

证券代码：300777

证券简称：中简科技

中简科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026 第（002）号

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及 人员姓名	个人投资者
时间	2026 年 4 月 28 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈” 栏目
公司接待 人员姓名	董事、总经理：李辉 独立董事：徐高彦 董事会秘书、副总经理：李剑锋 财务总监：田永梅
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1.你好，贵司 2026-2027 的年度订单何时可以签订？迟迟不能落定的原因是什么？</p> <p>公司正进一步加大与现有客户及潜在客户的沟通力度与频次，如有进展将严格按照信息披露规则及时公告，谢谢。</p> <p>2.您好，想请问公司 2026 年一季度现金流购买商品、接受劳务支付的现金较去年同期大幅增加的原因？在连续两个季度受到发货节奏影响存货高增的情况下大幅增加采购支出是否存在必须性？谢谢</p> <p>为满足生产经营及持续发展规划，公司在发货节奏调整期间，加大了新产品研发投入，并对现有产线进行检修，为后续生产做准备。</p> <p>3.您好，想请问对于最新的发货节奏调整及降价调整公司判断对于 2026 年全年毛利率会有何种程度的影响呢？谢谢</p>

公司毛利率受多种因素影响，除产品价格外，成本控制、销售产品结构等因素对毛利率均会产生影响。公司在现有产品深挖潜力，提高生产效率以达到降本增效的目的，与此同时，公司横向拓宽产品谱系，丰富产品结构，争取以新的产品形态应用于新的应用场景。

4.您好，想请问公司 26 年一季度的管理费用较去年同期大幅增加是为什么？谢谢

管理费用同比上升主要系公司 3 月度部分产线进行了检修，所以对应的折旧及人员费用计入管理费用所致。

5.您好，四期项目预计何时转入固定资产？谢谢

公司四期项目正按计划有序推进中，目前四条碳化线主体设备已基本安装完毕，但后续还需要经过一定时间的联动调试，达到使用状态时间尚未确定，具体建设进展请关注公司后续公告。

6.你好，中简公司没有实控制人，这个问题不利于公司对外拓展。石化资本是否有进一步增持的计划，为什么？

公司依托规范的法人治理体系、稳定高效的经营决策机制，有序稳步推进市场拓展、产业链延伸等各项经营工作，当前治理结构未对公司业务拓展造成不利影响。

如股东存在增持计划，公司将按照有关要求及时履行信息披露义务。谢谢！

7.您好，请问 2025 年下半年客户 A 的收入占比情况？公司客户集中度是否在持续下降？

您好，收入占比情况请参见公司 2025 年年度报告。从全年来看，第一大客户的收入占比较 2024 年略有下降。航空航天行业普遍具有客户集中度较高的特点，公司已进一步强化内部管控体系，并持续加大新市场领域的开拓力度，以降低对单一客户的依赖风险。谢谢。

8.公司未来研发费率会在 2025 年基础上持续扩大吗？2026 年预计什么水平？谢谢

公司将持续加大研发投入，坚持自主创新，为推出更高性

能的产品提供有力保障，具体请关注公司后续公告。谢谢！

9.“箭星场用治”这个标准化提出后，在碳纤维材料的市场竞争中公司应该处于有利位置。公司如何把握机会拓展商业航天的大市场？

您好，公司作为高性能碳纤维材料重要的研制生产单位之一，对碳纤维及相关制品在不同复杂环境下的应用有清晰认知。目前，公司在产能布局、技术储备等方面做了相应准备：一是通过产品端寻求相关业务配套机会，为结构系统研制和保障等方面提供解决方案；另一方面也将持续关注航空航天的相关合作机会。谢谢！

10.公司的战略投资人和机构等在五十元被套三年多了，时至今日解套无望，这不符合长期投资和价值投资的初衷。尤其是股价长期被量化操纵，影响公司形象和口碑，希望公司引入知名投资基金做好市值管理。

感谢投资者长期以来的关注与理解，公司始终将维护全体股东合法权益放在重要位置。二级市场股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，公司管理层对此保持密切关注，并将一如既往地专注提升核心竞争力与长期价值，持续深耕高性能碳纤维主业，以技术创新、产能落地、市场拓展等为抓手，努力以良好的经营业绩回报全体股东，与支持公司发展的各位股东共同成长。同时积极加强投资者关系管理，对接优质专业机构，审慎做好市值管理工作，努力回报广大投资者的长期支持与信任。

11.公司经常把客户急需和供不应求挂在嘴边，但过去两年年均销量不过300吨。对应公司26年年中将达到1000吨军用级产能，还有新增的四期项目，明显有夸大的嫌疑。同时，公司目前只有三个销售人员，如何消化这些闲置的产能？

感谢投资者对公司产能及销售工作的关注。公司销量主要受客户订单阶段性因素影响。公司业务具备高准入、长周期、配套性等特点，相关产线系为匹配客户中长期需求布局，目前公司正逐步结合市场需求及产能情况，有序配备销售人员及资

	<p>源，努力拓展应用场景，提升运行效率。</p> <p>12.公司是一家民营企业，在公司监管上不如国有企业。石化资本介入后在针对公司无实控人，无纪委监管一事上如何着力？</p> <p>您好，中石化资本作为重要国有股东，将借助成熟的国资管理与监督体系，通过董事履职、制度优化、内控升级等方式，强化公司约束监督机制。</p> <p>公司先后完善并健全了专门的风险控制和法律工作队伍，结合适航体系认证工作，我们将内控及合规建设覆盖到公司主要业务环节，将持续健全内部管控与合规体系，不断提升治理水平，实现企业长效健康发展。谢谢！</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2026年4月28日