专门的税务筹划小组，负责对重大税务事件进行讨论与报告，并提出解决方案。该小组向高层管理层汇报，确保税务决策与公司整体战略保持一致。

冠捷始终注重提升税务信息的透明度，每年在年度财务报表中依法公开披露税务相关信息，以增强投资者和社会各界对公司税务管理的信任与认可。

冠捷在年度财务报表中披露的税务相关信息包括



税务风险评估

冠捷在日常经营及重大业务决策中，始终将税务风险与税负影响列为关键考虑因素，进行全面的风险评估。对于各地税务法规变动，及时全面掌握并进行评估，积极制定应对措施。公司将加强内部倡导，确保各部门能及时调整，遵循最新法规要求。

重大决策将根据财务层级进行审批，并由财务长核准。所有涉及重大税务风险或税务治理的事项¹需经由区域及集团税务主管审核，必要时将要求子公司向董事会报告并提供详细说明，确保集团的税务治理达到最佳透明度与合规性。此外，对于涉及重大交易及税务决策，冠捷将适时委托外部税务及法务顾问，确保所有税务安排均经过全面、谨慎的评估。

¹ 例如税务核查、税务规划等项目。

诚实申报纳税

冠捷始终严格遵守各运营地国家地区的税务法规，确保于法定期限内诚实申报并依法纳税。所有关系企业间的交易均依据公平市场价格及常规交易原则进行，并全面遵循经济合作与发展组织（OECD）发布的国际公认转移定价准则及相关的信息披露需求，保证税务透明。此外，冠捷确保集团在全球的税务安排不会基于减少税负的目的进行。

冠捷深知透明沟通的重要性，致力于与各地的税务主管机关保持开放、诚实的沟通与协作，并建立良好的合作关系。同时，我们积极响应政府的税务政策变动，并及时调整集团策略，确保集团在全球范围内都能依法合理诚实纳税，并在全球化过程中积极促进社会责任。



商业道德与合规

商业道德与合规管理是企业治理的基石。冠捷恪守诚信经营原则，通过持续完善内部控制体系，将合规要求深度融入运营各环节。依托数字化转型，公司进一步强化多层次风险防控与常态化合规审查机制，确保经营活动严格遵循法律与道德准则。公司将可持续发展理念贯穿商业道德实践，通过构建负责任的商业规范，为长期价值创造筑牢根基。

治理

冠捷科技建立了以董事会审计委员会为指导、以集团内部审计部为核心的商业道德与合规管理治理架构。在管理层的协助下，我们对商业道德与合规议题实施全面监督与管理，确保企业运营的透明度和规范性。为保障独立性，冠捷集团内部审计部团队独立于公司其他运营活动，不参与可能涉及腐败或贿赂事件的管理条线，并直接向由独立非执行董事组成的董事会审计委员会汇报工作。

此外，冠捷集团内部审计部团队成员均持有会计专业学位，具备商业道德和舞弊风险领域的专业知识，并通过持续参加专业发展课程（CPD Training）不断提升其专业能力，以确保团队始终保持高水平的专业素养和独立判断力。

战略

商业道德作为冠捷企业治理和内部控制体系的核心价值，是我们一切经营活动的根本准则。冠捷以诚信经营为原则，确立了高标准、可持续的道德实践体系，致力于在企业运营中践行严格的商业道德标准。我们严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等所在地法律法规，制定并公开发布《冠捷集团纪律守则》。我们建立了责任明确的管理架构，在公司内形成独立的审查及监督机制，落实包括反腐败、反不正当竞争等商业道德议题风险的日常管控。

冠捷的年度内部控制审计程序严格遵循《企业内部控制基本规范》、企业内部控制配套指引（C-SOX）以及内部审计制度的要求，通过风险控制矩阵评估、穿行测试、内控抽样审核等多种方法，全面检视内部控制设计与执行的有效性，并推动问题整改与闭环管理，确保内控体系持续优化与完善。

年度内部控制审计

审计策略

- 从风险导向原则（包括舞弊风险）来评估现有的公司流程是否健全有效

审计内容

- 涵盖控制和管理商业道德风险，在审计范围中融入对舞弊风险及商业道德的审查，如在审核销售或采购流程时包含对舞弊风险的审查，并结合投诉机制下收到的投诉内容，以加强内控审计相关舞弊风险内容和关注点

审计方式

- 在全球运营范围内，对高风险的业务流程或部门进行内部审计，并关注业务流程是否存在舞弊风险

管理措施

冠捷制定并实施全面的商业道德行为准则，将诚信、责任与透明原则贯穿于商业决策、运营管理和利益相关方协作的全过程。我们在内部治理中建立了系统化的管理体系与制度，确保商业行为的合规性与道德性，同时也严格践行高标准的商业道德行为准则，与客户及供应商等商业合作伙伴共同营造健康、可持续的商业环境。冠捷注重道德文化的培育，通过透明沟通和利益相关方的积极参与，构建以信任为基础的商业生态。



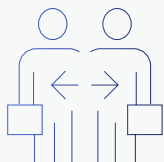
反腐败及反不正当竞争

冠捷倡导公平竞争的原则，以确保为客户及市场提供具有竞争力的产品及服务。我们通过《冠捷集团纪律守则》明确规范公司在与竞争对手、经销商或零售商开展协议过程中的合规要求，旨在规避垄断及不正当竞争行为，维护公平公正的市场竞争秩序。

冠捷反对任何形式的腐败、贿赂、舞弊及其他不当行为，致力于打造一个透明、公正的商业环境。我们依据《冠捷集团纪律守则》建立了完善的反腐败和商业道德管理体系，对反贪污、反洗钱、反欺诈以及利益冲突处理等核心准则进行严格管控，并明确发生违规行为的处理程序与相关罚则。2025 年，冠捷在反腐败领域继续保持零容忍态度，未发生任何经确认的腐败违规事件，也未因违反相关法律而产生法律诉讼或罚款。

《关于礼品和招待的政策和准则》明确指出：公司高层管理人员和员工不得以个人身份接受任何来自业务往来方或其公司的直接或间接礼物、交易或其他不正当利益。

若收受商务礼品和招待费用的价值超出规定限额，员工需使用《接受款待及馈赠个人利益申报表》报告详细信息，并须获得所在业务单位独立监管专员的批准。



冠捷建立了系统化的反腐败管理框架，通过科学的风险评估流程、明确的职责分工与监督机制、全面的内部控制措施以及持续的监控与改进，有效预防和管控腐败风险。

职责分工

- 明确多层次职责分工，由风险管理与 ESG 委员会、高级管理层、业务部门及集团内部审计部共同构成监督与执行体系，确保职责分离与问责机制有效落实

风险评估

- 按季度开展反腐败风险评估，通过识别潜在风险、评估风险等级、制定控制措施、实施风险缓解行动等步骤，实现腐败风险的系统化管理

预防侦测

- 制定了多项内部控制措施，包括反腐败政策、职责分离、角色明确、监督审查、举报渠道及定期培训等，构建起全方位的防线。针对评估中发现的高风险领域，我们监督有关部门或执行单位制定并执行具体的改正行动计划，明确责任分工、时间表与资源配置，确保风险降至可接受水平

持续监督

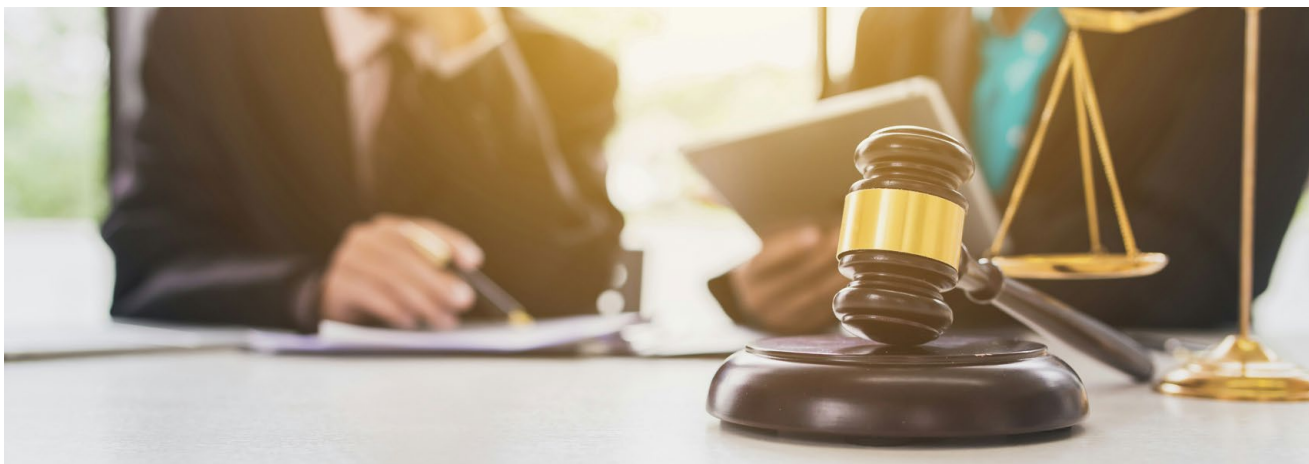
- 通过季度评估持续监控反腐败控制措施的执行效果，及时调整优化管理机制，确保反腐败管理体系的有效性和适应性

举报反馈

- 持续宣导反腐败举报申诉机制及保密程序，鼓励员工主动监督举报违规行为，并对违规行为采取严肃处理的态度，营造“人人有责、违规必究”廉洁文化氛围

能力建设

- 为管理层及不同层级员工制定针对性且全面多样的反腐败相关培训计划，以提升全员的合规意识和风险防控能力



董事、监事及高级管理人员（董监高）



2025年4月，公司于董事会后特别举办集团纪律守则及商业道德专题培训，内容涵盖典型案例分析和合规清单解读，结合视频、图文和AI讲解等多元形式，强化董监高对商业道德规范的理解与认知。



冠捷董监高商业道德培训

管理层及全体员工



• 专题培训

2025年12月，公司通过线上会议平台，面向集团37家海外公司开展远程培训。培训涵盖网络犯罪案例分享（如重大网络安全事故、新型网络犯罪及深度伪造技术）、贪腐舞弊案例剖析（如采购舞弊、财务账目造假），并重点介绍舞弊投诉机制与集团纪律守则，系统提升员工对反腐败内部控制措施的认识与实践能力。

• 自主学习

公司依托“捷E学”平台，为员工提供灵活便捷的在线学习资源。培训内容涵盖反腐败与商业道德核心要点，并通过生动案例深度剖析深度伪造技术的高仿真性及其潜在贪腐风险，有效增强员工的网络安全意识与反腐败敏感度，推动整体风控文化持续提升。



举报申诉机制

冠捷制定《冠捷电子科技股份有限公司举报管理政策》，为员工、供应商及客户等各利益相关方提供公开透明的举报申诉机制。举报范围涵盖任何违反《冠捷集团纪律守则》的行为和相关事件，包括侵犯公司财产和声誉或员工违反国家法律法规、公司规章制度的行为，例如舞弊行为、信息安全等。

为保护举报人的隐私安全，冠捷在《举报管理政策》中明确规定对举报人信息的管理要求，严格保密举报人的身份，并严禁任何形式的打击报复行为，确保举报人的隐私安全得到绝对保障。若举报事由涉及相关业务单位的成员，举报人可直接向集团内部审计部、审计委员会主席或董事长进行投诉，最高负责人为董事长。

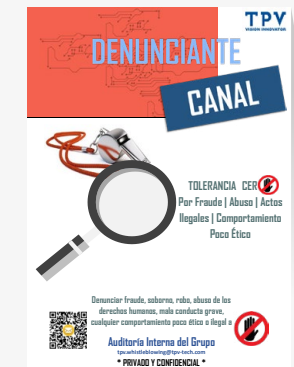
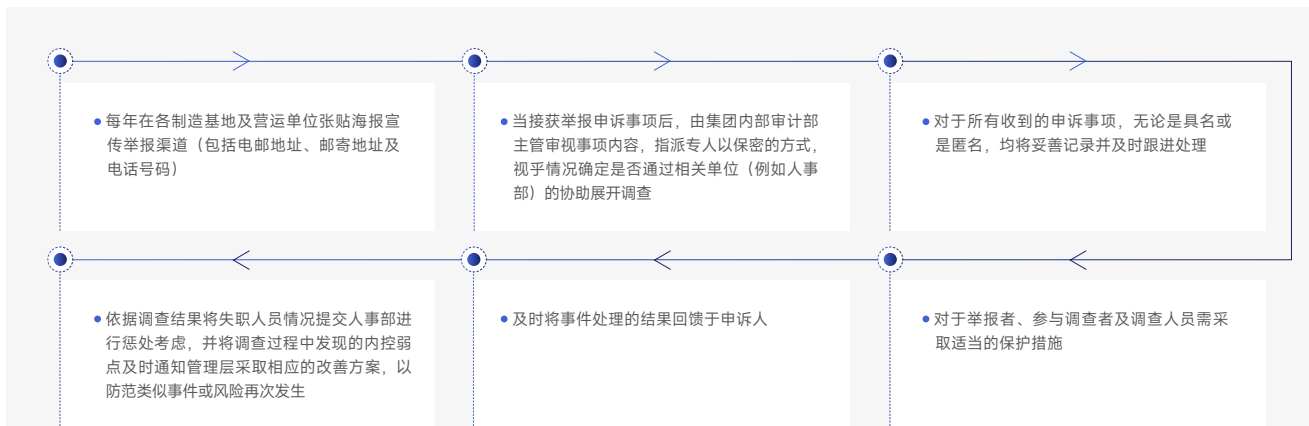
冠捷集团内部审计部收到举报后，将按照既定程序对举报内容的真实性开展多渠道调查，并将发现的问题点反馈至不同地区、制造基地或相关部门，及时改善内部流程。对于重大投诉个案，其内容及调查结果需上报审计委员会，并在投诉调查结束后向投诉人反馈结果。

为确保内外部相关方均能便捷获取集团举报申诉渠道，冠捷每年更新举报申诉机制宣传海报，并在全球运营场所醒目位置张贴，同时在公司官网、《供应商行为准则》及相关合同中向各相关方公告。海报采用中文、英文及西班牙语等多种语言版本，以确保各地员工及利益相关方能够准确理解内容。冠捷亦在年度反腐败及商业道德培训中重点介绍舞弊投诉机制，进一步提升员工对举报渠道及流程的了解与信任。



投诉邮件地址：tpv.whistleblowing@tpv-tech.com

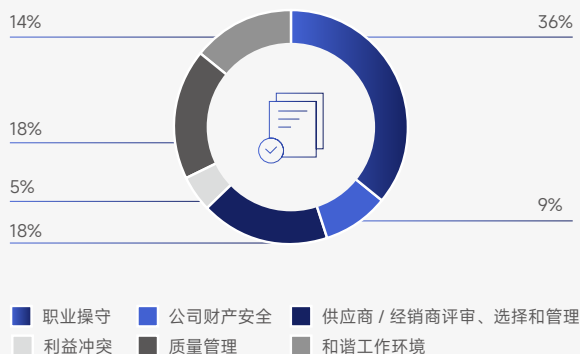
冠捷举报处理程序



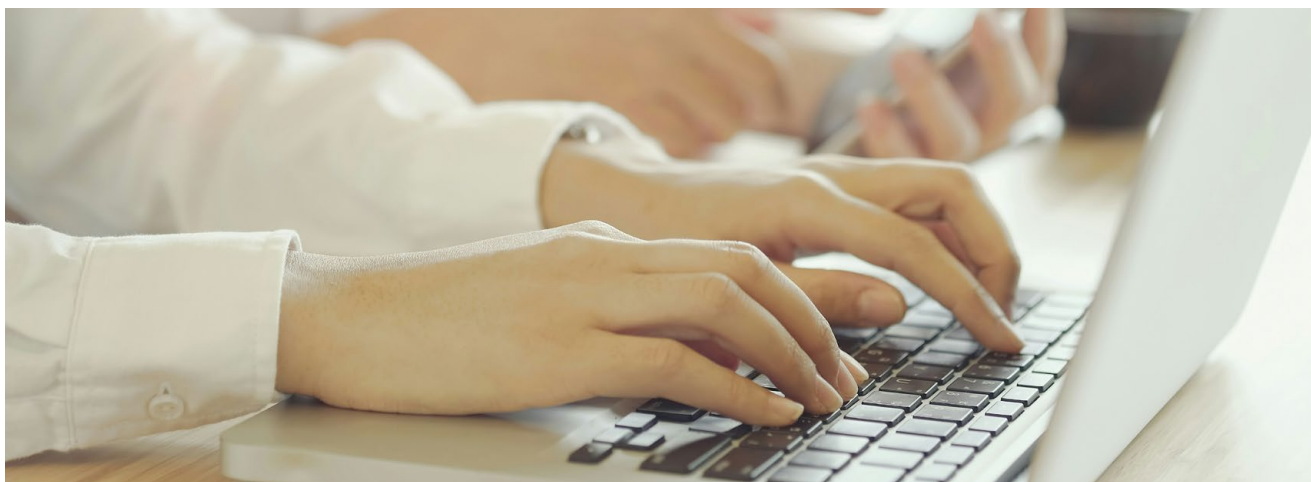
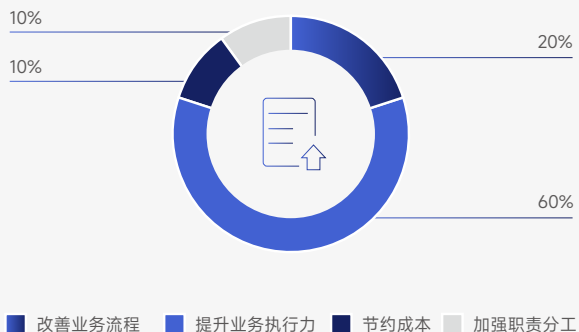
冠捷多语言版本举报申诉渠道宣传海报

冠捷持续完善举报申诉机制的实践与管理，确保所有申诉事件均得到及时、全面的调查与处理。本年度，公司申诉事件调查 / 处理率持续保持 100%。

2025 年举报申诉案件类别



2025 年举报申诉事件调查对于业务提升贡献



指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对商业道德与合规设定配套定量目标，并追踪相关指标包括商业道德主题培训表现指标（总时长、人均时长、覆盖比例）、每年举报申诉渠道收到的案件类别等，以此开展年度审阅、管理、监督以追踪其商业道德与合规议题相关进展及影响力。

100%

通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率

2025 : 100% →

≥ 88%

到 2030 年，年度内部审计覆盖率

2025 : 100% →

≥ 1.5 小时

年度商业道德主题培训人均时长

2025 : 1.65 小时 →

风险与应急管理

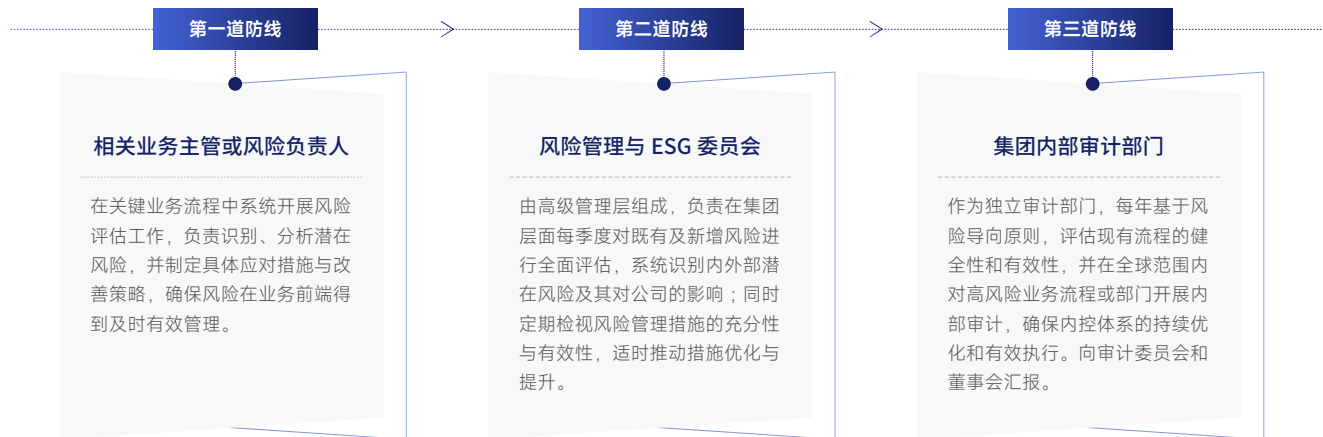
冠捷积极应对不断变化的风险环境，每年定期审视和识别潜在及新兴风险，确保风险管理的前瞻性和全面性。我们依据运营所在地的最新法律法规要求，持续完善风险管理及内部控制体系，强化对企业突发公共事件的应急响应能力。通过动态调整风险应对策略，冠捷有效评估并管控风险项目可能带来的影响，为业务的持续健康发展提供坚实保障。

治理

冠捷科技建立并运行系统性的风险管理机制，设有健全的风险管理组织架构，通过科学和系统化的工作机制开展风险管理工作，实施风险识别、评估与管控工作，定期汇报沟通，确保整体风险管理流程行之有效、闭环流转，有效防范、化解并合理承担或利用所面临的风险，将其转化为发展机遇。

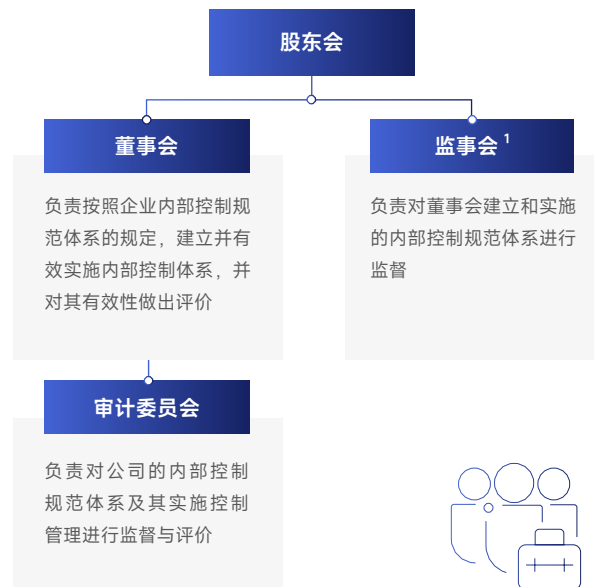
冠捷风险管理机制

董事会审计委员会指导风险治理相关事宜



内部控制作为我们风险管理体系的核心支柱，为企业稳健运营提供了坚实的流程和制度保障。冠捷科技严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引等监管要求，结合行业特点和企业实际运作，构建了覆盖 18 项关键业务流程的全面内控体系。在健全的内控体系支持下，为确保经营管理的合法性和合规性，不断优化运营效率并促进业务增长，集团内部审计部每年对各子公司开展相关培训，并公布内控自评时间表，充分分享内控法规的要求和重点事项。

冠捷内部控制体系



¹ 根据新修订的《公司法》要求，公司于 2025 年 12 月 10 日召开股东会审议通过取消监事会的议案，公司不再设置监事会，原监事会职权由审计委员会承接，进一步优化了治理结构，提升了决策与监督效率。

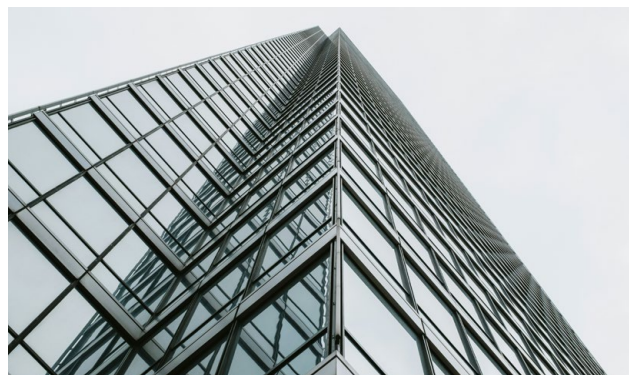
战略

作为企业可持续发展的关键支撑，风险管理与应急能力直接关系到企业的运营韧性及长期价值创造。面对复杂多变的外部环境，冠捷将风险管理提升至战略高度，致力于构建全面、敏捷的风险治理体系，在不确定性和风险中保持稳健发展，为实现可持续发展目标提供坚实保障。冠捷制定《风险管理手册》，明确了风险识别、分析、处理、监控及报告的标准化流程和制度，制定风险管理策略及预防措施，确保风险可以被及时有效管控。

管理措施

冠捷通过建立覆盖全业务链的风险识别与评估机制，结合定量分析与定性研判，实现了对战略、运营、财务及合规等领域的动态监控与精准管控。同时，冠捷建立了流程化、制度化、体系化的危机管理体系，提升了风险预警与应急响应的效率，确保在面对突发事件时能够快速反应、有效处置。

冠捷注重构建全员参与的风险管理文化，通过构建包含举报申诉渠道、总经理信箱和专线在内等多样化的沟通渠道，鼓励全体员工在日常运营中积极发现潜在风险，及时向相关负责人或公司风险管理部门报告，并采取相应措施持续改进。



企业风险管理

我们在集团层面建立了全面的企业级风险管理框架，每季度对既有及新增的潜在风险进行全面评估，识别并分析集团整体所面临的内外部风险及其对公司的可能影响。同时，与相关业务管理层共同检讨现有风险管理措施的充分性与有效性，确保业务管理层能够及时执行相应措施，或在必要时考虑采用更合适的风险应对方案，以有效控制和管理风险。

冠捷已建立并运行基于关键风险指标（KRI）的常态化监控与报告框架，用于识别和跟踪风险。通过 KRI 设定的不同风险等级量化标准，每季度评估并呈现各类风险的等级，并监测其是否发生可能影响公司的不利变化。

冠捷风险管理流程与框架



冠捷针对全部制造基地和办公场所开展年度风险识别工作，识别出 18 个重大风险以定期评估和监控其风险水平，包括 6 个 ESG 相关风险：产品质量风险、信息和数据安全风险、商业环境风险、气候变化风险、供应链风险和贪腐风险。

风险识别过程及结果

• 组建风险议题库

基于对行业的了解,通过筛选评定,冠捷初选出 4 大风险类别,包括商业风险 / 战略风险、运营风险、财务及报告风险、合规及监管风险,共 29 个风险议题。

• 管理层风险评分

从影响程度及发生的可能性出发,由冠捷高级管理层对 29 个风险议题进行选择及评分。

两个影响因素

影响程度：没有管理好风险而对业务造成影响的程度，可分为对财务上的影响和对公司声誉的影响

发生的可能性：风险发生并影响业务的概率
 $\text{风险等级} = \text{影响程度} \times \text{发生的可能性}$

本年度已识别出的风险敞口情况（示例）

授信风险

应收账款回款情况变化

风险描述

- 授信销售所产生的应收账款存在潜在坏账风险，如果客户无法按时回款，可能导致公司财务损失

发生可能性及原因

- 部分客户账龄延长或信用状况恶化时，坏账风险可能上升

应对措施

- 由公司总部统一审批授信额度，每周 / 每月账龄监控，高风险客户发货冻结并越级审批，同时通过授信保险部分转移风险

合规风险

个人信息泄露

风险描述

- 在欧洲《通用数据保护条例 (GDPR)》框架下，如果发生重大数据泄露且未及时报告，将导致公司面临罚款、诉讼及声誉损失

发生可能性及原因

- GDPR 等严格数据保护法规要求及数据处理场景的复杂性较高

应对措施

- 任命 DPO (Data Protection Officer, 数据保护官) 制定政策和报告流程，与外部合作方签署保密协议 (NDA) 并要求其符合数据安全标准，定期演练和监控操作执行效果

• 年度重大风险

最终确定 18 个重大风险，其中包含 6 项 ESG 相关风险：

• 产品质量风险

• 商业环境风险

• 信息和数据安全风险

• 供应链风险

• 气候变化风险

• 贪腐风险

基于风险识别过程及结果，我们对重大风险进行部分针对性分析及加强管控：

- 按照历史数据及公司目标设定情景，风险情景的设定需结合具体原因、时间范围及相关假设，并与各业务风险负责人充分沟通后确定
- 对于具有潜在财务影响的重大风险，将在分析过程中纳入相关财务数据进行综合考量
- 定期监控重大风险的相关风险指标变化趋势，编制季度风险管理报告，供业务主管及风险负责人审议并提出改进措施

针对中长期可能造成的潜在影响、现阶段却不易识别出的新兴风险，冠捷每年参考世界经济论坛《全球风险报告》识别并持续追踪与公司业务最相关的新兴风险。

新兴风险类别	全球局势波动
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 国际关系持续演变，可能引发局部地区紧张态势升级，进而导致能源供应与价格波动，并给当地生活秩序带来压力
潜在影响	<ul style="list-style-type: none"> 外部市场环境的不确定性增加，将加大企业日常运营和业务拓展的难度，同时抬高合规方面的成本。此外，相关波动还可能干扰供应链的稳定性，从而对企业整体经营成果带来不利影响
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪关键市场政策变化并制定预案，同时加强研究新兴法规要求，优化合规流程，以降低政策突变引发的业务中断风险及额外成本压力

新兴风险类别	人工智能技术的负面结果
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 人工智能技术的加速应用可能引发技术滥用风险，包括伪造内容扩散、自动化攻击手段升级及信息操纵等安全威胁
潜在影响	<ul style="list-style-type: none"> 人工智能技术的失控可能加剧数据安全漏洞、破坏网络生态稳定性，并进一步削弱社会共识与公众信任，加剧治理复杂性
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 加强人工智能系统的安全防护研究，并利用 AI 技术主动识别和应对潜在威胁，逐步提升网络数据安全防护水平，降低技术滥用带来的隐患

培育风险管理文化

冠捷通过完善的风险管理机制，将风险管理理念深度融入日常运营，致力于构建全员参与、持续改进的风险管理文化。我们将产品质量、信息和数据安全等重要风险管理指标纳入员工日常绩效评估体系，同时将供应链劳工风险、气候变化相关风险指标纳入高管年度绩效考核范围，确保风险管理与公司战略目标高度契合。

此外，冠捷通过多样化的风险培训和情景演练，持续提升全体员工的风险管理意识和能力。例如，集团内部审计部于 2025 年 4 月，以《企业内部控制基本规范》(C-SOX) 为议题向集团各业务单位举办了 4 场说明会，强化内控意识，切实提升内部控制自我评价工作的效率与质量，为 C-SOX 外部审计以及内控自评工作的稳步开展提供有力支撑；集团内部审计部亦依托“捷 E 学”平台为全体员工推送线上培训课程，强化全员风险防范意识。

C-SOX 简介会

TPV 合规性和内部控制的框架

冠捷科技股份有限公司

集团内部审计部
2025年4月



企业突发 / 公共事件应急管理

冠捷建立了全面的危机管理体系，通过流程化、制度化、体系化的管理方式，确保企业稳健发展和维护良好社会形象。该体系基于政策导向、外部环境和媒体舆论的变化，系统性地识别、预防和管理品牌风险，确保合规经营。同时，冠捷建立了风险预警与处理机制，定期评估潜在风险，保持对关键领域的有效内部控制。

在品牌风险管理方面，冠捷持续监测媒体报道，及时应对可能损害品牌形象的内容。面对品牌危机，冠捷秉持“快速响应和果断行动”的原则，确保危机处理的高效性。危机结束后，公关部门会对事件进行全面分析，加强与媒体的合作，并通过法律手段应对恶意炒作。

此外，冠捷根据整体市场环境变化，动态调整集团战略规划，持续提升企业品牌的正面形象。为规范危机处理流程，冠捷成立了危机应急小组，严格按照既定流程积极应对危机，采取有效措施预防和处理突发事件，确保企业稳健发展。

指标与目标

冠捷科技“2030 永续发展路线图”针对风险与应急管理设定配套定量指标，开展年度审阅、管理、监督以追踪其风险与应急管理议题相关进展及影响力。

100%

连续两季度评价为“高风险”的重大风险项跟进落实率达

2025 : 100% →



附录

关于本报告

冠捷电子科技有限公司（本报告简称“冠捷科技”“冠捷”“我们”或“公司”）致力于将可持续发展理念融入经营战略和商业模式，以全球化视野践行企业社会责任。《冠捷科技环境、社会及治理报告》（“本报告”）与财务年报¹的报告期保持一致。本报告中的财务数据如非特别声明，均为人民币。

我们遵循最新国内外相关的可持续发展报告准则、监管要求并充分参考最新可持续发展趋势开展利益相关方调研，基于调研结果更新公司可持续发展最新进展，为各利益相关方提供冠捷可持续发展的全面信息。经董事会审议及批准，《冠捷科技 2025 年度环境、社会及治理报告》于 2026 年 4 月正式发布。报告语言为中文和英文，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。本报告电子文档可扫描封底二维码或在冠捷科技官网下载阅读。



报告标准

本报告内容遵循全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI 可持续发展报告标准、欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）及配套准则《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、自然相关财务信息披露（TNFD）框架、国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，同时参考国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《企业 ESG 披露指南》团体标准以及公司利益相关方需求进行撰写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动，展示了我们在践行联合国全球契约十项原则（UNGCI）方面所做出的努力。



报告期限与范围

本报告展示了冠捷 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（本汇报期）的年度表现和成就，是公司发布的第 10 份环境、社会及治理（ESG）报告，为保证信息连续性，部分内容可能适当超出上述范围。本报告除非特别说明，涵盖的主体以冠捷科技及旗下全球 11 个制造基地及 5 个办公运营场所为主，并适用于全球范围内由冠捷科技运营控制的实体²。



报告时间维度

本报告经综合考虑冠捷科技可持续发展战略及外部宏观政策目标，将时间维度定义为短期即 2 年以内，中期即 2 至 5 年，长期即 5 年以上。

¹ 请参见冠捷科技官网 <https://www.tpv-tech.com/report.html>。

² 具体运营实体请参见《冠捷电子科技有限公司 2025 年年度报告》。



报告风险管理与内部控制

冠捷依据遵循标准的信息质量和鉴证要求形成 ESG 信息披露风险管理与内部控制程序，通过线上信息记录与溯源、逐级审批程序、外部鉴证等，识别并管控关键流程可能出现的数据或信息不准确等报告风险，以保障高质量的信息披露，并有序推动合理鉴证的程序搭建。



报告编撰与质量保障程序

前瞻性声明

除已发生事件外，本报告对未来可能发生事件的表述均属于前瞻性声明范畴，包括但不限于预期目标及行动计划、气候变化情景假设、气候风险及财务影响等。由于受到外部风险、不确定性和其他不可控因素的影响，提及事件的未来发展结果或趋势可能与本报告中的前瞻性陈述存在差异。公司不承担更新相关表述及事项未实现情况下的责任。

本报告遵循当年度报告发布前最新的可持续发展报告标准进行信息披露。由于报告标准的持续修订及更新，本报告信息披露及标准索引中可能由于中英文表述、理解及版本迭代所导致的内容差异，我们将迭代更新以持续提升信息披露质量。

意见反馈

非常感谢您的阅读，请您扫描下方二维码填写《读者意见反馈表》，我们真诚地期待您对本报告的反馈。



若您对冠捷科技可持续发展工作有任何改善建议，可通过以下电子邮箱联络，或点击公司网站首页上的“联系我们”。

邮箱：ESG@tpv-tech.com

官网：https://www.tpv-tech.com/

ESG 绩效汇总

环境	单位	2025	2024	2023
能源使用				
汽柴油（固定燃烧）	升	12,650	12,982	46,106
汽油（移动燃烧）	升	147,390	170,160	185,496
柴油（移动燃烧）	升	92,116	73,375	93,348
天然气（固定燃烧）	立方米	1,810,512	2,602,740	2,670,663
液化石油气（固定燃烧）	吨	87	74	63
直接能源总耗量	兆瓦时	23,176	31,587	32,844
电力消耗总量	兆瓦时	182,795	185,813	188,020
自产可再生电力	兆瓦时	1,205	1,066	1,224
外购可再生电力	兆瓦时	15,179	13,544	10,588
外购不可再生电力	兆瓦时	166,411	171,203	176,208
间接能源总耗量	兆瓦时	182,795	185,813	188,020
能源消耗总量 ¹	兆瓦时	205,971	217,400	220,864
能源消耗强度	兆瓦时 / 百万营收	3.80	3.94	4.05
	兆瓦时 / 台	0.0039	0.0043	0.0045
可再生电力使用量（含非捆绑绿证） ²	兆瓦时	39,132	44,477	30,443
可再生电力使用比例（含非捆绑绿证）	%	21.41	23.94	16.19
温室气体排放				
范围一和范围二排放总量（基于市场） ³	吨二氧化碳当量	72,603	79,472	117,915
范围一 ⁴	吨二氧化碳当量	8,544	10,570	10,133
范围二（基于市场） ⁵	吨二氧化碳当量	64,059	68,902	107,782

环境	单位	2025	2024	2023
范围二（基于地理位置） ⁶ 排放量	吨二氧化碳当量	76,817	84,402	121,012
范围一和范围二（基于市场）排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.34	1.44	2.16
	吨二氧化碳当量 / 台	0.0014	0.0016	0.0024
范围三 - 售出产品的使用排放总量	吨二氧化碳当量	8,473,958	7,667,333	7,597,951
范围三 - 售出产品的使用排放强度 ⁷	吨二氧化碳当量 / 百万营收	156.18	138.83	139.16
	吨二氧化碳当量 / 台	0.16	0.15	0.16
显示器	吨二氧化碳当量 / 台	0.13	0.14	0.14
电视	吨二氧化碳当量 / 台	0.23	0.20	0.20
水资源使用				
取水总量 ⁸	吨	1,605,586	1,645,218	1,634,811
地下水取水量	吨	75,880	67,989	54,278
来自第三方的取水量	吨	1,529,706	1,577,229	1,580,533
水资源消耗总量	吨	293,752	292,271	278,940
水资源消耗强度	吨 / 百万营收	5.41	5.29	5.11
	吨 / 台	0.0056	0.0058	0.0057
污水排放				
排水总量 ⁹	吨	1,311,835	1,352,947	1,355,871
向地表排污量 ¹⁰	吨	23,018	17,969	16,307
向第三方排污量	吨	1,288,817	1,334,978	1,339,564
水中污染物	吨	280.2	177.9	466.0

环境	单位	2025	2024	2023
废气排放				
氮氧化物	吨	1.08	2.63	0.60
硫氧化物	吨	0.01	0.00	0.02
颗粒物	吨	0.81	0.67	2.47
挥发性有机物	吨	7.37	9.14	/
固体废弃物				
一般生产废弃物总量	吨	37,580	33,738	33,007
可回收	吨	34,343	30,253	28,990
不可回收	吨	3,237	3,485	4,017
填埋	吨	1,450	1,546	2,524
焚烧	吨	1,410	1,791	1,400
其他	吨	377	148	93
有害废弃物总量 ¹¹	吨	210	271	273
填埋	吨	0	0	0
焚烧	吨	56	85	81
再利用	吨	119	154	167
其他	吨	35	32	25
包装材料使用¹²				
产品包装材料的使用量	吨	110,254	94,344	120,126
纸	吨	82,467	56,929	73,230
塑料	吨	22,109	26,950	38,406
木材	吨	5,678	10,465	8,490

员工	单位	2025	2024	2023
雇佣				
员工总数 ¹³	人	22,146	19,417	19,987
性别	男性	13,243	11,732	12,133
	高级管理层	6	7	6
	管理层	1,528	1,591	1,616
	非管理层	11,709	10,134	10,511
	男性占比	59.80	60.42	60.70
	女性	8,903	7,685	7,854
	高级管理层	1	1	1
	管理层	667	683	678
	非管理层	8,235	7,001	7,175
	女性占比	40.20	39.58	39.30
年龄	30岁以下	6,582	4,890	5,174
	30至50岁	13,550	12,596	13,260
	50岁以上	2,014	1,931	1,553
职能	直接员工	13,491	10,527	10,824
	间接员工	8,655	8,890	9,163
地区	亚洲	16,324	15,227	15,177
	欧洲	1,635	1,815	2,139
	北美洲	104	107	100
	拉丁美洲	4,083	2,268	2,571
员工以外的工作者 ¹⁴	人	405	370	321
薪酬比率¹⁵				
年度总薪酬比率		45.96	65.3	107.7
年度总薪酬比率的变化 ¹⁶		不适用	1.82	1.43

员工	单位	2025	2024	2023
人力投资报酬率				
人力投资报酬率 ¹⁷	%	0.88	1.14	/
人才吸引与留用				
新进人员				
新进员工总数	人	7,670	4,861	9,984
平均招聘成本	元	1,128	2,316	1,057
性别	男性	4,432	3,198	5,593
	女性	3,238	1,663	4,391
年龄	30岁以下	4,602	2,948	6,159
	30至50岁	2,920	1,828	3,653
	50岁以上	148	85	172
职能	直接员工	6,938	4,123	9,270
	间接员工	732	738	714
职级	高级管理层	0	0	0
	管理层	134	79	128
	非管理层	7,536	4,782	9,856
离职人员¹⁸				
离职人数	人	3,663	4,529	6,059
离职率	%	17.54	22.90	29.72
自愿离职率	%	11.93	17.48	22.09
性别	男性	17.45	14.15	29.01
	女性	17.68	36.37	30.83
年龄	30岁以下	30.14	37.49	47.96
	30至50岁	11.82	17.88	23.36
	50岁以上	18.84	17.29	20.47

员工	单位	2025	2024	2023	
职能	直接员工	%	23.00	33.11	44.10
	间接员工	%	9.99	10.81	13.10
地区	亚洲	%	16.79	19.45	26.11
	欧洲	%	16.50	27.84	20.66
	北美洲	%	24.41	22.50	16.73
	拉丁美洲	%	21.61	41.50	61.93
培训与发展					
培训总时长					
接受培训总时长	小时	886,995	950,747	961,576	
性别	男性	小时	537,952	579,561	609,939
	女性	小时	349,043	371,186	351,637
培训主题	环境保护	小时	22,513	25,059	17,830
	节约能源、应对气候变化	小时	14,632	19,415	24,663
	防止歧视和侵犯人权	小时	7,215	8,585	5,238
	商业道德	小时	36,551	73,650	76,173
健康、安全	小时	136,710	178,875	84,559	
培训平均时长及费用					
接受培训平均时长	小时	40.1	49.0	48.1	
性别	男性	小时	40.6	49.4	50.3
	女性	小时	39.2	48.3	44.8
培训主题 ¹⁹	环境保护	小时	1.02	1.29	0.89
	节约能源、应对气候变化	小时	0.66	1.00	1.23
	防止歧视和侵犯人权	小时	0.33	0.44	0.26
	商业道德	小时	1.65	3.79	3.81
健康、安全	小时	6.17	9.21	4.23	

员工	单位	2025	2024	2023
人均培训费用 ²⁰	元	352	393	446
受训员工数量				
受训员工总数	人	21,470	19,417	19,894
环境保护主题	人数	13,100	13,735	14,016
	覆盖比例	59.15	70.74	70.13
节约能源、应对气候变化主题	人数	12,759	12,581	18,879
	覆盖比例	57.61	64.79	94.46
防止歧视和侵犯人权主题	人数	11,681	9,354	6,162
	覆盖比例	52.75	48.17	30.83
商业道德主题	人数	15,993	19,417	19,894
	覆盖比例	72.22	100.00	99.53
健康、安全主题	人数	19,121	17,703	16,357
	覆盖比例	86.34	91.17	81.84
健康与安全				
因工死亡²¹				
事故次数	次	0	0	0
因工死亡员工数	人	0	0	0
损失工时	天	0	0	0
因工死亡员工占比 ²²	%	0	0	0
可记录的工伤事件统计				
工伤事件总次数 ²³	次	34	52	54
总损失工时	天	1,384	2,437	1,844
可记录工伤率 ²⁴	次 / 百万工时	0.77	1.34	1.35
缺勤率 ²⁵	%	1.20	3.45	/
人权与社会福利				
加入联合管理 - 员工安全委员会的员工比例	%	1.80	2.10	1.85

员工	单位	2025	2024	2023
涉及工作环境的正式集体协议 ²⁶ 覆盖的员工比例	%	46.94	62.10	53.78
被选拔的正式工会、劳资会议或类似的由公司主导的委员会的员工代表比例 ²⁷	%	5.89	3.34	3.25
纳入健康医疗福利体系 ²⁸ 的员工比例 ²⁹	%	100	100	/
育儿假				
有权享受育儿假的员工总数 ³⁰	男性	680	559	815
	女性	574	606	735
实际休育儿假的员工总数	男性	586	464	678
	女性	438	479	563
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	男性	564	442	628
	女性	387	376	484
育儿假结束后返岗且12个月后仍在岗的员工总数	男性	537	303	511
	女性	360	297	366
休育儿假的员工的返岗率 ³¹	男性	88.90	95.30	92.63
	女性	87.80	78.50	85.97
休育儿假的员工的留任率 ³²	男性	86.30	85.40	93.65
	女性	80.20	89.80	83.21
多元化				
女性员工雇佣比例				
高级管理层	%	14.29	12.50	14.29
管理层	%	30.39	30.04	29.56
基层管理职位	%	32.31	32.52	31.18
非管理层	%	41.29	40.86	40.57
销售相关的主管职位	%	31.10	34.40	32.64
STEM ³³ 相关职位	%	22.20	22.30	23.08

员工	单位	2025		2024		2023	
性别薪酬差距							
综合薪酬比率 ³⁴ (女 / 男)		0.75		0.72		0.67	
直接员工		女	男	女	男	女	男
中国大陆							
第一四分位 (0-25%)	%	23.79	76.21	23.94	76.06	25.07	74.93
第二四分位 (25-50%)	%	36.07	63.93	36.32	63.68	34.83	65.17
第三四分位 (50-75%)	%	40.36	59.64	44.93	55.07	41.18	58.82
第四四分位 (75-100%)	%	48.07	51.93	48.97	51.03	50.23	49.77
港澳台地区		无直接员工		无直接员工		无直接员工	
欧洲							
第一四分位 (0-25%)	%	40.30	59.70	41.68	58.32	38.29	61.71
第二四分位 (25-50%)	%	53.68	46.32	50.04	49.96	50.01	49.99
第三四分位 (50-75%)	%	55.89	44.11	61.81	38.19	63.74	36.26
第四四分位 (75-100%)	%	84.44	15.56	79.26	20.74	69.49	30.51
间接员工		女	男	女	男	女	男
中国大陆							
第一四分位 (0-25%)	%	23.97	76.03	24.82	75.18	23.77	76.23
第二四分位 (25-50%)	%	39.80	60.20	37.79	62.21	40.50	59.50
第三四分位 (50-75%)	%	43.63	56.37	45.55	54.45	43.07	56.93
第四四分位 (75-100%)	%	54.62	45.38	58.24	41.76	53.85	46.15
港澳台地区							
第一四分位 (0-25%)	%	22.11	77.89	22.26	77.74	19.62	80.38
第二四分位 (25-50%)	%	20.07	79.93	20.13	79.87	20.29	79.71

员工	单位	2025		2024		2023	
第三四分位 (50-75%)	%	28.92	71.08	24.49	75.51	25.58	74.42
第四四分位 (75-100%)	%	39.37	60.63	39.12	60.88	42.31	57.69
欧洲							
第一四分位 (0-25%)	%	13.44	86.56	15.42	84.58	14.12	85.88
第二四分位 (25-50%)	%	31.11	68.89	29.93	70.07	32.63	67.37
第三四分位 (50-75%)	%	41.32	58.68	47.72	52.28	46.98	53.02
第四四分位 (75-100%)	%	60.55	39.45	53.85	46.15	56.08	43.92
少数民族员工							
少数民族员工比例	%	2.407		2.910		3.032	
高级管理层	人	0		0		0	
覆盖比例	%	0		0		0	
管理层	人	16		19		20	
覆盖比例	%	0.729		0.836		0.872	
非管理层	人	517		546		586	
覆盖比例	%	2.863		3.186		3.313	
残疾员工							
残疾人员工比例	%	0.366		0.371		0.220	
高级管理层	人	0		0		0	
覆盖比例	%	0		0		0	
管理层	人	1		1		2	
覆盖比例	%	0.046		0.044		0.087	
非管理层	人	80		71		42	
覆盖比例	%	0.401		0.414		0.237	

客户	单位	2025	2024	2023
自有品牌				
经证实的客户投诉总数量	件	25	44	44
与产品相关	件	20	33	38
影响客户健康和安全的	件	0	0	0
其他	件	20	33	38
与服务相关	件	5	11	6
涉及侵犯客户隐私的	件	0	0	0
其他	件	5	11	6
投诉关闭率	%	100	100	100

供应链	单位	2025	2024	2023
可持续供应链				
关键供应商数量 ³⁵	个	170	/	/
自行现场稽核	个	376	263	140
第三方稽核	个	91	41	13
参与培训的供应商数	个	193	99	135
参与可持续采购相关培训的采购员比例	%	60	60	72
生产类³⁶ 供应商数量				
亚洲	个	350	414	517
欧洲	个	8	7	8
北美洲	个	15	16	19
拉丁美洲	个	0	0	1
大洋洲	个	0	0	0
非生产类供应商数量				
亚洲	个	1,831	1,647	1,802
欧洲	个	783	934	1,097

供应链	单位	2025	2024	2023
北美洲	个	227	191	209
拉丁美洲	个	632	715	793
大洋洲	个	2	0	0

商业道德	单位	2025	2024	2023
经确认的腐败违规及法律诉讼事件数	件	0	0	0
通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率	%	100	100	100
内部审计覆盖率	%	100	100	100
经确认的信息安全事件数 ³⁷	件	0	0	0

认证 ³⁸	单位	2025	2024	2023
ISO 14001	认证数量	11	12	11
	覆盖比例	100	100	92
ISO 27001	认证数量	3	3	3
	覆盖比例	27	25	25
ISO 45001	认证数量	10	9	7
	覆盖比例	91	75	58
ISO 50001	认证数量	8	7	6
	覆盖比例	73	58	50
SA8000	认证数量	2	2	2
	覆盖比例	18	17	17
RBA VAP	认证数量	7	6	6
	覆盖比例	64	50	50

公益	单位	2025	2024	2023
总捐款金额 ³⁹	元	3,002,391	3,540,229	4,028,536

注释

- ¹ 能源消耗总量是指 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）、电力消耗总量，并依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》和国际能源署的《Energy Statistics Manual》进行核算，核算边界已覆盖组织具备运营控制权的主要设施与活动，已知的相关燃料消耗均已纳入统计。
- ² 可再生电力使用量（含非捆绑绿证）是 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的可再生电力使用总量，包括自产可再生电力、外购可再生电力、外购非捆绑绿证量。
- ³ 温室气体主要排放类型为二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物，未涵盖六氟化硫、全氟化碳和三氟化氮。温室气体排放总量（范围一和范围二 - 基于市场）是 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗直接能源和制冷剂消耗产生的温室气体排放量（范围一）和间接能源消耗所产生的温室气体排放量（范围二 - 基于市场）。
- ⁴ 计算方法：使用运营控制权法确定排放范围，温室气体排放量（范围一）是 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）化石燃料和使用制冷剂 HCFC-22、HCFC-123、HFC-32、R-134a、R-404a、R-410a 产生的温室气体排放量，并依据 IPCC 第六次评估报告（“AR6”）全球变暖潜能值（“GWP”）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》进行核算。
- ⁵ 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围二 - 基于市场）是指 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算，在外购不可再生电力温室气体核算中考虑了非捆绑的绿证量的抵消。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，中国香港地区、中国台湾地区及海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。
- ⁶ 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围二 - 基于地理位置）是 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，包含外购可再生电力和外购不可再生电力产生的温室气体，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，中国香港地区、中国台湾地区及海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。
- ⁷ 计算方法：温室气体排放量（范围三，类别 11 - 售出产品的使用）依据《Greenhouse Gas Protocol》计算报告期内销售的所有显示器和电视产品的预期寿命能源足迹，并以该数字乘以公开的年度电网排放因子。排放因子主要参考国际金融机构（International Financial Institutions, IFI）发布的电网排放因子。售出产品产生的外部能源消耗量为 25,591,796 兆瓦时。
- ⁸ 取水总量是 11 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的年度取水总量。
- ⁹ 本公司所有排水均为淡水。
- ¹⁰ 根据所在地法律法规，废水经污水处理设施达标处理后排向地表。
- ¹¹ 本公司所有危险废弃物均严格遵守当地法律法规，交由有资质第三方机构进行危险废弃物处置。
- ¹² 本公司使用的可再生包装材料为纸张和木材，不可再生包装材料为塑料衍生品。
- ¹³ 员工总数指签订劳动合同的所有正式员工总数。
- ¹⁴ 统计范围为中国大陆地区服务提供商，如保洁、绿化、膳食、保安等，调查基准日为当年度 12 月 31 日。
- ¹⁵ 年度总薪酬比率 = 收入最高个人的年度总薪酬 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬中位数。本数据为与大陆及港澳台地区及欧洲数据汇总。
- ¹⁶ 年度总薪酬比率的变化 = 收入最高个人的年度总薪酬增长百分比 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬增长百分比中位数。本数据为与大陆及港澳台地区及欧洲数据汇总。2025 年度收入最高个人的年度总薪酬呈现降幅趋势。
- ¹⁷ 人力投资报酬率 = (年度营业总收入 - (年度营业总支出 - 年度员工相关总支出)) / 年度员工相关总支出，员工相关总支出包括薪资和福利方面的费用。
- ¹⁸ 统计范围不包含未满 3 个月离职人员。离职率 = 离职人数 / [(当年度 1 月员工数 + 当年度 12 月员工数) / 2]。
- ¹⁹ 主题培训人均时长 = 主题培训总时长 / 员工总数。
- ²⁰ 统计范围为向全职员工所提供的培训服务。
- ²¹ 本统计数据为 11 个制造基地数据汇总。
- ²² 因工死亡员工占比 = 因工死亡员工数 / 正式员工人数。
- ²³ 工伤事件总次数指 11 个制造基地的工伤事件数据汇总。
- ²⁴ 可记录工伤率 (百万工时) = 工伤事件总次数 * 1,000,000 / 总工时。总工时 = 年平均工作天数 (250 天) * 日平均工作时长 (8 小时) * 正式员工人数。
- ²⁵ 缺勤率 = [年度员工缺勤天数 (工伤假、病假与事假) / 年度应上班的工作天数] * 100，即截至当年度 12 月 31 日在职正式员工的年度请病假、工伤假、事假时数之和 / 当年度应出勤时数。
- ²⁶ 协议约定的内容包括但不限于薪资福利、工作条件、工作时长、健康与安全、职业培训等。
- ²⁷ 经正式选拔的员工代表责任范围覆盖全体员工。
- ²⁸ 此处所指的健康医疗福利体系包含但不限于由当地政府发起、商业机构支持或由公司报销的医疗福利体系。
- ²⁹ 纳入健康医疗福利体系的员工比例 = 纳入健康医疗福利体系的员工人数 / 正式员工人数。
- ³⁰ 有权享受育儿假的员工为 2024-2025 年已申请过“陪产假或产假”的员工，中国大陆地区为 2025 年符合育儿假申请资格的员工数。
- ³¹ 返岗率 = 育儿假结束后实际返岗的员工总数 / 育儿假结束后应返岗的员工总数 * 100
- ³² 留任率 = 上一年度育儿假人员返岗后 12 个月仍在职的员工人数 / 上一年度育儿假结束后返岗员工总数 * 100
- ³³ STEM 指科学、技术、工程和数学，本公司 STEM 相关职位包括计算机程序员、网络开发人员、工程师等。
- ³⁴ 本数据统计为未经调整的性别薪酬差距，与管理层、职等、职位、职能等无关，以男性为基准比，为中国大陆与港澳台地区及欧洲员工数据汇总。
- ³⁵ 关键供应商原则上为关键零部件、采购金额占前 80% 的供应商。本年度关键供应商采购金额占比为 92%
- ³⁶ 包括光学材料、塑料、电子元器件等生产类材料供应商。
- ³⁷ 指经证实造成重大影响的信息安全事件，包括未经授权访问公司网络、数据或应用程序、侵犯客户隐私权等。
- ³⁸ 本年度全球制造基地数量为 11 个。认证数量为 11 个制造基地持有认证的制造基地数量，认证覆盖比例为 11 个制造基地的认证覆盖比例。
- ³⁹ 本年度未发生对政治或游说团体的捐献行为。

可持续发展标准索引

ESRS 索引

ESRS 标准	披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
一般披露			
BP-1	编制可持续发展声明的一般依据	关于本报告	137-138
BP-2	与特定情况有关的披露	关于本报告 / 可持续发展标准索引	137-138/ 146-154
GOV-1	行政、管理和监督机构的角色	ESG 治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	11-12/ 121-123
GOV-2	向行政、管理和监督机构提供的信息以及这些机构所处理的可持续发展事项	ESG 治理	11-12
GOV-3	将可持续发展相关表现融入激励方案	ESG 治理	11-12
GOV-4	尽职调查声明	ESG 治理	11-12
GOV-5	可持续发展报告的风险管理和内部控制	关于本报告	138
SBM-1	战略、商业模式和价值链	企业概况 / 双重重要性评估 / ESG 绩效汇总	7/24/ 139-145
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通	21
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估	25
IRO-1	描述识别和评估重大影响、风险和机会的程序	双重重要性评估	22-25
IRO-2	企业可持续发展声明所覆盖的 ESRS 披露要求	可持续发展标准索引	146-148
环境重要性议题			
气候变化			
E1.GOV-3	将可持续发展相关表现融入激励方案	ESG 治理	11

ESRS 标准	披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
E1-1	针对气候变化减缓的转型计划	气候与能源 《冠捷科技净零行动白皮书》	27-38
E1.SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的相互作用	气候与能源	27-38
E1.IRO-1	描述识别和评估重大影响、风险和机会的程序	气候与能源	27-38
E1-2	与气候变化减缓和适应相关的政策	气候与能源	27-38
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	气候与能源	27-38
E1-4	与气候变化减缓和适应相关的目标	气候与能源 / ESG 绩效汇总	38/139
E1-5	能源消耗和结构	ESG 绩效汇总	139
E1-6	范围 1、2、3 和温室气体排放总量	ESG 绩效汇总	139
E1-7	温室气体移除和通过碳信用融通的温室气体减缓项目	当年度未有相关项目	
E1-8	内部碳定价	气候与能源	28
资源利用和循环经济			
E5.IRO-1	描述识别和评估重要资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的程序	循环经济 / 双重重要性评估 / 生物多样性	46-50/ 22-25/ 57-64
E5-1	与资源利用和循环经济相关的政策	循环经济	46-50
E5-2	与资源利用和循环经济相关的行动和资源	循环经济 / 排放物管理	46-50/ 51-55
E5-3	与资源利用和循环经济相关的目标	循环经济 / 排放物管理	46-50/ 51-55
E5-4	资源流入	循环经济 / ESG 绩效汇总	46-50/ 139-140
E5-5	资源流出	循环经济 / 排放物管理 / ESG 绩效汇总	46-50/ 51-55/ 139-140

ESRS 标准	披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
社会重要性议题			
自有劳动力			
S1.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 人权及劳工权益	21/66-69
S1.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 人权及劳工权益	22-25/ 66-69
S1-1	与自有劳动力相关的政策	人权及劳工权益 / 多元、平等与包容	66-69/ 78-81
S1-2	与自有劳动力和工人代表就影响进行沟通的程序	人权及劳工权益 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容	66-69/ 75-77/ 78-81
S1-3	补救负面影响的流程和员工提出担忧的渠道	人权及劳工权益 / 商业道德与合规	68/131
S1-4	针对自身劳动力的重大影响采取行动，以及管理重大风险和寻求与自身劳动力相关的重大机会的方法以及这些行动的有效性	人权及劳工权益 / 人才培育与发展 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容 / 职业健康与安全	66-85
S1-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	人权及劳工权益 / 人才培育与发展 / 人才吸引与留用 / 多元、平等与包容 / 职业健康与安全	66-85
S1-6	企业雇员的特征	ESG 绩效汇总	140-143
S1-7	员工之外的工作者	ESG 绩效汇总	140
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	人权及劳工权益 / ESG 绩效汇总	66- 69/142
S1-9	多元化指标	ESG 绩效汇总	142-143
S1-10	足额工资	人权与劳工权益 / 人才吸引与留用	67/75
S1-11	社会保障	人才吸引与留用 / 职业健康与安全 / ESG 绩效汇总	75-77/ 82-85/ 140-143
S1-12	残疾人	多元、平等与包容 / ESG 绩效汇总	78- 81/143

ESRS 标准	披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
S1-13	培训与技能发展指标	人才培育与发展 / ESG 绩效汇总	70-74/ 141-142
S1-14	健康和​​安全指标	职业健康与安全 / ESG 绩效汇总	82- 85/142
S1-15	工作与生活平衡指标	多元、平等与包容 / ESG 绩效汇总	78- 81/142
S1-16	薪酬指标（薪酬差距和薪酬总额）	ESG 绩效汇总	143
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权及劳工权益 / 多元、平等与包容	66-69/ 78-81
价值链中的工作者			
S2.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 可持续供应链	21/97-101
S2.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 可持续供应链	22-25/ /97-101
S2-1	与价值链中的工作者相关的政策	可持续供应链	97-101
S2-2	与价值链中的工作者就影响进行沟通的程序	可持续供应链	97-101
S2-3	补救负面影响的流程以及价值链中的工作者提出关切的渠道	可持续供应链 / 商业道德与合规	99/131
S2-4	针对价值链工作者的重大影响采取行动，管理重大风险和寻求与价值链工作者相关的重大机会的方法，以及这些行动的有效性	可持续供应链	97-101
S2-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	可持续供应链	101
消费者和终端用户			
S4.SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通 / 客户关系管理	21/90-93
S4.SBM-3	重大影响、风险和机会及其与战略和商业模式的相互作用	双重重要性评估 / 产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护	22-25/ 86-96
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护	86-96

ESRS 标准	披露要求	披露章节 / 公开文件	页码
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护	86-96
S4-3	补救负面影响的流程以及让消费者和终端用户提出关切的渠道	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护 / 商业道德与合规	86-96/131
S4-4	针对消费者和终端用户的重大影响所采取的行动，以及管理重大风险和寻求与消费者和终端用户相关的重大机遇的方法以及这些行动的有效性	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护	86-96
S4-5	管理重大负面影响、促进积极影响以及管理重大风险和机遇的目标	产品质量与安全 / 客户关系管理 / 数据安全及客户隐私保护	89/93/96
管治重要性议题			
商业操守			
G1.GOV-1	行政、监督和管理机构的作用	商业道德与合规	128
G1.IRO-1	说明查明和评估重大影响、风险和机会的程序	双重重要性评估	22-25
G1-1	商业操守政策和企业文化	商业道德与合规	128-132
G1-2	供应商关系管理	可持续供应链	97-101
G1-3	预防和侦查腐败和贿赂	商业道德与合规	128-132
G1-4	腐败或贿赂事件	商业道德与合规	128-132
G1-5	政治影响力和游说活动	加入的组织与倡议 / ESG 绩效汇总	5/144-145
		《冠捷集团纪律守则》中规定公司将不以货币或实物支付咨询费用、付款或捐赠予政党、政治组织或政治人物个人。根据相关法律和法规，在法律允许下 - 仅在独立监管专员明确批准下方可例外允许。在此特殊情形下之付款或捐款，应充分遵守公开揭露此类付款或捐赠之所有要求。本年度未发生对政治或游说团体的捐献行为。	
G1-6	付款惯例	可持续供应链 公司依据有关法规与合同付款约定向供应商按期付款，相关数据统计中。	97-101

GRI 索引

使用说明	冠捷科技在 2025 年汇报期符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1 : 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	不适用

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
一般披露			
GRI 2 组织及其报告 做法	2-1 组织详细情况	企业概况 《冠捷科技 2025 年年度报告》	7
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 《冠捷科技 2025 年年度报告》	137
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	137
	2-4 信息重述	本年度无重述信息	
	2-5 外部鉴证	独立鉴证报告	155
GRI 2 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	企业概况 / 双重重要性评估 / ESG 绩效汇总	7/22-25/ 139-145
	2-7 员工	ESG 绩效汇总	140-143
	2-8 员工之外的工作者	ESG 绩效汇总	140
GRI 2 管治	2-9 管治架构和组成	永续治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	11-25/121
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	稳健治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	121-123
	2-11 最高管治机构的主席	稳健治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	122
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理	11-12
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理	11-12

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 2 管治	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理 / 关于本报告	11-12/137
	2-15 利益冲突	商业道德与合规 《冠捷科技 2025 年年度报告》 / 《冠捷集团纪律守则》	128-132
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理 / 商业道德与合规	11-12/ 128-132
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 治理 / 气候与能源	11-12/27
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理	11-12
	2-19 薪酬政策	ESG 治理 / 稳健治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	11-12/121
	2-20 确定薪酬的程序	ESG 治理 《冠捷科技 2025 年年度报告》	11-12
	2-21 年度总薪酬比率	ESG 绩效汇总	140
	2-22 关于可持续发展战略的声明	管理层寄语 / 2030 永续发展路线图	3/13-18
	2-23 政策承诺	加入的倡议与组织 / ESG 治理 / 人权及劳工权益 《冠捷集团纪律守则》 / 《冠捷集团人权政策》	5/11-12/ 66-69
GRI 2 战略、政策和 实践	2-24 融合政策承诺	ESG 治理 / 2030 永续发展路线图 / 人权及劳工权益 / 可持续供应链	11-12/ 13-18/ 66-69/ 97-101
	2-25 补救负面影响的程序	ESG 治理 / 商业道德与合规	11-12/131
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 / 商业道德与合规	21/131-132
	2-27 遵守法律法规	未发生重大违规事件	
	2-28 协会的成员资格	加入的组织与倡议	5

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 2 利益相关方 参与	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	21
	2-30 集体谈判协议	人权及劳工权益 / ESG 绩效汇总	66-69/142
GRI 3 实质性议题的 披露项	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性评估	22-23
	3-2 实质性议题清单	双重重要性评估	23
重要性议题：绿色产品与包装			
GRI 3 实质性议题的 披露项	3-3 实质性议题的管理	绿色产品与包装 / 循环经济 / 排放物管理 / 水资源管理	39-56
	301-1 所用物料的重量或体积	ESG 绩效汇总	140
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济	49
GRI 301 物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济	49
	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	水资源管理	56
GRI 303 水资源与污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	56
	303-3 取水	水资源管理 / ESG 绩效汇总	56/139
	303-4 排水	ESG 绩效汇总 未发生污水排放不合规事件	139
	303-5 耗水	ESG 绩效汇总	139
	306-1 废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	排放物管理	51-55
GRI 306 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理	51-55
	306-3 产生的废弃物	ESG 绩效汇总	140
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 绩效汇总	140
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 绩效汇总	140

重要性议题：气候与能源

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	气候与能源	26-38
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 绩效汇总	139
	302-2 组织外部的能源消耗量	ESG 绩效汇总	145
	302-3 能源强度	ESG 绩效汇总	139
	302-4 降低能源消耗量	气候与能源	36
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品与包装	39-45
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	ESG 绩效汇总	139
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 绩效汇总	139
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	ESG 绩效汇总	139
	305-4 温室气体排放强度	ESG 绩效汇总	139
	305-5 温室气体减排量	气候与能源	27-38
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用	
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	ESG 绩效汇总	140
重要性议题：产品质量与安全			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	产品质量与安全 / 客户关系管理	86-93
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全	86-89
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品质量与安全	89
重要性议题：人权及劳工权益			
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链 / 人权及劳工权益 / 多元、平等与包容	97-101/ 66-69/ 78-81

GRI 标准	披露项	报告披露章节	页码
GRI 401 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 绩效汇总	141
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留用	75-77
	401-3 育儿假	ESG 绩效汇总	142
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 绩效汇总	142
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG 绩效汇总	143
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元、平等与包容	78-81
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	66-69/ 97-101
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	66-69/ 97-101
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权及劳工权益 / 可持续供应链	66-69/ 97-101
重要性议题：商业道德与合规			
GRI 3 重要性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	商业道德与合规	128-132
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与合规	128-132
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与合规	128-132
GRI 205 反腐败 2016	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与合规	128-132
	重要性议题：数据安全及客户隐私保护		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	数据安全及客户隐私保护	94-96
	GRI 418 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	数据安全及客户隐私保护

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

深交所议题	对应条款	披露章节	页码
一般披露	第十一条	双重重要性评估	22-25
	第十二条	ESG 治理	11-12
	第十三条	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估 / 气候与能源 - 战略	13-18/ 22-25/ 29-34
		第十四条	双重重要性评估
	第十五条	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估	13-18/ 22-25
		第十六条	双重重要性评估 / 气候与能源 - 战略
	第十七条		双重重要性评估 / 气候与能源 - 战略
		第十八条	双重重要性评估 / 气候与能源 - 战略
	第十九条		2030 永续发展路线图
双重重要性议题：气候与能源			
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候与能源 / ESG 绩效汇总	27-38/139
能源利用	第三十五条	气候与能源 / ESG 绩效汇总	27-38/139
双重重要性议题：产品质量与安全			
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全	86-89
双重重要性议题：创新发展与知识产权保护			
创新驱动	第四十二条	创新发展与知识产权保护	111-120
科技伦理	第四十三条	创新发展与知识产权保护	111-120

深交所议题	对应条款	披露章节	页码
双重重要性议题：人权及劳工权益			
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	66-85/ 140-143
双重重要性议题：商业道德与合规			
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德与合规	128-132
反不正当竞争	第五十六条	商业道德与合规	128-132
双重重要性议题：数据安全及客户隐私保护			
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全及客户隐私保护	94-96
财务重要性议题：投资者关系与股东权益			
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通 / 投资者关系与股东权益	21/124-126
财务重要性议题：可持续供应链			
供应链安全	第四十五条	供应链	97-103
平等对待中小企业	第四十六条	供应链	97-103
尽职调查	第五十二条	ESG 治理 / 供应链	11-12/ 97-103
财务重要性议题：循环经济			
循环经济	第三十七条	循环经济	46-50
影响重要性议题：人才吸引与留用 & 人才培养与发展 & 职业健康与安全			
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	66-85/ 140-143
一般议题：可再生能源的使用			



深交所议题	对应条款	披露章节	页码
能源利用	第三十五条	气候与能源 / ESG 绩效汇总	27-38/139
一般议题：多元、平等与包容			
员工	第五十条	员工 / ESG 绩效汇总	66-85 /140-143
一般议题：冲突矿产管理			
尽职调查	第五十二条	ESG 治理 / 冲突矿产管理	11-12/ 102-103
一般议题：社区参与及贡献			
乡村振兴	第三十九条	社区	103-109
社会贡献	第四十条	社区	103-109
一般议题：排放物管理			
污染物排放	第三十条	排放物管理 / ESG 绩效汇总	51-55/140
废弃物处理	第三十一条	排放物管理 / ESG 绩效汇总	51-55/140
环境合规管理	第三十三条	排放物管理	51-55
一般议题：生物多样性			
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性	57-64
一般议题：水资源管理			
水资源利用	第三十六条	水资源管理	56

ISSB 准则索引

披露要求	披露章节	页码
S1 - 可持续相关财务信息披露一般要求		
治理	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构或个人	ESG 治理 11-12
	描述管理层在评估和管理可持续相关风险和机遇中的角色	ESG 治理 11-12
战略	可持续相关风险和机遇	双重重要性评估 22-25
	商业模式和价值链	双重重要性评估 / 可持续供应链 22-25/ 105-109
	战略和决策	2030 永续发展路线图 / 双重重要性评估 13-18/ 22-25
	财务状况、财务业绩和现金流量	双重重要性评估 22-25
风险管理	韧性	双重重要性评估 22-25
	用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和相关政策	双重重要性评估 / 风险管理 22-25/ 137-140
	主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程	双重重要性评估 22-25
指标和目标	主体在多大程度上以及如何将识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程整合至整体风险管理流程，并影响其整体风险管理流程	风险与应急管理 137-140
	针对每项可合理预期影响主体前景的与可持续性相关的风险和机遇进行披露	双重重要性评估 22-25
	主体为监测实现战略目标的进展情况而设定的目标信息，以及法律法规要求其达到的任何目标	2030 永续发展路线图 13-18
S2 - 气候披露		
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人	气候与能源 - 治理 27-28
	管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制措施和程序中的角色	

披露要求	披露章节	页码
气候相关风险和机遇	气候与能源 - 战略	29-34
商业模式和价值链		
战略和决策		
财务状况、财务业绩和现金流量		
气候韧性		
用于识别、评估、排序和监测气候相风险的程序和相关政策	气候与能源 - 管理措施	35-37
主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇信息		
主体在多大程度上以及如何将识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程整合至其整体风险管理流程并影响其整体风险管理流程的		
气候相关指标	气候与能源 - 指标和目标	38
行业指标		
气候相关目标		

TCFD 索引

披露维度	建议的披露	披露章节	页码
治理	披露组织关于气候相关风险和机遇的治理。 a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。 b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	气候与能源 - 治理	27-28
战略	披露气候相关风险和机遇对组织业务、战略和财务规划的实际和潜在重大影响。 a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。 b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。 c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2°C 或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性。	气候与能源 - 战略	29-34
风险管理	披露组织如何识别、评估和管理气候相关风险。 a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。 b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。 c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	气候与能源 - 管理措施	35-37
指标和目标	披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的重要指标和目标。 a) 披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。 b) 披露直接排放（范围 1）、间接排放（范围 2）、其他间接排放（范围 3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。 c) 描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	气候与能源 - 指标和目标	38

TNFD 索引

披露维度	建议的披露	披露章节	页码
治理	A. 描述董事会对自然相关依赖、影响、风险与机遇的监管。	生物多样性 - 治理	57
	B. 描述管理层在评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇方面的作用。		
	C. 描述董事会和管理层对该组织的人权政策和参与活动的监督，包括对土著居民、当地社区、受影响和其他利益相关者的影响，以评估和应对与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇。		
战略	A. 描述组织在短期、中期和长期内识别的自然相关依赖、影响、风险与机遇。	生物多样性 - 战略	57-60
	B. 描述与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇对组织的商业模式、价值链、战略和财务规划以及任何转型计划或分析的影响。		
	C. 描述组织战略对自然相关风险和机遇的弹性(韧性)，同时考虑到不同的情况。		
	D. 披露组织直接运营中的资产和 / 或活动的位置，并在可能的情况下披露符合优先位置标准的上游和下游价值链的位置。		

披露维度	建议的披露	披露章节	页码
风险管理	A. (i) 描述组织在其直接运营中识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。	披露组织如何识别、评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇。	生物多样性 - 管理措施
	A. (ii) 描述组织在其上游和下游价值链识别、评估和优先考虑与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。		
	B. 描述组织监测与自然相关的依赖关系、影响、风险和机遇的流程。		
指标和目标	C. 描述如何将识别、评估、优先排序和监控与自然相关的风险的流程整合到组织的整体风险管理流程中，并为组织的整体风险管理流程提供信息。	披露用于评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的指标和目标。	生物多样性 - 指标与目标
	A. 根据其战略和风险管理流程，披露组织用于评估和管理与自然相关重大风险和机遇的指标。		
	B. 披露组织用于评估和管理依赖性和对自然影响的指标。		
	C. 描述组织用于管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的目标，以及针对这些目标的绩效。		64

独立鉴证报告



普华永道

注册会计师就冠捷电子科技股份有限公司的可持续发展信息的有限保证独立鉴证报告

2026/SH-0132
(第一页, 共四页)

致冠捷电子科技股份有限公司董事会

可持续发展信息的有限保证鉴证报告

有限保证结论

我们已对冠捷电子科技股份有限公司（“贵集团”）概述于下表的可持续发展信息执行了有限保证的鉴证工作。

基于我们执行的程序以及取得的证据，我们未发现任何事项使我们相信可持续发展信息在所有重大方面未按照已列示于 2025 年度环境、社会及治理报告中“ESG 绩效汇总”中“注释”（“编报基础”）编制。

可持续发展信息

于 2025 年 12 月 31 日及截至该日止年度的可持续发展信息概述如下：

可持续发展信息	2025	时点指标（于 2025 年 12 月 31 日）或期间指标（截至 2025 年 12 月 31 日止年度）
• 可再生能源使用量（含非捆绑绿证）（兆瓦时）	39,132	期间
• 能源消耗总量（兆瓦时）	205,971	期间
• 温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳当量）	8,544	期间
• 温室气体排放量（范围二-基于地理位置）（吨二氧化碳当量）	76,817	期间
• 温室气体排放量（范围二-基于市场）（吨二氧化碳当量）	64,059	期间

www.pwccn.com

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座
普华永道中心 11 楼 邮编 200021
总机: +86 (21) 2323 8888, 传真: +86 (21) 2323 8800

2026/SH-0132

(第二页, 共四页)

可持续发展信息（续）	2025	时点指标（于 2025 年 12 月 31 日）或期间指标（截至 2025 年 12 月 31 日止年度）
• 温室气体排放总量（范围一和范围二-基于市场）（吨二氧化碳当量）	72,603	期间
• 取水总量（吨）	1,605,586	期间
• 员工总数（人）	22,146	时点
• 工伤事件总次数（次）	34	期间
• 因工死亡员工数（人）	0	期间
• 健康、安全主题培训人均时长（小时）	6.17	时点

形成鉴证结论的基础

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（以下简称“国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）”），以及《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体排放报告的鉴证业务》（以下简称“国际鉴证业务准则第 3410 号”）的规定执行了有限保证的鉴证工作。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证结论提供了基础。本报告的“注册会计师的责”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的《国际会计师职业道德守则（包含国际独立性标准）》中的独立性及其他职业道德要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际质量管理准则》第 1 号，该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和通用的法律和法规要求相关的政策或程序。

2026/SH-0132
(第三页, 共四页)

就可持续发展信息须承担的责任

贵集团管理层有责任：根据编报基础编制可持续发展信息；

- 设计、执行和维护管理层认为所需的内部控制，以根据编报基础编制可持续发展信息，并使可持续发展信息不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；以及
- 选择和采用适当的可持续发展报告方法，并在具体情况下做出合理的假设和估计。

治理层负责监督贵集团的可持续发展报告流程。

编制可持续发展信息的固有限制

温室气体排放的量化存在固有的不确定性，是因为用于确定结合不同气体所需的排放因子和排放量的科学知识不完整。由于针对非财务信息尚无评估和计量的国际公认通用标准，因此采用不同但均为可接受的评估和计量技术可能会影响与其他机构的可比性，并可能随着时间推移而发生变化。

注册会计师的责任

我们的责任，是计划和执行鉴证工作，以对可持续发展信息是否存在由于舞弊或错误而导致的重大错报取得有限保证，并出具包括我们鉴证结论的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响可持续发展信息使用者依据可持续发展信息作出的决策，则错报被认为是重大的。

在根据国际鉴证业务准则第3000号（修订版）及国际鉴证业务准则第3410号执行有限保证鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑态度。同时，我们也执行以下工作：

- 确定贵集团在具体情况下使用编报基础作为可持续发展信息的编制基础是否适当；
- 执行风险评估程序，包括了解与本业务相关的内部控制，以识别很可能由于舞弊或错误而导致重大错报之处，但目的并非对贵集团内部控制的有效性发表结论；以及
- 对可持续发展信息中很可能出现重大错报之处，设计及执行鉴证程序作出应对。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，因此未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2026/SH-0132
(第四页, 共四页)

已执行工作概述

有限保证的鉴证业务涉及执行程序以取得有关可持续发展信息的证据。有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

我们所选择程序的性质、时间和范围取决于我们的专业判断，包括识别可持续发展信息中很可能因舞弊或错误而导致重大错报之处。

在执行有限保证的鉴证工作时，我们：

- 已与贵集团总部参与提供可持续发展信息的相关负责部门员工进行访谈，了解与贵集团编制可持续发展信息相关的报告流程。
- 已评估由识别可持续发展信息的流程所识别出的所有信息是否已全部包含于可持续发展信息内。
- 已对可持续发展信息中的选定信息询问相关人员及执行了分析程序。
- 已对可持续发展信息中的选定信息执行了实质性鉴证程序。
- 已评估所采用的可持续发展信息量化的方法及报告标准的适用性。

分发和使用限制

本报告仅供贵集团董事会出具，因此，本报告可能不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他方负责或承担责任。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·上海市
2026年4月24日

TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202604-CSR-01

审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TÜV 北德）受冠捷科技股份有限公司（以下简称“冠捷科技”）委托，对冠捷科技《2025 环境、社会及治理报告》（以下简称“报告”或“ESG 报告”）进行了独立的第三方审验鉴证。

冠捷科技负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与冠捷科技的协议范围内认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。冠捷科技是本声明的指定用户。

本声明书基于冠捷科技编制的 2025 年 ESG 报告，冠捷科技对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给冠捷科技的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的 ESG 关键绩效及相关信息；
 - 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
 - 能源数据、碳排放数据、取水总量等 11 个 ESG 关键指标已经过其他第三方核验，不在本次审验范围内。
- 本次审验时间为 2026 年 3 月 24 日至 2026 年 3 月 25 日。

审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报，本次审验不重复核验；
- 温室气体排放数据以第三方核查报告为准，本次审验仅对数据源进行抽样验证，未对温室气体排放进行全面核查；
- 本次审验仅抽样了部分绩效数据原始数据源，未对所有数据源进行全面验证。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审冠捷科技提供的文件信息；
- 查看冠捷科技“ESG 数据管理平台”和“ESG 信息披露平台”；
- 访谈冠捷科技相关部门管理层及报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

审验准则

- 依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）对 ESG 报告在准确性、平衡性、清晰性、可比性、时效性、可验证性等方面的要求进行评估；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

审验标准及等级

AccountAbility《AA1000 审验标准》（V3）：类型 2，中度审验。

审验结论

冠捷科技编制的 2025 年 ESG 报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和公司治理领域工作的开展状况和

TUVNORD

审验声明书编号: No.CN-202604-CSR-01

所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误，符合《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）编制要求。

- 包容性：公司识别了涵盖内部员工、客户或消费者、供应商或其他合作伙伴等 5 大类利益相关方群体，在“利益相关方沟通”等章节中，建立常态化沟通参与机制，保障各方诉求有效传递与吸纳，实现多元协同发展。
- 实质性：公司基于 2024 年双重要性评估结果，结合业务活动、价值链上下游关系及外部环境开展 2025 年双重要性议题评估，确认“创新发展与知识产权保护、气候与能源”等 8 个双重要性议题以及“可持续供应链、人才培养与发展”等财务重要性议题与影响重要性议题 7 个，形成“鉴别-分析-确认-汇报”闭环。
- 回应性：针对核心议题建立透明回应机制，依托“2030 永续发展路线图”及“气候与能源、绿色产品与包装、员工、供应链、商业道德与合规”等章节，全面回应了在报告期内，公司在环境、社会和治理领域所作的努力。
- 影响性：全面监测 ESG 实践的环境、社会及治理影响，结合“ESG 绩效汇总”建立动态绩效监测评估体系，展示正面影响、管控潜在风险，实现影响可追溯、可衡量。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对冠捷科技在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议，均在《审验报告》进行了陈述，并提交给冠捷科技管理层，供其持续改进的参考。

特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于冠捷科技的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构，在全球 100 多个国家设有分支机构，提供检验、检测和认证服务，覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证；质量、环境、职业健康安全及合规的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与冠捷科技或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成，依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由冠捷科技提供，TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字：

代表杭州汉德质量认证服务有限公司

叶政刚

可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 04 月 07 日 中国，上海



AA1000
Licensed Report
000-794/V3-3U19L

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

报告编制小组

本报告由风险管理与 ESG 委员会指导编制

Jason Hsuan 宣建生
Mark Chen 陈优珠
Charles Chen 陈怡仁
Calvin Lin 林相如
Wen Huang 黄文辉
Jane Huang 黄秀娟
Grace Sun 孙丽莉
Kae He 何庆

报告编制团队

Betty Wei 魏歆庭
Jianxia Gu 顾建霞
Jingwen Fu 傅静雯
Jade Ji 纪玉菲
Andy Wu 吴南
Icey Wei 韦知雨

报告主要贡献成员（排名不分先后，由 A-Z 排序）

Abo Lin 林福宾	Derek Tsao 曹弘达	J Sh Ren 任敬顺	Marcella Klinker	Tina Liao 廖绍婷
Alan Lu 吕维伦	Dj He 贺德军	Jie Zhang 张杰	Marcio Nadalin Ferez	Ting Wong 王挺
Alejandra Osti	Dodo Hong 洪阿娟	Jin Wu 吴谨	Martin Gutierrez	Tomasz Jeziorkowski
Amanda Huang 黄婷钰	Duofu Wang 王多福	Jinke Yin 尹传义	Michael Chang 张至善	Tongxun Chen 陈统勋
Annie H 黄清仙	Dylan Yeh 叶子豪	Joe Huang 黄铭章	Michael Cheng 郑文杰	Tony Wang 王向涛
Anny Gong 龚凉红	Eric Fung 冯子亮	Jonathan Chen 陈彬	Michelle Chu 朱玉玲	Trisha van den Oever
Ashley L Wang 王俐文	Eric Yi 易可	Joyce Alves Feitosa	Min Qiao 乔敏	Vicky Wang 王亭文
Bowie Su 苏柏毓	Eugene Xu 徐兴	Juwa Pan 潘育君	NK Chang 张能凯	Vincent Kuo 郭清辉
Bryant Lin 林浩正	Eva Zhang 张秀娟	Kae He 何庆	Peter Lee 李政伦	Vinson Chen 陈俊昆
Carlos Bosch	Evan Diao 刁江朋	Kamrai Punwaranuch	Qm Wang 王钦茂	Weslong Chen
Carolyn Tseng 曾怡菁	Fengwf Wang 王丰	Ken Liao 廖尤仲	Regis Hsu 许英豪	Wil Ma 马洪涛
Catherine Ho 何家齐	Flora Cao 曹亦欣	Kenny Li 李朱民	Roben Zhang 张国本	William Xiong 熊欣
Cchaz 陈金峰	Franz Jursa	Kevin Tseng 曾咏胜	Sandy Wei 魏仁鹏	Yanhong Zhang 张艳红
Chandler Sun 孙正善	Gabriel Gruner	Kimi She 俞俊敏	SapLing Chen 陈春树	Yitian Qu 瞿宜添
Charles Chen 陈显忠	Gino Zeng 曾煜	Leon Su 苏宪祈	Shan Xu 徐珊	Yonghao Wang 王永皓
Ching 庆沛先	Gordon Guo 郭镇	Lisa Li 李静珮	Sharon Chen 陈秀雯	Yothi Chan 陈锦赛
Chrono Lien 连志煌	Hanwei Wang 王涵薇	Lissa Wang 王丽霞	Sheng Li 李盛	Ysg Chen 陈勇
Chunfu Lin 林春福	Henrique Pierre de Araujo Neto	Lock Huang 黄庆锁	Shuo Zhao 赵烁	Yy Zhang 张玉英
ChunXia Shen 沈春虾	Hualing Qiao 乔华玲	Lucy Lin 林燕华	Sissi Zhang 张倩	Zen Tseng 曾基城
Daniel Hung 洪灯宏	Hx Huang 黄红霞	Mac Chuang 庄长宪	Stefan van Sabben	Zhipeng Wang 王志鹏

TPV
VISION INNOVATOR

冠捷科技
用心專注 領航視界



关注冠捷科技官方公众号
发送“ESG”获取电子版报告