

证券代码：600690

证券简称：海尔智家

公告编号：临 2026-028

## 海尔智家股份有限公司

### 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为持续践行“以投资者为本”的发展理念，巩固 2025 年度“提质增效重回报”行动成果，推动公司实现高质量发展，提升投资价值，维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，结合公司实际，海尔智家股份有限公司（以下简称“海尔智家”或“公司”）现提出《海尔智家股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，方案具体内容如下：

#### 一、聚焦用户价值、深耕全球市场、加速 AI 转型，以体系化变革驱动可持续、有质量的增长

当前，全球家电行业经历深刻变革：在国内市场，用户需求从功能满足转向品质与悦己消费，绿色化、智能化成为发展方向。海外市场，地缘政治与关税壁垒带来挑战，但新兴市场消费升级、中产阶级崛起蕴含巨大潜力。同时，全球暖通行业空间广阔，中国企业凭借产能集聚、制造效率等优势迎来全球份额提升机遇。在此时代背景下，公司致力于从全球大家电行业领导者向“以用户为中心的平台服务型科技生态企业”进化。通过构建“1 个通道（智慧家庭）、2 个平台（全面 TC 的客户平台、用户全生命周期体验管理平台）、6 大能力（全球化、高端化、数字化、智能化、生态化、绿色化）”，协同推进变革，实现可持续、有质量的发展。2026 年经营质量提升举措：

##### （一）收入端：夯实优势业务基础，加速高潜力赛道发展

公司将继续巩固白电产业领先优势。中国市场通过产品升级与渠道深耕保持行业领先地位；海外市场积极把握印度、东南亚、中东非、巴西等新兴市场机遇，推动规模和盈利能力同步提升。

公司将加速推进“大暖通”产业整合，释放家用空调、中央空调、水产业三大板块的协同效应，实现研发、供应链、渠道资源协同。以用户需求为切入点，公司提供综合能源低碳解决方案，通过差异化产品与软硬一体的跨界方案矩阵，拓展全空间品类与多元场景，将价值链延伸至设计、安装、运维、能源管理等全生命周期服务。公司将积极把握海外如欧洲、南亚、东南亚、美洲等市场增长机会，通过商用领域制冷和制热方案联动，为客户创造更大价值。公司还将积极投资暖通相关的渠道、工业技术、控制技术，提升暖通产业一体化气候解决方案能力。

同时，公司将稳步培育智慧家庭、小家电、康养、再循环等新兴产业，逐步形成多元化收入结构，为长期发展注入新动能。

## （二）效率端：国内模式转型与海外创牌升级，提升运营效率

在中国市场，公司通过深化统仓 ToC 模式，优化仓储物流网络，实现从生产到终端的高效衔接，提升库存周转效率与终端服务能力；推进核心零部件自制率提升与采购协同，持续降低综合成本。

在海外市场，公司将加快北美市场空气与水等新兴业务发展，释放全球供应链效率；欧洲通过组织变革精简管理职能、直面市场，持续提升经营效益；在南亚等重点区域，推进产能本地化建设与零部件供应链本地化，增强供应链韧性与成本竞争力，把握印度市场成为全球第三大市场的发展机遇；在中东非等区域，以适当方式稳步深入市场，强化资金使用效率与运营质量。

## （三）AI 赋能：重塑流程，驱动降本提效

公司将 AI 应用作为组织变革核心驱动力，基于 AI 智能体构建“精干小团队+智能体”联动的作战体系，推动组织流程重构与提效；以 AI 为抓手推动业务流程的系统性优化，提升决策效率与执行能力；同时，强化项目投入与产出管理，确保资源使用效率最大化，实现降本增效与价值创造的双重目标。

## （四）合理运用财务杠杆结构，强化股东价值创造能力

截至 2026 年 3 月 31 日，公司现金资产规模达 820 亿元人民币，资产负债率为 55.2%。公司将保持资产负债率处于行业合理水平，维持资产负债表的弹性。合理审慎运用财务杠杆，把握投资并购机遇，优化资本结构，提升股东回报。

## 二、科技创新筑牢壁垒，新质生产力加速转化

核心技术代际跃迁，以主动智能引领品类升级。公司持续升级 AI 之眼视觉技术，提升感知精度、范围与响应速度，使家电具备主动感知环境的能力。推进家电与新能源技术协同，布局太阳能家电、智能储能等节能管理创新。

面向具身智能趋势，公司围绕多模态感知、环境自适应学习、仿生灵巧操作等核心算法攻关，同步推进高精度传感器、智能关节、实时控制系统等硬件研发，推动家庭服务机器人从“看得懂”到“动手做事”的能力跃迁。系统化开展具身机器人底层技术研发与商业化探索，加速构建端到端具身智能体系，实现家务场景自主执行与协同。依托已发布的《基于人工智能（AI）的智能家用电器智能化水平等级评价》等标准，推动分级体系行业应用；以《家庭大脑白皮书（2026）》为指引，推进“空间智能驱动的主动服务与自然交互新范式”落地。

## 三、通过强化分红、回购以及注销力度等举措，提升股东回报，共享发展成果

### （一）分红回报：稳步提升、长期持续可预期

公司始终将现金分红作为回报股东的核心方式之一，坚持“长期、稳定、可持续”的利润分配政策。自上市以来，公司累计现金分红近 570 亿元（含 2025 年度），累计平均分红率达 38.6%，其中 2024 年度、2025 年度分红比例分别达 48%、55%，分红比例持续提升。

公司已制定未来三年（2026 年—2028 年）股东回报规划，其中 2026 年度分红比例不低于 58%；2027 年度、2028 年度现金分红比例不低于 60%。

### （二）股份回购：提升回购规模和注销力度，切实增厚股东权益

#### （1）回购计划常态化，回购规模持续提升

公司已建立股份回购的常态化机制。2021 年 3 月 12 日至 2026 年 3 月 26 日，公司已在 A 股市场开展四期股份回购，合计回购股份约 2.7 亿股，回购资金 67.9 亿元。2026 年 3 月 27 日，公司推出最新一期 A 股股份回购方案，回购规模为

30 亿元~60 亿元。2021 年~2025 年，公司在 H 股市场累计回购并注销 60,767,600 股，回购资金 16.88 亿港币。

2026 年 4 月 27 日，公司董事会审议了《海尔智家股份有限公司关于提请股东会特别授权回购不超过已发行 D 股股份总数 30%相关事宜的议案》，为进一步优化公司资本结构，提升股东价值，增强投资者信心，公司在获得中国香港地区《股份回购守则》及德国所有必要法律及监管批准的前提下，拟根据当时情况以部分要约形式进行 D 股回购要约，以收购最多 81,044,512 股 D 股，占已发行 D 股总数的 30%，本次回购的 D 股股份将予以注销，并相应减少公司注册资本。相关事项需要经过股东会、类别股东会审议通过。

#### （2）加大回购股份注销力度，以增厚每股收益

在加大回购规模基础上，公司更加注重提升回购股份注销力度。2021 年 3 月至 2023 年 1 月期间开展的两期 A 股回购计划，公司已注销股份 55,524,243 股，占该两期回购股份总数的 39.9%。

2026 年 4 月 27 日，公司董事会审议通过了《海尔智家股份有限公司关于变更回购股份用途并注销的议案》，根据公司实际情况，为维护广大投资者利益，公司拟对公司 A 股回购专户内的 74,541,486 股股份用途进行变更，用途由“用于股权激励/员工持股计划”或“用于员工持股计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，即拟对 A 股回购专户中的 74,541,486 股进行注销并相应减少公司的注册资本。该议案尚需公司股东会审议通过。

未来，公司将持续坚持“分红+回购及注销”双轮驱动的股东回报策略，致力于为股东创造长期可持续的价值，进一步提升股东获得感。

### 四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司在保持信息透明度基础上，以积极、开放、创新、专业的态度，持续深化与投资者沟通交流，以强化投资者对公司战略及业务运营等方面的理解和认可，维护投资者的合法权益。

#### （一）全面提升信息披露质量，增强公司信息透明度

2026年，公司将严格遵守境内外监管法规，切实履行信息披露义务，重点推进：一是增加战略经营信息的自愿性披露，增强信息披露透明度；二是顺应境内外 ESG 监管趋同态势，深化 ESG 信息披露的深度与广度；三是推进数字化及 AI 工具应用，夯实信息披露治理与内控基础，持续提升披露质量，赢得资本市场长期信任。

## （二）丰富资本市场沟通方式，实现与投资者的良性互动

（1）公司制定了《投资者关系管理制度》，组建专业的投资者关系团队。公司投资者关系团队整合业务、财务等资源，加强对公司战略落地以及产业运营深刻洞察，以线上和线下相结合方式，强化多维度、多层次、长效化的投资者沟通机制。线下通过股东会、投资者反路演及调研等方式与投资者进行交流；线上通过上交所业绩说明会、网上投资者交流会、E 互动、电话、官方网站等形式与投资者进行互动。上述“良性循环”的沟通机制进一步加深投资者对公司深入全面了解。

（2）公司管理层与核心产业负责人积极参与路演，向全球机构投资者和分析师分享公司发展战略、产业发展空间与实现路径，便于投资者了解公司未来业务规划与发展方向，评估公司价值。

（3）公司积极举办投资者交流活动，就投资者关心的问题与公司进行深入交流，让中小投资者了解公司变革实践成果、海外市场全球协同与新兴市场发展进展以及公司 ESG 管理实践。

（4）公司充分利用定期报告、微信一图等工具，生动形象地展示公司战略、业务成果。

## （三）重视中小投资者权益保护

公司始终将投资者的利益保护置于重要位置。为保持与中小投资者的常态化交流，公司通过多种途径搭建沟通桥梁：不仅安排专人接听中小投资者电话，确保疑问得到及时解答，还在上证 E 互动平台上，以严谨负责的态度及时回复各类问答，做到有问必答、有感必解。同时，公司积极举办“投资者走进海尔智家”活动，邀请中小投资者实地参观公司，以增强他们对公司业务的理解。为进一步

强化与中小投资者的深度联结，公司在现有沟通机制基础上将全面升级互动体系，以“多渠道、零距离、高效率”为核心目标，打通投资者声音传递的“快车道”。

公司为进一步加强与投资者沟通，已在投资者关系网站和微信小程序端建立投资者交流平台。线下端，公司将建立中小投资者与公司“管理层面对面”沟通机制。通过“主题分享 + 开放问答”形式，回应投资者关切的业务进展等核心问题。通过线上线下渠道的协同联动，丰富投资者沟通渠道，发挥中小投资者在推动公司发展中的积极作用。

## **五、公司治理完善，董事会效能与治理水平双提升**

### **（一）治理制度体系持续优化**

公司将继续严格落实《公司法》《证券法》及上市公司规范运作相关法律法规要求，持续完善公司治理制度，明确控股股东及实际控制人义务、提升公司治理能力；深化独立董事独立性自查、董事会专项评估等机制，强化独立董事职能发挥；履行市值管理制度相关要求，确保股东利益与公司发展高度一致；践行累积投票制选举董事、股东分类表决等制度，充分保障中小股东表决权、提案权等合法权利。

### **（二）推进董事会效能持续增强**

2025年，公司完成董事会换届，增选全球化运营、数字化转型、人工智能、风险管理等领域专业董事，董事会结构进一步优化，战略咨询与监督制衡能力持续增强，董事会多元化涵盖性别、国籍、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能与知识等维度。

2026年，公司将开展董事会效能评估，为董事会效能提升提供参考依据；同时加大董事培训力度，持续提升董事履职能力。

## **六、ESG 深度融合公司战略，可持续发展能力持续增强**

为持续提升公司可持续发展能力，基于战略方向与内外部环境，公司将从如下几个方面开展工作：

### **（一）通过产品创新、绿色运营，深化绿色化战略落地**

公司将继续加大研发投入,持续提升全品类家电产品的能效水平,扩大节能、节水、低碳产品的市场份额。推进环保材料应用,优化产品全生命周期碳足迹管理。

以“节能赋能,绿色发展”为核心,公司将持续发力大暖通业务,旨在为工商业用户提供智慧、高效的综合性暖通解决方案。公司将通过推广高效节能设备、构建智慧能源管理平台、发展多能互补与余热回收技术,实现能源系统的精细化管理与优化。同时,公司提供覆盖设计、集成、运维的全生命周期服务,确保节能效益持续稳定。公司的目标是帮助用户切实降低运营成本、提升竞争力,并携手用户减少碳足迹,共同迈向绿色、可持续的未来。

公司将坚持绿色制造与运营,推广智能制造与精益生产,进一步降低生产环节的能耗、水耗与废弃物排放;优化全球物流网络,提升运输效率,探索和落地绿色包装解决方案。

公司已在中国运营区域布局了再循环产业。2026年公司将进一步完善废旧家电回收体系,提升回收处理能力与技术,促进资源高效循环利用。

## (二) 深化利益攸关方沟通,构建信任生态

2026年度,公司将主动与投资者、客户、员工、供应商、社区及监管机构等利益攸关方沟通,建立有效的反馈机制,及时回应关切,将合理建议融入公司决策并改进。

## (三) 践行全球化社区贡献,创造共享价值

2026年度,公司将进一步加强在全球经营区域的本地化社区融入。在全球各运营所在地,积极支持教育、环保、公共卫生等社区公益项目,鼓励员工志愿者活动,履行优秀企业公民责任。公司将推动技术赋能与普惠,利用公司的产品与技术优势,在欠发达或条件受限地区开展相关公益项目,如清洁饮水、健康空气等,改善当地生活品质。公司将积极参与全球行业标准制定,分享可持续发展最佳实践,携手合作伙伴共同推进行业绿色转型与可持续发展。

# 七、关键少数责任强化,利益绑定机制持续健全

## (一) 多层次激励体系全面覆盖

公司建立了短期与中长期结合、覆盖国内外的立体化激励体系，通过持续优化员工持股计划、股权激励、海外受限制股份单位等工具的实用性及适配性，精准识别不同层级、不同地域、不同成长阶段的适用激励方法，制定匹配市场环境动态变化及公司发展动态阶段的差异化工具与条件，将公司价值增长转化为员工实实在在的获得感，实现公司员工与公司利益深度绑定，从而驱动公司持续创新与增长。

## （二）履职能力与监督力度双提升

公司与大股东、董事及高级管理人员建立常态化沟通机制，通过专题培训传达最新监管政策与履职要求，持续提升“关键少数”履职能力；公司强化履职监督，确保董事、高级管理人员切实履行忠实、勤勉义务，维护公司与全体股东利益。董事、高级管理人员通过自行增持及员工持股计划归属股份（而非现金）等方式强化个人利益与上市公司利益绑定，建立管理层利益与股东利益一致性。

## 八、其他说明

本方案是公司基于对当前外部环境的研判及公司实际经营情况所制定。本方案涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施可能会受到未来国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会

2026年4月27日