

雅戈尔时尚股份有限公司

估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日，雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称“公司”）股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，符合《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》中应当制定估值提升计划的情形。公司第十一届董事会第二十八次会议审议通过了《关于制定估值提升计划的议案》。

● 估值提升计划概述：公司将围绕聚焦业务、建立健全长效激励机制、积极实施现金分红、传递企业价值、优化信息披露规范运作、鼓励耐心资本长期投资，促进公司高质量发展。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司计划方案，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（即长期破净公司），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

截至 2026 年 3 月 31 日，公司股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于

最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 23 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产(8.48 元)，2025 年 4 月 24 日至 2026 年 3 月 31 日每日收盘价均低于 2024 年经审计每股净资产（8.91 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

公司于 2026 年 4 月 24 日召开第十一届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于制定估值提升计划的议案》。该议案已经董事会战略发展与 ESG 委员会审议通过，无需提交股东会审议。

二、估值提升计划的具体内容

（一）不断提升整体经营质量

以业绩稳步增长和品牌力持续提升为目标，坚持战略引领，动态优化策略，聚力提质增效，夯实发展根基，奋力开创企业发展新局面。

一是聚焦主业：全力推动基本盘实现恢复性增长，巩固规模优势；保持增量盘快速增长态势，着力打造第二增长曲线；形成存量提质、增量提速的双向合力，共同促进核心主业高质量、可持续增长。

二是盘活存量：根据市场情况，多渠道推进库存去化工作，实现地产业务的平稳退出。

三是资本赋能：充分利用多年积累的资本优势，推动产业结构调整；通过产融一体化，赋能各产业健康、有序发展。

（二）建立健全长效激励机制

有序推进限制性股票激励计划，以 6.92 元/股为授予价，以 2026-2027 年度净利润增量为考核目标，向 757 名中高层干部及核心骨干员工授予 11,999.9969 万股回购股份，构建企业价值共创、利益共享的发展格局。

同时，根据《上市公司治理准则》等规定，持续完善薪酬体系，进一步建立健全长效激励机制，激发管理层、员工提升公司价值的主动性和积极性，增强企业发展后劲。

（三）积极实施现金分红政策

继续秉持价值回馈的理念，巩固中期分红的常态化机制，并结合资金安排、窗口期规则及投资者反馈建议，进一步优化分红节奏，建立健全可预期、可持续

的长效分红机制，与投资者分享公司经营发展成果，持续增强投资者的获得感和满意度。

（四）有效传递企业价值信息

继续以投资者需求为导向，强化投资者关系管理，积极组织参加投资者接待日、业绩说明会、走进上市公司等活动，主动全面地向资本市场展示公司价值，有效拓宽与投资者交流的渠道，切实保障投资者的知情权、参与权，不断增强投资者对公司的认知认同，稳步提升公司资本市场形象。

（五）优化信息披露规范运作

继续优化信息披露的形式、质量和可读性，提升透明度和精准度，夯实投资者对公司长期价值的信心；加强舆情监测分析，密切关注可能对投资者决策或者公司股票交易价格产生较大影响的媒体报道和市场传闻，及时响应、主动发声，防范虚假信息误读误解风险，切实维护中小投资者知情权和企业形象。

（六）鼓励耐心资本长期投资

积极做好与主要股东、重要机构投资者、潜在优质境内外机构的有效沟通，吸引更多长期资本、耐心资本关注、认可公司投资价值；积极推动控股股东在符合条件的情况下制定、披露并落实股份增持方案；积极引导股东长期投资，合理选择减持方式，控制减持规模和节奏，降低市场影响。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为，本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估。评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1.本估值提升计划仅为公司计划方案，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策变化、市场竞争加剧等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2.本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十八日