

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十一届董事会第二十八次会议提出以下利润分配预案：以2025年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.20元（含税）；截至审议本次利润分配方案的董事会召开日，公司总股本为4,623,441,902股，扣减同日回购专用证券账户持有的119,999,969股，以此为基数计算，共派发现金红利900,688,386.60元（含税）。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在利润分配公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

根据公司2024年年度股东大会授权，公司已分别于2025年9月、12月及2026年3月完成2025年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,094,860,833.92元（含税）。

如前述年度利润分配预案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度向全体股东共派发现金红利人民币1,995,549,220.52元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例为81.54%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

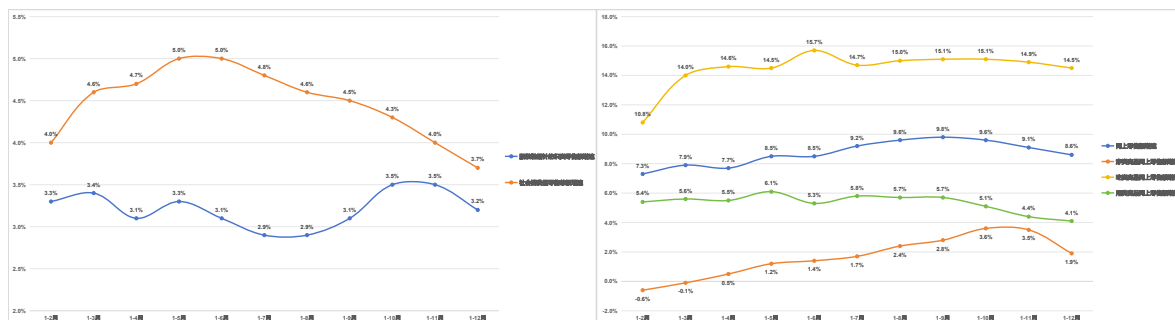
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯隽	曹雨超
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

### 2、报告期公司主要业务简介

2025年，在国家促消费、稳增长系列政策支持下，国内消费市场整体呈现温和复苏态势。但受消费结构持续调整、居民消费意愿相对谨慎等因素影响，服装行业承压前行，形成了弱复苏、深调整的发展格局：

**1、有效需求不足：**根据国家统计局数据，2025年服装、鞋帽、针纺织品类商品销售额同比增长3.2%，增速在可选消费品类中处于末位，且低于社会消费品零售总额整体增速0.5个百分点。穿类商品网上零售额同比增长1.9%，远低于吃类、用类商品增速，显著低于全国网上零售额增长8.6%的平均水平。



**2、面临双重变革：**一方面，市场竞争已从满足基础功能性需求转向提供生活方式体验载体，从价格竞争转向设计、工艺、品牌、渠道等综合价值竞争。另一方面，科技革命已渗透服装生产消费全链条，AI辅助设计、柔性生产线、智能面料创新、绿色可循环概念等，正加速推进服装产业生态的革命性重构。

**3、具备发展韧性：**政策与企业双向发力，共同夯实服装内销市场平稳复苏的坚实基础。提振消费专项行动持续落地，高品质消费供给与新型消费场景不断丰富，将有效释放消费潜力；服装企业通过科技创新加速产业升级，提升适应市场变化、抵御周期波动的核心能力，也将长效推动行业向新向好、稳健发展。

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	70,796,806,554.73	71,389,352,770.85	-0.83	80,511,726,788.27
归属于上市公司股东的净资产	42,333,508,404.13	41,199,968,953.69	2.75	39,216,715,238.31
营业收入	11,581,812,280.44	14,188,216,938.96	-18.37	13,749,455,750.80
利润总额	2,601,454,092.41	3,002,171,388.22	-13.35	3,964,628,187.67
归属于上市公司股东的净利润	2,447,339,231.76	2,767,465,580.96	-11.57	3,433,926,376.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,314,458,735.59	2,703,134,728.75	-14.38	3,185,195,062.38
经营活动产生的现金流量净额	1,233,890,166.32	1,545,600,284.13	-20.17	6,541,807,252.17
加权平均净资产收益率(%)	5.75	6.83	减少1.08个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.53	0.60	-11.17	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.60	-11.17	0.75

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,794,901,583.35	2,316,408,984.53	1,665,924,686.17	4,804,577,026.39
归属于上市公司股东的净利润	803,415,019.27	911,675,604.48	634,045,914.42	98,202,693.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	801,792,619.95	877,138,254.72	560,183,344.70	75,344,516.22
经营活动产生的现金流量净额	153,817,163.97	440,010,985.21	74,186,549.87	565,875,467.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

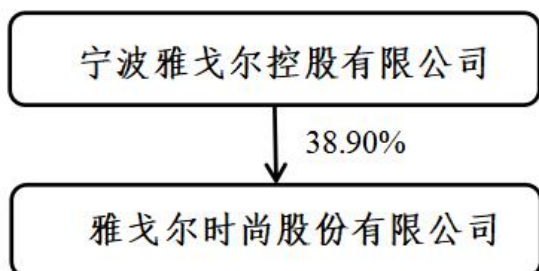
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							80,285
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							76,800
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
宁波雅戈尔控股有限公司	92,468,772	1,798,681,413	38.90	0	无		境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司－昆仑信托·添盈投资一号集合 资金信托计划	-12,000,000	427,409,601	9.24	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知		其他
李如成	0	130,436,328	2.82	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	13,639,528	109,669,626	2.37	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司－南方标普中国 A 股大盘 红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	43,288,172	65,984,839	1.43	0	未知		其他
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	-3,731,630	57,431,787	1.24	0	未知		其他
雅戈尔集团有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无		境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指 数证券投资基金	1,711,840	34,076,177	0.74	0	未知		其他

华泰证券股份有限公司	26,988,996	28,100,168	0.61	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

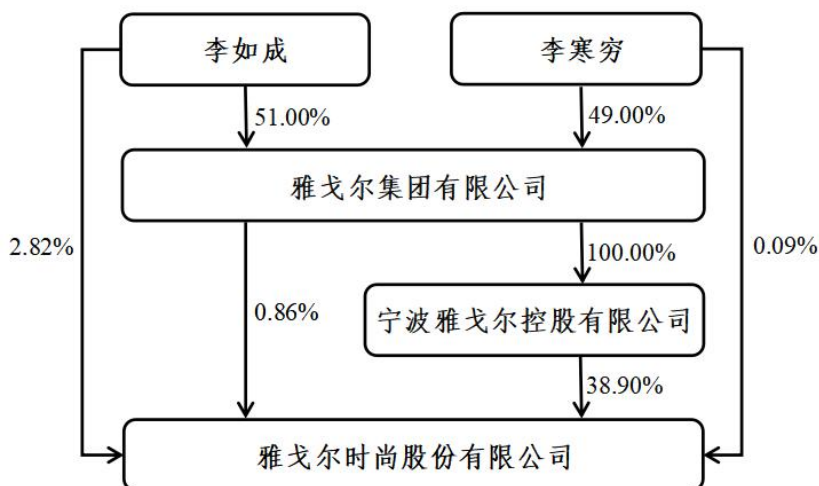
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司三大板块受市场环境、监管政策、转型调整等多重挑战影响，整体业绩不及预期：完成营业收入 1,158,181.23 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 244,733.92 万元，分别同比下降 18.37%、11.57%。资产质量与现金流保持稳健水平：期末归属于上市公司股东的净资产 4,233,350.84 万元，较年初增长 2.75%；资产负债率 39.93%，较年初减少 2.03 个百分点；现金及现金等价物 1,170,717.29 万元，较年初增加 398,741.83 万元。

时尚板块完成营业收入 743,349.07 万元，由于并表 BONPOINT 品牌及多品牌(BONPOINT、UNDEFEATED、MAYOR、HANP、CORTHAY)快速增长，同比增长 9.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,593.09 万元，受成本、费用增加等因素影响，同比下降 77.75%。

地产业务尾盘实现预售收入 95,576.81 万元（订单口径，合作项目按权益比例折算），同比下降 68.46%；顺利推进明湖懿秋苑交付，结转营业收入 415,688.70 万元，同比下降 44.36%；受存货跌价准备计提的影响，全年亏损 10,579.67 万元。

投资业务继续推进结构调整，退出 4 个财务性投资项目，减持收回现金 771,352.76 万元；全年实现归属于上市公司股东的净利润 247,051.62 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用