

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ 线上会议
参与单位名称	东方财富证券研究所、东方财富证券研究所、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、中信保诚基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、长信基金管理有限责任公司、长江养老保险股份有限公司、长城基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、华宝基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、国联基金管理有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、友邦人寿保险有限公司、永赢基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、英大保险资产管理有限公司、银河基金管理有限公司、易米基金管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、西部利得基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、泰信基金管理有限公司、太平养老保险股份有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、申万菱

	信基金管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、上海彤源投资发展有限公司、上海彤源投资发展有限公司、上海非马投资管理有限公司、上海东方证券资产管理有限公司、睿远基金管理有限公司、融通基金管理有限公司、浦银安盛基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、民生加银基金股份有限公司、金鹰基金管理有限公司、交银理财有限责任公司、汇添富基金管理股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、汇安基金管理有限责任公司、华西基金管理有限责任公司、华商基金管理有限公司、光大证券股份有限公司、工银安盛资产管理有限公司、工银安盛资产管理有限公司、富安达基金管理有限公司、上海东恺投资管理有限公司、东方财富证券研究所、东方财富证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、中融汇信期货有限公司、中国国际金融股份有限公司、行必达（厦门）私募基金管理有限公司、深圳望正资产管理有限公司、上海彤源投资发展有限公司
时间	2026 年 4 月 27 日 21:00-22:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：季弘 财务总监：刘海琴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与投资者就 2025 年年度报告以及 2026 年第一季度的经营情况等方面进行了交流，沟通主要内容与公司公告、定期报告内容一致，具体如下：</p> <p>1、公司 2025 年年度经营情况？</p> <p>公司 2025 年实现营业收入 8.03 亿元，整体保持平稳；归母净利润 8905.44 万元，剔除股权激励股份支付费用影响，净</p>

利润达 1.12 亿元，展现出强劲经营韧性。此外，公司第四季度实现营收 2.73 亿元，环比大幅增长 51.31%。

2025 年华盛昌越南生产基地顺利投建并规模化运营，成为应对贸易变局、强化全球竞争力的关键支点。公司完成对美出口 ODM 产品产能转移，四季度单季交付 161 万台，环比增长 86.27%，有效对冲关税波动风险，稳定海外核心市场定价与份额。截至报告期末，该部分业务受中美关税政策的影响已基本消除，为 2026 年海外市场拓展奠定基础。

国内业务同比增长 7.25%，下半年增速达 14.56%，呈现内外双轮驱动、国内加速增长的良好格局。

2、2025 年和 2026 年一季度海外业务发展情况？

报告期内，公司持续深化海外市场渠道建设与品牌合作升级，重点深耕欧美核心市场，不断拓宽优质客户矩阵，强化全球化业务竞争力。2025 年公司与全球领先的线下零售渠道商进一步深化合作关系，持续夯实北美线下终端渠道布局，拓宽公司产品在美市场的触达边界与覆盖广度。

同期，公司与全球头部电动工具品牌达成深度 ODM 合作，依托其全球广泛覆盖的销售渠道网络与品牌影响力，结合公司在仪器仪表领域深耕多年的技术积淀、产品研发与规模化制造优势，联合开发适配美国市场需求的测量工具产品。本次合作不仅进一步优化了公司高端合作品牌结构，更有效提升了公司在美国市场的渗透率与销售份额，为公司海外业务长期稳健增长筑牢了坚实基础。

3、公司收购伽蓝特的进展？

	<p>2026年2月底披露收购意向书，2026年4月初正式签订协议，期间已完成全部尽调和审计工作，交易推进顺利。公司对于伽蓝特整个团队非常认可，华盛昌和伽蓝特双边团队正在加速融合，努力抓住光模块产业快速扩产带来的市场需求。</p> <p>4、目前伽蓝特的业绩情况</p> <p>2025年度，伽蓝特实现销售收入15,807.36万元，实现净利润3,267.65万元。2026年第一季度，伽蓝特获得在手订单1.97亿元，实现净利润2,292万元（未经审计）。华盛昌将倾斜资源，积极支持伽蓝特的整体发展，帮助伽蓝特提升整体交付能力、提升新产品开发进度、保障公司在面对下游需求快速增长的情况下，抓住市场机遇。</p> <p>5、公司未来发展的战略是什么？</p> <p>目标光电协同，积极紧跟下游市场的技术迭代，围绕光通信赛道开发行业认可的产品。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月27日</p>