



赛维时代科技股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈文平、主管会计工作负责人林文佳及会计机构负责人（会计主管人员）潘雄飞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在经营中可能存在的风险因素内容及应对措施已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分予以描述，敬请投资者注意并仔细阅读该章节全部内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 403,458,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	36
第五节 重要事项	56
第六节 股份变动及股东情况	80
第七节 债券相关情况	87
第八节 财务报告	88

备查文件目录

一、载有法定代表人陈文平先生、主管会计工作负责人林文佳女士、会计机构负责人（会计主管人员）潘雄飞先生签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、载有公司法定代表人签名并盖章的 2025 年年度报告文件原件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、赛维时代	指	赛维时代科技股份有限公司
API	指	API 是“Application Program Interface”的英文缩写，即应用程序接口，是操作系统留给应用程序的一个调用接口
Google Trends	指	Google Trends 会分析一部分 Google 网络搜索以计算用户输入的字词被搜索的次数，并将其与 Google 上随时间推移的搜索总量相比较，然后 Google 用图表向用户显示结果，即按线性比例绘制的搜索量图表
B2C	指	Business-to-Consumer，是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
B2B	指	Business-to-Business，是一种销售产品和服务的对象为企业、公司的商业模式
AIGC	指	人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content）
VOC	指	客户之声（Voice of the Customer）是一系列用于系统收集和分析客户反馈、需求与期望的工具、方法和技术
Amazon、亚马逊	指	亚马逊公司及其分支机构（Amazon.com, Inc. NASDAQ: AMZN）
Walmart、沃尔玛	指	美国的世界性连锁企业（Walmart Inc. NASDAQ: WMT）
Temu	指	拼多多旗下的跨境电商平台
TikTok	指	抖音集团旗下的全球性短视频社交平台
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年度
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	赛维时代	股票代码	301381
公司的中文名称	赛维时代科技股份有限公司		
公司的中文简称	赛维时代		
公司的外文名称（如有）	Sailvan Times Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	SAILVAN TIMES		
公司的法定代表人	陈文平		
注册地址	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001		
注册地址的邮政编码	518100		
公司注册地址历史变更情况	公司上市至今注册地址未发生变更		
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001		
办公地址的邮政编码	518100		
公司网址	https://www.sailvan.com		
电子信箱	ir@sailvan.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张爱宁	张凯丽
联系地址	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001
电话	0755-89619277	0755-89619277
传真	0755-89619970	0755-89619970
电子信箱	zhangaining@sailvan.com	zhangkaili@sailvan.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》 《经济参考报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
签字会计师姓名	陈琼、陈延柏

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方证券股份有限公司	上海市黄浦区中山南路 318 号 24 层	周洋、赖学国	2023 年 7 月 12 日-2026 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	11,816,529,344.62	10,275,379,442.25	15.00%	6,563,662,921.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	282,977,761.37	214,099,224.24	32.17%	335,547,669.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	263,555,749.15	180,755,471.84	45.81%	307,926,482.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,249,730,547.05	-468,535,009.96	366.73%	549,611,961.22
基本每股收益（元/股）	0.7043	0.5351	31.62%	0.8907
稀释每股收益（元/股）	0.6967	0.5351	30.20%	0.8907
加权平均净资产收益率	10.77%	8.71%	2.06%	17.51%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	4,823,232,189.65	4,742,655,425.55	1.70%	3,623,141,044.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,741,781,013.43	2,460,767,604.40	11.42%	2,414,426,646.46

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	335,051,585.97	255,071,856.75	31.36%	335,547,669.84

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,458,280,774.74	2,887,307,173.07	2,842,831,362.58	3,628,110,034.23
归属于上市公司股东的净利润	47,026,149.99	122,164,859.10	40,553,216.88	73,233,535.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,547,268.79	145,404,910.86	34,811,562.95	42,792,006.55
经营活动产生的现金流量净额	-9,376,652.81	519,784,024.21	231,740,374.58	507,582,801.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,099,796.38	7,845,462.50	3,295,541.38	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	29,489,587.79	12,097,552.51	23,528,693.43	主要系政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-13,070,934.66	1,580,255.20	-8,635,275.51	主要系理财产品公允价值变动收益及股权投资公允价值变动损失综合导致
委托他人投资或管理资产的损益	18,934,485.51	27,611,453.74	19,245,358.49	主要系购买金融理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-10,691,969.34	-4,130,968.01	-1,815,860.48	
减：所得税影响额	3,139,360.70	11,660,003.54	7,997,269.92	
合计	19,422,012.22	33,343,752.40	27,621,187.39	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求

1、公司主要业务和产品

赛维时代是一家技术驱动的品牌出海企业，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，以全链路数字化能力和敏捷型组织为基石，驱动公司品牌矩阵战略的发展，逐步形成集产品开发设计、柔性供应链整合、品牌孵化及运营等于一体的全链条品牌运营模式。公司通过 Amazon、Walmart 等第三方电商平台和 Retro Stage 等垂直品类自营网站向全球消费者销售高品质、个性化的时尚生活产品，公司运营的商品品类主要分为服饰配饰品类和非服饰配饰品类两大类。服饰配饰品类是公司的主营品类，覆盖范围包括男装、女装、家居服、内衣、童装等多个细分品类；非服饰配饰品类主要包括运动娱乐等品类。此外，公司还基于其完善的跨境仓储物流体系向第三方提供物流服务。

报告期内，公司实现营业总收入 118.17 亿元，同比增长 15.00%，其中主营业务收入为 117.58 亿元，同比增长 14.98%，分类型列示如下：

单位：万元

产品类别	2025 年		2024 年		同比变动
	金额	占比	金额	占比	
商品销售收入	1,107,427.20	94.19%	977,128.43	95.55%	13.33%
-服饰配饰品类	909,372.92	77.34%	744,709.62	72.83%	22.11%
-非服饰配饰品类	198,054.28	16.84%	232,418.81	22.73%	-14.79%
物流服务收入	68,356.76	5.81%	45,462.88	4.45%	50.36%
主营业务收入	1,175,783.96	100.00%	1,022,591.31	100.00%	14.98%

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100%系由四舍五入造成。

在多年的品牌深耕中，公司通过精准研究各细分品类中消费者的喜好和需求，以特定品牌在选定的细分领域中进行布局，将公司的底层基础能力与品牌运营经验持续赋能于新品牌的孵化，逐步提升品牌在细分领域中的市场占有率，在规模增长的同时逐步提升品牌溢价能力。未来随着底层各链路数字化、标准化水平提升，叠加 AI 技术在全链路的深度赋能，底层能力的高度复用将有力支撑品牌孵化与布局效率的提升。

2025 年，公司坚定不移地贯彻品牌化出海的发展战略，继续深耕服饰配饰品类，全力探索效率优化的突破口。与此同时，公司积极布局多元发展渠道，持续拓展业务辐射范围，稳步扩大全球市场版图，2025 年公司共有 12 个品牌年度销售额超过 1 亿元。公司品牌力建设成效显著，通过赛事赞助、名人联名、IP 合作、时尚走秀等多元化路径，不断提升旗下品牌在国际市场的知名度与竞争力。其中，男装品牌 Coofandy 在成立十周年之际，赞助 NASCAR 顶级车队 Joe Gibbs Racing (JGR) 20 号车手 Christopher Bell，以“速度与时尚”的创新营销理念发起“Dress the Win”大型品牌营销活动，成功实现品牌在北美主流圈层的有效触达；女装品牌 Zeagoo 携手国际超模、企业家 Maye Musk 推出秋季联名系列，借助其全球影响力进一步扩大品牌声量；家居服品牌 Ekouaer 与童装品牌 Arshiner 联合知名 IP “Teddy Friends”推出亲子联名系列，首次试水 IP 营销便收获市场与用户高度认可；内衣品牌 Avidlove 以“Day & Night Spark”为主题举办品牌时装秀，携手国际超模传递品牌美学理念，进一步巩固在内衣品类的市场领先地位。

报告期内公司前五大品牌的销售额和增速情况列示如下：

单位：万元

品牌名称	所属品类	销售额		同比变动
		2025 年	2024 年	
Ekouaer	服饰配饰	239,369.84	208,176.93	14.98%
Coofandy	服饰配饰	233,984.68	218,855.21	6.91%
Avidlove	服饰配饰	97,517.05	87,474.46	11.48%
Zeagoo	服饰配饰	56,930.32	55,984.63	1.69%
Arshiner	服饰配饰	47,344.22	33,849.97	39.86%

(1) 服饰配饰品类：底层能力高度复用，规模化赋能服装品牌矩阵

公司在跨境品牌服装供应链和品牌运营的各个环节都进行长期而深度的耕耘。海外的服装市场空间巨大，现阶段主流模式仍是线下门店销售。在线上做品牌服装业务较为复杂，中国企业从事海外线上品牌服装销售面临的挑战较多，在产品开发（符合海外流行趋势的设计、尺码及面料标准设定）、生产供应（柔性供应链响应、生产成本和品质管控）、跨境运输（物流成本管理和时效提升）、产品销售（营销方式选择、产品售后服务）等多环节中存在着企业需要关注的诸多要素。而同时，服装又是最具备多线程并发可能性的品类，上述关键环节通过数字化、标准化改造积累于底层的数字化系统后，可以在面向不同风格、不同应用场景、不同消费人群的多个品牌中高度复用，实现规模化赋能，这是服装运营有别于其他非服装品类的重要特点。随着海外消费者逐步建立线上消费习惯以及电商基础设施进一步完善，海外线上品牌服饰市场有望持续增长。2025 年公司服饰配饰品类保持稳健增长，实现营业收入 90.94 亿元，同比增长 22.11%，占公司主营业务收入的 77.34%，服饰配饰品类占比进一步提升。公司采用品牌矩阵化运营模式，在服装行业多个细分赛道实施精准化、多品牌布局。2025 年，受国际贸易环境变化及贸易摩擦加剧影响，公司出现短期发货延迟、供应链布局优化调整等情形，公司通过灵活调整终端售价、管控新品开发数量和进度等方式优化经营节奏，平衡经营风险，受上述多重因素综合影响，本报告期内部分品类增速有所放缓。未来，公司将继续深耕已布局细分赛道，持续挖掘并高效转化市场需求，不断深化全球区域市场覆盖，拓展多元化渠道体系，为旗下各品牌的长期稳健增长注入动力。

报告期内公司服饰配饰品类前五大细分品类的销售额和增速情况列示如下：

单位：万元

细分品类	销售额		同比变动
	2025 年	2024 年	
家居服	250,534.03	215,916.11	16.03%
男装	233,644.96	217,766.26	7.29%
女装	189,764.40	122,329.79	55.13%
内衣	97,904.34	87,711.52	11.62%
童装	55,237.94	39,847.19	38.62%

Coofandy: 提供多场景的品质男装，让男性用户可以轻松选择不同场合中的穿搭



Ekouaer: 以舒适为核心打造家居服饰，让自在和愉悦充满居家生活



Avidlove: 专注于性感时尚内衣的设计开发，展示女性的自信与魅力



Zeagoo: 强调时尚和自由, 打造高品质和百搭的休闲女装



Arshiner: 提供充满童趣的儿童服饰, 让快乐伴随孩子的成长



(2) 非服饰配饰品类: 压力逐步出清, 调整已近尾声

2024 年以来, 受外部竞争加剧、海运费上涨、贸易摩擦升级等多重不利因素叠加影响, 公司非服饰品类中的部分产品线陷入高库存与低价促销并存的困境, 盈利空间受到明显挤压。面对这一状况, 2025 年公司动态研判各品类市场竞争格局, 主动实施策略优化与精准经营调整, 推进非核心品类的减亏、增效与结构优化。经过一年多的主动调整与业务收缩, 非服饰配饰业务库存风险已大幅降低: 存货净值从 2024 年 9 月末高点的约 8.25 亿元下降至 2025 年末约 2.93 亿元, 库存周转效率显著提升。受品类调整及收缩影响, 2025 年非服饰配饰品类实现营业收入 19.81 亿元, 同比下滑 14.79%, 占公司主营业务收入的比重降至 16.84%, 主要细分品类进一步收缩至帐篷、健身器械和户外玩具, 三大品类 2025 年销售额占非服饰配饰品类销售总额的 53.24%。

2、主要经营模式

公司十分注重底层 IT 平台的搭建和 AI 技术的应用, 全力打造技术驱动的业务模式。在产品研发环节, 公司自研流行趋势分析系统, 依托 AI 融合多模态数据, 实时洞察时尚趋势, 精准赋能设计研发, 显著提升选品与开发精准度, 高效响应客户需求; 在采购环节, 公司构建预测驱动的智能供应链体系, 借助 AI 实现需求的精准预测与智能派单, 优化库存、物流及通关管理, 增强履约效率与供应链韧性; 在物流环节, 公司通过系统统一管理物流供应商信息, 运用大数据实时监控, 结合时效、服务、成本等多维度数据, 实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控; 在商

品运营环节，公司应用 AIGC 技术高效生成商品图片、视频等多元化营销素材，加快产品全球上新节奏，同时搭建智能营销系统，通过 AI 实现广告全链路托管与策略动态优化，有效提升投放效率与转化效果。



二、报告期内公司所处行业情况

1、行业发展状况

(1) 行业规模：全球服饰市场规模平稳增长，海外零售电商渗透率提升，线上服饰市场前景广阔

全球服饰市场规模庞大且保持稳定增长，根据 Euromonitor 数据，2025 年全球服装鞋帽市场规模达 1.85 万亿美元，同比增长 0.98%，未来五年有望保持稳定增长，预计 2026-2030 年复合增速为 3.29%。从区域占比来看，亚太区域是全球最大的服饰需求市场，2025 年占据了 35% 的份额，其次是北美区域和西欧区域，分别占据 26% 和 21% 的份额；从未来五年的复合增速来看，中东和非洲区域增速领跑全球，欧美区域则保持平稳增长。



数据来源：Euromonitor

近年来，全球消费者线上购物习惯逐步养成，消费需求日趋多元，推动全球零售电商市场蓬勃发展，行业渗透率持续提升。根据 eMarketer 数据，2025 年全球零售电商销售额为 6.47 万亿美元，同比增长 8.41%，零售电商渗透率达到 20.2%，预计到 2030 年，全球零售电商渗透率将提升至 22.9%。受益于零售电商渗透率稳步提升与服饰行业“小单快反”供应链体系日趋成熟，全球线上服装鞋帽市场实现快速增长，2025 年，全球服装鞋帽电商市场规模达 6,012 亿美元，同比增长 4.60%；服装鞋帽电商渗透率上升至 32.5%，较十年前提升约 20 个百分点。



数据来源：Euromonitor

在全球零售电商市场快速发展的大背景下，中国凭借完备的产业链体系与突出的创新驱动优势，已成为全球零售电商市场的重要参与者与引领者。跨境电商作为我国外贸发展的新动能与重要支柱，凭借创新的商业模式和先进的数字技术，深度融入全球贸易体系，成为推动我国外贸增长、优化外贸结构的重要引擎。据海关总署数据显示，2025年，我国跨境电商进出口达到2.75万亿元，相比2020年增长69.7%。从商品结构看，服饰配饰是我国跨境电商出口最受欢迎的品类，根据商指针《2025全国外贸跨境出口电商数据分析报告》，2025年，全国跨境出口电商规模排名前三的一级行业分别为服装鞋帽&针纺织品类、日用品类、五金&电料类，销售额占比分别为32.5%、18.7%、7.4%。

从出口目的地看，2025年跨境电商出口市场格局呈现多元化趋势，在中美贸易摩擦持续和传统欧美市场竞争加剧的背景下，东南亚、中东、拉美等新兴市场成为跨境电商出口的重要增长极。东南亚市场受益于人口红利和互联网渗透率持续提升，Shopee、Lazada等平台保持高速增长，TikTok Shop在东南亚多国也表现强劲；中东市场方面，沙特、阿联酋等国电商渗透率快速提升，消费能力较强，成为出海品牌重点布局的新兴区域；拉美市场以巴西和墨西哥为代表，Mercado Libre等本地平台持续扩张。多元化市场布局有助于跨境电商企业分散地缘政治风险，构建更具韧性的全球销售网络。



数据来源：海关总署

2、行业发展趋势

(1) 海外渠道多元化发展：线上新兴平台加速崛起，线下市场拓展空间广阔

2025年，全球电商格局呈现头部平台优势稳固、新兴势力加速崛起的态势，出海品牌的销售渠道也日趋多元化。以亚马逊为代表的综合电商平台，凭借完善的全球基础设施、成熟的卖家服务体系及稳固的用户心智，继续保持市场主导地位。以Temu为代表的新兴平台，则依托全托管、半托管供应链模式与高性价比定价策略，在全球主流市场实现快速渗透。以TikTok Shop为代表的内容电商，依托短视频与直播生态构建起兴趣消费新场景，以内容驱动消费为核心，有

效降低用户获客成本，为具备内容创作及达人合作能力的品牌带来新的流量机遇。短视频种草、直播带货在欧美及东南亚市场认可度持续提升，目前 TikTok Shop 已在美国、英国、东南亚等多个国家和地区开通电商业务，Instagram、YouTube 等社交平台也在加速完善电商闭环建设。在各类线上渠道竞争日趋激烈的同时，海外线下零售渠道仍具备较大拓展空间，部分成熟的线上品牌积极布局线下场景以挖掘增量市场、提升品牌影响力，线上线下融合发展成为行业重要趋势。

(2) 本地化运营成为行业标配：海外仓建设加速，赋能跨境电商全球布局

2025 年，受美国小额豁免政策调整、国际物流成本波动及终端消费者对配送时效要求提升等多重因素影响，海外仓建设进入加速发展期。据商务部数据，我国跨境电商海外仓数量超过 2,500 个，总面积超过 3,000 万平方米。海外仓显著提升了末端配送时效与消费者体验，同时为跨境卖家提供本地退换货、区域库存调拨等增值服务。当前，海外仓布局正由北美、欧洲等传统成熟市场，逐步拓展至东南亚、中东、拉美等新兴市场，推动跨境电商企业向全球本地化运营模式升级。海外仓体系的持续完善，也进一步为品牌卖家构筑了供应链壁垒与服务差异化优势。

(3) 跨境卖家能力进阶：迈向品牌出海，行业合规升级

我国跨境出口电商行业发展初期，多以低价白牌产品为主要经营模式，行业整体呈现规模快速扩张但品牌附加值偏低的特征。伴随全球消费结构持续升级、海外市场需求日趋多元，叠加跨境电商平台竞争不断加剧，行业逐步由粗放式增长转向高质量发展。行业内优质企业逐步摒弃传统贸易思维与泛品铺货模式，更加注重品牌体系建设，通过深度研究目标市场文化偏好、消费习惯与审美趋势，精准打造差异化产品与品牌形象，持续提升品牌辨识度与用户忠诚度，构建核心竞争优势，我国跨境电商正实现从“产品出海”向“品牌出海”的跨越式升级。与此同时，国内针对跨境电商的财税、外汇、海关等监管体系日趋完善，政策环境更加规范透明；全球主要消费市场亦不断强化知识产权、产品安全、数据合规、环保标准等方面的监管要求，合规经营已成为企业出海的底线要求与核心竞争力。行业规范化发展持续挤压不合规经营空间，具备完善合规体系、资金实力与品牌运营能力的优质企业竞争优势进一步凸显。

(4) AI 技术引领行业深刻变革：卖家降本增效，消费模式迭代升级

AI 技术正引领跨境电商行业实现深度变革，既助力卖家降本增效，也持续重塑消费者购物行为与决策习惯。从卖家端来看，跨境电商运营环节繁杂，涵盖商品文案撰写、图片生成、全语种翻译及客户服务等多个环节，传统模式下普遍存在产出质量不均、个性化能力不足、运营效率偏低等问题。2025 年以来，人工智能技术的深度应用有效破解上述困境，其中 AI 生成内容 (AIGC) 在行业内加速普及，AI 商品图片生成、AI 模特试穿、AI 视频广告制作等技术进入规模化应用阶段，显著降低内容创作成本并缩短制作周期；而具备全链路数字化基础的企业更加受益于此次 AI 浪潮，基于企业特定场景的全链路数据和完善的流程基础可以有助于企业高效发展 Agentic AI，推动企业的全面智能化升级。从消费者端来看，AI 技术催生了更精准和便捷的购物交互模式，亚马逊等头部平台陆续推出 AI 购物助手，可精准理解自然语言需求，结合用户偏好与行为数据，在海量商品中实现高效匹配，提升消费决策效率。随着 AI 电商基础设施持续完善、用户习惯逐步养成，AI 原生购物场景不断拓展。例如 2026 年谷歌推出 AI 代理交易协议 UCP (Universal Commerce Protocol)，并联合沃尔玛打通商品体系、支付及物流链路，实现 AI 场景下信息检索、比价、领券、购买的全流程闭环，大幅缩短消费者交易决策链路，进一步推动行业消费模式迭代升级。

3、行业竞争格局

跨境电商卖家群体中，参与者构成多元，主要包括低价白牌企业、工厂转型跨境电商企业及拥有研发设计的自主品牌型企业，整体竞争格局较为分散。为在激烈的市场竞争中快速抢夺份额，卖家间的价格竞争愈发激烈。与此同时，近年来 Temu、TikTok 等新兴平台迅速崛起，凭借独特的运营模式和庞大的流量优势，吸引了大量工厂型及工贸一体型卖家入驻，海量卖家的涌入，带来商品供给的爆发式增长，进一步加剧了行业竞争。此外，各平台为维持自身运营和发展、

抵御平台间的流量竞争，也会通过费率调剂等方式管理竞争态势，使卖家在复杂的市场环境中面临更多挑战。在全球贸易政策不确定性加剧、平台监管日益严格、市场变化加速的大环境下，卖家的核心竞争力和运营韧性成为其抵御风险和快速适应市场变化的关键因素。相比之下，具备品牌优势、供应链整合能力和精细化运营经验等竞争壁垒的头部卖家，能够更好地应对复杂多变的市场环境，其优势将愈发凸显。

4、行业的多重变化

(1) 中美贸易关系变化引发产业链重构，出海卖家积极应对

近年来，美国在国际贸易战略、进出口政策和市场开发措施等方面存在向保护主义、本国优先主义方向发展的趋势，曾多次宣布对中国商品加征进口关税。2025 年，美国针对中国的贸易保护主义举措进一步升级，其中包括美国对小额包裹免税政策的重大调整，2 月，美国政府正式宣布取消来自中国的 800 美元以下进口包裹的免税待遇，并于 5 月落地执行，该政策对跨境直邮模式的平台及其入驻卖家形成显著冲击，直接推高小包裹进口成本，推动行业加速从小包直邮向海外仓备货模式转型。对于已搭建成熟海外仓储体系、具备本地化运营能力的品牌型卖家而言，此次政策变动反而成为巩固竞争壁垒、扩大优势的契机；而对于高度依赖小包直邮的中小卖家，则同时面临成本上升与经营模式转型的双重压力。面对加征关税和政策调整可能带来的诸多负面影响，一批具备前瞻布局意识的出海企业主动调整战略，加快推进海外供应链布局与全球市场区域拓展：一方面通过分散生产基地，降低对单一采购市场的依赖，规避区域性政策变动引发的供应链风险；另一方面积极拓宽全球销售渠道与目标市场，减少单一国家贸易政策波动对整体业务的冲击，在复杂多变的国际贸易环境中探索更具韧性的增长路径与稳定发展空间。

(2) 跨境电商税收监管升级，头部卖家合规优势突出

2025 年以来，我国持续加大对跨境电商领域的税收监管力度。2025 年 6 月，国家出台《互联网平台企业涉税信息报送规定》，明确要求互联网平台企业按规定向主管税务机关报送平台内经营者及从业人员的身份信息，标志着跨境电商税务监管模式由企业自主申报向平台数据核验转变。监管体系的不断完善，既有助于规范税收征管、遏制税收漏征漏缴等行为，也将加速出清行业内长期存在的低价白牌产品无序竞争乱象。与此同时，全球主要市场对跨境电商的监管要求亦全面趋严。欧盟持续推进《数字服务法案》及《通用产品安全法规》落地实施，在产品安全、消费者权益保护、数据合规等方面对平台及卖家提出更高标准；东南亚地区，印度尼西亚、越南等国相继出台本地化监管政策，在税务登记、产品认证、本地主体设立等方面设置明确合规要求。国内外合规监管持续升级，推动行业合规门槛系统性提升，头部卖家在税收规范、合规运营等方面一贯执行更为严格的标准，中长期来看，随着全球监管规范化进程不断深化，合规能力突出的头部卖家竞争优势将进一步巩固与凸显。

(3) 汇率及运价波动加剧，出口企业面临挑战

受美元指数走弱、美联储降息预期升温、国内经济稳步复苏及贸易顺差维持高位等多重因素推动，2025 年人民币呈现持续升值态势。美元兑人民币汇率从 2025 年初的 7.3 回落至年末的 7.0 左右，人民币全年累计升值约 4%。人民币持续升值在短期内削弱了出口商品的价格竞争力，对以美元结算为主的跨境电商出口企业形成直接收入端压力，行业内企业普遍面临汇兑损失扩大、毛利率承压等问题。相较之下，部分具备前瞻性布局的企业通过运用外汇套期保值工具，提前锁定外汇收支汇率，有效对冲了汇率波动风险，稳定了经营成果。

2025 年全球海运价格呈现前高后低、大幅波动走势：上半年受红海危机及旺季备货影响运价冲高，下半年在需求偏弱与运力增加共同影响下有所回落，年末船公司通过控舱提价推动运价再度反弹。2026 年以来，受地缘政治冲突、燃油价格高企及全球供应链格局调整等多重因素叠加影响，海运、空运核心航线运价持续上行，给跨境电商企业的成本管控、供应链稳定及运营策略调整带来较大挑战。部分出口型企业通过长约锁价、布局多元化物流渠道及实施精细化库存管控等措施，有效平抑运价波动影响。

同时，已进行品牌转型、具备一定品牌溢价能力的企业，可以适度将上述汇率波动和运价波动纳入终端价格调整，消化部分影响。

三、核心竞争力分析

1、公司竞争优势

公司以全链路数字化技术底层和敏捷响应的小前端组织形态，驱动公司品牌矩阵战略的发展。提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度、精细化运营等均是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以全链路数字化能力为基础，深度依托 AI 技术赋能，致力于打通全链条的业务数据，在产品开发设计、供应链管理、品牌孵化及运营等核心环节，构建全面技术驱动的创新型业务模式，实现底层能力对品牌矩阵中各细分品类的高度复用和规模化赋能，持续提升业务扩张效率与盈利水平。



注：以上销售额级别统一列示为 2023-2025 年的三年累计总销售额，品牌级别数量包含更高级别，其中 Ekouaer 与 Coofandy 为 50 亿级品牌（即三年累计销售额超过 50 亿）。

(1) 产品开发设计：通过精准挖掘消费者需求赋能产品研发

在流行趋势捕捉方面，公司已搭建全域数据情报体系，依托自研多模态数据采集能力，实时抓取新品发布会、新媒体、电商平台及时尚期刊中的视觉特征与文本语义信息，并结合 Google Trends Finder 深度挖掘全球热点趋势。公司通过大数据建模对客户之声（VOC）进行多维度语义分析，精准洞察消费者在色彩、材质、风格等方面的真实偏好，实现对品类趋势的前瞻性预判。相关数据持续沉淀并迭代更新至流行元素数据库，通过 AI 辅助设计系统为研发团队提供灵感图谱与选品策略，有效提升爆款打造效率。

在版型设计方面，公司整合海外多区域消费者体型数据、面料特性及关键参数，并联动售后评价中的 VOC 实时反馈，构建了高精度的自有版型数据库。该系统集成了廓形智能匹配、面料弹力仿真、人体尺寸建模及标准色号管理等核心模块，设计师可借助该系统快速生成样板原型，显著缩短研发周期，确保产品在结构功能与审美体验上精准匹配全球用户需求。

(2) 智慧供应链：全链路 AI 赋能，构建高效协同运营体系

依托于公司自主研发的智慧供应链中枢，公司已实现采购-制造-仓储物流的全链路 AI 智能化运营。

在采购方面，公司深度融合机器学习算法与多维内外部数据，构建高精度智能化采购决策引擎。系统通过整合产品流行趋势、实时销量数据及全球趋势数据，搭建精准销量预测模型，前瞻性预判未来需求波动；同时，算法实时协同全球区域库存的动态分布、在途补货流向及多维度供应周期，开展高频次的供需模拟计算，实现基于地理围栏和人群分布预测的就近仓配调度，显著优化存货周转，确保供需两端高效平衡。

在制造方面，服装产品兼具功能与时尚属性，需满足消费者个性化、快时尚需求，供应链需适配小批量、多品种、高品质的柔性生产模式。叠加跨境物流周期较长、海外市场需求变化快等特点，对供应链管理提出更高要求。公司深耕服饰配饰领域，依托行业经验与运营积累，自主研发服装柔性供应链系统，持续推进供应链数字化建设，实现高效灵活的自动化生产排程，有效满足小单快反业务需求。

在仓储物流方面，公司通过自主研发的智慧仓储与物流系统，有效解决跨境场景下的时效与成本难以兼顾的难题。仓储端通过波次配货策略优化、智能拣货路径规划及自动化分拣等算法方案，实现动态仓位管理与分拣效率最大化；物流端则依托大数据实时监控，统筹全球供应链资源，基于服务质量、时效、成本等多重要素自动规划最优物流方案，并通过全流程可视化管控，大幅提升全球化运营能效。

(3) 品牌孵化与运营：以数据驱动销售，实现精细化和自动化运营，形成可复制的品牌经验

在品牌建设方面，公司构建了深度的 AI 内容创作与品牌管理生态。通过精准洞察服装各细分品类的消费者偏好，系统利用多模态生成式 AI（AIGC）技术高效产出品牌视觉资产，包括高保真图、动态视频及多语种创意文案，实现品牌形象的敏捷迭代与心智锚定。借助头部品牌的算法模型与可复制运营经验，AI 持续赋能旗下矩阵品牌，在提升细分市场占有率的同时，通过品牌溢价的阶梯式布局驱动利润增长。

在营销推广方面，公司自主研发智能广告 Agent，可实现全链路的 AI 托管与闭环优化，该智能体通过 Amazon API 深度集成，基于产品日均销量、综合毛利率、退款率及实时库存等核心指标，自动执行关键词挖掘、自动竞价（Auto-Bidding）及预算动态分配。通过对转化数据的实时感知，智能体可实现秒级调整投放策略，确保广告能效在复杂竞争环境下始终处于最优状态。

在店铺运营与决策辅助方面，公司 AI 智能定价系统全面革新传统调价模式。系统深度综合在线库存、销量趋势预测、成本波动、平台费率及竞品情报，输出多维度的动态定价策略，确保产品在保持竞争力的同时锁定目标利润率。此外，公司搭建的智慧数据分析中台，通过算法对全业务场景进行精细化建模，提供智能风险预警与增长策略建议，以数据智能驱动全流程降本增效与高效决策。

(4) 产能布局：优化海内外产能结构，筑牢供应链安全与韧性

公司早期生产环节主要依托国内的优质供应商协作完成，近年来受国际贸易环境变化等因素影响，为有效分散贸易风险、保障供应链安全稳定，公司积极推进全球化供应链布局。东南亚地区服装产业配套完善，是公司海外布局的核心区域。目前，公司已在当地储备大量核心品类优质供应商，并在越南建成投产自有工厂，形成协同配套的生产格局。未来，公司将持续深化全球供应链布局，积极拓展东南亚以外区域，以“自主生产+委托加工”相结合的模式，稳步提升海外生产及采购占比，进一步增强供应链的稳定性、灵活性与抗风险能力。

(5) 人才团队：深耕行业多年，拥有稳定的核心管理团队

公司多年来深耕跨境电商行业，核心高管团队较为稳定，创始人及核心高管具备丰富的供应链背景，供应链管理力也成为公司的竞争壁垒之一。同时，公司核心管理团队对于跨境电商行业发展及市场变化具有敏锐的洞察力和快速应对能力，能较好把握行业与市场变化带来的新业务机会。

公司始终高度重视研发投入与研发人才队伍建设，持续强化技术创新与产品迭代能力。截至本报告期末，公司共拥

有境内专利（含发明专利及版权）690 项、境外专利（含版权）235 项、软件著作权 168 项。未来公司将坚持创新驱动发展战略，稳步推进产品创新与技术升级，不断构筑并巩固核心竞争优势。

2、公司行业地位

作为国内知名跨境电商，基于突出的经营业绩、市场贡献和品牌影响力，公司及子公司荣获“国家高新技术企业”、商务部评定的“电子商务示范企业”、广东省商务厅授予的“广东省电子商务示范企业”、“广东省省级跨境电商企业（龙头型）”、“广东省数字贸易龙头企业”、“省级公共海外仓”、“广东省电子商务优秀案例”及“跨境电商品牌出海优秀案例”、深圳市中小企业服务局授予的“深圳市创新型中小企业”、深圳市工信局授予的“技术先进型服务企业”、深圳市龙岗区发改委授予的“龙岗区服务业百强企业”、深圳市龙岗区工信局授予的“深龙英才计划重点企业-贡献卓著类”、深圳市龙岗区人力资源和社会保障局授予的“深圳市龙岗区高质量就业十大劳务品牌”、深圳市龙岗区科技创新局授予的“龙岗区科技创新百强企业”等荣誉。公司在品牌升级方面的持续投入，也逐渐获得国际权威认可，截至本报告披露日，服饰品类产品荣获 Berlin Design Awards（柏林设计奖）金奖、MUSE Design Awards（缪斯设计大奖）银奖、New York Product Design Awards（纽约产品设计奖）银奖，非服饰品类产品荣获德国 IF 设计奖、法国设计奖等国际荣誉。

同时，公司基于全链路数字化能力和高效供应能力，充分发挥敏捷型组织架构优势，已具备品牌矩阵支撑下的高效品牌孵化能力及多细分品类复制和延伸的能力。从品牌影响力来看，截至 2025 年 12 月，Coofandy、Ekouaer、Avidlove 等多个品牌的多款产品仍稳居 Amazon Best Sellers 细分品类前五。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，全球经济增速放缓，关税波动、合规趋严成为行业核心挑战，跨境电商行业向“质量提升”转型，品牌化、本地化、数字化成为发展主线。面对机遇与挑战，公司立足核心优势，进一步深化“品牌化”发展战略，依托 AI、大数据持续优化运营关键环节，提升运营效率与用户体验，实现稳健发展。渠道拓展方面，公司积极探索并丰富渠道矩阵，稳步推进与线下商超的合作事宜，未来将依托线下渠道背书，进一步强化品牌影响力、拓宽市场触达路径，挖掘新的增长动能，助力实现高质量全球化发展目标。

(1) 分品类收入情况

详见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”。

(2) 分地区收入情况

欧美地区整体消费力水平较高，较为适合公司品牌业务的发展，因此公司在过去阶段大力布局欧美市场。未来公司在不断巩固欧美成熟市场的同时，也将根据公司品牌布局策略、各区域消费力情况、平台政策及平台竞争态势等变化在区域布局策略上进行动态调整。公司自 2024 年起重点拓展欧洲市场，2024-2025 年欧洲地区收入增长显著，其收入占比亦稳步提升。

报告期内，公司的主要销售区域是北美地区，2025 年销售额占主营业务收入的 90.90%，其次是欧洲地区，销售额占主营业务收入的 7.27%，主营业务收入分地区销售情况列示如下：

单位：万元

地区	2025 年		2024 年		同比变动
	金额	占比	金额	占比	
境内：	13,789.47	1.17%	46,941.51	4.59%	-70.62%

境外:	1,161,994.49	98.83%	975,649.80	95.41%	19.10%
北美地区	1,068,786.00	90.90%	900,684.02	88.08%	18.66%
欧洲地区	85,480.40	7.27%	70,328.97	6.88%	21.54%
亚洲地区	5,325.80	0.45%	2,345.02	0.23%	127.11%
其他地区	2,402.29	0.20%	2,291.80	0.22%	4.82%
合计	1,175,783.96	100.00%	1,022,591.31	100.00%	14.98%

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100%系由四舍五入造成。

(3) 分渠道收入情况

公司在跨境电商领域深耕多年，具备丰富的海外电商平台运营与对接经验。公司会根据平台特性、平台监管规则完善程度、流量机制特点及与公司战略的匹配度，对合作的电商平台持续开展评估与动态调整。在巩固核心渠道 Amazon 的同时，公司积极发展 TikTok 等新兴渠道，密切跟踪平台政策和流量趋势变化，持续提升对新兴渠道的灵活应对水平。此外，公司亦积极探索线下渠道合作机会。未来公司将持续贯彻全渠道研究，挖掘不同渠道的发展机会，根据品牌的不同阶段有序推进渠道拓展和战略布局。

报告期内，公司 B2C 业务的主要销售渠道是 Amazon 平台，2025 年销售额占主营业务收入的 80.24%，相较于去年同期占比有所下降，而 TikTok 平台和 B2B 占比在逐步提升，分别占主营业务收入的 2.46%和 2.52%。主营业务收入分渠道销售情况列示如下：

单位：万元

销售平台		2025 年		2024 年		同比变动
		金额	占比	金额	占比	
B2C 业务-第三方电商平台	Amazon	943,503.35	80.24%	839,375.80	82.08%	12.41%
	Walmart	35,513.30	3.02%	38,553.71	3.77%	-7.89%
	TikTok	28,868.05	2.46%	14,917.21	1.46%	93.52%
	Temu	24,378.29	2.07%	26,534.58	2.59%	-8.13%
	其他	13,487.12	1.15%	13,000.88	1.27%	3.74%
B2C 业务-自营网站		32,094.32	2.73%	29,595.69	2.89%	8.44%
B2B 业务		29,582.77	2.52%	15,150.56	1.48%	95.26%
商品销售收入小计		1,107,427.20	94.19%	977,128.43	95.55%	13.33%
物流服务收入		68,356.76	5.81%	45,462.88	4.45%	50.36%
主营业务收入合计		1,175,783.96	100.00%	1,022,591.31	100.00%	14.98%

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100%系由四舍五入造成。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	11,816,529,344.62	100%	10,275,379,442.25	100%	15.00%

分行业					
跨境出口电商	11,013,445,786.30	93.20%	9,724,996,797.12	94.64%	13.25%
物流服务	683,567,584.80	5.78%	454,628,773.92	4.42%	50.36%
其他	119,515,973.52	1.01%	95,753,871.21	0.93%	24.82%
分产品					
服饰配饰商品销售	9,093,729,222.31	76.96%	7,447,096,207.86	72.48%	22.11%
非服饰配饰商品销售	1,980,542,814.31	16.76%	2,324,188,075.72	22.62%	-14.79%
物流服务	683,567,584.80	5.78%	454,628,773.92	4.42%	50.36%
其他	58,689,723.20	0.50%	49,466,384.75	0.48%	18.65%
分地区					
境外	11,676,539,024.49	98.82%	9,805,693,443.25	95.43%	19.08%
境内	139,990,320.13	1.18%	469,685,999.00	4.57%	-70.19%
分销售模式					
B2C 商品销售	10,778,444,332.96	91.21%	9,619,778,702.29	93.62%	12.04%
B2B 商品销售	295,827,703.66	2.50%	151,505,581.29	1.47%	95.26%
物流服务	683,567,584.80	5.78%	454,628,773.92	4.42%	50.36%
其他	58,689,723.20	0.50%	49,466,384.75	0.48%	18.65%

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100% 系由四舍五入造成。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
跨境出口电商	11,013,445,786.30	6,103,159,657.66	44.58%	13.25%	14.13%	-0.43%
分产品						
服饰配饰商品销售	9,093,729,222.31	4,912,726,751.09	45.98%	22.11%	24.50%	-1.04%
非服饰配饰商品销售	1,980,542,814.31	1,246,457,871.13	37.06%	-14.79%	-13.63%	-0.84%
分地区						
境外	11,676,539,024.49	6,664,561,335.77	42.92%	19.08%	23.35%	-1.98%
分销售模式						
B2C 商品销售	10,778,444,332.96	5,978,342,188.93	44.53%	12.04%	13.04%	-0.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
跨境出口电商	销售量	件	66,477,905	50,370,423	31.98%
	库存量	件	31,810,739	35,886,700	-11.36%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

跨境出口电商业务销售量增加 31.98%，主要系报告期单价相对较低的服饰配饰品类销售规模增加且在公司品类结构中占比进一步提升所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
跨境出口电商	采购成本	2,645,059,478.15	39.06%	2,525,009,010.59	43.71%	4.75%
跨境出口电商	运输成本	3,458,100,179.51	51.06%	2,822,673,618.56	48.86%	22.51%
物流服务	综合成本	583,835,655.07	8.62%	360,675,248.00	6.24%	61.87%
其他	综合成本	85,233,689.35	1.26%	68,877,537.10	1.19%	23.75%
合计		6,772,229,002.08	100.00%	5,777,235,414.25	100.00%	17.22%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、报告期内，因新设主体导致纳入合并范围的主要子公司发生变动，主要变动如下：

公司名称	合并原因	成立日期	注册资本	持股比例
深圳市赛维君博科技有限公司	投资设立	2025 年 7 月 3 日	50 万元人民币	100%
深圳市智创星云科技有限公司	投资设立	2025 年 10 月 20 日	1,000 万元人民币	100%

2、报告期内，因注销主体导致纳入合并范围的主要子公司发生变动，主要变动如下：

公司名称	减少原因	注销日期
厦门市赛维供应链管理有限公司	注销	2025 年 2 月 27 日
公司十六	注销	2025 年 4 月 21 日

3、报告期内，除上述主要子公司外，本公司 2025 年 12 月末还包括 442 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司；另有公司二十四至公司四十四为本年从店铺公司转为主要子公司管理。公司根据《信息披露管理制度》对公司一至公司四十四的公司名字信息作豁免披露处理。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	10,682,768,467.36
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	90.41%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	Amazon	9,474,228,839.83	80.18%
2	Walmart	355,132,991.20	3.01%
3	自营网站	320,943,210.20	2.72%
4	TikTok	288,680,488.98	2.44%
5	Temu	243,782,937.15	2.06%
合计	--	10,682,768,467.36	90.41%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	496,688,810.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.90%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	131,997,496.50	3.43%
2	供应商二	123,500,842.60	3.21%
3	供应商三	93,147,087.51	2.42%
4	供应商四	79,683,523.02	2.07%
5	供应商五	68,359,861.07	1.77%
合计	--	496,688,810.70	12.90%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,187,526,377.14	3,881,846,908.19	7.87%	销售费用上升来自于销售收入增长、品牌营销推广策略优化、平台佣金费率下降及仓储费上涨等因素的综合影响。本期的营销策略是基于去年下半年集中推广期的效果进行更精准的推广措施优化，相较于去年下半年集中推广期强度有所降低
管理费用	224,068,772.85	219,361,572.83	2.15%	
财务费用	2,428,657.85	-28,407,228.31	108.55%	主要系汇率波动导致的汇兑收益减少所致
研发费用	106,781,388.57	118,945,806.75	-10.23%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于大模型的侵权检测平台	项目旨在利用多模态大模型与计算机视觉技术，构建覆盖图像、文本、设计元素的智能侵权检测平台。通过深度学习模型对产品图片、Listing 文案、品牌标识进行自动化比对与风险识别，建立侵权风险知识库与预警机制，实现新品上架前的侵权风险前置筛查及在售商品的持续监控，有效降低因知识产权纠纷导致的经营风险与合规成本。	已完成	建成多模态侵权检测引擎，支持图像相似度比对、文本语义侵权分析、商标与外观专利智能匹配；构建覆盖主要跨境电商平台的侵权案例知识库，实现侵权风险的自动评级与智能预警；目标实现新品侵权的高检出率与低误报率，大幅降低侵权事件发生概率。	该平台将从源头上构建公司知识产权合规的技术护城河，有效防范因侵权导致的产品下架、店铺封禁等重大经营风险；在行业层面，基于大模型的侵权检测能力将成为跨境电商企业的核心合规基础设施，助力公司品牌化战略的稳步推进；同时，平台积累的侵权检测数据与模型能力可支撑公司在产品设计环节的合规前置审查，降低研发试错成本，提升新品上市效率。
消费者语义洞察系统	项目基于自然语言处理与大语言模型技术，构建面向跨境电商场景的消费者语义分析平台。通过对海量消费者评论、问答、社交媒体反馈进行深度语义挖掘，提取产品需求、使用痛点、情感倾向与竞品对比等关键洞察，形成结构化的客户之声（VOC）数据资产，为产品开发、选品决策及营销策略提供数据驱动的消费者洞察支撑。	已完成	建成多语言消费者语义分析引擎，支持英语、德语、法语、日语、西班牙语等主要市场语言的评论深度解析；构建细粒度的产品属性-情感映射模型，实现品类级消费者需求图谱的自动生成；形成从消费者洞察到产品开发的数据闭环，目标支撑绝大多数新品开发决策的数据化。	该系统将为公司构建以消费者为中心的数据智能底座，推动产品开发从“经验驱动”向“消费者需求驱动”转型；在竞争层面，基于深度语义分析的消费者洞察能力将显著提升公司的选品精准度与产品市场匹配度，提升新品开发成功率和爆品率；在战略层面，持续积累的消费者语义资产将构成公司独特的数据壁垒，支撑多品类、多品牌的精准市场定位与差异化竞争。
基于知识图谱的数据分析智能体	项目基于知识图谱与图数据库技术，构建面向跨境电商业务的数据分析智能体。通过建立涵盖产品、供应商、市场、竞品、消费者等核心实体及其关联关系的企业级知识图谱，结合大语言模型的自然语言交互能力，实现业务人员通过自然语言提问即可获取深度数据分析结果，打破传统数据分析的	已完成	构建覆盖公司核心业务域的企业级知识图谱，实现跨系统数据的语义化关联与知识推理；开发自然语言到图查询的智能转译引擎，支持业务人员以对话方式完成复杂数据分析；形成图谱驱动的业务洞察与异常发现能力，目标将数据分析需求的响应周期从天级缩短到分钟级。	该智能体将构建公司数据资产的语义化知识底座，推动企业数据从“孤岛式存储”向“知识化连接”的质变；在决策层面，基于知识图谱的关联分析能力将显著提升跨业务域的洞察深度，支撑管理层更全面、更及时的经营决策；在组织层面，自然语言交互的数据分析模式将大幅降低数据使用门槛，实现数据分析能力的民主化，为公司数字

	技术门槛，推动数据驱动决策的全员化普及。			化运营水平的整体跃升奠定技术基础。
全链路资金智能预测与管控平台	项目基于时序预测模型与优化算法，构建覆盖跨境电商全业务链条的资金智能预测与管控平台。通过整合销售预测、采购计划、物流费用、广告支出、回款周期等多维度数据，实现资金需求的智能预测与流动性优化，同时建立多币种汇率风险监测与对冲策略模型，提升资金使用效率与财务风险管控能力。	已完成	构建多维度资金预测模型，实现未来中长期资金需求的滚动预测，确保较高的预测准确率；建立多币种资金池智能调度引擎，优化跨境资金归集与划拨效率；开发汇率风险监测与自动对冲策略模块，目标显著提升资金周转效率，有效降低汇率波动带来的损失。	该平台将为公司构建智能化的资金管理中枢，有效解决跨境电商业务因多平台、多币种、长回款周期带来的资金管理复杂性；在风控层面，智能预测与汇率对冲能力将显著降低资金流动性风险与汇率波动损失；在战略层面，高效的资金管控能力将释放更多运营资金用于业务扩张与新市场开拓，为公司的持续增长提供坚实的财务保障。
Amazon 广告投放智能体	项目基于大语言模型与强化学习技术，构建面向 Amazon 平台的广告投放智能体。通过自主决策引擎实现广告竞价策略的动态优化、关键词智能拓展与受众精准定向，替代传统人工投放模式，实现从投放计划生成、预算分配、出价调整到效果归因的全流程自动化闭环，大幅降低广告运营的人工依赖，提升投放效率与 ROI。	迭代开发中	构建具备自主决策能力的广告投放智能体，实现广告策略的实时动态调优与自适应学习；通过多目标优化算法平衡 ACoS（Advertising Cost of Sales）与销售额增长，形成覆盖 SP/SB/SD（Sponsored Products/Brands/Display）多广告类型的统一智能投放框架；目标大幅提升广告投放人效，有效降低 ACoS 水平。	该智能体的落地将推动公司广告运营从“人工经验驱动”向“AI 自主决策驱动”的范式转型；在效率层面，可大规模缩减广告运营人力投入，支撑更多 SKU 和站点的精细化投放；在竞争层面，基于实时数据反馈的智能决策能力将显著提升广告投放的敏捷性与精准度，巩固公司在跨境电商流量获取上的核心竞争力，为多品牌、多站点的规模化扩张提供关键技术支撑。
基于大模型智能决策的客服智能体	项目旨在构建基于大语言模型的跨境电商客服智能体，通过检索增强生成（Retrieval-Augmented Generation）技术融合企业知识库、产品信息库与历史工单数据，实现多语言、多平台客服场景下的智能问答、工单自动分类与处理、情感感知与升级决策等功能。系统支持人机协作模式，在保障服务质量的前提下大幅提升客服响应效率和服务质量，降低人工客服成本。	迭代开发中	打造支持多语言、多平台的客服智能体，实现常见问题的高准确率自动解答；构建智能工单路由与优先级决策引擎，实现客服工单的自动分类、智能指派与跟踪闭环；集成情感分析模型实现客户情绪实时感知，目标大幅缩短平均首次响应时间，显著提升客服人效。	该智能体的部署将从根本上重塑公司客户服务的运营模式，通过 AI 驱动的全天候智能客服能力，显著提升跨时区、跨语言的客户服务体验；在成本层面，可有效降低随业务规模增长带来的客服人力成本线性增长问题；在数据层面，智能体积累的海量客户交互数据将反哺产品改进与服务优化，形成“服务-洞察-改进”的正向循环，助力公司客户满意度与品牌口碑的持续提升。
比价与调价智能优化与动态管控系统	项目基于竞争博弈模型与动态定价算法，构建跨境电商全渠道的智能比价与调价管控系统。通过实时抓取与解析竞品价格、促销活动、库存状态等市场信号，结合自身成本结构与利润目标，实现价格策略的实时动态调整与智能推荐，支持不同市场、不同品类的差异化定价策略，在保障利润率的前提下最大化市场竞争力。	迭代开发中	建成覆盖主要电商平台的实时竞品价格监测与分析引擎，实现竞品价格变动的分钟级感知与智能解读；构建多目标动态定价优化模型，平衡销量、利润率与市场份额的最优解；形成从价格监测到策略执行的自动化闭环，目标大幅提升定价决策效率与价格竞争力。	该系统将赋予公司在价格竞争中的实时感知与快速响应能力，推动定价策略从“周期性人工调整”向“实时智能优化”转型；在利润层面，基于成本与竞争双维度的智能定价将有效提升整体毛利水平；在市场层面，动态定价能力将帮助公司在激烈的跨境电商价格竞争中始终保持最优性价比定位，巩固市场份额并提升消费者价格信任度。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	161	271	-40.59%
研发人员数量占比	5.95%	8.25%	-2.30%
研发人员学历			
本科	128	217	-41.01%

硕士	17	28	-39.29%
其他	16	26	-38.46%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	55	133	-58.65%
30~40 岁	94	121	-22.31%
40~50 岁	12	17	-29.41%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	106,781,388.57	118,945,806.75	87,688,608.09
研发投入占营业收入比例	0.90%	1.16%	1.34%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

随着对服饰配饰品类的深耕和聚焦，公司逐步收缩非服饰配饰产品线及研发投入；同时，随着 AI 技术的大规模运用，系统研发人员也正处于结构化调整的过程中，人员数量会有阶段性波动。研发人员大幅缩减是研发投入总额减少的主要原因。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,611,045,666.92	6,608,548,656.68	15.17%
经营活动现金流出小计	6,361,315,119.87	7,077,083,666.64	-10.11%
经营活动产生的现金流量净额	1,249,730,547.05	-468,535,009.96	366.73%
投资活动现金流入小计	4,129,928,346.60	2,905,622,877.15	42.14%
投资活动现金流出小计	4,555,735,844.08	2,416,745,522.15	88.51%
投资活动产生的现金流量净额	-425,807,497.48	488,877,355.00	-187.10%
筹资活动现金流入小计	736,579,803.71	1,097,210,376.38	-32.87%
筹资活动现金流出小计	1,322,039,844.50	985,919,011.87	34.09%
筹资活动产生的现金流量净额	-585,460,040.79	111,291,364.51	-626.06%
现金及现金等价物净增加额	231,267,657.62	135,468,412.95	70.72%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净流入额为人民币 1,249,730,547.05 元，较上年同期增加 366.73%，主要系本期销售规模增加导致的回款增加、上年度提前备货在本期持续销售以及本期新增备货需求较低综合所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净流出额为人民币 425,807,497.48 元，较上年同期增加 187.10%，主要系本期增加购买金融理财产品所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净流出额为人民币 585,460,040.79 元，较上年同期增加 626.06%，主要系本期偿还银行借款、收到股权激励行权款及支付普通股股利比上年减少综合所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系销售收入增长及上年度提前备货的库存在本报告期逐步销售所致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	18,934,485.51	5.13%	主要系购买金融理财产品收益	否
公允价值变动损益	-13,070,934.66	-3.54%	主要系理财产品公允价值变动收益及股权投资公允价值变动损失综合导致	否
资产减值损失	-120,363,944.49	-32.64%	主要系存货跌价准备的变动所致	是
营业外收入	3,944,487.43	1.07%		否
营业外支出	16,769,465.10	4.55%		否
其他收益	29,489,587.79	8.00%	主要系政府补助	否
信用减值损失	-46,398,734.11	-12.58%	主要系按报告期末应收账款、其他应收款账龄及可收回情况计提的坏账准备	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,120,337,823.94	23.23%	924,409,459.41	19.49%	3.74%	主要系报告期内销售回款增加、赎回理财产品回款、收到股权激励行权款项和偿还部分短期银行借款综合所致
应收账款	330,973,568.50	6.86%	299,189,280.30	6.31%	0.55%	主要系销售收入增长导致
存货	1,276,940,416.25	26.47%	1,804,727,042.07	38.05%	-11.58%	主要系上年度提前备货的库存在本报告期逐步销售所致
固定资产	97,914,792.97	2.03%	66,871,466.41	1.41%	0.62%	主要系上年度购买的海外仓智能仓储设备在本期完成安装并转为固定资产及报告期新增购买海外新仓库所需仓储设备所致
在建工程			9,936,412.75	0.21%	-0.21%	主要系上年度购买的海外仓智能仓储设备在本期完成安装并转为固定资产所致
使用权资产	602,789,531.38	12.50%	667,664,403.44	14.08%	-1.58%	

短期借款	245,558,467.02	5.09%	608,246,317.51	12.83%	-7.74%	主要系报告期偿还部分短期银行借款所致
合同负债	40,475,863.22	0.84%	43,321,640.82	0.91%	-0.07%	
租赁负债	518,340,973.59	10.75%	589,263,604.95	12.42%	-1.67%	
交易性金融资产	465,734,564.55	9.66%	199,677,853.43	4.21%	5.45%	主要系报告期内增加购买理财产品所致
一年内到期的非流动资产	224,088,924.45	4.65%	13,033,938.52	0.27%	4.38%	主要系报告期内长期大额可转让存单转为一年内到期的非流动资产所致
其他流动资产	141,969,438.49	2.94%	77,603,663.34	1.64%	1.30%	主要系报告期内增加购买短期定期存款所致
无形资产	154,452,413.20	3.20%	2,524,538.72	0.05%	3.15%	主要系报告期新增购买土地使用权所致
其他非流动资产	748,909.29	0.02%	237,037,259.91	5.00%	-4.98%	主要系报告期内长期大额可转让存单转为一年内到期的非流动资产所致
应付票据	324,369,182.97	6.73%	181,911,000.15	3.84%	2.89%	主要系对部分供应商付款改用票据支付及对部分供应商付款账期延长所致
应付账款	359,093,851.23	7.45%	387,783,003.73	8.18%	-0.73%	主要系对部分供应商付款改用票据支付所致
其他应付款	93,571,444.14	1.94%	19,664,070.55	0.41%	1.53%	主要系报告期新增购买土地使用权形成的待支付款项所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	199,677,853.43	4,923,956.44			4,135,196,150.00	3,874,063,395.32		465,734,564.55
2.衍生金融资产		2,868,046.28				2,868,046.28		
3.其他非流动金融资产	186,811,663.55	-17,922,026.22			12,500,000.00			181,389,637.33
金融资产小计	386,489,516.98	-10,130,023.50			4,147,696,150.00	3,876,931,441.60		647,124,201.88
应收款项融资	6,612,469.00				7,345,252.80	8,363,317.00		5,594,404.80
上述合计	393,101,985.98	-10,130,023.50			4,155,041,402.80	3,885,294,758.60		652,718,606.68
金融负债	0.00	-2,940,911.16				-2,940,911.16		0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，所有权或使用权受到限制的资产金额合计为 48,163,602.22 元。主要为信用证保证金和银行承兑汇票保证金等。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,555,735,844.08	2,416,745,522.15	88.51%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	02519	傲基股份	79,780,575.00	公允价值计量	66,311,663.55	-37,402,026.22	0.00	0.00	0.00	-36,078,252.90	28,909,637.33	其他非流动资产	自有资金
合计			79,780,575.00	--	66,311,663.55	-37,402,026.22	0.00	0.00	0.00	-36,078,252.90	28,909,637.33	--	--

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇掉期、远期结售汇	0.00	0.00	-7.29	0.00	107,873.54	107,878.32	0.00	0.00%
合计	0.00	0.00	-7.29	0.00	107,873.54	107,878.32	0.00	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等相关规定及其指南，对开展的外汇衍生品套期保值业务进行相应核算和披露。报告期内，公司套期保值业务的会计政策和会计核算与上一报告期相比没有发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，公司开展外汇套期保值业务的合计收益金额为 4.78 万元，其中包括公允价值变动损失 7.29 万元及投资收益 12.07 万元。							
套期保值效果的说明	公司基于汇率风险中性的管理目标开展外汇套期保值业务，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>一、风险分析</p> <p>1、汇率波动风险：在汇率行情走势与公司预期发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后的汇兑损益可能低于不锁定时，从而造成潜在损失；</p> <p>2、内部控制风险：外汇衍生品套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险；</p> <p>3、交易违约风险：外汇衍生品套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失；</p> <p>4、法律风险：因相关法律法规发生变化或交易对手违反相关法律法规，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。</p> <p>二、风险控制</p> <p>1、制度管控：公司已制定《外汇套期保值业务管理制度》，建立严格有效的风险管理制度，利用事前、事中及事后的风险控制措施，预防、发现和降低各种风险。该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效；</p> <p>2、灵活调整：密切关注国际外汇市场动态变化，加强对汇率的研究分析，在外汇市场发生重大变化时，及时调整外汇衍生品套期保值策略，最大限度地避免汇兑损失；</p> <p>3、金额时间控制：公司严禁超过正常业务规模的外汇衍生品套期保值，并严格控制外汇资金金额和结售汇时间，确保外汇回款金额和时间与锁定的金额和时间相匹配；</p> <p>4、对手选择：公司慎重选择从事外汇衍生品套期保值业务的交易对手，仅与经营稳定、资信良好的具有合法资质的银行等金融机构开展外汇衍生品套期保值业务；</p> <p>5、部门监控：财务部及审计部定期或不定期对业务操作的资金实际情况、交易流程、账务等进行监督审查，并将审查情况予以汇报。</p>							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司根据金融机构在报告期末提供的金融市场公允价值估值报告评估公允价值。							
涉诉情况（如适用）	不适用							
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 4 月 26 日、2025 年 10 月 29 日							
衍生品投资审批股	2025 年 5 月 19 日、2025 年 11 月 14 日							

东会公告披露日期 (如有)	
------------------	--

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市赛维网络科技有限公司	子公司	跨境电商业务的主要运营实体	2,500,000.00	1,526,907,456.97	1,301,246,347.88	727,798,549.03	310,473,091.80	267,670,531.83

主要控股参股公司情况说明

深圳市赛维网络科技有限公司 2025 年实现营业收入 72,779.85 万元，较上年同期下降 4.89%；净利润 26,767.05 万元，较上年同期增长 17.96%。作为集团跨境电商业务的主要运营实体，其收入下降主要系集团内部业务线组织架构调整所致，利润增长主要来自于持续以技术驱动集团电商业务运营效率和效益的提升。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市赛维君博科技有限公司	投资设立	无重大影响
深圳市智创星云科技有限公司	投资设立	无重大影响
厦门市赛维供应链管理有限公司	注销	无重大影响
公司十六	注销	无重大影响

报告期内，除上述主要子公司外，本公司 2025 年 12 月末还包括 442 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司；另

有公司二十四至公司四十四为本年从店铺公司转为主要子公司管理。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、2026 年主要工作规划

(1) 积极探索 AI 等新兴技术应用，提升公司全链路运营效率

公司将积极运用 AI 等新兴技术，对跨境电商全场景运营进行数字化升级，持续提升整体运营效率。通过 AI 算法深度挖掘市场趋势与消费者行为数据，精准研判市场需求、发掘潜力爆款，为产品研发与品类拓展提供数据支撑；深化 AI 在商品图片、宣传视频等智能内容生成领域的应用，提升营销推广效率；依托 AI 模型分析营销效果，精准定位目标客群，优化广告投放策略，提升客户转化率与用户粘性；构建 AI 智能客服体系，实现客户咨询高效响应，持续提升服务水平与客户满意度，赋能公司跨境电商业务高质量发展。

(2) 深化品牌打造，提升品牌知名度

公司坚持为全球消费者提供高品质、高性价比的时尚产品，始终践行“品牌化”发展战略，2026 年公司将持续加强和优化品牌营销，通过多元化营销手段拓宽营销网络的深度和广度，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度。公司将深度挖掘品牌价值，注重情感传达，借助品牌故事传播、赛事赞助、开展 IP 联名、品牌走秀等多元营销方式，进一步丰富品牌内涵，强化与消费者的情感连接，让品牌在全球市场中更具亲和力与竞争力。

(3) 深耕线上销售渠道，积极拓展线下销售渠道

公司将在巩固现有优势渠道的基础上，积极进行多渠道拓展。在线上渠道方面，公司将对销售平台实施精细化管理与运营，持续扩大在现有市场的销售份额，同时依托亚马逊等主要平台，积极入驻更多新兴市场；此外，公司将进一步深化与 TikTok 等国内外知名电商平台的合作，不断优化线上市场营销策略，提升服务能力，增强产品市场渗透度，稳步提升市场份额；在线下渠道布局方面，公司将积极与 Walmart、Target 等全球性零售卖场、区域性大型零售卖场建立合作关系，实现渠道的多元化布局。

(4) 巩固优势市场，积极拓展非美市场

2025 年公司收入主要来自北美区域，2026 年公司将在巩固现有优势区域的基础上，积极拓展非美市场。在巩固现有市场方面，公司将继续提升品牌在北美市场的市场份额，提升公司品牌在北美市场中的知名度和美誉度；在拓展新市场方面，公司将积极发展欧洲市场，同时把握新兴经济国家和地区的发展机会，通过全球布局帮助品牌分散风险。

(5) 推进海外供应链布局，降低贸易风险

目前公司主要销售区域为美国，考虑到未来关税风险存在加剧的可能性，公司积极谋划并大力推进海外供应链布局工作，东南亚地区拥有成熟完善的服装产业配套体系，是公司海外布局的核心区域。目前，公司已在当地储备大量核心品类优质供应商，越南自有工厂亦已建成投产。未来，公司将持续拓展海外产能布局，采用“自主生产+委托加工”相

结合的模式，稳步提升海外采购占比，进一步增强供应链的稳定性、灵活性与抗风险能力。

2、公司可能面对的风险及应对措施

(1) 信息化系统无法及时应对跨境电商行业快速变化的风险

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提升消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。自成立以来，公司始终注重底层 IT 平台的搭建及大数据能力的应用，以实现全面技术驱动的业务模式。公司已建立起贯穿产品开发设计、供应链、销售运营的全链路数字化系统，实现对业务的信息流、实物流、资金流的全面管理。同时，凭借强大的技术研发实力，公司也将大数据分析 with 智能算法技术运用于产品开发设计、采购、生产、营销推广等环节。如果未来跨境电商行业变革趋势发生重大变化，而公司的信息化系统无法及时更新迭代以满足新的行业发展要求，则可能导致公司的核心竞争力下降。

公司注重对底层信息化系统的持续完善，未来将通过不断加强信息系统的研发投入，持续打造全面数据驱动的业务模式，不断完善数据驱动的业务流程，推动公司经营业绩的持续增长和管理水平的不断提升。

(2) 未来品牌影响力下降的风险

公司实施“品牌化”的运营策略，品牌影响力对业绩持续发展具有重要影响，如果公司在生产工艺、产品质量、销售推广及协同运营等方面出现管理问题，可能会导致品牌影响力下降，给公司业绩增长和持续经营能力带来负面影响。

公司将继续以全链路数字化能力为基础，致力于打通全链条的业务数据，在产品开发设计、供应链、品牌孵化及运营等环节实现全面技术驱动的创新型业务模式，构建深厚的底层能力，驱动公司品牌矩阵战略的发展，实现底层能力对品牌矩阵中各个细分品类发展的高度复用和规模化赋能，逐步提升业务扩张的效率和利润率水平。

(3) 店铺关闭风险

公司是一家技术驱动的出口跨境品牌电商，主要产品涵盖服饰配饰品类、非服饰配饰品类两大类，拥有 Coofandy、Ekouaer、Avidlove 等多个品牌。基于构建品牌矩阵及发展多品类业务的战略考虑，公司采用了跨境电商行业较为常见的多账号开店经营模式，在 Amazon、Walmart 等第三方电商平台经营多个店铺。虽然公司目前采用的多账号经营模式并不违反 Amazon 平台现行有效的禁止性规定且报告期内公司并未因该多账号经营模式受到 Amazon 平台关闭店铺的处罚，但是，公司不能完全排除未来 Amazon 平台以及其他第三方电商平台可能会在未事先与平台卖家进行必要和充分的沟通的情况下，突然改变平台规则或对公司多账号经营模式合规性提出质疑甚至否定公司多账号经营模式的风险，对多账号开店经营模式进行限制，进而导致公司出现大量第三方电商平台店铺被关闭的情形，则公司可能面临营业收入和利润规模大幅下滑的风险，从而对公司整体经营业绩造成重大不利影响。

公司采用多账户经营模式系基于打造品牌矩阵的目的的合理商业需求。未来，公司在实际经营过程中将继续保持遵守诚信经营的基本原则以及亚马逊等第三方平台的平台运营规则，同时与平台方保持密切沟通，及时与平台方确认对规则及规则变更的理解。同时，公司将利用品牌在主力线上平台上的市场影响力，进一步深化多平台运营及大力开拓线下市场，以缓解单一平台店铺运营风险。

(4) 存货管理风险

公司开展跨境出口电商业务需准备一定比例的存货以保证销售额及提高客户体验，由于存货变现能力直接影响公司资金运用效率，如果未来公司产品不能持续紧跟市场需求变化，导致存货周转不畅、周转率下降，则可能存在存货跌价的风险。

公司将依托自主研发的服装柔性供应链系统，依托系统算法，实现生产过程线上化、合理规划生产、智能排程和多工序协同等目的，将数据智能深入至工厂生产的工序级别进行智能调度，满足“小批量、多批次”下单的需求，进一步强化高效供应能力，降低工厂的生产周期，提升公司整体的库存周转率，降低存货滞销风险。此外，公司的采购系统通过分析产品销量、Google Trends 等数据，预测产品未来一段时间的销量，不断优化备货逻辑，为运营部门提供备货量和备货时间的建议。同时，公司在管理机制上，将库存周转水平也作为团队的重要考核指标，可以大力助力库存管控水平的提升。

(5) 汇率波动风险

报告期内，公司境外销售占主营业务收入的比重超过 90%。公司出口业务主要采用美元、欧元等外币进行结算。面对地缘冲突、全球性通货膨胀等复杂的政治及经济环境等不确定性因素，若外汇频繁大幅度波动，可能对公司业绩产生影响，主要表现为影响产品出口的价格竞争力，若公司未能采取有效措施应对汇率风险，则可能对公司盈利水平产生不利影响。

公司将持续加强对汇率变动的分析与研究，主动管理外汇风险，综合采取外汇套期保值等多种方式来降低汇率波动可能带来的不利影响。

(6) 信息安全风险

公司重视企业信息安全管理，在电商渠道销售业务中对网络及数据信息安全领域执行了多项保障措施。公司从安全制度建立、基础网络安全建设、OS 及数据库安全管理三个方向出发进行信息安全的保护。公司通过配置云安全中心、Web 应用防火墙、云防火墙、数据库审计、堡垒机、漏洞扫描、风险识别等软硬件设备，保障系统及数据安全，防患于未然；公司通过配置加密软件、应用程序管控软件、文档管控软件、移动存储管控等应用软件加强对公司保密文件的保护，更好地保护企业知识产权；公司通过配置防火墙、交换机，加强局域网建设，监控网络存取和访问，防止内部信息的外泄，实现数据库安全的实时防护。

公司历史期间未发生过重大信息安全风险事件，公司将持续加强与完善相关管理制度并进行系统研发投入，持续保障网络信息安全。

(7) 全球经济、政治环境变化和贸易摩擦的风险

近年来，全球经济面临主要经济体贸易政策变动和货币政策紧缩、局部经济环境恶化以及地缘政治局势紧张的情况。作为全球主要经济体、主要消费市场和世界产业链核心环节所在，美国所采取的出口限制、关税壁垒等保护性贸易政策或对全球多个行业造成较大的不利影响。美国是本公司主要市场之一，若美国对中国商品实施更为严格的进口限制措施，则可能对公司的发展造成一定不利影响。

公司将密切关注国内外政治经济走势和政策动态，积极应对国际贸易环境变化等带来的不利影响，加大品牌打造力度，提升品牌知名度和忠诚度；加强研发创新，提升产品核心竞争力；提升渠道覆盖面和稳定性，优化渠道布局；充分发挥公司的供应链开发和管理能力及线上多品类运营能力，进一步开拓美国以外的多区域市场，以此来应对经济政治环境变化以及贸易摩擦可能带来的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月28日	线上	电话沟通	机构	长江证券、中金公司、国泰海通证券、国金证券、华泰证券、中信证券、中信建投证券、开源证券等机构	详见投资者关系活动记录表	《301381 赛维时代调研活动信息 20250428》登载于深交所互动易
2025年06月06日	深圳证券交易所、深圳证券交易所“互动易”平台	网络平台线上交流	机构、个人、其他	参加深圳证券交易所“乘风远航·走向广阔新天地”主题集体业绩说明会的全体投资者	详见投资者关系活动记录表	《301381 赛维时代投资者关系管理信息 20250606》登载于深交所互动易
2025年08月29日	线上	电话沟通	机构	国泰海通证券、长江证券、财通证券、信达证券、中信证券等机构	详见投资者关系活动记录表	《301381 赛维时代投资者关系管理信息 20250829》登载于深交所互动易
2025年10月29日	线上	电话沟通	机构	信达证券、国泰海通证券、方正证券、国金证券、中信建投证券、中信证券、国海证券、中金公司等机构	详见投资者关系活动记录表	《301381 赛维时代投资者关系管理信息 20251029》登载于深交所互动易

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 4 月 24 日召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于制定公司部分治理制度的议案》。其中《市值管理制度》明确市值管理的基本原则、市值管理工作的领导机构、执行机构及其具体职责，制度要求公司充分利用股权激励、现金分红等资本市场工具不断增强公司市场价值的合规经营能力，推动公司经营水平和发展质量稳定提升，实现公司可持续的健康发展。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及公司章程等要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，完善监督制约机制，促进公司规范运作，提高公司治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东会，并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系上独立于控股股东和实际控制人，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，公司的控股股东和实际控制人未超越股东会和董事会的授权权限，直接或间接干预公司决策和经营活动及利用其控制地位侵害其他股东利益，对公司治理结构、独立性等没有产生不利影响。

3、关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会，各委员会均能够严格按照议事规则行使职能，为公司董事会决策提供专业意见和参考依据。全体董事严格按照《公司法》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关法律法规及制度要求开展工作，在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，主动参加相关培训，提高规范运作水平；积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

公司董事会会议的召集、召开等程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时披露。

4、关于独立董事履职情况

公司独立董事自聘任以来均忠实、勤勉地履行职权，按期出席董事会，认真审阅董事会材料，利用自身的专业知识对审议事项作出公正判断，独立、客观、审慎地行使表决权，依据有关法律法规和《公司章程》谨慎、认真地履行了权利和义务，积极参与公司重大事项决策，对公司战略规划、项目投资、生产经营、财务管理及其他重大事项等情况进行主动询问，维护了公司全体股东尤其是中小股东的合法利益。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司持续完善企业绩效考评体系和薪酬制度，优化绩效评价与激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露与投资者关系管理工作，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

7、关于利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与实际控制人分开，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

1、资产独立情况

公司拥有独立于实际控制人及其控制的其他企业的生产经营场所、商标、专利及其他辅助配套设施和权利，对所属资产拥有完全控制支配权。公司资产完整，独立于实际控制人及其控制的其他企业。

2、人员独立情况

公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在实际控制人及其控制的其他企业兼职。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，并建立健全了独立的财务核算体系，制定了完善的财务会计制度和财务管理体系，独立进行财务决策，独立在银行开设账户，独立办理纳税登记，独立依法纳税。

4、机构独立情况

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件规定，建立了符合公司实际情况、独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权，公司生产经营和办公场所与实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况

公司的业务独立于控股股东及其控制的其他企业，与控股股东及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股数（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
陈文平	男	49	董事长、总经理	现任	2016年06月24日	2028年05月18日	0	0	0	0	0	
陈文辉	男	51	董事	现任	2016年06月24日	2028年05月18日	0	0	0	0	0	
陈晓兰	女	48	董事	现任	2016年06月24日	2028年05月18日	0	0	0	96,000	96,000	第二类限制性股票归属
王志伟	男	51	董事	现任	2016年06月24日	2028年05月18日	0	0	0	0	0	
张贞智	男	54	董事	现任	2018年05月22日	2028年05月18日	0	0	0	0	0	
吴星宇	男	50	独立董事	离任	2020年05月31日	2025年11月14日	0	0	0	0	0	
江百灵	男	55	独立董事	现任	2020年05月31日	2026年05月31日	0	0	0	0	0	
郭	男	46	独立董	现任	2020年	2026年	0	0	0	0	0	

东			事		05月31日	05月31日							
李莉	女	47	独立董事	现任	2025年11月14日	2028年05月18日	0	0	0	0	0		
胡丹	女	36	职工董事	现任	2025年07月21日	2028年05月18日	0	0	0	0	0		
艾帆	男	44	董事会秘书	离任	2020年02月18日	2025年05月19日	0	0	0	36,000	36,000		第二类限制性股票归属
林文佳	女	42	财务负责人	现任	2018年04月25日	2028年05月18日	0	0	0	96,000	96,000		第二类限制性股票归属
张爱宁	女	33	董事会秘书	现任	2025年05月19日	2028年05月18日	0	0	0	0	0		
欧越	男	39	副总经理	现任	2025年05月19日	2028年05月18日	0	0	0	60,000	60,000		第二类限制性股票归属
帅勇	男	46	副总经理	离任	2020年02月18日	2025年05月19日	0	0	0	54,000	54,000		第二类限制性股票归属
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	342,000	342,000	--	

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司于 2025 年 5 月 19 日召开 2024 年年度股东大会，完成董事会换届选举，于 2025 年 5 月 19 日召开公司第四届董事会第一次会议，完成高级管理人员的聘任，聘任欧越先生为公司副总经理，聘任张爱宁女士为公司董事会秘书。董事会换届完成后，公司第三届董事会副总经理帅勇先生不再担任公司副总经理职务，仍继续在公司子公司赛维网络担任运德供应链副总裁职务；第三届董事会董事会秘书艾帆先生不再担任公司董事会秘书职务，仍继续在公司担任人力资源中心副总裁职务。

公司于 2025 年 7 月 21 日召开了职工代表大会，经与会职工代表审议，公司职工代表大会选举胡丹女士为公司第四届董事会职工代表董事，与公司第四届董事会非职工代表董事共同组成公司第四届董事会。

公司于 2025 年 9 月 30 日收到独立董事吴星宇先生提交的书面辞职报告，吴星宇先生因个人工作原因申请辞去公司第四届董事会独立董事职务，同时辞去董事会薪酬与考核委员会主任委员、董事会战略委员会委员职务，其辞职后将不再担任公司任何职务。公司于 2025 年 10 月 27 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过《关于补选公司第四届董事会独立董事及专门委员会委员的议案》，公司董事会同意提名李莉女士为公司第四届董事会独立董事候选人。2025 年 11 月 14 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于补选公司第四届董事会独立董事的议案》，李莉女士被任命为公司第四届董事会独立董事，同时担任董事会薪酬与考核委员会主任委员、董事会战略委员会委员职务，独立董事吴星宇先生正式离任。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
帅勇	副总经理	任期满离任	2025年05月19日	换届
艾帆	董事会秘书	任期满离任	2025年05月19日	换届
欧越	副总经理	聘任	2025年05月19日	换届
张爱宁	董事会秘书	聘任	2025年05月19日	换届
吴星宇	独立董事	离任	2025年11月14日	个人原因
李莉	独立董事	被选举	2025年11月14日	股东会选举
胡丹	职工代表董事	被选举	2025年07月21日	职工代表大会选举

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 公司现任董事的相关情况如下：

1) 陈文平先生：1977年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学工商管理硕士，哈尔滨工业大学（深圳）计算机博士在读、明尼苏达大学卡尔森管理学院全球管理博士在读。2000年9月至2002年4月，在台达电子（东莞）有限公司任工程师；2002年4月至2002年8月，在深圳市方正科技有限公司任IE主管；2002年8月至2008年9月，在艾默生网络能源有限公司历任工艺工程部工程师、工艺技术部经理、工艺部总经理；2008年9月至今，创办赛维网络并担任执行董事兼总经理一职；2012年5月创办深圳市哲果服饰有限公司（现已更名为赛维时代），任公司总经理；2016年6月起担任公司董事长、总经理。

2) 陈文辉先生：1975年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1992年7月至2004年12月，在福建省漳州市盘陀产山小学、东林小学担任班主任兼语文老师；2005年1月至2008年2月，在eBay平台自营油画、数码产品销售；2008年2月至2011年9月，在赛维网络任副总裁一职；2011年10月至2020年4月，在达尔文智能任总经理一职；2020年4月至今，在达尔文智能任执行董事；2016年6月至今，在公司任董事一职。

3) 陈晓兰女士：1978年12月出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，大专学历。2001年9月至2010年3月，先后在漳州天福茶业有限公司、漳州仵元工业有限公司、在漳浦县赤湖鸿辉石材有限公司任职；2010年3月至2015年8月，在赛维网络任财务总监；2015年9月至2016年6月，任公司财务副总裁；2016年6月至2018年4月，任公司财务负责人；自2016年6月至2020年2月，任公司董事会秘书；2016年6月至今任公司董事。

4) 王志伟先生：1975年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，香港科技大学EMBA。1998年7月至2002年5月，在厦门天健会计师事务所有限公司任审计经理一职；2002年6月至2003年6月，在福建太平洋电力有限公司任财务主管一职；2003年7月至2005年6月，在三一重机投资有限公司任财务总监一职；2005年7月至2008年5月，在TriXan Pty Ltd（悉尼电子商务公司）任中国公司总经理一职；2008年6月至2012年8月，在厦门弘信软投创业投资管理有限公司任总经理一职；2012年8月至今，在厦门坚果投资管理有限公司任总经理一职；2013年4月至2018年6月，在厦门国海坚果投资管理有限公司任董事兼总经理；2015年6月至今，在厦门坚果兄弟投资管理有限公司任总经理、董事；2018年2月至今，在厦门坚果核力投资管理有限公司任董事长兼总经理；2016年6月至今，在公司任董事一职。

5) 张贞智先生：1972年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。1994年8月至1998年7月，在厦门大学教务处任科员；2001年3月至2002年10月，在厦门证券有限责任公司（现名长城国瑞证券有限公司）总裁办任董事长秘书；2002年10月至2007年7月，在深圳中科招商创业投资管理有限公司任投资总监；2007年8月至2010年7月，在平安资产管理有限公司直接投资事业部任董事总经理；2010年7月至2014年8月，在光控新能源（上海）创

业投资管理有限公司任董事总经理；2015年3月至今，在上海朴睿投资管理有限公司任执行董事；2016年6月至2018年5月，在公司任监事；2018年5月至今，在公司任董事；2024年5月至今，在广州捷连通科技有限公司任董事一职。

6) 江百灵先生：1971年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。1994年7月至2006年9月，在安徽国际商务职业学院任教师；2006年9月至2009年6月，在厦门大学攻读博士学位；2009年7月至今，在上海国家会计学院任副教授；2017年12月至2023年11月，在上海阿为特精密机械股份有限公司任独立董事；2018年11月至2020年11月，在江苏冠联新材料科技股份有限公司任独立董事；2020年12月至2023年12月，在天合光能股份有限公司任独立董事；2019年7月至2020年10月，在苏州朗坤自动化设备股份有限公司任独立董事；2020年5月至2024年5月，在鹏都农牧股份有限公司任独立董事；2020年5月至2025年10月，在上海派能能源科技股份有限公司任独立董事；2020年5月至今，在公司任独立董事；2022年11月至今，在博雷顿科技股份公司任独立董事；2024年7月至今，在国药集团一致药业股份有限公司任独立董事。

7) 李莉女士：1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中注协资深会员，财政部高端会计人才，粤港澳合作促进会第一、二届会计专业委员会委员、广东省注册会计师协会第六届理事会理事、上海国家会计学院兼职硕士研究生指导教师、南京大学硕士研究生行业导师。曾任德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）华南大陆地区鉴证咨询主管合伙人、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计合伙人。2023年7月至今，担任中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所合伙人。2024年5月至今任深圳市信维通信股份有限公司独立董事。2025年11月至今，在公司任独立董事。

8) 郭东先生：1980年生，中国国籍，法学博士学位，博士后。曾任大成基金下属深圳市大成前海股权投资基金管理有限公司总经理，西藏涌流资本管理有限公司合伙人，目前担任拉萨联信科技有限公司总经理、兼任本公司独立董事。

9) 胡丹女士，1990年出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。2013年4月起在公司从事设计工作，2015年至2024年历任独立项目总监、设计部经理、设计部副总监。现任公司物流部高级总监；2024年5月至2025年7月，在公司任监事；2025年7月至今，在公司任职工代表董事。

(2) 公司现任高级管理人员的相关情况如下：

1) 陈文平先生，公司总经理，主要工作经历详见本节“（1）公司现任董事的相关情况”。

2) 林文佳女士：1984年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学工商管理硕士，中国注册会计师。2007年9月至2016年11月在毕马威华振会计师事务所深圳分所任职至高级经理，2016年12月至2018年4月任公司财务总监；2018年4月至今，任公司财务负责人。

3) 张爱宁女士：1993年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于西南财经大学金融学专业，2023年11月获得深圳证券交易所颁发的董事会秘书任职培训证明。曾任国泰君安证券研究所纺织服装行业首席分析师，2024年4月至2025年5月，任公司证券事务代表；2025年5月至今，任公司董事会秘书。

4) 欧越先生：1987年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2008年7月至2013年7月，在富士康科技集团企业资讯系统产品事业群任需求分析师；2013年8月至2014年4月，在深圳市法本信息技术股份有限公司任需求分析师；2014年4月至2024年5月，在赛维网络任至IT中心副总裁。2024年5月至今在赛维时代任流程与IT中心副总裁；2025年5月至今，任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人陈文平先生在公司担任董事长、总经理职务。其主要负责公司战略决策、日常经营管理及业务发展，系公司核心经营管理人员。公司已按照《公司章程》《赛维时代科技股份有限公司董事会议事规则》及相关内控制度，建立健全决策与审批机制，其在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，其相关职务行为均在公司治理框架内规范运作，不会对上市公司的独立性产生不利影响。

在股东单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈文平	雄安君腾创业投资有限公司	执行董事	2015年03月02日		否
陈文平	福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年11月13日		否
陈文辉	雄安君辉创业投资有限公司	经理、执行董事	2015年07月30日		是
王志伟	厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）	委派代表	2015年06月17日		是
在股东单位任职情况的说明	公司部分董事、高管能够对其工作时间做出有效安排，在股东单位的任职情况不影响其勤勉履行在公司任职的相应职责。				

在其他单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈文平	深圳市赛维网络科技有限公司	总经理，执行董事	2008年09月26日	2025年07月03日	否
陈文平	深圳市达尔文智能技术有限公司	总经理	2020年04月08日	2025年02月24日	否
陈文平	漳州市芬哲制衣有限公司	监事	2012年06月07日		否
陈文平	LINEMART INC.	Chief Executive Officer	2013年06月27日		否
陈文平	LINEMART GMBH	总经理	2015年03月30日		否
陈文平	HONGKONG LINEMART LIMITED	董事	2015年04月28日		否
陈文平	深圳市华成云商科技有限公司	总经理和执行董事	2015年06月26日	2025年06月27日	否
陈文平	HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	董事	2015年07月16日		否
陈文平	LINEMART NJ INC.	President	2016年03月29日		否
陈文平	雄安君腾创业投资有限公司	执行董事	2015年03月02日		否
陈文平	福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年11月13日		否
陈文平	公司四十三	董事	2023年12月08日	2025年07月23日	否
陈文平	深圳市思博科技有限责任公司	总经理和执行董事	2023年12月25日		否
陈文平	WINDLIN LIMITED	董事	2024年07月11日		否
陈文平	深圳天像数据技术有限公司	董事	2025年03月26日		否
陈文辉	深圳市赛维网络科技有限公司	监事	2008年09月26日		否
陈文辉	深圳市达尔文智能技术有限公司	执行董事、经理	2011年10月24日		否

陈文辉	漳州市芬哲制衣有限公司	执行董事	2012年06月07日		否
陈文辉	雄安君辉创业投资有限公司	经理、执行董事	2015年07月30日		是
陈晓兰	LINEMART INC.	董事	2023年01月30日		否
陈晓兰	共青城众腾创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2024年06月25日		否
林文佳	深圳市赛屹科技有限责任公司	执行董事、总经理、法定代表人	2019年11月26日		否
林文佳	共青城赛和股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人、普通合伙人	2019年11月11日	2025年4月18日	否
欧越	公司二十	董事	2022年03月11日		否
欧越	TISEVER LIMITED	董事	2023年02月15日		否
欧越	公司十五	董事	2023年09月02日		否
欧越	深圳市智创星云科技有限公司	董事、经理	2025年10月20日		否
胡丹	POSEBUBBLY LIMITED	董事	2024年06月26日		否
胡丹	东莞市蓝淼阁电子商务有限公司	法人、执行董事、总经理	2024年05月23日		否
胡丹	深圳市华成云商科技有限公司	经理、董事	2025年06月27日		否
王志伟	厦门坚果投资管理有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2012年08月07日		是
王志伟	厦门坚果核力投资管理有限公司	董事长、总经理	2018年02月09日		是
王志伟	厦门坚果兄弟投资管理有限公司	董事长、总经理	2015年06月17日		是
王志伟	北京青青树动漫科技有限公司	董事	2016年06月12日		否
王志伟	深圳市悦行热路科技有限公司	董事	2019年07月04日		否
王志伟	深圳市宝谷电子商务有限公司	董事	2015年09月15日		否
王志伟	睿视智觉（厦门）科技有限公司	董事	2018年09月19日		否
王志伟	厦门正心电子商务有限公司	董事	2014年07月18日		否
王志伟	厦门喝果餐饮管理有限公司	董事	2017年07月26日		否
王志伟	厦门咖果餐饮管理有限公司	董事	2024年06月24日		否
王志伟	厦门此刻装置科技有限公司	董事	2018年12月17日		否
王志伟	深圳隆锦祥商业有限公司	董事	2017年08月24日		否
王志伟	厦门一隅微光文化传媒有限公司	董事	2020年03月19日		否
王志伟	厦门鸢兆成投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年05月29日		否
王志伟	南京百丝特网络科技有限公司	董事	2020年08月14日		否
王志伟	厦门斯潘尼网络科技有限公司	董事	2020年12		否

			月 28 日		
王志伟	武汉好拍在线信息技术有限公司	董事	2021 年 02 月 02 日		否
王志伟	厦门湾钛科技有限公司	董事	2021 年 06 月 21 日		否
王志伟	厦门纳慈企业管理有限公司	总经理、执行董事	2021 年 08 月 04 日		否
王志伟	厦门青凤鸾智能科技有限公司	董事	2022 年 07 月 13 日		否
王志伟	厦门兆荣果投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022 年 07 月 05 日		否
王志伟	厦门比波律动网络科技有限公司	董事	2024 年 12 月 30 日		否
张贞智	嘉兴睿中股权投资管理有限公司	法人代表、经理、执行董事	2015 年 03 月 27 日		否
张贞智	上海朴睿投资管理有限公司	执行董事	2015 年 03 月 20 日		否
张贞智	嘉兴朴睿股权投资管理有限公司	经理、执行董事	2015 年 03 月 20 日		否
张贞智	嘉兴诚泰股权投资管理有限公司	经理、执行董事	2015 年 04 月 29 日		否
张贞智	上海兆名资产管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 02 月 02 日		是
张贞智	嘉兴朴际股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 05 月 26 日		否
张贞智	广东三和管桩股份有限公司	独立董事	2021 年 07 月 26 日		是
张贞智	厦门朴明股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2021 年 05 月 31 日		否
张贞智	泉州银行股份有限公司	独立董事	2022 年 02 月 16 日		是
张贞智	荣邦科技有限公司	董事	2023 年 02 月 15 日		否
张贞智	广州捷连通科技有限公司	董事	2024 年 05 月 11 日		否
郭东	武汉高德红外股份有限公司	独立董事	2020 年 04 月 30 日		是
郭东	西藏涌流资本管理有限公司	合伙人	2018 年 09 月 01 日	2025 年 06 月 30 日	是
郭东	北京浩瀚深度信息技术股份有限公司	独立董事	2020 年 07 月 06 日	2025 年 12 月 26 日	是
郭东	拉萨联信科技有限公司	总经理	2023 年 09 月 28 日		是
江百灵	上海国家会计学院	副教授	2009 年 07 月 01 日		是
江百灵	上海派能能源科技股份有限公司	独立董事	2020 年 05 月 18 日	2025 年 10 月 24 日	是
江百灵	博雷顿科技股份公司	独立董事	2022 年 11 月 23 日		是
江百灵	国药集团一致药业股份有限公司	独立董事	2024 年 07 月 05 日		是
李莉	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	合伙人	2023 年 07 月 01 日		是
李莉	深圳市信维通信股份有限公司	独立董事	2024 年 05 月 16 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序：董事、高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定，经董事会、股东会审议通过后实施。

董事、高级管理人员薪酬确定依据：董事和高级管理人员的报酬按照公司相关规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等考核确定并发放。

董事、高级管理人员薪酬的实际支付情况：董事和高级管理人员的报酬按照规定进行了发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈文平	男	49	董事长、总经理	现任	549.94	否
陈文辉	男	51	董事	现任	0.00	是
陈晓兰	女	48	董事	现任	258.38	否
王志伟	男	51	董事	现任	0.00	是
张贞智	男	54	董事	现任	0.00	是
江百灵	男	55	独立董事	现任	9.60	否
郭东	男	46	独立董事	现任	9.60	是
李莉	女	47	独立董事	现任	1.20	否
胡丹	女	36	职工董事	现任	38.07	否
林文佳	女	42	财务负责人	现任	226.53	否
张爱宁	女	33	董事会秘书	现任	45.30	否
欧越	男	39	副总经理	现任	104.34	否
吴星宇	男	50	独立董事	离任	8.37	是
艾帆	男	44	董事会秘书	离任	78.01	否
帅勇	男	46	副总经理	离任	138.56	否
合计	--	--	--	--	1,467.90	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司董事、高级管理人员薪酬考核依据《公司章程》及有关制度、办法，结合年度经营目标完成度、个人履职表现、行业薪酬水平等维度综合评定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	报告期内相关人员均完成对应考核指标。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
陈文平	8	7	1	0	0	否	5
陈文辉	8	1	7	0	0	否	5
陈晓兰	8	6	2	0	0	否	5
王志伟	8	0	8	0	0	否	5
张贞智	8	1	6	0	1	否	4
吴星宇	8	1	7	0	0	否	5
江百灵	8	0	8	0	0	否	5
郭东	8	1	7	0	0	否	5
胡丹	4	4	0	0	0	否	5
李莉	0	0	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的规定，忠实勤勉地履行董事职责，积极出席报告期内公司召开的相关会议，认真审议董事会各项议案，并对公司内控制度完善和日常经营决策等方面提出了专业性建议，较好的发挥了独立董事的作用，切实维护了公司和股东尤其是中小股东利益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	江百灵(主任委员、召集人)、郭东、陈晓兰	4	2025年04月24日	1.《关于公司<2024年度财务决算报告>的议案》 2.《关于公司<2024年年度报告>全文及其摘要的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无

				3.《关于公司<2025年第一季度报告>的议案》 4.《关于公司<2024年度内部控制评价报告>的议案》 5.《关于公司<2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》 6.《关于<董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告>的议案》 7.《关于制定公司<内部控制管理制度>的议案》			
		2025年05月19日	《聘任林文佳女士为公司财务负责人》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年08月27日	《关于公司<2025年半年度报告>及其摘要的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年10月27日	1.《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》 2.《关于续聘2025年度审计机构的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
薪酬与考核委员会	吴星宇(主任委员、召集人,已离任)、江百灵、陈文平	2025年04月24日	1.《关于公司2025年度高管薪酬的议案》 2.《关于公司2025年度董事薪酬的议案》	部分/全体委员回避表决该议案	-	无	
		2025年06月05日	1.《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格的议案》 2.《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》 3.《关于2024年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年09月05日	1.《关于公司<2025年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》 2.《关于公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年09月22日	1.《关于调整2025年限制性股票激励计划相关事项的议案》 2.《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予及预留授予(第一批次)限制性股票的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
提名委员会	郭东(主任委员、召集人)、江百灵、陈文平	2025年04月24日	1.《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》 2.《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年05月19日	1.《聘任陈文平先生为公司总经理》 2.《聘任欧越先生为公司副总经理》 3.《聘任林文佳女士为公司财务负责人》 4.《聘任张爱宁女士为公司董事会秘书》	全体委员一致通过该议案	-	无	
		2025年10月27日	《关于补选公司第四届董事会独立董事的议案》	全体委员一致通过该议案	-	无	

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	123
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,583
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,706
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,706
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
供应链人员	1,173
营销人员	1,201
研发及技术人员	161
职能部门	171
合计	2,706
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	86
本科	1,377
专科	442
专科以下	801
合计	2,706

2、薪酬政策

公司严格按照《劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，针对公司不同部门、不同岗位、不同人员采用不同的薪酬策略。薪酬标准主要依据岗位价值大小、外部行业薪酬水平、社会物价水平、公司业绩以及员工绩效结果等因素综合核定。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及公积金。员工薪酬以按岗定薪与绩效考核相结合，对其岗位任职资格及工作业绩进行客观评价，充分调动员工的积极性和创造性，不断发展以提高员工满意度及忠诚度。

3、培训计划

公司注重员工的发展和成长，为员工提供全面的成长支持和发展空间，积极寻求各种培训资源和渠道，建立了较为完善的培训体系。公司每年根据发展需求制定详细的培训计划，有针对性的开展如新人入职培训、在职人员业务培训、管理者提升培训、商业道德与信息安全培训、专业能力培训、素质拓展等，采取内外部结合的培训形式，从而切实有效的加强企业文化和提高各类人员的专业水平。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,107,413.28
劳务外包支付的报酬总额（元）	113,031,707.62

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照相关利润分配政策审议和实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，利润分配方案审议通过后在规定时间内进行实施，保证了全体股东的利益。报告期内，公司未进行利润分配政策的变更。

公司于 2025 年 4 月 24 日召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十一次会议，于 2025 年 5 月 19 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，2024 年度不派发现金股利，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

公司于 2025 年 8 月 27 日召开第四届董事会第四次会议，并于 2025 年 9 月 15 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，同意公司以总股本 403,458,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），共计派发现金红利总额为 100,864,550.00 元（含税），不进行公积金转增股本，不送红股。本次利润分配事项已于 2025 年 9 月 17 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.50
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	403,458,200
现金分红金额（元）（含税）	100,864,550.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	100,864,550.00
可分配利润（元）	116,172,736.48
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况
其他
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明
<p>2026年4月24日，公司召开第四届董事会第八次会议审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，为保障公司正常生产经营，综合考虑公司发展及股东长远利益，公司拟定2025年度利润分配预案为：以公司总股本403,458,200股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.50元（含税），共计派发现金红利总额为100,864,550.00元（含税），不进行公积金转增股本，不送红股。本预案需提交公司年度股东会审议通过后方可实施，董事会审议本次利润分配预案后至方案实施前，公司股本如发生变动，将以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。</p>

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2024 年限制性股票激励计划

(1) 2024年4月25日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划有关事项的议案》等议案。

(2) 2024年4月25日，公司召开第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核查公司2024年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》等议案。

(3) 2024年4月29日至2024年5月10日，公司对本激励计划拟激励对象姓名和职务在公司内部系统进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到与本激励计划拟激励对象有关的任何异议。2024年5月16日，公司对《关于2024年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2024-022）进行了披露。

(4) 2024年5月21日，公司2023年年度股东大会审议并通过《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划有关事项的议案》，并披露了《关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-025）。

(5) 2024年6月11日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象授予首次及预留部分限制性股票的议案》，公司监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实并发表核查意见，同意公司本激励计划首次及预留授予的激励对象名单。

(6) 2025年6月5日，公司召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》《关于2024年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》。

(7) 公司于2025年6月17日办理完毕2024年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属股份的登记工作，共计归属股份3,358,200股，股份已于2025年6月18日上市流通。

2025 年限制性股票激励计划

(1) 2025 年 9 月 5 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。

(2) 2025 年 9 月 6 日至 2025 年 9 月 16 日，公司对本激励计划拟激励对象姓名和职务在公司内部系统进行了公示。在公示期内，公司董事会薪酬与考核委员会未收到与本激励计划拟激励对象有关的任何异议。2025 年 9 月 17 日，公司对《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》进行了披露。

(3) 2025 年 9 月 22 日，公司 2025 年第三次临时股东会审议并通过《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，并披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 2025 年 9 月 22 日，公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予及预留授予（第一批次）限制性股票的议案》，董事会薪酬与考核委员会对本次首次授予及预留授予（第一批次）的激励对象名单及首次授予及预留授予（第一批次）的授予安排进行了核实，并出具了核查意见。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
陈晓兰	董事								0	96,000	42,300	11.03	96,000
林文佳	财务负责人								0	96,000	108,400	11.03	96,000
欧越	副总经理								0	60,000	90,400	11.03	60,000
张爱宁	董事会秘书								0	0	67,500	11.03	0
胡丹	职工董事								0	0	43,800	11.03	0
合计	--					--		--	0	252,000	352,400	--	252,000
备注（如有）	上述人员所持“本期已解锁股份数量”系公司 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属所得。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员均由董事会聘任，对董事会负责。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责对高级管理人员的能力、履职情况、责任目标完成情况等进行评价。

报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法规履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月28日
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报。包括：①公司董事和管理层对财务报告构成重大影响的舞弊行为；②外部审计发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；③公司审计委员会和公司审计部对内部控制的监督无效。重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重大水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报。包括：①未按公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立防止舞弊和重要的制衡制度和控制措施；③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④财务报告过程中出现单独或多项缺陷，虽然未达到重大缺陷认定标准，但影响到财务报告的真实、准确目标。一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>非财务报告内部控制重大缺陷，包括：①决策程序不科学导致重大决策失误；②重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；③严重违反国家法律、法规并被处以重罚；④发生重大质量、安全、环保事故，且对公司造成严重后果；⑤其他对公司产生重大负面影响的情形。非财务报告内部控制重要缺陷，包括：①决策程序不科学导致一般决策失误；②重要业务制度存在缺陷；③重大或重要缺陷不能得到有效整改；④管理人员或关键技术人员严重流失；⑤其他对公司产生较大负面影响的情形。一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他产生一般影响或造成轻微损失的控制缺陷。</p>
定量标准	<p>内部控制缺陷可能导致或导致的财务报告错报金额与利润表相关的，以合并财务报表的营业收入为衡量指标。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.50%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.50%但小于 1.00%，认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1.00%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的财务报告错报金额与资产管理相关的，以合并财务报表的资产总额为衡量指标。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>内部控制缺陷可能直接导致的直接财产损失金额小于合并报表归属于母公司股东净资产的 0.50%，则认定为一般缺陷；如果超过归属于母公司股东净资产的 0.50%但小于 1.00%，则为重要缺陷；如果超过归属于母公司股东净资产的 1.00%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，赛维时代公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日

内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

赛维时代是一家技术驱动的品牌出海企业，自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。公司重视履行社会责任，在经营和业务发展的过程中，顺应国家和社会的全面发展，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

（一）股东权益保护

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。同时，公司严格按照《公司章程》的规定和要求，规范股东会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参加股东会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司认真履行信息披露义务，保证信息披露质量，确保所有投资者公平地获取公司信息，通过投资者咨询专线和电子信箱等多个交流平台，保持与投资者的沟通，建立良好的投资关系互动。

（二）职工权益保护

公司一直秉持“以人为本”的人才理念，不断研究和完善公司的薪酬体系、综合能力评估体系、培训和人才成长计划，实现员工与企业共同成长。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度和社会保障制度等，注重员工合法权益的保护。公司在月度、季度、年度以多维度评选优秀员工并进行表彰，同时建立实时高效的正能量表彰机制，与所有员工一起构筑“客户第一、诚信、团队、创新、激情”的企业文化；公司不断丰富员工福利，提供节日礼品、协会活动和年会等福利项目，增强员工的归属感和认同感。

（三）供应商和客户权益保护

公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立合作共赢的战略合作伙伴关系，与之保持长期良好的合作

关系，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益。

（四）社会公益事业

公司一直坚持“长期主义”发展理念，积极履行社会责任。公司 2020 年与哈尔滨工业大学教育发展基金会签署了计划总额为人民币 1,000 万元的捐赠协议，计划用于持续支持哈尔滨工业大学多个科技学科发展建设的奖学金或奖教金。截至本报告披露日，公司已累计完成人民币 600 万元的捐赠。公司持续关注教育事业发展，除上述资金捐赠外，公司 2025 年度还对哈尔滨工业大学捐赠物资总价值 20.92 万元。

今后公司将继续在社会责任各方面努力，在追求经济效益的同时，最大化地履行社会责任，促进公司进步与社会、环境的协调发展，实现企业经济价值与社会价值之间的良性互动，创造共享价值，推动企业与社会的可持续发展。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	君腾投资	股份限售承诺	公司控股股东君腾投资承诺自发行人本次发行并在深圳证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业持有的前述股份。若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本企业持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。	2023 年 07 月 12 日	3 年	正常履行中
	陈文平、陈文辉	股份限售承诺	公司实际控制人陈文平及其一致行动人陈文辉承诺自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不得由发行人回购本人持有的前述股份。发行人本次发行后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者本次发行后 6 个月其股票期末收盘价低于发行价，本人持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。发行人股票上市后，本人持有首发前股份的锁定期届满后，本人在发行人担任董事职务期间，如符合转让条件，每年转让的股份将不会超过直接或间接持有发行人股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%，且就任时确定的任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。	2023 年 07 月 12 日	3 年	正常履行中
	王园园、陈邻香、陈翠云、陈纪丰（陈翠云、陈纪丰系继承陈义杉股份）	股份限售承诺	实际控制人亲属王园园、陈邻香、陈翠云、陈纪丰（陈翠云、陈纪丰系继承陈义杉股份）承诺自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次发行前已持有的发行人的所有股份，也不得提议发行人回购本人持有的前述股份。发行人本次上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者本次上市后 6 个月其股票期末收盘价低于发行价，则本人持有发行人股份的锁定期限将自动延长 6 个月。	2023 年 07 月 12 日	3 年	正常履行中
	君辉投资、福建赛道	股份限售承诺	公司股东君辉投资、福建赛道承诺自发行人本次发行并在深圳证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次发行前直接	2023 年 07 月 12 日	3 年	正常履

			或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业持有的前述股份。若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本企业持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。	日		行中
君腾投资	减持意向承诺		公司控股股东君腾投资减持意向承诺本企业持有首发前股份的锁定期届满后 2 年内减持首发前股份，股票减持的价格不低于发行人首次公开发行股票的价格。锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。	2023 年 07 月 12 日	长期	正常履行中
陈文平	减持意向承诺		公司实际控制人陈文平减持意向承诺本人持有的首发前股份锁定期届满后 2 年内减持首发前股份的，股票减持价格不低于发行人首次公开发行股票的价格。锁定期满后，本人拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本人拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。	2023 年 07 月 12 日	长期	正常履行中
君辉投资	减持意向承诺		公司股东君辉投资减持意向承诺本企业持有首发前股份的锁定期届满后 2 年内减持首发前股份，股票减持的价格不低于发行人首次公开发行股票的价格。锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。	2023 年 07 月 12 日	长期	正常履行中
众腾投资	减持意向承诺		公司股东众腾投资减持意向承诺锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。	2023 年 07 月 12 日	长期	正常履行中
赛维时代、君腾投资、君辉投资、福建赛道、陈文平、陈文辉、王志伟、张贞智、陈晓	稳定股价承诺		为了维护赛维时代科技股份有限公司股票上市后股价的稳定，充分保护发行人股东特别是中小股东的权益，发行人特制定《赛维时代科技股份有	2023 年 07 月 12 日	3 年	正常履

	<p>兰、林文佳</p>	<p>限公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“本预案”）。本预案自发行人完成首次公开发行 A 股股票并在创业板上市之日起生效，有效期三年。任何对本预案的修订均须经发行人股东大会审议，且需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。具体方案及发行人、控股股东及其一致行动人、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺如下：1、触发本预案的条件发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），在满足法律、法规和规范性文件关于增持或回购相关规定的情形下，发行人及相关主体将积极采取相关股价稳定措施。2、稳定股价的具体措施发行人董事会将在发行人股票价格触发启动股价稳定措施条件之日起的 5 个工作日内制订或要求发行人控股股东及其一致行动人提出稳定发行人股价具体方案，可采取以下一项或多项措施，并在履行完毕相关内部决策程序和外部审批/备案程序（如需）后实施，且按照上市公司信息披露要求予以公告。（1）发行人回购股票的具体安排①公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件；②公司董事会应在首次触发股票回购义务之日起 10 个交易日内作出实施回购股份预案（包括拟回购股份数量、价格区间、回购期限及其他有关回购的内容）的决议，并提交股东大会审议；③公司股东大会对回购股份作出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过；④本公司自股价稳定方案公告之日起通过证券交易所以集中竞价的交易方式回购公司社会公众股份，回购价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产；⑤公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求外，还应符合下列各项：A、单次回购股份数量不超过公司股本总额的 1%；B、单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的 2%；C、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额。（2）控股股东及其一致行动人增持发行人股票的具体安排①下列任一条件发生时，控股股东及其一致行动人应按照《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规的规定实施稳定股价之目的增持股份：A.公司回购股份方案实施期限届满之日后公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产；B.公司未按照本预案规定如期公告股票回购计划；C.因各种原因导致公司的股票回购计划未能通过公司股东大会；②公司控股股东及其一致行动人应在触发稳定股价义务之日起 10 个交易日内，应就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持股份数量、价格区间、增持期限及其他有关增持的内容）书面通知公司并由公司进行公告；且</p>	<p>日</p>		<p>行中</p>
--	--------------	---	----------	--	-----------

		<p>该次计划增持股票的金额不超过控股股东及其一致行动人自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%；③公司控股股东及其一致行动人的增持股份行为及信息披露应当符合《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规的规定，增持后公司股权分布应当符合上市条件；④公司控股股东及其一致行动人将以集中竞价交易方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。增持计划完成后的六个月内，控股股东及其一致行动人将不出售所增持的股份；⑤公司控股股东及其一致行动人为稳定股价之目的进行股份增持的，除应符合相关法律法规之要求外，还应符合下列各项：A、单次增持股份数量不超过公司股本总额的 1%；B、单一会计年度累计增持股份数量不超过公司股本总额的 2%；C、在发生本款第 A 项所述情形的前提下，单次增持总金额不低于上一会计年度自公司获得税后现金分红的 25%。（3）董事（独立董事除外）、高级管理人员增持发行人股票的具体安排①下列任一条件发生时，公司董事及高级管理人员应根据《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等相关法律、法规的规定实施稳定股价之目的增持股份：A.控股股东及其一致行动人增持股份方案实施期限届满之日后公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产；B.控股股东及其一致行动人未如期公告增持计划；②公司董事、高级管理人员在触发稳定股价义务之日起 10 个工作日内，应就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持股份数量、价格区间、增持期限及其他有关增持的内容）书面通知公司并由公司进行公告；③董事（独立董事除外）、高级管理人员的增持股份行为及信息披露应当符合《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的规定，增持后公司股权分布应当符合上市条件；④在公司任职并领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员将以集中竞价交易方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。增持计划完成后的六个月内，将不出售所增持的股份。公司如有新聘任董事、高级管理人员，公司将要求其接受稳定公司股价预案和相关措施的约束。（4）稳定股价方案的终止情形自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：A、发行人股票连续 5 个交易日的收盘价均高于发行人最近一期经审计的每股净资产。B、继续实施股价稳定措施将导致发行人股权分布不符合上市条件。C、各相关主体在连续 12 个月内购买股份的数量或用于购买股份的金额已达到上限。发行人稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕之日起 2 个工作日内，发行人应将稳定股价措施实施情况予以公告。发行人稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕后，如发行人股票价格再度触发启动股价稳定措施的条件，则发行</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>人、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员等相关责任主体将继续按照本预案及相关承诺履行相关义务。自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若股价稳定方案终止的条件未能实现，则发行人董事会制定的股价稳定方案即刻自动重新生效，发行人、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员等相关责任主体继续履行股价稳定措施；或者发行人董事会即刻提出并实施新的股价稳定方案，直至股价稳定方案终止的条件实现。</p> <p>3、未履行稳定发行人股价措施的约束措施就稳定股价相关事项的履行，公司愿意接受有权主管机关的监督，并承担相应的法律责任。公司、控股股东及其一致行动人、有增持义务的董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：公司未履行股价稳定措施的，公司应在未履行股价稳定措施的事实得到确认的 5 个工作日内公告相关情况，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因公司未履行承诺给投资者造成损失的，公司应依照法律、法规及相关监管机构的要求向投资者依法赔偿损失并承担相应的责任。公司控股股东及其一致行动人未履行股价稳定措施的，公司应在事实得到确认的 5 个工作日内公告相关情况，公司控股股东及其一致行动人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因控股股东及其一致行动人未履行承诺给其他投资者造成损失的，控股股东及其一致行动人应依照法律、法规及相关监管机构的要求向其他投资者依法赔偿损失并承担相应的责任，且公司有权将其应用于增持股票的等额资金从应付其现金分红中予以扣除代其履行增持义务。在公司领薪的董事（独立董事除外）、高级管理人员负有增持股票义务，但未履行股价稳定措施的，公司应在事实得到确认的 5 个工作日内公告相关情况，负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员未履行承诺给公司投资者造成损失的，上述董事、高级管理人员应依照法律、法规及相关监管机构的要求向公司投资者依法赔偿损失并承担相应的责任，且自违反前述承诺之日起，公司有权将其用于增持股票的等额资金从应付董事、高级管理人员的税后薪酬和津贴中予以扣除代为履行增持义务。同时限制上述董事、高级管理人员所持公司股份（如有）不得转让，直至负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员按承诺采取相应的增持措施并实施完毕时为止。如果公司控股股东及其一致行动人未能履行增持公司股份的义务，公司有权将其应用于增持股票的等额资金从应付其现金分红中予以扣除代其履行增持义务；如果在公司领薪的董事（独立</p>			
--	--	--	--	--	--

			董事除外)、高级管理人员未能履行增持公司股份的义务,公司有权将其用于增持股票的等额资金从应付董事、高级管理人员的税后薪酬和津贴中予以扣除代为履行增持义务。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定,或者对公司和个人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定的,公司和个人自愿无条件地遵从该等规定。			
赛维时代、君腾投资、陈文平、陈文辉、王志伟、张贞智、陈晓兰、林文佳	分红承诺		为明确公司对股东的合理投资回报规划,完善现金分红政策,增加利润分配决策透明度和可操作性,便于股东对公司经营和利润分配进行监督,公司制定了《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行(A股)股票并在创业板上市后股东分红回报三年规划》,具体规划及发行人、控股股东、董事(独立董事除外)、高级管理人员承诺参见IPO招股说明书“第九节投资者保护”之“一、本次发行上市后的股利分配政策及发行前后股利分配政策的差异”之“(二)公司上市后未来三年的股东分红回报规划”相关内容。	2023年07月12日	3年	正常履行中
赛维时代、君腾投资、陈文平	其他承诺		对欺诈发行上市的股份购回承诺 1、发行人关于欺诈发行股份购回和赔偿事宜承诺(1)包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形,亦不存在本公司不符合发行上市条件而以欺骗手段骗取发行注册的情形。(2)若证券监督管理部门或其他有权部门认定包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形,且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的,或存在以欺诈手段骗取发行注册的情形,则本公司承诺将按约定方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股。(3)若包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,或存在以欺骗手段骗取发行注册的情形,而致使投资者在证券交易中遭受损失的,则本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任,赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限,具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时,依据最终确定的赔偿方案为准,或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、发行人控股股东君腾投资、实际控制人陈文平承诺(1)包括招股说明书在内的本次发行的申请文件所载之内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形,亦不存在发行人不符合发行上市条件而以欺骗手段骗取发行注册的情形。(2)若证券监督管理部门或其他有权部门认定包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形,且该等情形对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的,或存在以欺诈手段骗取发行注册的情形,则本企业/本人承诺本企业/本人与相关主体将及时提出赔偿预案,自行或极力促使发行人依法回购其首次公开发行的全部新股,且将购回本企业/本	2023年07月12日	长期	正常履行中

			人已转让的原限售股份，回购价格不低于发行人股票发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果发行人上市后因派发现金红利、配股、送股、缩股、股份拆分、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理）加算股票发行后至回购时相关期间银行同期活期存款利息。			
赛维时代、君腾投资、陈文平、陈文辉、王志伟、张贞智、陈晓兰、郭东、江百灵、林文佳	其他承诺		1、控股股东、实际控制人关于首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺（1）本企业/本人不越权干预公司经营管理活动。（2）本企业/本人不侵占公司利益。（3）本企业/本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益。2、董事及高级管理人员关于首次公开发行股票即期回报被摊薄的有关防范措施的承诺（1）作为公司董事/高级管理人员，本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）本人承诺对本人作为公司董事/高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。（5）若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。	2023年07月12日	长期	正常履行中
赛维时代、君腾投资、陈文平、陈文辉、王绪成、王志伟、张贞智、陈晓兰、吴亚宏、戴建宏、郭东、江百灵、吴星宇、潘旭东、蔡丽宏、陈永峰、林文佳、帅勇、艾帆、东方证券股份有限公司、北京市金杜律师事务所、立信会计师事务所（特殊普通合伙）	其他承诺		依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺 1、发行人承诺（1）招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本公司对招股说明书所载内容的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。（2）若中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门认定招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本公司承诺将按约定方式依法回购赛维时代首次公开发行的全部新股。（3）若招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或中国证监会、深圳证券交易所、司法机关认定的方式或金额确定。若法律、法规、规范性文件及中国证监会、深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。2、控股股东君腾投资、实际控制人陈文平承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，发行人的控股股东、实际控制人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如证券主管部门、深圳证券交易所或人民法院等有权部门认定发行人公告的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依据该等最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等赔偿投资者实际	2023年07月12日	长期	正常履行中

		<p>遭受的直接损失。3、董事、监事及高级管理人员承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如证券主管部门、深圳证券交易所或人民法院等有权部门认定发行人公告的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依据该等最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等赔偿投资者实际遭受的直接损失。4、中介机构承诺保荐机构东方证券股份有限公司承诺，如因东方投行为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。发行人律师北京市金杜律师事务所承诺，如因本所为赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，本所将依法赔偿投资者因本所制作、出具的文件所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而遭受的损失。有权获得赔偿的投资者资格、损失计算标准、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等，按照《证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释〔2022〕2号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。本所将严格履行生效司法文书确定的赔偿责任，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。申报会计师立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺，如本所为发行人首次公开发行股票并上市事宜制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，因此给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。验资及验资复核机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺，如因本所为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。评估机构深圳道衡美评国际资产评估有限公司承诺，如因本资产评估机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。</p>			
<p>赛维时代、君腾投资、陈文平、陈文辉、王志伟、张贞智、陈晓兰、郭东、江百灵、林文佳</p>	<p>其他承诺</p>	<p>承诺主体未能履行承诺的约束措施 1、发行人关于未能履行承诺的约束措施本公司将严格履行本公司在本次发行过程中所作出的全部公开承诺事项（以下简称“本公司承诺”）中的各项义务和责任。如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本公司承诺中的各项义务和责任，本公司将采取以下措施：（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和公众投资者公开道歉。（2）向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。（4）如因本公司未能履行承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失，并已由证券主管部门或人民法院等有权部门作出最终认定或有效判决的，本公司将依法赔偿投资者损失。2、控股股东君腾投资、实</p>	<p>2023年07月12日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>际控制人陈文平关于未能履行承诺的约束措施如本企业/本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本企业/本人承诺中的各项义务和责任，本企业/本人将采取以下措施：（1）通过发行人及时、充分披露本企业/本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和公众投资者公开道歉。（2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。（4）本企业/本人违反本企业/本人承诺所得收益将归属于发行人所有。因本企业/本人违反承诺给发行人或其投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本企业/本人将依法对发行人或其投资者进行赔偿。3、全体董事、监事及高级管理人员关于未能履行承诺的约束措施如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本人承诺中的各项义务和责任，本人将采取以下措施：（1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者公开道歉。（2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。（4）直接或间接持有的公司股份（如有）将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。因合并分立、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外。（5）自完全消除未履行、无法履行或无法按期履行相关本人承诺所有不利影响之前，本人不会向发行人要求增加本人的薪资或津贴，不主动向发行人申请离职。（6）本人违反本人承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失，并已由证券主管部门或人民法院等有权部门作出最终认定或有效判决的，将依法对该等实际损失进行赔偿。</p>			
	<p>君腾投资、陈文平</p>	<p>避免新增同业竞争的承诺</p> <p>发行人控股股东君腾投资、实际控制人陈文平作出的避免新增同业竞争的承诺如下：（1）截至本承诺函出具之日，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业在中国境内外未以任何方式经营任何与发行人及其下属子公司（以下合称为“发行人集团”）主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务；也未以任何方式为与发行人集团中的任何成员竞争的公司、企业或其他机构、组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助或提供任何技术信息、业务运营、销售渠道等商业秘密。（2）自本承诺函出具之日起，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业不会在中国境内外以任何方式经营任何与发行人集团中的任何成员主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务；不会以任何方式为与发行人竞争的公司、企业或其他机构、组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助或提供任何技术信息、业务运营、销售渠道等商业秘密；也不会新设或收购与发行人集团中的任何成员从事相同或类似主营业务的企业、实体。如发行人集团中的任何成员进一步拓展主营业务范围，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业将不与发行人集团中的任何成员拓展后</p>	<p>2023年07月12日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>的主营业务相竞争。(3) 自本承诺函出具之日起, 若本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业与发行人集团中的任何成员的主营业务产生竞争, 则本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业将以停止经营相竞争的业务、将相竞争的业务纳入到发行人经营或转让给无关联关系的第三方等对发行人集团中的任何成员有利的合法方式避免同业竞争。(4) 自本承诺函出具之日起, 如本人及本人近亲属从任何第三方获得的商业机会与发行人集团经营的业务构成竞争或可能构成竞争, 本人将立即通知发行人, 并应促成将该商业机会让予发行人集团或采用任何其他可以被监管部门所认可的方案, 以最终排除本人对该等商业机会所涉及资产/股权/业务之实际管理、运营权, 从而避免与发行人集团形成同业竞争的情况。(5) 本人保证, 本人的近亲属亦视同本人同样遵守以上承诺, 并与本企业/本人等同受以上承诺的约束。如违反上述任何承诺, 本企业/本人将依法赔偿发行人及发行人其他股东因此遭受的一切经济损失。本承诺函自本企业/本人签署之日起生效, 直至本企业不再为发行人控股股东、本人不再为发行人实际控制人为止。</p>			
	<p>君腾投资、陈文平、王园园、陈邻香、福建赛道、君辉投资、众腾投资、陈文辉、王志伟、张贞智、陈晓兰、郭东、江百灵、林文佳</p>	<p>其他承诺</p> <p>关于减少和规范关联交易的承诺发行人控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事、高级管理人员作出如下承诺: “1.本人、本人拥有控制权的公司、企业(不包括发行人集团中的任何成员)将尽可能避免与发行人集团发生关联交易, 对于将来不可避免发生的关联交易事项, 本人保证遵循市场交易的公平原则即正常的商业条款与发行人集团中的任何成员发生交易。2.本人、本人拥有控制权的公司、企业(不包括发行人集团中的任何成员)、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业(不含发行人集团中的任何成员)承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人集团中的任何成员的资金和资产, 也不要求发行人集团中的任何成员为本人、本人拥有控制权的公司、企业(不包括发行人集团中的任何成员)、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业(不含发行人集团中的任何成员)提供违规担保。3.如果发行人集团中的任何成员在今后的经营活动中必须与本人、本人拥有控制权的公司、企业(不包括发行人集团中的任何成员)、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业(不含发行人集团中的任何成员)发生不可避免的关联交易, 本人将促使该等交易严格按照国家有关法律、法规、发行人公司章程和发行人的有关规定履行审批程序, 在发行人董事会或股东大会对关联交易进行表决时, 本人及/或本人的关联方、一致行动人将严格履行回避表决的义务; 就该等交易与发行人集团中的任何成员依法签订书面协议, 及时履行信息披露义务; 保证按照正常的商业条件进行, 且本人、本人拥有控制权的公司、企业(不包括发行人集团中的任何成员)、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业(不含发行人集团中的任何成员)将不会要求或接受发行人集团中的任何成员给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件, 保证不通过关联交易损害发行人集</p>	<p>2023年07月12日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>

			团中的任何成员及其他投资者的合法权益；本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）将不会利用本人大股东地位影响谋求与发行人集团中的任何成员达成交易的优先权利。 4.本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团）将严格和善意地履行其与发行人集团中的任何成员签订的各种关联交易协议。本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）将不会向发行人集团中的任何成员谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。”			
股权激励承诺	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024年04月27日	公司2024年限制性股票激励计划实施期间	正常履行中
	2024年限制性股票激励对象	其他承诺	本公司所有激励对象承诺，公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或权益归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024年04月27日	公司2024年限制性股票激励计划实施期间	正常履行中
	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款、为其贷款提供担保以及其他任何形式的财务资助，损害公司利益。	2025年09月06日	公司2025年限制性股票激励计划实施期间	正常履行中
	2025年限制性股票激励对象	其他承诺	本公司所有激励对象承诺，公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或权益归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2025年09月06日	公司2025年限制性股票激励计划实施期间	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期内，因新设主体导致纳入合并范围的主要子公司发生变动，主要变动如下：

公司名称	合并原因	成立日期	注册资本	持股比例
深圳市赛维君博科技有限公司	投资设立	2025年7月3日	50万元人民币	100%
深圳市智创星云科技有限公司	投资设立	2025年10月20日	1,000万元人民币	100%

2、报告期内，因注销主体导致纳入合并范围的主要子公司发生变动，主要变动如下：

公司名称	减少原因	注销日期
厦门市赛维供应链管理有限公司	注销	2025年2月27日
公司十六	注销	2025年4月21日

3、报告期内，除上述主要子公司外，本公司 2025 年 12 月末还包括 442 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司；

另有公司二十四至公司四十四为本年从店铺公司转为主要子公司管理。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	132
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈琼、陈延柏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1年、3年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年度，公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费 15 万元，已包含在上表事务所报酬中。报告期内，该审计费用尚未支付。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

承租情况：报告期内，公司因生产经营需要，向包括深圳康利置地有限公司、东莞中电熊猫科技发展有限公司、东莞市新高云谷孵化器有限公司、漳浦鑫凯塑胶五金加工厂、ICON KEYSTONE NJP IV OWNER POOL 2, LLC、Prologis Targeted U.S. Logistics Fund,LP、Hanover Industrial Associates, LLC 等在内的 35 位出租人承租深圳龙岗区南湾街道平吉大道 66 号康利城 6 号楼 2 层-11 层、康利城地块一 B2F-6B2-C23、C28、C16、C29、C30 号房、康利城 KLC-地块—B1F-106A、KLC-地块—B1F-107 号房、康利城 1 号楼 702、705、201A，201B 号房、东莞市虎门镇骏马路 1 号的 10 栋（C 区 5 号）第一至二层及第五层部分面积、东莞市凤岗镇五联村工业二路 2 号康佳新厂区一期厂房七楼和一楼部分厂房、漳浦县绥安工业开发区绥安工业园第一、二层、1120 Route 22 East, Bridgewater, New Jersey 08807、Prologis Chino industrial Center 25521 Schaefer Avenue Chino,California 91710、14 Troy Hills Road, Whippany,New Jersey 07981 等 35 处办公、生产及仓储场所，上述场所在 2025 年全年计入当期损益的租赁费用合计为 20,337.71 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期	实际担保金 额	担保类 型	担保物 （如 有）	反担保 情况 （如 有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为 关联 方 担保
不适用										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期	实际担保金 额	担保类 型	担保物 （如 有）	反担保 情况 （如 有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为 关联 方 担保
深圳市华成云商科技有限公司	-	100,000.00	2023 年 12 月 21 日	20,000.00	连带责 任保证	无	无	主债权 届满之 日起三 年	是	否
HONGKONG LINEMART LIMITED	-	100,000.00	2023 年 12 月 21 日	10,000.00	连带责 任保证	无	无	主债权 届满之 日起三 年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司	-	100,000.00	2023 年 12 月 21 日	25,000.00	连带责 任保证	无	无	主债权 届满之 日起三 年	是	否
深圳市赛维网络科技有限公司	2023 年 12 月 09 日	154,000.00	2024 年 03 月 29	2,000.00	连带责 任保证	无	无	主债权 届满之	是	否

			日					日起三年		
深圳市华成云商科技有限公司	2023年12月09日	154,000.00	2024年03月29日	20,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司(注1)	2023年12月09日	154,000.00	2024年03月29日	14,000.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
HONGKONG LINEMART LIMITED(注1)	2023年12月09日	154,000.00	2024年03月29日	14,000.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
深圳市华成云商科技有限公司(注2)	2023年12月09日	154,000.00	2024年07月31日	14,269.20	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
HONGKONG LINEMART LIMITED(注2)	2023年12月09日	154,000.00	2024年07月31日	3,567.30	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司(注3)	2023年12月09日	154,000.00	2024年07月31日	1,783.65	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
HONGKONG LINEMART LIMITED(注3)	2023年12月09日	154,000.00	2024年07月31日	1,783.65	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
深圳市华成云商科技有限公司	2023年12月09日	154,000.00	2024年12月17日	30,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
HONGKONG LINEMART LIMITED	2023年12月09日	154,000.00	2024年12月17日	15,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司	2023年12月09日	154,000.00	2024年12月17日	30,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市华成云商科技有限公司	2023年12月09日	154,000.00	2024年12月17日	10,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司	2024年12月11日	310,000.00	2025年02月12日	35,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市华成云商科技有限公司(注4)	2024年12月11日	310,000.00	2025年06月20日	14,339.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
HONGKONG LINEMART LIMITED(注4)	2024年12月11日	310,000.00	2025年06月20日	3,584.75	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
深圳市华成云商科技有限公司	2024年12月11日	310,000.00	2025年06月20日	25,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市华成云商科技	2025年10	455,000.00	2025年	22,100.00	连带责	无	无	主债权	否	否

有限公司	月 29 日		11 月 28 日		任保证			届满之日起三年		
深圳市君翎科技有限公司	2025 年 10 月 29 日	455,000.00	2025 年 11 月 28 日	10,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市华成云商科技有限公司	2025 年 10 月 29 日	455,000.00	2025 年 12 月 29 日	25,500.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市君翎科技有限公司	2025 年 10 月 29 日	455,000.00	2025 年 12 月 29 日	4,500.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
香港兰玛特有限公司	2025 年 10 月 29 日	455,000.00	2025 年 12 月 29 日	15,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
深圳市晒布信息技术有限公司	2025 年 10 月 29 日	455,000.00	2025 年 12 月 29 日	5,000.00	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		455,000.00			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					156,439.00
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		455,000.00			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					234,006.30
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市华成云商科技有限公司 (注 1)	2023 年 12 月 09 日	154,000.00	2024 年 03 月 29 日	14,000.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
HONGKONG LINEMART LIMITED (注 1)	2023 年 12 月 09 日	154,000.00	2024 年 03 月 29 日	14,000.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
深圳市华成云商科技有限公司 (注 2)	2023 年 12 月 09 日	154,000.00	2024 年 07 月 31 日	14,269.20	连带责任保证	无	无	主债权届满之日起三年	是	否
深圳市华成云商科技有限公司 (注 4)	2024 年 12 月 11 日	310,000.00	2025 年 06 月 20 日	14,339.00	连带责任保证	无	无	长期有效	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		455,000.00			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					0.00
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		455,000.00			报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					0.00
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		455,000.00			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					156,439.00
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		455,000.00			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					234,006.30

全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	85.35%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0.00
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	234,006.30
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	96,917.25
上述三项担保金额合计（D+E+F）	330,923.55
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

注：1、本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的人民币 1.40 亿元授信额度提供连带责任保证担保。

2、本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司、HONGKONG LINEMART LIMITED 为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的 2,000 万美元授信额度提供连带责任保证担保（其中 HONGKONG LINEMART LIMITED 可使用的额度上限为 500 万美元，由本公司提供连带责任保证担保），按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

3、本公司为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 分别申请的 250 万美元授信额度提供连带责任保证担保，按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

4、本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司、HONGKONG LINEMART LIMITED 为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的 2,000 万美元授信额度提供连带责任保证担保（其中 HONGKONG LINEMART LIMITED 可使用的额度上限为 500 万美元，由本公司提供连带责任保证担保），按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

5、由于公司对子公司与子公司对子公司的部分担保存在重合的情况，即公司与部分子公司共同为其他子公司的同一笔债务提供担保，公司对该笔担保进行了分别列示，但在统计担保额度/担保实际发生额/实际担保余额时未进行重复计算。

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	47,227.70	0.00
信托理财产品	中低风险	5,283.00	0.00
信托理财产品	中风险	15,490.00	0.00
券商理财产品	中高风险	4,050.00	0.00

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托	受托机构（或受托	风险	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金	报告期损益实	事项概述及相关查询索
------------	----------	----	------	----	------	------	------	----------	--------	------------

人姓名)	人) 类型	特 征						额	际收回 情况	引 (如有)
国信证券股份 有限公司	证券	中 高 风 险	资 产 管 理 计 划	1,050.00	2024年 07月26 日	2026年 01月30 日	其他	18.27	0.00	不适用
国信证券股份 有限公司	证券	中 高 风 险	资 产 管 理 计 划	3,000.00	2025年 11月28 日	无固定 期限	权益类 资产	0.60	0.00	不适用
合计				4,050.00	--	--	--	18.87	--	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集 年份	募集 方式	证 券 上 市 日 期	募 集 资 金 总 额	募 集 资 金 净 额 (1)	本 期 已 使 用 募 集 资 金 总 额	已 累 计 使 用 募 集 资 金 总 额 (2)	报 告 期 末 募 集 资 金 使 用 比 例 (3) = (2) / (1)	报 告 期 内 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额	累 计 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额	累 计 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额 比 例	尚 未 使 用 募 集 资 金 总 额	尚 未 使 用 募 集 资 金 用 途 及 去 向	闲 置 两 年 以 上 募 集 资 金 额
2023	首 次 公 开 发 行	2023 年 07 月 12 日	82,004.50	72,309.78	19,235.53	62,316.25	86.18%	17,064.13	17,064.13	23.60%	9,993.53	存放于募 集资金专 户、暂时 补充流动 资金和进 行现金管 理	0.00
合计	--	--	82,004.50	72,309.78	19,235.53	62,316.25	86.18%	17,064.13	17,064.13	23.60%	9,993.53	--	0.00

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕998号）同意注册，赛维时代科技股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行人民币普通股（A股）4,010.00万股，发行价格20.45元/股，募集资金总额为人民币820,045,000.00元，扣除发行费用96,947,169.66元（含增值税）后，募集资金净额为723,097,830.34元。上述募集资金到账时间为2023年7月7日，募集资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了信会师报字[2023]第ZI10566号《验资报告》。

公司报告期内以募集资金投入募集项目总额192,355,354.80元，累计投入募集资金总额623,162,532.66元。

截至2025年12月31日公司尚未使用的募集资金总额为99,935,297.68元，其中，以闲置募集资金暂时补充流动资金的金额为47,992,600.30元。同时，报告期内和报告前期使用闲置募集资金累计获取的理财收益21,521,493.45元，及累计获取的利息收入净额（扣减银行手续费后）4,851,215.15元，均存留于募集资金账户内。此外，报告期内和报告前期以自有资金预先投入募投项目、但尚未从募集资金账户中置换转出的金额为184,429,589.71元（其中报告期内以自有资金预先投入、但尚未置换转出的金额为157,201,266.92元），该金额已计入已使用募集资金总额并已于2026年1月完成置换。

截至2025年12月31日募集资金账户期末余额为262,744,995.69元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2023年首次公开发行A股	2023年07月12日	时尚产业供应链及运营中心系统建设项目	研发项目	是	16,459.29	9,459.29	4,210.89	7,326.35	77.45%	2027年07月	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行A股	2023年07月12日	物流仓储升级建设项目	生产建设	是	9,015.69	12,015.69	4,368.44	8,133.38	67.69%	2027年07月	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行A股	2023年07月12日	品牌建设与渠道推广项目	运营管理	是	8,770.67	22,834.80	9,858.70	18,174.69	79.59%	2026年07月	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行A股	2023年07月12日	补充流动资金	补流	否	28,000.00	28,000.00	797.50	28,681.83	102.44% (注)		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	62,245.65	72,309.78	19,235.53	62,316.25	--	--	不适用	不适用	--	不适用
超募资金投向														
2023年首次公开发行日	2023年07月12日	其他	补流	是	10,064.13	0.00					不适用	不适用	不适用	否

A 股													
超募资金投向小计	--	10,064.13	0.00			0.00	--	不适用	不适用	--	--		
合计	--	72,309.78	72,309.78	19,235.53	62,316.25	--	--	不适用	不适用	--	--		
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用												
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用												
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股票实际募集资金净额为人民币 72,309.78 万元，扣除募集资金投资项目资金需求后，超出部分的募集资金为人民币 10,064.13 万元。</p> <p>公司于 2025 年 7 月 4 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，并于 2025 年 7 月 21 日召开公司 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于调整部分募投项目投资金额、内部结构及超募资金使用计划的议案》，同意公司对募投项目投资金额及内部投资结构进行调整，将超募资金全部用于实施“品牌建设及渠道推广项目”。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p> <p>超募资金及超募资金于报告期内和报告前期累计获取的理财收益 462.99 万元及利息收入净额（扣减银行手续费后）91.21 万元，合计 10,618.33 万元于 2025 年 7 月 24 日转入“品牌建设及渠道推广项目”募集资金专户。截止 2025 年 12 月 31 日，超募资金账户期末余额为 0.00 万元。</p>												
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>公司于 2023 年 8 月 28 日召开了第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，分别审议通过了《关于增加部分募投项目实施主体及实施地点并开立募集资金专户的议案》，同意公司在募投项目实施方式、建设内容、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，增加全资子公司深圳市赛维网络科技有限公司为“时尚产业供应链及运营中心系统建设项目”的实施主体；增加二级全资子公司香港兰玛特有限公司（HONGKONG LINEMART LIMITED）为“品牌建设及渠道推广项目”的实施主体，并增加香港为“品牌建设及渠道推广项目”的实施地点。募投项目的其他内容均不发生变更。公司独立董事已对该议案发表了明确同意的独立意见，保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p> <p>公司于 2024 年 6 月 11 日召开了第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十五次会议，分别审议通过了《关于增加部分募投项目实施主体及实施地点并开立募集资金专户的议案》，同意公司在募投项目实施方式、建设内容、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，增加全资子公司深圳市华成云商科技有限公司、LINEMART INC.、LINEMART NJ INC. 为“物流仓储升级建设项目”的实施主体，并增加美国萨瓦纳、美国洛杉矶、东莞等为“物流仓储升级建设项目”的实施地点；增加全资子公司 LINEMART GMBH、Vanpowers LTD 为“品牌建设及渠道推广项目”的实施主体，并增加德国柏林、美国爱迪生等为“品牌建设及渠道推广项目”的实施地点。募投项目的其他内容均不发生变更。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p> <p>公司于 2024 年 9 月 18 日召开了第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十八次会议，分别审议通过了《关于增加部分募投项目实施主体及实施地点并开立募集资金专户的议案》，同意公司在募投项目实施方式、建设内容、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，增加全资子公司 DARWIN FASHION PRODUCTION AND SUPPLY COMPANY LIMITED 为“物流仓储升级建设项目”的实施主体，并增加欧洲、美国及越南为“物流仓储升级建设项目”的实施地点。募投项目的其他内容均不发生变更。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p> <p>公司于 2025 年 4 月 24 日召开了第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十一次会议，分别审议通过了《关于增加部分募投项目实施主体并开立募集资金专户及调整投资构成明细的议案》，同意公</p>												

	<p>司在募投项目实施方式、建设内容、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，增加全资子公司深圳市赛维网络科技有限公司为“物流仓储升级建设项目”的实施主体，并对募投项目“物流仓储升级建设项目”的内部投资结构进行调整，调整前后募集资金投资总额保持不变。募投项目的其他内容均不发生变更。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p> <p>公司于 2025 年 7 月 4 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于增加部分募投项目实施主体及实施地点并开立募集资金专户的议案》，同意公司在募投项目实施方式、建设内容、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，增加全资子公司 HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED、深圳市君翎科技有限公司为“物流仓储升级建设项目”的实施主体，并增加“香港”为“物流仓储升级建设项目”的实施地点；增加全资子公司深圳市赛维网络科技有限公司为“品牌建设及渠道推广项目”的实施主体，并将实施地点扩大至美国、欧洲全域。募投项目的其他内容均不发生变更。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 8 月 28 日召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换先期已支付发行费用的自筹资金 16,229,250.00 元，上述以自筹资金预先支付发行费用情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了信会师报字[2023]第 ZI10592 号《赛维时代科技股份有限公司募集资金置换专项审核报告》。</p> <p>为提高募集资金使用效率、运营管理效率，公司于 2023 年 10 月 26 日召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意在不影响募投项目正常进行的前提下，公司及实施募投项目的子公司先以自有资金预先支付募投项目相关费用，后续定期以募集资金等额置换，并从募集资金专户划转至公司或实施募投项目的子公司自有资金账户。公司独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见，公司保荐机构出具了无异议的核查意见。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司以自有资金预先投入募投项目的金额为 27,801.06 万元，已置换金额为 9,358.10 万元，尚未置换转出的金额为 18,442.96 万元。上述尚未置换转出金额 18,442.96 万元已于 2026 年 1 月完成置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>公司于 2024 年 9 月 18 日召开了第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十八次会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司及全资子公司使用不超过 19,000.00 万元闲置募集资金（含超募资金）暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2025 年 8 月 21 日，公司实际使用了 18,995.00 万元用于暂时性补充流动资金并已全部归还至募集资金专用账户，该笔资金使用期限未超过 12 个月。</p> <p>公司于 2025 年 8 月 27 日召开了第四届董事会第四次会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司及全资子公司使用不超过 15,000.00 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已使用闲置募集资金补充流动资金尚未归还的金额为人民币 4,799.26 万元。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户、暂时补充流动资金和进行现金管理。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：补充流动资金截至期末累计投入金额包含募集资金专户累计产生的利息收入净额（扣减银行手续费后）149.02 万元及累计获取的理财收益 554.22 万元，实际募集资金本金投入进度为 100%。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023年首次公开发行A股	首次公开发行	时尚供应链及运营中心系统建设项目	时尚产业供应链及运营中心系统建设项目	9,459.29	4,210.89	7,326.35	77.45%	2027年07月	0.00	不适用	否
2023年首次公开发行A股	首次公开发行	物流仓储升级建设项目	物流仓储升级建设项目	12,015.69	4,368.44	8,133.38	67.69%	2027年07月	0.00	不适用	否
2023年首次公开发行A股	首次公开发行	品牌建设与渠道推广项目	品牌建设与渠道推广项目	22,834.80	9,858.70	18,174.69	79.59%	2026年07月	0.00	不适用	否
合计	--	--	--	44,309.78	18,438.03	33,634.42	--	--	0.00	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	公司于 2025 年 7 月 4 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，并于 2025 年 7 月 21 日召开公司 2025 年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于调整部分募投项目投资金额、内部结构及超募资金使用计划的议案》，同意公司对募投项目投资金额及内部投资结构进行调整，减少“时尚产业供应链及运营中心系统建设项目”投资 7,000.00 万元，转投至“品牌建设与渠道推广项目”4,000.00 万元及“物流仓储升级建设项目”3,000.00 万元；将超募资金 10,064.13 万元全部用于实施“品牌建设与渠道推广项目”。募投项目的其他内容均不发生变更。保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

(1) 会计师鉴证意见

我们认为，赛维时代公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告（2025）10 号）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》的相关规定编制，如实反映了赛维时代公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况。

(2) 保荐机构核查意见

经核查，保荐人认为：赛维时代 2025 年度募集资金存放与使用符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件及公司募集资金管理制度，不存在变相改变资金投向和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

综上，保荐人对赛维时代 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	207,801,000	51.94%	189,000				189,000	207,990,000	51.55%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	207,801,000	51.94%	189,000				189,000	207,990,000	51.55%
其中：境内法人持股	207,801,000	51.94%						207,801,000	51.50%
境内自然人持股	0	0.00%	189,000				189,000	189,000	0.05%
4、外资持股	0	0.00%							
其中：境外法人持股	0	0.00%							
境外自然人持股	0	0.00%							
二、无限售条件股份	192,299,000	48.06%	3,169,200				3,169,200	195,468,200	48.45%
1、人民币普通股	192,299,000	48.06%	3,169,200				3,169,200	195,468,200	48.45%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,100,000	100.00%	3,358,200				3,358,200	403,458,200	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 6 月 17 日办理完毕 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属股份的登记工作，共计归属股份 3,358,200 股，股份已于 2025 年 6 月 18 日上市流通。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2025 年 6 月 5 日，公司召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》。

2、报告期内，公司向深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理了股份变动事宜，并在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露了相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

报告期内，公司限制性股票激励计划归属导致股份发生变动已经全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理股份登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司于 2025 年 6 月 17 日办理完毕 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属股份的登记工作，共计归属股份 3,358,200 股，公司总股本由 400,100,000 变更为 403,458,200 股，调整后 2025 年实现基本每股收益 0.7043 元，每股净资产 6.7957 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈晓兰	0	72,000	0	72,000	高管锁定股	董事、高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%
艾帆	0	36,000	36,000	0		
欧越	0	45,000	0	45,000	高管锁定股	董事、高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%
王绪成	0	72,000	72,000	0		
林文佳	0	72,000	0	72,000	高管锁定股	董事、高级管理人员在任职期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%
帅勇	0	54,000	54,000	0		
合计	0	351,000	162,000	189,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,594	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,071	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
雄安君腾创业投资有限公司	境内非国有法人	36.66%	147,912,240	4,099,800	143,812,440	4,099,800	不适用		
共青城众腾创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	19.47%	78,572,207	-9,113,933	0	78,572,207	不适用		
雄安君辉创业投资有限公司	境内非国有法人	14.94%	60,289,920	0	60,289,920	0	不适用		
厦门坚果兄弟投资管理有限公司—厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.28%	5,178,040	0	0	5,178,040	不适用		
福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.92%	3,698,640	0	3,698,640	0	质押	3,698,640	
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.84%	3,376,115	0	0	3,376,115	不适用		
中国银行股份有限公司—兴全合丰三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.74%	3,000,000	3,000,000	0	3,000,000	不适用		
中国建设银行股份	其他	0.54%	2,172,500	722,100	0	2,172,500	不适用		

有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司								
厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.46%	1,852,130	-21,303,110	0	1,852,130	不适用	
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	1,779,900	1,779,900	0	1,779,900	不适用	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、雄安君腾创业投资有限公司和福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）均为陈文平控制的公司；雄安君辉创业投资有限公司为陈文平之胞兄陈文辉和其配偶持股 100.00%的公司，陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议》。综上，雄安君腾创业投资有限公司、福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）、雄安君辉创业投资有限公司为一致行动人。</p> <p>2、共青城众腾创业投资合伙企业（有限合伙）为陈文平持有 66.9823%出资额并作为有限合伙人的企业。</p> <p>除上述关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
共青城众腾创业投资合伙企业（有限合伙）	78,572,207		人民币普通股	78,572,207				
厦门坚果兄弟投资管理有限公司—厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）	5,178,040		人民币普通股	5,178,040				
雄安君腾创业投资有限公司	4,099,800		人民币普通股	4,099,800				
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	3,376,115		人民币普通股	3,376,115				

中国银行股份有限公司—兴全合丰三年持有期混合型证券投资基金	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	2,172,500	人民币普通股	2,172,500
厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）	1,852,130	人民币普通股	1,852,130
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	1,779,900	人民币普通股	1,779,900
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	1,670,000	人民币普通股	1,670,000
建信养老金稳健增值混合型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	1,632,788	人民币普通股	1,632,788
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
雄安君腾创业投资有限公司	陈文平	2015年03月02日	91440300311639151E	一般项目：以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

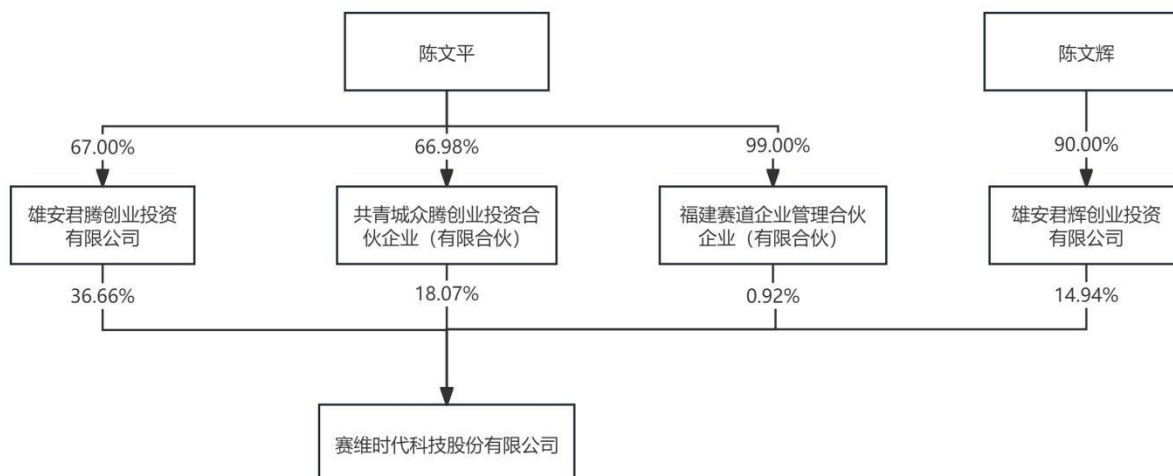
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈文平	本人	中国	否
陈文辉	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	陈文平先生系公司董事长兼总经理，陈文辉先生系公司董事		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：上图以截至本报告披露日最新持股数据列示。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
共青城众腾创业投资合伙企业（有限合伙）	陈晓兰	2015 年 09 月 08 日	38,265 万元人民币	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
雄安君辉创业投资有限公司	陈文辉	2015 年 07 月 30 日	3,000 万元人民币	一般项目：以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZI10277 号
注册会计师姓名	陈琼、陈延柏

审计报告正文

赛维时代科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了赛维时代科技股份有限公司（以下简称赛维时代）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了赛维时代 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于赛维时代，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
赛维时代的收入确认政策，如财务报表附注五、26 及合并财务报表项目附注七、36 所述，2025 年度的营业收入为 11,816,529,344.62 元。公司营业收入金额波动较大且为关键业绩指标之一，存在管理层为达到特定目标或期望操纵收入确认的固有风险，因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。	我们主要执行的审计程序如下： 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性； 2、了解各线上销售平台交易规则及结算方式、物流业务合同关键条款，评价公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则要求；

	<p>3、对于跨境电商业务，对本期记录的收入交易选取样本，核对销售订单、出库单、物流记录、资金收款凭证、销售平台对账单等原始凭证；对于物流业务，选取样本核对销售合同、对账单、资金收款凭证等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；</p> <p>4、结合应收账款函证程序对收入进行函证，抽查收入确认的相关单据，检查已确认的收入真实性；</p> <p>5、对营业收入进行截止性测试，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>6、利用 IT 专家工作，对赛维时代信息系统予以专项核查，包括公司层面管理控制核查、IT 信息系统一般控制核查、IT 系统应用控制核查、业务数据验证及分析。</p>
(二) 存货跌价准备	
<p>如合并财务报表附注七、7 所述，赛维时代截至 2025 年 12 月 31 日的存货原值为 1,319,634,800.86 元，存货跌价准备为 42,694,384.61 元，存货账面价值占期末资产总额达 26.47%，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。管理层测算存货跌价准备时需要运用重大会计估计和判断，因此，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。</p>	<p>我们主要执行的审计程序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解和评价管理层与存货跌价政策及存货管理相关的关键内部控制的设计和运行有效性； 2、对存货实施监盘，检查存货的数量及状况等； 3、获取期末存货库龄表，结合存货状况，对期末存货库龄进行分析性复核，分析存货跌价准备的计提是否合理； 4、获取公司存货跌价准备计算表，执行存货跌价测试，检查是否按公司跌价政策执行，分析存货跌价准备计提是否充分； 5、结合存货的期后变现情况，验证存货跌价准备计提是否充分。

四、其他信息

赛维时代管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括赛维时代 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估赛维时代的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督赛维时代的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对赛维时代持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致赛维时代不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就赛维时代中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：陈琼
(项目合伙人)

中国注册会计师：陈延柏

中国·上海

2026年4月24日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：赛维时代科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,120,337,823.94	924,409,459.41
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	465,734,564.55	199,677,853.43
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	330,973,568.50	299,189,280.30
应收款项融资	5,594,404.80	6,612,469.00
预付款项	34,517,567.80	45,629,106.74
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	65,382,781.82	67,370,845.66
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,276,940,416.25	1,804,727,042.07
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	224,088,924.45	13,033,938.52
其他流动资产	141,969,438.49	77,603,663.34
流动资产合计	3,665,539,490.60	3,438,253,658.47
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	15,016,106.42	23,493,548.25
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	181,389,637.33	186,811,663.55
投资性房地产		

固定资产	97,914,792.97	66,871,466.41
在建工程		9,936,412.75
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	602,789,531.38	667,664,403.44
无形资产	154,452,413.20	2,524,538.72
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	49,824,791.39	52,234,630.16
递延所得税资产	55,556,517.07	57,827,843.89
其他非流动资产	748,909.29	237,037,259.91
非流动资产合计	1,157,692,699.05	1,304,401,767.08
资产总计	4,823,232,189.65	4,742,655,425.55
流动负债：		
短期借款	245,558,467.02	608,246,317.51
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	324,369,182.97	181,911,000.15
应付账款	359,093,851.23	387,783,003.73
预收款项		
合同负债	40,475,863.22	43,321,640.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	113,495,834.61	125,433,973.64
应交税费	100,231,351.49	59,836,002.11
其他应付款	93,571,444.14	19,664,070.55
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	159,516,047.05	145,645,683.79
其他流动负债	125,900,004.13	120,066,941.24
流动负债合计	1,562,212,045.86	1,691,908,633.54
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	518,340,973.59	589,263,604.95
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	898,156.77	715,582.66
其他非流动负债		
非流动负债合计	519,239,130.36	589,979,187.61
负债合计	2,081,451,176.22	2,281,887,821.15
所有者权益：		
股本	403,458,200.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	927,427,734.20	825,604,122.37
减：库存股		
其他综合收益	-6,750,904.12	-469,289.95
专项储备		
盈余公积	59,615,960.59	46,983,116.72
一般风险准备		
未分配利润	1,358,030,022.76	1,188,549,655.26
归属于母公司所有者权益合计	2,741,781,013.43	2,460,767,604.40
少数股东权益		
所有者权益合计	2,741,781,013.43	2,460,767,604.40
负债和所有者权益总计	4,823,232,189.65	4,742,655,425.55

法定代表人：陈文平

主管会计工作负责人：林文佳

会计机构负责人：潘雄飞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	268,848,397.55	89,933,952.74
交易性金融资产		137,565,753.43
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	24,357,832.72	638,232.48
应收款项融资		
预付款项	1,361,557.30	300,400.00
其他应收款	660,580,769.81	714,824,486.23

其中：应收利息		
应收股利	120,000,000.00	100,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	955,148,557.38	943,262,824.88
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	328,445,260.21	263,290,274.94
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	139,969,260.25	135,477,960.35
投资性房地产		
固定资产	1,064,309.05	1,916,673.89
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,138,108.67	4,470,590.91
无形资产	152,716,666.67	
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	19,719,437.32	30,873,791.36
递延所得税资产	7,591,104.56	7,758,426.47
其他非流动资产		
非流动资产合计	651,644,146.73	443,787,717.92
资产总计	1,606,792,704.11	1,387,050,542.80
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		527,570.00
应付职工薪酬	13,974,672.00	12,597,265.56
应交税费	11,395,147.68	7,485,509.50

其他应付款	90,458,899.31	1,827,100.85
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,877,917.25	2,972,246.78
其他流动负债		
流动负债合计	118,706,636.24	25,409,692.69
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		2,877,917.21
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		1,322,565.54
其他非流动负债		
非流动负债合计		4,200,482.75
负债合计	118,706,636.24	29,610,175.44
所有者权益：		
股本	403,458,200.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	908,839,170.80	807,015,558.97
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	59,615,960.59	46,983,116.72
未分配利润	116,172,736.48	103,341,691.67
所有者权益合计	1,488,086,067.87	1,357,440,367.36
负债和所有者权益总计	1,606,792,704.11	1,387,050,542.80

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	11,816,529,344.62	10,275,379,442.25
其中：营业收入	11,816,529,344.62	10,275,379,442.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	11,303,559,476.25	9,979,790,423.71
其中：营业成本	6,772,229,002.08	5,777,235,414.25
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,525,277.76	10,807,950.00
销售费用	4,187,526,377.14	3,881,846,908.19
管理费用	224,068,772.85	219,361,572.83
研发费用	106,781,388.57	118,945,806.75
财务费用	2,428,657.85	-28,407,228.31
其中：利息费用	27,020,954.41	22,545,721.22
利息收入	9,569,559.74	12,246,874.52
加：其他收益	29,489,587.79	12,097,552.51
投资收益（损失以“-”号填列）	18,934,485.51	27,611,453.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-13,070,934.66	1,580,255.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-46,398,734.11	-5,515,096.46
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-120,363,944.49	-85,332,269.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）	33,211.95	9,161,202.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	381,593,540.36	255,192,116.58
加：营业外收入	3,944,487.43	1,358,152.06
减：营业外支出	16,769,465.10	6,804,860.33
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	368,768,562.69	249,745,408.31
减：所得税费用	85,790,801.32	35,646,184.07
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	282,977,761.37	214,099,224.24
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	282,977,761.37	214,099,224.24

2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	282,977,761.37	214,099,224.24
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-6,281,614.17	1,905,260.34
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,281,614.17	1,905,260.34
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-6,281,614.17	1,905,260.34
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-6,281,614.17	1,905,260.34
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	276,696,147.20	216,004,484.58
归属于母公司所有者的综合收益总额	276,696,147.20	216,004,484.58
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.7043	0.5351
（二）稀释每股收益	0.6967	0.5351

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：陈文平

主管会计工作负责人：林文佳

会计机构负责人：潘雄飞

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	113,976,370.24	87,418,408.46
减：营业成本	1,964,150.91	1,771,239.74
税金及附加	138,834.07	
销售费用	540,797.43	881,952.60
管理费用	96,909,522.99	81,565,204.68
研发费用	10,043,984.22	9,097,088.55
财务费用	-680,870.64	-554,062.16
其中：利息费用	257,961.38	416,944.76
利息收入	973,194.49	1,029,657.09
加：其他收益	14,140,262.04	795,871.84

投资收益（损失以“-”号填列）	121,989,504.10	159,437,213.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-7,154,596.00	524,154.86
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,681,819.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	134,035,121.40	151,732,405.87
加：营业外收入		5,000.00
减：营业外支出	1,163,679.91	2,350,906.75
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	132,871,441.49	149,386,499.12
减：所得税费用	6,543,002.81	-1,339,151.72
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	126,328,438.68	150,725,650.84
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	126,328,438.68	150,725,650.84
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	126,328,438.68	150,725,650.84
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,219,123,941.33	6,153,309,494.37
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	284,264,968.03	359,474,773.35
收到其他与经营活动有关的现金	107,656,757.56	95,764,388.96
经营活动现金流入小计	7,611,045,666.92	6,608,548,656.68
购买商品、接受劳务支付的现金	3,760,506,635.50	4,876,318,272.45
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	797,754,911.57	687,953,156.26
支付的各项税费	787,083,218.19	729,157,556.09
支付其他与经营活动有关的现金	1,015,970,354.61	783,654,681.84
经营活动现金流出小计	6,361,315,119.87	7,077,083,666.64
经营活动产生的现金流量净额	1,249,730,547.05	-468,535,009.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,675,373.32	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	178,342.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,128,074,631.28	2,905,622,877.15
投资活动现金流入小计	4,129,928,346.60	2,905,622,877.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	116,039,694.08	92,824,135.63
投资支付的现金	12,500,000.00	150,382,612.10
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,427,196,150.00	2,173,538,774.42
投资活动现金流出小计	4,555,735,844.08	2,416,745,522.15
投资活动产生的现金流量净额	-425,807,497.48	488,877,355.00

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	40,768,548.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	653,045,812.12	1,034,484,984.79
收到其他与筹资活动有关的现金	42,765,443.59	62,725,391.59
筹资活动现金流入小计	736,579,803.71	1,097,210,376.38
偿还债务支付的现金	1,014,220,370.60	538,468,606.30
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	111,534,966.56	227,017,479.18
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	196,284,507.34	220,432,926.39
筹资活动现金流出小计	1,322,039,844.50	985,919,011.87
筹资活动产生的现金流量净额	-585,460,040.79	111,291,364.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,195,351.16	3,834,703.40
五、现金及现金等价物净增加额	231,267,657.62	135,468,412.95
加：期初现金及现金等价物余额	840,906,564.10	705,438,151.15
六、期末现金及现金等价物余额	1,072,174,221.72	840,906,564.10

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	89,729,180.50	93,654,006.81
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,074,243,956.53	272,831,128.93
经营活动现金流入小计	1,163,973,137.03	366,485,135.74
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	56,841,611.84	44,828,356.68
支付的各项税费	5,548,056.21	5,454,103.83
支付其他与经营活动有关的现金	984,097,589.70	508,163,597.99
经营活动现金流出小计	1,046,487,257.75	558,446,058.50
经营活动产生的现金流量净额	117,485,879.28	-191,960,922.76
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	100,445,000.00	200,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,394,964,361.63	1,311,174,761.08
投资活动现金流入小计	1,495,409,361.63	1,511,174,761.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,154,585.98	3,658,103.60
投资支付的现金	38,500,000.00	241,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,255,000,000.00	819,250,000.00
投资活动现金流出小计	1,370,654,585.98	1,064,508,103.60
投资活动产生的现金流量净额	124,754,775.65	446,666,657.48
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	40,768,548.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	40,768,548.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,864,550.00	220,055,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	3,230,208.12	3,010,873.06
筹资活动现金流出小计	104,094,758.12	223,065,873.06
筹资活动产生的现金流量净额	-63,326,210.12	-223,065,873.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	178,914,444.81	31,639,861.66
加：期初现金及现金等价物余额	89,933,952.74	58,294,091.08
六、期末现金及现金等价物余额	268,848,397.55	89,933,952.74

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,100,000.00				825,604,122.37		-469,289.95	46,983,116.72		1,188,549,655.26		2,460,767,604.40		2,460,767,604.40	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				825,604,122.37		-469,289.95	46,983,116.72		1,188,549,655.26		2,460,767,604.40		2,460,767,604.40	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,358,200.00				101,823,611.83		-6,281,614.17	12,632,843.87		169,480,367.50		281,013,409.03		281,013,409.03	
（一）综合收益总额							-6,281,614.17			282,977,761.37		276,696,147.20		276,696,147.20	
（二）所有者投入和减少资本	3,358,200.00				101,823,611.83							105,181,811.83		105,181,811.83	
1. 所有者投入的普通股	3,358,200.00				37,410,348.00							40,768,548.00		40,768,548.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					64,413,263.83							64,413,263.83		64,413,263.83	
4. 其他															
（三）利润分配								12,632,843.87		-113,497,393.87		-100,864,550.00		-100,864,550.00	
1. 提取盈余公积								12,632,843.87		-12,632,843.87					
2. 提取一般风险准备															

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,100,000.00				775,212,649.01		-2,374,550.29		31,910,551.64		1,209,577,996.10		2,414,426,646.46		2,414,426,646.46
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				775,212,649.01		-2,374,550.29		31,910,551.64		1,209,577,996.10		2,414,426,646.46		2,414,426,646.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					50,391,473.36		1,905,260.34		15,072,565.08		-21,028,340.84		46,340,957.94		46,340,957.94
（一）综合收益总额							1,905,260.34				214,099,224.24		216,004,484.58		216,004,484.58
（二）所有者投入和减少资本					50,391,473.36								50,391,473.36		50,391,473.36
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					50,391,473.36								50,391,473.36		50,391,473.36
4. 其他															
（三）利润分配									15,072,565.08		-235,127,565.08		-220,055,000.00		-220,055,000.00
1. 提取盈余公积									15,072,565.08		-15,072,565.08				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-220,055,000.00		-220,055,000.00		-220,055,000.00

4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	400,100,000.00			825,604,122.37		-469,289.95	46,983,116.72		1,188,549,655.26		2,460,767,604.40		2,460,767,604.40	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,100,000.00				807,015,558.97				46,983,116.72	103,341,691.67		1,357,440,367.36
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				807,015,558.97				46,983,116.72	103,341,691.67		1,357,440,367.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,358,200.00				101,823,611.83				12,632,843.87	12,831,044.81		130,645,700.51
（一）综合收益总额										126,328,438.68		126,328,438.68
（二）所有者投入和减少资本	3,358,200.00				101,823,611.83							105,181,811.83
1. 所有者投入的普通股	3,358,200.00				37,410,348.00							40,768,548.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					64,413,263.83							64,413,263.83
4. 其他												
（三）利润分配									12,632,843.87	-113,497,393.87		-100,864,550.00
1. 提取盈余公积									12,632,843.87	-12,632,843.87		
2. 对所有者（或股东）的分配										-100,864,550.00		-100,864,550.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	403,458,200.00				908,839,170.80				59,615,960.59	116,172,736.48		1,488,086,067.87

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,100,000.00				756,624,085.61				31,910,551.64	187,743,605.91		1,376,378,243.16
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				756,624,085.61				31,910,551.64	187,743,605.91		1,376,378,243.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					50,391,473.36				15,072,565.08	-84,401,914.24		-18,937,875.80
（一）综合收益总额										150,725,650.84		150,725,650.84
（二）所有者投入和减少资本					50,391,473.36							50,391,473.36
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					50,391,473.36							50,391,473.36
4. 其他												

(三) 利润分配									15,072,565.08	-235,127,565.08		-220,055,000.00
1. 提取盈余公积									15,072,565.08	-15,072,565.08		
2. 对所有者（或股东）的分配										-220,055,000.00		-220,055,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,100,000.00				807,015,558.97				46,983,116.72	103,341,691.67		1,357,440,367.36

三、公司基本情况

1、公司概况

赛维时代科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系深圳市赛维云商科技有限公司（公司曾用名）于 2016 年 6 月 27 日通过深圳市市场监督管理局核准，整体改制变更后的股份有限公司，公司于 2023 年 7 月 12 日在深交所创业板上市，股票简称：赛维时代（301381），公司所处行业为零零售业。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本为人民币 40,345.82 万元，法定代表人：陈文平，注册地址：深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001，本公司实际从事的主要经营活动为跨境出口电商业务。本公司的实际控制人为陈文平。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

2、合并财务报表范围

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内主要子公司如下：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围
深圳市达尔文智能技术有限公司	是
漳州市芬哲制衣有限公司	是
深圳市赛维网络科技有限公司	是
LINEMART NJ INC.	是
LINEMART INC.	是
LINEMART GMBH	是
HONGKONG LINEMART LIMITED	是
重庆兰玛特网络科技有限公司	是
泉州赛维网络科技有限公司	是
漳州赛维网络科技有限公司	是
深圳市晒布信息技术有限公司	是
深圳市华成云商科技有限公司	是
HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	是
深圳市前海运德供应链管理有限公司	是
HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED	是
长沙鼎飞网络科技有限公司	是
深圳市运德供应链服务有限公司	是
深圳市君翎科技有限公司	是
深圳市芄酷科技有限公司	是
厦门市赛鼎供应链管理有限公司	是
深圳市绪捷科技有限公司	是
东莞市达尔文智能技术有限公司	是
深圳市妮珂艾科技有限公司	是
HONGKONG DRESSIN LIMITED（曾用名：HONGKONG UNICOD LIMITED）	是

DRESSIN TRADE CORPORATION（曾用名：UNICODE CORPORATION）	是
深圳市赢锋智能技术有限公司	是
HONGKONG VANPOWERS LIMITED	是
VANPOWERS LTD	是
SAILVAN GMBH（曾用名：VANPOWERS GMBH）	是
东莞运德供应链管理有限公司	是
宁波苇渡供应链管理有限公司	是
上海纬链供应链管理有限公司	是
NIGHTSEA INC.	是
RAINBOWPORT LIMITED	是
广东横琴赛维创新电商产业有限公司	是
苏州苇链电子商务有限公司	是
DARWIN FASHION PRODUCTION AND SUPPLY COMPANY LIMITED	是
SAILVAN TECHNOLOGY TRADING COMPANY LIMITED	是
深圳市富裕创跃贸易有限公司	是
深圳市卿想电子商务有限公司	是
深圳市智创星云科技有限公司	是
深圳市赛维君博科技有限公司	是
HOLLYWILD GMBH	是
公司一至公司十五	是
公司十七至公司四十四	是

注 1：公司二十四至公司四十四为本年从店铺公司转为主要子公司管理；除上述主要子公司外，本公司 2025 年 12 月末还包括 442 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司。

注 2：除上述公司外，2025 年公司合并范围还包括厦门市赛维供应链管理有限公司和公司十六，分别于 2025 年 2 月 27 日和 2025 年 4 月 21 日注销。

本报告期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

本公司无影响持续经营能力的事项，预计未来十二个月内具备持续经营的能力。

五、重要会计政策及会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项/其他应收款	单项计提金额 \geq 资产总额的 0.5%
重要的应收款项/其他应收款坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额 \geq 资产总额的 0.5%
重要的应收款项/其他应收款核销	单项核销金额 \geq 资产总额的 0.5%
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付账款金额 \geq 资产总额的 0.5%
重要的在建工程	单项工程预算金额 \geq 资产总额的 0.5%
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款/其他应付款	单项账龄超过 1 年或逾期的应付账款/其他应付款金额 \geq 资产总额的 0.5%
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额 \geq 资产总额的 0.5%
重要承诺	公司对投资者决策有重要影响的事项认定为重要的承诺事项
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表日后利润分配情况以及其他对投资者决策有重要影响的事项认定为重要的资产负债

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 所转移金融资产的账面价值；
- 2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 终止确认部分的账面价值；
- 2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

公司按照类似信用风险特征对金融资产进行组合，按照组合计提坏账准备的应收款项包括：

组合名称	划分依据	计提坏账准备方法
信用风险组合 1	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
信用风险组合 2	应收电商平台款项	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，将应收电商平台款项作为信用风险极低金融资产组合，预期信用损失率为 0%。
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方款项	受本公司控制的子公司的应收款项不计提坏账准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

13、存货

(1) 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、在途物资、发出商品、委托加工物资、库存商品、在产品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按移动加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订

购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

因本公司存货具有数量繁多、分布广泛、单价较低等特点，分类别按照库龄法或个别法计提存货跌价准备。

1) 库龄法

对于可正常销售的存货，公司按照产品类别采用库龄法计提存货跌价准备：

存货类别	存货库龄及计提比例			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
服饰配饰	0%	10%	30%	100%
运动娱乐	0%	10%	20%	100%
家居生活	0%	10%	20%	100%
电子产品、配件	0%、5%、10%	20%	30%	100%
航模、汽配	0%	10%	20%	100%
其他	0%	10%	20%	100%
原材料	0%	10%	50%	100%

2) 个别法

对于不能正常销售或销售不及预期的存货，例如存在质量问题、已毁损的、陈旧过时等情况的存货，公司采用个别法计提存货跌价准备。

14、持有待售和终止经营

(1) 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

15、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

16、固定资产

(1) 固定资产的确认与初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资

产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
电子设备	年限平均法	5 年	5%	19%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%
办公设备	年限平均法	5 年	5%	19%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

（3）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

17、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

18、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
软件	5 年	年限平均法	预计使用年限

土地使用权	30 年	年限平均法	预计使用年限
-------	------	-------	--------

3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

报告期内，公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬；耗用材料主要指直接投入研发活动的相关材料，相关折旧摊销费用主要指用于研发活动的固定资产、无形资产或使用权资产的折旧或摊销。

2) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

20、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

22、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费

用时。

24、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

25、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

26、收入

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2) 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

商品销售业务：（1）B2C 业务：客户通过在自营网站和第三方销售平台下订单并按公司指定的付款方式支付货款后，销售平台负责将商品配送给客户或者公司委托物流公司配送交付予客户，商品预计妥投或者平台已结算，于此时确认收入。（2）B2B 业务：客户通过销售平台或直接向本公司下单，本公司在按照合同或订单约定的交货方式及地点交付商品时，将相关商品的控制权转移给客户，于此时确认收入。

物流业务：于提供货运代理和仓储服务完成时确认收入。

27、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府

补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产和递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

30、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、20 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(3) 售后租回交易

公司按照本附注“五、26 收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本附注“五、30 租赁（1）”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“五、11 金融工具”。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“（2）作为出租方租赁的会计处理方法”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“五、11 金融工具”。

31、套期会计

(1) 套期保值的分类

- 1) 公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除外汇风险外)的公允价值变动风险进行的套期。
- 2) 现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的外汇风险。
- 3) 境外经营净投资套期，是指对境外经营净投资外汇风险进行的套期。境外经营净投资，是指企业在境外经营净资产中的权益份额。

(2) 套期关系的指定及套期有效性的认定

在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式的指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和套期策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具性质及其数量、被套期项目性质及其数量、被套期风险的性质、套期类型、以及本公司对套期工具有效性的评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。

本公司持续地对套期有效性进行评价，判断该套期在套期关系被指定的会计期间内是否满足运用套期会计对于有效性的要求。如果不满足，则终止运用套期关系。

运用套期会计，应当符合下列套期有效性的要求：

- 1) 被套期项目与套期工具之间存在经济关系。
- 2) 被套期项目与套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位。
- 3) 采用适当的套期比率，该套期比率不会形成被套期项目与套期工具相对权重的失衡，从而产生与套期会计目标不一致的会计结果。如果套期比率不再适当，但套期风险管理目标没有改变的，应当对被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使得套期比率重新满足有效性的要求。

(3) 套期会计处理方法

1) 公允价值套期

套期衍生工具的公允价值变动计入当期损益。被套期项目的公允价值因套期风险而形成的变动，计入当期损益，同时调整被套期项目的账面价值。

就与按摊余成本计量的金融工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在调整日至到期日之间的剩余期间内进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止针对套期风险产生的公允价值变动而进行的调整。

如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

2) 现金流量套期

套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，直接确认为其他综合收益，属于无效套期的部分，计入当期损益。

如果被套期交易影响当期损益的，如当被套期财务收入或财务费用被确认或预期销售发生时，则将其他综合收益中确认的金额转入当期损益。如果被套期项目是一项非金融资产或非金融负债的，则原在其他综合收益中确认的金额转出，计入该非金融资产或非金融负债的初始确认金额（或则原在其他综合收益中确认的，在该非金融资产或非金融负债影响损益的相同期间转出，计入当期损益）。

如果预期交易或确定承诺预计不会发生，则以前计入其他综合收益中的套期工具累计利得或损失转出，计入当期损益。如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但并未被替换或展期)，或者撤销了对套期关系的指定，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易或确定承诺影响当期损益。

3) 境外经营净投资套期

对境外经营净投资的套期，包括作为净投资的一部分的货币性项目的套期，其处理与现金流量套期类似。套期工具的利得或损失中被确定为有效套期的部分计入其他综合收益，而无效套期的部分确认为当期损益。处置境外经营时，任何计入其他综合收益的累计利得或损失转出，计入当期损益。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

1) 执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定：财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单，如果能够消除或显著减少会计错配的，企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益，并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单，企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2) 根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业应当正确划分流动负债和非流动负债。执行该规定，公司将预计退货损失从预计负债重分类至其他流动负债。

(2) 重要会计估计变更

本期公司无重要会计估计变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	详见不同企业所得税税率纳税主体说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳市达尔文智能技术有限公司	20%
漳州市芬哲制衣有限公司	20%
深圳市赛维网络科技有限公司	15%
LINEMART NJ INC.	州所得税：适用阶梯税率；联邦所得税：税率为 21%
LINEMART INC.	州所得税：税率为 8.84%；联邦所得税：税率为 21%
LINEMART GMBH	企业所得税税率为 15%，另有团结附加税 0.825%及营业税 14.35%
HONGKONG LINEMART LIMITED	16.5%
重庆兰玛特网络科技有限公司	20%
泉州赛维网络科技有限公司	20%
漳州赛维网络科技有限公司	25%
深圳市晒布信息技术有限公司	20%
深圳市华成云商科技有限公司	25%
HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	16.5%
深圳市前海运德供应链管理有限公司	25%
HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED	16.5%
长沙鼎飞网络科技有限公司	20%
深圳市运德供应链服务有限公司	25%
深圳市君翎科技有限公司	25%
深圳市芑酷科技有限公司	25%
厦门市赛鼎供应链管理有限公司	20%
深圳市绪捷科技有限公司	25%
东莞市达尔文智能技术有限公司	25%
深圳市妮珂艾科技有限公司	25%
HONGKONG DRESSIN LIMITED（曾用名：HONGKONG UNICODE LIMITED）	16.5%
DRESSIN TRADE CORPORATION（曾用名：UNICODE CORPORATION）	州所得税：适用阶梯税率；联邦所得税：税率为 21%
深圳市赢锋智能技术有限公司	25%
HONGKONG VANPOWERS LIMITED	16.5%
VANPOWERS LTD	州所得税：适用阶梯税率；联邦所得税：税率为 21%

SAILVAN GMBH (曾用名: VANPOWERS GMBH)	企业所得税税率为 15%，另有团结附加税 0.825%及营业税 14.35%
东莞运德供应链管理有限公司	25%
宁波苇渡供应链管理有限公司	25%
上海纬链供应链管理有限公司	25%
NIGHTSEA INC.	州所得税: 适用阶梯税率; 联邦所得税: 税率为 21%
RAINBOWPORT LIMITED	省(或属地)所得税: 税率为 11.5%; 联邦所得税: 税率为 15%
广东横琴赛维创新电商产业有限公司	15%
苏州苇链电子商务有限公司	25%
DARWIN FASHION PRODUCTION AND SUPPLY COMPANY LIMITED	20%
SAILVAN TECHNOLOGY TRADING COMPANY LIMITED	20%
深圳市富裕创跃贸易有限公司	25%
深圳市卿想电子商务有限公司	25%
深圳市赛维君博科技有限公司	25%
深圳市智创星云科技有限公司	25%
HOLLYWILD GMBH	企业所得税税率为 15%，另有团结附加税 0.825%及营业税 14.35%
公司一	州所得税: 税率为 4.90%; 联邦所得税: 税率为 21%
公司二	州所得税: 税率为 5.75%; 联邦所得税: 税率为 21%
公司三至公司六、公司二十七至公司二十八	州所得税: 税率为 2.5%; 联邦所得税: 税率为 21%
公司七至公司十二、公司二十九至公司四十、公司四十三至公司四十四	州所得税: 税率为 4.40%; 联邦所得税: 税率为 21%
公司十三至公司十五	州所得税: 税率为 8.84%; 联邦所得税: 税率为 21%
公司十七	征收总收入税, 无州所得税; 联邦所得税: 税率为 21%
公司十八至公司二十六	州所得税: 适用阶梯税率; 联邦所得税: 税率为 21%
公司四十一至公司四十二	州所得税: 税率为 4%; 联邦所得税: 税率为 21%

2、税收优惠

(1) 所得税

1) 深圳市赛维网络科技有限公司于 2025 年 12 月 25 日通过高新技术企业复审, 高新技术企业证书编号为 GR202544202299, 有效期 3 年。根据企业所得税法的有关规定, 公司 2025 年度享受高新技术企业所得税优惠政策, 企业所得税税率为 15%。

2) 根据《财政部税务总局关于横琴粤澳深度合作区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2022]19号), 对设在横琴粤澳深度合作区符合条件的产业企业, 减按 15%的税率征收企业所得税。根据该规定, 广东横琴赛维创新电商产业有限公司 2025 年度享受企业所得税税率 15%的优惠税率。

3) 根据财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》, 自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日, 对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元, 减按 25%计入应纳税所得额, 按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据以上规定, 深圳市达尔文智能技术有限公司、重庆兰玛特网络科技有限公司、泉州赛维网络科技有限公司、漳州市芬哲制衣有限公司、长沙鼎飞网络科技有限公司、厦门市赛鼎供应链管理有限公司和深圳市晒布信息技术有限公司 2025 年度按 20%的优惠税率缴纳企业所得税。

(2) 增值税

1) 根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）附件4第二条第（三）项的规定，公司向境外单位提供的完全在境外消费的专业技术服务免征增值税。

2) 根据《财政部国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39号）的规定，公司出口的货物享受增值税退（免）税政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	91,866.42	36,675.08
银行存款	1,052,922,566.09	813,227,508.78
其他货币资金	67,323,391.43	111,145,275.55
合计	1,120,337,823.94	924,409,459.41
其中：存放在境外的款项总额	593,686,100.79	414,510,935.71

其他说明：其他货币资金主要为存放于第三方支付平台的款项以及各类保证金等。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制的货币资金明细如下：

单位：元

项目	期末余额	期初余额
平台受限保证金（注1）	3,199,513.07	1,753,278.47
信用证保证金（注2）	10,543,200.00	10,782,600.00
信用卡保证金（注3）	7,973,554.15	7,076,081.25
银行承兑汇票保证金	15,389,847.82	42,765,443.59
其他（注4）	11,057,487.18	21,125,492.00
合计	48,163,602.22	83,502,895.31

注1：平台受限保证金为第三方支付平台代收货款账户中的交易保证金等；

注2：信用证保证金为境外子公司就租赁仓库押金签订信用证而存入的保证金；

注3：信用卡保证金为境外子公司为信用卡交易而存入的保证金；

注4：其他为在途资金、小额长期未使用及其他不重大诉讼而暂时冻结的银行存款。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	465,734,564.55	199,677,853.43
其中：		
债务工具投资	465,734,564.55	199,677,853.43
其中：		
合计	465,734,564.55	199,677,853.43

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	338,128,607.19	294,881,757.49
1至2年	18,208,842.15	11,423,865.74
2至3年	10,973,130.70	861,288.59
3年以上	10,502,674.76	10,240,539.91
3至4年	669,478.33	2,704,526.05
4至5年	2,696,382.56	7,112,500.38
5年以上	7,136,813.87	423,513.48
合计	377,813,254.80	317,407,451.73

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	43,821,003.83	11.60%	42,135,015.26	96.15%	1,685,988.57	27,279,924.41	8.59%	12,729,398.66	46.66%	14,550,525.75
按组合计提坏账准备的应收账款	333,992,250.97	88.40%	4,704,671.04	1.41%	329,287,579.93	290,127,527.32	91.41%	5,488,772.77	1.89%	284,638,754.55
信用风险组合1	62,844,787.43	16.63%	4,704,671.04	7.49%	58,140,116.39	82,614,723.73	26.03%	5,488,772.77	6.64%	77,125,950.96
信用风险组合2	271,147,463.54	71.77%			271,147,463.54	207,512,803.59	65.38%			207,512,803.59
合计	377,813,254.80	100.00%	46,839,686.30	12.40%	330,973,568.50	317,407,451.73	100.00%	18,218,171.43	5.74%	299,189,280.30

按单项计提坏账准备：42,135,015.26 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一			15,937,774.27	15,937,774.27	100.00%	逾期结算
客户二	14,503,348.45	2,481,805.56	15,106,653.60	15,106,653.60	100.00%	逾期结算
客户三	9,404,598.81	9,404,598.81	9,404,598.81	9,404,598.81	100.00%	逾期结算
客户四	3,371,977.15	842,994.29	3,371,977.15	1,685,988.58	50.00%	逾期结算
合计	27,279,924.41	12,729,398.66	43,821,003.83	42,135,015.26		

按组合计提坏账准备：4,704,671.04 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险组合 1	62,844,787.43	4,704,671.04	7.49%
信用风险组合 2	271,147,463.54		
合计	333,992,250.97	4,704,671.04	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提	5,488,772.77	5,207,316.89	3,909,832.74	2,079,414.77	-2,171.11	4,704,671.04
单项计提	12,729,398.66	29,031,495.19			374,121.41	42,135,015.26
合计	18,218,171.43	34,238,812.08	3,909,832.74	2,079,414.77	371,950.30	46,839,686.30

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,079,414.77

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
Amazon	173,533,638.33		173,533,638.33	45.93%	
第二名	54,798,528.86		54,798,528.86	14.50%	
第三名	17,375,843.48		17,375,843.48	4.60%	868,792.17
Temu	16,862,165.93		16,862,165.93	4.46%	
第五名	15,937,774.27		15,937,774.27	4.22%	15,937,774.27
合计	278,507,950.87		278,507,950.87	73.71%	16,806,566.44

4、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	5,594,404.80	6,612,469.00
合计	5,594,404.80	6,612,469.00

(2) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	6,612,469.00	7,345,252.80	8,363,317.00		5,594,404.80	
合计	6,612,469.00	7,345,252.80	8,363,317.00		5,594,404.80	

(3) 期末公司无已质押的应收款项融资

(4) 期末公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	65,382,781.82	67,370,845.66
合计	65,382,781.82	67,370,845.66

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金押金	58,144,024.53	56,913,054.17
出口退税	6,663,278.88	12,304,680.09
往来款	15,091,480.04	
其他	3,876,045.05	1,180,828.48
合计	83,774,828.50	70,398,562.74

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	16,981,183.11	33,814,689.87
1至2年	30,901,473.51	2,822,168.56
2至3年	2,605,802.03	560,442.68
3年以上	33,286,369.85	33,201,261.63
3至4年	413,864.05	14,262,611.31
4至5年	14,245,826.16	16,762,570.51
5年以上	18,626,679.64	2,176,079.81
合计	83,774,828.50	70,398,562.74

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	15,091,480.04	18.01%	15,091,480.04	100.00%	0.00					
按组合计提坏账准备	68,683,348.46	81.99%	3,300,566.64	4.81%	65,382,781.82	70,398,562.74	100.00%	3,027,717.08	4.30%	67,370,845.66
合计	83,774,828.50	100.00%	18,392,046.68	21.95%	65,382,781.82	70,398,562.74	100.00%	3,027,717.08	4.30%	67,370,845.66

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提			15,091,480.04	15,091,480.04	100.00%	逾期结算
合计			15,091,480.04	15,091,480.04		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合计提	68,683,348.46	3,300,566.64	4.81%
合计	68,683,348.46	3,300,566.64	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	3,027,717.08			3,027,717.08
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,504,814.83		14,776,658.07	16,281,472.90
本期转回	211,718.13			211,718.13
本期核销	968,240.00			968,240.00
其他变动	-52,007.14		314,821.97	262,814.83
2025 年 12 月 31 日余额	3,300,566.64		15,091,480.04	18,392,046.68

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
组合计提	3,027,717.08	1,504,814.83	211,718.13	968,240.00	-52,007.14	3,300,566.64
单项计提		14,776,658.07			314,821.97	15,091,480.04
合计	3,027,717.08	16,281,472.90	211,718.13	968,240.00	262,814.83	18,392,046.68

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的其他应收账款	968,240.00

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	15,091,480.04	1-2 年	18.01%	15,091,480.04
第二名	押金保证金	10,978,985.60	4-5 年	13.11%	548,949.28
第三名	押金保证金	8,786,000.00	5 年以上	10.49%	439,300.00
第四名	押金保证金	7,028,800.00	1-2 年	8.39%	351,440.00
第五名	出口退税	6,663,283.20	1 年以内	7.95%	
合计		48,548,548.84		57.95%	16,431,169.32

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	33,921,292.67	98.27%	45,528,919.41	99.78%
1 至 2 年	596,275.13	1.73%	100,187.33	0.22%
合计	34,517,567.80		45,629,106.74	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	4,468,608.61	12.95
第二名	2,024,930.19	5.87
第三名	1,054,320.00	3.05
第四名	969,730.76	2.81
第五名	891,245.52	2.58
合计	9,408,835.08	27.26

7、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	14,873,718.12	252,747.93	14,620,970.19	2,843,283.25	207,850.04	2,635,433.21
在产品	9,207,364.52		9,207,364.52	1,458,753.46		1,458,753.46
库存商品	1,021,025,900.59	42,441,636.68	978,584,263.91	1,460,558,213.92	13,533,406.76	1,447,024,807.16
发出商品	18,333,078.70		18,333,078.70	17,769,040.58		17,769,040.58
在途物资	255,190,173.81		255,190,173.81	308,480,743.36		308,480,743.36
委托加工物资	1,004,565.12		1,004,565.12	27,358,264.30		27,358,264.30
合计	1,319,634,800.86	42,694,384.61	1,276,940,416.25	1,818,468,298.87	13,741,256.80	1,804,727,042.07

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	207,850.04	44,994.31			96.42	252,747.93
库存商品	13,533,406.76	120,318,950.18		91,452,610.03	-41,889.77	42,441,636.68
合计	13,741,256.80	120,363,944.49		91,452,610.03	-41,793.35	42,694,384.61

按个别法计提存货跌价准备

单位：元

存货类别	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	跌价准备	计提比例	账面余额	跌价准备	计提比例
库存商品	70,465,995.95	19,150,252.37	27.18%			
合计	70,465,995.95	19,150,252.37	27.18%			

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
1 年以内	785,762,884.74	212,287.45	0.03%	1,410,960,683.05	1,932.43	
1 至 2 年	167,365,958.27	16,798,069.10	10.04%	37,019,464.91	3,707,637.70	10.02%
2 至 3 年	8,170,331.22	2,399,327.16	29.37%	7,081,688.84	1,692,026.30	23.89%
3 年以上	4,134,448.53	4,134,448.53	100.00%	8,339,660.37	8,339,660.37	100.00%
合计	965,433,622.76	23,544,132.24	2.44%	1,463,401,497.17	13,741,256.80	0.94%

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	8,372,725.82	13,033,938.52
一年内到期的大额存单	215,716,198.63	
合计	224,088,924.45	13,033,938.52

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	9,177,238.81	7,068,397.23
待抵待退进项税	72,443,558.58	57,489,309.32
理财产品	60,348,641.10	11,473,629.75
其他		1,572,327.04
合计	141,969,438.49	77,603,663.34

10、长期应收款

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	15,016,106.42		15,016,106.42	23,493,548.25		23,493,548.25	
其中：未实现融资收益	723,584.95		723,584.95	1,324,564.96		1,324,564.96	
合计	15,016,106.42		15,016,106.42	23,493,548.25		23,493,548.25	

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市财盈通科技有限公司		4,008,139.78										
小计		4,008,139.78										
合计		4,008,139.78										

注：深圳市财盈通科技有限公司已于 2025 年 2 月 28 日注销，公司投资成本上年度已全额计提减值损失，本期对该长期股权投资进行核销。

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：权益工具投资	181,389,637.33	186,811,663.55
合计	181,389,637.33	186,811,663.55

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	97,914,792.97	66,871,466.41
合计	97,914,792.97	66,871,466.41

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备	电子设备及其他	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	16,011,343.63	40,540,850.46	17,160,289.45	49,077,082.52	122,789,566.06
2.本期增加金额	33,009,371.36	1,098,362.05	2,388,416.30	15,247,611.08	51,743,760.79
（1）购置	468,583.05	1,224,802.74	2,529,263.06	15,950,716.83	20,173,365.68
（2）在建工程转入	33,253,552.91				33,253,552.91
（3）企业合并增加					
（4）汇率变动影响	-712,764.60	-126,440.69	-140,846.76	-703,105.75	-1,683,157.80
3.本期减少金额	2,410,079.69	3,564,001.07	0.00	1,130,987.98	7,105,068.74
（1）处置或报废	2,410,079.69	3,564,001.07	0.00	1,130,987.98	7,105,068.74
4.期末余额	46,610,635.30	38,075,211.44	19,548,705.75	63,193,705.62	167,428,258.11
二、累计折旧					
1.期初余额	4,752,102.39	25,480,162.05	7,874,217.49	17,811,617.72	55,918,099.65
2.本期增加金额	1,424,085.37	3,995,304.33	3,256,832.75	9,968,061.45	18,644,283.90
（1）计提	1,442,672.47	4,109,263.32	3,283,433.49	10,270,505.62	19,105,874.90
（2）汇率影响变动	-18,587.10	-113,958.99	-26,600.74	-302,444.17	-461,591.00
3.本期减少金额	912,591.14	3,334,971.30	0.00	801,355.97	5,048,918.41
（1）处置或报废	912,591.14	3,334,971.30	0.00	801,355.97	5,048,918.41
4.期末余额	5,263,596.62	26,140,495.08	11,131,050.24	26,978,323.20	69,513,465.14
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	41,347,038.68	11,934,716.36	8,417,655.51	36,215,382.42	97,914,792.97
2.期初账面价值	11,259,241.24	15,060,688.41	9,286,071.96	31,265,464.80	66,871,466.41

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		9,936,412.75
工程物资		0.00
合计		9,936,412.75

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
智能仓储设备				9,936,412.75		9,936,412.75
合计				9,936,412.75		9,936,412.75

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	上年年末余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期其他减少 金额	期末余额
智能仓储设备	33,471,937.23	9,936,412.75	23,381,969.30	33,253,552.91	64,829.14	
合计	33,471,937.23	9,936,412.75	23,381,969.30	33,253,552.91	64,829.14	

15、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	992,038,089.69	992,038,089.69
2.本期增加金额	101,777,749.87	101,777,749.87
(1) 新增租赁	122,401,132.25	122,401,132.25
(2) 汇率影响变动	-20,623,382.38	-20,623,382.38
3.本期减少金额	50,126,246.83	50,126,246.83
—处置	50,126,246.83	50,126,246.83
4.期末余额	1,043,689,592.73	1,043,689,592.73
二、累计折旧		
1.期初余额	324,373,686.25	324,373,686.25
2.本期增加金额	164,117,533.41	164,117,533.41
(1) 计提	171,267,576.31	171,267,576.31
(2) 汇率影响变动	-7,150,042.90	-7,150,042.90

3.本期减少金额	47,591,158.31	47,591,158.31
(1) 处置	47,591,158.31	47,591,158.31
4.期末余额	440,900,061.35	440,900,061.35
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	602,789,531.38	602,789,531.38
2.期初账面价值	667,664,403.44	667,664,403.44

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	专利权	非专利技术	软件	土地使用权	特许权 (IP 使用权)	合计
一、账面原值						
1.期初余额			7,698,728.31			7,698,728.31
2.本期增加金额			26,989.27	154,000,000.00	530,000.00	154,556,989.27
(1) 购置			18,584.07	154,000,000.00	530,000.00	154,548,584.07
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 汇率影响变动			8,405.20	0.00	0.00	8,405.20
3.本期减少金额			348,000.00			348,000.00
(1) 处置			348,000.00			348,000.00
4.期末余额			7,377,717.58	154,000,000.00	530,000.00	161,907,717.58
二、累计摊销						
1.期初余额			5,174,189.59	0.00	0.00	5,174,189.59
2.本期增加金额			772,581.46	1,283,333.33	318,000.00	2,373,914.79
(1) 计提			764,176.26	1,283,333.33	318,000.00	2,365,509.59
(2) 汇率影响变动			8,405.20	0.00	0.00	8,405.20
3.本期减少金额			92,800.00	0.00	0.00	92,800.00
(1) 处置			92,800.00	0.00	0.00	92,800.00
4.期末余额			5,853,971.05	1,283,333.33	318,000.00	7,455,304.38
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						

(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值			1,523,746.53	152,716,666.67	212,000.00	154,452,413.20
2. 期初账面价值			2,524,538.72	0.00	0.00	2,524,538.72

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司账面核算的土地使用权尚未办妥土地使用权证，土地面积合计 26,863.91 平方米，账面原值 154,000,000.00 元，累计摊销 1,283,333.33 元，账面价值 152,716,666.67 元。

上述土地由公司通过挂牌出让活动竞得，已由本公司实际占有、使用，相关权属不存在重大争议，目前正在积极办理产权登记手续，预计对本公司财务状况及经营成果无重大不利影响。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	47,608,229.61	18,252,473.59	18,643,470.21	406,102.92	46,811,130.07
技术服务费	4,626,400.55	3,620,282.57	5,195,348.07	37,673.73	3,013,661.32
合计	52,234,630.16	21,872,756.16	23,838,818.28	443,776.65	49,824,791.39

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	72,645,860.91	12,870,189.71	36,809,221.43	7,129,057.79
内部交易未实现利润	22,199,871.65	3,712,241.96	28,556,402.35	4,739,070.04
可抵扣亏损	22,217,771.70	4,854,485.21	58,519,120.95	14,924,805.66
预计退货损失	125,900,004.13	20,773,500.68	120,066,941.24	19,811,045.30
租赁负债	22,316,543.29	3,685,927.97	54,716,547.12	10,606,210.67
股份支付	44,166,626.55	8,321,775.26	50,391,473.36	9,418,840.85
公允价值变动损益	43,290,937.67	8,216,617.60	10,503,158.02	1,907,805.41
其他			491,860.22	122,965.06
合计	352,737,615.90	62,434,738.39	360,054,724.69	68,659,800.78

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	18,347,469.03	2,984,108.91	48,155,507.93	9,496,497.18
公允价值变动损益	17,392,296.83	2,608,844.52	1,612,100.00	241,815.00
其他	8,733,698.63	2,183,424.66	8,640,635.50	1,809,227.37
合计	44,473,464.49	7,776,378.09	58,408,243.43	11,547,539.55

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,878,221.32	55,556,517.07	10,831,956.89	57,827,843.89
递延所得税负债	6,878,221.32	898,156.77	10,831,956.89	715,582.66

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	122,919,448.82	44,910,999.38
资产减值准备	35,280,256.68	2,186,063.66
租赁负债	655,540,477.35	680,192,741.62
合计	813,740,182.85	727,289,804.66

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		733.38	
2026	5,371,072.72	17,180.40	
2027	12,356,743.55	1,499,959.85	
2028	2,943,849.96	5,864,748.62	
2029	41,649,850.98	37,528,377.13	
2030 及以后	60,597,931.61		
合计	122,919,448.82	44,910,999.38	

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备款	748,909.29		748,909.29	27,621,061.28		27,621,061.28
大额存单及应计利息				209,416,198.63		209,416,198.63
合计	748,909.29		748,909.29	237,037,259.91		237,037,259.91

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	48,163,602.22	48,163,602.22	各类保证金、在途资金、小额长期未使用及其他不重大诉讼而暂时冻结的银行存款	详见附注七、1 货币资金	83,502,895.31	83,502,895.31	各类保证金、在途资金、长期未使用而暂时冻结的银行存款	详见附注七、1 货币资金
其他非流动资产					200,000,000.00	200,000,000.00	大额存单质押	
合计	48,163,602.22	48,163,602.22			283,502,895.31	283,502,895.31		

21、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	52,000,000.00	524,740,857.22
票据贴现借款	192,776,178.72	81,209,879.98
短期借款利息	782,288.30	2,295,580.31
合计	245,558,467.02	608,246,317.51

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	324,369,182.97	181,911,000.15
合计	324,369,182.97	181,911,000.15

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	356,410,245.21	387,555,729.78
1至2年	2,683,606.02	227,273.95
合计	359,093,851.23	387,783,003.73

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	93,571,444.14	19,664,070.55
合计	93,571,444.14	19,664,070.55

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金押金	5,629,373.77	6,191,620.07
预提费用	5,052,559.81	7,355,048.40
土地出让金	77,000,000.00	
其他	5,889,510.56	6,117,402.08
合计	93,571,444.14	19,664,070.55

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	40,475,863.22	43,321,640.82
合计	40,475,863.22	43,321,640.82

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	125,218,237.09	731,882,815.35	743,623,392.75	113,477,659.69
二、离职后福利-设定提存计划	215,736.55	39,156,124.14	39,353,685.77	18,174.92
三、辞退福利		16,717,853.59	16,717,853.59	
合计	125,433,973.64	787,756,793.08	799,694,932.11	113,495,834.61

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	125,142,105.25	688,956,597.08	700,718,214.84	113,380,487.49
2、职工福利费		13,165,509.46	13,165,509.46	
3、社会保险费	75,531.84	16,911,898.84	16,890,938.48	96,492.20
其中：医疗保险费	75,277.35	14,754,274.83	14,733,368.12	96,184.06
工伤保险费	254.49	1,047,455.25	1,047,401.60	308.14
生育保险费		1,110,168.76	1,110,168.76	
4、住房公积金		10,738,328.60	10,738,328.60	
5、工会经费和职工教育经费	600.00	2,110,481.37	2,110,401.37	680.00
合计	125,218,237.09	731,882,815.35	743,623,392.75	113,477,659.69

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	215,361.34	37,376,303.01	37,574,040.19	17,624.16
2、失业保险费	375.21	1,779,821.13	1,779,645.58	550.76
合计	215,736.55	39,156,124.14	39,353,685.77	18,174.92

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,293,393.48	3,318,967.36
企业所得税	64,986,988.35	24,716,602.24
个人所得税	20,919,365.22	19,035,882.27
城市维护建设税	1,494.68	15,719.89
教育费附加	922.65	9,354.31
地方教育费附加	615.10	5,965.74

境外间接税	8,955,236.22	12,623,020.99
印花税	73,286.24	110,439.76
堤围费	49.55	49.55
合计	100,231,351.49	59,836,002.11

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	159,516,047.05	145,645,683.79
合计	159,516,047.05	145,645,683.79

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退货损失	125,900,004.13	120,066,941.24
合计	125,900,004.13	120,066,941.24

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	518,340,973.59	589,263,604.95
合计	518,340,973.59	589,263,604.95

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,100,000.00	3,358,200.00				3,358,200.00	403,458,200.00

其他说明：公司于 2025 年 6 月 5 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》以及《关于 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予第一个归属期归属条件成就的议案》，2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第一个归属期归属条件已成就，公司收到 390 名激励对象缴纳的新增注册资本（股本）合计人民币 335.82 万元。

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	724,372,281.56	37,410,348.00		761,782,629.56
其他资本公积	101,231,840.81	64,413,263.83		165,645,104.64
合计	825,604,122.37	101,823,611.83		927,427,734.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加系 2024 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第一个归属期行权增加资本公积 37,410,348.00 元及本期确认股份支付费用 64,413,263.83 元，详见附注十五、股份支付。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-469,289.95	-6,281,614.17				-6,281,614.17		-6,750,904.12
外币财务报表折算差额	-469,289.95	-6,281,614.17				-6,281,614.17		-6,750,904.12
其他综合收益合计	-469,289.95	-6,281,614.17				-6,281,614.17		-6,750,904.12

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	46,983,116.72	12,632,843.87		59,615,960.59
合计	46,983,116.72	12,632,843.87		59,615,960.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：本期增加系根据母公司净利润的 10%计提法定盈余公积。

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期未分配利润	1,188,549,655.26	1,209,577,996.10
调整后期初未分配利润	1,188,549,655.26	1,209,577,996.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	282,977,761.37	214,099,224.24
减：提取法定盈余公积	12,632,843.87	15,072,565.08
应付普通股股利	100,864,550.00	220,055,000.00
期末未分配利润	1,358,030,022.76	1,188,549,655.26

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：不适用

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,757,839,621.42	6,743,020,277.29	10,225,913,057.50	5,749,927,944.96
其他业务	58,689,723.20	29,208,724.79	49,466,384.75	27,307,469.29
合计	11,816,529,344.62	6,772,229,002.08	10,275,379,442.25	5,777,235,414.25

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
跨境出口电商	11,013,445,786.30	6,103,159,657.66			11,013,445,786.30	6,103,159,657.66
物流服务	683,567,584.80	583,835,655.07			683,567,584.80	583,835,655.07
其他	119,515,973.52	85,233,689.35			119,515,973.52	85,233,689.35
按经营地区分类						
其中：						
境外	11,676,539,024.49	6,664,561,335.77			11,676,539,024.49	6,664,561,335.77
境内	139,990,320.13	107,667,666.31			139,990,320.13	107,667,666.31
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认收入	11,816,529,344.62	6,772,229,002.08			11,816,529,344.62	6,772,229,002.08
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
B2C 业务-第三方电商平台	10,457,501,122.76	5,860,004,487.47			10,457,501,122.76	5,860,004,487.47
B2C 业务-自营网站	320,943,210.20	118,337,701.46			320,943,210.20	118,337,701.46
B2B 业务	295,827,703.66	180,842,433.29			295,827,703.66	180,842,433.29
物流服务	683,567,584.80	583,835,655.07			683,567,584.80	583,835,655.07
其他	58,689,723.20	29,208,724.79			58,689,723.20	29,208,724.79
合计	11,816,529,344.62	6,772,229,002.08			11,816,529,344.62	6,772,229,002.08

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	323,766.60	299,613.07
教育费附加	193,045.31	178,006.69
印花税	1,288,526.10	1,899,972.15
地方教育费附加	129,517.68	118,671.16
其他税金	8,590,422.07	8,311,686.93
合计	10,525,277.76	10,807,950.00

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	96,944,490.19	89,756,035.99
咨询服务费	9,268,155.25	11,204,639.37
租赁费	6,592,295.00	7,760,732.41
使用权资产折旧	19,039,194.64	16,567,306.42
折旧及摊销费	3,751,926.80	7,186,921.47
通讯费	4,993,845.05	4,911,133.62
办公费	11,994,341.61	9,855,706.05
水电费	4,517,636.33	4,921,341.15
修理费	1,425,100.41	1,657,563.03
差旅费	3,147,240.33	6,603,798.40
网络服务费	4,267,639.25	3,186,350.73
业务招待费	1,270,466.87	2,329,163.27
招聘费	362,008.79	2,209,607.52
股份支付	25,907,960.35	19,648,283.67
其他	30,586,471.98	31,562,989.73
合计	224,068,772.85	219,361,572.83

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售平台费	1,473,078,029.23	1,430,685,692.38
业务推广费	1,759,873,792.98	1,606,317,134.49
职工薪酬	596,921,680.36	535,598,702.70
仓储费	155,369,755.21	90,764,035.41
使用权资产折旧	55,002,902.80	65,014,583.30
股份支付费用	31,804,858.60	25,909,275.01
其他	115,475,357.96	127,557,484.90
合计	4,187,526,377.14	3,881,846,908.19

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	82,416,926.14	95,082,356.86
折旧及摊销费	10,324,092.79	7,709,987.73
研发物料	4,723,346.38	6,638,457.22
股份支付	6,700,444.88	4,833,914.68
其他	2,616,578.38	4,681,090.26
合计	106,781,388.57	118,945,806.75

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	27,020,954.41	22,545,721.22
其中：租赁负债利息费用	17,863,829.86	13,003,421.24
减：利息收入	9,569,559.74	12,246,874.52
汇兑损益	-19,884,774.83	-42,782,199.04
手续费	4,862,038.01	4,076,124.03
合计	2,428,657.85	-28,407,228.31

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	29,489,587.79	12,097,552.51
合计	29,489,587.79	12,097,552.51

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	7,792,002.72	18,998,541.29
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	2,868,046.28	1,993,947.48
交易性金融负债	-2,940,911.16	-4,349,374.64
其他非流动金融资产	-17,922,026.22	-13,068,911.45
合计	-13,070,934.66	1,580,255.20

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权投资收益	1,675,373.32	
金融产品投资收益	17,259,112.19	27,611,453.74
合计	18,934,485.51	27,611,453.74

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-30,328,979.34	-5,328,889.61
其他应收款坏账损失	-16,069,754.77	-186,206.85
合计	-46,398,734.11	-5,515,096.46

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-120,363,944.49	-81,650,450.71
二、长期股权投资减值损失		-3,681,819.00
合计	-120,363,944.49	-85,332,269.71

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置利得或损失	33,211.95	9,161,202.76

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废收入	97,284.63		97,284.63
赔偿款	1,400,688.97	153,756.89	1,400,688.97
其他	2,446,513.83	1,204,395.17	2,446,513.83
合计	3,944,487.43	1,358,152.06	3,944,487.43

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,092,747.29	2,371,450.00	1,092,747.29
赔偿款	13,415,625.36	1,954,408.21	13,415,625.36
非流动资产毁损报废损失	2,230,292.96	1,315,740.26	2,230,292.96
其他	30,799.49	1,163,261.86	30,799.49
合计	16,769,465.10	6,804,860.33	16,769,465.10

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	83,370,039.68	51,092,798.79
递延所得税费用	2,420,761.64	-15,446,614.72
合计	85,790,801.32	35,646,184.07

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	368,768,562.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	92,192,140.67
子公司适用不同税率的影响	-763,896.44
非应税收入的影响	-30,308,987.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	8,840,579.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,442,954.46
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	18,271,775.77
研发加计扣除	-9,225,485.12
其他	8,227,628.53
所得税费用	85,790,801.32

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	9,569,559.74	12,246,874.52
政府补助	29,489,587.79	12,097,552.51
保证金押金	3,438,243.47	9,033,872.20
其他	65,159,366.56	62,386,089.73
合计	107,656,757.56	95,764,388.96

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现期间费用	984,901,087.59	762,181,430.22
手续费	4,862,038.01	4,076,124.03
保证金押金	5,637,453.83	11,966,220.71
其他	20,569,775.18	5,430,906.88
合计	1,015,970,354.61	783,654,681.84

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
金融产品到期收回	4,128,074,631.28	2,905,622,877.15
合计	4,128,074,631.28	2,905,622,877.15

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买金融产品	4,427,196,150.00	2,173,538,774.42
合计	4,427,196,150.00	2,173,538,774.42

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	42,765,443.59	62,725,391.59
合计	42,765,443.59	62,725,391.59

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	15,389,847.82	93,009,442.45
长期租赁	180,894,659.52	127,423,483.94
合计	196,284,507.34	220,432,926.39

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
其他应付款-应付股利			100,864,550.00	100,864,550.00		
短期借款	608,246,317.51	653,045,812.12	37,500.00	1,015,771,162.61		245,558,467.02
租赁负债及一年内到期的非流动负债	734,909,288.74		123,842,391.42	180,894,659.52		677,857,020.64
合计	1,343,155,606.25	653,045,812.12	224,744,441.42	1,297,530,372.13		923,415,487.66

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	282,977,761.37	214,099,224.24
加：信用减值损失	46,398,734.11	5,515,096.46
资产减值损失	120,363,944.49	85,332,269.71
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,105,874.90	13,916,197.36
使用权资产折旧	171,267,576.31	114,229,474.26
无形资产摊销	2,365,509.59	830,991.48
长期待摊费用摊销	23,838,818.28	23,107,332.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-33,211.95	-9,161,202.76
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,133,008.33	1,315,740.26
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	13,070,934.66	-1,580,255.20
财务费用（收益以“－”号填列）	34,216,305.57	21,357,897.95
投资损失（收益以“－”号填列）	-18,934,485.51	-27,611,453.74
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,271,326.82	-14,283,224.56
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	182,574.11	-1,215,907.80
存货的减少（增加以“－”号填列）	407,380,887.98	-1,083,878,587.34
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-62,804,924.04	-132,817,097.05
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	141,516,648.20	271,917,020.63

其他	64,413,263.83	50,391,473.36
经营活动产生的现金流量净额	1,249,730,547.05	-468,535,009.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,072,174,221.72	840,906,564.10
减：现金的期初余额	840,906,564.10	705,438,151.15
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	231,267,657.62	135,468,412.95

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,072,174,221.72	840,906,564.10
其中：库存现金	91,866.42	36,675.08
可随时用于支付的银行存款	1,050,908,989.03	813,227,508.78
可随时用于支付的其他货币资金	21,173,366.27	27,642,380.24
三、期末现金及现金等价物余额	1,072,174,221.72	840,906,564.10

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			566,335,641.98
其中：美元	72,613,381.18	7.0288	510,400,910.05
欧元	4,895,954.88	8.2355	40,320,636.41
港币	1,395,264.80	0.9032	1,260,231.07
英镑	495,900.46	9.4346	4,678,622.46
加元	75,100.31	5.1142	384,078.00
澳元	221,880.83	4.6892	1,040,443.60
日元	60,725,120.00	0.0448	2,720,303.19
越南盾	19,363,165,191.00	0.000268	5,189,328.24
瑞士法郎	60.82	8.851	538.32
新加坡元	21,041.55	5.4586	114,857.40
新西兰元	5,500.00	4.052	22,286.00
罗马尼亚列伊	15,667.02	1.6206	25,389.46
印尼卢比	133,094.00	0.0004	55.63
波兰兹罗提	18,355.55	1.9497	35,788.48

墨西哥比索	50,679.40	0.3899	19,758.83
捷克克朗	72,909.51	0.3407	24,837.21
阿联酋迪拉姆	51,165.80	1.9071	97,577.63
应收账款			359,154,196.29
其中：美元	23,039,667.16	7.0288	161,941,212.53
欧元	6,366,004.82	8.2355	52,427,232.68
港币			
加元	22,723,577.55	5.1142	116,212,849.08
英镑	954,342.81	9.4346	9,003,842.63
墨西哥比索	41,265,328.95	0.3899	16,088,527.81
瑞典克朗	1,282,869.35	0.7617	977,126.95
波兰兹罗提	367,054.07	1.9497	715,658.54
日元	-3,663,606.55	0.0448	-164,118.58
澳元	15,960.87	4.6892	74,843.71
巴西雷亚尔	256,632.27	1.2832	327,982.13
土耳其里拉	406,368.92	0.1631	66,296.65
捷克克朗	391.41	0.3407	133.34
阿联酋迪拉姆	152,473.91	1.9071	290,781.01
沙特里亚尔	638,009.11	1.868	1,191,827.81
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			62,052,427.28
其中：美元	6,360,805.67	7.0288	44,708,830.89
欧元	1,837,832.75	8.2355	15,135,471.61
越南盾	8,239,271,583.00	0.000268	2,208,124.78
一年内到期的非流动资产			8,372,725.82
其中：美元	1,191,202.74	7.0288	8,372,725.82
长期应收款			15,016,106.42
其中：美元	2,136,368.43	7.0288	15,016,106.42
应付账款			112,116,367.61
其中：美元	15,186,844.44	7.0288	106,745,292.20
欧元	258,411.60	8.2355	2,128,148.73
英镑	132,317.90	9.4346	1,248,366.46
日元	19,241.00	0.0448	862.00
加元	10,041.71	5.1142	51,355.31
越南盾	7,247,548,186.36	0.000268	1,942,342.91
其他应付款			9,562,263.94
其中：美元	1,287,982.95	7.0288	9,052,974.56
欧元	32,774.37	8.2355	269,913.32
加元	3,728.35	5.1142	19,067.53
越南盾	822,046,753.62	0.000268	220,308.53
一年内到期的非流动负债			129,585,318.25
其中：美元	17,767,264.69	7.0288	124,882,550.05

越南盾	17,547,642,524.33	0.000268	4,702,768.20
租赁负债			505,632,148.53
其中：美元	70,693,904.11	7.0288	496,893,313.21
越南盾	32,607,594,484.56	0.000268	8,738,835.32

其他说明：不适用

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

1) HONGKONG LINEMART LIMITED、HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED、HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED、HONGKONG DRESSIN LIMITED（曾用名：HONGKONG UNICODE LIMITED）、HONGKONG VANPOWERS LIMITED 注册地和主要经营地为中国香港，公司采用人民币作为记账本位币。

2) LINEMART INC.、LINEMART NJ INC.、DRESSIN TRADE CORPORATION（曾用名：UNICODE CORPORATION）、VANPOWERS LTD、NIGHTSEA INC.、公司一至公司十五、公司十七至公司四十四注册地和主要经营地为美国，公司采用美元作为记账本位币。

3) LINEMART GMBH、SAILVAN GMBH（曾用名：VANPOWERS GMBH）、HOLLYWILD GMBH 注册地和主要经营地为德国，公司采用欧元作为记账本位币。

4) RAINBOWPORT LIMITED 注册地和主要经营地为加拿大，公司采用加元作为记账本位币。

5) DARWIN FASHION PRODUCTION AND SUPPLY COMPANY LIMITED、SAILVAN TECHNOLOGY TRADING COMPANY LIMITED 注册地和主要经营地为越南，公司采用越南盾作为记账本位币。

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	17,863,829.86	13,003,421.24
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用 and 低价值资产租赁费用	10,715,868.00	6,181,946.74
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入	49,581,533.48	46,573,243.86
与租赁相关的总现金流出	178,097,999.98	127,423,483.94
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	48,953,883.83	
合计	48,953,883.83	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入
租赁投资净额的融资收益		627,649.65	
合计		627,649.65	

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	8,771,942.40	13,661,131.02
第二年	8,771,942.40	8,971,123.20
第三年	6,568,532.39	8,971,123.20
第四年		6,248,674.31
合计	24,112,417.19	37,852,051.73

55、其他

利润表中的营业成本、销售费用、管理费用、研发费用和财务费用按照性质分类，列示如下：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
B2C 商品采购成本	2,645,059,478.15	2,525,009,010.59
商品销售运输成本	3,458,100,179.51	2,822,673,618.56
职工薪酬费用	787,756,793.08	728,936,472.07
折旧费和摊销费用	216,577,779.08	152,083,995.88
销售平台费	1,473,078,029.23	1,430,685,692.38
业务推广费	1,759,873,792.98	1,606,317,134.49
咨询服务费	9,268,155.25	11,204,639.37
仓储费	155,369,755.21	90,764,035.41
股份支付	64,413,263.83	50,391,473.36
其他费用	723,536,972.17	550,916,401.60
合计	11,293,034,198.49	9,968,982,473.71

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	82,416,926.14	95,082,356.86
折旧及摊销费	10,324,092.79	7,709,987.73
研发物料	4,723,346.38	6,638,457.22
股份支付	6,700,444.88	4,833,914.68
其他	2,616,578.38	4,681,090.26
合计	106,781,388.57	118,945,806.75
其中：费用化研发支出	106,781,388.57	118,945,806.75

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

□适用 不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 不适用

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）报告期投资设立的子公司

子公司名称	子公司类型	注册地	成立日期	业务性质	注册资本	法人代表/董事	经营范围

深圳市赛维君博科技有限公司	全资子公司	深圳	2025年7月3日	技术服务	50万元人民币	管秀君	一般经营项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络技术服务；计算机软硬件及辅助设备零售；数字内容制作服务（不含出版发行）；电子产品销售；信息系统集成服务；计算机系统服务；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；专业设计服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰零售；国内贸易代理；进出口代理；住房租赁；非居住房地产租赁；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；从事国际集装箱船、普通货船运输；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品进出口；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；低温仓储（不含危险化学品等需许可审批的项目）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可经营项目：道路货物运输（不含危险货物）；食品生产；保健食品生产；食品销售；食品互联网销售；药品进出口；药品零售。
深圳市智创星云科技有限公司	全资子公司	深圳	2025年10月20日	技术服务	1,000万元人民币	欧越	一般经营项目：人工智能行业应用系统集成服务；人工智能应用软件开发；人工智能通用应用系统；人工智能基础软件开发；软件开发；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；大数据服务；数据处理服务；数据处理和存储支持服务；工业互联网数据服务；智能控制系统集成；人工智能公共服务平台技术咨询服务；人工智能基础资源与技术平台；人工智能理论与算法软件开发；信息技术咨询服务；软件销售；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可经营项目：无。

（2）报告期注销的子公司

子公司名称	子公司类型	注册地	注销日期	业务性质	注册资本	法人代表/董事	经营范围
厦门市赛维供应链管理有限公司	全资子公司	厦门	2025年2月27日	供应链管理	500万元人民币	康思誉	一般项目：供应链管理服务；软件开发；市场营销策划；房地产咨询；企业管理；技术推广服务；广告制作；信息系统集成服务；企业管理咨询；租赁服务（不含出版物出租）；计算机系统服务；自行车及零配件批发；自行车及零配件零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材零售；体育用品及器材批发；户外用品销售；化妆品零售；化妆品批发；纺织、服装及家庭用品批发；母婴用品销售；日用杂品销售；五金产品批发；五金产品零售；技术进出口；货物进出口；汽车零配件零售；汽车零配件批发；眼镜销售（不含隐形眼镜）；钟表销售；日用品销售；灯具销售；日用百货销售；照明器具销售；塑料制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

公司十六	全资子公司	美国	2025年4月21日	电子商务	2,000美元	HONGKAI WANG	一般项目：电子商务
------	-------	----	------------	------	---------	--------------	-----------

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市达尔文智能技术有限公司	500,000.00	深圳	深圳	技术服务	100.00%		同一控制下合并
漳州市芬哲制衣有限公司	500,000.00	漳州	漳州	生产		100.00%	同一控制下合并
深圳市赛维网络科技有限公司	2,500,000.00	深圳	深圳	技术服务	100.00%		同一控制下合并
LINEMART NJ INC.	3,315,350.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	投资设立
LINEMART INC.	2,149,280.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	同一控制下合并
LINEMART GMBH	431,876.66	德国	德国	销售		100.00%	同一控制下合并
HONGKONG LINEMART LIMITED	1,946,928.00	香港	香港	销售		100.00%	同一控制下合并
重庆兰玛特网络科技有限公司	1,000,000.00	重庆	重庆	技术服务		100.00%	投资设立
泉州赛维网络科技有限公司	2,000,000.00	泉州	泉州	技术服务		100.00%	投资设立
漳州赛维网络科技有限公司	1,000,000.00	漳州	漳州	技术服务		100.00%	投资设立
深圳市晒布信息技术有限公司	20,500,000.00	深圳	深圳	供应链管理	100.00%		投资设立
深圳市华成云商科技有限公司	230,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理	100.00%		同一控制下合并
HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	9,123.00	香港	香港	供应链管理		100.00%	同一控制下合并
深圳市前海运德供应链管理有限公司	30,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理		100.00%	投资设立
HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED	9,123.00	香港	香港	供应链管理		100.00%	投资设立
长沙鼎飞网络科技有限公司	500,000.00	长沙	长沙	技术服务		100.00%	投资设立
深圳市运德供应链服务有限公司	10,000.00	深圳	深圳	供应链管理		100.00%	投资设立
深圳市君翎科技有限公司	25,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理		100.00%	投资设立
深圳市芄酷科技有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	供应链管		100.00%	投资设立

				理			
厦门市赛鼎供应链管理有限公司	5,000,000.00	厦门	厦门	供应链管理		100.00%	投资设立
深圳市绪捷科技有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理		100.00%	投资设立
东莞市达尔文智能技术有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	生产		100.00%	投资设立
深圳市妮珂艾科技有限公司	500,000.00	深圳	深圳	供应链管理	100.00%		投资设立
HONGKONG DRESSIN LIMITED (曾用名: HONGKONG UNICODE LIMITED)	72,516.00	香港	香港	销售		100.00%	投资设立
DRESSIN TRADE CORPORATION (曾用名: UNICODE CORPORATION)	70,827.00	美国	美国	销售		100.00%	投资设立
深圳市赢锋智能技术有限公司	500,000.00	深圳	深圳	技术服务	100.00%		投资设立
HONGKONG VANPOWERS LIMITED	9,062.00	香港	香港	供应链管理		100.00%	投资设立
VANPOWERS LTD	70,827.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	投资设立
SAILVAN GMBH (曾用名: VANPOWERS GMBH)	94,858.75	德国	德国	供应链管理		100.00%	投资设立
东莞运德供应链管理有限公司	500,000.00	东莞	东莞	供应链管理		100.00%	投资设立
宁波苇渡供应链管理有限公司	500,000.00	宁波	宁波	供应链管理		100.00%	投资设立
上海纬链供应链管理有限公司	5,000,000.00	上海	上海	供应链管理		100.00%	投资设立
NIGHTSEA INC.	7,082.70	美国	美国	销售		100.00%	投资设立
RAINBOWPORT LIMITED		加拿大	加拿大	销售		100.00%	投资设立
广东横琴赛维创新电商产业有限公司	1,000,000.00	珠海	珠海	电商运营服务	100.00%		投资设立
苏州苇链电子商务有限公司	500,000.00	苏州	苏州	电商运营服务		100.00%	投资设立
DARWIN FASHION PRODUCTION AND SUPPLY COMPANY LIMITED	14,325,004.81	越南	越南	生产		100.00%	投资设立
SAILVAN TECHNOLOGY TRADING COMPANY LIMITED	3,560,800.00	越南	越南	销售		100.00%	投资设立
深圳市富裕创跃贸易有限公司	10,000.00	深圳	深圳	销售		100.00%	投资设立
深圳市卿想电子商务有限公司	10,000.00	深圳	深圳	销售		100.00%	投资设立
深圳市智创星云科技有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	技术服务	100.00%		投资设立
深圳市赛维君博科技有限公司	500,000.00	深圳	深圳	技术服务	100.00%		投资设立
HOLLYWILD GMBH	98,279.30	德国	德国	销售		100.00%	投资设立
公司一、公司二	70,288.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	投资设立
公司三至公司十五	913,744.00	美国	美国	销售		100.00%	投资设立
公司十七至公司四十四	2,649,858.00	美国	美国	销售		100.00%	投资设立

注：除上述主要子公司外，本公司 2025 年 12 月末还包括 442 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市财盈通科技有限公司	深圳	深圳	技术开发	40.91%		权益法

注：深圳市财盈通科技有限公司已于 2025 年 2 月 28 日注销，公司投资成本上年度已全额计提减值损失，本期对该长期股权投资进行核销。

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：无

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	29,489,587.79	12,097,552.51

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

(1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

(2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	246,198,560.02		246,198,560.02
应付票据	324,369,182.97		324,369,182.97
应付账款	359,093,851.23		359,093,851.23
其他应付款	93,571,444.14		93,571,444.14
租赁负债及一年内到期的非流动负债	172,473,153.90	541,183,147.57	713,656,301.47
合计	1,195,706,192.26	541,183,147.57	1,736,889,339.83

单位：元

项目	上年年末余额		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	608,508,764.49		608,508,764.49
应付票据	181,911,000.15		181,911,000.15
应付账款	387,783,003.73		387,783,003.73
其他应付款	19,664,070.55		19,664,070.55
租赁负债及一年内到期的非流动负债	168,988,536.89	639,098,068.68	808,086,605.57
合计	1,366,855,375.81	639,098,068.68	2,005,953,444.49

(3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司短期借款均采用固定利率，市场利率变动对公司没有重大影响。

2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元、欧元及其他货币计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额				上年年末余额			
	美元	欧元	其他外币	合计	美元	欧元	其他外币	合计
外币金融资产：								
货币资金	510,400,910.05	40,320,636.41	15,614,095.52	566,335,641.98	358,833,175.97	34,582,504.83	22,693,339.15	416,109,019.95
应收账款	161,941,212.53	52,427,232.68	144,785,751.08	359,154,196.29	144,251,715.27	40,449,881.39	77,353,671.89	262,055,268.55
其他应收款	44,708,830.89	15,135,471.61	2,208,124.78	62,052,427.28	39,262,354.38	35,120.18	206,780.07	39,504,254.63
一年内到期的非流动资产	8,372,725.82			8,372,725.82	13,033,938.52			13,033,938.52
长期应收款	15,016,106.42			15,016,106.42	23,493,548.25			23,493,548.25
小计				1,010,931,097.79				754,196,029.90
外币金融负债：								
应付账款	106,745,292.20	2,128,148.73	3,242,926.68	112,116,367.61	115,756,918.52	2,006,637.37	2,159,132.16	119,922,688.05
其他应付款	9,052,974.56	269,913.32	239,376.06	9,562,263.94	9,005,575.33	346,280.03	168,827.26	9,520,682.62
一年内到期的非流动负债	124,882,550.05		4,702,768.20	129,585,318.25	109,336,590.93		1,239,613.07	110,576,204.00
租赁负债	496,893,313.21		8,738,835.32	505,632,148.53	554,121,740.52		15,323,653.29	569,445,393.81
小计				756,896,098.33				809,464,968.48
合计				254,034,999.46				-55,268,938.58

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、欧元及其他货币升值或贬值 5%，对本公司净利润的影响如下。管理层认为 5%合理反映了人民币对美元、欧元及其他货币可能发生变动的合理范围。

单位：元

汇率变化	对净利润的影响	
	本期	上期
上升 5%	-9,526,312.48	2,072,585.20
下降 5%	9,526,312.48	-2,072,585.20

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			465,734,564.55	465,734,564.55
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			465,734,564.55	465,734,564.55
（1）债务工具投资			465,734,564.55	465,734,564.55
（二）应收款项融资	5,594,404.80			5,594,404.80
（三）其他非流动金融资产	28,909,637.33		152,480,000.00	181,389,637.33
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	28,909,637.33		152,480,000.00	181,389,637.33
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	28,909,637.33		152,480,000.00	181,389,637.33
（3）衍生金融资产				
持续以公允价值计量的资产总额	34,504,042.13		618,214,564.55	652,718,606.68
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

衍生金融资产和衍生金融负债中的远期外汇合约和外汇期权根据银行报价确认公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第三层次公允价值计量项目为非上市公司权益投资、大额存单和信托等理财产品。对于重大的股权投资公司采用现金流量折现法的估值技术，同时考虑少数股权折价对该估值的影响估算其公允价值；对于非重大的股权投资以及报告期当年取得的股权投资，由于被投资单位经营情况以及面临的市场、经济环境、财务状况未发生重大变化，公司采用成本法估算公允价值。理财产品公允价值依据其预期收益来确定。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析□适用 不适用**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**□适用 不适用**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**□适用 不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、长期应收款、短期借款、应付账款等。

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异较小。

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
雄安君腾创业投资有限公司	雄安	投资公司	3,000 万元	36.66%	36.66%

本企业的母公司情况的说明

雄安君腾创业投资有限公司股东会于 2024 年 12 月 26 日做出决议，同意将注册资本增资至 3,000 万元，公司于 2024 年 12 月 30 日收到增资款，并于 2025 年 1 月 21 日完成工商变更登记。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
君腾投资	实际控制人控制企业、持有公司 36.66%股份
福建赛道	实际控制人控制企业、持有公司 0.92%股份
众腾投资	持有公司 18.07%股份
君辉投资	持有公司 14.97%股份
陈文平	实际控制人、董事长、总经理
王园园	间接持有公司 5%以上股份的自然人，同时与实际控制人陈文平为一致行动人

张爱宁	董事会秘书
林文佳	财务负责人
欧越	副总经理
陈晓兰	董事
陈文辉	间接持有公司 5%以上股份的自然人，同时与实际控制人陈文平为一致行动人和兄弟关系
王志伟	董事
张贞智	董事
胡丹	职工代表董事

5、关联交易情况

(1) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
深圳市华成云商科技有限公司	200,000,000.00	2023 年 12 月 21 日	2025 年 05 月 06 日	是
HONGKONG LINEMART LIMITED	100,000,000.00	2023 年 12 月 21 日	2025 年 03 月 24 日	是
深圳市华成云商科技有限公司	250,000,000.00	2023 年 12 月 21 日	2025 年 09 月 11 日	是
深圳市赛维网络科技有限公司	20,000,000.00	2024 年 03 月 29 日	2025 年 08 月 14 日	是
深圳市华成云商科技有限公司	200,000,000.00	2024 年 03 月 29 日	2025 年 05 月 21 日	是
深圳市华成云商科技有限公司（注 1）	140,000,000.00	2024 年 03 月 29 日	长期有效	否
HONGKONG LINEMART LIMITED（注 1）	140,000,000.00	2024 年 03 月 29 日	长期有效	否
深圳市华成云商科技有限公司（注 2）	142,692,000.00	2024 年 07 月 31 日	2025 年 06 月 20 日	是
HONGKONG LINEMART LIMITED（注 2）	35,673,000.00	2024 年 07 月 31 日	2025 年 06 月 20 日	是
深圳市华成云商科技有限公司（注 3）	17,836,500.00	2024 年 07 月 31 日	长期有效	否
HONGKONG LINEMART LIMITED（注 3）	17,836,500.00	2024 年 07 月 31 日	长期有效	否
深圳市华成云商科技有限公司	300,000,000.00	2024 年 12 月 17 日	2026 年 05 月 23 日	否
HONGKONG LINEMART LIMITED	150,000,000.00	2024 年 12 月 17 日	2025 年 12 月 13 日	是
深圳市华成云商科技有限公司	300,000,000.00	2024 年 12 月 17 日	2026 年 09 月 17 日	否
深圳市华成云商科技有限公司	100,000,000.00	2024 年 12 月 17 日	2025 年 11 月 19 日	是
深圳市华成云商科技有限公司	350,000,000.00	2025 年 02 月 12 日	2026 年 10 月 24 日	否
深圳市华成云商科技有限公司（注 4）	143,390,000.00	2025 年 06 月 20 日	长期有效	否
HONGKONG LINEMART LIMITED（注 4）	35,847,500.00	2025 年 06 月 20 日	长期有效	否
深圳市华成云商科技有限公司	250,000,000.00	2025 年 06 月 20 日	2029 年 12 月 31 日	否
深圳市华成云商科技有限公司	221,000,000.00	2025 年 11 月 28 日	2029 年 11 月 17 日	否
深圳市君翎科技有限公司	100,000,000.00	2025 年 11 月 28 日	2029 年 11 月 17 日	否
深圳市华成云商科技有限公司	255,000,000.00	2025 年 12 月 29 日	2029 年 12 月 26 日	否
深圳市君翎科技有限公司	45,000,000.00	2025 年 12 月 29 日	2029 年 12 月 26 日	否
HONGKONG LINEMART LIMITED	150,000,000.00	2025 年 12 月 29 日	2029 年 12 月 26 日	否
深圳市晒布信息技术有限公司	50,000,000.00	2025 年 12 月 29 日	2029 年 10 月 19 日	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

注 1：本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的人民币 1.40 亿元授信额度提供连带责任保证担保。

注 2：本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司、HONGKONG LINEMART LIMITED 为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的 2,000 万美元授信额度提供连带责任保证担保（其中 HONGKONG LINEMART LIMITED 可使用的额度上限为 500 万美元，由本公司提供连带责任保证担保），按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

注 3：本公司为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 分别申请的 250 万美元授信额度提供连带责任保证担保，按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

注 4：本公司及子公司深圳市赛维网络科技有限公司、HONGKONG LINEMART LIMITED 为深圳市华成云商科技有限公司和 HONGKONG LINEMART LIMITED 共同申请的 2,000 万美元授信额度提供连带责任保证担保（其中 HONGKONG LINEMART LIMITED 可使用的额度上限为 500 万美元，由本公司提供连带责任保证担保），按签约日即期汇率换算为对应人民币金额进行列示。

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	19,323,459.24	22,489,324.16

6、关联方应收应付款项

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	2,359,800.00	34,297,333.20	1,688,036.00	22,433,998.44	1,688,036.00	22,433,998.44	1,158,993.00	16,268,252.39
管理人员	1,376,760.00	20,009,829.84	1,319,702.00	17,538,839.58	1,319,702.00	17,538,839.58	482,066.00	6,780,759.92
研发人员	263,200.00	3,825,348.80	350,462.00	4,657,639.98	350,462.00	4,657,639.98	156,850.00	2,197,617.11
合计	3,999,760.00	58,132,511.84	3,358,200.00	44,630,478.00	3,358,200.00	44,630,478.00	1,797,909.00	25,246,629.42

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024 年限制性股票激励计划			12.44 元/股	5.33 个月-17.33 个月
2025 年限制性股票激励计划			11.03 元/股	8.67 个月-32.67 个月

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

	2024 年限制性股票激励计划	2025 年限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	1、标的股价：25.54 元/股（2024 年 6 月 11 日公司首次及预留授予日收盘价）；2、有效期分别为：12 个月、24 个月、36 个月（第二类限制性股票首次及预留授予之日至每期归属日的期限）；3、历史波动率：24.45%、22.00%、23.48%（分别采用创业板综合指数最近 12 个月、24 个月、36 个月的波动率）；4、无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3 年期存款基准利率）；5、股息率：0%。	1、标的股价：24.94 元/股（2025 年 9 月 22 日公司首次及预留授予日（第一批次）收盘价）；2、有效期分别为：12 个月、24 个月、36 个月（第二类限制性股票首次及预留授予日（第一批次）至每期归属日的期限）；3、历史波动率：39.62%、33.27%、29.02%（分别采用创业板综合指数最近 12 个月、24 个月、36 个月的波动率）；4、无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3 年期存款基准利率）；5、股息率：0%。
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新的可行权职工人数变动、考核结果等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量	根据最新的可行权职工人数变动、考核结果等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	110,520,274.46	4,284,462.73
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	60,128,801.10	4,284,462.73

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	31,804,858.60	
管理人员	25,907,960.35	
研发人员	6,700,444.88	
合计	64,413,263.83	

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

对外投资承诺事项：

本公司与招商局资本管理（北京）有限公司、服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）、致欧家居科技股份有限公司、舟山麦步投资有限责任公司、深圳市安云投资有限公司于 2023 年 11 月 24 日签订海南招服贸易新业态股权投资基金（有限合伙）之有限合伙协议，共同投资设立海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙），本公司承诺作为有限合伙人认缴出资人民币 3,000 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，上述款项公司尚有人民币 1,500 万元未支付。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2.50
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2.50
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	2026 年 4 月 24 日，公司召开第四届董事会第八次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，为保障公司正常生产经营，综合考虑公司发展及股东长远利益，公司拟定 2025 年度利润分配预案为：以公司总股本 403,458,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），共计派发现金红利总额为 100,864,550.00 元（含税），不进行公积金转增股本，不送红股。本预案需提交公司年度股东会审议通过后方可实施，董事会审议本次利润分配预案后至方案实施前，公司股本如发生变动，将以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，按照分配总额不变的原则对分配比例进行相应调整。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	24,357,832.72	638,232.48
合计	24,357,832.72	638,232.48

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备										
按组合计提坏账准备的应收账款	24,357,832.72	100.00%			24,357,832.72	638,232.48	100.00%			638,232.48
其中：										
合并范围内关联方组合	24,357,832.72	100.00%			24,357,832.72	638,232.48	100.00%			638,232.48
合计	24,357,832.72	100.00%			24,357,832.72	638,232.48	100.00%			638,232.48

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

□适用 不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

□适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
HONGKONG LINEMART LIMITED	24,357,832.72		24,357,832.72	100.00%	
合计	24,357,832.72		24,357,832.72	100.00%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	120,000,000.00	100,000,000.00
其他应收款	540,580,769.81	614,824,486.23
合计	660,580,769.81	714,824,486.23

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳市赛维网络科技有限公司	120,000,000.00	100,000,000.00
合计	120,000,000.00	100,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并关联方往来	540,085,683.58	614,329,400.00
其他	521,143.40	521,143.40
合计	540,606,826.98	614,850,543.40

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	540,085,683.58	478,509,400.00
1至2年		134,305,000.00
2至3年		1,500,000.00
3年以上	521,143.40	536,143.40
3至4年		20,000.00
4至5年	5,000.00	516,143.40
5年以上	516,143.40	
合计	540,606,826.98	614,850,543.40

3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	26,057.17			26,057.17
2025年1月1日余额在本期				
2025年12月31日余额	26,057.17			26,057.17

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市华成云商科技有限公司	内部往来	508,823,044.38	1年以内	94.12%	
深圳市赢锋智能技术有限公司	内部往来	14,059,140.81	1年以内	2.60%	
深圳市君翎科技有限公司	内部往来	8,196,441.65	1年以内	1.52%	
深圳市赛维网络科技有限公司	内部往来	4,201,000.00	1年以内	0.78%	
广东横琴赛维创新电商产业有限公司	内部往来	2,537,963.62	1年以内	0.47%	
合计		537,817,590.46		99.49%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	328,445,260.21		328,445,260.21	263,290,274.94		263,290,274.94
对联营、合营企业投资				4,008,139.78	4,008,139.78	
合计	328,445,260.21		328,445,260.21	267,298,414.72	4,008,139.78	263,290,274.94

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市赛维网络科技有限公司	16,687,482.81					19,661,678.65	36,349,161.46	
深圳市达尔文智能技术有限公司	425,709.95					254,050.01	679,759.96	
漳州市芬哲制衣有限公司	192,119.91					318,200.10	510,320.01	
东莞市达尔文智能技术有限公司	85,385.65					-4,679.31	80,706.34	
重庆兰玛特网络科技有限公司	947,141.20					1,264,921.94	2,212,063.14	
长沙鼎飞网络科技有限公司	311,120.60					380,526.51	691,647.11	
泉州赛维网络科技有限公司	268,713.66					364,822.60	633,536.26	
深圳市君翎科技有限公司	108,304.40					152,425.88	260,730.28	

深圳市绪捷科技有限公司	2,266,708.80		5,000,000.00			2,623,140.11	9,889,848.91	
深圳市华成云商科技有限公司	233,377,052.08					4,700,816.87	238,077,868.95	
深圳市前海运德供应链管理有限 公司	97,577.31					169,358.21	266,935.52	
深圳市晒布信息技术有限 公司	41,135.88		20,500,000.00			23,603.85	20,564,739.73	
深圳市妮珂艾科 技术有限公司	786,578.94					327,835.21	1,114,414.15	
广东横琴赛维创 新电商产业有限 公司	5,915,084.49					6,735,145.11	12,650,229.60	
深圳市赢锋智能 技术有限公司			500,000.00				500,000.00	
LINEMART NJ INC.	282,132.41					447,152.75	729,285.16	
LINEMART INC.	886,926.16					1,256,696.37	2,143,622.53	
LINEMART GMBH	479,156.25					480,648.17	959,804.42	
NIGHTSEA INC.	131,944.44					-5,243.31	126,701.13	
公司八						3,885.55	3,885.55	
合计	263,290,274.94		26,000,000.00			39,154,985.27	328,445,260.21	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单 位	期初余额 (账面价 值)	减值准备期初 余额	本期增减变动								期末余额 (账面价 值)	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市财 盈通科技 有限公司		4,008,139.78										
小计		4,008,139.78										
合计		4,008,139.78										

注：深圳市财盈通科技有限公司已于 2025 年 2 月 28 日注销，公司投资成本上年度已全额计提减值损失，本期对该长期股权投资进行核销。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	113,976,370.24	1,964,150.91	87,418,408.46	1,771,239.74
合计	113,976,370.24	1,964,150.91	87,418,408.46	1,771,239.74

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
服务收入	113,976,370.24	1,964,150.91			113,976,370.24	1,964,150.91
按经营地区分类						
其中：						
境外	113,976,370.24	1,964,150.91			113,976,370.24	1,964,150.91
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
-在某一时段确认收入	113,976,370.24	1,964,150.91			113,976,370.24	1,964,150.91
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计	113,976,370.24	1,964,150.91			113,976,370.24	1,964,150.91

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
金融产品投资收益	1,544,504.10	9,437,213.12
分红收入	120,445,000.00	150,000,000.00
合计	121,989,504.10	159,437,213.12

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-2,099,796.38	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	29,489,587.79	主要系政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-13,070,934.66	主要系理财产品公允价值变动收益及股权投资公允价值变动损失综合导致
委托他人投资或管理资产的损益	18,934,485.51	主要系购买金融理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-10,691,969.34	
减：所得税影响额	3,139,360.70	
合计	19,422,012.22	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.77%	0.7043	0.6967
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.03%	0.6560	0.6489

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用