



顺灏股份
SHUNHO

证券简称：顺灏股份

证券代码：002565

顺灏股份 2025 年度社会责任报告

上海顺灏新材料科技股份有限公司

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海顺灏新材料科技股份有限公司连续第十三年发布社会责任报告，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业积极履行经济、社会和环境责任，展现公司在社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，帮助利益相关方全方位、多角度地深入了解公司的社会实践活动。

● 报告周期

本报告为年度报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。基于社会责任履行的长期性和持续性，部分内容适当追溯及以往年份。

● 报告范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于上海顺灏新材料科技股份有限公司。报告中，上海顺灏新材料科技股份有限公司还以“顺灏股份”、“顺灏”、“公司”、“企业”表示。

● 编制依据

本报告的格式参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等标准编写。

● 报告承诺

本报告由顺灏股份社会责任管理团队组织编制，本公司董事会、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

● 报告数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来源于上海顺灏新材料科技股份有限公司的正式文件、统计报告及社会责任履行情况的汇总与统计，确保数据真实、案例客观。

目录

关于本报告	2
一、 走进顺灏	4
1. 公司简介	4
2. 发展历程	5
3. 经营业绩	5
4. 企业文化	5
5. 企业荣誉	7
二、 公司治理	10
1. 公司治理体系	10
2. 投资者关系管理	11
3. 信息披露	12
4. 内控管理	12
5. 利益相关方沟通	13
6. 廉洁建设	13
三、 员工权益	14
1. 基本人权保障	14
2. 劳动权益保障	14
3. 工作条件保障	15
4. 沟通保障	15
5. 职业健康安全	16
6. 员工发展促进	16
四、 可持续发展	17
1. 建立可持续发展管治架构	17
2. 健全环境管理体系	18
3. 资源可持续利用	19
4. 绿色产品	20
五、 伙伴共赢	21
1. 供应链管理	21
2. 消费者权益保护	22
六、 技术创新与安全生产	24
1. 创新驱动	24
2. 安全生产	27
七、 社区参与和发展	28
1. 依法纳税，厚植社会发展根基	28
2. 关爱员工，坚守以人为本初心	28
3. 热心公益，传递社会温暖担当	29
4. 深耕社区，助力文明建设发展	29
责任展望	30

一、走进顺灏

1. 公司简介

上海顺灏新材料科技股份有限公司是一家总部位于上海的高新技术企业和外商投资先进技术企业，公司成立于2004年，于2009年8月完成股份制改制，2011年3月18日在深圳证券交易所上市（简称顺灏股份，股票代码002565），属台港澳与境内合资制造型企业，业务涉及环保包装新材料、印刷品、新型烟草、工业大麻四大产业。目前注册资本为10.6亿元，员工1121人（包含所有控股子公司），近30家子公司广泛分布于上海、香港、广东、福建、湖北、云南、安徽、海南、山西等国内重要地区，并延伸布局至美国、柬埔寨，业务范围遍及全球。

凭借在技术研发、标准制定与生产运营领域的核心优势，顺灏股份连续多年获评高新技术企业、外商投资先进技术企业、上海民营制造业百强企业等权威荣誉，公司不仅是国内真空镀铝纸生产和研发的龙头企业之一，也是《中华人民共和国包装行业标准：真空镀铝纸》的起草单位之一，以专业实力推动行业规范化发展。

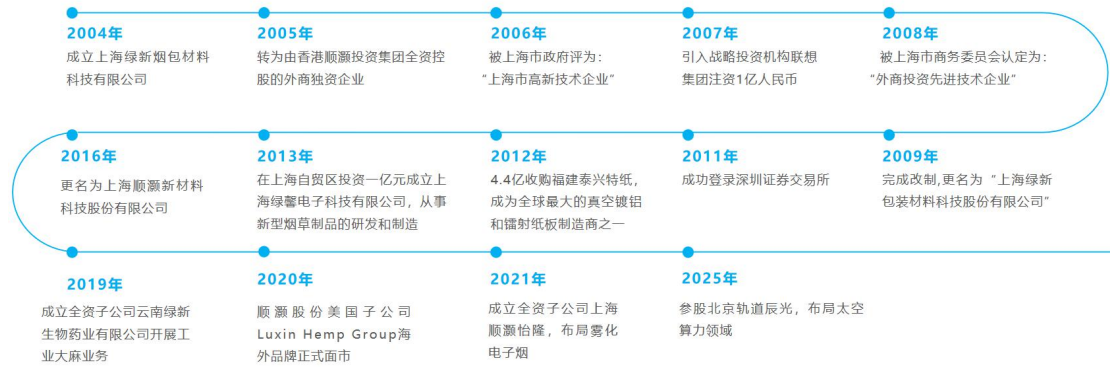
近年来，顺灏股份持续深化产业布局，依托长期沉淀的核心技术实力、全球化市场资源及稳健的资本支撑，已发展成为一家技术积淀深厚、产品品质稳定、运营管理精益的高端包装材料企业。公司聚焦特定行业包装核心场景，以技术升级为驱动，持续优化特种环保纸主营业务，已成为全球范围内具有重要影响力的高档环保包装制造商及材料供应服务商。主营产品不仅在国内销售，更远销北美、南美、欧洲、亚洲、中东等多个国家及地区，获得海内外客户的广泛认可。

作为上海市高新技术企业，科技创新与技术研发是顺灏股份发展的核心竞争力，公司检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认证，同时利用与跨国公司研发机构的合作制定了企业完善的研发体系。顺灏股份注重对新产品、新技术、新工艺的研发投入，力求突破相关业务领域技术瓶颈，掌握自主知识产权。

在公司管理层的支持和党支部、工会的引领下，顺灏股份积极履行对员工、股东、客户、供应商、社区、政府的责任，积极参与区镇党建活动，推动社区园区精神文明发展，设立顺灏股份志愿者服务站，为社区建设与社会发展贡献力量。

二十余年蓬勃发展，二十余年砥砺前行，顺灏股份以科学管理与技术创新为核心，建立现代企业管理制度，加强人才引进与高阶培养，创新营销与推广方式，通过整合、升级、拓展战略推动公司自我变革，形成了产业上下游联动、海内外优势资源互补的良好态势。深耕专业领域，致力科技创新，求实笃行，顺灏股份已成为具有国际竞争力的高科技领航企业。

2. 发展历程



3. 经营业绩

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度，公司实现营业收入11.88亿元，同比减少21.78%；实现归属于上市公司股东的净利润5,893.97万元，同比增长30%。报告期末，公司资产总额26.09亿元，较期初减少6.67%，归属于上市公司股东的净资产18.10亿元，较期初减少4.33%。

4. 企业文化

4.1 核心价值观

顺灏股份以“成长型、学习型、国际型”企业为自身定位，致力于中国环保新材料之发展。顺灏股份全体员工秉承“客户至上以人为本、环境友好质量优先、开拓创新严谨务实、诚信廉洁勤勉尽责”的价值理念，带着“为客户创造价值、为员工提供机会、为社会分担责任、为股东实现财富”的使命，注重股东、员工、客户、供应商等多方利益与价值，将公司发展成为具有可持续发展能力的一流企业。

公司以文明单位创建工作为平台，提高员工文明素养，宣传和践行社会主义核心价值观，强化员工的企业价值理念。倡导科学文明健康的生活方式，倡导员工珍视工作、热爱生活、珍惜健康，促进家庭和睦、生活和美，企业和谐。通过推动、自律、养成，形成积极向上的工作态度，团结协同的工作氛围，互相关心的同事关系，健康文明的业余生活。

公司编印下发给每位员工《上海顺灏创建文明单位必读手册》手掌书，分“创建篇、道德篇、诚信篇、规范篇、顺灏篇、荣誉篇”6个部分，号召“人人参与文明创建，人人争做文明员工”。企业内刊《顺灏人》2025年出刊10期，及时报道公司经营管理和文明创建动态，成为凝聚员工共识、传播企业文化的核心阵地。

4.2 党建引领

2025年，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届四中全会精神，紧扣“科技驱动、绿色发展”双引擎，

以“高质量党建推动高质量发展”为主线，将党建工作深度融入绿色包装研发、生产、管理全链条，持续打造“科创党建”品牌，以党建红引领发展绿。

4.2.1 强化政治建设，将理论学习与产业实践深度融合

(1) 深化战略认知。通过“三会一课”、主题党日等开展集中学习 4 次、专题研讨 2 次，重点学习二十届四中全会绿色转型相关精神，结合沿沪宁产业带规划研讨，明晰发展绿色包装的政治责任与时代机遇。组织观看纪念抗战胜利 80 周年阅兵式，激发爱国情怀与奋进力量。



(2) 坚持民主集中制度。将绿色转型规划、党员发展等重大事项提交支部会议研究，充分征求党员意见，确保决策贴合实际，科学规范。

4.2.2 强化组织建设，激活创新发展动力源

(1) 建强组织体系。优化支部设置，配齐班子，重点在绿色研发、环保管理岗位培养党员力量。规范党员组织关系接转、党费收缴，做到台账清晰、程序规范。

(2) 规范组织生活。严格落实“三会一课”、组织生活会等制度，将绿色转型工作作为核心研讨内容，推动党建与业务同研究、同部署、同落实。

(3) 党建 + 绿色创新。设立党员创新先锋岗、技术攻关小组，党员骨干带头攻克水性油墨应用、涂层研发等绿色技术难题，2025 年党员参与并获授权专利 10 项、10 项专利在申，10 月开展“三个一点”金点子活动，设立专项奖励，设备部 2 人获表彰，激发全员绿色创新活力。

4.2.3 严守廉政底线，筑牢绿色发展“防护墙”

(1) 压实廉政责任。落实党风廉政责任制和“一岗双责”，组织党员签订廉洁自律书，将廉政建设纳入绩效考核，重点强化物资采购、绿色材料采购等环节监督与廉政教育。

(2) 深化公开监督。依托微信群、官网等信息化平台，规范党务企务公开内容，确保涉及职工切身利益的事项公开透明，健全监督反馈机制，保障员工知情权与监督权。

(3) 加强廉政教育。组织党纪法规学习，结合专题教育及案例警示，强化党员纪律意识，引导党员知敬畏、守底线。

4.2.4 党建融合经营，彰显绿色发展硬担当

(1) 党建引领降本增效。党员骨干带领完成设备精度优化等改造，实现降本增效。体系部党员推动公司通过 CFCC 中国森林认证，完成产品碳足迹核算。

(2) 党建绘就和谐图景。通过支部会议、职代会审议职工持股计划等重大议题，建成厂务公开信息化平台。报告期内公司组织公益活动6次，获评“桃浦慈善企业”。开展法治培训4场，员工覆盖率100%。落实职工健康保障，组织全员体检、改善后勤设施，切实保障职工权益。

5. 企业荣誉

公司自成立以来，坚守可持续发展初心砥砺前行，以科技创新为核心竞争力提供优质安全产品和服务，已成为全球领先的高档环保包装制造商和供应包装材料的品牌之一。

多年来，公司先后获得“外商投资先进技术企业”、“高新技术企业”、“上海包装创新企业”、“上海名牌”、“上海市著名商标”、“中国纸包装行业五十强”、“上海市文明单位”、“上海制造业企业100强”、“上海民营制造业企业100强”、“上海民营企业100强”“最具成长性新材料产业上市公司”等荣誉，并获得多家世界级品牌认可，与众多国际品牌达成良好合作关系，企业品牌认知度、美誉度不断提升，国内外影响力进一步增强，公司业务规模持续增加。

2025年度，公司获得社会各界授予的荣誉奖项共计18项，其中包装行业荣誉3项，上海市级荣誉5项，普陀区级荣誉5项，桃浦镇级荣誉3项，园区级荣誉2项。

序号	级别	荣誉名称	发证单位	时间	图片
1	行业	中国包装联合会会员	中国包装联合会	2025年10月	
2	行业	上海市印刷行业协会-理事单位	上海市印刷行业协会	2025年10月	
3	行业	烟草包装行业信息委员会-常务委员单位	烟草包装行业信息委员会	2025年9月	

序号	级别	荣誉名称	发证单位	时间	图片
4	市级	2023-2024年度上海外贸自主品牌示范企业	上海进出口商会	2025年3月	
5	市级	社会责任报告发布证书 (2015-2024年)	上海市经济团体联合会	2025年6月	
6	市级	社会责任报告发布证书	上海市经济团体联合会	2025年6月	
7	市级	外商投资先进技术企业	上海市商务委员会	2025年8月	
8	市级	2025上海民营制造业企业100强	上海市企业联合会/上海市企业家协会/解放日报社	2025年9月	
9	区级	上海市普陀区企事业单位治安保卫协会会员单位	上海市普陀区企事业单位治安保卫协会	2025年10月	
10	区级	普陀区新兴领域沿沪宁产业创新带楼宇党建“牵手计划”第二批成员单位	上海普陀社会工作	2025年11月	

序号	级别	荣誉名称	发证单位	时间	图片
11	区级	潜力企业奖	普陀区商务委员会	2025年12月	
12	区级	2025年度普陀区安全生产促进会先进单位	上海市普陀区安全生产促进会	2025年12月	
13	区级	区域贡献奖	普陀区商务委员会	2025年12月	
14	镇级	2024年度杰出贡献会员企业	上海市普陀区桃浦镇商会	2025年2月	
15	镇级	2025年度桃浦慈善之星	桃浦镇服务办	2025年9月	
16	镇级	桃浦镇文明星联盟-成员单位	桃浦镇文明办	2025年9月	

序号	级别	荣誉名称	发证单位	时间	图片
17	园区	2024年千万级纳税企业-卓越贡献奖	上海市新杨工业园区管理委员会	2025年1月	
18	园区	2024年度安全生产工作先进单位-三等奖	上海市新杨工业园区管理委员会	2025年5月	

二、公司治理

1. 公司治理体系

顺灏股份始终将合规治理作为企业高质量发展的基石，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续推进权责分明、制衡有效的现代企业制度建设。公司通过构建科学高效的治理体系，夯实合规管理基础，提升决策科学性与执行有效性，为可持续发展和长期价值创造提供坚实支撑。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》等最新法律法规规定，对公司治理架构进行优化调整。2025年8月，公司召开监事会审议通过《关于修订〈公司章程〉及不设监事会的议案》，决定正式取消监事会设置，将其职权依法移交董事会审计委员会行使，并同步完成《公司章程》中相关条款的修订，旨在进一步提升公司治理效能，精简管理流程。此次调整后，顺灏股份确立了以股东会、董事会和高级管理层为核心的治理架构。

1.1 股东与股东会：作为公司的权力机构，对公司重大战略与经营事项作出最终决议，依法审议决定经营方针、重大投资计划、章程修订、重大资产交易及股权激励等重大事项。

公司以《公司章程》为根本遵循，配套制定《股东会议事规则》，确保公司股东权利的行使和股东会运作规范。报告期内，公司共召开股东会2次，通过议案18份（其中含子议案3份）。

公司历次股东会均提供了现场投票和网络投票两种参会渠道为股东提供便利。涉及影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者表决单独计票并及

时公开披露，确保所有股东享有平等地位，充分行使自身权利，并通过聘请律师见证保证会议召集、召开和表决程序的合法合规性，维护了公司和股东的合法权益。

1.2 董事与董事会：依法召集股东会并报告工作，负责制订公司发展战略，审议重大经营决策，审批重大投资与资产处置，决定关键高管任免，监督财务报告真实性与信息披露合规性，并履行其他法定及章程规定的职责。

公司严格按照《公司章程》规定开展董事会工作，董事会的人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会共包含 6 名董事，其中独立董事 2 名，非独立董事 4 名。公司重视董事会的独立性和多元性，董事会成员于财务金融、战略管理、公司治理等领域拥有专业能力和丰富的行业经验。报告期内，公司共召开董事会 8 次，审议议案 74 份（其中含子议案 34 份）。

董事严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，按时出席会议，认真审议各项议案，对公司重大事项作出科学、合理的决策，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行职责。

1.3 董事会下设专门委员会：董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，分别在战略规划、人才选聘、财务内控和绩效激励等领域提供专业支持。

其中，报告期内监事会存续期间，公司共召开监事会 4 次，且审计委员会成员依据相关法律法规的要求认真履行自己的职责，对公司财务状况、重大事项及公司董事和高级管理人员的履职情况等事项进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。

1.4 控股股东与公司：公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东与实际控制人。公司董事会及其他内部机构独立运作，公司的重大决策由董事会或股东会依法做出，控股股东、实际控制人能够严格规范自身行为。报告期内，未发生超越股东会直接或间接干预公司决策及生产经营活动的情况，不存在控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东、实际控制人及其他关联方违规提供担保等损害公司及其他股东利益的情况。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，结合公司实际情况不断完善治理结构，规范公司运作，公司股东会、董事会、董事会下设专门委员会、管理层等各个治理层级在各自权限范围内规范履行职权，依据法律法规及公司制度的规定，各司其职、各尽其责、有效制衡，确保公司内部管理机制的高效性与合规性，依托有效的内部控制保障全体股东的合法权益。

2. 投资者关系管理

公司重视投资者关系的维护和管理，公司严格按照公司《投资者关系管

理制度》及相关制度的要求，设置投资者关系活动的具体流程，构建与投资者沟通交流团队，指定董事会秘书负责信息披露工作，组织召开股东会、业绩说明会等会议，通过投资者热线、投资者互动平台等多种方式与公司股东进行交流，向投资者传递公司战略规划、经营生产等多方面信息，形成常态化投资者沟通交流机制。

报告期内回复投资者在互动易提出的问题 57 次，回复率达 100%。公司通过多种方式、互动平台及监管机构指定的信息披露媒体等多种沟通平台及方式，认真听取到广大投资者对公司战略发展及生产经营的意见和建议，与投资者建立了良好的沟通机制，持续优化投资者关系管理制度，加大投资者回馈力度，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，增强投资者对公司的理解和投资信心。

3. 信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等规定的要求，真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏地履行信息披露义务，《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露指定媒体，公司通过上述信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告等规则要求的内容，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内，公司通过指定媒体发布各类公告 120 余份，通过建立严格信息披露制度，遵循真实、准确、完整、及时、公平原则，确保重大事项、关联交易的及时上报，重大信息及时传递，重要信息主动披露，严格遵守监管要求和相关规定，落实内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作。

4. 内控管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，落实中国证监会、深圳证券交易所相关监管要求，持续健全内部控制体系，完善公司治理结构，保障公司资产安全，提升运营效率与风险管理能力。

2025 年度，公司持续推进内控管理提质增效，不断完善制度体系，出台并修订多项内控管理制度以夯实管理基础。报告期内，公司强化审计监督职能，审计部门累计完成 7 个子公司现场审计，覆盖美西地区、泉州、曲靖等地，针对识别出的风险点提出了相应的审计建议，所提建议均获被审计单位认可。在日常监督中，针对各部门的业务进行风险点识别，有助于推动内控体系持续完善，从“事后监督”向“事前防范+事中协同”的职能延伸，助力集团提升关键环节的风险控制水平。

报告期内，受董事会审计委员会委托，审计部撰写《内部控制自我评价报告》，作为年报披露必要组成部分，保障年报工作顺利完成。每月准时出具《证券投资与银行理财简述报告》，向决策层穿透传递集团投资理财信息，助力其科学决策、

防范投资风险，每季度及时出具《重大关键事项报告》供外部机构及审计委员会使用，全年无异常情况，有效保障集团合规运营，防范重大舞弊及违规事件发生。

5. 利益相关方沟通

利益相关方	期望目标	沟通形式
政府及相关部门	合法经营 依法纳税 环境合规管理 带动当地经济发展	提升公司治理 监督检查 政策沟通及专项会议 促进社会就业
股东与投资者	持续稳健的投资回报 规范化公司治理 可持续发展治理 积极完整的信息披露	股东会 业绩说明会 重要项目进展披露定期 报告与临时报告
客 户	产品和服务安全与质量 数据安全 客户隐私保护 保障消费者权益 保护消费者健康安全	客户拜访 实地参访 展会及行业活动 客户服务及投诉受理 客户满意度调查
员 工	平等雇佣 员工培训与发展 员工福利与待遇 职业健康与安全	职工代表大会 员工培训 企业文化建设 员工关怀活动
供应商	供应链安全 货款及时、价格适中 实施公平采购 建立共赢关系	招投标制度建设与管理 定期评价 供应商培训 供应商交流会
社区和社会公众	环境合规管理 关爱弱势群体 关注社区发展	防污治污 公益与慈善活动 参与社区建设

6. 廉洁建设

顺灏股份认真全面落实廉洁建设，崇尚守法经营，摒弃不正当竞争，重视企业廉政文化建设，建立健全行为准则与商业道德管理体系，贯通协同各类监督力量，多措施并举提升公司廉洁水平。

公司积极推进商业活动中的反腐败和反贿赂工作，加强企业内控、监督机制

及反腐倡廉教育，做到诚实守信经营，严格遵循公平竞争规则，教育公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商）依法办事，廉洁自律，对违法违规人员按照事态不同程度严肃问责处理。

公司严格落实党风廉政建设责任制和“一岗双责”制，制定了《反商业贿赂控制程序》，明确了生产经营活动、交际应酬方面的注意事项，明确了兼职行为中的要求、当利益冲突时的处置要求、信息保密要求以及举报及保护举报人的规定，并与全体党员、所有管理层及敏感岗位签订廉洁自律书，强化对物资采购、食堂采购、车辆管理等重点环节工作人员的考核及监督。

此外，公司审计委员会切实履行监督职责，推动并保障廉洁风险专项审计与内控评估有效实施，聚焦采购、招投标、费用报销等高风险领域，对发现的问题督促管理层及时整改并纳入问责机制，充分发挥审计在廉洁风险防控中的独立监督作用。

三、 员工权益

顺灏股份立足于“以人为本、共同发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，将合规用工理念深度融入公司治理与日常运营，充分保障员工基本权益。公司通过系统化、制度化的保障机制，营造尊重多元、机会均等、支持长期发展的职场生态，促进员工成长与组织效能双向提升，实现员工、企业与社会的可持续共赢。

1. 基本人权保障

公司制定完善规范的招聘和用工制度，秉持公平、公正、公开原则，在招聘、薪酬设定、培训分配、职位升迁等全雇佣环节，坚决杜绝基于种族、性别、国籍、宗教信仰等各类因素的歧视行为，尊重员工合法风俗习惯与宗教信仰，为员工营造平等无差别的就业环境和公平的职业发展平台。

公司严格恪守法律法规与道德准则，严禁要求员工入职时交纳押金、存放身份证等不合理行为，杜绝监狱劳动、契约劳动等各类强迫劳动及体罚、侮辱员工的行为，切实保障员工财产与人身权益。

公司设有健全高效的党组织和工会组织，尊重员工自愿参与集体谈判的权利并落实相关制度，每年组织员工代表开展集体协商，搭建员工与管理层的沟通桥梁，同时建立多元化畅通的员工沟通反馈渠道，鼓励员工表达想法与诉求，及时了解员工心声、优化管理服务。

公司专门设立由员工代表、企业代表及工会代表组成的劳动争议调解委员会，为员工提供便捷、公正的劳动争议调解渠道，助力员工依法维护自身合法权益。

2. 劳动权益保障

公司不断完善规范员工签订劳动合同的工作制度及流程，公平、合法、守信地与所有员工签订劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

员工在签订劳动合同时明确薪酬待遇，严格按照上海市相关规定缴纳社保及

公积金，确保员工依法享受社会保险权。截至 2025 年底，公司本部合同制员工 211 人，劳动合同签订率 100%。公司推行科学有效的薪酬体系，通过细化绩效考核标准，建立全面有效的绩效考核评价系统，提升员工积极性和激励性。公司每年签订“工资专项合同”，2025 年公司最低工资高出上海市企业最低工资 260 元，平均工资高出社会平均工资 41.69%，实现同工同酬。

公司依法足额给员工缴纳五险一金，缴纳率达 100%。公司除了国家规定的社保金外，还为员工购买了额外的医疗保险、雇主责任险等。公司帮助有积分、落户需求、符合积分、落户基本政策的员工办理积分、落户事宜。

同时，对于女性职工予以特别关心，签订了“女职工特殊利益专项集体合同”，截至 2025 年度，公司本部女性职工 62 人，占总职工的 29.3%。

3. 工作条件保障

公司组织架构清晰，定岗定编，岗位职责明确，无临时性、过渡性用工。员工享受法定节假日及年休假制度。公司常日班实行做五休二，每天上班 8 小时（9:00-17:00），其中包含中饭时间。

除办公室人员外，车间及其他一线员工均实行综合计时制，报普陀区人力资源和社会保障局备案。合理安排休息时间，确保员工得到充分休息。公司对于加班严格控制时间，并在员工自愿情况下进行。

公司提供早餐、午餐、晚餐，对于有住宿困难的员工，公司帮助解决住宿问题。每年开展春季爱国卫生月活动，春夏季节有专人负责灭虫灭蝇。员工食堂建立和执行严格的卫生管理制度，工作人员定期体检，持有健康证；餐具每天高温消毒；食材严格检查，先进先出，生熟分开，所有供应的饭菜均进行 48 小时留样；食品供应商证照齐全。

公司关心和爱护每一个员工，设立了“爱心基金会”，当员工或其家属遇到困难时，公司会立即伸出援手。

4. 沟通保障

公司坚持以人为本的管理理念，积极推进民主管理，通过工会召开职工代表大会、员工座谈会等形式与员工保持沟通顺畅，确保员工的知情权、参与权与表达权，提高员工企业管理参与度。

公司工会成立于 2007 年，工会依据《职工代表大会条例》规定程序，坚持职工代表大会制度和集体协商制度，以落实集体合同为内容，维护员工合法权益。以职代会为载体，拓宽民主参与渠道，设立了党务（司务）公开栏和总裁信箱，及时反映员工心声，增强员工知情权。

报告期内，公司通过召开职工代表大会等形式，持续加强劳资沟通与协商。2025 年 5 月 15 日、2025 年 9 月 5 日公司分别召开职代会，就涉及员工切身利益的事项充分听取意见，进一步推动企业与员工之间的互信合作，促进劳动关系和谐稳定发展。

5. 职业健康安全

公司坚定落实安全发展理念，关心员工职业健康，推进职业病危害源头治理，已建立符合国际标准的职业健康安全（ISO45001 - 2018）管理体系，围绕“致力于污染及安全预防，不断提升环境及职业健康安全绩效；关注环境和职业健康安全风险变化，保持危机和变革意识，走可持续发展之路”的管理方针开展各项工作。

公司主动收集梳理职业健康安全相关法律法规，组织专业团队辨识合规条款，建立年度数据跟踪与合规性评价机制，及时排查整改潜在合规风险。组建专业风险辨识小组，运用科学方法全面辨识职业健康安全风险，制定涵盖工程控制、标识警示、防护措施及应急响应的管控方案。在关键区域、风险作业点张贴警示标识，为员工配备合格防护用品并定期更新。制定完善应急预案，每年至少组织一次实战演练，同时通过多渠道宣贯管控方案及应急预案，确保员工熟知并执行。

公司高度重视职业病防治，每年委托专业机构，依据“职业健康危害控制效果评价”结果，对存在职业病风险的工作场所进行多维度危害因素检测，并在相关岗位张贴警示标识及检测数据。员工入职时，明确告知其岗位职业病风险，签订劳动合同。

公司持续优化工作场所硬件设施，监督员工正确佩戴合规防护用品。将安全生产教育培训常态化，邀请行业专家授课，提升员工安全素养。建立完善的职业健康体检体系，实行岗前、岗中、岗后职业病体检（岗中每年一次），同时为全体员工每年安排一次健康体检，为特殊工种员工制定专项体检方案，统一组织在专业机构进行，切实保障员工身心健康。



职业健康安全管理体系认证证书



职业防护标识

6. 员工发展促进

公司高度重视人才职业发展与个人成长，将其作为企业持续发展的核心动力，持续投入资源完善员工教育培训体系，为员工提供公平的晋升机会与畅通的职业

发展通道，鼓励员工树立终身学习理念，提升自身能力与就业竞争力。

人才选拔任用方面，公司完善任职资格体系，明确选人用人标准，优化人才评价与激励机制，并结合科学绩效管理打通员工职业上升通道。公司建立通用能力矩阵，明确各职位序列在任职资格、知识工具、价值观、核心能力等方面的基础要求，推动各职能系统建立适配的专业能力矩阵，同时梳理诊断现有人才培养体系，识别问题并制定针对性整改措施及系统的人才培养计划。

员工培训实施方面，公司依据《培训管理制度》，结合员工个性化需求制定年度培训计划，培训内容涵盖职业健康安全、专业技能、管理能力等关键领域。培训采用内部培训、外部培训等多元化形式，重点强化特种作业岗位专业培训及员工职业规划能力提升，通过内部宣导、知识分享会、外部讲座、实操演练等多种渠道，确保培训效果最大化，全方位提升员工知识储备与综合能力。

2025 年度，公司组织进行了安全生产、财务审计、管理体系、继续教育等多方面集体培训及个人培训共 29 场次，投入费用逾 15 万元，培训内容将企业人才需求与员工发展良好结合，促进人才与组织共同成长。



2025 年培训现场

四、可持续发展

面对全球气候变化与绿色低碳转型的发展趋势，可持续发展已成为企业高质量发展的核心要义。顺灏股份坚守绿色发展理念，将生态环境保护与可持续发展融入企业战略与经营全过程，严格遵守国家及地方生态环保法律法规与政策要求，持续完善环境治理体系，推动资源高效集约利用，深化绿色低碳技术与产品创新，不断提升可持续发展能力，以实际行动践行环境责任，助力区域生态环境改善与社会绿色转型。

1. 建立可持续发展管治架构

为有效落实公司可持续发展战略，公司构建了自上而下的“决策—管理—执行”三级可持续发展管治架构：由董事会及 ESG 专业委员会构成的决策层负责顶层领导，由集团高级管理层及各子公司负责人组成的专项 ESG 工作小组负责统筹管理，相关职能部门的 ESG 专员负责具体执行，系统推进可持续发展工作的落地

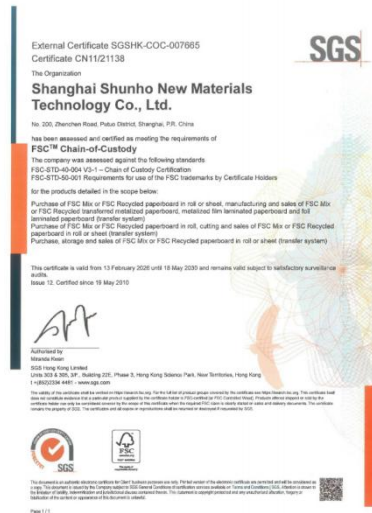
风险防控，防范环境污染事件发生。

公司编制《环境因素识别与评价控制程序》，采用多因子打分法，对水、气、声、渣排放及能资源消耗等八个方面，进行多时态、多状态全面评价分析；结合生命周期理念，从原材料获取到产品最终处置，系统识别环境因素并制定针对性控制措施。

公司制定《水污染管理规定》《废气管理规定》《废弃物管理规定》等专项制度，规范水、气、声、渣全流程管控：落实生活污水雨污分流及定期清捞；严格规范危险废弃物管理，每年向区生态环境局备案，强化内部存放、转移管控，与具备资质的第三方单位签订处置合同，按规定办理网上联单后转运处置。全面推进垃圾分类，积极配合政府做好分类、堆放、存储、清运等相关工作。

3. 资源可持续利用

公司在环境因素识别过程中，充分考量能资源消耗情况，结合生命周期理念，系统分析能资源消耗的时态与状态，筑牢资源高效利用基础。作为涉及纸包装行业的企业，公司纸张需求量较大，为守护森林生态、践行可持续发展，公司通过FSC-CoC 森林产销监管链认证，从源头确保相关订单所用纸张来自合法可持续森林资源。



FSC 认证证书

公司健全资源管理体系，制定《能源管理程序》，通过对能源计量、台账管理、能效评估等关键环节进行规范管理，不断提升能源管理水平和能源利用效率。同时完善环境因素识别评价、危险废弃物及固体废弃物管理等体系文件，在产品开发中采用节能降耗技术措施，优化项目资源配置，工艺流程设计优先选用低能耗、环保型清洁生产工艺，减少“三废”排放。

公司强化全员节能意识，每年组织“三个降低一点”节能降耗专项活动，规范生产环节节能管理。倡导绿色办公理念，通过《办公室节约用水管理规定》明

确节水要求，推广双面打印、网络打印、线上办公系统减少纸张消耗，实行办公用品预算管理、统一采购、交旧领新及专人维护制度，践行绿色办公模式。

公司推动废旧资源循环利用，对生产过程中产生的废纸边、木托盘等废旧物资进行合规售卖流转，提升资源利用率，降低环境负荷。在项目设计与施工阶段，严格落实节能、节材、清洁生产及环保法规要求，前期充分融入节能环保措施，公司承担编制的项目可行性研究、初步设计及环境影响评价均通过相关部门审批。

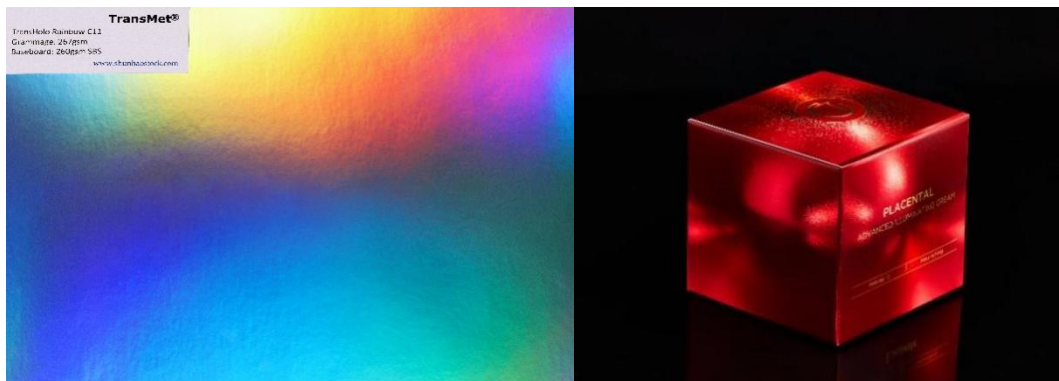
此外，公司聚焦气候变化应对，在设施设备选型使用、工艺流程设定、原材料选用等环节强化管控，优先利用自然通风减少空调使用，采用变频设备降低能耗，选用 FSC 认证纸张杜绝森林不合理砍伐，推动 PET（耐高温聚酯）膜多次循环使用，减少石油资源过度开采，全方位践行资源可持续利用理念。

4. 绿色产品

公司聚焦环保包装材料的研发与应用，以真空镀铝转移纸为核心绿色产品，全面践行可持续发展理念。真空镀铝转移纸产品将环境友好性贯穿设计、生产与使用全生命周期，推动环保新材料发展。

相比传统铝箔复合纸，公司真空镀铝转移纸产品铝层厚度仅为其 1/200，在达到更优装饰效果的同时大幅节省铝资源与煤电能源，同等光泽效果下铝与煤炭用量可减少 200-300 倍，显著降低产品碳足迹。相较于 PET 镀铝镭射复合纸及纸板，其可加载镭射防伪信息，且因去除表面薄膜，实现可回收、可降解，同时提升印刷及印后加工性能，实现资源高效利用。

该产品生产过程中不添加塑料薄膜，通过真空镀膜、镭射印花、铝层转移实现纸膜分离，生产所用 PET 膜可多次循环使用。产品废弃后，纸张可回收再造，极薄铝层自然消纳，实现全生命周期安全无害循环。公司优先选用低 VOCs 原材料，助力供应商提升环境绩效，产品苯及系列物含量为零、无荧光剂、无重金属，凭借无毒、易降解特性，降低对环境及生物多样性的消极影响。



顺灏股份纸产品

目前，公司转移纸产品已同时获得欧洲工业堆肥（OK COMPOST INDUSTRIAL）与家庭堆肥（OK COMPOST HOME）双项认证，证明其在相应的工业及家庭堆肥条

件下均可实现生物降解。报告期内，公司阻隔纸产品依据 CEPI 可回收性测试方法 V3 及 4evergreen 纤维基包装可回收性评估协议 V1 完成第三方实验室检测，技术可回收性评分为 27/100，判定为在常规回收工艺下具备技术可回收性。

上述国际权威认证与第三方实验室检测充分验证了公司纸产品在可降解及可回收方面的环境友好性能，显著提升了公司在欧洲乃至全球可持续包装市场的品牌影响力与核心竞争力。



欧洲家园可堆肥降解认证



欧洲工业可堆肥降解认证

五、 伙伴共赢

公司始终秉持诚信合作、互利共赢的经营理念，充分尊重并依法保护供应商及客户的合法权益，与供应商共担责任、与消费者携手并进，通过打造价值供应链，实现共创价值、共享成果、共筑信任，推动产业上下游共同发展。

1. 供应链管理

公司持续完善系统化的供应商风险管理体系，通过制度化准入标准、差异化分级管理与数据化监控手段，实现对关键风险的主动识别、动态评估与闭环处置，并依托常态化复盘与标准迭代，持续提升供应链的韧性。

公司建立了完善的采购管理制度，秉持“诚信、公正、公平、公开”的方针开展物资采购工作，规范供应商选择、评价与考核流程，通过年度评审持续提升供应商产品质量与服务水平。采购过程中，公司严格遵循质量管理体系、职业健康安全管理体系及环境管理体系要求，规范招标（询价）、评标谈判、合同审批、催交检验等各环节，通过完善配套文件，明确采购职责、流程及审批权限，保障采购工作规范、顺利、有序开展。

同时，公司还向供应商明确环境、安全、职业健康、劳工等方面的要求并获取其承诺，将社会责任融入供应商管理，签订供应商社会责任告知书，建立合格

供应商名录，推动双方降本增效。此外，公司在产业链中积极倡导低 VOCs 排放的产品和工艺流程，将环保作为技术研发的必要输入。

秉持公平交易、诚信履约、合作共赢原则，公司将中小企业权益保障纳入供应链管理体系，积极营造稳定、透明、可预期的合作环境。公司严格落实国家关于清理拖欠中小企业账款的相关要求，执行《保障中小企业款项支付条例》等规定。为系统性保障中小企业资金安全，公司建立覆盖账期设定、付款流程管控及风险监测的账款管理机制，通过规范账期上限、强化付款执行、实施逾期预警和定期对账等措施，保障资金按约按时支付，切实缓解中小企业资金压力。截至报告期末，公司不存在逾期拖欠中小企业款项的情形，亦未发生相关纠纷。

2. 消费者权益保护

顺灏股份一向致力于保障产品质量，完善服务体系，为客户提供优质产品，健全质量管理体系及售后保障体系，将客户利益放在首位，不断提升产品和服务质量。

2.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

公司秉持“以客户为本”的理念，持续改善对客户的服务，不做虚假宣传，向客户传递真实有效的产品信息。公司积极主动地与客户保持沟通联系，以优质服务和业内良好的口碑，持续加强市场维护与开拓。

公司采用集中管理制妥善保护客户的商业、技术等信息，对与公司业务相关并可能接触此类信息的员工签订保密协议。

公司确保重要信息披露、对外营销传播、市场广告信息传导真实准确，符合国家法律法规的各项要求，在完全公平自愿前提下执行合作合同，尊重契约精神。公司通过合规的对外信息披露，以及官方网站、微信公众号、新浪微博号等社会媒介与消费者们进行信息交流，并通过日常更新维护传达相关市场教育和行业知识的提升普及。

2.2 完备的客户服务体系

本着诚实守信、顾客满意的原则，公司建立了销售、技术、品质、客服相关人员 24 小时待机制度，便于及时、现场解决客户提出的问题。公司根据产品及区域划分，设立区域销售经理，并配备技术、品质人员组成快速服务小组。对客户有技术服务要求时，免费提供技术服务。公司关注、满足并争取超越客户期望，通过对客户回访、满意度测评，及时采取纠正措施或预防措施，增强公司产品、服务的竞争能力和优势。

公司建立了客户走访机制，建立客户档案，定期拜访客户，加强沟通了解客户需求，与客户建立长期的战略合作伙伴关系，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司制定了《客户投诉处理程序》，明确了客户投诉的处理流程、职责，规范重要客诉的认定和处理，确保客户投诉得到及时的响应，提高客户满意度及减

少公司损失。当发生客户投诉时，销售、技术、品质形成处理小组，2小时内进行回复，国内客户72小时到达现场，国外客户5天到达现场。销售部确认客户投诉信息与要求，协助调查及处置，办理客诉/退货手续，回复客户投诉。品质部认定客诉与责任部门，组织协调解决方案并验证，推进改善并验证结果，协调退货/销毁产品处理，提报结果并归档。技术工艺部协助客诉认定与纠正，分析原因、提改善措施，协助退货检验与利用。生产部隔离管控车间物料，协助客诉认定，提供追溯信息，分析原因、执行改善，整理检验退货产品。采购部就问题原材料与供应商沟通、投诉。物流部接收、运输退货并反馈入库，核对隔离在途/在库物料。通过客户信息反馈渠道的畅通与客诉及时响应解决，不断提升产品质量和服务能力，真正做到让顺灏成为客户首选。

报告期内，公司已顺利通过 GB/T 27922 -2011 商品售后服务评价体系五星级认证，为客户提供高效、规范、可信赖的服务体验。



商品售后服务认证证书

2.3 产品质量安全

公司始终将产品和服务的质量与安全作为可持续发展战略的核心内容之一，确立“源头防控、过程受控、持续优化”的全生命周期质量管理范式，坚持从供应链源头保障材料安全与环保合规，以标准化、可追溯的制造过程确保产品一致性，并通过客户反馈闭环驱动产品与服务的迭代升级，在系统性防范质量与安全风险的同时，持续提升产品可靠性与客户信任度，切实保障客户权益。

公司生产的特种环保纸是环保型包装材料，采购无荧光白卡纸、水性环保胶水，其 VOCs 含量极低。在客户使用环保水性油墨的前提下，对最终消费者的健康无影响。

公司制定了《产品召回管理规范》，以及时召回有缺陷的批量产品，减少公司和客户因缺陷产品导致的损失，当产品的 VOCs 超标或者其他潜在对消费者产生影响时，公司进行产品召回，并承担相关责任。

报告期内，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，有效保障了产品质量的稳定性与客户服务水平。



质量管理体系认证证书

2.4 可持续消费

公司产品从原材料选择到生产加工各个环节注重环保可持续性，严格按照国家环保要求，遵守各项健康节能减排降害的规章制度，注重生产过程中的可持续性，引进 RTO 废气治理设备以处理大风量中低浓度废气，浓度稍高时，还可进行二次余热回收，减少空气污染和环境危害。

不仅确保产品传递到客户的过程符合绿色可持续理念，还在客户享用产品消费时不产生对生活环境有害的物质，支持社会环保建设，满足人们使用需求，避免过度消耗资源，培养和维护市场良性循环，保持正常需求与消费的和谐持续。

六、 技术创新与安全生产

1. 创新驱动

公司在发展过程中始终高度重视产品技术研发，公司专门设有技术中心，成立多个创新项目组，拥有研究团队专门从事转移、复合、模压及防伪产品的技术研究开发，同时，利用行业研发中心及国家级检测中心的交流平台，制定了企业更加完善的研发体系。

同时注重开展与跨国公司研发机构及国外专业团体的合作研发，并加强与国内大专院校、科研所以及业内外上下游企业的联合开发及国外先进技术的引进。目前公司研究开发有一套完整的研发及检测试验设施，为满足研发试制需求，中试车间的环境达到 10 万级净化标准。现拥有各类研究试验设备、检测仪器、信息化设施累计总价值达到约 1.29 亿元。

截至 2025 年 12 月底，公司及下属子公司已获专利总数 406 项，包括发明专利 41 项、外观专利 29 项、实用新型专利 336 项。截至报告期末，申报中专利有 51 项（包括发明专利 17 项、实用新型专利 34 项）。

1.1 专业级研发中心

公司研发中心场地建筑面积约 1500 平方米，包括光刻实验室、理化实验室和模压中试车间。

光刻实验室面积约 400m²，主要用于光刻单元版、制作工作母版，配备瑞士小版光刻机、英国大版机、美国拼版机，在制作浮雕、透镜、动态渐变、光柱、沙银等多种组合效果的单元图案版和大幅面的无缝拼接的通用图案大光刻版方面能力突出。基于先进设备和技术力量，公司拥有直接制作近 1m*1m 的完整无缝拼接图案大光刻版能力，在光刻制版技术方面处于行业前沿。

理化实验室面积约 300m²，主要用来对公司生产的包装用纸及其原材料做可靠性测试，以保证产品满足国际、国家及地区的标准要求，为公司产品研发设计、过程控制以及相关公司投诉提供必要的技术支持。检测中心建立了两个化学试验室和一个物理试验室，现有各类检测设备共 20 多台（套），价值人民币 350 多万元。检测中心依据 CNAS-CL01:2018 《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC 17025: 2017）要求建立了相对应的实验室管理体系，包括管理手册、程序文件、作业指导书等。通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（注册号：CNAS L7256），成为了国家级的检测实验室。



物理实验室



化学实验室



CNAS 实验室认可证书

模压中试车间面积约 800m²，主要用来进行研发产品的模压加工，将全息金属模版加热到一定的温度，以一定压力在热塑材料上压印，将全息金属模版上的

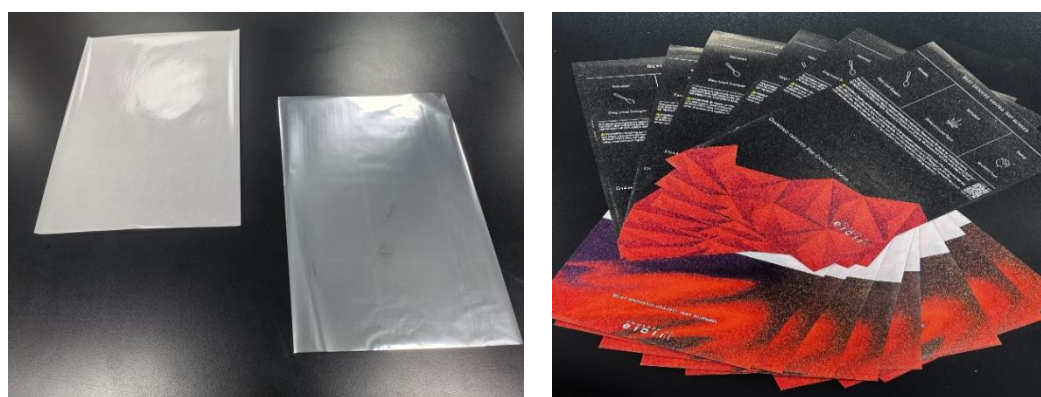
浮雕条纹转印到热塑材料表面，待冷却定型和分离之后，热塑性材料表面上就形成了与全息模版完全相同的条纹，在载体上再现与全息金属模版逼真的三维衍射像的技术，赋予最终成品多种多样的表现，如具有透镜、浮雕、素面、光柱、动态渐变、光点、沙银等单一或多种元素的组合效果。公司拥有达到 10 万级净化标准的模压中试车间，设备包括软压机（含高精度定位模压机）、硬压机、UV 模压机及焊版机和裁版机等，模压研发能力处于行业领先水平。

1.2 技术成就

顺灏股份坚持把科技作为第一生产力，注重行业核心技术研发，完善创新体系。

自 2023 年启动阻隔材料专项攻关以来，公司技术中心实现该项目的重大突破，并持续推进产品迭代升级。报告期内，公司已成功开发系列阻隔纸与阻隔膜产品，其对水汽的高阻隔性能及去塑环保性能可满足烟草等高安全、高性能要求领域的包装需求，部分高阻隔包装材料产品已通过美国 FDA 21 CFR 176.170 迁移性测试认证，可用于美国、加拿大等合法地区食品包装，关键材料的自主可控能力显著提升。

安全性方面，新研发的阻隔产品不含聚偏二氯乙烯（PVDC）及有害物质，已通过欧盟《限制在电气和电子设备中使用某些有害物质的指令》（RoHS）、欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》（REACH）等多项国际权威认证。目前，相关技术已进入国际发明专利申请阶段，为公司拓展高附加值绿色包装市场奠定坚实基础。



阻隔产品样品



迁移性测试认证证书

2. 安全生产

顺灏股份重视安全生产管理，坚定贯彻安全发展理念，深化安全生产责任制，全力筑牢安全生产防线，认真落实常态化教育、常态化排查整治、常态化问责工作要求，建立了较为健全的安全生产管理体系和安全生产管理制度，并严格履行相关的监督管理机制，全力预防和降低安全事故发生的可能性。

2.1 健全安全管理体系制度

公司坚持安全发展，坚持根据“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，贯彻落实国家各项安全法规和标准，保障公司、员工和相关方的生命、财产安全，制定了一系列安全管理制度，并成立安全生产领导小组，建立了各级主管负责制，责任到人。公司将安全管理纳入质量、环境、职业健康安全管理体系，结合体系审核、内审、管理评审和第三方审核，规范安全管理持续改进。

2.2 落实安全检查管控

在安全防控方面，公司深度融合传统巡查与数字化技术，构建“天眼监控+动态巡查+6S 闭环”三位一体的立体防控体系，实现对厂区重点区域的全天候、全流程管控，并确保安全隐患的及时识别、整改与闭环管理。

天眼监控：厂区配备高清视频监控系统，覆盖主要通道及重点作业区域，实现关键区域可视化监管。

动态巡查：安保部门实施高频次网格化巡查，重点排查监控盲区和潜在隐患，并在主要出入口实行 24 小时三班轮岗值守。

6S 闭环：持续推进 6S 现场管理，每月开展涵盖消防设施、作业规范与环境秩序等内容的专项检查，对发现的问题实行“检查—整改—验证—归档”闭环管理。

2.3 强化安全培训

公司重视生产岗位工人的安全生产培训，生产新人上岗须经过公司、车间、班组三级安全教育，主管、品控员、专业人员须经过公司、车间二级安全教育，行政管理人员须经过公司一级安全教育。从事特种作业人员（叉车工、锅炉工、电梯工、电工、压力管道作业工、化学品保管员等）必须经过专门的安全知识与安全操作技能培训，取得特种作业资格，方可上岗工作。

同时公司不定期进行安全教育，通过张贴安全标语，采用安全宣传栏等多种形式，丰富员工安全意识。定期开展安全活动，如安全知识竞赛、安全活动月等。发现员工违章或安全事故，公司组织对责任人员及相关工序人员进行安全教育。

2.4 加强防火安全体系建设

公司注重培养公司员工及义务消防应急组织应对火灾的能力，通过每年举行消防培训、修订完善应急预案、开展消防演练等工作，提高员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，进一步增强消防安全意识，使预防为主，防消结合的方针在公司得到更好的贯彻落实。

同时公司特设立顺灏微型消防站，微型消防站由小型消防柜（四套消防战斗服必备器材）和监控轮巡系统组成，行政部安保队员为消防站小分队队员，每月利用个人周末时间进行两次消防器材技能训练，从基础的消防理论知识到抛接水带枪头以及灭火器材的动手实践能力，有效提高公司消防安全等方面的应急救援反应能力，为熟练掌握消防实战技能打下了良好的基础。

七、社区参与和发展

顺灏股份在深耕发展的同时，始终牢记社会责任与企业使命，以依法纳税夯实社会发展根基，以关爱员工坚守以人为本初心，以公益行动回馈社会温暖，以深度参与社区建设助力和谐发展，切实将企业发展成果与社会共享，为区域经济社会建设贡献顺灏力量。

1. 依法纳税，厚植社会发展根基

依法经营、诚信纳税是企业的基本义务，更是企业反哺社会、助力发展的重要体现。依法经营、诚信纳税是公司经营的重要准则，公司严守税收法律法规，建立完善税务管理体系，确保税款及时、足额缴纳。

2025年，合并报表范围内所有公司实际缴纳税费逾6,600万元，为国家财政收入及地方经济建设提供了有力支持。

2. 关爱员工，坚守以人为本初心

员工是企业发展的核心力量，关爱员工是企业可持续发展的内在要求。公司始终坚持“以人为本”的发展理念，高度重视员工福祉与职业发展，常态化了解职工思想状况、及时化解潜在矛盾，用心为员工排忧解难，让员工共享企业发展成果。

2025年，公司工会持续深化员工关怀举措，慰问工伤、结婚、生育、生病等特殊情况员工9名，以暖心关怀传递企业温度。通过举办第十一届职工教育和文化体育节桌球赛、发放中秋春节全员福利等丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。配合桃浦总工会组织女职工体检、参与夏送清凉冬送温暖等活动，保障员工身心健康，切实提升员工的归属感、幸福感与忠诚度。



3. 热心公益，传递社会温暖担当

践行公益事业、关爱弱势群体是企业应尽的社会责任，更是顺灏股份始终坚守的发展初心。公司党总支以党建为引领，积极拓展政企、社企共建合作，与部队、机关、居委、敬老院等多家单位建立紧密共建关系，组建顺灏志愿服务队，将党建红与公益红深度融合，开展多样化志愿服务活动。

2025年3月，党员志愿者积极参与新杨园区雷锋精神为民服务活动，为社区居民免费提供家电维修服务，以实际行动践行雷锋精神与党员先锋模范作用。参与桃浦镇“圆梦·微心愿”实项目，为困难老人送去生活物资并细致关怀其生活健康与实际需求，用点滴行动点亮弱势群体生活希望。10月，党支部书记带领志愿者及党员代表前往桃浦镇社会福利院开展重阳节慰问，为老人们送去慰问品与节日祝福，以公益行动传递企业温暖，彰显社会担当。



4. 深耕社区，助力文明建设发展

企业发展根植于社区，助力社区建设是企业融入区域发展、践行社会责任的重要途径。公司始终积极融入桃浦镇、普陀区发展大局，主动参与社区文明建设、

文化发展、体育事业等各项活动，成为区域建设的重要参与者与推动者。

2025年9月，公司赞助“顺灏杯”第八届新杨群音会暨桃浦镇青年职工歌唱大赛，为区域青年搭建交流展示平台。10月，公司党支部书记带领志愿者考察桃浦镇“阳光之家”，按需开展志愿共建，深化社区融合。11月，公司赞助首届2025上海Top Run 10公里精英赛，以实际行动助力普陀体育事业发展，为区域高质量发展注入活力。



责任展望

2025年，顺灏股份始终秉持可持续发展理念，将社会责任全面融入企业运营与长期发展进程，以稳健经营为根基，以绿色创新为牵引，扎实推进各项责任实践，稳步提升企业治理水平、环境绩效与社会贡献，实现了企业发展与社会责任的深度融合、协同共进，在行业与区域内树立了良好的责任形象，为企业长期稳健发展奠定了坚实基础。

展望未来，顺灏股份将继续坚守企业初心与使命，把社会责任作为推动高质量发展的内在要求，持续完善责任管理体系，不断提升责任践行能力与综合价值创造能力。公司将坚持合规经营、创新驱动，持续优化产业布局与运营管理，巩固核心竞争优势。坚持绿色低碳发展方向，深化环境管理与资源高效利用，以技术创新赋能产业绿色升级。坚持以人为本，持续保障员工权益、促进员工成长，构建和谐共生的企业生态。坚持开放共赢理念，深化产业链协同合作，推动产业生态健康发展。积极履行社会义务，主动参与公益事业与区域建设，以实际行动回馈社会、创造价值。

面向长远发展，顺灏股份将以更高站位、更实举措、更宽视野践行社会责任，持续推动企业与社会、环境协同发展，不断提升企业责任影响力与品牌公信力，努力成为治理规范、绿色领先、员工信赖、社会认可的优秀上市企业，为行业高质量发展与社会可持续进步贡献持续、稳定的顺灏力量。