

证券代码：301313

证券简称：凡拓数创

公告编号：2026-013

广州凡拓数字创意科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凡拓数创	股票代码	301313
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	段一龙	邓惠琳
办公地址	广东省广州市天河区沐陂西路 13 号凡拓总部办公大楼（近裕晖创意园）	广东省广州市天河区沐陂西路 13 号凡拓总部办公大楼（近裕晖创意园）
传真	020-23300788	020-23300788
电话	020-23300788	020-23300788
电子信箱	zhengquanbu@frontop.cn	zhengquanbu@frontop.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

报告期内，凡拓数创是一家拥有自主可控核心技术能力的 AI 人工智能与 3D 数字孪生企业，是国内领先的“AI、3D 数智产品、技术服务与一体化解决方案”综合提供商。公司致力于将 AI 3D 数字技术与智慧城市、智能制造、数智文化等领域深度融合，依托 3D 可视化技术、数字多媒体集成技术、数字孪生及 AI 智能化技术，提供 AI 3D 标准化产品、AI 数智技术服务及一体化解决方案，为城市建设、文化文博文旅、水利水务、电力能源、智能制造等重点产业赋能。

随着前沿基础技术的突破与国家政策的引导，结合公司持续的研发投入，凡拓数创已先后完成三次技术跨越，业务线不断延伸，产品持续升级迭代。当前，公司正从 AI 3D 数字孪生领军企业向“物理 AI 全栈软件平台及一体化解决方案的综合提供商”的战略定位跃迁。公司业务发展路径清晰，主营业务明确。

报告期内，公司主营业务、主要产品及服务模式未发生重大变化，但在新业务与新模式的探索上取得了积极进展。

以下分别列示公司主要产品及服务，以及新业务布局情况。

（二）公司主要产品及服务

随着 AIGC 与空间计算技术的不断突破，AIGC 已逐步成为行业标配。凡拓数创基于 AI 大模型开发的虚拟数智人，已实现自然语言交互与知识库的深度融合；行业头部企业也在积极探索文生视频、图生 3D 等场景以提升内容生成效率。公司自主研发的空间智能技术与数字孪生技术（FTE 引擎）持续推动虚实融合，应用场景覆盖水利水务、智慧城市、工业智能制造等多个领域。

1、3D 可视化产品及服务

（1）静态数字创意服务

利用计算机图形图像制作与处理技术、AI 生成技术，根据客户提供的平面图或结构图，通过电脑三维仿真软件模拟真实环境，将创意构思三维化、仿真化，为客户提供三维效果图等图像及设计服务，主要应用于建筑设计、规划设计、勘测设计等领域。

（2）动态数字创意服务

运用 3D 可视化技术、多媒体技术、软件开发技术、AI 生成技术、空间智能技术等，为客户提供三维影片（如三维高清宣传片、影视动画及广告）及数字互动软件（如虚拟现实及增强现实系统、数字沙盘、数字多媒体交互系统、立体

（全息）成像系统、裸眼 3D、城市 CIM 底座、应用软件开发等）。公司持续以创新动力提升 3D 可视化及数字多媒体交互技术的研发与制作能力，助力 3D 数字新体验。



广州元岗-长湴片区整体策划



招商八里桥

2、数字一体化综合服务

主要通过 3D 可视化技术、AI 技术、数字孪生技术、数字多媒体集成技术的结合，提供以展示策划、总体设计、3D 数字内容制作、软件开发和系统集成为核心的数字展馆全流程服务，具体包括：①博物馆（含文化馆、博物馆、科普科技馆、红色历史、党建、文旅等）；②城市馆（规划馆、产业馆、自贸区/高新区展示馆、运营指挥中心/驾驶舱等）；③企业馆等。



深圳科技馆



平顶山市文化传承与实践教育基地

3、AI 3D 数字孪生产品及解决方案

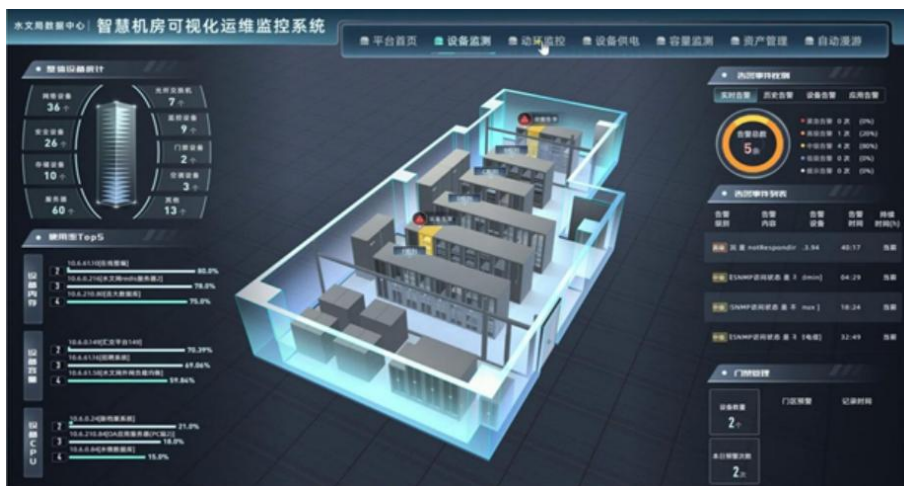
(1) AI 3D 数字孪生软件产品

以 AI 技术、3D 数字孪生技术、实景渲染技术、感知交互技术、模仿仿真、海量数据承载技术、行业 AI 小模型搭建技术等为依托，融合 GIS、BIM、CIM 等技术，为客户提供行业级软件产品服务，包括智慧水利数字孪生管理平台、智慧水务厂网数字孪生平台、电力厂网数字孪生平台、数字孪生工厂管理平台、智慧城市大数据 3D 可视化平台、云虚拟展馆、数字孪生虚拟人、知识图谱等。

(2) AI 3D 数字孪生一体化解决方案

以 AI 技术、3D 数字孪生技术为核心的系统集成服务。为行业级和政府级客户提供以数字孪生平台、数据底座、AI

算法模型、IoT 物联网设备（传感器、智能终端、机器人等）为一体的数字化、信息化、智能化转型服务，助力工业、水利水务、能源电力、交通环保等行业客户实现降本增效、节能减排、安全预测、提质创新等建设目标，具体包括信息化系统集成服务、物联传感设备销售、软硬件集成服务、AI 孪生馆、数字孪生指挥调度中心建设等。



长江水利委机房动环数字孪生



河北省气象局风场数字孪生仿真平台

（三）主营业务的新探索与新增长点

在上述传统业务稳健发展的基础上，报告期内公司积极拓展新业务模式与增长曲线，分别在文化 C 端运营和物理 AI 领域取得突破，为未来收入结构优化和战略升维奠定了坚实基础。

1、物理 AI：从数字孪生到物理智能的跨越

基于公司在 AI 3D 数字孪生仿真引擎（FTE）和海量空间数据集方面的核心能力，报告期内公司积极布局物理 AI 新业务，推动技术能力从“虚拟认知”向“实体操控”延伸，创新研发链式具身智能多元工具组合。通过产学研合作与资本参股双轮驱动，公司快速补齐技术短板：与北京大学深圳研究生院、深圳市人工智能与机器人研究院等顶尖机构共建

联合实验室，重点攻关具身垂类大模型、机器人强化学习等核心技术；同时以 3000 万元增资入股广东省具身智能科技有限公司，深度参与省级具身智能训练场建设，获得了宝贵的训练场运营经验。在此基础上，公司联合工业智能制造、柔性产线等领域的多家客户，共同探索具身机器人训练服务及“人一机器人一场景”协同服务业务，为 2026 年物理 AI 相关业务的规模化落地打下了坚实的产品与客户基础。



2、文化 C 端运营：从 To B 向 To C 延伸

依托公司在 3D 可视化、数字孪生及 AI 内容生成方面的技术积累，公司通过子公司吾全品牌，成功将数字创意能力延伸至面向大众消费者的文化体验领域。报告期内，公司举办了“观妙入真——永乐宫文物精粹暨数字艺术大展”、“既往未来——隰县小西天文物颀珍与悬塑艺术特展”等多场大型数字艺术展览，探索门票销售、文创周边开发、IP 授权运营等多元化变现路径。尽管相关特展主要集中在下半年启动，报告期内尚未形成大规模收入，但公司借此积累了宝贵的 C 端市场运营经验，并已成功签约多个文化 IP。预计 2026 年，随着展览排期增加及 IP 运营体系逐步成熟，公司文化 C 端业务将实现较快增长。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,397,677,219.66	1,389,517,560.72	0.59%	1,498,314,318.44
归属于上市公司股东的净资产	667,596,535.96	810,006,472.27	-17.58%	1,036,444,617.11
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	630,826,013.29	365,044,892.80	72.81%	575,678,529.52
归属于上市公司股东的净利润	-134,995,590.62	-187,438,676.90	27.98%	10,502,182.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-137,883,548.11	-191,694,139.87	28.07%	584,207.70

经营活动产生的现金流量净额	24,674,503.66	-94,811,490.33	126.02%	19,311,963.89
基本每股收益（元/股）	-1.29	-1.79	27.93%	0.10
稀释每股收益（元/股）	-1.29	-1.79	27.93%	0.10
加权平均净资产收益率	-18.08%	-20.50%	2.42%	1.01%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,314,742.09	186,249,793.83	100,050,479.53	211,210,997.84
归属于上市公司股东的净利润	-22,619,206.35	-24,241,023.44	-49,548,386.98	-38,586,973.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,853,521.79	-24,833,446.19	-52,457,855.23	-37,738,724.90
经营活动产生的现金流量净额	-4,836,177.65	8,278,669.94	-34,709,063.60	55,941,074.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,065	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
伍穗颖	境内自然人	27.01%	27,938,760.00	20,954,070.00	质押	5,940,000.00			
前海大唐英加（深圳）基金管理有限公司—英加黑马八十一	境内非国有法人	3.69%	3,821,201.00	0.00	不适用	0.00			

号私募证券投资基金						
盐城津土投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.57%	3,698,000.00	0.00	不适用	0.00
徐瑞倩	境内自然人	2.91%	3,009,900.00	0.00	不适用	0.00
王筠	境内自然人	1.48%	1,536,034.00	1,195,775.00	不适用	0.00
柯茂旭	境内自然人	1.17%	1,212,750.00	1,208,250.00	不适用	0.00
刘粉丹	境内自然人	1.13%	1,165,200.00	0.00	不适用	0.00
佛山中科金禅智慧产业股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.87%	897,580.00	0.00	不适用	0.00
孙太忠	境内自然人	0.86%	887,679.00	0.00	不适用	0.00
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.76%	786,078.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	伍穗颖系公司的控股股东；伍穗颖与王筠为夫妻关系，为公司实际控制人；盐城津土投资咨询有限公司是伍穗颖 100%控制的企业。除上述说明外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

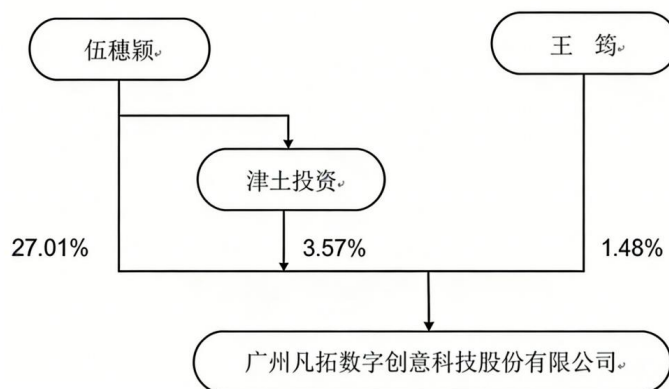
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销的事项

2025 年 4 月 23 日，公司分别召开第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十三次会议，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》。因激励对象离职及 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期公司层面业绩考核不达标，根据《上市公司股权激励管理办法》《2023 年限制性股票激励计划（草案）》等有关规定，公司拟回购注销限制性股票共计 124 万股，回购价格为 18.742 元/股。具体内容详见公司披露于巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的公告》及《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票减资暨通知债权人的公告》。

2025 年 7 月 29 日，公司已完成关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销的事项，本次回购注销完成后，公司总股本将由 104,693,400 股变更为 103,453,400 股。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》及《关于控股股东及其一致行动人持股比例因公司注销回购股份被动增加触及 1%的公告》。

2、以现金购买浙江禹贡信息科技有限公司部分股权并对其增资的事项

公司于 2025 年 3 月 21 日召开第四届董事会第十二次会议及第四届监事会第十二次会议，分别审议了《关于以现金购买浙江禹贡信息科技有限公司部分股权并对其增资的议案》，同意公司以 5,932.08 万元的自有资金购买张仁贡、黄林根、周国民、郑重、胡昊翔、汪建宏、许小杰、池龙哲、方昉、刘日锋、胡克志、金晶、张庆和、杨勇合计持有的浙江禹贡信息科技有限公司（以下简称“禹贡科技”、“标的公司”）44.94%股权，同时，公司以人民币 1,633.00 万元对禹贡科技进行增资，其中 136.0408 万元计入注册资本，剩余 1,496.9592 万元计入资本公积。该项增资完成后，标的公司

注册资本变更为 1,236.0408 万元。本次股权转让及增资完成后合计取得禹贡科技 51% 股权，合计投资金额为 7,565.08 万元。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于以现金购买浙江禹贡信息科技有限公司部分股权并对其增资的公告》（公告编号：2025-014）。

该议案已获公司 2025 年第二次临时股东大会审议通过，本次公司收购禹贡科技 51% 的股权事项并对其增资事项已完成全部收购款的支付，并完成了工商变更登记手续，取得杭州市上城区市场监督管理局换发的《营业执照》。

公司于 2025 年 7 月 10 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于公司控股子公司股权划转的议案》，同意公司将持有的浙江禹贡 51% 股权无偿划转给公司全资子公司广东凡拓智水科技有限公司（以下简称“凡拓智水”）。本次划转不涉及支付对价，公司未获得任何股权或非股权支付。本次划转完成后，浙江禹贡成为凡拓智水的控股子公司，成为公司的控股孙公司。本次股权划转是公司合并范围内的公司股权划转，不涉及合并报表范围变化，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定，本次股权内部划转事项无需提交公司股东会审议，浙江禹贡在收购过程中承担的所有承诺事项均继续履行。截至本公告日，该事项已完成。

3. 2025 年限制性股票激励计划事项

报告期内，公司为持续推进长期激励机制的建设，吸引和留住优秀人才，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，公司遵循收益与贡献对等的原则，根据相关法律法规，制定了《2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《2025 年限制性股票激励计划考核管理办法》。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的相关公告。

截至本公告披露日，关于向激励对象首次授予限制性股票已完成，具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2025-073）。