

证券代码：001211

证券简称：双枪科技

公告编号：2026-010

双枪科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 70,954,300 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3.946202 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双枪科技	股票代码	001211
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱卫清	雷丽、张驰	
办公地址	浙江省杭州市余杭区百丈镇竹城路 103 号	浙江省杭州市余杭区百丈镇竹城路 103 号	
传真	0571-26268177	0571-26268177	
电话	0571-88567511	0571-88567511	
电子信箱	zwq@sqzm.com	leili@sqzm.com; sqdmb@sqzm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务、产品及用途

公司致力于日用餐厨具的研发、设计、生产、销售，并在碗筷、刀板、锅铲三大产品组合销售以外，积极布局餐饮市场，拓展竹笋、竹炭等产品，推动产品使用场景从家庭到餐饮，产品类目从用品到耗品的两大转变。

材料创新及开发应用方面，公司基于在合金筷产品领域积累的深厚加工经验，与中国科学院宁波材料技术与工程研究所共同研发新型材料“金钢瓷”（NPET-280），该材料具备耐高温、可回收等优势，直击传统密胺餐具痛点，应用场景广泛。

（二）行业政策及行业发展阶段

1、深化“以竹代塑”发展，践行节能环保与产业升级

2023年10月国家印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，推动竹产业持续集群集聚发展、全竹高效利用。2024年3月，国家发展改革委印发《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》，“以竹代塑”生产产品项目被纳入支持范围，环保理念和碳中和消费场景加速“以竹代塑”渗透。

2025年7月，国家林草局联合国家发展改革委发布《“以竹代塑”主要产品名录（2025年版）》，对产品分类和命名进行了系统优化，新增竹质蔬果托、竹质工业托盘等8个小类产品，拓展了竹制品在农林业生产领域替代塑料的应用范围，覆盖领域更为广泛，分类体系更加科学严谨。

2026年1月4日，商务部等9部门发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》，通知指出推动绿色循环回收，减少一次性塑料制品使用，支持使用以竹代塑产品，落实一次性塑料制品使用、回收情况报告制度。2026年1月6日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作进行回应。近年来，我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部信息，2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%，未来商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理，加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度，深化餐饮等重点领域减塑工作，健全长效治理机制。

公司在发展过程中积极响应“以竹代塑”的国家政策，推动竹产业结构的调整与升级，在生产中践行节能环保，绿色生产，公司的技术创新和绿色发展紧密相关。当前在国家大力推进“以竹代塑”，创新绿色消费模式，打造绿色供应链，托盘（周转箱）循环共用等绿色模式的政策趋势背景下，公司的竹基禾塑工业托盘依托中国科学院宁波材料技术与工程研究所技术，添加高比例竹材加工余料替代塑料基材，兼具成本与性能优势，全球托盘市场规模庞大，据相关机构数据全球市场规模约为6000亿元，未来前景广阔。除此之外，公司依托超30年的竹材加工经验，将竹资源的开发利用做到极致，可将一根毛竹几乎全部转化为具有经济价值的产品，实现竹材的综合利用。公司已在浙江省丽水市庆元县、浙江省丽

水市龙泉市（县级市）、江西省抚州市资溪县建立全竹产业链加工的连锁工厂，拥有竹筷、竹砧板、竹勺铲、竹棒棉签、竹果叉果签等多款竹制品产品。未来，公司将继续依托自身全竹产业链优势，持续关注政策导向和市场需求变化进行相应产品开发。

2、践行绿色发展理念，推动绿色经济与消费升级

根据 2024 年印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，意见中包括实施全面节约战略、发展循环经济，推动消费模式绿色转型，推广绿色生活方式，扩大绿色消费。

2025 年 10 月 23 日，党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，绿色低碳转型、循环经济等成为重要关键词。2026 年 3 月的《政府工作报告》中指出要“加快推动全面绿色转型。以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。”2026 年 3 月的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中也指出要加快形成绿色生产生活方式、开展绿色低碳全民行动。大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式。鼓励企业提高绿色设计和制造水平，降低产品全生命周期能源资源消耗和生态环境影响。提高垃圾分类和资源化利用水平。健全绿色消费激励机制，拓展政府采购绿色产品范围和规模。

2026 年 1 月，国家林草局表示，“十五五”期间，国家将进一步健全政策保障体系，加大竹产业循环经济发展支持力度，加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设。同时，强化科技创新和产业创新深度融合，打造竞争力强的竹产业集群，引领“以竹代塑”全面转型升级。

公司将积极响应国家“十五五”规划，将产业升级改造与技术创新、绿色发展深度融合。竹材作为公司主要原材料之一，是一种可再生、可降解的环保材料，在生产端公司全面践行节能环保理念，通过提高竹资源综合利用效率构建绿色生产体系，符合“十五五”规划中绿色发展和循环经济的导向；未来公司也将持续打造高效节能的智能制造体系，关注新材料应用与可持续发展实践，推动企业绿色转型与高质量发展。

（三）日用餐厨具行业特性

日用餐厨具行业初期进入门槛低、行业参与者众多、充分竞争、行业集中度低，产品质量参差不齐，行业竞争激烈，经过多年发展，随着国家相关法律法规、行业规范的不断完善，日用餐厨具逐渐进入成熟期，中低端产品同质化严重，促销周期缩短，产品向差异化和创新驱动转型，产品创新驱动细分增长，技术升级和材料革命频现，市场健康化、场景化需求崛起，社交电商、跨境电商渠道扩大，供应链向柔性制造和东南亚产能替代方向改变，新材料、智能化产品占比上升，但行业依旧处于小、散的企业占比较高的格局中。

日常餐厨具属于生活必需品，需求刚性，销售稳定性强，可选消费分化，高端产品与经济周期关联度较高。日用餐厨具行业存在一定的区域性特征，竹木类餐厨具多聚集在原材料密集的地区，广泛分布在浙江、福建等竹木资源丰富的地区。受消费者习惯影响，一般下半年为销售旺季，上半年为销售淡季，主要系“618 大促”、中秋、国庆、“双十一购物节”“双十二购物节”春节等节日期间日用餐厨具需求量大。

（四）公司所处的行业地位

双枪科技是一家以“精致厨具，优质竹材”为战略定位的日用餐厨具行业上市公司，是筷子细分领域的头部企业，并向竹笋、竹炭产品、竹基禾塑新材料等全竹产业链方向深化拓展。

公司是 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2016 年 G20 杭州峰会、2022 年北京冬奥会、2023 年杭州亚运会的餐厨具供应商。天猫生意参谋数据分析平台显示，2025 年度双枪天猫旗舰店（“suncha 双枪旗舰店”）的筷子类目产品在淘宝全平台（含淘宝及天猫）交易总量排名第一，是中国竹产业协会常务理事单位，曾被评为“浙江省名牌林产品”“浙江省著名商标”“浙江省知名商号”等，子公司浙江双枪是高新技术企业、浙江省专精特新中小企业、2025 年度省级林业重点龙头企业，拥有省重点企业研究院，并设有“浙江省博士后工作站”，曾获得浙江省科学技术进步奖；子公司千束家居是 2025 年度省级林业重点龙头企业。公司以研发设计为驱动，截至报告期末，公司及下属子公司共计拥有 59 项发明专利、49 项实用新型专利和 92 项外观专利，持续为产品创新注入活力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,953,000,320.24	1,855,626,571.30	5.25%	1,626,392,896.34
归属于上市公司股东的净资产	858,129,647.51	871,293,814.39	-1.51%	865,927,439.92
项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,596,153,031.91	1,367,986,771.66	16.68%	1,010,782,147.91
归属于上市公司股东的净利润	2,448,714.72	28,423,092.57	-91.38%	-11,866,985.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,581,128.09	7,027,185.66	-136.73%	-29,497,373.83

经营活动产生的现金流量净额	137,339,199.98	46,300,931.27	196.62%	8,154,976.73
基本每股收益（元/股）	0.03	0.39	-92.31%	-0.16
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.39	-92.31%	-0.16
加权平均净资产收益率	0.28%	3.25%	-2.97%	-1.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	333,900,746.03	356,054,176.58	393,258,419.12	512,939,690.18
归属于上市公司股东的净利润	9,303,715.33	1,045,487.05	-1,910,713.82	-5,989,773.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,037,213.40	-2,002,086.47	-1,219,092.24	-7,397,162.78
经营活动产生的现金流量净额	-4,374,824.65	-14,266,577.23	44,737,697.79	111,242,904.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,425	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,027	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江天珺供应链发展有限公司	境内非国有法人	32.81%	23,619,654	0	质押	6,100,000	
郑承烈	境内自然人	6.28%	4,524,482	3,393,361	质押	3,800,000	
叶丽榕	境内自然人	4.72%	3,401,298	0	不适用	0	
周兆成	境内自然人	1.28%	921,402	691,051	质押	921,402	
舟山金永信润禾创业投资合	境内非国有法人	1.09%	784,482	0	不适用	0	

伙企业 (有限合 伙)						
李朝珍	境内自然 人	0.99%	709,676	709,651	不适用	0
周杰	境内自然 人	0.86%	618,367	0	不适用	0
郑晓兰	境内自然 人	0.78%	561,100	0	不适用	0
广东金睿 和投资管理 有限公司一金睿 和定增 3 号私募证 券投资基 金	境内非国 有法人	0.67%	484,600	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.59%	424,031	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	浙江天珺供应链发展有限公司为公司控股股东，自然人股东郑承烈先生持有浙江天珺供应链发展有限公司 80% 股权，自然人股东叶丽榕女士持有浙江天珺供应链发展有限公司 20% 的股权，双方系夫妻关系，是公司的实际控制人，自然人股东郑晓兰女士系郑承烈先生之妹妹。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	境内自然人股东周杰通过投资者信用证券账户持有 393,867 股；境内法人股东深圳市嘉亿资产管理有限公司—嘉亿海王星 1 号私募证券投资基金通过投资者信用证券账户持有 391,700 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

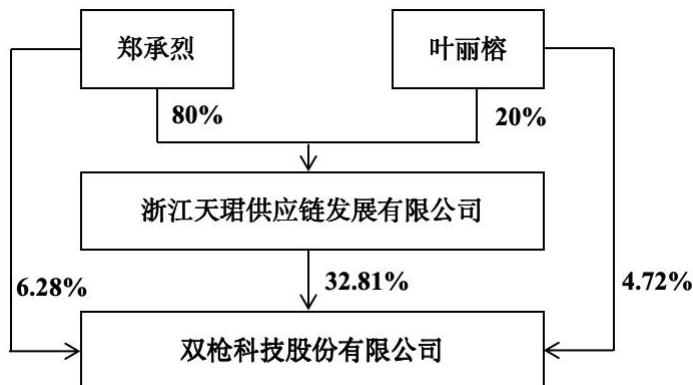
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用

双枪科技股份有限公司

2026 年 4 月 28 日