



长华化学科技股份有限公司

地址：江苏省扬子江国际化工园北京路20号

邮编：215633

电话：0512-35003559

传真：86-0512-35003522

网址：www.chchem.com.cn

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

长华化学科技股份有限公司

股票代码：301518

CONTENTS

目录

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 2025年亮点绩效
- 07 走进长华化学
- 13 可持续发展
- 15 可持续发展治理
- 18 利益相关方沟通
- 19 尽职调查
- 19 重要性议题管理



务实笃行 构建长效治理体系

- 23 夯实治理根基
- 26 风险合规管理
- 30 优化投关管理
- 32 恪守商业道德
- 35 党建凝心聚力



低碳环保 谱写绿色发展新篇

- 39 应对气候变化
- 44 清洁技术机遇
- 46 环境合规管理
- 56 能源高效利用
- 62 节水规范管理
- 63 物料科学管理
- 64 生态系统和生物多样性保护



创新驱动 引领低碳产业格局

- 67 科创引领未来
- 78 质量安全管理
- 84 负责任供应链
- 88 信息安全保护



携手并进 共筑持续美好未来

- 95 保障员工权益
- 103 聚焦员工发展
- 106 职业健康安全
- 114 构建和谐社会
- 117 未来展望
- 118 指标索引
- 120 意见反馈

关于本报告

本报告是长华化学科技股份有限公司(以下简称“长华化学”“公司”或“我们”)发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG 报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2025 年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“长华化学”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告,以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息,如财务数据与年报有出入,请以年报为准。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币作为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“长华化学科技股份有限公司”也以“长华化学”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
长华化学、公司、我们	长华化学科技股份有限公司
长华连云港	长华化学科技(连云港)有限公司

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念,本报告可以在深交所网站(<http://www.szse.cn>)和公司网站(<http://www.chchem.com.cn>)在线阅读或下载报告电子版。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系。

电子邮箱	ir.db@chchem.com.cn
联系电话	0512-35003559
通信地址	江苏省扬子江国际化工园北京路20号



董事长致辞

解码绿色基因，重构化学价值

2025 年，全球化学工业正经历一场深刻的“低碳重构”。当“双碳”目标从国家战略升级为全球共识，当绿色消费从市场选择变为产业刚需，我们比任何时候都更清晰地认识到：化学不再是传统认知中的“高碳产业”，而是绿色文明的“底层构建者”。这一年，长华化学以“创造绿色化学，碳塑美好未来”为使命，以价值重构为战略重心，在技术突破与产品升级中，交出了一份兼顾增长与责任的答卷。

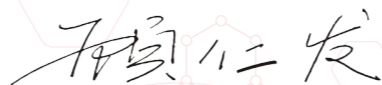
2025 年是长华化学从使命落地到价值共生的关键一年。我们以全新使命愿景价值观为锚点，将“绿色低碳”从理念转化为可感知的产业实践。

在技术创新领域，长华连云港二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目的建设，标志着我们在“碳转化”技术上迈出关键一步——通过催化二氧化碳与环氧丙烷的共聚反应，不仅实现了二氧化碳的高分子级利用，更实现产品碳足迹的降低和性能的优化提升。这一成果与 Carnol® 聚醚首条海绵应用生产线的成功贯通，共同构建了从“原料替代”到“产品落地”的绿色闭环。同时，研究院在催化剂技术领域取得了重大突破性进展，进一步强化了我们在“循环再生”以及“过程降碳”两大关键技术方向上的储备，为我们在相关领域的持续创新与产业升级奠定了更为坚实的基础。长华化学获评“绿色发展企业”与“守合同重信用企业”，是技术价值与市场信任双重维度深度交融、相互验证的直观映照。

在全球布局维度，我们以“零碳未来”为目标加速拓展合作边界。夏季达沃斯论坛上，我们与全球领袖共话“绿色化学驱动低碳转型”；在土耳其 Putech Eurasia 展会中，我们的绿色材料解决方案引发国际关注；日本高性能材料周的亮相，更让 Carnol® 材料的技术优势获得了东亚市场的认可。从国内到全球，从原料供应到终端应用，我们正以低碳新材料为纽带，构建跨地域、跨行业的协同网络——这不仅是市场的选择，更是我们对“全球化合作伙伴”定位的践行。

未来，长华化学将以“创造绿色化学，碳塑美好未来”为使命，持续在绿色低碳可持续发展的主赛道上深耕践行。我们深信：当每一克碳的减排都转化为技术创新的驱动力，当每一次跨领域合作都成为价值共生的新起点——长华化学不仅是绿色化学的坚定实践者，更是可持续发展的积极推动者。

长华化学科技股份有限公司董事长：



2025年亮点绩效

经济绩效

指标	2025年
总资产 (亿元)	30.39
营业收入 (亿元)	27.55
净利润 (亿元)	0.97

环境绩效

指标	2025年
环保总投入 (万元)	3,047.21
污染物监测合格率 (%)	100
环保设施同步运转率 (%)	100
直接能源消耗量 (吨标准煤)	22.53
间接能源消耗量 (吨标准煤)	16,138.31
能源消耗总量 (吨标准煤)	16,160.84
能源消耗强度 (吨标准煤/万元营收)	0.06
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	59,825.55
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/万元营收)	0.22
直接温室气体排放量 (范围一) (tCO ₂ e)	48.64
间接温室气体排放量 (范围二) (tCO ₂ e)	59,776.91
总用水量 (吨)	786,700
用水强度 (吨/万元营收)	2.86

社会绩效

指标	2025年
员工总人数 (人)	582
劳动合同签订率 (%)	100
社会保险覆盖率 (%)	100
员工满意度 (%)	94
员工培训总投入 (万元)	117.40
员工培训总时长 (小时)	32,082
安全生产投入金额 (万元)	311.33
研发投入 (万元)	10,951.10

治理绩效

指标	2025年
股东会召开次数 (次)	4
董事会召开次数 (次)	10
战略与ESG委员会会议召开次数 (次)	5
审计与合规管理委员会会议召开次数 (次)	7
薪酬与考核委员会会议召开次数 (次)	5
提名委员会会议召开次数 (次)	2

走进长华化学

● 公司简介

长华化学科技股份有限公司成立于 2010 年 10 月 26 日，总部位于江苏省张家港市扬子江国际化工园，于 2023 年在深交所创业板上市(股票代码：301518.SZ)。公司产品涵盖软泡用聚醚、CASE 用聚醚及特种聚醚，其中高性能 Hicclaim® 系列、抗菌防螨功能型系列聚醚等绿色新产品逐步投放市场，特种聚醚等高附加值产品销售占比不断提高。公司产品在低气味、低 VOCs、低醛等方面具有较高的技术优势，广泛应用于国内外中高端的软体家居、汽车等领域，在国内外市场占有率位于前列。

公司在分子结构设计、聚合工艺突破、性能定向开发等关键领域持续攻坚，构建起从基础研究、中试验证到产业化落地的全链条技术体系，形成行业领先的核心技术能力。公司获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”“国家高新技术企业”“江苏省互联网标杆企业”“江苏省绿色工厂”“江苏省智能示范车间”“江苏省星际上云五星级企业”等荣誉称号。

长华化学持续秉持“创造绿色化学，碳塑美好未来”这一企业使命，积极推动落实“二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目”。该项目致力于打造全球首套采用低温低压工艺技术的年产 8 万吨二氧化碳聚醚生产线，以工业废气中捕集的二氧化碳为原料替代部分石化原料，不仅在技术上实现创新突破，更将碳减排与新材料进行了有效结合。长华化学新建的二氧化碳聚醚项目，不仅能助力公司提高市场竞争力，推动企业绿色转型，实现可持续发展，更全力助推聚醚产业的绿色转型，为行业树立可持续发展的典范，彰显了长华化学在推动化工行业低碳发展中的责任与担当。

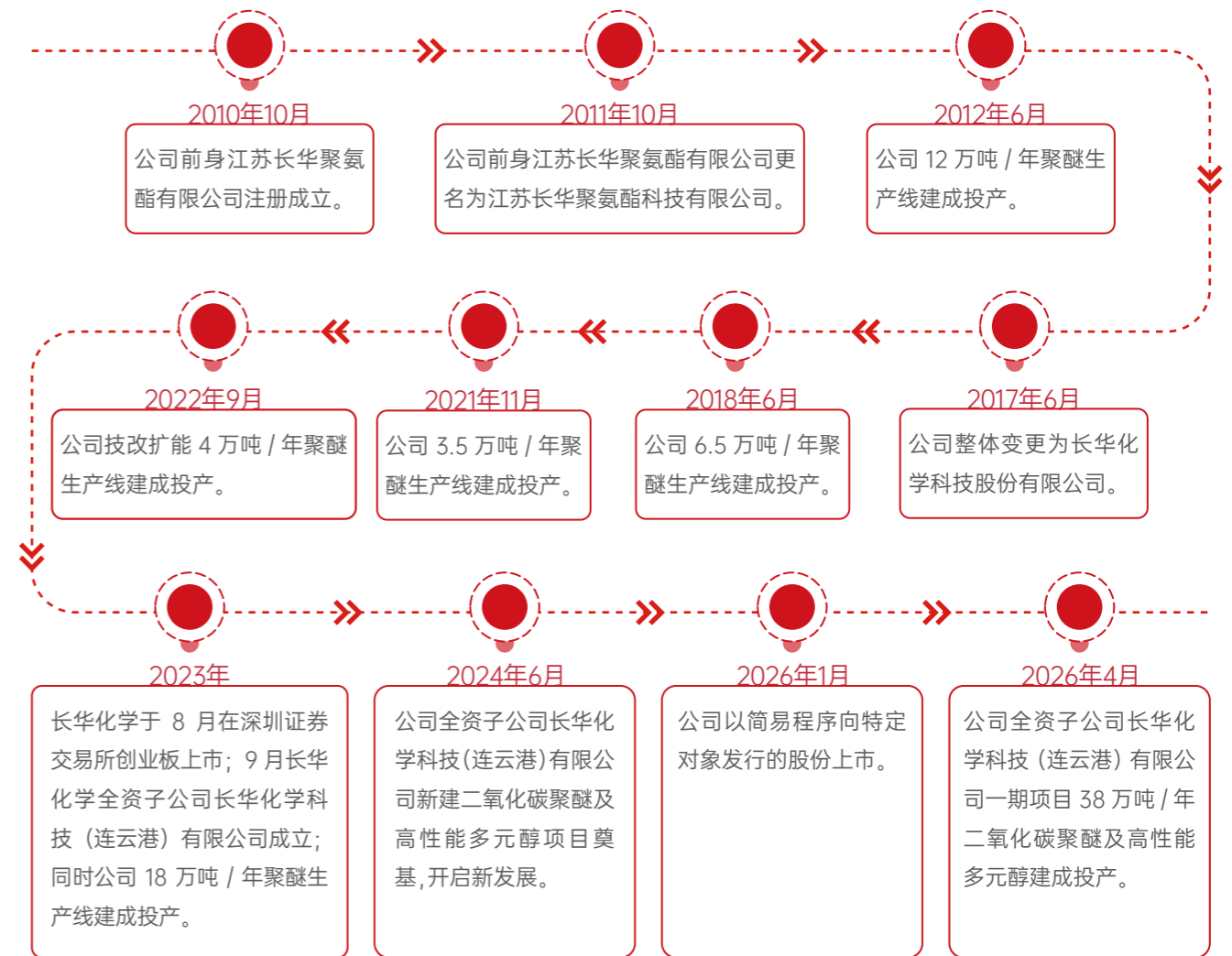
● 业务概况

长华化学为国内专业的聚醚多元醇系列产品规模化生产企业，主营业务为聚醚产品的研发、生产与销售。目前，公司产品广泛应用于软体家居、鞋服、交通、运动及建材领域，以及胶粘剂、日化、纺织整理、金属加工、光伏等行业。随着产品优化和领域拓宽，公司将服务更多新兴领域，提供定制化服务，推动行业进步。

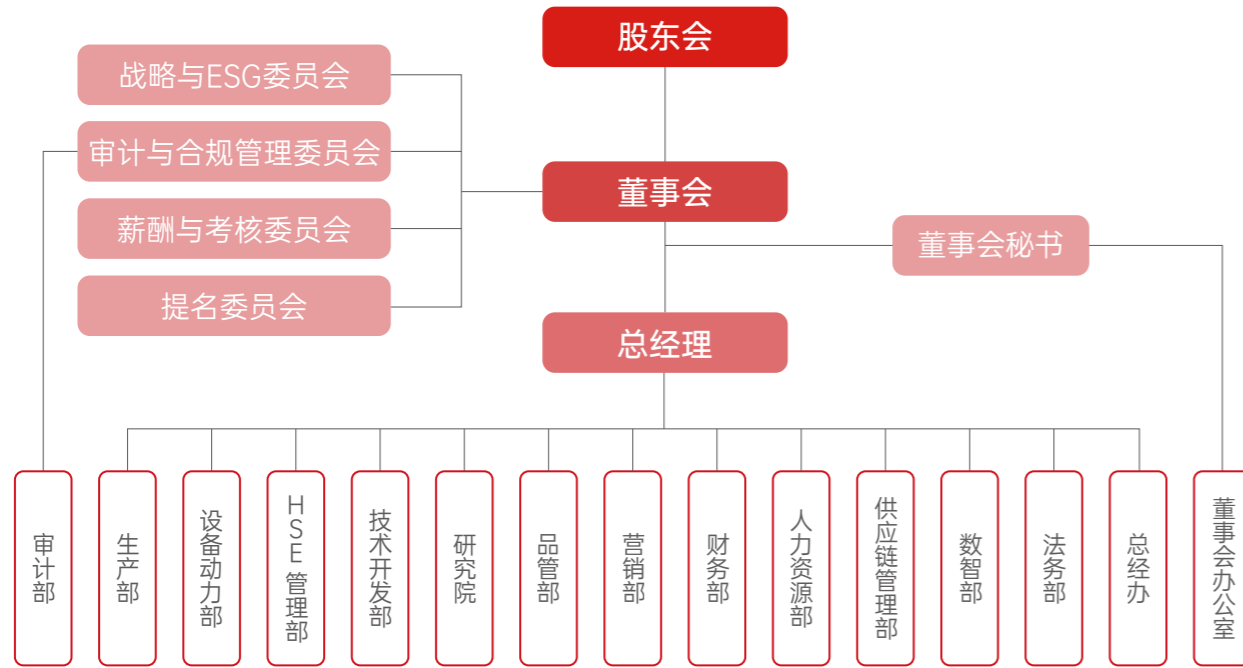
产品种类	产品优势	主要应用领域	产品图片
聚合物多元醇POP	稳定性高 固含量高 黏度低 单体残留量低	软体家居 汽车 鞋服等	
软泡用PPG	不含胺类抗氧化剂 金属离子低 水分低 气味、VOC低	软体家居 汽车 鞋服等	

产品种类	产品优势	主要应用领域	产品图片
CASE用聚醚 及特种聚醚	分子量分布窄 不饱和度低 不含金属离子 低水分含量	涂料 胶粘剂 弹性体 密封剂 日化 纺织整理 金属加工 光伏等	

● 发展历程



● 组织架构



长华化学组织架构图

核心价值观

以低碳新材料驱动可持续未来，我们通过践行核心价值观，凝聚全球伙伴，共同构建绿色产业生态。

客户第一：我们始终将客户的需求置于首位，深入洞察转型痛点，以创新解决方案创造长期价值，快速响应变化，超越客户期待，成为值得信赖的绿色低碳合作伙伴。

创新变革：我们拥抱技术革命，敢于突破传统边界，以前沿材料研发驱动低碳变革，在开放探索中激发创造力，用颠覆性思维重塑产业未来。

责任担当：我们坚守安全红线与环境承诺，将可持续发展融入每个决策，至诚守信经营，勇担岗位责任，为员工、社会和地球创造可持续价值。

共识共创：我们打破组织边界，在多元视角中凝聚共识，通过深度协作与知识共享，构建共生共荣的产业生态。实现客户伙伴与社会的多赢未来。

奋斗为本：我们珍视每一位价值创造者，以成果为导向，激发潜能。倡导艰苦奋斗精神，建立公平共享机制，让奋斗者获得物质与精神的双重成就。

● 企业文化

企业使命

创造绿色化学，碳塑美好未来。

我们致力于通过绿色化学和低碳技术的创新研发与应用，推动化学工业及其应用行业的产业变革和可持续发展，共塑零碳与生态和谐的美好未来。

企业愿景

成为绿色低碳化学领域，最具创新能力的全球化合作伙伴。

我们以绿色化学和低碳应用领域的发展为核心驱动，通过持续的技术突破和产品创新，构建全球化合作伙伴关系，共同应对环境和气候变化问题，履行企业社会责任并引领行业可持续发展。



● 2025年企业荣誉资质

 高新技术企业证书 (复评) 江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、 国家税务总局江苏省税务局	 2025年“专精特新中小企业” (复评) 江苏省工业和信息化厅
 江苏省“双创计划”创新类 江苏省工业和信息化厅	 磷腈催化剂及其制备的低不饱和度高 活性聚酯多元醇及应用成果技术水平 鉴定: 国际先进水平 江苏省生产力促进中心
 苏州市2025年第十九批科技发展规划 (企业创新人才) 项目 苏州市科技局	 2024年度张家港市知识产权 “育鹰”计划 张家港市市场监督管理局
 绿色发展企业 中共江苏省张家港保税区工作委员会、 江苏省张家港保税区管理委员会	 守合同重信用企业 江苏省企业信用管理协会
 年度供应链卓越贡献奖 希迈商务咨询(上海)有限公司	 2025年度创始合作伙伴奖 舒茨曼座椅(宁波)有限公司

● 行业协会

协会名称	参会任职
中国聚氨酯工业协会	常务理事单位
《聚氨酯工业》期刊理事会	副理事长单位
中国石油和化学工业联合会	理事单位
苏州市化学化工学会	理事单位



可持续发展

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- ESG治理
- 利益相关方沟通
- 尽职调查



可持续发展治理

长华化学始终以长期可持续发展为目标导向,将 ESG 理念与公司发展战略深度融合,将绿色、可持续发展理念嵌入研发、生产与运营全过程,聚焦科技化工创新,为实现公司可持续发展目标奠定坚实基础。

可持续发展使命与愿景

长华化学始终遵循“创造绿色化学,碳塑美好未来”的使命与“成为绿色低碳化学领域,最具创新能力的全球化合作伙伴”的愿景,持续加强公司 ESG 建设,树立绿色化工企业品牌形象。

长华化学围绕联合国可持续发展目标(SDGs),积极开展 ESG 实践工作,推动可持续发展,力求实现商业价值和社会价值的和谐共赢。

SDGs目标	长华化学实践
<p>1 无贫穷</p>	长华化学持续优化和完善薪酬福利体系,为在职困难员工表达慰问和帮助,同时积极参与社会公益,开展志愿服务。
<p>3 良好健康与福祉</p>	长华化学高度重视员工健康与安全,定期开展职业健康培训与体检,追踪员工健康情况。开展安全生产教育与培训,制定安全生产监管体系,进行安全生产标准化建设,完善安全生产工艺,全方位守护员工的安全健康。
<p>4 优质教育</p>	长华化学重视人才梯队的建设与成长,搭建完善的培训体系,提供多层次培训课程,确保各层级与各岗位员工享有通畅的职业发展途径。同时为员工子女设立教育基金,助力教育发展。
<p>5 性别平等</p>	长华化学打造多元、包容、和谐的工作环境,营造兼容并蓄、和衷共济的工作氛围,杜绝歧视、骚扰、霸凌现象,切实执行男女平等,性别平等原则。
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	长华化学通过水资源循环利用、清洁能源利用以及环保设施建设等措施,践行清洁用水和卫生建设。

SDGs目标	长华化学实践
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	长华化学使用经济适用的清洁能源,采购绿色电力,作为企业发展的新动力,降低生产运营成本,提高竞争力。
<p>8 体面工作和经济增长</p>	长华化学秉着公正原则,建立公正的绩效评价体系,提供具有竞争力的薪酬福利体系,为员工提供多元化的活动,提高员工的幸福感和归属感。
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	长华化学积极研发新产品、新技术,积极开展知识产权培训,不断加强研发投入和技术创新,始终将科技创新作为企业发展的核心动力,推动产业发展。
<p>10 减少不平等</p>	长华化学确保招聘与晋升通道的公平性与公正性,坚守按劳分配、男女平等的原则,推行民主化管理机制,坚决抵制强迫劳动行为,并严格禁止雇佣童工现象。
<p>12 负责任消费和生产</p>	长华化学夯实产品质量基础,建立质量管理体系和程序,实施从源头到出厂的全方位质量管控,全程可识别可追溯,最大程度提高产品可靠性和稳定性,通过了质量管理体系认证、两化融合管理体系等认证。
<p>13 气候行动</p>	长华化学将气候行动、节能减排作为绿色企业经营的长期目标,遵循“创造绿色化学,碳塑美好未来”的企业使命,采用先进的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备,积极发展绿色低碳环保产品,推动企业绿色发展。
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	长华化学坚守合规经营原则,确保信息披露及时准确,保障股东合法权益,持续推进廉洁建设,对贪腐行为持零容忍态度。
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	长华化学积极与供应商建立健康、和谐的商业合作关系,共同维护公正、透明的商业环境。

可持续发展管理架构

为持续加强 ESG 管理,公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》等有关法律法规并结合公司实际,制定了《ESG 管理制度》《董事会战略与 ESG 委员会工作制度》,构建专业化 ESG 治理架构,明确治理职责,强化 ESG 治理效能。



长华化学ESG管理架构

ESG能力培养

为强化 ESG 管理、提升人员 ESG 专业能力,公司持续开展 ESG 相关培训工作,通过邀请行业权威专家开展专题讲座、组织内部经验交流分享会等多元化培训方式,为员工提供全方位、多层次的学习提升机会,保障员工能够精准把握公司各运营环节的 ESG 实践要求。

案例

ESG培训

2025年10月30日,公司针对各部门及下属单位管理人员组织开展了ESG专题培训活动。特邀外部资深ESG专家深入剖析了国内外ESG最新政策导向,并详细解读了公司当前的ESG管理现状与挑战。通过分享一系列行业内的优秀实践案例,有效提升了管理人员的ESG认知水平与实践能力,为公司进一步深化ESG战略实施、推动可持续发展奠定了坚实基础。



利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为自身践行可持续发展的重要方向,通过识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体,持续完善利益相关方沟通机制,及时了解和回应利益相关方的期望与诉求,实现携手共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
员工	员工权益保护 职业发展与培训 职业健康与安全生产	职工代表大会 内部信息沟通平台 电话与邮件 面对面沟通
股东/投资者	ESG治理 利益相关方沟通	股东会 互动易 报告披露 投资者热线 路演及反路演 业绩说明会
供应商	供应链安全 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污	供应商培训 商务拜访 电话与邮件
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	社交媒体 客户满意度调查
行业协会/科研机构	创新驱动	行业会议 联合活动
公益组织/社区组织	社会贡献 乡村振兴	公益捐赠 联合活动
政府/监管机构	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理	信息披露 监管考核 电话与邮件

尽职调查

公司建立商业伙伴尽职调查机制,构建“透明、廉洁、诚信”的企业文化,树立“合规创造价值”的文化理念,防范诚信合规风险行为。

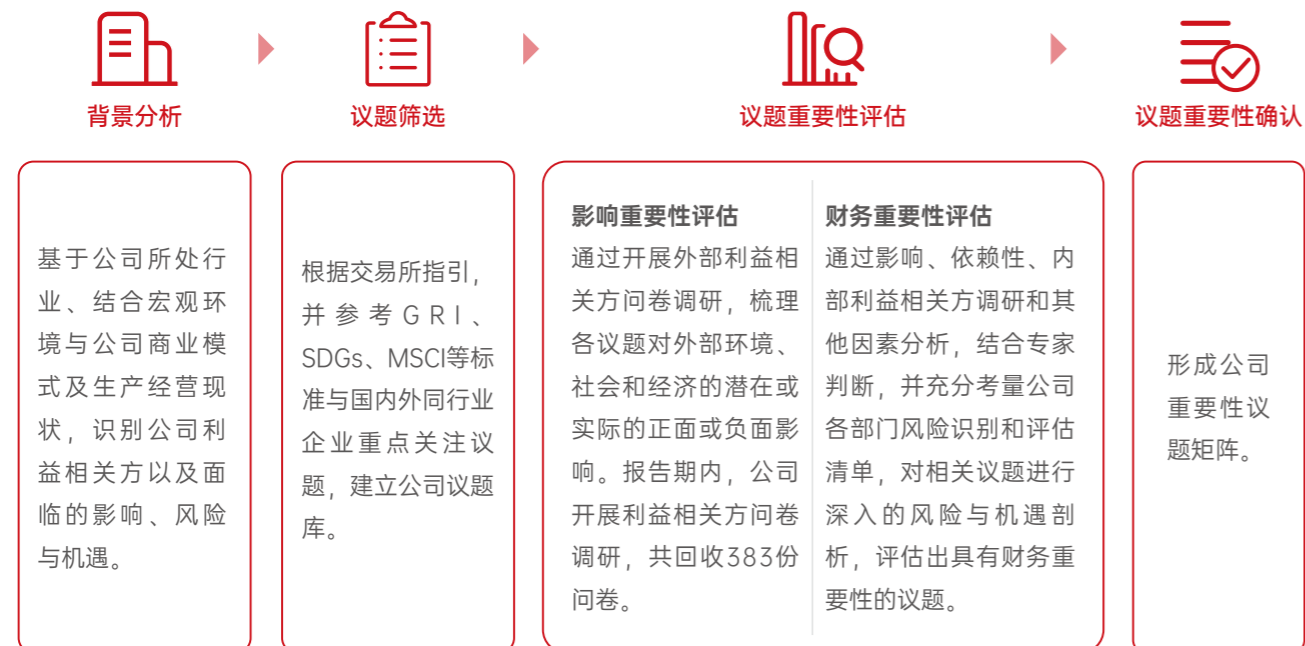
与商业伙伴开展合作时,公司可通过内部系统排查、公开信息查询、要求商业伙伴主动提供相关资质和证明文件、现场考察、委托外部专业机构等方式,对商业伙伴的资信、履约能力、合规义务履行情况等开展尽职调查。合规管理委员会负责对尽职调查档案及相关资料进行系统性审查,作出批准或不予批准的决定。

对商业伙伴尽职调查后,对收集到的商业伙伴的个人信息和敏感数据应当妥善处理,保障数据与隐私安全。

重要性议题管理

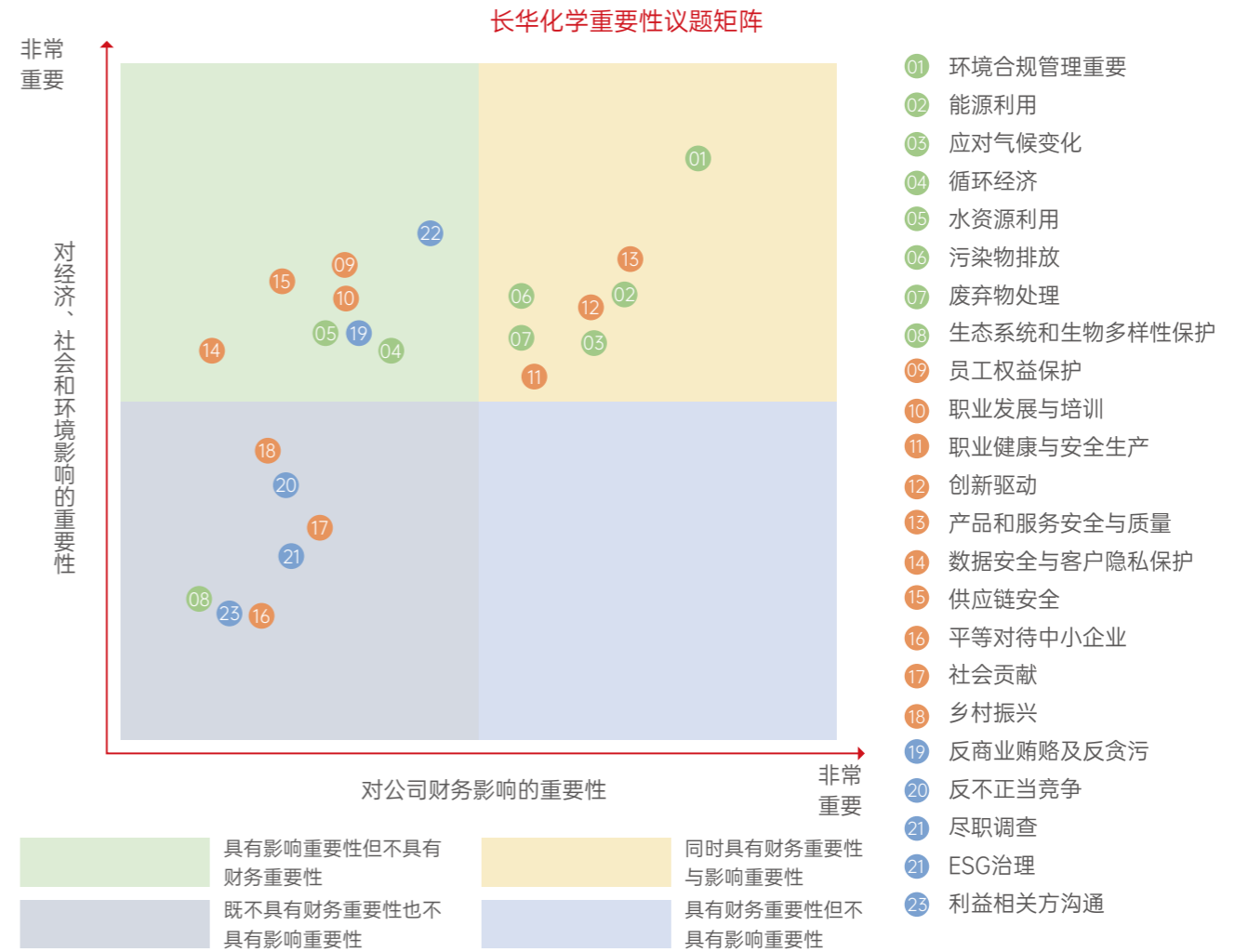
公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《GRI3: 重大主题》等国内外披露标准的评估方法,并结合所处行业特性及公司经营实际情况,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,全面评估公司在各相关议题方面的表现状况,对议题进行重要性分析。

重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

公司对议题进行影响重要性及财务重要性分析,采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。



注 1: 公司主营业务为聚酯产品的研发、生产与销售。公司虽设立 AI 辅助研发技术研究院,但仅聚焦生产优化、工艺控制、数据分析等产业智能化应用,未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的研究与开发,不存在高伦理风险技术应用。因此,未将科技伦理纳入公司 ESG 重要性议题。

注 2: 环境合规管理议题、污染物排放议题、废弃物处理议题合并披露于环境合规管理章节。

重要性	议题
双重重要性	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、创新驱动、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产
仅影响重要性	循环经济、水资源利用、员工权益保护、职业发展与培训、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、反商业贿赂及反贪污、ESG治理
相关	生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通

01

务实笃行 构建长效治理体系

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

股东会召开4次，审议通过议案32项
董事会召开10次，审议通过议案116项

本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

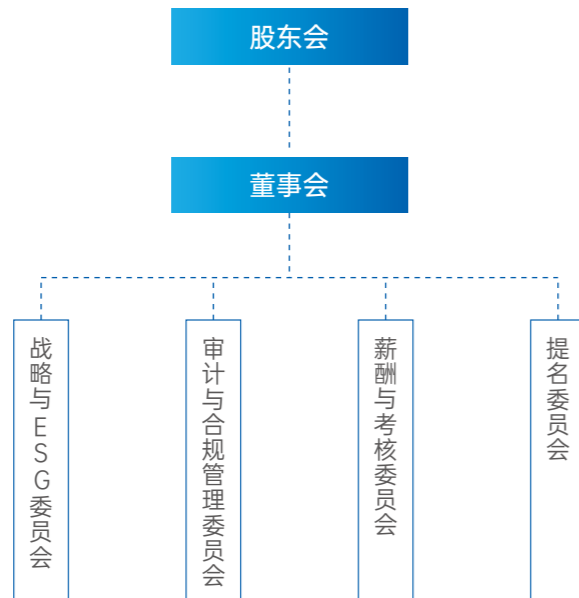


夯实治理根基

长华化学严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定并执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，确保董事会和股东大会的权力行使标准化，有力推动公司治理体系的长效发展。

治理结构

公司依据《公司章程》的各项规定，持续优化内部治理结构，明确划分各层级管理职责，加强内部流程的统一标准化，有效提升组织运作的透明度和协同性，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健运行。



治理结构图

股东会

公司制定《股东会议事规则》，规定股东大会的召集、召开及表决流程，确保全体股东，特别是中小股东享有平等权益，能够充分行使自身权利并履行相应义务。

按照法律法规、中国证监会及《公司章程》的规定，公司以现场会议、网络会议及其他形式召开股东会。报告期内，公司股东会由董事会召集召开，经见证律师进行现场见证并出具法律意见书。

2025 年关键绩效

公司共召开 **4** 次股东会 包括 **1** 次年度股东会
3 次临时股东会 会议共审议通过 **32** 项议案

董事会

公司制定《董事会议事规则》，为董事会的议事活动和各项决策提供科学标准的操作流程，有效促进董事会工作的规范化运作，提升决策效率与治理水平，推动公司稳健有序发展。

2025 年关键绩效

董事会共召开 **10** 次会议 审议通过 **116** 项议案 董事会平均出席率 **100%**

董事会多元化构成

公司高度重视董事会成员构成的多元化。在董事人员配置上，不因性别设限，董事会成员涵盖男性与女性董事；在年龄层面，构建全面的年龄梯队，形成多层次的人才结构；在专业背景上，覆盖化工、国际贸易、财务及法律等专业，满足全业务链条的治理需求。

本报告期，公司共有 9 位董事，包含女性董事 2 位，占比 22.22%。

姓名	职务	性别	年龄	专业背景
顾仁发	董事长	男	63 岁	应用化工技术（能源化工方向）专业
张秀芬	董事	女	59 岁	财务专业
陈凤秋	董事（2026 年 4 月离任）	男	61 岁	化学工程专业
徐文跃	董事	男	56 岁	有机化工专业
顾磊	董事	男	36 岁	国际贸易专业
李鹏	职工代表董事	男	42 岁	材料学专业
陈殿胜	独立董事	男	51 岁	会计专业
赵彬	独立董事	男	42 岁	法学专业
张凌	独立董事	女	46 岁	法律专业

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的职权和责任，即参与董事会决策并对所议事项发表明确意见，不仅增强了公司重大决策过程中的科学性与民主性，还提升了公司治理结构的规范性和透明度，为公司的长期稳健发展提供坚实的制度保障。

截至报告期末，公司共有 3 位独立董事，占比 33.33%。

董事会专门委员会

董事会下设 4 个专门委员会，包括战略与 ESG 委员会、审计与合规管理委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。各专门委员会按照《战略与 ESG 委员会工作制度》《审计与合规管理委员会工作制度》《薪酬与考核委员会工作制度》《提名委员会工作制度》规定，为董事会提供全面深入的决策依据，保障董事会各项决策的专业性和科学性。



2025 年关键绩效

战略与 ESG 委员会共召开 5 次会议	审议通过 32 项议案
审计与合规管理委员会共召开 7 次会议	审议通过 34 项议案
薪酬与考核委员会共召开 5 次会议	审议通过 9 项议案
提名委员会共召开 2 次会议	审议通过 14 项议案

董高薪酬管理

公司重视董高薪酬管理，董事会薪酬与考核委员会根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作制度》等相关制度，结合公司经营情况并参照行业、地区薪酬水平，科学制定年度董事、高级管理人员薪酬方案。

董高薪酬标准

独立董事 2025 年度薪酬领取标准为：税前 9.8 万元 / 年。

在公司兼任具体岗位的非独立董事，根据其担任的具体职务领取薪酬待遇。

未担任具体岗位的非独立董事，不在公司领取薪酬。

高级管理人员根据其担任的具体职务领取薪酬待遇。

报告期，公司向董事和高级管理人员(含离任)实际支付薪酬 652.22 万元(不含股份支付)。



风险合规管理

公司秉持“守初心、讲纪律、树廉洁、促合规”的理念，制定《合规管理办法》《合规管理手册》等制度，积极构建全方位多层次的风险与合规管理体系，不断加强内部控制和风险防范，持续提升风险与合规管理能力，为可持续发展提供坚实保障。

合规经营

合规管理目标

纳税及时、准确。

特种设备运行符合国家规定。

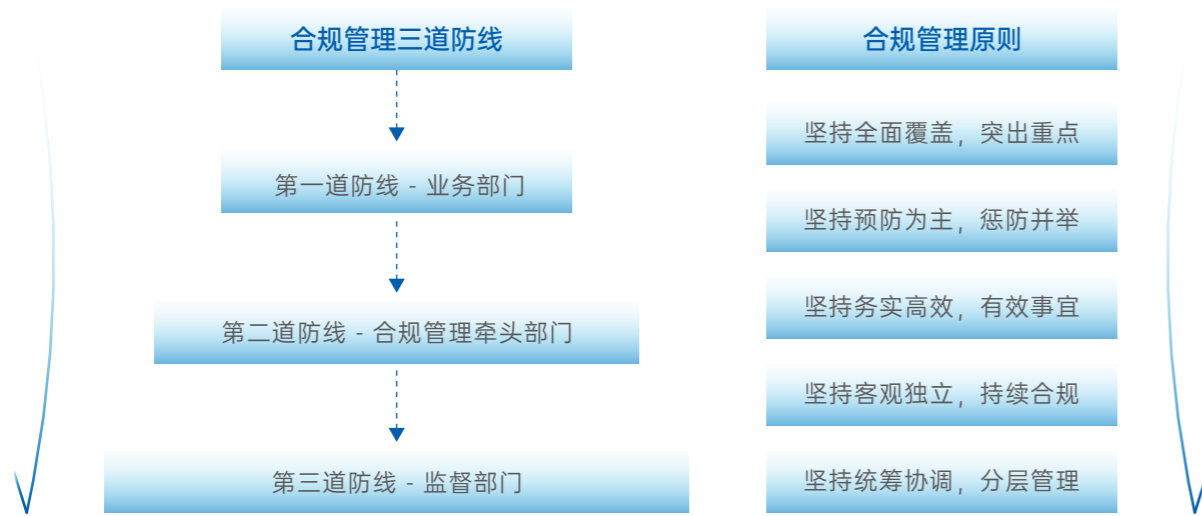
每年至少进行一次覆盖全员的合规义务及反贿赂培训。

零事故、零污染、零职业病、零违规用工、零商业贿赂、零数据泄露、零知识产权侵权。

公司以“诚信正直、坦诚对话、协同创新、环境友好、追求卓越”作为合规价值观，积极修订完善合规工作相关制度文件，设立合规管理目标，持续优化合规组织架构设计，强调跨部门协同工作，确保合规要求能够精准传达至每一个业务环节，保障公司合规体系建设全面化、系统化。

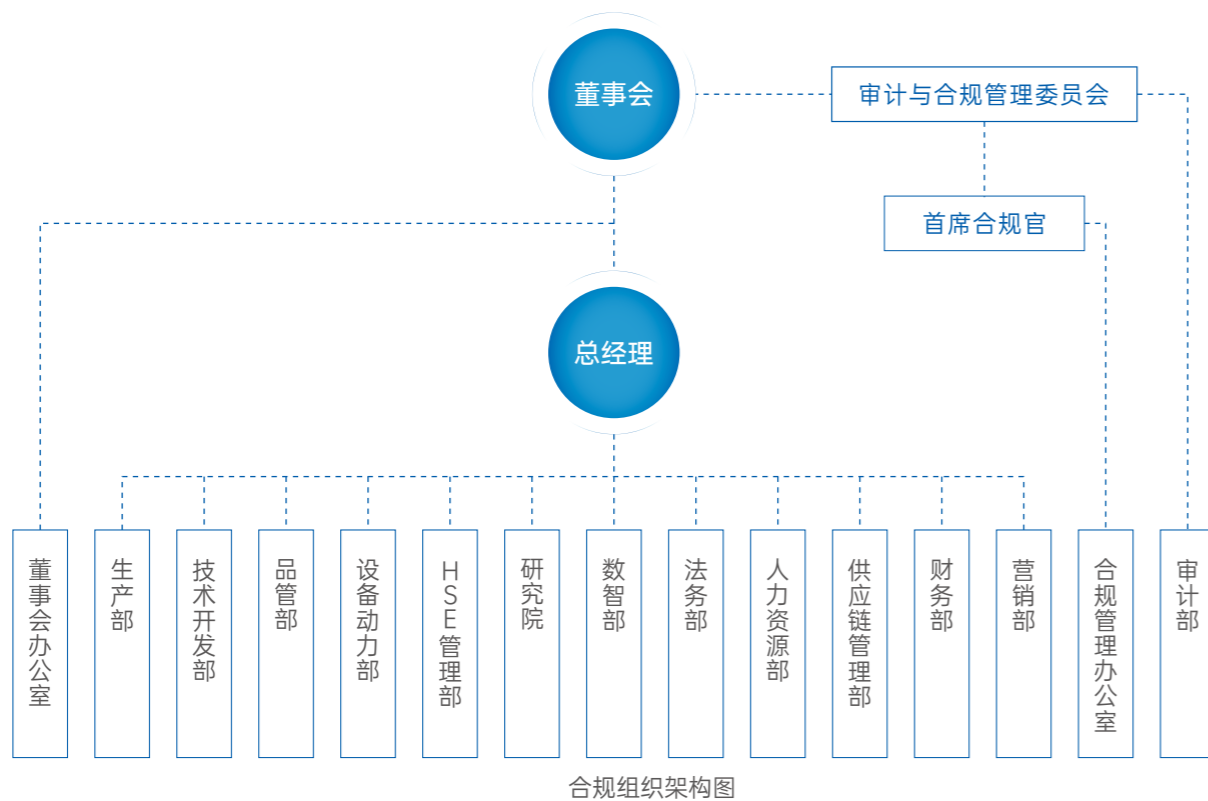


ISO 37301 合规管理体系认证



公司建立自上而下的合规组织架构，董事长作为合规第一责任人；审计与合规管理委员会负责统筹督导；首席合规官主持合规管理办公室日常工作；各部门及合规专员负责业务端合规管理，公司合规重点岗位签订合规承诺书，有效规避合规风险。

公司根据合规管理体系的标准开展合规内审并接受外部机构一阶段及二阶段审核，并于 2024 年通过认证，获得体系证书，2025 年通过外部监督审核。



合规风险管理

公司制定《2025 年合规义务管控清单》，将合规风险管理融入公司治理的全流程，搭建系统化管控框架，形成责任明确、标准统一、覆盖全面的合规管理格局。

公司建立“董事会统筹决策、管理层组织实施、合规管理办公室协调推进、各职能部门落实执行”的责任体系，明确各部门合规管理职责，制定统一的风险评价准则，采用 5 级量化体系评估风险发生的可能性与严重程度。合规义务管控涵盖供应链管理、营销管理、财务管理、人力资源、HSE 管理、技术开发、生产运营、设备管理、数智化建设等核心业务领域，构建全业务链风险防控网络。

合规培训

为强化合规意识，公司定期组织合规培训课程，邀请法律顾问、行业资深人士进行授课，结合实际案例分析讲解合规知识，提升员工的合规素养与风险防范能力。

案例

合规主题培训

2025 年，合规管理办公室联合法务部开展了线上全体人员的合规风险意识培训，公司人员 100% 完成培训，并通过试题测验。针对供应链管理及相关部制定了差异化的培训内容，加强合规管理文化意识。针对 10 名合规内审员，基于体系的标准审核条款，理论联系实际，开展了审核条款的解读及实践操作培训，现场积极互动并答疑，旨在双向提升合规管理的审核能力，促进发现并升级合规管理体系。



2025 年关键绩效

开展法律培训次数 **4** 次

开展法律培训时长 **137** 小时

参与法律培训人数 **59** 人

参与培训法务人员人数 **4** 人

风险管理与内部控制

公司制定《长华内部控制评价管理制度》《应收账款风险防控工作制度》等管理办法,深入贯彻“全面性、重要性、客观性”三大内部控制评价原则,建立详细规范的内部控制管理流程,明确各环节的责任主体与工作要求,确保内控工作覆盖所有关键环节和重要风险领域。

董事会作为决策核心,全面统筹公司内部控制与风险管理体系的建设。公司设立审计部作为内部审计机构,充分发挥审计部的专业监督职能,并推动各部门协同参与,共同落实内部控制措施,形成有效的内部监督与持续改进机制。

报告期内,公司内部审计 7 次,审核事项 20 余项,公司未发生任何重大缺陷事件。

风险管理培训

为提升员工的风险应对能力与防范意识,公司定期举办风险管理培训活动,并在培训结束后,组织发放专项试题,通过测试评估员工对培训内容的掌握程度和学习效果,为后续改进培训方案提供数据支持。

案例

应收账款风险防范培训

2025 年公司开展应收账款风险防范培训,明确以“事前预防、事中管控、事后高效处置”为核心,整体构建起覆盖客户准入、履约跟踪至账款回收的全链条风控体系,学员深入理解各类潜在风险并掌握相应的处理技巧,助力企业稳健运营与价值守护。



2025 年关键绩效

内部风险培训次数 **4** 次 内部风险控制培训总人次 **59** 人次 内部风险控制培训总时长 **137** 小时

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规,制定《税务管理制度》,遵循“准确及时性、合规性、效益性、筹划性、前瞻性”的基本原则,对财务部门的职责进行清晰界定与规划,包括安排专人每月、季度、年度按照税法规定进行纳税申报等内容,确保税务管理工作有序进行。同时,公司不断优化税务管理系统,推进纳税申报流程自动化与线上化运行,严格恪守纳税义务,强化税务风险识别与预警管控。

2025 年关键绩效

纳税总额 **2,270.33** 万元

优化投关管理

公司将投资者关系管理与股东权益保护列为重要战略,严格合规披露信息,保障投资者知情权,并完善舆情监测机制,维护良好媒体关系,切实保护股东权益。

信息披露

公司制定并实施《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等文件,保证信息披露义务人及时依法履行信息披露义务,遵守公平原则,保持信息披露的持续性和一致性,规范公司运作水平。

报告期内,公司未出现因信息披露方面违规而受到处罚事件。

2025 年关键绩效

公司对外信息披露报告数量 **189** 份

舆情管理

公司制定《舆情管理制度》,建立快速反应和应急处置机制,及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响,切实维护投资者合法权益,保障公司稳健运营与市场形象。

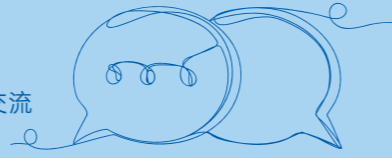
投资者关系管理

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规,制定并实施《投资者关系管理制度》,持续加强与投资者的沟通交流,增进投资者对公司的了解和认同,提升公司治理水平和企业整体价值,切实做到尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

公司重视投资者关系管理工作,将维护良好的投资者关系作为企业战略发展的重要组成部分,通过多元化沟通渠道,积极主动地与广大投资者保持密切沟通和交流,听取投资者的意见和建议,及时回应投资者的关切问题,提升公司的资本市场形象和价值。

沟通渠道

互动易平台、业绩说明会、现场调研、投资者电话专线、线上线下投资者交流



投资者调研活动

2025 年 9 月，公司举办投资者调研活动，管理团队就公司的经营状况、发展战略、未来规划等方面进行详细介绍。在互动交流环节，投资者与公司管理层进行深入探讨，提出相关意见建议。此次活动增进了投资者对公司的了解和认同，进一步提升了公司市场形象。



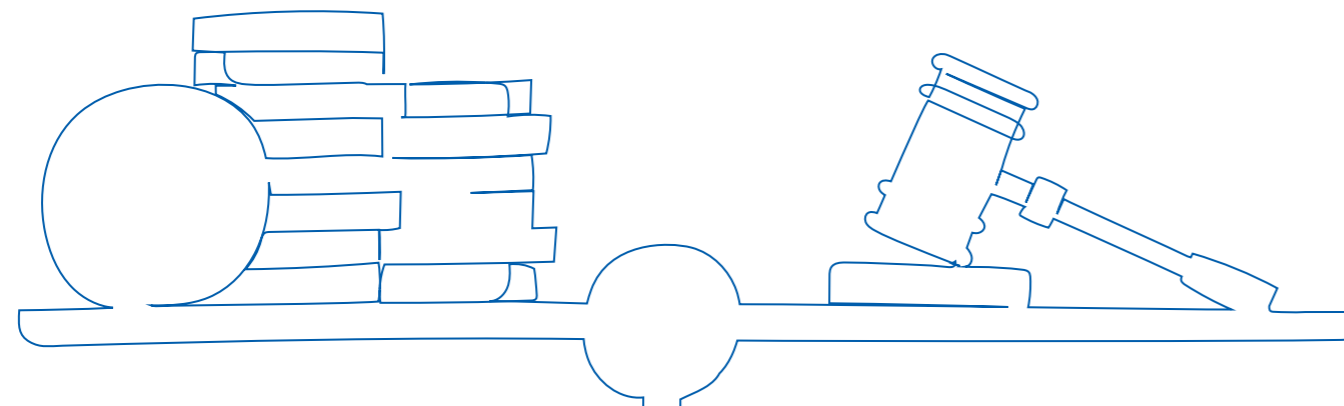
案例

2025 年关键绩效

接待投资者活动次数 **6** 次 其中：接待投资者现场调研次数 **4** 次 接待投资者现场调研人次 **20** 人次
 在互动易投资者提问总数 **32** 次 在互动易回答投资者问题数 **32** 次
 在互动易投资者回复率 **100%**

股东回报

公司重视股东回报，致力于为股东创造长期稳定的价值。为切实保障股东权益，公司依据相关法律法规及自身实际情况，不断完善股东回报体系。在盈利且符合公司正常经营和长期发展的前提下，公司积极采取现金分红等方式回馈股东。同时，2025 年公司在稳健经营基础上，以集中竞价交易方式实施股份回购方案及股权激励计划。



关键指标	单位	2025 年
每股现金分红	元 / 股	0.269
派现总额 (含税)	万元人民币	3,885.16
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	%	39.96
股份回购金额	万元人民币	318.67
现金分红和股份回购总额	万元人民币	4,203.83
现金分红和回购股份总额占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例	%	43.24

注：2025 年度，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 192,180 股，成交总金额为 3,186,711.60 元（不含交易费）。

恪守商业道德

公司积极开展反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争相关工作，制定一系列严格的规章制度，从内部管理流程上杜绝违规事件发生。公司定期开展合规培训与警示教育，提升全员廉洁意识，并设立多渠道举报平台，确保违规行为早发现、早处置，从制度与执行层面筑牢合规防线，维护企业健康可持续发展。

反商业贿赂及反贪污

公司遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《廉政管理制度》《商业伙伴合规管理办法》等规章制度，依照“合法、诚信、择优、共赢、公开”的原则，加强反商业贿赂及反贪污管理工作建设，构建完善的商业伙伴合规风险管控机制和风险保障机制，由法务部、审计部进行监督管理，促进公司内部形成公平、公开、公正的商业环境。公司已通过 ISO 37301:2021 合规管理体系（反贿赂）认证。

报告期内，公司员工《内部廉政协议》签署率达 100%，未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚事件。

反腐败教育

公司积极开展反商业贿赂及反贪污培训活动，通过内部案例分析研讨会等多种形式，提升员工对商业贿赂及贪污行为的认知，增强员工防范意识，营造内部廉洁氛围。

案例

反贪污培训

2025 年,公司组织开展反腐败教育培训,围绕《中华人民共和国刑法》中贪污贿赂罪条款,结合具体案例,详细解读贪污行为认定标准与量刑依据。同时,深度剖析商业贿赂对市场秩序的破坏及企业需承担的法律风险。此次培训有效提升了员工合规意识,助力公司营造风清气正的经营环境。



2025 年关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数 16 人	董事及高级管理人员人数占比 15.38%
其中:董事及高级管理人员 2 人	其中:董事及高级管理人员 5 小时
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 40 小时	其中:董事及高级管理人员 2.5 小时
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 2.5 小时	

反腐败风险管理

公司制定《2025 年合规义务管控清单》,包含反商业贿赂及反贪污工作部署,由法务部牵头,在合同管理、招标采购等关键业务流程中嵌入合规管控,通过法务部与律师顾问双重审核把关,确保流程合法合规,保障经营活动廉洁合规。

举报与举报人保护

公司建立《投诉、申诉及检举管理制度》,包含提出和受理程序、调查程序、举报渠道、处理惩罚等事项,促进公司内部形成廉洁自律、遵纪守法的良好工作作风,加强沟通和信任,维护企业整体利益。

公司对任何举报信息有保密义务,投诉或举报人信息等信息仅限于调查取证或通知投诉或举报人处理结果时使用,特别禁止泄露给被投诉人或被举报人,杜绝对举报者进行打击报复。

投诉渠道

举报邮箱	hegui@chchem.com.cn
举报热线	0512-35003632
信函举报地址	江苏省张家港市扬子江国际化学工业园北京路 20 号

反不正当竞争

公司依据《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求,制定并实施《商标管理制度》《商业秘密管理制度》等文件,不断完善公司反不正当竞争管理体系。

此外,公司还定期开展反不正当竞争培训与宣传活动,培养员工反不正当竞争意识,树立公司良好形象,增强市场竞争力。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

案例

“防范不正当竞争,守护企业核心竞争力”专题培训

2025 年 12 月,公司开展“防范不正当竞争,守护企业核心竞争力”专题培训。公司聘请专业律师系统解读不正当竞争法律界定,结合典型案例深度剖析侵权行为表现形式,并针对性提出风险防范与应对举措。培训设置互动答疑环节,参训人员就实务问题踊跃提问,有效提升了全员法律风险防控意识。



2025 年关键绩效

反垄断与公平竞争的培训活动次数 1 次	反垄断与公平竞争培训参与人数 16 人
反垄断与公平竞争培训总时长 24 小时	

党建凝心聚力

公司以党建为引领，积极推动企业高质量发展。在党组织建设上，公司严格按照党章要求，健全基层党组织架构，强化党员教育管理。同时，公司结合自身实际，开展党建活动，强化党员意识素养，实现党建工作与企业发展同频共振。

党组织建设

公司全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的二十大精神，高度重视党建工作，设立党支部并不断完善党建制度体系，将党建工作融入公司发展的各个环节，以高质量党建引领公司高质量发展。公司设有一个党支部，组织结构分工明确。党支部委员会由书记、宣传委员、组织委员等成员构成。

2025 年关键绩效

党支部数量 **1** 个 党员数量 **24** 人
召开党支部会议 **16** 次

党建活动

党支部坚持常态化思想培育，严格落实每月 1 次思想教育学习会、每季度 1 次组织生活会，深入开展“党员先锋队”创建活动，让党员在生产、研发、管理关键领域勇挑重担，以榜样力量带动全员奋进。

公司创新企业文化宣贯模式，通过线上线下融合传播，搭配培训考试、主题演讲竞赛、企业文化工作坊、结对帮带等活动，极大增强了员工认同感与归属感，锻造出一支向心力强、能打硬仗的精英团队，显著提升了党支部的号召力与影响力。

公司继续联合园区市场监督管理局及优秀企业每季度开展“责任关怀”党建项目，围绕安全生产相关主题，通过 PDCA 的形式开展安全理念的提升、安全先进经验的学习与运用，筑牢生产安全防线。

2025 年，公司重点开展“绿动先锋”可循环材料技术攻关党建项目，将党建工作与技术攻关及生产深度融合，全年共开展 12 次技术攻关研讨活动，成功开发绿色低碳的二氧化碳聚醚产品 8 个、绿色可循环离子液体小试产品 4 类以及第三代磷腈催化剂技术，该技术经江苏省新质生产力促进中心组织鉴定，获评国际领先水平。



长华化学党支部联合保税区市场监督管理局开展安全教育活动



长华化学党支部换届选举活动



长华化学党支部 5 批次开展企业文化与 GITA 领导者心智发展工作坊



“绿动先锋”可循环材料技术攻关项目组开展研讨会



02

低碳环保 谱写绿色发展新篇

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

环保总投入 **3,047.21** 万元

能源消耗总量 **16,160.84** 吨标准煤

温室气体排放总量 **59,825.55** tCO₂e

环保培训次数 **12** 次

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

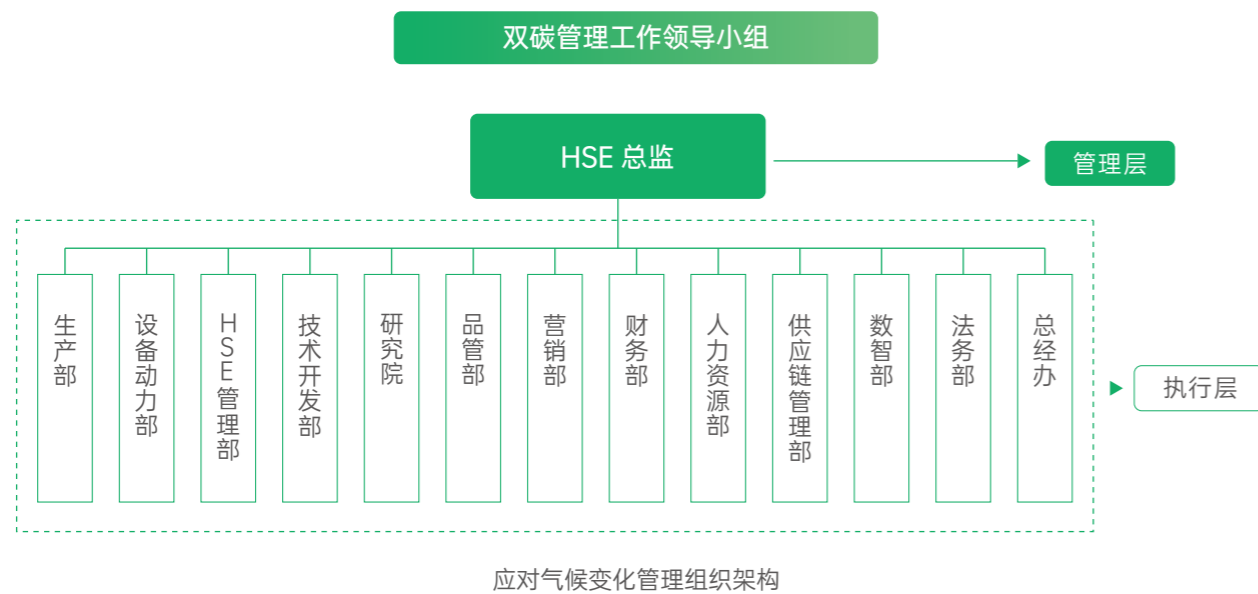


应对气候变化

长华化学积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略部署，将达成“双碳”目标作为企业高质量发展的核心使命，全面推行低碳发展策略，依托科技创新的强劲引擎，全方位探索并实践低碳路径，引领化工产业向绿色化、可持续化方向加速转型。

治理

公司制定《应对气候变化管理制度》《温室气体排放管理制度》，规范碳排放管理，将低碳理念深度嵌入企业战略规划与生产经营全过程。公司搭建“决策层 - 管理层 - 执行层”三层管理架构，其中双碳管理工作领导小组作为决策层，负责对气候相关风险与机会展开评估和管理，规划公司气候应对策略，并构建有效机制保障行动落地；HSE 总监作为管理层，负责制定气候风险管理的政策、标准、管理办法、工具及流程，并对管理成效进行评估；公司各部门作为执行层，负责配合相关工作，落实气候相关行动。

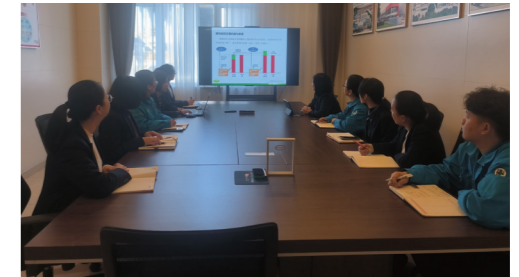


为切实提升员工应对气候变化的专业管理能力与深度认知水平，公司开展了系列培训，培训内容紧密贴合实际业务需求，涵盖气候变化政策解读、碳市场运行机制剖析、碳金融工具创新应用等多个维度，为公司碳金融业务的稳步拓展提供了坚实的支撑。

案例

碳交易概述与碳金融知识培训

2025 年 11 月，公司对职能部门开展了碳交易概述与碳金融知识培训，系统讲解碳交易机制原理、市场运行规则及碳金融工具应用，参训人员深入学习，积极互动交流。此次培训增强了员工碳管理意识，为公司后续参与碳市场、开展碳金融业务筑牢了知识根基。



战略

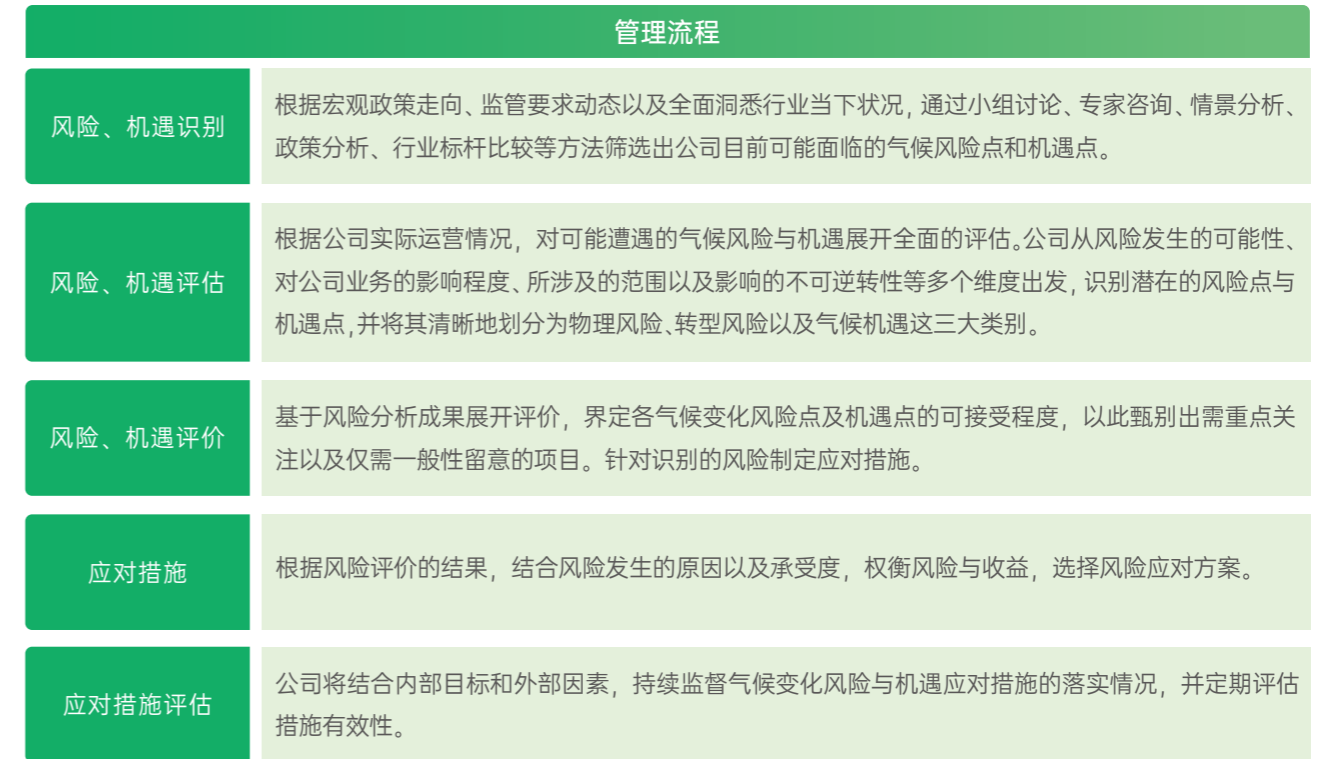
风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	<p>极端天气事件可能导致公司设施受损、员工出行及正常工作受阻、物流条件受限，导致生产中断，从而影响收入；</p> <p>公司厂区内存储了大量化学品，其中部分化学品可能导致火灾、爆炸，除直接导致财产损失外，也可能产生罚款、赔偿等；</p> <p>极端天气事件易导致生产装置、储存设备腐蚀或损坏，引发次生事故；</p> <p>极端天气事件导致厂区内涝，雨污不分流，导致化工污水外溢，影响周围水体。</p>	<p>收入下降</p> <p>成本增加</p> <p>固定资产减值</p>	高	高	中期	上游运营 下游	<p>建立完善的应急预案体系流程，定期完善应急预案及应急物资，做好应急预案演练，确保突发环境风险事件得到妥善处理；</p> <p>配备应急救援物资（如雨衣、耐酸碱雨鞋、空气呼吸器等）；</p> <p>使用高质量的化学品存储容器（如过氧化物冷柜储存管理）；</p> <p>明确厂区功能分区及运输线路，满足防火、防爆等安全要求；</p> <p>设有内部监控预警体系确保极端天气等信息及时获得。</p>

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	<p>极端温度将影响设备的正常运行，加速生产设备老化；且为维持生产环境的适宜温度，公司需要增加冷柜储存等温度调节设备的运行时间，导致能源消耗增加；</p> <p>极端温度可能导致原材料变质或性能下降，影响产品质量和稳定性，同样影响化学反应效率，进而影响公司收入；</p> <p>对于环氧丙烷等化学品原料，极端温度可能引发化学反应，导致其蒸汽压升高，增加爆炸的风险。</p>	收入下降 成本增加 公司声誉受损	中	中	短期	运营 下游	<p>建立完善的应急预案体系流程，定期完善应急预案及应急物资，做好应急预案演练，确保突发环境风险事件得到妥善处理；</p> <p>配备应急救援物资（如雨衣、耐酸碱雨鞋、空气呼吸器等）；</p> <p>使用高质量的化学品存储容器（如过氧化物冷柜储存管理）；</p> <p>明确厂区功能分区及运输线路，满足防火、防爆等安全要求；</p> <p>设有内部监控预警体系确保极端天气等信息及时获得。</p>
转型风险	<p>作为被关注的温室气体排放重点行业，化工制造业面临温室气体排放及披露政策持续收紧的局面，对公司持续提升温室气体排放把控能力的要求上升。</p>	成本增加	高	中	长期	运营	<p>密切关注气候相关政策趋势，将应对气候变化纳入公司管理策略之中；</p> <p>定期在公司年度 ESG 报告中披露温室气体排放相关信息。</p>

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇	<p>随着市场对产品低碳属性的需求不断增加，加大低碳产品的研发和生产力度，满足市场对环保产品的需求。</p>	收入增加 公司声誉增加 市场份额扩张	中	中	长期	运营 下游	开发绿色低碳产品，降低碳排放。

影响、风险和机遇管理

长华化学重视气候变化影响，完善气候风险评估与管理机制，实现风险识别、评估、应对及改善的闭环管理。



指标与目标

为提升气候管理工作的系统性与有效性，公司立足可持续管理视角，科学设定碳排放管理目标。通过大力实施节能减排举措，从前沿技术迭代升级、生产运营流程深度优化等维度持续发力，全方位推动企业绿色低碳转型，进而增强自身在低碳时代的核心竞争力与气候适应韧性。

碳排放管理目标
<p>到 2030 年实现碳排放量下降，2025 年单位产品温室气体排放总量同比下降约 3.59%。</p> <p style="text-align: right;"> 2025 年目标已达成</p>

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	59,825.55
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 万元营收	0.22
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	48.64
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	59,776.91

注：温室气体排放量数据核算标准参考《省级温室气体清单指南（试行）》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》相关规定。

温室气体减排管理

公司排放温室气体类型主要为二氧化碳，主要来源于生产制造过程中生产装置及公辅设备运行的电力消耗、反应釜加热所需的蒸汽等能源消耗。

为减少温室气体排放，公司大力推进绿色技术与绿色产品研发，将绿色理念融入产品全生命周期，开发环保低碳新品。公司全面进行节能减排，报告期内开展节能技改项目、购买绿电、替换环保设备等多举措降低能源消耗与碳排放。同时，张家港生产基地搭载 DCS 自动控制系统，长华连云港超级工厂构建安全智能的绿色制造流程，实现生产过程的精准管控与低能耗运行。

报告期内，公司委托第三方机构针对多个核心产品开展碳足迹核查工作并出具碳足迹核查报告，为公司低碳转型与可持续发展提供有力数据支撑。



CHE-625BP 产品碳足迹报告 PCE-2015E 产品碳足迹报告 PCE-2020E 产品碳足迹报告 PCE-3015E 产品碳足迹报告

清洁技术机遇

全球“碳中和”浪潮下，清洁技术成为化工行业转型的核心方向，汽车内饰对低气味、低 VOC、低碳足迹材料的需求激增，高端软体家具、鞋服等消费领域也呈现“环保升级”趋势，消费者对无 BHT、低残留单体的绿色产品偏好显著提升，长华化学聚焦绿色环保，围绕绿色产品设计研发，以“碳资源化 + 生物基替代”双路径突破绿色产品边界，彰显化工产品绿色迭代标杆实力。

绿色技术突破

公司凭借在催化剂、工艺配方、合成技术等领域的长期积累，率先突破二氧化碳聚醚工业化技术，攻克生物基聚醚多元醇制备技术，健全公司清洁技术矩阵，既解决了传统产品环保短板，又满足了下游高端应用的性能需求，形成技术与市场的双重红利。

二氧化碳资源化利用技术

长华化学通过与英国伊科尼克公司深度合作，全球首创二氧化碳聚醚工业化技术，构建了“CO₂捕集 - 聚合转化 - 高值应用”的全链条技术体系。该技术以工业排放的二氧化碳为核心原料，采用国际领先的低温低压聚合工艺，实现二氧化碳从工业废弃物到高价值化工材料的资源化转化。

计划总投资 60 亿元的二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目为江苏省省级重点项目，总体规划分步实施，其中二氧化碳聚醚多元醇总体规划年产能 106 万吨，全部建成后年可资源化利用二氧化碳约 30 万吨，应用可涵盖汽车内饰绵、胶粘剂、水性合成革及涂层、聚氨酯弹性体等多种场景。

2026 年，一期 8 万吨 / 年二氧化碳聚醚、30 万吨 / 年高性能多元醇装置建成投产，已形成稳定的工业化生产能力，可为汽车、胶粘剂、聚氨酯弹性体等行业提供低气味、低 VOC、低碳足迹的定制化材料。

生物基聚醚多元醇制备技术

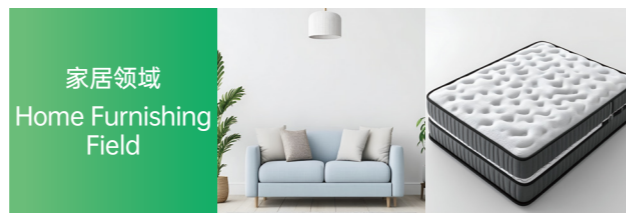
长华化学以“可再生生物质替代化石原料、全生命周期低碳化”为核心目标，聚焦聚醚多元醇领域的绿色转型，通过原料创新、工艺优化与性能升级，打造兼具环保属性与应用价值的生物基材料体系。

该技术采用非粮食依赖型生物质原料，以预处理后的蓖麻油为核心起始剂，经过化学改性和烷氧基化 (PO/EO) 合成的生物基聚醚多元醇，采用闭环式生产系统，反应过程中产生的微量废气经吸附 - 催化燃烧处理后达标排放，废水经生化处理后回用率达 80% 以上，固废排放量较传统工艺减少 90%。生产全流程碳排放强度较传统化石基聚醚降低 40%—50%，完全契合“双碳”目标与欧盟 CBAM 碳足迹要求。

绿色产品布局

公司构建“全链条覆盖 + 场景化聚焦”绿色环保产品布局,从原料端(二氧化碳、生物质)、生产端(清洁工艺)到产品端(低挥发、可降解)实现全流程环保控制,同时针对汽车、家居等不同场景的环保痛点,推出精准化产品,既满足政策合规要求(如欧盟 CBAM、国内“双碳”目标),又解决下游客户的实际需求(低气味、低 VOC、降成本)。

主要绿色环保产品	低污染环保特性	主要应用领域及绿色优势
二氧化碳基聚醚多元醇 (Carnol® 系列)	消耗工业废弃物 CO ₂ 无催化剂残留 避免传统高温高压工艺的安全隐患与污染物排放	汽车领域: 用于座椅海绵、方向盘、仪表板等汽车内饰,助力车内空气质量达标。
低气味低 VOC 聚醚 (Hiclam® 系列)	无 BHT (抗氧化剂) 无胺类成分 低醛、低残留单体	家居领域: 用于床垫、沙发、枕头等家居用品,替代传统高 VOC 海绵,助力人类健康。
超洁净聚醚 / 聚合物多元醇	脱除 VOC、五苯三醛等有害挥发物 无 BHT、无重金属残留,分解产物无毒	鞋材领域: 用于运动鞋鞋垫等,低残留单体特性满足安全标准。
生物基聚醚多元醇	环保可再生 可生物降解 碳足迹显著降低 无有毒有害物质释放	高端材料领域: 拓展至涂料、胶粘剂领域,降低下游企业环保压力。
绿色改性聚合物多元醇	无剧毒副产物,单体残留量低 降低加工过程中的能耗	



推进循环经济

公司践行循环经济,推广循环用水系统并大力倡导使用节水设备。公司每年产生的大量废水中,约九成通过先进的处理工艺回用至生产装置,实现水资源在生产过程中的循环往复利用,仅有少量废水经严格处理后达标外排。

在蒸汽凝水回收方面,公司将大量蒸汽凝水回收到循环水塔,再次投入生产循环,每年循环用蒸汽凝水可减少从外部购水量约 13.3%,进一步提升了水资源的循环利用效率。此外,水洗塔、真空泵、EO 水封罐等用水环节也已全部使用污水装置的回用水。公司还加强了雨水收集利用系统建设,在生产运营过程中构建起完整的水资源循环利用生态链,以实际行动践行循环经济理念,推动资源节约型、环境友好型企业建设。

蒸汽凝水二次利用

车间反应釜、中和釜、闪蒸釜,每天需要耗用百吨蒸汽,此部分蒸汽在升温后产生大量温度较高的冷凝水。公司通过蒸汽凝水加热物料装置,利用蒸汽凝水的余热对需要加热回收的物料进行加热,处理后可进行物料回收,减少能源浪费的同时也降低了生产成本。

公司蒸汽凝水加热装置已于 2022 年 7 月 8 日获得专利授权。



水循环设施

环境合规管理

长华化学严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》,规范环境管理制度,确保各项环保措施有效执行。

公司排放的污染物和废弃物主要为废水、废气、噪音、无害固体废物、有害固体废物,均实现达标排放。报告期内,公司未发生环境领域违法违规事件。

治理

公司制定《环境保护管理制度》《环境监测管理制度》等管理办法,规范环境管理工作,强化人员环境合规管理能力,落实环保责任,确保全面完成污染减排指标。同时,为强化环境管理,公司设定环境管理目标,将目标完成情况与人员绩效挂钩,推进环境管理工作全面落实。

公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证,报告期内持续有效。

环境管理架构及职责

<p>HSE 部门</p> <p>作为环保工作归口管理部门，统筹相关环保工作，包括贯彻法规要求，制定与实施年度环保计划，负责项目环保申报及“三同时”验收；负责污染物处理装置运行及管理，推行环境管理体系及“清洁生产”。</p>	<p>生产部</p> <p>负责本部门日常环保工作，控制污水量和浓度，保障污染物处理装置正常运行、管理固废的入库工作。</p>	<p>设备动力部</p> <p>负责公司环保设施设备管理，确保设备正常运转，防止泄漏，并管理本部门固废入库。</p>	<p>其他职能部门</p> <p>重视环保、节能减排知识宣传教育，将环保教育纳入职工培训内容，提升干部职工相关意识与观念，共同推进公司环保工作。</p>
---	--	---	---

2025 年关键绩效

环保培训 **12** 次 环保培训参加 **250** 人次 环保培训 **250** 小时

环境信息披露

公司秉持“积极践行环境保护责任、保障公众知情权”的理念，制定《环境信息公开制度》，由 HSE 管理部专项负责环境信息的公开工作，通过网站、信息公开平台、报刊等多种渠道，结合公告、热线电话、资料索取点等多样化方式，确保公众能够及时、准确、便捷地获取公司环境信息，推动公众积极参与和监督公司的环境保护工作，共同为生态环境的改善贡献力量。

清洁生产

公司始终坚守环保理念，将绿色发展融入企业运营的每一处细节，积极推进清洁生产并通过审核验收。在原材料采购、能源高效利用、工艺流程优化及污染物排放管控等关键环节，均严格遵循相关标准实施精细化管理，持续提升环境管理水平与绿色发展效能。

绿色工厂认证

公司坚定不移地推进绿色制造体系优化升级，着力强化绿色制造标杆的示范引领效能。凭借扎实的基础设施建设成效、管理体系的完备健全、能源投入利用的高效合理，以及显著的环境友好表现，公司已获得省级绿色工厂认证。



环境管理体系认证证书



绿色工厂

案例

环境合规管理培训

2025 年 7 月 8 日，公司开展环境法律法规培训，内容包括《国家危险废物名录》《生态环境行政处罚办法》解读，明晰危险废物界定与分类管理要求，阐释执法程序与处罚标准，助力员工精准掌握法规要点，推动公司环境管理工作规范化、标准化。



战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
末端处理风险	在排放物的最终处理阶段，若因处理设备故障、工艺选择不当，使得排放物的处理不达标，可能导致周边水体、大气和土壤环境受到污染，影响水质安全与生态平衡，给居民健康带来隐患。	成本增加 公司声誉受损	中	高	短期	运营	<p>产污设备定期维护保养，防止设备异常运行，避免导致大量污染物排放至末端处理设备；</p> <p>定期检修末端处理设备，确保设备的各项性能指标均处于良好状态，能够有效地处理各类污染物，使其达到环保排放标准；</p> <p>对污染排放物进行定期监测，定时取样，发现废水、废气异常时及时通知管理人员；</p> <p>各生产部门加强沟通，及时传递变更信息。</p>
泄漏风险	在废水、废气等污染物的储存、运输或处理过程中，由于设备老化、损坏、操作失误等原因，导致污染物意外泄漏到环境中，对环境和公众健康造成直接威胁，甚至引发社会恐慌与舆论压力。	成本增加 公司声誉受损	低	中	短期	运营	<p>针对可能产生污染物泄漏的生产环节、储存设备、输送管道等关键部位，预先准备科学有效的堵漏材料及对应的安全防护措施；</p> <p>加强设备设施巡检，发现问题及时报告；</p> <p>完善应急预案及应急物资，做好应急预案演练，在发生泄漏时可减少或避免对外环境产生影响，消除次生灾害。</p>
环保政策收紧风险	随着政府对企业的环保要求越来越严格，公司可能需要投入更多的资金用于升级处理设施、改进处理工艺以满足新的环保标准。	成本增加	中	高	中期	运营	时刻关注行业相关环保政策，根据环保法规的更新趋势和自身设施、工艺的现状，定期评估新的环保要求与现存环保举措的差距，及时调整预算，确保有足够的资金支持。

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
环保信息披露	公司属于生态环境局公布的重点排污单位，依据相关规定，有义务在信息披露报告中如实公开污染排放与治理详情，披露的合规性直接影响企业的声誉。不合规的披露可能引发公众质疑和媒体关注，甚至可能导致公司的运营受限，影响公司的融资能力与市场扩张计划。	成本增加 公司声誉受损 融资能力降低	高	高	短期	运营	<p>制定《环境信息公开制度》由专人定期在公开平台进行环保信息披露；</p> <p>深入研究监管要求，确保相关部门负责人对环保信息的披露内容、格式、时间等细节准确把握；</p> <p>定期对相关部门员工进行培训，内容包括最新的环保法规、信息披露政策以及数据处理技术等。</p>

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着污染防治相关法律法规政策的收紧，下游市场对污染物减排的需求增加，为公司创造环保型产品新机遇。	收入增加	中	中	长期	运营下游	开发绿色低碳、减少污染的绿色化工产品。

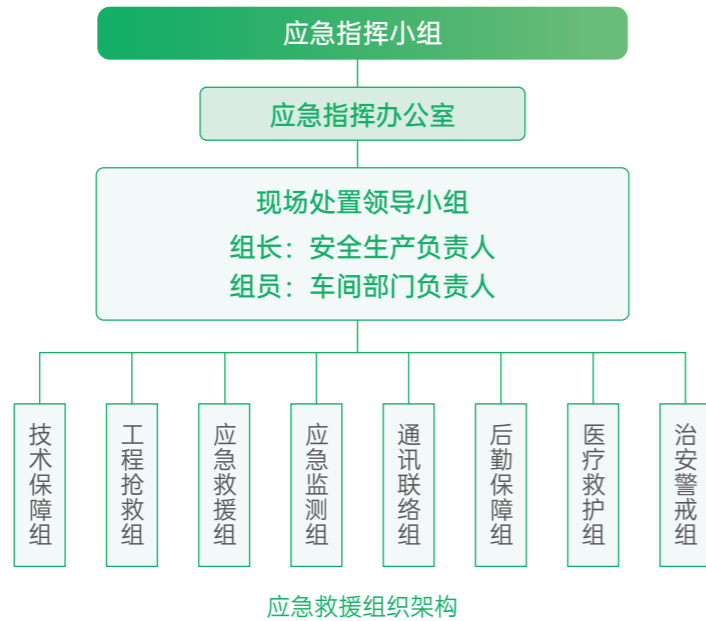
影响、风险和机遇管理

为有效降低区域环境风险，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境风险评价技术导则》(HJ 169 - 2018)等法律法规，编制《突发环境事件风险评估报告》，通过分析潜在危险有害因素、识别风险源等，评估项目运营中突发事故的环境影响和损害程度，进而提出防范、应急与减缓措施，将事故率、损失和环境影响控制在可接受范围。

管理流程	
风险识别	收集基本信息、调查周边环境受体情况、排查环境风险物质、分析生产工艺和安全生产管理，梳理现有防控与应急措施等内容。
风险评估	对突发环境事件情景展开分析，进行情景源强分析，研究释放物质扩散途径、防控与应急措施和资源情况，评估事件危害后果。
风险分析	评估环境风险管理等相关制度，对比环境风险防控与应急措施，分析环境应急资源，确定需要整改的项目内容。
风险计划	针对需要整改的项目，制定持续改进环境风险防控和应急措施的方案，同时也要确定整改的具体实施计划，确保环境风险得到有效管控。

应急管理

公司编制《突发环境事件应急预案》并完成备案,坚持“以人为本,安全第一、预防为主,平战结合、快速响应,果断处置”的原则,建立应急指挥小组,确保公司能够在事故发生后迅速做出响应,合理调配应急资源,最大程度地减少对环境造成的负面影响。



环保应急演练

案例

2025 年 7 月,为提高突发环境事件的处置水平,妥善地应对突发性环境事件,公司开展《突发环境事件应急预案》演练,提高人员快速反应能力、应急救援能力以及协同作战能力。

此次演练模拟了真实场景,各环节紧密衔接、有序推进。演练过程中,应急小组严格依照预案要求,各司其职、协同配合,高效完成了各项既定任务,达到了预期的演练效果。



2025 年关键绩效

开展环保事故应急演练 **3** 次

隐患排查

为切实履行环保主体责任,有效防范环境风险,公司制定《环境隐患排查治理制度》《土壤及地下水隐患排查治理制度》,全面开展环保隐患排查工作,针对发现的问题明确整改责任人与整改期限,进一步强化环保管理水平。报告期内,公司持续开展隐患排查治理工作,隐患整改率达 100%。

生态监测

2025 年公司在全部业务运营地开展生态环境监测,重点对生产基地环境空气质量实施监控,监测结果显示,当地生态功能未受到公司生产经营影响。

指标与目标

为切实履行企业环境责任,公司制定科学严谨的环境管理目标,通过科学规划与有力执行,全方位提升环境绩效,实现经济发展与环境保护的和谐共生,彰显企业担当。

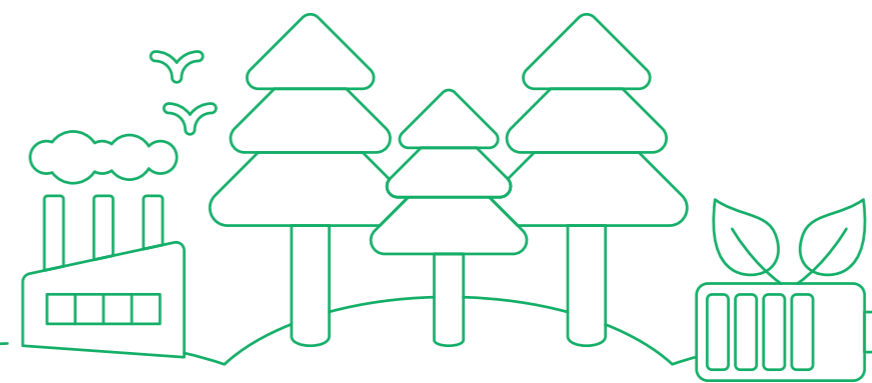
环境管理目标

环境检测合格率 100%



2025 年目标已达成

指标	单位	2025 年
环保总投入	万元	3,047.21
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0



废水管理

公司制定《污水处理作业操作规程》《雨污分流管理制度》，严格规范废水排放管理。

公司执行《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)，建有污水处理站，污水处理设施报告期内稳定运行。公司采用博瑞德专利技术“好氧载体生物膜流动床 (CBR) 工艺”，污水经处理后大部分回到生产装置继续使用，少量外排至园区污水处理厂进行处理。

公司根据《环境监测管理制度》《在线监测 (监控) 系统设施管理制度》要求进行废水在线监测，同时委托第三方检测机构每周、每月开展检测并出具报告。报告期内，废水均达标排放。

指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	96,867
废水处理量	吨	577,858
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.35
废水回收利用量	吨	480,991
废水回收利用率	%	83.24
化学需氧量 (COD)	吨	11.64

废气管理

为强化废气排放管理，公司制定《无组织排放控制规程》《废气处理系统操作规程》《废气设备运行管理制度》，实现精细化、规范化管理，改善区域环境质量，推动公司绿色可持续发展。

公司执行《大气污染物综合排放标准》(DB 32/4041-2021) 等要求，配备完善的废气处理设施，PPG 工艺废气收集后采用二级水洗 + 催化氧化 + SCR 脱硝处理装置进行处理后由排气筒排放；POP 工艺废气及储罐废气经收集后采用溶剂吸收 + 二级水洗 + 催化氧化 + SCR 脱硝处理装置进行处理后由排气筒排放。报告期内，废气处理设施稳定运行。

公司根据《环境监测管理制度》《在线监测 (监控) 系统设施管理制度》要求开展废气监测，同时委托第三方检测机构每月开展检测并出具报告。报告期内，废气均达标排放。

废气减排

将 POP 真空泵经过筛选后，在其排液管线增设储液罐，以此保障真空废气全部进入真空尾气再回收利用装置进行二次回收，进而减少废气中异丙醇、丙烯腈、苯乙烯等的排放。

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	14,788
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.05
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.677
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	0.687

废弃物处理

公司严格贯彻执行《固体废物污染防治法》及有关法律法规，制定《一般固废管理制度》《危险废物污染防治责任制度》，遵循“预防为主，防治结合”的工作方针，明确各环节管理标准与责任主体，构建全方位、多层次固废管理体系。

废弃物管理目标

公司及下属公司：危险废物及一般固废合规处置，固体废弃物规范管理处置率100%。
长华化学扬子江国际化工园：减少10%-15%的危废产生量。

2025 年达成情况

公司及下属公司：2025年危险废物及一般固废均合规处置，固体废弃物规范管理处置率100%。
长华化学扬子江国际化工园：2025年危废产生量较2024年降低14.13%。

一般固体废物减排与处置

经过优化设备等措施，减少磷酸二氢钾滤渣的产生并增加了产品的得率。

制定入库到出库的全流程管理程序，分类收集与存放，杜绝固体废弃物在包装、入库、储存及运输时跑冒滴漏，造成环境污染。

污泥委托园区内有资质的第三方进行焚烧处置、磷酸二氢钾滤渣委外利用。

危险废物减排与处置

经过聚醚冲洗再过滤的方法减少滤渣的产生，同时增加产品的得率。

对不同种类危险废弃物分类进行收集，防止跑冒滴漏，转运时需在当地环境监管部门的固废系统中创建出库联单并填写相关信息。

委托园区内有资质的单位进行处置，其中废包装材料委托本市有资质的第三方进行回收利用。

指标	单位	2025 年
废弃物产生量	吨	6,776.182
其中：有害废弃物	吨	326.182
其中：无害废弃物	吨	6,450
废弃物处置量	吨	4,823.436
其中：有害废弃物	吨	334.106
其中：无害废弃物	吨	4,489.330
回收再利用废弃物总量	吨	1,962.830
其中：无害废弃物	吨	1,962.830
废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.025
其中：有害废弃物	吨 / 万元营收	0.001
其中：无害废弃物	吨 / 万元营收	0.023
废弃物回收利用率	%	28.97
废弃物合规处置率	%	100

噪声管理

公司产生的噪声主要来源为真空泵、风机、空压机、冷却塔及压缩机等设备运行过程，根据《环境保护管理制度》中噪声污染防治要求，公司选用低噪声设备，安装消声器、隔声罩，合理布局，通过构筑物隔声、加强绿化减震措施等降低噪声影响。

公司定期委托第三方出具环境监测报告，确保厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 3 类标准要求。

绿色办公

公司倡导绿色办公理念，将可持续发展融入日常办公的每一处细节，引导员工树立环保意识，从思想层面重视资源节约与环境友好，推动公司办公模式向绿色、低碳、高效转型。

绿色办公举措

节约纸张，对打印机进行管控，倡导电子化办公，非必要不打印，尽量使用双面打印及不使用彩打。

张贴节约用水、节约用纸小贴士、开展节水培训。

下班时及时关闭电脑、打印机等办公设备电源。

鼓励员工乘坐班车上下班、安装直饮水替代瓶装水，减少塑料瓶使用等。



2025 年 2 月，公司开展“节约用水，从我做起”主题培训。

能源高效利用

长华化学深入贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规、政策方针和技术标准，遵循“依法用能，科技创新，努力降低产品能耗；加强管理，低碳排放，走可持续发展道路”的能源管理方针，全面落实节能管理工作，降低能源消耗，完成节能双控目标。

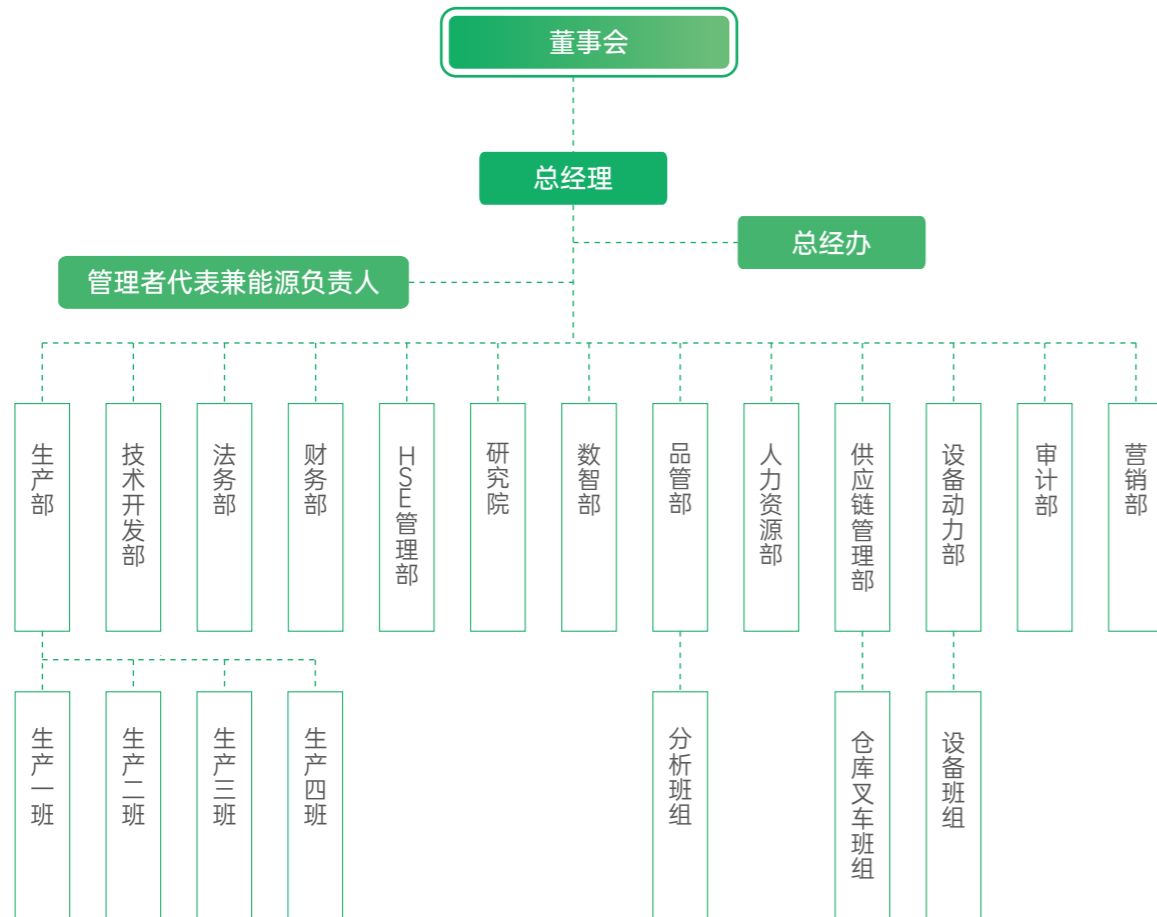
公司生产运营过程中主要用能类型包括电力、蒸汽、柴油。

治理

公司制定《QESEn 管理体系手册》《能源管理制度》等管理办法，规定公司能源管理机构职责，水、电、气等能源方面的管理要求及能源计量要求。

公司任命管理者代表，设立能源管理领导小组，总经理担任组长，分管生产的副总经理为副组长、分管技术的副总经理为能源管理负责人，各部门负责人担任组员。能源管理领导小组负责全公司能源领导工作，制订并协调落实节能管理工作计划；技术开发部作为公司能源管理归口部门，负责在能源负责人的领导下，做好公司节能管理，督促、检查各项节能工作，组织制订能源消耗定额，并落实考核。

公司已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，报告期内持续有效。



能源管理体系组织架构



能源管理体系认证证书

为强化全员节能减排意识，推动企业绿色转型，公司常态化开展能源管理培训工作，培训内容丰富多元，涵盖能源政策导向、先进节能技术、能源管理体系搭建等关键领域。

案例

节能宣传培训

2025年6月，公司开展以“节能增效焕‘新’引领”为主题的节能宣传周、低碳日宣传活动，并开展工业节能技术分享，深化员工对节能减排重要性的理解，激励每位参与者将节能理念切实融入日常行动，共同助力企业实现绿色低碳转型。



战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气 与能源相关的设备可能会受到破坏，从而导致能源供应中断，影响公司正常生产及运营。	成本增加	低	高	短期	运营	加强能源供应管线的维护保养； 关注极端天气预警，生产装置做好防冻防凝管理； 合理规划能源使用，合理安排生产计划； 加强备用设备检查和维护保养，以应对突发事件； 制定装置突发性停水电气的应急对策，定期进行停水电气预案的培训和演练，做好能源不足情况下的防范措施。
转型风险	政策风险 公司若未能满足 GB 17167-2025《用能单位能源计量器具配备和管理通则》中关于能源计量器具的配备率、准确度等级等方面的要求，可能导致能源消耗数据无法准确计量与追溯，进而引发监管审查和行政处罚。	成本增加 公司声誉受损	低	高	长期	运营	定期组织对能源计量器具检查，进行自查自纠； 制定能源计量器具管理制度并严格落实； 加强能源计量人员的培训教育，提升合规意识与执行能力； 关注能源计量和监管要求，及时调整和完善能源计量器具配备。

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
转型风险 技术风险	现有设备设施能效等级低、供应商提供的设备设施能效等级低，导致能源消耗高，能源利用率低； 生产工艺不合理或设备选用不合理、不匹配、有故障等，导致能源过度消耗及浪费。	成本增加	中	低	长期	运营	对现有设备设施进行全面的能源效率评估，识别高耗能设备； 制定中长期设备更新计划，优先替换能效等级低于国家或行业标准的设备； 在采购新设备时，明确要求供应商提供符合一级或二级能效标准的设备，并将其纳入采购合同条款； 组织工艺、设备、生产等部门联合优化生产工艺流程； 加强设备选型管理，明确设备匹配性要求及能效评估； 加强能源绩效指标监控，对关键指标定期统计分析趋势变化。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇 政策机遇	政府推出补贴、激励措施和优惠贷款，鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率。	运营成本减少 营业外收入增加	中	中	短期	运营	时刻关注相关能源政策； 积极实施节能改造技术，用清洁能源替代化石能源； 积极申报政府鼓励支持项目。

影响、风险和机遇管理

为有效降低能源所带来的相关风险，公司制定《风险和机遇控制程序》，成立风险管理小组，策划并编制《风险管理计划》，通过对影响实现能源管理体系预期结果的各种内外部环境因素的识别与评价，制定风险和机遇应对措施，明确管理要求，以有效应对风险和机遇。



指标与目标

公司严格依循能源管理要求，立足自身生产运营实际，确立科学合理的能源管理体系目标指标，将其细化分解至各部门，明确部门负责人为第一责任人。同时，建立定期考核机制，严格监督与评估目标执行情况，确保各项目指标顺利达成。

目标	2025 年达成情况
能源计量器具配备满足国家标准要求，按规定进行周期检定 / 校准。	☑
全厂单位产品综合能耗 ≤ 49.27kgce/t (负荷率 > 70%)	☑

指标	单位	2025 年
柴油	吨	15.46
外购电力总量	千瓦时	57,671,587
外购热力总量	吉焦	265,239.72
直接能源消耗量	吨标准煤	22.53
间接能源消耗量	吨标准煤	16,138.31
能源消耗总量	吨标准煤	16,160.84
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.06

能源节约利用

公司高度重视节能减排工作，积极践行绿色发展理念，全方位开展相关行动，通过引入先进节能技术与设备、优化生产流程、使用清洁能源等举措降低能源消耗。

2025 年节能降耗举措

公司新增两台电动叉车以替代柴油叉车，有效减少柴油消耗，降低二氧化碳排放。

购买绿证（36MW）用于少量产品的生产用电使用。

设备更新项目：改造使用 90kW 无油空压和零气耗鼓热再生干燥机，匹配公司现有工况，减少空气损耗。每小时能够节省约 58kWh 的电能，年节约 57tce。

冷却塔风机节能技改项目：采用 2 套永磁变频电动机替换 2 套原有风机驱动系统，并配备矢量变频器，以实现高效的驱动效果。每小时能够节省 20kWh 的电能，年节约 20tce。

能源串联利用：将蒸馏塔相关设备出料（物料温度 140℃）与进料（物料温度 100℃）通过螺旋板换热器进行热交换，管线串联利用，减少蒸汽加热消耗。

污水换热器改造：在污水两个生化池分别安装 1 个 200 平方的插入式列管换热器及 75 平方列管换热器，调节夏秋季冷却水温度保持在 30℃ 内。2025 年夏季 6—9 月 4 个月综合节省用电量 101 万 kWh，节约 124tce。



绿电证书

节水规范管理

公司严格恪守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，制定《水资源利用管理制度》，设定内部工作目标与奖惩机制，明确部门管理组织架构和职责，搭建完备的水资源管理工作流程，实现水资源的高效节约利用。

此外，公司构建培训与宣传体系，定期组织水资源节约管理培训，强化员工节水意识，同时广泛开展水资源保护宣传教育，营造浓厚的节水氛围。



水资源管理目标

公司将降低单位产品水耗作为水资源管理目标，持续向既定目标稳步推进。



2025 年节水措施

蒸汽凝水回收至循环水池补水使用（每天约 150 吨凝水补充到循环水池内）。

案例

节约用水培训

2025 年 12 月 2 日，公司组织开展节水专项培训，内容围绕节约用水的重要性、实用节水方法、企业节水实施策略、相关法律法规及行业案例展开，引导员工形成节水共识，有效强化了水资源节约与合规意识，为公司持续优化水资源管理体系、践行 ESG 理念奠定了坚实基础。



指标	单位	2025 年
新鲜水取水总量	吨	305,709
其中：市政购水量	吨	302,119
其中：其他新鲜水来源	吨	3,590
水循环与再利用总量	吨	480,991
总用水量	吨	786,700
用水强度	吨 / 万元营收	2.86

物料科学管理

在物料管理领域，公司秉持科学理念，制定《供应链仓储管理制度》《供应链仓储物料领用暂定流程》，规范物料标识、入库、存储、领用流程，维护公司的稳定生产与高效运营。

公司包装材料严格遵循相关标准，出口商品包装选用均符合海关要求，包装检测均合格。

包装减量化

- 对于出口国外托盘有 CPS 印章的，回收利用后转国内托盘。
- 吨包和铁桶首次使用后，部分会转给生产部门用于周转吨包或铁桶，部分转给污水班组使用。
- 建立逆向物流系统，将客户处空吨包拉回再灌装后送至客户处，循环利用。
- 吨袋在生产使用后，转给污水班组二次利用。
- 液袋中所用到的方钢，进行回用或使用二手方钢。

生态系统和生物多样性保护

公司始终坚持和积极倡导绿色生态理念，在开展项目时高度重视生态系统和生物多样性保护，全面评估周围陆域生态环境现状，调查多方面情况以了解当地生态系统，确保项目各环节活动充分考虑并降低对周边环境的影响。公司所有运营地与生产基地均不属于全球或国家保护生物多样性的重要或敏感区域，并皆已取得当地的环保许可。公司始终秉持对生态环境高度负责的态度，守护生态平衡、助力可持续发展，走绿色化工发展之路，彰显社会责任担当。



03

创新驱动 引领低碳产业格局

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

研发投入 10,951.10 万元

授权专利累计数 60 项

产品合格率 100%

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业



科创引领未来

长华化学严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，高度重视科技伦理规范，搭建覆盖全流程的创新体系，保障科研活动合法合规。

公司依托产学研合作创新平台等多层次研发载体，整合行业优质创新资源，持续聚焦主营业务核心技术与绿色低碳关键工艺研发，以规范化、体系化的研发实践赋能产品迭代升级与产业价值提升，为可持续发展注入强劲科技动能。

治理

为强化研发工作的规范化与体系化管理，公司制定《创新管理制度》《研究院研发项目管理规定》等制度，建立完善的研发管理体系，搭建专业化研发平台，规范项目导入、开题、策划、研发过程控制、结题等操作流程。

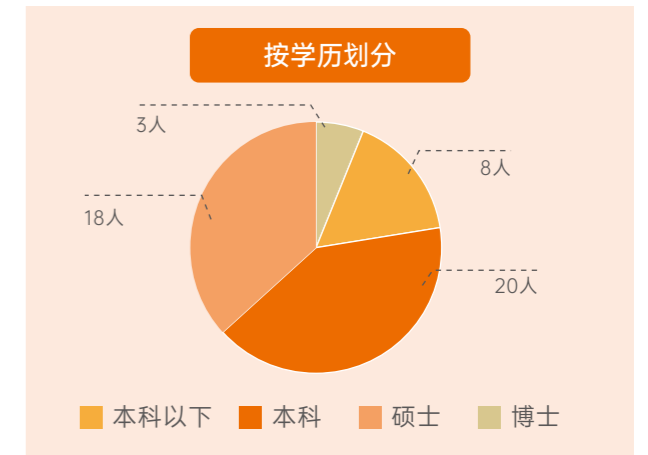
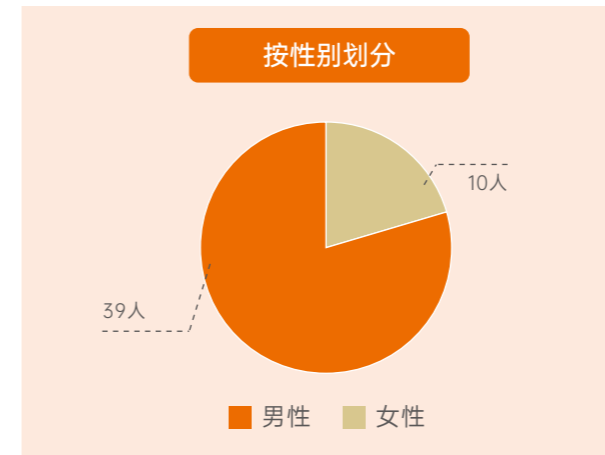
公司研发工作由长华化学研究院统筹实施，研究院下设聚醚合成、特种化学品合成、催化剂、聚氨酯泡沫材料应用、离子液体、AI 辅助研发技术、CASE 应用共 7 个专业研究所，配置执行院长 1 名，负责研究院技术研发战略落地、项目统筹推进及日常运营管理，为科技创新活动的有序开展提供坚实组织保障与制度支撑。



长华化学研究院组织架构

研发团队建设

公司将研发团队建设与人才培养置于科技创新战略核心地位，通过多元渠道组建梯队化研发团队，同时依托立体化培养机制赋能人才成长，打造专业过硬的核心研发队伍，为科技创新与高质量发展提供坚实人才支撑。



2025 年关键绩效

研发人员人数 **49** 人

研发人员比例 **8.42%**

研发平台建设与创新力认证

公司设有江苏省研究生工作站；公司获评“国家高新技术企业”、国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省高知名商标等荣誉资质；公司一项研发项目入选苏州市2025年第十九批科技发展计划（创新类人才）项目；公司一名研发人员获评“江苏省双创创新类人才”。



江苏省研究生工作站



高新技术企业认证



国家级专精特新“小巨人”认证

江苏省高知名商标证书

2025 年关键绩效

专精特新企业 1 个 国家高新技术企业 1 个 江苏省研究生工作站 1 个 江苏省双创创新人才 1 名

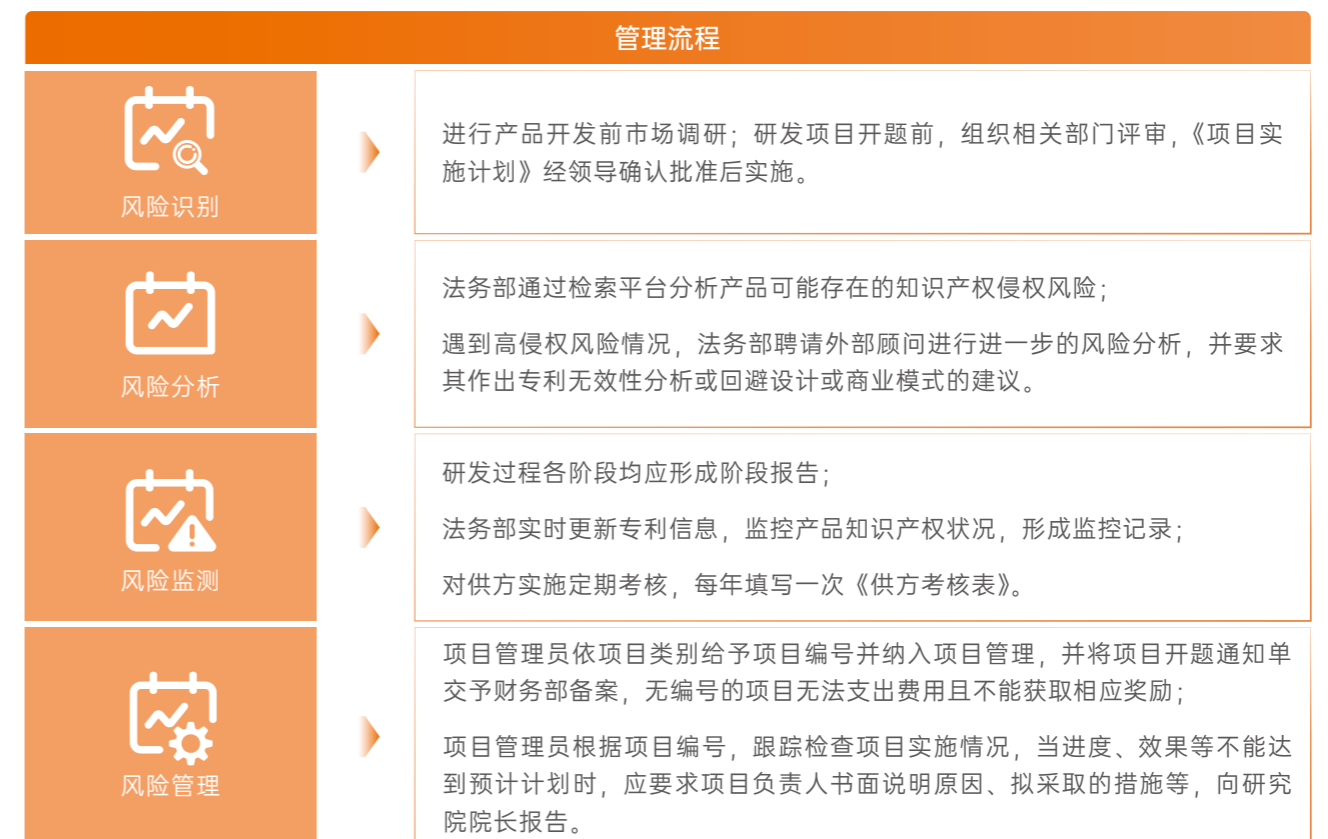
战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	公司在新技术和新产品的研发投入巨大，技术创新过程中可能伴随着技术瓶颈、技术难题等技术障碍； 市场对技术人才的激烈竞争，可能存在核心技术人才流失风险。	收入减少 成本增加	高	高	中期	上游	积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的成本； 加强人才体系建设，提供具有竞争力的岗位薪酬。
市场风险	新产品或服务可能因市场接受度低，竞争对手迅速推出类似产品，导致销售不佳及市场份额受损。	收入减少	高	高	中期	上游	深入市场调研：在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求； 跟踪行业前沿技术，并积极拓展多元化市场渠道，提升产品品质与生产工艺水平。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术突破与市场领先	公司设有独立技术研发部门，通过科技创新，企业可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。同时相关行业政策的制定与实施对我国聚氨酯行业的发展起到了引导和扶持作用，有利于行业转变发展方式，调整优化产业布局和产品结构，推动技术研发创新。	成本降低 收入增加	中	高	中期	上游	加大人才培养力度，吸引和培养顶尖的技术人才，为技术创新提供人才保障； 建立创新激励机制，对项目负责人进行创新奖及激励以及对专利发明人进行知识产权奖励； 了解客户痛点，基于技术突破推出符合市场需求的新产品或服务。

影响、风险和机遇管理

为减少研发创新伴随的风险，公司制定《知识产权风险管理控制程序》等文件，明确规定相关部门工作职责和管理流程，确保研发创新风险的有效识别、分析、监测与管理。



指标与目标

公司基于行业技术发展趋势与自身战略规划，以攻克核心技术瓶颈、研发符合市场需求的高附加值产品为核心，系统性开展研发目标规划与前瞻性布局。

研发管理目标	
企业知识产权管理体系合格	● 已达成
内部组织不少于 3 次知识产权有关培训	● 已达成
完成 15 件专利申请	● 已达成
无知识产权侵权纠纷	● 已达成

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	10,951.10
研发投入占主营业务收入比例	%	3.97
新产品开发项目数	个	23

创新激励

为深入激发全员创新活力，公司制定《创新管理制度》，对评审出的合理化建议及创新项目设立相应奖励标准。同时，设立产品激励、专利激励、人才激励等全方位创新激励措施，为公司持续创新发展注入强劲动力。

专利激励	产品激励	人才激励
对研发人员申请的研发成果设立《知识产权奖惩管理规定》，规范研发成果专利申报流程并建立专项奖惩机制，引导研发人员强化知识产权保护意识。	制定《组合聚醚产品激励方案》，在新产品激励中，按照营销与研发的比例分配，并在每季度统计发放。	制定《2025 年股权激励草案》，在 2025 年股权激励政策实施中，研究院 17 名绩效突出者被授予股份激励。

产学研合作

公司深化产学研协同创新，与高校建立战略合作关系，联合开展抗菌防螨聚醚、抗静电、绿色催化、聚酯解聚等专项课题研究，聚力攻克核心技术、探索产品创新路径，为相关领域技术突破与产业应用奠定坚实基础。

📖 案例

与苏州大学校企合作共建项目

2025 年，长华化学研究院延续与苏州大学校企合作共建项目，进行抗菌聚醚产品的课题研究，开发出抗菌聚醚多元醇 LA-2406，并形成了商业化产品。该类抗菌聚醚多元醇可以广泛应用于公司下游的家具、鞋材、座椅、医疗等客户领域，抗菌效率可达 99% 以上。对公司聚醚种类的拓展，以及下游客户品质提升、消费者健康舒适需求，提供了新的解决方案。

助力行业发展

行业标准制定

作为行业核心参与者，公司始终以引领行业规范化发展为己任，积极投身各类行业标准的研讨、编制与修订工作，助力构建更完善、更严谨的行业标准体系，推动产业高质量、可持续发展。

标准名称	标准号	标准发布情况
塑料 聚醚多元醇 / 聚合物多元醇 醛酮含量的测定	GB/T 37196-2018	现行
聚合物多元醇	GB/T 31062-2014	现行
塑料 聚氨酯生产用聚醚多元醇 第 7 部分：碱性物质含量的测定	GB/T 12008.7-2025	现行
温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 家具	GB/T 46486-2025	已发布 2026-05-01 实施
负碳材料 二氧化碳化学固定制多元醇技术要求	T/CIET 1085-2025	现行
塑料 聚氨酯原材料通用测试方法 第 1 部分：近红外光谱法测定多元醇羟值	GB/T 46231.1-2025	已发布 2026-03-01 实施

战略合作

公司近年来持续深耕绿色低碳技术领域，凭借持续的技术创新与产业化布局，已成功构建高性能聚醚、二氧化碳聚醚等多元化、系列化产品矩阵。凭借领先的技术实力与成熟的产业化能力，赢得了国内外一流企业的高度认可，为双方开展深度战略合作奠定了坚实基础，助力实现绿色低碳领域的协同创新与共赢发展。

案例

与陶氏化学战略合作

2025 年，长华化学与陶氏化学签订战略合作，双方推动在特种聚醚应用领域包括但不限于二氧化碳聚醚多元醇和 Hicclaim 聚醚多元醇的商业合作，充分发挥双方优势，共同开拓相关市场。除此之外，双方还会在共同推进正式合作关系的过程中就其他层面的合作进行评估。

行业共建

公司积极参与行业展会，全面展示公司核心产品与技术成果，与行业同仁、合作伙伴深入交流探讨。通过展会平台，充分展现企业技术实力与品牌形象，持续拓展市场合作空间，巩固行业影响力。

案例

第二十一届中国国际聚氨酯展览会

2025 年第二十一届中国国际聚氨酯展览会在广州盛大举行，作为全球聚氨酯行业洞察趋势、交流合作的关键平台，公司携 Carnol® 聚醚、高活性 Hicclaim® 聚醚及特种聚醚等产品亮相，精准适配智能座舱、高端家居等领域的材料需求，提供环保高性能解决方案。展会期间，公司与业界专家深入交流，紧跟市场趋势，以客户需求为导向，助力聚氨酯行业绿色低碳、高质量发展。



案例

希迈第七届汽车座椅大会

2025 年希迈第七届汽车座椅大会在上海举行，公司作为国内聚醚行业领军企业，携轻量化创新材料亮相大会，并荣获首届希迈奖“年度供应链卓越贡献奖”。交通工具材料应用所所长围绕“二氧化碳基聚醚多元醇助力绿色低碳发展以及新型聚氨酯材料助力座椅舒适度提升”发表演讲，重点介绍高活性聚醚 Hicclaim® 2901L，该材料具有高回弹、低滞后和轻量化特性，已应用于小米、问界、理想、极氪等多款车型。



未来，公司将持续推进聚氨酯材料在绿色低碳、舒适健康等领域的应用拓展，助力全球汽车座椅行业高质量发展。

创新解决方案

作为国内聚氨酯新材料领域行业领先的化工材料服务商，公司始终立足产业发展全局，以深度的产业链洞察与全方位的技术服务能力为依托，精准锚定产业链各环节不同主体的核心需求，倾力打造了体系完善、维度丰富的多元化解方案矩阵，为产业上下游的协同发展与价值升级提供了坚实的服务支撑。

关注需求

长华化学创新解决方案

消费者健康 (抗菌防螨需求)

抗菌功能型聚醚多元醇 (持久、稳定抗菌)

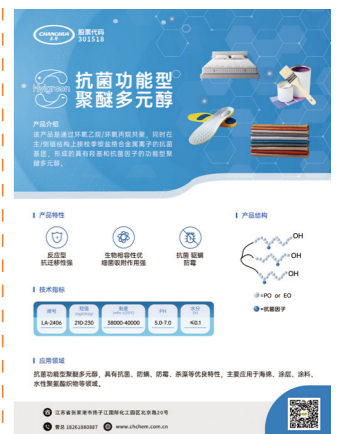
居民健康防护意识提升背景下，家居软装、运动防护装备、医疗耗材等接触类产品，若缺乏有效抗菌、驱螨、防霉防护，易成为健康隐形威胁，而传统抗菌材料存在窄谱、抗菌率低、易迁移失效、耐温性差等问题。

抗菌功能型聚醚多元醇的抗菌成分通过化学键固定，不会因水洗、摩擦或高温而迁移流失，从而实现持久、稳定的抗菌效果。

抗菌测试——对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的杀菌率高达 99%。

驱螨测试——驱螨率 94% (行业领先水平)。

防霉测试——防霉等级 0 级 (最高标准)。

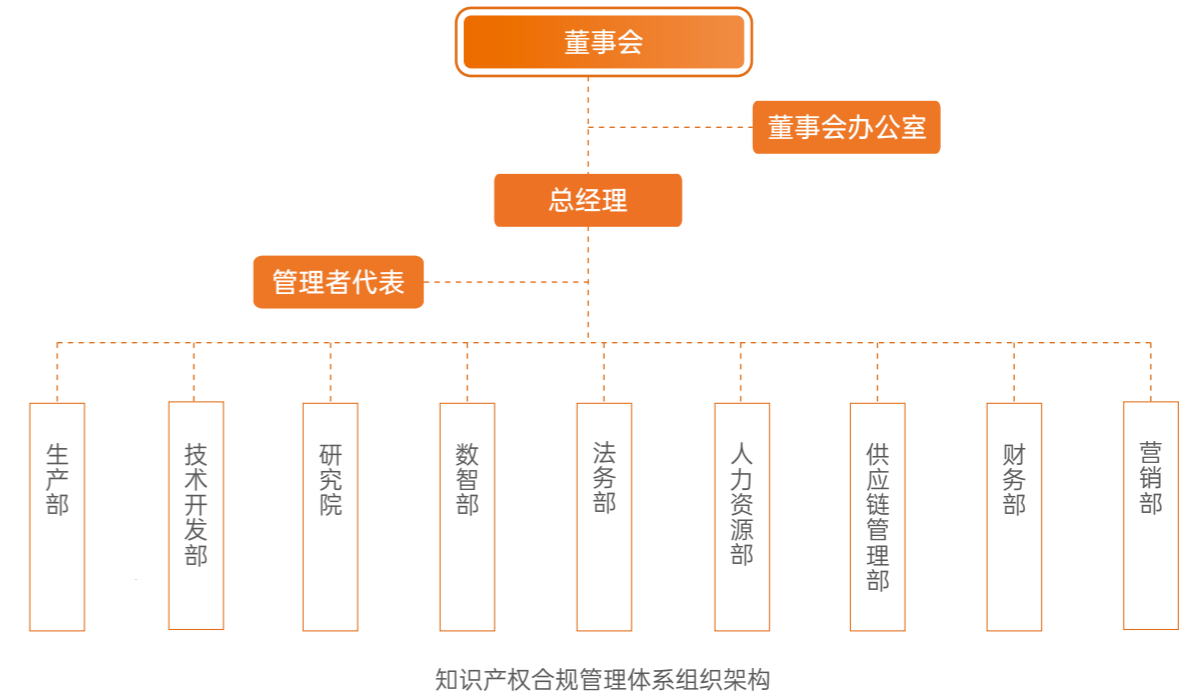


关注需求	长华化学创新解决方案
<p>消费者健康 (运动舒适需求)</p>	<p>Hiclaim® 系列聚醚 (“轻量支撑, 持久回弹、高效透气”)</p> <p>传统聚氨酯鞋垫因材料生产工艺与分子结构的固有缺陷, 会放大运动疲劳感, 人在跑步时脚部承受的冲击力可达体重的 3~5 倍, 长期冲击可能引发关节不适。</p> <p>Hiclaim® 系列聚醚其轻量化分子架构可在保障支撑稳定性的同时减轻装备整体负重, 降低运动者肢体负担; 持久的弹性恢复性能能有效分散足部压力, 减少长时间运动带来的疲劳感; 优异的透气微孔结构则可加速鞋内湿气排出, 保持足部干爽环境。</p> 
<p>消费者健康 (驾驶舒适需求)</p>	<p>慢回弹舒适绵 (慢回弹海绵, 缓解疲劳感)</p> <p>长途驾驶常易引发腰酸背痛, 驾乘群体对座椅的智能适配性有更高诉求, 希望其能提供定制化的身体贴合度与支撑性, 缓解驾驶中带来的疲惫感。</p> <p>这种舒适绵是一款特殊的慢回弹海绵, 由长华化学研发的高性能聚醚发泡制成, 能够精准贴合每位乘客的身体曲线, 在承托与包裹之间实现精妙平衡, 有效分散胎压, 缓解长途乘坐的疲劳感, 全面提升驾乘舒适度。</p> 
<p>下游企业 (提升产品良率)</p>	<p>高活性 POP+ 开孔聚醚 (让生产更稳健)</p> <p>高回弹模塑产品生产时, 环境高温会导致料温难降, 进而引发发泡反应难控、开模胀气致制品破孔胀裂、修补量激增、生产效率下滑、产品合格率降低及成本压力增大等问题。</p> <p>高活性 POP+ 开孔聚醚是针对高温环境下聚氨酯模塑发泡生产难题的定制化原料解决方案。其中高活性 POP 以连续化工艺制成, 具备环保优势且可提升配方容错率, 降低外界因素对生产的干扰; 开孔聚醚可优化泡孔结构, 解决制品成型缺陷, 二者协同保障高温工况下生产稳定。</p> 

知识产权保护

公司严格遵守国家知识产权相关法律法规, 秉持“加强知识产权保护, 提高市场竞争力, 科技创新引领未来, 实现可持续发展”的管理方针, 制定《知识产权管理手册》等制度, 设立专门知识产权管理机构, 由总经理担任第一责任人, 负责知识产权全生命周期管理。

公司已通过知识产权管理体系认证。

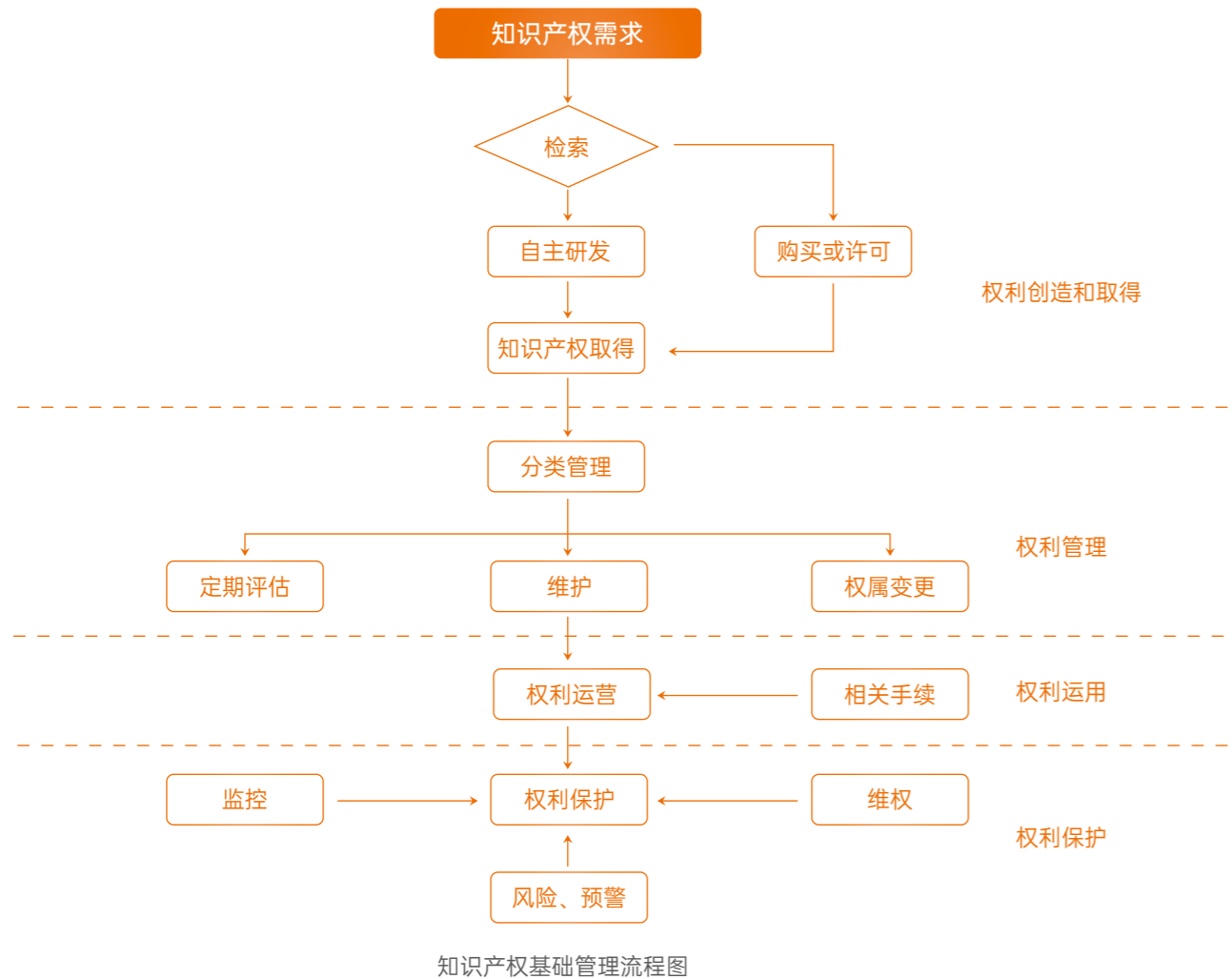


知识产权管理流程

公司构建知识产权系统化管理流程, 全面保护公司知识产权。研发过程中及时进行知识产权检索, 避免侵犯他人知识产权; 做好分类维护 (评估、权属变更等)、权利运行监控及风险维权, 全面保障自身知识产权合法权益。



知识产权管理体系认证证书



知识产权培训

公司高度重视知识产权人才培育与全员意识提升，通过定期开展线上线下相结合的培训活动，持续强化全员知识产权保护意识与专业素养，确保知识产权管理方针与目标深度落地，为公司创新成果保护与合规经营筑牢人才基础。

📖 案例

知识产权信息管理与检索技巧

2025 年 4 月，公司开展线上知识产权信息管理与检索技巧专项培训，通过系统化教学提升团队知识产权信息运用实效。本次专项培训，有效提升了参训员工对知识产权信息价值的认知，强化了信息检索与规范化管理的实操能力，为公司核心技术专利布局、创新研发高效推进及知识产权风险防控提供了有力的技能支撑。

2025 年关键绩效

授权专利累计数（有效期内的专利数） 60 项	商标累计数 36 项
其中：授权实用新型专利累计数 26 项	专利申请数 18 项
其中：授权发明专利累计数 34 项	发表论文累计数 6 篇

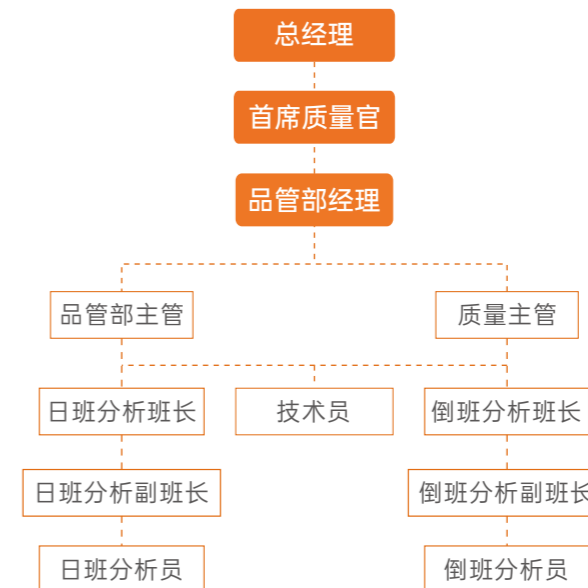
质量安全管理

长华化学始终将产品质量作为企业生存发展的核心基石，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家相关法律法规及行业标准规范，深度践行“超越客户期待的质量”质量方针，构建全生命周期一体化质量管理体系，为公司的稳健发展奠定坚实的质量基础，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

治理

公司制定《生产运行控制程序》《产品防护控制程序》《不合格品控制程序》等管理制度，从源头规范生产流程，保障产品质量稳定可靠。质量管理体系由首席质量官主导构建与推行，明确质量工作方向；品管部承担全流程质量管控职责，对原辅料、中间品、成品及不合格品实施严密监视与精准测量，每年开展测量系统适用性评估，确保质量度量精准。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

报告期内，公司未发生任何重大的质量责任事故。



质量管理组织架构



质量管理体系认证证书

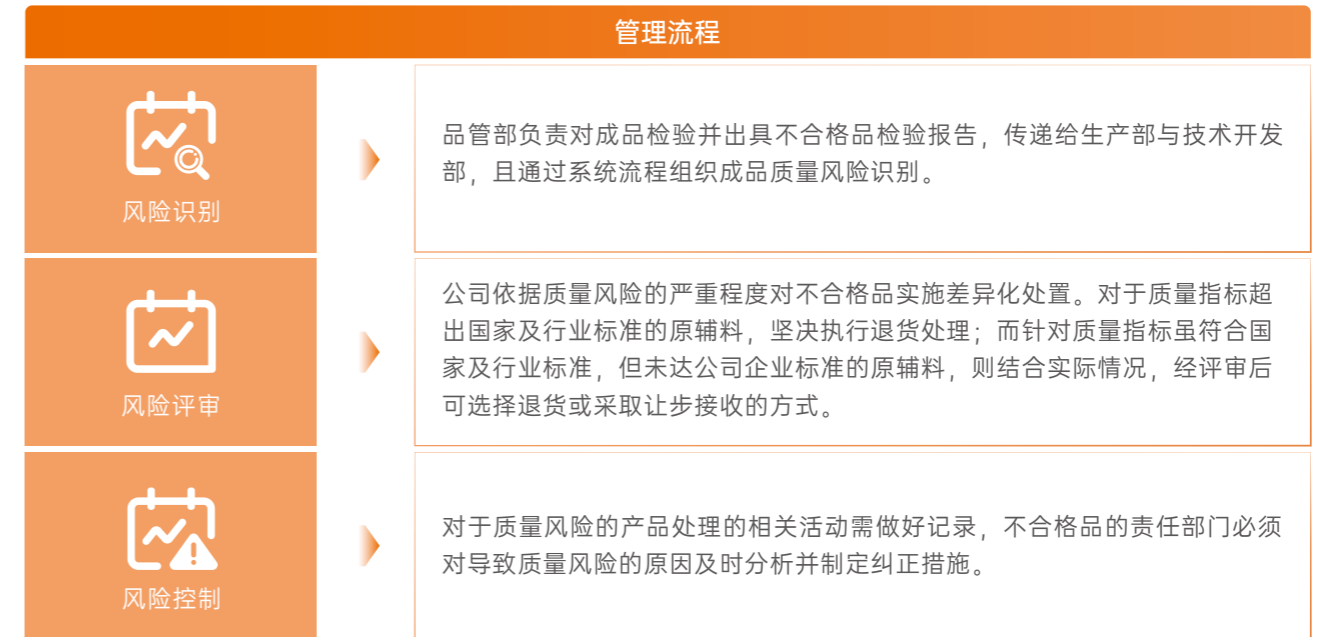
战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
声誉风险	产品质量出现问题，可能导致公司赔偿、形象受损。	营业收入减少	中	高	短期	运营	持续运行并优化ISO 9001等质量管理体系； 持续严格把控原材料、中间品和成品检验及放行； 加强内外部沟通，营销部及时把客户要求传递至品管、生产、技术开发部等部门，严格落实客户要求； 若客户端出现质量异常，销售人员立即响应并协同品管、技术、研究院、供应链等相关部门处理，必要时技术人员前往客户现场协商解决，将客户损失降至最低。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策机遇	政府补贴和税收优惠支持质量改进。	营业外收入增加	低	中	短期	运营	时刻关注相关政策； 关注行业内相关资讯，确保信息及时传递。

影响、风险和机遇管理

为降低产品质量可能带来的风险，公司编制《QESEn管理手册》《QESEn程序文件》，明确规定了相关管理工作程序和相关岗位职责，以有效应对风险和机遇。



指标与目标

公司结合战略规划、客户需求及行业标准，建立科学闭环的质量管理目标体系。目标涵盖产品合格率、客户满意度等指标，为质量管理体系落地与产品品质稳步升级提供明确指引。

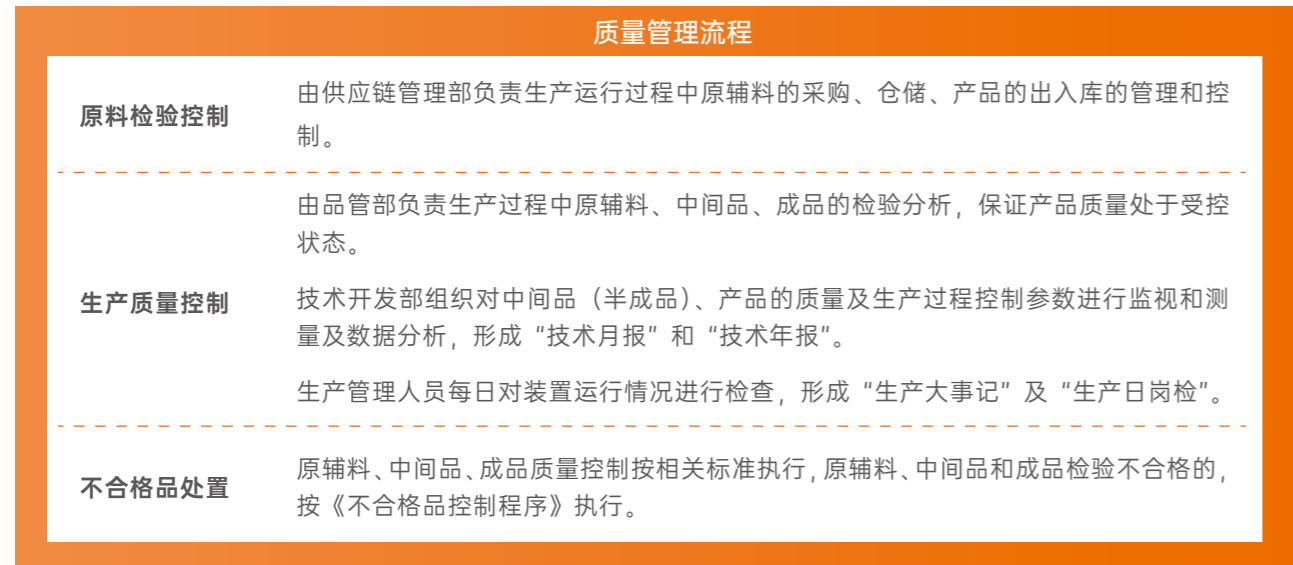
质量管理目标	
产品出厂合格率 100%	已达成
产品一级品率达到 99%	已达成
合同履约率 100%	已达成
顾客满意率 85% 以上	已达成

指标	单位	2025 年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	1
产品召回数量	件	0

产品质量控制

全生命周期质量管理

公司制定《生产运行控制程序》，重点针对生产环节中影响产品质量的各类关键因素实施精准管控，通过标准化流程规范各环节操作，保障所有产品符合出厂标准后安排灌装及发货，全面把控产品质量。



数字化管理

公司生产操作系统采用先进的自动化控制系统，极大地提升了生产效率与精准度，确保各个环节稳定运行，保障生产质量稳定。同时，所有产品分析指标均借助 LIMS 系统进行录入和查询，实现数据的高效管理与精准追溯，为生产决策提供了有力的数据支撑。

质量管理培训

为强化质量管控基础、提升全员质量意识与专业能力，公司常态化开展质量管理培训，推动质量管理体系高效落地，为产品质量稳步提升和质量战略落地筑牢人才根基。

质量提升培训

2025 年，为夯实生产管理基础，公司针对生产部全员系统性开展专题培训，内容涵盖生产部管理制度更新要点、质量意识提升方法等核心模块；培训过程综合运用讲解、PPT 演示、典型案例剖析等多元化方式，助力班组人员全面增强质量把控意识、安全生产意识与突发情况应急处置能力。



案例

2025 年关键绩效

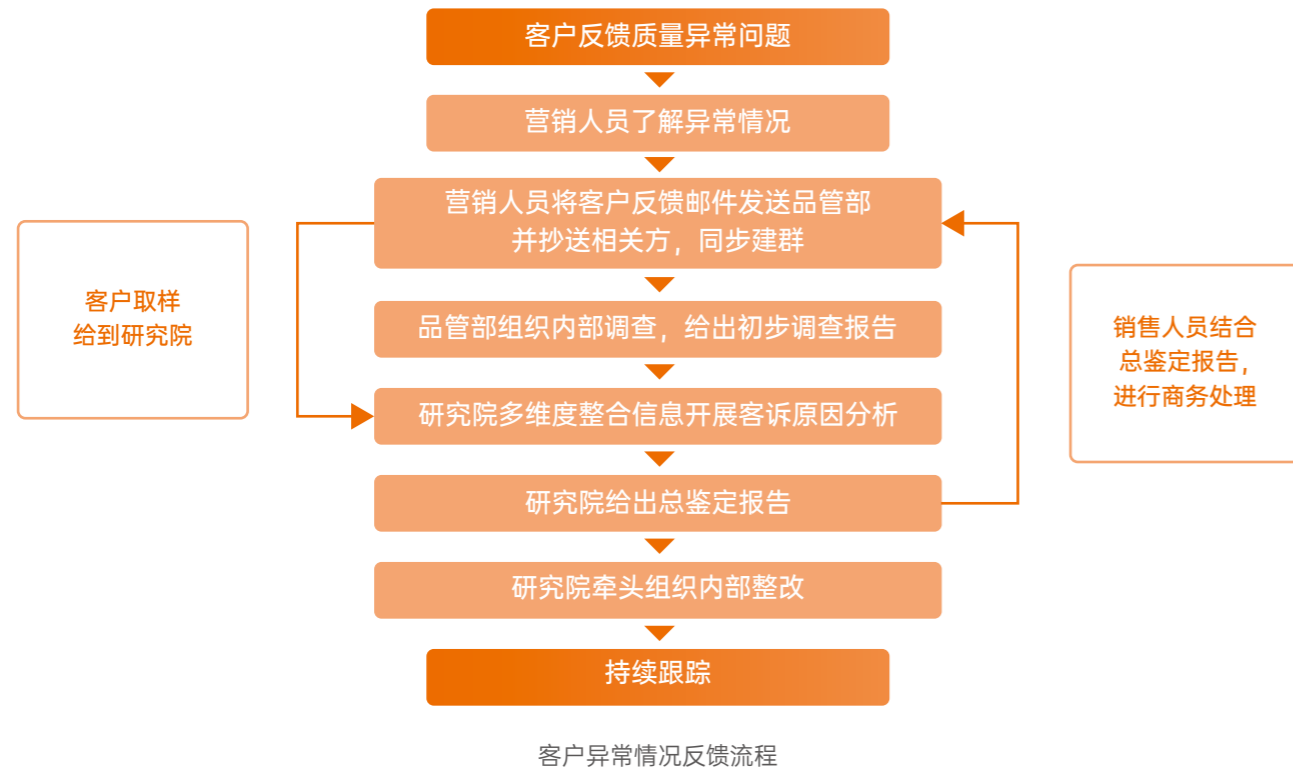
质量培训人次 **326** 人次 质量培训总时长 **443** 小时 质量培训次数 **15** 次

客户服务保障

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及行业监管要求，制定《客户管理制度》，由营销部牵头统筹客户管理工作，全面负责客户信息体系的搭建、维护与动态更新，规范客户开发、合作对接、关系维护等全链条管理行为，确保客户管理工作标准化、合规化、高效化。

公司采用 CRM（客户关系管理系统）和 ERP（云星空系统）建立客户信息数据库，不断加强与客户沟通和联系。公司重视客户信息管理，对客户信息严格保密，设置查询及分析权限，避免信息泄露。报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

此外，为进一步强化客户服务响应能力，降低客户投诉率与不满风险，公司同步制定了标准化、闭环式的客户异常情况反馈流程，确保客户诉求得到及时响应、高效解决，切实保障客户合法权益，夯实长期合作信任基础。



2025 年关键绩效

客户投诉数量 **0** 次

客户服务培训

为强化客户服务专业能力，筑牢客户关系维护根基，公司建立常态化客户服务培训机制，通过定期开展相关培训，提升客户诉求快速响应与高效解决能力，为提升客户满意度、忠诚度及公司品牌口碑塑造提供坚实支撑。

客户服务培训

2025 年，公司以 VMV 理念为指引，聚焦客户第一、创新变革关键方向，开展专题研讨与培训，覆盖全体营销人员及技术相关人员，有效强化了参训人员以客户需求为出发点的服务意识，提升了其应对行业变革的积极心态，以及优化客户服务体验的信心与能力。



客户满意度

为提高客户满意度，公司制定《客户满意度调查制度》，每年度以传真、邮件或拜访的方式，从供货交付的及时性及完整性、技术服务、销售服务、快速回应客户要求、处理投诉建议、产品使用等方面展开调查，并由营销部回收并整理分析后反馈至相关部门，针对客户反馈及建议，公司认真研究积极改进，为客户提供更优质的服务。

公司凭借持续的技术创新能力、稳定可靠的产品供给及高效协同的服务保障，荣获合作伙伴授予的“创新合作伙伴奖”。



2025 年关键绩效

客户满意度 **97.52%**

负责任营销

公司高度重视营销活动的合规性，制定《对外宣传信息发布管理办法》《营销部规章制度》，由营销部负责管理和监督并进行宣传材料审核，确保公司营销活动，包括营销内容和营销方式严格遵循法律要求和行业准则。

负责任供应链

长华化学始终严守国家相关法律法规，以打造负责任供应链为核心战略目标，持续完善供应商全生命周期管理体系，强化全流程多维度管控，有效推动供应链上下游协同共赢，为供应链的合规运营与可持续发展筑牢坚实根基。

供应链管理

为规范采购流程、提升供应链管理效能，公司制定《供应链采购管理制度》，供应链管理部为采购管理归口部门，负责公司各类采购需求的对接与采购执行，同时承担供应商开发评价、合格供方名录编制、采购资料归档、供方履约及售后评价、合同诚信履约跟踪、采购预算及货款结算等全流程管理职责。



全生命周期管理

针对供应商调查、现场审核、定期考核、新物料准入评审等关键环节，公司建立严格规范的管控流程，确保供应链上游合作的合规性与稳定性，为双方互利共赢提供制度保障。

供应商全生命周期管理	
前期审查	物料认证通过后，由供应链管理部发起调查并进行评审。
审核准入	组织审核小组，各部门按职责审核供应商不同方面能力，审核小组汇总结果并编写审核报告上报领导层，领导层据此决定新增供应商选取； 确定审核对象，沟通并开展审核，依结果管理供应商升降级，准入需多部门参与审核； 供应链管理部对合格的供应商按照ABC分类法进行分类。
考核评价	对新供应商和现有供应商进行定期考核； 进行采购时优先考虑名单内供应商，超两年无供货记录，再次购买需重新进行供方评审。
合格监督	供应链管理部与品管部留存合格供应商供货质量记录，批量不合格予以通报警告，连续三批不合格暂停采购并要求提交纠正预防记录，质量达标后恢复合作； 公司监督供应商社会责任，违规者需改善，视效果决定是否合作。
合格监督	对新老供应商定期考核，不符合条件的淘汰； 合格供应商实行优胜劣汰，考核不合格者将从《合格供应商名录》中移除。

供应链管理目标

- 保障供应连续性 ● 已达成
- 控制采购成本合理性 ● 已达成
- 确保采购质量稳定性 ● 已达成
- 强化合规与风险防控 ● 已达成
- 构建安全可控的供应链体系 ● 已达成

数字化管理

公司高度重视供应链数字化管理建设，将数字化转型作为提升供应链效率、强化管控能力的核心战略，围绕供应商管理、采购流程、仓储物流等关键环节，构建全链路数字化管理体系，推动供应链运营向高效化、精细化、可视化升级。

公司采用 SRM 系统实现线上资质审核、分级管理、签订准入协议高效筛选合格供应商，依托数字技术实现合同全流程管控，降低管理成本与风险。同时，依托明道云平台，完成车辆预约排队、收发流程线上审核、无纸化电子签收及客户签收回单收集的整个线上过程，降低生产成本与收发货风险，提升单据可追溯性。

合规采购培训

公司高度重视采购管理全流程的合规性与专业性，持续加强采购人员及供应链相关内部员工的系统化培训，以规范化管理采购工作。

招标管理办法及相关法律法规培训

2025 年 5 月，公司特邀讲师开展招标采购合规专项培训，内容聚焦《中华人民共和国招标投标法》重点条款解读、公司《邀请招标管理办法》制度规范宣贯，并结合采购人员违规典型案例进行深度剖析。此次培训提升了相关部门合规意识与业务操作规范性，有效强化了各部门对邀请招标管理办法的认知，切实筑牢合规防线。



案例

2025 年关键绩效

原材料供应商总数 **300** 个 向当地供应商采购支出的比率 **9.36** %

供应商风险管理

公司构建全方位采购风险与供应商质量管控体系。在风险防控方面，编制《采购有关风险评估表》，采用 LEC 评价法，通过危险源分析明确采购相关风险级别与等级，并结合公司实际情况，针对性实施工程技术、管理优化、培训教育、个体防护、应急处置等多元风险控制措施，从源头防范采购风险。在质量管控方面，公司与供应商签订《供应商质量保证书》，并建立覆盖质量、成本、供货、服务、合规五大关键领域的质量考核体系；同时，供应链管理部制定供应链相关 QES 目标与指标管理方案，推行月度考核机制，以常态化考核推动供应商履约能力与供应链管理效能持续提升。

此外，公司对供应商实施全流程尽职调查，从新供应商专项审核，到多部门联合开展资质与安全评价，再到合规协议签订与动态考核，形成供应链风险闭环管理。

可持续供应链建设

廉洁采购

为规范采购行为、防范合规风险，公司始终秉持“公平、公开、公正和诚实信用”的采购原则，并与相关员工签署《合规承诺书》，明确员工在采购活动中的廉洁义务、行为准则与责任担当，通过制度约束与个人承诺相结合的方式，保障采购业务的规范有序与公司资产的安全。

公司要求供应商严格恪守相关法律法规，通过签署《商业伙伴廉洁协议》《商业伙伴行为准则》明确合规底线，营造公平竞争、诚实守信、阳光健康的市场环境。同时，供应链管理部依据制度规定，将合规反腐相关指标纳入供应商定期考核体系，以常态化考核推动合规要求落地见效。

供应商 ESG 管理

公司高度重视供应链绿色可持续发展，依据《商业伙伴行为准则》，将供应商环保责任、质量安全、员工权益等内容纳入合作考量，要求合作供应商遵守国家及地方环境、健康与安全相关法律法规，采取适宜措施节约资源能源、杜绝浪费，推动上下游协同践行社会责任。

公司明确要求供应商签署《环保承诺函》，划定环保合规合作底线；同时需严格遵循《长华禁用物质列表》的环保标准与技术要求，确保供货产品符合国家环保法规及公司管控要求。此外，供应商须在承诺函中明确，若因产品未达约定环保标准给公司造成损失，将承担相应法律责任，保障环保要求落地执行。

2025 年关键绩效

供应商廉洁协议签署率 **100%**

2025 年关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数目 **211** 个 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **182** 个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **175** 个

因不合规被中止合作的供应商数目 **1** 个 因不合规被否决的潜在供应数目 **0** 个

平等对待中小企业

公司在供应链合作中始终坚守平等对待中小企业的核心原则，摒弃规模歧视，为中小供应商提供公平的准入与竞争机会，同步保障其合理权益与议价空间，以公正合作机制赋能中小企业协同发展。

信息安全保护

长华化学严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，秉持“安全至上、预防为主、持续改进”的信息安全管理理念，通过健全安全管理制度、常态化开展应急演练等举措，持续优化并完善信息安全管理体系，为公司数字化运营筑牢安全屏障。

信息安全管理

信息安全目标

不发生信息安全及信息泄露，而造成损失事件。 已达成

公司制定《信息化管理制度》，明确信息安全管理目标、划分部门职责边界、细化信息资产全生命周期保护要求、建立违规问责机制，可全方位覆盖数据机密性、完整性、可用性保障的核心场景。

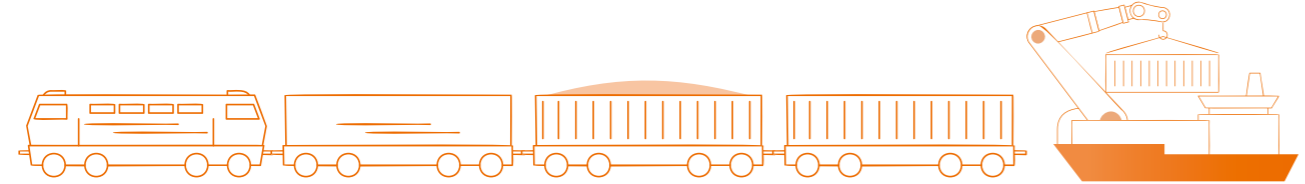
同时，公司搭建专业化信息安全管理架构，由数智部总监统筹负责部门战略规划、业务协调及团队管理工作，筑牢公司信息安全防护屏障。报告期内，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

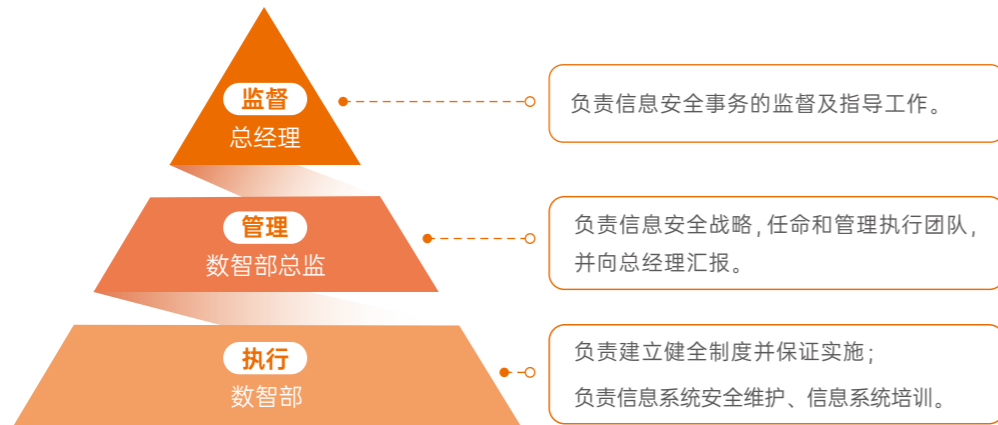


案例

运输供应商安全培训

2025 年 9 月，为进一步规范运输环节安全管理，强化运输商安全责任意识，供应链管理部联合 HSE 部门组织合作运输商开展运输安全专项培训，培训围绕公司核心安全制度规程展开系统讲解，为运输商提供了清晰的安全操作指引。此次培训有效帮助全体运输商清晰掌握了运输安全核心要求，把安全责任落实到每一次运输的各个环节，为企业高质量发展提供坚实保障。





信息安全管理组织架构

信息安全风险管理

应急预案与演练

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规及规范性文件要求, 致力于构建覆盖全场景的信息系统突发事件应急预案体系, 通过定期组织应急预案实战演练等举措, 筑牢信息系统安全稳定运行的防护屏障。

案例

针对 ERP 系统、LIMS 系统及共享盘数据恢复演练

2025 年, 为验证数据备份有效性及灾难恢复能力、保障业务连续性, 公司开展了覆盖 ERP、LIMS 系统及共享盘的数据恢复演练。本次数据恢复演练整体执行顺畅, 数据恢复完整且系统功能正常, 验证了备份策略与恢复流程有效性。

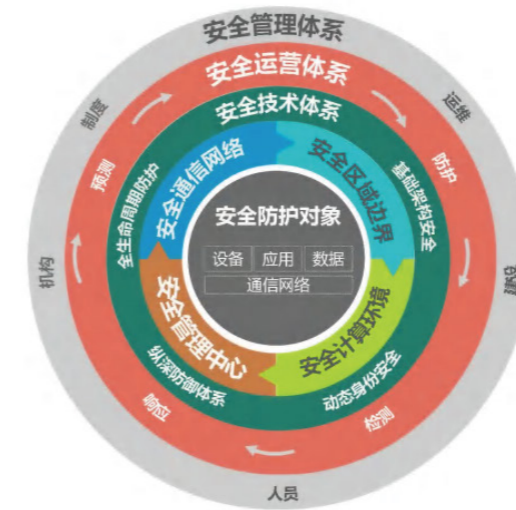
通过演练, 进一步明确了数据恢复的操作标准与应急响应路径, 提升了 IT 团队应对数据安全事件的处置能力, 为防范数据丢失、保障核心业务稳定运行筑牢了安全防线。

信息安全审计

报告期内, 公司针对信息系统一般控制、应用控制及信息系统独立性等方面, 委托第三方专业机构开展了1次专项信息系统审计与评估工作, 进一步强化信息系统管控水平, 保障信息系统合规、稳定、高效运行。

信息安全实践

为筑牢信息安全防线, 坚守信息安全建设核心目标, 即“使企业和组织的信息系统在保护数据完整性、保密性和可用性等方面能够达到一定的水平, 并且降低信息安全风险”, 公司通过部署边界防火墙、数据中心防护墙等多重防护设备, 构建起全方位的信息安全防护体系, 为信息资产筑牢安全屏障。



- 终端安全与 DLP
- 安全管理与集中管控
- 数据备份与容灾机制
- 边界防护, 入侵防范与访问控制
- 关键通信设备与链路冗余

信息安全管理措施

<p>零信任方案</p>	<p>部署奇安信综合网关与零信任客户端, 覆盖 50 个并发用户 (最大支持 300 用户并发), 无需改造现有业务系统。</p>
<p>超融合节点扩容</p>	<p>新增1台Lenovo WR5220 G3服务器节点, 将内存利用率从71%降至53%、存储利用率从67.9%降至50.9%, 保障HA机制稳定运行。</p>
<p>科力锐备份系统建设</p>	<p>部署科力锐数据备份与恢复系统 (DRS V2.0), 支持微秒级 CDP 实时备份、15 分钟快速恢复、异地远程复制, 提供 15 台主机授权及三年运维服务。</p>

信息安全培训

为提升全员信息安全意识与合规能力, 公司常态化开展信息安全专项培训, 培训紧扣法规要求与管理规范, 强化全员安全责任认知, 筑牢公司数据安全与信息防护的全员防线。



案例

信息安全意识专项培训

2025年8月，公司组织全体员工参与绚星学习平台进行信息安全意识专项培训，采用弹性学习模式，允许员工结合自身工作节奏自主规划学习时段。参训人员需完成平台内信息安全系列课程的视频学习，系统掌握信息安全合规要求与实操防护要点，筑牢信息安全防护屏障。

2025 年关键绩效

数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次 **1** 次 数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长 **376** 小时

数据安全 / 客户隐私保护相关培训平均时长 **0.8** 小时

参与数据安全 / 客户隐私保护相关培训的人数 **470** 人

数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率 **100%**

安全管理系统

公司高度重视信息化管理工作，依托多套专业安全管理系统与检测技术，打造全方位信息安全防护矩阵。



04

携手并进 共筑持续美好未来

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

劳动合同签订率**100%** 安全生产投入**311.33**万元
社会保险覆盖率**100%** 安全应急演练**6**场
员工体检覆盖率**100%**

本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保护
- 职业发展与培训
- 职业健康与安全生产
- 社会贡献
- 乡村振兴



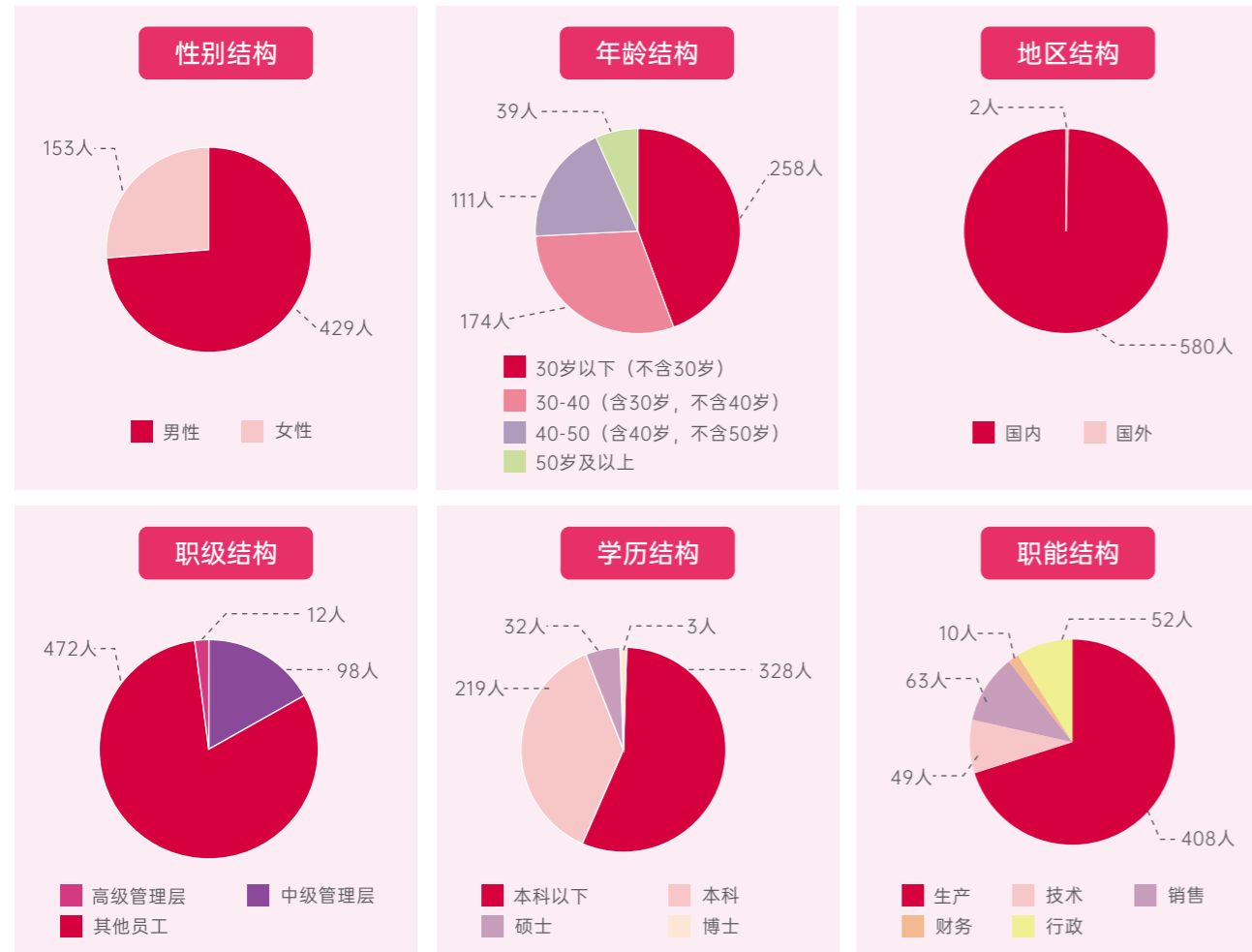
保障员工权益

为实现长华化学发展战略,优化人力资源组合,长华化学根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规要求,制定《招聘和人事管理制度》《员工手册》等管理办法,科学、有效地实施人力资源管理。

平等合规用工

公司制定《禁止骚扰、虐待、歧视员工管理制度》《保障职工权益准则》,坚持男女平等、同工同酬,禁止雇佣童工及任何形式的歧视与强迫劳动,倡导多元化、平等与包容的价值观,保障职工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享有享受社会保险和福利等法律法规规定的其他劳动权利和经济权利。

公司建立投诉和申诉机制,如员工受到歧视、骚扰、霸凌,可通过专用电子邮箱、电话及其他合法方式向法务部进行投诉。报告期内,公司未发生劳工歧视事件。



2025 年关键绩效

员工总人数 **582** 人
 少数民族员工数 **10** 人
 退伍军人员工数 **10** 人
 劳动合同签订的员工人数 **582** 人
 劳动合同签订率 **100%**

女职工权益保护

公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等有关规定,保护女职工在生产劳动中的安全和健康。同时,严格按照国家规定落实产检假、产假、流产假、哺乳假等相关福利待遇。

同时,公司坚持性别平等政策,保障女性员工在招聘、晋升发展及薪酬待遇方面受到平等对待的权益。



2025年3月8日妇女节主题活动

2025 年关键绩效

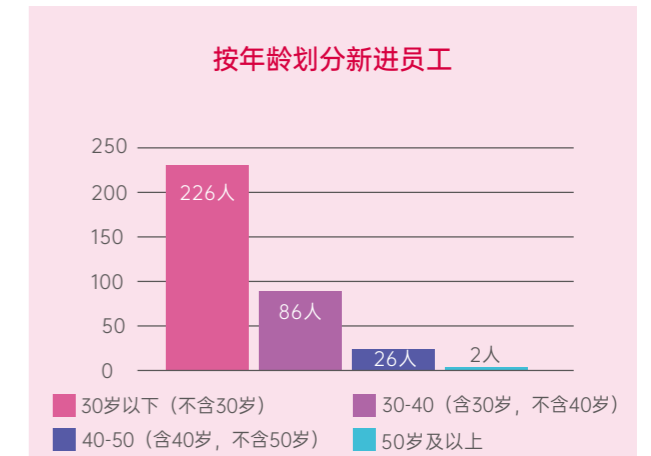
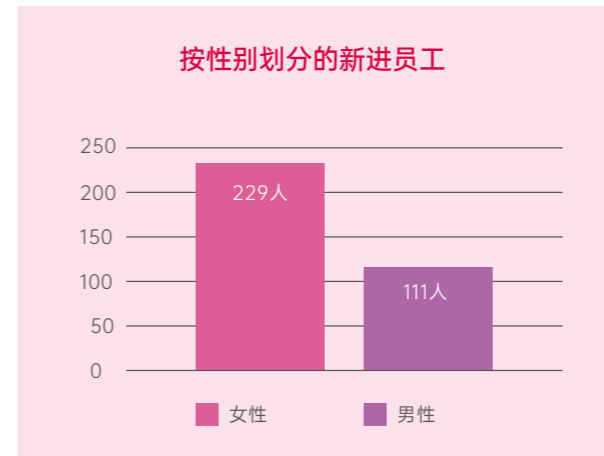
管理人员中女性人数 **30** 人
 管理人员中女性人数比例 **27.27%**
 有权享受育儿假的员工总数 **12** 人
 休育儿假的员工总数 **12** 人
 享受育儿假员工返岗率 **100%**

招聘与离职管理

公司遵循“公开、公平、竞争、择优”的招聘原则,根据《招聘和人事管理制度》,规范开展员工招聘工作。公司仅依据岗位工作需求和被招聘者本身技能条件决定是否录用一名员工,不因性别、种族、宗教信仰、年龄、社会背景等因素而区别对待。招聘时必须对应聘人员进行严格验证,即核对身份证及相片,必要时核对户口,防止误招童工事件发生。

公司招聘渠道主要为内部竞聘、校园招聘、社会招聘。

招聘流程



2025 年关键绩效

新进员工数 **340** 人

离职管理

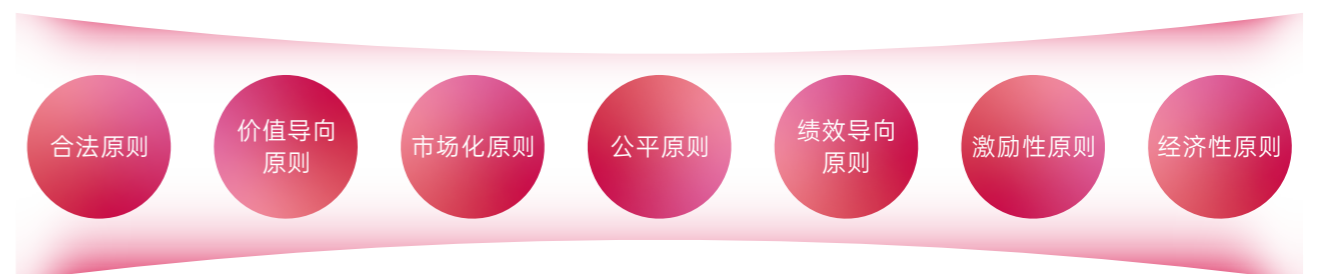
公司严格按照《招聘和人事管理制度》中离职管理规定办理员工离职手续，确保离职手续办理合规、有序、高效。

2025 年关键绩效

员工总流失率 **36%** 劳动纠纷案件的数量 **0** 宗

薪酬与福利

薪酬管理原则



校园招聘

为广纳贤才、注入新鲜血液，公司报告期内精心组织开展了校园招聘活动。招聘团队奔赴苏州大学、常州大学、四川大学等高校，借助宣讲会等多元形式，严格筛选，成功为公司选拔出一批专业功底扎实、极具创新精神的青年人才。

报告期内，公司开展宣讲会 14 场，招聘人数达 124 人左右。



社会招聘

公司社会招聘采用线上线下相结合的模式。线上方面，充分运用前程无忧、BOSS 网、智联、慧就业、化工英才网、猎聘等主流招聘平台，拓宽人才搜寻范围；线下则积极参与人社局统筹组织的大型招聘会。此外，公司还与专业猎头机构展开合作，多渠道精准招揽贤才。

报告期内，公司社会招聘人数达 119 人左右。

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，构建科学薪酬管理体系，依据市场水平、岗位价值和工作绩效合理进行薪酬分配。公司薪酬体系总体分为月度薪酬、福利津贴、年终奖。月度薪酬的构成包括基本工资、绩效工资、职务工资、保密费、各项津贴及各项奖励六部分。

绩效考核

人力资源部门及用人部门主管基于员工岗位职责、公司战略和年度经营计划要求，制定部门与员工一致的绩效计划。公司绩效考核分为年度考核与季度 / 月度考核。

年度考核	根据年度绩效及个人勤勉分综合得出。
	一线员工为月度绩效考核，办公室以上员工为季度绩效考核。
季度 / 月度考核	采用 KPI 与关键工作任务 (KO) 或战略要务相结合方式或部门自定方式进行考核。通过目标分解并结合个人岗位职责确定考核内容，各部门可结合实际情况进行制定。

当期绩效管理完成后，公司须向被考核者通知和说明考核结果，如对考核结果存有异议或在绩效面谈中无法达成一致，在收到考核结果通知或绩效面谈结束 3 个工作日内，可向人力资源部提出正式申诉。人力资源部应在 10 个工作日内对申诉提出处理建议并进行反馈。

2025 年关键绩效

定期接受绩效和职业发展考核的员工人数 **582** 人 定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**

福利体系

公司始终将员工福利保障置于重要位置，严格恪守国家法律法规要求，依法依规为员工足额缴纳社会保险，涵盖基本养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险，按时足额缴存住房公积金，结合公司特色补充福利，构建完备福利保障体系。

此外，为进一步激发员工工作积极性与创造力，增强员工与企业发展的紧密联系，公司报告期内实施股权激励计划，切实提升员工的归属感、忠诚度与整体幸福感。



员工福利体系

法定福利	社会保险、法定节假日。
假期福利	年休假、婚假、丧假、孕期检查假、产假、陪产假、小产假、哺乳假、三八妇女节等各类全额带薪假期。
节日福利	春节、端午、夏令、中秋、“三八”妇女节、五一福利（旅游费）发放现金或实物礼品。
其他福利	免费工作餐、通讯补贴、租房补贴、工作服及劳保用品、商业险、体检、生日福利、拓展活动。

2025 年关键绩效

社会保险覆盖率 **100%**

工时规定

公司实行标准工时制，根据《考勤管理制度》，生产、品管等一线员工实行倒班制。如因工作需要加班的，应提前向部门负责人提出书面申请，审批后方可进行加班。员工在休息日加班，应优先安排调休，无法安排调休的员工，以及需在法定节假日加班的员工，公司将根据法律法规向员工支付相应的加班工资。

员工关怀与沟通

员工帮扶

公司始终致力于营造一个温暖、和谐且富有支持性的工作环境，从多维度关注员工需求，当员工遭遇生活或工作上的困难时，公司会及时给予情感慰藉与实际支持，增强员工的归属感与忠诚度，为公司的持续稳定发展奠定人才基础。

长华教育基金

公司制定《长华教育基金管理规定》，如有员工子女大学在读，符合申请条件，公司为员工发放教育基金补助，助力员工家庭教育，减轻员工生活负担，缓解员工家庭困难，增进员工家属对员工工作的理解和支持。

长华基金

公司坚持以人为本,充分尊重和关爱每一位员工。公司制定《长华基金管理规定》,当员工个人或家庭遭遇重大困难时,员工可依据相关管理规定申请长华基金特别补助,助力员工渡过难关。



2025 年 1 月,长华基金送温暖活动。

民主管理

公司推行民主管理机制,广泛吸纳员工对于企业发展规划、管理制度制定等重大事项的合理建议,确保决策科学民主。

公司通过设立邮箱、电话、信函、意见箱、企趣云平台、钉钉平台及面谈等多元渠道,鼓励员工就工作问题、权益保障等方面积极建言献策,公司及时回应并妥善处理,提升了员工主人翁意识,增强了员工对企业决策的认同感与执行力。

同时,公司建立内部沟通管理机制和投诉、申诉机制。公司法务部为员工投诉与申诉的受理部门,法务部接到投诉与申诉后,须在 7 日内给予明确的答复,如员工对投诉和申诉事件处理结果不认同,可向高层投诉。

投诉和举报



邮箱地址: hegui@chchem.com.cn



电话号码: 0512-35003632

2025 年关键绩效

收到员工投诉数目 **0** 次 召开职工代表大会 **1** 次 职工代表大会审议通过项目数 **1** 项

员工满意度

为精准把握员工需求、优化管理举措,公司每年开展员工满意度调查工作,调查内容涵盖沟通与协作、环境健康安全、企业文化、质量管理、管理环境、工作任务以及安排,确保全面、客观地收集员工意见。

调查完成后,公司对数据进行深入分析并形成报告,精准定位问题与不足。依据调查结果,公司管理层迅速制定针对性改进措施并推动落实。

2025 年关键绩效

员工满意度 **94%** 参与满意度调查的员工数量 **295** 人 满意度调查的员工参与率 **51%**

员工关爱

公司秉持以人为本理念,重视员工关爱,定期组织拓展与文体活动,并在重要节假日开展慰问祝福,如春节慰问、集体生日会、发放福利等。

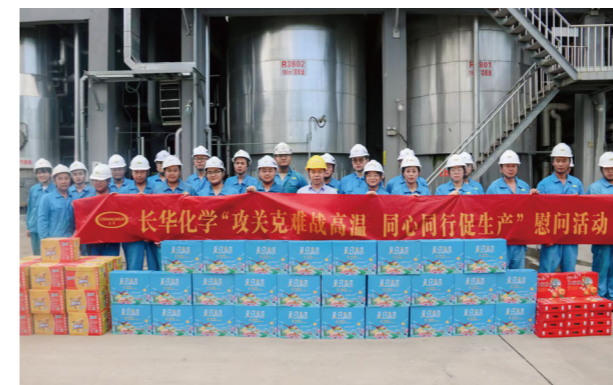
为全力保障长华连云港基地项目投产筹备,切实解决一线员工及青年人才的后顾之忧,公司专项投入、精心筹备,购置一百六十余套员工公寓,为新入职青年人才及驻场员工打造配套完善、温馨舒适的居住环境,以实实在在的暖心保障,为奋斗者筑就安心港湾,让员工扎根一线、安心干事、舒心生活,真正实现企业与员工同心同行、共生共荣。



全资子公司长华化学科技(连云港)有限公司人才公寓入住仪式



部门团建活动



夏日送清凉慰问基层员工



员工家庭慰问

聚焦员工发展

长华化学按照“公开、公平、竞争、择优”的原则选拔人才，致力于培养素质优良、结构合理的人才队伍，由人力资源部牵头，负责组织公司培训计划制定、实施以及培训效果评价考核。人力资源部同时协助其他部门负责人组织员工发展工作，实现员工个人职业规划与公司战略目标的有机结合。

员工培训

公司建立《培训管理制度》，对培训计划的编制、实施等事项做了详细要求，促进员工教育培训管理的科学化、制度化和规范化。同时，公司制定内外部培训计划，针对不同岗位、不同层级员工设计多层次培训课程，保证公司全员共同进步。

公司构建全面且丰富的员工培训体系，线上依托绚星云在线学习平台，面向全体员工开放 1,000 余门课程，供各部门自主选择学习。线下持续壮大内部讲师团队，从高层、中层及基层管理人员中选拔业务精英和技术能手，将其划分为专业类和管理类两大方向，对员工进行有针对性的系统培养，提高公司员工素质。

2025 年，公司开展新员工入职培训 50 场，安全相关培训 86 场，专业技能培训 244 场，领导力培训 20 场，企业文化及公司商学院课程培训 97 场。

员工培训类型	培训课程
<p>新员工入职培训</p>	<p>培训内容包含公司企业文化、理念，各管理体系的方针、管理体系意识、目标及公司各项管理制度等。</p>
<p>专业技能培训</p>	<p>针对各技术岗位的员工，对专业技术人员开展内训或外培，提高技术岗位人员的专业技术水平。例如：生产线的工艺操作流程、设备操作与维护、故障诊断与处理、质量控制、工艺原理、新产品切换、开停车操作等。</p>
<p>领导力培训</p>	<p>公司对中高层岗位管理人员、基础岗位管理人员定期开展内部培训或者外部培训，提高管理岗员工的管理能力和领导力。例如：八项管理技巧、LCP 教练式领导力发展项目、ELCP 高阶教练式领导发展项目培训、昆山杜克大学 GROW 跃升项目、上海交通大学上海高级金融学院总经理课程、GITA 领导力培训课程等。</p>
<p>学历提升培训</p>	<p>公司坚持以“优化知识结构，提升组织能力”为目标，鼓励员工进行学历提升及职业资格认证的培训并提供学费资助，鼓励提高员工自身专业水平。</p>

案例

专业技能培训

2025 年，公司坚持以训赋能、以学促干，精准锚定不同岗位核心能力需求，构建分层分类、靶向发力的专业化培训体系。针对营销、研发条线员工，专题开展业务创新与组织变革培训研讨会，聚焦创新破局、效能升级；面向生产运行条线员工，深耕人工智能技术应用专项培训，推动数智智能力量与生产实操深度融合。



案例

GITA 领导者心智发展项目培训

2025 年，公司对全员展开了企业文化与 GITA 领导者心智发展项目培训，通过教练团队引导，员工更深入理解企业文化，学会向内自观、拓展心智，以更从容应对未知挑战，实现了从被动接受到主动承担、从个人思考到团队协作的转变。



指标	单位	2025 年
按性别划分的受训人数		
女性	人	159
男性	人	512
按职级划分的受训人数		
高级管理层	人	9
中级管理层	人	63
基层员工	人	599

注：数据包含离职人员。

2025 年关键绩效

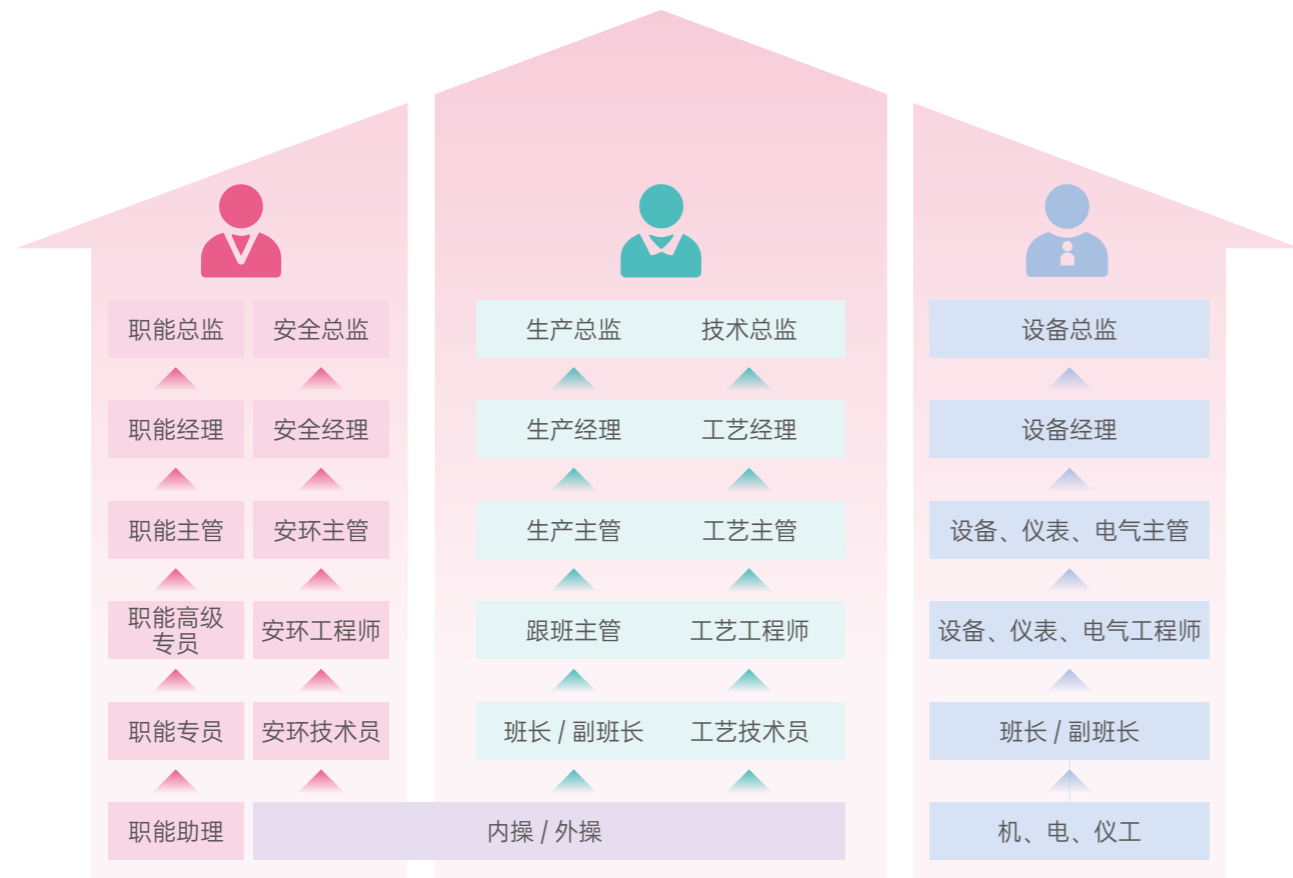
员工培训总投入 **117.40** 万元 员工培训总场次 **497** 场 员工培训总人次 **8,960** 人次
 员工培训总人数 **671** 人 员工培训总时长 **32,082** 小时
 每名员工每年接受培训平均时长 **47.81** 小时 员工培训覆盖率 **100%**

注：数据包含离职人员。

职业发展

公司制定《内部轮岗管理制度》，不断完善内部员工职业发展体系，通过组织定期轮岗，激励员工全面成长，形成高素质、复合型的人才队伍，助力公司可持续发展。同时公司构建四大晋升渠道，保证员工晋升渠道透明，让员工明确自身发展方向与目标。

四大晋升通道



职业健康安全

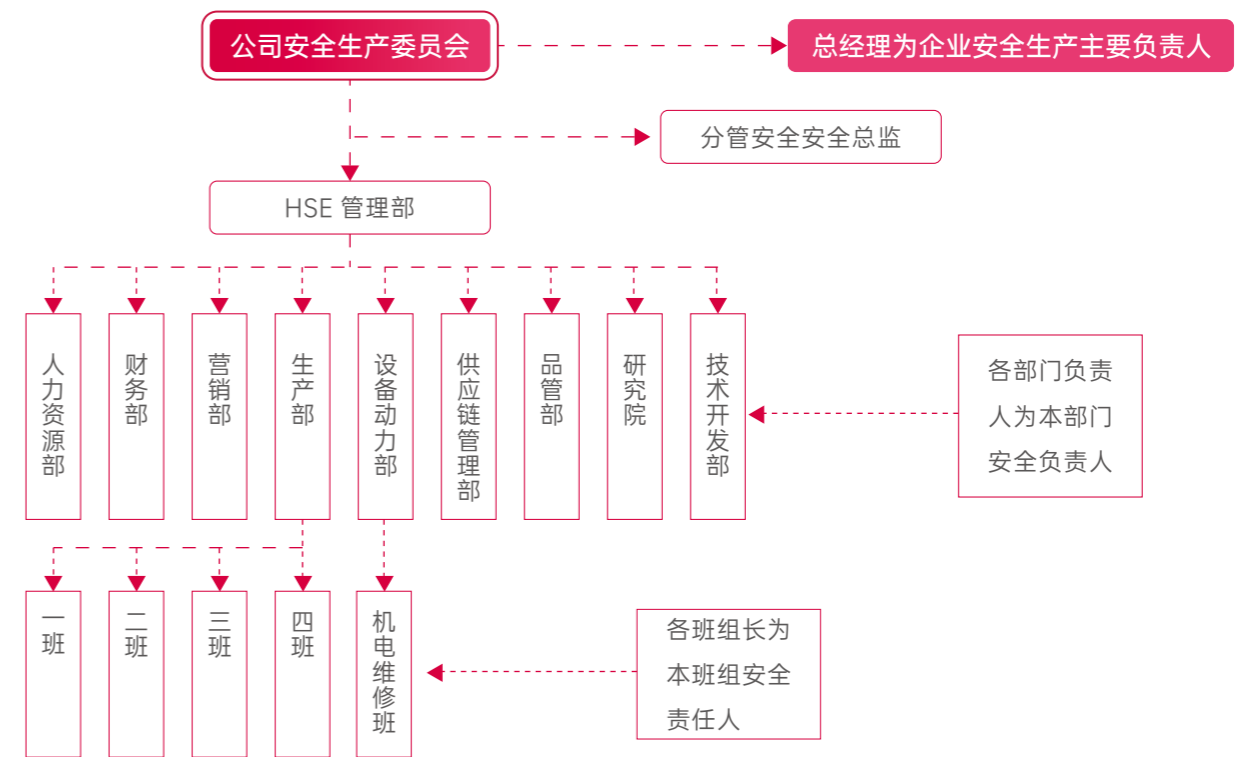
长华化学严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理、管控风险、全员尽责”的安全管理方针，持续完善安全生产管理体系，全面压实安全生产主体责任，筑牢安全生产防线。

治理

为贯彻安全生产方针政策与法规要求，保障安全生产运营及全体职工良好作业环境，公司制定《HSE 标准化手册》《岗位安全生产责任制》等规章制度，开展以 HSE 标准化为核心，采用计划 (P)、实施 (D)、检查 (C)、改进 (A) 动态循环管理模式，设立由总经理统筹、各部门负责人为安全生产第一责任人的安全生产管理委员会，并明确 HSE 管理部为专职安全生产管理机构，由其统筹负责制度制订修订、风险防控与隐患排查、安全教育培训及应急演练等工作。

同时，公司制定《安全生产责任制考核制度》，围绕年度安全生产目标，与各部门及员工签订安全生产目标责任书，推行差异化考核机制（一线员工按月考核、办公室人员按季度考核），并由人力资源部在月度、季度绩效考核中同步落地执行，推动安全管理持续改进。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

报告期内公司未发生重大安全生产事故。



安全生产委员会组织架构



职业健康安全管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	未全面了解法律法规，未执行相关制度，均可能触犯相关法律法规，如《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等，导致可能面临高额的罚款、责令停产整顿等行政处罚，直接影响企业的正常运营和财务状况。	减少业务收入、罚款	高	高	中期	运营下游	定期识别法律法规和标准规范的更新，定期开展职业健康与安全培训。
声誉风险	公司生产运行过程中，可能造成人身伤害甚至死亡事故。事故曝光后，导致市场对企业的信任度降低，可能导致市场份额下降和品牌形象长期受损，进而影响企业的融资能力和市场拓展能力。	减少业务收入	中	高	长期	运营下游	制定安全生产目标指标，落实安全生产绩效考核，严格控制安全风险。

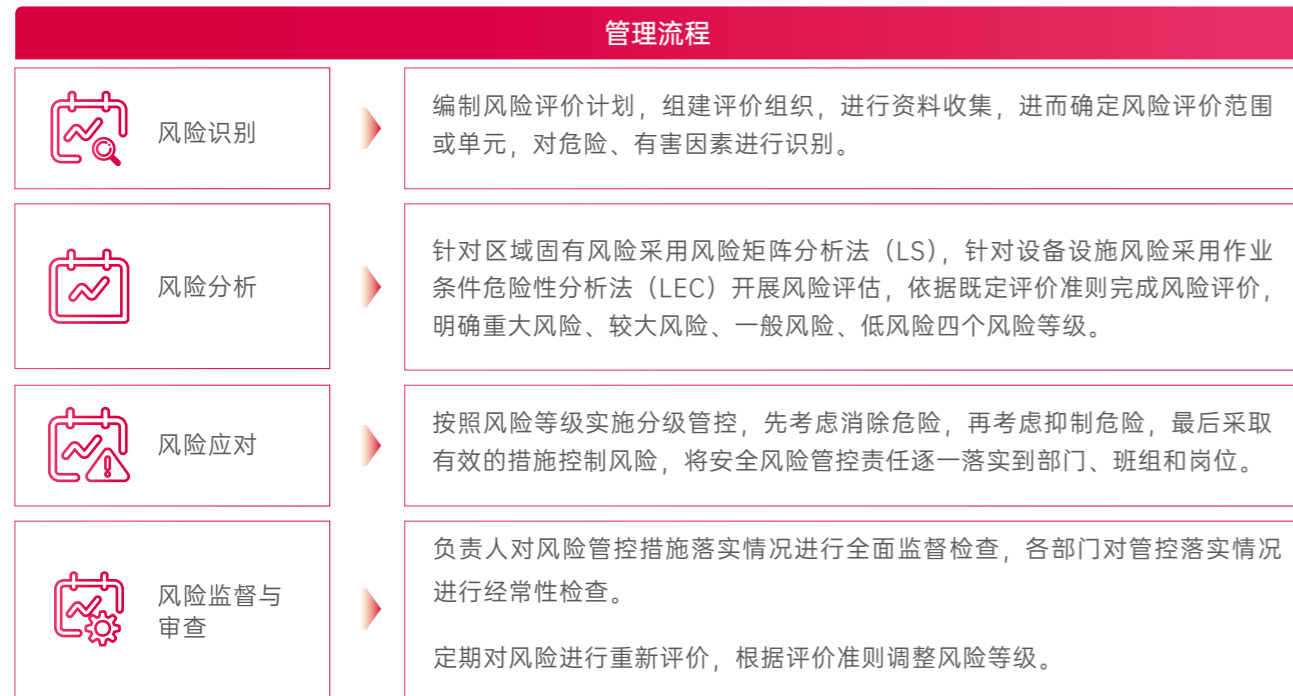
风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	一旦发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能发生中断，企业需要投入大量资金进行事故处理、现场恢复和后续整改。例如，需要承担员工的医疗费用、工伤赔偿以及可能的政府罚款，这些都会直接增加公司的运营成本。	增加运营成本/罚款	中	高	短期	运营	开展职业健康及安全生产风险评估，以及安全隐患排查整改，及时控制相关风险。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
管理效率	在职业健康安全方面的财务预算、管理流程优化、处理得当，会提高公司整体管理效率，降低职业健康安全事故的发生率，避免大规模的财务支出。	减少费用支出	中	中	中期	运营	通过优化内部流程，比如改进事故报告系统、加强风险评估和隐患排查，以及实施更有效的应急响应计划； 采用数字化管理平台，提高职业健康安全管理的效率。

影响、风险和机遇管理

为健全安全生产风险管理体系，公司制定《风险评价分级管理制度》《重大危险源安全管理制度》等规章制度，建立风险与机遇管理流程，评估识别公司运营过程中产生的职业病安全风险及其来源，筑牢全链条安全生产风险防控防线。





应急管理

公司依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》要求，制定《生产安全事故综合应急救援预案》《专项应急预案和现场处置方案》，并结合危险化学品事故危害程度分级，成立应急救援的组织机构和指挥系统，组织开展各类应急预案演练等工作。

案例

安全应急演练

2025 年 6 月，公司针对 2# 甲类罐区储罐 V8801B 出料管线阀门前法兰处泄漏事件组织开展安全应急演练。演练遵循“灾情处置—现场管控—应急恢复”流程推进，结束后通过复盘评估优化应急预案，细化处置规范，提升全员应急响应与协同能力，筑牢安全生产应急保障防线。

2025 年关键绩效

安全应急演练 **6** 场

数字化赋能

公司建设“五位一体”安全数字化管理平台，实现对公司 136 个监测点位、6 个高风险区域、5 个重大危险源的实时监测和多级预警，做到“快速感知 + 实时监测 + 超前预警 + 应急处置 + 系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。

安全风险管控

为有效管控安全风险，公司制定《双重预防机制数字化建设领导小组职责》《双重预防机制运行考核奖惩制度》，成立由总经理领导的双重预防机制数字化建设工作小组，各部门负责人负责指导和监督各工作小组并向总经理汇报。同时，定期开展双重预防机制工作，将双重预防机制纳入责任制，充分利用双重预防机制数字化平台进行风险分级和隐患排查，将全员工作纳入体系化管理中以强化责任意识，防范工作风险、消除事故隐患、杜绝事故发生，实现安全风险精准管控。

隐患排查

公司根据《安全风险隐患排查治理导则》等国家法律规范要求，制定《安全风险隐患排查与治理管理制度》，按计划组织开展各项安全检查工作，包括日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查和外聘专家诊断式排查等，并建立隐患排查治理台账，按照五落实要求进行隐患闭环管理。

公司持续开展安全隐患排查治理工作，隐患整改率达 100%。

指标与目标

公司以保障人企安全、稳定生产为核心，对标法规标准，制定合规可操作的安全生产目标，明确各岗位量化要求，为公司安全发展筑牢根基。

质量管理目标

零伤害、零污染、零事故	<input checked="" type="radio"/> 已达成
风险辨识、隐患排查及整改率 100%	<input checked="" type="radio"/> 已达成
特种作业持证上岗率 100%	<input checked="" type="radio"/> 已达成
员工安全教育培训率 100%	<input checked="" type="radio"/> 已达成
“三违”查处率 100%	<input checked="" type="radio"/> 已达成
职业健康监护率 100%	<input checked="" type="radio"/> 已达成

指标	单位	2025 年
安全生产事故数	起	0
安全生产投入金额	万元	311.33
安全生产投入占营业收入比例	%	0.11
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	1
因工伤损失工作时数	小时	120

安全生产措施

安全培训与文化建设

为规范公司安全教育管理工作，保障安全生产秩序，公司制定《安全教育培训制度》，明确由 HSE 部门牵头编制年度安全生产教育与培训计划。依托绚星云学习平台，以客户端定向推送课程资源的方式系统性提升员工安全意识与专业技能。同时定期组织“安全大家谈”活动引导员工深度参与安全文化建设、强化安全主体责任认知，同步建立并持续完善全员安全教育培训档案，实现培训管理的规范化、可追溯，为安全生产筑牢人才保障与制度根基。

案例

化实验室安全培训

为进一步强化化实验室安全管理，防范实验操作过程中的各类安全风险，保障员工人身安全与公司生产经营秩序，公司于 2025 年 2 月组织开展化实验室专项安全培训，通过典型事故案例复盘深入剖析安全隐患成因，确保参训人员全面掌握安全操作规范与应急处置要点，切实将培训成果转化为岗位安全实操能力，为化实验室安全、高效运行筑牢基础。



案例

隐患排查培训

2025 年 1 月，公司组织开展隐患排查能力提升专项培训，此次培训进一步强化员工的风险防范意识，为公司构建系统化、常态化的隐患排查治理机制提供了坚实的人才支撑，助力实现安全风险精准管控与生产经营稳定发展。



2025 年关键绩效

安全培训总投入 **15.29** 万元 安全培训场次 **30** 场 参与安全培训人次 **7,410** 人次
 参与安全培训人数 **582** 人 安全培训总时长 **18,772** 小时
 人均安全培训时长 **32.25** 小时 / 人 安全培训员工覆盖率 **100%**

相关方安全管理

为强化承包商作业安全管控，防范外协作业环节安全风险，公司结合生产经营实际与安全生产法规要求，制定《承包商管理制度》，规范承包商从资格预审、合规遴选、开工前准备与专项培训，到作业过程动态监督、阶段性表现评价及续用审核等全流程安全管理环节，通过明确承包商准入资质标准、安全责任划分、作业安全规范等核心要求，配套实施安全协议书签订、入厂安全教育培训、安全制度执行考核等管控措施，进一步压实承包商安全主体责任与公司监管责任，推动双方协同落实安全管理要求，共同维护作业现场安全秩序与生产经营稳定。

危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸及储存管理制度》，构建危险化学品安全管控体系，聚焦采购、运输及储存等关键环节，通过明确合规管理标准、规范作业操作流程，有效防范化解危险化学品领域安全风险，杜绝意外安全事故发生。

危险化学品管理

- 对所有危险化学品进行普查，建立危险化学品档案。
- 采购危险化学品须索取安全技术说明书及安全标签，严禁采购无相关文件的产品。
- 选择资质条件满足的运输单位，运输车辆必须遵守运输规则，运输人员需了解货物特性与装卸规范。
- 危险化学品储存、剧毒化学品使用及重大危险源单位按规定办理登记。
- 向从业人员及相关方宣贯危险化学品特性、危害、禁配物及预防应急措施。

职业健康保障

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等有关规定，制定《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》等管理办法，明确 HSE 部门作为职业卫生归口管理部门，强化职业危害防治全流程管控，保障劳动者在劳动过程中的身体健康与生命安全。

职业健康防护措施

- 按规配置劳动防护用品，建立领用台账。
- 如实告知作业职业危害及后果、防护措施与相关待遇，签订职业危害劳动告知合同。
- 在职业危害作业岗位醒目位置设置警示标识及中文警示说明。
- 及时、如实告知员工职业健康检查结果，发现疑似职业危害即刻通知本人。
- 定期开展职业健康相关培训，普及职业健康知识，指导正确使用防护设备及个人防护用品。
- 通过公示栏、黑板报、会议、培训、标语等形式定期开展职业健康宣传。
- 每月对职业危害防护设施的运行情况进行检查，定期组织职业危害防护设施正确使用和维护保养的教育培训。

职业危害因素检测

公司定期开展职业病危害因素检测和职业健康检查，并建立监测评估台账。报告期内，公司已聘请第三方检测机构对职业病危害因素进行检测，并出具职业病危害因素检测报告。

2025 年关键绩效

特种作业人员持证上岗人数	165 人	应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	165 人
特种作业人员持证上岗率	100%	工伤保险的投入金额	45.86 万元
应缴纳工伤保险人员覆盖率	100%	安全生产责任险的投入金额	11.68 万元
应参加安全生产责任险的总员工人数	346 人	已参加安全生产责任险的员工人数	346 人
安全生产责任险人员覆盖率	100%		

职业健康体检

公司严格遵循相关规定要求，按年度组织接触职业危害因素作业的员工开展在岗期间职业健康定期检查，并对检查结果异常人员落实复查与治疗保障。

2025 年，公司按计划组织相关员工进行职业健康检查，未发生职业病及疑似职业病案例。

2025 年关键绩效

员工体检覆盖率 100%

构建和谐社会

公司积极履行社会责任，将企业发展与社会进步紧密相连。一方面，公司踊跃投身公益事业、响应国家乡村振兴战略号召，定期组织员工参与志愿服务活动，以实际行动传递温暖与爱心。另一方面，公司高度关注社会热点问题，积极改善当地就业困境，树立良好的企业形象，为构建和谐社会做出积极贡献。

公司制定《长华公益活动管理办法》，建立长华志愿服务小组并明确各部门职责，按照“合法合规、注重实效、公开透明、安全有序”的原则，规范公益活动的开展流程，提升公司社会形象与品牌价值。

案例

公益活动

长华志愿服务小组在组长带领下,依据《长华公益活动管理办法》开展多项公益活动,积极履行社会责任,增强员工的责任感和使命感,促进企业与社会和谐发展。



爱心献血活动



植树节公益活动



重阳节慰问老人活动



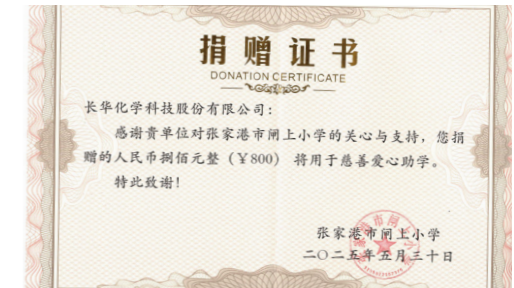
快递、物流小哥“暖心补给站”



案例

六一爱心公益活动

2025 年六一儿童节来临之际,长华志愿服务小组到访张家港市闸上小学,精心策划并组织六一爱心公益活动。小组成员为孩子们准备精美的零食礼盒并捐赠一笔费用用于爱心助学,孩子们为成员献上爱心手环。此次活动不仅为孩子们带来欢乐和温暖,也增强员工的社会责任感,提升公司良好的社会形象。



支持当地就业

为积极响应地方政策号召,深度融入区域发展,公司始终将促进本地就业作为重要责任。我们围绕业务发展需要,在运营地持续开展招聘活动,为不同技能与背景的求职者提供多样化就业岗位,并坚持公平公正的招聘原则,推动人才与岗位精准匹配。通过积极聘用本地员工,既有效缓解了区域就业压力,为地方民生保障提供支撑,也为公司稳定运营、持续发展储备了本土化人才队伍。

报告期内,公司共录用 181 名来自张家港市的员工,本地就业占比达 31.10%,切实推动企业发展与地方就业、人才成长同向发力,实现多方共赢。

案例

2025 年关键绩效

公益慈善投入 **1.3** 万元

志愿活动参与人次 **28** 人次

志愿活动时长 **95** 小时

未来展望

2026年，长华化学将进入“绿色化学技术工业化落地”的关键阶段。未来我们将聚焦三大核心任务：

聚焦技术驱动的“零碳产品矩阵”

加速推进绿色低碳材料对石化原料的替代商业化进程，推动碳捕集与循环利用技术的产业化应用，确保每款产品具备清晰的“碳足迹标签”，使其成为下游客户绿色选择的重要参照。

构建全球化的绿色创新生态

依托研发中心、国内外高校及科研机构等平台，深化与科研机构、终端用户的协同共创，覆盖从实验室到生产线、从技术研发到市场应用的全链条环节，形成“需求牵引技术突破 - 产业转化”的正向循环机制。

打造责任共担的价值链共同体

秉持“客户第一”的核心价值观，以“责任担当”为根本遵循，协同供应商、合作伙伴共同践行低碳标准，推动绿色从长华的“单点实践”升级为产业链的“集体行动”。

长华化学将始终秉持“创造绿色化学，碳塑美好未来”的企业使命，以ESG理念深度融入战略发展全局，聚焦绿色转型、创新驱动、协同治理与价值共享，全力构建环境友好、社会担当、治理卓越的可持续发展新格局，助力“双碳”目标实现与行业高质量发展。



指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞		/	P2.1	/
2025 年亮点绩效		201-1	A2	/
走进长华化学		2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.4	/
可持续发展	可持续发展治理	2-12/2-14/2-17	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.6	第十二条 / 第五十一条
	利益相关方沟通	2-29	G1.3.2	第五十三条
	尽职调查	/	G1.2.2	第五十二条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
务实笃行， 构建长效 治理体系	夯实治理根基	2-9/2-10/2-27/405-1/ 2-19/2-20	/	/
	风险合规管理	2-27/207-1/207-2	/	/
	优化投关管理	2-27/201-1	/	/
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-27/205-2	/	/
	党建凝心聚力	2-27	G2.1.1-G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条
低碳环保， 谱写绿色 发展新篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8 /E1.1.12/E1.1.14/E1.1.16	第二十条 / 第二十一条 / 第二十二 条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十六条 / 第二十七条
	清洁技术机遇	/	/	/
	环境合规管理	2-27/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5-E2.1.7/ E2.1.9/E2.2.1-E2.2.6/E2.4.1 -E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5	第二十九条 / 第三十条 / 第三 十一条 / 第三十三条
	能源高效利用	2-27/302-1/302-3 /302-4	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.3.2	第三十四条 / 第三十五条
	节水规范管理	2-27/303-1/303-3/ 303-5	E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2	第三十四条 / 第三十六条
	物料科学管理	2-27	E3.3.8	第三十四条
	生态系统和生物多样性保护	2-27/101-2	/	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》	
创新驱动， 引领 低碳 产业 格局	科创引领 未来	203-2	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.12	第四十一条 / 第四十二条
	质量安全 管理	2-27/416-2	S3.3.1-S3.3.4/S3.3.6	第四十四 / 第四十七条
	负责任 供应链	2-27/204-1/308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4	第四十四 / 第四十五条
	信息安全 保护	2-27	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
携手 并进， 共筑 持续 美好 未来	保障员工 权益	2-7/2-23/2-27/2-30/ 201-3/401-1/401-2/40 1-3/405-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 / 第五十条
	聚焦员工 发展	2-27/404-1/404-2/ 404-3	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康 安全	2-27/403-1/403-2/403-3 /403-4/403-5/403-6/40 3-7/403-8/403-9/403-10	E2.2.9/S4.2.1-S4.2.6/ S4.2.8-S4.2.10	第五十条
	构建和谐 社会	/	S1.2.1-S1.2.4	第三十八条 / 第四十条
未来展望	/	A1	/	
指标索引	/	A3	第五十七条	
意见反馈	/	A6	/	

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电子邮箱：ir.db@chchem.com.cn

联系电话：0512-35003559

通信地址：江苏省扬子江国际化工园北京路20号