

雅戈尔

YOUNGOR

股票简称：雅戈尔

股票代码：600177

2025

让人人变得更美好

雅戈尔时尚股份有限公司 YOUNGOR

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



雅戈尔國際服裝城

目录 CONTENTS

雅戈尔
YOUNGOR



03 关于本报告

04 走进雅戈尔

5 关于雅戈尔

7 发展历程

8 年度荣誉

10 ESG 亮点绩效

11 可持续发展管理

12 可持续发展治理架构

12 可持续发展管理机制

15 重要性议题评估

78 对标索引表

18 环境篇

19 应对气候变化

23 环境合规管理

26 污染排放管理

28 高效资源管理

30 促进循环经济

33 打造绿色产品

35 守护生物多样性

37 社会篇

38 驱动研发创新

42 产品与服务质量

48 践行数字化转型

52 信息安全与隐私保护

53 可持续供应链

56 员工权益与发展

63 职业健康与安全生产

65 乡村振兴

66 社会贡献

67 治理篇

68 公司治理

70 合规经营

72 投资者权益

75 商业道德

76 党建引领



关于本报告

○ 报告简介

本报告是雅戈尔时尚股份有限公司发布的第五份《环境、社会及治理报告》以及第十八份《社会责任报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年雅戈尔在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

○ 时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

○ 报告范围

本报告以雅戈尔为主体，涵盖雅戈尔及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

○ 编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0_一般框架》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》以及联合国可持续发展目标（SDGs）等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写。

○ 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自雅戈尔正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

○ 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

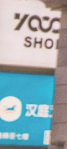
简称	全称 / 业务板块
公司、我们、雅戈尔、本公司	雅戈尔时尚股份有限公司
服饰公司	宁波雅戈尔服饰有限公司
服装制造	雅戈尔服装制造有限公司
服装控股	雅戈尔服装控股有限公司
嵊州毛纺	嵊州雅戈尔毛纺织有限公司

○ 发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和公司官网（<http://www.youngor.com/index.html>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

雅戈尔
YOUNGOR

雅戈尔
YOUNGOR



走进雅戈尔

1



关于雅戈尔

○ 公司介绍

雅戈尔创建于1979年，是全国纺织服装行业龙头企业之一，于1998年在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：雅戈尔，股票代码：600177。

一直以来，雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的目标，围绕转型升级、科技创新砥砺前行，确立了高档品牌服饰行业的龙头地位，品牌价值405.89亿元，雅戈尔男衬衫连续29年荣列同类产品市场综合占有率第一位，雅戈尔男西装连续26年荣列同类产品市场综合占有率第一位，公司位居中国民营企业500强第45位。

公司已确立建设世界级时尚产业集团的战略目标，未来将进一步聚焦时尚主业，坚持长期主义，加大品牌投入、市场建设和人才引进培养，持续推动公司高质量发展和投资价值提升。

1979

▼
雅戈尔创建

1998

▼
上海证券交易所挂牌上市

405.89 亿元

▼
品牌价值

第 45 位

▼
位居中国民营企业500强

关于雅戈尔

○ 公司业务

公司以主品牌 YOUNGOR 为核心，结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，实施多元化品牌发展战略，自创、合作运营及收购七大品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，基本构建起时尚集团矩阵化发展格局，覆盖满足更多消费人群对美好生活的需求。公司以全球化视野，锻造供应链优势，坚持科技与创新的研发理念，确立了雅戈尔主品牌 YOUNGOR 在中国服装领域的重要地位。YOUNGOR 品牌定位“行政商务人士最受欢迎的品牌”，从传统商务男装向行政商务人士全场景着装升级，覆盖行政公务、商务社交、商旅通勤、户外休闲等多元场景，打造男女装双轨并行的产品体系。品牌坚守中高端定位，以高品质面料与精致工艺为核心，构建行政商务、婚庆系列、户外休闲、女装系列四大系列，为消费者提供多场景、全人群、高品位的专业着装需求。

○ 企业文化

愿景

建世界级时尚集团

使命

让人人变得更美好

价值观

诚信、务实、责任、奉献
正直、有为、勤俭、和谐

精神

共创、共鸣、共情、共享

宗旨

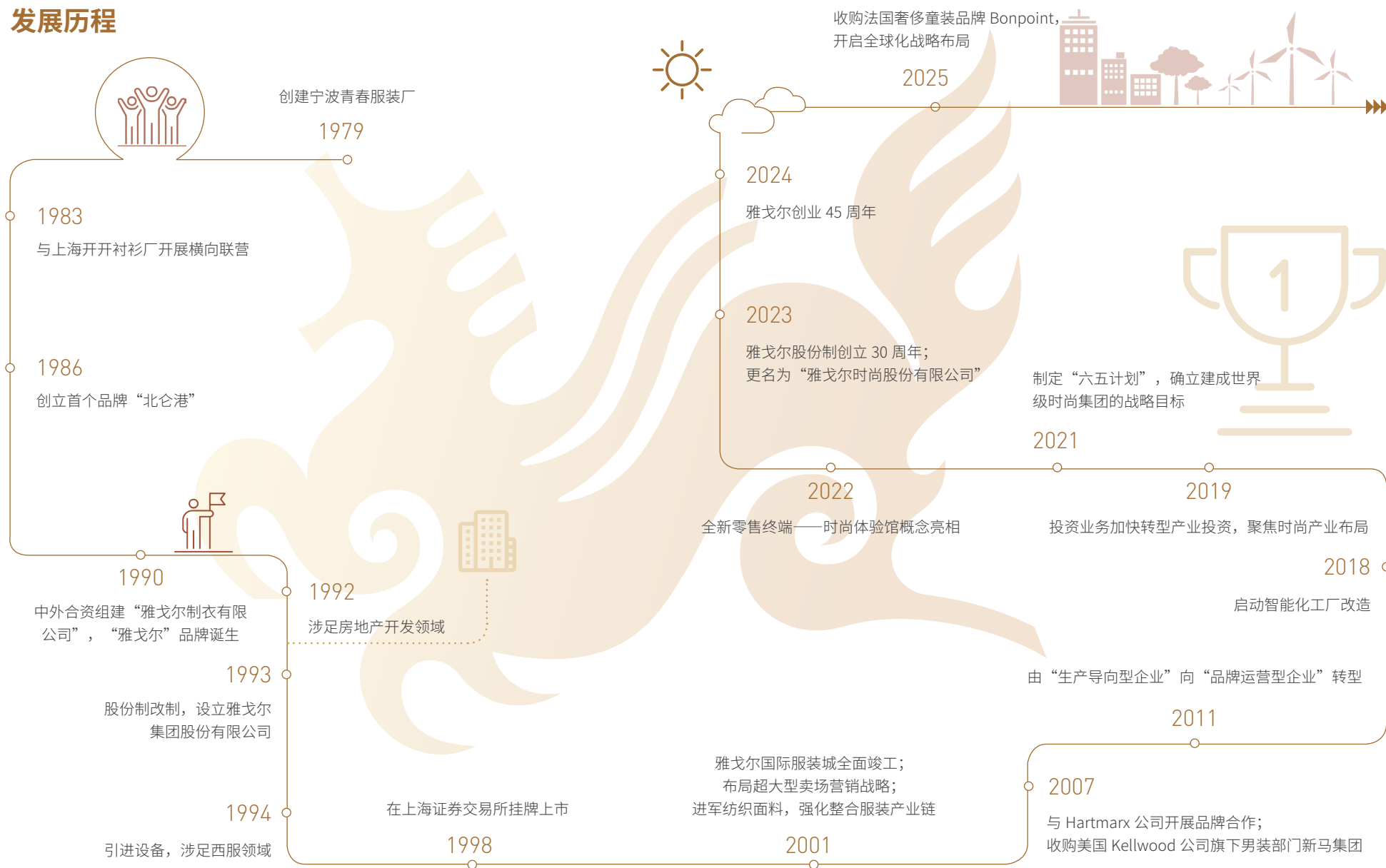
为社会提供优质服务
为企业增加发展后劲
为股东创造更大价值
为员工谋取幸福尊严

理念

开拓与稳健并重
传统与创新结合
效率与公平兼顾
人才与事业共长



发展历程



年度荣誉

企业规模类荣誉



内 容	组织评选单位
2025 中国企业 500 强 (第 162 名)	中国企业联合会 / 中国企业家协会
2025 中国制造业企业 500 强 (第 75 名)	
2025 中国民营企业 500 强 (第 45 位)	中华全国工商业联合会
2025 中国制造业民营企业 500 强 (第 33 位)	
2025 浙江省百强企业 (第 17 位)	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2025 浙江省制造业百强企业 (第 12 位)	
2025 宁波市综合企业百强 (第 2 位)	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2024 年度宁波市上市公司 20 强	宁波市人民政府
2024 年度宁波市企业纳税 20 强	

行业地位类荣誉



内 容	组织评选单位
2025 年度中国消费名品	中华人民共和国工业和信息化部
2025 年度浙江消费名品	浙江省经济和信息化厅
2024 年中国服装行业百强企业	中国服装协会
中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖	中国纺织工业联合会
雅戈尔男衬衫连续 29 年 (1997-2025) 荣列同类产品市场综合占有率第一位	中华全国商业信息中心
雅戈尔男西装连续 26 年 (2000-2025) 荣列同类产品市场综合占有率第一位	中华全国商业信息中心

○ 商标、品牌类荣誉



内 容	组织评选单位
2025 中国品牌价值评价 (品牌价值 405.89 亿元)	中国品牌建设促进会
2025 浙商经典国潮品牌 TOP50	浙商发展研究院、浙商杂志
2024 中国最具价值品牌 500 强 (第 397 位)	GYBrand 全球品牌研究院
2024 年度宁波十大“品质标”消费品品牌	宁波市人民政府
2025 宁波品牌百强榜消费制造品牌榜 TOP10	中国品牌研究中心、甬商品牌研究院、甬商发展研究会、甬商理事会
年度金口碑品牌奖	第十四届宁波品牌双评选活动组委会

○ 社会责任类荣誉



内 容	组织评选单位
上市公司投资者关系管理最佳实践奖	中国上市公司协会
2025 年度上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理天马奖 - 投资者关系管理创新实践奖	证券时报
最受机构青睐 (沪深 A 股) 浙江上市公司 TOP10 榜单	证券时报
第六届全景投资者关系金奖 - 杰出中小投资者关切奖	人民日报
第八届“浙江慈善奖”一机构捐赠奖	浙江省人民政府
2024 年度爱心捐赠单位	宁波市海曙区慈善总会
2022-2024 年度慈善楷模	中共宁波海曙区委员会、宁波海曙区人民政府



ESG 亮点绩效

○ 经济



○ 治理



○ 社会



○ 环境





我在武汉
YOUNGOR

我在武汉



雅戈尔
YOUNGOR

武汉市武昌区解放路440号1-2楼

雅戈尔

2

可持续发展管理

可持续发展治理架构

雅戈尔始终致力于优化 ESG 治理架构，将 ESG 治理理念系统融入企业战略规划与各项业务实践之中。为搭建科学完善的 ESG 管理体系，董事会作为 ESG 事宜的最高决策机构，专门设立战略发展与 ESG 委员会，负责统筹推进企业可持续发展相关工作，推动各项 ESG 管理策略全面渗透至各部门及关键业务流程，进而增强公司核心竞争力，提升重大投资决策的质量与实施效果。



决策层

董事会：作为公司 ESG 事宜的核心领导与决策主体，主要负责明确 ESG 管理方针与策略，审阅并批复各类 ESG 相关事项，监督公司 ESG 表现及信息披露工作的开展。

管理层

战略发展与 ESG 委员会：承担公司 ESG 相关事宜的管理与研究职能，负责对公司长期发展战略、重大投资决策中涉及 ESG 的相关事项开展可行性研究，制定符合公司实际的 ESG 制度、工作机制、战略目标等，并向董事会汇报 ESG 工作执行成果与重大工作计划。

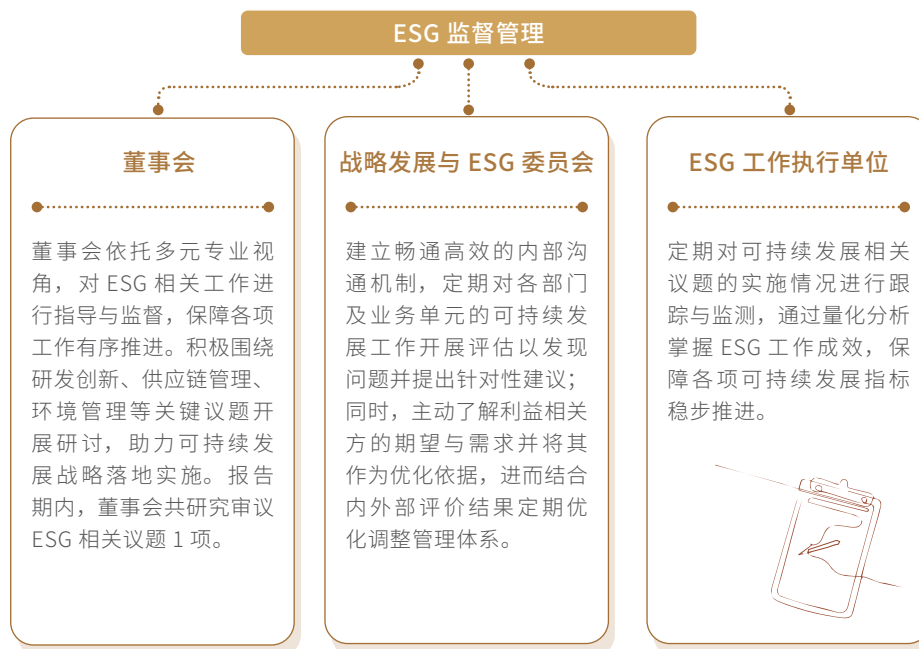
执行层

ESG 工作执行单位：由各部门负责人及子公司负责人共同组成，核心职责包括统筹组织落实公司 ESG 工作任务，推行 ESG 相关管理措施，建立并完善 ESG 管理制度，完成 ESG 信息的收集与填报工作，以及开展 ESG 利益相关方沟通。

可持续发展管理机制

ESG 监督机制

为有效推动可持续管理相关议题落地实施，雅戈尔已将 ESG 治理全面整合至日常运营管理中，持续健全涵盖这三大领域的可持续发展管理制度体系。通过制定及修订《董事会战略发展与 ESG 委员会议事规则》，公司明确了各主体在 ESG 工作中的职责分工，进一步优化了 ESG 工作流程、执行标准与行为规范。为确保各项 ESG 举措落地，公司强化过程管控力度，将产品质量与安全、安全生产等核心指标纳入相关管理人员及部门的绩效考核体系，通过常态化巡查与动态评估相结合的方式，持续提升 ESG 管理水平。



董事会

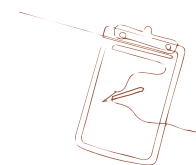
董事会依托多元专业视角，对 ESG 相关工作进行指导与监督，保障各项工作有序推进。积极围绕研发创新、供应链管理、环境管理等关键议题开展研讨，助力可持续发展战略落地实施。报告期内，董事会共研究审议 ESG 相关议题 1 项。

战略发展与 ESG 委员会

建立畅通高效的内部沟通机制，定期对各部门及业务单元的可持续发展工作开展评估以发现问题并提出针对性建议；同时，主动了解利益相关方的期望与需求并将其作为优化依据，进而结合内外部评价结果定期优化调整管理体系。

ESG 工作执行单位

定期对可持续发展相关议题的实施情况进行跟踪与监测，通过量化分析掌握 ESG 工作成效，保障各项可持续发展指标稳步推进。



ESG 信息报告机制

雅戈尔 ESG 管理小组负责日常 ESG 信息的收集、分析与汇报，在此基础上，公司已初步搭建起符合自身发展需求的 ESG 指标体系，并建立了高效的内部信息沟通机制，确保各类 ESG 信息能够及时、准确地在内部传递。同时，公司以可持续发展报告编制工作为重要抓手，着力完善 ESG 信息报告机制，以保障信息的透明度、准确性与完整性，从而为公司的可持续发展治理工作提供坚实支撑。

可持续发展能力建设

雅戈尔高度重视提升管理层及相关部门人员在可持续发展领域的专业能力，积极组织相关人员参与各类 ESG 专业培训与交流活动，具体包括 2025 年上海证券交易所举办的“可持续发展（ESG）报告编制专题（第一期）”以及专业第三方机构组织“ESG 披露调研与重点要求解读研讨会”。通过这些活动，相关人员深入学习 ESG 领域的国内外政策趋势，汲取行业前沿理念与实践经验，确保及时掌握 ESG 最新动态与专业知识，持续提升公司可持续发展工作的质量与成效。



可持续发展荣誉

雅戈尔积极践行 ESG 理念，在可持续发展领域取得了阶段性成果，获得权威机构的认可，ESG 评级实现稳步提升。2025 年，公司凭借在 ESG 环境实践、数字化与绿色生产融合方面的突出表现，分别荣获中国上市公司协会颁发的“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”以及 2025 问道可持续“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”。



中上协 2025 年上市公司“可持续发展最佳实践案例”



2025 问道可持续“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”



雅戈尔 ESG 评级结果



评级机构	2025 年	2024 年
Wind ESG 评级	A	BBB
中证指数 ESG 评级	A	A
中诚信绿金 ESG 评级	A	A-

○ 可持续发展目标

为积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），公司已将可持续发展理念全面融入战略规划与运营实践全过程。通过推行可持续面料采购、优化绿色生产工艺、倡导循环经济模式、保障员工合法权益等具体举措，落实环境与社会责任。未来，公司将持续完善 ESG 管理体系，与供应链伙伴协同发力，共同推动行业可持续发展进程。

维度	对应 SDGs 可持续发展目标	主要对应章节	我们的行动
环境	   	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境合规管理 污染排放管理 高效资源管理 促进循环经济 打造绿色产品 守护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 屋顶分布式光伏 绿色原材料加工与采购 废水处理循环再利用 库存面料回收再利用 绿色时尚消费 绿色产品认证 倡导绿色办公 HAI550 循环经济活动 保护珍稀物种

维度	对应 SDGs 可持续发展目标	主要对应章节	我们的行动
	     	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与发展 职业健康与安全生产 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 合规平等雇佣 保障薪酬与福利 员工关怀与帮扶 职业健康体检 安全生产培训与演练 对口帮扶物资捐赠 支持乡村振兴 美化家园社区建设 教育公益捐赠
社会	 	<ul style="list-style-type: none"> 驱动研发创新 产品与服务质量 践行数字化转型 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 服装柔性生产平台 新型面料 / 功能性面料研发 科研人才培养 产品质量全生命周期管理 5G 智能数字化工厂 RFID 数字化物流平台 数字化零售 知识产权保护 参与标准编制与修订 保障消费者权益 负责任营销 可持续供应链管理
治理	 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展管理 公司治理 合规经营 投资者权益 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管理架构 董事会多元化与独立性 “电网式”内控管理 创新投资者分红模式

重要性议题评估

○ 双重重要性分析

公司参考多项国内外可持续发展标准，包括上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》、GRI 可持续发展报告标准及国际可持续准则理事会（ISSB）准则等，开展“双重重要性识别与分析”工作。结合行业发展特征与公司经营实际，从时间维度、影响程度等多个方面，全面评估各类议题对公司的潜在财务影响，以及公司在各议题上的表现对经济、社会、环境产生的现实及潜在影响。

双重重要性分析



了解公司背景

调研企业内外部环境及可持续发展趋势，明确利益相关方的核心诉求，跟踪宏观经济形势、政策法规变化、行业热点及市场竞争态势，识别其对公司发展的潜在影响。



建立议题清单

结合监管要求、行业规范及发展趋势，筛选出与公司经营发展相关的可持续发展议题，建立完善的议题清单。



议题重要性评估

通过访谈、问卷调查等方式，收集各利益相关方意见建议，吸纳内外专家的专业观点，从议题对公司运营的影响重要性、财务重要性两个核心维度，开展全面评估，形成议题双重重要性评估结果。



议题分析及披露

整合议题影响重要性与财务重要性的评估结果，构建议题分析矩阵，结合公司运营管理能力，形成完整的双重重要性分析矩阵，并披露。



利益相关方沟通

雅戈尔高度重视投资者、政府和监管机构、客户、员工及合作伙伴等各类利益相关方的合法权益，通过调研、实地考察、访谈、公众媒体平台等渠道，了解并积极回应利益相关方在 ESG 领域的主要关切，对相关诉求进行分析，努力为投资者等利益相关方创造最大价值。

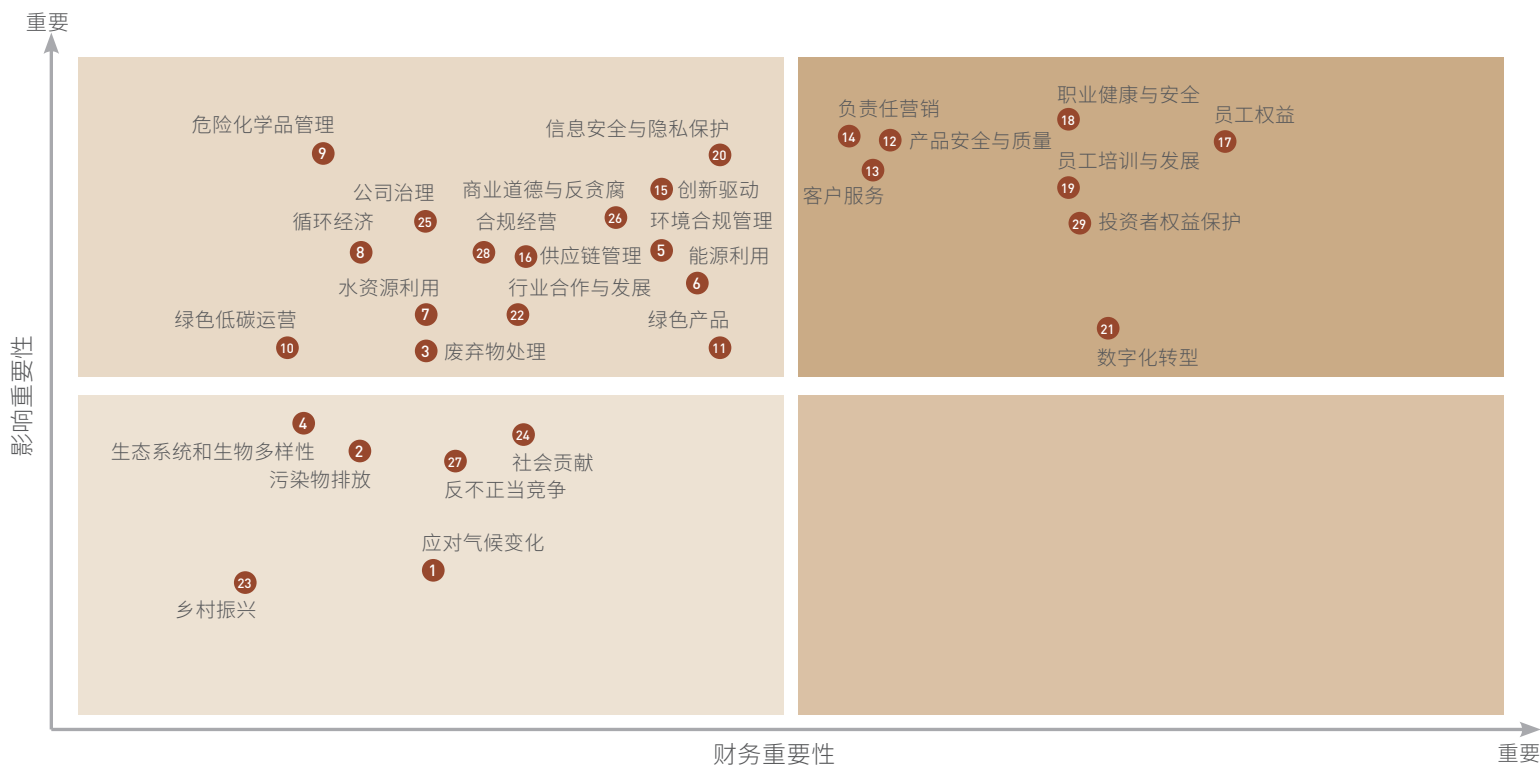


期望与诉求	关注议题	沟通与反馈
 客户	商务沟通 客户回馈 满意度调查 客户服务 客服热线 线下线上店铺	完善的质量保证体系 高品质产品和服务 品牌影响力 时尚领域 客户体验 售后服务
 投资者	股东会 公司公告 实地考察 业绩说明会 公众号	保障股东权益 完善公司治理 提升经营业绩 守法合规经营 投资价值回报
 政府和监管机构	定期信息报送 监管机构定期会话 参与会议	合规经营 依法纳税 带动当地经济 促进地方就业 员工职业健康与安全 企业安全生产运营

期望与诉求	关注议题	沟通与反馈
 员工	劳动合同 职工代表大会 内部刊物 座谈会 文体活动 健康防护	薪酬福利 职业发展 民主管理 职业健康与安全 员工培训与成长 员工关爱与帮扶
 供应商	招标采购 研讨会及论坛 准入与评估 实地考察	公平透明 诚信履约 绿色原材料采购 阳光采购
 社会与公众	公益活动 乡村振兴 探望慰问 本地化招聘	改善社会环境 支持社会公益 扶贫济困 当地就业
 同行公司	参与行业论坛 考察互访 学习交流	促进行业可持续发展 上下游企业协同 合作共赢

○ 议题重要性分析结果

2025年，公司结合政策对标、行业分析在2024年ESG议题的基础上，共识别出29项议题，其中环境维度共11项议题，社会维度共13项议题，治理维度5项议题。



环境议题		社会议题		治理议题
1. 应对气候变化	7. 水资源利用	12. 产品安全与质量	19. 员工培训与发展	25. 公司治理
2. 污染物排放	8. 循环经济	13. 客户服务	20. 信息安全与隐私保护	26. 商业道德与反贪腐
3. 废弃物处理	9. 危险化学品管理	14. 负责任营销	21. 数字化转型	27. 反不正当竞争
4. 生态系统和生物多样性	10. 绿色低碳运营	15. 创新驱动	22. 行业合作与发展	28. 合规经营
5. 环境合规管理	11. 绿色产品	16. 供应链管理	23. 乡村振兴	29. 投资者权益保护
6. 能源利用		17. 员工权益	24. 社会贡献	
		18. 职业健康与安全		

注明：根据《指引》（试行）的议题定义，负责任营销与客户服务作为可持续发展的重要议题，已在产品安全与质量议题框架下统一呈现；平等对待中小企业议题不具有较大重要性，已于供应链管理议题下披露。公司业务范畴与技术应用场景不涉及科技伦理议题相关内容。

雅戈尔 YOUNGOR 雅戈尔

雅戈尔
YOUNGOR

3 健康福祉



11 可持续城镇



7 经济适用的清洁能源



13 应对气候变化



15 保护陆地生态



ESG 环境、社会
及公司治理报告

3

环境篇

应对气候变化

面对全球气候变化的挑战，雅戈尔高度重视，不断探索绿色低碳发展之路。公司与各方协同合作，共同推动各项气候变化管控举措落地实施，在全球应对气候变化挑战中发挥积极作用。

气候变化相关治理

雅戈尔响应国家“双碳”目标，搭建气候变化治理架构，通过应用清洁能源、优化设备工艺、采用环保面料、设计绿色产品以及践行低碳运营等举措，力求在生产和运营各个流程中，实现绿色低碳的高质量发展。



决策层

(战略与 ESG 委员会)

作为气候变化治理最高决策机构，统筹制定治理战略、总体目标及重大决策



管理层

(ESG 工作执单位)

由各部门及子公司负责人组成，承接决策部署，结合行业特点制定实施细则、能源方案及减排举措，协调推进工作，收集汇总相关信息，定期汇报进展并反馈问题、提出解决方案。



执行层

(各生产基地/业务部门)

作为具体落实主体，生产基地组建能源管理小组优化绿色生产工艺；各业务部门协同联动，从源头落实减排措施。

气候变化相关战略

气候情景分析

为有效应对气候变化给行业及企业带来的影响，雅戈尔积极探索不同排放情景下的减排目标设定路径，不断增强自身应对气候变化的韧性，为后续研究并搭建贴合服装纺织行业特点的气候风险分析工具奠定坚实基础。

公司对标联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 SSP5-8.5 高排放、SSP1-2.6 低排放两种温室气体排放情景模式，结合纺织行业特性开展气候适应性情景分析。此外，公司识别并分析气候变化给企业生产运营、供应链管理、市场拓展等带来的风险与机遇，制定针对性应对措施，最大限度降低气候变化带来的负面影响。

气候相关情景分析的一般流程



明确气候情景分析范围，结合行业生产、运营全流程划定分析边界。

确定情景分析核心变量，重点涵盖能源消耗、面料生产、碳排放等行业关键指标。

开展气候情景分析，结合行业趋势输出分析结果。

第一步 >> 第二步 >> 第三步 >> 第四步 >> 第五步

筛选与行业及企业业务相关的气候情景。

选定贴合行业特点的情景分析方法。

气候情景类型	情景描述	气候影响
低碳排放情景 (SSP 1-2.6)	该情景下，全球以低碳能源为主。各国意识到气候变化严峻，大力推行严格气候政策，力求把全球变暖控制在远低于 2°C。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致，温室气体排在 2100 年前达到净负排放。	此情景下，物理风险相对较低，而转型风险则相对较高。公司面临的实体风险主要源于政策与法规风险，与其他市场实体一样，必须遵循国家在气候变化方面的政策与法规。
高碳排放情景 (SSP 5-8.5)	该情景下，各国减排政策没有任何改变下的排放路径，聚焦物理风险因子对气候的影响，各国无严格气候政策。温室气体排放和浓度持续增长至 20 世纪末达到峰值，导致全球大气变暖超过 4°C，极端气候事件等现象发生频率增加。	此情景下，随着极端气候现象的频繁发生、海平面持续上升等，对水资源及农业产生显著负面影响，物理风险显得较为严峻，而转型风险则相对较小。



气候风险与机遇识别

气候变化相关风险

风险类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
急性天气	暴雨、洪水等极端天气可能造成服装生产厂房、加工设备受损，原材料（面料、辅料）及成品储存受到影响，导致生产中断，产生直接经济损失； 极端天气、洪涝灾害还可能影响终端零售门店正常运营及物流配送效率，导致产品无法及时送达终端，或造成成品受潮、受损，进而增加运营成本。	零售店面、生产厂房建设避开洪涝等灾害频发区域，强化房屋防水、防洪设计与铺装，适配服装仓储、生产的特殊需求； 制定极端天气应急预案，储备沙袋、挡水板等防洪物资，保障原材料、成品及生产设备安全； 密切关注天气预报及预警信息，一旦出现极端天气，及时发出预警并启动应急响应，减少损失。	低	运营成本增加	短期	中
物理风险 (SSP 5-8.5)	海平面上升、全球变暖、长期高温等慢性气候现象，可能导致生产车间降温、能耗增加，进而提升公司长期运营成本； 极端天气模式频率增加及全球平均气温上升，可能影响棉花等服装纺织核心天然纤维的产量与品质，导致原材料采购成本增加，最终压缩企业利润空间。	采用高效节能空调及制冷设备，实时跟踪并分析生产车间能源使用情况，优化能耗管理； 为全体员工增加高温补贴，缓解长期高温带来的不适，保障生产效率； 持续关注气候变化对服装面料原材料的影响，结合行业趋势及原材料市场波动，制定灵活的采购计划，降低原材料供应风险。	中	运营成本增加	长期	低

风险类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
政策风险	国家持续强化环境监管力度，不断提高污染物排放标准，服装纺织品企业为满足严苛的环保标准，需投入额外资金购置环保设备、改造生产技术（如面料染色、印花工艺），进而导致运营成本上升。	密切关注国家及地方最新环境政策、环保标准动态，结合服装纺织行业生产特点，提前规划环保技术改造及设备升级策略，主动适应政策要求。	低	运营成本增加	中期	中
转型风险 (SSP 1-2.6) 市场风险	消费者环保意识不断提升，绿色消费、循环经济理念深入人心，在服装纺织品选购中更倾向于选择绿色低碳、环保可持续的产品；企业推行绿色原材料采购、低污染生产工艺等低碳转型举措，可能导致原材料及生产成本同步增加。	持续推进 GRS、OEKO、RWS 认证等绿色原材料采购，优化节能生产工艺，对供应商及合作工厂提出更严格的环保要求，同时提升环境管理数据的公开性与可追溯性，契合服装行业绿色发展趋势；积极响应绿色消费主张，倡导低碳生活方式，例如在“HAI550 生活馆”为消费者打造“可持续生活新场景”，开展循环经济、绿色消费体验活动、二手集市等，贴合服装终端消费升级需求。	中	运营成本增加	中期	高

风险类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
转型风险 (SSP 1-2.6) 技术风险	采用低碳生产技术、高效节能设备，采购可再生或天然植物基服装面料，可能面临前期投入成本较高的问题，增加企业资金压力。	密切关注服装纺织行业内低技术先进动态，结合企业生产实际，及时引进适配的低技术管理技术及生产设备；持续优化能源管理，积极推广清洁能源应用，提升能源使用效率，同步推进智能制造、数字化零售升级，降低低技术转型的技术与成本风险。	高	投入成本增加	中期	高
转型风险 (SSP 1-2.6) 声誉风险	各利益相关方对服装纺织品企业 ESG 表现的关注度日益提升，若公司在气候治理、绿色低碳转型方面表现不佳，可能引发负面舆论，损害企业品牌声誉，降低投资者、供应商及消费者的信任度。	积极落实各项环保行动，聚焦服装行业低碳发展痛点，持续优化绿色生产与运营举措；定期发布企业 ESG 报告，内部主动开展环保及气候治理相关培训，强化全员环保意识，树立服装企业绿色责任形象。	低	营业收入减少	短期	低

气候变化相关机遇

机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间	影响程度
政策支持	政府为鼓励企业开展绿色生产，可能出台更多优惠政策，如税收减免、项目补贴等，帮助服装纺织品企业降低低碳转型及运营成本。	持续提升运营效率，优化纺织生产工艺，减少产品碳足迹，增强公司在服装行业的低碳竞争优势；密切关注政府各类绿色扶持政策，及时申报相关扶持项目，确保企业充分享受政策红利，降低运营成本。	中	运营成本减少	中期	中
市场机遇	国家持续促进绿色消费，推动数字化零售、新零售领域发展，为服装纺织品行业绿色转型提供广阔市场空间；消费者对绿色服装、环保面料产品的接纳程度不断提升，开发天然生物基绿色服装产品、打造绿色消费场景，能够有效提升品牌环保形象，拓展市场份额。	持续关注国内外绿色服装原材料市场动态，深入分析绿色消费趋势及消费者需求；积极与上下游合作伙伴协同，共同开拓低碳环保新技术、新产品，契合服装行业绿色消费升级趋势。	高	营业收入增加	中期	高
资源利用	持续优化服装生产工艺流程，提升能源、原材料使用效率，实现降本增效，有效减少企业运营成本，提升企业盈利能力。	通过生产设备技术改造、生产精细化管理、环保染料替代等举措，持续提升公司环境绩效表现，增强品牌声誉，同时降低运营成本。	高	运营成本减少	中期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1-10年（含10年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后10年以上。

气候变化相关影响、风险和机遇管理

公司注重气候相关影响、风险与机遇的管理，从数字化零售、责任采购、绿色产品设计、绿色消费、环境合规等多方面提升自身气候风险抵御能力，全方位保障公司的稳定发展。

气候相关影响、风险及机遇管理流程



气候变化相关指标

公司温室气体排放主要来源于生产和办公运营的能源消耗，由外购电力和外购热力产生的范围二温室气体。

温室气体排放绩效

指标	2025 年	单位
范围一：温室气体排放量	417.46	tCO ₂ e
范围二：温室气体排放量	30,764.93	tCO ₂ e
温室气体排放总量	31,182.40	tCO ₂ e
温室气体排放强度	2.69	tCO ₂ e/ 百万营收

统计范围：服装制造、嵊州毛纺；本年度统计范围较往年扩大，故总量相应增加。

注：公司收集外购电力和外购热力消耗量，针对范围二温室气体进行估算。温室气体排放量的计算参照中国发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算与报告要求第 12 部分：纺织服装企业》；其中，外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

碳减排行动

公司积极践行绿色生产理念，采用先进的节能工艺，拥抱绿色能源转型，大力推广太阳能光伏应用，致力于节约能源、减少碳排放，展现企业的节能降碳责任担当。



低碳工艺
节能

嵊州毛纺自动络筒机负压系统改造。对原有满频负压系统采用 PID 控制，避免高转矩频繁启动。延长电机使用寿命的同时，年节约电耗约 11.8 万度，年减少二氧化碳排放约 62.1tCO₂e。

中水回用高压泵采用恒压闭环控制改造。在原有的高压管道上安装实时压力检测装置，将信号反馈到控制器，经过信号放大后控制主泵控制器，主泵控制器再通过处理后的数字信号精确驱动交流服务器，运行更平稳，噪声更低，实现年节约电耗约 27.6 万度，年减少二氧化碳排放量约 146.45 tCO₂e。



分布式
光伏项目

嵊州毛纺自 2022 年开始建设屋顶分布式光伏项目，2025 年当年发电量 353.35 万千瓦时，相当于减少温室气体排放 1,874.88 tCO₂e。服饰公司服装城屋顶分布式光伏项目 2025 年累计发电 69.18 万度，相当于减少温室气体排放 367.07 tCO₂e。

环境合规管理

环境治理体系

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》等相关法律法规，将环境合规理念融入服装生产、面料加工全流程，高度重视环境管理体系与配套制度的搭建完善。结合服装纺织行业生产特性，公司制定《环境运行控制程序》《环境相关方控制程序》《清洁生产管理制度》等一系列专项制度，同步明确环境管理目标，制定针对性环境考核清单，确保各项环境管理工作有序落地、有据可依。公司子公司服装制造、服饰公司及嵊州毛纺业务主体已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并持续维护该体系的有效性，保障环境管理工作标准化推进。

环境方针

以环保法律法规为指导，努力倡导绿色环保理念，积极开发环保服饰，致力于改善周边环境，大力推进企业可持续发展。



ISO14001 环境管理体系认证证书

亮点绩效

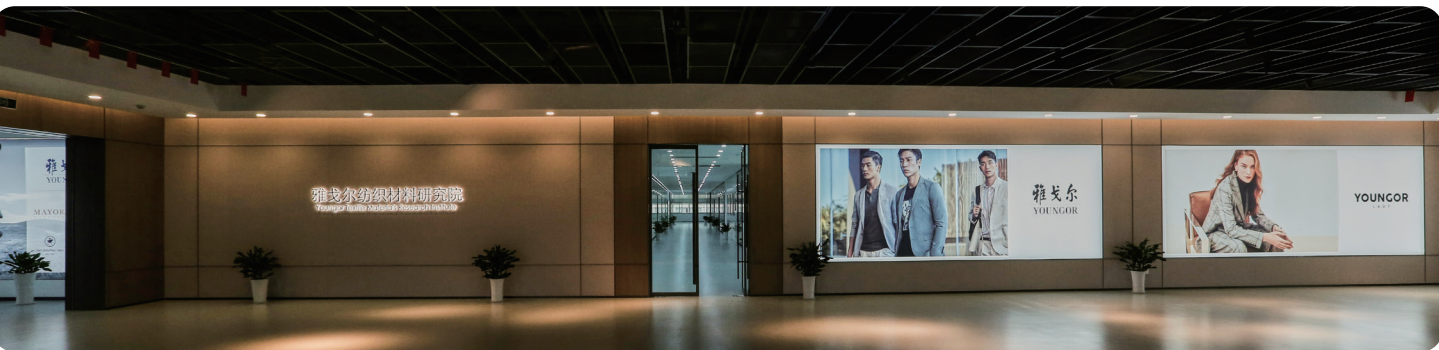
报告期内，环保投入 **127.2** 万元

(注：主要投入来自嵊州毛纺)

环境风险管理

为有效防范、降低并控制生产过程中的环境风险，同时挖掘环境领域潜在机遇，公司将风险与机遇控制程序纳入环境管理全流程，依据《环境因素识别与评价控制程序》定期组织开展环境风险识别与评估工作，确保及时捕捉潜在环境风险与机遇，实现环境风险的全流程闭环管控。

公司制定《环境监测计划》，每年委托专业第三方机构对污染物排放、周边空气质量、水质情况等关键指标开展检测并出具检测报告，确保污染物合规排放，监测数据实现 100% 达标。



环境应急管理

公司秉持“预防为主、减少危害”的原则，构建覆盖综合预案、专项预案及现场处置在内的三级应急预案体系，并组建专业应急小组，明确分级响应机制与职责分工。通过常态化演练与全员培训，持续提升突发事件应对能力，筑牢企业环境安全防线。

环保能力培训

公司及子公司每年都会制定专项环境培训计划，强化全员环境合规意识与实操能力。公司围绕废弃物处理、废水治理、废气排放管控、清洁生产等服装纺织行业重点环境管理领域，开展专项环境培训，培训覆盖环境管理人员、生产车间管理相关人员，有效提升了参训人员的环境管理认知水平与实操能力，推动企业环境管理整体水平稳步提升。子公司嵊州毛纺 2025 年环境培训达 178 人次。

环境目标管理

公司每年年初结合上一轮环境目标的实施情况，制定当年环境管理目标与指标，形成《环境管理方针与目标表》，并对各类环境指标的完成情况进行实时跟踪、汇总，确保环境管理目标落地见效。

指标	目标	2025 年完成情况
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。	未发生	已达标
生活废水排放	生活污水排放达到《污水排入城镇下水道水质标准》GBT31962-2015 标准要求	已达标
废弃物管理	危险废弃物受控率 100%	已达标
固体废弃物	100% 分类收集管理并合规处理	已达标
厂界噪声达标	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类要求	已达标
油烟排放	满足《饮食业油烟排放标准（试行）》的排放标准	已达标



污染排放管理

大气污染物管理

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及内部废气管理要求，定期开展废气排放监测，确保环保设施高效稳定运行。公司的大气污染物主要包括挥发性有机物、食堂油烟，以及成衣加工、烘干过程中产生的少量废气、灰尘（具体涵盖烧毛废气/粉尘、定型废气、剪毛粉尘）。公司针对各类废气采取针对性处理措施，同时委托具备资质的第三方检测机构进行废气排放检测，检测结果显示，所有废气污染物浓度均严格控制在规定排放标准之内。

废气类型	污染物	处理措施
食堂油烟	油烟、颗粒物	厨房油烟排放的废气经 UV 光氧化等过滤设备处理，通过油烟排气道有组织排放。
定型废气	VOC、油类、粉尘	烧毛废气经旋风分离与喷淋除尘处理、剪毛粉尘经抽吸后通过布袋除尘处理；最后再经高压湿式静电净化，统一由 15 米高排气筒高空排放。
烘干机废气	废颗粒物	加强车间通风，收集后的废气经布袋除尘后，通过 15 米高的排气筒排放。



废气排放检测（单位：mg/m3）

废气类型		排放浓度	符合排放标准
服装制造	食堂油烟	1.9	
嵊州毛纺	挥发性有机物	3.03	

(统计范围：服装制造、嵊州毛纺)

废水管理

公司高度重视废水处理工作，严格遵循《纺织染整工业水污染物排放标准》，结合服装纺织行业染整、洗涤等生产环节的特性，持续提升废水处理设备性能，全力确保废水排放符合相关标准。公司积极开展废水循环利用及处理工作，定期对生活污水及雨水管道进行检查，同时委托具备资质的第三方检测机构进行废水排放检测，检测结果表明，公司废水污染物浓度均严格控制在规定排放标准之内。

废水类型	废弃物	处理措施
 生活污水	PH 悬浮物 SS 化学需氧量 动植物油类	办公生活污水按要求统一排入厂区污水管道后，再排入市政污水处理站。 厨房废水通过沉淀池预处理大颗粒污染物及悬浮物，再引入油水隔离装置分离油脂，排放至室外隔油池并定期清运。
 生产废水		经厂区内生化污水处理站统一处理后，排入市政污水系统。 部分废水通过中水回用系统实现资源化利用。

废水排放情况

检测指标	检测结果（浓度，mg/L）		符合排放标准
	服装制造	嵊州毛纺	
pH 值（无纲量）	8.2	/	
化学需氧量	486	/	
悬浮物	41	23	
氨氮	5.4	/	
总氮	28.9	/	
总磷	6.46	0.51	

(统计范围：服装制造、嵊州毛纺)

废弃物管理

公司制定《废弃物管理程序》等管理流程，明确各部门在废弃物管理工作中的职责，推进废弃物减量化、资源化、无害化，分类收集并交由专业机构处理，定期监督第三方合规性。

类型	种类	处理方式
无害废弃物	办公废纸、废塑料、废金属、废包装材料、生活垃圾等	各部门将无害废弃物运送至公司指定防雨、防散落暂存场。 生活垃圾由环卫部门统一收集处置。 委托再生资源回收第三方定期回收无害废弃物，实现资源化利用。
有害（危险）废弃物	少量废墨盒硒鼓、废电池、废机油、废日光灯、含油抹布、废活性炭等	定期检查危险废物收集装置，督促各单位将危废转移至指定地点分类贮存。若废弃物存放不当引发泄漏或环境污染，依据《纠正措施控制程序》进行处理。 委托具备资质的第三方对所有危险废物进行100%无害化处置。

废弃物排放量

2025年，

有害废弃物产生量 **1490** 千克

有害废弃物排放强度 **0.13** 千克 / 百万营收

(统计范围：嵊州毛纺)

(注：有害废弃物包括墨盒、硒鼓、LED日光灯、废电池、废机油和含油布料。)

清洁生产，绿色工厂

嵊州毛纺持续推动清洁生产，将绿色理念贯穿于生产运营全过程，制定《清洁文明生产管理制度》，通过设备更新、工艺优化及管理体系完善，不断降低能耗与排放水平，提升资源利用效率，并成功获评“绍兴市级绿色工厂”称号。2021年，嵊州毛纺完成第二轮清洁生产审核，2025年实施10台细纱机升级改造。



噪声管理

雅戈尔在生产车间天花板采用吸音材料矿棉板，同时利用室外绿化带进行隔离，有效控制噪声扩散。公司每年委托第三方机构开展噪声检测，检测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，无超标情况。



高效资源管理

能源管理

能源管理体系

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，结合服装纺织品生产能耗特点，制定《能源管理程序文件》《能源评审控制程序》《节能运行控制程序》《能源计量统计管理制度》《能源消耗定额、考核和奖罚管理制度》等 15 项内部制度，规范能源管理工作。公司积极推广新技术、新工艺、新材料，降低能源消耗，提升能源利用率与经济效益；建立原始记录和统计台账制度、奖惩激励制度，同时成立能源工作小组，有效设定并执行能源管理目标、指标及实施计划，提升能源绩效并减少能源消耗，满足能源管理体系方针要求。

能源管理架构



决策层

负责批准公司能源目标和能源管理实施方案。

管理层

(能源工组小组)

负责制定公司能源目标、指标及管理实施方案；为目标的制定提供技术支持；定期跟进能源管理体系目标及方案的落实情况。

执行层

(各部门)

负责根据公司总体能源目标与指标，分解本部门能源目标及指标；执行能源管理方案，推动目标落地。



ISO50001
能源管理体系认证

节能降耗

公司持续深化节能降耗举措，通过设备维护、优化能效、标识宣传、专题培训、科普活动等多元化方式，全面提升员工节约意识与绿色行为自觉。

节能降耗措施

设备管控

每年制定《设备保养维修计划》，检查蒸汽管网密封点，将区段内泄漏率控制在千分之二以内。
嵊州毛纺更新变压器整流器矢量变频器、工业自动控制仪表系统、变频器操作面板、定型机速度显示表、变压器整流器、流量计、气动元件。同时，改造自动络筒机负压系统，对原有满频负压采用 PID 控制，避免高转矩频繁启动。

加强能源监督管理

推行能耗定额管理，对水电等资源实行定额量化管理，反对浪费。
加强能源监督管理，严格落实各项节能举措，推动公司向节约型转变。
每月对水、汽、气管道进行点检，防止跑冒滴漏。
根据《生产车间承包方案》，按车间职能分别落实水、电、气、机物料、染化料、返工率指标考核，并每月统计。

绿色办公

要求员工下班或长时间不用时，关闭计算机、打印机等办公设备电源。
生产设备减少空转，工作结束切断主电源；做到人走灯灭，使用 LED 节能灯，安排专人管理公共场所照明开关。
倡导无纸化办公，减少一次性资源消耗。
厂区门口配备充电车，倡导员工绿色出行。

可再生能源使用

嵊州毛纺：2025 年新增使用太阳能节能路灯；自 2022 年建设屋顶分布式光伏项目，2025 年发电量 353.35 万千瓦时，相当于减少温室气体排放 1,874.88 tCO₂e。
服饰公司：服装城屋顶分布式光伏项目 2025 年累计发电量 69.18 万千瓦时，相当于减少温室气体排放 367.07 tCO₂e。

能源管理目标管理

能源管理目标

在同等条件、相同生产规模，平均单件耗电控制在规定范围内。



能源管理关键绩效

2025 年，

天然气 **193,074** 标准立方米 电力 **2,920.15** 万千瓦时

外购蒸汽 **6.01** 万吨 综合能源消耗 **8,582.32** 吨标煤

综合能源消耗强度 **0.74** 吨标煤 / 百万元营收

(统计范围：服装制造、嵊州毛纺；本年度统计范围较往年扩大，故总量相应增加。)
注：公司综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 进行计算。



水资源管理

雅戈尔主要消耗市政供水用于日常办公和服装生产运营，结合行业用水特点，通过多种节水措施提高水资源利用率，有效降低企业运营耗水量及运营成本。公司构建用水量统计机制，每月对公司整体用水量进行精确统计，一旦发现用水量异常，迅速会同各部门联合分析，查明原因并制定针对性改进措施。



用水设备维护

制定详细的用水设备定期查验保养计划，周期性对设备进行全面检查与保养，杜绝跑、冒、滴、漏现象。

安排专业人员定期对水（汽）管道、阀门进行检查，建立专项检查档案，及时修复或更换损坏部件，保障管道、阀门完好。

提升节水意识

通过安装节水型水龙头、张贴节水标语、开展节水主题培训等方式，向全体员工广泛倡导节水观念，促使员工养成良好的节水习惯。

废水循环利用

中水回用：嵊州毛纺基于“印染行业膜法水处理与液体元明粉回用关键技术及应用”项目，持续进行技术创新和研发，实现印染行业废水回用率的关键技术突破。2025 年，工业废水中水回用系统回用率为 35%，染缸染笼改造节水达 25%。

工艺革新：通过染笼技改创新，原先染色每吨羊毛需消耗 105 吨水，现仅需 72 吨水，不仅节约资源超过 32%，染色质量也实现质的飞跃，通过成果转化，年节约能源成本 300 余万元。

水资源使用指标

2025 年，

用水量 **38.24** 万吨

循环再利用水量 **8.48** 万吨

用水强度 **0.003** 万吨 / 百万元营收

(统计范围：服装制造、嵊州毛纺；其中，循环再利用水量仅为嵊州毛纺使用。)

促进循环经济

雅戈尔遵循《中华人民共和国循环经济促进法》，提高原材料利用效率，完善废旧物资、废纺及边角料回收再利用体系。同时，优化产品包装物流过程中的材料使用，提高可循环材料占比，进一步降低包材使用对环境的影响。

原材料管理

雅戈尔建立健全原材料采购及管理办法，规范可持续原材料的采购及使用，优先选择天然纤维、再生纤维及新型可持续材料等环保与可持续原材料，积极开展可持续原材料认证，包括全球回收标准（GRS），通过 OEKO-TEX/GRS/RWS 等认证。同时，公司深入挖掘废弃面料、边角料等潜在价值，探索面料再利用的多元路径，实现循环工艺与时尚设计的融合，有效应对库存品积压问题，在保护环境的同时，减少原材料及能源的进一步损耗。公司生产过程中的废弃物主要来自生产线的纺织废料，包括废毛、废布、碎料、生活垃圾和少量有害废弃物，生产废弃物在弃置前会进行进一步筛选和分类，对不可循环包装材料委托具备专业资质的第三方公司进行无害化处理，避免环境污染。



原材料管理目标

维持原材料利用（制成）率在 80% 以上，大力推进废料资源化利用，深挖废旧原材料价值。



源头减量

- 成衣及服装生产多采用自植物中提取的天然染料、天然生物基原材料、有机原材料，减少有毒有害物质使用，避免对环境的负面影响。
- 调整材料使用结构，增加可降解材料在包装环节的使用比例。

库存面料利用

- 采用先进气流纺织设备，将麻棉下脚料转化为新纱线或纺织品，实现原料高效利用与废弃物循环再生。
- 搭建废纺回收体系，回收布角料、废纱、纯化纤并开展再利用，提高原材料利用率。
- 利用库存纱线制作羊毛袜，用于馈赠员工和客户，实现废弃物再利用。

绿色包装

- 纸管、棉布袋、塑料袋综合利用，纸箱、塑料筐重复循环使用。
- 将设备包装木箱进行加工，改制可供生产使用的木托盘、木质工具箱。
- 更换包装载具类型，使用可循环塑料托板，回收运输衣架，提高载具重复使用率。
- 使用具有 FSC 认证的纸张制作包装纸盒。

循环经济关键绩效

	消耗原材料 (吨)	原料损耗 (吨)	制成率	废料回收量 (吨)	回收再利用率
2025 年	612.7	95.58	84.40%	64.93	72.12%
2024 年	648.5	100.45	84.51%	73.65	73.32%
2023 年	682.5	106.5	84.39%	78.44	73.65%

(统计范围：嵊州毛纺)

绿色循环消费

雅戈尔积极践行循环时尚与绿色消费，响应国家《促进绿色消费实施方案》，于上海淮海中路打造中国首个可持续生活方式主题商业——HAI550。项目以“自然而然的跨光谱都市生活”为理念，融合“自然的循环、公共的循环、生活的循环”，将 ESG 理念与时尚紧密结合。

2025 年，HAI550 紧扣“循环”与“持续”主题，围绕“万物皆可可持续”理念，构建涵盖可持续地方、生活、时尚、食物、养宠及无包装干粮店六大板块的生活场景。项目推出“零打散称”购物形式，引导消费者量力而行，并提供 DIY 体验、举办跳蚤市场与二手集市，持续深化绿色消费参与感。

同时，HAI550 积极引入可持续品牌及循环再生品牌，搭建互动平台，持续开展多样化的循环时尚与绿色消费实践。从社区关系与在地资源利用切入，以先锋创意与集合影响力，推动人人成为循环时尚的践行者。



旧衣回收送积分活动

“可持续再生座椅”

为践行可持续消费理念、推动循环时尚发展，HAI550 联合上海师范大学天华学院，于 2025 年 12 月举办“再坐一会”环境公共设施展览，以废弃材料再设计为核心，打造多项绿色消费实践案例。



可持续多元废弃材料座椅

收集旧木料、淘汰的工业零件、旧行李箱、废弃轮胎等各类废弃材料及工业废料，结合定制木框架辅助，通过设计解构与重构，将其改造为可使用的座椅展品，实现各类废弃物资源化利用，传递循环利用的绿色消费理念，让顾客反思“拥有与舍弃”“消费与珍惜”的边界，引导公众践行低碳消费方式。

可持续轻量废弃物座椅

聚焦纺织及纸类废弃物，收集回收衣物、鸡蛋托、废旧书籍等材料，打造相关座椅作品，实现纺织废弃物、纸类废弃物二次利用，展示轻量废弃物再利用可行性，引导公众关注废弃物循环价值，践行可持续消费。



跳蚤 Woo 二手市集



布包改造 DIY 工坊



“可持续再生包包”

HAI550 联合可持续回收品牌“禾希有物”，开展活动海报废弃物回收再造实践，开展活动海报废弃物回收再造实践，打造兼具环保价值与实用价值的绿色消费案例，推动废弃物资源化利用。

回收：通过回收 HAI550 过往 20 多场各类活动结束后海报物料，作为包袋制作原材料，有效避免海报物料在活动结束后被当作垃圾丢弃，减少资源浪费与环境负担。

再造：对回收的海报物料进行筛选，优先选取网格布、喷绘布等耐用性强、显色度好且视觉设计优良的材质，精准挑选海报中画面美观、无破损的区域，为回收再造奠定基础，确保产品品质。

价值：优化“海豹包包”款式设计、制作工艺及辅料选择，兼顾实用性与环保性，每只包选取的海报画面均独一无二。可持续海豹包通过 HAI550 小程序商店正式发售，让消费者在购买实用产品的同时，参与绿色消费实践。



绿色改造与布展

HAI550 项目以既有建筑城市更新为实践载体，将 ESG 理念深度融入墙体、门窗、屋顶、室内装修及物品陈列等全环节设计。HAI550 运营期间，在节能降耗方面，采用 LED 节能光源与智能照明控制系统，完成冷水机组、锅炉及集中空调冷热源机组向多联机空调（热泵）机组的改造，并应用节能型电梯及扶梯，通过并联群控、驱动器休眠、变频感应启停等技术提升运行能效。在资源循环方面，选用可回收金属、环保木板制作衣橱，采用可降解材料打造商场展板，地砖则由红砖废渣制成的再生建材铺设，有效减少原生资源消耗。凭借在城市更新与可持续设计领域的突出表现，2025 年，HAI550 荣获“GOGO Shanghai 2025 年度城市更新新地标”“澳大利亚设计奖银奖”，并入围“世界设计奖”，成为既有建筑绿色化改造与循环理念深度融合的典型范例。



再生红砖建材

工程塑料再生地砖

打造绿色产品

雅戈尔聚焦绿色产品体系建设，将绿色原材料的生产加工与应用作为可持续发展的重要方向。从源头出发，积极推广天然生物基等环保材料的应用，持续优化产品碳足迹，致力于打造兼具低碳属性与绿色价值的优质产品，以实际行动践行负责任的生产与消费理念。



汉麻 205——汉麻世家以天然生物基汉麻为核心，产品具备亲肤顺滑、抗菌、抗紫外线、吸湿排汗等特性，并获得 GOTS、GRS、OCS 等绿色认证。汉麻生长用水量仅为棉花的 25%，碳汇能力为棉花 2 倍；水洗与染色环节采用天然染料，有效减少用水与污染。





金羊毛——雅戈尔毛纺连续第二年获 Woolmark Gold 认证，该认证全国仅 3 家。公司选用澳大利亚纯天然超细美丽诺羊毛，从纤维处理到织造成型均通过国际领先环保工艺认证，严格遵循可持续发展最高标准，实现原料品质可控。在西服面料舒适度、抗皱性、色牢度等关键指标上，公司产品超越行业通用标准，以全流程绿色实践树立高端羊毛面料领域的可持续标杆。



雅戈尔绿色产品认证

公司严格遵循绿色标准推进面料产品的生产与采购，多项产品已获得权威生态认证。旗下服饰公司直接接触皮肤与非直接接触皮肤类衬衣荣获 CEC¹ 中国环境标志产品认证；嵊州毛纺取得工厂端和产品端多项国内外绿色产品体系认证，包括 OEKO-TEX® STANDARD 100²、OCS³、GOTS⁴、GRS⁵ 及 RWS⁶ 等，覆盖羊毛、莫代尔、亚麻、汉麻、铜氨纤维等多款面料，充分体现公司在绿色原材料选用、绿色面料开发及绿色产品打造方面的持续努力。公司通过推动资源循环利用、强化生产过程环境管控，不断降低生态环境影响，构建从源头到成品的可持续、可追溯绿色链条，为消费者提供高品质环保服饰，助力绿色生活方式的践行。

注 1: CEC(China Environmental Certification) 认证是中国环境标志产品认证，表明产品在生产、使用及处置全生命周期中符合国家环保标准，对环境负面影响较低。

注 2: OEKO-TEX® STANDARD 100 是目前全球纺织行业公认的具有权威性的生态纺织标准，制品的每个部件都已通过有害物质检验，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。

注 3: Organic Content Standard(OCS) 标准是一个对有机原料进行跟踪查证，验证最终产品中存在的有机原料及数量的标准。

注 4: Global Organic Textile Standard(GOTS) 全球有机纺织品认证标准，标准规定有机纺织品从其原料收获、对社会和环境负有责任的加工、再至标识的整个过程需确保有机状态，从而向最终消费者提供值得信赖的产品。

注 5: Global Recycled Standard (GRS) 认证，是一项国际、自愿和全面的再生材料产品标准，强调再生材料的使用和环保生产过程。

注 6: RWS(Responsible Wool Standard) —— 负责任羊毛标准，确保羊毛从牧场到成品全程可追溯，符合动物福利、土地健康及供应链可持续管理要求。



中国绿色环保面料认证



汉麻 OCS 认证



汉麻 GOTS 认证



嵊州毛纺 RWS 认证



嵊州毛纺 GRS 认证



嵊州毛纺 OEKO 认证

守护生物多样性

雅戈尔深知生物多样性保护的重要性，严格遵守《中国生物多样性司法保护》以及《生物多样性公约》等要求，积极实践生态及生物多样性保护举措，确保业务经营与自然和谐共生。

保护生物多样性

雅戈尔在羊毛原料选用上坚持动物友好原则，采用无断尾羊毛，确保从牧场源头起即符合动物福利标准，以负责任的方式保护生物多样性。

公司子公司宁波野生动物园积极践行生物多样性保护举措，开展珍稀动物保护、生物多样性宣传活动等工作，增强公众保护意识，响应全球号召，倡导人与自然和谐相处，推动全社会形成关爱野生动物的良好风尚。

动物园区生态建设

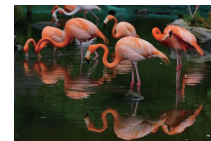
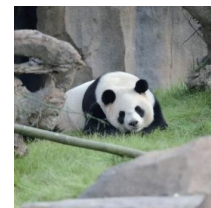
宁波野生动物园秉持“让园区更生态”的建设理念，持续优化生物多样性保护与繁育工作，不断提升动物福利水平。2025年，动物园国宝秘境展区获得中国动物园协会颁发的全国十佳“展区设计与建设最佳范例”，获得宁波市旅游景区协会颁发的“十佳人气景区”荣誉称号，并成功入选首批宁波市高品质特色旅游景区。



案例

保护珍稀物种

2025年，动物园秉持“预防为主”的健康管理方针，全年水禽无群体发病；完成动物救护245只。珍稀动物繁育方面，园内成功繁育动物42种138只，其中国家二级保护动物23种66只，并实现高山兀鹫全国首例低海拔异地保护繁育。同时与多地动物园开展山魈、川金丝猴、长颈鹿、马来熊等合作繁育。



改善动物居住环境

为提升动物生活福利与游园体验，园区推进环境提质工作，实施多项场馆升级改造工程：

- 新建蛇馆、犀鸟繁殖笼、金钱豹泳池展区等设施，增设“萨赫勒”苏卡达陆龟互动项目。
- 金毛羚牛馆、熊猫馆利用原生树木、溪流、假山等元素模拟自然生境。
- 金丝猴展馆实现动物个体在内外舍间自由互通。
- 将现有水塘升级为星星锦鲤池，并常态化开展清扫清洁活动。

案例

动物园智慧大屏

2025年，动物园新增智慧管理大屏，通过数字化方式推动园区管理向智慧化转型，为动物提供更安全的栖息家园。



分级管控落地：全园划分高/中/低风险区，高风险区双重监控、中风险区疏导客流、低风险区定期巡检，实现精细化安全管理。

智慧监测赋能：依托智慧大屏实现安全三维可视化，实时监测消防、动物笼舍供电通风等设备状态，联动系统快速响应。

自然科普行动

为深化自然科普教育工作，宁波野生动物园以多元化合作与场景化实践为抓手，构建全方位科普教育体系。在跨界合作与宣传推广层面，园区与银泰百货联合打造沉浸式科普场景，协同银行等机构推出专属优惠方案。

在科普联动与公众教育深化层面，园区对外联动文旅、教育主管部门，成功开展5场“动物保护进校园”主题活动。同时，鄞州区东部新城“动物会客厅”项目已成为园区常态化科普宣传窗口之一；对内依托欢乐剧场创新打造数十种动物“科普大讲堂”品牌节目。



动物会客厅



动物进校园



科普大讲堂

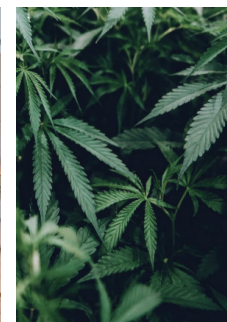
维护生态资源

公司旗下品牌汉麻世家长期深耕汉麻的推广与应用，持续挖掘汉麻纤维的优良特性，将其融入各类产品之中，从日常的纺织用品到特色的家居装饰，利用汉麻种植区域的碳汇能力，加速生态系统的修复进程，对缓解全球气候变暖起到积极作用。

从种植到成衣：汉麻生物质资源的全生命周期价值挖掘

2025年5月，汉麻世家举办以“汉麻丈量城市，让绿色触手可及”为主题的“汉麻城市巡游”活动，通过生态科普向公众传递汉麻的绿色环保属性。汉麻是我国重要生物遗传资源，在土壤修复与生态保护领域优势显著。其自带抑草抑虫特性，生长无需农药化肥，可从源头避免化学药剂污染土壤与水体。

生态效益方面，汉麻纤维中空多孔，兼具抑菌抑螨、吸湿排汗功能，吸湿排汗性为纯棉3倍，还能屏蔽95%以上紫外线；1公顷汉麻可吸收11吨二氧化碳，固碳效率是森林的2倍。从种植到成衣全生命周期视角，汉麻制品兼具耐用性与可降解性，环境负荷显著降低，一件100%汉麻衬衫的选择便是为地球添一次深呼吸。





ESG 环境、社会
及公司治理报告

雅戈尔
YOUNGOR

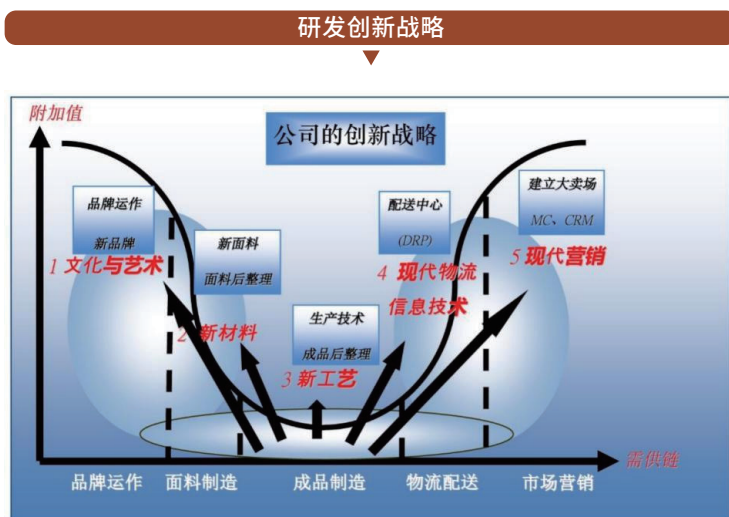
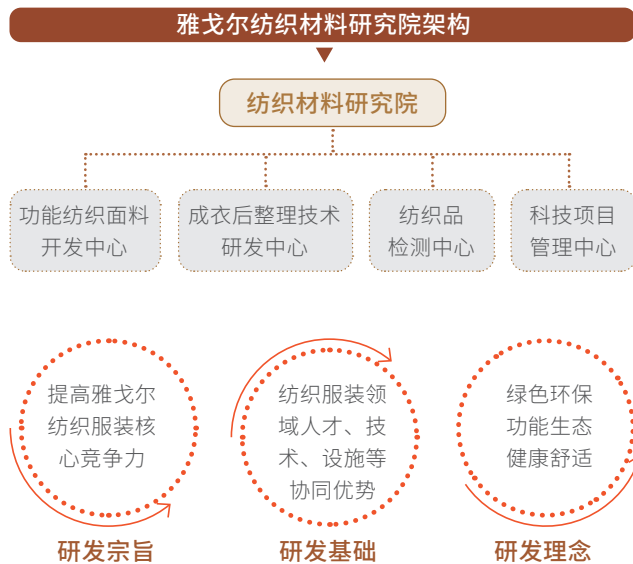
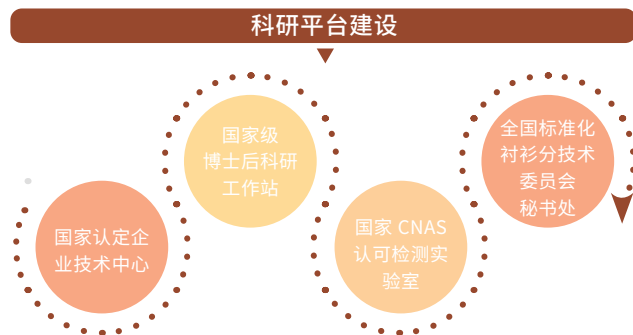
4

社会篇

驱动研发创新

研发创新体系

雅戈尔重视产品与面料的创新研发，设立雅戈尔纺织材料研究院，并构建涵盖新材料与新面料研发、样品检测、试生产及技术服务等在内的全方位创新体系。通过系统整合研发设计、智能制造与营销网络资源，研究院着力推动纺织新材料应用与数字技术融合发展，实现产品价值与商业附加值的协同提升。雅戈尔将依托科研技术平台，持续开发高附加值的新产品，引领产业升级，致力于在行业市场中打造更具竞争力的“雅戈尔方案”。



研发创新方向

- 重点推动棉、汉麻、毛、丝天然绿色纤维的应用，充分发挥雅戈尔纺织服装领域优势；
- 加强以高性能差别化合成纤维为原料的多功能纺织服装新材料的研发和产业化；
- 加强成衣功能整理深加工，持续提升 DP¹ 免烫以及成衣水洗新技术的研发和产业化。

注 1: Dipping&Spraying 释义，是国内首创的纯棉免烫新技术，采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术，使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免烫处理方式相比，DP 服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳，环保参数也明显优于国家标准。

研发创新关键绩效

2025 年，
 研发投入金额 **7,617.04** 万元 研发投入总额占营业收入比例 **0.66%**
 研发人员数量 **364** 人 研发人员占总人数比例 **2.00%**

研发创新举措

科研人才培养

雅戈尔通过加大研发投入、完善创新机制、深化产学研合作、打造高水平平台及培育专业人才，持续提升自主创新能力。公司聚焦行业关键技术突破，推动产品结构优化与科技成果转化，以创新驱动可持续发展。公司实施“师徒制”1对1传帮带机制，通过重点培训指导，系统提升研发人员的专业能力与创新思维。同时，搭建跨部门业务交流平台，通过案例研讨、例会分享等形式，强化员工岗位职责认知与跨部门协同意识，为创新发展提供坚实人才保障。

鼓励研发创新

雅戈尔高度肯定科研人员研发成果，专门设立创新奖励机制。对取得突出创新成果、攻克关键技术难题的科研人员，给予物质与精神双重奖励，全面提升科研人员的工作主动性，充分释放其科研潜能。

产学研合作

雅戈尔聚焦产学研协同创新，与东华大学、浙江大学、武汉纺织大学、香港理工大学等国内顶尖科研机构，以及与意大利、德国等国的国际领先企业开展深度合作。同时，公司整合优质资源，联动国内外专业机构与原料供应商，搭建覆盖材料研发、工艺创新、装备升级的上下游合作体系。

雅戈尔于2018年设立浙江省博士后工作站，依托国家企业技术中心平台，持续引进高层次人才开展纺织新材料、智能制造及绿色工艺等关键技术攻关。报告期内，全国衬衫分标委有序运行，国家级博士后工作站在站博士2人，为面料技术研发提供专业支撑。

案例 | 雅戈尔携手高校荣获国家级科技进步奖一等奖

雅戈尔联合浙江理工大学、浙江大学等高校完成的《面向服装柔性生产的多环节智能决策关键技术及产业化应用》项目，荣获中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。项目利用智能算法进行协同决策，开发出多环节智能决策服装柔性生产平台，打通了跨产品、跨工艺、跨工序的信息通道，解决了柔性生产的快速响应瓶颈，为服装生产柔性化转型提供了关键技术支撑。



- **合作研发内容：**围绕服装柔性生产全链条，联合攻关服装样板自动生成、纹样仿真印花与创新设计、柔性材料疵点识别、服装缝制工序柔性排布自动化四大核心技术。
- **关键技术突破：**打造覆盖设计至生产的全流程智能决策引擎，实现人体体型测量、服装工艺识别、样板生成、纹样设计、裁片检测、工艺分解与工序排布全环节数字化、智能化。
- **落地应用成果：**显著降低设计与生产成本、缩短订单生产周期，高效满足多品种、小批量、快反应及个性化定制的市场需求，推动服装生产模式升级。

案例 | 雅戈尔以 AI 赋能设计，为传统工艺“锦上添花”

雅戈尔联合浙江理工大学国际时装技术学院，运用AI深度学习与3D印花技术，研发云锦纹样仿真生成系统，实现云锦风格面料的个性化定制与仿真印花。该系统融合图像识别、AI合成与计算机图形学技术，并配合3D数码打印机及特制喷绘墨水，消费者通过微信小程序上传设计图，即可自动生成符合云锦风格的仿真纹样，让传统云锦纹样走入日常消费。



研发创新成果

雅戈尔深度整合内外部资源，构建涵盖技术研发、工艺创新与产品孵化的协同创新体系。以核心技术突破为导向，公司重点布局高端成衣后整理技术领域，着力攻克行业共性技术难题，形成具有自主知识产权的技术解决方案。年均推出新技术与新工艺 300 余项，其中 70% 以上达到国际或国内领先水平。

2025 年，嵊州毛纺依托中国纺联功能性精毛纺产品开发基地、国家高新技术企业两大核心平台，聚焦多元功能性面料研发打造，其中功能性与多组分创新面料占比超 60%，多项核心技术实现行业突破性进展。



研发创新成果

功能性精毛纺面料创新

易护理功能面料

推出第二代可机洗抗皱西服面料、可机洗衬衫面料、可机洗超高级四面弹面料，突破传统毛纺面料难打理的痛点。

天然融合功能面料

研发雅尔丝尼、雅尔舒尼、雅尔柔呢系列，通过羊毛与天然纤维科学配比，实现保暖、透气、单向导湿、超级自然弹的性能平衡。

绿色功能面料

通过原料精准搭配与染色工艺革新，植物染料利用率提升 30% 以上，色牢度达到行业领先水平，赋予面料自然肌理与环保属性。

大健康功能面料

开发汉麻柔丝纤维、嵌入式生物基抗菌羊毛面料，实现天然长效抗菌、抗病毒，打造“0 金属”离子非溶出的生物基抗菌面料。其中，“天然抗菌纤维‘汉麻柔丝’的开发及应用”项目入选《2025 年度纺织行业先进适用性技术汇编》。

颁奖部门	奖项名称	获奖级别	2025 年创新成果（面料产品）	获奖时间
中国纺织信息中心 纺织产品开发中心	2026SS 中国流行面料入围企业	优秀奖	超干爽手感提花 T 恤面料	2025.03
			吸湿速干凉感 T 恤面料	
			超柔天丝汉麻桑蚕丝 T 恤面料	
			强捻羊毛大提花西服面料	
中国纺织信息中心 纺织产品开发中心	2025 AW 中国流行面料入围企业	优秀奖	天丝羊毛绒面保暖衬衫面料	2025.08
			远红外抗菌保暖双层衬衫面料	
	2025 中国时尚面料设计大赛	优秀奖	超柔仿丝绸棉天丝衬衫面料	2025.09
			超薄抗菌汉麻休闲西服面料	
2025 第八届中国生态环保面料设计大赛	优秀奖	新商务 TR 桑蚕丝弹力衬衫面料	2025.10	
		超柔真丝免烫 DP 裤料		
中国纺织工业联合会	2025 年度十大类纺织创新产品	十大创新产品奖	棉天丝桑蚕丝弹力免熨裤	2025.11
			汉麻桑蚕丝高支高密大提花床品套件	
			100% 羊毛可机洗衬衫	
中国针织工业协会	2025/2026 中国针织产品流行趋势	多功能性入围产品	环保再生汉麻粘胶罗马布	2025.09
		科技创新产品	UPF100+ 抗紫外四面弹面料	
		舒适性创新产品	可机洗桑蚕丝针织提花面料	
工业和信息化部消费品工业司、中国化学纤维工业协会等	纤维新视界中国纤维流行趋势		2025/2026 年度合作伙伴	2025.03

知识产权保护

雅戈尔持续完善知识产权管理体系，制定《知识产权管理制度》，规范专利申请与保护流程。2025年，雅戈尔纺织材料研究院新获国家授权实用新型专利4项、发明专利2项，外观专利1项。

专利类型	2025年新增知识产权 专利获得数量(项)	公司累计专利 获得数量(项)
发明专利	2	108
实用新型专利	4	105
外观设计专利	1	15
合计	7	228

类别	2025年新授权发明和使用新型专利名称
发明专利	可机洗真丝织物及其制备方法
实用新型专利	一种透气舒弹挺括型针织衬衫面料 一种抗菌无痕梭织醋酸类似雪纺面料 一种吸湿速干凉感透气四面弹面料 一种耐久保型衬衫领

行业标准编制

雅戈尔积极投身行业标准化建设，切实履行全国服装标准化技术委员会衬衫分技术委员会秘书处职责，主动承担行业发展责任。通过主持及参与多项国家标准、行业标准与团体标准的制修订工作，为行业确立清晰统一的质量与技术准则，引领行业规范化发展。

在外部标准制定方面，公司以第一起草单位身份，主持制修订国家标准**5**项、行业标准**1**项、高品质团体标准**5**项；同时作为主要起草单位，参与制修订国家标准**4**项、行业标准**7**项、团体标准**5**项。

在内部标准制定层面，公司主动制定并完善多项新产品的企业标准与内控标准，现行有效企业标准**61**项，同时制定要求更高的内控标准**22**项。

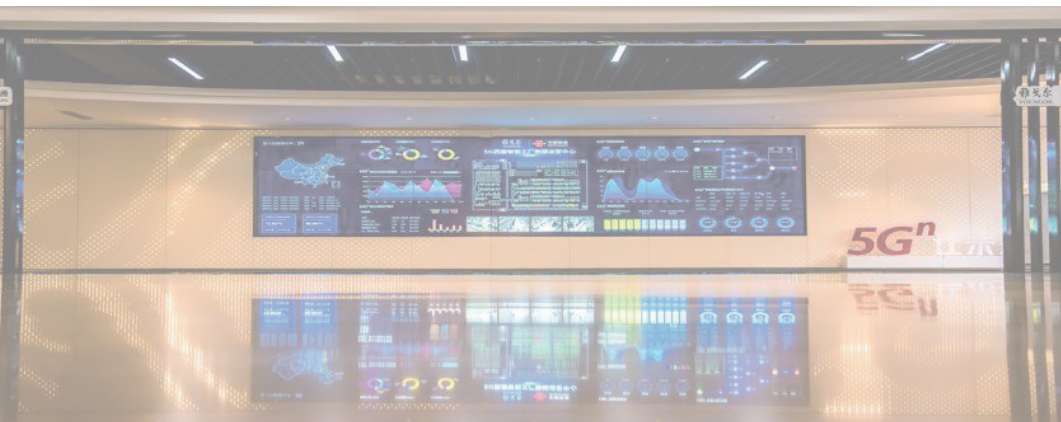
其中，《棉服羽绒服》《DP 汉麻(大麻) 衬衫》《精纺呢绒抗皱西服》《针织衬衫》和《衬衫》等**9**项标准获得国家高质量产品企业标准领跑者认证。

上述内部标准中，超过80%对标国际先进水平，部分指标填补国内相关标准空白。

2025年发布的参编标准	参与类型	标准类型
T/CNGA 76-2025《消费品质量分级衬衫》	参编	团体标准
T/GDBX 115-2025《蒸发持续凉感纺织品》	主要起草	团体标准



雅戈尔荣获2025年度
全国服装标准化技术委员会“标准化工作特殊贡献奖”



行业发展交流

雅戈尔深挖行业协同创新潜力，聚焦生态、功能纺织品研发及产业化，攻关新材料、新面料。搭建内部技术共享机制，加速核心技术应用，提升资源整合效能。持续打造核心竞争力产品，以科技创新筑牢企业高质量发展根基。

行业交流活动

- **2025年1月** 参加国家市场监督管理总局《关于消费品质量分级实施意见》座谈会，汇报衬衫国家标准实施效果，交流衬衫产品实施质分级的意见和建议。
- **2025年3月** 参加上海国际面料展，围绕公司多品牌拓展品类差异化高品质面料研发需求，了解国内外春夏季面料流行趋势并搜寻生态功能新材料、新面料合作供应商。
- **2025年6月** 组织行业内40多位专家对《衬衫》新国标的拟修订内容进行研究探讨。
- **2025年11月** 参加中国纺织信息中心举办的2025中国纺织创新年会·柯桥时尚大会，交流探讨，推动纺织服装行业的合作、创新与可持续发展。
- **2025年12月** 参加2026年国家标准立项建议论证会，针对项目产业发展需求、技术成熟度和承担单位能力等，对2026年国家标准项目进行研讨，明确项目立项建议。
- **2025年12月** 参加第二十届天竹联盟理事会，了解竹纤维最新研发成果和应用方向，推动竹纤维产品的终端应用。
- **2026年1月** 参加2025年度全国服装标准化技术委员会和中国服装协会标准化技术委员会联合会年，并审定《衬衫》等国家标准、行业标准及团体标准。



全国服装标准审定会



世界服装大会

产品与服务质量

治理

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《国家纺织产品基本安全技术规范》等相关法律法规及行业标准，结合服装产业自身特性，构建覆盖产品研发、原料采购、批量生产至市场销售全流程的产品全生命周期质量管理体系。在此基础上，公司已制定覆盖产品全生命周期，且高于国家及行业基准的内部服装质量标准。目前，公司已通过ISO9001质量管理体系认证和GB/T31950诚信管理体系认证，并持续保持认证的有效性。

质量方针

彰显国际一流的品质
争创国际知名的品牌
以顾客和市场为中心持续改进



ISO9001 质量管理体系认证

GB/T31950 诚信管理体系认证证书

战略

雅戈尔定期识别产品与服务质量对企业发展产生的风险、机遇及潜在影响，针对性制定应对措施，明确质量目标，以此保障产品质量稳定，持续提升服务水平。

风险 / 机遇类型	潜在影响	应对措施	发生可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
运营风险 / 机遇 产品质量与交付	产品及服务质量管控不到位、质量控制流程存在漏洞，可能引发声誉及运营风险，损害公司市场形象，威胁业务可持续性，削弱市场竞争力，导致利润下滑、客户流失。 加工周期不符合交货期要求，可能引发客户投诉及违约经济损失。	制定并严格执行质量管理标准，实现产品从设计研发、生产到销售的全流程覆盖管理。 持续研发、生产或采购高品质面料及产品，重点方向在色牢度高、免熨烫、抗菌、保温等特性的面料。 根据订单动态调整生产计划，严格把控交付周期。	低	运营成本增加	短中期	中高
市场风险 / 机遇 消费者需求变化	随着绿色消费理念的普及，消费者更偏好环保类产品，传统产品线销量可能下滑；若未及时在绿色产品开发、绿色零售模式方面满足客户需求，公司将面临客户流失风险。	加大再生纤维、天然生物基面料（如汉麻、羊毛、天丝、有机棉）等绿色原材料的使用力度，推出更多绿色产品。 持续关注市场动态，保持产品市场活力。	高	营业收入减少	中长期	中
声誉风险 / 机遇 客户服务与引流欠缺	退换货流程烦琐、售后服务未达客户预期，可能导致客户流失。 自营专卖店、商场专柜及代理商未能及时捕捉客户潜在需求，引发客户流失。 单一宣传模式效果不佳，无法实现有效引流。	持续简化退换货流程，提供个性化服务，保障客户会员权益。 拓展新零售业务，推广电商、直播营销模式，实现线上线下融合发展、双向引流。 开展市场问卷调查，掌握最新流行资讯及顾客需求，各地营销公司协同配合落实。 加大数字化营销投入，拓宽网络、微信私域、自媒体、广告、电视等宣传渠道。	高	营业收入减少	短期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1—10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

影响、风险和机遇管理

保障产品质量

为向客户交付高品质产品，雅戈尔持续优化产品质量管控流程，制定《西服面辅料大货检验规程》《西服、大衣在制品检验规程》等多项内部检验制度，覆盖面辅料采购、半成品加工至成品出厂前抽样检验的全流程，对各生产环节实施严格质量审核，杜绝质量隐患。2025年，公司重新梳理并规范了大货面料理化性能质量标准。

调研阶段

通过问卷调查、访谈、大数据分析等多种方式，全面了解并分析顾客需求与期望，捕捉顾客在产品穿着性能（如舒适度、透气性、弹性等）、免烫特性、使用寿命、洗涤要求、交货期望、包装形式、运输保障及售后服务等方面的诉求，并将调研结果转化为可量化的产品质量要求，为后续产品设计生产奠定基础。

设计阶段

根据产品功能及性能要求，编制《产品设计开发计划书》，明确设计开发的阶段、任务、责任人和时间节点，针对不同类型、不同阶段的设计活动，规定设计开发输出的质量要求。
在设计各阶段实施严格评审，运用多种科学方法验证设计的可行性与可靠性。产品交付前，通过顾客试用、模拟使用、产品鉴定等方式验证设计合理性，收集客户反馈；若发现设计不完善、顾客需求变化、原材料不适应等问题，及时调整优化原设计。

过程质量控制

在大货生产前对产品功能吊牌进行评定，通过大货生产前检测及成品抽测，严控可分解芳香胺、成品色牢度，规范产品标签。
依据《生产过程控制程序》开展工作，详细记录并管理产品特性信息（如材质成分、颜色、尺寸规格等），确保员工准确获取生产所需信息。
定期对生产设备进行维护保养与精度校准，实时监控生产过程，运用质量检测工具严格控制关键工序及产品质量。
合理安排产品放行与交付，确保交付及时且符合质量标准；有效管理交付后活动（如运输防护、质量跟踪），严格确认特殊作业，保障产品全过程可控。

产品追溯

在产品实现全流程中，采用产品标签、批次标识等标志，生产设备、生产场地标识等标记，以及生产记录、检验记录等记录方式，准确识别并详细记录产品特性及检验状态。
明确产品追溯路径，当产品出现质量问题时，可快速、精准定位问题环节，为质量改进及责任追溯提供支撑。

产品召回管理

雅戈尔通过不合格品规范处理、产品持续改进及产品召回管控等举措，防范质量风险、完善管理体系，保障产品质量闭环。

01

不合格品处理

出现不合格品或收到顾客、相关方投诉时，立即启动《纠正措施控制程序》，成立专门调查小组。
调查小组收集分析生产记录、检验报告等相关信息，明确不合格原因（如原材料质量、生产工艺偏差、操作失误等）。
根据原因分析结果实施纠正措施（如更换供应商），并跟踪验证措施效果，防止问题重复发生。

02

产品改进

以质量目标为导向，运用数据分析手段，梳理生产过程中的质量数据（如产品合格率、客户满意度等），识别质量管理薄弱环节及潜在问题。
结合纠正措施经验及管理评审结果，系统规划质量管理流程，通过优化流程、完善制度、加强培训、优化资源配置等方式，持续改进质量管理体系，适应企业发展需求。

03

产品召回

若出现产品不合格情况，可借助RFID标签标识与生产记录保存系统实现产品追溯，精准查找不合格原因。
报告期内，公司未发生任何因安全和健康问题导致的已售或已交付产品召回事件，产品召回比例为0%。

质量文化建设

雅戈尔积极推进质量文化建设，通过开展质量宣传、专项培训等活动，引导全员树立质量意识，在企业内部形成从高层到基层尊重质量、重视质量、保障质量的良好氛围，既有效提升了产品质量，也助力品牌形象与市场竞争力的提升。

客户服务

雅戈尔始终坚持“以满足客户需求为导向”，持续完善服务管理体系，通过定期收集、分析顾客反馈，不断优化服务流程，确保顾客在购物全流程获得满意体验。公司建立覆盖线上线下全渠道的售后服务平台，提供包括产品咨询、质量检测、退换货保护在内的标准化服务流程，确保消费者诉求得到及时响应与有效解决。



客户价值管理

反馈渠道

每年开展线上调研，依托VIP客服中心，多维度收集消费者对公司产品及服务的评价，识别客户体验痛点与难点，深度挖掘客户真实需求，并及时反馈至相关部门，推动产品与服务针对性优化。

优化沟通

强化私域运营，通过导购企业微信开展个性化一对一沟通，减少短信、电话对客户的打扰，营造舒适的沟通氛围，提升客户沟通体验。

会员服务

策划会员生日礼、新品体验券、门店改衣等专属服务项目，全方位提升顾客购买及服务体验，增强客户品牌认同感与忠诚度。

合作引流

与第三方数据机构开展数据资讯共享、定制产品共创等合作，在数字化营销、私域运营等领域深化互动，实现客户引流。

客户满意度调查

雅戈尔开展会员线上满意度调查，内容涵盖会员权益、会员活动、产品品质、店铺环境及服务八个维度。2025年顾客满意率较上一年度提升**2**个百分点。

公司通过公众号、小程序投诉与建议模块与顾客沟通，参照《顾客满意调查报告》落实相关售后服务工作。会员运营部采用随机抽样方式，通过公众号推文发放电子问卷调查，累计收回问卷**2,193**份，重点围绕顾客满意度开展调研分析，2025年度顾客满意率为**96.70%**。



指标与目标

公司每年针对产品质量制定《质量目标考核规定》，明确不同类型产品合格率、生产计划完成情况、顾客满意度等多项考核指标，并按季度跟进目标完成进度，确保质量目标落地落实。



2025 年质量目标及完成情况

公司总体目标	下属公司目标		完成情况	公司整体完成情况
成品一次性交验合格率 ≥ 98%	衬衫	成品一次性交验合格率 ≥ 99%	100.00%	98.57%
	上衣	成品一次性交验合格率 ≥ 96%	96.80%	
	裤子	成品一次性交验合格率 ≥ 98.5%	99.08%	
	休闲服	外协成品一次入库验收合格率 ≥ 97.5%	98.40%	
	服饰	外协成品一次入库验收合格率 ≥ 92%	94.25%	
生产计划完成率 ≥ 95%	制造公司	生产计划完成率 ≥ 95%	99.78%	
顾客服务满意率 ≥ 90%	服饰公司	顾客服务满意率 ≥ 90%	96.70%	

负责任营销

产品合规宣传

雅戈尔坚守负责任营销理念，坚决杜绝虚假宣传，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，制定内部产品宣传管理制度，严格规范线上及线下门店信息发布内容，确保宣传信息真实、准确、透明。

公司高度重视营销人员赋能与管理，通过组织系统培训，全面普及产品知识，开展合规宣传教育，确保营销人员精准掌握所推广产品的核心特性，保障客户知情权，维护消费者合法权益，树立诚信品牌形象。同时，针对可持续发展相关内容，重点开展可持续原材料、绿色产品认证、绿色面料（如再生纤维、天然生物基面料、有机麻、天丝、有机棉等）的专项培训，确保导购及销售人员全面掌握绿色产品特性，能够向消费者准确传递产品环保价值。

报告期内，公司线上责任营销获得多项行业认可

2025年4月，雅戈尔官方旗舰店荣获阿里巴巴天猫服饰行业“**商务美学开拓者**”称号；

2025年7月，雅戈尔官方旗舰店荣获京东平台“**年度最佳运营智多星奖**”；

2025年12月，公司官方旗舰店直播间荣获宁波市场监督管理局、互联网信息办公室、商务局联合颁发的“**绿色直播间**”称号。



提升产品可及性

为顺应消费场景变迁、更好触达年轻消费群体，公司在渠道端持续推进主品牌结构调整，加快多品牌外延拓展。同时，公司持续完善全渠道营销网络布局，加大新品牌市场传播力度，系统化提升品牌整体声量与市场影响力。通过深化线上线下融合联动、渠道协同发展，不断增强线下门店综合服务能力，全面提升私域会员精细化运营管理水平。

线下
渠道

自营网点、购物中心、商场、奥莱门店、商务会馆、特许经营网点

线上
渠道

天猫、京东、唯品会、抖音、微商城等

深耕渠道布局，提振终端竞争力



深化实践“一个馆链接一座城”的策略，重点推进商务会馆、商务馆、雅公馆“三馆”建设。在优化渠道布局的过程中，公司与主要商业系统继续深化“总对总”战略合作。截至报告期末，直营门店 1,884 家，较年初增加 13 家，扩店升级 140 家；营业面积 55.86 万平方米，较年初增加 4.97 万平方米。截至报告期末，商务会馆已开业 20 家，较上一年度同比增加 5 家。

各品牌事业部强化商品开发工作，拟设立南北开发部，重视自营开发队伍建设。以开业、联谊等活动为抓手，公司逐步探索出“以商聚友”的行商模式，有效提升品牌在核心客群中的认知度与美誉度。

加强商品推广，重点发力线上推广、商品系列化陈列、会员体系优化、服务范围扩大、送货上门服务推行及服务质量提升等方面。

借助采用“一城一店一网”模式，通过线上平台为消费者提供便捷购物体验，借助线下实体店提供高端产品展示、试穿及个性化服务，双向提升消费者购物体验与品牌忠诚度。

旗下 BONPOINT、UNDEFEATED、HELLY HANSEN 三大品牌协同发力，通过周年庆典、明星代言、联名合作等多元活动扩大声量，产品端聚焦供应链优化、品类拓展与库存管控，渠道端线上线下同步布局，门店数量与会员规模稳步增长。

案例 | 雅戈尔商务会馆，再拓新版图

公司加快大店战略全国布局，先后在孝感、广州等城市启幕商务馆；在西安、成都、南京、深圳、福州等核心城市相继落地商务会馆，实现多城联动。公司以商会为纽带、大店为载体，聚焦品牌升级与商务服务，彰显深化全国布局的坚定决心。成都商务会馆开业活动中，全球首发了公司与英国著名设计师克里斯托弗·雷伯恩合作打造的英伦商旅 [88HOURS] 系列，双方共同为“雅戈尔伦敦工作室”和“RÆBURN 中国工作室”的成立揭牌，助力品牌在区域市场的全新发展。



践行数字化转型

治理

雅戈尔致力于构建覆盖制造环节、智慧营销、生态科技的全新工业互联布局。在智能制造领域，公司通过标准化、自动化、信息化、数字化及智能化多维度方式，实现生产模式的根本性升级。在销售服务领域，公司依托线上线下融合模式，整合线上推广优势与线下体验特色、线上营销资源与线下服务能力，推动销售与服务体系的全面升级。

为保障数字化转型有序推进，公司与供应链伙伴紧密协作，全力推动数据互通、采集交换，运用数字技术对业务流程进行系统性优化，重点针对开店布局、进销存管理、物流配送、防伪溯源等关键业务环节实施智能化升级，有效提升零售运营效率与客户服务体验。目前，AI 技术已逐步覆盖从产品设计、生产制造到终端销售的全业务链条，在提升运营效率、优化用户体验的同时，公司持续推动服装纺织品产业向智能化方向转型迈进。

公司信息部承担数字化运营整体统筹管理职责，通过搭建多个数字化运营平台，引入人工智能、虚拟现实等前沿技术，打造多元化数字消费新场景。公司大力推广“数字赋能+连锁经营”模式，支持终端门店开展到店与线上服务协同运营，推动线上线下融合的即时零售业态发展，有序布局“店仓一体”“预购集采、统配到店”等新型零售模式。

雅戈尔数字化转型四大维度

以系统集成成为命题
以 AI 贯穿为主线
以行为数据为洞察
以碎片时间为生产

战略

公司定期梳理数字化转型过程中可能面临的技术、市场、运营等各类相关因素，明确潜在风险与发展机遇，制定应对策略，持续推动数字化转型工作稳步推进，确保转型成果贴合企业发展需求与行业发展趋势。

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
技术风险	AI 算法对历史数据存在依赖，可能无法精准预判新兴面料发展趋势；自动化设备出现故障时，可能引发面料批次质量问题、库存错配、订单记录误差等连锁问题。	结合人工专家审核机制优化 AI 预测模型，有效规避数据偏差带来的风险；建立设备冗余系统，定期对 AI 级数据模型算法进行维护与优化，保障设备稳定运行。	中	运营成本增加	中长期	中高
运营风险	因管理不善或员工操作失误，可能导致核心数据面临泄露、篡改等安全风险；多个数字化系统衔接过程中，可能出现交互不畅、数据传输不兼容等问题，进而引发系统停滞，影响 5G 工厂正常运营。	采用加密技术对服装面料专利等核心数据进行保护，强化数据安全防护；定期开展信息安全审计工作，组织数字化应用专项培训，提升员工信息安全意识与操作技能。	低	运营成本增加	短中期	高
市场机遇	MES 系统、RFID 标签化应用可实现面料库存实时追踪，有效降低缺货率与库存积压，助力打造柔性供应链；通过 AI 大数据模型分析，可精准形成客户偏好数据，实现个性化推荐，提升导购营销效率与精准度。	持续深耕数字化转型工作，通过分析历史数据预判行业发展趋势与规律，精准掌握客户需求与市场动态，构建从采购、生产到销售的全链路智慧化现代零售体系，推动消费者体验持续升级。	中高	运营成本减少	中长期	中高

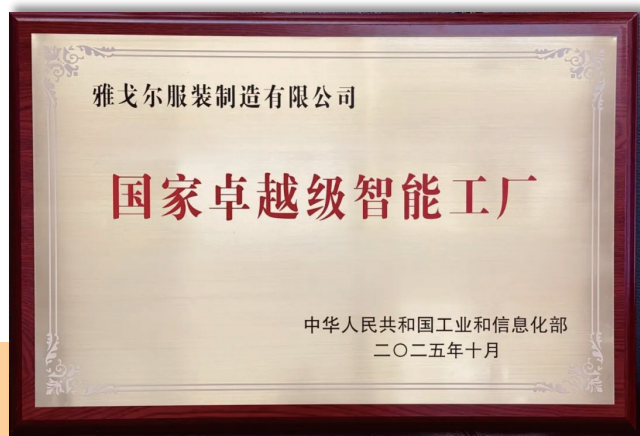
注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

影响、风险与机遇管理

智能生产制造

雅戈尔将数字技术深度融入生产制造环节，全力推进智慧工厂建设，其中 5G 西服智能制造工厂作为核心标杆项目，有效打通工业数据接入互联网的“最后一公里”，显著提升生产效率与产品质量，为服装纺织品行业智能制造转型提供可借鉴的实践经验。

2025 年，雅戈尔服装制造有限公司荣获国家工信部授予的“国家卓越级智能工厂”称号。该荣誉是对公司智能制造转型成果的高度肯定，也标志着 5G、人工智能等数字技术与生产场景的深度融合取得重要突破，成为公司数字化转型进程中的关键里程碑。同时，雅戈尔服装制造有限公司联合技术合作方申报的“服装智能制造标准应用试点”项目，成功入选国家标准化管理委员会与工业和信息化部联合发布的《第二批智能制造标准应用试点项目名单》，成为宁波市海曙区首个国家级智能制造标准应用试点项目。



智能化生产体系



技术融合

将吊挂系统与 MES 管理系统深度融合，实现离散制造向流程制造的转型，其中吊挂系统如同生产“动脉”，实现衣物的快速精准运送，MES 系统则通过实时分析生产数据、生成订单报表，帮助管理者清晰掌握订单处理进度，深入分析仓库员工绩效，优化人员配置与生产计划，实现高效智能化生产。

MES 系统借助 RFID 校验码实现快速校验，支持货物登记、验收、质检等全流程操作，显著提升收货效率；同时根据货物属性与库存策略自动推荐上架位置，优化仓库空间利用率，生成精准入库单，为生产运营提供精细化管理支撑。



优化工艺

采用“一键成衣”解决方案，通过数字化系统实现衣物自动流转，确保各工艺节点有序衔接，大幅减少人工搬运与干预，既显著提升生产效率，又有效保障产品质量稳定性。



数字化管控

利用数字化技术实现生产过程的可视化与透明化管理，管理人员通过智能系统、AI 巡检机器人等工具，实时监控生产进度、设备运行状态、产品质量数据等关键信息，及时发现并解决生产过程中的问题；当设备出现异常或工序滞后时，系统自动发出预警，助力管理人员快速响应，提升生产可控性。



数据驱动柔性生产

智慧工厂系统通过分析订单、设备、原材料等各类生产数据，精准掌握市场需求与生产状况，据此及时调整生产策略，快速响应市场变化。例如，当某款式西服订单量大幅增加时，可优先安排生产，实现按需生产，提升资源利用效率。



成效显著

全吊挂柔性产线实现 70 余种裁片与 300 余道工序的智能化协同流转，支撑三大生产基地构建可视化、可预测、自适应的运营模式。整体生产效率提升超过 25%，在实现高级定制与批量订单混流生产的同时，将单件定制周期由 15 天压缩至最快 2 天，批量订单生产周期缩短 35%。

数字化赋能运营

雅戈尔将数字化技术融入门店管理、内部协同、员工激励、数据决策等多个维度，赋能企业运营，优化运营流程、提升运营效率，推动企业管理向数字化、智能化转型。



智能巡店

搭建巡店系统，支持运营部对全国近2,000家门店开展巡店检查。

系统建立标准化流程，实现巡店数据全采集，设置信息对比模块，可地图查看巡店频次或按日期筛选查询。

结合门店业绩数据，明确巡店重点与改进方向，提升工作针对性与效率。



一体化办公

公司将各类应用整合至“夸父办公”平台，实现一站式数字化管理。

借助第三方低代码平台，结合企业数实融合场景开展敏捷开发，加速数字化进程，推动公司迈入“智能+”办公时代。



员工激励数字化

信息部组织开展“小红花数字文化建设项目”，通过评选“月度之星”激励员工主动开展数字化办公协作，提升团队效率。

搭建小红花应用，采用颜色区分组别、无记名送花、填写送花理由等方式，评选结果自动计算并实时同步至工作群，有效提升员工参与积极性。



智能数据决策

借助 NLP 技术，在“夸父办公”平台上线“夸父有数”智能 BI 应用，具备自然语言交互下的智能化数据分析及问答能力，涵盖对话式报表检索、分析与洞察，降低数据决策门槛，提升决策效率。

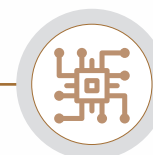
数字化新消费场景

雅戈尔聚焦电商业务数字化升级，将智能化工具与数据技术深度融入消费场景构建，通过电商数据驱动的全链路闭环管理，实现线上业务精准运营、库存成本优化及供应敏捷化，为电商业务持续增长提供核心支撑。



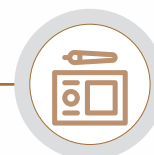
智能门店交互

终端门店部署触摸屏等智能设备，开展数字化门店运营，消费者可通过大屏扫码直接下单，对应门店可在 20 分钟内完成送货上门服务，既为消费者提供便捷购物体验，又实现线上流量向线下门店引流，推动线上线下协同发展。



数据直连生产

整合天猫、京东等电商平台的消费者行为数据，通过数据中台分析热门款式、尺码偏好等信息，实时反馈至设计及生产端，缩短产品迭代周期。推行“产品迭代+需求预判”模式，基于客户在线数据反馈，开展新品开发与需求预判，优化服装版型、面料选择及功能设计（如抗皱抗菌、透气性、舒适度等），提升产品市场竞争力。



实施运营分析

搭建雅戈尔实时数据监控平台，实现对电商业务、消费行为、供应链等相关数据的实时监控，为运营决策、流程优化提供数据支撑，确保消费场景数字化运营的稳定性与高效性。

AI 赋能智慧零售

雅戈尔积极探索将 AI 技术融入新零售全场景，聚焦业务痛点，通过多元化 AI 应用优化服务流程、降低运营成本、提升营销精准度，推动新零售模式创新，增强品牌市场竞争力。

探索 AI 客服应用，承接日常咨询与售后相关服务，提升客户咨询响应效率，缓解人工客服压力。

AI 赋能 客服应用

试用 AI 生图工具，快速生成产品场景化宣传素材，为线上线下渠道内容运营提供支撑，有效降低内容制作成本，提升内容产出效率。

AI 赋能 设计生图

导购借助 ChatBI 系统自主查询数据，通过 AI 筛选客户标签并一键触达，提升营销精准度。借助 AI 助理打造“AI 导购”，通过学习内部服装搭配知识与库存数据，为导购提供专业建议与调拨方案，提升终端服务质量。

AI 赋能 导购销售

针对反季节产品拍摄成本高、模特调度难的问题，通过私有化 AI 模型实现“AI 换景”“AI 换人”功能，大幅降低营销拍摄成本。

AI 赋能 营销创新

开发语音交互客流登记助手，导购通过语音口述自动完成客流数据录入与画像生成，提升客流管理效率。

依托行业 AI 数据深度分析市场趋势与竞品动态，挖掘高端客群潜在需求，应用 AI 语义分析技术处理客户反馈，为高端产品开发与迭代提供方向。



数智新零售研讨会现场

指标与目标

公司将以数字化赋能为核心驱动力，立足企业从生产型与零售型相结合的模式，进一步提升数字化转型成效与市场竞争力。

实践方向	实践进展
预测消费趋势，实现更精准的个性化推荐与服务	持续推动 AI 技术应用
通过跨异构系统的流程应用整合，构建数字员工。	持续推进中



信息安全与隐私保护

信息安全治理

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理架构，构建涵盖多层防御技术、数据分类分级保护机制以及常态化安全风险评估与合规审计在内的综合防护体系。在此基础上，切实保障核心业务系统及用户隐私数据的完整性、保密性与可用性。

同时，公司强化全员信息安全意识教育，定期开展网络安全攻防演练，优化应急响应处置流程，持续提升信息化风险防控能力，为业务创新发展筑牢安全屏障，切实维护客户、员工及合作伙伴的数字权益。

报告期内

公司**未发生**信息泄露等安全事件。

数据安全与隐私保护相关培训员工参与率 **100%**。

信息安全风险防控

雅戈尔建立覆盖风险评估、策略制定、实施监控及持续改进四个阶段的信息安全风险防控体系，通过定期开展信息安全审计，保障业务系统与用户数据安全。

风险 防控 流程

风险评估：定期对内部信息系统进行全面的风险识别与分析，及时排查潜在安全威胁，建立风险台账。

策略制定：基于风险评估结果，制定针对性防护策略，明确各级员工在数据保护方面的责任与义务，确保防控工作有章可循。

实时监控：部署防火墙、入侵检测系统等先进安全技术手段，严格执行防护策略，实时监测网络活动，快速响应异常情况，防范安全风险。

持续改进：定期回顾并优化现有防控方案，结合行业安全趋势与企业业务发展，及时调整防控措施，确保体系能够适应不断变化的安全环境。

敏感 数据 加密

针对涉及个人隐私、商业秘密等的高价值信息，公司采用多层次数据加密技术实施全方位保护。

数据处理环节

传输过程

加密方式

采用 SSL/TLS 协议进行端到端加密

防护效果

防止数据被中途截取，保障传输安全

存储过程

采用 AES-256 位高强度算法对文件进行加密处理

即使硬盘丢失也能有效调免信息泄露

核心资料管理

采取分段存储方式，不同部分存放于物理隔离的服务器

大幅提高数据破解难度，强化核心资料安全

访问 机制 控制

实施最小权限原则，确保每个用户仅能访问完成工作任务所必需的信息，杜绝权限冗余。

引入多因素认证机制（如密码 + 短信验证码），进一步增强账户登录安全性。

定期审查账号权限分配情况，及时撤销不再需要的访问权限，防范权限滥用风险。

全面记录所有操作日志，为事后审计追踪提供依据，保障操作可追溯。

信息 安全 培训

定期举办大型专题讲座，每年不少于4次，单次平均时长约2小时，参与人数超千人，普及信息安全知识。

制作宣传海报等培训材料，涵盖最新网络安全趋势、常见攻击手法及防范指南等内容，提升培训针对性。

开设在线学习平台，提供丰富的视频教程，方便员工自主学习，灵活提升安全意识。为新入职员工安排专门的岗前信息安全培训，确保其从入职之初就树立正确的安全意识。

组织网络安全模拟演练，让员工亲身体验突发安全事件的应对流程，提升实战处置能力。

保护客户隐私

雅戈尔高度重视客户隐私数据保护，构建覆盖客户数据采集、存储、传输、使用及销毁的隐私保护管理体系，通过部署数据加密脱敏、分级授权访问、生物特征保护等前沿技术手段，确保客户信息处理活动的合规性。同时，完善内部数据安全治理架构，建立最小化权限管理机制，以高标准筑牢客户信息安全防线。

报告期内

公司**未发生**客户隐私泄露事件。

客户信息保护机制



制度先行

制定客户隐私保护政策，明确信息收集、存储、使用、销毁等全流程管理要求，规范客户信息处理行为。

过程合规

在小程序服务及产品购买过程中，严格遵循隐私保护政策收集与使用客户信息，保障客户隐私安全。

精准服务

通过数据分析形成用户画像，推送感兴趣的商品及资讯，整合服务信息提供个性化建议，提升服务效率。

去标识化

采取技术手段对客户数据进行去标识化处理，确保信息无法识别主体，在保护隐私前提下开展数据分析与商业化利用。

授权使用

若将客户个人信息用于政策规定以外的用途，事先征得客户同意，全方位防范隐私泄露风险。

可持续供应链

负责任采购

供应链管理

为保障供应链的稳定性与高效性，公司持续完善供应商管理体系，制定《采购控制程序》，明确供应商准入、考核及淘汰机制，促进供应链上下游健康稳定运行。供应链认证方面，公司成功通过 SA8000 认证，构建起涵盖员工权益保障、职业健康管理、环境保护等核心要素的社会责任管理体系。



SA8000 供应链社会责任认证

供应商管理机制

供应商选择原则

新供应商准入需经采购部、设计研发中心、质监部等多部门联合评估，合格供方名单经主管领导签字确认；同一类材料或服务需选择两家及以上供方，保障供应稳定性。

采购产品质量

优先选择能够提供符合质量要求、出厂标准明确的面料、产品及辅料，且具备相应生产检测设备、技术力量、生产能力或较强产品开发能力的供应商，已通过质量/环境管理体系认证者优先考虑。选择产品价格合理、交货及时，能够满足公司业务管理要求，且具备适当经营规模、经济效益良好的供应商。

供应商控制审核

每年对供应商进行一次复评，根据复评结果将供应商划分为核心供应商、继续合作供应商及被淘汰供方三个等级，实施差异化管理。

2025 年供应链相关绩效

截至报告期末，服装制造供应商总数 **179** 家

各区域供应商占比 浙江省 **49.16%** 广东省 **17.32%** 上海市 **15.08%**
江苏省 **6.15%** 福建省 **4.47%** 其他地区 **7.82%**

供应商本地化比例（浙江省） **49.16%**

（统计范围：服装制造辅料采购供应商）

绿色采购

雅戈尔积极倡导“可持续采购”理念，优先选择具备环保资质、环境绩效优异的供应商开展合作，减少生产加工过程中有毒有害物质的使用。公司在原材料环节优先选用通过 GRS、GOTS、OCS、OEKO-TEX® 及中国环保产品认证的绿色原料，在供应商环节优先选择具备 ISO14001 与 ISO50001 认证且采用低能耗、低污染、无毒害生产工艺的合作方，从源头到制造全链条保障产品的环保性与低碳性。

供应商 ESG 管理

雅戈尔积极将 ESG 理念传递至上下游合作伙伴，依据《相关方控制程序》《环境和职业健康安全相关方告知书》等规定，对供应商主要污染源控制方法、环境污染事件发生情况等进行详细记录，定期开展供应方监督检查。若发现相关方违反公司环保要求，立即发出不符合报告，要求其限期整改，以此提升相关方环境管理能力与责任意识。

供应商 ESG 要求

环境方面	社会方面	治理方面
<p>严格遵守 ISO14001 标准及国家、地方环保法律法规，坚持合规经营。</p> <p>积极降低资源消耗，减少生产废弃物产生，提高资源综合利用效率。</p> <p>强化生产车间管理，保障防污染设施稳定运行，确保产品及面料符合环保要求。</p>	<p>严格执行 ISO45001 标准及国家、地方职业健康安全法规。</p> <p>坚持“预防为主”原则，持续优化作业环境与社会环境，实现职业健康安全有效管理、员工关系融洽、环境友好。</p> <p>增强员工环境与社会责任意识，鼓励员工积极参与环保活动及职业健康安全工作。</p> <p>在生产过程中采取有效措施，保障员工人身安全，降低职业病发生风险。</p>	<p>实施阳光采购，坚决杜绝采购过程中各类商业腐败行为，维护公平公正的采购环境。</p>



供应链安全

雅戈尔以数字化手段赋能供应链管理，精准把握供需动态，优化产能配置与物流调度，实现订单的灵活响应，全方位保障供应链稳定运行。

保障供应链稳定举措

“预售+集采集配”

基于销售数据精准预判市场需求，反向指导原材料集中采购与生产排期；新品上市前通过线上订货会确定订单规模，实现“以销定产”，既有效降低库存积压风险，又提升供应链快速响应能力，保障供需平衡。

提升敏捷效能

借助智能BI系统与销售模型，动态优化产能分配及库存物流调度，推行电商订单“分批下单、计划交货”的灵活供应模式，有效提升供应链运营效率与市场竞争力，快速响应市场需求变化。

供应商培训与交流

定期举办供应商、合作伙伴线上或线下交流活动，共享市场动态、产品需求等信息，深入探讨合作难点与优化方向，强化合作默契，实现互利共赢，共同推动供应链稳定发展。

平等对待中小企业

公司坚守公平公正原则，平等对待中小企业供应商与合作伙伴，建立健全资金支付管理体系，根据合同清晰界定支付周期及流程，保障款项按时足额支付，以切实举措维护中小企业权益，为其资金流稳定护航，推动商业生态和谐发展。

报告期内

公司不存在逾期未支付中小企业款项。

绿色物流仓储

雅戈尔在物流服务中严格遵循《快递暂行条例》《快递包装重金属与特定物质限量》等法规标准，坚持包装标准化、减量化、可循环原则，优先选用全生物降解包装袋、水性印刷、免胶带或生物降解胶带，参照不同箱型规范胶带用量，推广使用循环快递箱及可降解缓冲填充物，确保包装绿色合规。公司联合中国邮政建设“雅戈尔智能仓储中心”，聚焦自动化升级与智能技术应用，部署各类先进管理系统，实现“仓配一体化”与全流程智能化管控，助力供应链效率提升及新零售场景落地。

雅戈尔智能仓储中心

部署智能系统

部署WMS信息管理系统，WCS仓储控制系统、WES仓储分拣系统等，料箱自动化仓储系统、“小黄人”智能订单分拣系统，全面提升自动化管理水平。

应用自动化装备

整合RFID射频技术、AGV自动叉车、机械臂、KIVA机器人等技术装备，借助RFID高速采集系统实现货物批量快速识别，依托自动化立体货架、多穿立体库等设备实现高效作业。

优化自动化作业流程

配套产品电子标签实现工厂至零售店全流程可视化追踪；优化拣货、复核、打包流程，结合“智能设备+人工作业”，提升拣货准确率与配送效率，实现“货到人的拣选”模式。

赋能供应链价值

依托智能系统实现门店灵活补货、柔性定制与批量生产；
依托系统大数据预判零售门店需求，推动“云仓+干线+配送”模式落地，支撑新零售场景高效运行。



雅戈尔产品追溯实时数据平台

员工权益与发展

治理

合规平等雇佣

雅戈尔严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规及政策要求，制定《员工手册》等内部管理制度。

公司秉持多元、平等与包容理念，广泛吸纳不同性别、年龄及教育背景的优秀人才，在员工管理全过程中公正对待所有员工，杜绝各类歧视现象，营造多元包容的工作环境。在人事安排、薪酬设置、考评考核、评优奖赏等各项工作中，公司以公平公正为准则，力求公开透明，接受全体员工监督，将公平公正理念贯穿于企业运营全过程。

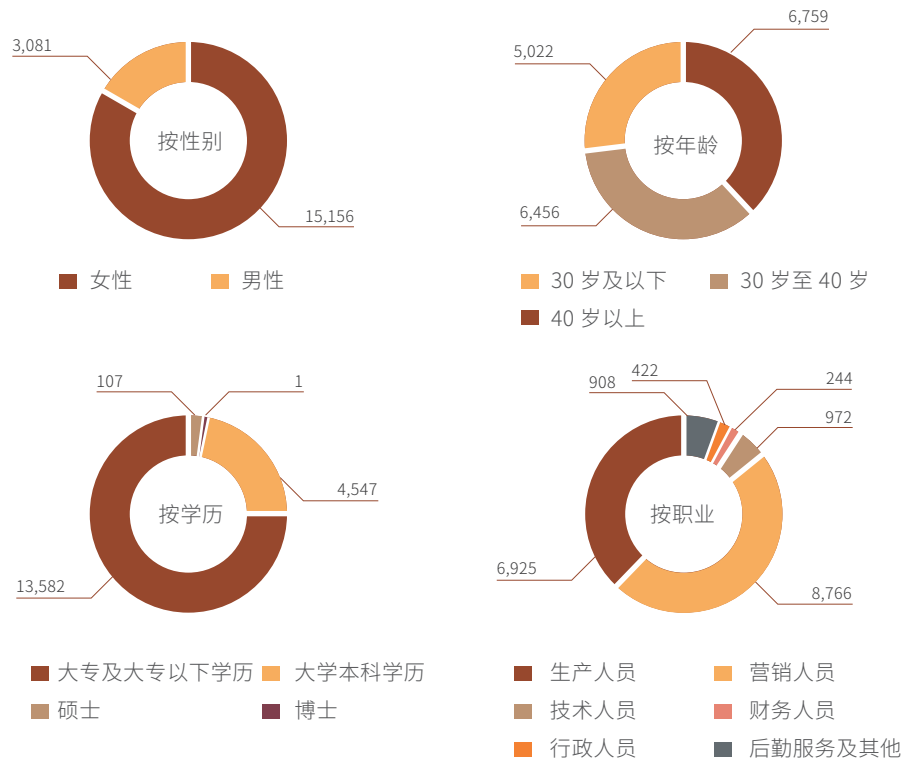
报告期内

劳动合同签订率：**100%** 社会保险覆盖率：**100%**

公司**未发生**任何雇佣童工、强迫劳动事件。

员工构成（单位：人）

员工总数 18,237 人



多元化用工比例

女性管理者数量 **302** 人

女性管理者比例 **31.79%**

残疾人士员工比例 **0.33%**

少数民族员工比例 **6%**



战略

雅戈尔根据发展需求，识别员工权益及发展相关的风险与机遇，分析潜在影响，并制定相应的应对策略，以保障员工的合法权益，并促进员工的成长与发展。

风险类型	潜在影响	应对措施	发生可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
法律风险	公司用工过程中，若违反相关用人单位法律法规，可能引发劳动纠纷或仲裁，进而面临诉讼、行政处罚等法律风险。	强化劳动关系管理，严格规范劳动合同签订流程，妥善处理劳动争议，保障员工合法权益；借助工会民主管理与沟通机制，构建和谐稳定的劳动关系。	低	营业外支出增加	短中长期	高
人才风险	若公司无法提供多元培训与发展机会，且未能及时引进研发、管理等专业人才，员工专业能力将难以契合公司发展需求，进而削弱公司市场竞争力。	持续完善培训与发展体系，推出差异化、分层级的培训规划，开展技能竞赛，满足不同员工的成长诉求，助力员工能力提升与个人发展。	中高	营业外支出增加	中长期	中
市场机遇	建立具有竞争力的薪酬福利体系，搭配系统的人才培养机制，能够吸引符合公司发展需求的专业人才，推动公司竞争力稳步提升，助力业务多元化发展。	持续优化完善公平合理且具有竞争力的薪酬福利制度，同步搭建健全的人才培养体系；通过与科研院所合作、校企人才战略合作等方式，落实各项激励举措，充分调动员工积极性，吸纳更多优秀人才。	高	营业收入增加	中长期	中

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

影响、风险和机遇管理

招聘合规透明

雅戈尔始终坚持公平竞争、择优录用的原则，聘用德才兼备的员工，保障招聘工作合规有序。员工聘用工作严格依据国家法律法规及内部制度，经公司审批后，由人力资源部或下属公司人力资源部门在职责范围内开展。

为打造高质量人才队伍，公司持续完善新员工招聘体系，不断优化招聘流程，通过多渠道精准吸纳契合公司发展的人才，具体渠道包括校园招聘、社会招聘、内部竞聘等。公司积极响应宁波市人才政策，协助员工申请各类补贴，包括生活补助、租房补贴、首次购房补助等；并将部分企业补助直接作为奖励发放给员工，全方位助力员工成长与发展。

报告期内

新增员工数 **2,882** 人 新增应届生数量 **72** 人 新增本地员工比例 **4.48%**
(浙江省)

薪酬与福利体系

雅戈尔秉持“共创、共鸣、共情、共享”精神，持续优化以价值创造为导向、以效益增长为驱动的薪酬激励体系。公司取消原有年薪制，全面推行以基本工资为主体、奖金与效益密切挂钩的分配体制，确保员工收益与企业经营成果同向波动。

薪酬政策

动态增长机制

进一步完善与企业效益同步增长的薪酬体系，增强人才竞争力。

多元化激励机制

实施限制性股票激励、核心团队持股计划等中长期激励，探索薪酬证券化，提升团队凝聚力与核心竞争力。

差异化薪酬结构

一线生产员工实行计件工制；一线营销人员、管理人员及后勤服务人员实行“基本工资+效益挂钩奖金”模式，取代原年薪制。

案例 | 员工持股计划 / 股权激励

公司于 2025 年 9 月 17 日开始回购，并于 2026 年 1 月 9 日完成回购，合计回购公司股份 1.2 亿股，占公司总股本的比例为 2.60%，全部用于股权激励。



- A 五险一金：为员工提供全面的社会保险和住房公积金
- B 福利补贴：高温补贴、租房补贴、营销驻外补贴、人才公寓
- C 健康守护：定期组织员工健康体检，邀请三甲医院上门服务
- D 困难援助：为遇到特殊困难的员工及时提供经济援助
- E 节日心意：传统佳节发放定制礼品、举办特色活动
- F 活力团建：开展趣味团建、运动比赛等活动
- G 评奖评优：公司定期评选优秀党员、劳模等多项荣誉，给予员工精神和物质奖励

工时及假期政策

公司实行标准工时制、综合工时制等工时制度，遵循国家规定，全面落实法定节假日休假以及设有病假、事假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、探亲假、年休假等。

民主管理

公司重视民主管理，始终将职工合法权益放在首位，通过搭建畅通的员工与管理层沟通渠道，持续完善管理制度，积极调动职工积极性，引导职工爱岗敬业，构建和谐劳动关系。公司设立工会，并持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，围绕劳动关系建立、运行、监督、调处等关键环节，不断健全工会维权体制，优化和谐劳动关系。

民主调研 征求意见

工会借助总经理信箱、职工座谈会、微信群等多种渠道，开展充分调研，广泛收集职工意见和要求，倾听职工心声，为职工搭建开放、公平的民主管理参与平台。

民主协商 规范执行

每次开展民主协商前，工会都会与企业方进行充分的事前沟通，争取企业方的理解与支持，达成初步共识，为民主协商的顺利开展创造良好条件。由职工方向企业方发出协商要约，组织召开规范的集体协商会议，形成有效的协商会议纪要。同时，充分运用“职工说事平台”，强化劳动关系协商协调机制建设，积极表达员工意愿和工会主张。

民主反馈 申诉保障

通过绩效面谈、绩效沟通、绩效申诉等方式，及时收集并反馈员工声音，持续优化绩效管理体系，保障员工合法诉求得到合理回应。

民主激励 建功立业

引导广大产业工人围绕建功立业创先争优，争当转型升级的主力军。以“岗位学习、岗位创新、岗位成才、岗位奉献”为主题，广泛深入开展员工建功立业活动，激发员工工作热情。

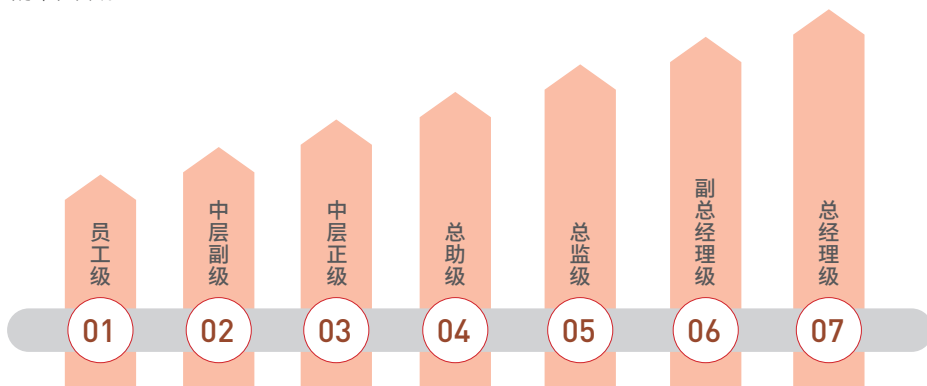
员工满意度 调查

定期开展员工满意度调查，聚焦员工餐饮质量、住宿条件、工作环境和团队协作等核心维度，针对调查反馈问题持续优化员工生活与工作环境，确保员工反馈得到妥善处理，有效提升员工满意度。

职业发展

雅戈尔公司持续完善员工职业发展体系，依据岗位职能特征、工作内容差异及核心能力要求，构建了七级阶梯式晋升架构，形成层次分明、梯度合理的职业进阶体系，为员工提供清晰的发展路径。

2025年，公司创新推行干部一年一聘制度，将员工发展通道调整为管理序列与专业序列双线并行，为不同类型人才提供多元化发展路径。公司领导班子全程参与中高层干部面试选拔，严把选拔质量，聘任后组织一对一履职面谈，帮助干部快速转变角色、凝聚共识。



职业发展通道

管理人员任用须具备两年以上基层工作经验，提级原则上需在同一级别任期满三年。任免审批实行分级管理，经理、副经理由企业（公司及下属子公司）负责人审批；总经理助理及以上人员经企业负责人审核后报时尚股份负责人审批。

管理
任用
标准

技能
竞赛
赋能

开展浙江省职业技能等级认定试点工作，重点培养制版师、剪裁师等专业技能人才，并举办员工职业技能大赛，广泛开展技术比武、技能创新创优等活动。

雅戈尔坚守“红帮裁缝”工匠精神，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的要求，通过打造“四心工程”推进新时代产业工人队伍建设，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。2025年以来，公司新增浙江工匠**2**人，宁波首席工人**2**人、浙江金蓝领**1**人。

雅戈尔工匠精神

先进工作者获全国荣誉	雅戈尔服装技术研究院制版师被评为“全国工业和信息化系统劳动模范”	
2025年浙江省省级职工职业技能竞赛服装缝纫工赛	雅戈尔服装制造荣获 一等奖 1 名 三等奖 1 名 优胜奖 3 名	
成功承办2025年浙江省时装设计（服装制版师）职业技能竞赛	雅戈尔服装制造荣获 一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名	
成功承办2025年宁波市职工服装制版师技能群英赛暨第六届服装产业—雅戈尔“红帮杯·匠心”服装制作大赛	雅戈尔服装制造荣获 一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名	
成功承办2025年宁波市色彩搭配职业技能竞赛	雅戈尔服装控股荣获 一等奖 1 名 优胜奖 4 名	

员工培训

雅戈尔坚持“人才与事业共长”理念，构建了系统化、多层次的人才培养体系，全面提升员工专业能力与管理素养，为企业可持续发展提供人才保障。公司搭建覆盖新员工阶梯式培训、中高层管理培训及领导力培养的多层次人才培育体系，持续升级人才培养链条。公司针对中高层管理人员定制专项提升课程，围绕基层员工开展安全生产、岗位技能等常态化培训，对店长、区域主管等关键岗位人才实施“精英培养计划”，强化实战能力与团队管理训练。公司推进青年人才梯队建设，将高潜力员工纳入“菁英100”“未来之星”等项目加速培养，为优秀营销干部提供专项管理培训并畅通晋升通道。公司深化学习型组织建设与校企协同育人，通过每周举办“营销管理交流会”、组建内部讲师团队促进知识沉淀，同时与宁波大学共建“新商业学堂”，引入高校资源，共同培养复合型人才。

在长效激励机制方面，公司将培训表现与晋升、调薪、奖金挂钩以激发学习动力，并对优秀学员给予外派学习、项目主导等发展激励。

截至报告期末

公司共建立 **5** 家技能创新工作室，组织开展 **100** 余场类型技能竞赛练兵比武活动，选派参加市级、省级的技能竞赛活动。

员工培训案例

数字零售培训：2025年5月，银泰商业集团董事长带来《零售数智化与组织变革》主题培训，对数字零售的趋势洞察、核心策略和组织赋能话题引发员工学员深刻思考。



员工培养策略

新员工培养

完成多期新员工培训，培训内容包括企业文化、公司概况、破冰团建、公司规章制度学习等。

结合业务条线的专属特性与成长需求，搭建阶梯式培养方案，重点落地营销管培生三年期专项成长计划，同步配套一对一导师带教、跨岗位轮岗实训、HR跟踪帮扶计划等，助力新员工快速适配岗位。

中高层领导力培训

完成42期中高层管理人员培训交流会，包含财务、运营、新零售、店铺运营、品牌运营等多方面培训。

推行每周2小时的夜学研修模式；依托“雅宁学堂”专属研修平台，以“管理能力锻造、专业技能深耕、综合应用落地”三大核心维度为抓手，持续夯实管理干部队伍的综合专业素养。

公司联合宁波大学雅戈尔新商业学堂（雅宁学堂）成功举办为期4天的“营销新思考+组织文化与管理能力”专题培训。其中企业内训专场44名雅戈尔营销骨干、宁大学子，公司40名新晋管理者积极加入，踊跃交流。

基层管理培训

公司工会开展5S管理创新系列活动，通过班组晨会PK大赛、5S在身边演讲比赛、5S美文比赛、金点子比赛等，提升干部管理水平。

现代管理培训：2025年5月，央视《百家讲坛》主讲人、著名文化学者赵玉平讲授《传统文化与现代管理智慧》，将国学精髓与现代管理相融合，向新晋管理者解析管理思想，启迪管理方法。



平衡工作与生活

雅戈尔工会打造文化浸润与健康促进机制。2025 年开展三八节沉浸式变装活动、端午做香囊、喜迎国庆、“时尚杯”羽毛球比赛等活动，丰富员工业余生活，增强组织凝聚力，落实“让人人变得更美好”的企业文化理念，全方位给予职工关怀，传递企业温度。

案例 | 星妆盛宴！雅戈尔 3.8 女神节美力全开

三八节前夕，在宁波市海曙区总工会与石碶街道总工会支持下，雅戈尔工会和妇联开展“Youngor 今天就属我最美”沉浸式变装剧场活动。

专业造型师为女性员工打造专属妆容，公司提供多样服装供员工换装体验，现场设置打卡点并由专业摄影师拍摄写真，记录个人风采。活动后还开展朋友圈美照集赞线上互动，营造轻松愉快的参与氛围。参与员工表示，活动不仅帮助放松心情，更真切感受到公司的关怀。此次活动丰富了员工业余生活，有效增强了企业凝聚力与员工归属感。



案例 | 第二届“时尚杯”羽毛球活动

2025 年 6 月，雅戈尔第二届“时尚杯”羽毛球比赛在石碶街道总工会支持下，由公司工会、团委联合举办，52 名选手参与女单、男单、混双、男双四项赛事，践行运动理念。经过激烈角逐，混双、男双冠军各有归属。赛事凝聚人心，公司将持续开展多元文体活动，彰显企业文化活力。



员工关爱与帮扶

雅戈尔依托常态化困难员工帮扶机制与走访制度，及时掌握员工职业发展动态及生活保障需求，有效帮助员工解决实际困难，同步增强组织关怀感知度，提升企业凝聚力。

2025 年员工帮扶关键绩效

员工医疗救助受助 **2,687** 人次 员工医疗受助总投入 **24** 万元

帮扶慰问金受助 **53** 人次 帮扶慰问金总投入 **56.8** 万元

员工帮扶举措



员工子女上学难问题

围绕“幸福公司，快乐员工”的发展规划，今年已解决 **50** 名员工子女读书问题。

关注员工健康

开展 2025 年宁波市职工医疗互助保障工作，

员工参保在职职工住院医疗互助保障：**2,687** 人

员工参保职工特种重病医疗互助保障：**2,546** 人

呵护女性职工

2025 年，

公司共 **1,785** 名女性员工参保女工安康互助保障，并设立妈咪小屋，关爱孕期及哺乳期女性员工健康。

指标与目标

公司锚定员工权益保障与发展方向，通过完善多元机制、组织系列活动等举措，稳步推进落实，赋能员工与企业协同成长。

指标	目标	2025 年实践
权益保障	强化劳动关系协商，依托职工说事平台畅通诉求表达，完善职代会民主管理；推进工资集体协商，提升薪酬福利，筑牢劳动安全防线。	完善民主沟通机制，通过职工说事平台、工会保障诉求表达；
薪酬福利	坚持“激励与考核并举”，完善基层倾斜分配机制，构建公平有竞争力的薪酬福利体系，增强人才吸引力。	优化薪酬分配，结合运营状况调整员工工资；落实各类补贴福利，完善多元化激励措施。
人才发展	搭建多元人才体系，开展全员培训，完善价值评价与分配机制，以主题活动激发员工潜力。	开展职业技能等级认定试点，举办技能大赛；推进晋升机制改革，实行干部一年一聘及双线发展通道。
员工关爱	关注员工工作生活需求，提升团队协作，增强员工归属感与满意度。	开展丰富多样的员工活动、帮扶困难员工、实施满意度调查、落实福利保障，持续优化员工体验，有效提升员工满意度。

2025 年员工培训绩效

员工培训总投入金额 **500** 万元 员工人均培训投入金额 **274.2** 元 / 人

员工人均培训时数 **42** 小时 / 人 员工培训覆盖率 **100%**

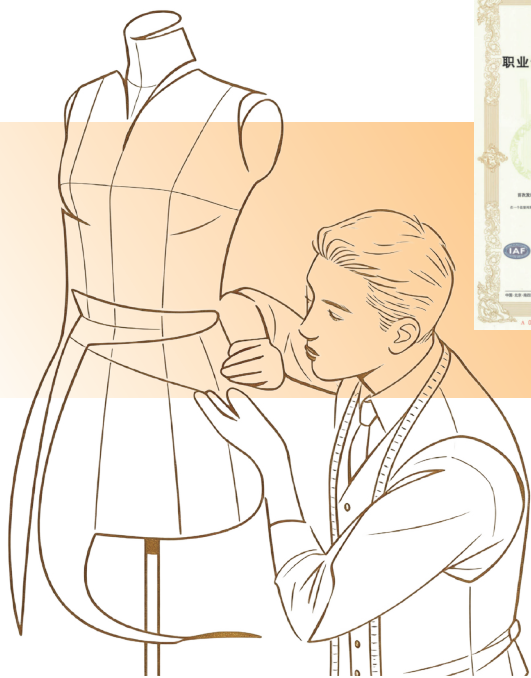
高级管理层受训人数占比 **100%** 管理层人均培训时数 **84** 小时 / 人

新员工受训人数占比 **100%** 新员工人均培训时数 **24** 小时 / 人

职业健康与安全生产

治理

雅戈尔始终坚守“安全第一，预防为主，综合治理”的核心原则，严格对标国家相关标准，将员工职业健康与生产安全纳入企业可持续发展核心范畴，全面落实安全生产主体责任。为实现安全生产流程规范化，明确各级人员安全职责，提升企业安全管理整体水平与品牌形象，公司制定并完善了一系列内部管理制度，具体包括《应急预案》《安全规章制度管理制度》《安全生产规章制度》《安全责任奖惩制度》《三同时管理制度》等共计 27 项。目前，公司及子公司已顺利取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，且持续维持体系有效运行，为员工职业健康与生产安全提供坚实的体系保障。



ISO45001 证书

战略

雅戈尔通过建立《风险和机遇评估及控制措施表》，识别生产运营过程中潜在的职业健康安全风险与发展机遇，制定针对性应急措施，全方位保障员工职业健康与生产安全，规避各类安全风险对企业运营的影响。

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响时间范围	影响程度
运营风险	在服装生产与制作环节，存在化学物质暴露等职业危害，若公司未能有效落实员工健康安全保护措施，可能导致员工健康受损，甚至引发安全事故，进而影响公司正常运营秩序。	强化职业健康与安全生产全流程管理，完善防护体系，配备必要的防护设施；定期组织应急演练，提升员工应急处置能力；开展常态化职业病体检，及时掌握员工健康状况；规范危险化学品管理，从多维度为员工营造安全健康的工作环境。	低	营业外支出增加	短中期	高
法律风险	生产运营过程中，若未能及时跟进安全生产相关法规更新，可能无法准确识别生产及服务环节中的危险源，进而引发危险事故，导致劳动争议发生。	开展职业健康与安全生产培训，重点涵盖《职业病防治法》及相关标准、操作规范，提升全体员工的安全生产意识与合规意识，降低法律风险。	低	营业外支出增加	短中期	高

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1-10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上。

影响、风险与机遇管理

职业健康与安全风险防控

雅戈尔制定《危险源辨识、风险评价和控制管理制度》，从多个维度全面辨识生产、办公及生活中的各类危险源，全力守护员工职业健康。

风险识别

由安全员协同办公室，组织具备职业健康与安全知识培训背景的人员，从安全管理、生产用电、生产机具等多个维度，全面辨识公司生产、办公及生活场景中的危险源，形成《危险源辨识一览表》及《重大危险源清单》。

风险评估

以《危险源辨识一览表》为基础，综合分析特定危险事件发生的可能性及后果的严重性，明确风险等级（分为1至5级）；评估维度包括危险事件发生可能性、人员暴露于危险环境的频繁程度、事故发生后的后果严重程度。

风险应对

依据风险评估结果，制定《应急预案管理制度》《生产安全事故应急预案》，明确各相关人员职责、应急响应组织架构及信息沟通方式，确保应急物资足额储备、及时调配，保障应急处置有序开展。



员工职业健康安全

公司员工职业健康与安全，持续完善职业健康管理体系，落实安全生产责任，营造安全、健康、可持续的工作环境。

劳动保护

落实全方位安全防护措施，严格控制生产过程中噪声产生，规范有毒有害物质管理，为员工统一配备防护口罩、手套、工作服等劳保用品，同时规范特种作业流程，防范作业风险。

职业健康体检

定期开展纺织业员工专项职业健康体检，动态掌握员工健康状况，确保员工在安全健康的环境下开展工作。

工伤预防

发生工伤事故时，由行政部、生产保障部及相关责任部门协同，按照岗位职责开展事故处理工作，降低事故后续影响。
2025年，员工工伤率0.05%，因工伤损失工作天数49天。

隐患排查与整治

雅戈尔制定《安全检查与隐患排查管理制度》，遵循“专职检查与群众检查相结合、日常检查与定期检查相结合、普遍检查与重点检查相结合”的原则，搭建层层把关、全程管控的隐患排查治理体系。通过建立完整的检查记录及隐患问题处理通知单，确保各类设备设施安全运行。对当场可整改的隐患，责令立即整改；对无法当场整改的，下达《隐患整改通知书》，明确整改要求与时限。违反安全生产规章制度的，严格按照规定予以处理。同时，对排查出的生产安全事故隐患按等级登记，建立事故隐患信息档案，实现排查、整改、销号全流程闭环管理。

危险化学品管理

公司制定并严格执行《化学品管理制度》，规范化学品存放、使用及处理流程，避免化学品对员工造成伤害。公司定期组织化学品管理人员参加专业培训，提升化学品使用技能和安全意识，确保化学品管理的专业性和规范性。公司设立化学品应急处理小组，负责应对可能的化学品泄漏等紧急情况，进一步保障员工和环境的安全。

安全培训和演练

雅戈尔持续完善安全文化教育培训体系，制定《安全生产培训计划》《安全培训教育制度》，通过定期与不定期相结合的培训模式，对员工开展安全知识讲座，确保员工理解并掌握安全生产相关知识与操作规范；同时，在车间张贴安全生产月、消防安全月等主题宣传内容，营造全员参与的安全文化氛围。

为进一步增强员工安全防范意识，提升应急处置能力，公司围绕火灾、台风等常见灾害场景，定期组织应急演练；通过常态化应急演练，持续完善应急管理机制，有效降低安全风险，全面提升员工的安全应急响应与处置能力。



指标与目标

指标	目标	2025 年完成情况
安全生产投入	持续投入	公司安全生产总投入 115.36 万元（嵊州毛纺）
新增职业病病例	0 例	已完成
员工工伤保险	覆盖率达 100%	已完成 其中员工工伤保险总金额达 479.44 万元
安全隐患排查	处理率 100%	已完成
安全生产培训	覆盖率 100%	已完成
消防安全事故	无发生	已完成

乡村振兴

雅戈尔全面贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴工作的决策部署，积极助推乡村发展。2025 年，公司投入 212 万元用于购买助农产品为员工发放福利。

乡村振兴实践

2025 年 5 月，雅戈尔时尚股份参加宁波市海曙区与凉山州喜德县东西部协作联席会议，并向喜德县捐赠乡村振兴物资。公司在产业项目、技术人才、发展理念等方面给予全方位支持，为喜德县巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入发展动力。



2025 安全培训绩效

安全培训总场次 **147** 场次

安全培训总人次 **16,662** 人次

安全演练总场次 **12** 场次

安全演练参与总人次 **2,632** 人次

安全培训覆盖率 **96.7%**

(统计范围：服装制造、嵊州毛纺)

社会贡献

雅戈尔始终坚守“装点人生、服务社会”的初心，秉持“责任、奉献”的核心价值观，将“让人人变得更美好”作为企业使命。在实现自身高质量发展的同时，公司充分发挥专业优势，积极投身社会公益事业。公司长期致力于社会公益事业，在扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等领域持续投入，将“助学助教”“健康关爱”“救灾”“对口帮扶”“扶危济困”列为重点支持方向。

公益事业

雅戈尔将企业发展与履行社会责任紧密融合，积极弘扬慈善文化，广泛开展产业帮扶与爱心捐赠，持续传递社会正能量。2025年，公司跟进对口帮扶物资捐赠、普济医疗发展基金、海超等公益项目，并与宁波海曙区慈善总会、中国慈善联合会、江西青少年发展基金会、雷波县红十字会等机构合作，支持环境修复、春晖教育、希望工程助学等公益领域。公司通过设立慈善基金等方式，在参与帮扶救灾、推动教育健康文化事业发展中主动担当社会责任。

报告期内

公司累计捐赠 **2,502** 万元。



案例 | 公益教育，点亮未来

海曙中心小学雅戈尔校区的项目化学习成果展在雅戈尔总部商务会馆举行。活动结合公益教育理念，组织学生深入体验服装设计与制造流程：在智能设计区，学生们通过 AI 辅助系统了解版型快速生成技术；在生产车间，他们近距离观摩从打版、缝制到整烫的成衣制作全过程。此次公益实践活动有效激发了青少年对服装行业的兴趣，不少学生表达了未来投身智能服装设计的愿望，为培育行业后备人才播下种子。



社区共建

雅戈尔积极投身社区共建，通过参与宁波市社区建设慈善项目，与居民携手共创温馨舒适、文明有序的美好家园。

案例 | 社区文明共建—共建美好家园

雅戈尔已连续 5 年支持“美好家园”慈善社区建设项目，面向宁波十个县（市、区）征集项目。项目涵盖邻里共享空间打造、老年食堂建设、老旧小区硬件升级改造、未成年人保护等内容，服务对象包括外来务工子弟、高龄独居老人、残障人群及青少年儿童等群体。通过“五社联动”机制，推动“共建共治共享”理念落地，涌现出“红色邻跑计划”“蜜邻慈善文化广场”“全龄友好治理创新实践”等典型社区共建案例。



雅戈尔
YOUNGOR

雅戈尔
YOUNGOR

晋彩

TAIYUAN

9.10 雅戈尔(太原)时尚体验馆
盛大开业

9.10 雅戈尔(太原)时尚体验馆
盛大开业

16 和平、正义与
强大机构



17 全球伙伴关系



ESG 环境、社会
及公司治理报告

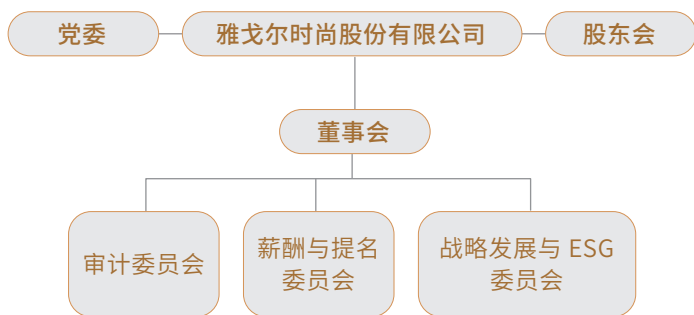
5

治理篇

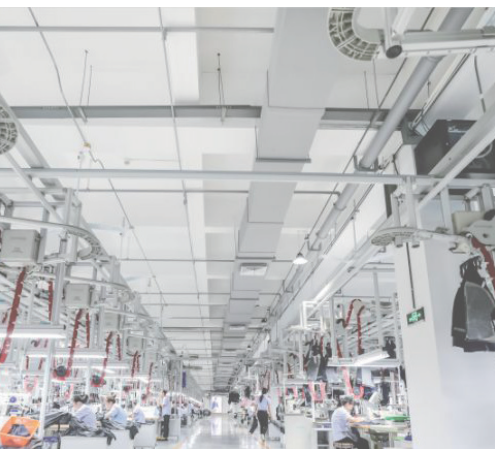
公司治理

治理架构

雅戈尔严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，制定并完善《公司章程》《股东会议事规则》等内部规范。公司依据股东会职权，将重大事项提交股东会审议，确保股东会召集、召开、表决等全流程合法合规，充分吸纳股东意见建议，保障公司战略方向与经营计划的科学性、可行性。



公司治理结构



三会召开情况

	会议召开次数	审议议案数量
股东会	1 次	14 项
董事会	8 次	32 项
监事会	2 次	8 项

三会审议议案通过率均为 **100%**

(注：公司已于报告期内完成监事会取消相关程序，确保治理架构调整合法合规。)

董事会有效性与独立性

董事会有效性

公司董事会严格按照《公司法》以及《公司章程》《董事会议事规则》的规定，规范选聘董事，明确董事职责，主要负责公司重大决策制定、核心制度完善，保障公司治理机制高效运转。董事会下设战略发展与 ESG 委员会、薪酬与提名委员会、审计委员会，各委员会严格依据工作细则，在自身职权范围内规范运作，向董事会提供专业意见，助力公司规范经营。公司管理层主要负责执行董事会决议，统筹推进日常经营管理工作，保障公司运营高效有序。

为优化董事会运作效能，公司建立董事会成员履职评估机制，定期评估董事履职表现，确保董事勤勉尽责。同时，公司引入数字化决策工具，运用线上会议系统提升决策透明度与效率，整合审计机构等专业意见，提升决策科学性，有效规避行业经营风险。此外，公司搭建系统化董事培训体系，组织监管相关培训，持续提升董事会在公司治理、可持续发展及风险管理等领域的专业能力，推动决策机制不断完善。

报告期内

董事会公司治理领域成果显著，荣获 2025 年中国上市公司协会“**董事会最佳实践案例**”；2025 年度中上协上市公司治理评价 **A 级**，纺织服装、服饰行业排名 **第一**。



董事会独立性

雅戈尔严格遵守《上市公司独立董事管理办法》《雅戈尔时尚股份有限公司独立董事制度》及相关规定，全力保障独立董事履职有效性。公司为独立董事制定 15 天现场工作计划表，并按照标准化格式制作与保存工作记录，独立董事提出的专业意见均被董事会采纳，有效推动公司规范运作。独立董事具备多元化专业背景，分别深耕人力资源、财务等领域，进一步提升董事会决策的客观性与科学性。董事会人员构成亦充分考虑人才梯队培养，为公司长期稳定发展储备治理人才。

各专业委员会	会议召开次数	审议议案数量
审计委员会	5 次	11 项
薪酬与提名委员会	2 次	2 项
战略发展与 ESG 委员会	1 次	3 项
各委员会审议议案通过率均为 100%		

独立董事人数及占比 **3 人** 占董事会人数的 **33.3%**

独立董事专门会议召开 **1 次** 独立董事专门会议审议议案 **1 项**

董事会多元化

雅戈尔致力于构建多元化董事会，从专业背景、地域分布、性别比例、年龄层次等方面实现多样性配置，为董事会科学决策提供多角度、专业化支撑。公司董事会共有 9 名董事，具体构成如下：6 名非独立董事（含 1 名职工董事）与 3 名独立董事，人员结构合理，兼顾各方利益。

专业多元

公司 9 名董事的专业背景涵盖经济、会计、投资、管理、人力资源等各个领域，其中 3 名独立董事为会计、人力资源领域专业人士，有效提升董事会决策的客观性与科学性，适配公司经营管理需求。

地域多元

董事包含中国大陆籍、中国香港籍，部分董事具备国际化教育及工作背景，能够增强公司对内外部市场、政策环境的敏感度，提升董事会决策的前瞻性，助力公司拓宽服装零售国际视野。



年龄多元

9 名董事中，50 后 1 名、60 后 2 名、70 后 3 名、80 后 2 名、90 后 1 名，其中最年轻的董事仅 32 岁，践行了公司“传承创新”的企业文化以及“人才与事业共长”的发展理念。

女性董事

目前公司有 2 名女性董事，占比 22%，为董事会提供更细致、稳健的思考方式，构建了更加均衡、全面的视角。

薪酬管理

雅戈尔严格遵循《公司法》《公司章程》及《薪酬管理制度》等相关规定，结合服装纺织品制作零售行业特性、公司经营规模及行业薪酬水平，建立公平合理、绩效导向、公开透明的薪酬福利体系，规范董事、管理层薪酬管理。

人员类别	薪酬管理方式
董事 (非独立董事)	未在公司担任其他职务的非独立董事实行固定津贴制，津贴标准由股东会决定，按月发放。 在公司担任其他职务的非独立董事的薪酬由基本薪酬（含固定津贴）、绩效薪酬等组成，其中固定津贴标准与未在公司担任其他职务的非独立董事保持一致，其他薪酬参考高级管理人员执行。
独立董事	实行固定津贴制，津贴标准由股东会决定，按月发放。
高级管理人员	薪酬由基本薪酬、绩效薪酬等组成，其中：基本薪酬根据行业薪酬水平、岗位职责和履职情况等因素确定，并按月发放；绩效薪酬以公司年度经营目标和个人绩效考核指标完成情况为考核基础，绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%。
ESG 相关考核	现阶段管理层薪酬考核体系主要涵盖安全生产、产品质量等服装行业核心运营指标；未来，公司将基于战略发展目标，优化绩效评价机制，整合环境、社会及治理（ESG）等可持续发展指标，推动高管履职效能与公司可持续发展协同共进，实现股东价值与社会价值双重增长。

合规经营

内部风险防控

雅戈尔持续推进内部控制体系建设与完善，制定《雅戈尔时尚股份有限公司内部审计管理制度》《审计流程》《内部控制制度审计办法》等内部制度，明确内部审计职能职责，规范内部审计流程，为公司稳健发展提供有力保障。

公司审计部依托数字化审计平台，充分运用大数据分析技术，从独立第三方视角出发，以实时、可靠的数据为支撑，对服装生产、零售等业务流程开展动态监测与深度分析，全面防控经营风险，助力公司持续高质量发展。

公司制定《“电网式”管理办法》，以国家法律法规、企业制度与营销政策为衡量标准，有效降低风险事件发生概率，确保公司经营管理合法合规，保障资产安全，保证财务报告及相关信息真实完整。

“电网式”管理办法

风险分级

依据违规情节严重程度及公司经济损失状况，将风险事项分为“警告灯（110V）”“黄灯（220V）”“红灯（380V）”三个等级，其中红灯为最高风险级别，重点防控服装行业高风险事项。

违规处罚

根据员工触碰风险“电网”的不同程度，对责任人实施差异化处罚，强化全员风险敬畏心。

“电网式”风险处理流程

风险评估 | 针对服装产品、环境安全、产品质量、设计开发、生产制造、零售等运营全环节开展全面风险评估。

风险识别 | 精准识别各环节风险与机遇，明确对应责任部门，确保风险管控责任到人。

风险应对 | 结合服装行业风险特点，制定针对性风险应对策略，并开展有效性评价，持续优化管控措施。

报告期内

公司完成审计项目 **86** 个（子公司审计项目 **10** 个，分公司审计项目 **18** 个，专项审计 **7** 个，UNDEFEATED 品牌门店审计 **51** 家）。

根据发现的问题，撰写审计报告 **86** 份，提出合理化建议 **330** 多条。

公司依据雅戈尔“电网式”管理办法，对违规违纪相关责任人作出处罚，同步落实问题整改。

合规文化建设

雅戈尔通过多样化会议形式强化全员合规意识。全年召开六次面向全公司的会议，包括季度、年中、年末营销会议及年中、年末经济工作会议，传达合规经营要求。每周召开一次夜学会议，覆盖公司内部中层及以上干部、外部营销管理团队及门店店长，针对当月审计发现的问题进行剖析，引导全员举一反三，落实整改要求，强化服装零售终端合规管理。

税务管理

税务管理作为企业运营的关键环节，雅戈尔严格遵守国家税收政策规定，跟踪各地税收政策动态，及时更新内部税务操作规范。公司将税务风险管控列为管理重点，对税务违规行为零容忍，严格实施处罚机制，保障税务工作稳健有序开展，为公司高质量发展营造良好税务环境。



纳税核算管理

运用数字化系统进行应纳税额核算工作，降低人工操作失误，有效规避少缴、漏缴税款风险，保障税务核算精准合规。

税企沟通协作

强化与税务机关的交流互动，第一时间掌握税收政策动态，深入梳理公司适用的税收优惠政策，确保充分享受政策红利，降低服装行业经营税负。

税务知识培训

定期组织员工参加税务政策培训，持续增强全员税务风险意识，提升员工应对税务风险的专业能力，从源头预防税务风险。

税务审计监督

每月对各业务团队实施税务审计，建立常态化税务监督机制，及时发现潜在税务问题，确保公司税务管理规范有序。



投资者权益

治理

雅戈尔制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》等一系列制度，切实保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司严格按照监管要求，在上海证券交易所网站及符合中国证监会规定的媒体平台披露定期报告及临时公告，同时在公司官网设置投资者关系专栏，同步公司重要公告，持续提升信息披露质量，切实保护投资者合法权益。

为进一步加强投资者沟通，提升公司透明度，公司修订《投资者关系管理制度》，严格遵循“合规性原则”“平等性原则”“主动性原则”“诚实守信原则”，建立多渠道、多层次的投资者关系管理体系。公司主动向市场传递服装主业发展价值，以实际行动倡导理性投资理念，构建公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

报告期内，公司投资者关系管理领域成果显著，荣获中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”荣誉称号、证券时报“第十六届中国上市公司投资者关系管理创新实践奖”、入选证券时报“最受机构青睐（沪深A股）浙江上市公司TOP10榜单”以及获得人民日报第六届全景投资者关系金奖“杰出中小投资者关切奖”。



战略

类别	风险 / 机遇	应对措施	发生的可能性	潜在财务影响	影响的程度	影响周期
法律和合规	未及时 / 准确披露重大信息，可能引发监管处罚、集体诉讼	建立健全投资者权益保护相关内部制度； 报告期内披露定期报告 4 份、临时公告 50 份； 重视信息披露质量，全年未发生更正、补充情形，且连续三年获得上市公司年度信息披露工作 A 类评价。	低	可能面临行政处罚和诉讼赔偿	中	中长期
吸引长期资本	高透明度与股东回报机制，可吸引社保基金、主权财富基金等长期投资者	自上市至今，累计实施现金分红 34 次； 增加现金分红频次，打造可持续发展的股东价值回报机制； 在投资者沟通中增加 ESG 实践分享，吸引长期价值投资者关注服装主业发展。	高	影响企业现金流和未分配利润	高	短中长期
数字化投资机遇	创新投资者关系管理工具的红利	创新年度报告呈现形式，制作图文版年报、可视化财报； 加强数字化投资者关系管理，运用数字人技术等，提升沟通效率与体验。	高	成本投入增加	低	短中期

注：影响周期中，短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1—10 年（含 10 年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 10 年以上



影响、风险和机遇管理

雅戈尔建立风险识别、风险评估、风险应对的闭环管理流程，实现从风险预警到动态防控的全周期管理。

风险评估

通过业绩说明会、券商投资策略会、上交所 E 互动平台等多种形式，及时识别投资者保护领域的潜在影响、风险及投资机遇，重点关注服装主业相关投资者关切。

定期对股东名册做细致分析，对于本期持股变动幅度较大的机构投资者，公司会通过查看 Wind、Bloomberg 等工具及其他外围资料锁定其账户管理人并了解其投资管理风格以及其持股变动情况。

风险识别

每周汇总投资者建设性意见，定期收集研究机构发布的分析数据，撰写行业动态及舆情分析报告，及时呈报董事会并同步相关业务部门，系统评估潜在影响、风险及机遇的发生概率、影响程度及传导路径。

风险应对

信息披露工作实施“AB 角 - 董事会秘书”审核把关，合理统筹披露时间点，共同检查披露文件，对潜在风险点进行多人多次查漏补缺，实现信息披露“零差错”。

完善突发事件的常态化应对机制。在完善重大舆情会商决策机制基础上，持续探索搭建行业风险因子库与舆情数据池，依托股东结构分析及行业舆情追踪构建前置研判体系，提升信息响应效能，阻断失真信息传导链条，保障中小股东权益。

配备专职人员记录整理交流信息，按股东权益类、经营类、管理类等六大维度建立分类数据库，通过定期分析报告机制，确保管理层精准识别投资者核心诉求，优化决策质量。

投资者交流互动

雅戈尔在严格保障法定信息披露真实、准确、完整、及时、公平的基础上，建立多渠道投资者沟通机制。公司定期收集投资者通过电话、邮件、E 互动、股吧等平台反馈的问题，并依托数字化系统对建议进行标签分类与跟踪督办，形成“收集 - 分析 - 反馈 - 改进”的闭环管理流程，切实将敬畏文化转化为长效价值创造机制。

同时，公司通过整理汇总市场关注点并汇报管理层，为公司服装主业等相关经营决策提供参考依据；同时聚焦投资者关切，持续优化信息披露内容，提升信息披露有效性与公司透明度。针对控股股东增持计划实施进度、公司产业布局调整等投资者重点关切事项，公司主动响应，及时披露进展公告与聚焦时尚服装主业的战略规划，向投资者传递发展信心，帮助其清晰理解公司投资价值与未来方向。

案例 | 开展投资者教育特色活动

公司积极开展特色投教活动，在“315 金融消费者权益保护日”和“515 投资者保护宣传日”之际，通过在公司网站和园区电子屏幕播放宣传标语，提醒广大投资者增强风险防范能力和识别能力，树立理性投资、价值投资、长期投资的理念。

2025 年投资者关系关键绩效

上证 E 互动回复次数 **47** 次

业绩说明会次数 **3** 次

投资者接待次数 **44** 次

保护中小股东利益

雅戈尔重点保障中小股东权益，主动与股东开展沟通交流，积极接待并保障中小股东出席股东会。通过向投资者推送股东会参会邀请及议案信息，提供上证信息股东会网络投票一键通服务，并在股东会中设置问答环节，充分保障股东话语权。同时，公司提供“线上+线下”双重参会方式，便利投资者参与网络投票，有效提升股东参与度。

创新股东分红

雅戈尔积极响应监管层维护市场稳定性、增强预期性的号召，结合行业发展特点，学习借鉴国际惯例，探索“按季分红”创新分红模式，缩短红利等待期，稳定分红预期，切实提升投资者获得感，赢得市场正向反馈，巩固公司在资本市场的良好形象。

2025年，公司综合考虑经营业绩和现金流情况，连续第二年提出中期分红规划：结合2025年第一季度、半年度及第三季度未分配利润与当期业绩，于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红，共派发现金红利10.95亿元；通过增加现金分红频次，稳定了投资者分红预期，切实增强了投资者获得感。

指标和目标

雅戈尔自上市以来，严格按照《公司章程》制定现金分红方案，让股东共享公司发展成果，助力资本市场理性发展。

目标

为股东创造更大价值，增强股东实实在在的获得感。

2025年实践情况

公司累计现金分红**34**次，共派发现金红利总额**314.11**亿元，分红占净利润的比例为**49.38%**；实施回购**3**次，回购总金额**48.37**亿元，其中**23.01**亿元用于实施员工持股计划和限制性股票激励，占净利润的比例为**3.62%**。



商业道德

反商业贿赂

雅戈尔依据《廉洁从业制度》《内部巡视工作条例及实施细则》等制度，构建完善的廉洁风险防控体系，有效防范商业贿赂行为，坚决杜绝行贿、受贿、舞弊、利益输送等违背商业道德的行径。

廉洁治理举措



建立健全举报受理机制，将举报保密工作放在首位，对实名举报人采取保障措施，严厉禁止打击报复行为，畅通廉洁监督渠道。（公司举报受理邮箱：sj@youngor.com）。



推行预防商业贿赂承诺制，针对服装采购、销售等重点环节、重点岗位人员，要求其签订《廉洁承诺书》，强化岗位廉洁责任。

定期组织全体员工开展廉洁培训及警示教育，通过多样化廉洁教育活动，提升全员廉洁意识。

廉洁从业培训

公司举办反贪腐案例警示分享会，深入剖析典型案例，加深员工对贪腐危害的认识，引导各部门反思管理漏洞，优化内部监督机制，助力公司在廉洁轨道上稳健发展。



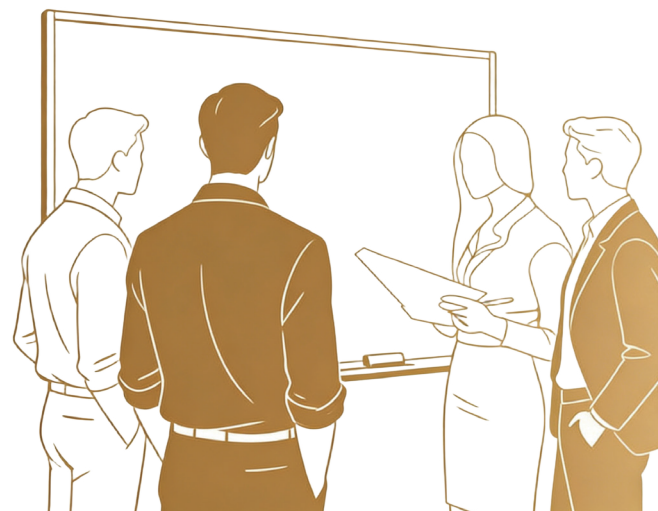
反不正当竞争

雅戈尔严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，以高度的责任感和使命感坚守公平竞争底线，坚决抵制各类不正当竞争行为。

公司通过开展反垄断与公平竞争培训，强化员工对侵犯商业秘密、合规营销宣传等关键领域的风险意识，在服装采购、销售等全环节坚持公平公正、廉洁诚信原则，杜绝价格垄断、商业诋毁、侵犯商业秘密等破坏市场秩序的活动，以及采购过程中的暗箱操作、收受回扣等不正当行为，切实维护行业市场秩序。

报告期内

公司未发生任何不正当竞争行为。



党建引领

雅戈尔党委始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，秉持“让人人变得更好”愿景，围绕“诚信、务实、责任、奉献、正直、有为、勤俭、和谐”的宗旨，不断将党的政治优势转换为企业竞争力、凝聚力。近年来，公司党委通过实施“四领工程”，将党建工作与企业发展紧紧融合，实现“党建强、发展强”。

公司制定《党委工作制度》《党员发展流程》《“三会一课”制度》，修订《关于加强党务工作的通知》等规范性文件，细化党支部日常工作标准，规范“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度落实。2025年，党委持续深化“四领工程”，以“组织领路、书记领衔、党员领跑、制度领航”为核心抓手，推动党建工作与生产经营、人才培养、文化建设深度融合，为公司在“六五规划”收官之年实现稳健发展提供了坚强政治保证。

四领工程

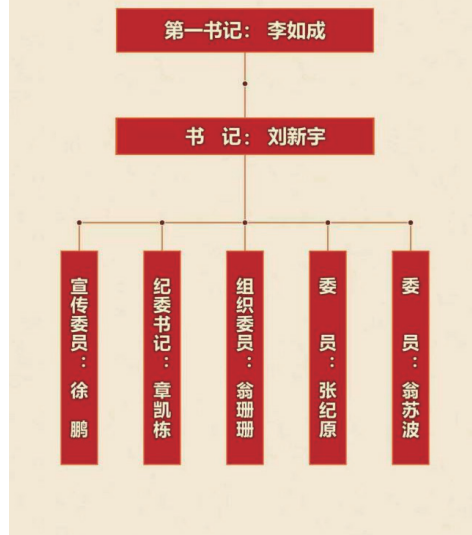
组织领路，营造党建袖风
书记领衔，亮起红色袖章
党员领跑，缝上服务袖口
制度领航，保障红色初心

组织建设

公司党委以规范化建设为重点，圆满完成党支部换届选举工作，确保组织架构与行政体系无缝衔接。2025年发展党员7名，入党积极分子11名，入党申请29名。党费管理严格对账，完成四个季度党费对账，实现全年党费收缴零差错。截至2025年底，党委下设党支部25个，党员380名，组织覆盖公司各业务板块。

2025年“七一”表彰大会上，经公司党委研究，授予16名同志“优秀共产党员”称号、2名同志“优秀党务工作者”称号、2家党支部“先进党支部”称号，表彰旨在激励各级党组织和党员干部锐意进取，为公司发展做出更大贡献。

雅戈尔时尚股份党委成员



党委组织架构



雅戈尔 2025 “七一”大会

党建融合与学习

公司党委将党员教育融入日常，结合服装行业发展需求，引导党员充分发挥示范引领作用，积极投身学纪、知纪、明纪、守纪行动，树立标杆、争做表率，将忠实与担当内化为自觉追求。深化“党建+”模式，各支部结合业务特点开展“一支部一特色”创建，如制造板块支部聚焦精益生产、置业板块支部聚力项目攻坚、服控板块支部聚力全渠道建设，推动党建工作与业务目标同向聚合。

公司党委通过举办专题报告会、专题读书班、组织党员自学及开展形式多样的党建活动，持续提升党员理论水平，强化自主学习意识，丰富学习形式，增强学习成效。2025年，党委书记、党委委员及支部书记累计讲授党课40余场，覆盖党员及中层干部600余人次。结合“书记进工厂、进工地、进门店”活动，开展特色宣讲20余场，将党的政策理论与一线生产实际紧密结合。各支部组织全体党员赴红色教育基地开展“红色之旅”，重温入党誓词，弘扬优良传统，进一步增强党员干部的爱国情怀和责任担当。



书记讲党课



红色之旅活动



党建联谊活动



党建徒步之旅

党风廉政建设

为规范党员与干部行为，强化企业廉洁建设，结合服装行业经营特点，公司党委依据相关条例及内部规章制度，制定《党员及干部行为准则》《党员干部“八小时外”纪律红线》，细化廉洁规范要求，督促全体党员干部严格遵守，着力营造风清气正的政治生态。

党员及干部行为准则

爱国爱党 爱企守纪
恪尽职守 勤勉尽责
拒腐防变 廉洁从业
修身律己 作风严实
有规必依 执纪必严



对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3/2-4
走进雅戈尔	第五条	2-1/2-6/2-22
可持续发展治理架构	第十一条、第十二条	2-9/2-14
可持续发展管理机制	第十二条	2-12/2-13/2-14/2-22
重要性议题评估	第五条、第九条、第五十二条、第五十三条	2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条	2-23/201-2/305-1/305-2/305-4
环境合规管理	第三十三条	2-22
污染排放管理	第三十条、第三十一条	305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
高效资源管理	第三十五条、第三十六条	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5
促进循环经济	第三十七条	301-1/301-2/301-3
守护生物多样性	第三十二条	304-1/304-2
驱动研发创新	第四十二条	2-4/2-23/2-24/203-2
产品与服务质量	第四十七条	2-23/2-24/2-25/2-26/416-1/416-2/417-1/417-2
践行数字化转型	/	2-27
信息安全与隐私保护	第四十八条	2-23/2-24/418-1
可持续供应链	第四十五条、第四十六条	2-6/2-24/2-25/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
员工权益与发展	第四十九条、第五十条	2-7/2-23/2-24/2-25/201-1/201-3/401-1//401-2/404-1/401-3/402-1/404-2/404-3/405-1/406-1
职业健康与安全生产	第五十条	2-23/201-1/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/404-8/403-9/403-10
乡村振兴	第三十九条	2-23/2-24/201-1/203-1/413-1
社会贡献	第四十条	
公司治理	第十二条、第五十三条	2-9/2-12/2-13/2-19/2-20
合规经营	第十二条	2-27/207-1/207-2
投资者权益	第九条、第五十三条	2-/2-29
商业道德	第五十五条、第五十六条	205-2/417-1
党建引领	/	/
对标索引表	第五十七条	/



雅戈尔时尚股份有限公司

公司地址：浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段 2 号

邮政编码：315153

公司电话：0574-56198177

公司传真：0574-87425390

公司邮箱：ir@youngor.com