



电广传媒

证券代码：000917

2025年度 ESG暨社会责任报告

湖南电广传媒股份有限公司



目 录

关于本报告	04
董事长致辞	06
2025大事记	08
年度专题	
新文旅 大资管	
乘势而上 跃新发展	10
关于电广传媒	
公司概况	20
企业文化	20
组织架构	21
ESG 管理	
利益相关方沟通	22
议题重要性分析	23
可持续能力建设	23
年度荣誉	24
附录	
关键绩效表	80
指标索引	84

01 治理篇

党建引领	28
规范治理	31
投关管理	33
风险管理	33
内控建设	35
税务管理	36
廉洁建设	37



02 社会篇

负责任运营	40
负责任投资	50
研发与创新	52
供应链管理	55
员工成长与关怀	56
公益行动	68
乡村振兴	70



03 环境篇

环境合规管理	74
气候变化与能源管理	75
水资源管理	76
污染防治	77
循环经济	78
生态保护	78



关于本报告

本报告是湖南电广传媒股份有限公司发布的 2025 年 ESG 暨社会责任报告，全面展现公司的可持续发展理念及 2025 年在环境保护、社会责任履行、公司治理等方面的实践与成效。

报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关信息数据涵盖电广传媒及其子公司，与公司 2025 年年报所披露的范围保持一致。

报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），基于连续性和可比性考虑，部分内容往前后年度适当延伸。

报告编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号 可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号 可持续发展报告编制》

《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将湖南电广传媒股份有限公司简称为“电广传媒”“公司”“我们”

报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

湖南芒果文旅投资有限公司	芒果文旅	长沙世界之窗有限公司	长沙世界之窗
深圳市达晨创业投资有限公司	达晨创投	湖南圣爵菲斯投资有限公司	圣爵菲斯大酒店
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	达晨财智	上海久之润信息技术有限公司	上海久之润
韵洪传播科技（广州）有限公司	韵洪传播	上海久游网络科技有限公司	上海久游
广州韵洪嘉泽广告有限公司	韵洪嘉泽	北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司	中艺达晨
韵洪天机（湖南）文旅科技有限公司	韵洪天机	芒果研习文化科技（湖南）有限公司	芒果研习

报告数据说明

报告中的数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制原则

时效性

公司 2025 年会计年度结束后，组织工作小组进行编制，并经董事会审议后发布报告。

可持续发展背景

公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处行业、经营业务特点等，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关方交流沟通。

准确性

公司尽可能保证信息的准确，定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

平衡性

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性陈述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。

完整性

本报告有关信息数据所覆盖公司与公司年报范围保持一致。同时，本报告也会基于公司情况完整披露相关信息。

可比性

本报告中数据测量和计算方法尽可能保持一致，若发生变化亦在报告中对相关数据进行及时调整与说明。

可验证性

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。

清晰性

本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及到复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。

量化性

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司 ESG 管理水平的发展趋势。

报告发布与联系方式

本报告电子版可在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及公司官网(www.tik.com.cn)查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。对于您提出的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

湖南电广传媒股份有限公司

地址：湖南省长沙市金鹰影视文化城

电话：0731-84252080

邮箱：dgcm@tik.com.cn

董事长致辞

2025 年，电广传媒在习近平总书记“两个融合”精神的指引下，以“绝不凑合、极致创新”的事业观，以“泡在其中、乐在其中、跳出其中”的方法论，在高质量发展的征程上迈出了坚实步伐。报告期内，公司经营业绩逆势上扬，收入与利润均实现两位数增长，股价创九年新高。公司在万得 (Wind) ESG 评级中由“BB”级跃升两级至“A”级。



电广传媒党委书记、董事长 王艳忠

我们以高质量党建引领高质量发展。公司党委全年开展“第一议题”学习 25 次，中心组学习 10 次，聚焦习近平总书记系列重要讲话、重要指示精神，紧扣高质量发展主题，在学习中统一价值共识、探寻发展路径。深入贯彻中央八项规定精神，“每例一课”延伸至基层一线，实现全覆盖。党管意识形态坚强有力，舆情整体平稳向好，安全生产“五个最”要求持之以恒，为企业稳健发展筑牢根基。

我们的文旅品牌价值极致放大。“三湘星光行动”星火燎原。怀化榆树湾青春广场，惊艳亮相第五届湖南旅游发展大会。沉寂多年的安化茶马古道，开业即爆。托管武冈云山国家森林公园，填补山岳型景区空白。“三湘星光行动”已在省内 8 个市州成功落地 10 个项目，通过“轻资

产、重策划、强运营、产品化”模式，构建起了日益完善的“小而美”文旅产品矩阵，获市场与政府的双重认可。2025 年全年接待游客逾千万人次。长沙世界之窗跻身《4A 级景区品牌传播力榜单》全国 TOP10。圣爵菲斯大酒店圆满完成中国新媒体大会、中国儿童文学奖颁奖典礼等重要活动的接待任务。更重要的是，我们深度参与张家界旅游集团重整，芒果未来艺术中心入选国家级元宇宙典型案例，芒果文旅品牌价值极致放大。

我们在 AI 赛道和大资管领域迎来大丰收。达晨财智五年前前瞻布局 AI 等未来产业，持续深耕前沿科技投资并迎来收获期，截至 2025 年底，管理基金规模近 660 亿元，投资企业 800 余家，IPO 上市企业 144 家，荣获全球最佳基金 TOP50 称号，位列中国创业投资机构榜第七名，头部地位持续巩固。继湖南文旅基金后，省政府再将规模 20 亿元的马栏山文化科技基金交予达晨管理，充分彰显“创投湘军”的实力与担当。

我们持续完善引才育才机制。搭建多元化成长平台，通过轮岗实训、项目攻坚，鼓励跨部门、跨业态协同攻关，让年轻人在项目中淬炼，在创新中成长。

我们倡导“泡在其中、乐在其中”的事业情怀，营造干事创业的良好氛围，让每一位员工都能在奋斗中实现自我价值。同时，我们持续丰富员工关怀体系，举办球类比赛、趣味运动会、春秋游等文体活动，营造尊重、包容、奋进的组织氛围，让每一份才华都能绽放光彩。

我们坚持生态优先、绿色发展。安化茶马古道的修复重启注重原生态保护，武冈云山国家森林公园的运营管理严守生态红线，萌宠乐园寓教于乐，引导游客以尊重和关爱的态度与动物和谐相处。我们推进绿色办公、节能减排，将可持续发展理念融入日常运营，努力以最小的环境代价创造最大的社会价值。

以 AI 为马，征程万里。2026 年是“十五五”开局之年，我们将始终坚守国有文化企业的使命担当，乘 AI 技术浪潮，启程进发，将企业发展与社会责任紧密相连，将商业价值与社会价值深度融合，在建设具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化平台型媒体集团征程中，书写更负责任、可持续、有温度的时代答卷。

2025 大事记

1月1日，电广传媒联合湖南经视推出《天南地北跨年大直播》，旗下景区深度融入媒体内容生产，“媒体+文旅”融合迈向实质性落地。

1月9日，电广传媒与张旅集团签署《战略合作框架协议》，“中国传媒第一股”与“山水旅游第一股”强强联手，助力张家界建设世界一流旅游目的地。

3月23日，电广传媒在上市26周年之际，联合湖南经视创新推出“湖南省登山大会”，打造集全民健身、文化传播与旅游消费于一体的全新文旅IP。

4月18日，芒果美术馆馆藏大展《群星闪耀时——二十世纪中国美术的星空》正式启幕，以艺术赋能城市文化空间。

4月29日，电广传媒依托“媒体+文旅”产业优势，助力尘封多年的安化茶马古道重焕新生，项目第一站正式对外开放。

5月21日，电广传媒、湖南经视“双声道”联合举办“521·走亲戚”企业文化主题活动。

9月7日，2025湘超联赛开幕，电广传媒联手湖南经视，“媒体+文旅”赋能赛事运营和传播，探索媒体传播与文旅体融合新路径。

9月16日，电广传媒打造的第五届湖南旅游发展大会重点观摩项目怀化榆树湾·青春广场正式开街，成为大会亮点。

9月29日，公司受托经营的武冈云山国家森林公园启动全新运营，填补公司“新文旅”战略布局山岳型景区空白。

10月7日，怀化榆树湾登上央视《新闻联播》，彰显湖南文旅高质量发展的新实践。

10月23日，达晨财智在杭州举办“乘风破浪·新质临杭”达晨企业家峰会暨产融大会，搭建科技、产业与资本高效对接平台。

11月13日，电广传媒与张旅集团签署《重整投资协议》，全面推动大庸古城提质升级与价值重塑。

12月1日，湖南广播影视集团与张家界市政府、市经投集团举行战略合作签约仪式，标志着湖南广电入局张旅集团重整，大庸古城重整盘活工作正式启动。

2025年，公司股价创九年新高。

年度专题

新文旅 大资管 乘势而上 跃新发展

2025 年，电广传媒持续推进“新文旅、大资管”战略。公司深刻认识到，国有文化企业的价值不仅在于经济效益的创造，更在于对国家战略的服务支撑、对“文化+”深度融合的引领、对人民美好生活需要的回应，以及对社会可持续发展的贡献。

芒果文旅“三湘星光行动”十星闪耀，通过政企合作盘活地方闲置资产，打造独具“芒果味”的特色文旅产品，把闲置、活力不足的文旅资源转化为优质文旅产品，实现文旅资源价值激活、文旅

产业融合升级，点亮三湘四水文旅发展新活力，为湖南从文旅资源大省向文旅产品强省升级提供“芒果方案”。项目建设运营创造超 10000 个就业岗位，打造群众喜爱的休闲消费新场景与高品质生活空间，带动城市品牌升级，提升城市能级、活力、吸引力。“大资管”战略以高质量投资为牵引，坚定推进“综合基金+中小基金+定增基金+地方国资合资基金平台”四轮驱动布局，管理基金规模近 660 亿元。



以产业赋能重塑文旅价值

公司积极响应国家促进消费、拉动内需的政策号召，主动顺应消费新趋势新需求，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文旅与相关产业跨界融合，以文旅产业激活地方经济动能，以轻资产模式输出实现可持续的区域赋能，不仅提升了文旅产业的核心竞争力，更带动相关产业联动发展，以价值共生实现发展跃新。

三湘星光行动十星闪耀，成为区域经济新引擎

锚定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业 20 强的目标，公司持续深入推进“新文旅”战略。2025 年芒果文旅“三湘星光行动”新增怀化榆树湾·青春广场、安化茶马古道、武冈云山国家森林公园三个标杆项目。截至报告期末已在湖南省内 8 个市州成功布局 10 个项目，形成十星闪耀格局，涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态，持续为三湘大地树立文旅新地标。

怀化榆树湾：废弃老厂区变身城市会客厅



● 9月16日，怀化榆树湾正式开街。



9月开业至年底接待游客量
超过 **120** 万人次

单日最高客流量
超过 **7** 万人次

位列怀化热门景点
TOP1

怀化榆树湾项目作为第五届湖南旅游发展大会的重点工程与观摩项目，充分展现了电广传媒服务区域发展的综合能力。项目依托全周期经营主控的轻资产合作机制，盘活 168 亩闲置用地，将工业遗存转化为集民族文化展示、沉浸式演艺、特色商业于一体的开放式城市文化会客厅，实现存量焕新、文化再生。2025 年国庆中秋双节假期，榆树湾凭借浓郁的民俗风情与超高人气，获央视《新闻联播》特别报道，成为全国文旅市场亮眼的存在。9 月开业至年底接待游客量超过 120 万人次，单日最高客流量超过 7 万人次，位列怀化热门景点 TOP1。2026 年春节期间接待游客 46 万人次，冲进湖南春节最火开放式景区前三。

安化茶马古道：从原始生态到文旅新境的焕新蝶变

安化茶马古道项目深入挖掘当地马帮文化、黑茶文化，依托高山峡谷生态资源，创新打造集微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧于一体的沉浸式文旅体验产品。项目在严格保护传统村落风貌的基础上，让文化遗产在活态传承中得到更好保护。

依托川岩江峡谷、关山峡谷等优质自然资源，打造徒步、



● 景区篝火晚会。

爬山、溯溪等立体多元的户外运动体系，推动“绿水青山”向“金山银山”转化，实现资源产品化、产品产业化。

打造芒果山乡客栈、芒果青年客栈、陶澍隔壁客栈等中高端民宿集群，推动从单一景点观光向深度体验转变。客栈融合芒果 IP 与在地资源，集特色住宿、生态餐饮、峡谷探险及萌宠互动于一体，构建多元化消费场景，景区民宿聚集区入选湖南省避暑康养旅居民宿。

“五一”假期开业至年底营收超千万元，将一条“历史栈道”跑成了“增长快车道”，成为生态文化融合发展的乡村振兴典范。

深度参与大庸古城重整盘活，擦亮“国际张”名片

公司主动服务湖南省加快建设世界旅游目的地的重大决策，2025 年深度参与张家界旅游集团重整，盘活存量资产，全力打造奇幻大庸城，助力全省旅游发展提质增效，推动湖南广电强大的内容生产力、优质 IP 资源与张家界世界级自然资源深度融合，加速传统景区从门票经济向体验经济、IP 经济转型升级，充分彰显国有文化企业在服务国家和区域发展大局中的责任担当与创新实践。



● 12月1日，湖南广播影视集团与张家界市政府、张家界市经济发展投资集团举行战略合作签约仪式，大庸古城重整盘活工作正式启动。

“文旅 + 媒体 + 赛事” 融合，从流量到留量的产业升维

电广传媒和湖南经视“双声道”积极探索，创新推动“文旅+媒体+体育赛事”融合，以媒体传播放大品牌声量，以赛事流量激活文旅消费，以文旅场景承接价值转化，为人民群众提供高品质文旅体融合产品，为区域经济发展注入新动能。

3月23日，公司上市26周年之际，创新推出“全湖南，敢登攀”湖南省首届登山大会。采用“群众体育+科技文旅”新模式，在全省14座名山同步开展垂直马拉松比赛，吸引了5000余人参加。湖南经视以“大屏直播+小屏互动”全程呈现，电广传媒统筹旗下景区资源共同参与，通过“垂直马拉松+非遗民俗+地方美食”的复合场景，对文旅景区、非遗元素、文化民俗和地方美食进行全方位推介，内容传播从景区活动报道转向IP共创，将单纯的登山行为转化为深度的文化沉浸体验，引导游客从“爬一座山”延伸至“游一座城、品一方文化”，构建“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬观雪”的四季全时旅游生态链。



文旅体商多元融合成为区域经济增长新引擎。在2025湘超联赛中，电广传媒统筹旗下文旅资源及湖南经视等媒体资源，创新探索“媒体+体育+文旅”深度融合模式，构建了“体育引领、文旅协同、城市赋能、社会共建”的融合生态，助推区域性体育赛事升级为驱动全省文旅体商融合的“现象级引擎”。公司旗下各景区深度参与了赛事的品牌露出与跨界融合，赛事期间打造湘超观赛“第二现场”，配合赛事夜场特点，延长营业时间，推出夜游、夜赛，有效提升了夜间消费占比。

长沙世界之窗顶流IP“威廉鸡公煲”领衔参与赛前“冰雪狂欢大巡游”和“动趣嘉年华”。非洲鼓点、威尼斯面具、佉族喷火等长沙世界之窗特色表演元素被带入赛场，实现了景区文化与体育赛事的“双向奔赴”。



以科技赋能让文化可触可感

文化传承不是简单的复制保存，而是通过创造性转化、创新性发展，让传统文化在当代焕发新生。电广传媒深刻把握“两个结合”的时代要求，将文化资源转化为可体验、可消费、可传播的现代产品，以数字技术重构文化表达，以沉浸式体验重塑文化感知，打造极具体验感的“文化+旅游+科技”产品。

长沙世界之窗 3.0 时代：老牌景区的数字融合与体验重构

作为拥有近 30 年历史的老牌景区，长沙世界之窗在 2025 年全面开启 3.0 时代，正式升级为“文化与科技、文化与旅游”深度融合的标杆主题乐园，推出了奇幻海洋馆球幕影院、森林剧场 VR 馆等文化科技新产品，提升旅游产品的文化和科技含量，丰富游客体验。



● 奇幻海洋馆球幕影院通过前沿数字技术与海洋文化叙事的深度融合，不仅打造了多感官沉浸的视听奇观，更在潜移默化中重构了游客对海洋文明、生态意识乃至人类与自然关系的文化感知，实现科技赋能文化传播。

榆树湾巫傩文化综合体：非遗历史的感官重塑与沉浸叙事

怀化榆树湾巫傩部落光影世界根植五溪巫傩千年文化基因，以“故事场景化、场景互动化”为核心理念，打造全国首个“巫傩文化+沉浸叙事+数字交互”的奇幻主题娱乐综合体。馆内设有 1000 m²的《巫傩祭·东皇太一》沉浸式 VR 体验馆及球幕影片《傩界共生》，让游客在互动仪式、数字演艺与秘境探险中，通过“非遗+科技”的形式，将神秘的傩戏、祭祀等非物质文化遗产转化为可感知、可互动的文旅产品，不仅解决了非遗传承难、展示单一的痛点，更极大地增强了年轻客群的互动体验与文化认同。



● 巫傩部落入选 2025 年度湖南省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单。

芒果美术馆常设展《群星闪耀时》：传统美学的当代诠释

芒果美术馆搭建学术研究与大众美育的桥梁，常设展《群星闪耀时——二十世纪的中国美术星空》将公司收藏的近现代艺术名家真迹升维为文化 IP，引入 AI 交互技术，通过多媒体影像展现、动态还原、语音导览、AI 人物对话、光影技术等科技丰富观众体验，对二十世纪的中国艺术进行年轻化解读，打造兼具学术深度与大众吸引力的文化空间，推动经典艺术普及，吸引更多年轻群体观展。



以资本聚力助推科技自立自强

实现高水平科技自立自强是推动高质量发展的必由之路。公司旗下深圳达晨以大资管战略为引领，引导社会资本投向硬科技领域，以耐心资本陪伴创新企业穿越周期，以创投力量助力科技强国建设。

- 达晨凭借卓越的投资布局能力、稳健的跨周期运营表现，获评全球母基金协会全球最佳基金 TOP50。



深耕硬科技赛道，推动硬核技术突破

服务高水平科技自立自强和新质生产力培育的国家战略，达晨持续深耕硬科技核心赛道，在人工智能、具身机器人、航空航天、脑机接口等前沿领域培育高成长企业，所投项目普遍具有底层技术创新能力、产业链关键环节突破潜力及实现进口替代的现实价值。通过前瞻性研判与深度产业赋能，持续支持一批科技企业成长为细分领域的“专精特新”力量。2025 年底，工信部发布第七批国家级专精特新“小巨人”企业名单，达晨新增 33 家投资企业入选，累计有 255 家投资企业被评为“小巨人”企业，数量位居行业前列。

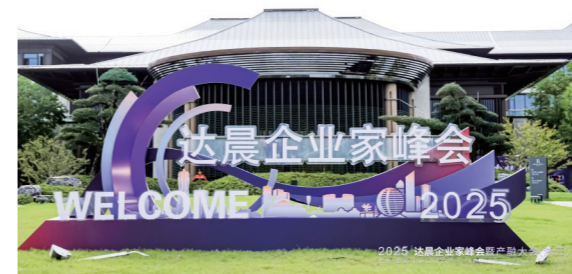


- 12 月 30 日，达晨投资企业、全球最大的 AI 具身家庭机器人系统提供商卧安机器人在港交所主板挂牌上市。

构建共赢生态，赋能企业全周期成长

达晨通过投资布局推动形成创新企业集群，已投企业间形成业务协同、技术共享的生态网络。为被投企业提供战略咨询、资源对接、品牌赋能等增值服务，助力被投企业从创新走向创造，从产品走向产业，构建起支持创新型企业的全生命周期服务体系。2025 年，达晨上市公司联盟正式成立了人工智能专委会，标志着 2023 年由达晨系上市公司共同发起的企业共同体，已成功升级为以“信任链接、产业协同、价值共创”为驱动力的生态平台。

10 月 23 日—25 日，2025 达晨企业家峰会暨产融大会（浙江）在杭州市临安区青山湖科技城举行。达晨企业家峰会是达晨系企业家、合作伙伴沟通的桥梁、合作的平台，由达晨财智举办的年度经济论坛升级而成，自 2009 年启动，至 2025 年已累计举办 13 届。此次峰会以“乘风破浪 新质临杭”为主题，汇聚人工智能、商业航天、低空经济、半导体等前沿领域超 700 名企业家、专家学者与创投伙伴。此外，达晨（杭州）产融创新中心在青山湖科技城科技大厦正式设立，重点围绕人工智能、新材料、医疗健康等战略赛道，强化资本链接、项目孵化与产业集聚。



- AI 巅峰对话现场

2025 年，达晨投资成效显著，全年实现 7 家企业通过 IPO 审核，5 家企业成功登陆资本市场，覆盖人工智能、高端装备、新材料、半导体等多个战略性新兴产业，充分验证其在硬科技领域的专业研判力、价值发现能力与全周期赋能水平。作为中国创投行业的领军机构，达晨财智成立 25 年，截至报告期末，资产管理规模近 660 亿元，累计投资企业超 800 家，助推 144 家企业成功上市。近 10 年稳居本土创投 TOP3。

关于电广传媒

公司概况

湖南电广传媒股份有限公司作为湖南广电第一轮改革的先行者，于 1998 年经湖南省政府批准成立，1999 年 3 月在深交所挂牌上市（证券代码：000917），是国内传媒行业第一家上市公司，被誉为“中国传媒第一股”，控股股东为芒果传媒有限公司。

作为湖南广电旗下的上市公司，公司承担了延伸湖南广电产业链的重要任务，全面融入芒果生态，聚焦“新文旅、大资管”战略，紧紧抓住“文化+科技+旅游”这条主线，加快探索“媒体+文旅”的芒果样本。

截至报告期末
公司主营业务涵盖
文旅、投资、广告、游戏等



企业文化

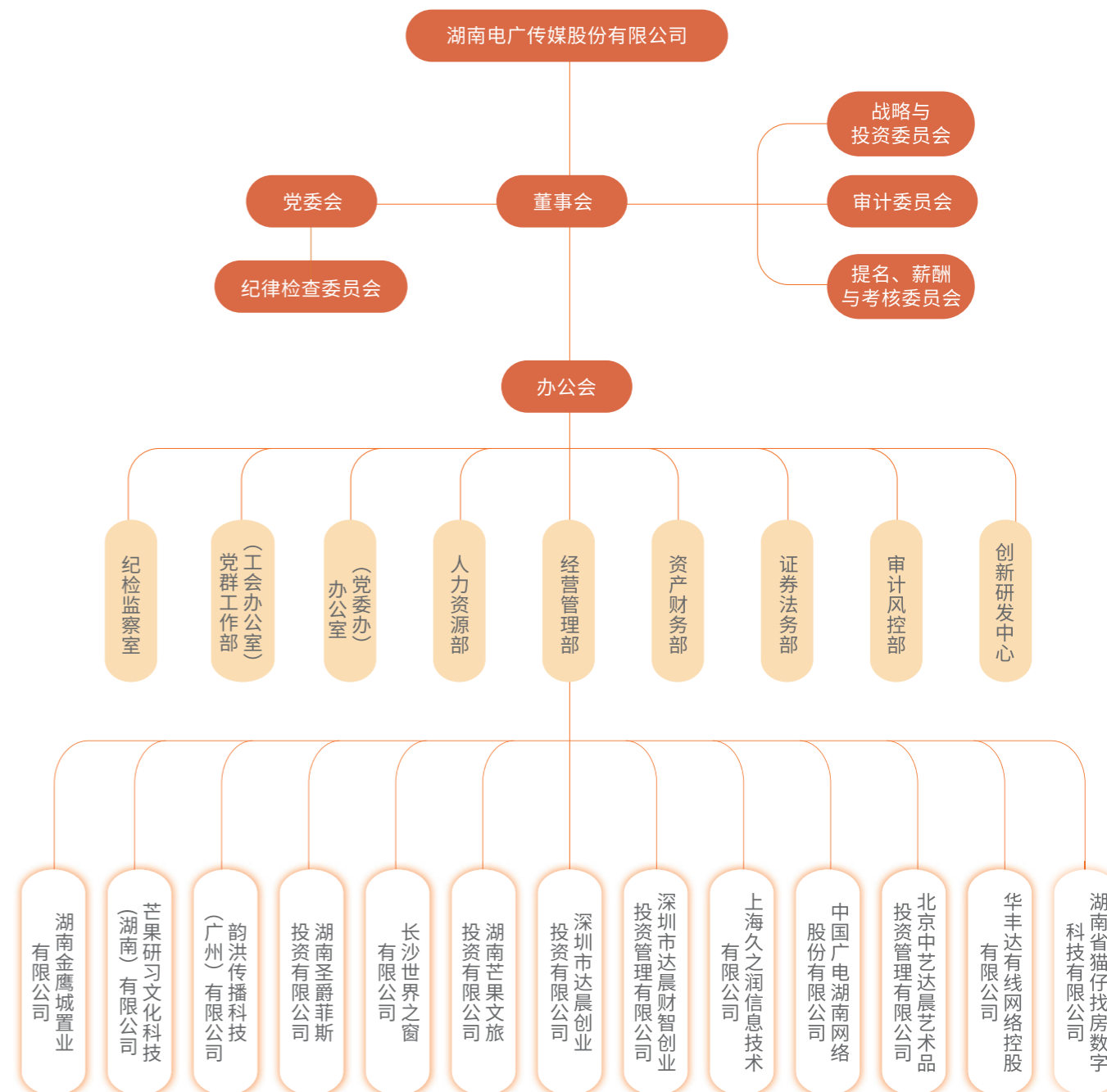
公司愿景 文旅 湖南最大的文旅投资平台，中国旅游企业 20 强

投资 保持行业头部地位，资产管理规模 1000 亿元

核心价值观 绝不凑合、极致创新

泡在其中、乐在其中、融合其中、跳出其中

组织架构



ESG 管理

公司视可持续发展为长期竞争力的源泉，将 ESG 理念贯穿战略决策、产品创新及运营实践，致力于以商业成功推动社会进步，为利益相关方创造可持续价值。

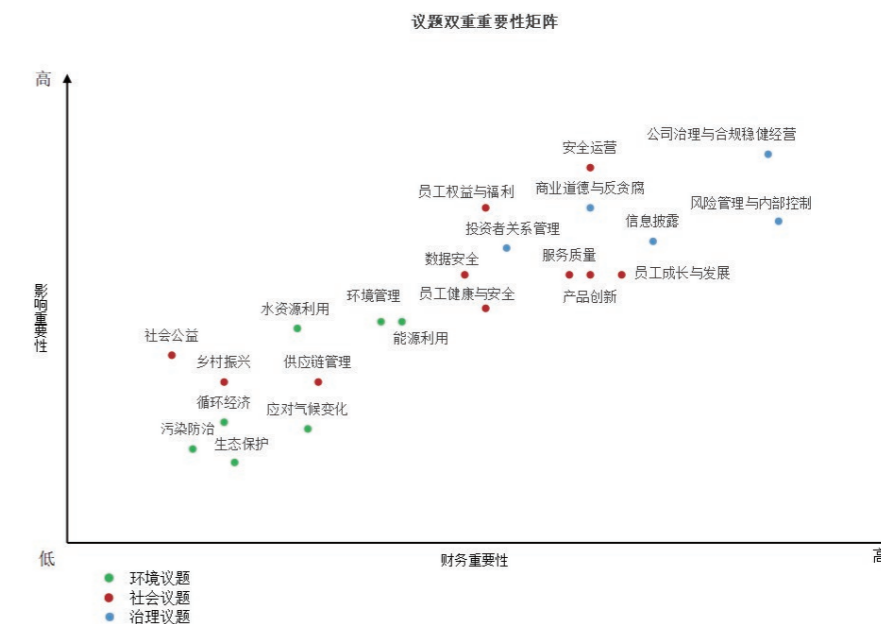
利益相关方沟通

公司秉持开放透明原则，构建覆盖投资者、客户、员工、社区等的利益相关方沟通体系，运用调研访谈、座谈交流等工具动态追踪期望变化，确保诉求得到及时反馈与实质性回应。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
股东、投资者	党建引领 规范治理 风险管理 内部控制 投资回报	股东大会 董事会 财务报告 机构调研 信息披露 投资者关系管理 现金分红
员工	人才发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工培训 员工活动 员工慰问
供应商、合作伙伴	阳光采购 责任采购 诚信互惠	行业会议 战略合作 交流互访
客户、消费者	优质产品与服务 数据安全与隐私保护	优化服务管理体系 产品研发与创新 现场交流 线上留言 问卷调查
政府及监管部门	合规经营 廉洁建设 促进经济发展 安全管理 绿色低碳	政策执行 汇报沟通 依法纳税 安全生产运营 绿色运营 带动就业和当地经济发展
社区公众	社会公益 乡村振兴	公益志愿活动 慈善捐赠 文旅振兴项目

议题重要性分析

2025 年，公司把握宏观政策导向、资本市场关注重点，基于公司发展战略、经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况，参考国内交易所指南、国际标准及同行业优秀实践等，对公司 ESG 重要性议题进行识别，进一步确立了对公司具有财务重要性、对利益相关方具有影响重要性的议题，加强重点议题的管理，持续推进公司可持续发展。



可持续能力建设

董事会全面统筹公司可持续发展工作，切实履行对环境、社会和治理（ESG）相关战略与风险的监督职责。证券法务部负责 ESG 相关工作的具体落地，包括数据收集、ESG 报告编制，并向公司董事会、经营层报告工作进展与重大事项。

电广传媒

2025 年，电广传媒在万得（Wind）ESG 评级中由“BB”级跃升两级至“A”级。

证书

湖南电广传媒股份有限公司入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例。

《文旅融合激活消费动能 责任担当点亮美好生活》入选 2025 湖南企业社会责任优秀典型案例。

年度荣誉

电广传媒

2025 年上市公司
可持续发展优秀实践案例
中国上市公司协会

湖南省服务业百强企业
湖南省企业（企业家）和工业经济联合会

2025 湖南企业社会责任优秀典型案例
湖南省企业（企业家）和工业经济联合会

长沙世界之窗

4A 级景区（现代娱乐类）品牌传播力
榜单全国 TOP10
迈点研究院

第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区
湖南省文化和旅游厅

NKA 年度挚友标杆奖
抖音

湘潭万楼 · 芒果青年码头

湖南文旅“新花 YOUNG”优秀项目
（万楼元宇宙沉浸式体验中心）
湖南省文化和旅游厅

达晨财智

全球最佳基金 TOP50
全球母基金协会

2025 中国创业投资机构榜第七名
清科研究中心

2025 年度中国创业投资机构 TOP5
最佳投后管理创业投资机构 TOP10
最佳回报创业投资机构 TOP10
中国 ESG 投资机构 TOP10
融中研究

2025 年度中国最受 LP 关注的
创业投资机构第 4 名
投中信息

2025 卓越投资机构
上海证券报

圣爵菲斯大酒店

旅游饭店业高质量发展至尊奖
2025 旅游饭店业高质量发展大会组委会

中国杰出民族品牌酒店
中国民族品牌饭店评定委员会

湖南最受宾客喜爱酒店
湖南省旅游饭店协会

韵洪传播

年度全球影响传播机构
中国广告风云榜组委会

韵洪嘉泽

年度户外传播机构
中国广告风云榜组委会

中国百强媒体
第 22 届中国户外传播大会组委会

韵洪天机

年度创新力传播机构
中国广告风云榜组委会

芒果研习

最佳精品线路
（“我在芒果城科技探秘一日营”）
湖南省中小学生学习实践协会

上海久游

2025 年香港资讯及通讯科技奖金奖
（手游《拂晓：胜利时刻》）
香港特区政府数字政策办公室

芒果未来艺术中心

2025 年元宇宙典型案例
工业和信息化部、教育部
文化和旅游部、国家广播电视总局

湖南省文化和旅游数字化创新示范案例
湖南省文化和旅游厅

湖南文旅消费“新生代·新场景”（科技潮玩）
湖南省文化和旅游厅

汨罗屈子文化园

湖南省第二届研学旅游行业技能大赛一等奖
湖南省文化和旅游厅、湖南省教育厅
湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会

安化茶马古道景区山街水道

湖南文旅消费“新生代·新场景”（拾野乡村）
湖南省文化和旅游厅



治理篇




公司坚持和加强党的全面领导，将党的领导嵌入治理全流程，完善现代企业制度；以透明运营保障投资者权益，以及时、准确、完整的信息披露和常态化沟通机制赢得市场信任；以合规立身筑牢发展根基，严守商业道德，深化廉洁防控，打造清廉电广。



百年路 初心
启 党
创新
新征程

党建引领

公司始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，坚定不移推进党建引领与合规治理深度融合。以制度化、规范化、程序化为抓手，将党的领导全面嵌入公司治理结构，严格落实党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，健全完善“三重一大”决策机制，确保重大事项经党委前置研究讨论后再由董事会或经理层决策，切实提升决策的科学性、合规性和前瞻性。

-  坚定不移推进党建引领与合规治理深度融合
-  严格落实党委“把方向、管大局、保落实”
-  健全完善“三重一大”决策机制

理论学习夯实根基

认真落实“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习制度。公司党委全年开展“第一议题”学习 25 次，开展理论中心组学习 10 次。围绕高质量发展主题，结合公司实际探索文旅、投资板块发展路径及其他产业盈利模式，推动理论学习成果转化为解决实际问题、促进发展的具体举措。在基层组织学习层面，督导落实“三会一课”、主题党日制度，细化学习要求，确保基层学习内容紧跟上级部署。



主题教育淬炼党性

按照党中央要求和集团（台）统一部署，公司党委认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。各级党组织牢牢把握目标要求，坚持聚焦主题、求实问效，一体推进学查改，锲而不舍改作风，公司 48 个基层党组织、600 多名党员实现了学习教育全覆盖，9 名公司领导、48 名党组织书记分别深入支部讲专题党课，取得了强化党性锻炼、提高思想觉悟、密切党群干群关系、激励担当作为的良好效果，为公司韧性发展注入了强大动能。



● 4 月 2 日，公司开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组集体学习，深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，认真学习贯彻中央八项规定及其实施细则精神。

绘就“党建 + 业务”双面绣

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，深刻把握党建与业务一体两面、相融共进的内在逻辑，将党的政治优势、组织优势深度融入企业运营和管理全过程。实践中，注重推动党组织设置与业务架构同步优化、党建引领与项目攻坚同频共振、党员作用与岗位职责深度融合，切实把党的领导贯穿到改革发展、生产经营各环节。



● 7 月 1 日，电广传媒、湖南经视“双声道”在公司中庭召开庆祝建党 104 周年暨“两优一先”表彰大会，表彰先进基层党组织和优秀党员。

芒果文旅党支部、长沙世界之窗第一党支部荣获湖南省直机关“四强”党支部称号。芒果文旅积极践行“支部建在项目上”理念，2025 年在衡阳东洲岛、汨罗屈子文化园项目一线设立党支部，推动党的组织覆盖与工作覆盖向业务一线延伸，以组织力提升凝聚力、以党建力赋能执行力。同时，策划推出特色文旅党建活动线路，将红色教育、文化体验有机融合，全年接待各类党建及工会活动 3000 余人次，有效实现基层党组织政治功能与服务功能的有机统一，让“双面绣”在文旅一线“绣”出党味、“绣”出活力、“绣”出实效。

长沙世界之窗第一党支部创新打造“党员突击队”“视频微党课”“惟楚有才爱国教育基地”三大品牌，青年党员以“主力军”姿态挺进“主战场”，融入湖南建设旅游强省大局，以实干担当书写了党建与业务协同发展的高质量答卷。



● 长沙世界之窗第一党支部荣获 2025 年度湖南省直机关“四强党支部”。

达晨财智党支部努力创建“四强”党支部，创新开设思想教育“五堂课”，通过日常岗位培训、专业大比武、研究报告评比等工作，实现党员干部政治思想和业务水平双提升；投资业务上坚持“国之所需，投之所向”，跟着《新闻联播》去投资，助力高精尖企业创新发展。

芒果研习党支部以主题党日为载体创新组织生活方式，与芒果智媒、空港实业、湖南省文化创意产业协会等单位开展党建联学共建。以理论共学凝聚思想共识、资源共用搭建合作平台、业务共研拓展发展路径，切实把组织优势转化为推动协同创新和产业升级的实际成效，让党建真正成为引领业务、链接资源、赋能发展的“红色引擎”。



● 芒果研习党支部与空港实业乐翔分公司贵宾服务部党支部联合开展主题党日活动。

规范治理

公司深入贯彻落实“两个一以贯之”要求，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，以提升上市公司质量为核心目标，持续健全法人治理结构，完善制度体系，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，提高公司治理的规范性和有效性。

报告期内，为进一步完善公司治理，促进规范运作，公司对照《上市公司章程指引（2025 年修订）》《上市公司治理准则（2025 年修订）》等最新监管要求，对治理架构进行了适应性调整，取消监事会，相关法定职权由董事会下设的审计委员会行使，并同步制定或修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会实施细则》《战略与投资委员会实施细则》《提名、薪酬与考核委员会实施细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等相关治理制度。

2025 年相关会议开展情况



3 次
召开股东大会

15 项
审议议案



9 次
召开董事会会议

33 项
审议议案

100%
董事会成员出席率



4 次
召开审计委员会会议

8 项
审议议案



1 次
召开战略与投资委员会会议

1 项
审议议案



1 次
召开提名、薪酬与考核委员会会议

1 项
审议议案



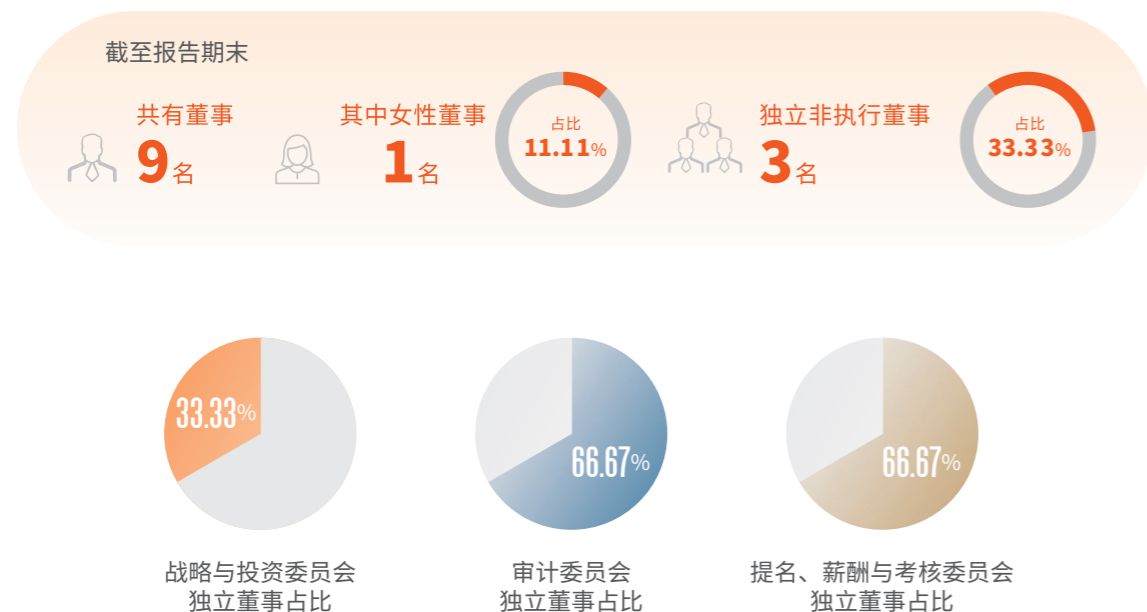
3 次
召开独立董事专门会议

3 项
审议议案

董事会独立性与多元化

公司充分考虑董事会成员的行业经验、学历背景、能力等因素，确保董事会符合独立性和多元化的要求。截至报告期末，公司董事会共由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事、1 名女性董事。

董事会成员具备多元化的专业背景，来自文化旅游、金融投资、财务会计、广播影视等多个领域，为公司的战略规划和决策提供全方位的专业支持。



信息披露

公司根据《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定了全面的信息披露制度，包括《信息披露管理制度》《债务融资工具信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，确定重大信息、定期报告、临时报告的披露程序，提升公司信息披露的质量与透明度，确保信息披露的真实性、及时性、准确性、合法性和完整性。同时，通过自愿性信息披露，主动向资本市场和投资者传递公司最新动态与业务发展情况，切实保障投资者的合法权益。

电广传媒 2025 年共披露定期报告、临时公告等文件 76 份，全面披露公司经营、财务、ESG 等信息，保障投资者特别是中小投资者享有公平知情权。为确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，公司根据法律、法规和深圳证券交易所规定，在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网进行信息披露。

公司高度重视内幕信息管理，严格制定并执行《内幕交易防控工作业绩考核评价办法》《内幕信息知情人管理制度》等制度。

投关管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，具体由证券法务部负责组织开展相关工作，设立多种渠道，搭建投资者与公司沟通的桥梁。

通过深交所互动易平台、投资者热线等，与投资者建立常态化沟通，及时回复投资者的咨询，确保投资者的问题能够得到及时解决，提高投资者的满意度。2025 年，公司在互动易平台全年回复投资者问题超 100 个。

通过组织机构投资者交流会、参加 2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动等，进一步拓宽与投资者的交流渠道，增强投资者的信任与信心。广发证券、天风证券维持给予公司“买入”评级。2025 年，公司股价创九年新高。

公司重视股东的合理投资回报，持续通过现金分红的方式，真金白银回报投资者。2025 年度公司向股东派发现金股利 4252.67 万元。



风险管理

公司制定了《风险管理制度》，构建了涵盖风险识别、分析与评估、应对、报告、监督的管理框架，规范风险管理工作流程，推动风险管理措施有效落地。报告期内，公司未发生关于环境、社会及治理方面的任何重大风险事件。2025 年，总部审计风控部联合资产财务部，对全公司重要风险点进行了摸排，形成了风险汇总报告。

风险管理流程



风险管理三道防线



风险识别与防范

1 工程项目风险

随着公司文旅业务的快速推进与工程项目的不断落地，公司识别到构建科学的工程风险管理体系已成为一项关键而紧迫的任务。2025 年，公司主动将风险管理资源向该重点领域倾斜，在总结近年来文旅业务工程项目建设实践经验的基础上，对建设工程项目的前期决策、招标采购、造价管理、工期管理、质量管理、安全管理等主要流程进行了系统梳理，从规范性文件、阶段性成果、主要风险点三个维度进行细化，编制了《建设工程项目风险清单指引》，为工程项目风险的识别、评估与管控提供了标准化工具。

针对招标采购这一高风险环节，2025 年公司组织开展了招采自查自纠专项工作，识别出 3 类问题，通过完善管理制度、规范招采流程、加强培训与监督，将风险评估结果转化为风险应对的具体管理行动，促进形成了招采风险防控的长效机制。

2 财务风险

报告期内，公司组织开展了应收款项专项清查工作，总结发现应收款项管理工作中存在的问题，深入剖析产生原因，制定解决方案，切实防范资金回收风险。

以技术驱动风险管控和管理效能提升。针对广告代理业务，设计了一套融合 AI 的客户信用分析 workflow，相关应用成果荣获“高顿 AI 财务应用大赛”一等奖、“2025 年中关村‘番钛客’金融科技国际创新大赛”创新奖等多项荣誉。

3 投资风险

旗下达晨财智坚持价值投资，优中选优把控项目质量，注重企业长期竞争力和可持续成长能力。项目筛选除技术壁垒和市场空间外，重点评估创始人诚信、历史合规及环保、劳工、数据安全等领域风险。

达晨财智打造了一支专业实力突出的风控团队，团队成员具备深厚的风险研判与项目管理能力。在投资业务全流程中，风控团队深度参与，同时法务专业人员全程介入，实现对投资项目的事前风险干预与全周期合规把控，为投资决策与资产安全筑牢坚实防线。

4 声誉风险

公司视声誉作为重要无形资产，纳入全面风险管理体系。组建专业舆情团队，依托第三方技术平台实行 7×24 小时智能监测，实时追踪媒体报道与社交动态，构建“早发现、早研判、早处置”的全流程预警机制，确保潜在风险及时识别、快速响应。

风险文化建设

公司高度重视风险文化建设，通过系统性的培训持续强化全员风险管控意识与专业能力。2025 年，公司聚焦工程管理关键领域，组织开展了两场专题培训，内容涵盖工程立项、招投标、合同管理、工程结算等核心环节。各子公司分管工程负责人、工程管理人员、财务负责人及成本管理相关人员均认真参加了培训学习，进一步提升了业务环节的风险管控与合规运作能力。

内控建设

公司已建立覆盖公司治理、投资和经营管理、财务管理、人力资源管理、综合行政管理、内部审计与风险管理关键领域的内部控制管理体系。该体系持续有效运行，是保障公司规范经营、防范风险的重要基础。公司董事会负责对内部控制的有效性进行全面评价、形成评价结论，出具评价报告，并对内部控制评价报告真实性负责。报告期内，公司对公务商务接待管理制度、子公司绩效考核管理制度等进行了修订。

2025 年，公司结合外部审计与自评价结果，重点围绕上一年发现的内部控制缺陷、内部审计发现问题的整改情况以及业务流程，制定了自评价方案，并组织各子公司开展内控自评价工作，持续推动内部控制体系的完善与提升。

在内部审计监督方面，公司高度重视审计发现问题的整改，通过清单管理、跟踪督办等措施，推动问题逐项整改销号，实现审计监督闭环。报告期内，公司对 2018 年至 2024 年间的审计发现问题进行了系统性梳理，归纳出共性问题 24 类，并在此基础上对历年审计发现与整改情况进行了系统化归类与总结，建立起结构化、可追溯的审计档案体系，为持续优化内部控制、提升管理效能提供了有力支持。

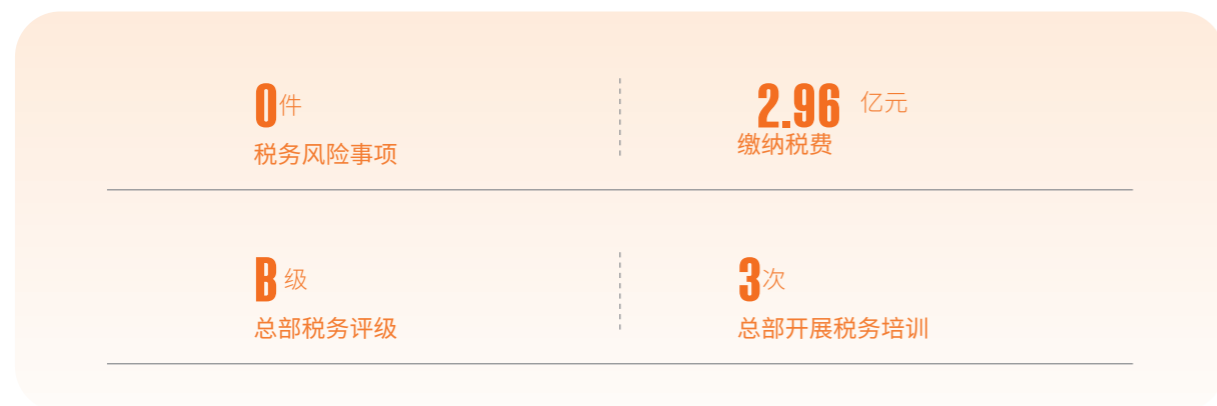
税务管理

公司构建了全方位、多层次的税务风险防控体系，保障税务管理工作的合规性与有效性。总部及各级子公司均配备专业税务管理团队，团队成员具备深厚的税务专业知识与丰富的行业实操经验，为税务管理工作筑牢专业基础。

公司密切关注国家税收政策动态，第一时间精准解读新增税法等政策内容，将最新政策要求全面融入日常税务操作流程，确保各项业务税务处理合法合规。

公司高度重视税务能力建设，定期组织专题培训，全面提升财务全员税务合规意识与法规应对能力，推动员工在工作中敏锐识别并及时反馈潜在税务风险，2025 年开展了文旅税务风险管控、新增税法、税务 AI 应用相关主题培训。同时搭建税务与各业务部门常态化沟通渠道，打破信息壁垒，构建“业务—税务”协同机制，凝聚合力共同防控税务风险。

在业务流程管控上，税务岗全程深度参与项目前中后期全流程，精准分析各阶段潜在税务影响，提前规划并落地最优税务方案，实现税务筹划与业务发展深度融合。报告期内，对芒果文旅相关项目开展了专项税务检查，有效识别并化解潜在税务风险。



报告期内，公司未收到税务行政处罚。



廉洁建设

公司将廉洁建设视为企业生命线，始终保持对腐败行为的零容忍高压态势，坚决惩治各类贪污腐败行为。

廉洁从业管理

公司严格遵循《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，将廉洁从业理念深度融入企业文化。2025 年，公司以深入开展中央八项规定精神学习教育为契机，以党建基层行、内部巡察和联点联片监督为抓手，纵深推进“清廉电广”建设，系统构建并持续完善覆盖全体管理人员、员工及商业合作伙伴的廉洁风险防控体系。通过强化规范运作、监督检查、合规管理与教育培训，统筹法务、财务、审计、内控、纪检监察等内部监督力量，推动形成“上下联动、自查自纠”的立体化监督格局，切实防范和化解商业道德与廉洁风险，筑牢企业高质量发展的廉洁根基。

- 常念“廉洁经”。廉洁问题逢会必讲，廉洁教育融入日常，推动形成常态化、长效化学习机制，让廉洁意识、纪律意识、规矩意识融入干部员工血液基因。旗下达晨财智针对所在的金融领域是廉洁风险高发区的特点，组织新员工进行廉洁宣誓并签署《员工职业操守八条禁令》，扣好新员工入职“第一粒扣子”。

- 围绕靠企吃企、职务侵占、套取资金、违规收送红包礼金等易发多发违纪问题开展警示教育，强化个案剖析和类案分析，用身边人身边事开展教育警醒，打通廉洁教育“最后一公里”。

- 持续推进联点联片监督执纪，推广纪检干部深入文旅项目一线蹲点做法，将监督触角延伸至公司经济活动各领域。面向一线经营单位，坚持开展“党建基层行”、内部巡察，聚焦选人用人、公务商务接待、公车管理、差旅会议等重点领域，以问题为导向，严肃执纪问责，切实推动整改与正风肃纪。

警示教育开展情况

13 期
每例一课

5 场
每例一课下基层

报告期内，以电广传媒为被告的贪腐诉讼案件数为 0

举报与投诉管理

公司通过接收信件、设置意见箱、接听举报电话等方式，受理投诉举报、申诉、批评和建议，并按照职能职责和规定程序进行办理。





社会篇

公司以负责任的态度回应社会期待。推动 AI、虚拟现实等前沿技术与文化场景深度融合，为用户创造沉浸式文化体验，助力数字文化产业高质量发展；以资本力量培育新质生产力，陪伴创新企业成长，赋能实体经济转型升级；充分发挥文旅资源整合优势，通过产业帮扶、文化赋能等方式，激活乡村文化资源，带动乡村旅游发展，助力农民增收致富；构建多元化职业发展通道，完善员工薪酬福利与权益保障体系，营造包容、平等、安全的工作环境，让每一位员工都能在奋斗中实现自我价值；鼓励员工参与志愿服务，以企业之力汇聚社会暖流，践行国有文化企业的社会责任与使命担当。

负责任运营

负责任投资

研发与创新

供应链管理

员工成长与关怀

公益行动

乡村振兴

负责任运营

安全管理

公司始终将安全视为企业发展的生命线，严格落实安全生产责任制，以高度的责任感与使命感守护企业稳定运营，筑牢发展根基。公司成立了以党委书记、董事长为组长，分管领导为执行组长，各责任部门、各子公司第一负责人为成员的安全生产领导组织体系。制定了《安全责任制实施办法》《消防安全管理规定》《应急处突联动机制》等安全管理制度。在安全生产管理上，公司坚持“五个最”的工作要求：最高程度的认识、最严格的检查、最严厉的处罚措施、最全面的安全管理制度、最动真碰硬的督导。实行安全生产和重大事故风险“一票否决”。以压实责任为根基、隐患排查为抓手、培训演练为支撑、制度完善为保障，扎实推进安全生产各项工作。全年未发生任何安全生产事故。

具体举措

- 健全安全组织机构
- 建立并落实安全管理制度机制
- 签订安全责任状
- 开展安全主题教育
- 召开安全工作专题会
- 排查整改安全隐患
- 开展安全生产应急演练
- 加强安全档案建设

严格落实安全管理组织机构健全 100%、安全管理制度（含应急预案）健全 100%、隐患排查限时整改不反复无反弹 100%、员工安全培训演练覆盖率 100%。



● 公司召开五一节前安全生产工作专题部署会。

隐患排查与整改

公司建立了日常巡查、“四不两直”抽查和重要时点大检查相结合的安全督查机制，除了抓好日常检查外，每逢重大活动、重要节假日，公司领导都会带队组织对各文旅项目点、酒店等安全生产重点单位实地检查。

芒果文旅建立了“日常自查+专项督查”隐患排查机制，全年组织各项目单位开展了 12 次月度安全隐患排查、3 次专项督查，推动整改各类隐患近 600 项，完善安全管理制度 50 余项。

长沙世界之窗全年组织开展了 71 次大中型安全隐患排查，涵盖游乐设施、水电气、消防、食品等关键领域，所有隐患均严格按照“四定”原则推进整改，整改率达 100%。园区 63 台游乐设备严格执行日检、周检、月检、年检制度，严禁设备“带病运转”“超负荷运行”，确保游乐设施安全运行零事故。全年累计开展周检 2000+ 台次、月检 500+ 台次、年检 40+ 台次。



● 公司办公区域醒目位置放置消防安全宣传主题海报。



● 圣爵菲斯大酒店配电房、锅炉房、动力机房安全检查。

圣爵菲斯大酒店定期对食堂厨房、食品仓库开展安全检查，重点对食品的采购、储存、加工、分发等各个环节进行了细致的审查，确保食品来源可靠，储存条件符合卫生标准，加工过程无污染，分发过程符合食品安全规范。

节假日、特护期、重保期，公司总部、各子公司均认真制定了值班安排表，做好值班记录，做到值班期间 24 小时通讯畅通，确保出现问题能及时妥善处置。芒果文旅、圣爵菲斯大酒店、长沙世界之窗等重点生产经营单位根据各自业务特点，都制定了突发事件应急预案，配备了充足的值守应急力量以备不时之需。

安全培训与演练

公司积极开展各类安全生产教育与培训，特别是依托“安全生产月”“消防安全月”等重要契机，深入开展安全宣传教育，切实增强全员安全意识和风险防范能力。

2025 年，电广传媒总部组织消防培训、演练 2 次，组织应急处突小分队开展专业培训演练 1 次。

芒果文旅各项目单位全年共组织安全培训 41 场，参训人数 1500 人次；应急演练 23 场，参与人员 1200 人次。

长沙世界之窗全年开展安全生产教育与培训 84 次、安全工作会议 48 次。其中设备应急演练 38 次，维修技能、操作流程及作业指导书培训 35 次，开展大型消防知识培训及实操演练 10 次。通过演练切实提升员工应急处置与自我保护能力，同步做好演练总结评估，针对问题及时整改，持续优化应急预案。

圣爵菲斯大酒店组织全员参加食品安全培训、安全救护培训、安全法律法规培训、防诈骗培训、安全生产培训、工贸安全生产法培训，累计 30+ 次。



● 2月20日，公司组织开展防电信诈骗培训。



● 12月13日，组织开展消防安全知识培训，提升员工在紧急情况下的自救和互救能力。



● 长沙世界之窗安全生产月开展消防疏散应急演练。



● 武冈云山国家森林公园景区开展山地救援演练，优化救援流程、提升救援队伍应急处置能力，全力保障游客人身安全和景区正常运营。

客户服务

文旅数字化服务

公司坚持技术赋能与业务驱动相结合，报告期内完成 7 个文旅景区小程序的建设与升级，涵盖票务预订、智能导览、实时信息查询等 5 大主题 70 多项功能，构建数字化服务矩阵。其中，长沙世界之窗小程序 8 月上线后新增用户 75,689 人，全矩阵小程序数字化赋能成效初显，不仅重塑了服务流程，更大幅提升了游客的游玩便捷度与体验满意度。

- 购票入园更便捷：无需现场排队购票、换票，线上直接购买门票、套票，支持扫码 / 刷码快速入园，大幅节省入园等待时间，节假日体验尤为明显。
- 支持分时预约，游玩更从容：可提前预约入园时段，避开客流高峰，减少园区内拥挤情况，合理规划出行时间，避免白跑一趟或长时间等候。
- 一站式获取景区信息：实时查看景区开放时间、闭园通知、限流政策、天气情况、演出 / 活动安排等，信息透明且更新及时，避免因信息差影响游玩。
- 智能导览，游玩更便捷：通过导览地图把园内游乐设备、演艺节目、服务项目串联起来，为游客提供线路规划、排队提醒、演艺排期，让游客在有限的时间内尽可能多地体验和参与不同的游玩项目。
- 语音讲解，深度了解景点：扫码可触发语音讲解，也可手动点播，免费获取景点历史、文化背景、特色介绍，提升游玩体验和知识收获。

服务质量管理与提升

公司以客户需求为基础、客户体验为核心，建立了一系列质量管理体系和服务标准，并通过专业化的培训，引导员工将“极致服务、绝不凑合”的理念深度融入工作流程，通过细致入微而又个性化的特色服务，在情感层面与客户建立深厚的联系。

长沙世界之窗通过系统化培训与正向激励，全面提升一线服务人员专业素养与服务意识。在创意与诚意的理念指导下，持续提升服务温度，不断为每位游客送去欢乐与惊喜，打造有记忆点、有情感联结的高品质游园体验，让游客的每一次到访，都是一场新发现。

2025 年，景区游客满意度显著提升，平台评分持续向好：美团 4.9 分、携程 4.8 分，品牌形象与服务口碑再上新台阶。

打造标准服务体系

服务手册：规范服务流程与标准

儿童专属导览卡：关爱未成年游客体验

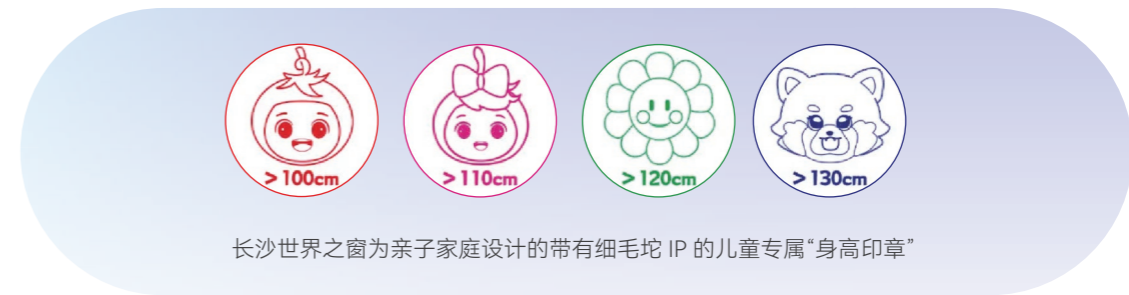
长者专属导览卡：适老化服务关怀

特别温馨提示：人性化服务提醒



升级服务场景体验

在游乐设备点增设趣味性告示、互动游戏及服务反馈热线，缓解游客排队枯燥；在热门项目排队区增设坐凳、遮阳棚，配套地洞装置、遮阳设施及引导标识，优化游客体验，保障高峰时段排队秩序；推出儿童身高印章，统一增设小程序宣传告示与眼镜存放盒；完成两台热门设备排队区快捷通道改造，加装三台户外设备隔热布罩；灵活调度设备，全年设备延长开放时长达 6422 小时，全力保障游客游玩需求及体验感。



服务培训与激励机制

举措	数量
组织内训师开展服务培训	65 场
评选“服务之星”	18 人
评选“服务示范岗”	11 个
发放点赞卡	510 张



【极致服务】2025年10月好人好事
优质服务 以心践行

每月开展“好人好事”评选，通过通报表扬、现金奖励等多元化举措表彰优秀员工，以此树立服务标杆，激发全员服务意识，持续推动服务质量与管理水平的双重提升。

圣爵菲斯大酒店制定了《质量管理规定和工作制度》，对服务质量的监督和检查实行三级督导体系，质检结果与员工绩效考核挂钩。针对提升客户满意度的关键环节，2025 年 7 月至 8 月，酒店以“对客服务十凡是”行为准则为核心标准，组织开展了“极致服务·清凉一夏”服务品质提升月活动，在暑期客流高峰与高温环境的双重挑战下，强化全员服务意识，切实提升服务品质与客户体验。2025 年，日常质检全年累计巡查 312 次，专项检查 12 次，暗访检查 8 次，出具正式质检通报 62 份，提出整改项 647 条，形成完整的问题发现、记录、追踪、复查闭环。



作为全国新媒体领域的年度盛会，中国新媒体大会已连续六年在圣爵菲斯大酒店举办开幕式。本次大会，圣爵菲斯大酒店承担了会务接待、贵宾入住、重要餐叙等工作，保障了大会的顺利进行。酒店用心用情的服务，获得了参会领导和工作人员的好评。

- 2025 中国文学盛典系列活动圆满落幕，湖南省作家协会致信感谢圣爵菲斯大酒店。

湖南省作家协会

感谢信

尊敬的圣爵菲斯大酒店全体员工：
 由中国作家协会与湖南省人民政府联合主办的“2025 中国文学盛典·儿童文学奖之夜”系列活动，在贵酒店的大力支持下已圆满落幕。在此，我们代表作家协会及全体参会人员，向贵酒店及辛勤付出的会务团队致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！
 本次活动规格高、议程多、意义重大，对承办方的服务与保障能力提出了很高要求。作为核心承办方，贵酒店凭借出色的硬件设施与专业的服务，为盛会的顺利举办提供了重要保障，充分展现了贵酒店的专业水平与责任担当。
 在提供保障硬件的同时，贵酒店的周到服务也让所有参会人员倍感温暖。从入住时的悉心引导、客房的精心布置，到每日兼顾南北风味与营养健康的餐饮安排，再到活动期间及时高效的响应支持，每一个细节都体现了酒店员工的专业与热情。会务团队也与酒店密切配合，准确衔接各项流程，

客户满意度管理

我们积极倾听客户声音，通过电话、在线客服、电子邮件、社交媒体舆情监测等方式收集反馈，并快速迭代服务举措。

长沙世界之窗全年坚守“零安全事故、零有效投诉”底线，积极响应游客需求，动态调整服务设施布局，在 2025 年“戏精节”“毕业季”等热门主题活动期间，新增便民服务点，根据游客建议增设了多个充电宝租借点、优化了卫生间分布、延长了热门项目运营时间。

2025 年长沙世界之窗客户诉求响应

服务项目	数量
现场接待游客	6.8 万人次
接听咨询电话	2.9 万通
寻人寻物服务	3,455 次

武功云山国家森林公园服务能级显著提升。高效办结游客投诉 28 起（办结率 100%，满意率 96%），妥善处置游客夜晚迷路滞留景区等突发事件，推动服务模式从“被动响应”向“主动预防”升级。

上海久游客服中心以 ISO 10002 投诉管理体系为框架构建投诉处理机制，确保投诉处理的规范、公正、有效，并将用户反馈转化为服务与业务持续改进，实现从问题受理到根源预防的闭环。客服中心在线员工 72 人，7×24 小时为各游戏产品用户及久游网游乐会会员提供专项服务，全年服务总量 79.95 万次。2025 年客户投诉总量 240 件，投诉处理完成率 100%。



上海久游客服中心

全年服务总量
79.95 万次

客户投诉总量
240 件

投诉处理完成率
100%

数据安全与客户隐私保护

上海久游高度重视数据安全和用户隐私保护，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及《网络数据安全管理条例》等有关规定，已建立并执行信息安全与隐私保护管理制度，已通过上海市公安局信息安全与隐私保护相关管理体系认证，并已加入上海市公安局信息安全与隐私保护相关组织。

上海久游信息安全与隐私保护工作由高级管理层 VP 统筹负责。安全管理部作为信息安全管理的核心部门，负责规划、监督落实信息安全相关工作，为信息安全事件的快速响应提供支持。安全管理部下设游戏客户端安全、网络安全、IDC 管理三个工作小组。

数据分类与保护

- 按照敏感数据（如玩家支付信息、身份信息）、重要数据（如游戏记录、虚拟物品数据）和普通数据（如用户行为统计数据），对数据进行详细分类分级管理。敏感数据采用 AES-256 标准加密存储。
- 实施数据脱敏技术，在开发和测试环境中使用模拟数据代替真实数据，避免敏感信息的泄露。
- 定期开展数据安全评估，确保数据存储环境符合安全标准，消除潜在风险。

网络边界安全强化

- 优化防火墙访问控制策略，实施“默认拒绝、按需放行”原则。
- 对公网站点部署 WAF 防护，防御 SQL 注入、XSS、扫描探测等攻击行为。

访问控制与身份管理

- 实施统一身份认证与多因素认证（MFA）。
- 强制执行最小权限原则，定期开展账号与权限清理。
- 对高权限账号实施双人审批与操作审计。

安全监测与日志审计

- 建立集中日志平台，整合防火墙、服务器、数据库、应用日志。
- 设置异常行为告警规则，实现 7×24 小时监控。
- 对关键操作进行留痕与可追溯管理。

数据备份

- 建立详细的备份策略，包括每日增量备份、每周全量备份和异地备份。
- 采用分级存储机制，将备份数据存储在安全、地理分散的多个位置。
- 定期测试备份恢复流程，验证备份数据的完整性和可用性。

应急响应与攻防演练

- 制定网络安全应急预案与分级响应机制。
- 每季度开展渗透测试与漏洞扫描。
- 组织网络安全攻防演练与桌面推演。

员工培训与意识提升

- 开展覆盖全员的信息安全意识培训，每季度举办一次主题讲座，内容包括最新的网络威胁和防护措施。
- 针对不同部门提供定制化培训方案，开发团队关注安全编码规范，运营团队学习数据保护策略。
- 开展模拟网络攻击演练，包括网络钓鱼邮件、恶意链接点击等场景，帮助员工提升警觉性。
- 制定安全操作指南，并通过内部知识库、在线学习平台推广，便于员工随时查阅相关安全政策。

用户隐私保护

《久游网用户隐私政策》明确告知信息收集、使用及共享规则，坚持“最小必要”原则，仅在实现服务功能所必需范围内处理个人信息。在支付等必要场景下，仅向财付通、支付宝、汇畅等第三方共享商品信息与 IP 地址，并采用加密接口确保传输安全。通过数据加密、权限管控、员工培训等技术和措施保障信息安全，同时赋予用户查询、更正、删除及撤回授权等权利，切实维护用户隐私权益。

2025 年上海久游

70%

数据安全相关标准认证的业务覆盖比例

100%

访问控制机制覆盖率

5次

数据安全培训次数

100%

数据安全培训覆盖率

8小时

数据安全培训人均培训时长

- 网络攻击拦截能力显著提升，公网扫描、暴力破解、Web 攻击行为拦截率明显提高，未发生重大网络入侵事件。高危漏洞整改率提升，建立漏洞闭环机制。
- 高危漏洞在规定时间内完成修复，风险暴露窗口显著缩短。
- 权限滥用风险降低。清理历史高权限账号与共享账号，杜绝超权限访问问题。
- 安全事件响应效率提升，异常访问可实时告警并快速定位，平均响应时间明显缩短。
- 网络结构更加规范，内外网隔离明确，关键系统与办公网络逻辑隔离，整体安全等级提升。



负责任投资

达晨财智作为中国本土头部投资机构，坚定做国家战略的践行者、创新企业的同行者、产业生态的联结者，在服务发展大局、助力企业成长、推动产业升级、为投资人创造良好回报的过程中，切实履行社会责任，实现商业价值与社会价值的有机统一。

服务国家战略

- **聚焦自主可控与关键领域：**达晨在进行投资布局时，紧密围绕提升国家安全与实际市场需求双重角度，集中精力在涉及产业链安全、国防安全以及信息安全等领域投资，特别关注有助于实现自主可控、进口替代以及突破“卡脖子”技术的项目。

- **发展新质生产力：**在人工智能、具身机器人、航空航天、脑机接口、半导体、新材料、生物医药等前沿科技领域进行重点布局。2025 年加速布局 AI，将人工智能升级为独立行业线。累计投资包括智谱、云深处、无问芯穹、众擎机器人、千寻智能、爱诗科技、因时机器人在内的 52 家人工智能+具身智能领域企业，以及蓝箭航天、星河动力、微纳星空、航景创新、三瑞智能等一批前沿产业企业。达晨作为投资方，陪伴创新企业成长，见证技术从实验室走向千行百业。

- **引导资本服务实体经济：**与湖南、云南等地方政府投资平台深度合作，依托达晨专业的管理团队、广泛的信息渠道和充分的项目储备，引导金融资本与产业资源高效对接，推动优质项目和高质量链主企业落地，助力地方产业转型升级。2025 年，实现产业落地项目 49 个。

赋能式投资

- **打造准产业型投资机构：**持续向准产业投资转型，贯彻赛道式投资打法，生态与产业赋能建设持续推进，具有达晨特色的生态赋能体系进一步巩固和完善。达晨全年投资总额超过 40 亿元，投资金额与数量均在行业领跑，持续巩固市场领先地位。

- **专业化投后赋能体系：**充实精英团队到投后部门，建立科学合理的考核和激励机制，推动投后管理向更加专业化、体系化、规模化发展，管理颗粒度持续细化，有效整合项目生态资源与产业链资源。

- **全生命周期陪伴：**从投资到退出提供持续支持。通过 IPO、并购等多元化手段助力企业成长。

构建协同生态

- **打造高端产业合作平台：**举办年度达晨企业家峰会暨产融大会，汇聚超过 700 名企业家、专家、政府及创投伙伴，聚焦前沿产业，成为推动战略协同与创新生态构建的关键桥梁。



2025 年 12 月，达晨财智举办“达晨投资企业香港资本市场交流活动”，陪同 13 家达晨投资企业赴港，与港交所专家、头部中介机构负责人展开深度交流，助力企业与国际资本市场的链接，把握企业发展新机遇。

- **推动生态内循环：**围绕成员企业核心需求，积极挖掘产业链合作机会，推动成员企业之间、成员企业与上市公司、LP 及外部优质资源的协同合作。通过上市公司联盟等生态组织，为已投资企业（包括已上市企业）创造持续的合作机会与价值。达晨上市公司联盟全年走访上市公司 52 家，组织 5 场生态活动，进一步维护深化拓展达晨与上市公司的生态合作价值。作为达晨投后服务的重要举措，“走进交易所”系列活动已形成品牌效应，累计举办近 20 次专项活动。

研发与创新

文旅创新

公司领导高度重视文旅项目产品创新工作，每周主持召开文旅调度会，将产品创新作为调度核心重点，统筹推进文旅项目策划调度，推动文旅产品迭代升级。

坚持“极致创意、绝不凑合”的经营理念，以文化产业的逻辑经营旅游产业，通过故事化提炼、场景化再现、体验化设计，推动“文旅+”深度融合，以文化故事赋能旅游场景，以科技手段创新体验方式，以产业思维延伸消费链条，持续丰富高品质文旅产品供给，创新打造沉浸式、互动化、差异化的消费新场景。



● 6月30日，公司党委书记、董事长王艳忠在邵阳市全域文旅工作推进会上分享公司在文旅策划、产品开发及运营领域的创新经验。

长沙世界之窗坚持“以文化创意主题活动为灵魂”这一理念，2025年打造的“戏精节”成为年度极具影响力的沉浸式主题文旅活动，成功吸引了大量年轻客群，活动巅峰夜近5万游客打卡。创新推出“玩片酬”游戏化机制，“全民入戏”极大激发年轻人的参与感与分享欲，通过强内容、强互动与强传播，持续缔造全民狂欢热潮，构建“景区即舞台、游客即主角”的新型文旅体验。



● 长沙世界之窗“戏精节”刷新主题公园创意边界。

汨罗屈原文化园作为全国爱国主义教育基地和湖南省“十佳”研学路线之一，以“祭屈大典”等传统非遗项目为核心，持续开发研学课程，通过场景化、数字化方式，吸引全国青少年感受屈原精神，打造湖湘特色文化体验项目，为湖南文旅产业创新发展助力。端午节期间央视《朝闻天下》栏目专题报道汨罗屈原文化园“新中式”研学。

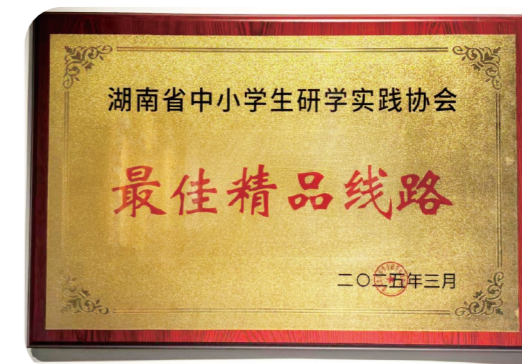


● 屈子文化园研学团队以屈原名篇《橘颂》为精神内核，为初中年龄段学生打造了一套沉浸式研学课程。课程巧妙地将《橘颂》中“深固难徙”“苏世独立”的品格，转化为一场全员参与、趣味盎然的沉浸式解密游戏，构建了多学科融合的学习场域。荣获湖南省研学旅游行业技能大赛一等奖。



茶马古道景区紧扣“古道新韵·文化共生”主题，以茶马文化为魂，推出茶马互市、宝文馆等沉浸场景，并植入大量互动NPC。发行景区代用券“茶马交子”，联动自营商户，设定“交易—抵消”闭环，实现“文化叙事+游戏机制+商业转化”的三效合一。

芒果研习“我在芒果城科技探秘一日营”项目联动多所中小学及高校，以科技和实践为核心，融合VR、XR等先进技术，为学员构建沉浸式科技探秘场景。课程涵盖穿戴式技术体验、数字媒体创作、沉浸式设备实操等模块，通过趣味化、互动化的实践方式，培养青少年在科文融合领域的综合素养，得到社会各界的广泛好评。荣获湖南省中小学生研学最佳精品线路。



游戏研发

面对用户增长放缓与运营成本攀升的挑战，上海久之润坚持精细化长线运营，持续深耕“劲舞团”IP 系列产品，并拓展多元产品矩阵，挖掘弹幕与手游赛道新增量。旗下端游产品《劲舞团》作为一款旗舰长青游戏，凭借“线下城市巡回赛 + 直播联动”等创新运营模式，不断拓展用户互动场景，在持续迭代的内容生态中保持旺盛生命力，持续增强对核心用户与新用户的吸引力。新兴业务《劲乐派对》与海外《拉米麻将》表现强劲，成为业绩增长新引擎。其中，弹幕互动赛道明星产品《劲乐派对》月流水已迈入较高规模区间，并保持持续增长态势。新游戏研发方面，公司在报告期内成功获得《劲舞之星》《龙王大人》《捣蛋岛》3 款游戏版号，并加快推进储备产品的研发测试进程，为后续产品有序发行与业务拓展奠定坚实基础。



携手顺网科技升级城市巡回赛，30 万玩家参与赛事。8 月 16 日，《劲舞团》2025 巡回赛首站在重庆成功举办。赛事期间，相关直播表现亮眼，位列抖音全站游戏榜前列，单场曝光量达 29.5 万次，互动人数为 7269 人；与 2024 年首场赛事直播相比，曝光进入率、点赞率等核心互动数据均实现数倍增长，其中观看互动率及点赞率创下历史新高。

《劲舞团》20 周年庆，久游网与长沙世界之窗联动，打造沉浸式主题活动现场，实现线上线下场景的深度融合，吸引了大量玩家与游客参与，通过“游戏 IP+ 城市地标”的创新模式，将虚拟世界的欢乐延伸至现实场景。



● 手游《拂晓：胜利之刻》斩获 2025 年香港资讯及通讯科技奖“数码娱乐（娱乐及电子竞技软件）类”金奖。

知识产权保护

公司制定了《法律事务管理办法》，明确规定公司法务管理部门负责办理总部的商标、专利、版权、商业秘密等有关知识产权保护事务及督促、协助子公司办理有关知识产权保护事务。报告期内，上海久之润完成马来西亚商标注册 1 件，国内商标注册 1 件，商标续展 18 件，申请软件著作权 12 件，获得专利授权 3 件；芒果文旅申请了“全湖南敢攀登”湖南登山大会、奇幻大庸城等商标，已累计申请商标 19 个。

上海久游严厉打击《劲舞团》游戏私服

上海久游作为《劲舞团》在中国大陆地区的运营方，坚定维护游戏知识产权保护，持续加大对各类私服、盗版素材及侵权直播行为的打击力度，已建立起从侵权监测、证据固定、平台协查、诉讼维权到判决执行的闭环管理体系，在全国多地法院提起的系列知识产权案件中取得关键进展。依托“技术 + 人工”双重巡查机制，持续加强对主流直播与内容平台的监控，在抖音等平台日均打击私服相关视频 20+ 条，通过技术手段持续监控 150+ 个私服直播间，系统化的监控体系为侵权证据固定与诉讼推进提供了有力支撑。



供应链管理

公司秉持负责任采购理念，与供应商构建长期、互利的合作关系，确保采购活动对经济、社会和环境产生积极影响。公司自上而下构建完善的采购管理体系，总部及各子公司均已制定《采购管理办法》等相关制度并严格落地执行，建立起涵盖供应商准入、遴选、评估及退出在内的完整管理流程。公司招标采购工作严格遵循国有企业规范管理要求。



员工成长与关怀

公司大力倡导“极致创新、绝不凑合”的工作态度和“乐在其中、泡在其中”的工作方式，营造干事创业、追求卓越的组织氛围。在员工招聘过程中严格遵守法律法规，持续优化人才选聘机制与薪酬激励体系，注重在重大任务、一线实践和复杂环境中培养锻炼干部员工，持续提升履职能力和实战本领。健全覆盖引、育、用、留全链条的人才发展体系，推动人才结构持续优化、队伍活力不断增强，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑和组织保障。



员工权益保护

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定完善人力资源管理体系与制度，与员工依法签订劳动合同，尊重并保障员工各项合法权益。

规范雇佣

公司坚持合法合规用工，构建和谐劳动关系，秉持公开选拔、公平竞争、全面考评、择优录取的原则，规范和完善公司员工招聘流程，优化人力资源配置，确保招聘全过程合法合规。

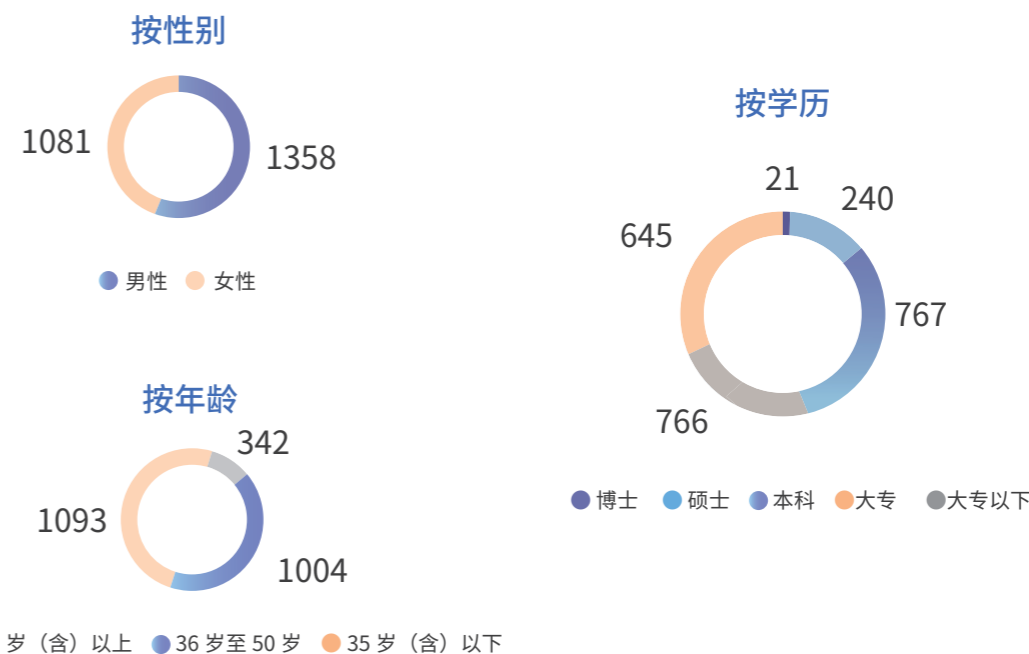
招聘方式	招聘渠道
内部选聘	通过内部推荐、竞聘等方式面向公司内部员工进行人才选拔
外部招聘	通过猎头、社会招聘、校园招聘等方式面向社会公开选拔

公司建立了完善的工作时间和休假制度，严格执行国家规定的年休假、婚假、产假、哺乳假、产检假、丧假、工伤假、陪产假、病假、事假等休假政策，反对任何形式的强迫劳动，杜绝使用童工，切实保障员工合法休息休假权益。报告期内，针对文旅板块“季节性强、节假日集中、运营时段不固定”等行业特点，系统梳理岗位需求，依法申报适用于“大文旅类”“工程项目类”共计 20 余个岗位的特殊工时工作制。在保障员工合法权益的前提下，有效匹配文旅业态灵活的用工节奏，实现合规、高效、适配行业特性的弹性用工机制。

平等与多元

公司始终坚持职场平等与多元化的理念，致力于为员工提供一个公平、包容的工作环境。尊重每一位员工的背景、性别、年龄、种族、宗教信仰等差异，确保所有员工在招聘、晋升、培训和发展机会上享有平等权利，努力为员工提供平等的发展机会，营造一个相互尊重、共同成长的组织氛围。

公司员工总数 2439 人



女性权益保护

公司高度重视女性员工权益保护与发展，在工会委员会中设立女职工委员会。积极落实女性职工医疗和生育福利，确保女性职工的身心健康和权益保障。为丰富女性职工业余生活，公司为女性职工组建瑜伽、舞蹈等兴趣班，并提供场地和经费支持，切实提升女性职场幸福感。



● 3月7日，公司工会和湖南经视妇委会联合组织开展“三八”妇女节万楼行活动，赴湘潭万楼参观学习，并举办了形式多样的女员工趣味运动会。

民主管理

公司严格依照《工会法》和《中国工会章程》依法开展工作，定期召开职工代表大会，发挥联系职工群众的桥梁纽带作用；进行事务公开，通过各种途径和方式，将企业的重要决策、经营管理等信息向员工公开，保障员工的知情权。2025 年公司工会荣获“湖南省模范职工之家”称号。

根据《公司法》等相关规定，公司于 2026 年 2 月 2 日召开总部第四届职代会第一次会议，选举产生了公司职工董事。



● 总部召开第三届职代会 2025 年第一次会议。

公司积极推动员工参与企业民主管理，建立健全员工绩效反馈与申诉机制，畅通员工申诉流程。在审议涉及员工切身利益的重大事项时，工会代表员工的利益，积极参与审议和决策，确保员工的合法权益得到充分保障。



2025 年，长沙世界之窗在构建和谐劳动关系方面取得重大进展：一是获授长沙市首批“劳动争议调解委员会”，具备自主协调解决劳动争议的专业资质，可有效将劳动纠纷化解在萌芽状态；二是获评“和谐劳动关系创建企业”，进一步夯实了企业可持续发展的劳动关系基础。

薪酬与激励

公司构建以《人力资源管理总规章》《员工薪酬管理办法》《子公司绩效考核管理办法》为核心的薪酬制度体系，基于“以岗定薪、以绩取酬、激励约束并重”的原则，通过多层次制度体系进行统筹管理。

公司将薪酬作为战略激励的重要工具，围绕岗位价值与绩效导向，推动薪酬体系与企业目标深度对齐。公司明确“总量控制、结构优化、动态调整”的原则，通过年度预算管理将薪酬与组织绩效联动，确保薪酬资源向高绩效、关键岗位倾斜。通过预算审批与绩效挂钩机制，强化对工资总额的动态控制，避免人力成本过快上升或资源配置失衡。建立薪酬审批权限体系，防范薪酬违规发放与超预算风险。

旗下深圳达晨作为国内首批“国有背景、市场化运作”的创投机构，通过核心团队持股、合伙人晋升、子基金跟投等多层次市场化人才激励机制，构建风险共担、利益共享体系，实现员工与公司共同成长。

员工福利

公司持续完善福利保障体系，为员工缴纳五险一金，并提供企业年金、补充医疗保险、职工医疗互助、员工年度体检、带薪年假、节日慰问、生日礼品、观影卡、员工食堂等多样化福利。



● 12月19日，“双声道”嘉奖令颁授仪式在公司中庭举行，对怀化榆树湾青春广场项目、安化茶马古道项目突击队等进行嘉奖。

助力员工成长

公司通过多元化培训方式赋能员工成长，完善内部交流机制，帮助员工发展新能力，推动员工学习成长，构筑企业人才基石。畅通职业发展通道，强化内生动力，使人才发展与企业发展的同频共振。

员工发展

针对安化茶马古道、怀化榆树湾、武冈云山等新项目用人需求，组建项目突击队共 55 人前往项目现场，有效支撑新项目筹建与运营工作。健全总部员工到业务一线学习长效工作机制，“五一”、“十一”期间组织总部员工到基层跟班学习，强化职能服务意识。

持续打造“劳动之星”品牌，举办隆重仪式表彰基层优秀员工，大力弘扬“劳动光荣”“劳动者光荣”精神，倡导“干一行、爱一行、精一行”的职业精神。

达晨内部每年按照投资和退出业绩进行 PK，提名投资和退出业绩最优秀的为新合伙人，除了业绩以外，合伙人的提拔还会综合考虑贡献度、价值观与文化认同。2025 年，达晨财智通过人才地图项目挖掘优秀人才，引进人才 19 人，硕博人才比例超 70%，人才队伍、组织结构更加科学健全，整体战斗力进一步提升。博士后创新实践基地建设稳步推进并取得了良好成效：成功出站 1 名博士后并新增 1 名入站博士后，不仅积极参与重点赛道和前沿科技研究，为行业线提供投资建议，而且在投资方面成长迅速，表现出了良好的投资潜力。



● 4月30日，公司在中庭举办2025年度“劳动之星”颁奖典礼，对来自基层一线的20名优秀员工进行表彰。

员工培训

公司《人力资源管理总规章》对员工培训管理有明确规定：新员工入职后应参加人力资源部组织的岗前培训；专业技术要求较高的岗位，用人单位可根据需要另行组织岗前专业培训，培训计划及结果报人力资源部备案。人力资源部或用人单位可根据公司业务和岗位需要定期组织在岗培训，凡由公司统一组织的学习和培训可报销学杂费。同时鼓励员工利用业余时间主动学习，提高自身素质和工作能力。

公司主动拥抱人工智能发展浪潮，密切追踪行业前沿动态

2月13日，公司举办《出圈的DeepSeek 观察与思考》专题培训会，达晨财智人工智能行业线投资团队从多重视角阐述 DeepSeek 的技术特点及价值贡献，辨析国内外主流市场观点，解构人工智能技术层面和产业层面的变革趋势。总部领导及员工以线上视频连线方式参加研讨，研究探讨文旅、投资、广告等产业与人工智能的融合应用路径。



● 8月29日，电广传媒举办“启程·2025——新员工入职培训”。38名新员工代表参加本次集中培训。

达晨财智持续推动投资专业化培训，引导各部门积极开展内外部交流，营造持续学习、自驱研究的良好氛围。全年组织公司级全员培训 11 次，涵盖 3 次行业大比武、投资布局分析、AI 办公与智能小达使用培训、“十五五”规划解读等主题；各部门、行业线完成内部培训 103 场。通过各类专业培训，员工专业知识和执行能力得到进一步的提升。

达晨财智全年

组织公司级全员培训

11 次

完成内部培训

103 场

芒果文旅组织开展了新公司法、股权管理、文旅新业态等专项培训，并组织员工赴外部学习直播带货等新业务。

长沙世界之窗围绕安全筑基、服务提质、人才赋能、运营增效等目标，常态化开展各类培训 190 场次，共 7663 人参训。员工综合能力持续强化，有力保障园区运营与服务质量。全年累计跨岗支援 676 次，调动 3540 人次，最大化发挥人力资源效能。岗位协作能力不断提升，持续锻造一专多能队伍。

圣爵菲斯大酒店通过日常培训、轮岗体验、外出学习等多元化方式，提升员工专业技能。

- 日常培训：精准对接运营需求，开展内部培训 22 场，参训 1815 人次。
- 轮岗体验：推动复合型人才培养，全年累计组织 163 名员工参与跨部门、跨岗位轮岗体验。
- 外出学习：全年组织外出培训及考察 17 场，38 人次参与，并依托“听我说分享吧”开展成果分享，复盘梳理先进经验，推动全员共享吸收。

报告期内

员工培训覆盖率
100%

员工培训总人次
12,170人次

员工培训投入
74.19万元

校企合作

公司加强产教融合、校企协同育人，与多所院校建立合作关系，联合开展人才培养工作，聚焦行业需求与企业发展痛点，搭建“产学研用”一体化人才培养平台，助力培育兼具专业素养与实践能力的复合型人才，既为企业高质量发展储备人才力量，也为行业人才供给注入新活力。

芒果文旅结合文旅项目需求，与多所院校建立校企合作链接，为在校学生提供实习平台，在人才培养、实习就业等方面展开深度合作，为项目持续注入新生力量。

长沙世界之窗全年深入 34 所高校，参加 51 场招聘会，校企合作模式由“简单输送”向“协同育人”深化。通过共建实践基地，试点“一年制实习生”项目、“订单班”合作等模式，在定制化、前置化人才培养上取得关键突破，为演艺、服务等岗位构建了稳定、高质量的人才储备池。

达晨财智联合南方科技大学启动校企联合培养，推动筹办“达晨班”，探索技术与商业深度融合的复合型人才培养路径，为公司及生态圈输送优质人才。



- 电广传媒、湖南经视联合湖南工业大学打造大学生创业研习平台，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，在实习就业、内容孵化、IP 运营等方面提供全周期支持，助力青年学子从校园到职场的无缝衔接。



- 公司党委书记、董事长王艳忠担任湖南艺术职业学院学术委员会校外特邀委员。5月13日，公司与湖南艺术职业学院举行校企合作签约授牌仪式，双方相互授牌“人才培养基地”和“学生实习实训基地”。

关怀慰问

公司致力于构建和谐职场环境，多维度关心关爱员工，开展各类企业文化活动、员工慰问活动，并在员工生病或遭遇困难时及时提供支持和帮助。

开展“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学”活动

- 夏送清凉：7月至8月高温期间，公司领导前往长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·芒果青年码头、衡阳东洲岛等文旅项目基地看望慰问在户外高温环境下作业的一线员工 1000+ 名，送上防暑降温物资。各子公司工会也先后组织送清凉活动，传递公司对员工健康与安全的深切关怀。
- 冬送温暖：2025 年新春之际，对 36 名困难员工开展了慰问，发放慰问金 9.25 万元。到外派文旅项目业务骨干家中走访慰问，并到汨罗屈子文化园等项目一线看望慰问坚守岗位的值班人员，送去组织关怀和祝福。
- 金秋助学：为 5 位符合条件的困难家庭发放助学金共计 2.1 万元。
- 及时组织对“生老病死”情况和退休员工、生育员工慰问 13 次。



达晨财智妥善协助医疗期病休员工、工伤员工处理劳动关系、商保赔付及工伤申请等事宜，让员工充分感受到公司关怀；协助符合资质的员工完成深圳市高层次人才及福田区英才荟申报。

关注职业健康

公司将员工健康与安全放在重要位置，严格遵守劳动法及职业健康安全生产法规，制定并不断更新完善岗位各项规章制度及操作流程。针对特殊岗位，公司识别安全风险因素和职业危害因素，对可能造成的后果制定防范措施，营造安全健康工作环境，并配备劳动防护用品；针对有职业病风险的岗位，采取定期体检和必要的职业病防治措施。夏日，工会为员工准备中药凉茶。

为切实保障一线员工权益，缓解服务岗位工作压力，长沙世界之窗设立一线员工“委屈奖”，对在服务过程中遭受无端指责、辱骂但仍保持专业服务态度的员工给予关怀与补偿。圣爵菲斯大酒店定期组织开展员工座谈会、满意度调查。

报告期内



员工体检及健康档案覆盖率 **100%**

员工活动

公司持续开展丰富多彩的企业文化活动，丰富员工业余生活，提高员工满意度和幸福度，营造和谐、温暖的企业氛围。



- 4月24日，第6期“芒果青春π对”在公司中庭举办，180余名芒果青年们围绕“文化和旅游深度融合的爆款路径探索”这一主题展开了思想碰撞和深度交流。



“芒 BA”篮球赛荣获亚军。

员工羽毛球大赛。



2025 年趣味运动会。



工会组织总部员工在安化茶马古道参观学习，体验水陆越野车项目。



5月21日，电广传媒、湖南经视“双声道”举办“521·走亲戚”企业文化活动。



为员工赠写春联活动在公司已连续开展7年，深受员工欢迎。

公益行动

公司持续践行公益，通过组织志愿活动和开展各种有意义的公益活动，为弱势群体提供社会关怀，推动教育公平，促进社区的文明和谐发展，以实际行动诠释了责任与担当，为社会公益事业贡献力量。

志愿服务

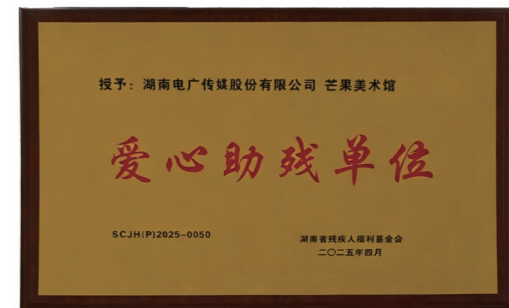
2025 年，公司制定印发了关于成立志愿服务队的通知，以文件形式进一步明确了志愿服务队的组织架构、主要职责、工作要求等，为志愿服务工作的常态化推进奠定了基础。



● 3月7日，长沙世界之窗参加集团（台）“与你‘箱’遇 闲物新生”快闪义卖志愿服务活动。



● 芒果美术馆举办“满天星斗——永玉国际残障少年儿童艺术双年展”，以“艺术+公益”的创新模式，为残障少年儿童提供专业艺术展示平台，推动社会对特殊少年儿童艺术与权益的关注，打破社会对残障群体的刻板认知，诠释艺术平等与包容的精神，荣获“爱心助残单位”称号。



● 上海久之润积极参与在内蒙古自治区额尔古纳市举办的中国数字出版助力“石榴籽计划”公益捐赠活动，向边疆民族地区学校捐赠价值 13.73 万元的教学物资。



● 韵洪传播充分发挥媒体资源优势，全年投放高铁公益广告宣传刊例价值达 5.94 亿元，并开展无人机公益飞行活动 13 场。

乡村振兴

2025 年中央一号文件提出要“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。公司作为湖南文旅产业主力军，积极响应党中央决策部署，以习近平总书记考察湖南时提出的“文化+旅游”“文化+科技”深度融合发展的重要指示精神为指引，充分发挥“传媒+文旅”的独特产业优势，从产业、文化、生态等多维度赋能乡村振兴，激活乡村资源，打造可复制、可推广的乡村振兴样本。报告期内，公司《文旅融合助力乡村振兴的芒果实践》案例入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例。

安化县是湖南省乡村振兴重点帮扶县，公司联合安化县委县政府启动茶马古道景区提质升级，在传统村落保护与活化利用中，深度挖掘安化马帮文化、黑茶文化及高山峡谷生态资源，打造“微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧”的沉浸式文旅产品，项目依托自然峡谷地貌进行低干预开发，维护区域生态完整性，通过场景化、戏剧化手段再现茶马古道历史，让非遗文化“可体验、可传播、可消费”。成功为当地培育了集文化体验、生态休闲与乡村消费于一体的新型文旅消费场景。景区民宿聚集区入选“湖南省避暑康养旅居名宿”，进一步带动增强区域文旅吸引力，推进当地农文旅品牌溢价提升。



● 7 月 12 日，“黑茶香万里·益疆永同心”新疆学子益阳茶文化研学夏令营在安化茶马古道景区开启。30 多名新疆学生走古道、听茶史、看非遗、学礼仪，重走黑茶探秘路，亲手采摘茶叶、DIY 安化擂茶，听馆长讲述黑茶千年传奇与马帮精神。夜晚，湘疆少年围坐篝火载歌载舞，共叙民族情谊。研学以茶文化为纽带，促进湘疆两地文化交流，助力乡村文旅产业发展，为乡村振兴注入青春动能。

就业带动

项目直接创造就业岗位 160 余个，工程建设期间带动约 400 人就业，显著提升当地居民收入。

助农增收

景区 80%-90% 的农产品采购自本地，并设专柜展销安化黑茶等特色产品，拓宽村民销售渠道。

基础设施改善

推动通景公路建设，配套新建免费停车场，既服务游客也便利村民，整体提升村容村貌与公共服务水平。

2025 年，公司还积极参与集团（台）对口驻村帮扶点益阳安化江南镇黄花溪村的乡村振兴帮扶工作，拨付帮扶专项资金 100 万元，助力当地发展。

榆树湾·青春广场非遗活化与业态共生，让指尖技艺变指尖经济

怀化榆树湾·青春广场以文旅融合+非遗活化+市场赋能为路径，助力解决民族地区手工艺发展难题，在产业联动促进共同富裕方面发挥了积极作用。广场引入“深山集市”品牌，帮助打通当地少数民族传统织锦技艺与产品市场化转化的链条，采用榆树湾线下门店+线上小程序同步销售，部分产品成功进入长沙、广州等城市买手店，让深山非遗好物走向更广阔市场。项目不仅让传统非遗技艺焕发新生，更助力民族地区手艺人家门口实现稳定增收，实现指尖技艺向指尖经济转变。餐饮、游乐、酒店等多元业态集聚发展，推出的“一县一店”模式，汇聚了怀化 13 个县区的特产与非遗，成为周边居民就业新平台，上千名员工在此扎根安家，以文旅商业带动乡村振兴、民族共富。这一模式不仅激活了城市文化基因，更为区域经济发展注入了新动能。

“怀化有戏·村歌会”是 2025 年怀化市打造的群众文化品牌活动，专为农村百姓搭建草根舞台。公司积极参与推动激发乡村文化的内生动力与振兴活力，榆树湾景区与村歌会 13 强选手签约，成为榆树湾演艺团队的驻唱歌手，此举既为乡村音乐人创造可持续的职业发展平台，更以产业赋能方式，助力乡村本土文化传播与文旅产业创新发展。



● “怀化有戏·村歌会”现场。



环境篇

公司认真践行习近平生态文明思想，坚持绿色、低碳、循环发展理念。积极承担生态环境保护主体责任，重视环境合规管理；响应国家“双碳”目标，分析气候变化机遇与风险，落实节能减排管理举措，加强能源管理成效；加大节水管理举措，推行循环经济模式；确保排放物与废弃物处理合法合规；培养和强化员工节能环保低碳意识，促进养成节能好习惯，增强推进生态文明建设的自觉性和主动性。

环境合规管理

气候变化与能源管理

水资源管理

污染防治

循环经济

生态保护



环境合规管理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家环境保护法律法规与规章制度，持续完善环境管理体系及组织架构，加强公司环境合规管理能力；坚持“生态优先、环保先行”的发展理念，积极对项目投资建设、运营、服务中涉及的环境风险进行监测及评估，尽最大可能减少对环境造成不利影响的可能性。



文旅项目全生命周期管理

项目立项	项目设计及建设	项目运营
开展环境可行性研究，避让生态红线、自然保护区、水源保护地等敏感区域，确保项目符合国家及地方环保法规、国土空间规划等要求。	秉承“保护中开发、开发中保护”原则，采用低影响开发模式，最大限度减少对项目所在地原始自然条件的干扰。如安化茶马古道项目在开发建设过程中尊重原始自然条件，沿用古道原有走向，采用架空栈道减少地面开挖。与施工方就扬尘控制、噪声管控、废水沉淀处理、建筑垃圾的分类回收与合规处置做好沟通。	对运营中的环境影响实时监控，加强节能减排和节水管理。

绿色办公

公司积极推动总部及子公司落实绿色办公举措，规范办公用电、用水节能管理，推行无纸化办公；鼓励员工绿色出行，合理化公务用车调度。办公室不定期对员工下班关灯关空调关电源情况进行检查。



气候变化与能源管理

公司深刻理解全球气候变化对企业运营和地球生态环境的影响，积极应对气候变化并响应“双碳”目标，把极端天气监测和预警纳入工作范畴，制定气候变化应急预案，充分评估气候变化和极端天气对公司经营带来的影响，提高公司抗风险能力，加快绿色低碳转型步伐。

气候变化相关风险识别与应对举措

风险类型	风险描述及影响分析	应对措施
实体风险	急性风险 极端天气造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等，设施养护成本增加，影响产品交付及客户服务。	制定并持续完善对于极端天气及突发环境事件的应急预案，针对雨雪冰冻等极端天气，景区官方微信公众号提前发布游览提示。
	慢性风险 全球气候变暖，影响生产过程，办公运营等环节，增加运营成本。	制定气候变化应急预案，长期关注气候变化趋势及预警。
转型风险	政策与法律风险 政府对气候相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加；生产经营产生的碳排放需加强管控，公司业务面临的温室气体管控压力增加。	持续优化能源结构与节能降碳举措；实时追踪温室气体排放相关法律法规，细化公司内部环境管理体系，及时应对新的监管要求。
	技术风险 为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术。	持续提升设备使用效能，关注低碳领域，开展绿色低碳方向的研究与应用。
	市场风险 资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为的关注，推动公司寻求绿色低碳解决方案。	关注碳市场政策变化，提前布局绿色技术研发、绿色建筑等方面以满足客户及市场需求；将绿色环保理念融入产品设计与生产等全生命周期管理环节中。
	声誉风险 客户等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损。	持续推进绿色低碳发展道路，强化应对气候变化的能力，加强负面舆情监测，主动跟进整改，降低对周边环境的负面影响。

能源管理

公司降碳主要从能源管理方面入手，通过挖掘节能减碳潜力，提高现有设备的使用效率，同时更新老旧设备设施、引进节能降碳改造技术，探索绿色客房等方式，逐步降低碳排放，积极应对气候变化风险与挑战。

圣爵菲斯大酒店通过引入电力储能、空气能热水系统等节能技术改造，有效降低能耗费用。同时建立了数据化监督机制，每日对水、电、气等能耗数据进行跟踪统计与同步分析，精准定位高耗能环节，针对性制定节能措施，进一步优化系统运行参数、加强设备运行巡检。全年酒店总能耗同比下降 9.32%，节约能源费用 106.80 万元。



水资源管理

公司严格遵循《水法》《水污染防治法》等国家相关法律法规，重视对水资源的保护，积极推行节水举措，加强水资源管理效能。长沙世界之窗加强管网日常维修维保，减少漏水，年用水量较 2024 年节约 5 万余吨。

披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,196.23	8,936.66	8,711.24
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,662.50	2,545.92	2,231.81
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,533.73	6,390.74	6,479.43
用电量	kwh	13,134,973.51	12,848,414.2	12,926,868.95
燃气量	m ³	1,227,703	1,173,947	1,029,107
能源总量	kgce	3,247,133.23	3,140,419.62	2,957,424.50
能源强度	kgce/ 万元营收	8.28	8.05	6.82

能源效率	万元营收 /kgce	0.12	0.12	0.15
用水量	吨	327,369.43	412,249.75	363,551.46
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.84	1.06	0.84
水资源效率	万元营收 / 吨	1.20	0.95	1.19

注：

1. 公司温室气体排放，主要为购买天然气能源直接排放和购买电力能源间接排放所产生的温室气体。
2. 温室气体排放计算方法参考世界资源研究所《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南》，其中电力能源排放因子根据生态环境部 2025 年 12 月发布的 2023 年电力二氧化碳排放因子作核算。
3. 能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。
4. 能源总量依据 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》进行核算。
5. 能源强度体现每万元营收耗费的能源，单位营收的能耗越少，能源强度越低。
6. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的营收越大，能源效率越高。
7. 水耗强度体现每万元营收耗费的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
8. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。

污染防治

公司严格遵守《水污染防治法》《土壤污染防治法》《排污许可管理办法》等法律法规，按照行业规定的污染物排放标准和排放总量控制指标实行污染物排放管理。

废水废气处理。公司从源头到末端控制废水废气排放，确保运营过程中的污水排放符合污染物排放标准；废气处理严格遵循《大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，要求公司及子公司产生的大气污染物排放浓度均需符合排污许可要求，积极落实减少废气排放的管理举措。

废弃物处理。严格区分建筑垃圾和生活垃圾处理流程，坚持分类收集、分别清运。加强对建筑垃圾的分类、回收和再利用，减少施工对环境造成的负面影响。通过技术升级提升环卫作业的“洁净化、高效化、智能化”。长沙世界之窗垃圾车新增自动卸货功能，定制改装连体底板，解决了油渍漏撒二次污染问题。



循环经济

公司深入践行循环经济理念。重点开展资源盘活与利旧工作：文旅景区主题活动结束后的装饰物、布景道具经过创意改造，用于下一年活动或日常景观布置，避免“一次性搭建、活动后即拆毁”的浪费，显著降低物料消耗与固废产生。

达晨以资本助力中国再生资源行业进入智能化时代。投资企业弓叶科技是再生资源智能分选装备企业，将高光谱成像技术与人工智能算法深度融合，实现了对废旧纺织物的革命性处理能力，解决了全球回收行业长期存在的“混纺物料无法精准分选”的世界级难题。



达晨已投企业弓叶科技的 AI 高光谱光选机入选美国《时代》周刊 2025 年度“最佳发明”榜单，是回收再利用发明类别唯一获奖者。

生态保护

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极开展生物多样性保护实践，尽可能减少生产与运营的过程中对生态环境及生物多样性的负面影响。

武冈云山国家森林公园是国家 4A 级旅游景区，动植物资源丰富，有多种国家保护级动植物，2025 年 9 月公司接管景区运营以来，坚持保护优先、科学修复、合理利用、持续发展的原则，将生物多样性保护理念深度植入景区的运营及管理。



景区户外研学活动开展自然教育。

建立了常态化的森林防火监测与环保巡查机制，筑牢生态安全屏障。依托景区得天独厚的自然生态禀赋，运营团队自主研发“可体验、可实践、可创造”的沉浸式课程体系，覆盖生态认知科普与户外拓展实践，助力提升青少年生态文明意识。



3 月 21 日，韵洪传播党支部长沙党小组开展“绿意先锋”主题党日植树活动，种下各类树种共计 80 株。通过亲身参与生态修复实践，党员们深化了对“绿水青山就是金山银山”理念的理解，以实际行动助力碳中和目标实现，推动形成人与自然和谐共生的绿色发展格局。

2025 年长沙世界之窗萌宠乐园实施以下动物保护措施，践行生态保护责任，推动人与自然和谐共生。

动物生活环境优化

鹿园山坡种植黑麦草，为草食动物提供新鲜草料的同时，进一步提升了景观生态；扩建苏卡达陆龟笼舍，新建饲料储藏间，确保饲喂安全，提升动物福利。

提升动物人工繁育技术

繁殖小长颈鹿 1 头，外聘兽医顾问 1 名，动物安全得到保障，动物疾病治疗技术及饲养团队管理水平有效提升。

科普教育

依托场馆资源开展多元化自然教育课程，传播生态保护知识，增加动物趣味科普告示牌。

理念倡导

积极弘扬“人与自然和谐共生”的价值观，引导公众参与生物多样性保护。

附录

关键绩效表

经济绩效				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	39.20	39.02	43.37
资产总额	亿元	171.95	167.86	169.38
归母净利润	亿元	1.76	0.96	1.38
纳税总额	亿元	3.75	4.12	2.96
现金分红总额 (含税)	万元	2,835	2,835	4,253
治理绩效				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理				
董事会成员	人	9	9	9
独立董事	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性董事	人	1	1	1
女性董事占比	%	11.11	11.11	11.11
董事会召开次数	次	9	9	9
股东大会召开次数	次	2	4	3
信息披露数量	份	49	80	76

环境绩效				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境合规管理				
环保违法违规事件与处罚	件	0	0	0
水资源管理				
用水量	吨	327,369.43	412,249.75	363,551.46
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.84	1.06	0.84
水资源效率	万元营收 / 吨	1.20	0.95	1.19
能源管理				
天然气使用量	立方米	1,227,703	1,173,947	1,029,107
外购电力	兆瓦时	13,134.97	12,848.41	12,926.87
能源消耗总量	kgce	3,247,133.23	3,140,419.62	2,957,424.50
能源强度	kgce / 万元营收	8.28	8.05	6.82
能源效率	万元营收 / kgce	0.12	0.12	0.15
应对气候变化				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,662.50	2,545.92	2,231.81
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,533.73	6,390.74	6,479.43
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	9,196.23	8,936.66	8,711.24
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.02	0.02	0.02

社会绩效表		单位	2023 年	2024 年	2025 年
指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工权益					
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
员工雇佣					
员工总数		人	2,345	2,383	2,439
按性别	男性	人	1,353	1,350	1,358
	女性	人	992	1,033	1,081
按年龄	51 岁（含）以上	人	340	332	342
	36 岁至 50 岁	人	908	946	1,004
	35 岁（含）以下	人	1,097	1,105	1,093
按学历	博士	人	25	25	21
	硕士	人	235	232	240
	本科	人	667	718	767
	大专	人	580	634	645
	大专以下	人	838	774	766
多样性	少数民族员工	人	80	77	110
	外籍员工	人	8	10	7
	残疾员工	人	5	12	13
员工培训					
员工培训覆盖率		%	100	100	100

员工培训投入	万元	267	128	74.19
职业健康与安全				
体检覆盖率	%	100	100	100
研发与创新				
研发投入	万元	10,496.64	11,033.40	11,122.97
研发人员数量	人	196	184	191
社会公益				
志愿活动人次	人次	561	241	713
志愿服务时长	小时	7,140	3,393	2,574

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化与能源管理
	污染物排放	第三十条	污染防治
	废弃物处理	第三十一条	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态保护
	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	能源利用	第三十五条	气候变化与能源管理
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	社会贡献	第四十条	负责任运营、负责任投资、公益行动
	创新驱动	第四十二条	研发与创新
	科技伦理	第四十三条	不适用
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	产品和服务安全与质量	第四十七条	负责任运营
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	负责任运营
	员工	第五十条	员工成长与关怀
治理	尽职调查	第五十二条	ESG 管理
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理、规范治理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	党建引领、风险管理 内控建设、廉洁建设
	反不正当竞争	第五十六条	廉洁建设



湖南电广传媒股份有限公司
地址：湖南省长沙市金鹰影视文化城
电话：0731-84252080
邮箱：dgcm@tik.com.cn