

公司代码：605337

转债代码：111014

公司简称：李子园

转债简称：李子转债

浙江李子园食品股份有限公司

2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第四届董事会第六次会议审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，2025年度利润分配预案如下：

公司拟向全体股东（公司回购专用证券账户除外）每 10 股派发现金红利 2.30 元（含税）。以截至 2026 年 3 月 31 日公司总股本 390,102,327 股，扣除公司回购专用账户 6,945,462 股股本，以此计算共计派发现金红利 88,126,078.95 元（含税）。占公司本年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 44.90%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。本年度，公司不进行资本公积转增股本，不送红股。

公司于 2025 年 10 月实施了 2025 年半年度利润分配，已派发现金红利 91,957,634.64 元（含税）。2025 年全年度公司现金分红合计 180,083,713.59 元，占 2025 年度归属上市公司股东的净利润比例将达 91.74%。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	李子园	605337	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金函辉	楼慧平
联系地址	浙江省金华市金东区丹溪东路1016号李子园科创大楼	浙江省金华市金东区丹溪东路1016号李子园科创大楼
电话	0579-82881528	0579-82881528
传真	0579-82886528	0579-82886528
电子信箱	zqswb@liziyuan.com	zqswb@liziyuan.com

2、报告期公司主要业务简介

食品饮料行业与居民日常生活密切相关，具有消费频次高、需求稳定以及消费粘性较强等特点。在宏观经济波动背景下，以食品饮料为代表的生活必需消费品通常表现出较强的抗周期属性，需求受短期经济波动影响相对有限，行业整体保持较强韧性。随着我国居民收入水平持续提升以及消费结构不断升级，消费者对食品饮料产品的品质、安全性和健康属性的关注度持续提高，推动行业向健康化、品质化与多元化方向发展。

从宏观经济环境来看，消费仍然是我国经济增长的重要动力。根据国家统计局公布的数据，2025年我国社会消费品零售总额超过50万亿元，同比增长3.7%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到52.0%，成为经济增长的重要驱动力。同时，居民收入持续增长，为消费市场稳定发展提供了基础支撑。2025年上半年，全国居民人均可支配收入达到21,840元，同比名义增长5.3%，扣除价格因素实际增长5.4%。在消费潜力持续释放和政策持续推动的背景下，我国消费市场规模稳步扩大，为食品饮料行业的长期发展提供了良好的宏观环境。

在行业层面，含乳饮料作为乳制品的重要细分品类，凭借口味接受度高、消费场景丰富以及价格亲民等特点，在饮料市场中保持稳定发展。随着消费场景不断细分以及年轻消费群体规模扩大，含乳饮料市场仍具有一定增长空间。企业通过产品创新、品牌建设以及渠道拓展不断提升市场竞争力，推动行业向品质化和品牌化方向发展。

李子园作为国内含乳饮料行业的重要品牌之一，长期深耕甜牛奶等经典含乳饮料产品，在消费者群体中形成了较高的品牌认知度。公司通过持续推进产品创新、渠道拓展以及品牌建设，不

断巩固自身在细分市场中的竞争优势。围绕消费者不断变化的消费需求，公司逐步丰富产品结构，在保持甜牛奶等核心产品稳定发展的基础上，持续拓展更多消费场景，推动产品体系向多元化方向发展。

报告期内，为顺应消费者对健康化产品日益增长的需求，公司进一步加强产品研发与创新，围绕低糖、低脂、功能化等消费趋势，陆续推出多样化产品。其中，公司新推出的维生素水、电解质饮料等水替类产品，主要面向日常补水与运动补能等消费场景，进一步丰富公司的产品结构和消费场景布局。通过不断完善产品体系，公司逐步构建以含乳饮料为核心、功能型饮料与补水类产品为补充的多元化产品组合，为企业长期发展拓展新的增长空间。

公司主营业务为甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研究、生产与销售，主要产品包括含乳饮料、植物蛋白饮料、复合蛋白饮料、水替类饮料、果蔬汁饮料、风味饮料及其他等产品，分别对报告期内的业务情况说明如下：

（一）蛋白饮料

蛋白饮料是指以乳或乳制品，或其他动物来源的可食用蛋白，或含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的液体饮料。蛋白饮料包括含乳饮料、植物蛋白饮料、复合蛋白饮料等。

1、含乳饮料

含乳饮料是以乳或乳制品为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的制品，包含配制型含乳饮料、发酵型含乳饮料、乳酸菌饮料等。“李子园”品牌甜味含乳饮料为公司销售 30 年的经典产品，市场知名度较高，在细分市场保持较强的竞争力。公司含乳饮料包括“甜牛奶乳饮料”、“果蔬酸奶饮品”、“零脂肪乳酸菌乳饮品”等。

自公司 2024 年 4 月官宣成毅作为公司品牌代言人以来，公司在品牌传播取得不错效果，通过以年轻消费群体为核心目标客户，围绕“青春、休闲、营养与便利”的品牌理念开展市场布局，持续推动产品结构升级与产品矩阵完善。2025 年 5 月，公司再次官宣成毅作为李子园全球品牌代言人，在海内外城市户外商圈、高铁站+地铁站品牌广告、核心梯媒、微博及爱奇艺进行大规模品牌传播，极大提升了品牌知名度和美誉度；同时推出西瓜味、凤梨味甜牛奶，两款产品在电商渠道表现亮眼。公司 2025 年 12 月新推出的“生牛乳金丝小红枣奶”将精选沧州金丝小红枣融入生牛乳中，让味道更浓郁，更新鲜，在市场中取得较好反响。

2、植物蛋白饮料

植物蛋白饮料是以一种或多种含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不

添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的制品。

公司的植物蛋白饮料包括“营养五黑”、“营养五红”、“玉米汁饮品”、“复原椰子汁”等。2024年公司推出的“营养五黑”、“营养五红”产品，根据药食同源理念研发，采用精研配方工艺。产品具备醇厚丝滑的独特口感，同时实现低糖的健康标准，为消费者提供轻盈无压的饮用体验，有效满足现代健康饮食需求。2025年公司联名《一人之下》，将“营养五黑”、“营养五红”产品特别定制新中式造型，尽显国漫异人风采。2025年“玉米汁饮品”迎来全新升级，采用非转基因玉米，利用超高温瞬时灭菌技术，确保饮品鲜美营养，并对包装进行全面升级。

3、复合蛋白饮料

复合蛋白饮料是以乳或乳制品，和一种或多种含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的制品。

公司的植物蛋白饮料包括“生椰牛乳饮品”、“核桃花生牛奶复合蛋白饮品”等。

甜牛奶原味	甜牛奶草莓味	甜牛奶朱古力味	甜牛奶哈密瓜味
			
甜牛奶荔枝味	甜牛奶蜜瓜味	甜牛奶西瓜味	甜牛奶凤梨味
			
葡萄汁牛乳饮品	草莓汁牛乳饮品	甜橙汁牛乳饮品	芝士柚子牛奶
			
关山樱花调制乳	龙井栀子调制乳	生牛乳金丝小红枣奶	燕麦牛奶
			

阳光玫瑰葡萄酸奶饮品	黄金百香果酸奶饮品	AD 钙奶原味	AD 钙奶草莓味
			
佐餐酸奶饮品红枣味	果蔬酸奶饮品	生椰牛乳饮品	吃饭不腻佐餐酸奶
			
大红枣佐餐酸奶	乳鲜多发酵酸奶	遇之恋酸味乳饮品	玉米汁
			
营养五黑	营养五红	椰子汁	核桃花生牛奶
			

（二）水替类饮料

营养素饮料是指添加适量的食品营养强化剂，以补充机体营养需要的制品。运动饮料是指营养成分及其含量能适应运动或体力活动人群的生理特点，能为机体补充水分、电解质和能量，可以被迅速吸收的制品。

公司的水替类饮料包含营养素饮料及运动饮料，产品包括维生素水、电解质水。公司于 2025 年 3 月推出“VitaYoung 活力维他命”维生素水，首创 6 零极简配方，即“0 糖、0 脂、0 卡、0 防腐剂、0 香精、0 添加色素”，以满足消费者对健康饮品的高标准需求。2025 年 6 月公司官宣丁禹兮为“VitaYoung 活力维他命”全球品牌代言人，在全国一、二线城市户外商圈、高铁广告媒体以及核心梯媒进行大规模品牌传播，同月独家赞助爱奇艺自制综艺《微笑一号店》；9 月官宣梓瑜为“VitaYoung 活力维他命”纯净代言人。

2026 年公司对维 B 水系列进行升级，并将其系列纳入“VitaYoung 活力李子园”子品牌中，

推出“海盐荔枝菠萝”、“葡萄”、“青苹果”、“百香果”四种口味以适应消费者的喜好；此外，“VitaYoung 活力李子园”全新上市电解质水系列，推出“电解质+钙”、“双倍电解质”、“电解质+氨糖”三种饮品以满足消费者对于“补水+补钙”、“暴汗后快速修复”、“补水+氨糖+护关节”的不同场景需求。

电解质饮料西柚味	电解质饮料青柑味	维 B 水海盐荔枝菠萝味
维 B 水葡萄味	维 B 水青苹果味	维 B 水百香果味
维生素水菊花味	维生素水柠檬味	维生素水红树莓味

（三）果蔬汁饮料

果蔬汁饮料系列系果蔬汁类及其饮料，包含果蔬汁（浆）、浓缩果蔬汁（浆）、果蔬汁（浆）类饮料。果蔬汁类及其饮料是以水果和（或）蔬菜（包括可食的根、茎、叶、花、果实）等为原原料，经加工或发酵制成的液体饮料。

公司的果蔬汁饮料包括“红葡萄复合果汁”、“白桃复合果汁”、“小青柠复合果汁”等。

小青柠复合果汁	红葡萄复合果汁	白桃复合果汁	苹果汁

黄桃果汁饮品	荔枝果汁饮品	葡萄果汁饮品	
			

(四) 其他类产品

公司的其他类产品包括“黑米八宝粥”、“桂圆莲子八宝粥”、“纯牛奶”、“苏打天然水饮品系列”、“果味饮料系列”等。

桂圆莲子八宝粥	黑米八宝粥	纯牛奶	苏打天然水
			
苏打天然水柠檬味	果味饮料水蜜桃味	果味饮料柠檬味	果味饮料葡萄味
			

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年
总资产	3,037,723,448.62	2,988,138,207.19	1.66	3,058,575,925.11
归属于上市公司股东的净资产	1,646,565,307.16	1,729,944,512.67	-4.82	1,705,416,642.14
营业收入	1,295,624,289.18	1,415,072,375.68	-8.44	1,411,901,969.90
利润总额	250,529,084.11	286,825,513.91	-12.65	303,856,008.51

归属于上市公司股东的净利润	196,288,199.76	223,803,666.91	-12.29	236,959,909.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,561,119.16	207,309,641.26	-21.10	218,762,487.46
经营活动产生的现金流量净额	278,823,009.96	360,408,945.85	-22.64	413,866,903.15
加权平均净资产收益率 (%)	11.58	13.19	减少 1.61 个百分点	13.21
基本每股收益 (元 / 股)	0.52	0.58	-10.34	0.60
稀释每股收益 (元 / 股)	0.49	0.55	-10.91	0.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	319,977,088.07	301,427,771.88	352,002,317.27	322,217,111.96
归属于上市公司股东的净利润	66,165,462.20	29,956,916.48	51,792,739.74	48,373,081.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,785,798.44	25,535,062.17	42,795,042.61	33,445,215.94
经营活动产生的现金流量净额	130,601,516.46	-49,364,624.22	235,730,777.16	-38,144,659.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

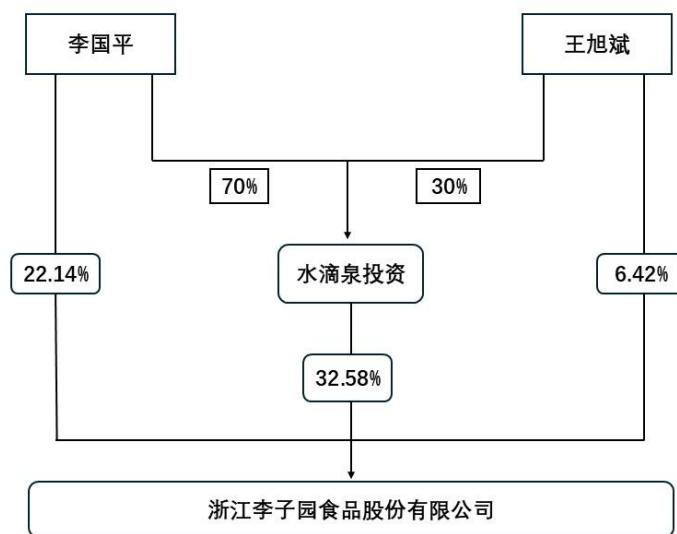
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	32,236
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	29,681
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
丽水水滴泉投资发展 有限公司	0	127,094,760	32.58	0	无	0	境内非国有法人
李国平	0	86,385,182	22.14	0	无	0	境内自然人
王旭斌	0	25,026,456	6.42	0	无	0	境内自然人
茅台（贵州）私募基 金管理有限公司－茅 台（贵州）投资基 金合伙企业（有限合 伙）	-2,584,600	6,439,728	1.65	0	无	0	其他
浙江李子园食品股份 有限公司－2024年 员工持股计划	-4,331,300	2,486,200	0.64	0	无	0	其他
朱文秀	0	1,863,225	0.48	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有 限公司－富国中证价 值交易型开放式指数 证券投资基金	1,770,840	1,770,840	0.45	0	未知	0	其他
中国农业银行股份有 限公司－宏利中证主 要消费红利指数型证 券投资基金	1,708,400	1,708,400	0.44	0	未知	0	其他
苏忠军	0	1,592,440	0.41	0	无	0	境内自然人
方建华	0	1,575,680	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李国平、王旭斌系夫妻关系，为公司实际控制人。丽水水滴泉投资发展有限公司、李国平、王旭斌为一致行动人。除此以外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

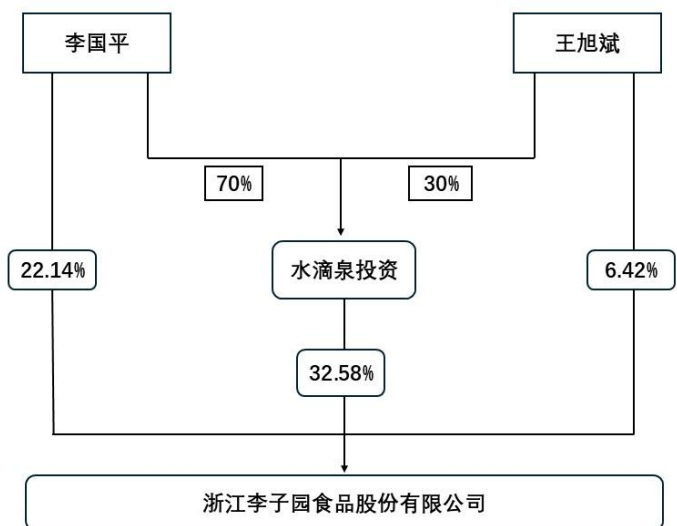
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入129,562.43万元，同比减少8.44%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润16,356.11万元，同比减少21.10%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用