

证券代码：600298 证券简称：安琪酵母 公告编号：2026-025 号

安琪酵母股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为持续推动公司高质量发展，切实保障和维护投资者合法权益，安琪酵母股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身经营实际，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

一、聚焦主责主业，持续提升经营质量

（一）锚定年度目标，保持稳健增长

2026 年，公司计划实现营业收入较上年增长 10%以上、净利润稳步增长。锚定“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”的远景目标，在技术创新与用户体验等环节持续发力，巩固全球市场领先地位；坚持用户需求导向，聚焦核心技术突破与行业解决方案，持续提升行业专家形象和品牌影响力。同时，围绕大健康食品、生物医药、生物农业布局新赛道，着力构建新的业务增长点，确保实现“十五五”良好开局。

（二）深化全球布局，拓展海外市场

持续巩固酵母、抽提物等核心产品优势和在中东非洲、亚太

等区域市场的优势，扩大在欧洲、北美、南美和中亚地区的业务规模，实现各区域全产品全业务齐头并进发展。在重点市场大力开展品牌推广和技术研讨，进一步提升品牌影响力。加强市场动态研判，系统梳理头部企业核心优势和竞争策略，进一步深化与核心经销商和大客户的合作，实现战略协同、利益绑定、能力共建的可持续发展。深度洞察国际局势，深入研究各国的政策法规，完善应急预案，守住资产与业务安全底线。

（三）推进降本增效，挖掘成本潜力

系统推进生产、采购及物流环节的成本管控，开展供应链全过程降本行动。大力引进新技术、新装备，依托技术改造与工艺进步，持续提高单产、降低单耗、减少浪费。持续开展检测系统减员增效和装备自动化改造，持续提升劳动效率。加强原料行情研判及市场调研，构建灵活适配且低成本的碳源供应体系，持续降低采购成本。

（四）强化产能保障能力，满足市场需求

坚持科学排产、精准调度，充分挖掘各生产线产能潜力，全力保障订单交付。加快推进印尼酵母项目、高新区二期项目以及德宏和济宁扩产项目、柳州复配生产线等建设投产。

（五）推进高质量产业并购，加强产业链整合

进一步提升产业链整合壮大能力，加强与海外酵母和生物制造企业的并购和合作，精准切入战略契合度高、增长潜力大的新业务赛道。充分利用公司在宜昌的几个园区的基础优势，将健康

食品、生物医药原料、农业微生物作为主攻方向，与上下游企业和技术合作方深度融合发展。

二、加快发展新质生产力，强化科技创新驱动

（一）加速酵母蛋白战略布局，提高新兴产业规模

酵母蛋白于 2023 年获批新食品原料，应用场景广阔、市场潜力巨大，目前主要面向下游 B 端客户供应，市场需求旺盛。公司将加快酵母蛋白产业化步伐，持续推进酵母蛋白产能建设，将酵母蛋白作为“十五五”时期核心战略增长点，聚焦酵母蛋白功能挖掘、工艺革新、应用拓展，持续突破核心技术、完善产业生态，助力我国从蛋白质消费大国向新型蛋白生产强国跨越。

（二）加强研发投入，推动研发成果转化

持续加强研产销协同，提升系统效能，强化“市场出题、研发答题、生产验题”的闭环管理机制，凝聚“技术产品化、产品市场化”的共识，让每一笔研发投入都能精准解决实际问题，产生现实效益，为长远发展增加积累，夯实基础。加快生物新产品技术突破，构建自主可控、绿色高效的高端生物制造产业体系。强化研发平台建设，以生物智造中心项目为契机，打造以 AI 为内核的智慧实验室，推动研发数据全链路贯通与价值挖掘，加速构筑高效、敏捷的技术创新生态。做好新技术产业布局与资本合作。加强战略引领，通过精准投资并购快速切入新业务领域，持续壮大产业规模。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

（一）强化内控管理，稳步提升管理效能

持续强化内控管理。优化风险合规组织体系，推进合规管理标准化认证；做好管理制度“废改立”，持续优化业务审批流程；深化营销数字化平台应用，提升营销精细化管理水平；落实专项整治，推进采购方式清单目录管理，严控线下及直接采购，强化供应商管理与集中采购，加快招采数智化建设，提升招采管理能力。

（二）健全运行机制，夯实合规基础

持续关注证券市场化、法治化进程，全面衔接治理新规，修订完善公司治理相关制度，建立公正透明、科学合理的制度体系。董事会下设战略与可持续发展委员会、审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会。明确各委员会权责边界与运作流程，充分发挥在战略规划、财务监督、内控评价、风险防控、合规核查等方面的全过程监督作用，提升监督效能。

（三）深化 ESG 体系建设，提升可持续发展质效

公司于 2024 年全面启动 ESG 体系建设，并于 2025 年 4 月发布首份可持续发展（ESG）报告。2025 年，公司荣获企业可持续发展权威评级机构 EcoVadis 银牌认证，在所有参评企业中位列前 15%；入选中上协“2025 上市公司可持续发展优秀实践案例”，彰显了监管机构和资本市场对公司在践行生态文明、履行社会责任及完善 ESG 治理成效等方面的充分肯定。2026 年，公司将继续聚焦可持续发展、合规运营、清洁低碳、营养健康、社会公益

等方面，持续深化 ESG 实践，不断提升可持续发展工作质效。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

持续完善董事、高级管理人员薪酬考核制度，科学设定考核指标，建立与公司长期发展目标相匹配的激励约束机制。健全独立董事履职保障体系，全力保障独立董事依法依规、独立自主行使职权，及时、完整提供公司经营管理、财务数据、重大事项等相关资料，充分发挥独立董事在财务、法律、行业技术等领域的专业优势，深度参与公司重大战略决策、风险防控、关联交易审议等关键事项论证，进一步提升董事会决策的科学性、高效性、前瞻性与公正性，切实筑牢公司、全体股东尤其是中小投资者合法权益的坚实保护屏障。

五、提升投资者回报，增强投资者获得感

实施持续、稳定的现金分红政策，在保障公司健康可持续发展、满足未来战略布局所需资金的前提下，致力于建立持续、稳定、可预期的股东回报机制，与股东共享公司发展成果。公司从 2000 年上市至今，已连续 25 年进行现金分红，累计分红总额高达 39.61 亿元，分红额已超过资本市场融资总额，彰显了对投资者的长期承诺与价值共享。

六、持续提高信披质量，加强投资者关系管理

持续提高信息披露质量，及时依法履行信息披露义务，披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，杜绝虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，为股东提供真实准确的投资依据。同

时，公司将通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作，传递公司投资价值，切实保证投资者对公司信息的全方面了解，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

本次行动方案是基于公司目前经营情况做出的，方案所涉及的公司规划及未来预测等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日