

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2026-030

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日下午收市时的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号 新产业生物大厦二十一层	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号 新产业生物大厦二十一层	
传真	0755-26654800	0755-26654800	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
电子信箱	snibeinfo@snibe.cn	snibeinfo@snibe.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事体外诊断领域产品的研发、生产、销售及客户服务，自成立之初起就始终坚持以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为客户提供更好的体外诊断产品与服务。公司产品主要用于为医疗终端提供疾病预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病预测的诊断信息。基于 30 余年的行业深耕，公司现已根据体外诊断产品的研发需求建立了磁性微球研发、试剂关键原料研发、全自动诊断仪器研发及诊断试剂研发四大技术平台。

(1) 体外诊断试剂

截至报告期末，公司面向全球销售 250 项化学发光免疫诊断试剂，其中已取得欧盟准入的化学发光免疫诊断试剂 207 项。截至目前，在国内市场已获注册的化学发光免疫诊断试剂 201 项（共 288 个注册证），配套试剂涵盖肿瘤标志物、甲状腺、传染病、性腺、心肌标志物、炎症监测、糖代谢、骨代谢、肝纤维化、自身免疫抗体等检测项目。公司在生化产品线已推出 80 项生化诊断试剂，其中国内已获注册的生化诊断试剂 81 项（共 116 个注册证），配套试剂涵盖肾功能、肝功能、特种蛋白、脂类等检测项目。在凝血诊断领域，公司首个凝血诊断试剂产品于 2022 年 6 月取得了国内医疗器械注册证书，截至目前公司共有包括凝血四项在内的 7 项凝血诊断试剂取得注册证书。在分子诊断领域，公司已有部分分子诊断试剂产品取得 CE 准入及国内产品注册证。

小分子检测是体外诊断免疫分析领域的核心难点，由于小分子待测物通常只有单一抗原表位，无法直接采用双抗体夹心法，因此主流方案只能依赖竞争法进行检测。公司自 2017 年启动小分子非竞争法研发，历经 5 年攻坚，于 2021 年打通小分子复合物抗体开发路线，搭建起覆盖原料与试剂工艺的完整夹心法平台。依托该平台，公司已上市 25 羟基维生素 D、雌二醇、孕酮、醛固酮、环孢霉素 A 等 16 项核心产品，覆盖高血压、甲状腺、药物监测、性腺、贫血、骨代谢六大临床检测领域。

围绕小分子“夹心法”检测，公司通过专利筑牢技术壁垒，巩固竞争优势，目前国内外专利申请总量为 25 件，其中与检测工艺相关专利 13 件，抗体序列相关专利 12 件。通过“夹心法”对小分子物质进行检测，可突破传统竞争法检测困境，实现试剂灵敏度、精密度和特异性等性能的飞跃，兼顾精准与便捷的一线检测需求。研究表明，公司基于小分子“夹心法”推出的醛固酮、雌二醇及他克莫司检测试剂与金标准质谱法高度一致，相关系数 r 分别达到 0.994、0.990、0.993。针对 25 羟基维生素 D，公司和国内知名临床单位合作纳入 1,314 例样本开展方法学比对，与质谱相关系数为 0.97；同时，单独针对 281 例含有 25(OH)D₂ 的样本进行分析，相关系数为 0.95，有助于临床精准指导患者用药，对临床诊疗意义重大。

为推动小分子“夹心法”试剂的临床应用，公司联合中国医学科学院阜外医院牵头开展全国首个原发性醛固酮增多症临床多中心研究，全面验证了自主研发的醛固酮检测试剂的临床性能，研究在报告期内结题，未来将助力原醛症早诊的规模化应用。2025 年公司小分子夹心法试剂实现收入 21,117.97 万元，同比增长 75.36%，产品获部分国内外临床级检验专家认可，有望以此为切入点突破更多高端医疗终端，扩大市场份额。

(2) 体外诊断仪器

在仪器方面，公司面向全球销售 12 款全自动化学发光免疫分析仪器、6 款全自动生化分析仪器、1 款电解质分析仪、1 款全自动凝血分析仪及 1 款全自动核酸检测分析仪。

报告期内，公司 X 系列旗舰机型 MAGLUMI X10 全自动化学发光免疫分析仪成功取得国内产品注册证，并于 2025 年第三季度正式实现销售。作为国产“千速旗舰”，MAGLUMI X10 不仅实现单机检测速度高达 1,000 测试/小时，显著提升大型实验室样本周转效率，更以多维技术突破重新定义高端化学发光检测标准。在检测精准度方面，MAGLUMI X10 搭载新一代 MPC 微量超精密加样技术，配合自研加样 TIP 与 ClearFlow 动态感知算法，实现 10 μ L 加样精密度 \leq 1%，并精准识别

气泡与凝块。同时，MAGLUMI X10 集成三“零”稳态清洗技术，污染率趋近 0ppm；采用立体环绕金属直热温育及 PMT 独立双向温控等 X-Tech 核心技术，全方位提升检测系统的稳定性与可靠性。

在与免疫诊断形成协同效应，公司积极拓展生化诊断产品线。报告期内，高端旗舰全自动生化分析仪 Biossays C10 于 2025 年 7 月成功取得国内产品注册证，标志着公司在高速生化检测领域实现重大突破。该产品采用生化与电解质双独立系统设计，生化模块检测速度达 2,000 测试/小时，配备 1,000 测试/小时高速电解质模块，单模块综合速度高达 3,000 测试/小时。Biossays C10 采用行业领先的超微反应体系，并支持浓缩试剂直接自动稀释，大幅降低试剂与样本消耗，显著优化实验室运营成本。同时，Biossays C10 支持分析仪在任意运行状态下直接加载试剂，操作人员仅需将试剂放入自动缓存仓任意位置，系统即可通过条码扫描与位置识别完成自动加载，极大提升使用便捷性。

在凝血诊断领域，公司 Hemolumi H6 全自动凝血分析仪已于 2025 年 8 月取得国内产品注册证，标志着公司正式切入凝血诊断赛道。Hemolumi H6 采用新一代“TMC-Tech”全域多方法学凝血技术平台，兼具高灵敏度、强抗干扰、低成本优势，检测准确度高、速度快，可有效应对血脂、黄疸、溶血等复杂样本场景，产品内置溶血、黄疸和乳糜（HIL）样本指数检测功能，可在检测前自动识别异常样本，提前预检并预警，从源头降低医疗误诊风险。

在全实验室自动化（TLA）领域，公司依托自主知识产权的 SATLARS T8 全自动样品处理系统，于报告期内完成关键功能迭代，相继实现倾倒式进样、封膜/去膜、低温存储及智能分杯等核心模块开发，并完成系统软件重大升级。其中智能分杯模块的成功研发，进一步完善了样本全流程闭环处理能力，在提升处理通量的同时，显著增强了样本利用率与实验室流程规划的灵活性。SATLARS T8 支持全模块化自由组合与灵活部署，可无缝接入公司 MAGLUMI X 系列免疫诊断、Biossays C 系列生化诊断、Biossays E6 Plus 电解质诊断、Hemolumi H6 凝血诊断、Molecision R8 分子诊断平台并支持第三方分析仪的连接，构建多技术路线协同的一体化检验解决方案，大幅提升公司在医学检验领域的综合服务能力与整体竞争优势。截至报告期末，SATLARS T8 全实验室自动化流水线累计实现全球装机/销售 309 条。

（3）智慧实验室平台

2025 年 AI 医疗浪潮来袭，医学检验正从自动化向全域智能化深度演进，智慧实验室成为行业升级的核心方向与必然趋势。公司于 2024 年推出智慧实验室综合平台 iXLAB，以“智慧检验、智慧管理、智慧科研、智慧决策、智慧区检”为核心，构建深度融合数据处理、流程管理与决策支持的一体化信息平台，助力临床检验智能化与管理标准化。该平台支持 DeepSeek 大模型本地化与在线双重部署，可按需匹配调用适宜大模型，拓展智能分析、自动化决策等能力，提供灵活高效、可持续升级的整体解决方案。

在智慧检验层面，平台搭建涵盖室内质控、患者移动均值质控、室间比对等功能的质控云平台，搭配准航质控品形成完整方案，构建全流程智能化质控管理体系，提升检验结果准确性与可靠性。同时，平台延伸至医疗决策领域，推出集成疾病风险计算、智能报告解读等功能的智慧诊疗决策平台，实现检验结果多指标关联分析与临床意义解读，提升报告可读性与临床决策价值。此外，iXLAB 前瞻性融入“区域检验大平台”架构，可安全合规连接区域内各级医疗机构实验室，实现检验资源调度、质量管控、数据互通与结果互认，将单体实验室智慧能力升级为区域协同网络，助力分级诊疗的同时，开辟平台化、网络化全新服务模式与增长空间。

公司通过 SATLARS T8 与 iXLAB 的“硬科技+软智慧”协同布局，构建“智能装备+智慧平台+AI 算法+生态连接”完整解决方案体系，既夯实当前市场核心竞争力，也彰显以人工智能与生态平台驱动行业变革、开拓未来市场的强大潜能。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	9,940,757,976.79	9,619,453,527.11	3.34%	8,222,488,843.69
归属于上市公司股东的净资产	9,144,852,444.45	8,576,607,474.91	6.63%	7,544,400,237.20
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,576,759,483.11	4,535,404,459.13	0.91%	3,929,655,726.27
归属于上市公司股东的净利润	1,620,252,203.02	1,828,456,618.27	-11.39%	1,653,653,244.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	1,563,616,709.44	1,720,490,659.23	-9.12%	1,547,315,497.48
经营活动产生的现金流量净额	1,522,397,398.33	1,356,439,053.53	12.23%	1,418,292,417.91
基本每股收益（元/股）	2.0621	2.3271	-11.39%	2.1054
稀释每股收益（元/股）	2.0621	2.3271	-11.39%	2.1043
加权平均净资产收益率	18.43%	22.85%	减少 4.42 个百分点	23.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,124,761,573.00	1,060,066,974.37	1,242,791,090.19	1,149,139,845.55
归属于上市公司股东的净利润	437,511,949.25	333,560,585.94	433,730,087.18	415,449,580.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	416,658,655.65	309,150,940.16	409,788,818.09	428,018,295.54
经营活动产生的现金流量净额	18,542,685.84	442,913,803.27	602,754,166.36	458,186,742.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,446	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	19,630	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏新产业投资管理有限公司	境内非国有法人	26.88%	211,177,400	0	质押	87,430,000
饶微	境内自然人	13.77%	108,205,000	81,153,750	不适用	0
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.62%	83,454,063	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.95%	38,865,299	0	不适用	0
翁先定	境内自然人	3.18%	24,947,200	0	不适用	0
饶捷	境内自然人	2.92%	22,966,700	18,350,025	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	2.04%	16,000,000	0	不适用	0
中国银行股份有限公司一易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	1.85%	14,500,073	0	不适用	0
中国银行股份有限公司一华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.54%	12,062,821	0	不适用	0
上海瞻程投资管理有限公司一瞻程达尔文旗舰私募证券投资基金	其他	1.08%	8,500,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99% 的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系一致行动人。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

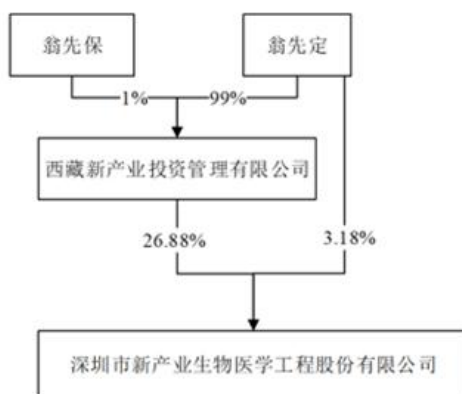
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司始终坚持自主创新，通过持续技术创新与新产品开发，为全球客户提供高质量的体外诊断产品。公司围绕提升中大型医疗终端客户的检验需求，分别于 2025 年 6 月和 2025 年 7 月取得了高端旗舰全自动化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10 和全自动生化分析仪 Biossays C10 的国内产品注册证，进一步提升公司服务中大型医疗终端的能力和市场竞争能力；同时公司持续推动 SATLARS T8 流水线产品的装机和智慧实验室平台 iXLAB 的客户覆盖；通过产学研合作及多中心研究，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。公司坚定全球发展战略，持续开拓国内和海外市场，报告期内实现经营业绩如下：

1、国内市场营销情况

国内体外诊断市场在机遇与挑战中前行；一方面，人口老龄化加速、居民健康意识提升带动就诊需求增长，叠加分级诊疗政策推动基层检测能力建设，为市场提供了稳定的需求支撑；但另一方面，医疗终端 DRG/DIP 支付改革的全面落地、省际联盟体外诊断试剂集采的深入推进，同时叠加 2025 年 5 月公布的检验项目“套餐解绑”及跨机构检验结果互认政策，导致部分检验项目检测量降低，显著压缩了行业利润空间并在短期内对检测量产生负面影响，市场竞争环境日趋严峻。

公司延续大客户营销策略，通过高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10、MAGLUMI X8、MAGLUMI X6 及流水线产品 SATLARS T8 的推广，持续拓展国内大型医疗终端；报告期内国内市场完成化学发光免疫分析仪装机 1,462 台，大型机装机占比达到 79.14%，占比提升了 4.49 个百分点。截至报告期末，公司产品服务的三级医院数量达到 1,930 家，较 2024 年末增加了 198 家，三级医院覆盖率为 46.95%，其中国内三甲医院客户数量增加了 98 家，三甲医院的覆盖率达 63.38%（依据 2025 年 12 月国家卫健委发布的《2024 年我国卫生健康事业发展统计公报》数据计算）。受体外诊断试剂省际联盟采购落地后价格下降，以及 DRG/DIP（按病种付费）政策深入推进及检验项目“套餐解绑”及跨机构检验结果互认政策影响，公司国内业务收入出现波动。报告期内，国内实现主营业务收入 25.64 亿元，同比下降了 9.82%；其中，国内试剂类业务收入则同比下降 13.77%，其中化学发光试剂销量则同比增长 3.20%；国内仪器类收入同比增长 6.88%。公司持续深化产学研合作与多中心临床研究，强化在化学发光领域的技术壁垒——特别是“小分子夹心法”等特色产品的竞争优势，进一步带动高附加值试剂的市场渗透，持续提升行业影响力。

2、海外市场经营情况

经过多年全球化深耕，公司已构建起显著的海外品牌优势。通过“区域化运营+本地化深耕”双轮驱动，Snibe 品牌的国际影响力持续提升：一方面搭建全球专家资源网络促进技术交流；另一方面创新性推行“营销-售后-市场-商务”四位一体区域管理模式，实现前端销售与后端服务的无缝协同，客户满意度进一步提高。在本地化布局方面，公司战略性推进重点市场渗透：报告期内公司分别在韩国和孟加拉设立了全资子公司，并在菲律宾设立了分支机构。截至目前，公司已在 16 个核心国家建立运营体系，这些本地化的分支机构正成为区域业务增长的强力引擎，公司海外业务从区域拓展进入深度经营的新阶段。

在全球化战略的持续深化下，公司海外业务实现量质齐升；公司通过持续优化代理体系与聚焦大中型客户开发，报告期内海外市场共计销售化学发光免疫分析仪 3,357 台，中大型机型占比为 75.34%，占比提升了 8.18 个百分点，客户结构持续向高质量方向发展。海外实现主营业务收入 20.07 亿元，同比增长 19.16%，其中试剂业务收入在仪器装机量持续攀升的带动下同比增长 34.96%，海外发光试剂销量则同比增长 43.57%，海外试剂业务收入占比海外主营业务收入比重达 65.12%，试剂收入占比提升了 7.62 个百分点，海外收入结构逐渐优化，“仪器+试剂”协同效应日益凸显。随着海外分支机构本地化运营的深入推进，存量仪器试剂消耗与新增需求形成双重驱动，业务增长潜力持续释放。

主营业务收入情况	2025 年度（万元）	同比变动
国内	256,409.06	-9.82%
海外	200,659.04	19.16%

3、高端设备销售情况

公司高端产品矩阵持续获得市场验证，核心产品呈现强劲增长态势。旗舰机型 MAGLUMI X8 领跑市场，作为面向三级医院等大型医疗终端的高通量解决方案，截至报告期末，高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8 累计装机/销售量已达 4,761 台，持续巩固公司在高端化学发光领域的领先地位。公司自主研发的 SATLARS T8 全实验室自动化流水线于 2024 年 6 月成功上市，报告期完成了分杯模块的研发，补齐了 SATLARS T8 流水线各相关模块，增强了公司流水线产品的竞争力。截至报告期末 SATLARS T8 全实验室自动化流水线累计实现全球装机/销售 309 条，其中报告期实现全球装机/销售 222 条；报告期内公司自产加外部合作流水线共计装机/销售 230 条，充分说明了医疗终端对公司流水线产品的认可。

4、公司毛利率及业绩情况

报告期内，公司毛利率结构呈现战略性分化。公司仪器类产品毛利率为 24.20%，同比下降 5.62 个百分点；其中海外市场仪器毛利率为 39.98%。为降低国内集采等多项政策影响，公司通过加大高附加值试剂项目的推广力度、优化供应链、自动化和规模化生产及增加试剂原料自产比重等多项措施，确保试剂毛利的稳定性，其中小分子夹心法试剂项目实现收入 21,117.97 万元，同比增长 75.36%，体现了公司小分子夹心法相关项目的市场认可度。报告期，国内试剂毛利同比下降 1.93 个百分点，海外试剂毛利率仍保持相对稳定。受国内试剂毛利下降及仪器收入占比增加的影响，报告期公司主营业务综合毛利率为 69.46%，同比下降 2.80 个百分点。

报告期内，公司实现营业收入 457,675.95 万元，较上年同期增长 0.91%，利润总额 185,526.71 万元，较上年同期减少 11.37%；归属于上市公司股东的净利润 162,025.22 万元，较上年同期减少 11.39%。