

股票简称：南玻A 股票代码：000012

股票简称：南玻B 股票代码：200012



2025年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2025



中国南玻集团股份有限公司

二〇二六年四月

前言

中国南玻集团股份有限公司（以下简称“公司”、“南玻”或“南玻集团”）是中国玻璃行业和新能源行业最具竞争力和影响力的大型企业之一，致力于节能及可再生能源与新材料产业发展。历经四十余年的发展和积淀，公司在产品及品牌、技术研发、产业链及布局、人才团队、绿色发展等方面已逐步形成综合竞争优势。公司的稳健发展离不开良好的宏观环境及社会各界的厚爱支持，因此，多年来南玻一直秉承发展经济和履行社会责任的统一，坚持依托自身产业链优势及资源优势，持续加强公司节能玻璃产品、新能源产品、智能显示材料的自主研发和创新，引领行业高质量发展，共同致力于服务人民美好生活。同时，在为客户提供品质有保障的产品、为员工提供良好的工作环境与事业平台、为股东创造最大化利益的同时，南玻也积极参加社会公益事业，用行动践行企业担当，促进公司与社会、环境的和谐发展。

本报告是南玻连续第十八年发布的社会责任报告，报告以2025年度为重点，真实客观地反映了公司在生产经营中履行社会责任的重要信息，从多角度阐述了公司对履行社会责任的理念，希望本报告能成为南玻与社会各界友好交流沟通的桥梁，助推南玻可持续发展，为构建更加美好的未来贡献力量。

▶ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分信息数据超出前述范围。

▶ 报告获取

本报告登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），欢迎查阅。

▶ 联系方式

地址：中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦
电话：(86) 755-26860666
传真：(86) 755-26860685
电子邮箱：securities@csgholding.com
官方网站：www.csgholding.com

关于本报告

ABOUT THIS REPORT



目录 CONTENTS

开篇

公司概况	01
综述	03

保护股东和债权人权益

·持续完善治理结构，提高公司治理水平	09
·提升信息披露质量，维护投资者合法权益	10
·聚焦主营业务发展，积极回报投资者	11
·实施稳健财务政策，保障债权人利益	12

保护职工权益

·遵守劳动法律法规，维护和谐劳动关系	15
·切实保障员工权益，持续优化分配机制	15
·优化人才培养体系，拓宽员工成长通道	17
·强化职业健康管理，保障员工身心健康	17
·以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力	18

保护客户、消费者及供应商权益

·严守合法合规底线，品格造就企业口碑	21
·加强高端品牌建设，持续提升用户体验	21

保护生态环境

·坚持绿色生产理念，持续加大环保力度	25
·加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标	26
·把握绿色低碳机遇，持续深耕节能主业	28

研发体系建设

·健全研发创新体系，激发科研创造活力	33
·强化知识产权保护，护航技术成果转化	33
·坚持产学研融合创新，助推公司高质量发展	34
·荣誉见证卓越品质，专利授权彰显硬实力	34

社会公益活动

	37
--	----

未来展望

	38
--	----

关于南玻

南玻创立于1984年，总部位于深圳蛇口。1992年，公司A、B股同时在深圳证券交易所上市，是中国最早的上市公司之一。时至今日，公司总资产超300亿元，年营业收入连续多年逾100亿元，员工约一万四千人。

“南玻”是国内节能玻璃领先品牌和太阳能光伏产品及显示器件著名品牌，产品和技术享誉国内外。公司下辖制造型子公司三十余家，主营业务包括研发、生产制造及销售优质浮法玻璃、工程玻璃、光伏玻璃、超薄电子玻璃、显示器件等新材料和信息显示产品，以及高纯晶硅、硅片和组件等光伏新能源产品，提供光伏电站项目开发、建设、运维一站式服务等。

南玻集团拥有全国性和国际化的运营网络，客户服务及销售网络贯通全国大中小城市和地区，并在香港、中东、澳洲、东南亚等地设有销售子公司或办事处，同时公司形成了辐射全国、协同高效的产业布局，生产基地分布在华南地区、华北地区、华东地区、西南地区、华中地区及西北地区。

回望这40余年的发展历程，发源于深圳这片创新创业热土的南玻，独立自主、创新实干的企业底色从未改变，作为中国玻璃行业的领航者，南玻将始终坚守初心，做精做强主业，努力以强劲的创新动力推动行业进一步发展，以优异的产品品质和扎实的业绩回报社会。



综述

2025年，面对国内外政治经济格局动态变化的背景及日益加大的市场竞争压力，南玻集团在董事会的正确领导下、管理层及全体员工的共同努力下，坚定走高质量发展之路，持续推动差异化经营，不断提升精益生产水平和智能制造水平，积极推进项目建设，完善产业布局、夯实资源储备，进一步强化核心竞争力。

2025年度，公司实现营业收入137.19亿元，同比下降11%；2025年公司实现净利润1.05亿元，同比下降57%；归属于上市公司股东的净利润1.26亿元，同比下降53%。



营业收入
137.19 亿元



净利润
1.05 亿元



归属于上市公司股东净利润
1.26 亿元

2025年公司在履行社会责任方面，重点开展了以下几项工作：

1. 保护股东和债权人权益



公司持续完善法人治理结构，不断提高治理水平；持续提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益；扎实做好主业经营，保障公司稳健发展；加强市值管理，持续现金分红回报股东，积极响应国家政策，实施股份回购。在债权人保护方面，公司持续实行稳健的财务政策，所有到期贷款均能按时还本付息，保障了债权人的合法权益。

2. 保护职工权益



遵守劳动法律法规，维护和谐劳动关系；切实保障员工权益，持续优化分配机制；优化人才培育体系，拓宽员工成长通道；强化职业健康管理，保障员工身心健康；坚持以人为本，关爱员工，设立关爱基金为有需要的员工送去援助。

3. 保护供应商、客户和消费者权益



严守合法合规底线，以品质和诚信造就企业口碑；加强高端品牌建设，持续提升用户体验。

4. 保护环境，促进可持续发展



坚持绿色生产理念，持续加大环保力度；加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标；把握绿色低碳机遇，做强做精节能主业，推动建筑节能玻璃、光伏玻璃等新材料、新能源产业的发展。

5. 研发创新赋能新质生产力发展



公司积极完善创新机制，激发研发人员创新活力；持续强化知识产权保护，加快新技术成果转化；联合高校开展产学研活动，促进公司新质生产力发展；多年研发引领创新，专利认证彰显公司硬实力。

6. 社会公益活动



公司主动承担社会责任，多年来积极通过公益慈善等形式回报社会，鼓励员工参与志愿活动，努力践行企业的社会担当。

2025年，南玻及下属企业、员工在社会责任履行、技术创新、安全环保等方面获得的荣誉及奖励有（各公司名称均为简称，排名不分先后）：

南玻集团

- 蝉联建筑门窗幕墙行业品牌榜“建筑玻璃首选品牌”
- 入选“2025年度深圳企业500强”（第97位）

东莞工程

- 获评广东省级“绿色工厂”
- 荣获2025年度广东省建筑材料行业协会技术发明奖二等奖
- 通过2025年“专精特新”中小企业认定
- 通过2025年“高新技术企业”复审

咸宁节能

- 荣获2025年国家级专精特新重点“小巨人”企业称号
- 工信部专精特新“小巨人”企业复审通过
- 《抗灰易洁镀膜玻璃高效制备技术创新》获2025年咸宁市十佳“五小成果”

四川节能

- 获知识产权合规管理体系再认证

吴江工程

- 四款节能玻璃产品荣获江苏省建材行业协会颁发的适配“好房子”的“好材料”推荐证书

肇庆节能

- 通过高新技术企业复审
- 荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业（2024年度钢化玻璃）”
- 荣获“先进级智能工厂”称号

成都浮法

- 再次获评“高新技术企业”
- 荣获“2024年采购经理调查工作优秀企业”称号
- 荣获“2024年度建材行业质量诚信企业”称号
- 荣获“安全生产标准化二级企业（建材）”称号

东莞太阳能

- 荣获“2024年麻涌镇突出贡献重点企业”称号
- 荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业”称号
- 荣获第十届广东专利奖银奖
- 中性色高增透镀膜玻璃、高硬度高增透双层镀膜玻璃、新能源车用浮法汽车玻璃三项产品获评“2025年广东省名优高新技术产品”

河北浮法

- 荣获“永清县政府质量奖”称号
- 荣获河北省“2025年建材行业先进集体”称号

吴江浮法

- 获得苏州市吴江区卫生健康委员会、苏州市吴江区红十字会联合颁发的无偿献血感谢状

咸宁浮法

- 荣获“2025年创新方法大赛三等奖”称号

广西新能源

- 获评“广西先进级智能工厂”荣誉称号
- 入选“2025年制造业数字化转型升级项目”名单
- 入选2025年第二批广西“人工智能+制造”典型案例名单
- 通过广西2025年第一批专精特新中小企业认定
- 通过2025年第一批高新技术企业认定

安徽新能源

- 获评2025年全省民营企业吸纳就业百强
- 荣获2025年第六届安徽省质量创新技能大赛QC小组三等奖

清远新材料

- 荣获“佛冈县2024年度十佳纳税企业”称号
- 两项QCC项目荣获清远市第二十八届优秀QC成果三等奖

宜昌显示器

- 取得DCMM二级管理证书
- 获得“国家绿色工厂”称号
- 荣获宜昌高新区推动城市和产业集中高质量发展先进集体称号

咸宁光电

- 获评咸宁市智能化制造数字化转型示范企业
- 通过湖北省2025年度第一批高新技术企业认定
- 通过省级工业设计中心认定

宜昌光电

- 获得DCMM二级管理证书
- 荣获“纳税信用十连A企业”称号
- 获评“高新技术企业”

宜昌硅材料

- 通过“国家地方联合工程实验室”复审
- 荣获“两化融合管理体系评定证书”
- 荣获“数字化转型管理体系评定证书”
- 通过“质量、环境、职业健康安全管理体系”审核认证
- 荣获“湖北省第七批创新型中小企业”称号
- 荣获“宜昌市电焊工职业技能竞赛团体二等奖”、“宜昌市危化企业安全技能劳动竞赛团体三等奖”、“猇亭区多种形式消防队伍比武竞赛团体第三名”

青海新能源

- 荣获2025年度全国半导体设备和材料标准化技术委员会材料分技术委员会技术标准优秀奖。



保护股东和债权人权益

治理结构 / 信息披露 / 股东回报 / 财务政策





持续完善治理结构，提高公司治理水平

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求，已形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。



股东会是公司最高权力机关，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东会负责，依法行使经营决策权。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会4个专门委员会，各委员会根据有关规定积极开展相关工作，认真履行职责，为公司规范运作、董事会科学决策发挥了积极作用。



2025年，根据《公司法》、《上市公司章程指引》、《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况取消了监事会及监事，监事会的职权改由董事会审计委员会行使；同时修订了《公司章程》及其附件，加强了审计委员会的职能，设置了职工董事，补选了1名董事，公司现有董事9名，其中3名为独立董事，进一步完善了公司治理。



同时，公司对包括《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》等在内的21项制度及时进行修订并披露，制定了《市值管理制度》、《重大信息内部报告制度》等5项符合公司治理和发展的规则制度，治理效能不断优化，治理结构不断完善。

股东会召开情况

2025年，公司共组织召开5次股东会，审议议案13项，通过议案13项。在审议相关议案时，公司向股东提供了现场及网络投票的方式，保护了投资者尤其是中小投资者的合法权益。公司股东会的召开和表决程序规范，均由律师现场见证并出具法律意见书，股东会决议合法有效。

董事会、专委会召开情况

2025年，公司召开了9次董事会，审议了议案31项，通过的议案31项，董事均按时出席会议，依法行使权利并履行义务。公司独立董事严格按照相关法律法规，恪尽职守，关注公司运作，积极出席董事会和股东会，独立履行职责，为公司日常经营及发展决策提出了诸多宝贵的专业性建议，也为维护中小股东的利益起到了积极作用。

同时，公司还召开了各类专门委员会，确保了广大股东、董事在公司治理中充分发挥职责与作用。



提升信息披露质量，维护投资者合法权益

公司始终高度重视信息披露的透明性，严格按照有关法律法规和深交所业务规则履行信息披露义务，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，完善信息披露内部机制，优化信息披露业务流程，切实保障信息披露的质量，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

2025年，公司通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）共计披露公告58份，包括2024年年度报告、2025年第一季度报告、2025年半年度报告、2025年第三季度报告等定期报告4份，以及各项股东会决议、董事会决议及临时公告等，对公司回购股份、对外投资、聘任审计机构、权益分派等事项进行了有效披露。



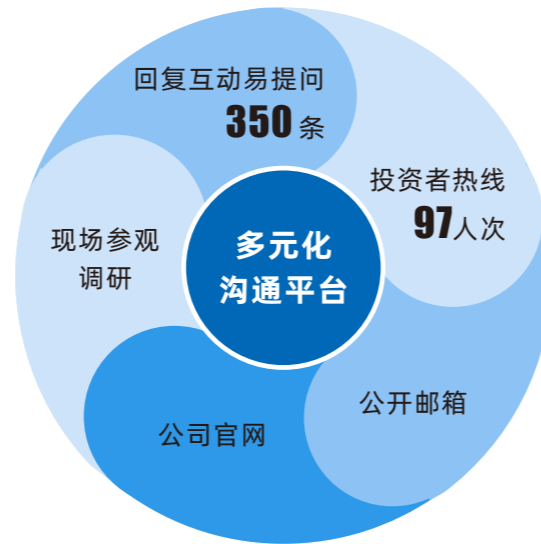
定期报告
4份



临时公告
54份

同时，公司非常重视投资者关系管理工作，搭建了多元化的沟通平台，通过互动易、投资者热线、公开邮箱、公司官网等方式积极与投资者互动交流，并安排专人维护上述渠道或平台，认真对待投资者来访及咨询工作，确保投资者平等及时获取公司信息。

2025年，公司回复深交所互动易平台投资者提问350条，回复投资者电话咨询97人次，和广大投资者尤其是中小投资者建立了顺畅、有效的联动，进一步保障投资者知情权及合法权益，实现上市公司与投资者的有效沟通。



为了积极回馈广大投资者，公司拟定了2025年度利润分配的议案，截至2025年12月31日，公司总股本3,070,692,107股，扣除公司回购专户中的股份数81,061,634股后，以2,989,630,473股为基数，每10股派发现金人民币0.2元(含税)，共预计派发现金总额为59,792,609元(含税)。2025年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本次利润分配方案须经本公司2025年年度股东会审议通过。

2025年，为增强投资者信心，有效维护广大投资者的利益，2025年公司积极开展了股份回购工作。公司于2025年2月、3月先后召开董事会及股东大会审议通过《关于回购公司部分人民币普通股（A股）、境内上市外资股（B股）股份方案的议案》。

截至2026年3月4日，公司本次回购股份实施期限已届满，回购方案已实施完毕。公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司A股股份52,838,338股，回购公司B股股份28,223,296股，合计占公司总股本的比例为2.6398%。股票回购工作符合相关法律法规及公司既定回购方案的要求。

回购股份(股)	
A股股份	52,838,338
B股股份	28,223,296
合计占公司总股本的比例	2.6398%

聚焦主营业务发展，积极回报投资者

公司坚持聚焦主业，努力提升经营效益，希望以扎实的业绩回报投资者，公司积极实施连续、稳定的利润分配政策，坚持以现金分红回报股东。

公司近三个年度分红情况如下表所示：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额(元)	现金分红占公司归属于上市公司股东净利润的比例(%)
2025年	每10股派发现金人民币0.2元(含税)	59,792,609	47.58%
2024年	每10股派发现金人民币0.7元(含税)	211,673,022	79.35%
2023年	每10股派发现金人民币2.5元(含税)	767,673,027	46.37%

实施稳健财务政策，保障债权人利益

公司高度重视对债权人合法权益的保护，依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产及资金安全。2025年，公司在有效满足日常资金需求的同时，形成了多元化的融资格局，进一步优化了融资结构。此外，公司所有到期贷款均按时还本付息，公司发行的公司债券按时兑付利息，未出现逾期的情况。



保护职工权益

劳动关系 / 分配机制 / 培育体系 / 健康管理 / 员工关爱



遵守劳动法律法规，维护和谐劳动关系

公司积极维护员工合法权益，用工严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，在自愿平等的基础上与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系。

公司依据相关政策和业务特点，建立并推行法定的职工休假制度，保障员工享有各类国家规定的法定节假日和其他带薪假日，促进员工工作、生活健康和谐；有效落实员工参与企业管理的政策，引导职工代表参与利益紧密关联的制度建设，为员工建言献策搭建平台，促进公司持续健康发展。

切实保障员工权益，持续优化分配机制

2025年，公司在职工约一万四千人，积极响应国家稳就业政策，为社会稳定发展贡献力量。公司严格遵循国家及地方法律法规，依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并执行基本福利保障措施，包括员工食堂、宿舍安排及定期健康检查等。



公司倡导务实稳健的企业文化，持续完善绩效管理机制，强化责任落实与价值贡献导向，合理体现分配差异，激励员工不断提升工作效能。通过树立内部先进典型，营造专注业绩、共同成长氛围，推动组织持续优化和效率提升。



员工食堂



员工宿舍

集团内各公司丰富的员工活动



优化人才培养体系，拓宽员工成长通道

公司视人才为最宝贵的财富与核心引擎。过去一年，我们持续深化文化引领与人才强企的主旨，将培训发展紧密围绕业务支撑与文化凝聚展开，旨在筑牢可持续发展的组织根基。

我们紧密围绕公司战略落地，将资源重点投向业务实战赋能与组织文化深耕。在业务赋能上，针对营销、生产技术、供应链及班组长等关键群体，开展了多场主题明确、以考带学、学以致用专项活动，有力促进了人才的识别与成长。在文化引领上，自2025年9月新版企业文化发布后，公司快速完成了百余名文化讲师的筛选认证和面向全员的文化宣讲，并通过“成为行走的文化代言人”等系列赋能活动，推动企业文化从“知”到“行”。通过业务赋能和文化引领，增强了组织的凝聚力和向心力，为公司提供了坚实的软实力支撑。



强化职业健康管理，保障员工身心健康

公司全力保障员工的职业健康，提供安全的设备和工作环境。公司制定了全面的安全、职业健康管理制度，全集团从上至下均要求严格落实安全生产主体责任，将安全生产责任目标纳入公司绩效考核体系中。

公司坚持不懈推行安全标准化建设，目前，全集团共有13家子公司分别被授予安全标准化二级或三级企业，其中有4家公司被授予省、市级安全文化示范企业。在生产装置的本质安全方面，公司进行大量开拓性的工作，开展了装置的本质安全设计和管理，极大提高了生产装置的本质安全度。



健康安全是公司最重要的核心管理要素之一，公司不断开展全员风险源识别、风险评估、职业危害因素识别工作，严格整治风险隐患，扎实开展了“三级”安全教育和各项专项教育。公司每年定期对所有的职业危害场所进行职业危害因素检测，所有接触职业危害因素的员工都进行岗前、岗中、离岗体检，并为员工建立了职业健康监护档案，配备了完善的劳动防护用品，工作场所配置了除尘器等职业卫生防护设施，定期维护保养，努力为员工提供更加安全健康的工作环境。



以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力

- 公司重视员工关怀，助力员工及其家庭创造更好的生活条件。
- 2017年起公司启动运行“中国南玻关爱基金”，在公司员工及其家属面临重大事故或发生重大疾病时提供救助。2025年“中国南玻关爱基金”为**22**名员工及家属提供爱心救助**59.8**万元。

- 此外，2022年起公司启动运行“中国南玻资助奖学基金”，鼓励员工子女刻苦学习，立志成才。
- 2025年为**14**名员工子女提供资助奖学金**20**万元，以实际行动为员工个人送去集体的关怀和温暖。



保护客户、消费者 及供应商权益

合规经营 / 品牌建设



严守合法合规底线，品格造就企业口碑

好的原材料是对品质的保障，好的品质是对客户的负责。南玻优质的产品得益于集团建立了全生命周期质量管理体系，通过智能制造、精益生产等举措持续提升产品性能与可靠性。另一方面也得益于南玻与优质供应商的“双向奔赴”。为更好地遴选出高品质的供应商，公司内部成立了集采中心，实行“统一管理、集中采购、分级负责”，通过加强供应商的审核及管理、供方风险评估、规范招投标采购流程等措施保障双方的合法权益，实现与供应商互利共赢的良好局面。严格遵循相关法律法规及反商业贿赂管理办法，建立健全的监督和执行机制，维护公平竞争，实现品质可靠、价格公正的“阳光”采购。同时，在应对客诉方面，公司高度重视客户意见，对待客户真诚谦虚，尊重客户合理需求，不断优化服务工作，提升客户满意度。

40多年来，以制造业起家的南玻，以丰富的行业经验和服务好人居生活的理念，脚踏实地为客户出精品、做企业，公司凭借低辐射镀膜玻璃、超薄电子玻璃被国家工信部认定为“制造业单项冠军企业”，2025年蝉联“中国百强地产战略采购十大首选品牌金奖”、“建筑玻璃十大首选品牌”等行业重要奖项，以长远意识及诚信行动换取客户及消费者安心。

获得工信部“制造业单项冠军企业”认定



璃产品科普等方式，致力于让南玻产品走向千家万户。



“冰麒麟”节能玻璃



“光麒麟”光伏玻璃



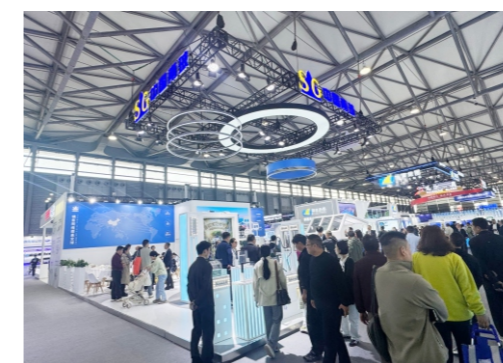
“麒麟王”电子玻璃



“超白蓝钻”浮法玻璃

积极参加各类展会

同时，公司积极参加各类展会、高峰论坛、研讨会等，展示南玻新产品及技术，使南玻形象进一步触达国内外的消费者。2025年第34届中国国际玻璃工业技术展览会上南玻展示的冰麒麟玻璃系列产品、BIPV幕墙玻璃系列产品等高品质产品，以及SNEC第十八届(2025)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会上的高纯晶硅、高效硅片、光伏玻璃、光伏组件等系列产品，再次提升了消费者对南玻品牌的认知。在2025深圳国际全触与显示展，公司展示的超薄超白电子玻璃、ITO玻璃、麒麟王系列超薄高铝电子玻璃、车载显示模组系列等热门产品，吸引了众多参展人员咨询；公司还获得了“显示触控行业卓越企业奖”的荣誉，充分体现了南玻的产品实力与品牌魅力。



加强高端品牌建设，持续提升用户体验

南玻品牌登陆央视

南玻作为玻璃行业的一张名片，依托领先的高端产品技术和品牌形象，南玻“冰麒麟”、“光麒麟”、“麒麟王”以及“超白蓝钻”等麒麟系列高端产品广告片2025年陆续登陆了中央电视台CCTV-1黄金时段，汇聚了南玻在建筑绿色节能、高端建筑美学、可再生能源及利用、电子及显示器件等领域的高端技术成果。多个生产基地还通过宣传经典项目、玻

保护生态环境

绿色生产 / 减排管理 / 深耕节能主业



坚持绿色生产理念，持续加大环保力度

南玻坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，高度重视环保工作，多年来多措并举打造绿色环保、节能高效的美丽工厂。

燃料清洁

一是从源头减少污染物的产生，玻璃窑炉使用天然气作为燃料。

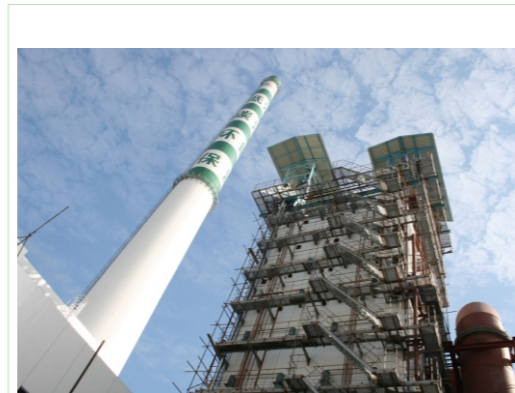
严控排放

二是持续加强污染防治，公司近年来投入大量资金提升环保治污水平，建设脱硫设施和备用脱硝设施，污染物排放浓度进一步下降，已有多家子公司达到并执行地方超低排放标准（颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ），其他子公司污染物排放远低于国家排放标准值（颗粒物 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 400\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ ）。

除了严格管控有组织排放之外，公司还十分重视无组织排放管理，原料车间、物料传送皮带廊等全部实行密封管理，部分公司配置了洒水车，每日洒水，减少扬尘。

能源再利用

同时，南玻集团在行业内率先采用余热发电、分布式光伏发电等方式，实现了能源综合利用。



公司使用清洁能源作为生产燃料



厂区光伏发电实现能源的综合利用



各子公司围绕厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则组织生产运营，除生产过程严格管控外，工业废物还实现了综合利用，如脱硝灰回炉再生产、脱硫固废用来制砖或铺路等，污染物排放长期稳定保持低位，积极推进绿色制造，环保管理工作成效显著。



经生态环境部严格审核，南玻集团有5家子公司通过环保A类企业审核，其中河北视窗还是全国玻璃行业首家环保A类企业；11家子公司被评为国家级“绿色工厂”，多家子公司为省级“绿色工厂”。此外，成都浮法经过企业自评、双流区和成都市两级生态环境部门审核、四川省生态环境厅抽查等流程最终获得环境信用最高等级“环境信用诚信企业”称号。



南玻严格执行《环境影响评价法》的相关要求，建设项目均严格按照环境保护“三同时”的有关要求开展环评及验收工作，取得了排污许可证且在有效期内。同时，子公司均按照国家相关规定，及时进行排污申报、开展排污申报监测并按时足额缴纳环境税。

2025年，子公司均按要求编制了突发环境事件应急预案，组织开展了专家评审并按规定在当地环保部门进行备案，按计划开展了突发环境事件应急演练，全年未发生重大突发环境事件。

加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标

南玻在能源可持续利用方面具有先发优势和基因。南玻向来注重平板玻璃工厂余热利用，早在2009年第一座余热电站就投入运行，随后各生产基地均建成余热电站或余热锅炉。公司自2012年起积极开发光伏电站，目前多数工厂屋顶建有光伏电站。2025年集团各子公司余热发电、光伏发电累计贡献清洁电力5.86亿度，折合减少二氧化碳排放约33.82万吨。



此外，集团专门成立能源管理团队，负责督导各子公司能耗管理工作。集团绝大多数产品单位产品能耗和单位产品碳排放量达到行业先进水平，子公司吴江南玻玻璃有限公司、咸宁南玻玻璃有限公司、肇庆南玻节能玻璃有限公司、东莞南玻太阳能玻璃有限公司先后被工信部、行业协会评定为行业能效“领跑者”；河北南玻玻璃有限公司被工信部指定为碳达峰先进标杆“试验田”，在低碳时代的浪潮中，南玻“节”尽所“能”支持国家“双碳”战略。

花园式工厂



2025年，公司积极推动相关产品进行全生命周期碳足迹认证，为绿色低碳产品拓宽下游市场做好准备。子公司东莞南玻工程玻璃有限公司、吴江南玻华东工程玻璃有限公司取得建筑节能玻璃产品碳足迹证书；东莞南玻太阳能玻璃有限公司获得首批建筑材料产品碳标签证书，提升了企业绿色发展核心竞争力，打造企业名片和产品全球“绿色通行证”。



把握绿色低碳机遇，持续深耕节能主业

公司积极融入国家绿色发展战略，以技术创新驱动，在“十四五”期间推出“冰麒麟”高性能节能玻璃等产品，并且已应用于全球多项标志性建筑；积极参与一系列行业及团体标准的起草或修订，推动建筑行业共同向“双碳”目标迈进。



节能玻璃业务

面对“十五五”规划对建筑业提出了内涵式发展、绿色化转型的明确要求，强调大力发展绿色建造与智能建造，系统推进“好房子、好社区”建设，2025年公司“冰麒麟”系列产品在高端商业综合体、绿色住宅等项目中的应用进一步扩大，产品广泛应用于珠海横琴科学城（三期）、vivo杭州AI研发中心、杭州国际博览中心、武汉泰康金融中心、台北双子星大楼、中东SOBHA CRESCENT TOWER、新加坡康宁湾综合体、日本常盘桥B棟工程等包括中东、美洲、欧洲、澳洲、东南亚在内的众多建筑上，成功服务于国内外净零碳建筑，助力降低建筑碳排放，提升人居品质。公司“冰麒麟”玻璃产品的多种系列开发和生产具有创新性且全球领先，对推动建筑节能，助力实现“双碳”目标有着重大意义。



增效

节能

减排

降碳



同时，2025年，公司光伏玻璃各生产基地2.0mm、3.2mm光伏玻璃产品顺利取得碳足迹认证证书，子公司管理体系证书、能源管理体系证书等，在研发、安全环保、能源、社区贡献等方面继续进步。



光伏玻璃业务

作为拥有20多年光伏玻璃制造经验和技术的企业，南玻光伏玻璃产品产能、品质、综合制造良率居于行业领先水平，并且将继续提升工艺水平、产品性能和市场份额。公司与国内外产业链领先企业保持良好的合作关系，拳头产品成功切入头部光伏企业供应链，产品批量应用后收获客户高度认可，并形成稳定持续的供货能力，契合光伏行业超薄化、高性能的产品升级趋势。

作为一个具有广泛社会影响力和社会责任感的公众上市公司，南玻将继续以科技与品质为核心，坚持以节能低碳、绿色发展为己任，通过结构调整、系统优化、技改升级、能源管控等举措，促进公司主业效益、能源利用效率双提升。

研发体系建设

创新体系 / 知识产权 / 产学研融合 / 荣誉及专利



2025年，公司坚持自主创新、协同创新和开放式创新，扎实推进公司创新战略实施。通过完善研发创新管理体系建设、强化知识产权全链条保护、产学研融合创新等方面进行顶层设计，助力公司高质量发展。

健全研发创新体系，激发科研创造活力

积极完善公司研发创新管理机制

依据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》和《“创新积分制”工作指引》，组织优化《2025年度研发创新绩效评价标准》，为公司可持续性发展筑牢根基。

积极搭建研发创新管理平台

一方面，为充分发挥专家在研发创新过程的技术支持和智力支撑作用，积极搭建集团专家智库；另一方面，结合企业数字化、智能化、绿色化转型趋势，积极推进研发项目管理信息化系统建设；同时组织挖掘和提炼研发创新亮点，组织企业研发创新平台资质认定和提升等工作。



培养专业技术团队

人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。公司在专业技术团队资质管理与提升方面，积极组织社会职称评审、创新人才认定、内部职称评审和评优等一系列活动，打造规范化、高能级的技术团队资质体系。

强化知识产权保护，护航技术成果转化

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。公司一方面组织知识产权系列专题培训；另一方面开展重点领域高价值专利布局、专利导航服务、重点产品专利侵权风险分析；以及集团组织开展《专利产业化优秀典型案例征集、遴选及发布》活动，加快公司技术成果转化和推广应用。

坚持产学研融合创新，助推公司高质量发展

公司积极联合北京大学、北京工业大学、北京科技大学、东南大学、华南理工大学、武汉理工大学、深圳大学、四川大学等高校、科研机构和企业开展产学研合作，推动科技创新与产业创新的深度融合（如产业交叉融合、数智赋能、绿色低碳等），以科技创新催生新产业、新模式、新动能，助力公司新质生产力发展。



荣誉见证卓越品质，专利授权彰显硬实力

公司始终重视技术研发，以自主研发创新作为立身之本，多年匠心累积了丰硕的研发成果。截至2025年12月31日，集团共拥有：

- 国家高新技术企业 **23** 家
- 国家级制造业单项冠军产品 **2** 个
- 国家级工程实验室 **1** 个
- 国家级企业技术中心 **1** 个
- 国家知识产权优势企业 **5** 个
- 国家知识产权示范企业 **1** 个
- 国家级专精特新“小巨人” **7** 个
- 省名优高新技术产品 **6** 个
- 省级专家工作站 **1** 个
- 省级博士工作站 **1** 个
- 省级制造业单项冠军企业 **3** 个
- 省级企业技术中心 **12** 个
- 省级工程技术研究中心 **5** 个
- 省级工程研究中心 **2** 个
- 省级知识产权示范建设企业 **4** 个
- 省级知识产权示范企业 **2** 个
- 省级专精特新“小巨人” **6** 个
- 省级政府质量奖 **1** 个
- 省级科技进步奖 **10** 项
- 省级专利奖 **5** 项



专利成果

<p>公司累计专利申请 3,675 件</p> <p>其中：发明 1,637 件</p> <p>实用新型 2,025 件</p> <p>外观 13 件</p>	<p>公司累计专利授权 2,728 件</p> <p>其中：发明 699 件</p> <p>实用新型 2,016 件</p> <p>外观 13 件</p>	<p>获得软件著作权 4 件</p> <p>数据知识产权 2 件</p>
---	---	--

社会公益活动



南玻始终将履行社会责任视为企业发展的重要组成部分，多年来积极通过公益慈善等形式回馈社会，鼓励员工参与志愿活动，努力践行企业的社会担当，为构建更加美好的未来贡献力量。

2025年，公司及下属子公司开展了以下社会公益活动：

志愿献血

- 咸宁浮法党支部组织党员开展爱心献血活动，总献血量达4,300毫升。
- 河北南玻党支部组织志愿者开展爱心献血活动，总献血量达4,700毫升。
- 成都南玻党支部组织发起义务献血志愿活动，成都浮法、四川节能两家公司员工积极参与，最终共有36名热心员工献血，献血量11,000毫升。
- 广西南玻党支部志愿者开展爱心献血活动，总献血量达3,200毫升。
- 清远新材料党支部组织公司志愿者开展爱心献血活动，总献血量达5,300毫升。
- 广西矿业组织开展无偿献血活动，广西矿业志愿者献血量1,500毫升。



捐款捐物

- 东莞工程向麻涌镇新基村65岁以上长者捐赠慰问金50,000元。
- 肇庆节能就肇庆怀集水灾向肇庆市慈善会捐赠慰问金10,000元。
- 东莞太阳能通过红十字会向东莞市麻涌镇新基股份经济联合社出资捐赠爱心慰问金50,000元，支持新基村举行老人宴、为老人送上慰问金和慰问品。
- 成都南玻党支部联合工会组织开展了“筑梦成长，企航未来——福利院学生企业关爱之旅”主题党日暨志愿服务活动，邀请福利院学生走进南玻参观、体验公司文化，并向师生赠送3,500元慰问品。
- 成都南玻党支部联合公司工会前往成都市双流区中心敬老院开展了“孝暖重阳 情系桑榆”志愿服务活动，并赠送4,000元慰问品。
- 宜昌硅材料参加猇亭区慈善协会“冬季送温暖”活动，将生活物资送到慰问对象手中。
- 东莞太阳能、东莞光伏联合党支部向东莞启智学校捐赠爱心物资共计2,055元。
- 清远新材料党支部慰问佛冈县福利院儿童。

未来展望

回顾2025年，面对国内外政治经济格局动态变化的背景及日益加剧的市场竞争压力，全体南玻人围绕“科技创新、智能制造、低碳节能、绿色环保”的战略，坚定不移推进各项工作目标，巩固提升主营业务优势，全力保障公司经营业绩的稳健发展。

展望2026年，尽管当下全球经济形势依然在深度调整中，但国际社会对低碳转型的诉求持续深化，绿色低碳发展趋势没有改变，这将给南玻的长远发展持续带来新的机遇。南玻将聚焦主业的高质量发展，持续推进企业安全生产、研发创新、精益管理、人才培养等工作，致力于成为客户信赖、员工幸福、股东放心、社会信任的优质企业，同时成为资源节能型、环境友好型、可持续发展型企业，努力实现商业价值与社会价值的共同繁荣。



珍爱自然资源 共创美好生活



南玻官方网站



南玻官方微信公众号

声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有较大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。