



# 广东东箭汽车科技股份有限公司

2025年年度报告  
(公告编号:2026-013)

2026年4月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人罗军、主管会计工作负责人陈桔及会计机构负责人(会计主管人员)黄喜平声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性的相关陈述，属于公司计划性事务，不构成对投资者的实质性承诺；本报告中涉及的业绩预测亦不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

公司已在本年度报告中详细阐述公司可能面临的风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（三）可能面对的风险”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 422,702,739.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	41
第五节 重要事项 .....	61
第六节 股份变动及股东情况 .....	71
第七节 债券相关情况 .....	77
第八节 财务报告 .....	78

## 备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名的 2025 年年度报告全文原件；
- 2、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 5、以上备查文件备置地点：公司投资者关系部。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、东箭科技	指	广东东箭汽车科技股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《广东东箭汽车科技股份有限公司章程》
汇盈投资	指	广东东箭汇盈投资有限公司
东箭智能	指	广东东箭汽车智能系统有限公司
维杰汽车	指	广东维杰汽车部件制造有限公司
锐搏汽车	指	广东锐搏汽车科技有限公司
MKI	指	MKI Enterprise Group Inc.
路虎联盟	指	路虎联盟(天津)传媒科技有限公司
汽车后市场/汽车后装市场	指	汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。
汽车前市场/汽车前装市场	指	相对于汽车后市场，具体是指在新车下线前，为汽车制造企业或其配套供应商供应整车产线装配零部件的市场。
柔性制造	指	由数控加工设备、物料运储装置和计算机控制系统等组成的自动化制造体系，能根据制造任务或生产环境的变化迅速进行调整，适用于多品种生产。
DMS	指	Design Manufacturing Service, 原始设计制造服务商（在 ODM 基础上，将服务范围延伸至产品生命周期更全面的环节，能实现 ODM 和 EMS 能力的结合）
OEM	指	Original Brand Manufacturer, 代工厂经营自有品牌
OES	指	Original Equipment Supplier, 原装配件供应商
汽车经销商	指	获得汽车资源并进行销售的经营商
汽车 4S 店	指	全称为汽车销售服务 4S 店（Automobile Sales Serviceshop 4S），是一种集整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）四位一体的汽车销售企业。
主机厂	指	汽车生产企业
乘用车	指	其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和（或）临时物品的汽车，按中国汽车工业协会分类标准，可细分为基本型乘用车（轿车）、多功能乘用车（MPV）、运动型多用途乘用车（SUV）和交叉型乘用车。
SUV	指	运动型多用途乘用车，在一定程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能
越野车	指	一种为越野而特别设计的汽车，主要是指可在崎岖地面使用的越野车辆
MPV	指	多功能乘用车，集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构。
皮卡	指	一种驾驶室后方设有无车顶货箱，货箱侧板与驾驶室连为一体的轻型载货汽车。它是前面像轿车，后面带货箱的客货两用汽车。在美国等国外市场，皮卡十分畅销。
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
期初/年初	指	2025 年 1 月 1 日
期末	指	2025 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
公司的中文名称	广东东箭汽车科技股份有限公司		
公司的中文简称	东箭科技		
公司的外文名称（如有）	WINBO-Dongjian Automotive Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	DJCORP		
公司的法定代表人	罗军		
注册地址	佛山市顺德区乐从镇葛岸村葛仙路 33 号		
注册地址的邮政编码	528315		
公司注册地址历史变更情况	2026 年 2 月，公司注册地址由佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号变更为佛山市顺德区乐从镇葛岸村葛仙路 33 号		
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号		
办公地址的邮政编码	528315		
公司网址	<a href="http://www.dongjian.cc">http://www.dongjian.cc</a>		
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾玲	王曼婷、郭柳
联系地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476
传真	0757-2808 2243	0757-2808 2243
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司投资者关系部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	姚静、邓文娇

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,034,473,790.47	2,189,690,200.20	-7.09%	2,044,541,516.81
归属于上市公司股东的净利润（元）	142,443,897.61	150,430,067.00	-5.31%	140,695,402.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	154,147,358.05	155,249,150.16	-0.71%	138,725,279.29
经营活动产生的现金流量净额（元）	318,764,907.45	315,692,663.58	0.97%	294,862,690.94
基本每股收益（元/股）	0.34	0.36	-5.56%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.36	-5.56%	0.33
加权平均净资产收益率	8.61%	9.23%	-0.62%	8.86%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	2,680,479,705.20	2,768,172,090.61	-3.17%	2,757,294,701.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,658,004,931.41	1,662,131,672.85	-0.25%	1,615,368,635.29

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	471,294,178.14	513,526,877.26	531,016,593.29	518,636,141.78
归属于上市公司股东的净利润	49,668,615.76	34,191,320.96	46,637,594.36	11,946,366.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,110,562.26	32,495,539.26	44,736,257.57	29,804,998.96
经营活动产生的现金流量净额	82,061,311.52	14,028,583.24	137,289,715.08	85,385,297.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,289,387.83	-1,398,252.57	-1,508,239.85	处置固定资产等损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,305,011.81	5,610,233.40	16,668,237.40	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-24,994,501.65	483,100.96	3,937,583.66	
委托他人投资或管理资产的损益	7,964,880.10	2,412,717.16	2,849,804.96	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,000.01	183,900.00		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			-6,955,356.18	
除上述各项之外的其	-2,088,842.22	-11,636,889.09	-16,560,910.66	固定资产、在建工程

他营业外收入和支出				等非流动资产报废、公益性对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-861.74		1,322,699.24	
减：所得税影响额	-1,911,563.70	-1,066,696.97	-1,893,656.25	
少数股东权益影响额（税后）	512,322.62	1,540,589.99	-322,648.28	
合计	-11,703,460.44	-4,819,083.16	1,970,123.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

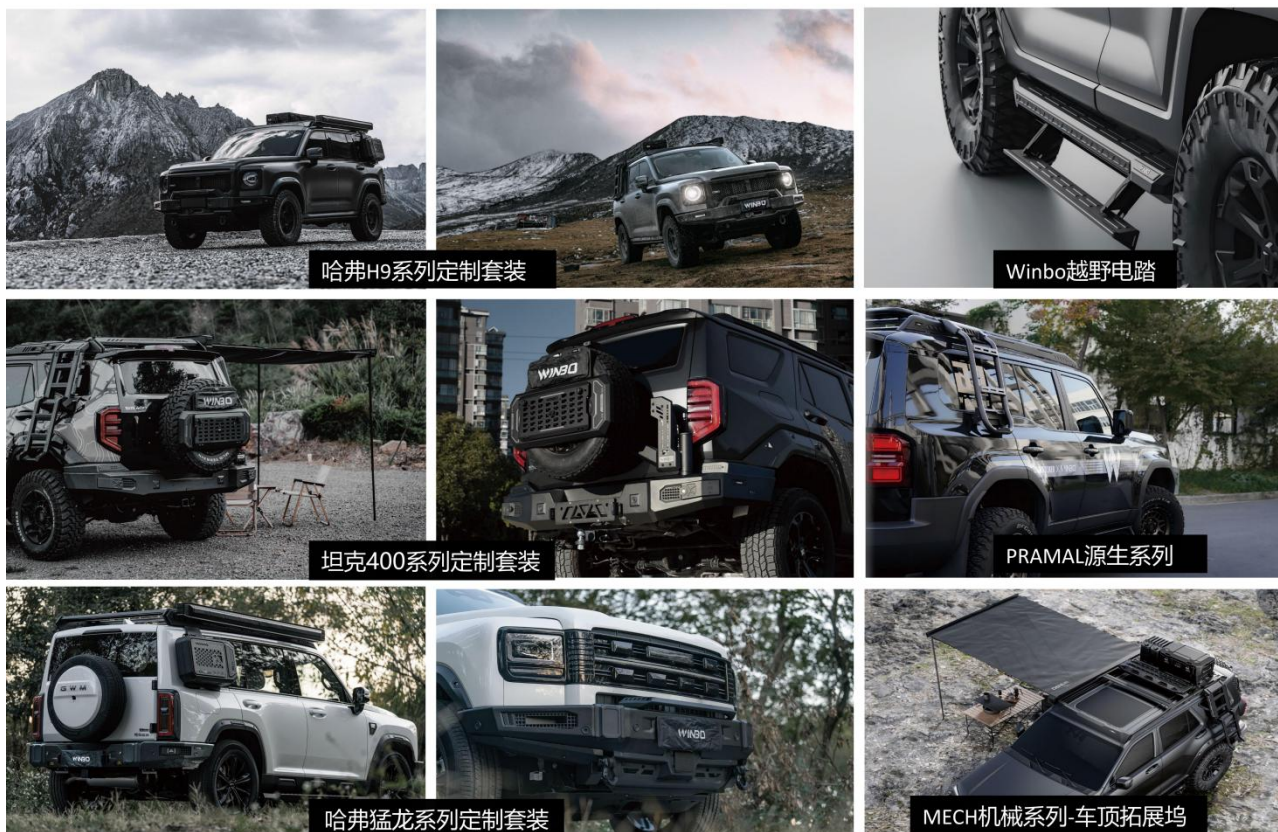
#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### (一) 主营业务及产品

东箭科技是一家以“全链条研发、设计、制造服务为基，自主品牌运营为核”的全球化企业，深耕汽车户外生活领域二十余载，致力于成为兼具商业成功、环境责任与深厚品牌感召力的汽车户外生活平台与整车定制改装企业。公司业务贯穿汽车前装零部件配套、后装市场一体化服务与消费者品牌运营三大核心领域，构建起“成熟支柱业务 + 创新品牌业务”双轮驱动、全产业链协同发展的多元场景深度协同格局，坚定践行“激发并赋能全球汽车户外爱好者，倡导负责任汽车户外出行文化”的企业愿景与使命。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品等，具体情况如下表所示：

部分产品装载效果图：



主要产品：

序号	产品类别	主要产品	产品图	应用场景
----	------	------	-----	------

1	<p>车侧承载装饰系统产品</p>	<p>汽车踏板、侧杠、轮眉、车侧其他品类</p>	 <p>侧梯</p> <p>轮眉</p> <p>侧杠</p> <p>固定踏板</p> <p>侧书包</p> <p>侧帐</p>	<p>前装整车配套 后市场改装</p>
2	<p>车辆前后防护系统产品</p>	<p>汽车前后杠、防翻架、泵把、包围套件、拖车架、后尾箱盖、车身储物背包、其他防护品类</p>	 <p>防翻架</p> <p>前后泵把</p> <p>皮卡后尾箱多功能架</p> <p>后拖车架</p> <p>后尾箱盖</p> <p>尾箱卷帘</p> <p>皮卡后门挂载板</p> <p>中网</p> <p>尾箱储物抽屉</p>	<p>前装整车配套 后市场改装</p>
3	<p>车载智能座舱控制系统产品</p>	<p>汽车智能踏板、智能尾门开启系统、电动卷帘盖、其他智能品类</p>	 <p>电动踏板</p> <p>电动尾门开闭系统</p> <p>电动卷帘</p>	<p>前装整车配套 后市场改装</p>

4	车顶 装载 系统 产品	汽车行李架、行李框、其他车顶品类	 <p>汽车行李架、行李框</p>	前装 整车 配套  后市场 改装
5	车辆 其他 系统 产品	备胎罩、尾气管套、扰流板、备胎架及其他	 <p>备胎罩      车头灯架      联动备胎架与备胎挂载板 后视镜灯罩      A柱灯架      中控支架      A柱扶手      尾灯罩</p>	前装 整车 配套  后市场 改装

**(二) 主要经营模式**

公司现有的采购模式、生产模式和销售模式，适合自身发展需要，符合行业特点。

采购模式方面，公司采购物料可划分为生产物料和非生产物料，公司各类物料由公司采购部门依照公司生产计划按需要进行采购。公司在供应商管理制度、供应商体系管理、采购价格管控、采购订单执行等方面建立了相应的制度流程并有效执行。

生产模式方面，公司以自主生产模式为主，采取以销定产和安全库存相结合的生产模式，针对国外客户采用以销定产模式，针对国内客户采用安全库存模式为主。以销定产模式下，公司根据客户的采购订单组织生产，结合客户订单特点，公司有效利用 IT 系统对客户的需求及生产计划进行确认，通过对生产线的柔性化改造，并利用强大的业务管理系统快速响应客户需求，有效组织公司生产。安全库存模式下，公司根据销售预测管理系统，实时的数据监控管理系统进行生产备货，快速配送和分销，从而降低了中间费用，缩短交付周期。

销售模式方面，公司产品销售分出口和内销，产品以面向汽车后市场为主并延伸至汽车前装市场，具体情况如下：

内外销	产品应用领域	客户类型/业务模式	销售模式
海外销售	汽车后装产品	DMS	直销
		OBM	直销

	汽车前装产品	OES	直销
国内销售	汽车后装产品	4S 店客户	直销为主、代销为辅
		经销商	卖断式经销
		主机厂	直销
		其他客户	直销
	汽车前装产品	主机厂	直销

如上表所述，公司海外销售均为直销模式，公司汽车后装产品的客户类型/业务模式为 DMS 和 OBM，公司汽车前装产品的客户类型/销售模式为 OES，其中 DMS 是公司外销的主要业务模式。国内销售存在直销、经销及代销等不同的销售模式，其中 4S 店销售渠道是国内销售汽车后装产品的主要销售渠道，该类客户以直销为主、代销为辅；经销商客户的销售模式为卖断式经销；主机厂及其他客户的销售模式均为直销。

### （三）公司所处的市场地位概况

东箭科技经过多年发展，现已形成前装零部件、后装产品与服务、整车定制三大业务板块。其中，前装零部件业务服务于全球主流主机厂，后装业务依托全球化品牌矩阵与全场景产品体系，致力于成为“负责任汽车户外生活”的定义者与守护者；整车定制业务作为前瞻性战略布局，正处于探索与培育阶段。

#### 1、前装业务

在汽车前装零部件领域，随着国内整车市场竞争加剧，整车品牌的聚集效应越发显著。东箭科技在汽车前装配套市场已拥有多年配套经验，与销量排名靠前的主机厂，特别是头部自主品牌如长城、奇瑞、广汽、比亚迪等，建立了长期、稳定的业务合作关系。伴随自主品牌主机厂的迅猛发展，尤其是近年来在 SUV、越野等细分车型的销量增长，公司前装零部件业务稳步提升，持续为主机厂提供高品质的个性化外饰结构件（如车顶行李架、备胎罩、防滚架、固定踏板等）与品牌生态配件（如电动踏板等），巩固并扩大在前装个性化零部件领域的市场地位。

#### 2、后装业务

在后装业务领域，公司凭借二十余年海内外市场深耕经验，围绕全球汽车售后改装及户外出行场景，构建了覆盖汽车改装产品、户外装备、汽车文旅、文创周边等多品类、多层次的产品与服务体系。依托成熟的设计研发与制造能力，公司搭建起全球化品牌矩阵：Steelcraft（专业级改装与防护）、WINBO（全场景改装及户外装备）、Manta（高端汽车改装与户外生活方式），三大品牌定位清晰、优势互补，分别覆盖高端定制、专业越野及大众户外生活等差异化圈层。

面向国内市场，公司积极构建“产品+渠道+社群”三位一体生态体系，通过场景化产品、标杆化渠道网络及深度用户运营，形成鲜明的行业特色；面向国际市场，依托自主专利与成熟的工艺标准，保障产品质量稳定可靠，在美国、澳大利亚等核心海外市场实现稳定布局，有效规避低端同质化竞争，建立了自身的技术与品牌优势。公司致力于成为全球汽车户外生活领域的引领者，将“主动守护”的价值理念融入产品与服务，推动行业向可持续、文化共生的方向发展。

#### 3、整车定制业务

在整车定制领域，公司依托前后装一体化的产品设计、开发与制造能力，具备深度参与主机厂整车定制改装全流程的技术储备与协同能力，能够高效整合高端整车定制改装的渠道与资源，有望拓展整车定制改装业务的多元场景业务。该业务目前尚处于早期探索阶段，是公司“π 型战略”中创新品牌业务的重要方向。未来，公司将聚焦高端整车定制改装市场的消费痛点与发展机遇，将高端定制领域的设计沉淀与户外生活场景的产品理念相结合，打造兼具性能与文化内涵的定制改装车型，并同步联动海外市场布局，逐步构建全球化整车定制改装业务体系，为行业从“功能满足”向“文化共生”升级提供前瞻探索。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、新车销售及出口双增，二手车交易持续活跃，改装市场潜力凸显

从新车市场来看，据中国汽车工业协会数据，2025 年中国汽车销量为 3440 万辆，同比增长 9.4%。其中，乘用车销量为 3010.3 万辆，同比增长 9.2%。新能源汽车销量表现更为突出，销量达到 1649 万辆，同比增长 28.2%。出口方面，2025 年中国汽车出口再创新高，全年出口量达 709.8 万辆，同比增长 21.1%，出口规模持续保持全球第一。从存量车市场来看，二手车交易市场活跃度持续提升。据中国汽车流通协会数据，2025 年全国二手车累计交易量达 2010.80 万辆，首次突破 2000 万辆大关，同比增长 2.52%。据新华社报道，自 2020 年以来，全国二手汽车交易登记量已连续 6 年超过汽车新车注册登记量。与此同时，根据公安部发布的统计数据，2025 年全国机动车保有量达 4.69 亿辆，其中汽车 3.66 亿辆。二手车市场的持续扩容与庞大的汽车保有量，为改装服务创造了更多消费触点——越来越多的车主通过二手车渠道进入汽车消费市场，成为改装业务的潜在用户群体。

### 2、国内汽车改装合规化进程加速，行业迈入规范发展新阶段

近年来，国内汽车文化蓬勃发展，越野改装逐渐从边缘走向主流，合规化进程不断加速，行业逐步迈入规范发展的新阶段。在政策规范方面，2025 年《机动车安全技术检验规程》及配套政策正式实施，构建起系统的合法改装标准，明确改装边界并简化备案流程，推动行业从“灰色地带”迈向规范化发展新阶段。在产业协同方面，整车企业与专业改装机构深化合作，联合研发原厂认证套件、布局标准化接口车型，头部企业参与团体标准制定，落地授权改装中心并配套智能服务，促进行业标准化升级。在市场规模与需求方面，国内改装市场增长迅速，据中国汽车工业协会数据，2024 年汽车改装市场规模突破 1,200 亿元，新能源改装占比 35%，2025 年预计超 2,000 亿元；“悦己消费”兴起带动个性化需求，外观改装凭借直观视觉效果成为受欢迎的改装方向，“场景化改装”需求兴起为消费者提供更多接触和参与改装的机会，进一步带动消费频次提升。在合作生态方面，车企与改装厂跨界合作频繁，各类品牌与平台也积极入局，为汽车改装市场带来新的活力与发展思路。如京东汽车联合东箭等超 50 家品牌及贸易商成立“京东汽车改装品牌联盟”，整合资源提供规范服务，原厂改装生态逐步成型，为消费者提供更便捷规范的服务；东箭与中检汽车测评技术（深圳）有限公司围绕“技术标准-产品认证-产品共创-产品营销”全产业链生态，开展深度合作，致力于推动汽车改装行业迈向规范化、高质量发展新征程，构建汽车改装产业新生态。中国汽车技术研究中心指出，中国汽车改装行业正处于快速发展阶段，政策逐步放开，市场需求增长迅速，授权改装模式优势凸显，呈现多元化发展格局。在政策与市场的双重驱动下，汽车改装产业将迈入规范化、可持续发展的新阶段。

### 3、海外汽车改装市场成熟，需求增长稳健

在汽车工业发达国家和地区如美国、德国等，汽车后市场已进入相对成熟阶段。以美国为例，其改装市场规模大、发展稳健，据美国改装行业协会 SEMA《2025 SEMA Market Report》数据，2025 年美国汽车改装市场规模预计达 531.7 亿美元，2028 年有望增至 586.7 亿美元，复合年增长率为 3.3%。整体来看，海外汽车改装市场体系成熟，后市场产品丰富、技术标准完善，消费者接受度较高，市场需求稳定增长，为行业发展提供了良好的市场基础与发展空间，其中北美市场占据区域主导地位。

## 三、核心竞争力分析

### （一）全链路一体化能力，实现高效协同运营

#### 1、丰富的一体化核心能力

公司自成立以来，专心深耕汽车户外生活相关产品、外饰结构零部件领域 20 余年，已发展形成从市场调研、产品定义、造型设计、工程开发到生产交付、营销宣传、渠道销售的垂直产业化一体整合能力，实现全环节质造交付的全球领先水平。

凭借深耕国际汽车后装市场 20 余年的行业积淀，公司对汽车户外生活文化有着深刻理解，在皮卡、越野车、SUV 等车型的改装需求洞察与产品实现能力上表现突出，能够将国际市场多年沉淀的产品经验快速导入国内汽车户外生活、汽车改装市场，为国内业务拓展提供强大支撑。

#### 2、全链路协同优势

经过 20 余年行业深耕与经验沉淀，公司形成了原创设计、自主研发、精密制造、圈层营销、全渠道销售的全环节深度协同能力。

公司的全链路一体化能力，打通了行业“环节割裂”的普遍痛点：从前端精准洞察市场需求并转化为产品定义，到中间环节实现设计、研发与制造的高效衔接，再到后端通过全渠道网络快速触达客户及目标圈层并提供售后保障，各环节形成高效联动的协同效应，可针对不同客户需求实现快速定制与柔性响应，提供一站式闭环服务。凭借全链路能力，公司构建起难以复制的个性化、差异化竞争优势与壁垒。

## （二）扎实的技术壁垒，夯实创新引领根基

### 1、核心技术与研发实力

（1）全球化研发布局：公司已构建中国研发总部 + 北美研发中心的全球研发网络，实现跨区域资源协同，可快速对接海外客户需求，保障“接力式”产品开发效率。

（2）研发资源投入：公司长期注重研发投入，自上市以来，截至本报告期末，累计投入研发费用超 4.45 亿元，为技术创新提供充足资源支撑，持续保持产品迭代活力。

### 2、专利布局与技术认可

（1）知识产权战略保障：截至报告期末，公司累计获授权专利超 1400 项，其中发明和实用新型专利合计 914 项，以高含金量专利构建全球化技术壁垒；报告期内新增国内外专利授权 134 项（国内发明专利 54 项、国外发明专利 1 项），专利储备持续丰富。

（2）技术创新突破：公司以传统金属质感户外改装产品为根基，积极向电动化时尚造型改装产品这一新兴品类拓展，通过专利技术积累为前沿市场拓展奠定基础；报告期内，公司获评 2025 年度省级制造业单项冠军企业，技术实力与市场地位获得行业权威认可。

### 3、自主实验能力支撑

（1）实验中心布局：公司拥有总部实验中心、东箭智能实验中心、维杰汽车实验室等三大核心实验中心，为技术研发与产品测试提供坚实保障。

（2）全面检测能力：公司配备整车实验箱 2 个、半消音室 1 个，各实验中心检测设备齐全，可自主开展“环境可靠性试验”“材料理化机械试验”“功能可靠性试验”“电气性能实验”“包装可靠性试验”“计量试验”等超百余项测试项目，覆盖公司大部分产品及原材料性能实验。

（3）标准化与资质认证：公司专注实验测试标准化建设，建立涵盖基本性能、环境试验、接插件、EMC、材料性能、噪音、气味、电器负荷等多类别的测试标准；总部实验中心和东箭智能实验中心均获 CNAS 实验室资质认证，三大实验中心还分别获得比亚迪、奇瑞、广汽、极氪、蔚来、上汽、通用汽车等多家新势力及传统主机厂的实验室认可，实验能力与测试结果具备高度权威性。

## （三）全渠道营销与优质服务，强化市场渗透力

### 1、多元化营销渠道布局，覆盖全场景客户需求

（1）B 端渠道：前装配套业务方面，公司与核心自主品牌主机厂建立多年稳定合作关系，凭借可靠的产品质量与技术实力成为核心供应商；后市场品牌商定制业务方面，与海外客户形成长期、高黏性的合作模式，稳步拓展海外市场份额。同时，在国内与大型 4S 集团保持良好合作关系，依托优质商业信誉深化渠道协同；在国际业务领域，产品已远销北美洲、大洋洲、欧洲、南美洲等国家和地区，通过深入覆盖的海外渠道网络，构建起全球化 B 端布局。

（2）C 端渠道：线上布局京东、天猫等综合购物平台，开设平台自营店与官方直营店铺，同时借助抖音直播、圈层 KOL、KOC 等直播带货等新媒体形式，构建多层次线上营销矩阵；线下通过品牌旗舰店、授权店等多层级、多形式的终端门店，搭建广泛的线下触达网点，实现线上线下交易链路闭环；此外，公司与京东汽车建立全方位战略合作，在汽车改装、品类开发、供应链协同、门店赋能等多维度开展深度合作，共同建立汽车改装行业标准，构建良性改装生态，进一步拓展 C 端市场边界。

### 2、专业化营销与服务能力，夯实客户价值

（1）深度营销支撑：凭借丰富的营销经验及行业资源，公司针对不同客户的个性化需求，量身输出差异化的产品方案、营销推广方案、专业培训体系及终端落地方案，有效推动销售达成与客户满意度提升。在国际业务领域，依托对海外法规标准的多年积累，能及时掌握新车动态和客户资讯，抢占行业发展先机。在国内市场，公司通过多元化的活动策

划与异业融合，持续深化客户价值。报告期内，在内蒙古冰雪英雄会暨路虎联盟第九届冰雪嘉年华活动中，MANTA 与路虎联盟精心打磨了“极致深寒 穿越呼伦贝尔”自驾越野路线，精准满足深度越野爱好者的多元化需求。此外，MANTA 极寒电音节，将电音文化与冰雪越野跨界融合，打造出“冰雪与火热”两极碰撞的极致反差体验，展现了新时代下“人·车·生活”的新范式。

(2) 圈层影响力与售后保障：依托优质产品与深度营销服务，在行业内及消费者圈层形成良好口碑，提升品牌影响力与用户认可度；持续打造、优化售后服务体系，针对国内后市场消费者品牌产品推出 3 年质保承诺，为消费者提供扎实的售后保障，降低用户购买顾虑，进一步强化品牌美誉度与客户黏性。

#### (四) 多品牌矩阵运营，差异化覆盖细分市场

公司始终把品牌建设作为长期发展的核心战略。随着国内外汽车户外生活需求的发展，公司业务规模持续扩张，产品品类日益丰富。为契合不同客户的多样化需求，公司实施多品牌战略，进行精细的品类划分，逐步打造出多个具有影响力的国内外自主品牌，包括“Steelcraft”“WINBO”“Manta”等消费者品牌，各品牌定位清晰、优势互补，覆盖不同细分市场的消费需求。通过差异化的品牌策略与产品布局，结合公司的定制化能力与技术支撑，满足不同消费群体的个性化需求，扩大品牌整体市场覆盖面，提升公司在行业内的品牌综合竞争力。

报告期内，公司围绕“从征服到守护”的价值重塑，构建起兼具商业价值与社会责任的品牌体系：



##### 1、“STEELCRAFT”品牌

Steelcraft 品牌定位：专业级全球荒野探险汽车户外生活品牌。

Steelcraft 致力于服务全球荒野探险者的自驾探险生态体系搭建。以终极地型、终极保障为核心诉求，专注为自驾探险队，极客玩家和环球探险社群持续提供，探险车辆安全性升级，荒野探险装备系统，荒野探险技能培训，及荒野探险文化周边等价值赋能。Steelcraft 不仅强调“更强、更高、更狂野”的机械性能，更将“安全是最深沉的自由”作为产品信条，以“坚如磐石”的品质承诺守护每一次极限穿越。

##### 2、“WINBO”品牌

WINBO 品牌定位：让探索更具价值的汽车户外生活品牌。

WINBO 致力于为全方位的汽车户外生活场景提供极致的产品体验。以“人群+产品+场景”的深度绑定为核心逻辑，围绕露营自驾、冬季滑雪、水上冲浪/单板、马拉松、高尔夫、户外咖啡、徒步、钓鱼、骑行、户外摄影、戈友圈、overland 等多元化户外生活场景，开发适配不同场景的汽车改装及配套产品。品牌以“无畏探索·无尽守护”为核心主张，倡导负责任的汽车户外出行文化，将探索足迹转化为守护自然的力量。品牌重新定义性能标准，构建探索、守护、共生、传承四大核心价值，秉持因为真正热爱，所以敢于守护——以“我敢（RENEXT）”的品牌理念，推动户外探索文化，让车不仅是交通工具，更是可扩展的户外生活空间。



##### 3、“Manta”品牌

Manta 品牌定位：高阶社群专属汽车户外生活品牌。

Manta 是公司路与路虎联盟共同深度孵化的汽车户外生活品牌，秉持“人为主角、车为伙伴、生活为真实场景”的核心主张，构建涵盖汽车改装、户外装备、文旅服务、文创产品的全维度服务生态，致力于引领用户享受质感生活。以“优雅无界，共赴热爱”为精神内核。聚焦都市与户外双场景融合，面向追求个性化表达与情绪价值的泛户外人群，以“颜值+功能”为核心价值，强调产品与原车设计的原生融入，深入细分兴趣场景，开发模块化、集成化专属装备，打破城市通勤与户外探索的壁垒，打造无缝切换的沉浸式车生活体验。Manta 不做概念的贩卖者，而是场景的酿造者——提供能触摸、能参与、能共情的真实场景，让人成为生活的真正主角，让每一次出发都能抵达更远的风景与更丰富的内心。

三大品牌形成清晰的差异化矩阵，共同构建覆盖“专业越野—价值共鸣—生活延展”多维度的品牌生态。

#### (五) 稳定高效的管理团队与开放式人才引入，筑牢发展根基

公司始终秉承“人才是核心竞争力”的核心理念，将人才的引进、培养与激励置于战略高度。在人才引进方面，公司秉持开放式人力资源引入理念，高效吸纳创新设计、企业管理、技术研发、市场营销、质量管理等领域的优秀专业人

才，同时与多位关键意见领袖（KOL）深度合作，借助其行业洞察与创新视角，为公司注入新鲜活力。在内部培养方面，公司高度重视人才梯队建设，积极营造鼓励探索、支持学习、倡导研究的良好工作氛围，增强团队凝聚力与向心力，助力员工与公司共同成长。

公司高级管理层、核心技术人员、管理骨干等深耕汽车户外产品领域多年，积累了丰富的行业实践经验，对行业发展趋势、市场需求变化及公司产品核心价值有着深刻的认知与理解，为公司战略制定与业务决策提供坚实保障。经过多年沉淀，公司已构建起一支高素质、年轻化、专业化的核心人才队伍，团队稳定性强、协作效率高，为公司持续快速发展、技术创新突破及市场竞争力提升奠定了坚实的人才基础。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### （一）总体概况

2025 年，公司启动战略升级，进一步明晰业务结构、重构品牌矩阵，全面焕新企业文化与品牌价值观，致力于在商业价值与社会价值中寻求平衡，推动企业、行业与生态的可持续发展。

#### 1、战略升级：“π 型战略”驱动行业价值重构

2025 年，公司升级中长期发展战略为“π 型战略——深扎开拓驱动行业未来”，以“成熟支柱业务 + 创新品牌业务”双轮驱动，重构业务、品牌与价值体系，实现“汽车生活全链条价值覆盖”与“新增长极开拓”的协同发展。

#### 2、明晰业务结构：布局全球汽车户外生活领域

公司锚定“全球汽车户外生活领域”，深化业务体系布局，聚焦成熟支柱业务，构建“前装业务+后装业务+整车定制”三大战略业务体系，打造差异化竞争壁垒。

（1）**前装业务**：以维杰汽车子公司体系为核心，为整车厂提供个性化外饰结构件产品（车顶行李架、备胎罩、防滚架、固定踏板等）与品牌生态配件（如电动踏板等），深化与全球主机厂的战略合作。

（2）**后装业务**：围绕国内外汽车后市场，以成熟的汽车改装业务为根基，发展 Steelcraft、WINBO、Manta 等自有品牌，拓展汽车改装产品、户外装备等业务板块，为全球汽车售后改装市场提供汽车改装、户外装备、汽车文旅、文创周边等多品类、多层次产品与服务。

（3）**整车定制业务**：依托公司在全球汽车改装领域的深厚积淀与前装业务成熟的配套体系，聚焦市场痛点及细分市场发展机遇，公司战略布局整车定制改装业务，统筹开拓整车定制出口、国内高端定制及主机厂授权改装等多元场景业务。

#### 3、重构品牌矩阵：差异化定位构建用户心智壁垒

公司重构品牌矩阵，以三大品牌差异化覆盖不同用户群体，形成互补的品牌生态：

•Steelcraft：以“终极地形，终极保障”为理念，塑造“生活英雄”品牌形象，专注专业级改装与防护装备，满足极限场景下的功能需求；

•WINBO：主张“无畏探索，无尽守护”，以“我敢”为精神标签，提供全场景改装及户外装备，成为汽车户外生活的“守护者”；

•Manta：定位“优雅无界，共赴热爱”，以“积极自由”为内核，聚焦高端汽车改装与户外生活方式，服务追求个性与体验的用户。

#### 4、全面焕新企业文化与品牌价值理念：定义并守护汽车户外生活

**企业使命**：倡导负责任汽车户外出行文化，将人类探索的足迹，转化为保护自然的力量。

**企业愿景**：激发并赋能全球的汽车户外爱好者，成为这片土地坚定的守护者。

**品牌价值观**：以“坚如磐石、主动守护、坦诚相待、社群公益”为核心，在商业价值与社会价值中寻求平衡，推动行业与生态的可持续发展。

#### （二）报告期经营情况概述

2025 年，全球汽车行业在深度调整中延续变革，行业高增长背后，结构性压力依然突出：国内市场库存压力与价格竞争持续加剧，产业链盈利空间收窄；海外市场方面，地缘冲突与关税壁垒带来不确定性，部分区域市场需求波动明显。

面对外部环境变化与挑战，公司通过聚焦核心品类优势、深化降本增效、优化资源配置、加速新品开发、拓展新兴市场等举措，保持业绩基本盘稳定。全年实现营业收入 20.34 亿元，同比下降 7.09%，其中国内市场营业收入 12.14 亿元，同比下降 8.22%，海外市场营业收入 8.21 亿元，同比下降 5.37%；归属于上市公司股东的净利润 1.42 亿元，较上年同期下降 5.31%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.54 亿元，较上年同期下降 0.71%，基本每股收益为 0.34 元/股，较上年同期下降 5.56%。

报告期内，公司围绕“π 型战略”布局，以“成熟支柱业务+创新品牌业务”双轮驱动，聚焦前装业务与后装业务，战略布局整车定制改装业务，构建差异化竞争壁垒。各业务板块经营情况如下：

### 1、前装业务

公司前装业务以维杰汽车子公司体系为核心，面向全球主机厂提供个性化外饰结构件产品（车顶行李架、备胎罩、防滚架、固定踏板等）与品牌生态配件（如电动踏板等），深化与整车厂的战略合作。

2025 年，公司前装业务实现总营业收入约 9.39 亿元人民币，同比增长约 1.64%，其中外饰结构件品类主机业务（维杰汽车）实现营业收入约 8.25 亿元人民币，同比增长 9.45%。

#### （1）核心品类深耕见效，增长动能持续释放

报告期内，公司前装业务秉持“聚焦主业、做强核心”策略，通过优化产品结构、深耕细分市场，实现核心品类规模与盈利水平双提升。依托研发设计与智能制造优势，公司精准把握市场需求并推进新品策略，多款战略新品获国内头部主机厂商认可并达成合作，相关产品利润贡献持续提升。

#### （2）核心客户发展稳定，新客户拓展有序

在客户开发与维护方面，公司聚焦市场主流头部车企，积极构建深度合作模式，以精准对接个性化需求、高效响应订单交付节奏为抓手，推动重点客户业务稳步发展。前装业务核心客户收入占比保持较高水平，全年新增量产项目覆盖多款热门车型。

#### （3）产品性能持续升级，降本增效持续深化

以小书包、备胎罩等传统结构件为切入点，持续推进智能化集成升级，通过融入电子锁、控制模块等能力，推动产品从单一装饰件向“功能+交互”方向延伸。电动踏板业务聚焦平台化开发，通过通用化支架、模块化电机等设计，有效缩短新品开发周期，开发蓝牙控制、洗车模式等功能，进一步提升产品与用户场景的贴合度，同时持续深化推进降本增效工作。

#### （4）智能业务边际改善，协同支撑整体发展

智能业务板块聚焦电动踏板等核心品类，在主机、后装、越野、国际四大领域同步发力，建立快速市场响应能力，开发周期有效缩短。报告期内，该板块经营质量持续改善，与结构件业务形成协同效应，为公司前装业务品类多元化提供有力支撑。

### 2、后装业务

公司后装业务围绕国内外汽车后市场，以成熟的汽车改装业务为根基，发展 Steelcraft、WINBO、Manta 等自有品牌，拓展汽车改装产品、户外装备、汽车文旅、文创周边等多品类、多层次产品与服务。

2025 年，公司后装业务实现营业收入约 10.54 亿元人民币，同比下降约 14.36%，其中，海外实现相关营业收入约 8.21 亿元人民币，同比下降 5.37%；国内实现相关营业收入约 2.34 亿元人民币，同比下降 35.79%，主要系国内 4S 行业景气度下行、业务下滑，公司主动开展业务战略调整，收缩 4S 渠道业务，并逐步向 C 端业务拓展延伸。

#### （1）海外市场保持韧性，战略市场、战略品类稳步推进

海外市场方面，美国关税政策的不确定性带来一定的成本压力，但得益于公司与核心客户的长期、稳定合作关系，以及市场策略的及时调整等措施，报告期内，公司海外业务保持较强韧性，德州市场延续增长态势。

战略品类方面，海外电动踏板、电动卷帘等电子电动品类销售收入连续三年稳步增长，单品类海外市场年收入规模已突破 3000 万元，并保持较高毛利水平，实现海外电子电动品类的战略突破。

#### （2）国内业务多维深耕，推动品牌生态与行业标准同步升级

国内业务聚焦“品牌生态深化 + 行业标准引领”双核心，通过文化体系重构、营销体系完善、行业生态共建三大维度夯实发展根基，同时同步推进渠道网络拓展与生态产品布局，以多维协同的发展策略，全面构建“汽车户外生活”核心竞争力，推动品牌价值与行业发展水平双向提升。

**①文化体系建设：重构价值内核，发起“守护者”文化体系建设**

公司完成核心理念跃迁，逐步摒弃传统越野改装文化中“征服自然”的传播方式，积极倡导“与自然共存”的低冲击出行方式。围绕“守护者”主题，联合生态保护协会、户外摄影师、专业领袖等，产出以生态保护、可持续发展为背景的主题内容，强化品牌与“负责任户外”的深度绑定，在用户群体、合作伙伴中逐步建立“产品专业+理念同频”的双重认知。

**②品牌营销体系构建：持续完善营销体系，全域运营驱动品牌价值提升**

报告期内，公司围绕“汽车户外生活”核心定位，系统性构建全链路品牌营销体系，以矩阵化传播、分品牌运营、全域链路贯通为抓手，持续深化品牌认知、强化用户连接。

公司将持续搭建“100 位达人矩阵 + 100 家媒体矩阵”的双百传播体系，联动汽车户外领域高影响力 KOL 与专业媒体，实现品牌声量全域触达与破圈增长。针对三大品牌差异化定位，开展精准化圈层运营：Steelcraft 聚焦专业圈层，以产品共研、内容共创、价值共塑深化专业玩家认知；WINBO 锚定大众户外出行场景，联动垂类头部达人扩散品牌理念；Manta 深耕高端体验圈层，联合高阶车友社群打造沉浸式场景，构建高端品牌心智。同时，公司贯通“线上引流 - 门店体验 - 私域留存”全链路营销闭环，通过线上内容种草、线下场景转化、私域社群运营，实现用户全生命周期管理，持续沉淀品牌口碑，驱动业务高质量增长。

**③行业生态共建：通过跨界合作推动行业标准建设**

公司携手京东汽车等核心品牌，共同发起成立“京东汽车改装品牌联盟”，致力于推动行业标准建设与生态共建。倡导“品质可靠、服务规范”的发展理念，将正品保障、专业施工、售后联保从企业实践延伸为行业共识，推动中国改装产业从“价格内卷”的低维竞争，向“品质与服务共建”的高维发展转型。此外，公司与中检汽车测评技术（深圳）有限公司围绕“技术标准-产品认证-产品共创-产品营销”全产业链生态，开展深度合作，致力于推动汽车改装行业迈向规范化、高质量发展新征程，构建汽车改装产业新生态。

**④渠道网络建设：线上线下载全域布局，构建品牌直达用户新链路**

线下渠道方面，通过门店集成改装方案展示、户外装备零售、社群活动等功能，成为品牌直面用户的新触点；同时在核心城市启动旗舰店建设，同步搭建授权店、经销商等招商体系，未来旗舰店将承担品牌体验、圈层活动、联名车展等复合功能。线上渠道方面，公司在京东等主流电商平台开设品牌官方旗舰店，持续拓展线上销售与用户触达能力。

**⑤生态产品拓展：布局户外装备与文创品类，完善汽车户外生活生态链条**

围绕“汽车户外生活平台”定位，公司启动户外装备产品线搭建，涵盖露营用具、侧边帐、户外电源、联名服饰等品类；同步开发以“守护者”为主题的文创周边，通过社群活动、线上商城等渠道触达用户，初步形成“改装-装备-文旅-文创”的生态链条。

**3、整车定制业务**

公司依托在汽车前后装领域长期积累的产品设计、工艺制造与品质管控能力，凭借集设计、开发、生产制造于一体的全链条一体化优势，以及在越野车型等官方定制改装领域的成熟实践，已深度参与主机厂官方定制赛道，成为链接主机厂与终端消费者的重要桥梁。

公司在过往众多官方定制项目成功交付的基础上，立足全球汽车改装深厚积淀与前装业务成熟配套体系，精准把握国内外整车定制改装需求与行业发展机遇，聚焦市场痛点与细分赛道机会，将整车定制改装业务确立为战略发展方向，统筹布局整车定制出口、国内高端定制及主机厂授权改装等多元场景，全面推进整车定制业务规模化、体系化发展。

**2、收入与成本**

**(1) 营业收入构成**

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	

营业收入合计	2,034,473,790.47	100%	2,189,690,200.20	100%	-7.09%
分行业					
汽车零部件	1,992,847,611.88	97.95%	2,154,473,179.18	98.39%	-7.50%
其他业务	41,626,178.59	2.05%	35,217,021.02	1.61%	18.20%
分产品					
车侧承载装饰系统产品	456,124,232.22	22.42%	470,122,444.80	21.47%	-2.98%
车辆前后防护系统产品	462,378,710.60	22.73%	484,066,324.79	22.11%	-4.48%
车载智能座舱控制系统产品	221,538,333.80	10.89%	343,516,154.39	15.69%	-35.51%
车顶装载系统产品	251,567,056.74	12.37%	284,722,169.84	13.00%	-11.64%
其他系统产品	601,239,278.52	29.55%	572,046,085.37	26.12%	5.10%
其他业务	41,626,178.59	2.05%	35,217,021.01	1.61%	18.20%
分地区					
内销	1,213,897,282.33	59.67%	1,322,585,840.22	60.40%	-8.22%
外销	820,576,508.14	40.33%	867,104,359.98	39.60%	-5.37%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车零部件	1,992,847,611.88	1,420,764,797.88	28.71%	-7.50%	-6.65%	-0.65%
其他业务	41,626,178.59	28,780,756.60	30.86%	18.20%	37.49%	-9.70%
分产品						
车侧承载装饰系统产品	456,124,232.22	316,468,510.28	30.62%	-2.98%	-2.47%	-0.36%
车辆前后防护系统产品	462,378,710.60	286,088,487.11	38.13%	-4.48%	-3.24%	-0.79%
车载智能座舱控制系统产品	221,538,333.80	169,316,138.68	23.57%	-35.51%	-36.99%	1.79%
车顶装载系统产品	251,567,056.74	211,824,714.60	15.80%	-11.64%	-10.22%	-1.33%
其他系统产品	601,239,278.52	437,066,947.21	27.31%	5.10%	10.04%	-3.26%
其他业务	41,626,178.59	28,780,756.60	30.86%	18.20%	37.49%	-9.70%
分地区						
内销	1,213,897,282.33	941,364,499.39	22.45%	-8.22%	-7.27%	-0.80%
外销	820,576,508.14	508,181,055.09	38.07%	-5.37%	-3.71%	-1.06%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据  
适用 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
汽车零部件	销售量	万套	298.67	359.91	-17.02%
	生产量	万套	264.57	326.18	-18.89%
	库存量	万套	17.16	32.02	-46.41%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

主要系公司针对部分产品采取去库存策略，叠加正常的市场销售消耗所致。

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

适用 不适用

**(5) 营业成本构成**

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车零部件	原材料、人工工资、折旧等	1,420,764,797.88	98.01%	1,521,964,810.15	98.64%	-6.65%
其他业务	原材料、人工工资、折旧等	28,780,756.60	1.99%	20,932,487.82	1.36%	37.49%

说明

无

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

本报告期新设 2 家子公司：四川幔塔汽车科技有限公司；广东象度汽车科技有限公司。

本报告期注销 5 家子公司、1 家子公司的分公司：新余东致管理咨询合伙企业（有限合伙）；新余东语管理咨询合伙企业（有限合伙）；新余东祺管理咨询合伙企业（有限合伙）；新余东轩管理咨询合伙企业（有限合伙）；新余东玺管理咨询合伙企业（有限合伙）；广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	793,230,463.60
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	39.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	单位一	336,150,805.41	16.87%
2	单位二	149,025,905.78	7.48%
3	单位三	103,905,032.08	5.21%
4	单位四	103,416,457.83	5.19%
5	单位五	100,732,262.50	5.05%
合计	--	793,230,463.60	39.80%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	158,176,376.25
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.71%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	单位一	41,518,240.61	4.39%
2	单位二	31,789,442.69	3.36%
3	单位三	31,161,716.52	3.29%
4	单位四	28,704,643.32	3.03%
5	单位五	25,002,333.11	2.64%
合计	--	158,176,376.25	16.71%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	81,115,901.06	91,994,887.72	-11.83%	
管理费用	163,580,289.10	199,772,347.77	-18.12%	
财务费用	3,445,235.91	-17,416,201.50	119.78%	主要受汇率变动影响
研发费用	87,167,318.03	91,311,500.87	-4.54%	

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
可自适应调节的踩踏防护装置研发(普通踏板)	本项目旨在研发一款可自适应调节的智能侧踩踏防护杠，解决传统产品在复杂越野环境下通过性差、易受损的问题。通过应用路面感知与主动调节技术，实现防护杠离地间隙的动态自适应调整，兼顾公路驾乘便利性与越野通过性。项目的实施将为SUV用户提供全场景适用的智能上下车支撑与车身防护，提升极端工况下的越野体验。	完成	防护杠离地间隙可自由调节，提升越野场景下的通过性，解决了侧杠易损问题。	增加公司防护踏板品类，拓宽产品线，提高产品通用性，减少库存。
集成多功能扩展平台皮卡防翻架研发	随着人们对生活品质追求越来越高，自由行、户外露营者不断增加，人们对户外露营承载系统的需要也在不断增加，通过市场调研走访，这块有较大挖掘空间。	完成	增加拓展性，最大限度增加车辆承载能力，增加防护性能。	拓宽产品线，产品上市将进一步提升公司产品市场竞争力。
带自适应智能光感一体成型前后泵把研发	现阶段前后泵把保护杠均以折弯/焊接/打磨工艺为主，产品由于是拼接成型，碰撞强度性能无法满足客户及越野工况更高要求，同时随着汽车逐步电动化，智能化的市场趋势需求推动，现有前后泵把保险杠产品逐步缺乏市场竞争力。为此提出将前后泵把保险杠推向智能化及一体成型方向，推动市场产品升级迭代，以保持行业先进性和创新性。	完成	将前后泵把保险杠推向智能化及一体成型方向，强度升级迭代。	推动市场产品升级迭代，以保持行业先进性和创新性。
脚踢感应开合的智能电动卷帘研发	随着人们对生活品质追求越来越高，智能化越来越普遍，有必要研发一种多功能的智能电动皮卡车尾箱盖，该尾箱盖使用电机驱动，可通过遥控器、按键、脚踢感应、手机 app 等多种方式控制产品自动开	完成	取消了限位器实现降本，调整控制器算法，实现慢开慢停效果，可以手机 app 控制，具有目前市面上最小尺寸箱体。	拓展该品类的新平台，新平台与北美不同客户的不同造型定制化相结合，快速拓展北美市场。

	合，解放人力，产品可在任意位置开停，适应性强，同时带有智能防夹功能，提升产品安全性，产品自带可用遥控器控制的照明系统，应急情况产品可进行手动/电动模式切换，提升用户体验。			
分体式智能感应多功能前后防护杠研发	现阶段前后泵把保护杠均以一体式为主，总体材积较大，同时附加功能拓展性较低，随着外贸运费的持续上涨，以及汽车智能化，功能化的市场需求推动，现行业产品逐步缺乏市场竞争力。为此提出将前后泵把保险杠引入分体化，智能化的元素和功能，推动市场产品升级迭代，以保持行业先进性和创新性。	完成	实现产品达到分体化，智能化，减少材积，降低成本。	推动市场产品升级迭代，以保持行业先进性和创新性，产品上市将进一步提升公司产品市场竞争力。
基于高承载可碰撞双层智能伸缩侧防护杠研发	随着户外越野的人群越来越多，越野车型受到消费者的青睐程度也随之增高，汽车侧防护杠作为汽车改装频率最高的产品之一，改装需求也越来越大，终端功能需求更加多样化。目前市场端侧防护杠市场产品存在一定不足：1、传统的汽车侧踏板更多作为外观装饰产品，缺少一定功能性，其中一点是在汽车遭受碰撞时，无法起到防护作用，很容易损坏车身结构。2、越野车普遍较高，乘客上车较为困难，传统的侧防护杠通常将踩踏位进行下移，目的是方便乘用者上下车。但此类踏板仅仅满足了上下车方便，忽略了越野车的通过性和风阻等，同时下沉的踩踏位由于位置较低，更容易损坏。	完成	针对传统的侧防护杠存在的问题，研发基于高承载可碰撞双层智能伸缩侧防护杠，将具备很好的市场前景。	增加公司产品品类，此类功能的产品目前市场暂未有成熟产品，具有很广阔的市场前景。随着经济发展，市场对此类侧防护杠的需求有明显上升趋势。
可多种形态变换的拆装皮卡尾箱高盖研发	本项目旨在解决皮卡尾箱盖“形态单一、拆装不便、适配性	完成	提高尾箱高盖的承载能力、防水能力及安装简便性。	通过增加产品便捷性与功能，提升该品类在终端市场的产品竞

	<p>差”的行业痛点，研发一款可多形态切换的快速拆装高盖。通过创新模块化结构，实现封闭储物、半开放装载、全开放拓展及露营平台等场景的自由切换，兼顾轻量化与密封防水性能。项目将为皮卡用户提供灵活高效的多功能尾箱解决方案，巩固公司在改装配件领域的技术优势与市场竞争力。</p>			<p>争力。</p>
<p>智能光电集成多功能车顶平台研发（行李架）</p>	<p>面向新能源车用户对个性化体验与情感化交互的迫切需求，本项目旨在突破传统车顶平台仅具载货与基础照明的功能局限，构建一款集“装饰性光影表达、车际情绪互动、模块化生态拓展”于一体的智能车顶交互终端。通过将车顶从被动承载结构升级为主动情感媒介，填补市场在“人-车-环境”三维情绪连接上的技术空白，推动汽车外饰从功能部件向智能社交节点演进，强化中国品牌在智能汽车个性化生态中的引领地位。</p>	<p>在研取得阶段性成果</p>	<p>打造集装饰、载货、光电互动、拓展于一体的智能车顶平台，实现汽车外饰情感化、智能化升级。</p>	<p>拓宽产品矩阵，强化差异化竞争力，开辟智能外饰新赛道。</p>
<p>智能高防护双层电动踩踏装置研发</p>	<p>本项目针对传统电动踏板机构外露、易受撞击与泥沙侵蚀导致故障的行业痛点，创新研发一款集成式双层隐藏踩踏装置。通过将二级运动机构内置于固定踏板腔体，实现全封闭防护，确保复杂路况下的可靠性；同时降低实际踩踏高度，兼具车身防护与装饰功能，满足越野及改装升高车型的多元化需求。</p>	<p>在研取得阶段性成果</p>	<p>开发一款针对越野车的新平台高防护、耐用舒适的踏板。</p>	<p>增加公司的踏板品类，拓宽产品线，具有广阔的市场前景，短期增收、中期提技、长期转型的关键抓手，树立“智能化+越野”的技术标杆，对未来发展具有战略性、牵引性的重要作用。</p>
<p>车载户外多场景功能拓展平台研发（户外休闲(帐篷、侧书包、侧爬梯、多功能架)）</p>	<p>本项目旨在顺应越野SUV与轻量化出行趋势，通过研发兼容性强的多场景拓展平台，解决户外装备接口互不兼容的痛点。项目将建立统一适配</p>	<p>在研取得阶段性成果</p>	<p>研发兼容性拓展平台，适配多车型与户外装备，实现系统集成。</p>	<p>拓宽产品矩阵，提升品牌集成方案竞争力，拓展营收新增长点。</p>

	标准，实现车顶平台、侧梯、储物箱等装备的系统化集成与快速转接，从而满足用户个性化改装需求，提升户外便利性，引领户外改装从单一功能向标准化、集成化升级。			
高承载可调节踏板研发（普通踏板）	本项目旨在研发一款高承载、可智能调节的汽车踏板，突破市售产品在承重能力、人体工学适配性及复杂环境适应性方面的瓶颈。通过多维度可调设计与压力分布优化，实现在油污、低温等恶劣工况下的稳定可靠运行。项目将显著提升SUV、越野车及高端商务车的上下车便利性与车身防护性能，支撑公司高端车型配置升级及海外市场拓展战略。	在研取得阶段性成果	产品静态承载能力大幅提升；实现踏板高度、角度及足底支撑形态的可调节功能；通过耐久测试与足底压力耦合建模，实现长期可靠性与人因适配性。	填补国内高承载+自适应调节踏板的技术空白，提升该品类在终端市场的产品竞争力。
集成电动与手动多元控制模式智能卷帘研发	本项目旨在研发一款集成电动化与智能控制的皮卡卷帘盖，解决传统货箱防护产品功能单一的局限。通过实现防雨、防尘、防盗的密闭防护与一定承载能力，结合电动收缩及远程控制、自动感应开合功能，可灵活适配多样化载货场景。项目将显著提升皮卡使用的便捷性与科技感，满足户外作业与休闲生活的多元化需求。	在研取得阶段性成果	通过智能化集成的操作控制，实现常规卷帘向“智能型系统”转型。	填补市场对智能化卷帘尾箱盖的空白，为公司未来卷帘产品领域带来新的增长方向，拓宽公司在行业的护城河。
可伸缩吸能泵把研发	本项目旨在解决车辆泵把“刚性伸缩与碰撞吸能无法兼得”的技术矛盾，创新研发机械锁止与溃缩吸能复合结构。通过实现常规行驶时的刚性稳定锁止与碰撞瞬间的渐进式吸能，提升多变环境下的被动安全防护能力。该方案可大幅降低车辆碰撞维修成本，填补市场空白，并为下一代智能吸能缓冲系统提供关	在研取得阶段性成果	开发一款新的泵把产品，达到泵把日常使用过程伸缩吸能功能，让车辆更安全。	推动市场产品升级迭代，满足市场需求。以保持行业先进性和创新性，产品上市将进一步提升公司产品的市场竞争力。

	键技术支持。			
低噪音高驱动效率汽车自动门研发项目	随着汽车智能化发展，本项目提供一种降低噪音的电动侧开门的研发。	完成	通过取消制动器和电控反驱算法的开发，从而适应更低噪音的开关门效果。	提升智能座舱电动侧开门项目竞争力。
智能电动踏板的研究	目前汽车 SUV、商务车等普及率提升，电动踏板作为提升上下车便利性的刚需配置；主要满足上下车便利性需求，尤其适合老人、儿童或行动不便的用户。同时中国汽车电动踏板市场快速增长，市场上踏板存在异响、失效断裂等质量问题 针对目前电动踏板带来的问题，立项研发一种具有高强度和改善异响的踏板，将具有较好的前景。	在研取得阶段性成果	1. 通过电机结合连杆结构方案，解决了电机力矩大的问题，同时可以减小电机体积，实现产品通用性； 2. 通过平行结构方案提升了连杆支架的承重能力，解决了安装电踏后无法顶车问题，可以通过连杆支架进行顶车； 3. 通过在轴与轴套之间增加防水结构方案，解决了踏板在恶劣环境使用进水进尘问题。	在产品功能特性上进行迭代升级，以保持行业先进性和创新性，产品上市将进一步提升公司产品的市场竞争力。
集成控制式电动踏板的研究	随着经济的发展，汽车已经成为人们生活的常见品，现在汽车也是朝智能化，自动化方向发展；集成控制式电动踏板作为提升车辆性能和驾驶体验的重要部件，其研发受到越来越多的关注。为提升展开/收回及使用的便利性，本研发目标主要包括提高踏板的控制精度、响应速度，实现增强踏板的安全性和可靠性等。	在研取得阶段性成果	1. 通过无刷电机代替有刷电机，提升了 EMC、寿命、运行噪音水平； 2. 通过无刷电机+ECU 集成控制，解决了电机、ECU 分体式问题。	通过产品技术突破，结构电子一体化设计，实现品类产品技术领先，提升产品市场竞争力。
高性能汽车侧面装饰件研发	侧面装饰件会增强车辆的运动气息，使其具备更强的视觉冲击力，同时具有很强的个性化，能够展现车主的个人风格，能够让车辆更具独特性。功能方面部分侧面装饰件可以降低风阻，提升车辆的稳定性和燃油效率。同时也具备保护车身，避免车身油漆直接受到刮擦或者腐蚀。	完成	开发出一款汽车侧面装饰件，不仅能提升外观和性能，还能保护车身、增加功能性和车辆价值，同时满足个性化需求和法规要求。	为公司后续关于车身改装附件的设计能力以及新的工艺做好基础。
高承载车顶行李平台研发	现有的车顶平台行李架，常见的结构方式是通过两条横杠夹在两侧的纵杠上，储物行李盘安装在横杠上且行李盘前后左	完成	开发出一款结构稳固、容量适中、易于安装和拆卸的车顶行李盘。同时，考虑产品的美观性和风阻性能，以提升用户的驾	探索车顶平台行李架的设计规范，后续与客户交流该类型产品提供设计能力保障。

	右都是 4 条挤出铝杆与四个塑料拐角拼接在一起。存在以下不足：行李盘只能通过螺钉锁紧在横杆上，安装困难、改装局限性大；前后端为挤出铝杆造型局限大；风噪、风阻大、承载性低。因此公司计划开发一种新型储物型越野平台行李架，在保证行李架结构满足越野储物性强；结构稳固；高承载要求前提下，越野储物性强。		驶体验。	
汽车高承载铝合金骨架踏板研发	加强方盒子车型踏板的总和承载能力，从过往的仅要求上下车时前后门中间踩踏点满足一定的承载要求，拓展到踏板前后端也具备较高的踩踏性能，保证了踏板全方位踩踏，带给客户更好的使用体验。	在研取得阶段性成果	在不提升成本的情况下，通过合理的结构设计，提升踏板的承载性能，带给客户更好的使用体验。	公司在固定踏板设计能力进一步提升，性能具有突出优势，保证踏板后续市场占有率逐步提升。
越野型高承载储物盒研发	现有的储物盒承载力以及集成满足不了智驾车型的快速迭代的需求，需要开发出一种具有更高功能性和承载性的储物，可以满足客户日常装载的功能以外，也可以集成摄像头、刹车灯、小蓝灯、轨迹屏等智能件在上面，丰富了储物实用性。	完成	开发一款集成性很高的尾门储物盒，能够适配客户各种功能需要，像牌照、倒车影像，智驾蓝灯、刹车灯等功能件可以完美集成到储物盒上。	有利于满足市场个性化需求，大大提升该品类的市场竞争力，我司也具备了开发更高难度的储物盒产品的能力。
汽车前后保险杠系统研发	保险杠是汽车外观的“脸面”，也是外观改装中最具视觉冲击力的部分。相比装饰罩的点缀，更换保险杠能彻底改变车辆的视觉重心，满足车主对性能范、豪华感或越野风格的极致追求。	完成	实现从“小件”到“总成”的制造跨越这要求公司攻克大型注塑模具（或复合材料成型）、喷涂工艺（色差控制）以及精密装配（雷达、摄像头支架）等难题，是对生产体系的一次全面升级。	保险杠的高单价，能极大提升客单价和产值。通过一款爆款保险杠，可以迅速占领特定车型的改装圈子，提升公司改装能力的口碑。
汽车高耐候性备胎罩研发	裸露的备胎（特别是越野车的后挂备胎）长期遭受紫外线、臭氧、酸雨和温差侵袭，极易老化开裂。研发高耐候性备胎罩的核心目的，在于从被动遮挡升级为主动防护——通过材料创新，延缓橡胶老化，	完成	研发一款具备“高耐候性”的备胎罩，提升其抗老化、耐高低温冲击、耐腐蚀、抗划伤的能力，对于提升整车产品竞争力、降低售后索赔成本、满足高端市场需求、响应全球不同地域气候适应性要求。	优先满足客户端日益提高的产品要求，极大提高了客户满意度，对后续该品类产品的开发设计，公司具有较高的主动权。

	确保备胎在紧急使用时依然安全可靠。			
皮卡货箱高性能防护配件研发	单纯防护比较被动，现代防护配件追求功能整合。通过研发皮卡货箱防滚架、遮物帘、置物钩等防护配件，方便用户用绑带或网兜固定货物，避免运输途中的碰撞。	完成	研发皮卡货箱防护配件，标志着贵司从专注于乘用车外观改装，正式进军功能型商用/越野改装领域。这是对公司产品线的重大补强，也是切入皮卡这一高增长市场的战略举措。	近年来皮卡解禁政策频出，长城炮等热门车型层出不穷，原厂货箱多为裸露金属或简单涂层，为后市场留下了巨大的刚需升级空间。率先推出适配热门皮卡的专用防护套件，能快速抢占用户，在市场中建立品牌认知。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	305	312	-2.24%
研发人员数量占比	10.96%	10.75%	0.21%
研发人员学历			
本科	146	142	2.82%
硕士	4	2	100.00%
其他	155	168	-7.74%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	95	94	1.06%
30~40 岁	157	183	-14.21%
40 岁以上	53	35	51.43%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	87,167,318.03	91,311,500.87	106,274,628.33
研发投入占营业收入比例	4.28%	4.17%	5.20%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,033,457,918.46	2,132,426,119.96	-4.64%

经营活动现金流出小计	1,714,693,011.01	1,816,733,456.38	-5.62%
经营活动产生的现金流量净额	318,764,907.45	315,692,663.58	0.97%
投资活动现金流入小计	1,904,010,515.54	1,043,736,934.25	82.42%
投资活动现金流出小计	2,044,414,020.70	1,284,609,021.14	59.15%
投资活动产生的现金流量净额	-140,403,505.16	-240,872,086.89	-41.71%
筹资活动现金流入小计	707,421,760.39	994,800,128.26	-28.89%
筹资活动现金流出小计	956,830,260.13	1,062,313,415.52	-9.93%
筹资活动产生的现金流量净额	-249,408,499.74	-67,513,287.26	269.42%
现金及现金等价物净增加额	-73,255,948.58	19,216,189.32	-481.22%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 投资活动现金流入：同比增长 82.42%：主要系报告期理财产品赎回增加影响；
2. 投资活动现金流出：同比增长 59.15%：主要是报告期理财产品购买增加影响；
3. 筹资活动产生的现金流量净额：同比净流出增加 269.42%，主要系本报告期股息分红增加及票据保证金流出综合影响；
4. 现金及现金等价物净增加额：较上年减少 481.22%，主要系股息分红增加及票据保证金流出综合影响。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,570,864.25	3.41%	期货处置及理财收益等	否
公允价值变动损益	-23,633,427.04	-12.26%	持有理财、其他非流动金融资产等公允价值变动	否
资产减值	-27,107,478.15	-14.06%	主要系计提存货跌价准备、商誉减值	否
营业外收入	2,810,947.08	1.46%	其他	否
营业外支出	4,899,789.30	2.54%	非流动资产损毁报废损失、对外捐赠等	否
其他收益	14,894,835.60	7.73%	收到的政府补助	否
资产处置收益	-1,289,387.83	-0.67%	处置固定资产等损失	否
信用减值损失	-6,187,538.56	-3.21%	应收款项、其他应收款的坏账计提变动所致	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	527,955,466.15	19.70%	498,856,586.83	18.02%	1.68%	
应收账款	577,003,578.87	21.53%	619,923,558.01	22.39%	-0.86%	
存货	178,261,311.74	6.65%	219,440,723.22	7.93%	-1.28%	
长期股权投资	1,245,247.12	0.05%	978,188.36	0.04%	0.01%	
固定资产	622,225,828.18	23.21%	665,084,225.82	24.03%	-0.82%	
在建工程	6,659,879.28	0.25%	3,282,629.28	0.12%	0.13%	
使用权资产	38,039,150.01	1.42%	29,686,867.89	1.07%	0.35%	
短期借款	270,239,156.77	10.08%	152,894,765.44	5.52%	4.56%	
合同负债	9,445,279.88	0.35%	11,812,110.54	0.43%	-0.08%	
长期借款	7,350,000.00	0.27%	61,289,117.86	2.21%	-1.94%	主要归还借款影响
租赁负债	35,974,164.36	1.34%	26,384,111.40	0.95%	0.39%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	8,000.00	-2,296.00						5,704.00
金融资产小计	8,000.00	-2,296.00						5,704.00
其他	18,053.05	-67.34			194,878.00	188,776.08		24,087.62
应收款项融资	10,629.50				8,708.27	10,629.50		8,708.27
上述合计	36,682.55	-2,363.34			203,586.27	199,405.58		38,499.89
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	148,131,719.70	148,131,719.70	保证金等	保证金和受冻结银行存款	45,776,891.80	45,776,891.80	保证金等	保证金和受冻结银行存款
应收票据	10,568,117.27	10,568,117.27	票据贴现	票据贴现	2,100,000	2,100,000	票据贴现	票据贴现
应收款项融资	29,291,449.07	29,291,449.07	质押	质押受限	76,875,432.08	76,875,432.08	质押	质押受限
应收账款	18,070,136.08	17,137,717.06	质押、贴现	供应链票据质押、贴现				
合计	206,061,422.12	205,129,003.10			124,752,323.88	124,752,323.88		

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
74,417,880.54	146,212,223.10	-49.10%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货	0	0	0	0	668.4	673.1	0	0.00%
合计	0	0	0	0	668.4	673.1	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	未发生重大变化							
报告期实际损益情况的说明	本报告期公司衍生金融工具计入当期损益的金额为 4.7 万元。							
套期保值效果的说明	<p>1、公司主营业务的主要原材料中不锈钢类、铁材质类、铝材质原材料的占比比较高，不锈钢类、铁材质、铝材质原材料的价格波动将对公司主营业务成本造成较大影响。公司开展商品套期保值业务旨在规避不锈钢、铁、铝等原材料价格剧烈波动对公司生产经营带来的不确定风险，充分利用期货、期权等衍生品市场的套期保值功能，促进产品成本的相对稳定，保障企业持续健康运行。公司衍生品业务能达到公司预期目标，风险整体可控。</p> <p>2、公司在日常经营过程中会涉及外币业务，公司为防范汇率波动风险，有必要根据具体情况，开展与日常经营需求相关的外汇衍生品交易业务，以降低公司面临的汇率波动的风险，公司衍生品业务能达到公司预期目标，风险整体可控。</p>							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>一、商品套期保值业务的风险分析与拟采取的风险控制措施</p> <p>（一）商品套期保值业务的风险分析</p> <p>公司进行套期保值业务不以投机、套利为目的，均以正常生产经营为基础，主要为有效规避原材料价格剧烈波动对公司经营带来的影响，但进行套期保值交易仍存在一定的风险，具体如下：</p> <p>1、市场风险：期货、期权等衍生品市场存在一定系统性风险，同时套期保值需要对价格走势作出预判，一旦价格预测发生方向性错误，可能造成期货、期权等衍生品交易损失。</p> <p>2、资金风险：期货、期权等衍生品交易采取保证金/权利金和逐日盯市制度，可能会带来相应的资金风险。</p> <p>3、权利金损失风险：当标的资产价格向不利方向变化时，公司可选择不行权，造成权利金的损失。</p> <p>4、操作风险：期货、期权等衍生品交易专业性较强，复杂程度较高，可能会产生由于内控体系不完善造成操作不当或操作失败的可能，从而带来相应风险。</p> <p>5、技术风险：由于无法控制和不可预测的系统故障、网络故障、通讯故障等造成交易系统非正常运行，使交易指令出现延迟、中断或数据错误等问题，从而带来相应风险。</p> <p>6、政策风险：由于国家法律、法规、政策变化以及衍生品交易规则的修改等原因，从而导致衍生品市场发生剧烈变动或无法交易的风险。</p> <p>（二）公司拟采取的风险控制措施</p> <p>为应对商品套期保值业务的风险，公司拟采取如下风险控制措施：</p>							

	<p>1、将商品套期保值业务与公司生产经营相匹配，严格控制期货头寸，持续对套期保值的规模、期限进行优化组合，确保公司的利益。</p> <p>2、严格控制商品套期保值的资金规模，合理计划和使用期货、期权等衍生品的保证金或权利金等资金，严格按照公司套期保值业务管理制度规定下达操作指令，根据审批权限进行对应的操作。公司将合理调度资金用于套期保值业务。</p> <p>3、公司制定了《商品套期保值业务管理制度》作为套期保值内控管理制度，并结合公司实际指导具体业务操作，同时加强相关人员的专业知识培训，提高套期保值从业人员的专业素养。</p> <p>4、在业务操作过程中，严格遵守有关法律法规的规定，防范法律风险，定期对套期保值业务的规范性、内控机制的有效性等方面进行监督检查。</p> <p>5、公司后台部门负责对商品套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况进行审查，并严格按照《商品套期保值业务管理制度》的规定进行业务操作，有效地保证制度的执行。</p> <p>二、外汇衍生品交易业务的风险分析与拟采取的风险控制措施</p> <p>（一）外汇衍生品交易业务的风险分析</p> <p>1、外汇衍生品交易可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，但是也可能存在一定的风险：1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇金融衍生品价格变动，造成亏损的市场风险。</p> <p>2、内部控制风险：外汇衍生品交易专业性较强，属于内控风险较高的业务，可能会由于内控制度不完善而造成风险。</p> <p>3、客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回收期内收回，会造成延期交割并导致公司损失。</p> <p>4、回款预测风险：业务部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，可能导致外汇衍生品延期交割风险。</p> <p>（二）公司采取的风险控制措施</p> <p>1、公司开展的外汇衍生品交易以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，禁止任何风险投机行为。</p> <p>2、公司已制定严格的《外汇衍生品交易业务管理制度》，对外汇衍生品交易的操作原则、审批权限、内部操作流程、信息隔离措施、内部风险控制处理程序、信息披露等作了明确规定，控制交易风险。</p> <p>3、公司将审慎审查与银行签订的合约条款，严格执行风险管理制度，以防范法律风险。</p> <p>4、公司财务部门将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。</p> <p>5、公司内审部门对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性进行监督检查。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>不适用</p>
<p>涉诉情况（如适用）</p>	<p>不适用</p>
<p>衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）</p>	<p>2025年04月24日</p>
<p>衍生品投资审批股</p>	<p>2025年05月16日</p>

东会公告披露日期 (如有)	
------------------	--

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东维杰汽车部件制造有限公司	子公司	汽车配件制造及销售	12,900 万	911,035,679.97	410,499,677.06	836,259,676.07	89,782,238.26	59,886,107.34
广东东箭汽车智能系统有限公司	子公司	汽车配件制造及销售	17,500 万	281,694,803.13	67,757,659.18	226,353,250.11	3,627,873.58	3,822,424.74
MKI Enterprise Group Inc.	子公司	皮卡车和 SUV 配件的销售业务	1,502 万美元	137,189,197.99	112,676,724.49	233,328,038.27	27,436,942.88	20,813,029.35

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
新余东语管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
新余东祺管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
新余东轩管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
新余东玺管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司	注销	无重大影响

新余东致管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
四川幔塔汽车科技有限公司	新设	成立初期无重大影响
广东象度汽车科技有限公司	新设	成立初期无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、全资子公司维杰汽车：报告期内，维杰汽车实现营业收入 8.36 亿元，同比增长约 9.39%，实现净利润 0.6 亿元，同比下降 6.39%，系报告期内公司湖北、重庆两大生产基地业务拓展投入增加所致；
- 2、全资子公司东箭智能：报告期内，东箭智能实现营业收入 2.26 亿元，同比下降约 15.91%，实现净利润 382 万元，同比增长 116.2%，实现扭亏为盈。主要系公司对东箭智能前装业务采取聚焦核心客户、核心品类的业务策略，有效应对整车终端市场竞争加剧、新车车型量产波动及品牌沉浮等不确定性风险，同时持续推进内部管理优化、降本增效等措施所致。
- 3、全资子公司 MKI：报告期内实现营业收入 2.33 亿元，同比增长 6.87%，净利润 2081 万元，同比增长 760.15%，报告期内得益于海运费、大宗材料价格相较同期有所下降，致使毛利有所上升。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）未来发展战略

公司立足中长期发展战略，聚焦汽车产业持续做强，以前装业务、后装业务和整车定制改装业务三大核心业务为主线，推动成熟支柱业务与创新品牌业务双轮驱动，国内外市场协同并进。2026 年，公司将加快从“传统制造”向“消费者品牌”的战略跃迁，以全新的使命、愿景、价值观为精神内核，将商业成功与社会责任深度结合，致力于成为“负责任汽车户外生活”的定义者与守护者。

在国际市场方面，公司持续巩固北美、澳洲等核心市场，通过拓展增量品类、在海外布局研发能力并优化全球网络协同，进一步夯实国际业务基础，推动业务结构更趋合理。

在国内市场方面，公司聚焦外饰结构件等核心品类，持续优化电动踏板等战略品类，深化与主流主机厂的战略合作，积极布局整车定制改装业务。同时，以 WINBO 为平台，打造“汽车户外生活平台”，整合汽车改装、户外装备、文旅服务与文创周边，构建“车辆改装—场景装备—出行服务”的完整价值链，使车成为可扩展的户外生活空间。

未来，公司将聚焦以“守护”为核心的软实力共建，通过“守护者”文化实践与圈层深度共鸣，引领行业迈向“价值观共建”的高维发展阶段。

### （二）主要经营计划

2026 年，公司将围绕新使命、新愿景、新价值观的落地，全面推进从产品输出向文化认同的战略升级，重点在品牌建设、圈层运营、组织文化与社会责任感等方面开展各项工作。

#### 1、总体经营管理计划

##### （1）深化“守护者”品牌理念

公司将全面推进新使命、愿景、价值观的内外部传播，将“与自然共存”的理念贯穿于产品设计、营销传播与用户互动的全过程。通过“守护者”文化活动的持续发酵，将品牌叙事从功能导向转向情感共鸣，让用户在每一次出行中感知品牌的温度与责任。同时，持续挖掘和传播真实用户的守护故事，让品牌成为用户表达自我、连接同好的身份符号。

### **(2) 构建圈层驱动的用户生态**

公司将深度嵌入核心圈层的文化语境，通过内容共创、活动共建、价值共鸣，与越野爱好者、户外玩家建立深层连接。深度参与环塔拉力赛等圈层盛会，联合路虎联盟等核心 KOL 共建内容生态，让圈层成为品牌传播的主阵地。同时，培育核心用户成为品牌的自发传播者，构建以信任为基础的用户共同体。

### **(3) 夯实组织与文化根基**

公司将持续推动全员对“守护”理念的内化与践行，将价值观融入日常决策与行为准则。围绕新业务布局优化组织架构，引进关键人才，打造具备用户思维与品牌意识的专业团队。各级管理者以身作则，成为公司文化的第一传播者，确保战略理念从顶层设计渗透到一线执行，让每位员工成为“守护者”文化的践行者。

### **(4) 深化党建与社会责任融合**

公司秉承“取之于社会，回馈于社会”的理念，将践行社会责任作为长期发展使命。以可可西里生态保护战略合作为契机，通过党建共建、红色之旅、社区帮扶等多元举措，持续投入公益事业。将党建工作与生态文明建设深度融合，让红色初心在高原守护一线绽放绿色光芒。公司将继续稳健发展主营业务，回报股东，夯实企业发展基石，让商业向善成为公司发展的底色。

## **2、主要业务经营计划**

### **(1) 前装业务**

2026 年，公司汽车前装配套业务将以维杰汽车子公司体系为核心，聚焦核心主机厂客户、优势品类及技术创新，持续巩固与主机厂的合作，为整车厂提供个性化外饰结构件与品牌生态配件。

在客户策略方面，聚焦核心主机厂，稳住存量份额，同时积极拓展增量客户，提升在豪华品牌中的配套比例。

在品类策略方面，巩固行李架、固定踏板、小书包等传统优势品类，通过技术创新与成本优化提升竞争力；同时持续优化电动踏板等战略品类的研发与推广，积极拓展主机生态渠道份额。

在技术开发策略方面，持续推进新材料、新工艺的应用，强化平台化、模块化设计，以降本增效支撑业务拓展；同时，组建专项团队，积极推进整车定制和授权改装项目，打造重点案例，为未来拓展更多合作奠定坚实基础。

### **(2) 后装业务**

2026 年，公司后装业务将围绕国内、国际两大业务板块双线布局，明确差异化战略方向与落地战术，以成熟的汽车改装业务为根基，依托 WINBO、Steelcraft、Manta 等自有品牌矩阵，加速构建“户外+改装+服务”的生态闭环。

#### **1) 国内业务板块**

坚持中长期战略布局，聚焦户外探索文化，同步推进三大核心工作——持续提升品牌声量、完善渠道布局、丰富产品矩阵，三位一体协同发力，打造高壁垒、自循环的生态体系。

产品开发方面：基于全场景汽车户外生活，将专业改装能力转化为易于理解的户外语言，推出场景化产品套装（如“轻露营套装”、“重装穿越套装”等），使产品成为用户探索自然的可靠伙伴。同时，在现有改装产品体系基础上，丰富户外装备及文创周边产品线，形成“改装+装备+文旅+文创”的多品类组合。

品牌推广方面：深度参与环塔拉力赛等行业圈层活动，携手路虎联盟、越野领域 KOL 及关键意见领袖共建内容生态，以圈层共鸣驱动业务增长。持续深化“守护者”文化体系建设，强化品牌与负责任户外的关联。

渠道策略方面：推进线上线下一体化融合。线上通过内容平台（抖音、小红书、视频号等）实现全域触达，与用户建立持续互动；线下建设旗舰店、体验中心等复合型空间，集成改装方案展示、户外装备零售、社群活动等功能，使门店成为用户互动与体验的目的地。通过线上线下协同，构建从内容种草到体验转化的完整闭环。

用户运营方面：建立社群运营机制，通过线下越野体验营、自驾穿越活动等，增强用户黏性与复购转化。同时，探索与户外俱乐部、房车营地、旅行服务平台等跨界合作，延伸后市场服务链条。

#### **2) 国际业务板块**

在应对关税政策及成本压力方面，通过供应链优化、本地化仓储布局及产品结构升级保持业务韧性，同时积极探索海外制造基地布局，以“中国+X”全球化制造基地战略，灵活应对全球宏观经济形势、国际贸易政策及供应链变化。

在渠道与品类端，深化与核心分销商、大型零售渠道的合作，提升电踏、卷帘、皮卡尾箱、高盖等战略品类的市场份额，并持续推进 Steelcraft 等自有品牌的线上与线下渠道拓展。

在核心竞争力方面，强化造型设计与自主专利核心能力建设，重点覆盖美国、澳大利亚等主流市场，通过自主造型设计、结构设计，搭建完善的自主知识产权与专利体系，快速适配市场需求，形成独特竞争优势，打造技术与品牌护城河。

### **(3) 整车定制改装业务**

作为公司前瞻性、战略性布局业务，现阶段重心在于强练内功，系统搭建产品体系、营销网络与销售渠道，夯实业务发展根基。

在产品层面，搭建从设计、研发到认证的产品开发能力，围绕高端车型定制化产品矩阵，形成可复制的整车改装解决方案。

在品牌层面，打造独立高端品牌体系，通过联名项目、圈层营销、社群运营等方式持续提升品牌声量，构建差异化高端认知。

在渠道与生态层面，联动海外市场同步布局，探索与主机厂、授权改装厂及核心经销商的多元合作模式。

## **(三) 可能面对的风险**

### **1、汇率波动风险**

报告期内，公司外销收入占比较高。公司出口产品主要采用美元标价及结算，报告期内，美元兑人民币汇率呈现波动性，进而对公司经营业绩造成一定影响。人民币兑美元升值，一方面，若公司提高以美元标价的外销产品价格水平，则将削弱公司外销产品在境外市场的产品竞争力，若公司保持以美元标价的外销产品的价格水平，则会减少公司外销产品销售收入，降低公司外销产品毛利率；另一方面，人民币兑美元升值会导致美元账户应收账款产生汇兑损失，增加公司财务费用。未来如果人民币兑美元大幅升值，公司外销产品竞争力将有所下降，同时产生汇兑损失，进而对公司经营业绩带来不利影响。

**应对措施：**公司与合作银行自 2018 年起以外汇远期合约和外汇衍生品合约的形式开展外汇套期业务。因此，公司提前锁定了持有的部分美元外币在一定区间范围内的收益，不因外汇汇率波动产生重大影响。

### **2、中美贸易摩擦加剧的风险**

美国系公司最主要出口国家和地区之一。自 2018 年以来，中美贸易摩擦持续升温。2018 年 9 月 18 日，美国政府宣布实施对从中国进口的约 2,000 亿美元商品加征关税的措施，自 2018 年 9 月 24 日起加征关税税率为 10%。2019 年 5 月 9 日，美国政府宣布，自 2019 年 5 月 10 日起，对从中国进口的 2,000 亿美元清单商品加征的关税税率由 10%提高到 25%。公司出口美国的产品均被列入上述加征关税清单。

2025 年年初以来，中美贸易摩擦加剧，关税压力增加，如果未来中美贸易摩擦进一步加剧，出台新的加征关税措施，则可能对公司经营业绩造成进一步的不利影响。

**应对措施：**一方面，基于良好的客户合作关系、公司综合竞争优势等因素，主要客户对公司产品具备较强的粘性，公司与主要客户通过协商共同承担关税等方式，降低由于关税税率上升导致的不利影响。另一方面，公司已构建均衡的全球市场布局：（1）国内市场份额逐年提升：近年来，公司在国内市场的营收占比不断提升，国内市场收入逐年增加；（2）国内市场投入逐步加大：近年来，公司在国内市场品牌建设、产品研发、渠道开发等方面持续加大投入，提升国内

市场份额。（3）供应链自主可控：公司主要原材料、核心设备 100%本土化采购，国内五大生产基地协同布局。（4）海外市场覆盖较广：公司海外出口市场涵盖北美、澳洲、欧洲、中东、东南亚等众多国家和地区，后续，公司将根据各地市场情况，积极开拓新兴市场份额。（5）持续探索海外制造：近年来，公司亦持续探索、论证，通过扩充渠道、开发新品类、探索海外本土制造等方式将部分产能转移至未受关税影响或影响较小的国家或地区，以进一步降低影响。公司将持续、密切跟踪政策动态，通过产品高端化、市场多元化、生产国际化等举措保障经营稳定性。公司将持续、密切关注关税政策动态，积极采取相应措施。

### 3、DMS 销售模式

公司产品外销的主要销售模式为 DMS，近年来，公司国外 DMS 客户销售额约占当期主营业务收入的三成左右。在该模式下，公司不能贴上自己的品牌，终端消费者也不能直接获取产品信息，公司产品销售对境外 DMS 客户存在一定依赖性。未来，若公司主要 DMS 客户出现收入规模大幅下降、经营不善等问题，或发生公司不能达到主要客户产品开发或质量要求，抑或出现其他强有力的竞争对手，而导致主要 DMS 客户与公司减少合作或出现订单下降的情况，公司将面临因主要客户需求变化带来的经营业绩波动甚至业绩大幅下滑的风险。

**应对措施：**公司将持续加强自主设计创新能力，不断提高产品开发和质量水平，不断给客户创造附加值，积极巩固与客户的紧密合作关系。同时，公司也将加强对自有品牌的建设和宣传，加大市场开拓力度。

### 4、应收账款回款风险

截至本报告期末，公司应收账款金额为 5.77 亿元，占期末总资产比例为 21.53%，占期末流动资产比例为 34.21%，应收账款金额占流动资产比例相对较高，若客户经营状况或资信情况出现恶化，而推迟支付或无力支付款项的情形，公司将面临应收账款不能按期收回或无法收回从而发生坏账损失的风险，将对公司经营业绩造成一定程度的不利影响。

**应对措施：**公司应收账款的客户主要系知名的汽车用品品牌商、大型汽车 4S 店集团客户，该等客户业务规模大、商业信用良好、合作时间长，产生坏账的风险较低。此外，公司通过购买中国出口信用保险公司的短期出口信用综合保险，进一步降低了外销客户的坏账风险。

### 5、存货规模较大及跌价风险

由于公司业务规模发展迅速，为了维持正常运转，公司必须保持一定数量的原材料、库存商品和在产品等存货储备。报告期末，公司存货金额为 1.78 亿元，占流动资产的比例为 10.57%。一方面较高的存货对公司流动资金占用较大，可能导致一定程度的经营风险；另一方面如果外部市场环境发生不利变化，可能会出现存货滞销和跌价风险。

### 6、产品质量控制风险

公司客户类型包括知名品牌商、汽车 4S 店、主机厂、经销商等，客户对相关产品质量有着严格的质量要求。如果公司不能有效做好质量控制，有可能出现因为公司产品质量问题而给终端客户带来使用上的不方便，甚至有可能会带来人身和财产的损失，从而影响公司品牌和市场形象，且让公司面临赔偿甚至不能继续为客户供货的风险。因此，公司存在面临产品质量控制的风险。

**应对措施：**为适应公司产品的多品种小批量特点，公司将质量管理作为系统中极其重要的一环，参考国际汽车推动小组（IATF）发布的适用于汽车及汽车零部件生产的国际标准 IATF16949:2016 标准，针对不同项目量身定制了相应的

质量控制方案，细化到项目的设计、采购、生产、运输等环节。品质职能覆盖了产品策划、供应商管理、来料控制、成品控制、客户服务、可靠性测试等业务流程，推行全面质量管理。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	参与公司 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会的投资者	公司生产经营、智能化产品、新能源改装业务、研发投入、电商平台、关税影响、利润分配、海外市场拓展和未来的发展规划等方面的情况	投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025 年 09 月 19 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	参与“2025 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者	智能化产品、并购计划、坏账准备、汇率损益、股价和未来发展方向等方面的情况	投资者关系活动记录表（编号：2025-002）

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》及相关法律法规和规范运作指引的规定，结合公司实际情况，不断健全和完善股东会、董事会、独立董事、董事会专门委员会等相关内控制度，促进公司规范运作，提升公司法人治理水平。

报告期内，公司治理状况符合相关法律、法规的要求，股东会、董事会规范有效地行使决策权、执行权和监督权，各个组织机构职责明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。

#### 1、股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东。召开股东会时，尽可能为股东参加股东会提供便利，方便中小股东充分行使股东权利。

#### 2、董事与董事会

公司董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人，职工董事 1 人，董事会成员数量和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关内控规定开展董事会工作，按规定出席董事会和列席股东会，积极参加交易所、证监局等监管部门的业务培训，积极学习董事履职相关的法律法规和规范性文件，勤勉、尽责地履行董事职责，维护公司和广大股东的合法权益。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会。各委员会依据《公司章程》和各专门委员会的议事规则积极履行职权，为董事会决策提供科学、专业、独立的意见和建议。

#### 3、高级管理人员与激励约束机制

公司建立并逐步完善公正、透明、有效的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，严格按照有关法律法规的规定进行。

#### 4、控股股东及其关联方与公司

报告期内，公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，规范自身行为，不存在超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，不存在利用其控制地位损害公司和其他股东利益的行为，不存在控股股东占用公司资金的现象，亦不存在公司为控股股东提供担保的情形。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构均能独立运作。

#### 5、利益相关者与社会责任

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极履行社会责任，努力协同股东、员工、社会等各方利益的平衡，共同推动公司健康、持续的发展。

#### 6、信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》等要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司指定《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够平等获得公司信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立完整的资产和业务及面向市场自主开发经营的能力。

#### 1、资产完整

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

#### 2、人员独立

公司根据《公司法》《公司章程》的有关规定选举产生公司董事，由董事会聘任高级管理人员，独立负责员工的招聘、职务任命、薪酬、考核等管理工作，公司劳动、人事及工资管理与股东单位完全独立。公司总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事以外的职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### 3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分、子公司的财务管理制度。公司在银行开设了独立账户，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司作为独立的纳税人进行纳税申报及履行纳税义务。

#### 4、机构独立

公司建立了适应自身发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，各职能机构在人员、办公场所和管理制度等方面均完全独立，不存在受股东及其他任何单位或个人干预的情形，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5、业务独立

公司具备独立、完整的业务体系和自主经营能力，拥有从事业务完整、独立的产、供、销系统和人员，公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具备独立面向市场、独立承担责任和风险的能力，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
马永涛	男	53	董事	现任	2017年05月31日	2026年05月14日	108,397,631	0	0	0	108,397,631	
罗军	男	51	董事长	现任	2024年06月11日	2026年05月14日	22,016,483	0	0	0	22,016,483	
			董事、总经理	现任	2017年05月31日	2026年05月14日						
马汇洋	男	31	董事	离任	2022年09月20日	2025年07月29日	47,456,999	0	4,227,027	0	43,229,972	个人资金需要
			职工董事	现任	2025年07月29日	2026年05月14日						
陈桔	女	52	董事	现任	2024年01月10日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	

					日	日						
					2024年01月25日	2026年05月14日						
			财务负责人	现任								
黄志雄	男	63	独立董事	现任	2023年05月15日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
李伯侨	男	67	独立董事	现任	2020年05月28日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
郭葆春	女	48	独立董事	现任	2023年05月15日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
顾玲	女	39	董事会秘书、副总经理	现任	2017年09月25日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
王浩	男	44	副总经理	现任	2024年04月22日	2026年05月14日	11,600	0	0	0	11,600	
张筱	女	41	副总经理	现任	2024年04月22日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
林琳	女	43	副总经理	现任	2024年04月22日	2026年05月14日	0	0	0	0	0	
陈勇波	男	43	副总经理	现任	2024年04月22日	2026年05月14日	22,500	0	0	0	22,500	
合计	--	--	--	--	--	--	177,905,213	0	4,227,027	0	173,678,186	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

报告期内，马汇洋先生因工作调动，经公司职工代表会议审议，由公司非职工代表董事变更为职工代表董事。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
马汇洋	董事	离任	2025年07月29日	工作调动
马汇洋	职工董事	被选举	2025年07月29日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事

公司现任董事简历如下：

1、马永涛，男，1972 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，专科学历。主要工作经历：1994 年开始创业，2003 年创办公司，历任董事、总经理、董事长等职务，其间曾任中国汽车用品行业联合会副理事长、全国工商联汽摩配用品业商会改装委员会常务副主任、广东省工商联汽车配件用品行业商会副会长等职务；2023 年 2 月至今任广东省中小企业发展促进会副会长。2013 年 5 月至今，任广东东箭汇盈投资有限公司执行董事；2017 年 6 月至 2024 年 6 月，任公司董事长；2017 年 6 月至今任公司董事；2023 年 10 月至今，任子公司锐搏(新加坡)有限公司董事；2024 年 7 月至今，任子公司东箭集团(香港)有限公司董事。

2、罗军，男，1974 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，上海财经大学财务管理硕士学位、清华五道口金融学院金融管理硕士学位、长江商学院 DBA 博士在读。主要工作经历：1998 年至 2010 年分别任职于知名跨国公司与大型民营企业；2010 年至 2017 年 5 月任公司常务副总经理，2016 年 12 月至 2022 年 2 月任公司董事、总经理，2022 年 3 月至 2024 年 6 月任公司副董事长、总经理，2023 年 5 月至 2024 年 1 月兼任公司财务负责人；2024 年 2 月至 2025 年 3 月，任广州民营投资股份有限公司董事；2024 年 6 月至今任公司董事长、总经理；2021 年 12 月至今，兼任子公司广东维杰汽车部件制造有限公司董事；2023 年 5 月至今，兼任子公司广东维杰汽车部件制造有限公司董事长；2023 年 6 月至今，兼任子公司广东东箭汽车智能系统有限公司董事长；2023 年 10 月至今，兼任子公司锐搏(新加坡)有限公司董事；2024 年 6 月至今，兼任子公司广东聚光汽车用品有限公司董事长；2024 年 7 月至今，兼任子公司广东维亿汽车科技有限公司执行公司事务的董事、经理以及子公司东箭集团(香港)有限公司董事；2024 年 1 月至今任佛山国际商会第四届理事会副会长；2025 年 10 月至今，任广东探越投资有限公司执行公司事务的董事、经理及可可西里生态保护协会常务副理事长；2026 年 2 月至今，兼任子公司广东东箭汽车销售有限公司执行董事；2026 年 3 月至今，兼任子公司湖北东箭汽车销售有限公司董事长。

3、马汇洋，男，1995 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于哥伦比亚大学，理学硕士学位，曾任广东东箭汇盈投资有限公司监事，2021 年以来，先后任职于公司北美销售部、供应链管理、国际市场产品部等部门；2022 年 9 月至今任公司董事。

4、陈桔，女，1974 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，工商管理硕士。自 2004 年加入本公司，历任公司会计、会计师、会计经理、资金税务经理、高级财务经理、财务副总监等职务，2024 年 1 月至今任公司董事、财务负责人。2016 年 10 月至今兼任子公司佛山市猎酷科技有限公司执行公司事务的董事、财务负责人；2016 年 12 月至 2024 年 6 月兼任公司子公司湖南梓唯汽车环保有限公司董事；2023 年 5 月至今兼任子公司广东维杰汽车部件制造有限公司董事；2023 年 6 月至今兼任子公司广东东箭汽车智能系统有限公司董事。

5、黄志雄，男，1962 年出生，中国国籍，拥有香港永久居民身份，工商管理博士，经济师。已取得证券机构高级管理人员任职资格、证券经纪、证券代理发行、证券投资咨询、基金、期货从业资格及证券业二级水平证书，并已取得深圳证券交易所颁发的董事会秘书、独立董事资格证书。主要工作经历：曾长期任职地区市商委经委、广州人寿、粤财信托、广东证券等政府经管部门及非银行金融机构；2010 年 8 月起，在广东顺钠电气股份有限公司（原广东万家乐股份

有限公司，下同；以下简称“顺钠股份”）工作，历任董事、副董事长、副总经理、董事会秘书、总经理、代理董事长、董事长，现任顺钠股份副董事长；兼任顺钠股份子公司顺特电气有限公司副董事长、佛山市顺钠物业管理有限公司董事。2014年7月获聘为广东华南科技资本研究院高级顾问；2015年11月获聘为华南理工大学MPAcc（会计硕士）校外导师；2017年1月获聘为澳门城市大学商学院顾委会委员；2023年12月获聘为广东上市公司协会第一届独立董事委员会委员；2023年5月至今任公司独立董事；2025年4月至今任广东豪美新材股份有限公司独立董事。

6、李伯侨，男，1958年出生，中国国籍，无永久境外居留权，北京大学经济法专业，硕士学历。1976年至1978年任四川泸州市外贸局职员，1982年至1991年任西南政法大学干部、讲师，1991年至2018年任暨南大学法学院副教授、教授，2018年至2020年任国信信扬律师事务所专职律师、顾问，2018年10月至2022年12月任广东燕塘乳业股份有限公司独立董事，2020年6月至2025年2月任广州凌玮科技股份有限公司独立董事，2023年5月至2024年11月任深圳市蓝凌软件股份有限公司独立董事，2020年至今任广东金桥百信律师事务所高级合伙人，2020年5月至今任公司独立董事。此外，兼任佛山市国星光电股份有限公司独立董事、广东塔牌集团股份有限公司独立董事。

7、郭葆春，女，1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学位，国际财务管理师。2006年7月进入暨南大学管理学院会计系工作，历任讲师，现任暨南大学管理学院会计系副教授、硕士生导师，兼任公司独立董事、广东燕塘乳业股份有限公司独立董事、深圳市澳华集团股份有限公司（非上市公司）董事、广州尚航信息科技股份有限公司（非上市公司）独立董事、中科宇航技术股份有限公司（非上市公司）独立董事和广州中科咨询有限公司（非上市公司）监事。

## （二）高级管理人员

公司现任高级管理人员简历如下：

1、罗军先生，简历参见本节“2、任职情况”之“（一）董事”相关内容。

2、陈桔女士，简历参见本节“2、任职情况”之“（一）董事”相关内容。

3、王浩，男，1982年出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历，英语语言文学专业。主要工作经历：2004年7月入职公司，历任业务员、区域经理、北美销售部业务总监、国际事业部总经理、运营总经理等职务，2024年4月至今任公司副总经理；2024年7月至今，任子公司广东东锐投资有限公司、广东锐搏汽车科技有限公司执行公司事务的董事、经理，以及子公司昆明锐搏越野科技有限公司经理、董事；2026年1月至今，任广东象度汽车科技有限公司董事。

4、张筱，女，1985年出生，中国国籍，无永久境外居留权，中欧国际工商学院，工商管理硕士，主要工作经历：2005年-2012年就职于美的集团，历任IE主管、高级工程师等职务；2017年入职广东维杰汽车部件制造有限公司，历任常务副总经理，现任董事、总经理；2024年4月至今任公司副总经理；2010年7月至今，在佛山市佐川光电科技有限公司任监事；2013年9月-2025年6月，在佛山市诺顿投资有限公司任监事；2023年6月至今，任子公司广东东箭汽车智能系统有限公司董事、总经理；2023年4月至今，任子公司重庆创杰汽车配件制造有限公司董事；2024年7月至今，任子公司东箭集团(香港)有限公司董事；2025年7月至今，任四川幔塔汽车科技有限公司董事；2026年2月至今，任子公司广东东箭汽车销售有限公司经理；2026年3月至今，任子公司湖北东箭汽车销售有限公司董事、经理。

5、顾玲，女，1986 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，中山大学管理学硕士学位、中南财经政法大学管理学学士学位。主要工作经历：2011 年至 2017 年任职于广东粤海控股集团有限公司战略发展部及运营管理部；2017 年 9 月至今，任公司董事会秘书；2019 年 4 月至今，任公司副总经理；2021 年 12 月至今，兼任子公司广东维杰汽车部件制造有限公司董事；2022 年 10 月至今任东箭科技党委副书记；2023 年 6 月至今，兼任子公司广东东箭汽车智能系统有限公司董事；2024 年 7 月至今，兼任子公司东箭集团(香港)有限公司董事。

6、林琳，女，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，人力资源管理专业。主要工作经历：2004 年 2 月至 2007 年 7 月，在佛山普立华科技有限公司，历任管培生、人力资源专员、人力资源副主任等职务；2007 年 10 月至 2021 年 5 月，任职广东东箭汽车科技股份有限公司，担任运营、人力资源经理等职务，2017 年 6 月至 2021 年 5 月，任东箭科技监事会主席；2021 年 5 月，因个人原因离职；2022 年 9 月至 2024 年 4 月，任东箭科技总经办主任/集团综合副总经理；2023 年 12 月至今，任广东东箭汽车智能系统有限公司董事，2024 年 1 月至今，任广东维杰汽车部件制造有限公司董事，2024 年 4 月至今，任公司副总经理；2025 年 7 月至今，任四川幔塔汽车科技有限公司董事；2025 年 11 月至今，任广东象度汽车科技有限公司董事；2026 年 2 月至今，任子公司广东东箭汽车销售有限公司监事。

7、陈勇波，男，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，研究生学历，工商管理专业。主要工作经历：2005 年 5 月-2010 年 3 月 就职于中山市弘裕电子有限公司，任工程师组长职务；2011 年 7 月入职东箭科技，历任项目经理、研发经理、质量技术部高级经理、总经理助理兼任供应链总监等职务；2024 年 4 月至今任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
马永涛	广东东箭汇盈投资有限公司	执行公司事务的董事	2013 年 05 月 28 日		否
陈桔	新余东恒投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 02 月 17 日	2025 年 09 月 05 日	否
王浩	新余东信投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2023 年 10 月 11 日	2025 年 08 月 28 日	否
在股东单位任职情况的说明	截至报告期末，广东东箭汇盈投资有限公司持有公司 15.48%股份，为公司控股股东、实际控制人马永涛先生控制的企业。 截至报告期末，新余东信投资合伙企业（有限合伙）持有公司 0.01%股份，为公司的员工持股平台。 截至报告期末，新余东恒投资合伙企业（有限合伙）不再持有公司股份。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
马永涛	锐搏(新加坡)有限公司	董事	2023 年 10 月 13 日		否
马永涛	东箭集团(香港)有限公司	董事	2024 年 07 月 29 日		否
罗军	广东维杰汽车部	董事长	2023 年 05 月 15 日		否

	件制造有限公司		日		
罗军	广东维杰汽车部件制造有限公司	董事	2021 年 12 月 01 日		否
罗军	广东东箭汽车智能系统有限公司	董事、董事长	2023 年 06 月 16 日		否
罗军	广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司	负责人	2023 年 07 月 25 日	2025 年 01 月 20 日	否
罗军	锐搏(新加坡)有限公司	执行董事	2023 年 10 月 13 日		否
罗军	广东聚光汽车用品有限公司	董事、董事长	2024 年 06 月 05 日		否
罗军	广东维亿汽车科技有限公司	执行公司事务的董事、经理	2024 年 07 月 09 日		否
罗军	东箭集团(香港)有限公司	执行董事	2024 年 07 月 29 日		否
罗军	广州民营投资股份有限公司	董事	2024 年 02 月 05 日	2025 年 03 月 11 日	否
罗军	广东探越投资有限公司	执行公司事务的董事、经理	2025 年 10 月 10 日		否
罗军	广东东箭汽车销售有限公司	执行公司事务的董事	2026 年 02 月 04 日		否
罗军	湖北东箭汽车销售有限公司	董事长	2026 年 03 月 02 日		否
陈桔	佛山市猎酷科技有限公司	执行公司事务的董事、财务负责人	2016 年 10 月 17 日		否
陈桔	广东维杰汽车部件制造有限公司	董事	2023 年 05 月 15 日		否
陈桔	广东东箭汽车智能系统有限公司	董事	2023 年 06 月 16 日		否
陈桔	广东东箭汽车销售有限公司	财务负责人	2026 年 02 月 04 日		否
黄志雄	广东顺钠电气股份有限公司	董事、副董事长	2024 年 02 月 20 日		是
黄志雄	顺特电气有限公司	董事、副董事长	2024 年 06 月 07 日		否
黄志雄	佛山市顺钠物业管理有限公司	董事	2015 年 01 月 16 日		否
黄志雄	广东豪美新材股份有限公司	独立董事	2025 年 04 月 21 日		是
李伯侨	广东金桥百信律师事务所	高级合伙人	2020 年 04 月 01 日		否
李伯侨	广州凌玮科技股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 15 日	2025 年 02 月 13 日	是
李伯侨	佛山市国星光电股份有限公司	独立董事	2020 年 08 月 24 日		是
李伯侨	广东塔牌集团股份有限公司	独立董事	2025 年 12 月 25 日		是
郭葆春	暨南大学	副教授、硕士生导师	2009 年 10 月 01 日		是
郭葆春	广州中科咨询有限公司	监事	2019 年 05 月 10 日		是
郭葆春	深圳市澳华集团股份有限公司(非上市)	独立董事	2019 年 07 月 01 日		是
郭葆春	广州尚航信息科	独立董事	2020 年 06 月 01 日		是

	技股份有限公司 (非上市)		日		
郭葆春	广东燕塘乳业股份有限公司	独立董事	2023年05月15日		是
郭葆春	中科宇航技术股份有限公司(非上市)	独立董事	2025年10月31日		是
王浩	广东东锐投资有限公司	执行公司事务的董事、经理	2024年07月23日		否
王浩	广东锐搏汽车科技有限公司	执行公司事务的董事、经理	2024年07月09日		否
王浩	昆明锐搏越野科技有限公司	经理、董事	2024年07月08日		否
王浩	广东象度汽车科技有限公司	董事	2026年01月29日		否
张筱	广东维杰汽车部件制造有限公司	董事、经理	2023年05月15日		是
张筱	广东东箭汽车智能系统有限公司	董事、总经理	2023年06月29日		否
张筱	重庆创杰汽车配件制造有限公司	董事	2023年04月12日		否
张筱	佛山市佐川光电科技有限公司	监事	2010年07月12日		否
张筱	佛山市诺顿投资有限公司	监事	2013年09月09日	2025年06月24日	否
张筱	东箭集团(香港)有限公司	董事	2024年07月29日		否
张筱	四川纒塔汽车科技有限公司	董事	2025年07月17日		否
张筱	广东东箭汽车销售有限公司	经理	2026年02月04日		否
张筱	湖北东箭汽车销售有限公司	董事、经理	2026年03月02日		否
顾玲	广东维杰汽车部件制造有限公司	董事	2021年12月01日		否
顾玲	广东东箭汽车智能系统有限公司	董事	2023年06月16日		否
顾玲	东箭集团(香港)有限公司	董事	2024年07月29日		否
林琳	广东维杰汽车部件制造有限公司	董事	2024年01月23日		否
林琳	广东东箭汽车智能系统有限公司	董事	2023年12月28日		否
林琳	四川纒塔汽车科技有限公司	董事	2025年07月17日		否
林琳	广东象度汽车科技有限公司	职工董事	2025年11月21日		否
林琳	广东东箭汽车销售有限公司	监事	2026年02月04日		否
在其他单位任职情况的说明	<p>1、广东东锐投资有限公司、广东维杰汽车部件制造有限公司、广东东箭汽车智能系统有限公司、广东维亿汽车科技有限公司、广东锐搏汽车科技有限公司、东箭集团(香港)有限公司、广东东箭汽车销售有限公司为公司的全资子公司。</p> <p>2、佛山市猎酷科技有限公司、湖南梓唯汽车环保有限公司、昆明锐搏越野科技有限公司、锐搏(新加坡)有限公司、湖北东箭汽车销售有限公司为公司的全资孙公司。</p> <p>3、重庆创杰汽车配件制造有限公司、广东聚光汽车用品有限公司为公司控股孙公司。</p>				

	<p>4、四川缙塔汽车科技有限公司、广东象度汽车科技有限公司为公司实际控制的公司。</p> <p>5、广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司为公司全资子公司的分公司，已于 2025 年 1 月 20 日注销。</p>
--	--

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 董事、高级管理人员薪酬的决策程序：

根据《公司法》和《公司章程》《董事及高级管理人员薪酬管理制度》以及《组织绩效管理规定》与《薪酬管理规定》等有关规定执行。

(2) 董事、高级管理人员的确定依据：

公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成。根据公司《组织绩效管理规定》与《薪酬管理规定》，对在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准，进行经营绩效考核，再核算报酬。

(3) 董事、高级管理人员的实际支付情况：

公司董事和高级管理人员报酬的支付情况符合《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等相关考核制度的规定，部分绩效薪酬在 2025 年年度报告披露后发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
马永涛	男	53	董事	现任	88.35	否
罗军	男	51	董事长、总经理	现任	199.13	否
马汇洋	男	31	职工董事	现任	16.92	否
陈桔	女	52	董事、财务负责人	现任	63.78	否
黄志雄	男	63	独立董事	现任	16	否
李伯侨	男	67	独立董事	现任	16	否
郭葆春	女	48	独立董事	现任	16	否
顾玲	女	39	董事会秘书、副总经理	现任	92.75	否
王浩	男	44	副总经理	现任	92.97	否
张筱	女	41	副总经理	现任	91.33	否
林琳	女	43	副总经理	现任	77.41	否
陈勇波	男	43	副总经理	现任	54.45	否
合计	--	--	--	--	825.09	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等相关薪酬制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完	已完成

成情况	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
马永涛	5	1	4	0	0	否	3
罗军	5	4	1	0	0	否	3
马汇洋	5	2	3	0	0	否	3
陈桔	5	5	0	0	0	否	3
黄志雄	5	4	1	0	0	否	3
李伯侨	5	1	4	0	0	否	3
郭葆春	5	1	4	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》等公司内部控制制度的规定，勤勉尽责地履行董事职责和义务，积极出席董事会、股东大会，对公司重大事项和经营决策提出了专业性意见，有效提高了公司规范运作和科学决策水平。

独立董事通过电话、邮件、视频会议和现场考察等形式，与公司其他董事、高级管理人员保持沟通与交流，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，对公司的重大事项决策和公司治理等方面提出了专业建议，有效保证了公司董事会决

策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大股东的合法权益，为公司规范运作和持续、稳定、健康发展发挥了积极、重要作用。

### 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	马永涛、郭葆春、李伯侨	7	2025年03月31日	审议通过《关于启动2025年度会计师事务所选聘工作的议案》 《2024年内部审计工作总结及2025年度审计工作计划》	无	无	无
			2025年04月14日	审议通过关于《2024年年度报告全文及其摘要（初稿）》的议案、关于《2024年度财务决算报告（初稿）》的议案等十八项议案	无	无	无
			2025年04月24日	审议通过关于《2025年第一季度报告》的议案等三项议案	无	无	无
			2025年06月30日	审议通过关于修订公司部分治理制度的议案	无	无	无
			2025年08月15日	审议通过《关于2025年半年度报告全文及其摘要（初稿）》的议案等七项议案	无	无	无
			2025年10月23日	审议通过关于《2025年第三季度报告（初稿）》的议案等三项议案	无	无	无
			2025年12月	审议通过关	无	无	无

			月 22 日	于《2025 年前三季度利润分配方案（草案）》的议案			
第三届董事会战略委员会	马永涛、罗军、黄志雄	1	2025 年 06 月 30 日	审议通过关于修订《董事会战略委员会工作细则》的议案	无	无	无
第三届董事会提名委员会	马永涛、黄志雄、李伯侨	1	2025 年 06 月 30 日	审议通过关于修订《董事会提名委员会工作细则》的议案	无	无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	李伯侨、罗军、黄志雄	1	2025 年 06 月 30 日	审议通过关于修订《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的议案以及修订《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案	无	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	1,491
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1,292
报告期末在职工的数量合计（人）	2,783
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,993
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	23
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,915
销售人员	150
技术人员	305
财务人员	68
行政人员	345
合计	2,783

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	12
本科	366
大专	463
中技、高中及以下	1,942
合计	2,783

## 2、薪酬政策

公司根据经营理念与管理模式，遵照国家有关劳动管理政策，建立了完善的薪酬管理体系与 PBC 绩效考核制度，坚持薪酬与岗位、个人能力、工作绩效相匹配的基本原则，同时兼顾技术与专业化能力的差别化对待，调动员工的主动性、积极性和创造性。

另外，公司薪酬根据国家政策和物价水平等因素的变化、行业及地区竞争情况、公司发展变化以及公司效益情况进行调整，以使公司员工获得合理而有竞争力的薪酬。

## 3、培训计划

人才是强企之基，活力之源，公司一直高度重视人才队伍的培养与发展，持续深耕人才发展平台，加强人才队伍建设。公司每年度结合公司战略目标、年度经营计划和人才培养目标，制定了分层次、分类别，内容丰富、形式灵活的培训计划，培训内容涵盖国家、地方以及行业要求的法律、法规学习，安全管理、精益生产管理、质量管理、操作规程等方面内容，通过理论学习、现场实践、军训拓展等形式开展培训工作，保证“内训有质量，外训有效果”，有效提升员工技能和素养。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司分红政策的制定及执行符合《公司章程》的规定及股东会决议的要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职尽责并充分发挥了作用，公司将利润分配预案提交股东会进行审议，中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益得到了充分保护。

报告期内，公司积极贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》关于推动一年多次分红等政策要求，进一步提高分红频次，增强投资者回报水平公司制定并实施多次现金分红，报告期内及 2026 年初已实施的利润分配方案如下：

（1）公司 2024 年度利润分配方案为：以公司总股本 42,270.2739 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.0 元人民币（含税），共计分配现金股利人民币 126,810,821.70 元（含税）；本次利润分配不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转入下一年度。

（2）公司 2025 年半年度利润分配方案：以总股本 42,270.2739 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元人民币（含税），共计分配现金股利人民币 21,135,136.95 元（含税）；本次利润分配不转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转入下一报告期。

（3）公司 2025 年前三季度利润分配方案为：以总股本 42,270.2739 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利

0.5 元人民币(含税)，共计分配现金股利人民币 21,135,136.95 元(含税)；本次利润分配不转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转下一报告期。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	422,702,739
现金分红金额（元）（含税）	126,810,821.70
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	126,810,821.70
可分配利润（元）	353,022,967.80
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

以截至目前公司总股本 42,270.2739 万股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元人民币(含税)，共计分配现金股利人民币 126,810,821.70 元(含税)。本次利润分配不转增不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

### 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

#### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

#### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

### 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

### 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

#### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网站 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷的定性标准：(1) 控制环境无效；(2) 公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为并给公司造成重大损失和不利影响；(3) 公司更正已公布的财务报告；(4) 注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；(5) 审计委员会和公司审计部对内部控制的监督无效。财务报告重要缺陷的定性标准：(1) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；(2) 未建立反舞弊程序和控制措施；(3) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；(4) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理	非财务报告重大缺陷的定性标准：(1) 重要营运目标或关键业绩指标的执行不合理，严重偏离且存在方向性错误；(2) 对公司经营产生严重负面作用；(3) 违反国家法律法规或规范性文件；(4) 重大决策程序不科学；(5) 制度缺失可能导致系统性失效；(6) 重大或重要缺陷不能得到整改；(7) 其他对公司负面影响重大的情形。非财务报告重要缺陷的定性标准：(1) 重要业务制度或系统存在缺陷；(2) 内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；(3) 其他对公司产生较大负面影响的情形。非财务报告一般缺陷的定性标准：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制内部监督发现的一般缺陷未

	保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。财务报告一般缺陷的定性标准：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。	及时整改。
定量标准	1、重大缺陷定量标准：营业收入：该缺陷总体影响水平高于重要性水平(营业收入的 1%)2、重要缺陷定量标准：重要缺陷指考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，该缺陷总体影响水平低于重要性水平(营业收入的 1%)，但高于一般性水平(营业收入的 0.5%)3、一般缺陷定量标准：一般缺陷指考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，该缺陷总体影响水平低于一般性水平(营业收入的 0.5%)	1、重大缺陷定量标准：直接财产损失 500 万元(含)以上 2、重要缺陷定量标准：直接财产损失 100 万元(含)到 500 万元 3、一般缺陷定量标准：直接财产损失 100 万元以下。
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，东箭科技于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网站 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

报告期内，不存在上市公司治理专项行动自查需整改的情况。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量(家)	1
-------------------------	---

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	广东维杰汽车部件制造有限公司	广东省企业环境信息依法披露系统

## 十八、社会责任情况

东箭科技始终秉持“取之社会，回馈社会”的理念，在实现企业高质量发展的同时，全面履行社会责任，推动经济、环境和社会协调发展。

### （一）股东权益保护

在公司规范治理方面，公司构建了规范、透明、稳健、高效的企业治理体系，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。持续完善法人治理结构，健全内部控制与风险防控体系，严格按照法律法规与监管要求规范运作，确保重大决策科学有效、经营管理合规有序。在信息披露与投资者关系方面，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，搭建深交所互动易、投资者线上线下交流活动、专线咨询电话、邮箱等多元化沟通渠道，保障股东的知情权、参与权、表决权与监督权。在股东回报方面，公司秉持长期主义发展理念，实施积极稳健的利润分配政策，以持续、稳定、合理的现金分红回报投资者。报告期内，公司积极践行一年多次分红政策要求，进一步提高分红频次。报告期内公司派发 2024 年度现金股利约 1.27 亿元、2025 年半年度现金股利约 2113.51 万元，以及 2026 年 1 月实施的 2025 年前三季度现金股利约 2113.51 万元，累计派发现金股利约 1.69 亿元，用实际行动提升投资者回报水平，切实让股东分享企业的发展成果。

### （二）员工权益保护

公司深入践行“为敬业者搭建平台，为成才者培植沃土”的人才理念，全力构建系统化、科学化的人才培养与发展机制，切实维护员工各项合法权益，为员工的成长与发展保驾护航。一是建立完善的职业发展体系，精心为员工搭建多渠道职业发展途径，全面覆盖管理、技术、技能、销售、专业等各个领域的员工。同时，积极构建科学合理的年度评审机制，让人才晋升通道更加畅通无阻，为员工提供广阔的职业上升空间。二是打造分层分类培训体系，以“创建学习型企业，打造学习型团队”为目标，根据不同岗位的特点与需求，有针对性地组织开展新员工入职培训、专业技能提升培训、管理能力培养等丰富多样的培训活动。并且积极引入外部优质培训资源，搭建多元化学习平台，全面赋能员工成长，助力员工不断提升自身能力与素质。三是优化薪酬激励保障体系，积极构建“固定薪酬+绩效奖金+长期激励”的多元化薪酬结构，实施具有市场竞争力的薪酬标准，充分激发员工的工作积极性与创造力，让员工付出得到相应的回报。四是完善员工福利保障体系，全方位提供员工食宿、健康关怀、人文关怀、文娱活动等方面的福利待遇，从生活的各个方面关心员工，切实提升员工的幸福感与归属感，让员工在公司感受到家的温暖。

### （三）客户、供应商和消费者权益保护

在客户服务与消费者权益保护方面，公司始终将客户视为志同道合的同行者，构建平等尊重、开放互信的合作关系。公司倡导理念共鸣、价值同向，坚持透明化沟通与坦诚相待，持续完善信息披露与双向交流机制，不断提升信息对称水平，以诚实守信的职业操守和专业高效的服务能力积累长期信任，为稳固持久的用户关系奠定坚实基础。

在供应链管理方面，公司高度重视与上游供应商、下游客户的战略协同，积极构建资源共享、优势互补、协同聚合、风险共担、利益共享的长效合作机制，推动全链条高效协同运转。公司坚持依法合规、规范运营，并以自身高标准治理带动上下游合作伙伴共同提升管理水平，引导各经营主体及决策层树立责任意识，主动承担社会责任，共同营造诚信有序、健康可持续的产业生态。与此同时，公司始终把保障消费者合法权益放在重要位置，持续优化产品与服务质量，健全客户反馈及权益保障机制，以客户真实需求为出发点，精准响应，不断为客户创造更大价值，与客户携手成长、共赢发展，切实守护消费者与合作伙伴的合法权益。报告期内，公司获评“第 20 届格兰彼治中国汽车后市场年度总评榜——年度中国十大智慧制造工厂”“佛山市匠心品质品牌企业 50 强”“2024 年度乐从镇高质量发展领航企业”等荣誉。

#### （四）环境保护与可持续发展

公司严格贯彻执行国家及地方环境保护相关法律法规，将环保理念深度融入日常生产经营全流程，积极倡导绿色发展理念，以可持续发展观为引领大力推进节能减排，致力于打造绿色安全的生产环境，在实现企业自身发展、创造经济价值的同时，推动企业与环境保护的良性发展。公司亦高度重视环境保护理念的社会传播与实践落地，双向推动可持续发展理念落地生根。报告期内，公司与可可西里生态保护协会建立公益战略合作关系，公司通过整合资源、技术能力与品牌影响力进行赋能，为可可西里生态保护工作注入专业力量，通过设立专项公益基金、落地生态守护实体项目、培育生态保护专业人才等多元化举措，针对性助力可可西里脆弱生态系统的修复与保护，推动生态保护工作向专业化、体系化、可持续化方向发展，以实际行动诠释公司对可持续发展的坚守与践行。

#### （五）社会公益活动

东箭科技始终秉持“回馈社会，践行责任”的理念，积极投身社会公益事业，报告期内支持或组织开展多项关爱老者、兴学助教、党员志愿服务、支持地方发展等活动，用实际行动践行社会责任与担当。

**关爱老者群体，精准纾困送温暖。**报告期内，公司开展了多项精准化、多元化的帮扶行动，切实解决老者群体实际需求。公司捐赠专项资金支持佛山市顺德区养老事业高质量发展，助力“四海家乡情 德耆慈善夜”活动落地及顺德长者二十四节气营养膳食项目推进，推动顺德养老服务与本地美食文化、中医养生理念、现代营养科学深度融合。在重阳敬老节，公司为失能老人提供帮扶金，以点滴善举关爱老年群体生活，助力地方敬老爱老事业发展。

**助力教育发展，培育人才添动力。**公司高度重视教育事业发展，以实际行动助力地方教育事业提质升级。报告期内，公司向顺德梁銶琚职业技术学校捐赠兴学助学基金，专项用于学校教育发展与人才培养工作，切实为地方职业教育事业发展注入资金力量，助力学校完善教学资源，培育专业技术人才。报告期内，公司全资子公司维杰汽车开展多项贫困学生助学活动及留守儿童关爱活动，维杰汽车为重庆荣昌区直升镇的贫困学生提供学费支持，为其学业发展提供坚实的物质支持，同时为荣昌区昌州社区留守儿童提供资金支持，为当地留守儿童的成长保驾护航。

**党建引领聚合力，志愿服务暖人心。**报告期内，公司党员志愿者服务队积极行动，以实际行动践行志愿服务精神，传递正能量。在“佛山 50 公里徒步活动”中，公司党员志愿者服务队以此为契机，开展了“践行雷锋精神，共筑低碳绿途”主题活动。活动中，志愿者们在南海路段现场负责路向指引、人员及车辆疏导等工作，全力保障徒步活动的有序进行，同时积极传播环保正能量，倡导绿色低碳的生活理念。此外，在清明节期间，为倡导文明祭祀

新风尚，传播快乐慈善正能量，公司党员志愿者服务队携手乐从慈善会，共同开展了以“善服务 箭同行”为主题的清明鲜花义卖活动。志愿者们通过鲜花义卖的形式，践行公益爱心，助力推动文明祭祀观念深入人心，让慈善的温暖在春日里传递。

**助力地方发展，践行社会责任担当。**报告期内，为支持佛山市顺德区乐从镇蚊媒传染病防控工作，公司捐赠慈善款，为地方公共卫生安全保障及应急防控工作提供坚实资金支撑，助力筑牢区域公共卫生防护网，切实守护群众生命健康。报告期内，公司全资孙公司重庆维创与重庆创杰通过提供资金赞助支持重庆市荣昌区半程马拉松赛，为地方文体事业发展添砖加瓦，增进企业与地方的良性互动，凝聚发展合力。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司始终秉持企业社会责任理念，积极投身巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，以实际举措为乡村发展添砖加瓦，彰显企业担当。

为切实助力乡村振兴帮扶项目落地，公司捐赠 40 万元专项帮扶资金，资金定点用于国家安全机关对河北省盐山县、内蒙古自治区敖汉旗的乡村振兴帮扶项目建设，为当地基础设施完善、产业发展培育等工作提供了有力的资金支持，以精准捐赠助力两地乡村振兴事业稳步推进。

公司在投身乡村振兴工作的过程中，还凭借在社会公益、慈善帮扶及乡村振兴领域的突出表现，获得多方肯定。报告期内，公司先后荣获乐从慈善会卓越贡献奖、顺德慈善榜样力量“红玉兰慈善榜样（企业）”称号，且获评 2025 年度乐从镇“百千万工程”社会力量卓越贡献奖。各项荣誉的授予，是社会各界对公司在乡村振兴及慈善公益工作中付出与成果的高度认可。

未来，公司将持续坚守社会责任，继续关注并参与乡村振兴相关工作，不断探索企业助力乡村发展的新路径、新方式，以更多实际行动为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴贡献东箭力量。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
资产重组时所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东东箭汇盈投资有限公司；刘少容；马汇洋；马永涛；新余东裕投资合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺；其他承诺	注 1	2021 年 04 月 26 日	36 个月；锁定期满后 2 年内	履行完毕
	罗军；陈梓佳；夏炎华；余强华	其他承诺	注 2	2021 年 04 月 26 日	锁定期满后 2 年内	部分履行完毕；部分承诺正常履行中
	广东东箭汇盈投资有限公司；马永涛	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	注 3	2021 年 04 月 26 日	长期	正常履行中
	广东东箭汽车科技股份有限公司；马永涛；罗军；陈梓佳；夏炎华；余强华；甘泽；谢青；谢泓；李伯侨；顾玲	其他承诺	注 4	2021 年 04 月 26 日	长期	正常履行中
	广东东箭汽车科技股份有限公司；马永涛；罗军；陈梓佳；夏炎华；余强华；林琳；林华亮；罗登燕；顾玲	其他承诺	注 5	2021 年 04 月 26 日	长期	正常履行中
	马永涛	其他承诺	注 6	2021 年 04 月 26 日	长期	正常履行中
	广东东箭汽车科技股份有限公司	其他承诺	注 7	2021 年 04 月 26 日	长期	正常履行中
股权激励承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用

其他对公司中小股东所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
其他承诺	广东东箭汇盈投资有限公司；马永涛	股份限售承诺	注 8	2023 年 04 月 27 日	2024 年 4 月 26 日至 2026 年 4 月 25 日	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

注：注 1：（1）自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。（2）本人直接或间接所持有公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有公司股票的锁定期将自动延长至少 6 个月。若公司上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，上述发行价将为除权除息后的价格。（3）本人/本企业将长期持有公司的股份。在锁定期满后两年内，如本人/本企业拟减持所持公司股份，将遵守中国证监会、交易所关于股份减持的相关规定，结合公司稳定股价的需要，审慎制定股份减持计划，在股份锁定期满后逐步减持，股份减持的价格应不低于公司首次公开发行股票的发行价。如果公司上市后，发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，上述发行价将为除权除息后的价格。

注 2：（1）自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。（2）本人直接或间接所持有公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有公司股票的锁定期在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。如果公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，上述发行价将为除权除息后的价格。（3）在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人在前述锁定期满后每年转让的股份不超过本人直接或间接所持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内不转让本人直接或间接所持有的公司股份。若本人在担任公司董事、监事和高级管理人员的任期届满前离职的，本人承诺在原任期内和原任期届满后 6 个月内，仍遵守前述规定，亦遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董事、监事和高级管理人员股份转让的其他规定。本人因担任公司董事、监事、高级管理人员作出的上述承诺，不因职务变更、离职等原因而放弃履行。

注 3：公司控股股东、实际控制人马永涛先生及其控制的汇盈投资在公司首次公开发行股票并上市时就避免同业竞争、减少和规范关联交易等事项作出承诺，具体承诺内容，详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

注 4：填补被摊薄即期回报的措施及承诺：公司首次公开发行股票并上市完成后，公司的总股本和净资产都将有较大幅度的增加，但本次募集资金投资项目仍处于建设期，净利润可能难以实现同步大幅增长，本次发行将摊薄即期回报。为填补本次发行可能导致的投资者即期回报减少，公司将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，提高公司盈利能力，尽量减少本次发行对净资产收益率以及每股收益的影响。具体措施及承诺详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

注 5：依法承担赔偿责任的承诺、关于未履行承诺的约束措施等具体承诺和措施内容详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

注 6：公司实际控制人、控股股东马永涛就社会保险、住房公积金缴纳、土地及房产瑕疵等事宜作出承诺，具体承诺详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

注 7：依法承担赔偿责任的承诺、关于股东信息披露的承诺详见公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

注 8：（1）本人/本单位自愿将所持有的全部公司首发前限售股的锁定期延长，自原拟解除限售之日起，延长锁定期 2 年，延长锁定期间为：2024 年 4 月 26 日至 2026 年 4 月 25 日。锁定期内将不以任何方式转让或减持公司股票，如因公司实施送红股、资本公积金转增股本等原因而增加的股份，亦应遵守上述锁定期限的约定。（2）如本人/本单位违反上述承诺减持公司股票的，本人/本单位承诺接受以下约束措施：因违反上述承诺减持公司股票的收益归公司所有。如本人/本单位未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人/本单位现金分红中与本人/本单位应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2025 年 7 月，公司全资子公司维杰汽车投资设立四川幔塔汽车科技有限公司(以下简称“四川幔塔”)，本报告期末，维杰汽车对四川幔塔持股 25%，并与持股 36.50%的股东广东探越投资有限公司(以下简称“探越投资”)签订《一致行动协议》，探越投资与维杰汽车在四川幔塔的决策过程中，长期保持一致行动关系，并且不可撤销地授权并委托维杰汽车作为其唯一的、排他的代理人，全权代理行使决策权利。因此，维杰汽车对四川幔塔具有实际控制权，本期纳入合并范围。

2、2025 年 11 月，公司全资子公司锐搏汽车投资设立广东象度汽车科技有限公司(以下简称“广东象度”)，锐搏汽车对广东象度持股 25%并与持股 37.50%的股东广东探越投资有限公司签订《一致行动协议》；探越投资与锐搏汽车在广东象度的决策过程中，长期保持一致行动关系，并且不可撤销地授权并委托锐搏汽车作为其唯一的、排他的代理人，全权代理行使决策权利。因此，锐搏汽车对广东象度具有实际控制权，本期纳入合并范围。

3、报告期内，公司注销了新余东致管理咨询合伙企业(有限合伙)；新余东语管理咨询合伙企业(有限合伙)、新余东祺管理咨询合伙企业(有限合伙)、新余东轩管理咨询合伙企业(有限合伙)、新余东玺管理咨询合伙企业(有限合伙)、广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司，上述主体不再纳入合并范围。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	135
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	姚静、邓文娇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	姚静 1 年、邓文娇 2 年
境外会计师事务所名称(如有)	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限(如有)	无
境外会计师事务所注册会计师姓名(如有)	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限(如有)	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内发生及截至报告期末未结案的其他未达到重大诉讼标准的案件	1,501.67	否	部分处于审理阶段,部分已判决正在执行阶段。	部分已结案,部分已达成调解。	部分已按判决结果执行完毕,部分已调解案件正在按协议履行。	不适用	不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
佛山市盈讯塑料科技有限公司	实际控制人马永涛的配偶刘少容之胞弟担任执行公司事务的董事、经理的企业	关联采购	采购原材料、产成品	市场价	市场公允价格	270.15	0.29%	1,000	否	现结	与市场价格基本持平	2025年04月26日	巨潮资讯网

合计	--	--	270.1 5	--	1,000	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	预计及实际履行情况详见此表									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司主要的租赁物为房屋建筑物和土地使用权，主要用于生产制造、办公、仓库、员工宿舍等。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东东箭汽车智能系统有限公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2023 年 07 月 25 日	1,500	连带责任保证			三年	否	否
广东东箭汽车智能系统有限公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2023 年 09 月 22 日	8,000	连带责任保证			三年	否	否
广东东箭汽车智能系统有限公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2023 年 10 月 25 日	1,000	连带责任保证			三年	是	否
广东东箭汽车智能系统有限公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2023 年 12 月 22 日	4,000	连带责任保证			三年	是	否
广东维	2023 年	25,000	2024 年	7,000	连带责			三年	是	否

杰汽车 部件制 造有限 公司	04 月 22 日		01 月 12 日		任保证					
广东维 杰汽车 部件制 造有限 公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2024 年 01 月 29 日	8,000	连带责 任保证			三年	是	否
广东维 杰汽车 部件制 造有限 公司	2023 年 04 月 22 日	25,000	2024 年 03 月 27 日	4,500	连带责 任保证			三年	是	否
广东维 杰汽车 部件制 造有限 公司	2024 年 04 月 24 日	30,000	2024 年 06 月 28 日	5,000	连带责 任保证			三年	否	否
广东东 箭汽车 智能系 统有限 公司	2024 年 04 月 24 日	25,000	2024 年 09 月 19 日	5,555	连带责 任保证			三年	否	否
广东东 箭汽车 智能系 统有限 公司	2024 年 04 月 24 日	25,000	2025 年 04 月 23 日	4,000	连带责 任保证			三年	否	否
广东维 杰汽车 部件制 造有限 公司	2024 年 04 月 24 日	30,000	2025 年 02 月 28 日	7,000	连带责 任保证			三年	否	否
广东维 杰汽车 部件制 造有限 公司	2024 年 04 月 24 日	30,000	2025 年 01 月 20 日	8,000	连带责 任保证			三年	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)			55,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计(B2)					19,000
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(B3)			55,000		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)					39,055
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			55,000		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)					19,000
报告期末已审批的			55,000		报告期末实际担保					39,055

担保额度合计 (A3+B3+C3)		余额合计 (A4+B4+C4)	
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			23.56%
其中:			
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			19,055
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			19,055
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	流动性高、中风险、中低风险、低风险等级的理财产品	10,618.96	0
银行理财产品	流动性高、中风险、中低风险、低风险等级的理财产品	13,468.76	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理, 或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	233,742,655	55.30%	0	0	0	- 2,258,297	- 2,258,297	231,484,358	54.76%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	233,742,655	55.30%	0	0	0	- 2,258,297	- 2,258,297	231,484,358	54.76%
其中：境内法人持股	65,448,000	15.48%	0	0	0	0	0	65,448,000	15.48%
境内自然人持股	168,294,655	39.81%	0	0	0	- 2,258,297	- 2,258,297	166,036,358	39.28%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	188,960,084	44.70%	0	0	0	2,258,297	2,258,297	191,218,381	45.24%
1、人民币普通股	188,960,084	44.70%	0	0	0	2,258,297	2,258,297	191,218,381	45.24%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	422,702,739	100.00%	0	0	0	0	0	422,702,739	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

主要系部分高管限售股的变动所致。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
马永涛	107,044,131	0	0	107,044,131	首发前限售股	2026年4月26日
广东东箭汇盈投资有限公司	65,448,000	0	0	65,448,000	首发前限售股	2026年4月26日
马汇洋	35,592,749	0	0	35,592,749	高管锁定股	高管锁定股每年解锁股份总数的25%
罗军	16,512,362	0	0	16,512,362	高管锁定股	高管锁定股每年解锁股份总数的25%
夏炎华	9,119,088	0	2,258,547	6,860,541	高管锁定股	离职满半年,原定任期内,每年解锁所持股份总数的25%
陈勇波	16,875	0	0	16,875	高管锁定股	高管锁定股每年解锁股份总数的25%
王浩	8,700	0	0	8,700	高管锁定股	高管锁定股每年解锁股份总数的25%
马彩媚	750	250	0	1,000	高管锁定股	高管锁定股每年解锁股份总数的25%; 2025年7月因公司修订《公司章程》取消监事会而离

						任，离任后半年内不得转让其持有的公司股份
合计	233,742,655	250	2,258,547	231,484,358	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,337	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,727	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
马永涛	境内自然人	25.64%	108,397,631	0	107,044,131	1,353,500	不适用		0
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000	0	65,448,000	0	不适用		0
马汇洋	境内自然人	10.23%	43,229,972	-4,227,027	35,592,749	7,637,223	质押		31,250,000
罗军	境内自然人	5.21%	22,016,483	0	16,512,362	5,504,121	不适用		0
新余东	境内非	3.44%	14,526,	0	0	14,526,	不适用		0

裕投资合伙企业（有限合伙）	国有法人		184			184		
夏炎华	境内自然人	1.69%	7,138,841	-2,008,547	6,860,541	278,300	不适用	0
刘少容	境内自然人	1.13%	4,790,794	0	0	4,790,794	不适用	0
刘奕	境内自然人	0.75%	3,173,762	-28,000	0	3,173,762	不适用	0
上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.48%	2,030,855	-5,117,900	0	2,030,855	不适用	0
陈峰	境内自然人	0.48%	2,020,000	2,020,000	0	2,020,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	汇盈投资为马永涛控制的公司，马永涛与马汇洋系叔侄关系，新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 93.19% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业；刘少容为实际控制人马永涛之配偶。 除上述股东之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
新余东裕投资合伙企业（有限合伙）	14,526,184	人民币普通股	14,526,184					
马汇洋	7,637,223	人民币普通股	7,637,223					
罗军	5,504,121	人民币普通股	5,504,121					
刘少容	4,790,794	人民币普通股	4,790,794					
刘奕	3,173,762	人民币普通股	3,173,762					
上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）	2,030,855	人民币普通股	2,030,855					
陈峰	2,020,000	人民币普通股	2,020,000					
上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）	1,937,935	人民币普通股	1,937,935					
香港中央结算有限公司	1,799,801	人民币普通股	1,799,801					
余强华	1,745,003	人民币普通股	1,745,003					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及	新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 93.19% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业，马永涛与马汇洋系叔侄关系；上海泓成创业投资合伙企业（有							

前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	限合伙)、上海聚澄创业投资合伙企业(有限合伙)均为陈金霞控制的企业;刘少容为实际控制人马永涛之配偶。除上述股东之外,公司未知其他股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东陈峰通过普通证券账户持有 570,000 股,通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,450,000 股,合计持有 2,020,000 股;公司股东余强华通过普通证券账户持有 1,575,003 股,通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 170,000 股,合计持有 1,745,003 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质:自然人控股

控股股东类型:自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
马永涛	中国	否
主要职业及职务	马永涛,男,1972 年出生,中国国籍,无永久境外居留权,专科学历。主要工作经历:1994 年开始创业,2003 年创办公司,历任董事、总经理、董事长等职务,其间曾任中国汽车用品行业联合会副理事长、全国工商联汽摩配用品业商会改装委员会常务副主任、广东省工商联汽车配件用品行业商会副会长等职务;2023 年 2 月至今任广东省中小企业发展促进会副会长。2013 年 5 月至今,任广东东箭汇盈投资有限公司执行董事;2017 年 6 月至 2024 年 6 月,任公司董事长;2017 年 6 月至今任公司董事;2023 年 10 月至今,任子公司锐搏(新加坡)有限公司董事;2024 年 7 月至今,任子公司东箭集团(香港)有限公司董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质:境内自然人

实际控制人类型:自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
马永涛	本人	中国	否
主要职业及职务	马永涛,男,1972 年出生,中国国籍,无永久境外居留权,专科学历。主要工作经历:1994 年开始创业,2003 年创办公司,历任董事、总经理、董事长等职务,其间曾任中国汽车用品行业联合会副理事长、全国工商联汽摩配用品业商会改装委员会常务副主		

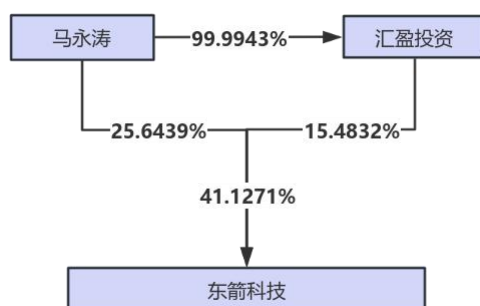
	任、广东省工商联汽车配件用品行业商会副会长等职务；2023 年 2 月至今任广东省中小企业发展促进会副会长。2013 年 5 月至今，任广东东箭汇盈投资有限公司执行董事；2017 年 6 月至 2024 年 6 月，任公司董事长；2017 年 6 月至今任公司董事；2023 年 10 月至今，任子公司锐搏(新加坡)有限公司董事；2024 年 7 月至今，任子公司东箭集团(香港)有限公司董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026]25012940038 号
注册会计师姓名	姚静 邓文娇

审计报告正文

# 审 计 报 告

华兴审字[2026]25012940038 号

广东东箭汽车科技股份有限公司全体股东：

### 一、 审计意见

我们审计了广东东箭汽车科技股份有限公司（以下简称东箭科技）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了东箭科技 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于东箭科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵

循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### （一）主营业务收入确认

##### 1. 事项描述

2025 年度，东箭科技合并口径主营业务收入为 199,284.76 万元，主营业务收入为东箭科技财务报表重要组成项目且为关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，为此我们将主营业务收入的确认确定为关键审计事项。

关于收入会计政策和估计的披露参见附注三、（三十一）；关于收入的披露参见附注五、（三十九）。

##### 2. 审计应对

针对主营业务收入的确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性。

（2）根据东箭科技不同的业务模式，检查销售合同及与客户的其他约定，对其收入确认条件进行复核；

（3）对东箭科技主要产品的年度间销售结构、月度间的出库数量、销售单价、毛利率进行分析性复核，判断其合理性；

(4) 查询国家企业信用信息公示系统、调取公司主要境内客户的工商登记及变更资料，通过境外交易所网站、中国进出口信用保险公司等途径获取境外客户《海外资信报告》等信息，核查公司主要境外客户背景资料，确认向该等客户销售产品的合理性；

(5) 针对不同的销售类型，执行细节测试：对于海外产品销售，抽样检查存货收发记录、报关单据；对于国内后装产品销售，抽样检查存货收发记录、客户确认的签收单、对账单等外部证据；对于国内前装产品销售，抽样检查存货收发记录、客户确认的签收单、对账单及客户供应商平台数据等外部证据；

(6) 检查收款记录，对大额银行收款记录与账面进行逐笔核对；

(7) 对期末应收账款和本期销售金额进行函证，核实销售收入的真实性、完整性；

(8) 以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，检查收入是否确认在恰当期间。

## (二) 应收账款的可收回性

### 1. 事项描述

2025 年 12 月 31 日，东箭科技合并报表应收账款余额为 66,616.15 万元，坏账准备 8,915.79 万元，账面价值较高。由于应收款项金额重大，且管理层在确定应收款项减值时作出了重大判断，我们将应收款项的减值确定为关键审计事项。

关于应收账款减值准备估计的披露参见附注三、（十三）；关于应收账款坏账准备计提金额的披露参见附注五、（四）。

## 2. 审计应对

针对应收账款的减值，我们执行的审计程序主要包括：

（1）了解、评价与应收账款坏账准备相关的内部控制设计和运行的有效性。

（2）了解公司的信用政策，结合行业特点及信用风险特征、同行业其他公司的预期信用损失计量方法，复核公司管理层有关应收账款坏账准备计提会计政策及会计估计的合理性及一贯性。

（3）通过考虑历史上同类应收账款组合的实际坏账发生金额及情况，结合客户回款情况及市场条件等因素，评估管理层将应收账款划分为若干组合进行减值评估的方法和计算是否恰当。

（4）选取单项金额重大或高风险的款项，单独测试其可收回性。

（5）评估管理层在预期信用损失模型中采用的前瞻性信息。

（6）复核公司的应收账款坏账准备的计提，检查计提方法是否按照公司制定的会计政策及会计估计执行，重新计算坏账计提金额是否准确。

（7）通过分析公司应收账款的账龄、应收账款周转率、客户信誉情况和客户的历史回款情况，结合检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性。

## （三）存货减值

### 1. 事项描述

2025 年 12 月 31 日，东箭科技合并报表的存货账面余额为 19,027.85 万元，存货跌价准备 1,201.72 万元，存货账面价值较高。存货跌价准备的提取，取决于对存货可变现净值的估计。存货的可变现净值的确定，要求管理层对存货的售价，至完工时将要发生的成本、销售费用以及相关税费的金额进行估计。由于该项目涉及金额重大且需要管理层作出重大估计判断，我们将存货减值确定为关键审计事项。

关于存货跌价准备会计政策和估计的披露参见附注三、（十六）；关于存货跌价准备计提的披露参见附注五、（八）。

## 2. 审计应对

我们执行的审计程序主要包括：

（1）了解与存货减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）对存货进行监盘，检查存货的数量及状况，并重点对长库龄存货进行了检查；

（3）检查存货库龄的划分；

（4）获取公司管理层提供的存货跌价准备计提明细表等资料，对管理层计算的可变现净值所涉及的重要假设进行评价，重新计算存货跌价准备计提金额是否准确。

## 四、其他信息

东箭科技管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括东箭科技 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## **五、管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估东箭科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算东箭科技、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督东箭科技的财务报告过程。

## **六、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对东箭科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致东箭科技不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就东箭科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：广东东箭汽车科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	527,955,466.15	498,856,586.83
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	240,876,230.76	180,530,502.32
衍生金融资产		
应收票据	15,686,746.72	4,806,791.93
应收账款	577,003,578.87	619,923,558.01
应收款项融资	87,082,704.41	106,294,955.91
预付款项	2,711,260.00	6,785,930.08
应收保费		

应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	31,070,293.16	32,591,851.69
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	178,261,311.74	219,440,723.22
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	26,078,263.74	21,156,235.77
流动资产合计	1,686,725,855.55	1,690,387,135.76
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,245,247.12	978,188.36
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	57,040,000.00	80,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	622,225,828.18	665,084,225.82
在建工程	6,659,879.28	3,282,629.28
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	38,039,150.01	29,686,867.89
无形资产	126,633,169.87	137,746,309.74
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	25,522,412.53	45,371,793.00
长期待摊费用	31,210,779.63	32,033,932.14
递延所得税资产	77,017,210.38	77,695,093.18
其他非流动资产	8,160,172.65	5,905,915.44
非流动资产合计	993,753,849.65	1,077,784,954.85
资产总计	2,680,479,705.20	2,768,172,090.61
流动负债：		
短期借款	270,239,156.77	152,894,765.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	222,829,103.49	216,586,045.20
应付账款	225,724,190.08	334,545,102.10
预收款项	0.00	130,287.26
合同负债	9,445,279.88	11,812,110.54
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	61,569,520.74	65,237,134.38
应交税费	10,426,900.56	11,944,623.97
其他应付款	50,062,303.76	50,436,282.21
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,746,586.11	81,294,815.24
其他流动负债	8,524,184.78	710,889.40
流动负债合计	869,567,226.17	925,592,055.74
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	7,350,000.00	61,289,117.86
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	35,974,164.36	26,384,111.40
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	16,038,755.42	19,435,387.10
递延所得税负债	17,559,266.94	16,030,400.55
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	76,922,186.72	123,139,016.91
负债合计	946,489,412.89	1,048,731,072.65
所有者权益：		
股本	422,702,739.00	422,702,739.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	751,570,819.91	750,042,426.96
减：库存股		
其他综合收益	150,724.52	150,724.52
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	130,557,680.18	113,211,275.78

一般风险准备		
未分配利润	353,022,967.80	376,024,506.59
归属于母公司所有者权益合计	1,658,004,931.41	1,662,131,672.85
少数股东权益	75,985,360.90	57,309,345.11
所有者权益合计	1,733,990,292.31	1,719,441,017.96
负债和所有者权益总计	2,680,479,705.20	2,768,172,090.61

法定代表人：罗军 主管会计工作负责人：陈桔 会计机构负责人：黄喜平

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	323,647,620.54	310,100,172.43
交易性金融资产	137,240,155.02	142,490,502.32
衍生金融资产		
应收票据	12,118,174.63	3,086,000.00
应收账款	191,746,374.36	294,251,076.09
应收款项融资	8,309,670.16	6,527,034.40
预付款项	1,245,962.14	4,692,953.41
其他应收款	81,732,961.80	64,299,911.80
其中：应收利息		
应收股利	35,000,000.00	0.00
存货	67,825,367.34	79,426,421.11
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,929,455.78	2,497,162.29
流动资产合计	837,795,741.77	907,371,233.85
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	764,323,786.16	719,323,786.16
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	57,040,000.00	80,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	416,192,729.00	428,284,400.76
在建工程	3,049,592.56	552,399.94
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,197,089.30	22,101,873.92
无形资产	61,139,740.74	63,151,688.21

其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	11,219,733.14	11,658,411.28
递延所得税资产	20,026,040.18	22,363,210.78
其他非流动资产	3,176,581.80	2,299,236.62
非流动资产合计	1,356,365,292.88	1,349,735,007.67
资产总计	2,194,161,034.65	2,257,106,241.52
流动负债：		
短期借款	10,612,698.39	2,100,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	217,253,643.87	117,510,476.96
应付账款	116,095,638.51	202,039,581.86
预收款项		
合同负债	8,960,062.36	9,876,375.88
应付职工薪酬	31,655,577.32	33,182,888.31
应交税费	2,092,105.82	5,639,745.05
其他应付款	31,671,774.61	63,154,615.95
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	581,631.94	69,860,697.49
其他流动负债	147,853.00	0.00
流动负债合计	419,070,985.82	503,364,381.50
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	25,114,393.09	25,693,350.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	13,622,088.91	16,518,720.55
递延所得税负债	3,212,964.98	3,754,199.37
其他非流动负债		
非流动负债合计	41,949,446.98	45,966,270.12
负债合计	461,020,432.80	549,330,651.62
所有者权益：		
股本	422,702,739.00	422,702,739.00
其他权益工具	0.00	0.00

其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	769,584,473.78	769,584,473.78
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	130,557,680.18	113,211,275.78
未分配利润	410,295,708.89	402,277,101.34
所有者权益合计	1,733,140,601.85	1,707,775,589.90
负债和所有者权益总计	2,194,161,034.65	2,257,106,241.52

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,034,473,790.47	2,189,690,200.20
其中：营业收入	2,034,473,790.47	2,189,690,200.20
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	1,802,885,795.31	1,927,734,697.58
其中：营业成本	1,449,545,554.48	1,542,897,297.97
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	18,031,496.73	19,174,864.75
销售费用	81,115,901.06	91,994,887.72
管理费用	163,580,289.10	199,772,347.77
研发费用	87,167,318.03	91,311,500.87
财务费用	3,445,235.91	-17,416,201.50
其中：利息费用	9,511,915.73	15,803,900.69
利息收入	12,639,430.79	18,605,347.68
加：其他收益	14,894,835.60	13,306,048.55
投资收益（损失以“-”号填列）	6,570,864.25	1,208,207.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-32,941.24	-28,387.46
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以		

“—”号填列)		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列)	-23,633,427.04	1,659,222.92
信用减值损失（损失以“—”号填列)	-6,187,538.56	-31,480,422.35
资产减值损失（损失以“—”号填列)	-27,107,478.15	-33,499,748.42
资产处置收益（损失以“—”号填列)	-1,289,387.83	-1,398,252.57
三、营业利润（亏损以“—”号填列)	194,835,863.43	211,750,558.49
加：营业外收入	2,810,947.08	2,330,854.49
减：营业外支出	4,899,789.30	13,967,743.58
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列)	192,747,021.21	200,113,669.40
减：所得税费用	33,097,107.81	35,934,765.40
五、净利润（净亏损以“—”号填列)	159,649,913.40	164,178,904.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列)	159,649,913.40	164,178,904.00
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列)		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	142,443,897.61	150,430,067.00
2.少数股东损益	17,206,015.79	13,748,837.00
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	159,649,913.40	164,178,904.00

归属于母公司所有者的综合收益总额	142,443,897.61	150,430,067.00
归属于少数股东的综合收益总额	17,206,015.79	13,748,837.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.34	0.36
（二）稀释每股收益	0.34	0.36

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：罗军 主管会计工作负责人：陈桔 会计机构负责人：黄喜平

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,010,266,083.63	1,263,440,171.19
减：营业成本	725,857,556.11	913,746,479.62
税金及附加	11,214,859.20	12,069,122.38
销售费用	38,665,861.91	53,558,120.23
管理费用	88,487,545.24	111,797,664.95
研发费用	43,994,912.88	43,786,513.56
财务费用	-1,986,646.87	-20,892,875.99
其中：利息费用	4,699,251.63	9,160,816.23
利息收入	10,435,290.67	14,374,758.10
加：其他收益	7,846,952.64	7,929,479.35
投资收益（损失以“-”号填列）	96,446,779.77	3,070,683.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-24,510,347.30	1,859,272.15
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-17,034.85	-26,971,474.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）	2,671,689.75	-5,547,423.29
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-416,700.34	358,612.74
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	186,053,334.83	130,074,297.04
加：营业外收入	1,001,294.72	591,685.53
减：营业外支出	2,715,825.74	5,857,582.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	184,338,803.81	124,808,400.04
减：所得税费用	10,874,759.86	15,950,884.85
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	173,464,043.95	108,857,515.19

列)		
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	173,464,043.95	108,857,515.19
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	173,464,043.95	108,857,515.19
七、每股收益:		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,966,279,397.28	2,057,224,781.80
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	38,424,607.51	36,837,130.02
收到其他与经营活动有关的现金	28,753,913.67	38,364,208.14
经营活动现金流入小计	2,033,457,918.46	2,132,426,119.96
购买商品、接受劳务支付的现金	1,098,730,910.85	1,130,687,611.37

客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	365,475,596.96	425,488,930.00
支付的各项税费	97,579,411.54	89,752,514.95
支付其他与经营活动有关的现金	152,907,091.66	170,804,400.06
经营活动现金流出小计	1,714,693,011.01	1,816,733,456.38
经营活动产生的现金流量净额	318,764,907.45	315,692,663.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,887,180,844.52	1,037,456,984.44
取得投资收益收到的现金	7,614,307.59	2,412,717.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,215,363.43	3,867,232.65
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,904,010,515.54	1,043,736,934.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	75,634,020.70	113,596,216.14
投资支付的现金	1,968,780,000.00	1,171,012,805.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,044,414,020.70	1,284,609,021.14
投资活动产生的现金流量净额	-140,403,505.16	-240,872,086.89
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	9,750,000.00	21,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	9,750,000.00	21,500,000.00
取得借款收到的现金	476,587,797.16	647,652,468.63
收到其他与筹资活动有关的现金	221,083,963.23	325,647,659.63
筹资活动现金流入小计	707,421,760.39	994,800,128.26
偿还债务支付的现金	482,597,948.15	612,254,801.30
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	166,372,169.13	119,545,430.03
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	8,280,000.00	228,240.19
支付其他与筹资活动有关的现金	307,860,142.85	330,513,184.19
筹资活动现金流出小计	956,830,260.13	1,062,313,415.52
筹资活动产生的现金流量净额	-249,408,499.74	-67,513,287.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,208,851.13	11,908,899.89
五、现金及现金等价物净增加额	-73,255,948.58	19,216,189.32
加：期初现金及现金等价物余额	453,079,695.03	433,863,505.71
六、期末现金及现金等价物余额	379,823,746.45	453,079,695.03

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,143,427,039.81	1,416,996,209.58
收到的税费返还	38,353,074.76	36,826,370.94
收到其他与经营活动有关的现金	40,204,505.88	27,472,141.43
经营活动现金流入小计	1,221,984,620.45	1,481,294,721.95
购买商品、接受劳务支付的现金	648,502,307.22	744,230,359.34
支付给职工以及为职工支付的现金	192,475,081.70	228,418,847.77
支付的各项税费	32,978,122.63	29,698,125.09
支付其他与经营活动有关的现金	83,599,303.61	88,472,267.91
经营活动现金流出小计	957,554,815.16	1,090,819,600.11
经营活动产生的现金流量净额	264,429,805.29	390,475,121.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,380,500,000.00	715,324,485.91
取得投资收益收到的现金	61,446,779.77	1,227,213.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,676,120.20	1,604,939.52
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	21,839,768.75	31,570,924.79
投资活动现金流入小计	1,465,462,668.72	749,727,564.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	58,144,412.25	70,121,142.47
投资支付的现金	1,421,800,000.00	941,315,200.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	21,000,000.00	31,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,500,944,412.25	1,042,436,342.47
投资活动产生的现金流量净额	-35,481,743.53	-292,708,778.43
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	145,268,117.27	404,610,456.66
收到其他与筹资活动有关的现金	28,688,493.82	60,530,229.75
筹资活动现金流入小计	173,956,611.09	465,140,686.41
偿还债务支付的现金	205,715,490.34	414,188,952.78
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	152,753,702.51	113,665,425.34
支付其他与筹资活动有关的现金	36,507,817.53	54,593,476.60
筹资活动现金流出小计	394,977,010.38	582,447,854.72
筹资活动产生的现金流量净额	-221,020,399.29	-117,307,168.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-841,093.09	10,869,347.07
五、现金及现金等价物净增加额	7,086,569.38	-8,671,477.83
加：期初现金及现金等价物余额	299,122,851.94	307,794,329.77
六、期末现金及现金等价物余额	306,209,421.32	299,122,851.94

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
	优先 股	永续 债	其他													

一、上年期末余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	750,042,426.96	0.00	150,724.52	0.00	113,211,275.78	0.00	376,024,506.59	0.00	1,662,131,672.85	57,309,345.11	1,719,441,017.96
加：会计政策变更													0.00		0.00
期差错更正													0.00		0.00
其他													0.00		0.00
二、本年期初余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	750,042,426.96	0.00	150,724.52	0.00	113,211,275.78	0.00	376,024,506.59	0.00	1,662,131,672.85	57,309,345.11	1,719,441,017.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	1,528,392.95	0.00	0.00	0.00	17,346,404.40	0.00	-23,001,538.79	0.00	-4,126,741.44	18,676,015.79	14,549,274.35
（一）综合收益总额							0.00				142,443,897.61		142,443,897.61	17,206,015.79	159,649,913.40
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,528,392.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,528,392.95	9,750,000.00	11,278,392.95
1. 所有者投入的普通股													0.00	9,750,000.00	9,750,000.00
2. 其他权益工具持有者投													0.00		0.00

入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,528,392.95								1,528,392.95		1,528,392.95
4. 其他													0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,346,404.40	0.00	-165,445,436.40	0.00	-148,099,032.00	-8,280,000.00	-156,379,032.00
1. 提取盈余公积									17,346,404.40		-17,346,404.40		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配											-148,099,032.00		-148,099,032.00	-8,280,000.00	-156,379,032.00
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
2. 盈余公积转增													0.00		0.00

资本 (或 股本)																
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损													0.00		0.00	
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益													0.00		0.00	
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益							0.00				0.00		0.00		0.00	
6. 其 他													0.00		0.00	
(五) 专 项 储 备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 本 期 提 取													0.00		0.00	
2. 本 期 使 用													0.00		0.00	
(六) 其 他													0.00		0.00	
四、 本 期 末 余 额	422, 702, 739. 00	0.00	0.00	0.00	751, 570, 819. 91	0.00	150, 724. 52	0.00	130, 557, 680. 18	0.00	353, 022, 967. 80	0.00	1,65 8,00 4,93 1.41	75,9 85,3 60.9 0	1,73 3,99 0,29 2.31	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、	422,				748,		150,		102,	0.00	342,		1,61	18,5	1,63

上年 期末 余额	702, 739. 00				164, 760. 38		724. 52		325, 524. 26		024, 887. 13		5,36 8,63 5.29	70,9 70.2 7	3,93 9,60 5.56
加： ：会 计政 策变 更													0.00		0.00
期差 错更 正													0.00		0.00
他													0.00		0.00
二、 本年 期初 余额	422, 702, 739. 00	0.00	0.00	0.00	748, 164, 760. 38	0.00	150, 724. 52	0.00	102, 325, 524. 26	0.00	342, 024, 887. 13	0.00	1,61 5,36 8,63 5.29	18,5 70,9 70.2 7	1,63 3,93 9,60 5.56
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	1,87 7,66 6.58	0.00	0.00	0.00	10,8 85,7 51.5 2	0.00	33,9 99,6 19.4 6	0.00	46,7 63,0 37.5 6	38,7 38,3 74.8 4	85,5 01,4 12.4 0
(一) 综合 收益 总额											150, 430, 067. 00		150, 430, 067. 00	13,7 48,8 37.0 0	164, 178, 904. 00
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,87 7,66 6.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,87 7,66 6.58	21,5 00,0 00.0 0	23,3 77,6 66.5 8
1. 所有 者投 入的 普通 股													0.00	21,5 00,0 00.0 0	21,5 00,0 00.0 0
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资													0.00		0.00

本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,877,666.58								1,877,666.58		1,877,666.58
4. 其他													0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,885,751.52	0.00	-116,430,447.54	0.00	-105,544,696.02	0.00	-105,544,696.02
1. 提取盈余公积									10,885,751.52		-10,885,751.52		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配											-105,544,696.02		-105,544,696.02		-105,544,696.02
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本													0.00		0.00

(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六) 其他													0.00	3,489,537.84	3,489,537.84
四、本期期末余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	750,042,426.96	0.00	150,724.52	0.00	113,211,275.78	0.00	376,024,506.59	0.00	1,662,131,672.85	57,309,345.11	1,719,441,017.96

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

												计
一、上年期末余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	769,584,473.78	0.00	0.00	0.00	113,211,275.78	402,277,101.34	0.00	1,707,775,589.90
加：会计政策变更												0.00
期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	769,584,473.78	0.00	0.00	0.00	113,211,275.78	402,277,101.34	0.00	1,707,775,589.90
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,346,404.40	8,018,607.55	0.00	25,365,011.95
（一）综合收益总额							0.00			173,464,043.95		173,464,043.95
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入												0.00

资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,346,404.40	-165,445.436.40	0.00	-148,099.032.00
1. 提取盈余公积									17,346,404.40	-17,346,404.40		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-148,099.032.00		-148,099.032.00
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥												0.00

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益										0.00		0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期期末余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	769,584,473.78	0.00	0.00	0.00	130,557,680.18	410,295,708.89	0.00	1,733,140,601.85

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	422,702,739.00				769,584,473.78				102,325,524.26	409,850,033.69		1,704,462,770.73
加：会计政策变更												0.00

期差错更正												0.00
他												0.00
二、本年期初余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	769,584,473.78	0.00	0.00	0.00	102,325,524.26	409,850,033.69	0.00	1,704,462,770.73
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,885,751.52	-7,572,932.35	0.00	3,312,819.17
（一）综合收益总额							0.00			108,857,515.19		108,857,515.19
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其												0.00

他												
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,885,751.52	-116,430,447.54	0.00	-105,544,696.02
1. 提取盈余公积									10,885,751.52	-10,885,751.52		0.00
2. 对所有者的分配 (或股东)的分配										-105,544,696.02		-105,544,696.02
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本 (或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00

5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期期末余额	422,702,739.00	0.00	0.00	0.00	769,584,473.78	0.00	0.00	0.00	113,211,275.78	402,277,101.34	0.00	1,707,775,589.90

### 三、公司基本情况

#### • 历史沿革

广东东箭汽车科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司，系于 2003 年 7 月 4 日经佛山市顺德区工商行政管理局批准，由马永波、刘少容共同投资设立的有限责任公司。经过历次变更，截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本为人民币 422,702,739.00 元，股本为人民币 422,702,739.00 元。

公司股票于 2021 年 4 月 26 日在深圳证券交易所挂牌交易。

- 公司注册资本  
人民币 422,702,739.00 元。
- 经营范围及主要产品或提供的劳务

一般项目：汽车零部件研发；新材料技术研发；汽车零部件及配件制造；汽车零配件批发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；五金产品批发；五金产品零售；模具制造；模具销售；玻璃纤维增强塑料制品制造；玻璃纤维增强塑料制品销售；塑料制品制造；塑料制品销售；电子产品销售；汽车销售；技术进出口；货物进出口；进出口代理；社会经济咨询服务；企业管理咨询；会议及展览服务（出国办展须经相关部门审批）；市场调查（不含涉外调查）；市场营销策划；软件开发；软件销售；数据处理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动自

主开展经营活动)许可项目:道路机动车辆生产。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。

- 公司住所  
注册地址:佛山市顺德区乐从镇葛岸村葛仙路 33 号。
- 公司法定代表人  
公司法定代表人:罗军
- 财务报告的批准报出  
本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

公司以持续经营为基础,根据实际发生的交易和事项,按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定(以下合称企业会计准则)进行确认和计量,在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2023 年修订)的规定,编制财务报表。

### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力,无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

公司及各子公司主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载互联智能机电系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售。公司及各子公司根据实际生产经营特点,依据相关企业会计准则的规定,对收入确认、研究开发支出等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计,详见本章节(三十一)“收入等”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明,请参阅本章节(三十六)“重要会计政策和会计估计的变更”。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

### 4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的应收票据坏账准备收回或转回	单项应收票据金额超过 500 万元的应收票据认定为重要应收票据
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项应收账款金额超过 500 万元的应收账款认定为重要应收账款
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项其他应收款金额超过 500 万元的应收账款认定为重要其他应收款
重要的在建工程	单项在建工程金额超过资产总额 0.5% 的在建工程认定为重要的在建工程
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	账龄超过 1 年或逾期且单项金额超过 500 万元的其他应付账款认定为账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款
账龄超过 1 年的重要合同负债	账龄超过 1 年且单项金额超过 500 万元的合同负债认定为账龄超过 1 年的重要合同负债
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	账龄超过 1 年或逾期且单项金额超过 500 万元的其他应付款认定为账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款
重要的非全资子公司	子公司资产总额、收入总额、利润总额对合并财务报表相应项目在 10% 以上的确认为重要子公司
重要的合营企业或联营企业	对合营或联营企业的长期股权投资账面价值占公司总资产超过 10% 或投资收益超过公司合并报表利润总额 10% 以上

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务

报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3. 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- (1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- (2) 对被投资方享有可变回报；
- (3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- (2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- (2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- (3) 其他合同安排产生的权利；
- (4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

## 2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### (1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值

与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

## (2) 处置子公司以及业务

### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

### B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

#### (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1） 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2） 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3） 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

（4） 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

### 2. 外币财务报表的折算

（1） 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2） 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

（3） 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

## 11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

#### (1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，

公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### 3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

### 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

#### 金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计

入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 6. 金融资产减值

##### （1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增

加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

## （2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### （3） 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

### （4） 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

### （5） 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

### （6） 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## 7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

#### 8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### 9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

## 12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

### 13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
应收合并报表范围内关联方	应收关联方的应收款项
应收国外客户	以应收款项的账龄作为信用风险特征
应收国内客户	以应收款项的账龄作为信用风险特征

本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

### 14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

### 15、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
组合 1	应收利息
组合 2	应收股利

组合 3	应收合并报表范围内的往来款
组合 4	出口退税
组合 5	保证金、押金
组合 6	备用金、代垫款及其他

本公司其他应收款按照合同约定到期日至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

## 16、合同资产

### 1. 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，公司将该收款权利作为合同资产。

### 2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

## 17、存货

### 1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、在产品、库存商品、发出商品、委托加工物资、低值易耗品等。

### 2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

### 3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### 4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

### 5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

## 18、持有待售资产

## 19、债权投资

## 20、其他债权投资

## 21、长期应收款

## 22、长期股权投资

### 1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

### 2. 初始投资成本确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

### 3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算: 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利

润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有

者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

### 24、固定资产

#### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

#### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋、建筑物	年限平均法	20 年	5.00-10.00	4.50-4.75
机器设备	年限平均法	5-20 年	5.00-10.00	4.50-19.00
运输工具	年限平均法	4-8 年	5.00-10.00	11.25-23.75
模具	年限平均法	5 年	0	20
电子设备及其他设备	年限平均法	3-10 年	5.00-10.00	9.00-31.67

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

### 25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；

(2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋及其附属工程	(1) 主体建设工程及配套工程已完工；(2) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备、电子设备等	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备达到预定可使用状态。

## 26、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### 3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 27、生物资产

## 28、油气资产

## 29、无形资产

### （1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非

货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	土地使用权使用年限	法定年限/土地使用证登记年限	0
商标	直线法	10	法定年限	0
专利	直线法	10	法定年限	0
客户关系	直线法	10	受益期限	0
软件使用权	直线法	5	受益期限/合同规定年限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之长期资产减值。

## （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开

发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

### 30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉

的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

### 32、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

### (1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险以及企业年金计划。在职工为本公司提供服务的会计期间，按当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 35、股份支付

### 1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

（1） 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

（2） 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

### 36、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

### 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- (1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- (2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- (1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- (2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- (3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

（1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

（2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

（3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

（4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

（5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

（1）企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；

（2）企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；

（3）企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- (1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；
- (2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- (3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；
- (4) 其他相关事实和情况。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司客户类型及业务模式相对多样化，具体业务模式对应的收入确认方法如下表所示：

内外销	产品应用领域	客户类型/ 业务模式	销售模式	收入确认原则
海外销售	汽车后装产品	DMS 客户	直销	境内出口业务以办妥报关手续确认收入，境外子公司销售以发货确认收入
		OEM 客户	直销	
	汽车前装产品	OES 客户	直销	
国内销售	汽车后装产品	4S 店客户	直销为主，代销为辅	直销模式以发货并签收确认收入，代销模式以取得对方代销清单或对账单确认收入
		经销商	卖断式经销	发货并签收确认收入
		主机厂	直销	发货并签收确认收入
		其他客户	直销	发货并签收确认收入
	汽车前装产品	主机厂	直销	以主机厂装车领用数据确认收入

### 38、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 39、政府补助

#### 1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

(1) 公司能够满足政府补助所附条件；

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

#### 3. 政府补助的计量

(1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

(2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

#### 4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

#### 40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

##### 1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

## 2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 3. 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

#### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之长期资产减值。

## (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

### (3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 3. 售后租回交易

本公司按照本会计政策之收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### (1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

(2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

42、其他重要的会计政策和会计估计

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按销售货物或提供应税劳务的增值额	0%、3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、15%、16.5%、20%、25%，加利福尼亚州税率 8.84%和美国联邦税率 21%
教育费附加	按实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东东箭汽车科技股份有限公司	0.15
广东维亿汽车科技有限公司	0.25

湖南梓唯汽车环保有限公司	0.25
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司	0.25
广东聚光汽车用品有限公司	0.25
广东东锐投资有限公司	0.2
佛山市猎酷科技有限公司	0.2
广东东箭汽车智能系统有限公司	0.15
MKI Enterprise Group, Inc.	加利福尼亚州税率 8.84%和美国联邦税率 21%
SGP WINBO INTERNATIONAL PTE. LTD.	0.17
东箭集团（香港）有限公司	应评税利润不超过 200 万港币的按 8.25%；超过部分按 16.5%
广东维杰汽车部件制造有限公司	0.15
重庆维创汽车配件有限公司	0.15
重庆杰展供应链管理有限公司	0.15
重庆创杰汽车配件制造有限公司	0.15
重庆盈辉汽车配件有限公司	0.2
湖北维杰汽车部件制造有限公司	0.2
湖北维艾汽车部件有限公司	0.25
广东锐搏汽车科技有限公司	0.2
昆明锐搏越野科技有限公司	0.2
广东象度汽车科技有限公司	0.2
四川幔塔汽车科技有限公司	0.2

## 2、税收优惠

### 1. 高新技术企业税收优惠

公司于 2023 年 12 月 28 日取得编号为 GR202344002621 高新技术企业证书，有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度均可减按 15%的税率计缴企业所得税。

公司子公司广东东箭汽车智能系统有限公司于 2023 年 12 月 28 日取得编号为 GR202344005431 高新技术企业证书，有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，广东东箭汽车智能系统有限公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度均可减按 15%的税率计缴企业所得税。

公司子公司广东维杰汽车部件制造有限公司于 2025 年 12 月 19 日取得编号为 GR202544001325 高新技术企业证书，有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，广东维杰汽车部件制造有限公司 2025 年度、2026 年度、2027 年度均可减按 15%的税率计缴企业所得税。

### 2. 西部大开发企业税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58 号）和《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开

发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号），对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。

公司子公司重庆维创汽车配件有限公司、重庆创杰汽车配件制造有限公司、重庆杰展供应链管理有限公司属于上述范围，2025 年度减按 15%的税率计缴企业所得税。

### 3. 小型微利企业税收优惠

根据财政部、税务总局发布的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；根据财政部、税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第三条规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	276,357.54	306,224.34
银行存款	399,316,370.24	453,233,535.85
其他货币资金	128,362,738.37	45,316,826.64
合计	527,955,466.15	498,856,586.83
其中：存放在境外的款项总额	57,135,309.94	82,056,011.48

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，受限资金为信用证保证金 31,902,485.24 元、银行承兑汇票保证金 95,967,356.13 元、其他保证金 20,000.00 元和受冻结银行存款 20,241,878.33 元等。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	240,876,230.76	180,530,502.32
其中：		
其他	240,876,230.76	180,530,502.32
其中：		
合计	240,876,230.76	180,530,502.32

其他说明：

## 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

## 4、应收票据

### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	15,410,506.72	4,806,791.93
商业承兑票据	276,240.00	
合计	15,686,746.72	4,806,791.93

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	16,010,506.72	100.00%	323,760.00	2.02%	15,686,746.72	4,806,791.93	100.00%			4,806,791.93

的应收 票据										
其中：										
其中： 银行承 兑汇票	15,410, 506.72	96.25%			15,410, 506.72	4,806,7 91.93	100.00%			4,806,7 91.93
商 业承 兑 汇票	600,000 .00	3.75%	323,760 .00	53.96%	276,240 .00					
合计	16,010, 506.72	100.00%	323,760 .00	2.02%	15,686, 746.72	4,806,7 91.93	100.00%			4,806,7 91.93

按组合计提坏账准备：323760 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑票据	15,410,506.72		
商业承兑票据	600,000.00	323,760.00	53.96%
合计	16,010,506.72	323,760.00	

确定该组合依据的说明：

本公司认为所持有的银行承兑汇票存在较低的信用风险，银行承兑汇票不计提坏账准备。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提		323,760.00				323,760.00
合计		323,760.00				323,760.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	10,568,117.27
合计	10,568,117.27

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		12,957,394.38
商业承兑票据		300,000.00
合计		13,257,394.38

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	606,495,052.45	675,274,473.01
1 至 2 年	35,429,302.24	12,616,453.53
2 至 3 年	9,005,464.52	4,810,135.62
3 年以上	15,231,678.70	21,160,977.77
3 至 4 年	3,782,065.79	8,086,019.76
4 至 5 年	3,332,198.58	5,483,886.00
5 年以上	8,117,414.33	7,591,072.01
合计	666,161,497.91	713,862,039.93

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	54,107,621.14	8.12%	54,107,621.14	100.00%		57,338,616.07	8.03%	55,378,874.64	96.58%	1,959,741.43

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	612,053,876.77	91.88%	35,050,297.90	5.73%	577,003,578.87	656,523,423.86	91.97%	38,559,607.28	5.87%	617,963,816.58
其中：										
其中：应收合并报表范围内关联方										
应收国外客户	149,508,225.07	22.44%	5,427,148.57	3.63%	144,081,076.50	161,337,616.58	22.60%	7,169,213.55	4.44%	154,168,403.03
应收国内客户	462,545,651.70	69.44%	29,623,149.33	6.40%	432,922,502.37	495,185,807.28	69.37%	31,390,393.73	6.34%	463,795,413.55
合计	666,161,497.91	100.00%	89,157,919.04	13.38%	577,003,578.87	713,862,039.93	100.00%	93,938,481.92	13.16%	619,923,558.01

按单项计提坏账准备：54,107,621.14 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	25,330,681.78	25,330,681.78	25,330,681.78	25,330,681.78	100.00%	预计不可收回
单位 2	6,532,471.42	4,572,729.99	6,532,471.42	6,532,471.42	100.00%	预计不可收回
单位 3	6,132,390.54	6,132,390.54	6,132,390.54	6,132,390.54	100.00%	预计不可收回
单位 4	6,013,583.26	6,013,583.26	6,013,583.26	6,013,583.26	100.00%	预计不可收回
单位 5			2,383,558.26	2,383,558.26	100.00%	预计不可收回
单位 6			2,001,661.17	2,001,661.17	100.00%	预计不可收回
单位 7	2,050,008.37	2,050,008.37	1,904,782.35	1,904,782.35	100.00%	预计不可收回
单位 8	6,415,873.72	6,415,873.72				
单位 9	2,854,092.64	2,854,092.64				
其他零散客户	2,009,514.34	2,009,514.34	3,808,492.36	3,808,492.36	100.00%	预计不可收回
合计	57,338,616.07	55,378,874.64	54,107,621.14	54,107,621.14		

按组合计提坏账准备：35,050,297.90 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	604,472,750.79	28,903,318.10	4.78%
1—2 年（含 2 年）	474,289.47	255,926.59	53.96%
2—3 年（含 3 年）			
3—4 年（含 4 年）	3,695,316.49	2,876,064.82	77.83%
4—5 年（含 5 年）	3,332,198.58	2,935,666.95	88.10%
5 年以上	79,321.44	79,321.44	100.00%
合计	612,053,876.77	35,050,297.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	55,378,874.64	8,896,717.03		10,167,970.53		54,107,621.14
组合计提	38,559,607.28	8,940,365.26	12,255,324.37	195,350.28	1,000.01	35,050,297.90
合计	93,938,481.92	17,837,082.29	12,255,324.37	10,363,320.81	1,000.01	89,157,919.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	10,363,320.81

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	货款	6,403,467.53	无法收回核销	已履行审批程序	否
合计		6,403,467.53			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位一	120,609,538.01		120,609,538.01	18.11%	6,223,452.16
单位二	87,353,754.64		87,353,754.64	13.11%	4,507,453.74
单位三	34,536,842.79		34,536,842.79	5.18%	1,782,101.09
单位四	31,521,853.55		31,521,853.55	4.73%	1,144,243.28
单位五	30,435,011.01		30,435,011.01	4.57%	1,570,446.57
合计	304,457,000.00		304,457,000.00	45.70%	15,227,696.84

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
--	--	--	--	--	------

合同资产核销说明：

其他说明：

## 7、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	87,082,704.41	106,294,955.91
合计	87,082,704.41	106,294,955.91

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	87,082,704.41	100.00%			87,082,704.41	106,294,955.91	100.00%			106,294,955.91
其中：										
其中：应收账款										
应收票据	87,082,704.41	100.00%			87,082,704.41	106,294,955.91	100.00%			106,294,955.91
合计	87,082,704.41	100.00%			87,082,704.41	106,294,955.91	100.00%			106,294,955.91

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收账款			
应收票据	87,082,704.41		
合计	87,082,704.41		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额				

在本期				
-----	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

**(4) 期末公司已质押的应收款项融资**

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	29,291,449.07
合计	29,291,449.07

**(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	215,469,418.32	0.00
合计	215,469,418.32	0.00

**(6) 本期实际核销的应收款项融资情况**

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	31,070,293.16	32,591,851.69
合计	31,070,293.16	32,591,851.69

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

## (2) 应收股利

### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

### 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

### 5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
质量保证金及押金	11,872,623.31	12,267,164.39
备用金	374,651.34	14,606.69
代垫款项	15,123,481.97	17,318,495.95
出口退税	4,996,365.06	4,509,974.45
其他	751,898.35	1,059,722.54
合计	33,119,020.03	35,169,964.02

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	22,299,225.82	22,748,209.00
1 至 2 年	1,888,238.97	1,894,367.42
2 至 3 年	1,002,610.64	1,820,360.86
3 年以上	7,928,944.60	8,707,026.74
3 至 4 年	777,153.00	3,410,494.74
4 至 5 年	2,764,311.60	2,448,980.00
5 年以上	4,387,480.00	2,847,552.00
合计	33,119,020.03	35,169,964.02

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	841,500.00	2.54%	841,500.00	100.00%		1,104,478.14	3.14%	1,104,478.14	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	32,277,520.03	97.46%	1,207,226.87	3.74%	31,070,293.16	34,065,485.88	96.86%	1,473,634.19	4.33%	32,591,851.69
其中：										
应收合并报表范围内关联方										
备用金、代	16,246,031.66	49.05%	1,127,069.42	6.94%	15,118,962.24	17,575,847.04	49.97%	1,391,185.98	7.92%	16,184,661.06

垫款及其他										
出口退税	4,996,365.06	15.09%	24,981.83	0.50%	4,971,383.23	4,509,974.45	12.82%	22,549.87	0.50%	4,487,424.58
保证金、押金	11,035,123.31	33.32%	55,175.62	0.50%	10,979,947.69	11,979,664.39	34.06%	59,898.34	0.50%	11,919,766.05
合计	33,119,020.03	100.00%	2,048,726.87	6.19%	31,070,293.16	35,169,964.02	100.00%	2,578,112.33	7.33%	32,591,851.69

按单项计提坏账准备：841500 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京华融天辰投资有限公司			400,000.00	400,000.00	100.00%	预计不可收回
庞大汽贸集团股份有限公司	230,000.00	230,000.00	230,000.00	230,000.00	100.00%	预计不可收回
宁波天华弘益商贸有限公司			150,000.00	150,000.00	100.00%	预计不可收回
联通网络费押金	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	100.00%	预计不可收回
唐山冀东金地汽车用品销售有限公司	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	100.00%	预计不可收回
江苏金坛汽车工业有限公司	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	100.00%	预计不可收回
ARROW AUTOMOTIVE S. A. (PTY) LTD	812,978.14	812,978.14				
合计	1,104,478.14	1,104,478.14	841,500.00	841,500.00		

按组合计提坏账准备：1207226.87 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、代垫款及其他	16,246,031.66	1,127,069.42	6.94%
出口退税	4,996,365.06	24,981.83	0.50%
保证金、押金	11,035,123.31	55,175.62	0.50%
合计	32,277,520.03	1,207,226.87	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	920,337.26	553,296.93	1,104,478.14	2,578,112.33
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	643,432.86		550,000.00	1,193,432.86
本期转回	648,699.32	261,140.86	1,572.04	911,412.22
本期转销			811,406.10	811,406.10

2025 年 12 月 31 日余额	915,070.80	292,156.07	841,500.00	2,048,726.87
--------------------	------------	------------	------------	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	2,578,112.33	1,193,432.86	911,412.22	811,406.10		2,048,726.87
合计	2,578,112.33	1,193,432.86	911,412.22	811,406.10		2,048,726.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	811,421.10

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
ARROW AUTOMOTIVE S. A. (PTY)LTD	代垫款项	811,406.10	无法收回	已执行核销程序	否
合计		811,406.10			

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
比亚迪股份有限公司	备用金、代垫款及其他	5,097,548.75	1 年以内	15.39%	269,660.33
佛山市顺德区税务局	出口退税	4,996,365.06	1 年以内	15.09%	24,981.83

江铃汽车股份有限公司	备用金、代垫款及其他	2,111,028.71	1年以内	6.37%	111,673.42
中升（大连）集团有限公司	保证金、押金	2,000,000.00	4-5年	6.04%	10,000.00
奇瑞新能源汽车股份有限公司	备用金、代垫款及其他	1,751,500.00	1年以内	5.29%	92,654.35
合计		15,956,442.52		48.18%	508,969.93

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,704,088.73	99.74%	6,372,797.32	93.91%
1至2年	1,207.18	0.04%	413,104.22	6.09%
2至3年	5,964.09	0.22%	28.54	0.00%
3年以上	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	2,711,260.00		6,785,930.08	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例（%）
单位一	463,815.00	17.11
单位二	268,867.92	9.92
单位三	255,070.41	9.41
单位四	243,251.76	8.97
单位五	162,718.00	6.00
合计	1,393,723.09	51.41

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	23,602,475.00	2,734,406.29	20,868,068.71	32,812,207.05	10,077,149.95	22,735,057.10
在产品	23,819,444.10	647,342.25	23,172,101.85	20,964,753.02	1,362,163.29	19,602,589.73
库存商品	116,215,614.14	7,685,966.73	108,529,647.41	142,640,481.29	19,088,891.04	123,551,590.25
合同履约成本	8,822,414.30		8,822,414.30	8,690,396.08		8,690,396.08
发出商品	9,367,672.05	859,678.93	8,507,993.12	42,321,611.74	7,173,876.63	35,147,735.11
委托加工物资	6,527,977.20	89,773.46	6,438,203.74	7,521,420.13	34,447.12	7,486,973.01
低值易耗品	1,922,882.61		1,922,882.61	2,226,381.94		2,226,381.94
合计	190,278,479.40	12,017,167.66	178,261,311.74	257,177,251.25	37,736,528.03	219,440,723.22

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	10,077,149.95	264,652.26		7,607,395.92		2,734,406.29
在产品	1,362,163.29	4,483,659.43		5,198,480.47		647,342.25
库存商品	19,088,891.04	2,405,457.43		13,808,381.74		7,685,966.73
发出商品	7,173,876.63	397,792.38		6,711,990.08		859,678.93
委托加工物资	34,447.12	89,773.46		34,447.12		89,773.46
低值易耗品		6,835.81		6,835.81		0.00
合计	37,736,528.03	7,648,170.77	0.00	33,367,531.14		12,017,167.66

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	17,258,063.83	19,805,951.13
预缴企业所得税	8,820,199.91	1,350,284.64
合计	26,078,263.74	21,156,235.77

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

### 18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
四川嘉联箭科技有限公司	978,188.36				4,792.94						982,981.30	
铁旗汽车技术(武汉)有限公司			300,000.00		-37,734.18						262,265.82	
小计	978,188.36		300,000.00		-32,941.24						1,245,247.12	
合计	978,188.36		300,000.00		-32,941.24						1,245,247.12	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

### 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	57,040,000.00	80,000,000.00
合计	57,040,000.00	80,000,000.00

其他说明：

## 20、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

### (3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

### (4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	622,225,828.18	665,084,225.82
合计	622,225,828.18	665,084,225.82

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋、建筑物	机器设备	运输工具	模具	电子设备及其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	512,667,506.23	332,113,859.60	22,830,288.90	161,049,081.41	27,948,712.93	1,056,609,449.07
2. 本期增加金额		14,284,990.52	4,557,040.86	19,119,470.92	2,969,901.99	40,931,404.29
(1) 购置		11,461,898.19	4,557,040.86	18,482,302.78	2,969,901.99	37,471,143.82
(2) 在建工程转入		2,823,092.33		637,168.14		3,460,260.47
(3)						

企业合并增加						
3. 本期减少金额		14,485,377.76	5,445,030.20	9,587,419.56	1,283,978.43	30,801,805.95
(1) 处置或报废		14,485,377.76	5,445,030.20	9,587,419.56	1,283,978.43	30,801,805.95
4. 期末余额	512,667,506.23	331,913,472.36	21,942,299.56	170,581,132.77	29,634,636.49	1,066,739,047.41
二、累计折旧						
1. 期初余额	104,967,507.23	151,349,559.07	11,911,657.64	103,822,302.02	19,123,023.79	391,174,049.75
2. 本期增加金额	24,943,720.71	25,548,618.02	3,851,453.81	16,346,721.36	5,318,782.13	76,009,296.03
(1) 计提	24,943,720.71	25,548,618.02	3,851,453.81	16,346,721.36	5,318,782.13	76,009,296.03
3. 本期减少金额		13,842,700.27	3,597,551.76	4,586,263.62	994,784.40	23,021,300.05
(1) 处置或报废		13,842,700.27	3,597,551.76	4,586,263.62	994,784.40	23,021,300.05
4. 期末余额	129,911,227.94	163,055,476.82	12,165,559.69	115,582,759.76	23,447,021.52	444,162,045.73
三、减值准备						
1. 期初余额				351,173.50		351,173.50
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额				351,173.50		351,173.50
四、账面价值						
1. 期末账面价值	382,756,278.29	168,857,995.54	9,776,739.87	54,647,199.51	6,187,614.97	622,225,828.18
2. 期初账面价值	407,699,999.00	180,764,300.53	10,918,631.26	56,875,605.89	8,825,689.14	665,084,225.82

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	8,351,279.83
机器设备	17,564,297.56
电子设备及其他	100,240.57
合计	26,015,817.96

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	6,659,879.28	3,282,629.28
合计	6,659,879.28	3,282,629.28

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他工程	6,659,879.28	0.00	6,659,879.28	3,282,629.28	0.00	3,282,629.28
合计	6,659,879.28	0.00	6,659,879.28	3,282,629.28	0.00	3,282,629.28

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加	本期转入	本期其他	期末余额	工程累计	工程进度	利息资本	其中：	本期利息	资金来源
------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------

			金额	固定 资产 金额	减少 金额		投入 占预 算比 例		化累 计金 额	本期 利息 资本 化金 额	资本 化率	
--	--	--	----	----------------	----------	--	---------------------	--	---------------	---------------------------	----------	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋、建筑物	机器运输办公设备	合计
一、账面原值			

1. 期初余额	77,863,138.29	765,191.24	78,628,329.53
2. 本期增加金额	22,204,541.14		22,204,541.14
(1) 新增租赁	22,204,541.14		22,204,541.14
3. 本期减少金额	45,897,403.33		45,897,403.33
(1) 处置	45,897,403.33		45,897,403.33
4. 期末余额	54,170,276.10	765,191.24	54,935,467.34
<b>二、累计折旧</b>			
1. 期初余额	48,533,352.95	408,108.69	48,941,461.64
2. 本期增加金额	12,541,197.71	72,697.00	12,613,894.71
(1) 计提	12,541,197.71	72,697.00	12,613,894.71
3. 本期减少金额	44,659,039.02		44,659,039.02
(1) 处置	44,659,039.02		44,659,039.02
4. 期末余额	16,415,511.64	480,805.69	16,896,317.33
<b>三、减值准备</b>			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
<b>四、账面价值</b>			
1. 期末账面价值	37,754,764.46	284,385.55	38,039,150.01
2. 期初账面价值	29,329,785.34	357,082.55	29,686,867.89

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

## 26、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	其他	合计
<b>一、账面原值</b>							
1. 期初余额	73,588,247.00	25,303,324.00		807,888.18	39,053,403.26	56,828,891.50	195,581,753.94
2. 本期增加金额					1,848,092.03		1,848,092.03
(					1,848,092.		1,848,092.

1) 购置					03		03
(							
2) 内部研发							
(							
3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额							
(							
1) 处置							
4. 期末余额	73,588,247.00	25,303,324.00		807,888.18	40,901,495.29	56,828,891.50	197,429,845.97
二、累计摊销							
1. 期初余额	11,259,654.76	8,133,134.81		807,888.18	20,112,524.97	17,522,241.48	57,835,444.20
2. 本期增加金额	1,471,764.96	2,484,461.16			3,322,116.65	5,682,889.13	12,961,231.90
(							
1) 计提	1,471,764.96	2,484,461.16			3,322,116.65	5,682,889.13	12,961,231.90
3. 本期减少金额							
(							
1) 处置							
4. 期末余额	12,731,419.72	10,617,595.97		807,888.18	23,434,641.62	23,205,130.61	70,796,676.10
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(							
1) 计提							
3. 本期减少金额							
(							
1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末	60,856,827	14,685,728			17,466,853	33,623,760	126,633,16

账面价值	.28	.03			.67	.89	9.87
2. 期初 账面价值	62,328,592	17,170,189			18,940,878	39,306,650	137,746,309.74

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
湖南梓唯汽车环保有限公司	8,280,923.46					8,280,923.46
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司	19,849,380.47					19,849,380.47
广东维杰汽车零部件制造有限公司	25,522,412.53					25,522,412.53
合计	53,652,716.46					53,652,716.46

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
湖南梓唯汽车环保有限公司	8,280,923.46					8,280,923.46
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司		19,849,380.47				19,849,380.47

合计	8,280,923.46	19,849,380.47				28,130,303.93
----	--------------	---------------	--	--	--	---------------

**(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司	固定资产	汽车用品制造	是
广东维杰汽车零部件制造有限公司	固定资产、无形资产	汽车用品制造	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

**(4) 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司	33,082,300.78		19,849,380.47	5	结合历史经营数据及行业发展情况确定	不适用	不适用
广东维杰汽车零部件制造有限公司	247,958,589.48	641,423,828.57	0.00	5	结合历史经营数据及行业发展情况确定	稳定期收入增长率为0%，利润率为9.00%、折现率为14.00%。	稳定期收入增长率为0%，利润率、折现率与预测期最后一年一致。
合计	281,040,890.26	641,423,828.57	19,849,380.47				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

**(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
基建维修支出	23,123,908.70	8,271,778.38	9,016,503.28	315,265.93	22,063,917.87
周转容器	8,822,091.64	827,067.75	3,769,642.94	36,873.16	5,842,643.29
其他	87,931.80	3,755,060.82	538,774.15	0.00	3,304,218.47
合计	32,033,932.14	12,853,906.95	13,324,920.37	352,139.09	31,210,779.63

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	102,598,502.61	15,906,791.40	133,691,915.74	20,941,421.89
内部交易未实现利润	8,580,597.56	1,734,318.30	15,390,950.48	2,921,487.13
可抵扣亏损	275,912,328.32	41,386,849.25	267,570,838.70	40,793,974.94
递延收益	16,038,755.42	2,405,813.32	19,435,387.10	2,915,308.06
运输费差异	25,134,221.17	5,278,186.45	15,514,292.55	3,258,001.44
其他非流动金融资产公允价值变动	22,960,000.00	3,444,000.00	0.00	0.00
租赁负债	39,763,680.27	6,324,841.57	37,088,436.30	6,189,925.21
预提费用	2,145,640.37	536,410.09	4,499,830.05	674,974.51
合计	493,133,725.72	77,017,210.38	493,191,650.92	77,695,093.18

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	52,882,691.50	7,932,403.74	61,820,611.20	9,273,091.69
交易性金融资产公允价值变动	2,610,735.02	446,710.30	2,530,502.32	379,575.35
固定资产暂时性差异	3,403,162.70	822,538.45	435,619.53	65,342.93
境外子公司未分配利润	10,715,492.44	2,678,873.11	5,763,005.77	1,440,751.44
使用权资产	35,333,892.76	5,678,741.34	29,686,867.89	4,871,639.14
合计	104,945,974.42	17,559,266.94	100,236,606.71	16,030,400.55

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
----	------------------	-------------------	------------------	-------------------

递延所得税资产		77,017,210.38		77,695,093.18
递延所得税负债		17,559,266.94		16,030,400.55

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,793,744.63	912,380.04
可抵扣亏损	75,321,551.16	63,591,720.20
合计	77,115,295.79	64,504,100.24

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度			
2026 年度		208,466.08	
2027 年度	32,068,991.72	32,617,585.94	
2028 年度	8,194,422.88	8,114,609.44	
2029 年度	17,623,537.13	17,651,034.75	
2030 年度	13,975,982.59	1,541,407.15	
2031 年度	1,836,540.11	1,836,540.11	
2032 年度	1,329,318.93	1,329,318.93	
2033 年度	292,757.80	292,757.80	
2034 年度			
2035 年度			
合计	75,321,551.16	63,591,720.20	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款、工程款	7,572,172.65		7,572,172.65	5,532,743.44		5,532,743.44
预付软件款	588,000.00		588,000.00	373,172.00		373,172.00
合计	8,160,172.65	0.00	8,160,172.65	5,905,915.44	0.00	5,905,915.44

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	148,131,719.70	148,131,719.70	保证金等	保证金和受冻结银行存款	45,776,891.80	45,776,891.80	保证金等	保证金和受冻结银行存款

应收票据	10,568,117.27	10,568,117.27	票据贴现	票据贴现	2,100,000.00	2,100,000.00	票据贴现	票据贴现
应收款项融资	29,291,449.07	29,291,449.07	质押	质押受限	76,875,432.08	76,875,432.08	质押	质押受限
应收账款	18,070,136.08	17,137,717.06	质押、贴现	供应链票据质押、贴现				
合计	206,061,422.12	205,129,003.10			124,752,323.88	124,752,323.88		

其他说明：

### 32、短期借款

#### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	220,685,628.53	2,100,000.00
保证借款	49,462,943.43	122,558,465.48
信用借款		28,109,135.55
应付利息	90,584.81	127,164.41
合计	270,239,156.77	152,894,765.44

短期借款分类的说明：

#### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

### 33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

### 34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

### 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		3,107,267.35
银行承兑汇票	222,829,103.49	213,478,777.85
信用证		
合计	222,829,103.49	216,586,045.20

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

### 36、应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	223,578,084.00	314,534,791.79
1 至 2 年（含 2 年）	643,177.78	17,094,236.79
2 至 3 年（含 3 年）	1,136,667.26	1,585,026.62
3 年以上	366,261.04	1,331,046.90
合计	225,724,190.08	334,545,102.10

#### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

#### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

### 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	50,062,303.76	50,436,282.21
合计	50,062,303.76	50,436,282.21

#### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金	9,737,477.18	4,130,728.97
费用	34,986,446.09	40,869,562.93
其他	5,338,380.49	5,435,990.31
合计	50,062,303.76	50,436,282.21

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）		130,287.26
合计	0.00	130,287.26

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

预收货款	9,445,279.88	11,812,110.54
合计	9,445,279.88	11,812,110.54

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

#### 40、应付职工薪酬

##### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	61,413,681.13	329,507,740.90	332,243,308.66	58,678,113.37
二、离职后福利-设定提存计划	310,124.73	25,730,909.78	25,986,196.59	54,837.92
三、辞退福利	3,513,328.52	5,475,435.05	6,152,194.12	2,836,569.45
合计	65,237,134.38	360,714,085.73	364,381,699.37	61,569,520.74

##### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	60,067,157.51	299,510,058.07	303,179,022.45	56,398,193.13
2、职工福利费	706,621.97	12,320,959.38	11,398,923.11	1,628,658.24
3、社会保险费	14,727.15	10,270,210.07	10,266,775.72	18,161.50
其中：医疗保险费	13,827.71	9,033,903.10	9,032,024.10	15,706.71
工伤保险费	464.48	1,217,718.12	1,215,727.81	2,454.79
生育保险费	434.96	18,588.85	19,023.81	
补充医疗保险				
4、住房公积金	385,174.50	5,479,655.42	5,471,729.42	393,100.50
5、工会经费和职工教育经费		1,446,857.96	1,446,857.96	
8、其他	240,000.00	480,000.00	480,000.00	240,000.00
合计	61,413,681.13	329,507,740.90	332,243,308.66	58,678,113.37

##### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	309,269.35	24,555,693.99	24,831,744.60	33,218.74

2、失业保险费	855.38	1,175,215.79	1,154,451.99	21,619.18
合计	310,124.73	25,730,909.78	25,986,196.59	54,837.92

其他说明：

#### 41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,319,615.54	2,159,871.19
企业所得税	4,323,272.21	6,338,618.73
个人所得税	327,986.21	1,421,883.80
城市维护建设税	1,252,722.75	960,543.77
房产税	49,940.12	95,147.14
教育费附加	536,896.99	411,661.61
地方教育附加	357,931.31	274,441.08
印花税	254,189.82	275,220.38
堤围防护费	78.73	148.91
其他	4,266.88	7,087.36
合计	10,426,900.56	11,944,623.97

其他说明：

#### 42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

#### 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	4,200,000.00	70,590,490.34
一年内到期的租赁负债	6,546,586.11	10,704,324.90
合计	10,746,586.11	81,294,815.24

其他说明：

#### 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已背书未终止确认票据	8,524,184.78	704,708.91
待转销项税		6,180.49
合计	8,524,184.78	710,889.40

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券	面值	票面	发行	债券	发行	期初	本期	按面	溢折	本期		期末	是否

名称		利率	日期	期限	金额	余额	发行	值计 提利息	价摊 销	偿还		余额	违约
合计													

其他说明：

#### 45、长期借款

##### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	7,350,000.00	61,289,117.86
合计	7,350,000.00	61,289,117.86

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

#### 46、应付债券

##### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

##### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计 提利息	溢折 价摊 销	本期 偿还		期末 余额	是否 违约
合计													

##### (3) 可转换公司债券的说明

##### (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

#### 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	59,619,969.50	54,754,500.83
未确认的融资费用	-17,099,219.03	-17,666,064.53
重分类至一年内到期的非流动负债	-6,546,586.11	-10,704,324.90
合计	35,974,164.36	26,384,111.40

其他说明：

#### 48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

##### (2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

#### 49、长期应付职工薪酬

##### (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	19,435,387.10	872,170.05	4,268,801.73	16,038,755.42	政府补助形成
合计	19,435,387.10	872,170.05	4,268,801.73	16,038,755.42	

其他说明：

## 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,702,739.00						422,702,739.00

其他说明：

## 54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

### 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	750,042,426.96	1,528,392.95		751,570,819.91
合计	750,042,426.96	1,528,392.95	0.00	751,570,819.91

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本溢价增加系因股份支付增加资本公积 1,528,392.95 元

### 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	150,724.52							150,724.52
外币财务报表折算差额	150,724.52							150,724.52
其他综合收益合计	150,724.52							150,724.52

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	113,211,275.78	17,346,404.40		130,557,680.18
合计	113,211,275.78	17,346,404.40		130,557,680.18

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	376,024,506.59	342,024,887.13
调整后期初未分配利润	376,024,506.59	342,024,887.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	142,443,897.61	150,430,067.00
减：提取法定盈余公积	17,346,404.40	10,885,751.52
应付普通股股利	148,099,032.00	105,544,696.02
期末未分配利润	353,022,967.80	376,024,506.59

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,992,847,611.88	1,420,764,797.88	2,154,473,179.18	1,521,964,810.15
其他业务	41,626,178.59	28,780,756.60	35,217,021.02	20,932,487.82
合计	2,034,473,790.47	1,449,545,554.48	2,189,690,200.20	1,542,897,297.97

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计			
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								

市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

## 62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,102,023.13	6,120,689.48
教育费附加	2,614,493.04	2,622,448.61
房产税	4,836,543.22	5,472,411.92
土地使用税	704,444.23	781,304.68
印花税	1,377,324.56	1,574,121.18
地方教育附加	1,742,995.25	1,748,299.04

堤围防护费	746.31	626.88
其他	652,926.99	854,962.96
合计	18,031,496.73	19,174,864.75

其他说明：

### 63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	79,162,386.82	98,787,013.74
仓储及租赁费用	1,016,759.95	3,888,818.54
折旧与摊销费用	44,867,603.26	45,920,762.37
办公费用	7,043,273.38	10,225,927.58
差旅及车辆费用	4,144,276.29	3,975,621.82
咨询费	3,292,255.94	5,764,580.96
中介机构费用	1,900,415.92	1,817,299.61
劳务费	4,159,431.58	3,844,737.62
维修费用	3,871,686.98	8,506,194.74
保险费用	2,002,367.31	2,060,102.82
其他	12,119,831.67	14,981,287.97
合计	163,580,289.10	199,772,347.77

其他说明：

### 64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,494,746.71	32,821,618.60
促销与渠道推广费	10,181,745.93	11,144,114.87
低值易耗品	10,279,461.46	11,208,576.44
售后服务费	3,944,379.27	6,141,139.79
业务招待费	5,142,177.35	5,704,327.55
广告及展览费用	7,105,435.73	4,611,978.38
差旅费用	2,218,111.64	3,296,804.12
办公及租赁费用	2,082,485.29	2,394,686.22
车辆费用	960,403.85	1,348,210.06
保险费用	2,041,705.62	1,928,600.53
折旧与摊销费用	715,670.89	1,360,948.05
其他	9,949,577.32	10,033,883.11
合计	81,115,901.06	91,994,887.72

其他说明：

### 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	55,560,851.71	60,181,129.88
直接投入	20,000,974.66	18,032,867.22
折旧与摊销费用	5,144,601.28	4,754,535.77
其他研发费用	6,460,890.38	8,342,968.00
合计	87,167,318.03	91,311,500.87

其他说明：

## 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入（-）	-12,639,430.79	-18,605,347.68
利息支出	9,511,915.73	15,803,900.69
其中：租赁负债利息费用	2,814,248.81	2,233,131.60
汇兑损益	4,600,601.35	-16,258,882.02
银行手续费等	1,972,149.62	1,644,127.51
合计	3,445,235.91	-17,416,201.50

其他说明：

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	4,268,801.73	3,747,281.34
与收益相关的政府补助	3,036,210.08	1,862,952.06
个税手续费返还	241,362.81	223,395.28
增值税及附加税优惠减免	7,348,460.98	7,472,419.87
合计	14,894,835.60	13,306,048.55

## 68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

## 69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-673,427.04	1,659,222.92
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		-65,000.00
其他非流动金融资产	-22,960,000.00	
合计	-23,633,427.04	1,659,222.92

其他说明：

## 70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-32,941.24	-28,387.46
处置交易性金融资产取得的投资收益	7,964,880.10	2,412,717.16
其他	-1,361,074.61	-1,176,121.96

合计	6,570,864.25	1,208,207.74
----	--------------	--------------

其他说明：

### 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-323,760.00	68,042.28
应收账款坏账损失	-5,581,757.92	-31,700,826.10
其他应收款坏账损失	-282,020.64	152,361.47
合计	-6,187,538.56	-31,480,422.35

其他说明：

### 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-7,258,097.68	-33,499,748.42
十、商誉减值损失	-19,849,380.47	
合计	-27,107,478.15	-33,499,748.42

其他说明：

### 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	-1,633,660.92	-1,399,492.32
其他	344,273.09	1,239.75
合计	-1,289,387.83	-1,398,252.57

### 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
保险赔款		204,373.58	
其他	2,810,947.08	2,126,480.91	2,810,947.08
合计	2,810,947.08	2,330,854.49	2,810,947.08

其他说明：

### 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

对外捐赠	747,888.00	2,805,125.15	747,888.00
非流动资产毁损报废损失	848,309.28	3,208,147.82	848,309.28
罚款、滞纳金	1,540,996.85	1,180,498.85	1,540,996.85
其他	1,762,595.17	6,773,971.76	1,762,595.17
合计	4,899,789.30	13,967,743.58	4,899,789.30

其他说明：

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,890,358.62	40,396,945.37
递延所得税费用	2,206,749.19	-4,462,179.97
合计	33,097,107.81	35,934,765.40

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	192,747,021.21
按法定/适用税率计算的所得税费用	28,907,758.23
子公司适用不同税率的影响	2,371,377.05
调整以前期间所得税的影响	543,700.24
非应税收入的影响	-241,764.69
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	740,499.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-333,642.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,589,519.14
加计扣除费用的影响	-6,480,338.91
所得税费用	33,097,107.81

其他说明：

## 77、其他综合收益

详见附注。

## 78、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	12,639,430.79	18,605,347.68

政府补助	3,909,071.13	6,862,952.06
保证金、押金	6,792,166.84	4,299,469.04
备用金		237,221.47
代垫款项	3,250,144.70	1,336,669.22
其他	2,163,100.21	7,022,548.67
合计	28,753,913.67	38,364,208.14

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	144,836,423.43	146,776,882.54
手续费	1,829,404.69	1,682,161.80
保证金、押金	790,879.88	2,753,131.36
备用金	55,444.00	
代垫款项	1,744,407.66	2,044,381.02
其他	3,650,532.00	17,547,843.34
合计	152,907,091.66	170,804,400.06

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	221,083,963.23	325,647,659.63
合计	221,083,963.23	325,647,659.63

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	288,052,271.87	313,518,376.07
使用权资产租金	19,807,870.98	16,994,808.12
合计	307,860,142.85	330,513,184.19

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	159,649,913.40	164,178,904.00
加：资产减值准备	33,295,016.71	64,980,170.77
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	76,009,296.03	76,406,403.60
使用权资产折旧	12,613,894.71	14,966,641.49
无形资产摊销	12,961,231.90	12,811,090.28
长期待摊费用摊销	13,324,920.37	14,534,573.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,289,387.83	1,398,252.57
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	848,309.28	3,208,147.82
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	23,633,427.04	-1,659,222.92
财务费用（收益以“-”号填列）	11,720,766.86	3,895,000.80
投资损失（收益以“-”号填列）	-6,570,864.25	-1,208,207.74
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	677,882.80	-1,446,490.22
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,528,866.39	-3,015,689.75
存货的减少（增加以“-”号填列）	47,880,817.53	25,366,144.53

经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	56,912,664.83	-21,964,402.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-128,539,016.93	-38,636,319.57
其他	1,528,392.95	1,877,666.58
经营活动产生的现金流量净额	318,764,907.45	315,692,663.58
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	379,823,746.45	453,079,695.03
减：现金的期初余额	453,079,695.03	433,863,505.71
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-73,255,948.58	19,216,189.32

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	379,823,746.45	453,079,695.03
其中：库存现金	276,357.54	306,224.34
可随时用于支付的银行存款	379,074,491.91	452,575,744.86
可随时用于支付的其他货币资金	472,897.00	197,725.83

三、期末现金及现金等价物余额	379,823,746.45	453,079,695.03
----------------	----------------	----------------

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	20,241,878.33	657,790.99	理财确认中导致资金锁定
其他货币资金	127,889,841.37	45,119,100.81	开具信用证、银行承兑汇票等保证金使用受限
合计	148,131,719.70	45,776,891.80	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			323,788,192.65
其中：美元	45,050,718.17	7.0288	316,652,487.90
欧元	185,436.96	8.2355	1,527,166.09
港币	6,176,563.80	0.9032	5,578,672.43
英镑	395.00	9.4346	3,726.67
马来币	221.00	1.7319	382.75
沙特币	1,953.00	1.8680	3,648.20
澳元	3,772.55	4.6892	17,690.24
日元	73.00	0.0448	3.27
越南盾	14,717,000.00	0.0003	4,415.10
应收账款			151,730,586.83
其中：美元	21,586,983.10		151,730,586.83

		7.0288	
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			2,599,044.18
其中：美元	369,770.68		2,599,044.18
		7.0288	
应付账款			3,516,386.39
其中：港币			
美元	495,509.88	7.0288	3,482,839.85
澳元	7,154.00	4.6892	33,546.54
其他应付款			6,667,809.00
其中：美元	948,641.16	7.0288	6,667,809.00

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

(1) 东箭集团（香港）有限公司，其主要经营地为中国香港，2023 年及以前记账本位币为港元，2024 年开始记账本位币为人民币；

(2) MKI Enterprise Group, Inc.，其主要经营地为美国，记账本位币为人民币。

(3) SGP WINBO INTERNATIONAL PTE. LTD. 其主要经营地为新加坡，记账本位币为人民币。

## 82、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司 2025 年度计入当期损益的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 2,015,531.64 元。

涉及售后租回交易的情况

本年无新增售后租回交易的情况。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
Vie Logistics Inc	2,348,332.33	
佛山市隆大物业管理有限公司	1,790,476.14	
中山市澳多电子科技有限公司	1,400,000.04	
湖南海特节能技术有限公司	239,926.59	
广东隆大置业发展有限公司	190,165.08	
湖南谷医堂大药房连锁有限公司	163,662.57	
嘉实（湖南）医药科技有限公司	120,749.94	
湖南山子信息科技有限公司	91,998.90	
长沙旷百世置业发展有限公司	20,771.37	
裕丰小卖部	12,000.00	
合计	6,378,082.96	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	55,560,851.71	60,181,129.88
直接投入费用	20,000,974.66	18,032,867.22
折旧费用	3,980,886.98	3,564,585.83
无形资产摊销	1,163,714.30	1,189,949.94
新产品设计费、新工艺规程制定费、新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费	1,268,878.67	1,036,777.11
委外研究开发费用	147,407.50	37,864.08
其他相关费用	5,044,604.21	7,268,326.81
合计	87,167,318.03	91,311,500.87
其中：费用化研发支出	87,167,318.03	91,311,500.87

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

### 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	

合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

**(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

**(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

## 2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		

取得的净资产		
--------	--	--

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期因新设或注销导致纳入合并范围的子公司比上年末减少 3 家，子公司的分公司减少 1 家。

其中：本年新设 2 家公司，公司名称为：四川幔塔汽车科技有限公司、广东象度汽车科技有限公司。

本年注销 5 家子公司，1 家子公司的分公司，分别为新余东致管理咨询合伙企业（有限合伙）、新余东语管理咨询合伙企业（有限合伙）、新余东祺管理咨询合伙企业（有限合伙）、新余东轩管理咨询合伙企业（有限合伙）、新余东玺管理咨询合伙企业（有限合伙）、广东东箭汽车智能系统有限公司上海分公司。

### 6、其他

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广东维亿汽车科技有限公司	56,000,000.00	广东佛山	广东佛山	投资	100.00%		投资设立
湖南梓唯汽	2,000,000.	湖南长沙	湖南长沙	汽车用品制		100.00%	非同一控制

车环保有限公司	00			造			下企业合并
中科华瑞（北京）汽车环保科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	汽车用品制造		60.00%	非同一控制下企业合并
广东聚光汽车用品有限公司	30,000,000.00	广东佛山	广东佛山	汽车配件装饰件贸易		51.00%	投资设立
广东东锐投资有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	投资	100.00%		投资设立
佛山市猎酷科技有限公司	1,000,000.00	广东佛山	广东佛山	销售		100.00%	投资设立
广东东箭汽车智能系统有限公司	175,000,000.00	广东佛山	广东佛山	汽车用品制造	100.00%		投资设立
MKI Enterprise Group, Inc.	107,002,272.00	美国	美国	销售	100.00%		同一控制下企业合并
东箭集团（香港）有限公司	7,925,170.00	中国香港	中国香港	销售	100.00%		投资设立
SGP WINBO INTERNATIONAL PTE. LTD.	52,682.00	新加坡	新加坡	汽车配件装饰件贸易		100.00%	投资设立
广东维杰汽车部件制造有限公司	129,000,000.00	广东佛山	广东佛山	汽车用品制造	100.00%		非同一控制下企业合并
重庆维创汽车配件有限公司	10,000,000.00	重庆	重庆	汽车用品制造		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆杰展供应链管理有限公司	1,000,000.00	重庆	重庆	贸易		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆创杰汽车配件制造有限公司	11,310,000.00	重庆	重庆	汽车用品制造		70.00%	非同一控制下企业合并
重庆盈辉汽车配件有限公司	1,000,000.00	重庆	重庆	汽车用品制造		100.00%	非同一控制下企业合并
湖北维杰汽车部件制造有限公司	10,000,000.00	湖北荆门	湖北荆门	汽车用品制造		100.00%	非同一控制下企业合并
四川幔塔汽车科技有限公司	8,000,000.00	四川成都	四川成都	技术服务		25.00%	投资设立
湖北维艾汽车部件有限公司	20,000,000.00	湖北荆门	湖北荆门	汽车用品制造		51.00%	投资设立
广东锐搏汽车科技有限公司	20,000,000.00	广东佛山	广东佛山	投资	100.00%		投资设立
昆明锐搏越野科技有限	3,000,000.00	云南昆明	云南昆明	批发业		100.00%	投资设立

公司							
广东象度汽车科技有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	技术服务		25.00%	投资设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

注 1：公司子公司广东维杰汽车部件制造有限公司与持有四川幔塔汽车科技有限公司 36.50% 股权的少数股东广东探越投资有限公司签订一致行动协议，广东探越投资有限公司将其表决权委托给广东维杰汽车部件制造有限公司，广东维杰汽车部件制造有限公司对四川幔塔汽车科技有限公司具有控制权。

注 2：公司子公司广东锐搏汽车科技有限公司与持有广东象度汽车科技有限公司 37.50% 股权的少数股东广东探越投资有限公司签订一致行动人协议，广东探越投资有限公司将其表决权委托给广东锐搏汽车科技有限公司，广东锐搏汽车科技有限公司对广东象度汽车科技有限公司具有控制权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

注 1：2025 年 7 月，公司全资子公司维杰汽车投资设立四川幔塔汽车科技有限公司（以下简称“四川幔塔”），本报告期末，维杰汽车对四川幔塔持股 25%，并与持股 36.50% 的股东广东探越投资有限公司（以下简称“探越投资”）签订《一致行动协议》，探越投资与维杰汽车在四川幔塔的决策过程中，长期保持一致行动关系，并且不可撤销地授权并委托维杰汽车作为其唯一的、排他的代理人，全权代理行使决策权利。因此，维杰汽车对四川幔塔具有实际控制权，本期纳入合并范围。

注 2：2025 年 11 月，公司全资子公司锐搏汽车投资设立广东象度汽车科技有限公司（以下简称“广东象度”），锐搏汽车对广东象度持股 25% 并与持股 37.50% 的股东广东探越投资有限公司签订《一致行动协议》；探越投资与锐搏汽车在广东象度的决策过程中，长期保持一致行动关系，并且不可撤销地授权并委托锐搏汽车作为其唯一的、排他的代理人，全权代理行使决策权利。因此，锐搏汽车对广东象度具有实际控制权，本期纳入合并范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## （2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖北维艾汽车部件有限公司	49.00%	9,393,779.56	0.00	29,602,877.29

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## （3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖北维艾	68,876,864	32,021,824	100,898,688	39,704,494	780,160.12	40,484,654	58,592,431	27,995,584	86,588,016	45,344,959		45,344,959

汽车部件有限公司	.86	.57	9.43	.03		.15	.17	.91	.08	.50		.50
----------	-----	-----	------	-----	--	-----	-----	-----	-----	-----	--	-----

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖北维艾汽车部件有限公司	204,794,615.07	19,170,978.70	19,170,978.70	22,470,674.67	171,026,862.16	15,295,271.71	15,295,271.71	11,183,804.84

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
— 现金	
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

**(2) 重要合营企业的主要财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

**(3) 重要联营企业的主要财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		

负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

**(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	1,245,247.12	978,188.36
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-32,941.24	-28,387.46
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--综合收益总额	-32,941.24	-28,387.46

其他说明：

**(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**

**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	19,435,387.10	872,170.05		4,268,801.73		16,038,755.42	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	4,268,801.73	3,747,281.34
与收益相关的政府补助	3,036,210.08	1,862,952.06

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、其他非流动金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、交易性金融负债、一年内到期的非流动负债、长期借款、应付债券及长期应付款等，这些金融工具主要与经营及融资相关，各项金融工具的详细情况详见本附注五相关项目，与这些金融工具相关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

#### （一）信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。为降低信用风险，公司仅与经认可的、信誉良好的客户进行交易，并通过已有客户信用监控以及通过账龄分析来对应收账款进行持续监控，确保公司不致面临坏账风险，将公司的整体信用风险控制可控的范围内。

#### （二）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类融资需求。通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

#### （三）外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低外汇风险。报告期内，由于公司与外币相关的收入和支出的信用期短，受到外汇风险的影响不大。

#### （四）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的

财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 6 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

## 3、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计	第二层次公允价值计	第三层次公允价值计	合计

	量	量	量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		240,876,230.76		240,876,230.76
(4) 其他		240,876,230.76		240,876,230.76
(三) 其他权益工具投资			57,040,000.00	57,040,000.00
(四) 应收款项融资			87,082,704.41	87,082,704.41
持续以公允价值计量的资产总额		240,876,230.76	144,122,704.41	384,998,935.17
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

1、公司持有的其他以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为短期保本浮动收益的银行理财产品，其公允价值采用折现现金流量，未来现金流量根据理财产品预期收益估值做出估计，并按反映各交易对方信用风险的折现率进行折现。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

1、公司对于计入应收款项融资的应收票据，因剩余时间较短，账面余额与公允价值相近，以账面价值作为公允价值的合理估计进行计量。

2、公司持有的第三层次公允价值计量其他非流动金融资产系对广州民投三十六号股权投资合伙企业（有限合伙）的股权投资，公司根据其投资后经营环境和经营情况、财务状况，公司参考市场同类投资的投资价值合理估计确定公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是马永涛。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八、（十）1. 在子公司中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注八、（十）3. 在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东东箭汇盈投资有限公司	公司股东，受同一最终控制方控制
佛山市盈讯塑料科技有限公司	实际控制人马永涛的配偶刘少容之胞弟担任董事、经理的企业
广东探越投资有限公司	公司股东、董事长罗军控制的企业
张筱	公司高级管理人员（副总经理）

其他说明：

### 5、关联交易情况

#### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
佛山市盈讯塑料科技有限公司	采购材料	2,701,545.56	1,000.00	否	6,142,029.52

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
四川嘉联箭科技有限公司	销售商品	4,401,275.33	4,615,612.32

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

## (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

## (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完
------	------	-------	-------	-----------

				毕
--	--	--	--	---

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
马永涛	22,880,000.00	2022年04月13日	2025年12月06日	是
广东东箭汇盈投资有限公司	22,880,000.00	2022年04月13日	2025年12月06日	是
马永涛	8,377,777.78	2023年05月29日	2025年12月06日	是
广东东箭汇盈投资有限公司	8,377,777.78	2023年05月29日	2025年12月06日	是
马永涛	5,700,000.00	2024年05月20日	2025年12月06日	是
广东东箭汇盈投资有限公司	5,700,000.00	2024年05月20日	2025年12月06日	是

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,022,368.09	8,701,726.86

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	四川嘉联箭科技有限公司	491,556.00	25,364.29	398,362.72	18,165.34
	应收账款小计	491,556.00	25,364.29	398,362.72	18,165.34
其他应收款					

	张筱	284,239.88	15,036.29		
	其他应收款小计	284,239.88	15,036.29		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	佛山市盈讯塑料科技有限公司	416,531.34	1,051,390.22
	应付账款小计	416,531.34	1,051,390.22

7、关联方承诺

8、其他

2025 年 11 月，公司子公司广东锐搏汽车科技有限公司与广东探越投资有限公司共同投资设立广东象度汽车科技有限公司。

2025 年 12 月，公司子公司广东维杰汽车部件制造有限公司将其持有的四川幔塔汽车科技有限公司 36.5%股权转让给广东探越投资有限公司，将其持有的四川幔塔汽车科技有限公司 3.5%股权转让给张筱。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	参照授予日使用收益法估值技术确定
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,622,101.60
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,528,392.95

其他说明：

注：公司子公司广东维杰汽车部件制造有限公司实施员工股权激励计划，按服务期 5 年分摊。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

#### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	1,528,392.95	0.00
合计	1,528,392.95	

其他说明：

#### 5、股份支付的修改、终止情况

#### 6、其他

### 十六、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本会计期间公司未发生此事项。

#### 2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### 3、其他

### 十七、资产负债表日后事项

#### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

#### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.5
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0

经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>（1）根据公司 2025 年 12 月 30 日第三届董事会第十五次会议、公司 2026 年 1 月 15 日 2026 年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈2025 年前三季度利润分配方案〉的议案》，公司以截至 2025 年 9 月 30 日公司总股本 42,270.2739 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元人民币（含税），合计派发现金股利 21,135,136.95 元（含税），股权登记日为 2026 年 1 月 23 日，分红已于当月实施完毕。</p> <p>（2）2025 年度利润分配方案：以截至目前公司总股本 42,270.2739 万股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元人民币（含税），共计分配现金股利人民币 126,810,821.70 元（含税）。该方案需经公司股东会审议通过后方可实施。</p>

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### （1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

#### （2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

### 2、债务重组

### 3、资产置换

#### （1）非货币性资产交换

#### （2）其他资产置换

### 4、年金计划

### 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

## 6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	196,364,131.34	330,078,454.63
1 至 2 年	35,026,574.12	13,403,288.88
2 至 3 年	9,798,655.87	4,809,089.26
3 年以上	14,616,608.02	17,537,105.10
3 至 4 年	3,781,019.43	7,603,392.41
4 至 5 年	3,598,976.08	3,203,421.31
5 年以上	7,236,612.51	6,730,291.38
合计	255,805,969.35	365,827,937.87

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	51,813,523.76	20.26%	51,813,523.76	100.00%		53,528,287.34	14.63%	51,568,545.91	96.34%	1,959,741.43

的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	203,992,445.59	79.74%	12,246,071.23	6.00%	191,746,374.36	312,299,650.53	85.37%	20,008,315.87	6.41%	292,291,334.66
其中：										
其中：应收合并报表范围内关联方	54,406,592.85	21.27%	272,032.97	0.50%	54,134,559.88	77,714,354.75	21.24%	388,571.78	0.50%	77,325,782.97
应收国外客户	78,640,594.28	30.74%	2,854,653.57	3.63%	75,785,940.71	101,264,185.40	27.68%	4,832,357.08	4.77%	96,431,828.32
应收国内客户	70,945,258.46	27.73%	9,119,384.69	12.85%	61,825,873.77	133,321,110.38	36.44%	14,787,387.01	11.09%	118,533,723.37
合计	255,805,969.35	100.00%	64,059,594.99	25.04%	191,746,374.36	365,827,937.87	100.00%	71,576,861.78	19.57%	294,251,076.09

按单项计提坏账准备：51,813,523.76

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	25,330,681.78	25,330,681.78	25,330,681.78	25,330,681.78	100.00%	
单位 2	6,415,873.72	6,415,873.72				
单位 3	6,532,471.42	4,572,729.99	6,532,471.42	6,532,471.42	100.00%	
单位 4	6,013,583.26	6,013,583.26	6,013,583.26	6,013,583.26	100.00%	
单位 5	5,330,910.16	5,330,910.16	5,330,910.16	5,330,910.16	100.00%	
单位 6	1,904,782.35	1,904,782.35	1,904,782.35	1,904,782.35	100.00%	
单位 7			2,001,661.17	2,001,661.17	100.00%	
其他零散客户	1,999,984.65	1,999,984.65	4,699,433.62	4,699,433.62	100.00%	
合计	53,528,287.34	51,568,545.91	51,813,523.76	51,813,523.76		

按组合计提坏账准备：12,246,071.23 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	195,834,446.68	6,417,472.91	3.28%
1—2 年（含 2 年）	71,561.35	38,614.50	53.96%
2—3 年（含 3 年）	793,191.35	3,965.96	0.50%
3 至 4 年（含 4 年）	3,694,270.13	2,850,662.64	77.16%
4 至 5 年（含 5 年）	3,598,976.08	2,935,355.22	81.56%
合计	203,992,445.59	12,246,071.23	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	51,568,545.91	7,404,100.03		7,159,122.18		51,813,523.76
组合计提	20,008,315.87		7,567,894.37	195,350.28	1,000.01	12,246,071.23
合计	71,576,861.78	7,404,100.03	7,567,894.37	7,354,472.46	1,000.01	64,059,594.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,354,472.46

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	货款	6,403,467.53	无法收回核销	已履行审批程序	否
合计		6,403,467.53			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	31,607,837.92		31,607,837.92	12.36%	158,039.19
单位 2	26,021,345.00		26,021,345.00	10.17%	1,342,701.40
单位 3	25,330,681.78		25,330,681.78	9.90%	25,330,681.78
单位 4	17,507,126.36		17,507,126.36	6.84%	635,508.69
单位 5	14,224,970.59		14,224,970.59	5.56%	734,008.48
合计	114,691,961.65		114,691,961.65	44.83%	28,200,939.54

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收股利	35,000,000.00	0.00
其他应收款	46,732,961.80	64,299,911.80
合计	81,732,961.80	64,299,911.80

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
广东维杰汽车部件制造有限公司	35,000,000.00	
合计	35,000,000.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
质量保证金及押金	7,937,465.00	8,647,994.00
备用金	70,000.00	14,556.00
关联方往来	24,929,077.14	43,459,299.17
代垫款项	10,358,509.26	9,745,718.77
出口退税	4,996,365.06	4,509,974.45
其他	89,214.33	200,615.31
合计	48,380,630.79	66,578,157.70

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,407,806.60	34,114,970.90
1 至 2 年	1,693,111.59	2,245,976.29
2 至 3 年	1,487,745.64	2,085,571.91
3 年以上	26,791,966.96	28,131,638.60
3 至 4 年	1,804,872.50	4,401,265.14
4 至 5 年	3,756,450.00	3,497,880.00
5 年以上	21,230,644.46	20,232,493.46
合计	48,380,630.79	66,578,157.70

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	637,500.00	1.32%	637,500.00	100.00%	0.00	1,050,478.14	1.58%	1,050,478.14	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	47,743,130.79	98.68%	1,010,168.99	2.12%	46,732,961.80	65,527,679.56	98.42%	1,227,667.76	1.87%	64,299,911.80
其中：										
其中：应收合并报表范围内关联方	24,929,077.14	51.53%	124,645.39	0.50%	24,804,431.75	43,459,299.17	65.28%	217,296.49	0.50%	43,242,002.68
备用金、代垫款及其他	10,517,723.59	21.74%	824,041.94	7.83%	9,693,681.65	9,147,911.94	13.74%	945,868.92	10.34%	8,202,043.02
出口	4,996,365.06	10.33%	24,981.83	0.50%	4,971,383.23	4,509,974.45	6.77%	22,549.87	0.50%	4,487,424.58

退税										
保证金、押金	7,299,965.00	15.09%	36,499.83	0.50%	7,263,465.17	8,410,494.00	12.63%	42,052.48	0.50%	8,368,441.52
合计	48,380,630.79	100.00%	1,647,668.99	3.41%	46,732,961.80	66,578,157.70	100.00%	2,278,245.90	3.42%	64,299,911.80

按单项计提坏账准备：637,500

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
宁波天华弘益商贸有限公司			400,000.00	400,000.00	100.00%	预计无法收回
庞大汽贸集团股份有限公司	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	100.00%	预计无法收回
联通网络费押金	37,500.00	37,500.00	37,500.00	37,500.00	100.00%	预计无法收回
ARROW AUTOMOTIVE S. A. (PTY) LTD	812,978.14	812,978.14			100.00%	
合计	1,050,478.14	1,050,478.14	637,500.00	637,500.00		

按组合计提坏账准备：1,010,168.99

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收合并报表范围内关联方	24,929,077.14	124,645.40	0.50%
备用金、代垫款及其他	10,517,723.59	824,041.93	7.83%
出口退税	4,996,365.06	24,981.83	0.50%
保证金、押金	7,299,965.00	36,499.83	0.50%
合计	47,743,130.79	1,010,168.99	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	700,453.23	527,314.53	1,050,478.14	2,278,245.90
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	115,763.44		400,000.00	515,763.44
本期转回	98,203.75	235,158.46	1,572.04	334,934.25
本期转销			811,406.10	811,406.10
2025 年 12 月 31 日余额	718,012.92	292,156.07	637,500.00	1,647,668.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	2,278,245.90	515,763.44	334,934.25	811,406.10		1,647,668.99
合计	2,278,245.90	515,763.44	334,934.25	811,406.10		1,647,668.99

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	811,406.10

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
比亚迪股份有限公司	关联方往来	19,656,664.46	3年以上	40.63%	98,283.32
佛山市顺德区税务局	备用金、代垫款及其他	5,097,548.75	1年以内	10.54%	269,660.33
江铃汽车股份有限公司	出口退税	4,996,365.06	1年以内	10.33%	24,981.83
中升（大连）集团有限公司	关联方往来	3,000,000.00	1-4年	6.20%	15,000.00
奇瑞新能源汽车股份有限公司	保证金、押金	2,000,000.00	4-5年	4.13%	10,000.00
合计		34,750,578.27		71.83%	417,925.48

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	771,423,786.16	7,100,000.00	764,323,786.16	726,423,786.16	7,100,000.00	719,323,786.16
合计	771,423,786.16	7,100,000.00	764,323,786.16	726,423,786.16	7,100,000.00	719,323,786.16

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东东锐投资有限公司		7,100,000.00						7,100,000.00
广东维亿汽车科技有限公司	56,000,000.00						56,000,000.00	
MKI Enterpris Group, Inc.	106,872,400.00						106,872,400.00	
东箭集团(香港)有限公司	7,925,170.00						7,925,170.00	
广东东箭汽车智能系统有限公司	140,430,000.00		35,000,000.00				175,430,000.00	
广东维杰汽车部件制造有限公司	398,096,216.16						398,096,216.16	
广东锐搏汽车科技有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00				20,000,000.00	
合计	719,323,786.16	7,100,000.00	45,000,000.00				764,323,786.16	7,100,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投	期初	减值	本期增减变动	期末	减值
----	----	----	--------	----	----

资单位	余额 (账 面价 值)	准备 期初 余额	追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他	余额 (账 面价 值)	准备 期末 余额
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	975,681,735.99	703,397,037.06	1,227,913,752.98	894,050,036.12
其他业务	34,584,347.64	22,460,519.05	35,526,418.21	19,696,443.50
合计	1,010,266,083.63	725,857,556.11	1,263,440,171.19	913,746,479.62

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								

其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	90,000,000.00	
处置长期股权投资产生的投资收益		2,046,454.91
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,833,935.87	1,227,213.82
其他	-387,156.10	-202,984.79
合计	96,446,779.77	3,070,683.94

## 6、其他

### 二十、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,289,387.83	处置固定资产等损益

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,305,011.81	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-24,994,501.65	
委托他人投资或管理资产的损益	7,964,880.10	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,000.01	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,088,842.22	固定资产、在建工程等非流动资产报废、公益性对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-861.74	
减：所得税影响额	-1,911,563.70	
少数股东权益影响额（税后）	512,322.62	
合计	-11,703,460.44	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.61%	0.34	0.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.32%	0.36	0.36

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他